



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“TURISMO CINEGÉTICO PARA COMUNIDADES RURALES”

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

SARA YARATZET MARTINEZ MONTALBAN

ASESOR

ARQLGO. VICENTE MARTÍNEZ MIRANDA

REVISORES

DRA. EN C. JUANA MARÍA ANTONIA DURÁN BARRIOS

M. EN T. PERLA DELGADILLO SOLORIO

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, FEBRERO DE 2019.

Texcoco, México a 29 de Mayo del 2018

Asunto: Etapa de digitalización

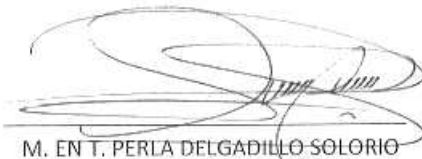
M.EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE.

AT'N M. EN C. LETICIA AREVALO CEDILLO
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Sara Yaratzet Martínez Montalban con número de cuenta 1028590, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

ATENTAMENTE


DR. EN C. JUANA MARÍA ANTONIA DURÁN BARRIOS
REVISORA


M. EN T. PERLA DELGADILLO SOLORIO
REVISORA


L. EN A. VICENTE MIRANDA MARTÍNEZ
DIRECTOR

c.c.p. Sustentante: SARA YARATZET MARTÍNEZ MONTALBAN
c.c.p. Director de trabajo terminal: L. EN A. VICENTE MIRANDA MARTÍNEZ
c.c.p. Titulación.- M. EN C. LETICIA AREVALO CEDILLO

Agradecimientos

“Usa la palabra imposible con la mayor precaución”. (Werner Braun)

Agradezco a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradezco a mi madre por ser un pilar de apoyo pese a las dificultades de la vida. Siempre serás mi mayor motivación y un gran ejemplo de perseverancia.

Agradezco a mi padre por su apoyo incondicional durante este largo camino. Tus enseñanzas me han permitido lograr cada meta a lo largo de mi vida.

A mi hermana Kim, gracias por ser un gran ejemplo de dedicación y motivarme durante este proyecto.

Jenny, Stefanie y Anthony gracias por ser parte de mi vida, son mi motor para seguir adelante.

A mi compañero de vida Beto, agradezco tu paciencia y apoyo en este proyecto. Gracias por ser tan auténtico y llenarme de motivación.

Agradezco a mi abuelita por siempre creer en mí y motivar cada paso que doy.

Agradezco a toda mi familia por su apoyo incondicional durante mi preparación académica.

A mis amigas Angeles, Fanny, Jessica, Erika y Viri que me ayudaron de una manera de desinteresada a lo largo de mi preparación académica, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

Mónica, gracias por tu amistad, paciencia y motivarme a seguir adelante.

Agradezco a mi directo de tesis. Gracias Profe Vicente por compartir sus conocimientos. Gracias por su paciencia y dedicación para culminar mi trabajo de investigación.

Agradezco a la maestra Perla por su entusiasmo y dedicación en mi trabajo. Gracias por compartir sus conocimientos y experiencia.

Agradezco a la Doctora Juana María por su paciencia y apoyo en mi trabajo de investigación. Gracias por ser una excelente maestra durante mi formación académica y tutora.

Agradezco a todas las personas involucradas en este proyecto.

Y por último quiero agradecerme por tener la voluntad y dedicación para culminar este proyecto tan anhelado en mi vida profesional.

Contenido

CAPITULO 1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA _____	3
1.1 Evolución del turismo _____	3
1.1.1 Edad Antigua _____	4
1.1.2 Edad Media _____	5
1.1.3 Edad Moderna _____	6
1.2 Turismo _____	9
1.2.1 El Turismo Tradicional _____	11
1.2.2 Turismo Alternativo _____	14
CAPITULO 2 EVOLUCION CINEGÉTICA _____	19
2.1 Antecedentes prehispánicos _____	19
2.1.1 Mixcóatl dios de la caza _____	20
2.1.2 Cultura Chichimeca _____	22
2.1.3 Periodo Virreinal _____	23
2.1.4 Época Contemporánea _____	25
2.2 Manejo y Valor de la Vida Silvestre _____	26
2.2.1 Casos de Estudio de Cacería de Subsistencia _____	29
2.2.2 La actividad cinegética en México _____	35
2.2.3 Principales destinos turísticos en México para su práctica _____	39
2.2.4 Intercambio social, cultural y económico de turismo cinegético en diversos estados de la República Mexicana _____	45
CAPITULO 3 COMUNIDADES RURALES _____	50
3.1 Conceptualización de una comunidad rural _____	50
3.1.1 Características de una comunidad rural _____	53
3.2 Características de Martires de Tacubaya y de los hogares rurales _____	56
3.2.1 Reseña Histórica _____	59

3.3 Pregunta de investigación y objetivos planteados _____	64
3.3.1 Objetivos _____	65
CAPITULO 4 Metodología _____	66
4.1 Metodologías de la investigación cualitativa _____	68
4.1.1 Estudio de caso _____	68
4.1.2 Método investigación-acción _____	69
4.2 Procedimiento metodológico de la investigación _____	71
4.3 Resultados _____	74
4.4 Limitaciones del estudio _____	90
4.5 Propuesta _____	90
Bibliografía _____	97

Índice de Tablas

Tabla 1 Tipología del Turismo. _____	11
Tabla 2 Modalidades de Cacería. _____	31
Tabla 3 Uso de Fauna Silvestre en la comunidad Maya Villa de Guadalupe, Campeche. _	32
Tabla 4 Registro de UMAS en el estado de Sonora. _____	43
Tabla 5 Registro de UMAS en el estado de Sonora. _____	44
Tabla 6 Intercambio social, cultural y económico de turismo cinegético en diversos estados de la República Mexicana _____	47
Tabla 7 Localidades con menos de 2500 habitantes. _____	52
Tabla 8 Población con menos de 2500 habitantes. _____	52
Tabla 9 Centros Educativos en Mártires de Tacubaya, Oaxaca. _____	63
Tabla 10 Uso de la Fauna de Martires de Tacubaya _____	76

Índice de Figuras

Figura 1 Mixcoátl. Códice TellerianoRemensis, 1984, Lámina XII: folio 4v.	20
Figura 2 Cuauhpilolli.....	21
Figura 3 (A) Lanza dardos de turquesa, (B) Canastilla (C) Dardos.	22

Índice de Mapas

Mapa 1 Turismo Cinegético en México.....	40
Mapa 2 Ubicación Geografía de Oaxaca	56
Mapa 3 Ubicación Geográfica de Martires De Tacubaya.....	57
Mapa 4 Localización de Martires de Tacubaya	58
Mapa 5 Mapa Satelital de Martires de Tacubaya.....	58

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Índice de Fotografías

Fotografías 1 Convocatoria a 1er Torneo de Guajolote. _____	41
Fotografías 2 Primer lugar en el torneo “Copa Tamaulipas”. _____	42
Fotografías 3 Cultivo de Chile Seco. _____	60
Fotografías 4 Cosecha de Ajonjolí. _____	61
Fotografías 5 Productores Sacudiendo El Ajonjolí. _____	61
Fotografías 6 Preparación de tamales. _____	80
Fotografías 7 Sopa de hierbas. _____	80
Fotografías 8 Mole de Pollo _____	81
Fotografías 9 Mayordomo Santiago Apóstol 2017. _____	82
Fotografías 10 Baile Folklórico. _____	83
Fotografías 11 Preparación de altar día de muertos. _____	84
Fotografías 12 Limpieza de flor de Cempasúchil. _____	84
Fotografías 13 Salón de usos múltiples. _____	85
Fotografías 14 Vista del salón de usos múltiples desde la iglesia. _____	86
Fotografías 15 Fachada de la Iglesia Católica. _____	86
Fotografías 16 Fachada del Palacio Municipal. _____	87
Fotografías 17 Panteón _____	87
Fotografías 18 Fachada de Biblioteca Pública. _____	88
Fotografías 19 Fachada de Casa de Martires De Tacubaya. _____	88
Fotografías 20 Arroyo de Martires de Tacubaya. _____	89
Mapa 6 Propuesta Ubicación de UMA. _____	91

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Introducción

La actividad cinegética es un tema de debate por diversos grupos sociales, hay quienes consideran la caza como una amenaza contra la vida silvestre, sin tomar en cuenta que esta acción genera impactos positivos tanto en las comunidades locales como en los hábitats de las especies endémicas del lugar.

En las últimas décadas han surgido cambios en la práctica cinegética con la finalidad de proteger la reproducción de las especies silvestres, por ende, el hombre ha creado diversas leyes y reglamentos para la protección y conservación de los ecosistemas involucrados en la práctica cinegética.

En 1952 se publica la Ley Federal de Caza, considerada el primer paso para regularizar la práctica cinegética de la vida silvestre. En 1988, se promulga la aún vigente Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, establece que no se permite el aprovechamiento de especies en amenaza de peligro de extinción. Sin embargo, para estas fechas aún no existía un catálogo de dichas especies. No es hasta 1994, cuando se elabora la Norma Oficial Mexicana donde por primera vez se clasifican las especies en peligro de extinción. Finalmente, en el 2000 se crea la Ley General de Vida Silvestre en ella se especifica sobre la conservación y el aprovechamiento sustentable de la vida silvestre y sus hábitats en el territorio mexicano.

