



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

**TESINA:**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD  
LOCAL DE LA RIVIERA MAYA. CASO PUERTO AVENTURAS,  
QUINTANA ROO, MÉXICO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA: MIRNA IBETH GUEVARA NAJERA**

**DIRECTORA DE TESINA:**

**DRA. en C. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO**

**REVISORES:**

**M. en P.E. ALMA PATRICIA JUANA AGUILAR CEDILLO**

**L. en T. JAVIER PÉREZ DÍAZ**

**SEPTIEMBRE 2013**

Texcoco, México a 19 de Agosto de 2013.

**M. en C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO**  
**SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL**  
**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM**  
**TEXCOCO**  
**PRESENTE:**

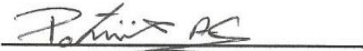
**AT'N M. en P. P. Antonio Inoue Cervantes**  
**RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**

Con base en las revisiones efectuadas al borrador del trabajo escrito titulado "Impactos socioculturales del turismo en la comunidad local de la Riviera Maya. Caso Puerto Aventuras, Quintana Roo, México", que para obtener el título de licenciada en Turismo presenta la sustentante Mirna Ibeth Guevara Najera, con número de cuenta **0322772**, se concluye que cumple con los requisitos teóricos-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de impresión del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



**Dra. en C. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO**  
**Directora de Tesina**



**M. en P.E ALMA PATRICIA JUANA AGUILAR CEDILLO**

Revisora



**L. en T. JAVIER PÉREZ DÍAZ**

Revisor

c.c.p. Sustentante.  
c.c.p. Directora de tesina. Dra. en C. María Joaquina Sánchez Carrasco.  
c.c.p. Titulación. M. en P.P. Antonio Inoue Cervantes



## ***Agradecimientos***

Le doy gracias, principalmente ***a Dios, a mis padres y a mi familia.*** Por haberme dado el mejor regalo del mundo, que es mi carrera profesional.

Agradezco especialmente a:

***Dra. en C. María Joaquina Sánchez Carrasco***

***M. en P.E. Alma Patricia Juana Aguilar Cedillo***

***L. en T. Javier Pérez Díaz***

Por haber contribuido con su talento, dedicación y profesionalismo en la realización de este trabajo.

También les doy las gracias a las personas que participaron de alguna manera en la realización de esta tesina, ellos son:

El Delegado de Puerto Aventuras, el Sr. Jacinto Chuc y

La Srita. Telmi May Pech.

Y agradezco a todas las personas entrevistadas, quienes a través de su experiencia contribuyeron a la consolidación de la investigación.

A todos ellos, ¡GRACIAS!

Mirna Ibeth Guevara Najera

## ***Dedicatorias***

### ***A mi madre,***

Por ser la mejor madre, mi mejor amiga, una mujer maravillosa y sobre todo, una excelente abuelita.

### ***A mi Padre,***

Por haberme regalado mi carrera profesional y por el apoyo de siempre.

### ***A mis hermanos, Jesús, Iván, Erick y Karen,***

Que siempre me apoyan en todo, los llevo en mi pensamiento y en mi corazón.

### ***A mis abuelitos Irene y Esteban,***

Por haberme enseñado el camino a Dios y por haber llenado mi infancia de amor y felicidad.

### ***A mi esposo José Luis,***

Por su apoyo, comprensión, paciencia y amor.

Y muy en especial, dedico este trabajo ***a mi hija Valentina,***

Porque es mi principal motivación para buscar el éxito en mi vida profesional y personal, es mi razón de ser, mi felicidad, todo es para ella y por ella.

Con todo mi amor.

Mirna Ibeth Guevara Najera

# ÍNDICE

ÍNDICE DE CUADROS .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO I .....	15
TURISMO E IMPACTOS SOCIOCULTURALES.....	15
1.1 Definición, características y tipología del Turismo .....	15
1.1.1 Definiciones de Turismo.....	16
1.1.2 Tipología del turista y del turismo .....	19
1.2 Teoría de sistemas.....	23
1.2.1 Sistema Turístico.....	24
1.3 Impactos socioculturales del turismo .....	28
CAPÍTULO II .....	40
MARCO CONTEXTUAL DE LA COMUNIDAD PUERTO AVENTURAS .....	40
2.1 Reseña geográfica .....	40
2.1.1 La Riviera Maya, el paraíso mexicano.....	43
2.1.2 La comunidad local de Puerto Aventuras.....	44
2.1.3 Medio físico .....	45
2.2 Características demográficas.....	46
2.3 Características económicas .....	48
2.4 Reseña histórica del municipio de Solidaridad.....	50
2.4.1 La Riviera Maya, de los mayas a su independencia .....	51
2.4.2 La comunidad de Puerto Aventuras, del puerto a sus primeros pobladores.....	53
CAPÍTULO III .....	59
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	59
3.1 Método de investigación .....	59
3.1.1 El Encuentro Maya.....	62
3.1.2 Sinopsis de las entrevistas .....	63

3.2 Impactos socioculturales identificados en la comunidad local de Puerto Aventuras.....	68
3.2.1 Impactos socioculturales negativos.....	68
3.2.2 Impactos socioculturales positivos .....	74
REFLEXIONES FINALES .....	76
SUGERENCIAS .....	79
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	83
ANEXOS .....	86

# ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1 Programas regionales de desarrollo territorial .....	28
Cuadro 1.2 Principales cadenas hoteleras en Playa del Carmen y Playacar .....	38
Cuadro 2.1 Relación de municipios del Estado de Quintana Roo .....	41
Cuadro 2.2 Relación de comunidades locales de la Riviera Maya por municipio..	42
Cuadro 2.3 Datos demográficos de la Riviera Maya.....	47
Cuadro 2.4 Datos económicos de la Riviera Maya.....	49
Cuadro 2.5 Relación de informantes clave de la historia oral de Puerto Aventuras.....	53
Cuadro 3.1 Entrevistas.....	64
Cuadro 3.2 Entrevistas.....	65
Cuadro 3.3 Entrevistas.....	67
Cuadro 3.4 Comparación de respuesta 12 y 15, según el puesto laboral.....	75

# INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo ha sido uno de los principales pilares de la economía en varios países en el mundo, sobre todo porque en varios de éstos se ha constituido como un impulso para el desarrollo económico. México, cautivado por esta premisa, ha fomentado el turismo con el fin de fortalecer su economía a nivel nacional.

El turismo puede ser abordado como un fenómeno social que genera beneficios para diversos sectores, principalmente para el sector económico, aunque cabe señalar que también genera consecuencias que recaen en el sector social y cultural. Entre otros aspectos, destacan los impactos socioculturales, producto de la interacción entre turistas y residentes locales de la comunidad.

El origen de los impactos se debe a la interacción entre dos culturas diferentes, la cultura del viajero y la cultura del residente local, esto tiene repercusiones a nivel social, económico y cultural. Sin embargo, esta relación no siempre tiene lugar de manera real, ya que la actitud que adoptan ambas partes está condicionada por la “posición” del turista o habitante local, y en general, puede surgir una percepción distorsionada de la cultura con la que se entra en contacto.

Después de que la autora de esta investigación realizó prácticas profesionales y servicio social en el hotel Gran Bahía Príncipe Clubs & Resorts, ubicado en la Riviera Maya en el estado de Quintana Roo, se quedó a radicar en comunidad de Puerto Aventuras, a partir de Noviembre de 2008 a la fecha, por lo cual le facilitó conocer el ambiente turístico de la región, y le permitió detectar de forma empírica, algunos impactos socioculturales derivados de la fenómeno turístico, que afectan a la población local. Los impactos socioculturales son los efectos ocasionados por el turismo sobre la comunidad local, en una zona turística, debido a la interacción directa o indirecta entre turistas y residentes. Este tipo de impactos se manifiestan en la forma en que el turismo contribuye a la transformación de los sistemas de



valores, los comportamientos individuales, la estructura familiar y las relaciones colectivas, formas de vida, los niveles de seguridad, la conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y las organizaciones comunitarias (Wall y Mathieson,2006).

El método de la observación directa fue fundamental para identificar algunos de los impactos más comunes en Puerto Aventuras, éstos son:

a) *La atención de la planeación y las políticas gubernamentales se focalizan en el complejo turístico.* La Riviera Maya es parte de un litoral, por lo tanto, la infraestructura turística se ubica del lado más cercano a la playa, paralelamente se encuentra la comunidad local. "Puerto Aventuras, cuenta con un complejo turístico que se describe como un exclusivo desarrollo turístico y residencial con un alto nivel de privacidad, y una atmósfera náutica cálida y hospitalaria. Además de ser la marina más completa de la península de Yucatán, también cuenta con playas y un campo de golf. Dentro del mismo desarrollo se han construido hoteles, clubes de golf y tenis, club de playa, escuelas, zona comercial con museo, tiendas, restaurantes y bares" (<http://es.wikipedia.org/wiki/Riviera-maya>). El dilema detectado es que la creación y mejoramiento de la infraestructura básica están enfocados a satisfacer las necesidades de los turistas que llegan al complejo turístico. Por ejemplo, servicios como la base de taxis y el correo postal están ubicados a la entrada y dentro del complejo, respectivamente. Para llegar a la playa pública es necesario atravesar el centro turístico, no obstante durante los últimos meses han prohibido la entrada a la playa a los habitantes locales del lugar, con la excusa de que "molestan a los turistas". En el 2010, se creó un Supermercado, ubicado al pie de la carretera federal, sin embargo, por el elevado costo de los productos y servicios, se considera, que está enfocado a satisfacer las necesidades de los turistas y de las personas que viven dentro del complejo, por lo que no se busca retribuir las necesidades y expectativas de la población local.

b) *Diferencias en el sector educativo.* Posiblemente la discrepancia a nivel educativo, entre las escuelas públicas y privadas, sea uno de los aspectos más destacados dentro de la Riviera Maya. El hecho de que un importante número de extranjeros radiquen en el lugar, influye para que se identifiquen diferencias en la cantidad y en la calidad educativa. Las escuelas privadas están enfocadas a los hijos de extranjeros que viven en el lugar y que por tener un poder adquisitivo mayor, les permite contar con una oferta educativa elevada y de “mayor” calidad. Las escuelas públicas son escasas y están saturadas. En Puerto Aventuras la calidad de la educación básica es deficiente debido a que los profesores/as no estimulan el desempeño académico de los alumnos/as y los padres no se responsabilizan en mayor medida en la educación de sus hijos.

c) *Crecimiento demográfico.* El aumento de la población en la Riviera Maya ha incrementado la demanda de unidades habitacionales, específicamente en Puerto Aventuras. Este crecimiento poblacional afecta de tal manera que al crecer de forma desmesurada los servicios de infraestructura básica pueden llegar a ser insuficientes, poniendo en riesgo la calidad de vida de la comunidad.

“De acuerdo con los datos de los Censos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, Censo de población y vivienda 2000 y 2005 por localidades), los municipios turísticos de Los Cabos, Benito Juárez (Cancún) y Solidaridad (Riviera Maya) respectivamente muestran cifras de crecimiento poblacional de las más altas del país. Para Quintana Roo, otra particularidad demográfica es tener el más alto nivel de masculinidad en el país, que se interpreta como una de las expresiones de la intensa inmigración, al ser frecuente que el o los varones de la familia inicien el cambio de residencia, lo que al mismo tiempo tiene complejas implicaciones demográficas y socioculturales en la comunidad local, por las implicaciones que tiene en términos de soledad, desintegración familiar y falta de arraigo” (Osorio y Castillo, 2008:69).

d) *Desigualdad en la contratación mano de obra.* Existe un desequilibrio laboral, que se manifiesta en un alto índice de las personas de la población local que laboran en el ámbito turístico, ocupando los puestos de lavaplatos, garroteros, meseros, cocineros, camaristas, choferes, vigilantes, botones o cualquier otro puesto de bajo perfil, y son escasas las personas originarias de la región que participan en puestos de altos o mandos medios. Frecuentemente las gerencias o subgerencias son asignadas a extranjeros, quienes cuentan con un nivel académico superior y en casos frecuentes llegan contratados desde su lugar de origen, porque las empresas, que generalmente son extranjeras, reclutan a su personal en la matriz ubicada en su país de procedencia.

Usualmente, los trabajadores locales del sector turístico, son contratados por tiempo determinado, debido a que la demanda turística se manifiesta por temporadas. Otra dificultad que enfrenta el habitante local para interactuar con el turista es el idioma, por lo general, tiene un nivel básico de inglés, sin embargo no se domina en su totalidad, lo que limita a los trabajadores nacionales a mejorar laboralmente. Por otro lado, los trabajadores extranjeros tienen ventaja, por el dominio del idioma, ya sea porque comparten la misma nacionalidad del turista o porque, simplemente, tienen acceso a una educación de mayor calidad.

e) *Afectación de las relaciones interpersonales en Puerto Aventuras.* Lo anterior se manifiesta en problemas sociales y culturales como es la inmigración, la transculturación<sup>1</sup>, el consumo de drogas legales e ilegales, el vandalismo, la prostitución, la delincuencia, la explotación infantil, la desintegración familiar y la violencia intrafamiliar. Esta problemática social afecta de tal manera, que amenaza

---

<sup>1</sup> Transculturación: "entendemos que el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una cultura, que es lo que en rigor indica la voz anglo-americana aculturación, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse neoculturación" (Ortiz, 1982).

la estabilidad familiar, y por consecuencia la solidez de la estructura e interacción social.<sup>2</sup>

A partir del contexto anterior, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo que impactan a la comunidad local de Puerto Aventuras, Quintana Roo, México

### **Objetivo general**

Identificar los impactos socioculturales del turismo que afectan a la comunidad local de Puerto Aventuras, Quintana Roo, México.

Objetivos específicos:

- Analizar la forma en que el turismo influye en las relaciones interpersonales de los habitantes de la comunidad local de Puerto Aventuras.
- Observar de qué manera repercuten los impactos socioculturales del turismo a la estructura social de la comunidad local de Puerto Aventuras.
- Identificar los rasgos generales del contexto social y cultural de la comunidad local de Puerto Aventuras.

### **Supuesto**

Los impactos socioculturales del turismo en Puerto Aventuras son una de las causas principales que afectan las interrelaciones sociales en esta comunidad.

La Riviera Maya está creciendo en el ámbito turístico de manera acelerada y con ello todo los efectos e impactos que implica a nivel económico, político, ambiental,

---

<sup>2</sup> "De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los estados con marcada inmigración presentan un mayor porcentaje de divorcios: Baja California, Sonora, Chihuahua y Quintana Roo" (Osorio y Castillo, 2008:88).

social y cultural, lo cual influye directa o indirectamente en la calidad de vida de la comunidad local. Sin embargo, este crecimiento no se puede detener porque las sociedades son naturalmente dinámicas. Lo que se recomienda es capacitar a la comunidad local para que esté preparada para enfrentar los efectos del turismo, con el fin de minimizar los impactos negativos y aprovechar al máximo los positivos. En general, “el éxito de un destino turístico depende, en gran medida, de que los efectos negativos de los turistas sean mínimos y que los residentes no los valoren desfavorablemente” (San Martín, 1997).

La importancia de estudiar los impactos socioculturales del turismo en Puerto Aventuras se fundamenta en dos factores: 1) las tendencias actuales del turismo y, 2) su cercanía y semejanza con Cancún y Playa del Carmen.

1) Las tendencias del turismo cambian con el paso de los años, es decir, las actitudes, el comportamiento y las ideas de los turistas y de los habitantes, influyen para que se propicien estos cambios y para que se generen impactos en ambas culturas. Por ejemplo, en la actualidad el turismo de masas organizado (como lo denomina Erick Cohen, 2002) se ha popularizado, tal vez porque el turista quiere conocer de forma segura otras regiones del mundo. Por esta razón, la infraestructura básica se orienta solamente hacia los centros turísticos, descuidando el aspecto y la calidad de vida de las comunidades locales.

2) En la Riviera Maya específicamente Playa del Carmen y Puerto Aventuras, se está manifestando un crecimiento acelerado similar al que se observa en Cancún, (a pesar de las características que las diferencian). Desafortunadamente este crecimiento favorece solamente a la zona turística, puesto que en la comunidad local se reflejan principalmente los impactos socioculturales negativos generados por el turismo. Lo cual hace pensar que si la Riviera Maya sigue la misma tendencia de crecimiento también puede surgir, en otras comunidades de la zona, la misma problemática sociocultural. Por tal motivo, es importante analizar y replantear políticas y estrategias, con el fin de buscar un desarrollo turístico

integral a mediano y largo plazo, para la comunidad de Puerto Aventuras y los turistas. Ya que las consecuencias socioculturales incluyen una mezcla de facetas, tanto positivas como negativas, y afectan por igual a habitantes locales y visitantes (Cooper, 2007).

En el capítulo uno, titulado turismo e Impactos socioculturales, se revisarán las definiciones, características y tipología del turismo, así como la Teoría General de Sistemas, el sistema turístico y los impactos socioculturales desde una perspectiva conceptual. En el capítulo dos, se presentará el marco contextual, es decir, los datos históricos, geográficos y demográficos de la Riviera Maya y de Puerto Aventuras. En el capítulo tres, se dará a conocer la metodología de la investigación, la sinopsis de las entrevistas, los impactos socioculturales negativos y positivos, y se presentarán los resultados de la investigación de campo.

# CAPÍTULO I

## **TURISMO E IMPACTOS SOCIOCULTURALES**

En este capítulo se analizan las definiciones de turismo, sus características, algunas de sus clasificaciones y los principales impactos socioculturales que genera actualmente. También se aborda al turismo desde la perspectiva de la Teoría General de Sistemas para detallar al sistema turístico y los elementos que lo integran.

