



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

“Experiencias de viaje de las tunas universitarias: Una aproximación  
etnográfica”

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN TURISMO**

PRESENTA:

**JOSUÉ EMMANUEL GARCÍA VÁZQUEZ**

DIRECTOR DE TESINA:

**DRA. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS**

REVISORES:

**MTRA. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO**

**DRA. JUANA MARÍA DURÁN BARRIOS**

**TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO**

**AGOSTO, 2012**


Texcoco, México a 5 de Julio de 2012


M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO  
SUBDIRECTOR ACADEMICO DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM  
TEXCOCO  
PRESENTE:

AT'N M. en F. GUADALUPE LIZETH ARCE CHÁVEZ  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Experiencias de viaje de las tunas universitarias: una aproximación etnográfica" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta el sustentante Josué Emmanuel García Vázquez con número de cuenta 0213726, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de impresión del trabajo escrito.

ATENTAMENTE

  
MTRA. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO  
REVISOR

  
DRA. JUANA MARÍA DURÁN BARRIOS  
REVISOR

  
DRA. en Ant. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS  
DIRECTORA

# ÍNDICE

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	6
ÍNDICE CUADROS.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
Introducción.....	10
CAPÍTULO I ¿Qué sucede en nuestras mentes cuando viajamos? .....	17
1.1 LA PSICOLOGÍA DEL TURISMO .....	18
1.2 LOS PRO-VIAJEROS.....	19
1.3 LA MOTIVACION.....	20
1.4 LA EXPECTATIVA DEL VIAJE.....	22
1.5 LA SATISFACCIÓN EN EL VIAJE .....	22
1.6 EL RECUERDO O EXPERIENCIA .....	23
1.7 EL GRUPO A ESTUDIAR .....	24
CAPÍTULO II Acerca de la tuna: historia, características, tradiciones y más.....	26
2.1 ¿QUÉ ES LA TUNA?.....	26
2.2 LA TUNA COMO SE CONOCE EN LA ACTUALIDAD .....	30
2.3 ANTECEDENTES EN MÉXICO .....	30
2.4 ELEMENTOS DE LA TUNA.....	31
2.4.1 VESTUARIO.....	31
2.4.2 ORGANIGRAMA DE LA TUNA .....	40
2.5 PARDILLAJE.....	42
2.5.1 FUNCIONES Y DEBERES DE UN PARDILLO Y/O NOVATO EN LA TUNA .....	44
2.6 HERMANAMIENTOS .....	45
2.7 CERTÁMENES Y FESTIVALES NACIONALES E INTERNACIONALES .....	48
2.8 SOBRE ALGUNAS TRADICIONES EN LA TUNA .....	50
2.8.1 PASAR EL PARCHE .....	50
2.9 LA TUNA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	53
2.10 LA TUNA CONVERTIDA EN SOUVENIR .....	55
CAPÍTULO III ¿Cómo obtuvimos los datos para analizar las experiencias de la tuna? .....	58
3.1 ¿QUÉ SON LOS MÉTODOS CUALITATIVOS? .....	58
3.2 ¿QUÉ ES LA ETNOGRAFÍA? .....	60
3.2.1 ¿POR QUÉ SURGE? .....	60
3.3 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE .....	61

3.4 EL INGRESO EN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN .....	62
3.5 PARTICIPACIÓN Y APRENDIZAJE .....	63
3.6 ENTREVISTA ETNOGRÁFICA O ENTREVISTA A PROFUNDIDAD .....	64
3.7 EL DIARIO DE CAMPO.....	65
3.8 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO .....	66
3.8.1 INGRESO EN LA TUNA.....	66
3.8.2 PARTICIPACIÓN EN LA TUNA (LAS ACTIVIDADES COMO NOVATO DE LA TUNA).....	68
3.9 CUANDO LA TUNA VIAJA .....	69
3.10 EXPERIENCIAS CON LAS TUNAS ALREDEDOR DEL MUNDO .....	70
3.11 CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD .....	71
3.12 MATRIZ DE DATOS.....	73
3.13 CUADRO COMPARATIVO DE ENTREVISTAS.....	74
CAPÍTULO IV La tuna, escuela de vida y compendio de experiencias .....	77
4.1 TIPOS DE EXPERIENCIAS.....	78
4.1.1 EXPERIENCIAS DE LOS VETERANOS EN LOS VIAJES.....	78
4.1.2 EXPERIENCIA DE LOS NOVATOS EN LOS VIAJES .....	79
4.2 TIPOS DE VIAJE DE LAS TUNAS.....	81
4.2.1 VIAJE DE PARCHE.....	81
4.2.2 VIAJES POR INVITACIÓN .....	83
4.3 VIAJES AL EXTRANJERO .....	84
4.4 LA VIDA ESCOLAR Y LA PARTICIPACIÓN EN UNA TUNA.....	85
4.5 DIFERENCIAS ENTRE MÉXICO, PORTUGAL Y ESPAÑA.....	86
4.6 LAS MOTIVACIONES DE LAS TUNAS PARA VIAJAR.....	89
4.7 IMPORTANCIA DE LOS VIAJES PARA EL PRESTIGIO DE UNA TUNA .....	90
4.8 LA EXPECTATIVA DEL VIAJE EN LA TUNA.....	91
4.9 LA SATISFACCIÓN AL VIAJAR.....	93
4.10 ¿QUÉ SIGNIFICA VIAJAR PARA UN TUNO?.....	95
4.11 LOS RECUERDOS Y EXPERIENCIAS DE LA TUNA .....	96
4.12 FINANCIAMIENTO DE LOS VIAJES.....	98
4.13 EL APRENDIZAJE EN LA TUNA .....	100
4.13.1 EL APRENDIZAJE COMO MOTIVO PARA ENTRAR A LA TUNA.....	102
4.13.2 LA HERMANDAD EN LA TUNA.....	104
CONCLUSIONES .....	106

APRENDIZAJE-EXPERIENCIA DE VIAJE- COMPAÑERISMO .....	106
APORTACIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108
APRENDIZAJE RECIBIDO GRACIAS A LA INVESTIGACIÓN.....	109
FUENTES CONSULTADAS.....	112
PÁGINAS WEB .....	117
ANEXO 1 .....	119
CUESTIONARIO .....	119
ANEXO 2 .....	121
TABLA DE PALABRAS CLAVE.....	121
ANEXO 3 .....	123
MATRIZ DE DATOS .....	123

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1 Tuno vestido a la usanza tradicional con gregüescos.....	32
Imagen # 2 Representación de capa de tuno con listones y escudos bordados.....	33
Imagen # 3 Tunos de Derecho conviviendo con otras tunas.....	34
Imagen # 4 Representación de un jubón o casaca tradicional del tuno.....	36
Imagen # 5 Representación de un jubón o casaca tradicional del tuno.....	36
Imagen # 6 Traje de tuno con farolas blancas típico de una tuna de aparejadores.....	37
Imagen # 7 Traje de tuno con farolas azules típico de una tuna de ciencias.....	38
Imagen # 8 Representación de una beca representante de Distrito Universitario.....	39
Imagen # 9 Representación característica de las calzas y pantaloncillo de traje de tuno.....	39
Imagen # 10 Gregüescos típicos de traje de tuno.....	40
Imagen # 11 Representación de traje de tuno y sus elementos.....	40
Imagen # 12 Beca de hermanamiento del Distrito Universitario de Granada y la tuna universitaria de la Ciudad de México.....	47
Imagen # 13 Figuras de barro representativas de tunos obtenidas en Guanajuato, México.....	56
Imagen # 14 Figuras de resina, representativas de tunos, obtenidas en Santiago de Compostela, España.....	56
Imagen # 15 Pines alusivos a la tuna obtenidos en el Estado de México, Sevilla y Alicante.....	56
Imagen # 16 Figura de tela en forma de tuno.....	57
Imagen # 17 Anuncio e invitación a la tuna 1.....	103
Imagen # 18 Anuncio e invitación a la tuna 2.....	103

**ÍNDICE DE DIAGRAMAS**

Diagrama # 1 Ejemplo organigrama de la tuna.....	40
Diagrama # 2 Proceso de recolección de información.....	64

**ÍNDICE CUADROS**

Cuadro # 1 Modelo global del turismo.....	19
Cuadro # 2 Cuadro explicativo de aplicación de entrevistas y cuestionarios.....	72
Cuadro # 3 Cuadro de comparativo de entrevistas profundidad y cuestionarios.....	75
Cuadro # 4 Características de los entrevistados.....	77-78

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es el resultado del esfuerzo de muchas personas que contribuyeron con conocimientos, experiencias, tiempo, dedicación y paciencia, es un paso más en mi vida como profesional y es un salto hacia los planes venideros, que con anhelo deseo se realicen.

Primeramente quiero agradecer a mi mamá, la Lic. Lilia Vázquez Díaz, que con seguridad plena puedo decir que esta tesina también es un logro para ti, por todos los años que hemos pasado juntos, por la educación y valores que me inculcaste, por el amor a la vida y porque sé que siempre has estado pendiente de mí, desde el primer momento que supiste que existiría y se con firmeza que lo harás hasta el último día de tu vida, sin ti no sería lo que soy ahora, tenemos muchas cosas por vivir y disfrutar juntos mamá, te amo y agradezco tu infinito e incondicional amor, porque siempre hemos salido adelante.

A mi padre, Juan Jesús García Palma, por tu apoyo económico y moral, por todos estos años de esfuerzo y constancia, por siempre confiar en mí y en mi palabra, por ser mi ejemplo de hombre trabajador y fuerte, que nunca se rinde, porque siempre que te hemos necesitado has estado pendiente, sé que tú me has apoyado en mis decisiones incondicionalmente, con los ojos cerrados y porque siempre has tratado de darnos lo mejor, te quiero papá.

A mi hermano, el Lic. Juan Jesús García Vázquez, porque mucho de lo que soy, te lo debo a ti, por todas las alegrías, carencias y tristezas que pasamos juntos, experiencias que nos hicieron los hombres que somos ahora, porque además de ser mi hermano de sangre, eres mi hermano de tuna, porque vivir la tuna nos unió y cambió la vida de ambos, si no hubiera sido por ti y por querer seguir tu ejemplo no habiéramos vivido lo que hemos vivido hasta ahora, te quiero hermano y sé que nos esperan muchas cosas buenas.

A la futura Lic. Mayadebhi Isabel Lobato García, por todo el cariño, amor y apoyo que me has dado, te agradezco porque juntos sabemos que cualquier plan que nos propongamos se puede convertir en realidad y porque has sido un pilar más en mi vida, porque también has sufrido carencias y desvelos a mi



lado, pero sé que tu amor y comprensión hacia mí no tienen límites, porque hemos aprendido a salir adelante juntos y porque nos esperan muchos retos más, te amo.

A la Dra. Martha Marivel Mendoza Ontiveros, a la Dra. Juana María Durán Barrios y a la Mtra. Alma Patricia Aguilar Cedillo, por su paciencia y tiempo invertido en este trabajo, por ser tan profesionales como siempre han sido, por ser ejemplo de vida y porque me siento en deuda con ustedes por los conocimientos y esfuerzo que también han puesto en esta tesina. Mi respeto y lealtad para ustedes mujeres ejemplares.

Este trabajo también está dedicado a mis tías, Pilar, Maricruz y Diana, a mis tíos Moisés y Alberto porque también fui criado por ustedes, hijos e hijas de Soco y Beto, tengan por seguro que parte de lo que soy ahora es por ustedes y porque sé que siempre que los he necesitado han estado para apoyarme, los quiero.

A los integrantes y hermanos de la tuna universitaria de la Ciudad de México, mi tuna e inspiración de esta tesina, porque sin lo que he aprendido dentro del grupo, mi vida sería muy diferente, seamos un grupo unido y fuerte, como lo hemos sido hasta ahora, nuestra tuna no conoce límites, por la historia que nos une y los más de 30 años de experiencias y anécdotas, por las generaciones venideras y porque a la tuna, le debemos mucho de lo que hemos vivido y por lo que hemos aprendido dentro de ella, ¡La única y legendaria, la tuna universitaria!

A los integrantes de la tuna del Distrito Universitario de Granada les agradezco todas las experiencias que pasamos juntos, esperando que, siempre me reciban con los brazos abiertos, gracias por compartir lo que han vivido, espero les guste este trabajo, pero sobre todo gracias por ser mis amigos y hermanos, finalmente por mostrarme lo que es la tuna en verdad.

A los integrantes de la tuna de universitarios San Luis Obispo, gracias por ser semillero de grandes personas y grandes tunos, siguen siendo mi tuna y serán siempre hermanos, hermanos en la música y en la vida. ¡Amistad y Lealtad!

## Introducción

Parte de la literatura de los siglos XII al XVIII y algunos documentos universitarios europeos del siglo XIX (Ascencio y Cantor, 1995), respaldan la existencia de personas (juglares, trovadores y goliardos) que viajaban y vagabundeaban, en solitario, por el mundo en busca de fama, status y aprendizaje, a partir de la música, ya fuera como intérpretes o compositores (Ibarra, 2003). La evolución de esta forma viajera de hacer e interpretar música, a través de los siglos, llegó a trascender hasta algunas universidades de Europa, específicamente a las de España, como la de Salamanca (Arias, 1839).

Algunos estudiantes universitarios de España en el siglo XIX, herederos de la tradición “viajera-musical” de los juglares, trovadores y goliardos (Ascencio y Cantor 1995), se dedicaban a tocar y componer melodías y cantares para subsistir y también para costear sus estudios. A continuación, en el siguiente fragmento obtenido del libro *Costumbres Salamanquinas*, se puede observar cómo se relata el inicio de la influencia de los trovadores hacia los universitarios españoles “*los trovadores del siglo XIX se envuelven en ropaje negro con guitarra al hombro atraviesan como los antiguos las llanuras y los bosques. Llevan en pos de sí la alegría a los cortijos, componen versos. En la temporada del curso se detienen en alguna universidad que tienen cerca del término de sus correrías y esperan con impaciencia el momento de volver a su vida errante y peregrina...*” (Arias, 1839: 32).

Hoy en día las tunas universitarias se conocen, (página web de la tuna universitaria de Palencia, <http://tuna.upv.es/> consultada 15 de abril de 2009), como asociaciones estudiantiles universitarias de carácter musical y lúdico, con fuerte contenido iniciático, es decir orientadas no sólo a las actuaciones musicales sino también a que por ellas pasen los nuevos estudiantes que se iniciarán en la vida universitaria.

En México, la existencia y actividad de grupos estudiantiles fueron más por diversión que por necesidad, así comenzó a escribirse la historia de estos grupos, si bien se tienen datos de su existencia en el siglo XIX (Arias, 1839);

había grupos masculinos, mixtos e incluso femeniles, pero no es sino hasta bien entrado el siglo XX en que estos grupos vieron su auge, formalmente constituidos y con vínculo a una institución educativa (universitaria) en México, como es el caso de la tuna universitaria de Querétaro (Olvera, 2007).

Formalmente constituidos los grupos, necesariamente deben tener una organización interna para su buen funcionamiento y se establecen reglamentos y estatutos escritos donde se asientan los cargos y responsabilidades que dan sin duda una jerarquización de sus integrantes. Aún se conserva la clasificación de “veteranos” (los más experimentados) y novatos (aprendices) y mejor conocidos en la jerga tunantesca como tunos y pardillos, respectivamente (Ibarra, 2003).

Hasta ahora estos grupos subsisten y realizan viajes por el hecho de refrescar e incrementar sus conocimientos musicales y conocer el mundo a través de esta tradición. Dicha tradición es una clara influencia que los primeros músicos errantes de siglos pasados han dejado en estas agrupaciones, con la diferencia de que los viajes grupales de músicos tunos, actualmente, se hacen no sólo para adquirir conocimientos, sino también es una forma de compartir el encuentro entre tunas y su público, así como dar a conocer los lugares que visitan y tomar una foto para el recuerdo, comprar un *souvenir* que demuestre la visita a un destino, país, estado o provincia.

A lo largo de la historia, pocas son las agrupaciones universitarias que han mantenido por tantos siglos sus costumbres y tradiciones como lo han hecho las tunas de todo el mundo.

Por lo anterior, los viajes constituyen una parte esencial y característica de las actividades que realizan las tunas y es por esto que páginas web tales como la de la tuna de la Universidad Politécnica de Valencia (<http://tuna.upv.es>, consultada 10 de marzo de 2009), menciona que los viajes realizados por la tuna con motivo de turismo (sic) tiene como objetivo único el poder contar lo que se ha vivido, conocer amigos, aprender nuevas canciones, relacionarse amistosamente o amorosamente con una mujer, beber, comer cosas típicas del destino, tomarse fotografías en los lugares de interés con las nuevas amistades, así como comprar un *souvenir*. Los cuales algunos se convertirán

después en parte de la indumentaria, como los escudos representativos de cada ciudad visitada. Los certámenes, concursos de presentaciones artísticas que se llevan a cabo en un lugar, país, estado, provincia en específico, también son motivo de viaje, el aprendizaje continuo aunado a la obtención de experiencias, es la esencia de la tradición de la tunería que mantienen sus integrantes.

Los viajes son una parte primordial de la tunería en México y en los países donde existen tunas, dichos viajes realizados en grupo no han sido estudiados desde una perspectiva del turismo y multidisciplinar, ya que no existen investigaciones que hayan desarrollado el tema fuera de las que se han hecho por los propios integrantes de algunas tunas universitarias donde relatan vivencias de tunos durante sus viajes (Ascencio y Cantor, 1995 y de la Cruz, 1994).

En este trabajo, al investigar y entender más a fondo las experiencias de viaje de las tunas universitarias de México, muchas de ellas inmersas en el fenómeno del turismo o surgidas por medio de el turismo (sic) como dice la página de la tuna de la universidad Politécnica de Valencia (<http://tuna.upv.es>, consultada 10 de marzo de 2009), se utilizaron conceptos psicológicos como motivación, expectativas, deseo y experiencia. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2008) las experiencias *son los conocimientos de la vida adquiridos por las circunstancias o situaciones vividas, así como también se podrá entender que los deseos son movimientos afectivos hacia algo que se apetece*. Conceptos que darán pauta para conocer las etapas por las que una tuna se ve inmersa al convertirse en turistas durante sus viajes, debido a esto la motivación juega un papel inicial en la persona para emprender un viaje, si se analiza, es el móvil de tomar la decisión de viajar; lo que sucede durante el viaje se traduce en la experiencia adquirida por el tuno y el recuerdo es el producto que culmina este proceso. El concepto de motivación se entenderá como *“una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto que permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo, está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades, y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo”* (<http://www.pedagogía.es/la-motivación/> consultada 8 de

septiembre de 2009). Por lo que un viaje incluye tres partes: antes, durante y después del mismo, momentos donde se manifiestan factores psicológicos en la persona, centrados en la experiencia.

García Mas y García Mas (2005) afirma que en una experiencia de viaje, la persona previamente se siente motivada a viajar, definiendo ésta por el reconocimiento de una necesidad que proporciona activación (energía) y dirección (orientación) para que dicha conducta la satisfaga o no, así como también se encamine en la resolución de un problema. En la pirámide de Maslow (1970) se encuentran clasificadas necesidades desde los niveles más básicos, desde las biológicas hasta las de autorrealización, en este caso, una experiencia propia puede ser enriquecedora o no enriquecedora, como tope de la pirámide; para este trabajo de investigación se entiende que las necesidades de un ser humano tratan de satisfacerse en todo momento, por ende cuando la persona decide viajar, busca satisfacer necesidades y autorealizarse.

Las motivaciones son impulsos para llevar a cabo alguna actividad (impulso de viajar), esta acción hace que el individuo tenga la necesidad de buscar información por ejemplo: querer viajar y una vez que reconoce dicha necesidad, el viajero trata de realizarla. Blocht et al. (1986) aseguran que existen dos formas en las que el turista busca información, cuando explora el mercado buscando información específica y cuando el viajero experto disfruta del proceso de búsqueda y compra, una vez que se tiene la información necesaria, toma la decisión. Solomon et. al. (1999) menciona que el sujeto deberá llevar a cabo una serie de pasos como el estar sujeto a las influencias sociales que afecten sus decisiones, como lo muestran Schiffman y Kanuk (1983) con su teoría de los grupos de contacto, aspiracionales, de referencia directa e indirecta, de queja y evitación que comenzará a generar expectativas, conocidas también como imágenes mentales, las cuales suelen basarse en experiencias previas y experiencias ajenas y darán pauta a que durante el viaje, la persona lo vaya percibiendo satisfactorio o no, influyendo la expectativa que tuvo del mismo, sabiendo que mientras más lejanía, costo, aventura, y extrañeza mayores serán las expectativas y lo llevarán a establecer comparaciones a lo largo del viaje o al final del mismo y actuarán como filtro que condicionará la experiencia como turista, que según García Mas (2005)

deja una impresión en sus recuerdos y conductas, los que se integrarán a las experiencias del viajero, como los sucesos y/o atribuciones que acontecen durante el viaje, según Botterel (1996) quedarán al final como un núcleo recordable, donde la formación de la experiencia turística será la culminación del proceso del viajero.

La pregunta de investigación para esta investigación es ¿Cuáles son las experiencias de viaje de las tunas universitarias?

### **Objetivo general**

- Analizar las experiencias de viaje de los integrantes de una tuna universitaria, a partir de un estudio de caso: la Tuna Universitaria de la Ciudad de México

### **Objetivos Específicos**

- Conocer los factores psicológicos: motivación, expectativa, deseo y experiencia que influyen en las experiencias de viaje de las tunas universitarias.
- Conocer qué determina en el tuno para elegir un destino y hacer el viaje.
- Conocer los tipos de viaje que realizan las tunas universitarias y las particularidades de cada uno de ellas.
- Conocer en qué consiste la experiencia de viaje de la tuna y si en ésta influyen las experiencias previas o los años que lleva formada la tuna.
- Conocer cómo se lleva la tuna en México y España para encontrar diferencias o similitudes.

Este trabajo está estructurado de la siguiente manera. En el capítulo I se plantean los conceptos de psicología del turismo, motivación, expectativa, satisfacción, experiencia, conceptos que ayudan a hacer el análisis de esta investigación.

En el capítulo II se abordan los elementos que tienen que ver con la tuna, qué es una tuna, cómo surgen, cómo son en la actualidad, algunos antecedentes de la tuna en México, vestuario de los tunos, la manera en que se organizan, explicación de la etapa de pardillaje, las funciones y deberes de los novatos,

los hermanamientos, se describen también algunas tradiciones que realizan las tunas como pasar el parche, además se hace un breve análisis de cómo han influido los medios de comunicación masiva a la propagación del fenómeno de las tunas en el mundo y por último se muestran algunos souvenirs recogidos en diferentes partes del mundo que tienen que ver con la tuna.

El capítulo III se refiere a la metodología de la investigación, lo que son los métodos cualitativos, sus características, qué es y cómo surge la etnografía, la observación participante y sus etapas, en este capítulo también se explica lo que es la entrevista etnográfica o entrevista a profundidad y el diario de campo, posteriormente el investigador describe desde su inmersión en el campo de estudio, las etapas que tuvo que vivir para poder ser aceptado en el grupo de estudio, así como experiencias y aprendizaje alrededor del mundo, en la última parte del capítulo, se describe la forma en que fueron estructurados los cuestionarios y las entrevistas a profundidad, quiénes y de qué grupo son las personas que fueron entrevistadas y, por último, la explicación de la matriz de datos que fue utilizada para ordenar y clasificar la información recabada de las entrevistas a profundidad y los cuestionarios para su posterior análisis

El capítulo IV, presenta el análisis de los resultados de las entrevistas y cuestionarios realizados, las características de los entrevistados y se concluye acerca de los resultados obtenidos, a la vez se analizan fragmentos de las entrevistas y se infiere acerca de cada pregunta realizada, como los tipos de experiencias de los tunos al viajar, las experiencias de los veteranos y de los novatos, los tipos de viaje de las tunas, como el viaje de parche, viaje por invitación y el viaje al extranjero, la manera en cómo los estudiantes universitarios sobrellevan las actividades de estudiante y las de la tuna, las diferencias de las tunas entre México, Portugal y España, las motivaciones de los integrantes de las tunas para viajar, importancia de los viajes para el prestigio de una tuna, las expectativas y las satisfacciones de los tunos cuando viajan, el significado de viajar para los integrantes de una tuna, sus recuerdos y experiencias, la forma en que financian los viajes, el aprendizaje dentro de la tuna, por último, el significado de la hermandad en los tunos.

En la última parte de la tesina, se presentan las conclusiones de la misma, las aportaciones y recomendaciones, además un apartado donde se describe el aprendizaje que obtuvo el investigador al finalizar este trabajo.



## **CAPÍTULO I ¿Qué sucede en nuestras mentes cuando viajamos?**

### **INTRODUCCIÓN**

El estudio del turismo ha sido abordado mediante diversos enfoques, modelos e interpretaciones, los distintos autores manifiestan su postura en el estudio del mismo. Rendón (2001) ha conceptualizado el turismo como una disciplina; Acerenza (1999) lo ha retomado bajo el esquema de fenómeno; De la Torre (1992) lo explica como desplazamiento, Von Schullern (1911) retoma el enfoque económico para estudiarlo; el citar todos estos autores muestra la diversidad de concepciones que definen al turismo.

Las diversas disciplinas como la Antropología, la Sociología, la Economía, Geografía y la Psicología con la intención de explicar lo complejo de este fenómeno, teorizan acerca del turismo, esforzándose al abordarlo de manera integral y no fraccionaria como pudiera hacerse por cada una de ellas.

Cabe señalar que no existe una definición de turismo que abarque y explique todos los aspectos que tienen que ver con esta actividad, existen conceptos por estandarizar lo que significa el turismo, no obstante, sólo funcionan para diversas investigaciones. Monterrubio (2011) señala que los conceptos de turismo podrían estudiarse desde distintas perspectivas, la industrial, al abarcar aspectos económicos, de producción, demanda y oferta, patrones de gasto y consumo; la perspectiva técnica, que tiene que ver con los propósitos del viaje, dimensión temporal de la visita, condiciones específicas de visita, aspectos geopolíticos y distancia recorrida y, por último, la perspectiva conceptual, que incide en aspectos de demanda y oferta, destino, comunidad receptora, ruta de tránsito, relaciones causales y consecuenciales, dimensión social, económica, cultural, política.

Para motivos de esta investigación se tomarán en cuenta elementos de dos perspectivas, la conceptual y la técnica, porque señalan los motivos del viaje (propósitos), la dimensión temporal de la visita, condiciones de la visita, destino, las relaciones interpersonales que surgen durante el viaje y el intercambio intercultural que surge entre viajeros y residentes.

La Psicología ha sido una de las disciplinas que ha estudiado temas de turismo con fines de avanzar en consolidar una base conceptual, esta ciencia social se enfoca a los procesos mentales y conductuales de la persona, intentando el entendimiento del comportamiento humano (Holden, 2005: 61). El turismo tiene que ver con el comportamiento de individuos que se desplazan a un lugar determinado, situación que fomenta la convivencia con otros al viajar (relaciones interpersonales). Algunos de los conceptos investigados en esta área del conocimiento han sido las necesidades del turista, motivaciones, expectativas, satisfacciones y recuerdos.

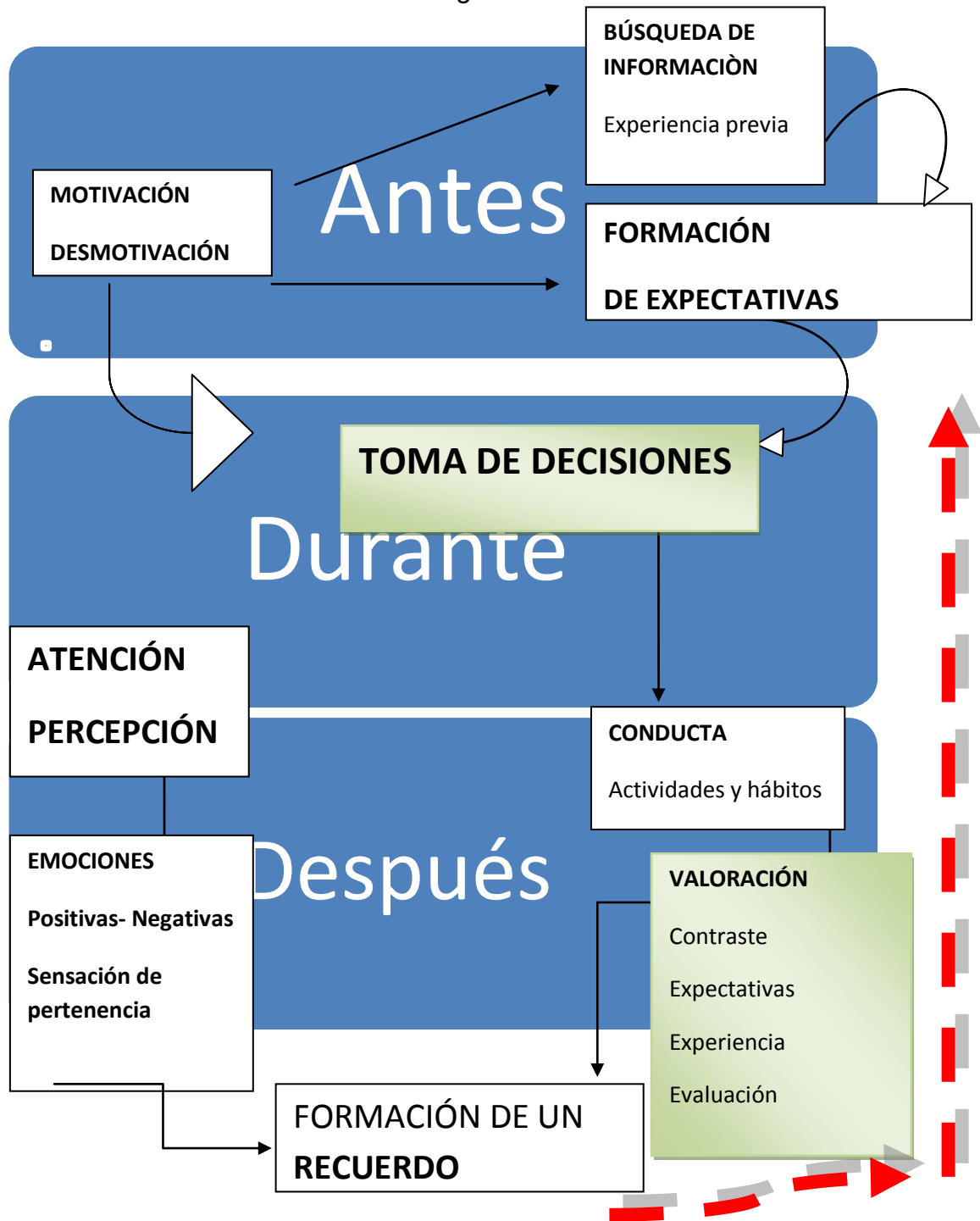
Esta investigación centra su interés en la experiencia del turista, concepto que ha sido abordado por García Mas y García Mas (2005), quien la liga con la motivación, las expectativas, el recuerdo y la conducta, mismos que integran un ciclo de viaje centrado en la persona quien lo experimenta como único y particular.

## **1.1 LA PSICOLOGÍA DEL TURISMO**

Uno de los autores que ha abordado la conjunción turismo – psicología, ha sido Montaner (2008) bajo el término de psicología del turismo, define el término como, aquella parte que estudia científicamente el comportamiento humano en relación con su conducta de tiempo libre, generada por una serie de motivaciones encaminadas a satisfacer las necesidades relacionadas con los viajes, estancias y actividades turísticas, con la elección, la compra y la prestación de los servicios turísticos correspondientes.

La psicología del turismo abarca diferentes teorías y conceptos que explican el comportamiento del turista. Esta investigación retoma el Modelo Global de Psicología del Turismo que García Mas y García Mas (2005) proponen en su obra *La mente del viajero* porque se remite a la experiencia de viaje, la cual integra diferentes conceptos psicológicos que suceden durante el mismo, dividiéndolo en tres momentos: antes, durante y después. Inicia con el impulso de querer viajar (motivación) hasta la experiencia adquirida y la obtención del recuerdo a manera de culminación. El siguiente cuadro lo presenta de manera gráfica:

Cuadro # 1 Modelo global del turismo



Fuente: García Mas y García Mas, 2005

## 1.2 LOS PRO-VIAJEROS

Cabe señalar que no se abordarán todos los elementos del modelo, sólo los directamente relacionados con la experiencia del viaje, García Mas y García Mas (2005) afirman que los pro-viajeros son personas dispuestas a viajar, que

tienen la necesidad, ellos se verán en la disyuntiva de tomar decisiones hacia dónde, cuándo y cómo viajarán, elección que la clasifican de dos formas básicas: la racional y la no racional.

García Mas y García Mas (2005) mencionan que los pro-viajeros cuando pretenden viajar hay un motivo para hacerlo, encaminado por el reconocimiento de una necesidad de satisfacer algo, este impulso llamado en términos psicológicos activación (arousal), es la energía que conlleva una dirección (orientación), en el sentido de satisfacer una necesidad.

### **1.3 LA MOTIVACION**

La Jerarquía de Necesidades de Maslow (1970) ha sido la base de la Teoría de la Motivación Turística que propone Pearce (1988 y 1994) quien ofrece un orden de necesidades que inicia desde las biológicas, es decir, las básicas, hasta las de autorrealización, que es la más compleja y varía según la persona. En este caso, la experiencia individual es enriquecedora y grata en el turista y se ubica en el tope de la pirámide, visualizándose como el grado más alto de satisfacer la necesidad.

Debido a lo anterior, la motivación es un impulso interno en la persona por querer viajar, Solana (1993; 208) la conceptualiza como *“Lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con que vigor se actúa y en qué dirección se encausa la energía”*, entendiendo que los individuos antes de decidir a dónde viajar se verán motivados por diversos factores externos que influyen en la toma de decisión acerca de dónde viajar, generando una expectativa.

Pearce (2004) clasifica los motivos desde un punto de vista de la conducta turística, cuando una persona o un grupo de personas deciden viajar son motivados por distintos factores, por ejemplo:

- Autorrealización, como cuando ocurre en el turismo espiritual o religioso, o en la búsqueda de experiencias estéticas.

- Desarrollo personal, como en el caso de los congresos para el desarrollo de habilidades personales, o en el turismo cultural.
- Desarrollo social, cuando se viaja para conocer otras culturas, o para mantener el status propio del lugar de origen.
- Necesidad de seguridad, en el continuo seguridad-novedad-riesgo en la elección de destinos.
- Necesidades biológicas, con el entendimiento o adaptación de los hábitos básicos: comida, sueños, actividad física y descanso.