El presente trabajo de investigación consiste en analizar las variables y condiciones con las que deberá de contar una comunidad rural para establecer el turismo cinegético. Para efectos de la investigación se trabajará sobre las condiciones sociales y económicas actuales de la comunidad de Martires de Tacubaya, Oaxaca con la finalidad de elaborar un plan de acción referente a la actividad cinegética de una comunidad rural.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

La evolución de la regularización cinegética ha sido trascendental para que hoy en día los beneficios generados por dicha actividad incrementen. En concordancia a ello, también el turismo cinegético es regulado como un deporte del cual se pueden aprovechar los recursos naturales, para generar ingresos económicos derivados por el pago de licencias, impuestos y permisos de armas, los cuales son utilizados para la restauración del hábitat y recuperación de las especies, haciéndose partícipes de los beneficios económicos a los habitantes locales.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

El primer capítulo describe la evolución histórica del turismo, esto es, los orígenes de esta práctica, así como los cambios que han surgido con el paso del tiempo. Se abarca la tipología de turismo alternativo y los tipos de turismo pertenecientes a este segmento, uno de ellos es el Turismo Cinegético, tema principal de esta investigación.

En el capítulo dos se describe la reseña histórica sobre la cacería, la importancia del dios de la caza en el México prehispánico. Por primera vez, surge una ley para el control y cuidado del coto de caza. El desarrollo de la caza en la época contemporánea desde la cacería de subsistencia, hasta el uso para el manejo de la vida silvestre. Se citaron casos de estudio relacionados con la actividad de cacería de subsistencia y la actividad cinegética en México.

El capítulo tres describe a la comunidad de Mártires de Tacubaya como una comunidad rural y sus características. Se define los términos de comunidad rural, pobreza y migración de manera general.

El capítulo cuatro describe el estudio, partiendo del objetivo general y los objetivos específicos que abarca la investigación y por consecuente la metodología empleada. Las etapas utilizadas dentro de la metodología investigación-acción del método cualitativo.

Por último, en el capítulo cinco se muestran los resultados junto con su análisis. La propuesta de investigación, limitaciones del estudio y finalmente las conclusiones

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

CAPITULO 1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DELA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El propósito de este capítulo es describir el proceso evolutivo de la actividad turística desde un enfoque socioeconómico, ya que dicha actividad genera ingresos a las comunidades receptoras de turismo, en éstas, se promueven empleos directos e indirectos; así como también se da una interrelación de culturas entre la población local y los visitantes que incluyen a turistas y excursionistas de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo.

1.1 Evolución del turismo

La revisión histórica se vincula con el desarrollo de la cacería como actividad primitiva de subsistencia del ser humano, hasta considerarse como una actividad turística denominada: Turismo Cinegético, que también ha tenido sus transformaciones en las diferentes épocas de la humanidad. Actualmente es una práctica turística sustentable en determinadas comunidades de México y el mundo donde se han habilitado zonas exclusivas para el uso y disfrute de los visitantes en la práctica de esta modalidad turística.

Una de las actividades de la humanidad ha sido el desplazamiento de un lugar a otro, el devenir histórico marca diferentes etapas por motivos de tránsito; en etapas tempranas se buscaba un asentamiento propio para vivir, donde los recursos básicos como el agua y los alimentos estuvieran seguros para la supervivencia. La sociedad moderna con la formación de ciudades conlleva a sus pobladores a otras rutinas diarias como cumplir con una jornada laboral, responsabilidades excesivas en todos los ámbitos de la vida: manutención familiar, seguridad de alimento, trabajo, estudio; características que impulsan a las

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

personas el deseo de fugarse de todo, dejando de lado el ambiente cotidiano. Escapando a un contexto más agradable del que encierra la rutina diaria.

Es importante mencionar la etimología de la palabra viaje proveniente del catalán (uno de los idiomas hablado en España) “viatge”; y ésta del latín “viaticum” que quiere decir “camino”. El vocablo “viaje” hace referencia a la acción y el efecto de viajar. Un viaje resulta un cambio de lugar o sitio de una, o un conjunto de personas, realizado por diferentes medios de transporte; en algunos casos el traslado puede alcanzar periodos de tiempo desde minutos hasta días, meses o quizás años. La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el término viaje como la actividad de los viajeros, refiriendo a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Un viaje se puede realizar por distintos motivos como es el caso del comercio, migración a otra ciudad, país o región, visitas a familiares y amigos, motivos escolares, o el simple hecho de huir de una guerra, entre otras causas. Una de las razones más frecuentes por las que se realiza un viaje es por placer o recreación, y aquí entra la industria del turismo.

Los viajes estuvieron vinculados a ciertos acontecimientos como guerras, el comercio y las peregrinaciones. Para efectos de la investigación se abarca la historia de los viajes en tres distintas etapas como es la edad antigua, edad media y edad moderna.

1.1.1 Edad Antigua

La Grecia clásica daba gran importancia al ocio, el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Entre los desplazamientos más destacados se encuentran las fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban simultáneamente competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, ciudad esta última en la cual se originan precisamente las Olimpiadas.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales, eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y en los meses de verano realizaban desplazamientos habituales de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios situados a las orillas del mar.

Por otra parte, los romanos visitaban templos, santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. En sus grandes viajes, la gran meta era Grecia, pero posteriormente con la adopción y difusión del cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a tierra santa.

Según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaban las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del imperio.

Con la caída del Imperio Romano la mayoría de los pueblos descendieron, las obras viales se fueron destruyendo y viajar se convirtió en una opción peligrosa, puesto que, en los pocos caminos transitables, los viajeros se encontraban expuestos a los asaltantes.

Los viajes se vieron retraídos hasta la edad media, donde la gente por razones de seguridad comenzó a viajar en grupo.

1.1.2 Edad Media

En esta época surge un tipo de viaje nuevo: las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua, pero tanto el cristianismo como el islam las extendieron a mayor número de creyentes y los desplazamientos fueron mayores resaltando expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago de Compostela.

Acerenza (2006) señala que las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época, surge una guía de viajero del siglo XIV, que ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países, las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

El movimiento de viajeros se incrementó, hecho que contribuyó a que los propietarios de las posadas de la ciudad de Florencia se reunieran para fundar el primer gremio de posaderos, con la finalidad de evolucionar el hospedaje, en 1282. Por consiguiente las posadas comenzaron a tener licencia de funcionamiento, ya la vez les fue permitido la importación y reventa de vinos.

Como consecuencia la actividad de hospedaje se adopta como un negocio rentable de la época.

Por lo anterior, el comienzo de emprender viajes por razones distintas a la de los peregrinos y mercaderes despertó la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares, dando origen a una nueva era en la historia de los viajes.

1.1.3 Edad Moderna

En esta época surgen las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses incentivados por la curiosidad y el interés de viajar.

Es a finales del siglo XVI que se acostumbraba a mandar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa a viajar al continente con la finalidad de complementar su formación y adquirir experiencia personal. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años), motivo por el cual en 1670 aparece el término Gran Tour.

El resurgimiento de las termas, que habían decaído durante la edad media es trascendental para la época, ya que ahora se desarrollaban como centros vacacionales donde no solo se acudía por consejo médico, sino que también como una moda por motivos de diversión y entrenamiento; como por ejemplo en Bath (Inglaterra). Así también, se descubrieron los baños de barro como remedio terapéutico, como es el caso de playas frías (Niza, Costa Azul) donde se acudía a tomar baños por prescripción médica.

La Revolución Industrial consolida la burguesía que dispone de recursos monetarios y tiempo libre para viajar; una clase con nuevos gustos y necesidades. El invento de la máquina de vapor trae consigo la reducción del tiempo de

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

navegación en los desplazamientos, también las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

En su mayoría, los estudios del fenómeno turístico coinciden que es en el año 1841 memorable para la historia del turismo, año en el que Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. El viaje radicó en arrendar un tren para transportar a 570 personas, un viaje de 22 millas entre las ciudades de Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso antialcohólico.

Los aportes más significativos para el ámbito turístico por parte de Thomas Cook fueron los siguientes:

- Elaboración de *Handbook of the Trip* fue el primer itinerario descriptivo de viaje, preparado de manera profesional para el uso del turista.
- El primer tour con participación de guías de turismo, realizado por Escocia en 1846.
- Creador del cupón de hotel en 1867, que hoy en día se conoce como *Voucher*, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.
- Introducción del concepto de la excursión organizada que hoy conocemos con el nombre de paquete turístico.
- Creador en 1851 de la primera agencia de viajes del mundo creando "Thomas Cook & son".

Por otro lado, otro personaje relevante para la historia del turismo fue Henry Wells y William Fargo creadores de la agencia de viajes "American Express" que originalmente se dedicaba al transporte de mercancías. Posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo, introduciendo sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el *travel-check* (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En el verano de 1914, al estallar la Primera Guerra Mundial se estima que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Al finalizar la guerra se

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

inicia la fabricación en masa de autocares y automóviles. Época en la que las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de playa.

La Segunda Guerra Mundial frena el turismo en el mundo y sus efectos se desplazan hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se promueve hablar del boom turístico, algunos autores afirman que el turismo internacional creció a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. En este periodo se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más accesibles, así como la construcción de carreteras y autopistas que permitieron un mayor flujo de viajeros.

Así surge la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado numerosos paquetes turísticos idénticos. En algunos casos se utilizaba el vuelo chárter¹, que abarata el producto y lo populariza.

En los años 80 se produce una internacionalización de las grandes empresas hosteleras y tour operadores, que se ven en la necesidad de buscar nuevas formas de utilización del tiempo libre, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos.

A partir de 1970 se inicia una nueva etapa en el desarrollo del turismo, para entonces numerosos países estimulados por los beneficios innegables que el turismo fructificaba a las comunidades receptoras, fundamentalmente en el aspecto económico. Dan comienzo a la creación de centros turísticos planificados apoyados por organismos internacionales de desarrollo.

¹Un vuelo chárter es aquél que no se comercializa por los canales habituales de venta. Algunos tipos de vuelos chárter son aquellos en los que se alquila un avión a una aerolínea con el fin de no ceñirse a los horarios de las rutas comerciales, o el alquiler de un avión con el fin de llevar un grupo de personas en exclusiva, como por ejemplo los integrantes de un equipo de fútbol.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

1.2 Turismo

El turismo se ha convertido en una necesidad para muchas naciones y localidades en particular desde el punto de vista económico. Es una fuente de entrada de divisas que permite el equilibrio económico dentro de una comunidad. El crecimiento turístico ha permitido la creación de empleos directos e indirectos para beneficio de los habitantes locales.