### **1.1 Definición, características y tipología del Turismo**

El desplazamiento de las personas de un lugar a otro ha sido parte de la historia de la humanidad, en las comunidades primitivas los seres humanos emigraban constantemente en busca de alimentos para sobrevivir, por lo que llevaban una vida nómada. El desarrollo de las primeras civilizaciones se logró a partir del establecimiento de la vida sedentaria, producto del descubrimiento de la agricultura.

Posteriormente, los desplazamientos continuaron principalmente por motivos religiosos, y se manifestaron a través de las peregrinaciones, “[...] las cuales han permitido que diversas generaciones, a través del tiempo, se desplacen a centros religiosos en diferentes partes del mundo” (Monterroso, 1999:160).

En la historia de los viajes se cita a diversos exploradores por ejemplo, Cristóbal Colón, que motivado por las travesías de Marco Polo en China y sus alrededores, emprendió un viaje para llegar al continente asiático sin embargo encontró las tierras que hoy se conocen como continente americano.

“De los días de los primeros exploradores como Marco Polo, Ibn Battuta, Cristóbal Colón, Fernando Magallanes y James Cook, al presente, ha habido un aumento constante en los viajes” (McIntosh, Goeldner y Ritchie, 2006:19).

Con la invención del automóvil y el avión en el siglo XX, se facilitaron los viajes y por consecuencia el turismo elevó su popularidad. Debido al incremento de los flujos turísticos los servicios que ofrece la industria turística se han ido consolidando y especializando cada vez más, específicamente en el rubro de transportación, hospedaje y alimentación (McIntosh, 2006).

Los desplazamientos existen desde los comienzos de la humanidad, mismos que se han manifestado por diversas razones y han evolucionado según sus necesidades, por lo que se puede decir que el origen del turismo tiene sus antecedentes desde que el ser humano tiene uso de razón.

### **1.1.1 Definiciones de Turismo**

Por su complejidad y sus diversas formas de expresión, es complicado definir al turismo. Establecer una definición como única y universal resulta complicado, por los diferentes enfoques desde los cuales se puede abordar. Sin embargo, para entender al turismo es necesario analizar algunas concepciones que han aportado los investigadores y organismos encargados en el estudio de este tema. Existen diversos autores que han profundizado en la definición de turismo, unos lo definen como fenómeno y otros como una industria, en general, las definiciones propuestas han sido fundamentadas desde sus particulares puntos de vista. Lo que es indudable es que el turismo puede ser estudiado desde un enfoque económico, político, social, humanístico, sicológico, cultural, geográfico, ambiental y tecnológico, es decir, desde una perspectiva interdisciplinaria.



“En la conferencia internacional de estadísticas de turismo y viajes convocada por la Organización Mundial de Turismo (WTO) en Ottawa, Canadá, en 1991, se revisó, actualizó y amplió el trabajo de anteriores grupos internacionales. [...] La definición aceptada oficialmente es: El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros” (McIntosh, *et al*, 2006:27).

En esta definición se alude al turismo como una actividad que realizan las personas fuera de su lugar de residencia, se indica una temporalidad (no más de un año) y la necesidad de contar con tiempo libre.

“Boullón, Molina y Rodríguez indican que el turismo es un fenómeno social que trasciende de otro fenómeno social: el tiempo libre industrializado. Es decir, el turismo como fenómeno tiene esencia (el ocio) y un conjunto de manifestaciones que se relacionan e interactúan. Estas manifestaciones son de orden, ideológico, político, económico, social, psicológico y físico-ambiental” (Molina, 1982:16).

Para entender el concepto anterior es necesario definir que es un fenómeno, el ocio y el tiempo libre.

“Kant, denominó fenómeno a todo lo que es objeto de experiencia posible, es decir, a lo que se manifiesta en una dimensión espacio-tiempo y que puede ser aprendido por la conciencia, por su objeto consciente que lo pueda sensibilizar, considerar, ponderar de diversas maneras” (Molina, 1991:78).

Respecto al ocio y tiempo libre, se dice que el ocio es un estado que permite el bienestar interno de las personas y el tiempo libre tiene su esencia en el ocio y es el tiempo que se emplea para actividades personales y recreativas (Molina, 1982).

Al decir que es un conjunto de manifestaciones que se relacionan e interactúan, se refiere a que este fenómeno genera impactos en la sociedad de distintas maneras, tanto a los turistas como a los habitantes locales. Por ejemplo, en la Basílica de Guadalupe de la ciudad de México, llegan miles de peregrinos de distintas partes de la república y otros países, motivados por una creencia espiritual, lo cual provoca un efecto de bienestar o satisfacción para quien cumple con sus expectativas espirituales de viaje. A su vez, la llegada de peregrinos puede beneficiar económicamente a los comerciantes que se establecen cerca de la basílica. Aunque también genera un impacto negativo en el ambiente físico por el flujo excesivo de visitantes.

Otro concepto de turismo como fenómeno es el siguiente:

“La suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes” (McIntosh, *et al*, 2006:26).

Esta definición hace referencia a que los gobiernos, la planta turística y la comunidad local, interactúan entre sí y tienen como fin común brindar, entre otros servicios, alojamiento y alimentación a los turistas.

El turismo es también considerado como una industria porque para producirse, al igual que todas las industrias, necesita de recursos naturales y que éstos sean modificados por la mano de obra del ser humano en materias primas, y a su vez producidos en masa, solo que en el turismo el fin no es un producto sino un servicio.

En esta investigación se comprende al turismo como un fenómeno humano y social, que se origina por el desplazamiento temporal de las personas fuera de su lugar habitual de residencia por diversos fines, utilizando o no la planta turística, propiciando además la interacción entre turistas y habitantes locales, el cual altera

e interactúa de forma positiva o negativa con los factores sociales, psicológicos, económicos, culturales, políticos y ambientales del lugar donde se manifieste.

Se enfatiza que es un fenómeno porque cuando se manifiesta modifica algo, y en este caso, tiene efectos en los seres humanos y en su ambiente, y social porque genera movilización e interrelación masiva de personas. Se le considera turismo solo cuando los viajes son temporales y fuera de su lugar habitual, ya que de lo contrario se consideraría turismo el ir y venir del trabajo diariamente y no es así. Propicia la interacción entre el turista y residente, porque este último, generalmente es quien está en contacto directo con el turista cuando éste hace uso de la planta turística. Por ejemplo, puede ser un mesero, camarero, recepcionista, taxista, guía, maletero, etc. Esta relación genera un impacto principalmente en el habitante local y por consecuencia en la comunidad receptora, económicamente se favorece si labora en este sector o depende directa o indirectamente del mismo. Culturalmente puede desarrollarse el fenómeno de la transculturación lo cual se refleja en el habitante local a partir de su forma de vestir, en sus gustos por la música, en sus tendencias sexuales, en un cambio psicológico ya que las percepciones que cada uno (turista y residente) que puedan tener de la otra cultura, están condicionadas por la temporalidad y el tipo de impacto, ambientalmente debido a que el entorno físico recibe los efectos negativos por el constante flujo masivo turístico.

Un ejemplo es “Puerto Vallarta, aun cuando es el centro turístico del país que más se propagan sus cualidades auténticas y pictorescas, es una ciudad que cada vez se parece más a la cultura de Mc Dolandia” (Monterroso y Zizumbo, 2000:171).

### **1.1.2 Tipología del turista y del turismo**

Existen diversas formas de clasificar al turista, las más comunes son: por el tipo de nacionalidad, por la temporalidad en el destino turístico y por las características del viaje del turista, principalmente, internacional.

Tipología del turista: por el tipo de nacionalidad del turista, se refiere al turismo extranjero y al turismo nacional o doméstico.

Por la temporalidad: se considera al tiempo que permanece el turista en el destino turístico.

“Turismo de menos de 24 horas. Éste solicita restaurantes, parques, balnearios, poblaciones típicas, centros de recreo, artesanías, etc.

Turismo de fin de semana. El cual pide alojamiento, restaurantes y atracciones diversas.

Turismo de destino. Es el que desea hospedarse por un periodo más largo y exige servicios complementarios y variados” (Dahdá, 2003:17).

En cuanto al turista internacional Erick Cohen (citado en McIntosh, *et al*, 2006), se refiere a ellos de la siguiente manera:

“El turista de masa organizado. Es el menos aventurero y permanece prácticamente confinado en su “burbuja ambiental” durante su viaje. Adquiere una excursión en paquete, su itinerario de viaje está establecido, cuenta con un guía y permanece casi exclusivamente en el microambiente de su país natal.

El turista en masa individual. Es similar al anterior, excepto que la excursión no está totalmente planeada, su itinerario y tiempo no está atada a un grupo, todos los arreglos los hace por medio de una agencia de viajes y también vive la experiencia de “burbuja ambiental”.

El explorador. Organiza su viaje por su cuenta, trata de alejarse del camino trillado, pero busca alojamientos cómodos y medios de transporte seguros, intenta relacionarse con la gente que visita y aprende su idioma. Aunque la novedad predomina el turista no se sumerge por completo en la sociedad anfitriona.

El vagabundo. “Hace todo por sí mismo, convive con la gente y desempeña a menudo trabajos ocasionales para mantenerse, se sumerge casi por completo

en su cultura anfitriona y la familiaridad desaparece casi por completo” (McIntosh, *et al*, 2006: 266).

De acuerdo a lo anterior, el turista de masa organizado, es también llamado turista institucionalizado, ya que sus viajes, por lo general, son programados por una agencia de viajes, y frecuentemente, se sujetan a una planificación previa del viaje, por lo que están atados a un itinerario.

El turista de masa individual, es de igual forma, un turista institucionalizado, ya que su viaje es planeado por una agencia de viajes, sin embargo no está sujeto al itinerario de un grupo.

Y los turistas explorador y el vagabundo, son llamados turistas no institucionalizados, porque limitan su relación con la planta turística y conviven con la comunidad local frecuentemente (McIntosh, 2006).

Actualmente la forma de manifestarse del turista en la Riviera Maya y en Puerto Aventuras generalmente obedece a las características del turismo institucionalizado, debido a que la planta turística, en cuanto alojamiento, está conformada por complejos turísticos y hoteles resorts, los cuales ofrecen diversos servicios como son: alimentos y bebidas, transportación, agencias de viajes, lugares para la recreación, lugares para actividades deportivas, centros nocturnos, centros de comercio, playas, spa, entre otros. Los cuales de alguna manera simulan la forma de vida habitual del turista. Aunque también se pueden ver a menor escala a turistas no institucionalizados. En este sentido resalta el municipio de Tulum, basta con caminar por sus calles céntricas para observar que el rol del turista de explorador y vagabundo se hacen presentes.

Otra clasificación del turismo, se basa en los motivos y las características del viaje, tal y como lo muestra a continuación.

Tipología del turismo:

Turismo individual: No necesita de la intervención de los operadores turísticos.

Turismo de masas: Es el más convencional o también conocido como turismo masivo, por ejemplo el de sol y playa.

Turismo cultural: Este tipo de turismo es más exigente y estacional, se refiere a los atractivos con recursos históricos-artísticos. Los subtipos de turismo cultural son: creativo, urbano, monumental, arqueológico, funerario, de compras, etnográfico, literario, idiomático, gastronómico, enológico e industrial.

Turismo natural: Se refiere a las actividades recreativas realizadas en el medio natural. Los subtipos son: rural, ecoturismo, agroturismo, agroecoturismo, ornitológico, ictioturismo y cinegético.

Turismo activo: Está relacionado con el turismo rural, se da en espacios rurales, como actividades en parques naturales debido al interés ecológico que presentan. Se divide en parques temáticos, deportivos, aventura, religioso, espiritual, místico, medico, termal o de salud, social, experiencial e itinerante.

Turismo de negocios: Tiene como fin los negocios o acuerdos comerciales, generalmente son desarrollados por empresas. Los subtipos son: reuniones y congresos, seminarios y convenciones, viajes de incentivos y fam trips.<sup>3</sup>

Turismo científico: Su motivación es el interés por la ciencia o realizar estudios de investigación científica.

Turismo científico social: Está orientado al fomento de la cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, costumbres y la sabiduría de un pueblo de forma creativa Turismo espacial: Son viajes al espacio, se iniciaron a principios del siglo XXI por personas de alto poder adquisitivo (<http://www.es.wikipedia.org>).

---

<sup>3</sup> Viaje turístico que las empresas ofrecen a sus empleados o distribuidores para que éstos conozcan personalmente el producto que venden o van a vender.

Esta clasificación del turismo es más frecuente, debido a que generaliza y engloba gran parte de las formas de manifestación del turismo y se aplica tanto a turistas nacionales como internacionales.

Otra tipología del turismo es la siguiente:

- 1) Turismo internacional:
  - a) Turismo de entrada: visitas a un país por no residentes
  - b) Turismo de salida: visitas por residentes de un país a otro país
- 2) Turismo interno: visitas por residentes de un país a su propio país
- 3) Turismo doméstico: turismo interno más turismo de entrada (el mercado de instalaciones de alojamiento y atracciones dentro de un país)
- 4) Turismo nacional: turismo interno más turismo de salida (el mercado turístico residente para agentes de viajes y líneas aéreas) (McIntosh, 2006: 27).

Esta forma de clasificar al turismo es más compleja y se refiere a la forma de desplazamiento del viajero con carácter de hábito, también es común escuchar esos términos cuando se habla del turismo en su contexto económico.

## **1.2 Teoría de sistemas**

El turismo también puede ser abordado desde una concepción sistemática, donde el sistema se define como un complejo de elementos en interacción (Reza, 1997), es decir, un todo formado por partes influyentes unas con otras, y se cataloga al turismo como tal porque está conformado por varios elementos que interactúan y cohesionan entre sí para su desarrollo.

Los primeros planteamientos para incorporar a esta teoría en las disciplinas, se expresan en la biología. A su vez el austriaco Ludwig Von Bertalanffy, publicó el libro *Teoría General de Sistemas*, por lo cual se le reconoce mundialmente (<http://www.es.wikipedia.org>).

“La teoría de sistemas pretende situarse como un instrumento útil al descubrir las relaciones entre modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos, y con ello pretende la articulación entre un campo y otro, consiguiéndose con ello el progreso en la ciencia como *totalidad*” (Reza, 1997: 178).

El análisis de la teoría de sistemas está enfocado en la integración y la unificación de las partes de un todo, se aplica a diversos campos de la ciencia (política, economía, biología, medicina, etc.), es decir, sigue la tendencia de unificar las ciencias naturales, sociales y otras, también se utiliza para sustentar una teoría en los campos no físicos de la ciencia (Reza, 1997).

Los sistemas se dividen en sistemas cerrados los cuales están aislados del medio y los abiertos que permiten el intercambio con el medio circundante (Reza, 1997). Al turismo se le considera un sistema abierto.

### **1.2.1 Sistema Turístico**

El sistema turístico está integrado por componentes que interactúan entre sí y a su vez con el exterior, es abierto, dinámico y se desarrolla en un ambiente físico, sociocultural y económico.

“Según la Organización Mundial del Turismo OMT, el sistema turístico está integrado por:

La demanda, es decir, los consumidores de bienes y servicios.

La oferta, que incluye los productos y servicios puestos en el mercado y las organizaciones.

El espacio geográfico, en donde confluyen la oferta y la demanda, y donde se ubican los residentes.

Los operadores de mercado, que comprende a empresas y organismos que facilitan la interrelación entre oferta y demanda” (Molina, 2007:12).



Este sistema propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT) excluye a la comunidad local, lo cual es contradictorio respecto a lo que cita el Código Ético Mundial para el Turismo, formulado por la propia OMT, que cita en el artículo 5 que: “[...] las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan sus necesidades”. Por lo tanto la comunidad local y todo lo que en ella converge, en este caso, es el fenómeno turístico, son indispensables para el análisis de su estructura social y cultural, con la finalidad de considerar y mejorar el nivel de vida de los pobladores.

Boullón, menciona en su libro “Planificación del espacio turístico”, que el sistema turístico está compuesto por la oferta, la demanda, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística, los atractivos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico. Y explica que:

“[...] el funcionamiento del sistema turístico se origina en el encuentro de la oferta con la demanda a través del proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector y la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes” (Boullón, 1990:31).

En este sentido se entiende al turismo como una actividad económica, porque define al servicio como un producto, por lo que el autor difiere de este concepto ya que en el turismo, los sujetos realizan actividades que les generan experiencias a través del uso de ciertos servicios que se ofrecen en un destino turístico.

Para Sergio Molina el sistema turístico está integrado de la siguiente manera:

“Superestructura, en donde se ubican instituciones del sector público y asociaciones de la iniciativa privada, colegios, leyes, reglamentos y normas, planes y programas de desarrollo.

Demanda turística, subsistema que hace referencia a los turistas, a los clientes, y que a su vez puede ser subdividido en mercados nacional y extranjero, y en diferentes segmentos.

Atractivos turísticos, naturales y culturales, cada uno de ellos con diferentes subcategorías.