García Mas y García Mas (2005) afirman que existen dos tipos de motivaciones, las explícitas e implícitas, las explícitas las clasifica en seis diferentes:

- Viaje religioso
- Viaje político
- Viaje de guerra
- Viaje periodístico
- Viaje por amor y/o sexo
- Turismo espacial

Las motivaciones implícitas se basan en la creencia de que el viajero se desconectará del lugar cotidiano, pensando que su situación será mejor en un sitio ajeno al suyo, el turista formará nuevas expectativas, por tanto, las motivaciones implícitas son las siguientes:

- Escape – Huida (Si viaja, dejará atrás el problema)
- Prevención – Evitación (Viajar para evitar problemas por un tiempo)
- Interés exploratorio (En otro lugar tendrá control sobre sus acciones)
- Conflicto (No viajar debido a motivos externos)
- Frustración (Resuelta si hay nuevas emociones)  
(No resuelta si hay inactividad)

Uysal (1994) propone otra clasificación de motivaciones de viajero, los motivos de empuje o en inglés *push* y los de atracción *pull*.

Los motivos de empuje *-push-* son intrínsecos y están relacionados con deseos intangibles del viajero, éstos son enfocados a:

- La búsqueda de experiencias
- Actividades como escapar
- Descansar
- Ganar salud
- Ganar prestigio
- Interacción social

En los motivos de empuje (se supone) se concretan distintas conductas que los viajeros llevarán a cabo.

#### **1.4 LA EXPECTATIVA DEL VIAJE**

Cuando se ha decidido viajar, comienzan a surgir ideas mentales y expectativas acerca de lo que se desea satisfacer, es por eso que la expectativa debe ser definida para explicar el proceso de obtención de experiencias y según Cosacov (2007: 149) en su diccionario especializado de términos psicológicos, la expectativa se entiende como *“Una variable de la naturaleza cognitiva que sugiere la idea de anticipación y cuya inclusión en los análisis psicológicos resulta de fundamental importancia a los fines de explicar y producir un abanico de comportamientos que cubren desde la dinámica social hasta el motivo de nuestros estados de ánimo”* La expectativa está ligada a lo que espera el turista durante el viaje a nivel psicológico e individual: disfrutar, conocer, convivir, descansar.

#### **1.5 LA SATISFACCIÓN EN EL VIAJE**

Posteriormente, la satisfacción o insatisfacción surgirá como resultado de la dimensión de la expectativa generada por ese viaje, entendiendo que puede ser satisfactoria o no, porque a mayor expectativa mayor es el riesgo de no satisfacerse, por el contrario a menor expectativa mayor oportunidad de satisfacerse. Según Carrión, Molero y González una expectativa será entendida como *“Una valoración cognitiva que realiza una persona de la vida y de los*

*dominios de la misma, atendiendo a la calidad de su vida, a las expectativas y aspiraciones, a los objetivos conseguidos, basada en los propios criterios de la persona y que realiza de forma favorable” (2000: 189).*

Lagos (2001) en su artículo “Las necesidades humanas y su satisfacción” asegura que, la satisfacción parte por el deseo, búsqueda y disposición de los medios capaces de calmar la angustia que genera la carencia. Es decir, que la satisfacción o insatisfacción comenzará a experimentarse desde que el viaje comienza hasta que termina, creando una especie de examen que tiene que aprobar o reprobado basándose en lo que un viajero piensa que sucederá durante el viaje.

## **1.6 EL RECUERDO O EXPERIENCIA**

A su vez la satisfacción e insatisfacción de la expectativa, genera un recuerdo en el viajero, atendido como una facultad que permite sacar de la memoria sucesos pasados, de manera que por medio de la evocación podemos volver a reproducir un material pasado, (Asociación Psicológica Costasur, <http://www.costasur.com/es/recuerdo.htm> consultada 8 de noviembre de 2009).

Mora (1999) asegura que los recuerdos son básicamente el almacenamiento de nuestra percepción de lo vivido asociada a esas experiencias. En otras palabras, los recuerdos están en función de nuestra comprensión del mundo que nos rodea. Las nuevas experiencias se entienden en función de los recuerdos almacenados en el cerebro.

Por lo tanto, un viaje deja recuerdos en la persona, de las conductas llevadas a cabo durante su estadía en el destino turístico, esto hace que manifieste puntos de vista acerca de lo que experimentó en su lugar de origen (Pearce, 1982).

Botterill (1996) usa el término “experiencia” para resumir aquellos sucesos, atribuciones y recuerdos extraídos del periodo vacacional, los cuales conforman lo que quedará al final como núcleo recordable.

Se puede decir que la formación de un recuerdo de una experiencia turística es la culminación del proceso del viajero. Sin embargo, García Mas y García Mas (2005) mencionan que el recuerdo cumplirá con tres funciones fundamentales:

1.- Resumir, donde el viajero forma la imagen mental de lo que ha vivido durante el viaje, 2.- Construir, que quiere decir formar la experiencia que es la base para la comparación, y 3.- Recordar, en el cual el individuo pone a prueba lo aprendido, donde hace un cotejo entre su realidad habitual y la ajena, se pone a prueba lo vivido, con lo que se espera y se evalúa lo aprendido.

## 1.7 EL GRUPO A ESTUDIAR

Cabe mencionar que se pretende estudiar grupos de personas, su conducta grupal y aspectos individuales como la experiencia y aprendizaje, Moutinho (1987) presenta un modelo en el que los pesos de la decisión se distribuyen ponderadamente entre los factores disposicionales y de experiencia personal y menciona que Schiffman y Kanuk (1983) definieron cinco criterios que se basaron para esta clasificación:

- Los grupos de contacto: *En los que la persona no mantiene una pertenencia como miembro, y con los que mantiene un contacto regular. Usualmente tienen influencia positiva sobre la persona ya que ésta aprueba sus normas.*
- Los grupos aspiracionales: *Aquellos con los que la persona no mantiene un contacto regular ni es miembro, pero aspira a serlo. También servir como influencia positiva.*
- Los grupos de referencia indirecta: *Son aquellos con los que la persona no mantiene una relación directa, como los líderes políticos, héroes deportivos, artistas.*
- Los grupos de queja: *Son aquellos de los que la persona puede ser miembro y mantener una relación directa, pero de los que no aprueba totalmente las reglas o valores del grupo.*
- Los grupos de evitación. *Son aquellos de los que una persona no pertenece, con los que no interactúa directamente y desaprueba las normas y valores del grupo.*





## **CAPÍTULO II Acerca de la tuna: historia, características, tradiciones y más.**

Una tuna divide sus integrantes en dos, los veteranos y los novatos, en este caso, una tuna retoma elementos de conducta de dos grupos, los grupos de contacto y los grupos aspiracionales, en los de contacto, los tunos veteranos, son los que ya pertenecen al grupo, participan en todas las actividades y aprueban todas las normas y valores de su grupo, en contraste, los grupos aspiracionales entran los novatos o pardillos, quienes no son miembros reconocidos del grupo pero aspiran a serlo, ellos tienen un contacto regular en las actividades de la tuna, sin embargo, no son invitados a todas las actividades que realizan los veteranos del grupo.

Cabe señalar que todo lo relacionado con el mundo de las tunas y elementos que describen en esta tradición que por siglos ha existido, evolucionado y que ha mantenido elementos que lo hacen un tema interesante de conocer e investigar, tales como su significado, elementos, vestuario, etapas de aprendizaje, tradiciones e historia, entre otros, serán explicados con mayor detalle en el capítulo siguiente para su mayor entendimiento.

### **2.1 ¿QUÉ ES LA TUNA?**

El concepto de tuna ha sido sometido a cuestionamientos acerca de su correcta y más amplia definición, porque no existe una que universalmente avale lo que es y conlleva la Tuna. El análisis de conceptos de autores como, De la Cruz y Aguilar (1967, 7-8) en su obra titulada *Libro del buen tunar o cancamusa prolixa* menciona que la Tuna es “*yuntamiento por avermantencia, andar las tierras e servir las dueñas dellas con cortesanía*” concepto del cual Núñez y Purón en *Síntesis Tunista* (1989) son quienes mencionan que es el primer concepto del cual se tienen noticias en un libro dedicado al tema. Sin embargo, décadas antes ya se habían escrito obras que hacían referencia a grupos de estudiantes músicos con características de las hoy conocidas como tunas y estudiantinas, tales como *La casa de la Troya* de Pérez (1915), *El Periquillo Sarmiento* de Fernández (1976), *El Bachiller de Salamanca* de Le Sage (1825), *Estudiantes, sopistas y pícaros* de García (1954), por mencionar

algunos, cabe señalar que, en estas obras está implícito el carácter novelesco e histórico, pero no fue hasta que De la Cruz (1967) en España y Núñez y Purón (1989) en México, trataron de definir lo que es la tuna.

Núñez y Purón (1989: 15) dicen que se entiende por tuna, *“todo aquel grupo de estudiantes que, siendo universitarios se congregan para entonar cánticos del género tradicional, tañendo diversos instrumentos de cuerda y percusión; y ataviándose a la usanza de los antiguos colegiales españoles”*. Señalan también que no es un simple grupo de músicos, sino que es una forma de vida, que conserva parte de la mística prevaleciente de la vida universitaria de siglos pasados.

El Diccionario de la Lengua Española en su versión en línea define a la tuna, como *“Grupo de estudiantes que forman un conjunto musical”* (<http://buscon.rae.es/drae/> consultado en línea 10 de febrero de 2010) referencia que tiene que ver con la vida holgazana, libre y vagabunda.

La palabra tuno, como adjetivo, se le adjudica a alguien por ser pícaro, bandido, tramposo y fullero. Sin embargo, Emilio de la Cruz (2009), en Purón menciona que la palabra tuna surge del vocablo francés tunare, que se deriva a su vez de la raíz latina “tunae”, que significa “músico”, refiriéndose a los músicos ambulantes de siglos XII y XIV.

Se tienen datos que existieron personajes músicos con características de los ahora conocidos como tunos en la época medieval que fueron conocidos como trovadores, manteístas, goliardos, sopistas y juglares.

Por su parte, el antecedente más inmediato a lo que ahora conocemos como tuna, fueron los sopistas, que según Garduño (2001), fueron tañedores de instrumentos que se ayudaban de sus clases de arte para vivir cantando, tocando y trovando a cambio de un plato de sopa, que comían con sus respectivos tenedores y cucharas que cargaban todo el tiempo como una herramienta para subsistir, puesto que sus platillos eran servidos en un tazón de donde todos comían, y así facilitar su vida de estudiante, bebiendo y comiendo a cambio de sus cantos y piezas musicales, acontecimiento que sigue ocurriendo hasta nuestros días, sólo que sin tenedores y cucharas

propios de los tunos actuales, pero que sí se convirtieron en un símbolo unificador de los grupos actuales según diversos autores como Garduño (2001) y Núñez y Purón (1989).

De esta forma, los sopistas no cantaban por dinero, según Dembowsky (2008) cantaban en iglesias, conventos, la casa del barbero, la casa del cura, o del alcalde, en fin, donde se les pudiera dar alojamiento o comida, pero sólo se conformaban con recibir como paga un plato de sopa, misma que recibía el nombre de “sopa boba”, la cual consistía en juntar las sobras de todos los guisos del día en un plato u olla, de la cual los estudiantes comían con sus propias cucharas.

Sí la paga consistía en dinero, nadie más que el designado para hacerlo podía tocar el dinero, mismo que sería usado para pagar las matrículas, libros o títulos de los estudiantes más necesitados, por otro lado, en temporada de vacaciones estudiantiles, los sopistas también tenían que “sobrevivir”, y armados de guitarras, flautas y panderetas salían de sus provincias para conocer el mundo en grupos pequeños, acción que en nuestros días se denomina “correr la tuna “ y que muchas veces consta en salir de casa sin dinero como regla (aunque se tenga) para viajar y conocer nuevos lugares (Dembowsky, 2008)

Es relevante destacar que los sopistas a su vez fueron obteniendo, características de los antes mencionados, juglares, trovadores, goliardos y manteístas.

Herrero Massari en su libro *Juglares y Trovadores* (1999) habla sobre la importancia cultural de este tipo de artistas para la época medieval, señala que existían jerarquías y tipos de juglares entre este tipo de personajes, obteniendo su nombre según sus habilidades, eran mimos, actores cómicos, cantantes acróbatas, entre otros, haciendo distinción entre los que podían actuar para la burguesía llamados menestreles, que tenían distintas habilidades y sabían tocar hasta nueve instrumentos diferentes distinguiéndose de los que sólo actuaban en las calles llamados trovadores o simplemente juglares que sólo tenían una habilidad.

Los juglares desempeñaron un papel crucial en la propagación de la música y la literatura, no sólo para el público para quienes actuaban, también entre intérpretes, además que fungieron como unificadores de lenguajes, porque comunicaban regiones que hablaban los mismos idiomas en los países que visitaban. Es bien sabido que los juglares viajaban con los ejércitos a los campos de batalla, también de que algunos menestresles tenían licencia para ir de reino en reino para enseñar nuevas canciones a otros juglares. La obra poética más relevante de los juglares, es el Poema del Mío Cid y según Massari (2009), el juglar que lo escribió se movió por Castilla y el reino de Valencia en numerosas ocasiones.

En Francia surgió un movimiento cultural llamado “Goliardismo” a la par de la creación de los “Scienciatorum Studium Generale”, primeras escuelas universitarias europeas en el siglo XII, aunque según Carrasco y Rábade en su libro *Pecar en la Edad Media* (2008) estos personajes eran clérigos estudiantes que viajaban de ciudad en ciudad para encontrar a los mejores maestros de cada disciplina, eran vistos como una clase marginal, por su carácter errante y vividor, quienes buscaban obtener recursos pidiendo limosna, misma que eran gastadas en vino, juego y mujeres, en otras palabras vivían día con día de la rapiña y de la compasión. En la Península Ibérica también surgió el Goliardismo aunque con menos fuerza y escasez, a estos estudiantes se les comenzó a reconocer como “clérigos tabernarios”, “clérigos trasnochadores” “vagabundos e folgazanes”, aunque se menciona que no todo en la vida los goliardos era la juerga y los escándalos, 50% de sus actividades estaban enfocadas a la cultura, pero siempre fueron señalados, condenados a la desaparición cerca del siglo XIII, suponiendo que las mismas universidades frenaron su forma de vida.

Hasta la fecha algunos de los poemas escritos por los goliardos son partes de obras teatrales y operísticas la más famosa e interpretada son los Carmina Burana y según Purón en su libro de *Salamanca a las Indias* (2009) pertenecen al siglo XIII, en este libro se presenta una transcripción del latín al español de algunos de los poemas mencionados, mismos que son los textos más representativos de los goliardos, el autor concluye que la temática de dichos

poemas está muy acorde con la realidad actual del ambiente tuneril: amor, sexo, abundante bebida, apuestas, glotonería, vicios y excesos.

## **2.2 LA TUNA COMO SE CONOCE EN LA ACTUALIDAD**

Los grupos conocidos como tuna en la actualidad están un poco alejados de lo que fueron hace algunos siglos, pero han guardado algunos de los elementos que los han caracterizado como las tradiciones, la forma de vida, las obras musicales interpretadas, y lo que concierne a este trabajo de investigación: la tradición de viajar.

Según la revista *Read and Think Spanish* en su artículo los “Gamberros Universitarios” (2005), las tunas como las conocemos hoy en día surgieron en el siglo XVI, siglo en que las residencias universitarias fueron creadas para dar alojamiento a los estudiantes pobres durante su vida estudiantil y así los sopistas dejaron de vagar por las calles, pero cosa que no dejó que ellos mismos quisieran seguir haciendo, sino que ahora sería más fácil para ellos conseguir otro tipo de cosas, como conocer gente, lugares, beber vino y ganar dinero.

## **2.3 ANTECEDENTES EN MÉXICO**

Para hablar de la tuna en México y al haber explicado con anterioridad que la tuna surge a partir de la universidad o de la vida de los estudiantes universitarios, es necesario nombrar a la primera universidad en este país, puesto que al ser conquistados por la Corona Española se trajo el conocimiento de la Europa Antigua a las nuevas tierras para que se siguieran forjando estudiantes universitarios, es por esto que en el año de 1553 precisamente en el mes de enero, el día 25, se fundara en la nueva España la Real y Pontificia Universidad de México, así comienza la primer época de enseñanza de ciencias y artes en la Nueva España (Purón, 1990).

La Universidad Pontificia de México se considera continuadora de la Real y Pontificia Universidad de México, promovida por el primer obispo de México, Fray Juan de Zumárraga, y por el primer Virrey de la Nueva España, D. Antonio de Mendoza. Erigida por cédula del príncipe Felipe el 21 de septiembre 1551,

para que los naturales e hijos de los españoles fuesen instruidos en las cosas de la fe católica y en las demás facultades.

Durante la época Novohispana, en esta Institución se formaron los hombres más notables de la Iglesia y de la Sociedad. Durante el periodo de la Independencia, 1810-21, la Pontificia y Nacional Universidad de México comenzó a declinar y no tuvo ya presencia significativa en estos acontecimientos. Después de una serie de clausuras y reaperturas condicionadas por las circunstancias políticas del país, se diluyó hacia 1867.

Por gestiones del Arzobispo de México, D. Próspero María Alarcón Sánchez de la Barquera, la sede apostólica erigió en 1895 la Pontificia Universidad Mexicana, en reemplazo de la antigua. Su lema *In Ardua Nitor* expresaba bien las continuas y graves dificultades que iba a tener que afrontar, hasta que en 1932 tuvo que cerrar sus puertas, debido a los sucesos nacionales que el país había atravesado años anteriores. (Disponible en línea <http://www.pontificia.edu.mx/> . Consultado 13 de marzo de 2011)

La educación en México a nivel medio superior y superior comenzó a reorganizarse, de tal manera que en septiembre de 1910 se funda por decreto de ley, la Universidad Nacional de México promovida por el presidente Porfirio Díaz. Con esa ley, las escuelas de Bellas Artes, Nacional Preparatoria, de Ingenieros, de Medicina y de Jurisprudencia forman parte de la Universidad. También se crea la Facultad de Altos Estudios, con la Sección de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

En julio de 1929, la Universidad obtiene su estatuto de autonomía, y queda establecida como Universidad Nacional Autónoma de México (Disponible en línea <http://www.unam.mx>, consultado 13 de marzo de 2011).

## **2.4 ELEMENTOS DE LA TUNA**

### **2.4.1 VESTUARIO**

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el traje distintivo de los tunos actuales son una copia de los atavíos de los estudiantes de siglos pasados, cuando la iglesia ejercía control sobre cualquier institución, fuera de gobierno o

pública, y las escuelas y universidades no estaban exentas de este control. Según Enrique Pérez en su ponencia sobre la evolución del traje escolar en el Tercer Seminario Internacional del Buen Tunar celebrado en La Serena, Chile en enero de 2004, menciona que el negro era el color que la iglesia tomó para vestir a sus sacerdotes, y también los alumnos de las universidades tenían que vestir según la orden religiosa que había escogido. Las ropas que los religiosos usaban eran la loba, el manto y el bonete.

*Imagen # 1*



*Nombre: Tuno vestido a la usanza tradicional con greguescos*

*Fuente: De la Cruz, 1967.*

Cabe señalar que los estudiantes eran uniformados para distinguirse de otros sectores sociales y para controlar algunos males comunes entre los grupos estudiantiles, como las fiestas, las peleas, asistir en horas de clase a representaciones teatrales y comedias. Dentro de los mismos reglamentos de las universidades existían prohibiciones e imposiciones como las de los Estatutos de la Universidad de Orihuela y los de la Universidad de Valladolid en un epígrafe denominado: *De la honestidad de los estudiantes* en su artículo 30, donde indicaban cuáles debían ser los ropajes correctos para ingresar a la universidad, donde se prohibía el uso de ropas hechas de seda, como gesto de austeridad, cosa que apoyaría indirectamente a los estudiantes pobres de la época. Núñez y Purón (1989) mencionan que el desgaste de las ropas de los estudiantes denotaba la experiencia y antigüedad de quienes lo usaban dependiendo de la cantidad de hoyos y remiendos, era proporcional.

Los manteístas y las bigornias jugaron un papel importante como grupos sociales que dieron elementos de su vestimenta, para crear lo que ahora se



conoce como el traje de tuno, traje que es semejante al de los estudiantes del siglo XVII en adelante.

Los manteístas eran estudiantes y maestros del siglo XVIII, pertenecientes a las antiguas universidades europeas que fueron llamados así por el manteo negro que usaban como ropa, que cubría todo el cuerpo y en el cual podían envolverse, elemento que los tunos en la actualidad implementaron al usar una capa de terciopelo negro que cubre desde los hombros hasta los pies. (Consultado el 26 de Junio de 2010, <http://www.museodelestudiante.com> disponible en línea)

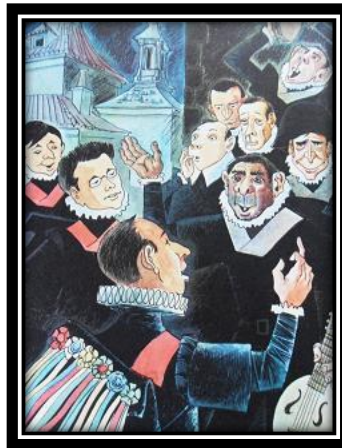
Actualmente y gracias al trabajo de campo, sabemos que la capa tiene diferentes usos, el de cubrir del frío, el de escondite ante quienes no tengan que ver algo que el tuno traiga bajo sus ropas, en la mayoría de las ocasiones un vaso de vino, pero una de las funciones más significativas de la capa es que son usadas para bordar los escudos de armas de las ciudades que visitan, o escudos de certámenes donde asisten las tunas como participantes, es relevante mencionar que los escudos que se portan no pueden ser usados si no se ha visitado el lugar y, en otros casos, si no se ha visitado con su tuna. Algunos tunos llevan más rigurosamente esta tradición de los escudos, y aunque se les regale un escudo no lo bordan a sus capas hasta que hayan pisado y cantado en la tierra que representa.

**Imagen # 2**



*Nombre: Representación de capa de tuno con listones y escudos bordados*

*Fuente: Elaboración propia*

**Imagen # 3**

*Nombre: Tunos de Derecho conviviendo con otras tunas*

*Fuente: de la Cruz, 1967.*

Pero no son los únicos usos de la capa, existen tres circunstancias en la vida de un tuno donde esta prenda juega un papel significativo según la tradición tuneril, mismos que serán explicados a continuación:

El primero acontece cuando el tuno recibe la beca, (elemento del traje de un tuno que será explicado posteriormente) como símbolo de aceptación en el grupo y término de la etapa de novato o pardillaje. Cuando esto sucede los tunos, ahora hermanos de beca, se quitan de los hombros sus correspondientes capas y permiten que el nuevo veterano las pise y camine sobre ellas, una vez que ha pronunciado un juramento que lo hace parte de su grupo para siempre.

La segunda vez que el tuno pisa las capas de sus compañeros (no realizada con todos los tunos) es cuando el tuno se casa en una ceremonia religiosa. Cuando esto ocurre, la pareja casada sale del templo católico pisando las capas de sus compañeros hasta el portón.

La tercera y última vez pasa cuando el tuno muere y, de igual manera que las anteriores, al salir del lugar donde velan el cuerpo del tuno, sus compañeros de andanzas ponen sus capas en el piso y su ataúd pasa por encima de ellas para nunca volver a hacerlo.

Finalmente, la capa es usada para que sobre ella sean colgados cintas y listones de colores, tradición que consta en que cada listón que cuelga de la

capa de un tuno es un regalo de alguna persona que lo aprecia, en la mayoría de los casos una mujer que quiere escribir en el listón algún mensaje de amor o de afecto hacia el que lo porta. Se dice que en la actualidad, los listones son bordados con los mismos cabellos quien da la cinta, el otro motivo por el cual se portan listones, es porque en los certámenes y festivales de tunas, los organizadores entregan listones hechos en serigrafía, que mencionan la fecha en que se realizó el evento y el motivo por el cual se realiza el evento.

Las cintas juegan otro papel simbólico. Cuando los tunos se casan, los listones de colores que el tuno haya recolectado durante su vida de soltero deben ser quemados frente a todos los invitados después de la ceremonia de matrimonio. Esto como símbolo de fidelidad y del compromiso a que en lo sucesivo no puede portar ningún listón que no sea el que su esposa le ha bordado, este es un listón blanco que la novia borda y regala como símbolo de que el tuno ahora está casado y comprometido por siempre.

Otro de los elementos que conforman el traje de tuno es una chaqueta o casaca que cubre los brazos hasta las muñecas y llega un poco más abajo de la cadera, dejando sobresalir los puños de las mangas de una camisa blanca cuyo cuello y puños suelen ser de tipo cervantino o de encaje. En actualidad, es común ver que la camisa resalta hasta las muñecas sobresaliendo del puño de la casaca.

Las mangas de dicha casaca, se llaman farolas, puesto que asemejan un farol debido a que tienen unas cintas que cubren la manga y dejan ver tela de satín por dentro. Su color depende de la facultad que representa la tuna, detalle que será analizado con más detenimiento en la siguiente prenda típica.

**Imagen # 4**



*Nombre: Representación de un jubón o casaca tradicional del tuno.*

*Fuente: <http://www.trajesdetuno.com>*

**Imagen # 5**



*Nombre: Representación de un jubón o casaca tradicional del tuno.*

*Fuente: Elaboración propia*

**Imagen # 6**



*Nombre: Traje de tuno con farolas blancas típico de una tuna de aparejadores.*

*Fuente: <http://www.trajesdetuno.com>*

**Imagen # 7**

*Nombre: Traje de tuno con farolas azules típico de una tuna de ciencias.*

*Fuente: <http://www.trajesdetuno.com>*

La beca es uno de los elementos más significativos para los tunos puesto que es la prenda que reciben en el momento en que sus compañeros tunos deciden que es momento de que forme parte del grupo formalmente. Es decir, que el pardillaje o la etapa de novato, con todas las pruebas que puede conllevar, se da por terminada y en a partir de ese momento el nuevo veterano tiene como responsabilidad demostrar lo aprendido anteriormente y hacer que su grupo continúe con la tradición, además de enseñar a los nuevos integrantes lo que lo hizo sobrevivir hasta esa etapa.

La beca es una banda hecha de tela de colores de aproximadamente metro y medio de largo, que se dobla por la mitad y se coloca en forma de V colgando por lo hombros hacia atrás y que deja la V en su pecho. Esta se borda con el escudo de la universidad, facultad o el escudo que la tuna represente, en caso de que la tuna no represente a alguna universidad, dejando el escudo del lado izquierdo del pecho.

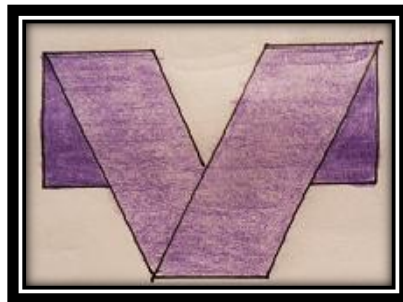
Como se menciona anteriormente, las becas que representan una facultad o universidad son de diversos colores, cada color representa una facultad diferente de acuerdo con el área de conocimientos que represente.

En la actualidad la clasificación cromática más generalizada sería:

- ✚ Derecho: rojo.
- ✚ Filosofía y Letras: Filosofía, Geografía e Historia, Filología y Ciencias de la Educación, azul celeste.
- ✚ Ciencias: Física, Geología, Matemáticas, Química, Biología e Informática, azul turquí.
- ✚ Medicina: amarillo oro.
- ✚ Farmacia, morado.
- ✚ Veterinaria, verde.
- ✚ Ciencias Políticas, Sociología, Económicas y Empresariales, anaranjado.
- ✚ Psicología, violeta.
- ✚ Bellas Artes, blanco.
- ✚ Ciencias de la Información, gris azulado.
- ✚ Odontología, fucsia.
- ✚ Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, verde claro.
- ✚ Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura e Ingeniería, marrón.

(Disponible en línea, <http://www.tunaperitoslinares.com> consultado 18 Enero de 2010)

#### Imagen # 8



*Nombre: Representación de una beca representante de Distrito Universitario*

*Fuente: Elaboración propia*

Existen dos excepciones en el uso de la beca. La tuna compostelana porta, cosida en el jubón o casaca, una Cruz de Santiago bordada y la tuna de distrito de Granada llevan al pecho el escudo de la Universidad de Granada.

Aunque en México no se dividan de la misma manera las áreas de conocimiento, se trata de respetar de mayor manera la clasificación que se hizo

en España, a pesar de que los colores por tradición, como se muestran arriba, muchas tunas no respetan los colores estipulados.

Las calzas eran una prenda ceñida que cubría muslo y pierna llegando hasta la cintura, tenían una soleta que era una pieza de cuero que se remendaba a la planta del pie de las calzas, ahora los tunos visten calcetas o medias que llegan a las rodillas, a veces un poco más arriba, éstas van debajo del pantaloncillo o gregüesco.

**Imagen # 9**



*Nombre: Representación característica de las calzas y pantaloncillo de traje de tuno*

Fuente: Elaboración propia

Los gregüescos acuchillados eran calzones anchos con una serie de cortes verticales que dejaban ver otra tela de distinto color, que más tarde serían sustituidos por las calzas folladas que llegaban a las rodillas a las que se ajustaban con ligas o cintas de tela negra; y zapatos negros con hebilla. (Disponible en Línea <http://www2.uaem.mx/tuna/> consultado 18 de enero de 2011).

**Imagen # 10**

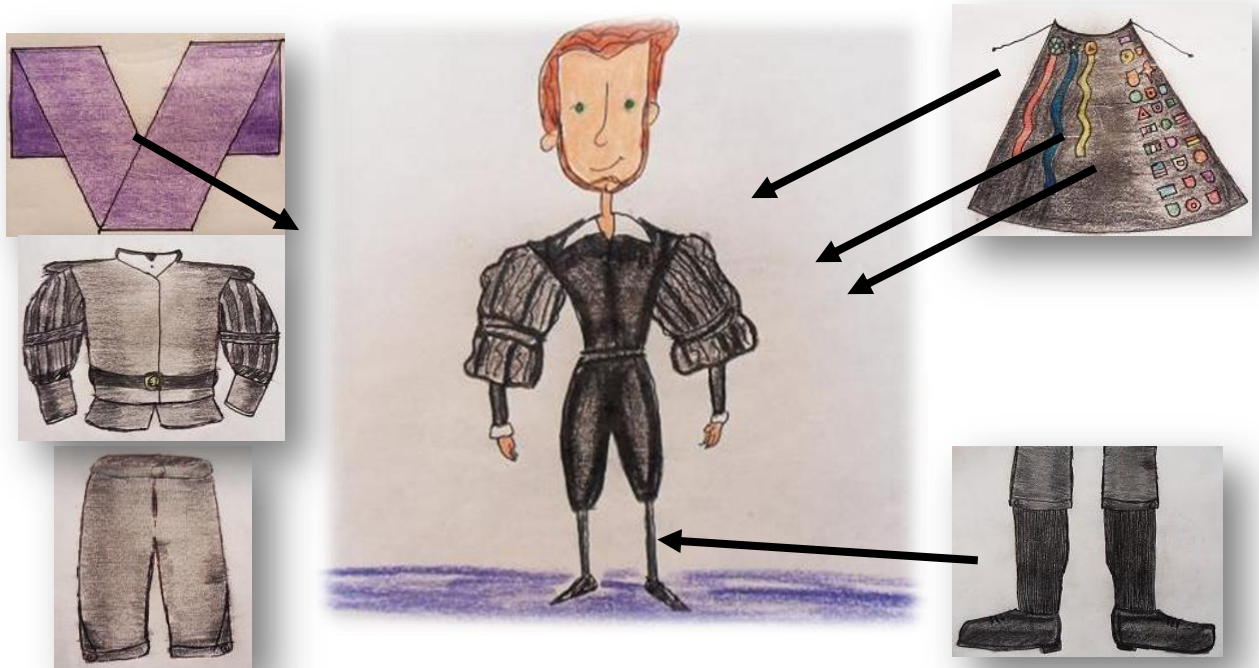


*Nombre: Gregüescos típicos de traje de tuno*

Fuente: <http://www.trajesdetuno.com>

Por lo tanto, el traje de tuno junto con sus elementos gráficamente se ve de la siguiente manera:

**Imagen # 11**



*Nombre: Representación de traje de tuno y sus elementos*

*Fuente: Lobato y García 2011.*

#### 2.4.2 ORGANIGRAMA DE LA TUNA

La organización de un grupo musical como la tuna generalmente está estructurada de la siguiente manera:

**Diagrama # 1**



*Nombre: Ejemplo organigrama de la tuna*

*Fuente: Elaboración propia*



La tuna necesita que algunos de sus integrantes realicen diversas funciones para que el grupo marche administrativa y musicalmente bien, es por esto que existe un jefe de tuna, un encargado de relaciones públicas, un director musical, un tesorero y los demás integrantes. Cabe señalar que estos puestos son elegidos por todos los integrantes por medio de una votación y decisión unánime, de manera que esto se planea con visión a largo plazo, debido que estos puestos pueden durar años funcionando hasta que se haga un nuevo consenso y los integrantes decidan cambiar al jefe de tuna y demás integrantes de la mesa directiva.

El jefe de tuna es el integrante del grupo que representa a todo el grupo ante los demás grupos y da la cara en cualquier situación que se requiera: reuniones de grupos de tuna, juntas de organización de certámenes y eventos culturales. Además de que él, junto con los demás integrantes de su comité proponen ideas, reglas y lineamientos para funcionar. Cabe señalar que algunos grupos renuevan este puesto cada año, y otros en otros casos son indefinidos, debido a que puede durar hasta que el jefe ya no desee estar en este puesto o la tuna decida que tiene que haber otra votación.

En algunas agrupaciones el puesto de jefe de tuna está sujeto a un riguroso orden de antigüedad, es decir, que el integrante que lleva más tiempo en la tuna es quien toma el papel de presidente o jefe de tuna.

Existe otro personaje líder dentro de algunas tunas, llamado tuno mayor, la existencia de este líder hace que la estructura de organización de la tuna cambie. Este tipo de organización es común cuando los integrantes que fundaron una tuna siguen asistiendo a las presentaciones, al parche, festivales, y el tuno mayor es el integrante más antiguo y activo dentro de la tuna y es a quién se le debe consultar para decidir cualquier cosa que tenga que ver con la tuna, como asistir a algún evento, decidir en qué se destinará el dinero obtenido. Él decide a quiénes becar y aceptar dentro de la tuna, en pocas palabras es una especie de monarca dentro de su grupo, lo que le permite tomar las decisiones que considere mejor para su tuna y es él quien muchas veces funge como director musical, tesorero y administrador.

## 2.5 PARDILLAJE

Según la Real Academia de la Lengua en su versión en línea (<http://buscon.rae.es/drae/> consultado en línea 10 de febrero de 2010), la palabra pardillo viene del infinitivo de pardo y significa, adjetivo de una persona incauta, que se deja estafar fácilmente y también es un pájaro endémico de España que se alimenta de semillas, principalmente de linaza y cañamones, canta bien y se domestica con facilidad, aunque puede llegar a ser una cruel pero pícaro comparación.