Por lo que se refiere a su conceptualización, el turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal.

Los siguientes autores: Requena y Muñoz (2006), describen al turismo como una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas).

El autor Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. Igualmente, para Matute y Asanza (2006), indica que las diferencias en la conceptualización del turismo parte de las razones o motivos de los viajeros (religioso, económico, psicológico, cultural, ecológico y otros).

Del mismo modo Ramírez (1988), define al turismo como algo complejo, cada individuo puede tener su propia interpretación de acuerdo a sus vivencias, intereses y cultura, por ser una actividad desarrollada en el campo personal cuyo protagonista es el hombre.

En términos de la sociológica, para Matute y Asanza (2006), el turismo es el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de los siguientes factores: tiempo, ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

En el año 1991, la Organización Mundial del Turismo define de la siguiente manera al turismo: “Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Gurria Di-Bella, 1991, pág. 13).

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo comprende al turismo como las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos(OMT, 2018).

En el caso del autor, Óscar de la Torre Padilla establece la siguiente definición: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (Gurria Di-Bella, 1991, pág. 14).

En cambio, autores como Neil Leiper concibe al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes. La actividad turística es multidimensional y multifacética por el hecho de involucrar vidas y variadas actividades económicas (Leiper, *The Framework Of Tourism: Towards a definition of Tourism, Tourist and the Tourist Industry*, 1979).

A través de las distintas definiciones conseguimos distinguir ciertas características en las que coinciden los autores. Éstas son:

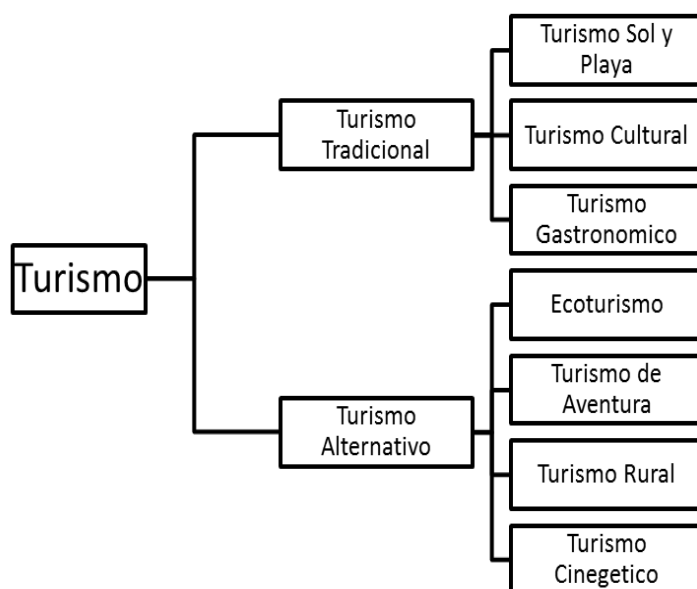
- Elementos motivadores del viaje: ocio, negocio, cultura y salud.
- Acotación del período del viaje.
- Delimitación de actividades desarrolladas antes y durante el periodo de la estancia.

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto, cada tipología está

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

integrada por factores afines entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo. Con respecto a la tipología del turismo, encontramos dos rubros: el Turismo Tradicional y el Turismo Alternativo, los cuales a su vez se subdividen en diferentes modalidades turísticas, cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Tipología del Turismo.



Fuente: Elaboración propia basada en consultas bibliográficas de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2018).

Con base en la tabla anterior, la actividad turística se divide en dos grandes modalidades: el turismo tradicional y el turismo alternativo, los cuales se describen a continuación.

1.2.1 El Turismo Tradicional

Algunos sinónimos del segmento tradicional son “Turismo de Masas” o “Turismo Masivo”, tiene sus inicios a fines del siglo XIX en las regiones industriales de Gran Bretaña, donde como consecuencia de la racionalización del trabajo y de la idea de que salir de vacaciones era bueno para las personas, ya que les permitía

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

restaurar fuerzas, el hábito de tomar vacaciones en la costa marítima adquirió un gran desarrollo en donde poblados enteros se iban de vacaciones.

El turismo de masas ofrece principalmente turismo de sol y playa lo que hace posible la masificación de producto, recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial, la cual puede llegar a superar en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes (Acerenza, 2010).

Se concentra en el verano debido a que el éxito de las vacaciones se vincula a las condiciones de máxima luz, calor y al bronceado de la piel. Basándose principalmente en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Tiene su origen en la activa acción comercial llevada a cabo por la denominación “industria turística”, fundamentalmente la que realizan los mayoristas y tour operadores en los centros emisores.

Con el tiempo ha ido cambiando según las tendencias de los turistas, pero cuya característica principal ha sido el desplazamiento en masas. En su evolución se han agregado diferentes actividades recreacionales para que los destinos, especialmente de sol y playas no se vean claramente afectados por los cambios en los gustos de la demanda y consigan sobrevivir ante una nueva modalidad de turismo alternativo.

Dentro del turismo tradicional encontramos el turismo denominado sol y playa consiste en aquellos viajes que tienen como objetivo el descanso y la recreación combinado con diversas actividades deportivas, culturales y de entretenimiento en destinos de playa (Veracruz Turismo, 2018).

Bien sabemos que este segmento denominado turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas de la costa del país que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun (Mantilla Gallardo, 2015).

Lo cierto es que México es uno de los países con mayor turismo cultural del mundo. La riqueza cultural, geográfica e histórica de nuestro país sólo es posible de apreciar a través de sus destinos turísticos, su gastronomía, su arquitectura, sus tradiciones y todo lo que forma parte del ser de un pueblo. Nuestro país cuenta con una amplia gama de productos culturales, diversificados que incluyen desde zonas arqueológicas, museos, monumentos, fiestas tradicionales y costumbres cuyas características dependen del lugar en donde se desarrollan. El desarrollo del Turismo Cultural es una de las opciones más importantes para la captación de turistas en cualquier etapa del año.

El Turismo Cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”(SECTUR, 2015).

Por otra parte, el turismo gastronómico, en donde la gastronomía oaxaqueña es una de las más famosas en México e incluye el mole, las tlayudas (una gran tortilla que se acompaña con ingredientes regionales) y, para los aventureros, los chapulines aderezados con sal, ajo y otras especias.

El turismo gastronómico ocurre cuando el motivo principal de desplazamiento de los visitantes, turistas como excursionistas es la gastronomía, y que involucra prácticas que van desde el mero desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante donde degustar un plato; el desplazamiento hacia un determinado destino para aprender a preparar determinados alimentos; y hasta la realización de rutas gastronómicas con la intención de aprender algo más sobre cierta gastronomía; entre otros (Oliveira, 2007).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Recapitulando, el turismo de masas organizado y manejado profesionalmente tiene una serie de ventajas que le han permitido seguir teniendo gran aceptación por parte de los turistas.

1.2.2 Turismo Alternativo

Las preferencias de los turistas están en constante cambio, el día de hoy se busca nuevos lugares para recrearse, en contacto con la naturaleza y con la población local, para tener nuevas experiencias, conocer diferentes culturas, pensamientos y formas de vida. Este crecimiento conlleva a recrear al turista y crear nuevas formas de turismo, diversificando servicios y actividades.

Sobre el Turismo Alternativo existen numerosas definiciones y conceptualización, sin embargo, preexiste un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, interesada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Entonces es que la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”(SECTUR, 2004, pág. 24).

Así pues, el turismo alternativo se forma de múltiples opciones de viaje que tienden a diferenciarse de las características que presenta el turismo masivo. Esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. Cada una se subclasifica según las variantes basadas en las características, motivaciones y posibilidades económicas de los turistas.

Las tendencias actuales en la actividad turística deben ir acompañadas de una personalización de producto, diferenciándolo del turismo de masas. Las tipologías turísticas necesitan ofrecer una alternativa que se acomode a los hábitos de

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

consumo del turista del siglo XXI. Entre los factores que influyen con gran medida a las nuevas tendencias está la internet, el entorno sociocultural, los medios audiovisuales y la heterogeneidad cultural.

La internet ha puesto a disposición del turista gran cantidad de información, creando un turista más informado y como consecuencia, más exigente. Un turista más informado exige calidad, pero también busca vivencias en el lugar que visita, con el fin de crear experiencias en el destino e innovación para satisfacer las nuevas necesidades de sus clientes.

La heterogeneidad cultural surge a raíz de las distintas actitudes ante el turismo, originadas por las diferentes motivaciones y entornos que posee cada individuo.

El cambio de mentalidad experimentado por los turistas actuales más activos y cultos que buscan una vivencia o experiencia en sus vacaciones ha provocado que el modelo turístico tradicional español (las tres “S” sun, sea and sand) tengan un nuevo componente: “La Experiencia”.

En los destinos turísticos se pueden encontrar los nuevos productos, en algunos casos se complementan entre sí o forman parte de otros productos. El sector turístico ha sufrido una constante variación en cuanto a diversificación turística se refiere, dado que los motivos que impulsan al turista a salir de viaje han ido creciendo constantemente por las características de los destinos.

A continuación, se expone la diversificación alternativa en cuanto a turismo se refiere.

En primer lugar, el ecoturismo que es un movimiento conservativo basado en la industria turística se define como “viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de las comunidades locales. Se acompaña por códigos éticos a su vez busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad”(Ibáñez Perez & Cabrera Villa, 2011).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Entre las principales actividades que se realizan en el ecoturismo tenemos: los talleres de educación, el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales.

Por el contrario, el turismo de aventura, algunos lo llaman turismo deportivo, referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos. En efecto es una actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados, puede decirse que es un tipo de turismo donde el turista apuesta por vacaciones más activas, que incluyan deportes de riesgo o exploraciones en la naturaleza (Mantilla Gallardo, 2015).