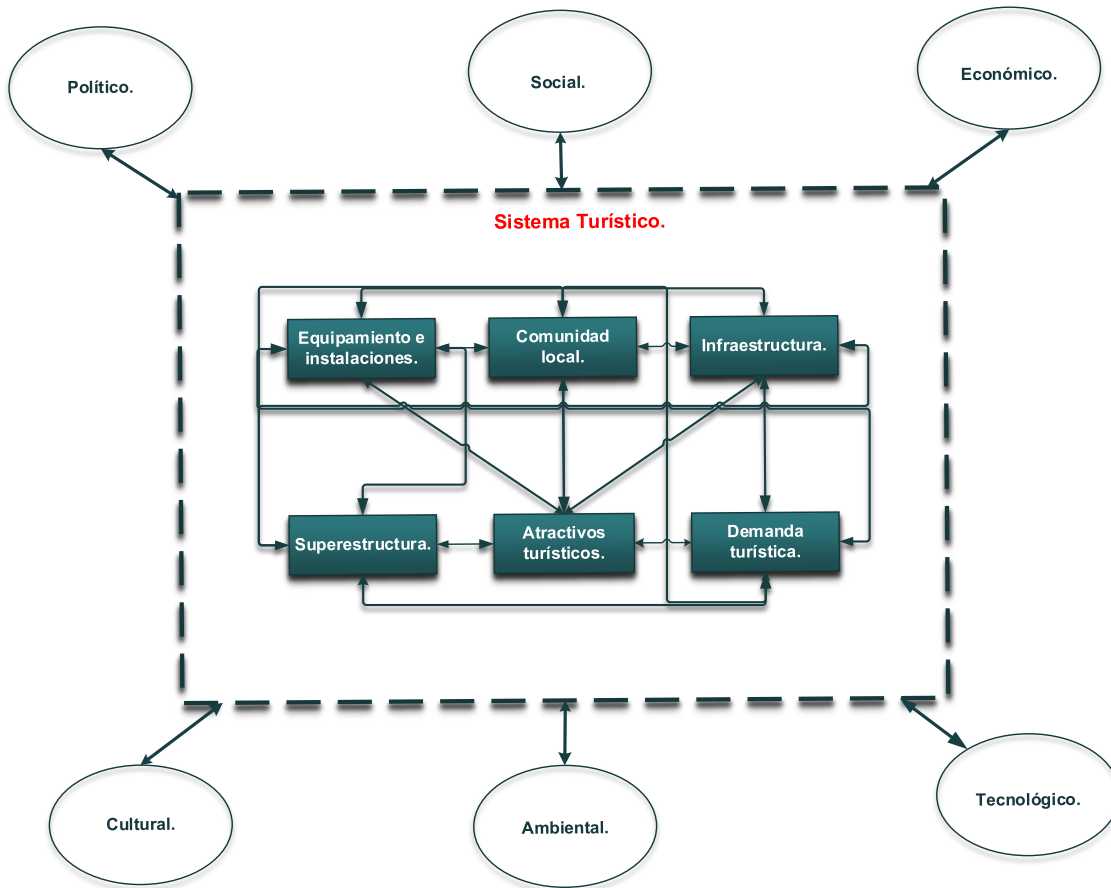
Equipamiento e instalaciones, que comprende hoteles, centros de diversión, agencias de viajes, transportes, instalaciones deportivas, entre otros.

Comunidad local, integrada por la población residente en un destino turístico, ya sea que este empleada en empresas e instituciones del sector o que se dediquen a otras actividades.

Infraestructura, la cual comprende carreteras de acceso a un destino, puertos y aeropuertos, sistemas de alumbrado público, drenaje, energía eléctrica y agua potable” (Molina, 2007:12).

El sistema turístico propuesto por Molina, no indica de qué manera la oferta se integra con los demás elementos del sistema, e incluye a la comunidad local en el sistema turístico, ya que es elemento fundamental para el desarrollo de una región. La población local es también la que recibe ciertos beneficios, como los económicos, por medio de la creación de empleos, y a su vez en ella recaen los efectos negativos que este fenómeno genera. Por lo cual es importante la participación, integración y opinión de la comunidad en el turismo ya que si se involucrará realmente en la planificación turística, la forma de percibir al turismo de los habitantes, sería otra sobre todo en centros integralmente planeados del país. En el esquema 1.1 se presentan los elementos del sistema turístico y sus principales interrelaciones.

### Esquema 1.1 Elementos del sistema turístico



Fuente de información: Elaboración propia, con base en Molina (2007)

En el esquema anterior se observan los elementos del sistema turístico y sus componentes, los cuales se fundamentan en la sugerencia de Molina (2007), debido a que propone un sistema más integral, ya que contempla a la comunidad local, lo cual es parte primordial para el análisis de la presente tesina debido a que es en la comunidad, donde se manifiestan varios de los impactos socioculturales del turismo. Dicho esquema se complementa con los aspectos que conforman al entorno, es decir, los aspectos: social, cultural, político, económico y tecnológico, los cuales manifiestan una influencia recíproca con sistema turístico.

### 1.3 Impactos socioculturales del turismo

México se ha consolidado como un país turístico mediante la diversidad de destinos que tiene para ofrecer a nivel nacional e internacional, cuenta con destinos de playa, con ciudades coloniales, sitios arqueológicos y de aventura, que lo han diferenciado por sus bellezas naturales y arquitectónicas. En este sentido, Palafox (2005) menciona que el Programa Nacional de Turismo 2001-2006 ha establecido programas para la creación de nuevos productos y la diversificación de los ya existentes, los cuales son:

**Cuadro 1.1 Programas regionales de desarrollo turístico**

<b>Programa (Región)</b>	<b>Estados</b>
1. Programa Barrancas del Cobre y mar de Cortés.	Baja California Sur, Chihuahua , Sonora y Sinaloa
2. Programa frontera	Baja California, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas
3. Programa Centros de playa	Baja California, Colima, Guerrero, Jalisco, Oaxaca y Sinaloa
4. Programa Tesoros Coloniales	Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, san Luis Potosí y Zacatecas
5. Programa Corazón de México	Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala
6. Programa Ruta de los Dioses	Oaxaca, Puebla y Veracruz
7. Programa Mundo Maya	Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán

Fuente de información: Retomado de Palafox (2005)

El turismo, se ha visto influenciado por la globalización, lo cual ha beneficiado la economía de países como México, específicamente en la captación de divisas y en la generación de empleos, y aunque también ha acarreado consecuencias, no necesariamente positivas, a nivel social, político, cultural y ambiental.

Esta investigación enfatiza las implicaciones socioculturales del turismo ya que “[...] son un elemento modificador de la estructura social de la comunidad receptora” (Veloso, 2004). También se incluyen como parte complementaria de la investigación algunos de los efectos económicos y ambientales.

Para comprender el concepto *impacto sociocultural*, es importante su desglose para entender a qué se refiere. Entre los sinónimos de impactos se utilizan los términos: cambios, efectos, consecuencias e implicaciones (Monterrubio, 2011), lo cual depende de la perspectiva del investigador.

Por otro lado, la cultura es considerada como todo lo que se aprende y se puede transmitir (Macionis y Plummer, 2005). La cultura también “[...] es el conjunto de valores, creencias, actitudes y objetos materiales las cuales constituyen un modo de vida de una sociedad” (Macionis y Plummer, 2005). Esta puede ser tangible e intangible.

“La cultura abarca técnicas, normas, pautas sociales y sistemas de valores generados a través del desarrollo histórico del grupo; incluye lenguaje, normas, valores, creencias, organizaciones, sistemas sociales, económicos, políticos y tecnológicos, así como todas las resultantes de actividades humanas no ingénitas como casas, alimentos, vestidos, máquinas, etc.” (Macionis y Plummer, 2005).

Particularmente se entiende como cultura a todo aquello físico o ideológico que nos hace y nos define como seres humanos integrantes de una sociedad, es decir, la esencia del ser humano es la cultura, la cual esta forjada por la sociedad y ambas están interrelacionadas entre sí.

A partir de los 70' se empezó a notar una problemática sociocultural originada por el turismo, que afecta más a los países en vías de desarrollo y que a la fecha se siguen manifestando con creces sin que se hayan tomado medidas determinantes para disminuir esos efectos en la mayoría de los casos.

“Los efectos socioculturales comenzaron a ser motivo de creciente preocupación a partir de la década de los 70, momento en que se inició su discusión en las conferencias intergubernamentales sobre políticas culturales patrocinadas por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Durante la Segunda Reunión Mundial de Turismo, efectuada en México en 1982, se debatieron las ventajas y desventajas de la actividad turística [...] y se observaron los posibles peligros que dicha actividad estaría incubando, particularmente en el campo de la cultura de los países en desarrollo” (Getino, 1986:121).

De ahí que las investigaciones sobre efectos del turismo se inclinan por el análisis desde el punto de vista de la comunidad local, lo cual limita una visión integral de los cambios que genera el turismo ya que no se contempla la otra parte participante, que es el turista. No obstante Monterrubio (2011) señala que “[...] los cambios generados por el turismo dependerán ampliamente del espacio, el tiempo y las condiciones en que éste se desarrolle. Es imposible identificar claramente qué efectos son atribuibles al turismo, cuáles a las condiciones sociales, económicas, culturales, ambientales y políticas de cada destino, y cuáles a una combinación de ambos”. Lo cual explica la complejidad de cuantificar los impactos sociales y culturales y determinar el origen específico de los mismos. Aunque también es cierto que “[...] el mundo tiene experiencia acerca de cómo aumentar los beneficios del turismo y por lo menos alguna en disminuir los problemas

sociales” (McIntosh, *et al*, 2006), lo cual resulta insuficiente para el estudio integral del turismo.

El turismo forma parte de las actividades de los seres humanos y su evolución de cierta forma se debe al comportamiento humano y al efecto que éste tenga sobre otros. Monterrubio (2011), cita tres elementos básicos del turismo: 1) Un elemento dinámico, que se refiere a los factores que motivan y determinan la realización de un viaje a un destino determinado, 2) La estancia en el destino, la cual propicia la interacción entre turista y comunidad local, y que generalmente es temporal y 3) el turismo, que promueve impactos directos e indirectos en el entorno económico, físico y social. Aunque no menciona los aspectos: cultural, político y tecnológico, éstos son de igualmente importante, desde el punto de vista multidisciplinario del turismo.

El turismo por ser una actividad humana da pauta a la interacción entre sus participantes, viajero y habitante local, con efectos directos e indirectos. Los directos se producen cuando la población local y el visitante entran en contacto provocando el efecto demostración, y el indirecto a partir de que otras personas de la comunidad se ven influenciadas por las conductas de los turistas o por mismos habitantes que tienen contacto directo. (Cooper Chris, Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David y Wanhill Stephen, 2007). Dichos contactos modifican la estructura económica, social, cultural, política, psicológica y ambiental, tanto del viajero como de la comunidad local, estas interacciones van dejando secuelas positivas y negativas en los sectores ya mencionados. Por lo que se dice que “[...] el turismo puede generar costos sociales difíciles de estimar, pero no por eso menos importantes” (Veloso, 2004).

Los impactos del turismo se han manifestado en diversas áreas, aunque las investigaciones científicas acerca de los impactos económicos y ambientales sean más, no significa que los impactos sociales y culturales sean de menos importancia, todos como objeto de estudio son relevantes sobre todo en los países

en vías de desarrollo, ya que éstos son más susceptibles a los cambios que el turismo genera, a pesar de ello, son escasos los trabajos de investigación acerca del tema en estos lugares (Monterrubio, 2011).

Por el nivel de influencia que tiene el turista sobre el habitante local, se utilizan los términos de colonizador y el colonizado, respectivamente, lo cual se refleja en países en vías de desarrollo como México. Lo anterior se ha acentuado con la globalización, que aunque éste es un término utilizado en el ámbito económico, cada vez se manifiesta más en todos los sectores, sin exentar al turismo. A partir de este fenómeno se impone, un plan de desarrollo económico global, en países con diferente grado de desarrollo, con lo que se establece una competitividad desigual, que genera secuelas en la cultura, el ambiente físico y en la sociedad. “La cultura de la globalización acentúa las desigualdades existentes entre las regiones del planeta” (Veloso, 2004).

En este sentido, es común que en el turismo se distingan una diferencia de clase social, entre los turistas y la comunidad local. Otra forma de diferenciarlos es a partir del *roll*, que asume el turista en su condición de viajero, dedicado a la diversión y relajamiento y el habitante local en su condición de trabajador al servicio del primero. Ello resalta los estilos de vida diferentes, siendo indudablemente la comunidad local el elemento más susceptible a imitar los estilos de vida del viajero, lo cual se refleja en los patrones de consumo y en el cambio de estilo de vida del habitante local. San Martín (2007), que resalta que el turismo opera sobre la comunidad local a dos niveles: uno macrosocial, donde infiere un cambio estructural paulatino en la sociedad, la cultura y la economía, y otro microsociales, que se refleja cotidianamente en la interacción entre turistas y habitantes locales, provocando cambios en estos últimos.



Las implicaciones socioculturales del turismo son más visibles en aspectos como el empleo, las ideologías de los turistas y habitantes locales, estilos de vida, inmigración y cambios demográficos, enseguida se citan algunos autores que destacan en el tema.

McIntosh, *et al*, (2006), especifica que los efectos sociales negativos en una sociedad anfitriona se han identificado de la siguiente manera: 1. La práctica de actividades indeseables como juegos de apuestas, prostitución alcoholismo y otros, 2. El *efecto demostración*, es decir los residentes locales imitan los patrones de consumo y estilos de vida del turista, 3. Tensión racial, cuando son visibles las diferencias entre los turistas y los habitantes locales, 4. Fomento de una actitud servil de parte de los empleados del negocio turístico, 5. Producción en gran volumen de objetos y artesanías para la demanda, 6. Estandarización internacional de las funciones de los trabajadores en este sector, es decir el mismo tipo de individuo en todos los países, 7. Propicia la pérdida de orgullo cultural, 8. Rápidos cambios en el estilo de vida de la comunidad local como consecuencia de la invasión de turistas y 9. Desequilibrio en salarios de los empleados principalmente en hotelería y restaurantes.

Wall y Mathieson (2006), señalan que “[...] la magnitud de los impactos socioculturales serán determinados por la magnitud de la diferencia en las características socioculturales entre habitantes e invitados (turistas)”, es decir, el proceso de transculturación puede ser tan evidente como las diferencias entre estilos de vida y condición social entre visitante y habitante local.

Doxey (citado en Wall y Mathieson 2006), también explica los marcos para la medición de los impactos sociales, para ello sugiere la existencia en efectos recíprocos entre visitante y habitante local, que pueden evidenciarse en diferentes grados de irritación en éstos últimos. Estos son: 1. Nivel de euforia, se caracteriza porque la comunidad local da la bienvenida al visitante con entusiasmo motivado por las oportunidades de empleo que este genera, 2. Nivel de apatía, la industria

crece rápidamente y el turista se empieza a ver como parte del mercado turístico, 3. Nivel de irritación, o sea que la industria se empieza a saturar sin que a la vez se amplíen las instalaciones como se va requiriendo, 4. Nivel de antagonismo, el turista es visto como el generador de la problemática sociocultural provocada por el fenómeno, y 5. Nivel final, el deterioro del ambiente es evidente a nivel físico, social y cultural, etc. Las características del destino determinaran si el fenómeno turístico continua o se aprende a vivir con los cambios irreversibles en su entorno.

Cooper, *et al*, (2007) mencionan que los impactos socioculturales negativos inciden en los siguientes aspectos: 1) efectos económicos: debido al enorme desequilibrio entre visitantes y anfitriones los cuales se reflejan en patrones de comportamiento, vestimenta y gasto, 2) los relacionados con la mano de obra es decir cuando las oportunidades de empleo para los trabajadores dentro de la industria turística se limitan a puesto de nivel inferior, 3) los relacionados con el comportamiento y el efecto demostración, en términos simples se refiere a que los habitantes locales sienten complejo de inferioridad ante el poder adquisitivo del turista e imitan su comportamiento para sentirse en la misma situación, sin embargo esto tiene repercusiones a nivel colectivo en la sociedad y 4) los relacionados con la utilización de recursos, este aspecto se refiere a la inflación de los precios de los productos inmobiliarios lo cual también genera tensiones sociales. Cooper, *et al*, también destacan los efectos socioculturales negativos específicos del turismo, los cuales están relacionados con 1) el sexo, es decir “[...] el crecimiento de la actividad pedófila es un elemento de la industria turística que está fuera de la ley en muchos de los países receptores y al que solo se pueden dedicar los visitantes de otros países de forma encubierta bajo la “capa” del turismo internacional”, 2) la delincuencia, ya que los índices de esta actividad así como de la drogadicción y prostitución aumentan con el turismo, aunque no se le atribuye exclusivamente a éste y 3) la salud, o daños colectivos debido a las prácticas sexuales sin protección, por ejemplo en el Reino Unido se produjeron ocho casos de malaria generados en su mayoría a través de los turistas y los desplazamientos relacionados con las visitas de amigos y parientes.

En cuanto a los impactos positivos se indica que el turismo fomenta el orgullo local y proporciona infraestructura de uso compartido.

Palafox y Frausto (2008), aluden a las siguientes las implicaciones socioculturales del turismo específicamente en el Caribe. Implicaciones positivas:

- Renueva el interés local por su propia cultura, costumbres, tradiciones, artesanías, mostrando al mundo sus riquezas.
- Son destinos jóvenes respecto a los tradicionales, por lo que presentan un mayor potencial natural, despertando aún más el interés del visitante.
- Amplia el espectro de modalidades éticas del turismo.
- Encuentran en el turismo cultural, una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías, en función de las nuevas demandas turísticas que van quedando a la luz con los estudios de mercados.
- Genera recursos que benefician sitios y áreas patrimoniales de las naciones, y que a la vez contribuyen al nivel de vida de los habitantes.
- Abre un increíble horizonte de conocimientos, entendimiento y aceptación entre las aldeas (naciones y pueblos).