Basado en trabajo de campo, el ser novato de la tuna universitaria de la Ciudad de México se afirma que el pardillaje es una etapa de aprendizaje y de iniciación para poder ser tomado en cuenta y formar parte de una tuna. Durante esta etapa el pardillo o novato pasa por diferentes fases, mismas que serán explicadas con detenimiento.

Cuando el novato se presenta por primera vez ante el grupo, es muy común que se le haga un examen, como en la tuna universitaria de la Ciudad de México, que consiste en que el novato explique las razones por las cuales quiere entrar a la tuna, que cante y toque alguna canción para que los veteranos detecten sus habilidades para la música y el canto. Con base en esto, ellos determinan si los candidatos son buenos prospectos para ser un integrante digno de aprovecharse y ser explotado para bien del grupo.

Existen aspirantes que son o fueron veteranos de otras tunas y que es muy común que se les respete el rango de veteranos en la nueva tuna o que estén a prueba un tiempo como neófitos, pero en el caso de la tuna universitaria de la Ciudad de México esto no pasa, todos los que quieran formar parte de ésta, tienen que pasar por el periodo de pardillaje.

Aunque durante la historia de la tuna universitaria de la Ciudad de México han existido varias excepciones y se han recibido personas como neófitos, que en el *argot* tuneril es una condición donde el integrante no es considerado como veterano, pero tampoco como pardillo, se encuentra en una etapa de prueba para alcanzar el grado de veterano. No obstante, un pardillo no se encuentra

para atender sus deberes, es el neófito quien tiene que hacer las funciones del pardillo en lo que se le requiera.

En otros casos como en la tuna de distrito de Granada, los aspirantes requieren otro tipo de requisitos, por ejemplo, estar matriculado en la Universidad de Granada. No es forzoso que el aspirante sepa tocar algún instrumento porque la mayoría de estudiantes que desean entrar a esta tuna no lo sabe hacer o tiene nociones muy básicas. En esta tuna el novato puede elegir el instrumento que quiera aprender a menos que la tuna requiera que toque algún instrumento en específico para apoyar el ensamble musical-. Esto no significa que sea más fácil entrar a esta tuna, cada tuna tiene un sistema diferente para recibir a sus nuevos integrantes, con pruebas y parámetros diferentes para ser considerado como veterano.

La mayoría de tunos que ahora son veteranos comenzaron sin saber tocar ni cantar. Privilegiados son los que por algún motivo se presentan a la tuna con conocimientos musicales porque ellos tienen ventaja ante los que no saben tañer algún instrumento o cantar y esto puede hacer que su periodo de pardillaje se reduzca en tiempo, pero cabe señalar que también durante este periodo tienen que aprender a ser tunos y comportarse como tal, a pesar de la mucha bebida o la mucha juerga que pueda llegar a existir durante la vida de tuno.

Durante esta etapa, los novatos son sujetos a diversas pruebas, que se pueden dividir en físicas y psicológicas. Cabe señalar que las acciones que los veteranos mandan a que los novatos hagan se les llama "*puteo*", en otras palabras existiría un *puteo psicológico*, un *puteo físico* y un *puteo económico* hacia los pardillos. Se supone que cada acción que el veterano mande al novato a hacer, debe tener como finalidad el desenvolvimiento personal, obtener experiencia, despertar el ingenio para que el pardillo sepa qué hacer en situaciones difíciles, desafiar sus propios límites de paciencia y ganas de formar parte del grupo, entre otras, aunque existan sus excepciones y haya gente que sólo *putee* para molestar al nuevo, sin afán de enseñarle algo nuevo.

El objetivo principal es que el novato utilice su ingenio, avive sus sentidos y haga uso de su personalidad picaresca, de sus conocimientos musicales para

beneficio personal y de sus compañeros y lo que debería ser lo más importante, que aprenda nuevos valores, como la amistad, la lealtad, la humildad, la honradez, el respeto hacia los veteranos y el respeto a la tradición que conlleva pertenecer a un grupo como la tuna.

### **2.5.1 FUNCIONES Y DEBERES DE UN PARDILLO Y/O NOVATO EN LA TUNA**

Las funciones de un novato son diversas, unas más complicadas que otras, pero sabiendo de antemano que todas tienen diversos fines como se comentó anteriormente. Si bien, cada tuna tiene una forma diferente de hacer pasar la etapa de novatos a sus aspirantes, la mayoría coincide en que es una etapa de estricta disciplina y mucho esfuerzo.

El novato tiene que obedecer a los veteranos en lo que se necesite, es una pequeña regla en la tuna que pocas veces se dice al intentar ingresar a un grupo de este tipo. Muchas veces los novatos más experimentados son los que enseñan mucho de lo que han aprendido a los recién ingresados, explican a los nuevos cuáles son sus funciones y deberes dentro de la tuna hasta que lleguen a obtener un grado de veterano. Pueden llegar a ser los consejeros más importantes para los nuevos pardillos, porque es posible que estén más cerca de obtener el grado de veteranos en comparación de los más nuevos. Aunque parezca un tipo de sobajamiento, no lo es, porque los veteranos deben crear el deseo en el nuevo de tocar y cantar como ellos. El sentimiento de admiración y respeto hace que los nuevos obedezcan a los más experimentados, porque los novatos que son rebeldes o desobedientes generalmente son echados fuera del grupo.

La etapa de pardillaje es de constante aprendizaje y de pruebas físicas, las cuales pueden consistir en cargar los instrumentos de todos los integrantes de la tuna, caminar sobre lo que los veteranos no caminarían, carreras entre pardillos donde el ganador puede ser beneficiado con un momento de no ser *puteado*, o el poder *putear* a sus compañeros pardillos: trepar paredes, escalar balcones, entre otros son pruebas físicas para ellos.

En cuanto a las pruebas psicológicas, éstas consisten en un continuo bombardeo hacia el novato sobre su posición ínfima en el grupo, ya que se le

recuerda a cada rato que es un elemento no necesario y sin voz ni voto. El pardillo debe poco a poco ir sobresaliendo y siendo útil para el grupo con constante aprendizaje musical y vocal, buena actitud, disposición y respeto hacia los veteranos, para ir ganando paso a paso su grado siguiente y demostrar por qué se le ha otorgado dicho grado.

En cuanto a lo económico, el pardillo está en severa desventaja, puesto que si de la tuna se obtiene algún ingreso económico, el novato, la mayoría de veces, no es considerado con un mismo porcentaje para ser remunerado. Por ejemplo, el ganaría un 20 por ciento (o menos) del 100 por ciento que gana un veterano y también muchas veces un cero por ciento. Es aquí cuando se complica el hecho de conseguir lo que el veterano necesite, puede ir desde lo más simple como un lápiz, hasta algo casi imposible como conseguir comida y bebida a medianoche y sin dinero en la bolsa. Incluso cuando el novato tiene algo los veteranos se lo decomisan, con el objetivo de que el principiante, quien seguramente es estudiante de pocos recursos, aprenda a sobrevivir hasta en las situaciones más precarias, mismas cualidades que una vez desarrolladas y superadas podrá decir que ha “sobrevivido”.

Una de las funciones más importante del pardillo es la de velar por sus veteranos en momentos difíciles, es decir, cuando el veterano por cualquier motivo, ya sea alcohol o distracción, no esté en sus cinco sentidos y su integridad esté en peligro, el novato tiene que vigilarlo y asegurarse de que no le pase nada, es aquí cuando los lazos de hermandad y lealtad se demuestran, ya que si un veterano no confía en su pardillo seguramente no será un buen pardillo.

## **2.6 HERMANAMIENTOS**

Los hermanamientos son una tradición poco común y polémica dentro del ambiente de la tuna, como puede notarse en foros en páginas electrónicas de <http://www.tunos.com.>, donde se tratan temas relacionados con la tuna, dejando que sus miembros expongan sus dudas y preguntas a tunos de otros grupos alrededor del mundo, dejando de esta manera que sea un foro lleno de experiencias de tunos novatos y veteranos que desean compartir sus vivencias

en todo lo que tenga que ver con la organización de un grupo como la tuna. En este foro se trata de explicar en qué consisten este tipo de tradiciones, mencionándose que existen dos tipos de hermanamientos, según un apartado en el foro de la página web tunos.com (<http://www.tunos.com/foro/lofiversion/index.php/t1864.html> consultado en línea de Mayo de 2011).

El primer tipo consiste en que todos los miembros de una tuna simbólicamente hacen el intercambio de becas, que es la prenda que representa a cada tuna en el mundo y que celosamente defiende cada grupo, este intercambio puede llegar a hacerse primero por los jefes de cada tuna, quienes dan unas palabras, una fotografía, video y algún reconocimiento conmemorativo para recordar la fecha y el lugar donde se realizó este acontecimiento, por ejemplo el que realizaron las tunas de Linares y la de Alcalá de Henares el 30 de abril del año 2011 y que se puede observar en el video (<http://www.youtube.com/watch?v=4921-IZWFDI> Consultado en línea 28 de Mayo de 2011), mencionando que son tunas con lazos afectivos y vivencias conjuntas desde hace muchos años, de esta manera se denota que el principal motivo de los hermanamientos entre tunas son los lazos de amistad entre integrantes y las experiencias que juntos hayan vivido que hacen que ahora cualquier integrante de las tunas hermanadas pueda ser parte de la tuna con la que acaban de unir lazos y viceversa, acción que facilita las relaciones entre tunas.

En cuanto a hermanamientos en México se puede mencionar el de la Tuna Universitaria de la Ciudad de México con la tuna de Distrito Universitario de Granada en el año 1996, el mismo que fue avalado por las máximas autoridades de la Universidad de Granada y que se efectuó en el marco de la conmemoración del certamen internacional "Ciudad de la Alhambra" en Granada, España. Según integrantes de la tuna Universitaria de la Ciudad de México dicho acto hizo que se creara una beca conmemorativa de este acontecimiento con el escudo de la Universidad de Granada, por un lado, y por el otro el escudo de la tuna universitaria de la Ciudad de México, creando y fortaleciendo los lazos entre las generaciones que estaban viviendo la tuna en ese entonces, los cuales posteriormente hicieron viajes por su lado a Granada

y la Ciudad de México, lo cual les facilitó en su momento hospedajes, lugares de parche, comida, entre otras cosas, puesto que los tunos de Granada ahora eran parte de la tuna universitaria de la Ciudad de México y los tunos mexicanos ahora de la tuna de Distrito de Granada

### Imagen # 12



*Nombre: Beca de hermanamiento de Distrito universitario de Granada y la tuna universitaria de la Ciudad de México.*

*Fuente: Archivo Propio*

El que se puede llamar segundo tipo de hermanamiento consiste en que un sólo integrante de la tuna intercambia beca con otro integrante de una tuna diferente a la suya, como acto de amistad y camaradería, y es aquí donde surge la polémica por este tipo de actos, puesto que la mayoría de las veces los tunos que hacen un intercambio de becas lo hacen al haber estado bebiendo alcohol y al sentirse emocionados por la bohemia intercambian esta valiosa prenda sin sentirlo verdaderamente. Cuando lo han hecho con alguien que no merecía tener dicho privilegio, puesto que obtener una beca conlleva la reputación de todo un grupo personas que también la portan y es por eso que muchas tunas no permiten que se intercambien becas con ningún otro grupo. Otras necesariamente antes de querer intercambiarlas con alguien de otra tuna debe consultarse con los demás veteranos y si es aceptado por todos, se hace un intercambio simbólico, lo que no significa que las dos tunas estén hermanadas, sólo es un intercambio de camaradería y para guardar la prenda como recuerdo, no como trofeo. Hay tunos que con el fin de conseguir una beca de una tuna de renombre, hacen hasta lo imposible por obtenerla y al final solo crean problemas entre tunas. Portar la beca de un grupo diferente también

te hace integrante a los ojos de los demás y siempre se debe cuidar la reputación de cada tuna involucrada.

También se puede notar la inconformidad por parte de los novatos hacia este tipo de actos de intercambio de becas, puesto que mencionan que en el momento de ver a alguien que no pertenece a la tuna con la beca por la cual se están esforzando durante meses y hasta años, termina por demeritar sus esfuerzos y los hace sentir que en realidad no vale la pena esforzarse porque en cualquier momento alguien puede portar dicha prenda sin ningún tipo de conocimiento de lo que significa portarla.

## **2.7 CERTÁMENES Y FESTIVALES NACIONALES E INTERNACIONALES**

Los certámenes son una parte esencial para que los grupos de tuna se desplacen de un lugar a otro y para hacer que otros grupos visiten la ciudad originaria de la tuna que organiza algún certamen.

Los certámenes son eventos artísticos y culturales que se basan en un programa organizado de presentaciones de diversas tunas invitadas de otras regiones del país u otros países, donde existe una competencia por premios como los siguientes:

- Mejor tuna (primer premio, segundo premio y tercer premio)
- Mejor pandereta
- Mejor solista
- Mejor ensamble musical
- Tuna más tuna
- Tuna más simpática
- Mejor baile de bandera
- Mejor pasacalles
- Mejor disfraz de pardillo o novato

(Disponible en línea. página oficial de la tuna de Derecho de Valladolid y tuna de Aparejadores de Granada, <http://www.tunaderecho.com>, <http://www.tunadeaparejadores.es.tl> Consultado el día 2 de febrero de 2011)



Existen certámenes que llevan décadas organizándose como el Festival Internacional Costa Cálida, que cada año reúne a lo más representativo del género en región de Murcia en España y que en el año 2011 celebra el XXIV aniversario. Este evento es declarado como de interés turístico regional en 1997, según la página web de la tuna de Medicina de Murcia (Disponible en línea <http://www.murcia.com/tunamedicina/certamen.asp> consultado el 29 de marzo de 2011), o en el festival Ciudad de Lisboa en Portugal, sólo por mencionar algunos. Estos eventos son anunciados en revistas, programas, periódicos, internet, entre otros, haciendo que la afluencia de visitantes a estos certámenes sea considerable.

Para la realización de un certamen debe existir una tuna organizadora y diversas tunas invitadas. Los organizadores deben cubrir las necesidades básicas para que los grupos invitados se sientan a gusto durante los días de certamen, deben costear comidas, hospedaje y, a veces, el transporte de las otras tunas. La mayoría de los certámenes de tunas coinciden con alguna festividad religiosa o tradicional que acontezca durante las mismas fechas del certamen. Por ejemplo, la Feria de las Flores en San Ángel en la Ciudad de México organizada en los meses de junio y julio de cada año, lleva más de 150 años efectuándose, en estas fechas se organiza el festival de tunas y estudiantinas de más renombre en México con duración de 3 a 4 días. Este certamen tiene por nombre *Encuentro Internacional de tunas y estudiantinas Feria de las Flores San Ángel*, donde se invitan a los grupos más representativos de la tunería en México y de otros países como España, Puerto Rico, Perú, Colombia, entre otros y que lleva más de 20 años consecutivos de organizarse por Carmen Ruíz Rojas con la ayuda de grupos de tuna de la Ciudad de México y del Estado de México. Cabe señalar que cada año se crea una exposición artística, acerca de la tuna, fotografías, pinturas, esculturas o alguna reseña biográfica de algún personaje importante dentro del ambiente de la tuna (Disponible en línea <http://feriadelasfloresdesanangel.blogspot.com/> consultado el 28 de marzo de 2011).

## **2.8 SOBRE ALGUNAS TRADICIONES EN LA TUNA**

### **2.8.1 PASAR EL PARCHE**

Quizá sea esta la tradición más relacionada con los viajes dentro del ambiente de la tuna, porque pasar el parche consiste en cantar para obtener dinero, hospedaje o comida en algún restaurante, iglesia, plaza, callejón, terraza, cantinas, reuniones sociales, entre otros. Dentro de los instrumentos musicales básicos y esenciales de las tunas existe la pandereta, misma que consiste en una especie de tambor pequeño de madera donde tiene discos de metal y que está recubierto con un trozo de piel de animal o parche, de aquí viene la palabra pasar el parche, porque es el tuno que toca la pandereta el que se encarga de pasar a recoger el dinero con su pandereta y a éste también se le da el nombre de tuno parchetero.

Pasar el parche es una actividad necesaria para que los tunos sobrevivan en contra de las adversidades que se puedan enfrentar como el frío o el hambre, pero también se pasa el parche para costear algunos gastos como pagar la colegiatura o la matrícula, libros, en fin, cosas que tengan que ver con la vida de estudiante, pero el más significativo para este trabajo es el de juntar dinero para costear el pasaje para un viaje, o para organizar algún evento para invitar otras tunas y poder pagarles hospedaje y comidas, incluso pasajes en algunos casos.

Pasar el parche tiene un proceso en particular y un método que casi siempre se sigue de la misma manera, es decir, para hacerlo se necesita un grupo de tunos pequeño, que no por ello significa que la música tocada deba oírse mal. El grupo debe ser de entre 3, 5 ó 7 que llevan una o dos guitarras, dos bandurrias, un laúd, un guitarrón o un bajo y un parchetero. Si fueran más personas sería bastante incómodo estar cantando y tocando entre las mesas, además de que entorpecería el trabajo de meseros. Por lo regular se comienza a tocar entre dos o tres canciones tratando de agradar al público, sin molestar a los comensales y dejando que escuchen tranquilamente, no se interactúa directamente a menos que el cliente lo pida y pregunte acerca de alguna canción u otra cosa, como el traje o algún instrumento, o si el grupo conoce

determinada canción, de lo contrario puede ser ofensivo interrumpir a alguien durante sus alimentos, lo que prosigue es que el parchetero será el encargado de pasar con pandereta en mano mesa por mesa a recoger el dinero. Algunos parcheteros con más experiencia antes de pasar ponen uno o varios billetes dentro de la pandereta al cual llaman gancho, a éste le dicen así porque supuestamente hacen ver a los clientes que la cuota mínima sería un billete de la misma denominación, pero cabe señalar que los parcheteros no piden una cuota mínima, reciben lo que el cliente o espectador quiera dar y como por arte de magia y dependiendo el desempeño musical, la gente va dando dinero, unos más que otros y otros no dan si no quieren. También es obra del parchetero al recoger el dinero decir alguna broma de buen gusto y sacarle una sonrisa al que da dinero para que lo de con gusto, si el cliente desea una canción en específico conlleva un costo adicional y los tunos rodean la mesa del cliente en caso de estar en un restaurante.

Hay grupos de parche que visitan lugares donde grupos de extranjeros confluyen, es común observar como un tuno da una pequeña introducción de lo que es la tuna en español o en algún otro idioma dependiendo de donde procedan los turistas y así aseguran un aplauso y unas monedas ante el esfuerzo de intentar explicar qué es la tuna.

En mi experiencia pude participar en grupos de parche en España en el año 2008, en hoteles donde llegaban extranjeros en época de verano. En este grupo de parche el parchetero había aprendido a explicar qué es la tuna en varios idiomas y, generalmente, visitaban dichos hoteles ingleses, coreanos, japoneses, alemanes. El parchetero tenía apuntado en la mano la pronunciación casi correcta de lo que es la tuna y de cómo se sostienen económicamente estos estudiantes. Con anticipación sabíamos de qué nacionalidad eran los visitantes, entonces se tenía tiempo de preparar el discurso, de la misma manera comentaban que los CD's de la tuna costaban 10 euros, mismos que también son de gran ayuda económica para los tunos que los venden.

En un viaje que pude participar a Lisboa, Portugal con la tuna de Distrito de Granada en junio de 2008, se pasó el parche en una de las calles principales

donde los restaurantes tienen terrazas al aire libre y los habitantes y turistas caminan por la calle Augusta hacia el Arco de Augusta. La manera de pasar el parche aquí fue un tanto distinta porque la tuna ocupó las mesas de una terraza de un restaurante que también servía cervezas y los integrantes de la tuna consumimos como clientes, pero no se nos impidió tocar y cantar en la calle, aunque fue desde nuestras mesas y fue así como poco a poco se juntaban turistas y gente de la localidad alrededor de nosotros, esto nos dio la oportunidad de pasar el parche y vender CD's de la tuna, al final seguramente se obtuvieron buenas ganancias, posteriormente se hizo costumbre pasar el parche de esta manera en otras ciudades en España, esto a veces funcionaba a veces no tanto, dependía de la temporada de turistas en cada ciudad y principalmente si donde estábamos había gente rondando por las calles.

En Internet es común enterarse de que algún grupo viajará y que los tunos que viajan preguntan a tunos que hayan estado en el mismo lugar anteriormente de los mejores sitios para pasar el parche con éxito o saber también si alguien conoce a alguna persona que los pueda hospedar o ayudarlos a conseguir hospedaje barato, de esta manera crean una cadena de comentarios entre tunas que sirve para ayudarse a sobrevivir más fácilmente. Lo antes mencionado puede constatarse en la página web <http://www.tunos.com> (Consultada en línea 5 de Junio de 2011)

Cabe mencionar que como casos típicos existen discusiones entre los miembros de una tuna acerca de lo que se debe hacer con el dinero que se obtiene al pasar el parche. Hay grupos que defienden la idea de que el dinero que se gane a partir de este método, debe ser gastado para cosas que tengan que ver con la tuna, por ejemplo un viaje o cosas para seguir estudiando como se mencionó con anterioridad y no para usarlo como un modo de vida, a manera de sueldo. Algunas afirman que en ese momento se deja de ser tuno para ser un pirata o mercenario; que vive a expensas del parche, convirtiéndose en un profesional, aprovechándose del sentido económico de la tuna, lucrando con lo que han aprendido, abandonando lo que la tradición les ha enseñado, y dejando de trabajar en algún otro oficio o profesión. En contraste se encuentran las tunas que pasan el parche para manutención propia, pero compran instrumentos de mayor precio a la mayoría de sus

integrantes, sus trajes no son de mala calidad, en fin, invierten en su imagen y calidad musical para bien del grupo, si bien no existe una ley o estatuto que los haga perder el nombre de tuna, son mal vistos ante los ojos de tunas más conservadoras. En contraste existen grupos de parche donde se juntan tunos de diferentes grupos y ganan dinero como cualquier otra tuna, no representan ninguna institución, sólo son un grupo musical que trabaja para ganar algo de dinero, de alguna manera el esfuerzo de ser un buen músico también debe tener una recompensa, ya sea económica o personal.

## **2.9 LA TUNA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Las tunas alrededor del mundo se han habituado a diversos cambios, como el de adaptarse a nuevas tradiciones en países fuera de España, de donde son originarias, en México diversos instrumentos musicales se han adaptado a la música tradicional de tunas, o a lo que regularmente toca la tuna es el caso del guitarrón y la vihuela, el charango en el Perú, la guitarra portuguesa en Portugal y a su vez los instrumentos españoles usados en la tuna se han adaptado a piezas musicales latinoamericanas, pero hablando de cambios y habituaciones uno de los más significativos y relevantes en los últimos años ha sido la expansión que los medios de comunicación le han dado al hecho de que cada vez existen más grupos de tuna en el mundo, y cada vez hay más tunas que viajan fuera y dentro de sus países.

Cabe señalar que existen grupos de tuna y estudiantinas en España, México, Portugal, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela, Francia, Italia, Holanda, Inglaterra e incluso Japón.

La mayoría de las tunas existentes en el mundo han recurrido a crear una página electrónica en la web o se han registrado en alguna red social como usuarios para crear un perfil de su propia tuna, donde es muy común observar que suben a la red de los lugares que han visitado en grupo, de los integrantes, y de encuentros con otras tunas, dichos eventos son publicados y anunciados cuando se organizan festivales y certámenes nacionales e internacionales de tunas.

Las redes sociales como facebook, hi5, badoo, twenty, entre otras, han propiciado que los grupos de tuna se acerquen de una manera que facilita la comunicación entre grupos de diferentes países y regiones lejanas. Es frecuente que dichos grupos hagan públicos los eventos que se están organizando cada semana donde se ha creado una agenda electrónica colectiva donde las tunas se enteran de los eventos que organizan otros grupos y son invitados por medio de las redes sociales.

Por mencionar algunos eventos que en los últimos meses se han llevado a cabo son:

- XXIV Certamen Internacional de tunas “Costa Cálida”, Murcia, España, abril 2011.
- II Certamen internacional de tunas ciudad de Alicante, España, abril de 2010.
- XVII Certamen de tunas de Barcelona, España, mayo 2011.
- II encuentro mundial de tunas, Mojácar, España, abril de 2011.
- Certamen tunas unidas, Granada, España, marzo de 2010.
- Certamen de Coimbra, Portugal, octubre de 2009.
- Tunos de Puerto Rico por la IUPI, San Juan, Puerto Rico, mayo de 2010.
- I Encuentro de tunas bajo el volcán, Amecameca, México, octubre 2010.
- I Encuentro Nacional de tunas y estudiantinas, Puebla, México, abril 2011.
- Encuentro Nacional de tunas Universidad Alas Peruanas, Lima, Perú, junio 2011.
- Certamen de tunas universidad EAN, Bogotá, Colombia, mayo 2011.

Los perfiles en línea de los grupos comúnmente son usados para invitar a que nuevos aspirantes quieran formar parte de una tuna, también se pueden observar fotos de las sesiones de reclutamiento de novatos, ensayos, ensayos para novatos, novatadas.

La necesidad de los jóvenes de expresarse y dar a conocer lo que las redes sociales, el internet y las tunas hagan una buena combinación, demostrando que seguirán creciendo en conjunto. Según estadísticas, México tiene más de 20 de millones de usuarios en facebook y esa cifra lo convierte en el país de

habla hispana en donde la red social tiene más usuarios, lo coloca en el séptimo lugar mundial, estando por delante de Francia, Italia y Canadá, aunque México es el país latinoamericano con más cantidad de usuarios en la red social de facebook, es Chile en donde facebook ha logrado ingresar con más fuerza, haciendo que casi a la mitad de la población de este país sea miembro de esta red.

Los usuarios de los países de lengua española se caracterizan por ser en su mayoría jóvenes de entre 18 y 24, aunque en algunos lugares los adultos jóvenes de entre 25 y 34 años predominan. No hay gran diferencia en cuanto a género según las estadísticas de la página de internet <http://myspace.wihe.net/facebook-latinoamerica-espana-analisis-estadisticas/> consultada en línea 2 de mayo de 2011)

La expansión y mejoramiento de los servicios turísticos, los vuelos baratos las ofertas de último momento en boletos aéreos y terrestres aunado al crecimiento de las redes carreteras han propiciado que las tunas puedan viajar fácilmente alrededor del mundo.

## **2.10 LA TUNA CONVERTIDA EN SOUVENIR**

Existen varios tipos de souvenir que son creados a partir de la imagen de una tuna, o un tuno en específico, pueden encontrarse en diversas ciudades alrededor del mundo, ciudades que son características porque en ellas hay grupos de tuna y bares de concepto acerca de la tuna, decorados con fotos, reconocimientos, documentos antiguos, instrumentos musicales, entre otras.

Algunas de esas ciudades son por ejemplo Santiago de Compostela y Sevilla, en España, y Guanajuato en México, cabe señalar que también hay tiendas donde venden artículos que tienen que ver con la tuna van desde una figura de barro, yeso, resina, pines decorativos, pegatinas.

**Imagen # 13**



*Nombre: Figuras de barro representativas de tunos obtenidas en Guanajuato, México*

*Fuente: Archivo Propio*

**Imagen # 14**



*Nombre: Figuras de resina, representativas de tunos, obtenidas en Santiago de Compostela, España.*

*Fuente: Archivo Propio*

**Imagen # 15**



*Nombre: Pines alusivos a la tuna obtenidos en el Estado de México, Sevilla y Alicante.*

*Fuente: Archivo Propio*



**Imagen # 16**



*Nombre: Figura de tela en forma de tuno.*

*Fuente: Archivo Propio*

### **CAPÍTULO III ¿Cómo obtuvimos los datos para analizar las experiencias de la tuna?**

Como se planteó con anterioridad existen ideas vagamente relacionadas con el objeto de estudio de esta investigación, es poco lo que se sabe sobre las experiencias de viaje de las tunas universitarias, existen autores que narran anécdotas de viajes de algunas tunas en el mundo De la Cruz (1967) en España y Purón (1990) en México, por mencionar algunos, todos los blogs y páginas de internet donde se narran las experiencias ocurridas en los viajes de una tuna, tampoco existe un trabajo que las haya abordado desde un enfoque turístico, lo que hace a esta investigación, por sus características, descriptiva, porque los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). En este caso se realizó una descripción de las experiencias que los integrantes de una tuna tienen en sus viajes turísticos

A lo largo de todo proceso de investigación se utilizaron métodos cualitativos.

#### **3.1 ¿QUÉ SON LOS MÉTODOS CUALITATIVOS?**

Las características de la investigación cualitativa según Taylor y Bogdan (en Sandoval 1996: 41) son las siguientes:

- ✚ *Es inductiva, o mejor cuasi-inductiva;* su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación.
- ✚ *Es holística.* El investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva de totalidad. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral, que obedece a una lógica propia de organización, de funcionamiento y de significación.
- ✚ *Es interactiva y reflexiva.* Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.

- ✚ *Es naturalista* y se centra en la lógica interna de la realidad que analiza. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- ✚ *No impone visiones previas*. El investigador cualitativo suspende o se aparta temporalmente de sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- ✚ *Es abierta*. No excluye la recolección y el análisis de datos y puntos de vista distintos. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- ✚ *Es humanista*. El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo privado o lo personal como experiencias particulares; captado desde las percepciones, concepciones y actuaciones de quien los protagoniza.
- ✚ *Es rigurosa* aunque de un modo distinto al de la investigación denominada cuantitativa. Los investigadores aunque cualitativos buscan resolver los problemas de validez y de confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo (interpretación y sentidos compartidos).

La investigación cualitativa según Sandoval (1996) está ligada de manera muy estrecha con la interpretación y la experiencia de las personas, no existe una forma concreta y sistematizada para este tipo de investigación, además de que tiene la particularidad de que lo que se estudia puede verse desde distintos ángulos o enfoques, está fundamentada en distintas tradiciones metodológicas, como la fenomenología, la etnografía, la teoría fundamentada en los datos y el estudio de casos, se dice que quien investiga tiene que analizar a profundidad palabras, perspectivas y pensamientos de los informantes, lo que nos conducirá a el estudio de un fenómeno o una situación.

Vasilachis en Ameigeiras (2006:24) señala que la investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, estudio de caso, experiencias personales introspectivas, historias de vida, entrevistas, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales, que describen momentos habituales y problemáticos de los individuos.

Los investigadores deben explorar y entrar en una forma de vida interna o una experiencia viva de lo que se trata el fenómeno de estudio, para entender lenguaje, códigos de conducta, significados culturales, tradiciones, conocimientos generales.

La forma de entender las características de lo que se va a estudiar es realizando una práctica real o in situ, es decir, en el ambiente natural de los sujetos a estudiar, observando cómo se lleva a cabo todo normalmente, cómo interactúan y cómo se comportan y es aquí donde reside la particularidad de este tipo de investigación.

Para que la tarea de la investigación cualitativa constituya un verdadero aporte, necesita agregar una síntesis o una interpretación, el desarrollo de un concepto, modelo o teoría de lo que se ha obtenido de los informantes. Es por eso que la investigación cualitativa necesita ahondar y profundizar las experiencias, historias, relatos significativos, todos ellos constituyen la esencia de la investigación (Vasilachis, 2006).

En el caso de esta investigación, la interpretación de los datos y la información obtenida de los informantes es lo que hará que la información sea válida y aporte al campo de investigación en turismo.

## **3.2 ¿QUÉ ES LA ETNOGRAFÍA?**

La etnografía es el trabajo de describir una cultura. Tiende a comprender otra forma de vida desde el punto de vista de los que la viven. Más que *estudiar a la gente*, la etnografía significa *aprender de la gente*. El núcleo central de la etnografía es la preocupación por captar el significado de las acciones y los sucesos de la gente que se trata de comprender (Spradley, 1979).

### **3.2.1 ¿POR QUÉ SURGE?**

El surgimiento de la etnografía según Ameigeiras en Vasilachis (2006) está directamente relacionado con la necesidad de comprensión de los “otros” y de conocimiento de una “diversidad cultural” que comienza a descubrirse en su

simplicidad y en sus diversas formas de relación y contacto. Cabe mencionar que surge de la Antropología, en ella se consolida y se desarrolla.

Los antecedentes más remotos surgen en la antigüedad hasta la época Medieval, donde existieron personas que se encargaron de narrar hechos importantes de las sociedades antiguas como Herodoto y Marco Polo, hasta los descubridores de América, quienes con sus relatos y descripciones crearon un vasto catálogo de información acerca de lo visto por ellos en cuanto a tradiciones, costumbres y usos (Gómez Pellón, 1995).

Ya en el siglo XX, precisamente después de la Segunda Guerra Mundial, se comienzan a producir cambios en la forma de ver la etnografía, según Forni (1992), la influencia de la Escuela de Chicago, desde una perspectiva sociológica, fueron quienes hicieron que la etnografía se abordara como la *conformación de un oficio de investigación*.

Posteriormente, Malinowski (1967) enfatiza en sus trabajos, la importancia de las observaciones de carácter empírico y en el que se plantea a la *observación participante* como eje fundamental de la investigación etnográfica. Se requiere que el investigador tenga que hacer presencia personal y por un largo periodo de tiempo, con la finalidad de conocer el punto de vista del nativo, para percibir tanto lo que la gente dice, como lo que hace, anotando detalladamente las características y acontecimientos de la vida social (diario de campo), con impresiones y sentimientos personales del investigador (Ameigeiras en Vasilachis, 2006: 112).

Por tanto, la etnografía surge claramente en este marco como la herramienta clave para la comprensión de la cultura a través de la realización de una “descripción densa” que permita una interpretación adecuada de la realidad. (Geertz en Vasilachis. 2006: 112).

### **3.3 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

Sandoval (1996) afirma que la observación participante surge como una alternativa distinta a las formas de observación convencional. Afirma que la diferencia fundamental con el modelo de observación convencional es que la

observación participante trata de observar el fenómeno desde "adentro" de los hechos que pretende abordar, en contraste con el enfoque "externalista" de formas de observación que no son tan profundas y no interactúan. La observación participante es la principal herramienta de trabajo de la etnografía y se apoya para registrar sus "impresiones" en el llamado diario de campo. Este no es otra cosa que un registro continuo y acumulativo de todo lo acontecido durante la vida del proyecto de investigación.

Ameigeiras en Vasilachis, (2006) menciona que la observación participante supone un tipo de propuesta en la cual intervienen distintas técnicas y métodos vinculados tanto con formas de observación, modalidades de interacción y tipos de entrevistas, la observación participante no es sólo una herramienta de obtención de información sino que también ayuda a producir datos una vez que se haya hecho uso de la reflexión entre lo que se obtiene al observar a los sujetos y lo que se vivió en el campo, es decir la obtención de información y los datos que se recaban.