El turismo rural comprende “toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en zonas no urbanas de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza”(Ibáñez Perez & Cabrera Villa, 2011).

Realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, cabe aclarar que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, así también se caracteriza por brindar a las y los visitantes un contacto personalizado; ofrece la oportunidad de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales y permite participar en aquellas actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una comunidad.

Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como, por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce y fiestas patronales.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Por último, vale la pena resaltar que las principales motivaciones para la práctica de esta modalidad turística son: la contemplación de áreas específicas, del paisaje, la recreación y, desde luego, el descanso.

Ahora bien, es importante destacar el turismo cinegético, objeto de estudio de esta investigación. Por lo tanto, se define como una “actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre”(Redes Consultores, 2001). Aporta ingresos directos e indirectos; la caza es el sector estratégico para la economía rural, las actividades complementarias como son la taxidermia, industria cárnica, industria de armas y además complementa los ingresos.

De manera particular algunos autores se refieren a esta actividad como una corriente o actividad turística donde el cazador acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de especies silvestres.

“El turismo cinegético engloba el conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas que se desplazan a un espacio concreto, atraídas por el recurso caza, con objeto de capturar con criterios sostenibles una pieza, utilizando distintas técnicas y medios. A su vez, el recurso caza está constituido por determinadas especies de animales, divididas en especies de caza mayor y caza menor, cuya distribución por el territorio, en términos de variedad y densidad, presenta realidades asimétricas”(Gallego & Ignacio, 2008, pág. 190).

A partir de la política de diversificación de la oferta turística nacional que promueve la Secretaría de Turismo en México, la actividad cinegética ha sido reconocida como una alternativa con amplio potencial para apoyar el desarrollo sustentable de ciertas regiones del país, por lo que actualmente se realizan importantes esfuerzos en términos de planeación y liderazgo institucional para consolidar este segmento. El reto consiste en maximizar sus efectos positivos, potenciar sus ventajas y

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

minimizar los riesgos que constituye su desarrollo, a través de un programa integral.

El turismo cinegético se ha convertido en una actividad con importante significado económico y juega un rol en el desarrollo de muchos lugares del mundo (Durie, 2009).

Es un fenómeno en proceso de internacionalización, que ha sido abordada desde la Geografía por Martínez en 1991; así como Ontiveros y García, quienes han propuesto una geografía de caza donde se describan las áreas ocupadas con fines cinegéticos, así como su extensión y su dinámica de crecimiento, las leyes que han regulado esta actividad y la relación del medio físico con la existencia de fauna de interés cinegético (Ontiveros & Garcia, 1991).

Estudios más recientes están dirigidos a analizar los impactos económicos y ecológicos de esta actividad en lugares de acogidas comunales o privados, como es el trabajo de Samuelsson y Stage, en 2006, titulado: "The size and distribution of the economics impacts of Namibian hunting tourism".

La caza es una actividad que aparece desde tiempos ancestrales, a lo largo de cuyo proceso evolutivo ha estado sometida a cambios sustanciales. Dejando al margen el período en el que la caza era un medio para subsistir, las finalidades que han perseguido los cazadores con la práctica venatoria se han repartido entre las de carácter utilitario (proporcionar alimentos, control de las poblaciones de algunos animales o preparación para la guerra) y de entretenimiento (Gallego & Ignacio, 2008).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

CAPITULO 2 EVOLUCION CINEGÉTICA

El propósito principal del presente capítulo es el desarrollo de la ontología de la actividad cinegética, desde sus albores, como comunidades de cazadores recolectores, con una breve revisión de las épocas prehispánica, colonial y moderna. La exploración conceptual e histórica de la actividad de cacería en México, tiene como finalidad analizar la evolución que ha tenido con el paso del tiempo. Desde sus inicios en la época prehistórica, la cacería ha sido utilizada con diferentes propósitos, algunos actualmente permanecen. La importancia de abarcar los antecedentes de dicha actividad, ayudan a entender el porqué de la cacería, y el motivo de surgimiento de la actividad cinegética en nuestro país.

2.1 Antecedentes prehispánicos

La importancia de conocer la actividad de cacería desde época prehispánica tiene como finalidad, entender la necesidad de sobrevivencia y su relación con la naturaleza mediante el consumo de fauna por parte de las sociedades pasadas.

La cacería de fauna silvestre como fuente de consumo alimenticio por las comunidades mesoamericanas, es una actividad importante del complejo histórico-cosmogónico prehispánico, en ella se establecen diversos tipos de relaciones con diferentes niveles de jerarquización, entre hombre-naturaleza-deidad. La importancia de la caza de animales ha sido en distintas épocas y para cada población. La evolución del hombre al paso del tiempo conlleva la modificación de su modo de vida. La cacería es una actividad inherente a la cual el hombre se ha adaptado conforme a sus intereses sociales, económicos y culturales.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

2.1.1 Mixcóatl dios de la caza

Mixcóatl se presenta como una de las deidades de gran importancia para los grupos del Posclásico en el Centro de México en particular para los otomíes, reverenciado como el dios de la caza, Mixcóatl o “Serpiente de Nubes”, se asocia con la Vía Láctea y es creador del fuego celeste, los hombres y la guerra. Retomando el análisis de Carmen Aguilera, de la imagen de Mixcóatl se entiende la importancia de la cacería en esa época para dicha cultura prehispánica. Aguilera entiende a Mixcóatl como un príncipe noble en todo su vigor y poder, cazador por excelencia y generador de la guerra (Aguilera, 2006).

Figura 1 Mixcóatl. Códice TellerianoRemensis, 1984, Lámina XII: folio 4v.



Fuente: Tomado de Aguilera, 2006.

En la figura 1, se representa a Mixcóatl, al analizarlo con detalle se observa que de su coronilla cuelga el *cuauhpilolli* “colgajo [de plumas] de águila” (figura 2). Es un atavío compuesto de dos plumas café grandes, juntas y bordeadas de plumones. El cuauhpilolli se relaciona con el águila por ser un ave de rapiña que con gran rapidez y sin error se lanza y atrapa a sus víctimas, como hacía Mixcóatl con sus enemigos en sus incursiones guerreras (ibídem, 145).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Figura 2Cuauhpilolli.



Fuente: Tomado de Aguilera, 2006.

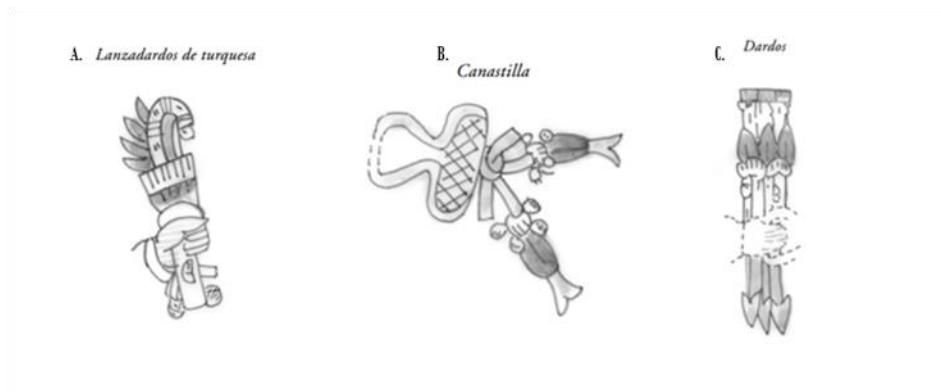
Bajo el tocado, Mixcóatl ciñe su cabeza con una tira de color rojo, atada atrás o adelante de la cabeza, que llevaban los cazadores y guerreros para sostener el pelo y detener el sudor. Las ojeras protegían los ojos de los cazadores y guerreros de los ardientes rayos del sol, estaban pintadas sobre la piel y no se desprendían (ibídem, 146).

En la mano izquierda sostiene un átlatl hecho de madera que servía para arrojar con más fuerza y a distancia las flechas. El instrumento era recubierto con placas de turquesa blanca indicando que era destinado para un dios y las cuatro plumillas verdes en la parte exterior indican que es un instrumento precioso. El dios lleva el xihúatlal quizá para indicar que es un ataca chichimeca, un chichimeca que caza en los lagos (ibídem, 155).

Los dardos o flechas, mitl, tienen la asta de caña que en las terminales se ataban las plumas estabilizadoras. Con estas flechas los otomíes llegaron a ser excelentes cazadores y guerreros. El número de dardos, o sea tres en este caso, podría ser simbólico de las hazañas de Mixcóatl, conocido también como Citécatl, quien necesitó tres flechas para asesinar al sol, tres flechas para someter a Chimalma y tres eran las piedras del hogar, una de las cuales era llamada Mixcóatl (ibídem, 156).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Figura 3 (A) Lanza dardos de turquesa, (B) Canastilla (C) Dardos.



Fuente: Tomado de Aguilera, 2006.

Mixcóatl sostiene una esportilla o canastilla llamada en náhuatl *chitatli*, que cargaban los cazadores para poner en ella el producto de la caza o la recolección y también se utilizaba como cuna.

Al retomar el análisis de la descripción de la imagen de Mixcóatl se puede pensar en el gran valor que representaba la caza en la época prehispánica. Los instrumentos empleados para cazar un animal eran de suma importancia para los dioses de la época. Debido a las hazañas que obtuvieran, se auto nombraban cazadores de excelencia (Tellez, 2003).

2.1.2 Cultura Chichimeca

A inicios del siglo XII bajo la dirección de Xolotl, un grupo de chichimecas llegó a la cuenca de México. Ellos vestían con pieles no curtidas y se dedicaban a la recolección y a la caza. Fueron los introductores del arco y la flecha, importante factor para el triunfo chichimeca, armas más desarrolladas y eficaces que el *atlatl*. Conquistaron el sitio de Tenayuca ubicado al norte de la cuenca, aprovecharon los recursos de la región y se convirtieron en expertos cazadores. En particular fueron hábiles en la caza de venados (Tellez, 2003).