Implicaciones negativas:

- Contribuye al proceso de “desculturación”, anteponiéndose al ideal de transculturación, manifestado hace más de un siglo por el destacado antropólogo cubano don Fernando Ortiz.
- Origina sentimientos de rechazo en localidades donde el visitante no respeta sitios sagrados, o las costumbres de sus anfitriones.
- Provoca sobreproducción de artesanías locales, minimizando su valor cultural y hasta comercial.
- Genera desplazamiento de mano de obra del campo a la ciudad o localidades de atractivo turístico.
- Debido al manejo comercial de la imagen de los destinos, los turistas se decepcionan al constatar la realidad, y por ende, se origina el efecto negativo de *bola de nieve*.

Si bien la lista anterior cita los efectos negativos y positivos, se considera en lo particular, que los negativos deben ser los más analizados por los expertos en el tema, como ya ha venido ocurriendo en las últimas décadas. Sin embargo, estas investigaciones de deben ampliar en estudios específicos en los países en vías de desarrollo con la finalidad de arrojar resultados concretos y replantear estrategias para la disminución de los daños provocados por el turismo en términos adecuados a los recursos económicos de los países en desarrollo. Sin embargo de esto no depende la disminución de los efectos del turismo, ya que involucra otros aspectos como los errores de la política turística, la adopción de teorías y modelos de los países desarrollados (Molina, 2007) y la globalización, los que han contribuido directamente a la generación de dichos cambios.

Además de los impactos socioculturales es importante considerar los efectos de tipo físico-ambiental y los de tipo económico:

Impacto físico-ambiental. Cuando se dice que el turismo es una industria sin chimeneas, se refiere a que como no se produce en fábricas no contamina, sin embargo esta idea ha sido negada desde hace décadas ya que es evidente que el turismo contribuye al desequilibrio del entorno físico de un lugar.

El deterioro del ambiente en México, viene desde la conquista y la colonización, a partir de ahí se desencadenó una destrucción del paisaje natural que hoy en nuestros días se ve reflejado en las playas, en las ciudades, en los bosques, en las selvas, que han perdido parte de su belleza debido a su explotación para uso del turismo el cual ha contribuido generosamente al agotamiento de los recursos naturales, por ser vitales para su desarrollo (Getino, 1986).

“Los atractivos naturales más afectados por el turismo son los que han sido rodeados por construcciones u urbanizaciones y los atractivos culturales algunos han desaparecido ante el crecimiento de los centros turísticos o se vieron invadidos por edificios que deformaron su entorno original” (Boullón, 2003: 42).

Sin embargo, para el turismo son indispensables los recursos naturales, y estos no serían accesibles al turista sin la intervención del ser humano mediante la infraestructura, estructura y superestructura, “Los recursos bien administrados pueden estimarse como inagotables” (Dahdá, 2003:13).

En la Riviera Maya existen varios programas para el cuidado del medio ambiente, como es la preservación de la tortuga marina y el reciclado de residuos sólidos. Sin embargo para la construcción de campos de golf se han destruido parte de los manglares y con ello la flora y la fauna endémica. Lo cual no refleja un equilibrio ambiental.

Impacto económico. El Turismo es una de las industrias más grandes del mundo y se ha considerado como una herramienta para el desarrollo económico de cualquier país, debido a que, generalmente, sus efectos positivos son económicos, sin embargo su funcionamiento está inmerso en las tendencias actuales del libre comercio, lo cual ha propiciado que la política turística y la planificación turística desvíen sus propósitos de las comunidades locales.

“El turismo es un sector productivo que pertenece al sector terciario de la economía. Elabora servicios. [...] Su desarrollo se basa en establecimientos turísticos que integran el equipamiento (hoteles, restaurantes, comercios, transportes y agencias de viajes) que funcionan en base a una importante ocupación de mano de obra especializada, capaz de generar un alto valor agregado” (Boullón, 2003:38).

La globalización ha jugado un papel predominante en el desarrollo de la economía del mundo de carácter flexible que permite la expansión de las empresas de industrias y servicios, con esta premisa, los países desarrollados han impuesto políticas turísticas sobre los países en vías de desarrollo, generando una competencia desigual entre ambos. Dicha globalización también ha influido en el plano nacional, regional y local. “Los gobiernos en países en desarrollo apoyan a

la inversión de capital de empresas turísticas trasnacionales, otorgando facilidades para su instalación y operación” (Palafox y Frausto, 2008:271). Si bien es cierto que estas empresas extranjeras ayudan a la captación de divisas y al incremento de la tasa de empleos, también limitan el desarrollo de la economía local de las regiones, ya que están en desventaja tecnológica, entre otros aspectos.

**Cuadro 1.2 Principales cadenas hoteleras en Playa del Carmen y Playacar**

<b>Procedencia</b>	<b>Nombre de las cadenas</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Número de cuartos</b>
España	Sandos, Occidental,Riu, Iberostar,	12	3 850
México	Palace resorts, Real resorts	4	647
Dominicana	Viva Wyndham	2	634

Fuente de información: Estadísticas de Fideicomiso para la promoción turística de la Riviera Maya 2003. (Palafox y Frausto, 2008:277)

El cuadro anterior se puede observar la diferencia en cuanto al número de empresas nacionales y extranjeras, que ofrecen el servicio de alojamiento, en la Riviera Maya, específicamente en Playa del Carmen, por ejemplo España tiene 3850 habitaciones, mientras que México 647.

Los países en desarrollo han tratado de imitar el modelo económico de los países de primer mundo, sin embargo los escasos recursos financieros y la falta de presupuesto de los gobiernos les ha impedido alcanzar el mismo nivel de desarrollo. Además la falta de interés por parte de los gobiernos para la aplicación y regulación de las leyes, permite que la competencia de mercados sea dominada por las trasnacionales, las cuales reciben en creces las divisas de los turistas y

visitantes que salen de su país y en las que estas (transnacionales) tienen sus casas matrices (Getino, 1986). Es decir, la derrama económica que genera el turismo no es totalmente beneficio económico para el país donde se desarrolla.

El turismo es un fenómeno humano y social que cobra relevancia por un lado por los efectos económicos que implica, es decir, porque influye en el Producto Nacional Bruto y en la creación de empleos directos e indirectos. Y por el otro por los impactos en el ámbito natural y sociocultural que conlleva.

El turismo puede ser analizado desde un enfoque sistémico, con el fin de determinar que actores sociales participan, y cómo influye en su desarrollo el entorno, social, natural, político, económico de un país.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO CONTEXTUAL DE LA COMUNIDAD** **PUERTO AVENTURAS**

En esta sección se sintetizará la investigación de campo que se realizó en el lugar de estudio, es decir, en comunidad local de la Riviera Maya, específicamente en Puerto Aventuras, Quintana Roo. Se utilizó la historia oral de los nativos de la región para documentar los antecedentes históricos de la comunidad local a falta de textos oficiales que la sustentarán, además se incluyen algunas fotos de la zona. En general, el presente capítulo expone la ubicación geográfica, mapas, cronología, datos demográficos y económicos, cuadros e imágenes, más relevantes para esta investigación.

#### **2.1 Reseña geográfica**

Quintana Roo es uno de los 32 estados de la República Mexicana, actualmente es uno de los principales polos turísticos y uno de los más dinámicos en relación al tema de la inmigración. Ya sea por la captación de flujos migratorios que transitan por el estado en busca de trabajo o bien porque personas provenientes de Centroamérica utilizan su frontera sur como vía de paso para cruzar hacia los Estados Unidos.

Quintana Roo se ubica en la península de Yucatán y colinda con los estados de Yucatán hacia el noroeste y Campeche al oeste, al norte con el golfo de México, al sur con el río Hondo delimita su frontera con Belice y Guatemala (<http://www.es.wikipedia.org>), Está constituido por diez municipios, como se puede apreciar en el cuadro 2.1.



**Cuadro 2.1 Relación de Municipios del Estado de Quintana Roo**

<b>Municipio</b>	<b>Sitio turístico</b>
Cozumel	Cozumel
Felipe Carrillo Puerto	
Isla Mujeres	Isla Mujeres y Punta Sam
Othón P. Blanco	Chetumal
Benito Juárez	Cancún
José María Morelos	
Lázaro Cadenas	
Tulum	Riviera Maya
Solidaridad	Riviera Maya
Bacalar	Laguna de Bacalar

Fuente de información: Elaboración propia con base en <http://www.es.wikipedia.org>

En el estado de Quintana Roo, se encuentra La Riviera Maya, ésta abarca los municipios de Solidaridad y Tulum. Se ubica entre los 20° 45´ y los 19° 46´ de latitud norte y los 86° 57´ y los 88° 05´ de longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 2, 205 km<sup>2</sup> que representan el 4.33 % respecto a la superficie total del estado de Quintana Roo, y cuenta con un litoral de 80 km en la costa del Mar Caribe. Colinda al norte con el municipio de Benito Juárez (mejor conocido como Cancún), al Noroeste con el municipio de Lázaro Cárdenas, al este con el Mar Caribe y el municipio de Cozumel. (<http://www.solidaridad.gob.mx>). (Ver mapa 2.1.)

### Mapa 2.1 Ubicación de Riviera Maya y Puerto Aventuras



Fuente de información: <http://www.google.com.mx>

Las comunidades más importantes de la Riviera Maya, por su actividad económica y tamaño, son la ciudad de Playa del Carmen, a 68 km. de Cancún y la delegación de Puerto Aventuras, situada a 19 km. de Playa del Carmen. Ambas poblaciones pertenecen al municipio de Solidaridad como se señala en el cuadro 2.2.

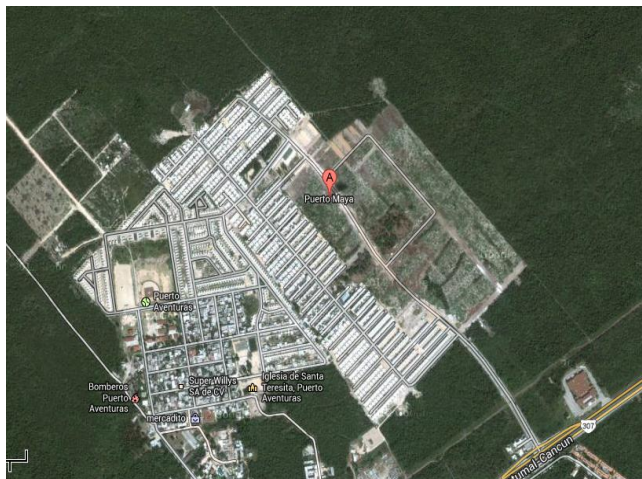
#### Cuadro 2.2 Relación de comunidades locales de la Riviera Maya por municipio

Municipio	Localidad
Tulum	Tulum, Ciudad Chemuyil, Akumal, Cobá, Chanchen Primero, Francisco Uy, San Juan, Macario Gómez y Punta Allen
Solidaridad	Playa del Carmen y Puerto Aventuras

Fuente de información: Elaboración propia con base en investigación de campo

Enseguida se muestra una representación visual obtenida desde la superficie del lugar en la cual se pueden ver algunas características propias de la zona, por ejemplo, que la comunidad está rodeada de selva.

## Mapa 2.2 Imagen satelital de la comunidad local de Puerto Aventuras



Fuente de información: <http://maps.google.com.mx>

Puerto Aventuras colinda al norte con la ciudad Playa del Carmen, al sur con la comunidad de Akumal, al este con el mar Caribe y al oeste con la selva. Se localiza cerca de la carretera federal 307 de Cancún hacia Chetumal.

### 2.1.1 La Riviera Maya, el paraíso mexicano

La Riviera Maya es una zona turística de México, ésta situada en una franja de 130 km en la costa oriental del estado de Quintana Roo. Cuenta con diversas playas de fina y blanca arena, con aguas azul turquesa, las cuales forman parte de la segunda barrera de arrecifes de coral más grande del mundo. Además, posee ríos subterráneos, cenotes, una importante abundancia de flora y fauna. Lo que hacen de este sitio una alternativa ideal para el viajero en busca de aventura, cultura e historia (<http://www.rivieramaya.carbemexicano.com>).

Los lugares más visitados de la Riviera Maya son: a) la Quinta Avenida en Playa del Carmen, por los distintos bares, restaurantes y tiendas que posee; b) los parques temáticos y naturales como: Xcaret, Xel-ha y Xplor ; c) las playas de

Paamul y Akumal, d) el complejo de Playacar y Puerto Aventuras, los delfinarios: Delfinaris y Dolphin discovery, y el parque natural Aktun-chen, e) las zonas arqueológicas de Tulum y Cobá, d) la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an y los cenotes naturales. Sus diversos atractivos turísticos permiten la realización de actividades como: buceo, snorkel, canopy, tirolesa, nado con delfines, nado con tortugas, nado en río subterráneo, nado en cenotes, paseo a caballo, paseo en cuatrimoto, paseo en jeep, paseo en barco, caminata por la selva, pesca deportiva, pesca nocturna, golf, entre otras más.

Acercas de la infraestructura turística, se encontró que en la Riviera Maya hay alrededor de 365 hoteles de clase internacional, de 5 estrellas y otras categorías, que ofrecen al menos 41,000 habitaciones: la mayor parte de los hoteles brindan el sistema de servicio *todo incluido*, (<http://www.es.wikipedia.org>). Es decir, el huésped encuentra en un mismo sitio los servicios de alimentos y bebidas en todos los establecimientos internos del hotel sin límite de consumo, actividades recreativas, actividades deportivas y asistencia de agencia de viajes. La zona hotelera ésta ubicada del lado de la costa, lo que hace que la mayoría de los hoteles tengan vista al mar, por lo tanto, les da un plus exclusivo.

### **2.1.2 La comunidad local de Puerto Aventuras**

De manera paralela a la costa de la Riviera Maya se encuentra la comunidad de Puerto Aventuras, el cual también forman parte del sistema turístico Molina (2007).

Cabe mencionar que al decir *Puerto Aventuras*, se hace referencia a dos lugares: al complejo turístico y a la comunidad local. En este caso la prioridad de investigación se avocó a la comunidad. Acerca del complejo podemos decir que se ubica del lado de la costa y es uno de los principales lugares turísticos de la Riviera Maya, se trata de una comunidad residencial exclusiva, o lo que es lo mismo, un complejo de desarrollo turístico el cual incluye villas, bungalós y condominios, un campo de golf, una marina, jardines, museos, tiendas, escuelas,

discoteques, una iglesia, gimnasio, spa y la playa. (<http://www.puertoaventuras.com.mx>). Dicho complejo es independiente del pueblo, ya que es una propiedad privada del fideicomiso que lo construyó. Sin embargo es relevante destacarlo porque su creación influyó de forma determinante en el crecimiento de la población de Puerto Aventuras. Respecto a la comunidad local, se puede señalar que cuenta con los servicios básicos de infraestructura como son: agua, electricidad, desagüe, asfalto y transporte público, además alberga una extensa unidad habitacional llamada "*Puerto Maya*". La persona que pertenece al municipio de Solidaridad se nombra Solidareense.

### **2.1.3 Medio físico**

La belleza y biodiversidad natural que caracterizan a la Riviera Maya, son un factor que ha motivado a personas de origen nacional e internacional a visitar este lugar, no obstante, también se han perdido miles de hectáreas de flora y fauna, como resultado de la construcción de la infraestructura turística y urbana.

A continuación se presentan las características generales del medio físico, dicha información fue obtenida de la página del municipio de solidaridad (<http://www.solidaridad.gob.mx>)

**Orografía.** El municipio de Solidaridad se encuentra sobre una planicie de origen tectónico, las máximas elevaciones son inferiores a los 26 metros sobre el nivel del mar, estas elevaciones disminuyen hacia la zona de la costa.

**Hidrografía.** La roca caliza fácilmente permeable forma el suelo de esta región la cual no permite la existencia de corrientes de agua superficiales. Cuenta con un gran número de cenotes, éstos son en su mayoría ensanchamientos de complejas redes fluviales subterráneas, que en ocasiones se abren paso hasta el mar. La profundidad del acuífero va de 5 a 10 m. Las familias de agua predominante son las sódico-cloruradas y sódico clorurada-sulfatada.

Clima. Es cálido sub-húmedo con lluvias en el verano de mayor humedad. La temperatura media anual es de 26° C, las temperaturas más bajas se registran en enero con 14° C y las más altas en agosto con 33° C. Los vientos predominantes son los del Sureste. La precipitación pluvial anual oscila entre los 1,300 y 1,500 mm con estación de lluvia de marzo a noviembre. La temporada de huracanes abarca de junio a noviembre.

Ecosistemas. La vegetación se conforma de selva mediana subperennifolia y subcaducifolia y selva baja subperennifolia, con la presencia de maderas importantes para la explotación forestal como la caoba y el cedro. Por otro lado, cuenta con manglares en zonas próximas al mar, y vegetación de dunas en menores cantidades. Entre la flora se destacan los árboles de: zapote, ramón, chechén, chacah, cedro, ya´axche, kitanche, papaya, sak´bob, mahahau, hiraeta obovada, bisil, mansoa verrucifera, tatsi, habin, kaniste, guaya y palma chit, en las áreas inundables se encuentra vegetación de tule. Respecto a la fauna, se encuentran animales de origen neártico como lo es el venado. Los principales grupos de animales son los anfibios, reptiles, aves y mamíferos, con más de 309 especies de Cancún a Tulum. Entre las aves se encuentran los zanates, garzas blancas, colibrís y mamíferos como zorra gris, ardillas, ratones tlacuaches y murciélagos, además de la extensa y variada fauna marina.

## **2.2 Características demográficas**

Las características demográficas del municipio de Solidaridad y de Puerto Aventuras, son un tanto particulares con respecto a las de otros lugares, debido a que es un polo turístico, por lo tanto, sobresalen los datos de la actividad turística. La escasa información estadística de Puerto Aventuras limitó el análisis de las tendencias de la población, sin embargo las reportadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se destacan en el cuadro 2.3.