La observación participante para esta investigación conforma una de las etapas de mayor relevancia para obtener interacción con el fenómeno a estudiar, en este caso el comportamiento de los integrantes de una tuna en diversos ambientes, desde una reunión, un ensayo, lugar donde se pasa el parche, viajes nacionales, viajes internacionales, viajes de parche, viajes por invitación, presentaciones en festivales, presentaciones en universidades, certámenes, serenatas y todo lugar donde interactúen los miembros de una tuna.

### **3.4 EL INGRESO EN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta etapa conlleva el intento por ser aceptado en el campo de donde se recabará la información para la investigación, posiblemente se conozcan a los personajes que se entrevistarán y se observarán. Para comenzar el trabajo de campo en una tuna primeramente se necesita de un permiso especial, en este caso pasar un examen de conocimientos musicales y de tuna básicos. En otros casos puede que no se necesite de hacer un examen y exista un pase directo para formar parte de las filas de una tuna. Este último caso se da cuando se

trata de un conocido de mucho tiempo y se sabe de su experiencia musical, puede ser alguien que haya pertenecido a otra tuna.

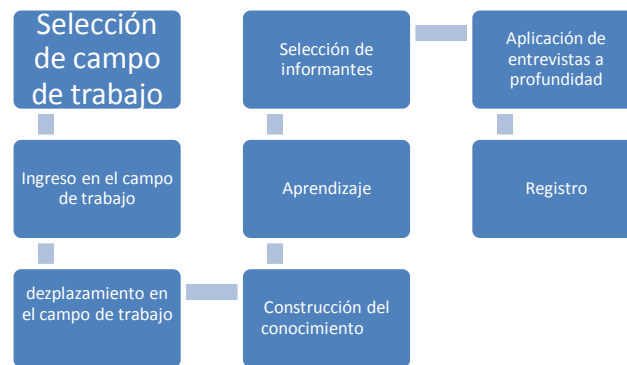
Este primer ingreso representa el primer contacto con los sujetos que desean interactuar en un espacio y hora en común. El ingreso al campo implica también la oportunidad de conocer a primera vista el entorno sociocultural donde se desenvuelven nuestros prospectos de informantes.

En diversas ocasiones se necesita que alguien nos acerque al grupo a estudiar, que nos presente, que haga un vínculo de confianza entre las dos partes, es por eso que es importante presentarse y despejar cualquier duda acerca de las intenciones, si así lo requiere la investigación, porque también existen las investigaciones encubiertas, que no son más que donde el investigador no muestra sus intenciones de lo que pretende conocer.

### **3.5 PARTICIPACIÓN Y APRENDIZAJE**

Si bien el investigador está en constante aprendizaje, observación, y creando relaciones sociales, mismas que para esta etapa ya son imprescindibles, gradualmente también estará en construcción de conocimiento. Ameigeiras en Vasilachis (2006) afirma que al comenzar el trabajo de campo, mucha de la información que obtendrá el investigador puede ser importante pero solo una parte de ella se convertirá en "información", de la misma manera puede suceder que el investigador viva diversos acontecimientos relevantes, pero sólo algunos serán significativos para la investigación.

Todo lo anterior podríamos representarlo como una serie de pasos a seguir:

**Diagrama # 2**

*Título: Proceso de recolección de información*

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.6 ENTREVISTA ETNOGRÁFICA O ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

La entrevista etnográfica se trata de un tipo de entrevista que requiere, de manera imprescindible, de un ejercicio de diálogo sustentado en una capacidad de escucha que permite estar más atento a lo que “el otro le dice, expresa, sugiere lo que al investigador le preocupa, lo que puede, en primera instancia distorsiona o induce respuestas” Ameigeiras en Vasilachis (2006)

Este tipo de entrevista permite profundizar en la comprensión de los significados y puntos de vista de los entrevistados, generalmente no es estructurada pero si debe llevar una guía para no divagar en ideas que no sirvan para la investigación, tiene que ser lenta para detenerse en algo relevante que se mencione y después profundizar.

Es necesario saber que la entrevista etnográfica debe realizarse después de una etapa donde el investigador ya conoce todos los términos y vocabulario que los entrevistados podrán utilizar durante la entrevista y de esta manera no interrumpir la fluidez de la misma.

Para este trabajo, la entrevista etnográfica será uno de los elementos básicos en la obtención de información, debido a que en base a una serie de temas que tendrán que ser expuestos a los informantes se analizará e interpretará, los entrevistados irán cubriendo dichos temas y así obtener una entrevista etnográfica satisfactoria.



### 3.7 EL DIARIO DE CAMPO

El diario de campo es una herramienta donde se apoya el investigador para recabar la información obtenida, anotando vivencias, experiencias, notas, situaciones que hayan llamado su atención y servirán para la investigación; en este diario se anota lo vivido en el campo de trabajo. Se dice que el diario de campo es un instrumento esencial en la investigación etnográfica, implica el registro por escrito de las actividades, acontecimientos, registros de entrevistas y comentarios de lecturas, sirve para organizar la experiencia de investigación y posteriormente la construcción de conocimiento. Registrar por escrito implica formular interrogantes al inicio, después se profundiza poco a poco en la investigación.

El diario de campo representa el registro fundamental de la investigación etnográfica, en él se escriben paso a paso desde los primeros momentos de la investigación, hasta el último acontecimiento, se relatan las actividades realizadas como etnógrafo, pasando por registros de entrevistas y comentarios, lecturas. Aquí es donde el investigador plasma sus experiencias y acontecimientos vividos, esto ayuda a concluir acerca de las experiencias y poder llegar al objetivo como investigador. (Ameigeiras en Vasilachis, 2006).

Las notas de análisis son la pauta para ir desentrañando todas las ideas, expresiones y experiencias que los informantes han contado, según Ameigeiras en Vasilachis (2006) el análisis de los datos conlleva la necesidad de reflexión acerca de las modalidades del mismo y la vinculación entre teoría y descripción etnográfica. Cabe señalar que las notas hechas en el campo de estudio ya tienen implícita una carga interpretativa porque el investigador las apuntó y seleccionó de acuerdo con su pensamiento crítico pensando que funcionarían para la investigación, es decir tienen impresiones, sentimientos e intuiciones.

Una vez que se tienen las entrevistas se requiere de una lectura minuciosa de ellas, esto permitirá detectar apreciaciones, ideas, sentimientos, emociones que son reveladas.

El descubrimiento y la revelación de los datos permitirán encontrar las pistas necesarias de la investigación, ideas relevantes que ayuden a crear temas y

subtemas, a asociar, a conjuntar, crear cadenas de ideas, comparar. Por lo tanto Ameigeiras en Vasilachis, (2006) menciona la necesidad de organizar la información y codificarla, a partir de ello generar matrices de datos, para hacer categorías de la información recabada y su análisis sea más fluido y conciso.

Al sistematizar la información, Hammersley y Atkinson (1994) señalan la construcción de “desarrollos analíticos” en forma de memorias que ayuden a destacar la información relevante, a identificar temáticas, sugerir hipótesis que pueden llegar a concluir en una reflexión teórica.

### **3.8 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO**

#### **3.8.1 INGRESO EN LA TUNA**

El día jueves 18 de marzo de 2010, decidí asistir a un ensayo de la Tuna Universitaria de la Ciudad de México, estos ensayos se realizan todos los días jueves cerca del metro Nativitas, en la Ciudad de México, el horario de estos ensayos inician a las 20:00 horas hasta las 22:00 horas o más, y estaban a cargo de “Marino”, quien en ese momento era el director musical de la tuna.

Días antes, tenía la convicción de buscar a alguien de dicha tuna para que me informara los días de ensayo, porque no tenía ningún contacto con los integrantes de este grupo y recordé que alguien de ellos vendía instrumentos musicales y que quizá buscando información de él podría enterarme del horario y lugar de ensayos, asimismo tenía contacto con otra persona de la tuna que vivió en Granada por muchos años y fue quién años antes me ayudó a contactar a integrantes de la tuna del Distrito de Granada, en España, y sabía de antemano que en ese momento estaba en México, de esta manera, poco a poco obtuve información para acercarme a todos los demás integrantes de la tuna. En ese momento, no iba al ensayo con intención de entrar a la tuna, sólo quería saber cómo eran sus ensayos, qué dinámica tenía y qué diferencias había con los ensayos de otros grupos que había presenciado, pero en el momento de que la persona que me llevó al ensayo me presentó, y dijo que si quería hacer mi examen, para mi sorpresa, estaba a punto de hacer mi examen de ingreso a esta agrupación.

Al momento de hacer mi examen, por cierto un pésimo examen musical de mi parte, tuve que presentarme y tocar alguna canción que me supiera, canté y toqué una canción llamada "Así es mi Granada", posteriormente se me cuestionó acerca de mi estado civil, edad, si era estudiante, que si tenía permiso de no llegar a casa los fines de semana, mi lugar de procedencia, y lo fundamental ¿por qué quería entrar a la tuna?, lo que respondí fue que quería aprender de la tuna, que ya había estado en otra tuna en México y que estuve un tiempo en la tuna del Distrito de Granada, que tenía un poco de conocimiento acerca del tema. Se me preguntó ¿por qué había escogido esta tuna? la respuesta fue que sabía que era la mejor tuna y que se me hacía un buen lugar para aprender. Además me preguntaron si ¿sabía en qué consistía la etapa de pardillaje?, respondí que sí, me pidieron que saliera de la habitación y que me llamarían en un momento. En ese momento tuve contacto con el que en ese período era novato o pardillo de la tuna y me dijo que le daba mucho gusto que entrara alguien más a la tuna porque ya era muy pesado para él todas las responsabilidades como pardillo, que sí entraba nos dividiríamos el trabajo y que seguramente me aceptarían porque le hacía falta gente nueva a la tuna. Se me volvió a llamar a la habitación para decirme que no me habían aceptado en la tuna, porque pensaban que yo quería usar a esta agrupación para llegar a otra en España, respondí que no era esa mi intención y en el momento que me iba a levantar me dijeron que era mi primera novatada y que tenía la oportunidad de pertenecer al grupo. Se me explicó además que era un grupo muy demandante y estricto con los novatos, que es más demandante aún con el tiempo de sus integrantes, que generalmente se veían de 3 a 4 veces por semana, para pasar el parche y ensayar, lo cual para mí complicaba la situación porque vivía muy lejos del lugar de ensayo y de parche. Al final asumí la responsabilidad e iba a poner todo de mi parte para aprender de los tunos veteranos y de esta manera analizar sus comportamientos y conocer poco a poco sus experiencias, ya había dado el primer paso para entender de lo que se trataba vivir la tuna, en la mejor tuna de México.

### 3.8.2 PARTICIPACIÓN EN LA TUNA (LAS ACTIVIDADES COMO NOVATO DE LA TUNA)

El fin de semana después del examen, el día sábado 20 de marzo, me citaron en el restaurante donde se pasa el parche, iba vestido con el traje de tuno que tenía desde hace mucho tiempo, que por cierto no era de terciopelo como el de todos los demás, era de paño, lo cual también fue motivo de diferenciarte entre los aspirantes a la tuna, al llegar, todos te preguntan ¿quién eres?, ¿de dónde vienes?, desde ese momento no dejaron de bromear debido a mi parecido físico con José Luis Purón Purón, quien fue fundador de la tuna universitaria de la Ciudad de México y autor de diversos libros de tunería como, "Tunículum Vitae" (1990) y Síntesis Tunísta (1985) que escribió junto con Samuel Núñez, quien también es un gran tuno y amigo de la tuna universitaria de la Ciudad de México.

Las primeras veces que pasé el parche, me pude dar cuenta que no conocía el 70% del repertorio musical, y que era más complicado de lo que pensé, comencé a conocer gente que lleva en la tuna más de 30 años de su vida, que han visto evolucionar al grupo y al restaurante donde se pasa el parche, de tal manera que conocen muy bien lo que hacen, porque de cierta manera son empleados del lugar por años, incluso décadas.

Poco a poco comencé a darme cuenta de mi posición de novato y de los deberes dentro de la tuna, los cuales son bastantes y muy significativos para el grupo, aunque nada imprescindibles porque cualquier integrante de la tuna los sabe hacer también, por ejemplo, la venta de CD's, subir y bajar estuches de instrumentos, afinar instrumentos, llevar conteo de canciones, atender las necesidades de los veteranos, (por ejemplo sed, hambre, frío, calor.), en pocas palabras estar a su disposición.

En las primeras semanas de parche, el tuno más veterano, se me acercó y me comentó que él no me iba a molestar con cosas tan banales y triviales con las que se le molesta a un nuevo, que en la tuna hay cosas buenas y malas, más cosas buenas que malas, no obstante, estaba en mi criterio saber el camino que tomaría, que hay gente que intenta entrar a la tuna con amplios conocimientos musicales, vocales y de instrumento, acaban por no aguantar la

etapa de pardillaje por lo dura que es a veces, y las pruebas que se les ponen a los novatos no son fáciles, también comentó que hay pruebas que suelen denigrar al novato y que en cierto grado le hacen arriesgar su propia vida, afirmó que es parte de la etapa de novato, que él no concordaba en la forma que a veces se trata a los nuevos, esa era sólo su opinión. Estas palabras resumen un poco lo que mi etapa como pardillo fue, la cual tuvo una duración de un año y 9 meses desde el 18 de marzo de 2010 al 4 de diciembre de 2011, en esta etapa tuve que pasar por muchas experiencias buenas y malas, pero que al final forjaron y seguirán forjando mi carácter dentro del grupo.

En diciembre de 2011, en un festival de tunas que se celebra en la ciudad de Puebla, al que asistió mi tuna, me fue otorgada la beca de la tuna universitaria de la Ciudad de México y con este hecho, terminó mi etapa de pardillo o novato, para pasar a ser parte formal de la tuna, proceso por el cual menos de un centenar de personas lo han experimentado durante más de 30 años, lo que la tuna lleva formada. Una vez que se tiene la beca, no ha terminado la etapa de adaptación a la tuna, comienza una de las más fuertes y duras, porque el inicio conlleva diversas responsabilidades y obligaciones. Se tiene que demostrar porque se otorgó rango, a partir de ahora se tiene voz y voto dentro del grupo, se pueden proponer ideas y proyectos que tengan que ver con la tuna, se tiene que participar de manera más activa cantando y tocando, asistiendo a la mayor parte de los compromisos, se tiene que enseñar a los novatos a ser buenos integrantes, mostrándole cómo hacer las cosas que la tuna requiere, desde ahora se pueden hacer novatadas a los pardillos, siempre tratando de que la finalidad sea que aprenda algo nuevo o desarrolle alguna habilidad que le sirva para el futuro en su formación, también desde el momento que se entrega la beca se obtienen los beneficios económicos de ganar el mismo porcentaje de ganancia que los otros veteranos.

### **3.9 CUANDO LA TUNA VIAJA**

La experiencia en mis primeros viajes largos en la tuna, fue muy significativa, porque fue en esta etapa donde pude comprobar y conocer distintos elementos por los cuales se decidió investigar este tema.

El primer viaje de larga duración lo hice con la tuna universitaria de la Ciudad de México, fue en noviembre de 2010, al estado de Guerrero, a Chilpancingo y después a Acapulco, en un homenaje póstumo de José Luis Purón, en este viaje pude identificar diversos elementos que pueden ser significativos para este trabajo. Por ejemplo, la forma de organización durante los viajes, las obligaciones de un novato en un viaje, la manera en que satisfacen sus necesidades de alimento, descanso y recreación, la participación en eventos y los itinerarios que organizan los grupos anfitriones, en caso de ser un viaje donde se haya invitado al grupo a participar en algún evento cultural.

### **3.10 EXPERIENCIAS CON LAS TUNAS ALREDEDOR DEL MUNDO**

El 12, 13 y 14 de junio del año 2008, realicé un viaje con la tuna del Distrito de Granada Lisboa, Portugal, al XIII TUIST Festival internacional de tunas *Ciudad de de Lisboa*, que organiza año con año la Tuna Universitaria de Instituto Superior Técnico. En este viaje se realizaron dos presentaciones, una, en las avenidas principales de Lisboa y otra en el Aula Magna del Instituto Superior Técnico.

Durante los días que estuvimos en Lisboa se nos ofreció hospedaje y demás viáticos en el centro de la ciudad de Lisboa sin ningún costo, dos alumnas de la Escuela Superior de Educación de Lisboa fueron las guías del grupo desde el momento en que se pisó Portugal hasta la despedida tres días después.

En julio de 2008 viajé a Denia, España con un grupo de tunos que pertenecían a diferentes tunas, cada año viajaban a este lugar, que turísticamente es muy atractivo al tener puertos marítimos, playas y un malecón lleno de restaurantes. En estas fechas se celebran las fiestas patronales en honor de la Santísima Sangre que coinciden con los San Fermínes de Pamplona, además se celebran las fiestas mayores de la ciudad, la fiesta de los bous o de los toros, había conciertos, festivales, entre otras, circunstancia conveniente para la tuna porque los restaurantes están llenos por las tardes y las noches, además de que no hay ningún impedimento para pasar el parche, de esta manera por más de 15 días se pasa el parche y con el dinero que se gana, se paga la renta de un automóvil y una casa para todos los integrantes de la tuna que asisten al viaje.

### **3.11 CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

Para esta investigación se tomaron en cuenta dos formas diferentes de obtener la información, la primera fue por medio de seis entrevistas a profundidad grabadas en formato de audio, su duración fue de 15 a 20 minutos para obtener los audios fue necesario concertar una cita con los entrevistados, no fue posible hacer las entrevistas durante los horarios que la tuna establece para pasar el parche, en el periodo que se aplicaron, el investigador tenía el rango de novato o pardillo, condición que hacía que los deberes de un integrante nuevo no dispusiera de tiempo suficiente para hacer una entrevista sin ser interrumpido, pues tiene que atender las necesidades de los integrantes más veteranos, esto complicó la situación, e hizo que el periodo de obtención de información se alargara más de lo previsto.

La otra forma de obtener información fue por medio de internet, se enviaron correos electrónicos a los tunos de diferentes agrupaciones que se consideraron más pertinentes, debido a que las personas invitadas a contestar el cuestionario tienen un amplio conocimiento de la tunería y sus trayectorias enriquecerían la investigación y aportarían datos que servirán posteriormente a su análisis.

La diferencia entre obtener la información por medio de una entrevista a profundidad y un cuestionario contestado vía correo electrónico, es que el cuestionario tiene respuestas más concretas y cortas, sin embargo no quiere decir que las respuestas no cubran todos los rubros que se necesitan completar para ser considerado un instrumento útil y susceptible de análisis, por el contrario a veces, las entrevistas a profundidad suelen tener más información y ser más detalladas, pero no quiere decir que toda la información obtenida servirá para su posterior análisis.

**Cuadro # 2**

TUNA	PAÍS	INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	
Tuna Universitaria de la Ciudad de México	México	3 entrevistas a profundidad	
Tuna de Distrito de Granada	España		6 cuestionarios
Tuna de Ciencias de Alicante	España	1 entrevista a profundidad	2 cuestionarios
Tuna de de Distrito de la UNAM	México	1 entrevista a profundidad	
Tuna de Universitarios San Luis Obispo	México	1 entrevista a profundidad	
		<b><u>6 entrevistas a profundidad</u></b>	<b><u>8 cuestionarios</u></b>
<b>TOTAL: 14 informantes</b>			

*Título: Cuadro explicativo de aplicación de entrevistas y cuestionarios*

*Fuente: Elaboración Propia*

El investigador debe tener un trato especial para intentar hacer que el informante nos cuente y relate datos que nos sirvan en lo que estamos investigando, introducir ideas y preguntas que hagan fluir la plática y sea rica en información, en contraste siempre que salga a la conversación elementos que no se conozcan se debe tratar de que el informante explique con sus palabras lo que está tratando de expresar, existen informantes que hablarán más que otros, pero se debe tener en cuenta la importancia de las entrevistas que radica en los datos relevantes obtenidos, es decir, una entrevista puede tener mucho menos duración que otra, y contener más elementos susceptibles de ser analizados.

Se debe ser imparcial y nunca expresar opiniones como investigador, sólo si el entrevistado hace alguna pregunta, pero esto podría cambiar el sentido de la entrevista y hacer que los datos puedan no servir para ser analizados, para hacer preguntas se puede partir de un hecho general a uno en particular, esto también es conocido como método deductivo, además utilizar el lenguaje o



términos que los entrevistados están acostumbrados a usar, porque por eso ya se pasó a la etapa de adaptación en campo y ya se conoce la mayoría del vocabulario que al inicio de la investigación es nulo o escaso.

En el caso de esta investigación fue importante tomar nota de algunos comentarios que los informantes hacían durante sus conversaciones, cabe señalar que eran conversaciones que espontáneamente tenían entre ellos. En diversas ocasiones para tratar de hacer que conversaran acerca de un tema, se exponía alguna duda o pregunta acerca del tema a estudiar, de esa manera algunos se interesaban en contar anécdotas de sus viajes o de algunos otros compañeros del grupo, entre otros temas, todo esto sirvió para corroborar los datos que se obtuvieron en las entrevistas a profundidad para avanzar en la investigación y enriquecerla.

### 3.12 MATRIZ DE DATOS

Las matrices de datos permitieron ordenar la información para analizarla y resumirla de esa manera contar con un cuadro general de información ordenada (incorporando transcripciones de los textos) correspondientes a las categorías, a la vez que observaciones, preguntas o ideas vinculadas con las mismas (Ameigeiras en Vasilachis, 2006).

Ejemplo:

Matriz de Datos				
Entrevista 4				
... <u>los certámenes</u> en México son <u>más continuos</u> que los certámenes allá <u>en España</u> , ...pero cada uno va buscando ¿no? o <u>irse con otra tuna</u> o <u>irse de viaje solo</u> ...	Certámenes, comparación México y España, ir con la tuna, ir de viaje solo	Ce Co R Vs	Se trata de viajar ¿Por qué son más continuos los certámenes en España que en México?, ¿Por qué viaja solo o con otra tuna?	
		4a		
<b>Fragmento de entrevista a analizar</b>	<b>Palabras clave (ideas generales)</b>	<b>Clave de Fragmento</b>	<b>Claves de palabras</b>	<b>Preguntas e ideas vinculadas</b>

En el recuadro azul se colocó un fragmento de la entrevista que contiene elementos o ideas que proporcionará información para el análisis y clasificación.

En el recuadro rojo se ubican palabras clave extraídas de un fragmento de la entrevista que el investigador considera relevantes para posteriormente crear una clave de una o dos letras.

En el recuadro gris se encuentra cada fragmento analizado, este cuadro tiene una clave de un número y una letra, el dígito corresponde al número de la entrevista y la letra al cuadro clasificado de cada entrevista en orden ascendente, de la "a" a la "z".

En el recuadro verde se encuentran claves basadas en las palabras del recuadro de palabras clave, que ayudarán a identificar el contenido de cada fragmento a analizar.

En el recuadro color turquesa se encuentran preguntas que tienen que ver con las ideas extraídas de los cuadros anteriores, generalmente una idea puede denotar de qué tratan todos los recuadros de este fragmento analizado.

Para realizar una matriz de datos se tomó como idea la que muestra Ameigeiras en Vasilachis (2006), aunque a este modelo de matriz se le agregaron diversos recuadros para explicar datos que se creen pueden resultar relevantes y de esta manera poder encontrarlos fácilmente, por ejemplo, el recuadro de clave de fragmento.

### **3.13 CUADRO COMPARATIVO DE ENTREVISTAS**

El siguiente recuadro fue ideado con el fin de conocer la información que las entrevistas arrojaron, y poderlas dividir en cuatro dimensiones las respuestas obtenidas por los informantes, de esta manera se puede conocer las entrevistas que cubrieron los cuatro rubros, serán ricas en elementos a analizar y las que no lo hicieron, así se podrán identificar las más completas y las que tuvieron puntos que no fueron cubiertos.

Las dimensiones son las siguientes:

- Experiencia / Personalidad
- Financiamiento del viaje
- Estancia / Convivir / Aprendizaje / Relacionarse
- Objetivo de ingresar a la tuna

**Cuadro # 3**

Entrevista	Experiencia / Personalidad	Financiamiento del viaje	Estancia / Convivir / Aprendizaje / Relacionarse	Objetivo de ingresar a la tuna
1	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✗
3	✗	✓	✓	✗
4	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓
7	✓	✗	✗	✓
8	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓
12	✓	✗	✓	✗
13	✗	✓	✗	✗
14	✓	✓	✓	✗

*Título: Cuadro comparativo de entrevistas a profundidad y cuestionarios*

*Fuente: Elaboración Propia*

El listado de preguntas para las entrevistas a profundidad y los cuestionarios fueron respondidos por correo electrónico, es decir, ambos tuvieron como guía el cuestionario para responder los elementos de contenido de esta investigación; la particularidad de las entrevistas realizadas a profundidad no tuvieron un esquema estricto, a veces se agregaban o se omitían algunas preguntas, es por eso que una entrevista a profundidad es más rica en información porque se puede indagar más con lo que se necesita conocer, se pueden hacer preguntas nuevas, se puede hacer énfasis en algo que no se

entendió, con respecto al cuestionario aunque fue corto en respuesta fue conciso y abarcó todos los elementos que integra una entrevista completa.

## CAPÍTULO IV La tuna, escuela de vida y compendio de experiencias

### Introducción

Este capítulo presenta los resultados derivados del análisis de seis entrevistas a profundidad y ocho cuestionarios, mismos que fueron respondidos por 14 hombres con un rango de edad de los 20 a los 53 años, el promedio de edad es de 35. En cuanto a su estado civil, 10 son solteros y 4 casados, con diferentes tipos de ocupaciones. Cuatro son profesores, dos estudiantes, dos ingenieros, un artista plástico, un bordador de ropa, un administrador, un abogado, un trabajador de correos y un químico; 13 entrevistados son universitarios, uno de ellos tiene el grado de máster y otro más cursa el bachillerato, por último, los entrevistados tienen un rango de participación y experiencia en la tuna de los 5 a los 30 años, con un promedio de 17 años de experiencia.

**Cuadro # 4**

No.	Nombre	Edad	Estado civil	Ocupación	Tiempo en la tuna	Escolaridad	Técnica de recolección de datos
1	Manuel	48	Soltero	Artista plástico y fotógrafo	30 años	Universidad	Entrevista etnográfica
2	Rafael	45	Casado	Profesor y empresario	30 años	Universidad	Entrevista etnográfica
3	José	53	Soltero	Bordador de Ropa	29 años	Universidad	Entrevista etnográfica
4	Luis	31	Casado	Profesor y estudiante	18 años	Universidad	Entrevista etnográfica
5	Eduardo	20	Soltero	Estudiante	8 años	Bachillerato	Entrevista etnográfica
6	Juan	30	Soltero	Profesor	14 años	Universidad	Entrevista etnográfica
7	Ricardo	36	Soltero	Administrador	5 años	Universidad	Cuestionario
8	Andrés	22	Soltero	Estudiante	9 años	Universidad	Cuestionario
9	Elías	35	Soltero	Ingeniero informático	21 años	Universidad	Cuestionario
10	Miguel	30	Soltero	Químico	12 años	Máster	Cuestionario

11	Bruno	35	Casado	Profesor	17 años	Universidad	Cuestionario
12	Javier	37	Soltero	Correos	19 años	Universidad	Cuestionario
13	Diego	28	Soltero	Ingeniero	8 años	Universidad	Cuestionario
14	Daniel	35	Casado	Abogado	13 años	Universidad	Cuestionario

*Título: Características de los entrevistados*

*Fuente: elaboración propia*

## **4.1 TIPOS DE EXPERIENCIAS**

Los datos que obtuve en esta investigación me permiten dividir las experiencias de viaje en dos diferentes temas, las experiencias de los veteranos en los viajes y las de los novatos.

Los veteranos y los novatos de la tuna, no viven un viaje de la misma manera, debido a que en ella se tiene como costumbre dividir en rangos a sus integrantes, las actividades no suelen ser las mismas ni coincidir en todo momento, es decir, los novatos están en constante aprendizaje y tienen que realizar lo que los veteranos les encomienden y los veteranos se encargan de tomar las decisiones de las actividades a realizar durante el viaje.

### **4.1.1 EXPERIENCIAS DE LOS VETERANOS EN LOS VIAJES**

Los veteranos durante sus viajes tienen un comportamiento diferente al que tienen los pardillos, pues son quienes están al pendiente de lo que necesitará la tuna, en caso de ser un viaje por invitación, los tunos se despreocupan un poco del hospedaje y comidas de los demás miembros de su grupo, esos gastos están cubiertos por los anfitriones, aunque ocasionalmente no cuenten con todas las comidas del día.

Muchas veces durante el transcurso del viaje se tienen que hacer paradas o escalas para conseguir comida y bebida hasta llegar al destino, los veteranos son los que también tienen que estar enterados de lo que los anfitriones y organizadores planearon, como: horarios de presentaciones, pasacalles, entrevistas, entre otras actividades.

A diferencia de los pardillos, los veteranos pueden llegar a tener tiempo libre para visitar algún lugar de interés en el destino turístico, también de alguna manera, viven el viaje con más tranquilidad porque los novatos o pardillos son los encargados de cargar cosas, estuches, buscar lugares para pasar el parche, es decir, todo aquello que los veteranos necesiten, se podría decir que disfrutan el viaje de manera diferente y sin pasar las pruebas que ya hicieron cuando fueron novatos.

Un novato aseveró que realizó un viaje de parche, con compañeros pardillos y un veterano, aunque sólo un veterano asistió, tenían que obedecer, seguir sus reglas y órdenes, comentando también que son los veteranos quienes deciden dónde y cuándo ir, porque ellos tienen más experiencia. El siguiente diálogo ejemplifica lo antes mencionado:

*“...tenemos que respetar los rangos de todos modos y el tuno es el que como ellos dicen “ya viajó”, y nosotros como estamos interesados en viajar tenemos que buscarnos la vida, el tuno solamente tocaba y decidía dónde ir o no ir, o nosotros buscábamos el parche le decíamos y solo iba y ya. (Eduardo, 20 años)”*

En la vida de un veterano pareciera que miden sus experiencias por los viajes que han realizado, además de otras cosas como su calidad musical, pero es muy común ver gente rodeando a un veterano que está contando sus vivencias y experiencias de sus andares por el mundo, las cosas buenas y malas que ha pasado durante alguno de sus viajes, las personas que conocieron, lo que vieron, comieron, escucharon, olieron, dónde estuvieron, cómo llegaron a determinado lugar, quién los ayudó, quién los rechazó, dónde tocaron, qué nuevos amigos tienen. La tuna y sus viajes son una escuela de vida y en todo momento se aprenden cosas nuevas de todas las generaciones de tunos.

#### **4.1.2 EXPERIENCIA DE LOS NOVATOS EN LOS VIAJES**

Durante un viaje de tuna es importante la participación de los pardillos o novatos, aunque puede ser prescindible, pero cuando los novatos viajan con sus veteranos son sujetos a otro tipo de pruebas a las que comúnmente están acostumbrados, en escenarios diferentes tienen que responder de la misma

manera como si estuvieran en su zona de confort: conseguir lo que se les pida y hacer uso de su experiencia e ingenio para superar las pruebas.

Muchas veces, factores como el clima, el hambre, sueño y el constante *puteo* de los veteranos influirán en el comportamiento de los novatos, reflejándose en desgaste físico y demostrando a los veteranos que son aptos de entrar a la tuna o no, porque alguna vez ellos pasaron por pruebas similares. Se dice que la tuna da todas las armas para que en alguna situación extrema de necesidad sobrevivan gracias a la experiencia adquirida y desinhibición.

Es relevante mencionar, que los novatos a veces no tienen ingresos económicos producto de un trabajo, su único deber es estudiar, de esta manera viajar se complica para los novatos que no tienen dinero, que tienen que ahorrar para viajar o que se tienen que valer de pasar el parche para subsistir durante el viaje, en el siguiente fragmento podemos comprobar lo antes mencionado:

*“Como estudiante a veces se ahorra en lo poco que se tiene y si no pues **irse de parche con la tuna**, que es un medio de quien no tiene trabajo y con lo que salga del parche se sale”* (Eduardo, 20 años).

Existen tunas que pagan los gastos que puedan llegar a generar el llevar a los novatos de viaje, por ejemplo invitarles comida y bebidas que no están sufragadas por los anfitriones, hospedaje, transportación. También existen grupos que al viajar, las ganancias obtenidas del parche son divididas en porcentajes por igual, veteranos y novatos, de esta manera apoyan a los novatos. El siguiente testimonio denota que algunos novatos en España viajan gratis con la tuna, esto visto a menudo como pago a sus servicios y para que tomen el gusto por viajar con la tuna, misma acción que harán ellos cuando sean veteranos y tengan novatos a su cargo.

*“...**pero algunas tunas les pagan todo a los novatos** como parte de que viajen y como pago a sus servicios...”* (Luis, 31 años).

La vida de un pardillo es una etapa de aprendizaje constante, y durante los viajes se ponen a prueba muchos de los conocimientos que han adquirido



durante su pardillaje, tanto musicales como de personalidad, durante la etapa de novato o pardillo se constata que es el período donde se aprende a identificar con el grupo y sus colores, (los colores que representan la facultad que.....) se vive en competencia con otros pardillos y, sobre todo, es una prueba de humildad, paciencia y respeto hacia los otros quienes ponen las pruebas, esto forma el carácter y ayuda en todos los aspectos de la vida, en el profesional y personal, enseña a vivir la vida al límite, con carencias, limitaciones y malos tratos, pero sabiendo que si se supera, vendrá una recompensa de la cual pocos pueden disfrutar y es formar parte de una tuna, vivirla con todas sus tradiciones, costumbres y tener la sensación de vivir en grupo, trabajar en equipo para salir adelante de cualquier prueba que ponga la vida y sobre todo saber que en una tuna se conoce a personas que no son parte de la familia biológica, pero que también se les puede llamar hermanos porque la tuna también es una hermandad.

## **4.2 TIPOS DE VIAJE DE LAS TUNAS**

Las diversas formas de viajar para los integrantes de una tuna son dos:

- Viajes de parche
- Viajes por invitación

Ambos pueden ser al extranjero o dentro de sus países de origen, no descartando que existan otras formas de viajar en la tuna, por ejemplo, los viajes que llega a hacer un solo integrante, fuera o dentro de su país.

### **4.2.1 VIAJE DE PARCHE**

Cuando se viaja solo por conocer algún lugar o porque sea un viaje de parche, es esencial hacerlo en grupos pequeños; por ejemplo, un grupo de cinco personas. Cuando se viaja a la aventura no se sabe lo que puede venir, ¿Dónde se dormirá?, ¿Qué se comerá?, ¿Dónde se podrá tocar?, ¿Quién ayudará? ¿De qué manera ayudarán? Es conveniente viajar en grupos pequeños porque alguien puede apoyar en dar de comer, beber o dormir, rentar un coche donde generalmente son de cinco plazas, se facilita el viajar

cinco personas que si fueran más, en un restaurante sería estorboso un grupo mayor de siete personas.