El grupo chichimeca toma fuerza con la derrota de los toltecas a manos de Nopaltzin hijo de Xolotl. Con el éxito de Nopaltzin los chichimecas se asientan en

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Texcoco y surge con ellos la Triple Alianza, desarrollan aún más su capacidad cazadora y en especial sobre la pieza por excelencia el venado (Aguilera, 2006).

El rey chichimeca Xolotl sufre de gran nostalgia de su vida nómada y de aventura. Para contrarrestar este sentimiento Xolotl manda a formar un coto de caza cerca de Texcoco. En el cual, el monarca se ejercita en el arte de la caza y hace acopio de carne animal para la propia subsistencia. La nostalgia del rey chichimeca da origen a una cultura de caza sofisticada y es indicio para el desarrollo de una legislación al respecto (Tellez, 2003). Para el control y cuidado del coto de caza, Nopaltzin dicta cuatro leyes:

- I. Que ninguno fuese osado a poner fuego en los campos y montañas si no fuese con su licencia y en caso necesario, so pena de muerte.
- II. Que nadie fuese osado a tomar ninguna caza que hubiese caído en redes ajenas, so pena de perder el arco y flechas que tuviese, y que en ningún tiempo pudiese cazar sin su licencia.
- III. Que ninguna persona tomase la caza que otro le hubiese tirado, aunque le hallase muerta en el campo.
- IV. Que por cuanto estaban puestos y dedicados los cazadores de particulares amojonados, ninguna persona quitase los tales mojones, so pena de muerte.

Estas cuatro leyes dictadas por Nopaltzin son semejantes a lo establecido hoy en día en diversas leyes mexicanas cuyo objetivo es la protección de la vida silvestre. La evolución de la cacería en la cultura chichimeca es bastante significativa para la época de la conquista, ya que Hernán Cortes es asombrado por las técnicas existentes empleadas para cazar (Tellez, 2003).

2.1.3 Periodo Virreinal

En las Cartas de Relación del conquistador Hernán Cortes al Rey Carlos I de Castilla para informar de sus hazañas, son muestra de testimonios de la época conquistadora. Estas cartas son una fuente de información para conocer mejor la sociedad, las costumbres y detalles en el momento del contacto entre las culturas

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

originarias y los europeos (Cartas de Relación de Hernán Cortés al Rey de España Carlos V, 1519).

Se citan extractos de algunos enunciados de las cartas del conquistador, sobre la historia prehispánica de México, en el cual es notorio el significado que la caza tenía para la cultura conquistada de esa época.

Hernán Cortes escribe: *“Esta gran ciudad de Temixtitan está fundada en esta laguna salada y desde la Tierra- Firme hasta el cuerpo de la dicha ciudad, [...], hay dos leguas. [...]. Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde hay cotidianamente arriba de sesenta mil almas comprando y vendiendo; hay calle de caza, donde venden todos los linajes de aves que hay en la tierra, así como gallinas, perdices, codornices, lavancos, dorales, zarcetas, tórtolas, palomas, pajaritos en cañuela, papagayos, búharos, águilas, falcones, gavilanes y cernícalos, y de algunas aves de estas de rapiña venden los cueros con su pluma y cabezas y pico y uñas. Venden conejos, liebres, venados y perros pequeños, que crían para comer, castrados”* (Segunda Carta de Relación de Hernán Cortés al Rey de España, Carlos V, 30 octubre de 1520).

Según testimonios de los conquistadores españoles Hernán Cortés y Bernal Díaz, en 1519; narran que el venado se encontraba a la oferta y demanda en el mercado de Tlatelolco. Tellez retoma extractos de algunos enunciados de Bernal Díaz del Castillo, quien señala: *“Admirados de la multitud de gente y mercaderías que en ella había”, recuerda haber visto a la venta “cueros de tigres, de leones, de nutrias[...] y de venados y de otros animales[...] de ellos unos adobados y otros sin adobar[...]”* (Segunda Carta de Relación de Hernán Cortés al Rey de España, Carlos V, 30 octubre de 1520).

Se entiende que se llevó a cabo la actividad de cacería en época prehispánica; la reseña hecha por Hernán Cortes muestra la extensa variedad de animales que la cultura prehispánica tenía a la compra y venta; el lugar donde se comercializaban las piezas de las partes de los animales cazados por la población se describe

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

como una plaza tan grande como la Ciudad de Salamanca lo que conocemos como el Mercado de Tlatelolco.

La cacería no tiene porqué significar una violación contra los animales, sino como manera de sustento para una localidad. Para efectos de investigación, es necesario analizar los motivos del ser humano para recurrir a la cacería en la época actual.

2.1.4 Época Contemporánea

En la actualidad, una parte importante de los habitantes del medio rural mexicano continúan aprovechando diversas especies de animales silvestres como fuente de alimento, pieles, plumas, huesos, aceites, pigmentos, sustancias medicinales y otros materiales que se consumen o comercian localmente (Naranjo, Lopez-Acosta, & Dirzo, 2010).

Alrededor de una docena de especies animales: aves, mamíferos y reptiles constituyen los blancos de caza de la región, aportan al menos 30 al 50% de la proteína animal que presenta la dieta de la población rural (Naranjo, Lopez-Acosta, & Dirzo, 2010). La cacería en zonas rurales es un medio de subsistencia que aporta alimentación con base en los animales endémicos de la zona; a la vez hacen uso de técnicas ancestrales al momento de cazar.

Gran parte de la dieta de los pobladores aún se sustenta en el consumo de carne de monte, lo que permite a las familias de la comunidad complementar la demanda proteica de origen animal. Dicha actividad es conocida como cacería de subsistencia, la cual se desarrolla a continuación (Puc Gil & Retana, 2012).

La actividad de caza se practica en localidades rurales en los diferentes estados de la república. Conocida como cacería de subsistencia, con frecuencia es una actividad no regularizada. Los habitantes hacen uso de técnicas ancestrales con fines en su mayoría alimentarios, medicinales entre otros (Puc Gil & Retana, 2012).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

La cacería de subsistencia consiste en la extracción de fauna silvestre para la obtención de carne y subproductos de autoconsumo alimenticio, intercambio por otros bienes con valor de uso cultural y en algunas ocasiones la venta en mercados locales con el fin de solventar las necesidades básicas de las personas que la practican (Naranjo, Lopez-Acosta, & Dirzo, 2010).

La caza no es redituable en comparación con otras actividades de un ejido si no un complemento en la forma de vida de los pobladores, la fauna silvestre es el recurso más importante en el contexto rural. Es practicada por el campesino de manera esporádica con fines de proporcionar carne a sus familias o la comercialización ocasional de su carne y piel dentro de la comunidad.

Cada grupo humano, de acuerdo con el origen étnico y geográfico, percibe su entorno natural de manera particular, observándose, cuando define las formas particulares de aprovechamiento de los recursos naturales (Lyon & Hardesty, 2002).

La información sobre el uso de animales para fines de alimentación de las poblaciones rurales en México no está generalizada a nivel nacional. Existen datos sobre el consumo de los animales como alimento, casos documentados en su mayoría en los estados de Veracruz, en la región de la selva maya de Quintana Roo, poblaciones de la región del Río de la Pasión en Chiapas, Campeche, Yucatán y Oaxaca.

2.2 Manejo y Valor de la Vida Silvestre

La fauna silvestre en México es un recurso natural para la conservación de la biodiversidad, alimentación y abrigo, sin embargo, su uso ha continuado el mismo patrón de sobreexplotación y consecuente agotamiento, como otros tantos recursos naturales en el país.

Es importante reconocer que no se trata de un recurso inagotable, es necesario planificar su aprovechamiento y establecer límites (Gonzalez-Rebeldes, 2005). Un buen manejo, con base en criterios ecológicos y principios de conservación, ofrece

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

la oportunidad de originar sistemas productivos complementarios a los sistemas agropecuarios, resultan menos ofensivos al ambiente y conservación de otros recursos naturales de manera sostenida. Asimismo, ofrecen alternativas redituables de uso del suelo para promover un desarrollo ecológicamente sostenible a comunidades rurales, a través del uso de especies silvestres adaptadas y resistentes a las condiciones ambientales de cada localidad (Gonzalez-Rebeldes, 2005).

“La vida silvestre son aquellos organismos que subsisten sujetos a los procesos de evolución natural y que se desarrollan libremente en su hábitat, incluyendo sus poblaciones menores e individuos que se encuentren bajo control del hombre. (LGVS,2018, pág. 6).

Todas las especies nativas animales y plantas silvestres en conjunto, componen la riqueza y diversidad de los ecosistemas, y forman parte del patrimonio natural de cada región de nuestro país, y del mundo en general.

Regularmente, la sociedad valora las cosas de acuerdo a su utilidad, es decir, le otorga un valor real o económico, expresado generalmente en dinero. La fauna silvestre se ha utilizado tradicionalmente de distintas formas. Cuando hablamos de los usos de la vida silvestre nos referimos a todas aquellas actividades a través de las cuales los seres humanos obtienen algún beneficio, ganancia, fruto o disfrute de una población silvestre de plantas y/o animales.

De acuerdo con esta diversidad de usos se puede categorizar dentro de los siguientes enfoques básicos(Perez-Gil, 1995).

1) Uso de subsistencia.

Éste es un enfoque de aprovechamiento tradicional, se refiere a una cosecha directa (caza) que las comunidades la llevan a cabo como recurso, con fines alimenticios o para la obtención de diversos productos. Las aplicaciones que hacen con los diferentes productos son muy variadas (e.g., complemento de la dieta, para el vestido, uso artesanal, religioso y medicinal). Por tratarse de un uso

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

tradicional, por lo general se utilizan especies nativas en algunas ocasiones también se aprovechan exóticas.