**Cuadro 2.3 Datos demográficos de la Riviera Maya**

<b>Datos demográficos 2010</b>	<b>Puerto Aventuras</b>	<b>Solidaridad</b>	<b>Quintana Roo</b>	<b>México</b>
Población total	5,979	159,310	1,325,578	112,336,538
Hombres	3,073	83,468	673,220	
Mujeres	2,906	75,842	652,358	
Nacimientos		4,381	28,848	2,586,287
Defunciones generales		381	4,409	590,693
Matrimonios		2,786	9,497	570,954
Divorcios		236	1,679	91,285
Porcentaje de población emigrante			-4.5	no aplica
Porcentaje de población inmigrante			12.60	no aplica

Fuente de información: Elaboración propia con base en <http://www.inegi.org.mx>

Respecto a los datos mencionados en el cuadro 2.3 se deduce que el desarrollo turístico y la inmigración han contribuido a que la población de Solidaridad, sea una de los municipios de mayor crecimiento poblacional a nivel nacional. Otro rasgo que caracteriza al estado es la alta concentración poblacional en las zonas urbanas y una amplia dispersión en las zonas rurales. Otro dato a destacar en materia de población, es la tasa de crecimiento de Solidaridad, la cual para el 2010 fue la más alta a nivel municipal con 9.3% anual, superior a la estatal de 3.6 % (<http://www.basica.sep.gob.mx>), cifra que refleja la magnitud del crecimiento del número de habitantes en las comunidades de la Riviera Maya.

La población inmigrante según el INEGI, es de 12.60 % a nivel estatal y 52.57 % de población no nativa (migración acumulada), lo cual comprueba que la población de la Riviera Maya, como Puerto Aventuras, son en su mayoría conformadas por

habitantes de otros estados, lo que ha generado que la población crezca de manera desmesurada en los últimos 10 años (<http://www.inegi.gob.mx>).

## **2.3 Características económicas**

El desarrollo económico de la Riviera Maya está basado en el turismo, con una contribución superior al 90 % del PIB estatal, debido a esta fuerte aportación, los gobiernos estatal y federal han enfocado sus esfuerzos a mantener una oferta de servicios turísticos de calidad. Esta actividad también le ha permitido mantener baja su tasa de desempleo y por supuesto ser uno de los sitios más visitados por extranjeros a nivel nacional (<http://www.explorandomexico.com.mx>).

Los datos económicos más relevantes del cuadro 2.4 reflejan que los municipios del estado de Quintana Roo, aportan una suma considerable al Producto Interno Bruto a nivel estatal, su población económicamente activa es alta debido al turismo, tienen un gran porcentaje de superficie sembrada sobretodo en estados donde su principal actividad económica no es el turismo, y el estado cuenta con 3 aeropuertos internacionales, el de Cancún, que es el más dinámico y el segundo más importante en el país, el de Cozumel y el de la capital del estado, Chetumal.



**Cuadro 2.4 Datos económicos de la Riviera Maya**

<b>Indicadores</b>	<b>Solidaridad (Riviera Maya)</b>	<b>Quintana Roo</b>	<b>México</b>
Producto Interno Bruto a Precios de 2003		127,249,00 1	8,398,335,40 0
Superficie sembrada total (Hectáreas)	5	112,199	21,952,745
Superficie cosechada total (Hectáreas)	5	107,615	20,167,773
Aeropuertos	0	3	73
Ingresos brutos de los municipios (Miles de pesos)	1,755,885	6,857,155	224,918,131
Población económicamente activa (2005)		668,482	46,092,460

Fuente de información: Elaboración propia con base en <http://www.inegi.org.mx>

Los municipios de Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad y Cozumel se consideran los más dinámicos del estado debido a que se dedican al sector terciario y es donde se concentra la mayor parte de la población y las unidades económicas. Los municipios de Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas, José María Morelos y Tulum concentran menos del 20 % de la población del estado, en su mayoría son de origen maya, los niveles más altos de marginación, se dedican principalmente al sector primario. Los municipios de Othón P. Blanco y Bacalar, son de mayor extensión en superficie territorial, ocupan el segundo lugar en concentración de población, la más heterogénea del estado, con zonas dedicadas a la agricultura, el turismo y la actividad gubernamental (Plan Quintana Roo 2011-2016).

Acerca de la actividad turística, se estima que en el 2011, Quintana Roo captó el 37.2 % del total de las divisas que ingresaron al país por concepto de turismo, es decir, Quintana Roo aportó un total de 4,341.07 mdd, mientras que todo el país aportó 11,663 mdd. (<http://www.sedetur.qroo.gob.mx>).

Respecto a la derrama económica de enero a noviembre, el destino de la Riviera Maya acumuló en el 2011, 2,063.54 mdd y en el 2012, 2,232.54 mdd, lo que evidencia un crecimiento de 8.2 %. Y una afluencia turística medida de enero a noviembre, en el 2011 de 3, 275,460 turistas y en el 2012 de 3,544.367 de turistas, con una diferencia del 8.2 %. (<http://www.sedetur.qroo.gob.mx>).

## **2.4 Reseña histórica del municipio de Solidaridad**

En este apartado es conveniente aclarar al lector el método de recopilación de la información histórica de Puerto Aventuras, la cual fue obtenida a través de la historia oral<sup>4</sup>, enunciada por algunos de los pobladores de la comunidad. Es decir, se obtuvo a través de informantes clave que proporcionaron los datos que se citan en esta sección. Se recurrió a este método en virtud de que no hay documentación escrita que sustente la cronología de los hechos del crecimiento y desarrollo de la comunidad local de Puerto Aventuras.

La documentación existente sobre la Riviera Maya, se centra en Playa del Carmen por ser la cabecera municipal, y principalmente, porque creció y se desarrolló más rápido que otras poblaciones de la alcaldía. Por tal motivo, los antecedentes históricos en esta investigación se describen de lo general a lo particular, de modo que, en el título 2.4.1 se sintetiza la reseña histórica de la Riviera Maya y en el título 2.4.2 se alude a la crónica de la comunidad local de Puerto Aventuras.

---

<sup>4</sup> Es una forma de recolectar datos utilizada en la investigación cualitativa, de forma individual o colectiva, por medio de entrevistas en las cuales se pide a uno o varios participantes que narren sus experiencias de manera cronológica, en términos generales o sobre uno o más aspectos específicos (Schemelkers, 1998).

### **2.4.1 La Riviera Maya, de los mayas a su independencia**

La Riviera Maya forma parte del territorio donde se estableció la cultura maya, por lo tanto tienen influencia de ésta que se refleja hasta hoy en día. Los mayas vivieron en el sur y sureste de México (que corresponde a los estados de Yucatán, Campeche, Tabasco, Quintana Roo y la zona oriental de Chiapas) y en partes de Guatemala, Honduras y Belice. La civilización Maya se estableció durante el período Pre-Clásico (2000 a. c. a 250 d. c.), de acuerdo con la cronología de Mesoamérica, muchas ciudades Mayas alcanzaron su mayor desarrollo como estados durante el periodo clásico (250 d. c a 900 d. c.) y continuaron durante todo el período de Post-Clásico hasta la llegada de los españoles. La cultura Maya es conocida por sus aportaciones en el arte, la arquitectura y sistemas matemáticos, por ejemplo desarrollaron el concepto de cero, mucho antes que lo hicieran en Europa, y usaban un sistema de numeración de base 20, con el que hacían sumas de hasta cientos de millones. Sus conocimientos en matemáticas les permitieron proponer un calendario interrelacionado con los ciclos agrícolas y producir observaciones astronómicas extremadamente precisas, los diagramas de los movimientos de la Luna y los planetas son iguales o superiores a los de cualquier otra civilización, la duración de un año se estimaba ya en 365.25 días. Así mismo, el sistema de escritura maya se basaba en logogramas complementados por un juego de glifos silábicos, con funciones similares a los de la escritura japonesa (<http://www.es.wikipedia.org>).

En la época prehispánica, lo que es hoy el municipio de Solidaridad pertenecía en su mayor parte el cacicazgo de Ecab, e incluía las siguientes localidades, Tulum, Cobá, Xaman Ha (actualmente Playa del Carmen), Tancah y Polé.

En las crónicas de los españoles, se señala que la región fue conquistada en 1526 por Francisco de Montejo, quien fundó la Villa de Salamanca, en donde actualmente se encuentra Xel-Ha. (<http://www.solidaridad.gob.mx>).

Desde la integración del Territorio Federal de Quintana Roo en 1902, Playa del Carmen perteneció a la Delegación de Cozumel y más tarde, el 8 de Octubre de 1974 al decretarse al Estado de Quintana Roo como estado libre y soberano, ésta comunidad pasó a formar parte del Municipio de Cozumel. (<http://www.solidaridad.gob.mx>).

A principios del siglo XX, esta región inició su desarrollo con el surgimiento de los campos chicleros y copreros, por las localidades de habitantes provenientes de la Península de Yucatán. Algunos renunciaron a estas actividades y decidieron trabajar como pescadores. En los años 60' empieza un rápido y progresivo crecimiento de la población, fue entonces cuando Playa del Carmen dejó de ser un lugar de paso hacia Cozumel y comenzó a tener una gran actividad económica, aunque políticamente aún dependían de dicha Isla.

A principios de los 90' Playa del Carmen manifestó su inquietud por ser un nuevo municipio independiente de Cozumel, el entonces Gobernador del estado de Quintana Roo, el Sr. Mario Villanueva Madrid, presentó el 25 de Julio de 1993 la iniciativa del Decreto por el cual se creaba el Municipio de Solidaridad. De tal modo que el 27 de Julio de 1993 se aprobó el Decreto 19, mediante el cual se creó el octavo municipio del Estado, mismo que entró en vigor el 28 de julio de 1993 (<http://www.solidaridad.gob.mx>).

Al mismo tiempo que Playa del Carmen se independizaba de Cozumel y se afirmaba como la principal ciudad del municipio de Solidaridad, la delegación de Puerto Aventuras crecía paulatinamente, y a diferencia de otras comunidades que se consolidan antes de ser parte de una zona turística, ésta fue creciendo debido a la fuente de empleos que comenzó a generar la actividad turística en la Riviera Maya, y que motivó a los primeros pobladores de zona, a vivir en un sitio cercano a su lugar de trabajo.

## 2.4.2 La comunidad de Puerto Aventuras, del puerto a sus primeros pobladores

La información redactada en el siguiente apartado incluye los hechos históricos de la comunidad local de Puerto Aventuras fue proporcionada por los informantes clave, que aceptaron mencionar los datos solicitados. Los antecedentes históricos anotados no carecen de valor, antes bien son importantes porque provienen de la narración de las experiencias de personas que fundaron y vieron crecer a esta población. En el cuadro 2.5 se muestran datos importantes de los entrevistados.

**Cuadro 2.5 Relación de informantes clave de la historia viva de Puerto Aventuras**

Clave	No. Entre vista	Fecha	Nombre	Edad	Lugar de procedencia	Año en que llegó	Tiempo de radicar en la comunidad	Motivo de llegada
JC1	1	21/05/2013	Jacinto Chuc	---	Yucatán	1991	22 años	Trabajo
HC2	2	28/05/2013	Humberto Chimal Tuk	61 años	X-Pichil, Quintana Roo	1987	26 años	Trabajo
EX3	3	28/05/2013	Elías Xíu Sabido	60 años	Chemach, Yucatán	1986	27 años	Trabajo

Fuente de información: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Nota: La clave hace referencia a los dos primeros nombres del entrevistado y el dígito siguiente al número de entrevista.

Con la información que se detalla el cuadro 2.5 se puede deducir que de los primeros pobladores de la comunidad llegaron por motivos de trabajo, y principalmente se dedicaban a la construcción, específicamente en el Complejo turístico *Puerto Aventuras*. Ya que en ese tiempo aún no se terminaba de edificar, llegaban de forma individual o en grupo con amigos o familiares. Ese fue el caso

del Sr. Humberto Chimal Tuk (HC2), quine provino de la península de Yucatán y con el paso de los años se fueron trayendo a su familia a este lugar (HC2). De tal forma que este individuo junto con su familia, fueron parte de los primeros fundadores que contribuyeron a la formación de dicha comunidad.

Actualmente los entrevistados de los cuales se hace referencia viven y laboran en esta población. El entrevistado JC1, actualmente es el delegado de la comunidad de Puerto Aventuras, mientras que los otros dos siguen trabajando en el *complejo turístico*. El entrevistado HC2 es el encargado del vivero y el entrevistado EX3 trabaja de ayudante de maquinaria.

Alrededor de 1986 comenzó la construcción del complejo turístico de Puerto Aventuras, debido a ello empezaron a llegar personas para trabajar como albañiles, principalmente de otros municipios del estado de Quintana Roo y de estados cercanos, como Yucatán y Campeche. Hasta ese momento se dice que la comunidad de Puerto Aventuras era solamente “*selva y manglar*” (HC2). En un principio algunos de estos trabajadores vivían en la llamada “*casa roja o casa muestra*” (HC2), ubicada dentro del mismo complejo, y mientras que otros dormían en las obras en construcción. Posteriormente algunos trabajadores comenzaron a construir palapas de madera, al lado de la selva, en donde actualmente se ubica la comunidad local (HC2).

Después el fideicomiso edificó, con recursos propios, un conjunto de habitaciones, (JC1) a 100 metros de la carretera federal, el cual es nombrado poblado de apoyo (Foto 2.1). “*En éste vivían aproximadamente 200 personas*” (HC2), y “*carecía de servicios básicos como luz, drenaje y agua potable, solo había una tienda y una cocina comunitaria*” (EX3). Actualmente este lugar está deshabitado.

Para satisfacer algunos servicios básicos recurrían a recursos naturales, por ejemplo el agua que utilizaban los primeros pobladores, provenía de los cenotes de la zona y por ello también algunas personas hicieron su “*jaca*” a la orilla de

éstos. “En ese momento Puerto Aventuras ya pertenecía a la cabecera municipal de Playa del Carmen, fungía como una subdelegación y sin embargo no tenía un delegado o algún representante oficial” (EX3).

**Foto 2.1 Foto actual del poblado de apoyo**



Fuente de información: Elaboración propia con base en investigación de campo

Después del huracán Gilberto en septiembre de 1988 y por los desastres que ocasionó, empezó el reparto irregular y descontrolado de terrenos (EX3), por personas que ya vivían en el lugar. Y desde entonces se empezaron a construir más palapas que luego se convirtieron en casas. Por su parte, el fideicomiso también se adueñó de algunas tierras y las repartió entre sus trabajadores. Como no existía una autoridad gubernamental en el pueblo que regularizara e invirtiera en la creación de infraestructura básica, las familias que ya tenían un espacio donde vivir, organizaban bailes para la recaudación de fondos económicos, con el fin de comprar material y rellenar las calles que ya se empezaban a trazar (EX3).

Más tarde el municipio comenzó a participar en la comunidad con el fin de regularizar los terrenos (EX3). Desde ese entonces, la población de Puerto Aventuras ha ido en aumento, cada vez más, debido principalmente a las fuentes de trabajo que genera el turismo en toda la Riviera Maya.

En la actualidad la comunidad local de Puerto Aventuras se encuentra integrada por cuatro “colonias”, que son consideradas las más importantes: el poblado o pueblo, el fraccionamiento Puerto Maya que se construyó a partir del 2003, el Ejido Lázaro Cárdenas Nuevo (es una comunidad en la selva) y Cantún-Chi (el cual tiene un pequeño poblado donde sus habitantes, aún hablan la lengua maya) (JC1) (Ver foto 2.2).

**Foto 2.2 Fraccionamiento Puerto Maya**



Fuente de información: <http://www.google.com>

De acuerdo con el censo de población que realizó el comité del programa oportunidades del año 2012, el Puerto Aventuras hay aproximadamente 15,000 habitantes, (JC1). Cifra que contrasta, con la presentada por el conteo de población llevado a cabo por el INEGI el cual cita en su página de internet que en esta comunidad habitan 5,979 habitantes. A pesar de la disimilitud entre estas dos cifras cabe mencionar, que el poblado tiene cerca de 110 lotes y en el fraccionamiento Puerto Maya se han levantado 200 casas de la constructora Nueva Creación, 150 de Grupo Solidaridad, 400 de Grupo Infovir y 3166 del Grupo Vivo en la primera etapa (JC1), y otras 555 están por construirse por parte de la constructora Grupo Vivo.



Los primeros delegados de la comunidad local de Puerto Aventuras fueron los señores: Pedro Vázquez, Canuto Aguilar, Doris Jiménez, Maricarmen Cruz y el ahora delegado Sr. Jacinto Chuc que culmina su administración en diciembre del año 2013 (JC1).

Por tratarse de una comunidad integrada por inmigrantes, principalmente de origen nacional, pudiera pensarse que no tiene tradiciones culturales. Sin embargo, como pertenece a la península de Yucatán, y ésta es una región homogénea ha permitido que personas provenientes de Yucatán y Campeche, transmitan sus tradiciones y costumbres, lo cual se puede notar sobretodo en la gran influencia gastronómica que existe entre los tres estados. La actual administración del delegado, el Sr. Jacinto Chuc, ha tenido entre sus principales objetivos la preservación de las tradiciones mexicanas y ha optado por realizar un evento masivo en cada día festivo nacional como son: el día de reyes en enero, el carnaval en febrero, en marzo el festival de la reina de la primavera, en mayo el día de las madres, que se festeja con el día del niño, el día del padre, el día de la independencia de México, concursos de altares en noviembre, desfile de escuelas el 20 de noviembre y pastorela navideña en diciembre (JC1).