En viajes de parche se necesita el apoyo de algún novato, de preferencia el mejor que tenga la tuna o el más avanzado, estos viajes son una prueba importante para ganarse un lugar en la tuna y para que demuestre si es capaz de soportar la presión de sus demás compañeros en un entorno desconocido para el pardillo, pero si él no puede asistir no es imprescindible su presencia, ya que cualquiera de los veteranos saben hacer lo que el novato haría porque por eso vivieron esa etapa de aprendizaje.

Un ejemplo de las situaciones difíciles que suelen vivirse en un viaje de parche sin invitaciones es el siguiente donde los integrantes de este grupo tuvieron que valerse de los conocimientos musicales y su ingenio para comer en un lugar que no conocían.

*“... y andábamos tocando desde las 10 de la mañana hasta las 10 de la noche sin comer, nada más cenar, y andábamos tocando en algunas fiestecillas que veíamos para poder cenar gratis (Eduardo, 20 años)”*

La experiencia de viaje también puede tener aspectos negativos, por ejemplo cuando tres personas viajaron de parche, las cosas se complicaron y tuvieron problemas porque se enfrentaron a una situación que no es muy común en los viajes de tuna, en este caso un robo y la pérdida dinero.

*“Sólo fuimos dos veteranos y un novato. Perdimos el dinero, **no tuvimos suerte**, nos rompieron el coche alquilado y nos robaron todo lo que llevábamos en él. Luego tuvimos que pagar los desperfectos.” (Miguel, 30 años)*

Al parecer es una constante que los viajes de parche suelen ser más riesgosos para los que viajan, debido a que en diversas ocasiones se viaja sin dinero y se pretende conseguir lo necesario en el lugar de destino, comida y hospedaje,

suelen poner en situaciones extremas a los participantes y se presionan al valerse de su ingenio, desinhibición y conocimientos para subsistir.

#### 4.2.2 VIAJES POR INVITACIÓN

Cuando se viaja invitado por alguna otra tuna, la situación suele cambiar. El motivo de un viaje de parche puede ser diverso, como conocer algún lugar, alguna feria estatal o eventos culturales como el Festival Internacional Cervantino, en el caso de México. Cuando se tiene una invitación, las comidas y el hospedaje por lo regular corren por cuenta de los anfitriones y las actividades del grupo giran en torno a los horarios de los que invitan, Generalmente los festivales culturales, certámenes y eventos de tuna son efectuados en fines de semana, consisten en una o varias presentaciones, pueden ser en plazas públicas, auditorios, universidades, estaciones de radio locales, entre otros.

En el siguiente fragmento de una entrevista, se puede corroborar que en algunos certámenes en España, se cobra una cuota por persona que participará en el certamen y de esta manera los tunos asistentes aseguran la comida y hospedaje durante los días que dura el evento.

*“...en España se paga una cuota que es poco relativamente, alrededor de 30, 40, 50 euros, a lo mucho, hasta he llegado a pagar 70 euros por un certamen, pero bueno **ahí te dan comida te dan alimentación**, en el que más he pagado fue ese 60, 70 euros, pero **estuvimos en el mejor hotel de Pamplona...**” (Luis, 31 años).*

Generalmente en México no se paga por participar, a excepción de algunos festivales de tunas como La Feria de las Flores, en el Distrito Federal o festivales donde cobran la inscripción del grupo que participará. Es común que sean cuotas simbólicas o de bajo costo, sin embargo, siempre existe la incertidumbre sobre la forma en que serán atendidos los tunos durante un viaje por invitación, debido a que no se sabe qué podrán ofrecer los anfitriones, ya que todos estos gastos los cubren los patrocinios para realizar los eventos, ocasionalmente los anfitriones ponen dinero de sus propios bolsillos.

### 4.3 VIAJES AL EXTRANJERO

En caso de ser viajes internacionales a lugares donde el idioma sea diferente, suele asignársele un intérprete para que sea más fácil la comunicación entre grupos o con los integrantes de la tuna que tendrán contacto con los extranjeros, por ejemplo en restaurantes, hoteles, taxis, supermercados. En Portugal y España se les llama azafatas, y generalmente son mujeres, estudiantes de la universidad anfitriona. Los organizadores asignan de dos a tres azafatas por grupo que serán las encargadas de guiar a los tunos a través de la ciudad que visitan, ellas avisan de los eventos a los que tiene que asistir la tuna invitada, previenen de los horarios para que lleguen a tiempo a las presentaciones y, de alguna manera fungen como guías turísticos, si se les pide que te lleven a algún lugar interesante, como las zonas en donde se puede pasar el parche, sitios para comer o beber y lugares donde conseguir escudos y souvenirs, por ejemplo.

Las entrevistas y cuestionarios analizados de informantes que han viajado al extranjero, coinciden en que el primer viaje es el más vivo en su memoria o que más les ha impactado. Principalmente para los mexicanos conocer cómo se lleva la tuna en España es un hecho que les ha causado grata impresión.

*“Yo pienso que fue **el primer viaje**, el primer viaje tuvo un... algo especial, porque fuimos a un congreso, el único macro congreso que se ha hecho de tunas ahí en España” (Rafael, 45 años).*

*“Yo creo, que fue el **primer viaje**, es cuando uno aprende, fue la vez que realmente **vivimos lo que era la tuna**, y pues lo desconocido, es la primera vez, **te impacta más**, para mí el primer viaje fue el primero.” (José, 53 años).*

*“...y claro mi **primer viaje** fuera de México, mi primer viaje a España **me impresionó mucho** por la forma tan diferente de ser las culturas y de cómo se vive ahí la tuna, especialmente que ahí conocí a mi esposa” (Luis, 31 años).*

*“El mejor recuerdo fue un viaje de verano en el que visité cuatro países diferentes de Europa y **era mi primer viaje al extranjero sin ser certamen.**” (Javier, 37 años)*

De esta manera se constata que los viajes al extranjero son, a veces, los que con más detalles son recordados y llegan a marcar una etapa en la vida de un tuno.

Cuando los viajes son prolongados (por meses) se vive la tuna al máximo ya que el sobrevivir gracias a ella es un proceso de aprendizaje constante. Muchos compañeros que han viajado al extranjero y les han gustado los lugares que visitaron, decidieron hacer una vida fuera de México, dejando a sus familias y lo que conocen desde que nacieron para ir a otra parte del mundo.

#### **4.4 LA VIDA ESCOLAR Y LA PARTICIPACIÓN EN UNA TUNA**

La vida en la tuna comienza muchas veces junto con la vida de universitario, los problemas que se enfrentan los tunos y novatos comúnmente son tratar de conjuntar las actividades de la tuna como ensayos, presentaciones, viajes, contratos y serenatas con las actividades como estudiante, como exámenes, clases, horas de estudio.

Cuando los certámenes y viajes coinciden con alguna fecha de examen importante o clases, que al no asistir crearía problemas, los estudiantes tunos suelen pedir permiso a las autoridades competentes de la universidad y profesores para adelantar los exámenes o tener unos días de prórroga y hacerlos cuando vuelvan de los viajes, como lo podemos observar en el siguiente dialogo de entrevista.

*“La mayoría de las veces **sí pido permiso**, hablando con los profesores u obteniendo un permiso del Rectorado en caso de ser necesario” (Andrés, 22 años).*

Es común que algunas personas dejan los estudios por viajar con la tuna, o los descuidan por vivir la experiencia de andar por el mundo con sus compañeros músicos. Aunque pierdan cursos, hay quienes los llegan a retomar y quienes simplemente ya no estudian cómo se muestra en la entrevista siguiente:

*“Estudiaba, **llegué a dejar estudios de la universidad por viajar pero no me arrepiento**” (Manuel, 48 años).*

*“...en mi caso **si afectó un poco la universidad, pero nunca descuide mis estudios, conozco gente que se ha metido mucho y ha perdido sus estudios pero depende de cada uno**” (Luis, 31 años).*

Frecuentemente los viajes de las tunas se realizan en temporadas de vacaciones largas, como verano e invierno, puentes vacacionales y días festivos, como se aprecia en los siguientes fragmentos de las entrevistas.

*“...entonces en mi caso **siempre pedí permisos o he buscado en espacios de vacaciones**” (Luis, 31 años).*

*“...o luego sale de improviso decir que estamos de vacaciones y **salimos de viaje sólo por viajar**” (Eduardo, 20 años).*

En resumen, cuando se es estudiante y se quiere viajar, es común que los más veteranos pidan a los novatos sus boletas de calificaciones para constatar que no están descuidando sus estudios por estar en la tuna y si algún novato está obteniendo calificaciones bajas se le prohíbe asistir a los viajes. La vida de un estudiante puede ser dura por los gastos que se tienen durante los periodos de clases, como inscripciones, pago de créditos, libros y copias, es por eso que la tuna ha ayudado a mantener los estudios de muchos estudiantes alrededor del mundo. Gracias al parche se pueden sufragar parte de los estudios universitarios, al comparar la situación de hace muchos siglos y lo que algunos estudiantes hacen en la actualidad no ha cambiado mucho, si es necesario tocar para tener la oportunidad de seguir estudiando o para viajar y comer, se puede llevar a cabo gracias a los estudiantes y a las universidades.

#### **4.5 DIFERENCIAS ENTRE MÉXICO, PORTUGAL Y ESPAÑA**

Durante el trabajo de campo se pudo notar que las tunas en Portugal y en España son diferentes. En España la vestimenta usada por las tunas asemeja a la de antiguos uniformes escolares, mismos que fueron prohibidos pero que la tuna se aferró a ellos. En cambio en Portugal, las tunas usan el uniforme escolar actual, que consiste en un traje de vestir negro, zapatos negros, camisa

blanca y corbata negra. En el caso de las mujeres estudiantes, quienes no pueden maquillarse, visten saco negro, falda negra, zapato negro, corbata negra y blusa blanca. Cabe señalar que el único elemento que se retoma de las tunas españolas es el de la capa negra que sirve como prenda para coser escudos bordados de los lugares que han visitado, además de los escudos representativos de sus institutos.

La música típica de las tunas portuguesas se ha alejado de la española y no la retoma como tradicional, estos grupos interpretan música en idioma portugués y típico de ese país, la mayoría de veces, agregando diversos instrumentos endémicos de dicho país como la guitarra portuguesa y algunas percusiones.

En un mensaje del Rector de la Universidad Politécnica de Lisboa publicado en el programa del certamen de tunas, que conmemoraba el Festival Internacional de tunas “Ciudad de Lisboa” en Junio de 2008, demuestra lo significativo que son las tunas en las Universidades de Portugal durante la vida estudiantil, además de que menciona que la tuna es una escuela dentro de una escuela, haciendo referencia que el paso por una tuna es un periodo de aprendizaje no sólo musical, también intelectual. Lo anterior pone en evidencia lo importante que es para la Universidad Técnica de Lisboa tener un grupo como la tuna y el efectuar año con año un certamen de tunas en esa ciudad. Turísticamente estos certámenes son promocionados aproximadamente un mes antes de efectuarse, en revistas, folletos, periódicos y propaganda que es distribuida en restaurantes y puntos de interés en Lisboa.

Durante la Semana Santa en España, fiesta de gran significado para la religión católica, se hacen procesiones por las calles de las ciudades más importantes de cada provincia y comunidad autónoma, Granada no puede ser la excepción. En este periodo y tras un largo tiempo de ensayos, las cofradías que representan a algún barrio, sector de la sociedad o santo, salen a las calles a caminar acompañados de bandas de música, cargando una imagen religiosa de gran tamaño y adornada con flores y velas. Parten a diferentes iglesias católicas para llegar a la catedral de la ciudad. Este evento es televisado por los canales locales de cada municipio donde haya procesiones.

La tuna del Distrito de Granada es invitada para que cada año un día de la Semana Santa escolte a la cofradía de los estudiantes, y vaya tocando detrás de la imagen religiosa en la procesión, o toque al final de la procesión cuando la virgen regresa a la iglesia a donde pertenece.

Por otro lado, cada año se realiza una cena organizada para los trabajadores y administrativos de la Universidad de Granada donde la tuna de Distrito es invitada para que amenice la tarde. En este evento se realiza una pequeña ceremonia, donde el tuno más nuevo es llamado al centro del salón y el Rector de la Universidad da unas palabras de agradecimiento, a manera de bautizo derrama una botella de vino sobre su cabeza, quien se encuentra de rodillas sobre un paño negro y la bandera de la universidad a sus espaldas.

Por todo lo antes mencionado y por las vivencias expresadas en los testimonios de viajes a España y Portugal, donde el fenómeno de las tunas se conserva con mucha tradición, se puede concluir, que España tiene más apego a la preservación de la tuna y que en México se trata de llevar como en España, pero no se ha logrado que la tuna tenga la importancia y valor que tiene en Europa.

Cabe señalar lo importante que es para una tuna los eventos culturales y turísticos que ocurren en cada país, estado o municipio, por ejemplo, algún festival de música, de danza o de artes escénicas, en fin en todo evento que atraiga gente al lugar, también estará la tuna, porque sus actividades como pasar el parche, presentaciones, pasacalles y forma de vida están ligados al turismo, ya que se visitan las ciudades donde ocurren dichos eventos

En México, los organizadores de festivales y certámenes suelen pagar las comidas y hospedaje de los integrantes de los grupos que participan, es por eso que cuando se viaja invitado no se sabe dónde se hospedarán o cuándo se comerá. Existen eventos que son patrocinados por marcas locales o por financiamiento del gobierno, en éstos suelen dar comida y hospedaje de mejor calidad que los que son financiados por los grupos mismos, porque los grupos que corren con todos los gastos suelen tener limitados recursos y ofrecen lo que su presupuesto les permite e incluso a veces sin presupuesto. En el siguiente fragmento de una entrevista se demuestra lo antes mencionado:



*“Cuando te invitan, casi nadie, mmm la gente que te invita, pues a la mexicana, no tienen muchos recursos, **te hospedan donde pueden**” (José, 53 años).*

En México se realizan con frecuencia eventos donde las tunas se presentan en festivales culturales dos o tres veces al mes, y como casos típicos en los aniversarios de cada agrupación, fiestas patronales, carnavales, ferias culturales, presentaciones en escuelas y universidades por mencionar algunos, estos eventos no tienen como fin concursar por alguna categoría como en los certámenes organizados en España o Portugal. El siguiente segmento de entrevista, muestra lo antes mencionado con un tuno de origen mexicano, que reside en España hace ya varios años y quien perteneció a una tuna en su país de origen por más de 10 años y ahora pertenece a otra en Alicante.

*“... los certámenes en México **son más continuos** que los certámenes allá en España (Luis 31 años).*

En conclusión se afirma que la tunas universitarias en España y en México tienen muchas similitudes en aspectos del viaje, las costumbres y tradiciones que se hacen al viajar, pasar el parche, hacer amigos, el gusto por tocar y cantar, y la similitud de sus repertorios. Sin embargo, en cuestión de certámenes y festivales en España son menos frecuentes que en México pero de mejor calidad logística como promoción, tradición en la celebración de certámenes año con año, calidad de los servicios otorgados a los invitados y organización. La tuna surgió en España y de alguna manera todos los países donde hay tunas han tratado de copiar lo que en España se hace en cuanto a tradiciones, costumbres, repertorio y organización de certámenes, es por eso que en este afán de traer y llevar tunas entre países, la tradición de la tuna ha evolucionado y ha obtenido elementos de todas las culturas, una muestra de esto, como se menciona en el capítulo II, son las canciones e instrumentos que tocan las tunas, ya que no sólo son instrumentos ni canciones europeas, se toca música latinoamericana, instrumentos mexicanos, bolivianos y peruanos.

#### **4.6 LAS MOTIVACIONES DE LAS TUNAS PARA VIAJAR**

Los viajeros tienen motivos por los cuales viajar, según Uysal (1994) son motivos de empuje, intrínsecos y están relacionados con los deseos intangibles del que viaja.

- Ganar prestigio
- Interacción social
- La búsqueda de experiencias
- Actividades como escapar de lo cotidiano

#### **4.7 IMPORTANCIA DE LOS VIAJES PARA EL PRESTIGIO DE UNA TUNA**

Las opiniones de los entrevistados están divididas acerca de que si una tuna al viajar obtiene status o mayor prestigio sobre las que no han viajado, al respecto se mencionó que la tuna cuando pide apoyo económico a alguna institución educativa, social o gubernamental para viajar, muestra un currículum donde no puede faltar de mencionar los viajes que han realizado. En dicho currículum se mencionan los lugares, el año y si ganaron algún premio o reconocimiento durante sus viajes. También es común que en las presentaciones de los grupos, antes de salir al escenario, se lea una reseña acerca del grupo que está por actuar, en estas reseñas se mencionan datos generales de la tuna, años de formación, el lugar de procedencia y los lugares visitados durante su trayectoria, así como también los viajes más significativos y ciertamente los más lejanos.

*“Depende de dónde vayas y qué tipo de viaje hagas. **Si realmente es un viaje de Tuna, claramente se gana prestigio**, si por el contrario, es un viaje meramente “parchero”, creo que no influye nada en el prestigio de dicha Tuna.” (Andrés, 22 años)*

*“Es uno de los **elementos importantes para el prestigio** de una tuna pero el prestigio es el conjunto de varias cualidades como **calidad musical, saber estar, apoyo institucional de su universidad, etc.**” (Elías, 35 años)*

*“Conocía a la tuna del Distrito de Granada por su prestigio y decidí pertenecer a ella.” (Elías, 35 años)*

*“...pero no es prestigio, el hecho de no salir, no te quita prestigio, el **prestigio te lo da tu calidad musical** o tu forma de ser con los demás, yo digo que no” (José, 53 años).*

*“**Se hace en una acta**, todo lo que se hizo, cuántos viajaron, los nombres de los integrantes que viajaron y todo se va al archivo de la tuna...” (Eduardo, 20 años).*

*“Si es **un currículum**, (los reconocimientos y actas) cuando se va a pedir un auditorio a la universidad se lleva el currículum” (Eduardo, 20 años).*

*“...y ese es el prestigio que nos da, el **representar a la universidad** en otros países, no solo a la universidad sino también al país” (Eduardo, 20 años).*

*“Yo creo que una tuna quizá si sea más reconocida porque sale del país, pero yo creo que la **cuestión musical es mucho muy importante...**” (Juan, 30 años).*

Los grupos de tuna que viajan hacen uso de la experiencia que obtuvieron en lugares fuera de su lugar de origen, estas experiencias se plasman en actas o bitácoras y currículum, mismo que puede llegar a servir para pedir apoyo y seguir viajando o hacer un festival o certamen, de cierta manera la tuna gana prestigio cuando viaja y regresa a su lugar de origen para contar y demostrar a quienes representaron. Cabe mencionar que el prestigio de un grupo no sólo se basa en los viajes que ha realizado, también influyen otros factores como la calidad musical, las experiencias personales y grupales, el comportamiento durante sus viajes y la humildad de los integrantes de cada tuna.

#### **4.8 LA EXPECTATIVA DEL VIAJE EN LA TUNA**

La expectativa para los tunos cuando viajan es variable, mientras más lejos se viaja más grande es la expectativa, ésta se va formando a partir de la elección

del lugar donde se viajará, es decir, los tunos al tener previsto un destino, buscan información y valoran la oportunidad de salir. Algunas de las preguntas que comúnmente se hacen los tunos antes de viajar son: ¿Cómo llegarán al lugar de destino? ¿Qué actividades realizarán en el lugar de destino? ¿Qué servicios ofrecerán los anfitriones? ¿Dónde podrán pasar el parche? ¿Dónde comerán? ¿Dónde dormirán? ¿Para quiénes actuarán? ¿Qué lugares conocerán? ¿A quién conocerán? Cuando estas preguntas tienen respuesta antes de emprender el viaje, la expectativa del mismo crece, no obstante, la mayoría de los viajes que la tuna realiza son inciertos en sus actividades y horarios y existe un alto grado de aventura, es por eso que, los tunos, saben que se pueden enfrentar a situaciones inesperadas y difíciles durante su viaje, por ejemplo, no tener hospedaje, pasar hambre, frío y no tener dinero, como se demuestra en los siguientes diálogos:

*“Te estoy hablando de cuando tenía 17 años, **fue algo muy especial** y no importaba donde nos quedáramos a dormir, también no dormíamos, pero si tuvimos **hospedaje** y pagamos algunos **hostales** por cuenta propia u hospedaje por parte de la ciudadanía, hubo **personas que nos brindaron sus casas**, su lugar, sus viviendas, a donde nosotros nos podíamos **hospedar**, también nos hospedamos con nuestras novias.” (Rafael, 45 años)*

Generalmente cuando se viaja fuera del lugar de residencia habitual, los tunos, no saben qué pueden encontrar, el factor sorpresa juega un papel esencial en las actividades que realizan durante el viaje, estas actividades generalmente rebasan las expectativas que se habían generado previamente, como muestra el siguiente fragmento de la entrevista:

*“La comida es siempre diferente al lugar a donde vas, **una cuestión que siempre recuerdo** fue el hecho de comer grasa fría, de hecho no estaba yo acostumbrado porque mis alimentos en México siempre han sido calientes y el hecho de llegar a Europa y comer grasas frías combinadas con vino, que es, para, yo me imagino, una mejor digestión y **me llamó mucho la atención.**” (Rafael, 45 años)*

**“Otro muy bonito fue hace poco** en el nacional de medicina que fue en Pamplona, porque no sé, **me admiró mucho**, nunca había ido a un nacional y **nos atendieron muy bien.**” (Luis, 31 años)

Los tunos, se generan expectativas de alto y bajo nivel, es decir, una expectativa de bajo nivel, será aquella de la que no se espera mucho, el que viaja imagina y espera pocas cosas acerca de su viaje, porque sabe que existe la posibilidad de que no se cumplan sus expectativas, al contrario de las personas que generan expectativas de alto nivel, que son quienes esperan que su viaje sea el mejor de sus vidas, que quizá la experiencia sea muy satisfactoria, incluso rebasando las expectativas que se generaron antes de emprender su traslado, los que pertenecen a una tuna saben de antemano, que lo incierto de los viajes, hace que viajen de una manera diferente a como viajaría una persona que no es de la tuna, es decir, con un alto grado de incertidumbre, pero se pudo notar, analizando sus experiencias, que difícilmente se decepcionan de la forma que en que viajaron, la mayoría de las veces cubren las expectativas generadas y se sienten satisfechos por haber viajado, aunque durante el viaje no se hospeden en los mejores hoteles o coman en los mejores restaurantes, o viajen en autobuses de primera, esto hace que los tunos vivan infinidad de experiencias, debido a que la incertidumbre de las circunstancias hace que tengan que ingeniárselas para sobrevivir y vivir el viaje lo mejor posible.

#### **4.9 LA SATISFACCIÓN AL VIAJAR**

La diferencia entre la expectativa y la motivación es que la primera se centra en lo que la persona espera encontrar en el viaje, forma imágenes mentales de lo que puede experimentar y la segunda es el impulso de viajar por diferentes razones que integra los deseos de ir a determinado lugar, ambas están interrelacionadas pero la expectativa es una formación cognitiva más que afectiva y la motivación es un hecho afectivo, por lo que viajar para un tuno puede llevar implícito diversos motivos, encaminados a satisfacer necesidades de los tunos: tales como obtener prestigio, conocer algún lugar emblemático, escapar de lo cotidiano, aprender de la tuna, conocer personas, participar en algún certamen y obtener un lugar en la tuna, . Algunos de los tunos

entrevistados afirmaron que viajan por diversos motivos, entre ellos, el desfogue y salir de la rutina en la que sus vidas normales los mantienen. En el siguiente diálogo se puede corroborar lo antes mencionado

*“...cuando alguien ya tiene la espina de la tuna le cuesta trabajo dejar de salir, o por lo menos de muchas personas es parte del desahogo que tienen , es su **único desahogo aparte del trabajo** si no hay algún deporte o una actividad aparte, pues **la tuna es como su desfogue total.**” .”(Luis, 31 años)*

*“**Lo que más me gusta de la tuna es conocer gente, música, viajar sólo con amigos y no tener que pedir permiso a la mujer.**Es mi rinconcito personal **donde no entra mi familia.**” (Miguel, 30 años)*

Esta situación es muy común de observar en el comportamiento de tunos, el hecho de viajar sin sus familias si se es casado, o simplemente de viajar con los amigos si se es soltero, hace que su comportamiento cambie desde el momento que parten a su lugar de destino, como ya se dijo, los viajes de la tuna son inciertos en aspectos que no se sabe lo que puede suceder, ni a dónde se va a llegar con certeza, estos aspectos quedan en el aire, puesto que lo que satisface esa necesidad de escapar de lo cotidiano es la acción de viajar con sus compañeros y vivir la tuna, no importa el lugar a dónde se vaya, ni los obstáculos que puedan aparecer durante el viaje. Muchos tunos viajan porque saben que la van a pasar bien y harán todo lo posible para que su viaje sea memorable, porque saben que luego van a volver a lo cotidiano de su trabajo y de sus vidas normales, de esta manera satisfacen una necesidad más al viajar, la de escapar de lo cotidiano y de desfogue de todas sus preocupaciones.

El grado de satisfacción que logran los tunos, depende del balance de las situaciones que ellos consideran han cubierto el grado de expectativa generado con antelación, es decir, al planear el viaje, la mayoría de los entrevistados coincidieron en que siempre regresan a sus lugares de origen después de haber viajado con la tuna, con un grado de satisfacción alto, a pesar de las situaciones difíciles que pudieron enfrentar.

*“Las condiciones del Certamen no fueron muy buenas, alojamiento, horarios... **No obstante, ¡también lo pasé genial!**”*  
(Andrés, 22 años)

*“Casi todos **mis viajes fuera de Granada son increíbles**, y si es **en un país extranjero mucho mejor**, ya que **facilitan la unión del grupo y fortalecen la amistad de los miembros** de la Tuna.”(Andrés, 22 años)*

*“...todos los viajes que he realizado, **todos han sido gratos afortunadamente, no tengo ningún mal recuerdo** de alguna salida, nunca hemos tenido algún accidente, jamás hemos extraviado a algún compañero **todos hemos regresado con bien...**”* (Juan, 30 años)

*“**Ucrania fue el mejor viaje porque no habían visto tuna antes en ese país** y nos trataron genial a pesar de no ser un país tan pobre. **Porque los compañeros fueron geniales, divertidos y grandes tunos. Porque fue el último.**”*(Miguel, 30 años)

Los tunos miden la satisfacción de su viaje basado en las actividades que realizan en él, como conocer gente, conocer lugares nuevos, convivir con sus compañeros de grupo, su interpretación en el escenario y las nuevas experiencias que hayan tenido, en segundo lugar quedan los servicios como hospedaje, comida y transporte, es decir, puede haber sido un viaje con dificultades en cuanto a un mal servicio de hotel, o incluso, sin haber obtenido un hotel para dormir y ducharse, pero si ellos consideran, por ejemplo, que el haber convivido con sus amigos, haber actuado con una gran calidad, donde conocieron lugares y personas agradables, el viaje ha sido satisfactorio y placentero.

#### **4.10 ¿QUÉ SIGNIFICA VIAJAR PARA UN TUNO?**

El viajar para una agrupación de tuna es de relevancia, es un elemento básico para su formación dentro del grupo, incluso es visto como una actividad tradicional y hasta obtienen prestigio cuando viajan, es decir que tienen

beneficios gracias a su trayectoria, de esta manera pueden obtener ayuda de sus universidades, instituciones privadas o gubernamentales, por otro lado, viajar, para una tuna tiene más vertientes, individualmente cada integrante tiene diversas motivaciones y necesidades que satisfacer, por eso, para los integrantes de una tuna, viajar es una forma de adquirir experiencias, de ampliar la mente, de escapar de lo cotidiano, de conocer nuevas culturas, nuevos lugares, personas, conocer nuevos sabores y olores, pero sobre todo viajan para aprender música, idiomas, costumbres, tradiciones y también para reafirmar lo aprendido en viajes anteriores, o por gusto de volver a viajar a un mismo lugar e intentar repetir alguna experiencia de un viaje anterior.

El hecho de viajar, dentro del ambiente de la tunería está estrechamente ligado a la obtención de experiencias y posteriormente a los recuerdos que esas experiencias dejan en sus mentes así como el aprendizaje obtenido gracias a esas vivencias.

#### **4.11 LOS RECUERDOS Y EXPERIENCIAS DE LA TUNA**

Los que viven la tuna, viven en constante aprendizaje, todo lo que se aprende, sea bueno o malo es experiencia, y la tuna está llena de experiencias, se enriquece de ellas y se transmiten de generación en generación, las tunas viven de sus experiencias, debido a las vivencias de los integrantes durante sus viajes, cuando se pasa el parche, al bajar de los escenarios en las presentaciones y certámenes. La tuna tiene la particularidad de poder formar generaciones de jóvenes, adultos y personas mayores, quienes pertenecieron o pertenecen a alguna tuna, puedan convivir fácilmente y sin que las edades los dividan, ciertamente las experiencias de los veteranos mantienen unidos a los tunos, es común en las reuniones de tunos, verlos convivir y escuchar relatos de los que tienen más experiencia, acerca de lo que vivieron en algún viaje, lo que vieron, lo que comieron, las personas que conocieron, los lugares que visitaron, las canciones que aprendieron, los escudos obtenidos y sobre todo lo que más les asombró de algún viaje.

*“...ya es una gran experiencia porque estás trabajando fuera del lugar de donde eres, y conocer otro modo de ver la vida, te hace*



**que te llenes, el ver lugares, el conocer gente, especialmente el conocer gente y compartir con otras personas...** (Luis, 31 años)

**"...además viajar siempre me ha gustado mucho porque se te queda en los ojos la idea del lugar donde estuviste y sabes que eso no se va a ir y nada más."** (Luis, 31 años)

**"...algunos tunos que ya tuvieron experiencia te dicen la experiencia que tuvieron y si alguna vez te pasa puedes hacer lo que hizo el veterano o si no sobre el medio en el que estás buscarte la vida."** (Eduardo, 20 años)

**"La tuna es una tradición universitaria, la tuna para nosotros tiene que ser universitaria, por lo mismo la tuna, por lo mismo de la tradición tiene que viajar o viaja para tener un tipo de experiencia..."** (Eduardo, 20 años)

**"... la gente con la que me encuentro es muy buena, y la mayoría son gente con experiencia, gente muy viajada, gente que te enseña y te brinda la ayuda que necesites."** (Eduardo, 20 años)

**"Todos los viajes son significativos... y todos se vuelven especiales por la gente con la que convives y la gente que pertenece a tu grupo, las experiencias y anécdotas que vas viviendo en cada uno de los viajes..."** (Juan, 30 años)

**"... entonces sí, los viajes son una parte muy importante, te genera mucha experiencia, obviamente por el intercambio cultural con otras tunas, te vas empapando mucho más de lo que es la tradición..."** (Juan, 30 años)

**"Es una gran diferencia, porque cierto es que el que viaja gana cancionero, amistades y vivencias."** (Ricardo, 36 años)

**"Sí, el viajar te otorga mucha más experiencia sobre cualquier otra Tuna que sólo haga su vida de tuna en su ciudad de origen."** (Andrés, 22 años)

***“...todas mis experiencias de tuno influyeron en mi personalidad, carácter etc.” (Elías, 35 años)***

***“Lo que más me gusta de la tuna es la música, las experiencias y las oportunidades que se pueden presentar.” (Elías, 35 años)***

Las experiencias de los tunos conlleva el logro de las expectativas, la satisfacción de las necesidades, manifestándose en el reconocimiento del resultado de la vivencia, esto es el recuerdo, que es la información almacenada en la memoria de lo que se aprendió del viaje, esos recuerdos son parte de la experiencia adquirida, esta etapa es la consolidación de la experiencia; por ejemplo, al volver de un viaje, un integrante de la tuna pudo haber conocido nuevas amistades, que lo harán sentir contento porque intercambió información de gustos y vivencias , otro tuno pudo haber aprendido canciones nuevas y sentirá pleno en conocimientos musicales, un tuno más, conoció lugares que siempre anhelo tener frente a sus ojos, comió y bebió algo que no existe en el lugar donde reside, otro ejemplo es cuando un tuno ganó un premio de solista para su tuna, por tanto, cada persona obtiene experiencias diferentes pero todas ellas enriquecerán su forma de vida y personalidad, es por eso que la mayoría de los tunos afirman que todos sus viajes son satisfactorios y los hacen sentir en plenitud porque siempre obtienen experiencias enriquecedoras.

#### **4.12 FINANCIAMIENTO DE LOS VIAJES**

Para los integrantes de tunas en España y México el financiar sus viajes es una de las actividades de mayor relevancia, se puede notar en los resultados del trabajo de campo, existen varias formas de obtener los recursos económicos para hacer un viaje de tuna, ya sea por invitación o de parche, en diversos casos sólo se necesita tener el dinero suficiente para el boleto hacia el lugar de destino, lo que se vaya a comer, beber, donde se duerma y el boleto de regreso, son elementos que no se tiene la certeza de cómo o dónde se van a obtener.

Por otra parte, existen grupos que ahorran durante alguna temporada las ganancias obtenidas en el parche o contratos, y lo usan cuando hacen un viaje

largo o significativo para ellos, a veces las universidades sufragan una parte de los gastos que el grupo tendrá o cada integrante reserva parte de sus ganancias del parche para pagar sus gastos durante el viaje.

A continuación el testimonio de un tuno que pagó parte de sus viajes realizados con la tuna ahorrando con sus ingresos de contratos y de parche, a diferencia del segundo testimonio en el que todo el dinero obtenido fue producto del ahorro del tesorero de la tuna que fue utilizado para sufragar los gastos desde el día que comienza el viaje.

*“Como todos **al principio pues de parche**, de lo que salía de los contratos y de tu bolsa propia, yo creo que todos los tunos deben financiarse por lo menos con el parche porque eso es parte de la tuna, ya claro cuando uno va creciendo se va financiando sus viajes propios...”(Luis, 31 años).*

*“...si es para viajar todo lo que se ganó de parche **está destinado para todos**, el día del viaje, para todos aspirantes, tunos, pardillos, por igual.” (Eduardo, 20 años).*

Existen tunos que viajan sin dinero, dentro y fuera de sus países, esperanzados y con la confianza de que todo lo que necesitan será obtenido a donde vayan, a costa del sufrimiento que pueden llegar a experimentar, pasando el parche todos los días, pidiendo prestado dinero para obtener para el boleto de ida sin saber cómo regresarán a casa, por ejemplo el siguiente fragmento de la entrevistas ponen en evidencia esto.