2) Uso cinegético.

Se refiere a la caza de la fauna como actividad recreativa, con fines deportivos o como búsqueda de un trofeo. Se utilizan especies nativas o exóticas de fauna silvestre.

3) Uso comercial

Enfoque de aprovechamiento que involucra el trueque o una acción de compra-venta. Las poblaciones de animales sometidas a uso comercial poseen valor de mercado por consumo directo como bienes de uso; por ejemplo, la carne para el consumo doméstico. Cuando los bienes son objetos de compra y venta, adquieren “valor comercial”, un precio y, por lo tanto, valor económico evidente. Este valor aplicable especies de fauna silvestre nativas o exóticas utilizadas para producción de carne u otros subproductos. Se involucran especies silvestres que pueden ser locales o introducidas (exóticas), también fauna semi-domesticada o incluso ya domesticada, como vacas, cerdos y aves.

4) Educación e Investigación

Colectas que se realizan con fines educativos o estudios específicos. El valor científico es inmenso por su extraordinaria diversidad y bajo grado de conocimiento, la fauna es materia prima básica de las ciencias naturales y la investigación.

5) Uso no extractivo o no consuntivo

Bajo esta modalidad entrarían todos aquellos usos donde no existe una apropiación directa del recurso fauna, y podrá tener diversos fines (recreativo, comercial, educativo, entre otros).

6) Uso no comercial

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

apreciado por la gente, adquiere “valor no comercial”, está basado en elementos como los sentimientos o beneficios. Este valor depende de la disposición de personas o sociedades para pagar por conservar lo que consideran importante para uso futuro. En otras palabras, establece la disposición a pagar para asegurar la existencia de un recurso, por ejemplo, una especie amenazada, sin pretender un uso posterior.

El uso no implica necesariamente la destrucción, el abatimiento de las poblaciones, ni el riesgo de extinción. Por el contrario, de realizarse adecuadamente, el uso puede ser motivo de mayor protección, de apoyo a la continuidad de patrones y procesos naturales en los ecosistemas, de fomento de las poblaciones, y de una mayor certidumbre en su supervivencia a largo plazo (CONABIO, 2016).

Las especies silvestres aportan dos tipos de beneficios económicos a los pueblos. En primera instancia, pueden ser usadas directamente para el sustento (alimento, combustibles, fibras). Segundo, esas mismas especies pueden ser comercializadas, proporcionando una parte de los ingresos que tanto necesitan las comunidades locales de bajos recursos (Salinas Pulido, 2005)

En el caso de México, existen diferentes modos de percibir el uso de la vida silvestre. Ahora veamos algunos casos de estudio con respecto a la cacería de subsistencia:

2.2.1 Casos de Estudio de Cacería de Subsistencia

Se analizan casos de estudio dentro de los estados de Yucatán, Campeche y Oaxaca con la finalidad de realizar un comparativo entre el valor de uso de cada localidad con respecto a la actividad de caza.

Comencemos con “La Cacería Tradicional en el Mayab, Yucatán” donde los campesinos-cazadores como suelen auto nombrarse practican por lo menos

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

cuatro modalidades de caza como son batida², acecho³, cacería nocturna⁴ y cacería oportunista⁵ (también referida como “pasear el monte”) en ocasiones existe una modalidad adicional como es la cacería del pavo cantor que no es más que una variante de la cacería de acecho para conseguir en particular el pavo de monte (Montiel Ortega & Arias, 2008).

Las modalidades son practicadas de forma individual, en pareja o en batida (grupo de quince a treinta cazadores). Se reúnen procesos de organización social y familiar para la actividad, se basan en la herencia de conocimientos de padres a hijos en las comunidades mayas actuales. El propósito fundamental es conseguir venados cola blanca, tepezcuintles, jabalíes, iguanas y tejones en una periferia a no más de cinco kilómetros de la comunidad (Montiel Ortega & Arias, 2008).

La actividad consiste en un grupo de alrededor de veinte cazadores, acompañados de seis perros, se dan cita al amanecer en cierto punto de la comunidad y designan por consenso a dos "maestros" (son cazadores más experimentados del grupo) para coordinar las actividades del día. Habitualmente al atardecer se finaliza la actividad de la cacería por parte de los pobladores, los cazadores regresan con sus presas a la comunidad. Comúnmente se reúnen con algún maestro para llevar a cabo el desollar y destazar las presas. Se obtienen porciones de carne para ser repartidas entre todos los participantes de la batida (Montiel Ortega & Arias, 2008).

En la tabla 2 se muestran los resultados obtenidos de la investigación donde se refleja el número de presas por modalidad de caza y por especie.

² La batida se realiza para conseguir animales para fiestas religiosas asociados a ciclos agrícolas.

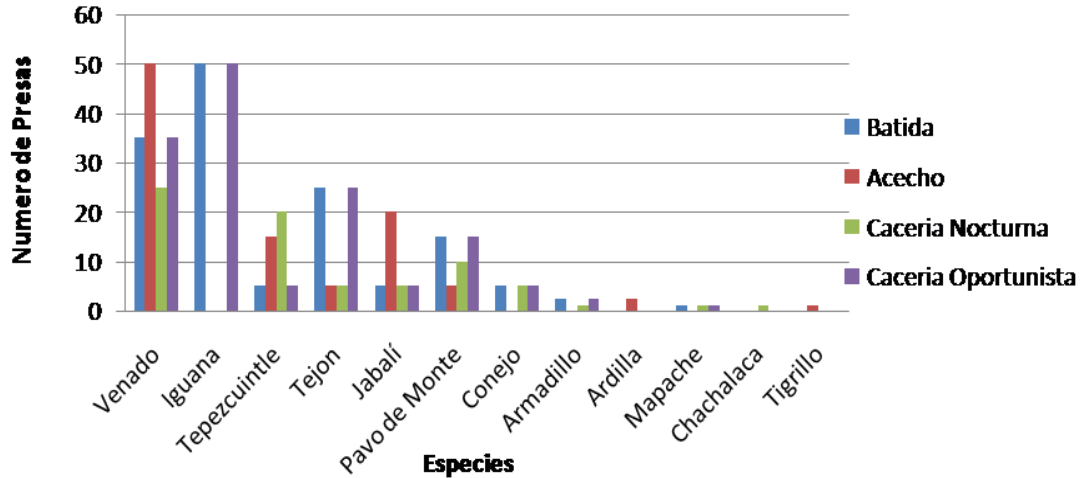
³ Cacería de acecho se basa en localizar un lugar adecuado para esperar o emboscar, utilizando el conocimiento que tiene sobre las necesidades y hábitos de la presa.

⁴ La cacería nocturna es la espera nocturna, en la que el cazador se ayuda o no de una fuente luminosa artificial.

⁵ La caza Oportunista ocurre cuando el poblador en su recorrido para trabajar en su milpa avista algún (venado) y logran tirarlo.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Tabla 2 Modalidades de Cacería.



Fuente: Montiel & Arias (2008). La cacería tradicional en el Mayab contemporáneo: una mirada desde la ecología humana.

Los resultados de la investigación indican que las tres especies con alto nivel de uso son el Venado, Iguana y el Tepezcuintle. Las modalidades de caza más empleadas son la batida, cacería oportunistas y el acecho (Montiel Ortega & Arias, 2008).

En la comunidad de Mayab contemporáneo el valor de uso empleado solo es el alimentario, en donde la cacería es una actividad tradicional para la comunidad rural, la actividad está asociada con aspectos forestales y agropecuarios practicados en la selva maya como es la extracción de leña, producción de carbón y cultivo de milpa. El campesino-cazador mantiene la dieta familiar con base en la estación del año, incorpora alimentos como maíz, frijol, calabaza, chile, hortalizas, frutas locales y carne de animales silvestres y de traspatio (Montiel Ortega & Arias, 2008).

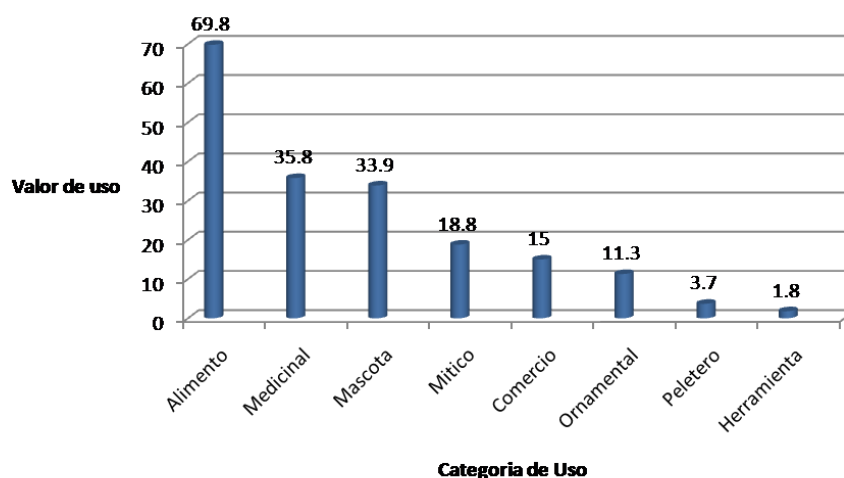
Por otra parte, el caso que lleva por nombre “Uso de la Fauna Silvestre en la Comunidad Maya Villa de Guadalupe, Campeche, México” la finalidad de la

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

investigación fue determinar el valor de uso de la fauna silvestre en la comunidad maya, las categorías de uso empleadas fueron las siguientes: Alimento, Medicinal, Mascota, Mítico, Comercio, Ornamental, Peletero⁶, Herramienta.

Los tres valores más altos de uso son los siguientes: cómo se puede observar en la gráfica de resultados, el valor de uso alto es el de alimento. En esta categoría se aprovechan 37 especies (18 mamíferos, 14 aves y 5 reptiles), la preferencia de ciertas especies dentro de la categoría se basa en el rendimiento de la especie y el sabor de la carne (Puc Gil & Retana, 2012).