Lo más significativo en relación a la cultura popular, y para la comunidad de Puerto Aventuras, es el Reciclatón, que es una actividad que recauda cerca de 800 kilos semanales de cartón, papel y otros. Esta acción, junto con el programa 100 sábados de “Todos Solidaridad Limpio” en Playa del Carmen, influyeron para que el municipio ganara el nombramiento de *El municipio más limpio de todo México*, en el Concurso “Ciudades más limpias de México 2012”. El premio Jumil de oro fue otorgado a Solidaridad por segundo año consecutivo por la SEMARNAT, SEP y Fundación Azteca (gaceta 28 de julio, 2013).

Actualmente la comunidad de Puerto Aventuras cuenta con la siguiente infraestructura o servicios: un centro comunitario para niños y adultos, un puesto de socorro, una caseta de policía, instalaciones de la Cruz Roja, dos parques con

dos canchas techadas, una de futbol, una de futbol rápido y otra de beisbol, un consultorio del seguro social, una base de bomberos, una oficina del registro civil, dos primarias públicas, dos centros pre-escolares públicos, dos guarderías públicas del DIF y de Sedesol, una guardería con pre-escolar privada, una telesecundaria, un Centro de bachillerato, una secundaria federal, un mercado, un cárcamo de agua de primer nivel que está próximo a inaugurarse, y los servicios básicos de agua, luz, drenaje y pavimentación.

Entre los proyectos más sobresalientes para esta comunidad destacan: la construcción de la segunda etapa de 555 casas por parte de la constructora Grupo Vivo, la lotificación de 14 hectáreas para la venta individual (JC1), la creación de un helipuerto privado y se dice que dentro de tres años la comunidad se constituirá en una alcaldía (JC1).

Para culminar el capítulo, es importante mencionar que como se aprecia en las fotos mostradas con anterioridad, la diferencia entre las construcciones de la población en sus inicios y en la actualidad son significativas, lo cual evidencia de algún modo, que la comunidad se ha transformado drásticamente, debido a las necesidades propias de sus habitantes. La construcción de grandes complejos habitacionales ha sido un claro ejemplo de ello, y si bien el turismo ha contribuido de alguna manera, también ha servido para propiciar otras preocupaciones para las comunidades como la destrucción excesiva de la naturaleza para fines que tienen que ver con la infraestructura turística y urbana.

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se da a conocer la metodología de la investigación, el proceso del trabajo de campo, el análisis de los resultados, vinculados a los impactos socioculturales identificados en la comunidad local de Puerto Aventuras.

#### **3.1 Método de investigación**

El turismo y sus impactos tienen como actor principal en sus diversas facetas al ser humano, es decir, como turista, como visitante, como anfitrión, como habitante de la comunidad local, por lo tanto su comportamiento en el medio ambiente repercute social y, culturalmente, debido a ello, a este trabajo le favorecieron las siguientes características de investigación, las cuales son de tipo exploratoria, cualitativa, documental y con entrevistas semiestructuradas a informantes clave. La investigación se basó en un método analítico-sintético. Se identificaron los impactos socioculturales y una vez analizados dichos efectos se realizó una síntesis de los mismos, con el fin explicar al lector la forma en que se interrelacionan los impactos entre sí, y de detectar como afectan a la comunidad de Puerto Aventuras. Y para la recolección de algunos de los datos citados en este trabajo se utilizó la historia de oral, la cual se refiere a entrevistar personas para narrar sus experiencias de manera cronológica, relacionados con el tema de investigación (Sampieri, 2006).

### Características de la investigación:

- Exploratoria: “Los estudios exploratorios se realizan con el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado. Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados” (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006:101). Realizar este tipo de investigación es importante ya que hay pocos estudios sobre los impactos socioculturales del turismo en las comunidades anfitrionas en países en vías de desarrollo.
- Y cualitativa: “El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. Y evalúa el desarrollo natural de los sucesos” (Sampieri, *et al*, 2006:8). Para realizar esta investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas que permitirán conocer e identificar como viven y el sentido que le dan a los impactos socioculturales del turismo, los integrantes de la comunidad local de Puerto Aventuras.

### Técnicas de Investigación:

- Documental: Porque se analizaron datos, textos de libros, revistas, periódicos, folletos, artículos de internet, videos y documentos oficiales (Plan Nacional de Desarrollo y Plan de Quintana Roo 2011-2016).

- Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: “Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir no todas las preguntas están predeterminadas” (Sampieri, *et al*, 2006: 597). Para ello se realizó un guión de entrevista, dirigida a informantes clave, con el fin de cubrir los objetivos de esta investigación.

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron a informantes clave, es decir, a personas que tienen que ver directamente con el tema, como son los residentes locales que laboran en el ámbito turístico de Puerto Aventuras.

El trabajo de campo se realizó del 17 al 31 de Mayo del 2013, en la comunidad local de Puerto Aventuras. Para ello se diseñó un guión de entrevista (ver anexo) relacionado con los objetivos y las preguntas de investigación. En total se aplicaron 20 entrevistas a informantes clave, 10 personas del sexo femenino y 10 personas del masculino, asociadas directa o indirectamente con el turismo en la Riviera Maya, los cuales aportaron la información que aparece sintetizada en los cuadros: 3.1, 3.2 y 3.3.

Ser integrante de la comunidad de Puerto Aventuras permitió a la autora de esta tesina tener algunas ventajas para realizar el trabajo de campo. Por ejemplo, conocer el lugar le permitió un mejor desenvolvimiento en la zona, le evitó pagar gastos de hospedaje, le facilitó hacer un cálculo casi exacto del gasto económico durante toda la estancia, le generó sentimiento de seguridad (contrario a la sensación cuando se llega a un lugar desconocido), le favoreció identificar y entrevistar a los fundadores del pueblo para la recopilación de la historia oral e identificar a los informantes clave que trabajan en el ámbito turístico. Sin embargo, también provocó desilusión al encontrar obstáculos en el proceso de investigación documental, ya que al no hallar ningún documento escrito que narrara los antecedentes históricos, específicamente, de la comunidad local de Puerto

Aventuras, se optó por utilizar otras fuentes de investigación. En este sentido fue de gran ayuda la historia oral recopilada de los primeros pobladores de dicha comunidad. De manera general la autora describe esta experiencia como enriquecedora y motivadora para su vida profesional.

### **3.1.1 El Encuentro Maya**

La información obtenida a través de las entrevistas, fue en ciertos casos predecible y en otros inauditos, es decir, algunas opiniones de los entrevistados son parecidas a las personales y otras más me sorprendieron por su particular punto de vista. No obstante lo más importante, fue que toda esta información permitió conocer de manera general la opinión de una parte de la sociedad respecto al turismo y sobre todo concedió percibir la esencia de la problemática sociocultural de la comunidad local de Puerto Aventuras, y con ello lograr los objetivos de este estudio.

El trabajo de campo se realizó generalmente por la tarde-noche, en primer lugar por las condiciones climatológicas, ya que en esta época del año se eleva la temperatura ambiental provocando más calor durante el día, y en segundo lugar porque le facilitó a la autora de esta tesina adecuarse a los horarios de los entrevistados, que generalmente accedían a la conversación después de su jornada laboral. El lugar del encuentro fue comúnmente, para su comodidad, en el hogar del informante, algunos encuentros fueron en la calle, y en el caso de vecinos o amigos de la entrevistadora, la entrevista fue en casa de ella. Antes de iniciar con las entrevistas, se identificó a las personas que parecieron idóneas para proporcionar la información que se requería. Después, la autora se acercó amablemente a ellos para invitarlos a que accedieran a una cita, solo 8 de las personas entrevistadas accedieron a ser grabadas en video, aunque todas las entrevistas fueron redactadas por escrito.

### **3.1.2 Sinopsis de las entrevistas**

La información obtenida de las entrevistas se muestra en los cuadros 3.1, 3.2 y 3.3, al inicio de cada cuadro se explican brevemente las claves que se utilizaron para simplificar la indagación y al final se hace una breve crítica de la información. Los cuadros llevan una secuencia y es la síntesis de las entrevistas, al inicio de cada uno de ellos siempre se encuentran las 2 primeras columnas indicando la información que identifica a cada informante, es decir, el número de entrevista y la clave, en las columnas siguientes se muestra las características correspondientes a cada entrevistado.

El cuadro 3.1 expone de izquierda a derecha el número de la entrevista, seguido de la clave del entrevistado, que se dedujo de la primera letra de su primer nombre y de la primera letra de su primer apellido, más el número de la entrevista. Para identificar el sexo se utilizó la letra F, para femenino y la letra M, para masculino, la fecha, la hora inicial y final de la entrevista, el lugar y el nombre del entrevistado

En el mismo cuadro anterior se identifica que las entrevistas fueron equitativas en cuanto al sexo con el objetivo de tener una visión hombres y mujeres de la situación en Puerto Aventuras. Las entrevistas se realizaron entre los días 18 y 30 de mayo de 2013, la mayoría en horarios nocturnos; 50 % de las entrevistas se realizaron en el hogar de los informantes, 25 % en casa de la entrevistadora y el otro 25%, fueron realizadas en la calle.

**Cuadro 3.1 Entrevistas**

N° de entrevista	Clave	Sexo	Fecha	Hora inicial-final	Lugar	Nombre
1	XL1	F	18/05/2013	3:28-3:59 pm	Casa de entrevistadora	Xóchitl López
2	JP2	M	19/05/2013	5:00-5:30 pm	Casa de entrevistadora	José Luis Pérez
3	AH3	F	19/05/2013	6:30-7:04 pm	Casa de entrevistadora	Ana Hernández
4	OC4	F	20/05/2013	5:58-6:28 pm	Casa de entrevistada	Olivia Casimiro
5	DG5	F	21/05/2013	6:35-7:00 pm	Casa de entrevistada	Diana González
6	LO6	M	21/05/2013	8:30-9:00 pm	Casa de entrevistado	Luis Ochoa
7	JH7	F	21/05/2013	9:00-9:40 pm	Casa de entrevistada	Juana Herrera Aguirre
8	AH8	M	22/05/2013	9:00-9:20 pm	Casa de entrevistado	Asterio Huchin Ku
9	ET9	M	23/05/2013	7:00-7:40 pm	Casa de entrevistado	Efrain Toledo Carrasco
10	GH10	F	24/05/2013	6:00-6:35 pm	Casa de entrevistada	Gabriela Hernández
11	FS11	F	24/05/2013	10:20-10:45 pm	Casa de entrevistadora	Fabiola Sosa Canche
12	OC12	F	24/05/2013	7:35-8:10 pm	Casa de entrevistada	Osiris Cobatzin
13	DP13	F	27/05/2013	7:04-7:20 pm	Casa de entrevistada	Deyanira Pereda
14	TS14	M	27/05/2013	9:00-9:30 pm	En la calle	Tomas Sánchez Trejo
15	NC15	F	28/05/2013	9:30-10:00 pm	Casa de entrevistadora	Nelly G. Chan Miranda
16	AS16	M	29/05/2013	11:00-11:20 am	En la calle	Alejandro Sansores
17	JM17	M	29/05/2013	2:15-2:41 pm	En la calle	Jaime May
18	IG18	M	29/05/2013	10:00-10:15 pm	Casa de entrevistado	Isidro González
19	FH19	M	30/05/2013	2:00-2:15 pm	En la calle	Francisco Hernández
20	CG20	F	30/05/2013	7:15 pm-7:46 pm	En la calle	Cecilia García

Fuente de información: Elaboración propia con base en trabajo de campo



El cuadro 3.2 indica el número de la entrevista, la clave del informante, el estado civil, en el cual se utilizó una S para la condición de soltero/a, una C para quien es casado/a y las letras UL si vive en unión libre. En las siguientes columnas se anotó la edad, el grado de escolaridad y el puesto laboral así como el lugar donde trabaja el entrevistado/a.

**Cuadro 3.2 Entrevistas**

<b>N° de entrevista</b>	<b>Clave</b>	<b>Estado civil</b>	<b>Edad</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Puesto laboral/Sector</b>
1	XL1	UL	27 años	Licenciatura	Asistente de chef/Hotel
2	JP2	C	28 años	Bachillerato inconcluso	Cocinero/Hotel
3	AH3	C	29 años	Licenciatura	Administrativo/Agencia de viajes
4	OC4	UL	35 años	Licenciatura	Reservas/Hotel
5	DG5	UL	35 años	Carrera y diplomados	Agente de ventas/Agencia de V.
6	LO6	UL	34 años	Secundaria	Agente de ventas/Agencia de V.
7	JH7	C	44 años	Primaria inconclusa	Recicladora
8	AH8	C	32 años	Preparatoria	Fotógrafo/Delfinario
9	ET9	UL	25 años	Preparatoria	Encargado/MiniSuper
10	GH10	S	30 años	Licenciatura	Asistente de chef/Hotel
11	FS11	C	26 años	Preparatoria	Gerente/Tienda departamental
12	OC12	UL	28 años	Licenciatura	Administrativo/Reservas
13	DP13	C	34 años	Secundaria	Camarista/Hotel
14	TS14	C	28 años	Secundaria	Empleado/Tienda de construcción
15	NC15	C	28 años	Preparatoria	Empleada/Tienda departamental
16	AS16	C	35 años	Licenciatura	Contador/Agencia de viajes
17	JM17	C	37 años	Preparatoria	Transferista/Agencia de viajes
18	IG18	S	27 años	Secundaria	Chef Stuart/Hotel
19	FH19	S	24 años	Secundaria	Mesero/Hotel
20	CG20	C	25 años	Licenciatura	Administrativo/Hotel

Fuente de información: Elaboración propia con base en trabajo de campo

De la información previa, se deduce que el 55 % de los entrevistados son casados y el 30 % viven en unión libre. El informante más joven tiene 24 años y el mayor 44; la edad promedio de los informantes es de 30.5. Respecto al nivel de escolaridad es interesante mencionar, de acuerdo a la experiencia de la autora, que el grado de estudios no está relacionado necesariamente con el nivel del empleo actual. Ya que se esperaría que a mayor nivel de estudios, la persona tendría mayor nivel laboral y por lo tanto de ingresos. Sin embargo, la información obtenida a través de las entrevistas no lo refleja así, al menos no aplica para todos los entrevistados. Es el caso del informante LO6, que tiene nivel escolar de secundaria y un puesto laboral de agente de ventas, que para esta zona turística es un puesto muy demandado, debido a los altos ingresos que proporciona a los trabajadores en esa categoría. Contrario a este caso, la entrevistada AH3 tiene nivel escolar de licenciatura, y un puesto laboral administrativo e ingresos de bajo nivel, según su propia opinión.

Cabe destacar que un nivel de ingresos económicos de una persona que labora en el turismo, influye en su percepción que este individuo pudiera tener sobre el turismo. Es decir la aceptación o rechazo hacia este fenómeno, está relacionado a nivel de ingresos, si es alto tendrá una reacción favorable y si es bajo manifestara una acción de rechazo, según sea el caso. Como lo demuestra el entrevistado TS14, quien ha trabajado en el sector turístico, no obstante no le agrada debido a que es despedido durante las temporadas bajas, provocándole una disminución en sus ingresos económicos. Aunque esta sensación no es generalizada en todos los entrevistados.

En el cuadro 3.3, aparece en las dos primeras columnas el número de la entrevista y la clave correspondiente, seguido del lugar de procedencia, el tiempo que lleva viviendo en Puerto Aventuras, y trabajando en el ámbito turístico. En la última columna se anotan los motivos por los cuales inmigraron a la comunidad de Puerto Aventuras.

**Cuadro 3.3 Entrevistas**

<b>N° de entrevistado</b>	<b>Clave</b>	<b>Lugar de procedencia</b>	<b>T. de residencia en P. A.</b>	<b>T. de laborar en el Turismo</b>	<b>Motivo de llegada</b>
1	XL1	Veracruz	5 años	4 años y medio	Trabajo
2	JP2	Campeche	8 años	8 años	Vacaciones
3	AH3	Estado de México	5 años	5 años	Trabajo
4	OC4	Guerrero	10 años	10 años	Trabajo
5	DG5	Ciudad de México	6 años	13 años	Trabajo de los padres
6	LO6	Chiapas	8 años	16 años	Vacaciones
7	JH7	Veracruz	1 año	No	Trabajo
8	AH8	Quintana Roo	10 años	10 años	Trabajo
9	ET9	Veracruz	4 años	Trabajó 4 años	Cambio de vida
10	GH10	Veracruz	2 años	5 años	Trabajo
11	FS11	Quintana Roo	3 años	Trabajó 5 años	Compra de casa
12	OC12	Chiapas	6 años	5 años	Trabajo
13	DP13	Estado de México	3 años	1 año y medio	Cambio de vida
14	TS14	Veracruz	3 años	Trabajó 3 meses	Compra de casa
15	NC15	Yucatán	2 años	No	Trabajo de esposo
16	AS16	Yucatán	5 años	6 años	Trabajo
17	JM17	Quintana Roo	2 años	7 años	Trabajo
18	IG18	Veracruz	7 años	5 años	Vacaciones
19	FH19	Estado de México	3 años	4 años	Vacaciones
20	CG20	Campeche	3 años	4 años	Trabajo

Fuente de información: Elaboración propia con base en trabajo de campo

En la información del cuadro 3.3 destaca que el 30 % de los entrevistados provienen del Estado de Veracruz, 15 % del Estado de México, 15 % del Estado de Quintana Roo, 10 % de Campeche, 10 % de Chiapas, 10 % de Yucatán, 5 % de Guerrero y 5 % del Distrito Federal. Respecto al tiempo de residencia en Puerto Aventuras la mínima es de 1 año y la máxima de 10 años, la media de temporalidad es de 4.8 años de residencia, y el tiempo de laborar en el sector

turístico es: mínimo de 3 meses, el máximo 16 años y el tiempo promedio es de 5.6 años. El 60 % de los entrevistados llegaron al lugar por motivos de trabajo, el 40 % por vacaciones, el 10 % en busca de un cambio de vida y el otro 10 % porque adquirieron un patrimonio en ese lugar.