*“¿Cómo nos costeábamos? Pues en principio el billete de avión, aquí **pegamos el parche**, se fue acumulando una cantidad, algunos lo costearon por medio de **préstamo**, posteriormente **algunos viajábamos con un poco de dinero**, y otros sin nada, yo por ejemplo llevaba un par de dólares, otro compañero llevaba 50 pesos...” (Manuel, 48 años).*

*“En los viajes del verano con un grupo reducido, se realiza **parche diario** para sufragar todos los gastos en general, desde un paquete*

*de tabaco o bolsa de patatitas al hotel de todos los miembros...”*  
(Javier, 37 años).

Hay diversas formas de viajar y financiar los viajes que hacen los tunos, algunos piden dinero prestado, otros ahorran, otros que ganan bien en sus trabajos no necesitan ahorrar y gastan parte de su dinero en viajes y muchos otros viajan sin dinero.

Financiar un viaje por invitación es diferente porque quizá los itinerarios no permitan pasar el parche, pero de alguna manera los viáticos están casi siempre asegurados.

#### **4.13 EL APRENDIZAJE EN LA TUNA**

El aprendizaje juega un papel significativo en el comportamiento de los integrantes de una tuna, por ejemplo los novatos viven una etapa de aprendizaje continua y en un viaje aprenden cosas nuevas de la tuna y aplican las que ya conocen, los veteranos aportan los conocimientos adquiridos a lo largo de los años vividos en la tuna.

*“Las tunas que viajan son conocidas a nivel externo de la propia ciudad, haces amistades de lugares diferentes, conoces la cultura de otras regiones y enriquece a la persona, y sobre todo porque así en otros lugares se conoce la tradición y el grupo de la tuna...”* (Javier, 37 años)

*“Si, el propósito de estar en una tuna es vivir y aprender de la tuna para que lo lleves **a tu vida cotidiana**”* (Eduardo, 20 años)

*“...se dice que la tuna es una **escuela de vida** y en la tuna aprendes lo que no puedes aprender en otros lados, para viajar aprendes tantas cosas”* (Eduardo, 20 años)

*“Creo que parte de la tuna es que **se aprende mucho viajando** y que aprendes más de la vida viajando que quedándote en tu lugar, yo creo que eso es una de las principales cosas de la tuna, el viaje y conocer...”* (Luis, 31 años)

*“Es una gran diferencia, porque cierto es que **el que viaja gana cancionero, amistades y vivencias.**”(Ricardo, 36 años)*

*“**Las tunas que no viajan no conocen mundo**, no saben lo que se cuece fuera. Creen que lo suyo es lo mejor pero sin pararse a conocer otras sociedades. **Siempre se aprende algo nuevo al viajar.**” (Miguel, 30 años)*

*“Creo que todos los viajes **aprendes algo nuevo, y malo o bueno**, no tengo ningún recuerdo malo siempre como estamos en la tuna...”  
(Eduardo, 20 años)*

De esta manera se concluye que la tuna es una forma de organización donde los integrantes buscan aprender cosas nuevas durante sus viajes, buscan aprender también de las personas que tienen más experiencia y así intentan transmitir lo que saben a las personas nuevas que buscan ser parte de la tuna, durante los viajes aprenden, durante la etapa de novato también se aprende, es por eso que la tuna es una escuela de vida y que lo aprendido, ayudará a aplicarlo a la vida cotidiana e intentar ser mejor persona.

#### 4.13.1 EL APRENDIZAJE COMO MOTIVO PARA ENTRAR A LA TUNA

Las personas que intentan entrar a una tuna, generalmente lo hacen con el afán de aprender de las tradiciones y costumbres que se llevan a cabo dentro de un grupo de este tipo, de la misma manera intentan entrar por aprender música y canto, otros tantos entran teniendo conocimientos musicales.

Como se mencionó anteriormente, en algunas tunas se hace un examen musical para determinar si el aspirante tiene los conocimientos suficientes para entrar a su tuna. En dicho examen se cuestiona al que pretende entrar en la tuna, acerca de sus motivos por los cuáles se desea ingresar al grupo, y por qué en esa tuna, pero otras tunas no hacen examen a sus aspirantes y reciben a quien desee entrar para aprender de esta tradición. En los siguientes diálogos se encontró en diversas ocasiones que las tunas buscan integrantes nuevos e intentan atraer novatos promoviendo las actividades que realizan, es decir, viajar dentro y fuera de sus países, conocer gente, vivir la vida de universitario de una manera diferente a los demás alumnos y aprender música

*“Entré a la tuna **por los viajes** y aprender música.” (Miguel, 30 años)*

*“...me dijeron que aprendería música, **y viajaría**, además ya conocía el ambiente de las tunas y me quedé.” (Manuel, 48 años)*

Otra manera de invitar jóvenes a la tuna es por medio de las redes sociales y por medio de folletos y pasa clases, que son pequeñas presentaciones en los salones de una universidad para promocionar a la tuna y obtener adeptos, uno de esos anuncios que circulan en las redes sociales es el siguiente:

## Imagen # 17



Nombre: Anuncio e invitación a la tuna 1.

Fuente: <https://www.facebook.com/groups/117433596970/>

## Imagen # 18



Nombre: Anuncio e invitación a la tuna 2.

Fuente: <https://www.facebook.com/groups/117433596970/>

Se concluye, que la tuna, es una escuela de vida, hace que quienes estén dentro conviertan su modo de vida al de la tuna. Los que están dentro de una tuna universitaria viven en una etapa de aprendizaje constante y quienes la viven afirman que aprenden cosas que no podrían aprender en otro grupo, ya sea de otro género o de diferente origen. La tuna se muestra ante los universitarios como un grupo donde podrán aprender cosas nuevas, música, canto, lugares, donde podrán representar a su universidad y a su país, pero sobre todo de vivir la tradición.

#### 4.13.2 LA HERMANDAD EN LA TUNA

Uno de los comportamientos de mayor notoriedad en las tunas, es la forma en que se protegen y respaldan unos a otros. Aunque existen sus excepciones, los miembros de la tuna se vuelven hermanos de palabra, por la confianza y los fuertes lazos de amistad que llegan a crear, por las vivencias a nivel personal y grupal, porque representan un color, un escudo y una tradición. Se dice que la hermandad de una tuna va más allá de pasar unas horas juntos, cantar, tocar, viajar y conocer el mundo, sino que los tunos conviven tanto entre ellos que conocen todo de sus compañeros, sus familias, sus problemas, sus logros, infortunios y hasta sus enfermedades.

Los siguientes testimonios muestran la manera en que los lazos de amistad entre tunos se hacen fuertes al conocerse, compartir vivencias y al viajar juntos:

*“Lo que más me gusta de pertenecer a la tuna es **la HERMANDAD** entre los miembros y el hacer lo que nos gusta. Viajes y ligoteo<sup>1</sup> sobre todo” (Ricardo, 36 años).*

*“Tuvimos una convivencia con gente de la realeza de Portugal, bebimos, comimos lo que quisimos, **cuando te pones a equilibrar** las cosas te das cuenta que es lo mismo comer una baguette y una garrafa de agua y compartir una botella de champagne y las mejores viandas, compartirlas, **la experiencia de compartirlas** con tus hermanos, ya no tanto con tus amigos, sino con tus hermanos de viaje, es increíblemente indescriptible...” (Manuel, 48 años)*

De manera personal, o constatar, en varias ocasiones, hasta dónde pueden llegar los lazos de hermandad de los integrantes de una tuna, no solamente en un grupo si no en los diferentes que he pertenecido. Por citar algún ejemplo, un compañero estuvo muy enfermo de un mal crónico, se quedó sin empleo y no tenía seguridad social, se vio en la necesidad de pedir ayuda a sus amigos más allegados de las tunas que conocía, hizo un llamado de ayuda por facebook, explicando su difícil situación. Pocas horas después, personas de diversas

---

<sup>1</sup>Ligoteo: Intento de establecer relaciones amorosas y sexuales pasajeras.



tunas, amigos y otros que no conocía, se organizaron para ayudarlo, poco a poco, le enviaron dinero para que pudiera ir al médico y hacerse los estudios correspondientes. En este momento, están intentando afiliarlo al Seguro Social para que lleve un tratamiento que lo haga recuperarse lo más pronto posible y pueda volver a solicitar trabajo.

Otro ejemplo que viví más de cerca fue cuando un compañero de la tuna a la que pertenecí estaba muy enfermo de cáncer, aunque asistía una o dos veces al año, siempre se le consideró como un amigo e integrante. Cuando la enfermedad lo llevó a estar hospitalizado, su hermana se vio en la necesidad de pedir ayuda a la tuna, porque nuestro amigo no tenía más familia. La tuna apoyaba con una cantidad de dinero para solventar parte de sus gastos y nos turnábamos en las noches para cuidarlo. Algunos compañeros y yo pasamos algunas noches con él, en el hospital. Yo, prácticamente, no lo conocía, lo había visto una vez en todo el tiempo que participé en la tuna, pero decidí ayudar, porque sé que si yo hubiera sido el enfermo, habría personas de la tuna que me cuidarían y que puedo confiar que lo harían de buena fe.

La tuna crea lazos de amistad muy fuertes, a veces convives tanto con tus compañeros que los sientes parte de tu familia, les confías tus problemas y logros, en fin son un miembro más de tu familia, por eso les llamas hermanos, la hermandad de la tuna va más allá de juntarse una noche para beber y cantar, se infiltra hasta lo más profundo y hace que fortalezcas lazos de compañerismo, afecto y apego, es por eso que dicen que la tuna es un semillero de amigos.

## CONCLUSIONES

Al finalizar esta tesina se puede concluir que la experiencia de viaje de un tuno va más allá de éste, porque se fomenta la hermandad, el apoyo mutuo, la solidaridad, acciones que hacen crecer a la persona, además la manera en cómo se vive el compañerismo, es una manera de convivir con los otros, se consolida la formación del grupo en cada viaje y se impregna un sentido de bienestar individual en compañía con los otros. Al viajar se adquieren experiencias, se conocen personas, se ven lugares, se perciben cosas desconocidas, como por ejemplo, la comida, paisajes, olores, se aprenden cosas nuevas, también al viajar se amplía la visión de que existen otras dinámicas de vida, la seguridad al volver a casa se consolida y se valora lo que se tiene.

La experiencia de un tuno viajero, va creciendo mientras más viajes realiza en su vida, nunca deja de aprender y de vivir cosas nuevas, la tuna recibe generación tras generación de jóvenes que van creando sus propias historias dentro de sus grupos, desde novatos, se comienzan a obtener experiencias y el viajar, es muchas veces la primera impresión de la tuna, es donde en verdad se conocen distintas tradiciones y comportamiento de sus integrantes.

### APRENDIZAJE-EXPERIENCIA DE VIAJE- COMPAÑERISMO

El uso de la etnografía como método de investigación me permitió tener una visión amplia y profunda de una tuna. Ser un tuno, formar parte de diferentes experiencias, me permitió ver la tuna desde dentro para tener una imagen más clara de lo que es la tuna, sus costumbres y tradiciones, la manera en que se integra la tuna, su relación con los viajes, el financiamiento de sus viajes, el análisis de las experiencias de algunos tunos en el mundo, las diferencias de las tunas entre México y España, el comportamiento de sus integrantes cuando viajan, cómo subsisten durante un viaje y su relación con el turismo.

Cabe señalar que también obtuve resultados que no se esperaban, éstos enriquecieron y ampliaron la información, se identificó que la tuna tiene diversas formas de viajar, diversos tipos de viaje, que su estado civil influye en

la frecuencia que realizan viajes, que los tunos que viajan ganan prestigio: a más viajes, mayor prestigio, que los tunos obtienen experiencia al viajar y que debido a su rango dentro de la tuna viven cosas diferentes, es decir, un novato no aprende, ni vive lo mismo que un veterano y que los viajes que realiza un grupo influyen en el prestigio y estatus ante los demás grupos o ante la universidad que representan, mientras más lejos sea el viaje más reconocido es el grupo.

## **APORTACIONES**

Esta tesina surge a partir de la inquietud de conocer la manera en que se relacionan las tunas universitarias con el hecho de viajar y todo lo que envuelve la tradición de estos grupos de personas cuando deciden salir de su lugar de origen y hacer lo que saben hacer, cantar, tocar instrumentos musicales, comer, conocer lugares y vivir al extremo gracias a sus aptitudes como tunos.

Al comenzar este estudio se tenían ciertas expectativas respecto a lo que se pretendía obtener, tal como se presentó en la introducción, se pretendía evidenciar si los viajes son una parte primordial de la tunería en México y en los países donde existen tunas, se entrevistaron integrantes de tunas mexicanas y españolas, de esta manera se pudo comprobar que los viajes son una parte primordial de las actividades que realizan las tunas universitarias.

Es de relevancia mencionar que el tema de esta tesina, no había sido abordado por profesionales del turismo dentro de la UAEM y analizado desde el punto de vista de la psicología social y el turismo, tratando de estudiar el fenómeno desde un punto de vista multidisciplinar posibilitó verlo desde una perspectiva mayor. El tema de esta tesina es una aportación al desarrollo de la investigación en profesionales del turismo y la psicología del turismo, para que sirva como ejemplo a futuras investigaciones que deseen desarrollar temas relacionados a las experiencias de viaje y así ampliar las líneas de estudio.

La metodología empleada para obtener los resultados es una propuesta que ayudará a futuras investigaciones que pretendan abordar el análisis de experiencias de viaje, enfocado a cualquier grupo social que pueda ser

susceptible de ser estudiado. De esta manera se aplicó un método que con el que se pueden realizar otras investigaciones similares.

En esta tesina se ha afrontado el problema de que el estudio de las experiencias de viaje no había sido abordado para analizar las experiencias que tienen los integrantes de una tuna cuando viaja, es decir, lo que sucede antes, durante y después de un viaje con la tradición de la tuna, fui encontrando que, existía bastante relación entre los viajes y las tunas, noté que viajan desde hace siglos, que sus actividades giran en torno a los lugares que viajan, que es una actividad básica dentro de todas las que realizan.

El uso de la etnografía para esta investigación ha sido primordial, para adentrarse en el grupo que se quiere estudiar, en este caso, la tuna, sólo de esta manera se puede conocer profundamente el comportamiento de los que tienen que ver en realidad con el fenómeno, sólo así se lograrán aprender todos los detalles, vocabulario, tradiciones, vestimenta, los problemas a los que se enfrentan, los beneficios y privilegios de formar parte de un grupo de tuna, aprender música, canto y a tocar un instrumento musical.

## **RECOMENDACIONES**

Se pueden extraer varias recomendaciones del análisis de las experiencias de viaje:

Quedan vertientes que podrían ser abordadas si algún investigador tiene interés en continuar aportando al tema, por ejemplo, analizar las experiencias de viaje de las tunas femeniles en México y saber cómo se comportan en comparación de las tunas formadas por varones.

Se recomienda que los futuros estudios relacionados con la experiencia de viajes, hagan uso de instrumentos como grabaciones de audio y video, entrevistas a profundidad, testimonios, fotografías, documentales, programas de televisión y conversaciones, debido a que se pudo comprobar que enriquecen la investigación y amplía la visión acerca del objeto de estudio o fenómeno que se está investigando.

También se recomienda que hacer uso y análisis de las redes sociales, esto con el fin de corroborar información que pueda servir como evidencia de lo que se está estudiando y así presentar datos lo más veraz y confiable que se pueda, existen fenómenos como la tuna, que han crecido en cantidad gracias a la expansión y accesibilidad que las redes sociales han alcanzado, son una fuente de información que se actualiza y crece constantemente.

La experiencia de viaje es un concepto que integra diversos temas de psicología, sería recomendable profundizar en aspectos que tienen que ver con la motivación, satisfacción y expectativa del viajero y de esta manera ampliar los pocos estudios que se han realizado acerca de estos temas.

Continuar con el esfuerzo para seguir haciendo investigación de temas relacionados a la experiencia de viaje desde la psicología social del turismo.

Hacer uso de técnicas como la etnografía para adentrarse en temas de turismo que no han sido estudiados profundamente o que han sido abordados desde un enfoque externo, es decir, como un investigador que analiza los fenómenos sin intentar formar parte de ellos para entenderlos desde el punto de vista de los informantes.

## **APRENDIZAJE RECIBIDO GRACIAS A LA INVESTIGACIÓN**

El aprendizaje obtenido al hacer esta investigación es mucho, afirmó que cambió mi vida en diversos aspectos, el haber vivido la etapa de pardillaje o novato, dentro de este grupo me hizo aprender todo lo que se comenta en el segundo capítulo, precisamente, en el apartado que tiene que ver con el pardillaje, sin embargo, el aprendizaje no se limita a habilidades musicales o verbales, poco a poco me fui adentrando tanto, que ahora soy parte de las filas de integrantes de la tuna, superé la etapa de pardillo y mi modo de vida se transformó al modo de vida de la tuna, desde el momento que aprendí música, canto y a tocar mejor un instrumento, defendí los colores de la tuna universitaria de la Ciudad de México, entendí la responsabilidad que conlleva formar parte de esta tuna y que gracias a los que han formado parte de ella por años, por mi voluntad y disposición aprendí de ellos lo necesario para pasar a la otra etapa, la de veterano o tuno, el camino es largo, porque mi participación

en el grupo no se termina cuando termine esta investigación, me gustó tanto que muchos años más, sino es que por siempre, estaré dentro de la tuna, ahora es cuando un integrante nuevo propone, ayuda y fomenta lo aprendido para que esta tradición no decaiga y perdure por más tiempo, hay personas en la tuna que han recibido la beca y se han ido, o dejan de participar como lo hacían cuando eran novatos, a ellos se les ve con recelo y arrepentimiento de parte de los que votaron por ellos cuando los propusieron para ser becados, porque no aportan ideas, tiempo, disposición para viajar, no comparten sus conocimientos, se duda si entendieron en verdad todos los valores que las tunas pretenden difundir, como la hermandad, el trabajo en equipo y la camaradería.

Obtener la beca no sólo es para molestar a los novatos, para obtener comida y bebida gratis, se obtiene para luchar por vivir la tuna lo mejor que se pueda y entender porque es tan importante para muchas personas, para saber porque vivir la tuna puede llegar a hacer que olvides tus problemas y lo veas como un desfogue a todos tus problemas, pero sobre todo para defender los colores de la beca y tu escudo.

La pertenencia a una tuna y las experiencias-recuerdo de sus viajes, dejan una huella indeleble en sus miembros, una experiencia que trasciende su vida. La experiencia de viaje se liga al desarrollo personal de un tuno, es un aprendizaje para la vida en general, se viven experiencias que les permiten conocerse como personas y como miembros de una cultura, adquieren confianza en sí mismos conocen sus límites, además el hecho de compartir dichas experiencias les permite sentirse parte de un grupo, es decir, la necesidad de pertenencia se vive en su máxima expresión. De esta forma, entre más viajes realice un tuno, mayor será su experiencia y por tanto, su desarrollo personal.

No obstante, se debe de profundizar y estudiar más a la experiencia de viaje desde el enfoque de distintas disciplinas para que de esta manera no exista ese vacío en la información y así surjan nuevos temas de investigación y se aporte y conozca más del tema.

La tuna ha fomentado lazos de solidaridad, compañerismo y apoyo durante muchos años, tratando de hacer viajes siempre en grupo y a lugares cada vez

más lejanos, hoy en día estos valores, pareciera se están olvidando en la sociedad actual, y donde el individualismo predomina cada vez más, la tuna es un buen ejemplo de cómo los viajes mantienen grupos unidos y los hacen crecer como personas.

## FUENTES CONSULTADAS

**Acerenza, Miguel Ángel (1999)** Administración del turismo, 6ª edición, Trillas, México, 1999, p. 49

**Ameigeiras R.(2006)** En Vasilachis I. (2006) *Estrategias de investigación Cualitativa*. Ed. Gedisa. Barcelona, España. Página 131.

**Arias, .J. (1839)** *Costumbres Salamanquinas. Los estudiantes de la tuna*. Semanario pintoresco Español, Universidad de Salamanca.

**Ascencio, R y Cantor, P. (1995)** *Compendio de las buenas artes, costumbres y maneras de la muy antigua tuna de la facultad de medicina de Córdoba*. Universidad de Córdoba. Córdoba.

**Asociación psicológica Costasur (2009)** Artículos relacionados <http://psicología.costasur.com/es/recuerdo.html> Consultado en línea 3 de noviembre de 2009.

**Botterill, George. (1996)** *Folk Psychology and Theoretical Status*. In Peter Carruthers & Peter K. Smith (eds.), *Theories of Theories of Mind*. Cambridge University Press.

**Carrasco Manchado, Ana Isabel y RabadéObradó, Maria del Pilar (2008)** *Pecar en la Edad Media*. Ed. Silex. España

**Carrión, Antonio Clemente, Mañes, Rosa Molero y Gonzales, Francisco (2000)** “*Study on the relationship between people's personal satisfaction and their age*”. Universidad de Murcia, España Página. Vol. 16, nº 2, Página. 189-198.

**Carrizo, S. (1997)** *Poética del relato de Viajes*. Ed. Reichenberger. Argentina.

**Cosacov, E. (2007)** *Diccionario de términos técnicos de psicología/Dictionary of Psychology Technical Terms*. Argentina Página 149.

**Dankhe, G.L. (1986)**, Investigación y comunicación, en Fernández-Collado C. y Dankhe G.L. (eds): “La comunicación humana ciencia social” Mc. Graw-Hill, México, Página. 385-454.



- De la Cruz y Aguilar (1967)** Libro del Buen Tunar. Ed. Imnasa. España
- De la Cruz, E. (1994)** *Libro del buen tunar. Colección Marginalia*. Ed. Civitas, Madrid, España.
- De la Torre Padilla, Óscar. (1992)** El turismo. Fenómeno social, 7ª reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, p. 20.
- Decrop, A. (1999)** *Triangulation in qualitative tourism research*. Tourism Management 20: 159
- Dembowski, Carlos. (2008)** Dos años en España, durante la guerra civil 1838 – 1840. Ed. Crítica. España.
- Diccionario Real de la Academia Española (2008)** Ed. Larousse. Página 330.
- Farinelli, A. (1954)** *Poesía y crítica, temas hispánicos*. Consejo superior de investigaciones científicas.
- Fernández de Lizardi, José Joaquín (1976)** *El Periquillo Sarniento*. 10. Ed. Porrúa. México
- Folleto Programa de eventos XIII TUIST, (2008) Ed. Lpm. Portugal
- Forni, F. (1992)** *Estrategias de recolección y estrategias de análisis de la investigación social*, En Vasilachis Irene. (2006) *Estrategias de investigación Cualitativa*. Ed. Gedisa. Barcelona, España. Página 111.
- García, Mas y García Mas (2005)** *La mente del viajero*. Ed. Rústica. España.
- García, Mercadal, J. (1954)** *Estudiantes, sopistas y pícaros*. Espaza-Calpe. Buenos Aires, Argentina
- Garduño Ibarra, Roberto (2001)** *Antiquatunantescum vitae et hodiernumjuglaris*. Ed Gráficas Lafuente. México
- Geertz, C. (1995)** *“La interpretación de las culturas.”* Ed. Gedisa. Barcelona
- Gómez Pellón, Eloy (1995)**. *La evolución de concepto de etnografía*. En Vasilachis Irene. (2006) *Estrategias de investigación Cualitativa*. Ed. Gedisa. Barcelona, España. Página 110.

**Hammersley, Martyn y Atkinson, Paul. (1994).** *Etnografía. Métodos de investigación.* Ed. Aljibe. Barcelona, España

**Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (1998)** *Metodología de la investigación.* 2da. Ed. McGraw Hill. Capítulo 4.

**Herrero Massari, José Manuel. (1999)** Juglares y Trovadores. Ed. Akal. España

**Holden, A. (2005)** “*Tourism Studies and the Social Sciences*”, Oxon, Routledge. Página 61

**Ibarra, R. (2003)** *Jerarquías tunantescas*, Programa de televisión Ronda la tuna en el primer Congreso Internacional de tunas de Santiago Querétaro. [http://es.geocities.com/seminario\\_queretaro/PonenciaBobby/bobby.html](http://es.geocities.com/seminario_queretaro/PonenciaBobby/bobby.html) Consultado el 10 de Marzo de 2009.

**Iñiguez L. y Vitores A. (2004)** *Curso de Investigación cualitativa: Fundamentos, Técnicas y Métodos.* <http://es.scribd.com/doc/7061396/Iniguez-2004-El-Analisis-de-La-Informacion> Consultado el 11 de noviembre de 2009.

**Lagos Farías, J. A.(2001).** Las necesidades humanas y su satisfacción.

**Le Sage, Alain René. (1825)** El Bachiller de Salamanca. Ed. Porrúa S.A. París, Francia

**Malinowski, M. (1967).** *Una Teoría de la cultura.* Ed. Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.

**Martínez, J. Camargo, F.** *Libro de viaje de la tuna de Medicina de Córdoba en el verano de 1985.* Tuna de Medicina de Córdoba. España.

**Maslow, A. (1970)** *Motivación and Personality.* Ed. Harper&Row. 2da Ed. EUA.

**Montaner Montejano, Jordi (2008)** “*Psicología del Turismo*”. Ed. Síntesis. España

**Monterrubio Cordero, Juan Carlos. (2011)** Turismo y cambio sociocultural, Una perspectiva conceptual. Ed. UAEM. México.

**Moutinho, Luiz.** (1987) *Consumer Behaviour in Tourism*, European Journal of Marketing, Vol. 21 Iss: 10, pp.5 - 44

**Núñez, Samuel y Purón, José Luis .** (1985) *Síntesis Tunísta*. Ed. Nuevo Ingenio. México

**Olvera A.** (2007) *Estudiantina de la UAQ, 1963 – 2005*. Universidad Autónoma de Querétaro. <http://www.uaq.mx/servicios/cultural/estudiantina> Consultado 10 de Marzo de 2009.

**Pearce, P.L.** (1988) *“The Ulysses Factor. Evaluating visitors in tourist settings”*. Ed. Springer- Velag Frankfurt,

**Pearce, P.L.** (1994) *“Fundamentals of tourism motivation” en Pearce D.G; Butler, R.W., editors: Fundamentals of Tourism Motivation - Tourism Research*, Routledge, London.

**Pérez, Lugín, Alejandro** (1915) *La casa de la Troya*, Madrid, España

**Purón, José Luis** (1990) *Tunículum Vitae*. Ed. Nuevo Ingenio. México

**Purón, José Luis** (2009) *De Salamanca a las Indias*. Ed. Nuevo ingenio. México

**Rendón Coháila, Martín David** (2001) <http://www.turismo20.com/profile/blogs/aparicion-y-uso-del-neologismo> (Disponible en Línea, consultado 31 Mayo de 2012)

**Revista Read and Think Spanish** (2005) Ed. McGraw Hill. Estados Unidos

**Rodríguez, G. Gil, J. García E.** (1976) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Ed. Aljibe, Málaga.

**Sandoval, Casilimas Carlos A.** (1996) *Investigación cualitativa*. ICFES, Colombia.

**Schiffman L. G. y Kanuk L. L.** (1983) *Consumer Behavior* Ed. Prentice Hall, EUA

**Sola Ricardo F. (1993)** *Administración de Organizaciones*. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires. Página 208.

**Spradley (1979)** *El abordaje etnográfico en la investigación social*. En Ameigeiras R. En Vasilachis I. (2006) *Estrategias de investigación Cualitativa*. Ed. Gedisa. Barcelona, España.

**Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992)** *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós Básica. Barcelona, España.

**Tuna de Peritos Industriales de Barcelona (2009)** *Foro de opiniones. Página oficial de la tuna de peritos*. <http://www.tunaperitosbcn.com> Consultado en línea el 8 de junio de 2008.

**Tuna universitaria de Palencia (2001)** *Preguntas frecuentes sobre la tuna*. <http://members.fortunecity.com.blablaba5/faq.html> Consultado en línea 10 de abril de 2009.

**Universidad Politécnica de Valencia (2009)** *La tuna, alma tuna de ingenieros de telecomunicación*. Página oficial de la UPV. <http://tuna.upv.es/> consultado en línea 1 de marzo de 2009.

**Uysal, Muzaffer. (1994)** *Global tourist behavior*. Ed. Press Ink. New York, EUA

**Vasilachis de Gialdino, Irene. (2006)** *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Ed. Gedisa. Argentina.

**Von Schullern, Herman. (1911)** "Turismo y Economía". Edición a texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/> (Consultado 20 junio de 2012).

## PÁGINAS WEB

“Historia de la Universidad Nacional Autónoma de México“

<http://www.eumed.net/tesis/2008/sdba/Historia%20de%20la%20UNAM.html>

“¿Qué es la tuna?”

<http://www.tunaperitoslinares.com/p/que-es-la-tuna.html>

“¿Qué es la cultura?”

[http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=cultura](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura)

“Acerca del Festival Feria de las Flores en México”

<http://feriadelasfloresdesanangel.blogspot.com/>

“Acerca de los certámenes y su organización”

<http://www.murcia.com/tunamedicina/certamen.asp>

“Acerca de la historia de la universidad Pontificia en México”

<http://www.pontificia.edu.mx/>

“Acerca de la vestimenta tradicional de los tunos en la actualidad”

<http://www.trajesdetuno.com>

“Acerca de los colores de las becas”

<http://www.tunaperitoslinares.com>

“Acerca de la historia del traje de tuno

<http://www2.uaem.mx/tuna/>

“Acerca de los premios que se otorgan en los certámenes”

<http://www.tunaderecho.com>

“Acerca de los premios que se otorgan en los certámenes”

<http://www.tunadeaparejadores.es.tl>

“Las redes sociales y la tuna”

<http://www.facebook.com>

“Acerca de los hermanamientos”

<http://www.tunos.com/foro/lofiversion/index.php/t1864.html>

“Video acerca de un hermanamiento entre dos tunas españolas”

<http://www.youtube.com/watch?v=4921-IZWFDI>

“Acerca de la historia de la vestimenta de los estudiantes”

<http://www.museodelestudiante.com>

**ANEXO 1****CUESTIONARIO**

Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Texcoco

Objetivo: Este cuestionario tiene como fin complementar el trabajo de tesina titulada “Experiencias de viaje de las tunas universitarias: Una aproximación etnográfica” que está siendo realizada por alumno Josué Emmanuel García Vázquez, con número de cuenta 0213726.

La información recabada será manejada con absoluta discreción, confidencialidad y su uso será únicamente informativo y comprobatorio.

Edad:

Oficio:

Lugar de residencia:

Grado de escolaridad:

Estado civil:

¿A qué tuna perteneces?

¿Cuántos años lleva formando parte de esta tuna?

¿Tienes un rango o puesto en la tuna que perteneces?

¿Has pertenecido a otra tuna diferente a la actual?

¿Cuántos años perteneciste?

¿Has realizado viajes con alguna tuna?

¿Qué lugares has visitado?

¿Con qué frecuencia? (es decir, si se tiene la costumbre de visitar algún lugar cada año por ejemplo)

¿Cómo has financiado esos viajes? (ejemplos: parche, contratos, financiamiento propio)

¿Cuándo viajas o viajabas con la tuna en que situación dejabas a tu familia? (Por ejemplo si eres casado como cubrías los gastos en tu ausencia)

¿Solicitas permiso para faltar en tu trabajo o a la universidad cuando viajas con la tuna?

¿Cuál ha sido el viaje del que tiene un mejor recuerdo durante tu vida de tuno?

¿Por qué fue el mejor?(ejemplos: el trato con la gente, comida, bebida, certamen, etc.)

¿Cuál ha sido el viaje del que tiene un peor recuerdo durante tu vida de tuno?

¿Por qué fue el peor?

¿Considera que las experiencias obtenidas en estos viajes influyeron lo que eres como persona ahora? (personalidad, carácter etc.)

¿Consideras que las tunas que viajan tienen más experiencia que las que no viajan?

¿Qué las diferencia?

¿Consideras que las tunas que viajan a un país ajeno al suyo ganan prestigio ante las tunas que sólo viajan dentro de su propio país?

¿Consideras que una tuna que no viaja puede llamarse tuna?

¿Qué es lo que más te gusta de pertenecer a una tuna?

¿Cómo llegaste a pertenecer a esta tuna? (ejemplos: invitación, propaganda, con el gancho de aprender música, viajes etcétera.)