Tabla 3 Uso de Fauna Silvestre en la comunidad Maya Villa de Guadalupe, Campeche.



Fuente: Puc & Retana (2012). Uso de la fauna silvestre en la comunidad Maya Villa de Guadalupe, Campeche, México.

En la categoría Medicinal se aprovechan 19 especies animales (9 mamíferos, 3 aves, 5 reptiles, 1 insecto y 1 arácnido⁷) para tratar 14 enfermedades y/o padecimientos ya sean de índole fisiológica o cultural. Se aprovechan 12 partes o productos: miel, veneno, espina, pelo, sangre, cola, carne, seso, glándula de almizcle, pene, excremento y animal entero (Puc Gil & Retana, 2012).

⁶El que tiene por oficio la confección y compostura de pieles finas y hacer con ellas prendas de piel para su venta.

⁷Grupo de artrópodos quelicerados (carecen de antenas), caracterizados por tener cuatro pares de apéndices torácicos. Las especies más comunes son las arañas, garrapatas, ácaros, escorpiones, entre otros.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

La categoría de uso mascota es la tercera categoría más importante, se registraron el uso de (5 mamíferos, 8 aves y 5 reptiles). La adquisición de especies como el conejo, la ardilla, el tejón y aves como los pericos es una de sus mayores motivaciones en la comunidad (Puc Gil & Retana, 2012).

Por último, hablaremos de “Uso y aprovechamiento de la fauna silvestre en La Selva Zoque, México”, se estudió el uso cotidiano de la fauna silvestre en distintas comunidades de la Selva Zoque, México. El propósito fue conocer y listar la riqueza de especies, su uso, identificar los métodos de caza más utilizados, especies preferidas y tipo de aprovechamiento (Lira-Torres, Briones Salas, Gomez de Anda, Ojeda, & Pelaez, 2014).

La fauna silvestre constituye uno de los recursos naturales para los habitantes locales, dentro de las principales formas de uso de la especie empleadas en la zona están:

1. Alimentaria: Ingesta de carne de monte y control de daños en los cultivos.
2. Control: Utilizada para la protección al evitar la depredación del ganado por grandes felinos.
3. Ornamental: Tener animales silvestres como mascotas o animales de traspatio.
4. Medicinal: Utilización de animales con fines curativos.

Como resultado, se obtuvo que el grupo biológico con más especies utilizadas consta de 13 especies de mamíferos, en segundo lugar, las aves con cuatro especies, como el grupo menos aprovechado con una especie están los reptiles. Todos los entrevistados aceptaron su gusto por la carne de monte que constituye una de las principales fuentes de proteína animal en la región (Lira-Torres et al, 2014). Como resultados de la investigación llevada a cabo en el 2012 y principios del 2013 en la Selva se obtuvo que:

- A. Las técnicas de cacería empleadas son la batida, la espía o el acecho en sitios de alimentación y parcelas de trabajo, utilización de perros y armas, así como lampareo en áreas conservadas.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

- B. La mayoría de los animales cazados son de hábitos diurnos, característica que es aprovechada por la mayoría de los cazadores, quienes practican esta actividad de manera oportunista y no selectiva, es decir, los cazadores de subsistencia tienden a encontrar a sus presas casualmente durante su faena diaria. Por lo tanto, los animales pueden ser cazados simplemente porque se “les atraviesan” y no como consecuencia de una búsqueda examinada.
- C. La cacería de las especies que afectan los cultivos de maíz, frijol, calabaza entre otros es un método de control de daños y la vez la obtención de carne para el hogar.
- D. La cacería de animales felinos es de suma importancia ya que funciona como protección del ganado doméstico, bovino, ovino, porcino y perros domésticos evitando su depredación.
- E. La distribución y comercialización de carne de animales silvestres se opera en los restaurantes del Valle de Uxpanapa, Veracruz. El plato de Tepezcuintle frito con ensalada se vende en \$150.00 por orden en un restaurante típico de la Colonia Cuauhtémoc, Oaxaca.

En conclusión, los tres casos ejemplifican la supervivencia alimentaria y medicinal de los pobladores. Al día de hoy la actividad de caza no solo consiste en el hecho de matar, sino en el uso que la comunidad determine para la especie. Los usos adoptados dentro de la comunidad están basados en necesidades alimentarias, culturales, medicinales y ornamentales.

Las siguientes causas de cacería son las más frecuentes en las localidades de estudio:

La preferencia de los cazadores locales por las especies en su mayoría está orientada al uso alimenticio, esto significa que gran parte de la dieta de los pobladores aún se sustenta en el consumo de carne de monte, lo que permite a las familias de la comunidad complementar la demanda proteica de origen animal.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

En segundo lugar, se encuentra el uso medicinal, forma parte de su terapéutica actual en donde las especies faunísticas son utilizadas en el tratamiento de diversas enfermedades y/o padecimientos. En ocasiones se emplea como única alternativa medica localmente o como parte de su cosmovisión. El uso de los animales es la herencia cultural de distintas épocas para curar, razón que indica la importancia del conocimiento generado y transmitido por el grupo indígena dentro de la misma población. Entre las comunidades indígenas mexicanas, el uso de flora y fauna con fines curativos es una actividad muy arraigada. Pues el proceso salud - enfermedad es una preocupación básica a nivel comunitario, por lo que han estructurado concepciones muy particulares sobre las enfermedades y sus tratamientos (Vergara Quintero, 2007).

Los resultados muestran similitudes y diferencias con los tres estudios de caso realizados en diferentes localidades. En general, la fauna silvestre constituye un recurso que es utilizado de diversas maneras e intensidades, dependiendo de las condiciones y necesidades locales.

En definitiva, si las comunidades no tuviesen acceso al aprovechamiento de los recursos naturales, incluyendo los animales de caza, su calidad de vida y estado nutricional se verían enormemente afectados (Noss & Cuellar, 2003). Así, el regularizar la actividad en algunas poblaciones es uno de los tantos avances dentro de la actividad de caza.

La evolución de la cacería ha formado una modificación en la manera de cazar, transformando la actividad en una disciplina profesional en donde el perfil del cazador requiere de una preparación antes de cazar. En consecuencia, la cacería de subsistencia pasa a ser una actividad cinegética.

2.2.2 La actividad cinegética en México

El aprovechamiento cinegético de la fauna silvestre con fines comerciales en toda la República Mexicana, solo puede realizarse legalmente mediante el registro de un predio rústico llamada Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Silvestre (UMA), por lo tanto, la gestión integral de la UMA es esencial para llevar a cabo exitosamente la actividad cinegética. En nuestro país cada día se suman más comunidades para establecer una unidad de manejo.

La enorme riqueza biológica y cultural de México presenta condiciones considerablemente variables implicando un desafiante reto para la conservación. En particular, el aprovechamiento de la vida silvestre como actividad económica o práctica tradicional ejecutada durante años por todo el país, ha sido evidencia de un manejo inadecuado para la conservación de la biodiversidad de flora y fauna (Plan Nacional De Desarrollo, 2007).

En algunos casos la explotación de la vida silvestre en la mayoría de las veces se realiza como una actividad de subsistencia familiar con la finalidad de alimentarse, situación que debe modificarse hacia el aprovechamiento de la fauna, esto significa que las familias quienes la practican conozcan los derechos y obligaciones implicados en dicho aprovechamiento (Comision Nacional Forestal, 2009).

Por consiguiente, los habitantes de cada región deben conocer, proponer y lograr soluciones concretas con base en su realidad económica, social y cultural, con el firme propósito de practicar alternativas de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de manera ordenada, integral, productiva y exitosa en términos económicos.

Tras esta situación, es necesario identificar los programas y apoyos propuestos por el Gobierno Federal, en las Unidades de Manejo de Vida Silvestre (UMA), sin importar el régimen de propiedad, pero con el cumplimiento de las condiciones necesarias, se pueden aplicar distintas actividades productivas y de conservación, sobre una o más especies de animales con valor local, nacional e incluso internacional. Pero ¿qué es una Unidad de Manejo Ambiental de Vida Silvestre?

Las Unidades de Manejo Ambiental (UMA) para la conservación de la vida silvestre, pueden ser definidas, como espacios naturales delimitados

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

territorialmente para la producción o exhibición de vida silvestre, bajo cualquier régimen de propiedad (privada, ejidal, comunal, federal, etc.), donde se permite el aprovechamiento de ejemplares, productos y subproductos de los recursos de la vida silvestre y que requieren de un plan manejo para su operación. La Ley General de Vida Silvestre establece que sólo a través de las UMA se permite el aprovechamiento de ejemplares, partes y derivados de vida silvestre (Ley General De Vida Silvestre, 2018).

Todos los predios e instalaciones que operan a través de un plan autorizado y registrado deben dar seguimiento y permanencia del estado de hábitat y de poblaciones o ejemplares en la zona. A la vez, promover esquemas alternativos de producción compatibles con el cuidado del ambiente, a través del uso racional, ordenado y planificado de los recursos naturales, frenando o revirtiendo los procesos de deterioro ambiental (CONAFOR,2009).

Dentro de los objetivos está la creación de oportunidades de aprovechamiento, por ejemplo: actividades complementarias de otras acciones productivas convencionales, como es el caso de la agricultura o la ganadería. Por consecuente, impulsar el desarrollo de fuentes alternativas de ingreso para las comunidades rurales, dando valor a la diversidad biológica para propiciar su conservación en el territorio nacional (CONAFOR, 2009).