## **3.2 Impactos socioculturales identificados en la comunidad local de Puerto Aventuras**

Parte de la información que proporcionó cada informante se transcribió, posteriormente, se realizó un análisis, retomando sus comentarios más relevantes respecto al tema que incumbe a esta investigación, es decir, en relación a los impactos socioculturales del turismo. A continuación se ejemplifican en diversas categorías los impactos socioculturales negativos y positivos identificados en la comunidad local de Puerto Aventuras, con las opiniones de los entrevistados y fundamentadas con las premisas de los autores expertos en la materia.

### **3.2.1 Impactos socioculturales negativos**

**Efecto demostración:** (McIntosh, *et al*, 2006; Mathieson y Wall, 2006; Cooper, *et al*, 2007; Osorio y Castillo, 2008 y Monterrubio, 2011). Como ejemplos del efecto demostración encontrados en la comunidad local de Puerto Aventuras, se consideran los siguientes casos:

- La mayoría de los entrevistados estimaron que han identificado la práctica del consumismo en su comunidad, es decir, tienden a imitar los patrones de consumo de algunos turistas. Esta actividad se deriva de la imitación del estilo de vida del turista o residente extranjero internacional, con la intención de mejorar su nivel de vida. En general los residentes tienden a consumir productos y servicios a través del crédito, por lo cual se deduce que no hay una práctica del ahorro.

En Quintana Roo existen 248 negocios que brindan el servicio de préstamos inmediatos o empeño de diversos artículos, los cuales están regulados por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) (<http://www.comfin.mx>). Esta cifra no incluye los negocios no regulados por el gobierno federal, que en el municipio se pueden contar por cientos.

- Las modas son una tendencia generalmente implantada por los habitantes extranjeros y los turistas, y se refleja principalmente en los jóvenes, por su forma de vestir, de expresarse y de actuar. Por ejemplo, los habitantes locales tienden a usar ropa de marca reconocida adecuada al clima del lugar, a comprar en tiendas de prestigio, y a asistir a lugares de recreación exclusivos de Playa del Carmen, como Coco Bongo, Sr. Frogs, La Quinta Avenida, Blue Parrot y más. Además acostumbran a escuchar las canciones más tocadas en los antros, que son frecuentados por turistas.

**Prácticas de actividades indeseables:** (McIntosh, *et al*, 2006; Mathieson y Wall, 2006; San Martín, 2007 y Monterrubio, 2011). Se refiere a la transformación de las actitudes que generan la pérdida total o parcial de los valores arraigados en la cultura mexicana. Un ejemplo claro de esta situación se manifiesta en el comportamiento de las personas jóvenes que llegan a conocer el lugar o que van a realizar prácticas escolares o servicio social, en los hoteles y restaurantes de la zona. Debido a que no tienen que rendir cuentas a sus padres o tutores, porque se encuentran lejos de ellos, acostumbran tomar bebidas alcohólicas en algunos de los antros más reconocidos de la zona. Además de que realizan actividades que normalmente no practican en sus lugares de origen. Al respecto uno de los informantes señaló: *“El turismo tanto extranjero como nacional, viene a hacer aquí lo que no puede hacer en su país de origen, emborrachándose y drogándose; por ejemplo en Estados Unidos la edad adulta para beber es de 21 y aquí es de 18 y aquí vienen a hacer desmanes, por eso muchos hoteles han optado por prohibir la entrada a los llamados Spring Breaks”* (LO6). Mi experiencia de al respecto, fue que cuando llegue a este lugar en el 2008, en la condición de estudiante para

realizar servicio social y prácticas profesionales, adquirí el papel de turista y una sensación de libertad, por el hecho de estar lejos de mi ambiente habitual, conocí el ambiente nocturno, además percibí que la población, generalmente, tiende a ser más liberal, por ejemplo, el consumo de drogas ilegales, es una actividad natural y concurrente en la comunidad, la cual parte de la problemática social que atraviesa la zona.

**Modificación de la cultura:** (Getino, 1986; McIntosh, 2006; Mathieson y Wall, 2006; San Martín, 2007; Monterrubio, 2011). Se parte de la premisa de que la cultura es “[...] el conjunto de creencias, actitudes, valores y objetos materiales que constituyen el modo de vida de una sociedad” (Macdonald y Plummer, 2005). Un ejemplo claro es que la gastronomía del lugar tiene gran influencia yucateca y la pérdida de valores que es cada vez más frecuente en la sociedad, debido a la inmigración que es muy habitual por la oferta de trabajo que genera el turismo, tal y como lo comento la informante OC4 su opinión fue: “*Si, porque no hay nada, la única costumbre es el día de la virgen de Guadalupe, hay mucha gente que no es de aquí*”. Otro ejemplo, es que se está perdiendo la costumbre de hablar el dialecto maya, así como la forma de vestir de la región, por ejemplo, el huipil (prenda del traje típico de la península de Yucatán), o la guayabera, es más común que en adultos mayores. Los jóvenes visten el huipil o la guayabera cuando es parte de su uniforme laboral. Los trabajadores del turismo están más interesados en aprender y hablar inglés, francés, y otros idiomas, que el dialecto maya.

- Transculturación: Es decir la pérdida o desarraigo de la cultura (Ortiz, 1982), éste tipo de fenómeno es más perceptible en los países receptivos de turismo internacional, ya que se abre las puertas a la imitación, la adaptación y la transformación de la cultura, en lo particular se considera a este concepto como una forma sutil de “colonización”. Respecto al tema, respondiendo a la pregunta 15, el entrevistado ET9 señaló al respecto “*Los mexicanos adoptan las culturas de*

*otros países, como la propia, y las nuevas generaciones van interpretando esas cosas como si fueran nuestras”.*

**Mano de obra:** (Cooper, *et al*, 2007, Monterrubio, 2011). Antes de explicar los impactos relacionados con esta categoría, es importante aclarar que resulta complejo clasificarla como positiva o negativa, debido a los beneficios que ha generado económicamente. Sin embargo existen desventajas competitivas que se manifiestan en el trabajador nacional, y no es que sea menos capaz que el extranjero, más bien las políticas de las empresas transnacionales, inducen a la contratación preferencial del extranjero. Si bien el turismo ha generado miles de empleos que han beneficiado económicamente a las comunidades de la Riviera Maya, los mejores puestos laborales no son para trabajadores nacionales. Ello ha genera una constante competencia en el ámbito turístico entre trabajadores mexicanos y extranjeros, aunque los mexicanos están conscientes de dicha competencia, generalmente no causa irritación en la comunidad, tal como expreso la informante CG20, en la entrevista 20 respondiendo a la pregunta 9 señaló: *“Sí estoy de acuerdo con la distribución de puestos laborales en el ámbito turístico. Aunque los extranjeros tienen preferencias porque se considera que tienen mejor imagen ante el huésped, al ver a alguien como ellos se sienten como en casa”*. En relación con la misma pregunta otro informante contestó *“A los de aquí nos dejan rezagados, tienen preferencia [por los extranjeros] por el idioma”* (FS11), y la informante GH10 expresó *“Los extranjeros vienen más preparados porque tienen otro nivel de estudios”*. Siguiendo con el tema, se obtuvieron los siguientes datos, todos los entrevistados trabajan o han trabajado en el turismo, los que trabajan actualmente en la actividad turística se ubican en mandos de medio y bajo nivel, ningún entrevistado ha obtenido el nivel de gerencia. Referente a ello, la entrevistada OC12, contestó a la pregunta 12, *“Considero que la competencia laboral es más entre nacionales, la mayoría de los puestos medios se disputan entre nacionales y las gerencias son para directivos y ya vienen contratados desde su país de residencia”*. En relación a las causas que motivan la migración a la comunidad uno de los entrevistados señaló que es *“El trabajo, porque según ésta*

*mejor pagado aquí que en Veracruz*” (GH10). De lo que se deduce, uno de los motivos principales de inmigración es el trabajo, sobre todo porque consideran que tienen una mejor remuneración económica.

**Efectos del turismo:** (Getino, 1986; Boullón, 2003; McIntosh, *et al*, 2006; Cooper, *et al*, 2007; San Martín, 2007, Palafox y Frausto, 2008 y Monterrubio, 2011). Todos los entrevistados están de acuerdo en que la explotación y deterioro de los recursos naturales con fines turísticos es inminente, y que la inflación de precios se manifiesta en los bienes materiales e inmobiliarios. Lo cual influye en la problemática social y cultural de la comunidad local. Ya que al destinar parte de los ingresos a la compra de productos y servicios, así como al pago de la vivienda, se dejan de atender otras necesidades básicas, como salud, alimentación sana, vestido, etc. Los comentarios más sobresalientes se relacionan con las respuestas a la pregunta 15, *“en la inflación de precios”* (GH10), *“al impacto ambiental”* (DG5), *“en la inflación de los precios y en la destrucción de la naturaleza para la construcción de hoteles y campos de golf”*(AS16).

Para conocer la problemática sociocultural que perciben los habitantes entrevistados de Puerto Aventuras, se les pidió en la pregunta 18, que marcarán con una X, si identificaban en su comunidad algunos de los aspectos mencionados. Para explicar las respuestas se manejó en porcentajes, es decir, se recurrió a la regla de tres, los porcentajes más alto fueron para, explotación de recursos naturales para fines turísticos con el voto del 100 % de los entrevistados, seguido de, consumo de drogas legales e ilegales y carencias en el sector de salud con el 95% de los votos, inmigración con el 90 % de los votos, 80 % de las personas optaron por carencias en el sector educativo y 75 % de ellas por la inflación de precios, los problemas menos identificados fueron, asesinatos con el 35 % y migración con el 5 % de los votos de las personas que identificaron ésta problemática sociocultural.



Los porcentajes anteriores hacen suponer que existen diversos problemas sociales específicos, algunos derivados del turismo como lo es la explotación de recursos naturales para fines turísticos-, el cual obtuvo el mayor porcentaje, y la inmigración, que también es un factor que se deriva de la actividad turística por la oferta de trabajo. Estos problemas sociales, no han sido percibidos como efectos del turismo, ya que la respuesta de los informantes a la pregunta 19, que se refiere precisamente a que si los aspectos que marcaron con una X son derivados del turismo, las respuestas fueron variadas. Por ejemplo, *“Si, pero en todos los lugares es lo mismo, sea o no sea turístico”* (GH10) y *“No”* (OC12).

Por otro lado, más de la mitad de los entrevistados opinaron que en su comunidad detectan: consumo de drogas legales e ilegales, carencias o deficiencias en el servicio en el sector de salud, inseguridad pública, pérdida o transformación de valores, consumismo, delincuencia, violencia intrafamiliar, inflación de precios, discriminación racial y corrupción. También se detectaron carencias en el sector educativo, es decir, el 80 % de los entrevistados opinaron que la educación es deficiente, y la autora de este trabajo comparte esta opinión con base a su experiencia como habitante de la comunidad de Puerto Aventuras. Respecto a la discriminación racial, en la entrevista 8, se comentó *“Si hay discriminación racial pero entre los mismos mexicanos”* (LO6).

En base a la experiencia de la autora de este trabajo obtenida durante el tiempo que lleva viviendo en la comunidad de Puerto Aventuras, se considera que la zona alberga cuantiosas cosas positivas, y desafortunadamente, de las negativas, las peores, esta problemática se identifica no solo en Puerto Aventuras, también en otras partes del Estado, por ejemplo en el 2006 en Benito Juárez (Cancún) se cometieron el 47 % de los delitos totales registrados a nivel estatal, seguido de Playa de Carmen con el 17 %, (<http://www.eluniversal.com.mx>), también las noticias acerca de en suicidios son muy concurrentes en Cancún, en este año, 2013, se registró el suicidio de un niño de 9 años, causado por depresión, derivado del acoso escolar y la separación de sus padres. Sin duda, una

problemática social y cultural que requiere de atención por parte de los gobiernos y acciones que disminuyan estas acciones en la sociedad.

### **3.2.2 Impactos socioculturales positivos**

Entre los efectos positivos del turismo destacan notablemente los económicos, por los amplios beneficios que genera, y este elemento influye en la postura de los habitantes de Puerto Aventuras, en relación con el turismo, es decir, el grado de satisfacción hacia el turismo está influenciado por el nivel socioeconómico que dicha actividad le ha permitido obtener o mantener, y a su vez también depende en gran medida del tipo de empleo que tenga el habitante. Para explicar ampliamente esta aseveración se utiliza el modelo de irritación de Doxey (citado en Mathieson y Wall, 2006).

**Nivel de irritación de Doxey:** (Mathieson y Wall, 2006; Cooper, *et al*, 2007; San Martín, 2007 y Monterrubio, 2011). Doxey alude la existencia de efectos recíprocos entre visitante y residente local, los cuales pueden convertirse en diferentes grados de irritación en el residente, dicha irritación se manifiesta por etapas: nivel de euforia, nivel de apatía, nivel de irritación, nivel de antagonismo y nivel final (ver explicación completa en capítulo I, página 18). A pesar de que esta investigación abarca, principalmente, los impactos socioculturales, se observó que los aspectos económicos interfieren e influyen en que el habitante mantenga cierto grado de confort respecto al turismo. De modo que no alcanza a vislumbrar que parte de los problemas socioculturales son producidos, directa o indirectamente, por el turismo. Además retomando la postura de la teoría de sistemas (Reza, 1997), se deduce que todos los factores están interrelacionados entre sí. Como ejemplo tenemos la siguiente comparación entre los datos y respuesta de los siguientes entrevistados:

**Cuadro 3.4 Comparación de respuesta 12 y 15, según el puesto laboral**

<b>Clave de informante</b>	<b>Puesto laboral</b>	<b>Respuesta a la pregunta 12</b>	<b>Respuesta a la pregunta 15</b>
DP13	Camarista	<i>“Una fuente de economía muy fuerte, algo muy bueno”</i>	<i>“Que el gobierno se hace plasta”</i>
LO6	Agente de ventas	<i>“lo es todo, hay que cuidarlo, porque de ahí como, de ahí visto, de ahí calzo y me da de comer”</i>	<i>“No ha afectado, a pesar de todo, la Riviera Maya tiene las mejores playas”</i>

Fuente de información: Elaboración propia con base en trabajo de campo

Continuando con el tema se comparó la postura del habitante de Puerto Aventuras respecto al fenómeno turístico, y se obtuvo como resultado que a pesar de los inconvenientes que se pudiera generar en el entorno de la actividad turística, ésta sigue siendo bien vista para los habitantes de la comunidad local de Puerto Aventuras. Lo cual sugiere pensar que, de acuerdo con el nivel de irritación de Doxey (citado en Mathieson y Wall, 2006), la comunidad se encuentra en el nivel de euforia, ya que para ellos el turismo constituye *“un punto de ingreso”* (DG5), *“Un mejor nivel de vida”* (ET9), *“Una forma de vivir”* (JP2), *“Para mi es trabajo”* (AH8), *“Una fuente de empleos”* (FS11) y *“Para esta zona es lo principal”* (NC15). Por lo tanto, la postura hacia el turismo es aún positiva, sobre todo porque representa una fuente de trabajo y de ingresos, que les permite llevar un nivel de vida adecuado.

## REFLEXIONES FINALES

Las conclusiones que se presentan en el presente apartado son las deducciones a las cuales llegó la autora de este trabajo como resultado del análisis que se hizo en base a la investigación documental y de campo.

“Quintana Roo se ha consolidado como un multideestino líder a nivel nacional e internacional, con altos estándares de calidad y competitividad que lo posicionan a la vanguardia de las exigencias de los diversos segmentos turísticos” (Plan Quintana Roo 2011-2016). Cuenta con unos de los destinos más concurridos del país como son Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y la Riviera Maya, entre otros, en el 2010 arribaron a Quintana Roo 11 millones 727 mil 57 visitantes (Plan Quintana Roo 2011-2016), los cuales interactuaron de alguna forma con la comunidad receptora contribuyendo a la generación de impactos socioculturales, ambientales y por supuesto económicos. Dichos efectos negativos o positivos han mantenido a la comunidad local en un nivel de euforia (niveles de irritación de Doxey, citado en Mathieson y Wall, 2006), derivado de la oferta laboral que ofrece el turismo en la zona, aún a pesar del excesivo deterioro ambiental y de los efectos socioculturales que provoca en la sociedad.

Los habitantes de la comunidad que fueron entrevistados para este trabajo, no se sienten identificados como Solidarences, aunque lleven viviendo varios años en este lugar, debido a que temen ser catalogados como “*mayitas*”, ya que de esta forma se nombra de forma discriminatoria, a las personas nativas de la región, incluso esta palabra se utiliza, en ocasiones, como insulto.

El nivel de satisfacción que tienen los lugareños respecto al turismo, va ligado a la comodidad económica que su trabajo les permita mantener, es decir, entre más alto es el puesto laboral, mejor remuneración económica tienen y por lo tanto mejor calidad de vida tienen. Por ende su nivel de satisfacción en relación con la

actividad turística es elevado en relación con las personas que tienen puestos bajos de menor nivel y carencias económicas.

Por lo tanto, el turismo no es considerado por los entrevistados como un detonador de la problemática sociocultural de la comunidad local de Puerto Aventuras.