## ANEXO 2

## TABLA DE PALABRAS CLAVE

#	PALABRAS	CLAVE
1	Aburrir	Ab
2	Acostumbrar	Ac
3	Adaptarse	An
4	Administrar	Ad
5	Ahorro / Fondo / Tuno fantasma	Tf
6	Amistad	Am
7	Apego	Ar
8	Aprender	Ap
9	Aprendizaje	Aj
10	Asombro	As
11	Ayuda / Apoyo	Ay
12	Básico	Ba
13	Bebida y comida	Bc
14	Bitácora / Archivo	Bi
15	Buen Comportamiento	Mb
16	Buscarse la vida	Z
17	Calidad Musical	Cm
18	Carácter	Cr
19	Casarse	Cs
20	Certamen	Ce
21	Civilizaciones y sociedades	So
22	Código de conducta	Cñ
23	Comparar	Cp
24	Compartir	Ct
25	Conocer	Cc
26	Convivir	Cn
27	Costumbres / Tradición	Co
28	Crisis Económica	Ci
29	Cultura	Cu
30	Curriculum	Cv
31	Desahogo	Ds

32	Desconocer	Dc
33	Desinhibición	Dh
34	Deudas	D
35	Diferencia	Df
36	Dificultad para viajar	Dv
37	Dinero	\$
38	Diversión	d
39	Elección de destino	Ei
40	Empatía	Ep
41	Enseñar	Es
42	Entender	Et
43	Entrar a la tuna	In
44	Esfuerzo	Ef
45	Estar incompleto	lc
46	Estudiar / Estudiante	E
47	Estudios	St
48	Experiencia	Ex
49	Extranjeros	X
50	Fin de Semana	K
51	Financiar	F
52	Gratis	Gr
53	Gusto por conocer gente	Gc
54	Gusto por viajar	Gv
55	Gustos	Gs
56	Habilidad / Cualidad	Hb
57	Hermanamiento	Ho
58	Hermanidad	H
59	Hijos	Hj
60	Hospedaje	Hp
61	Humildad	Hm
62	Importancia	Im
63	Influir en la personalidad	lp

<b>64</b>	Intercambio cultural	<b>Lv</b>
<b>65</b>	Invitación	<b>Lnv</b>
<b>66</b>	Ir	<b>r</b>
<b>67</b>	Madurar	<b>Mt</b>
<b>68</b>	Mal recuerdo	<b>Xr</b>
<b>69</b>	Mariachi / otro estilo musical	<b>Ma</b>
<b>70</b>	Medios de transporte	<b>Mo</b>
<b>71</b>	Mesa directiva	<b>Md</b>
<b>72</b>	Modo de vida	<b>Mv</b>
<b>73</b>	Mujeres / Ligar	<b>Mj</b>
<b>74</b>	No entender	<b>EtX</b>
<b>75</b>	No viajar	<b>Nv</b>
<b>76</b>	Pago	<b>Pg</b>
<b>77</b>	Pardillaje / Novato	<b>Ñ</b>
<b>78</b>	Particularidad	<b>Pd</b>
<b>79</b>	Pasar el parche	<b>P</b>
<b>80</b>	Patrimonio	<b>Pt</b>
<b>81</b>	Permiso	<b>Prn</b>
<b>82</b>	Plan / Proyecto	<b>Pl</b>
<b>83</b>	Premio	<b>Pz</b>
<b>84</b>	Prestigio	<b>Pr</b>
<b>85</b>	Primer viaje	<b>Pj</b>
<b>86</b>	Problemas	<b>Xp</b>
<b>87</b>	Rango	<b>Rn</b>
<b>88</b>	Recuerdo	<b>Rc</b>
<b>89</b>	Repartir \$	<b>R\$</b>
<b>90</b>	Representar	<b>Rp</b>

<b>91</b>	Respeto	<b>R</b>
<b>92</b>	Responsabilidad	<b>Rs</b>
<b>93</b>	Satisfacción	<b>Sf</b>
<b>94</b>	Sentimientos / Emociones	<b>Si</b>
<b>95</b>	Sin dinero	<b>\$n</b>
<b>96</b>	Socializar	<b>Ss</b>
<b>97</b>	Soltería	<b>S</b>
<b>98</b>	Sustentar	<b>Stt</b>
<b>99</b>	Temporalidad / Costumbre por viajar	<b>Tv</b>
<b>100</b>	Tiempo libre	<b>TI</b>
<b>101</b>	Tour	<b>G</b>
<b>102</b>	Trabajo	<b>Tb</b>
<b>103</b>	Trabajo en equipo	<b>Eq</b>
<b>104</b>	Tradición	<b>Td</b>
<b>105</b>	Turismo	<b>T</b>
<b>106</b>	Último viaje	<b>Pu</b>
<b>107</b>	Universidad	<b>U</b>
<b>108</b>	Vacaciones	<b>Vk</b>
<b>109</b>	Valorar	<b>VI</b>
<b>110</b>	Veterano	<b>Vt</b>
<b>111</b>	Viajar	<b>V</b>
<b>112</b>	Viajar al extranjero	<b>Vx</b>
<b>113</b>	Viaje Solo	<b>Vs</b>

## ANEXO 3

## MATRIZ DE DATOS

Matriz de Datos			
Entrevista 1			
<p>“Si <u>hemos visitado</u>, obviamente parte de la República Mexicana, muchas ciudades dadas por intercambios culturales, certámenes o eventos, festivales, al extranjero...”</p>	<p>Visitar</p>	<p>V</p> <hr/> <p><u>1a</u></p>	<p>Visitar ¿Qué lugares? ¿Por qué motivo?</p>
<p>“pues, <u>hemos estado</u> en Francia, Portugal, España, en la gran mayoría de las ciudades de España, de norte a sur, Oviedo, Vigo, Pamplona, diferentes ciudades ¿no?, parte de Castilla, casi todo Andalucía, todo el Mediterráneo, desde la costa sur al norte de España, pasando por Portugal, hasta Asturias, estuvimos en Inglaterra, en Nueva York, en Italia, en Alemania de paso, Italia igualmente casi toda la parte norte <u>se viajó</u>.”</p>	<p>Estar, viajar</p>	<p>V</p> <hr/> <p><u>1b</u></p>	<p>¿Se trata de estar en algún lugar?, ¿Qué significado tiene viajar a esos lugares? ¿Para qué? ¿Viajaron? ¿Viajar en grupo?</p>
<p>“Teníamos <u>un itinerario</u>, que al final <u>no pudimos seguir</u> jaja, fue en un viaje que tuvimos en el 89, teníamos un itinerario a partir de 2 o 3 días por ciudad que habíamos catalogado...”</p>	<p>Itinerario, no se pudo seguir</p>	<p>Dv</p> <hr/> <p><u>1c</u></p>	<p>¿Por qué hicieron un itinerario? ¿Qué habían planeado?</p>

<p>“¿Cómo nos <u>costeábamos</u>? Pues en principio el billete de avión, aquí <u>pegamos el parche</u>, se fue acumulando una cantidad, algunos lo costearon por medio de <u>préstamo</u>, posteriormente algunos viajábamos con un poco de dinero, y otros sin nada, yo por ejemplo llevaba un par de dólares, otro compañero llevaba 50 pesos...”</p>	<p>Costear, pasar el parche, préstamo</p>	<p>f p <u>1d</u></p>	<p>¿Cómo costearon? ¿Por qué pasar el parche? ¿En qué usaron el préstamo?</p>
<p>“el costearnos era salir a pegar la pandereta por las calles de las ciudades que visitábamos, <u>íbamos</u> a los mesones, a los bares, y por cierto ese era un <u>periodo bajo respecto a turismo</u>, era completamente nulo, de esa manera nos costeábamos...”</p>	<p>Ir, pasar el parche, temporada baja de turismo</p>	<p>r p t <u>1e</u></p>	<p>¿A dónde fueron? ¿Por qué fueron a esos lugares? ¿Qué entienden por temporada baja de turismo?</p>





<p>y luego otro de los viajes fue <u>totalmente patrocinado</u> por una empresa y después fue financiado por el lugar donde <u>nosotros trabajamos</u> y para alguno que otro viaje ha sido financiado de manera personal</p>	<p>Patrocinios, trabajo en equipo</p>	<p>Pt Tb <u>2c</u></p>	<p>¿Quién patrocinó? ¿Por qué?  Se trata de trabajar en conjunto</p>
<p>En la mayoría de los viajes <u>fui soltero</u>, porque es muy <u>difícil viajar cuando se está casado</u> porque tienes muchos más compromisos, sobre todo cuando ya hay niños, no solamente es el compromiso económico de dejar la solvencia, para ellos sino también los <u>compromisos que adquieres a nivel social.</u>"</p>	<p>Soltería, dificultad por viajar cuando se casan</p>	<p>S Dv <u>2d</u></p>	<p>El estar soltero ¿Facilita viajar? ¿Por qué se viaja más fácilmente estando soltero?</p>
<p>La <u>comida es siempre diferente</u> al lugar a donde vas, una cuestión que siempre <u>recuerdo</u> fue el echo de comer grasa fría, de hecho no estaba yo <u>acostumbrado</u> porque mis alimentos en México siempre han sido calientes y el hecho de llegar a Europa y comer grasas frías combinadas con vino, que es, para, yo me imagino, una mejor digestión y me <u>llamó mucho la atención,</u></p>	<p>Comida, diferencia, recuerdo, no estar acostumbrado, Asombro</p>	<p>Bc Rc Df Ac As <u>2e</u></p>	<p>La diferencia ¿Qué comieron? ¿Por qué recuerdan? ¿Por qué no estaba acostumbrado? ¿Qué le llamó la atención?</p>





<p><u>Viajar</u> es <u>cultura</u> definitivamente, <u>aprendes</u>, eso te <u>hace ser diferente</u>.</p>	<p>Viajar, cultura, ser diferente</p>	<p>V Cu Df <hr/>2j</p>	<p>¿Viajar es cultura? ¿Qué entiende por cultura? ¿Porque viajar te hace diferente?</p>
<p>La tuna es... ..está hecha de estudiantes, que se juntan para <u>convivir</u>, es una <u>forma de vivir sueños</u>, es una forma de <u>ingeniarse en la vida</u>, una forma de probar amigos nuevos y añorar amigos viejos, de <u>conocer diferentes partes del mundo...</u></p>	<p>Convivencia, ser diferente, forma de vivir, conocer el mundo</p>	<p>Cn Df Mv Cc</p>	<p>¿Se trata de convivir? ¿Por qué dicen que son diferentes a los demás? ¿Por qué conocen diferentes partes del mundo?</p>
<p>Yo pienso que <u>fue el primer viaje</u>, el primer viaje tuvo un... algo especial, porque fuimos a un congreso, el único macro congreso que se ha hecho en... este en de tunas ahí en España</p>	<p>Primer viaje</p>	<p>Pj <hr/>2l</p>	<p>¿Por qué el primer viaje es recordado con más importancia?</p>

Matriz de Datos			
Entrevista 3			
<p>El <u>financiamiento</u>, pues en lo particular, y en general, siempre cada quien ha aportado sus gastos, como grupo, solamente cuando uno está fuera <u>se va uno a tocar</u> para sacar para hospedaje y comida, pero en general cada quién financia su viaje</p>	<p>Financiar, pasar el parche, hospedaje</p>	<p>F Hp p</p> <hr/> <p><u>3a</u></p>	<p>¿Qué financiaron? ¿Cómo lo financiaron?</p>
<p>No, hay <u>gente que no llevaba casi dinero</u>, yo si llevaba dinero para mis gastos, pero nunca te cae mal un peso extra para tus gastos, como vas a la aventura, no sabes como vas a <u>administrar tu dinero</u>, pero en general yo si llevaba dinero para mis gastos, y ya si yo podía sacar allá algo más ya era para mis viáticos.</p>	<p>Dinero, no llevar dinero, administrar el dinero</p>	<p>\$ \$n Ad</p> <hr/> <p><u>3b</u></p>	<p>¿Por qué no llevaban dinero? ¿A qué se refiere con administrar el dinero?</p>
<p>Porque me gusta todo esto, <u>me gusta la música</u>, me <u>gusta viajar</u>, <u>me gusta conocer gente</u>, involucra muchas cosas la tunería y la música, <u>es una forma de ser diferente</u> a muchas personas.</p>	<p>Gusto por viajar, gusto por conocer gente, la tuna y música, ser diferente</p>	<p>Gv Gc Df</p> <hr/> <p><u>3c</u></p>	<p>¿Por qué le gusta la música? ¿Por qué le gusta viajar? ¿Por qué le gusta conocer gente? ¿Por qué dice que la tuna y la música te hacen ser diferente?</p>

<p>Yo creo, que <u>fue el primer viaje</u>, es cuando uno <u>aprende</u>, fue la vez que <u>realmente vivimos lo que era la tuna, y pues lo desconocido</u>, es la primera vez, <u>te impacta más</u>, para mi el primer viaje fue el primero</p>	<p>Recuerdo, primer viaje, aprendizaje, vivir la tuna, asombro, impacto, desconocer</p>	<p>Rc Pj As</p>	<p>¿Por qué recuerda más el primer viaje? ¿Qué se aprende? ¿Qué es vivir la tuna realmente? ¿Por qué le impacta más el primer viaje?</p>
		<p><u>3d</u></p>	
<p>No, <u>en los viajes siempre hay sin sabores</u>, en todos hay <u>problemas</u>, simplemente por <u>no estar acostumbrados a convivir</u> con los compañeros, como estás mucho tiempo con ellos siempre surgen problemas, pero nada fuera de lo normal, en general todo es bueno, sin problemas.</p>	<p>Sin sabores, problemas, acostumbrar, convivir</p>	<p>Xp Ac Cn</p>	<p>¿Por qué hay sin sabores en los viajes? ¿Qué causa los problemas? ¿a que se refiere cuando dice que no estaba acostumbrado a convivir con los compañeros?</p>
		<p><u>3e</u></p>	
<p>Sí, <u>si no lo hiciera sería muy aburrido</u>, los <u>viajes siempre te enseñan cosas nuevas, y el que no viaja no conoce</u> realmente <u>otras civilizaciones, otras costumbres, aprendes mucho y viajando aprendes más, que a veces cualquier libro.</u></p>	<p>Viajar, aburrir, viajes, enseñar, civilización, costumbres, aprender</p>	<p>V Ab So Co Ap</p>	<p>¿Por qué dice que no viajar sería aburrido? ¿Viajar enseña cosas nuevas? ¿Cuándo viajas se conocen otras civilizaciones y costumbres? ¿Qué aprendes cuando viajas?</p>
		<p><u>3f</u></p>	

<p>Quando te invitan, casi nadie, mm la <u>gente que te invita</u>, pues a la mexicana, no tienen muchos recursos, <u>te hospedan donde pueden</u>, pero no es prestigio, el hecho de no salir, no te quita <u>prestigio</u>, el prestigio te lo da tu <u>calidad musical</u> o tu forma de ser con los demás, yo digo que no.</p>	<p>Invitar, hospedar, prestigio, calidad musical</p>	<p>In Hp Pr Cm  <u>3g</u></p>	<p>¿Por qué los invitan? ¿Dónde los invitan? ¿Dónde los hospedan? ¿El prestigio te lo da la calidad musical?</p>
<p>No, <u>si no viajan, no dejan de ser tunos</u>, quizá no cumplen con una de las <u>formas de vida de la tuna</u>, pero no considero que dejen de ser tunos, simplemente <u>estarían incompletos</u>, no sé, pero no, no creo.</p>	<p>Viajar, dejar de ser, forma de vida, estar incompleto</p>	<p>V Mv lc  <u>3h</u></p>	<p>¿Por qué un tuno que no viaja no deja de ser tuno? ¿Viajar es una forma de vida de la tuna? ¿Una tuna sin viajar estaría incompleta?</p>
<p>Quando yo entré, de hecho no se tocaba por dinero, no teníamos donde tocar (restaurante), se tocaba en <u>eventos culturales</u>, era <u>muy diferente a como lo vivimos hoy</u>, en ese periodo, se cantaba en <u>noches coloniales</u>, en <u>escuelas</u>, en el centro, pero <u>no existía nada monetario</u>.</p>	<p>Evento cultural, diferente a hoy, noche colonial, escuela, dinero</p>	<p>In Hp Pr Cm  <u>3i</u></p>	<p>¿A qué se refiere con evento cultural? ¿Por qué la tuna se vive diferente hoy a hace años? ¿Qué es una noche colonial? ¿Por qué recalca que antes no había dinero de por medio para hacer tuna?</p>

Matriz de Datos			
Entrevista 4			
... <u>los certámenes</u> en México son <u>más continuos</u> que los certámenes allá <u>en España...</u> pero cada uno va buscando <u>¿no? o irse con otra tuna o irse de viaje solo...</u>	Certámenes, comparación México y España, ir con la tuna, ir de viaje solo	Ce Co R Vs <hr/> 4a	¿Por qué son más continuos los certámenes en España que en México?, ¿Por qué viaja solo o con otra tuna?
... algunos pueden estar algunos meses sin salir y de repente se pegan <u>un viaje de 2 meses seguidos</u> , en mi caso generalmente he salido a <u>viajes largos cada mes...</u>	Viajar, varios meses, viajes largos	V V V <hr/> 4b	Se trata de viajar durante largos periodos ¿Cuánto tiempo viajan y por qué? ¿A que se refieren con viajes largos?
...Como todos <u>al principio pues de parche</u> , de lo que salía de los <u>contratos</u> y de <u>tu bolsa propia</u> , yo creo que todos <u>los tunos deben financiarse por lo menos con el parche</u> porque eso es parte de la tuna, ya claro cuando uno va más creciendo se va <u>financiando sus viajes propios...</u>	Financiamiento del parche. Financiamiento de contratos, financiamiento propio,	F F F <hr/> 4c	Se trata de financiar ¿Por qué financian sus viajes del parche y de contratos? ¿A qué se debe que deben poner dinero de su bolsa para viajar?
... pero algunas tunas <u>les pagan todo a los novatos</u> como <u>parte de que viajen</u> y como <u>pago a sus servicios...</u>	Pago a los novatos, viajar, pago por sus servicios	N V Pg <hr/> 4d	¿Por qué pagan los viajes de los novatos? ¿Por qué motivo quieren que los novatos viajen? ¿Cuáles son los servicios que da un novato?

<p>... una parte <u>importante</u> que se hace en España es la del <u>tuno fantasma</u>... ó lo del <u>bote que se guarda en cada contrato para viajes</u>, y esa parte se puede agarrar <u>para cuando hay un viaje lejano</u>.</p>	<p>Importancia, tuno fantasma, fondo, ahorro de dinero, viaje lejano</p>	<p>Im Tf Tf Tf V <hr/>4e</p>	<p>Se trata de ahorrar ¿Qué es el tuno fantasma? ¿A qué se refiere con “lo del bote”? ¿Por qué guardan dinero para viajar? ¿A qué se refiere con viaje lejano</p>
<p>... tengo la <u>ventaja</u> que tengo <u>poco tiempo de casado</u> y <u>no tengo hijos</u>, pero puedo ver la situación de <u>muchos compañeros que cuando tienen hijos ya cuesta más trabajo salir...</u></p>	<p>Ventajas, no tener hijos, casarse, dificultad para viajar</p>	<p>Hj Cs Dv <hr/>4f</p>	<p>Se trata de no poder viajar ¿Por qué es una ventaja ser recién casado y no tener hijos? ¿Por qué es difícil viajar cuando se es casado?</p>
<p>cuando alguien ya <u>tiene la espina de la tuna le cuesta trabajo dejar de salir</u>, o por lo menos de muchas personas <u>es parte del desahogo</u> que tienen , es su <u>único desahogo aparte del trabajo</u> si no hay algún deporte o una actividad aparte, pues <u>la tuna es como su desfoque total</u>,</p>	<p>Costar trabajo, desahogarse</p>	<p>Ef Ds <hr/>4g</p>	<p>Se trata de desahogarse ¿Por qué cuesta trabajo dejar la tuna? ¿Por qué los tunos ven a la tuna como un desfogue y desahogo de su trabajo?</p>

<p>Lo <u>del tuno fantasma se reparte para todos</u>, en cada contrato <u>se guarda una parte</u> o se deja un tipo de bono para la tuna, entonces <u>ese dinero se guarda para el certamen de la tuna o para viajes</u>, o para la cena de tuna, ... <u>los que están activos son los que se quedan ese dinero</u>, no los que ya casi no vienen.</p>	<p>Tuno fantasma, ahorrar, repartir dinero, tunos activos,</p>	<p>Tf Rp</p>	<p>Se trata de repartir dinero ¿Por qué se reparte para todos? ¿El dinero ahorrado se guarda para viajes y certámenes? ¿A qué se refiere con tuno activo?</p>
		<p><u>4h</u></p>	
<p>Si <u>se piden permisos</u>, a veces <u>se falta un poco a la escuela</u>, no sé, es como la disyuntiva de la tuna entre si es perjudicial para la escuela o el trabajo o no, pero yo creo que parte de la tuna es <u>que se aprende mucho viajando</u> y que <u>aprendes más de la vida viajando que quedándote en tu lugar</u>, yo creo que eso es una de <u>las principales cosas de la tuna, el viaje y conocer</u>,...</p>	<p>Permisos, faltar a la universidad, aprender viajando, aprender de la vida, viajar , conocer</p>	<p>Prn Ap Ap V Cc</p>	<p>Se trata de aprender ¿A qué se debe que piden permiso para viajar? ¿Qué se aprende cuando se viaja? ¿Por qué es algo primordial para ellos viajar y conocer?</p>
		<p><u>4i</u></p>	
<p>... <u>en mi caso si afecto un poco la universidad</u> pero <u>nunca descuide mis estudios</u>, conozco gente que se ha metido mucho y ha perdido sus estudios pero depende de cada uno, <u>la tuna siempre es una cuerda de equilibrio entre</u> quien quiere <u>sobrepasar</u> y quien quiere <u>aprender</u>, entonces en mi caso siempre <u>pedí permisos</u> o he buscado <u>en</u> espacios de <u>vacaciones</u>.</p>	<p>Afectar estudios, no descuidar estudios, sobrepasar, aprender, permisos, vacaciones</p>	<p>Xp St Ap Prn Vk</p>	<p>Se trata de sobrepasar los límites ¿Por qué pide permiso para viajar?</p>
		<p><u>4j</u></p>	

<p><u>el primer Cervantino que fui</u> en México, me gustó mucho creo que fue parte de que me enganchara a la tuna, hace como 15 años, <u>otro muy bonito fue hace poco</u> en el nacional de medicina que fue en Pamplona, porque no sé, <u>me admiró mucho</u>, nunca había ido a un nacional y <u>nos atendieron muy bien</u>, Pamplona es muy bonito, <u>y claro mi primer viaje fuera de México, mi primer viaje a España me impresionó mucho</u> por la forma tan <u>diferente de ser las culturas</u> y de <u>cómo se vive ahí la tuna</u>, especialmente que ahí conocí a mi esposa.</p>	<p>Primer viaje, recordar, admirarse, atender, impresionarse, cultura, vivir la tuna (modo de vida)</p>	<p>Pj As As Cu Mv</p> <hr/> <p><u>4k</u></p>	<p>¿Por qué es significativo el primer viaje? ¿Qué fue lo que lo admiró? ¿Por qué los atienden bien? ¿Qué diferencias encuentran entre España y México? ¿Se vive la tuna de manera diferente en España?</p>
<p>Yo creo que fueron muchas cosas, como tú dices, <u>la comida, la gente, un lugar diferente</u>, pero por ejemplo algo que me gustó mucho es lo de siempre, que siempre he dicho que <u>la tuna es un lugar en el que se comparten varias generaciones...</u></p>	<p>Comer, conocer, lugares diferentes, generaciones</p>	<p>Bc Cc Cn</p> <hr/> <p><u>4l</u></p>	<p>Se trata de conocer y convivir ¿Qué comió? ¿Qué bebió? ¿Por qué dice que en la tuna conviven varias generaciones?</p>
<p>... <u>convivencia libre entre gente de 60, 70 años con jóvenes de 19, 20 años</u> y todo mundo <u>convivía</u> y <u>aprendía</u> de los otros, y al final cada quién buscaba a sus amigos, pues siempre era una forma de <u>hermandad</u>, de gente, de amigos, y claro, <u>la idea de que</u></p>	<p>Convivir, aprender, hermandad, ser extranjero, acoger, amistad</p>	<p>Cn</p>	<p>¿Por qué conviven y aprenden? ¿Qué entienden por hermandad? ¿Influye en el comportamiento de los demás tratar con un tuno extranjero?</p>



<u>tu seas de fuera y que te acojan como amigo,</u>		<u>4m</u>	
...pues también esos es parte <u>importante encontrar gente</u> de que en <u>lugares tan distintos comparten los mismos gustos,</u>	Encontrar gente, lugares distintos, compartir gustos	Cc X Ct	¿A qué se refiere con encontrar gente? ¿Los gustos de personas que viven muy lejos entre sí son los mismos en cuestión de tuna?
		<u>4n</u>	
...en España <u>se paga una cuota</u> que es poco relativamente, alrededor de <u>30, 40, 50 euros</u> , a lo mucho <u>hasta</u> he llegado a <u>pagar 70 euros por un certamen</u> , pero bueno ahí <u>te dan comida</u> te dan alimentación el que más he pagado fue ese 60, 70 euros, <u>pero estuvimos en el mejor hotel de Pamplona...</u>	Pagar cuota, certamen, comida, hotel, alojamiento	Pg Ct Bc Ht Pt	Se trata de pagar ¿Por qué pagan una cuota en un certamen? ¿Qué tipo de comida les dan? ¿A qué se refiere con “el mejor hotel”?
		<u>4ñ</u>	
... <u>la administración de la tuna siempre trata de sacar dinero del ayuntamiento</u> o de <u>patrocinios</u> , o del mismo fondo de la tuna del tuno fantasma, o de contratos que tuvieron guardados <u>para que la gente que va y conozca prácticamente no pague nada,</u> ...	Patrocinios, ayuntamiento, fondo, tuno fantasma, conocer sin pagar.	Pt Tf Tf V Cc Gr	¿El ayuntamiento en España patrocina eventos de la tuna? ¿La tuna invita a los invitados su primer viaje sin costo?
		<u>4o</u>	
... entonces pues es lo de un contrato de fin de semana, entonces <u>no es tan caro por tener que hospedaje, comida, bebida, amigos por un fin de</u>	Hospedaje, alojamiento, comer, beber, amistad	Hp Bc Am	¿Por qué no es caro tener hospedaje, comida y bebida durante un fin de semana con la tuna?

<u>semana. (de trabajo)</u>		<u>4p</u>	
<u>...en los viajes, siempre que uno viaja y siempre al salir de casa es un riesgo, pero nunca he tenido un mal recuerdo.</u>	Viajar, viajar como riesgo	V Dv <u>4q</u>	¿A qué se refiere con riesgo al viajar y salir de casa?
Claro que <u>si influye</u> , (personalidad) algún tuno decía que <u>la tuna es semillero de amigos y escuela de vida...</u>	Influir en la personalidad, amistad, aprender	lp Am AP <u>4r</u>	¿Por qué viajar influye en la personalidad? ¿la tuna es un lugar para aprender y ganar amistades?
<u>...después tu vas entendiendo de lo que se trata pues influye mucho en tu personalidad, yo era una persona muy tímida al entrar a la tuna y eso te desinhibe, de alguna manera es tu primer trabajo, es un modus vivendi si estás en otra parte.</u>	Entender, influir en la personalidad, desinhibir, trabajo, oficio, modo de vida	Et lp Dh Tb Mv <u>4s</u>	¿Qué es lo que se tiene que entender en la tuna? ¿Por qué la experiencia adquirida en la tuna sirve modifica tu personalidad? ¿A que se refiere con que la tuna es tu primer trabajo? ¿La tuna es un modo de vivir?
<u>...une a otra puerta para encontrar nuevos amigos en cualquier parte del mundo,</u>	Amistad, cualquier parte del mundo	Am V <u>4t</u>	¿La tuna es un lugar para ganar amistades en todo el mundo?
hay como un <u>pequeño código</u> en el que tienes que <u>ayudar</u> de alguna manera un poco <u>al tuno que está viajando, porque</u> sabes que <u>también a ti te toca viajar y</u> hay de quien <u>necesites ayuda o te lo puedes encontrar más adelante</u> en algún otro camino	Código de conducta, ayudar, ayudar al que viaja, empatía, encontrar gente	Cñ Ay Ep Cc <u>4u</u>	¿Cuál es ese código en el que se tiene que ayudar al que viaja? ¿Cuándo un tuno viaja los tunos de el lugar visitado tienen que ayudarlos?

<p>también es <u>importante aprender a escuchar</u> para poder después <u>aprender a enseñar</u>, el <u>tener gente a tu cargo</u> también es otra <u>responsabilidad</u>, tanto cuando estás <u>aprendiendo</u>, <u>aprender bien</u>, y <u>cuando estás enseñando tratar de enseñar bien</u></p>	<p>Aprender, aprender a escuchar, aprender a enseñar, responsabilidad,</p>	<p>Ap Ap Ap Es Rs</p>	<p>¿A qué se refiere con “aprender a escuchar”? ¿A qué se refiere con “aprender a enseñar”?</p>
		<p><u>4v</u></p>	
<p>...por ejemplo <u>los tunos que viajamos</u> y estamos fuera de México cuando llegamos ahí, si algo sale mal o haces mal, no dicen el tuno de tal lugar, sino que <u>vas representando a todo un país</u>, y si <u>puedes cerrar las puertas para otras personas que vengan, o abrirlas</u>, y lo principal es de que claro, <u>el ver otras culturas y otros lugares</u> te abre <u>otra perspectiva diferente a la que tienes de casa</u>.</p>	<p>Viajar, representar un país, empatía, culturas diferentes, perspectivas diferentes</p>	<p>V Rp Ep Df</p>	<p>¿El comportamiento de un grupo durante un viaje afecta las actividades que realizarán? ¿Por qué representan a un país o institución? ¿El viajar te da otra perspectiva de la vida?</p>
		<p><u>4x</u></p>	
<p><u>Si totalmente, las que viajan tienen otra experiencia mucho mayor</u> que las que no viajan.</p>	<p>Experiencia, viajar</p>	<p>Ex V</p>	<p>¿Viajar incrementa tu experiencia?</p>
		<p><u>4y</u></p>	

<p>En principio, <u>generalmente las tunas que viajan son tunas jóvenes</u>, al principio, y <u>sustentarse sus gastos con dinero de la música que tocan ya es una gran experiencia</u> porque <u>estas trabajando fuera</u> del lugar de donde eres, y <u>conocer otro modo de ver la vida, te hace que te llenes, el ver lugares, el conocer gente</u>, especialmente el conocer gente y <u>compartir con otras personas</u> eh...</p>	<p>Sustentar, sustentarse de la música, ganar experiencia, conocer, modo de vida diferente, satisfacción, conocer lugares, conocer gente, compartir</p>	<p>St Ex Mv Sf Cc Cc Ct</p> <hr/> <p><u>4z</u></p>	<p>Se trata de sustentarse durante un viaje ¿Sustentan sus gastos cantando y tocando? ¿Ganar dinero en el extranjero gracias a la tuna es una experiencia enriquecedora? ¿Viajar, conocer lugares y personas enriquece a tu persona?</p>
<p>Hay tunos que llevan como 30 años y <u>nunca han salido de su país</u>, y creo que <u>son tunos que valen mucho también</u>, que llevan una vida y que <u>entienden muy bien lo que es la tuna,...</u></p>	<p>Salir del país, valorar, entender la tuna</p>	<p>Vx VI Et</p> <hr/> <p><u>4ab</u></p>	<p>Se trata de valorar ¿Por qué hay tunos que no viajan fuera de su país? ¿A qué se refiere con entender lo que la tuna es?</p>
<p>...hay <u>gente que lleva dos meses en la tuna</u> y por suerte su tuna se iba y tuvieron el dinero pudieron salir, y regresan y <u>tampoco entienden mucho</u>, yo creo que la idea de tuna <u>depende mucho de como la vayas aprendiendo</u> con los <u>años y con la gente</u> con la que vas compartiendo,...</p>	<p>No entender la tuna, aprender, aprender con el tiempo, aprender de la gente</p>	<p>EtX Ap Ap Ap</p> <hr/> <p><u>4ac</u></p>	<p>¿A qué se refiere con no entender de la tuna? ¿De qué manera influyen los compañeros de la tuna en tu aprendizaje a través de los años?</p>

<p><u>si tienes otro prestigio</u> de cuando vas a otro lado, <u>la humildad</u> siempre debe de ser lo primero, salgas o no salgas, siempre <u>hay gente que sabe y que sabe mucho y</u> gente de quien hay que aprender, si se tiene otro prestigio, pero también <u>el que no ha viajado se le debe de respetar</u> porque a lo mejor <u>no ha podido</u> por alguna razón.</p>	<p>Prestigio, humildad, reconocer a la gente, respetar al que no viaja</p>	<p>Pr Hm R Nv</p>	<p>Se trata de respeto y prestigio ¿Por qué viajar le da prestigio a una tuna? ¿Por qué hay gente que no ha viajado y tiene mucha experiencia en cuestiones de la tuna?</p>
<p>Yo creo que <u>hay pautas</u>, creo que <u>la tuna en España y la tuna en México se vive de manera diferente</u> y así como un <u>mariachi en España no tiene que ser mexicano</u> totalmente <u>para se diga mariachi</u>, pero <u>si debe cumplir algunos requisitos básicos...</u></p>	<p>Pautas a seguir, comparación ente México y España, apegarse a lo básico, mariachi,</p>	<p>Cñ Ba Ma</p>	<p>¿A qué se refiere con que hay pautas a seguir en la tuna? ¿Por qué la tuna se vive diferente en México y en España? ¿Por qué hay cosas básicas que la tuna debe</p>
<p>...dentro de lo que todos hacemos pues <u>es una tradición</u> (viajar) y <u>se debe de apegar por lo menos en las cosas básicas</u> y fuera de un sentido purista en los que hay gente que no quiere algunas cosas y si quiere algunas otras, creo que <u>un sentido básico es que la tuna viaje...</u></p>	<p>Tradición, tradición por viajar, apegarse a lo básico, viajar</p>	<p>Td V Ba</p>	<p>¿Por qué para las tunas es una tradición viajar? ¿El viajar es un elemento básico de las tunas?</p>
		<p><u>4ad</u></p>	
		<p><u>4ae</u></p>	
		<p><u>4af</u></p>	

<p>...que la tuna <u>conozca gente</u>, porque además <u>eso le da vida a la tuna si la tuna deja de viajar o de salir</u>, pues se empiezan a <u>perder elementos</u> y se puede perder una tuna, entonces yo creo que todavía más allá de que se diga si es una tuna o no, creo que <u>es un elemento básico para que la tuna persista, los viajes.</u></p>	<p>Conocer gente, viajar, perder, apegarse a lo básico</p>	<p>Cc V Ba</p> <hr/> <p>4ag</p>	<p>¿Los integrantes de una tuna deben viajar para que persistan en el tiempo?</p>
<p>...bueno han cambiado las cosas como a cualquiera nos gustaron los <u>amigos</u>, las <u>chicas</u>, las <u>risas</u> y me sigue gustando la <u>convivencia con toda la gente</u> pero ahora <u>lo que más me gusta</u> son las <u>personas</u> porque conoces <u>gente tan interesante de lugares tan diferentes y que te enseñan tanto como bueno como malo</u> que eso es lo que más me gusta...</p>	<p>Amigos, mujeres, risas, convivir, gustos, conocer gente, lugares lejanos, enseñar, cosas buenas y malas</p>	<p>Am Mj Cn Gs Cc X Es</p> <hr/> <p>4ah</p>	<p>¿Tener amigos, conocer mujeres y la convivencia son las cosas que más les gustan a los integrantes de una tuna? ¿Por qué conocer gente que les enseñe cosas nuevas es algo común en los viajes?</p>
<p>...<u>además viajar siempre me ha gustado mucho</u> porque <u>se te queda en los ojos la idea del lugar donde estuviste y sabes que eso no se va a ir y nada más.</u></p>	<p>Viajar, gustos, recuerdo, apego a los recuerdos</p>	<p>V Gs Rc Ar</p> <hr/> <p>4ai</p>	<p>¿A qué se debe ese gusto por viajar? ¿Por dice que los recuerdos se quedan en tu memoria?</p>
<p>...el ver que en verdad <u>hay gente que quiere estar toda su vida en eso y no lo puede dejar</u>, eso <u>es una cosa que te</u></p>	<p>Vivir la tuna, entender que es la tuna</p>	<p>Mv Et</p>	<p>¿A qué se refiere con vivir la tuna durante toda la vida?</p>

<u>engancha</u> cuando vas <u>conociendo lo que es la tuna.</u>		<u>4aj</u>	
---	--	------------	--

Matriz de Datos			
Entrevista 5			
A veces se propone en la tuna que <u>viajemos una vez al mes, o cuando tenemos invitación</u> a otro estado de la República, o <u>luego sale de improviso decir que estamos de vacaciones y salimos de viaje solo por viajar.</u>	Viajar, invitaciones, vacaciones	V In Vk	¿Viajan una vez al mes? ¿A qué se refiere con “viajar solo por viajar?”
		<u>5a</u>	
El jefe de tuna, <u>la mesa directiva de la tuna son quienes deciden</u> o se hacen algunos tipos de proyectos y <u>uno de los proyectos... es viajar por lo menos una vez al mes.</u>	Mesa directiva, decidir para viajar, proyectos	Md V PI	¿Quién decide cuando y donde viajar?
		<u>5b</u>	
Como <u>estudiante a veces ahorra en lo poco que se tiene</u> como estudiante y <u>si no pues irse de parche con la tuna, que es un medio de quien no tiene trabajo y con lo que salga del parche se sale.</u> (viaja)	Estudiante , ahorro, financiar, irse de parche, viajar	ET f P V	¿Por qué como estudiante se tiene que ahorrar para viajar? ¿Pasar el parche es un modo de financiar un viaje?
		<u>5c</u>	
... cuando vamos <u>al parche es el 100% para la tuna</u> , no se da para ningún integrante, <u>si es para viajar todo lo que se ganó de parche está destinado para todos, el día del viaje, para todos</u> aspirantes, tunos, pardillos, por igual.	Viajar, pasar el parche, repartir el parche equitativamente,	V P \$	¿La tuna de distrito de la UNAM guarda el dinero del parche para viajar?
		<u>5d</u>	





le decíamos y solo iba y ya.		<u>5i</u>	
... <u>creo que todos los viajes aprendes algo nuevo, y malo o bueno</u> , no tengo ningún recuerdo malo siempre como estamos en la tuna, y <u>es una hermandad siempre hay risas y si hay alguna tristeza todos se apoyan</u> y hay apoyo de toda la tuna en algunas circunstancias.	Aprender, hermandad, apoyo	AP H Ay	¿Qué es lo que aprenden durante los viajes? ¿La tuna es una hermandad? ¿Los integrantes de una tuna se apoyan en cualquier situación?
Si, <u>el propósito de estar en una tuna es vivir y aprender de la tuna para que lo lleves a tu vida cotidiana</u> y nunca darte por vencido, siempre ir para adelante no hay que decir no puedo nunca, porque a veces si se puede y a veces te pones límite.	Vivir la tuna, aprender, experiencia,	Mv Ap Ex	¿A qué se refiere con vivir la tuna? ¿las vivencias en la tuna sirven para aplicarse en la vida cotidiana?
... <u>algunos tunos que ya tuvieron experiencia te dicen la experiencia que tuvieron</u> y si alguna vez te pasa <u>puedes hacer lo que hizo el veterano</u> o si no sobre el medio en el que estás <u>buscarte la vida</u> .	Experiencia, veteranía, buscarse la vida	Ex Vt Z	¿Los integrantes con más tiempo en la tuna tienen más experiencia? ¿Los integrantes con más tiempo en la tuna comparten sus experiencias con los más nuevos?
... <u>aunque no conozcas ya tienes la experiencia</u> de buscarte la vida, <u>las que no viajan no saben</u> por donde entrarle o <u>donde empezar</u> .	Conocer, experiencia	Cc Ex	¿Las experiencias de las tunas que viajan son mayores a las tunas que no viajan?

<p>... <u>el prestigio se lo da la gente</u> o <u>gente de la universidad</u> si se han traído premios o algún tipo de reconocimientos de otro país regularmente en mi tuna <u>el prestigio se queda en la tuna</u> y todo lo que se ha hecho...</p>	<p>Prestigio, Universidad</p>	<p>Pr U  <u>5n</u></p>	<p>¿Quién le da prestigio a la tuna cuando ha viajado? ¿La gente de la universidad da prestigio a un grupo que ha viajado fuera de su lugar de origen?</p>
<p>... <u>se lleva un recuento</u> y un tipo de <u>actas donde ellos saben donde viajaron</u> y <u>donde se ha ido</u> y la universidad que es la que representamos, <u>ellos saben donde ha viajado</u> y <u>de los premios que se han ganado</u>.</p>	<p>Recuento de hechos (Bitácora), viajar, ir, premio</p>	<p>Bi V r Pz  <u>5ñ</u></p>	<p>¿Qué contienen esas actas? ¿La universidad sabe de las acciones de la tuna cuando viajan?</p>
<p>Cuando es un reconocimiento de una tuna extranjera o en otro país se junta todo eso, y <u>se hace en una acta, todo lo que se hizo, cuantos viajaron, los nombres de los integrantes que viajaron</u> y todo <u>se va al archivo de la tuna...</u></p>	<p>Acta, bitácora, archivo</p>	<p>Bi Bi  <u>5o</u></p>	<p>Se trata de una bitácora de viaje ¿Cuál es el motivo de hacer esas actas? ¿Qué contiene ese archivo?</p>
<p><u>Si es un currículum</u>, (los reconocimientos y actas) <u>cuando se va a pedir un auditorio</u> a la universidad se lleva el currículum, de todos modos ya tienen el currículum ellos y solamente se checan las fechas y todo eso.</p>	<p>Currículum, pedir apoyo</p>	<p>Cv Ay  <u>5p</u></p>	<p>¿La bitácora vale como un currículum ante la universidad? ¿Para qué se pide un auditorio?</p>

<p><u>... y ese es el prestigio que nos da, el representar a la universidad en otros países, no solo a la universidad sino también al país.</u></p>	<p>Prestigio, representar a la universidad, extranjero</p>	<p>Pr Rp U Vx <hr/>5g</p>	<p>¿Representar a la universidad le da prestigio a la tuna? ¿Es más valioso para la universidad que sea representada en países del extranjero?</p>
<p><u>La tuna es una tradición universitaria, la tuna para nosotros tiene que ser universitaria, por lo mismo la tuna, por lo mismo de la tradición tiene que viajar o viaja para tener un tipo de experiencia,...</u></p>	<p>Tradicición, viajar, experiencia</p>	<p>Td V Ex <hr/>5r</p>	<p>Se trata de la tradición de viajar ¿La tuna es una tradición universitaria? ¿Para la tuna es una tradición viajar?</p>
<p><u>...para viajar aprendes tantas cosas, encuentras desde la persona más amable que te invita a su casa y te ofrece comida sin ningún tipo de costo o hay personas que te quieren humillar o te quieren hacer menos o se mofan de ti por el traje y atuendo que usas...</u></p>	<p>Aprender, ofrecer, burlarse</p>	<p>Ap Ay <hr/>5s</p>	<p>¿Al viajar se aprende? ¿Por qué hay gente que ofrece ayuda a los tunos y otros que se mofan de ellos?</p>
<p><u>Lo que más me gusta es representar a la universidad, el bachillerato pertenece a la UNAM y porque representa a la máxima casa de estudios y la gente con la que me encuentro es muy buena, y la mayoría son gente con experiencia, gente muy viajada, gente que te enseña y te brinda la ayuda que necesites.</u></p>	<p>Representar a la universidad, experiencia, enseñar, ayudar</p>	<p>Rp U Ex Es Ay <hr/>5t</p>	<p>¿Por qué le gusta representar a la universidad? ¿Por qué dice que “la gente viajada tiene más experiencia? ¿Los veteranos ayudan a los novatos en lo que necesitan?</p>

<b>Matriz de Datos</b>			
<b>Entrevista 6</b>			
<p><u>La mayoría de los viajes a los que he asistido jamás han sido remunerados por mí, es colaboración de todo el grupo, de alguna forma de los eventos que hemos tenido, de los contratos <u>se hace un pequeño ahorro</u> y <u>de ahí se solventan los gastos</u> que tiene la tuna en los viajes o comidas, hospedajes en algunas ocasiones, pero todo corresponde a la tuna.</u></p>	<p>Viajar gratis, ahorrar, solventar</p>	<p>V Gr Tf</p> <hr/> <p><u>6a</u></p>	<p>Se trata de viajar sin pagar, ¿Por qué motivo se ahorra?</p>
<p>En esta parte <u>siendo soltero no tengo ningún compromiso con alguna pareja, con mis padres pues no tuve jamás ningún inconveniente en hacer algún viaje.</u></p>	<p>Soltería, viajar</p>	<p>S V</p> <hr/> <p><u>6b</u></p>	<p>Se trata de viajar ¿Por qué cuando se es soltero es más fácil viajar?</p>
<p>La mayoría de <u>los viajes han sido en fines de semana, obviamente como estudiante tengo libres sábados y domingos, y como maestro también tengo libre sábados y domingos y jamás he descuidado mi escuela o trabajo</u> y me permite continuar con la tuna sin ningún inconveniente.</p>	<p>Fin de semana, descuidar estudios</p>	<p>K E</p> <hr/> <p><u>6c</u></p>	<p>¿Por qué es más fácil para un estudiante viajar en fines de semana?</p>







...la diferencia de las tunas yo <u>veo aquí mucho más hermandad que en otros géneros musicales...</u>	Hermandad	H	Se trata de hermandad y diferencia entre géneros musicales
		<u>6o</u>	

Matriz de Datos			
Entrevista 7			
<u>Hago 2 viajes por año</u> (invierno y verano)	Temporalidad	Tv <u>7a</u>	Se trata de viajar 2 veces al año
Todavía era novato y <u>los entonces veteranos eran muy duros con los novatos.</u>	Pardillaje	N <u>7b</u>	¿Por qué los tunos veteranos, tratan estrictamente a los novatos?
Si, <u>me hicieron mejorar mi forma de expresarme</u> con los demás y <u>gracias a mis vivencias de tuno nunca he tenido problemas para encontrar trabajo o pareja.</u>	Personalidad, experiencia	lp Ex <u>7c</u>	Se trata de cambios de personalidad y experiencia
Es una gran diferencia, porque <u>cierto es que el que viaja gana cancionero, amistades y vivencias.</u>	Experiencia de viaje	Ex V <u>7d</u>	¿Por qué el viajar permite la oportunidad de aprender, conocer gente y ganar experiencia?
No es prestigio la palabra pero si que <u>se les envidia.</u>	Envidia, Prestigio	Pr <u>7e</u>	¿Por qué se puede envidiar a un grupo que viaja al extranjero?
<u>Una tuna que no viaja Rotundamente NO se puede llamar tuna.</u>	No viajar	Nv <u>7f</u>	¿Por qué una tuna que no viaja no se puede llamar tuna?
<u>Lo que más me gusta</u> de pertenecer a la tuna <u>es La HERMANDAD entre los miembros</u> y el hacer lo que nos	Hermandad, viajes, ligar	H V Mj	Se trata de hermandad viajes y convivencia



gusta. <u>Viajes y ligoteo</u> sobre todo.		<u>7g</u>	
--	--	-----------	--

Matriz de Datos			
Entrevista 8			
<u>Por costumbre viajamos</u> a los lugares más cercanos, como dentro de <u>España y Portugal, una vez al año.</u>	Costumbre por viajar	Tv	Se trata de temporalidad para viajar
		<u>8a</u>	
<u>He financiado con parche y contratos</u> es la forma que he utilizado siempre, aunque he de decir que <u>algunas veces he tenido que tener financiación propia,</u> es decir, añadir algo de dinero propio.	Financiar	F	Se trata de cómo financian sus viajes
		<u>8b</u>	
Soy soltero prácticamente <u>no se nota mi ausencia, económicamente hablando, durante mis viajes</u> con la Tuna.	Soltería, ausencia en el hogar debido a viajar	S	¿Por qué el ser soltero facilita viajar?
		Dv	
La mayoría de las veces <u>sí pido permiso, hablando con los profesores u obteniendo un permiso del Rectorado</u> en caso de ser necesario.	Pedir permiso,	Prn	Se trata de pedir permisos y concesiones para poder viajar
		<u>8d</u>	
Casi todos <u>mis viajes fuera de Granada son increíbles,</u> y <u>si es en un país extranjero mucho mejor,</u> ya que <u>facilitan la unión del grupo</u> y <u>fortalecen la amistad de los miembros</u> de la Tuna.	Recuerdo, experiencia, extranjero, unión de grupo, amistad	Rc	Se trata del comportamiento de un grupo al viajar.
		Ex	
		Am	¿Por qué un viaje fortalece lazos de amistad?
		<u>8e</u>	

<p>Básicamente, <u>casi todos los viajes de tuna tienen lo escrito</u> anteriormente, <u>buen trato con la gente, buena comida y bebida</u>, etc. Si a esto le añadimos que estás haciendo lo que te gusta (cantar y tocar) y lo haces acompañado de amigos, <u>es lógico pensar que cualquier viaje con la Tuna se convierte en único.</u></p>	<p>Conocer gente, comida, bebida, viajes significativos</p>	<p>Cc Bc V Pd  <u>8f</u></p>	<p>Se trata de lo que pasa durante los viajes ¿Por qué los viajes de tuna son únicos?</p>
<p><u>Las condiciones del Certamen no fueron muy buenas, alojamiento, horarios... No obstante, ¡también lo pasé genial!</u></p>	<p>Pasarla bien (Satisfacción), condiciones no muy buenas</p>	<p>Sf Dv  <u>8g</u></p>	<p>Se trata de factores que hacen calificar un viaje como malo</p>
<p>Claramente, sí. <u>El ser tuno me ha hecho madurar muchísimo y crecer como persona</u>, además de <u>hacerme una persona más extrovertida y sociable.</u></p>	<p>Personalidad, madurar</p>	<p>lp Mt  <u>8h</u></p>	<p>¿Por qué entrar a la tuna hace madurar psicológicamente a las personas?</p>
<p>Sí, <u>el viajar te otorga mucha más experiencia sobre cualquier otra Tuna que sólo haga su vida de tuna en su ciudad de origen.</u></p>	<p>Viajar, experiencia,</p>	<p>V Ex  <u>8i</u></p>	<p>Se trata de viajar y ganar experiencia ¿Por qué una tuna que viaja fuera de su lugar de origen gana más experiencia que la que no sale de él?</p>
<p>Para empezar, <u>el conocer otros lugares y culturas distintas a la tuya</u>. Y por último, <u>conocer otras Tunas que te otorgan mucha riqueza musical.</u></p>	<p>Conocer, culturas distintas, conocimientos musicales</p>	<p>Cc lc Cm  <u>8j</u></p>	<p>Se trata de situaciones que pasan cuando se viaja con la tuna</p>

Depende de dónde vayas y qué tipo de viaje hagas. <u>Si realmente es un viaje de Tuna, claramente se gana prestigio, si por el contrario, es un viaje meramente "parchero", creo que no influye nada en el prestigio</u> de dicha Tuna.	Prestigio, viaje de parche,	Pr V P <u>8k</u>	Se trata del prestigio al viajar, ¿Por qué hay diferentes tipos de viajes en las tunas?
Sí, ¿por qué no? <u>Puede que no se tengan los medios necesarios para viajar y no obstante se tenga una vida de Tuna.</u> Aunque como he reflejado más arriba, <u>una Tuna que viaja es mucho más experimentada que la primera.</u>	Medios necesarios para viajar, experiencias	F V Ex <u>8l</u>	Se trata de experiencia ¿No es necesario viajar para poder llevar una vida de tuna?
<u>Entré a la tuna por mi padre, él ya perteneció a una Tuna</u> cuando era joven. (Tuna Universitaria de Jaén).	Entrar a la tuna	In <u>8m</u>	Se trata de entrar a la tuna por imitación

Matriz de Datos			
Entrevista 9			
Visitaba <u>3 o 4 lugares en el año.</u>	Costumbre de viajar	Tv <u>9a</u>	¿Por qué acostumbran visitar varios lugares al año?
Lo <u>financiaba de contratos,</u> parche.	Financiamiento	F <u>9b</u>	Se trata de financiar un viaje
En principio no tengo <u>ningún tipo de problema para viajar al ser soltero.</u>	Soltería	S <u>9c</u>	¿Por qué siendo soltero es más fácil viajar?
Cuando estudiaba, <u>solo faltaba a clase.</u> Ahora trabajando <u>solicito días de vacaciones</u> o días propios.	Faltar a clases, solicitar permiso	E Prn <u>9d</u>	¿Por qué cuando viajan tienen que pedir permiso a sus trabajos y escuelas?

<p>Fue el mejor viaje por la <u>gente</u>, <u>comida</u> y <u>mujeres</u>.</p>	<p>Conocer gente, comida, mujeres</p>	<p>Cc Bc <u>9e</u></p>	<p>Se trata de actividades durante el viaje</p>
<p>Ninguno como peor. Si puedo decir que me lo pase menos bien y fue al Algarve... ...<u>volvimos con deudas del viaje</u> y <u>no disfrutamos</u> tanto <u>como era esperable</u>.</p>	<p>Deudas, mal recuerdo</p>	<p>Dv Xr <u>9f</u></p>	<p>Se trata de motivos para no disfrutar un viaje</p>
<p><u>Si influyeron</u>, pero en general <u>todas mis experiencias de tuno</u> (<u>personalidad</u>, <u>carácter</u> etc.)</p>	<p>Experiencias, influir personalidad,</p>	<p>Ex Ip <u>9g</u></p>	<p>¿Las experiencias cambian nuestra personalidad?</p>
<p><u>La diferencia</u> entre una tuna que viaja y una que no es <u>su capacidad para adaptarse a cualquier solución</u>. Saber <u>como relacionarse</u> y <u>tratar a las personas</u>.</p>	<p>Diferencia, capacidad de adaptación, solucionar problemas, relacionarse, trato con personas</p>	<p>Df An Xp Cn Cn <u>9h</u></p>	<p>Se trata de experiencia ¿Qué experiencias tiene una tuna que ha viajado?</p>
<p>Es uno de los <u>elementos importantes para el prestigio</u> de una tuna pero el prestigio <u>es el conjunto de varias cualidades como calidad musical, saber estar, apoyo institucional de su universidad</u>, etc.</p>	<p>Prestigio, cualidades, conocimientos musicales, apoyo</p>	<p>Pr Hb Cm Ay <u>9i</u></p>	<p>Se trata de prestigio ¿Por qué motivos una institución apoya a una tuna?</p>
<p>Una tuna que no viaje si, puede llamarse tuna <u>siempre que represente y esté respaldada por su universidad</u>, pero <u>será una tuna con carencias</u> y falta de respeto.</p>	<p>Apoyo de la universidad,</p>	<p>Ay U <u>9j</u></p>	<p>¿Por qué una tuna que representa una universidad gana prestigio?</p>

Lo que <u>más me gusta</u> de la tuna es la <u>música</u> , las <u>experiencias</u> y las oportunidades que se pueden presentar.	Música, experiencia,	Cm	Se trata de experiencia
		Ex	
Conocía a la <u>tuna del distrito por su prestigio</u> y decidí pertenecer a ella.	Prestigio	Pr	¿Por qué la gente entra a la tuna por el prestigio del grupo?
		<u>9l</u>	

Matriz de Datos			
Entrevista 10			
Hasta el año pasado <u>tres veces por año viajes de más de 10 días. Actualmente sólo viajes de fin de semana.</u>	Temporalidad, fin de semana	Tv	¿Por qué acostumbran visitar varios lugares al año?
		K	
<u>Financio con contratos los fines de semana y sobre todo parcheando</u> los lugares visitados.	Financiamiento, contratos, pasar el parche	F	Se trata de financiamientos para viajar
		F	
<u>Cuando no tenía hijos no les hacía falta mi dinero</u> , pues vivía con mis padres. Actualmente <u>mi mujer es autosuficiente para sobrevivir un fin de semana sola.</u>	Soltería, viajar	P	¿Por qué siendo soltero es más fácil viajar?
		V	
<u>Ucrania fue el mejor viaje porque no habían visto tuna antes en ese país</u> y nos trataron genial a pesar de no ser un país tan pobre. <u>Porque los compañeros fueron geniales, divertidos y grandes tunos.</u> Porque fue el último.	Viajar, último viaje	S	¿Por qué en un país donde no existe la tuna, los tunos suelen disfrutar más el viaje?
		V	
		V	
		Pv	
		<u>10d</u>	

<p>Sólo fuimos dos veteranos y un novato. <u>Perdimos el dinero, no tuvimos suerte, nos rompieron el coche alquilado y nos robaron todo lo que llevábamos en él.</u> Luego <u>tuvimos que pagar los desperfectos.</u> ¿Suficiente?</p>	<p>Mal recuerdo, no tener suerte, robo, pagar desperfectos</p>	<p>Xr Dv D</p>	<p>Se trata de malos experiencias en los viajes</p>
<p>Si influyeron, actualmente doy clases en la universidad y <u>tengo mucha facilidad para conectar con los alumnos y profesionales.</u></p>	<p>Influir en la personalidad, facilidad de palabra (Desinhibirse)</p>	<p>P Ds</p>	<p>Se trata de experiencias. ¿Llevar años participando en una tuna modifica tu personalidad?</p>
<p><u>Las tunas que no viajan No conocen mundo, no saben lo que se cuece fuera. Creen que lo suyo es lo mejor pero sin pararse a conocer otras sociedades. Siempre se aprende algo nuevo al viajar.</u></p>	<p>Viajar, conocer sociedades, aprender</p>	<p>V Cc So</p>	<p>Se trata de experiencias ¿Una tuna que no viaja no ha aprendido sobre otras sociedades?</p>
<p><u>Yo sí viajo, otros de mi tuna también han viajado, pero nunca como tuna completa.</u> ¿Por ello no formamos una tuna? <u>Compara nuestro palmarés y flipa.</u></p>	<p>Viajar, viajar solo</p>	<p>V Vs</p>	<p>Se trata de viajar ¿Es igual de enriquecedor viajar con cualquier tuna que con la propia?</p>
<p><u>Lo que más me gusta de la tuna es conocer gente, música, viajar sólo con amigos y no tener que pedir permiso a la mujer. Es mi rinconcito personal donde no entra mi familia.</u></p>	<p>Conocer gente, música, viajar,</p>	<p>Cc Cm V</p>	<p>A que se refiere con que la tuna es “Es mi rinconcito personal donde no entra mi familia”</p>
<p><u>Entre a la tuna por los viajes y aprender música.</u></p>	<p>Viajar, aprender</p>	<p>V Ap</p>	<p>¿Los viajes son un motivo para entrar a la</p>

		<b>10j</b>	tuna?
--	--	------------	-------

Matriz de Datos Entrevista 11			
<u>Actualmente visito, <b>al menos, dos certámenes al año.</b> Antiguamente <b>podía viajar a 7 u ocho certámenes en el mismo curso académico.</b></u>	Temporalidad, viajar,	Tv V  <b>11a</b>	Se trata de viajar ¿Por qué durante la vida de estudiantes es más fácil viajar?
<u>El autobús o avión para los viajes a certámenes con la Tuna del Distrito Universitario de Granada a los diferentes certámenes eran pagados por la Universidad de Granada. El hotel era financiado por la tuna organizadora.</u>	medios de transporte, apoyo de la universidad, financiamiento, hospedaje gratis	Mt Ay U F Hp Gr  <b>11b</b>	¿La universidad pagaba los viajes de la tuna? ¿Los organizadores de certámenes pagaban todos los gastos de los invitados?
Posteriormente, <u>debido a las diferentes crisis económicas, había que pagar una fianza en algunos certámenes para los hoteles.</u>	Crisis económica, pagar por hospedaje	Ci Pg Hp  <b>11c</b>	¿La crisis económica afectó a los organizadores de certámenes? ¿Antes de la crisis económica asistir a un certamen era una actividad gratuita?
<u>Los viajes por cuenta propia (grupo de la Tuna del Distrito en “minibús”), eran pagados por el “parche”: comprábamos una serie de discos de la tuna al principio del viaje que luego vendíamos y con ellos pagábamos el transporte, la comida y la bebida.</u>	Viajar, financiamiento propio, vender CD’s, comida, bebida, hospedaje	V F Bc Hp  <b>11d</b>	Se trata de financiamiento ¿Qué tipo de transporte pagaban? ¿Dónde comían y bebían?

<p><u>Como era estudiante, no tenía que sustentar a nadie.</u> Actualmente <u>viajo menos y vuelvo al día siguiente</u>, como mucho.</p>	<p>Soltería, viajar menos, volver pronto</p>	<p>S Dv Dv <hr/>11e</p>	<p>¿Por qué cuando se es casado los viajes de tuna son más cortos?</p>
<p><u>Pedía permiso solamente a exámenes</u> cuando era estudiante, y <u>entonces estaba justificado</u> <u>pues representábamos a nuestra universidad.</u> Actualmente <u>viajo viernes, para no tener que faltar al trabajo.</u></p>	<p>Pedir permiso, representar a la universidad, viajar fines de semana</p>	<p>Prn Rp V K <hr/>11f</p>	<p>Se trata de pedir permiso para viajar</p>
<p><u>También influyen mucho las ciudades.</u> <u>Santiago de Compostela</u>, es según mi punto de vista, <u>la ciudad con más arraigo con respecto a la tuna.</u></p>	<p>Elegir ciudades para viajar</p>	<p>Ei <hr/>11g</p>	<p>¿En qué grado influye la elección de un destino para hacer un viaje de tuna?</p>
<p><u>En Oporto hay un respeto absoluto hacia las tunas organizadoras</u> y el Orfeón de Porto está hermanado con nosotros, junto a su Tuna de México. Para mí, la mejor en el país hermano.</p>	<p>Respeto por las tunas, hermanamiento</p>	<p>Pr Ho <hr/>11h</p>	<p>Se trata de prestigio y respeto ¿Por qué se hermanan las tunas?</p>
<p><u>Por supuesto que influye. No hubiera conocido a mi mujer en Granada y no hubiera aprobado las oposiciones sin el desparpajo que la tuna me regaló.</u></p>	<p>Influir en la personalidad, conocer gente</p>	<p>Ip Cc <hr/>11i</p>	<p>¿En qué medida influye en la personalidad pertenecer a una tuna?</p>
<p><u>Es fundamental</u> para cualquier persona <u>conocer diferentes modos de ver la vida en distintos lugares geográficos.</u></p>	<p>Modo de ver la vida, conocer lugares</p>	<p>Mv Cc <hr/>11j</p>	<p>Se trata de experiencias de viaje</p>





<p>En <u>los certámenes cada uno se paga sus gastos fuera de los incluidos por la organización (alojamiento y dietas).</u> En <u>los viajes del verano con un grupo reducido, se realiza parche diario para sufragar todos los gastos en general, desde un paquete de tabaco o bolsa de patatitas al hotel de todos los miembros...</u> por ejemplo</p>	<p>Financiamiento propio, hospedaje, comida, grupos pequeños, pasar el parche, satisfacer necesidades.</p>	<p>F Hp Bc V P Sf</p> <hr/> <p>12b</p>	<p>Se trata de pasar el parche y financiamiento ¿Por qué pasan el parche todos los días? ¿Qué tienen que pagar con el dinero obtenido?</p>
<p><u>Cuando he tenido trabajo, muchas veces no he podido viajar, pero intentaba pedir vacaciones cuando había un viaje organizado de tuna.</u></p>	<p>Dificultades para viajar, pedir vacaciones</p>	<p>Dv Vk</p> <hr/> <p>12c</p>	<p>Se trata de dificultades para viajar</p>
<p>El mejor recuerdo <u>fue un viaje de verano en el que visité cuatro países diferentes de Europa y era mi primer viaje al extranjero sin ser certamen.</u></p>	<p>Primer viaje, extranjero</p>	<p>Pj Vx</p> <hr/> <p>12d</p>	<p>¿Por qué se recuerda especialmente el primer viaje?</p>
<p>Fue el mejor, <u>porque me solté mucho a la hora de cantar y tocar a la vez, la puesta en escena, el trato con público muy diferente, los dueños de bares y restaurantes que conocimos y sobre todo por todos los paisajes y ciudades diferentes que conocimos.</u> Además <u>fueron veinte días, comiendo y bebiendo estupendamente y con una muy buena calidad de alojamientos y no tuvimos que pagar nada de</u></p>	<p>Desinhibirse, influir en la personalidad, conocer gente, conocer lugares, comer gratis, beber gratis, hospedarse gratis</p>	<p>Dh lp Cc Cc Bc Gr Hp Gr</p>	<p>Se trata de lo que pasa durante los viajes ¿Por qué pueden viajar sin pagar? ¿Por qué obtienen comida y hospedaje gratuitos durante los viajes?</p>

<u>dinero al regresar</u> a Granada.” Gasto 0”		<u>12e</u>	
En general, <u>me suelo aburrir en los certámenes que se organizan en Portugal</u> , pues <u>son muchas horas de actuaciones y protocolos de organización y pocas de tener tiempo libre para pasear por las ciudades, visitar monumentos o pasar un rato cantando en la terraza de un bar</u> , por ejemplo.	Certamen, protocolo de organización, poco tiempo libre, aburrimiento	Ce Pt TI Ab <u>12f</u>	Se trata de malos recuerdos durante los viajes ¿A qué se refiere con tener poco tiempo libre? ¿Qué tan significativo es poder tener tiempo para conocer la ciudad visitada?
Sin duda, <u>los viajes, me ayudan a ser más sociable, a ser menos tímido</u> y sobre todo a saber <u>“buscarte la vida sin dinero”, sólo con el instrumento, la voz y “el ser tuno”, que es lo más importante.</u>	Viajar, influir en la personalidad, ser sociable, buscarse la vida,	V lp Ss Z <u>12g</u>	Se trata de lo que pasa después de los viajes ¿Qué se aprende durante un viaje?
Por supuesto, <u>la tuna es un compendio de varias facetas</u> y entre ellas <u>los viajes es un pilar básico.</u>	Etapas de aprendizaje, viajar,	Aj V <u>12h</u>	¿Viajar es algo básico e indispensable para la tuna?
<u>Las tunas que viajan son conocidas a nivel externo de la propia ciudad, haces amistades de lugares diferentes, conoces la cultura de otras regiones y enriquece a la persona</u> , y sobre todo porque <u>así en otros lugares se conoce la tradición</u> y el grupo de la tuna, <u>sobre todo</u>	Viajar, conocer gente, intercambio cultural, autorrealización, tradición, crisis económica, apoyo institucional, falta de interés por la tuna	V Cc lc Td Ci Ay U In	Se trata de autorrealización por viajar ¿Viajar se vuelve algo necesario para una tuna? ¿La tuna es una tradición? ¿Por qué la crisis económica afecta la posibilidad de viajar?

<p><u>ahora con la “crisis” que afecta a la tuna en España, al no estar apoyada por las instituciones públicas en general (estado, autonomías, ayuntamientos, universidad), y también por la falta de interés entre los nuevos universitarios en ingresar en una institución que es la asociación más antigua de la universidad.</u></p>		12i	
<p>No tiene nada que ver para mí. <u>No se trata de prestigio, sino de propias vivencias, lo importante es que la tuna sea un grupo, tengan unión</u> y sepan ser tunos todos los miembros y <u>saber representar a su universidad en cualquier lugar del mundo. Tener un comportamiento ejemplar y respetuoso con los demás</u> y con las otras tunas.</p>	<p>Vivencias, experiencias, unión de grupo, representar a la universidad, buen comportamiento, respeto</p>	<p>Ex Ex Cn V Rp Mb</p>	<p>¿Una tuna que viaja tiene más experiencia que la que no viaja? ¿Viajar une a un grupo? ¿Qué papel juega la universidad representada, durante un viaje? ¿El bueno o mal comportamiento de un grupo influye en posteriores invitaciones para viajar?</p>
<p>Para mí <u>el “saber estar” y una buena musicalidad es suficiente para ser una tuna respetada sin tener que realizar viajes al extranjero.</u></p>	<p>Respeto, prestigio,</p>	<p>R Pr</p>	<p>¿Una tuna que no viaja puede ser respetada? ¿Las tunas que viajan siempre tienen más prestigio que las que no viajan?</p>
<p><u>Si la tuna no viaja le faltaría un pilar básico</u> como he dicho antes, pero <u>si la tuna ha sido apadrinada</u> o sus miembros han pasado la fase de novatos a</p>	<p>Viajar, apadrinamiento, buscarse la vida,</p>	<p>V Z</p>	<p>¿Por qué viajar es una tradición dentro de la tuna? A que se refiere con “apadrinada”</p>

<u>veteranos y “saben buscarse la vida” con su arte y salero, pues pueden llamarse tuna.</u>		<u>12l</u>	
Lo que más me gusta de la tuna es <u>Emocionarme</u> cuando veo una persona que se le “saltan las lágrimas” <u>al escuchar nuestras canciones Sientes que haces feliz a los demás.</u>	Emoción, transmitir emociones	S	Se trata de emociones
		<u>12m</u>	
<u>quería pertenecer a la tuna y llegar a ser tuno, a pesar de algunas novatadas desagradables, je je</u>	Novatada	N	Se trata de novatadas
		<u>12n</u>	

Matriz de Datos			
Entrevista 13			
<u>Financio por medio del parche, a través de la Universidad y con financiamiento propio.</u>	Financiamiento	F	Se trata de financiar viajes <sup>1</sup>
		<u>13a</u>	
<u>Soy soltero, así que no dejaba nadie sin cuidado.</u>	Soltería	S	Se trata de la facilidad de viajar siendo soltero
		<u>13b</u>	
Lo que <u>diferencia a las tunas que no viajan de las que si es su capacidad de adaptación y su amplitud de miras.</u>	Capacidad de tomar decisiones, visión	Ei	¿Las tunas que viajan resuelven más fácilmente los problemas que se les enfrentan?
		<u>13c</u>	
<u>Lo que más me gusta de la tuna es la posibilidad de crear tu propia diversión</u>	Diversión	d	¿Los integrantes de la tuna pueden crear su propia diversión?
		<u>13d</u>	

Matriz de Datos			
Entrevista 14			
<u>No estaba casado.</u> En la actualidad, <u> cubro gastos de mi ausencia</u>	Financiamiento, soltería	F S <u>14a</u>	¿Por qué cuando viaja debe dejar gastos cubiertos?
<u>Fue el mejor viaje</u> por la <u>comida, bebida, musicalidad del grupo, belleza de lugares visitados, gente</u> a la que conocimos.	Viajar, comer, beber, música, lugares, conocer gente	V Bc Cc Cc <u>14b</u>	Se trata de recuerdo
<u>Sí influyeron en mi personalidad, me enseñaron a afrontar las dificultades, los malos momentos con paciencia y buen humor; me enseñaron a convivir y trabajar en grupo:</u> para obtener un beneficio individual, primero ese beneficio ha de obtenerlo el grupo.	Influir en la personalidad, paciencia, convivir, trabajo en equipo,	Ip Cn Eq <u>14c</u>	Se trata de personalidad ¿La tuna que no trabaja en equipo prospera?
<u>Lo que diferencia</u> a las tunas que no viajan de las que si, es <u>obviamente la apertura de mente, las sinergias que crean y fomentan los viajes.</u>	Diferencia, abrir la mente, trabajo en equipo, motivo de viaje	Df Ip Eq Ei Gs <u>14d</u>	Se trata de viajar ¿Por qué una tuna unida puede viajar más que una que no lo está?
<u>Lo que más me gusta</u> de pertenecer a la tuna es, que es <u>una buena manera de aprovechar los mejores años que brinda la vida.</u>	Aprovechar los años	Ip <u>14e</u>	¿La tuna es un pasatiempo para la vida universitaria?
<u>Desde niño me atraía la tuna</u> por su <u>vestimenta, música, camaradería, etc.</u>	Vestimenta, música, hermandad	Cm H <u>14f</u>	Se trata de porque se entra a la tuna