En relación a los efectos positivos y negativos detectados en la comunidad local de Puerto Aventuras, se deduce que los negativos a pesar de ser detectados por los habitantes de la comunidad local, se han estado evadiendo debido a la oferta de empleo y a las oportunidades laborales que ofrece el turismo, ya que la situación actual de desempleo que atraviesa el país es cada vez más crítica, es por eso que la inmigración y la explotación de recursos naturales es tan frecuente en estos lugares.

La explotación de los recursos naturales se debe en gran medida a la creación de edificaciones con fines turísticos y a las grandes unidades habitacionales que se están construyendo para satisfacer la necesidad de vivienda de la creciente población.

Los efectos positivos del turismo son fundamentalmente, que el lugar turísticamente aun es incipiente, es decir, no ha rebasado su capacidad de carga y su infraestructura todavía satisface las necesidades de los habitantes de la comunidad de Puerto Aventuras.

Esta comunidad está formada por personas inmigrantes de diferentes partes del país, y del extranjero, por lo cual convergen diferentes culturas que aunque se trata de personas de origen nacional, las diferencias entre tradiciones y costumbres son significativas. Lo cual se acentúan, en la forma de hablar, y en la gastronomía de cada lugareño. Destaca también el proceso de transculturación,

que se hace presente en el país, sobre todo por la enajenación e imitación de la cultura estadounidense y extranjera, y este lugar no es la excepción.

También se manifiesta cierto nivel de discriminación hacia los mexicanos en el campo laboral, ya que a partir de las enunciaciones se pudo identificar que los extranjeros tienen puestos e ingresos de alto nivel, mientras que los mexicanos tienen puestos laborales e ingresos de segundo o bajo nivel

El turismo es un fenómeno manipulado por las tendencias modernas, y éstas se manifiestan a través de las diversas conductas, modas y costumbres, que imponen los países de primer mundo, provocando cambios a través de la transculturación, el consumismo, el individualismo y la pérdida de identidad y valores, principalmente, en la parte “colonizada”, es decir, en las comunidades locales de los países en desarrollo. Sin embargo las causas que originan la problemática sociocultural, no son exclusivas del turismo, los causantes son todos los actores participantes, que de alguna u otra manera han contribuido a propagar dichos cambios.

En la opinión de la autora, existen diversos factores que han contribuido a la manifestación de los impactos negativos socioculturales, económicos y ambientales, del turismo, y que pueden ser retomados para objeto de estudio en otras investigaciones, como son:

- Los gobiernos, que han sido un factor determinante debido a que se ha ejecutado inadecuadamente las leyes, normas, reformas y políticas, que tienen que ver con el turismo.
- La globalización ha propiciado que los países desarrollados “dominen”, de cierta manera, a los países en desarrollo, modificando en estos últimos, su estructura sociocultural.
- La falta de imaginación y de innovación en la oferta turística.

- La deficiente planificación y estrategias erróneas para alcanzar el desarrollo económico del país.
- Las inadecuadas estrategias para lograr un equilibrio entre el medio ambiente y el fenómeno turístico.
- La política turística, la cual favorece principalmente, los intereses de los grandes consorcios trasnacionales y la apertura comercial sin políticas dirigidas al fortalecimiento del empleo (Molina, 2007).
- La falta de estrategias encaminadas a orientar los beneficios del turismo a las comunidades locales.
- La falta de fortalecimiento de los habitantes en las comunidades locales, para enfrentar los efectos del turismo, a nivel laboral, cultural y educativo.

En relación al supuesto que se planteó en la primera parte de esta investigación, se concluye que los impactos socioculturales del turismo, si están afectando de manera significativas las relaciones interpersonales en los habitantes de la comunidad local de Puerto Aventuras.

## **SUGERENCIAS**

Cuando la herramienta para el desarrollo económico de un país se basa en el turismo, la problemática sociocultural suele acentuarse aún más en los lugares donde se manifiesta este fenómeno, los expertos opinan que el turismo modifica la estructura social de una comunidad, y que los aspectos sociales, económicos, culturales, ambientales, políticos y tecnológicos, influyen para la generación de dichos cambios. En base a esta premisa se considera que una comunidad menos preparada es más vulnerable a los efectos negativos que pudiera generar el turismo, por tal motivo las sugerencias de la autora, se centran, principalmente, en el sector educativo, social y cultural, con el fin de fortalecer a la sociedad, ya que

se considera que en los países donde hay mejor nivel educativo, las personas son más productivas, más felices y por lo tanto tienen un mejor nivel de vida, y en la opinión de la autora, la educación es el pilar para evitar en lo posible los efectos negativos del turismo.

Las sugerencias surgen de la frase “*Pensar globalmente y actuar localmente*”, es decir, preparar y educar al habitante de la comunidad local de Puerto Aventuras con actitudes y acciones que pueda aplicar en su vida personal y cotidiana, y se logre un efecto positivo a nivel comunitario, con la finalidad de ser menos vulnerable ante cualquier problema social o cultural. Por lo tanto, estas sugerencias también se consideran una convocatoria dirigida a los habitantes de Puerto Aventuras, para fortalecer la identidad cultural, la unión familiar, el compañerismo entre vecinos y la calidad de vida.

Las sugerencias están enfocadas a los aspectos sociocultural, educativo y ambiental:

Aspectos socioculturales:

- Incentivar las costumbres y tradiciones mexicanas en hijos y familiares.
- Ayudar a fomentar en las escuelas las tradiciones y costumbres mexicanas.
- Fomentar los valores de la tolerancia y el respeto hacia los grupos más vulnerables de la sociedad como ancianos, niños y grupos étnicos, empezando en los hogares.
- Ser participativo en los eventos culturales que se realicen en la comunidad.
- Solicitar la creación de una ludoteca para niños de 1 a 12 años, en su comunidad.
- Participar en actividades comunitarias, con el fin de cuidar y embellecer el lugar, fomentar la unión familiar, el respeto y la cooperación. En este sentido, se plantea que cada individuo mayor a 18 años deberá de realizar una vez al mes, una actividad que favorezca a la comunidad, como barrer su calle, recoger la



basura de un parque, tapar baches en las calles, pintar paredes que estén ralladas con grafitis o enseñarle a leer y a escribir a una persona analfabeta, de no contribuir a ninguna de estas actividades, deberá pagar una multa por cada vez que no se realice la labor correspondiente.

- Solicitar la apertura de un taller permanente para padres de familia, con asistencia psicológica y profesional que oriente a las mamás y papás en relación a la educación de sus hijos. Y talleres de pareja, con el fin de ayudar profesionalmente al habitante local en caso de tener problemas en su relación de pareja, con el objetivo de evitar divorcios y promover la unión familiar.
- Como padres de familia, fomentar la responsabilidad como padres o tutores de sus hijos. Esto incluye pasar tiempo de calidad con ellos y si se tiene problemas mayores, solicitar ayuda profesional.
- No propiciar la violencia intrafamiliar.

Aspectos educativos:

- Fomentar la lectura en los hijos, realizar las tareas escolares con ellos, inducirlos a estudiar una carrera profesional.
- Solicitar la creación en la comunidad, de por lo menos de una escuela pública de cada nivel: pre-escolar, primaria, secundaria, preparatoria y universidad.
- Exigir en las escuelas maestros preparados, calificados y capacitados para todos los niveles escolares.
- Proponer la implementación de asignaturas básicas a nivel primaria, secundaria y preparatoria, las áreas de: cuidado del medio ambiente, turismo y sociedad e inglés.
- Fomentar la creación de actividades deportivas en cada escuela primaria, secundaria y preparatoria de la comunidad, es decir, que se enseñen por lo menos tres disciplinas deportivas, de forma profesional, que complemente la clase de deportes, es vez de solo hacer ejercicio, que los alumnos/as practiquen un deporte profesional a su elección, con maestros calificados en la actividad.

- Solicitar la creación de talleres básicos de hotelería, restaurantes, actividades recreativas o artísticas, en las escuelas, es decir, que se impartan talleres de las áreas antes mencionadas, en secundarias y preparatorias.
- Proponer talleres de idiomas con valor curricular, a nivel escolar básico, media y superior.

Aspectos para el cuidado del medio ambiente:

- Más que reciclar, fomentar la reducción del consumo de artículos innecesarios, es decir, instruir a las personas a utilizar las 3 r, que son reciclar, reducir y reusar, ya que si solo de recicla esto también puede ser una forma de consumo porque se compran más artículos innecesarios para poder reciclar más.
- Separación de residuos sólidos, al igual que un servicio de recolección de basura que aplique esta norma.
- Actividades de reforestación, que por cada casa que se construya en la selva se planten 10 árboles más.
- La creación de invernaderos comunales, y que una parte de los responsables sean los niños de la comunidad con la finalidad de inculcarles el cuidado del medio ambiente.
- Transformación de áreas verdes donde originalmente no las había, para contrarrestar las destruidas por ser humano.

# FUENTES DE INFORMACIÓN

## Bibliografía

Boullón Roberto (1990), *Planificación del espacio turístico*, Trillas, México.

\_\_\_\_\_, (2003), *Ecoturismo, Sistemas naturales y urbanos*, Ediciones turísticas, Argentina.

Boullón Roberto y Molina Sergio (1991), *Un nuevo tiempo libre, tres enfoques teorico-prácticos*, Trillas, México.

Casasola, Luis (1990), *Turismo y Ambiente*, Trillas México.

Cooper Chris, Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David y Wanhill Stephen (2007), *El turismo, teoría y práctica*, Síntesis, S. A., Madrid.

Dahdá Jorge (2003), *Elementos del turismo: economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería y relaciones públicas*, Trillas, México.

Getino Octavio (1987), *Turismo y Desarrollo en América Latina*, Limusa, México.

Gurría Dí-Bella (1991), *Introducción al turismo*, Trillas, México.

Macionis John J. y Ken Plummer (2005), *Sociología*, Prentice Hall, México.

Mathieson A. y Wall G. (2006), *Tourism: Change, impacts and opportunities*, Pearson Prentice Hall, México.

McIntosh Roberto, Goeldner Charles R., Brent Ritchie J.R. (2006), *Turismo, planeación, administración y perspectivas*, Limusa, México.

Molina Sergio (1982), *Planificación del turismo. Nuevo tiempo libre*, Serie Textos No. 2, México.

\_\_\_\_\_, (1991), *Conceptualización del turismo*, Limusa, México.

\_\_\_\_\_, (2007), *Fundamentos del Nuevo Turismo, de la fase Industrial a la Innovación*, Trillas, México.

Molina Sergio y Rodríguez Sergio (2002), *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*, Trillas, México.

Monterroso Salvatierra Neptalí y Uriel Valencia Godofredo (Coords.) (1999), *Turismo y Cultura*, UAEM, México.

Monterroso Salvatierra Neptalí y Zizumbo Villarreal Lilia (Coords.) (2000), *Investigación turística*, UAEM Facultad de turismo, México.

Monterrubio Cordero Juan Carlos (2011), *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*, P y V Plaza y Valdez / UAEM, México.

Ortiz Fernando (1982) en Rama Ángel, *Transculturación narrativa en América Latina*, Siglo XXI, México.

Osorio García Maribel y Castillo Nechar Marcelino, (2008), *Entorno del turismo, Perspectivas Volumen 3*, UAEM, México.

Palafox Muñoz Alejandro (Coordr.), (2005), *Turismo, Teoría y Praxis*, P y V Editores, México.

Palafox Muñoz Alejandro y Frausto Martínez Oscar (Coords.) (2008), *Desastres naturales, Sociedad y Medio ambiente*, P y V, CAT y Sedesol, México.

Plan Quintana Roo 2011-2016.

Reza Becerril Fernando (1997), *Ciencia, Metodología e Investigación*, Prentice Hall, México.

Sampieri Roberto Hernández, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006), *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill, México.

San Martín García Jesús Emilio (1997), *Psicología del Ocio y del Turismo*, Aljibe, México.

Schmelkers, Corina (1998), *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*, Oxford, México.

### **Información electrónica**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> (Consulta 10 /Febrero/ 2013)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Teoria\\_de\\_sistemas](http://es.wikipedia.org/wiki/Teoria_de_sistemas) (Consultado 12/Febrero/2013)

<http://es.www.wipidedia.org/wiki/Riviera-maya> (Consultado 10/Febrero/2013)

<http://www.sectur.gob.mx> (Consultado 12/Febrero/2013)

<http://www.rivieramaya.caribemexicano.com> (Consultado 18/Febrero/2013)

<http://www.solidaridad.gob.mx> (Consultado 5/Mayo/2013)

<http://www.maps.google.com.mx> (Consultado 10/Mayo/2013)

<http://www.inegi.org.mx> (Consultado 10/Mayo/2013)

<http://www.explorandomexico.com.mx> (Consultado 5/Junio/2013)

<http://www.sedetur.qroo.gob.mx> (Consultado 7/Junio/2013)

<http://www.comfin.mx> (Consultado 7/Junio2013)

<http://www.eluniversal.com.mx> (Consultado 5/Junio/2013)

<http://www.es.wikipedia.org/Quintana-Roo> (Consultado 5/ Junio/ 2013)

<http://www.basica.sep.gob.mx> (Consultado 12/ Mayo/ 2013)

<http://www.turismo-sostenible.org> (Consultado 15/Abril/ 2013)

<http://www.puertoaventuras.com.mx> (Consultado 13/Mayo/2013)

<http://www.turismo-sostenible.org> (Consultado 8 /Abril /2013)

## **Hemerografía**

Veloso Pires Ewerthon (2004), *Impactos Sócio-Culturais do Turismo sobre as Comunidades Receptoras: Uma Análise Conceitual*. Cuaderno Virtual de Turismo, Volumen 4, Número 3, De la página 14-18, Consultado en <http://www.uaemex.mx>, Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id.=115417707002>, Consultado el 15 Mayo 2013.

## **ANEXOS**

Formato de entrevista:

“Impactos Socioculturales del turismo en la comunidad local de la Riviera Maya.  
Caso Puerto Aventuras, Quintana Roo, México”

El objetivo de esta entrevista es conocer por medio de informantes clave la problemática sociocultural derivada del turismo en la comunidad local de la Riviera Maya, específicamente en Puerto Aventuras. La información es confidencial y tiene fines de investigación.

Entrevista No. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora de término:  
\_\_\_\_\_

**Datos generales:**

Nombre y Apellidos del entrevistado (a):  
(Opcional)

\_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Nivel de estudios:  
\_\_\_\_\_

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

**Parte I**

1.- ¿Qué lo motivo a venir a este lugar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2.- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Puerto Aventuras? \_\_\_\_\_

3.- ¿Trabaja en el ámbito turístico? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Marque con una X en que sector labora:

Hotelería ( )

Alimentos y bebidas ( )

Agencia de viajes ( )

Parque Temático ( )

Otros ( ) Indique cual \_\_\_\_\_

4.- ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en el ámbito turístico? \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuánto tiene trabajando en su empleo actual?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Está conforme con su nivel laboral actual?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

7.- ¿En qué forma lo beneficiaría si obtuviera un trabajo mejor?

\_\_\_\_\_

8.- ¿Está de acuerdo con la distribución de puestos laborales en el ámbito turístico?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

9.- ¿Existe algún tipo de competencia laboral por los puestos en el ámbito turístico, entre trabajadores mexicanos y los residentes extranjeros?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

10.- ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas, ante la competencia laboral, entre usted como trabajador (a) mexicano (a) y los residentes extranjeros?



Ventajas:

---

Desventajas: \_\_\_\_\_

## Parte II

11.- ¿Qué es para usted el turismo?

---

12.- ¿Qué es para usted un turista?

---

13.- ¿Qué beneficios ha generado el turismo en su comunidad?

---

14.- ¿De qué manera afecta la actividad turística a su comunidad?

---

15.- ¿Está conforme con que su comunidad sea parte de un lugar turístico?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Porque? \_\_\_\_\_

16.- ¿Considera usted que la actividad turística afecta a las costumbres, tradiciones, creencias, normas, valores y hábitos propios de su comunidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

17.- De los siguientes aspectos referentes a la problemática social marque con una X cuales de estos identifica usted en su comunidad.

Inseguridad ( )

Analfabetismo ( )

Prostitución ( )

Pérdida de Valores ( )

Consumismo ( )

Carencias en el Sector de Salud ( )

- Delincuencia ( )
- Explotación de recursos naturales para fines turísticos ( )
- Asesinatos ( )
- Violencia intrafamiliar ( )
- Pobreza ( )
- Consumo de drogas legales ( )
- Consumo de drogas ilegales ( )
- Discriminación racial ( )
- Explotación infantil ( )
- Corrupción ( )
- Carencias en el Sector educativo ( )
- Carencias en el Sector de Salud ( )
- Migración ( ) Inmigración ( )
- Otro ( ) Indique cual \_\_\_\_\_
- Inflación de los precios ( )

18.- ¿Considera usted que los aspectos que marco con una X en la pregunta anterior, son originados por la actividad turística que se desarrolla en esta región?  
 Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

19.- ¿Qué aspectos culturales lo identifican cómo Solidarencia?  
 \_\_\_\_\_

20.- ¿Cuáles son las principales festividades culturales que se realizan en su comunidad?  
 \_\_\_\_\_

21.- ¿Cree que los turistas y visitantes valoran su cultura?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

22.- ¿De qué manera interactúa con los turistas y visitantes?

---

23.- ¿Le agrada la interacción con los turistas y visitantes?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Porque? \_\_\_\_\_

24.- Mencione algunas diferencias entre usted y el turista.

---

25.- Mencione algunas similitudes entre usted y el turista.

---

26.- ¿Le agrada convivir con los residentes extranjeros?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Porqué? \_\_\_\_\_

### **Parte III**

Comentarios y sugerencias

---

---

---

**Gracias por su amable cooperación**