Todo lo anterior es posible mediante el cumplimiento del llamado Plan de Manejo, el cual es elaborado por el responsable técnico y requiere, después de su análisis, de la autorización de la SEMARNAT para iniciar su funcionamiento. Cuando se pretenden manipular especies silvestres exóticas, es necesario contar con el registro de la UMA; para ello se exige que los ejemplares se manejen, única y exclusivamente, en estricto confinamiento. Para obtener la aprobación de su manejo, se debe incluir un plan de contingencia, el cual contendrá medidas de seguridad, preventivas y emergentes para incidentes que pudieran desplazar a otras especies. Al mantenerlas cautivas, éstas no compiten con las nativas, ni se

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

afecta o modifica el hábitat natural, lo que repercute en la conservación directa (CONAFOR, 2009).

Inicialmente, se comienza con la formulación de objetivos; es decir, la definición del propósito del manejo en función de las poblaciones de animales silvestres.

Por otra parte, cada especie animal tiene características particulares, que las hace diferentes a todas las demás, como el tamaño, estructura, forma de alimentación y reproducción, entre otras, las cuales deben ser tomadas en cuenta para el manejo.

Finalmente determinar las acciones a realizar, se buscan las fuentes de financiamiento y se desarrolla un plan de manejo, para lograr la estabilidad de las diversas poblaciones faunísticas. Las medidas de manejo deben adecuarse, en cada caso, al territorio, ecosistema, a la biología de la especie, tipo de hábitat y el objetivo humano.

Pasemos al tema de beneficios, las UMAS han favorecido en gran parte las demandas de la sociedad mexicana en cuanto a las alternativas viables para un desarrollo socioeconómico, se toma en cuenta que promueve la diversificación de actividades productivas en el sector rural basado en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales (CONAFOR,2009).

El manual técnico para beneficiarios del manejo de vida silvestre señala los beneficios que se obtienen mediante la creación de una UMA de vida Silvestre, se dividen en tres (CONAFOR, 2009):

Beneficios económicos

- ✓ El aprovechamiento directo se puede dar en las UMA que reproducen animales silvestres en condiciones controladas, con el objetivo de producir piel y carne para el comercio regional, nacional e incluso internacional.
- ✓ El turismo de aventura, donde se ofrecen al turista recorridos por las zonas donde habita la fauna y los participantes en estos recorridos pueden tomar fotografías, y en algunos casos, hasta tener contacto directo con los animales.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Beneficios ambientales

- ✓ Elaboración de proyectos alternativos de producción amigables con el cuidado del ambiente, a través del uso justo, ordenado y planificado de los recursos naturales renovables existentes en la zona. En consecuencia, se frenan y revierten los procesos de deterioro ambiental.
- ✓ Creación de manejo del hábitat de las especies que se encuentran en áreas naturales extensas, donde se promueve su conservación y aprovechamiento sustentable, evitando así la alteración.

Beneficios sociales

- ✓ Genera fuentes alternativas de empleo, ingresos para las comunidades rurales, generación de divisas, y el mantenimiento de los servicios ambientales principales que prestan al lugar y a sus áreas aledañas.
- ✓ Promueve la convivencia y el desarrollo integral de la comunidad, generando apoyos y recursos para satisfacer las necesidades básicas de la población como la salud, educación e infraestructura: energía eléctrica, agua potable, líneas de comunicación, carreteras, entre otras.
- ✓ Fortalece el desarrollo económico de las zonas rurales, aprobando todas aquellas actividades relacionadas con la vida silvestre bajo un plan de manejo.
- ✓ Promueve la autogestión accediendo a la toma de decisiones de las comunidades, para el desarrollo de proyectos productivos y de aprovechamiento.

2.2.3 Principales destinos turísticos en México para su práctica

Las especies de interés cinegético que existen en México, la disponibilidad de las grandes áreas para cazar y la cercanía con Estados Unidos, convierten a la actividad cinegética como rentable, ordenada y en algún caso sustentable. Las características territoriales del destino turístico con referente a la actividad son

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

importantes al momento en que el cazador elige el destino a visitar (SECTUR, 1999).

La actividad turística de la caza atrae un mercado compuesto aproximadamente por 57% de nacional y 43% de extranjeros. La mayoría de los turistas cinegéticos nacionales provienen de grandes y medianas ciudades, principalmente del norte del país (52.7%) (Cano, 2012).

Ahora bien, México cuenta con más de 4,000 ranchos cinegéticos, principalmente en la región norte del país, los cuales se ubican en su gran mayoría en los estados de Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, así como Nuevo León, que son los que destacan por el número de visitas de cazadores expertos a nivel internacional. Por otra parte, los turistas nacionales que visitan las UMAS de México para cazar realizan un promedio de visitas de 2.8 veces por año (Cano, 2012).

Mapa 1 Distribución del Turismo Cinegético en México.



Fuente: Elaboración propia con base en Cano, 2012.

La actividad cinegética va desde la observación del ecosistema, de la geología y los fósiles, hasta un safari fotográfico de la flora y fauna en su entorno natural.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Otros estados que incluyen el turismo de cacería son Baja California, Veracruz, Durango y Coahuila (Cano, 2012).

Tamaulipas

Dentro de las primeras opciones para los cazadores profesionales se encuentra el estado de Tamaulipas, su clima y ubicación geográfica lo convierten en un territorio ideal para la práctica de la caza y pesca deportiva.

Treinta campos cinegéticos le conceden a Tamaulipas el liderazgo en turismo cinegético en México. La cacería de codiciados venados cola blanca en invierno y paloma ala blanca en otoño, además de ciervos, guajolote, búfalos, jabalíes, borregos y bisontes atraen a miles de aficionados de esta actividad.

La siguiente imagen es un promocional del primer torneo de guajolote en el estado de Tamaulipas, en donde participaron cazadores nacionales y extranjeros, las inscripciones se realizaron en el Club Santa María de Aguayo A.C, el premio para el 1er lugar fue de 50 mil pesos mexicanos.

Fotografías 1Promocional de la convocatoria a 1er Torneo de Guajolote Copa Tamaulipas



Fuente: <https://www.tamaulipas.gob.mx/cazaypesca/wp-content/uploads/sites/33/2018/04/1er-torneo-de-guajolote-copa-tam-2018-27-de-abril.pdf>.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

El destino cuenta con excelentes trofeos en pelo y pluma para cazadores nacionales y extranjeros. Los ranchos cinegéticos del estado de Tamaulipas son catalogados de primer nivel, brindan servicio y asesoría para el visitante. La infraestructura brinda servicio de alta calidad que incluye alojamiento, guías especializadas, helipuerto y servicio de licencia de caza. Los propietarios operan el territorio apostando por conservar los montes en su forma silvestre y natural, de tal manera que el entorno sea de acuerdo al hábitat de la fauna.

Además, ofrece un amplio espacio para practicar la pesca deportiva tanto en agua dulce como en agua salada. La primera se realiza en numerosas presas del estado como son la presa Vicente Guerrero, Emilio Portes Gil y República Española entre otras. Los 420 Km. de litoral que delimitan la frontera al este de Tamaulipas ofrecen la oportunidad de practicar la pesca de marlín y sábalo.

Fotografías 2 Equipo de Tom Haralson y John Adame obteniendo el primer lugar en el torneo “Copa Tamaulipas”.



Fuente: <http://www.pautamx.com/termina-con-exito-el-iv-torneo-de-pesca-copa-tamaulipas-en-camargo/>

Tom Haralson y John Adame se convirtieron en los ganadores del primer lugar en el torneo “Copa Tamaulipas” forma parte del selectivo que organiza la presa Marte

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

R. Gómez y la Asociación de pesca de Tamaulipas, al obtener en la báscula un peso de 26 kilos con 940 gramos (Balboa, 2017).

Sonora

La diversificación más importante para los ganaderos sonorenses es el aprovechamiento de la fauna silvestre, tan es así que actualmente “Sonora es líder” a nivel nacional en superficie registrada bajo el esquema de Unidades de Manejo para la Conservación de Vida Silvestre (UMA), con 7.3 millones de hectáreas (1,634 ranchos) lo que representa el 38% del territorio sonorense (Subsecretaría de Ganadería, 2016).

Tabla 4 Registro de UMAS en el estado de Sonora.

UMAS REGISTRADAS EN EL ESTADO DE SONORA		
AÑO	UMAS EXT. REGISTRADAS	SUPERFICIE HAS.
2006	171	832,164.82
2007	145	524,212.84
2008	93	314,908.77
sep-09	70	233,628.92
sep-09	55	217,906.81
2010	135	363,845.35
2011	99	333,043.84
2012	59	206,446.65
2013	67	204,568.73
2014	47	185,891.37
ago-15	17	74,655.64
TOTAL	958	3,491,273.74
REGISTRO UMAS INTENSIVAS		
2006-SEP-2009	29	12,925.27
SEP-2009-2015	29	6,850.09
TOTAL	58	19,775.36
REGISTRO UMAS EN LA DGVS		
INICIO-2006	618	3,885,255.00
TOTAL EN EL ESTADO		
UMAS	1,634	7,396,304.10

Fuente: (Subsecretaría de Ganadería, 2016).

La entidad cuenta con una gran gama de especies silvestres, atractivas para el cazador nacional e internacional. Entre estas especies se encuentra, el borrego cimarrón, el venado bura, el venado cola blanca, el guajolote, entre otras.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

En la siguiente imagen se enlistan las especies y la época hábil de la temporada 2017-2018. La presente temporalidad, se establece tomando como base los distintos aspectos biológicos que determinan el comportamiento poblacional de las especies listadas, en especial por el inicio de la temporada reproductiva, asimismo, la información plasmada en los planes de Manejo de las UMA y opiniones recibidas por las Delegaciones Federales de la SEMARNAT, Gobiernos de los Estados Descentralizados y usuarios relacionados con la actividad de la caza deportiva (SECTUR, 2017).

Tabla 5 Registro de UMAS en el estado de Sonora.

CALENDARIO DE EPOCA HABIL TEMPORADA 2017-2018

ESPECIE	EPOCA HABIL
BORREGO CIMARRON	Del 01-dic-17 al 25-mar-18
VENADO BURA	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
VENADO COLA BLANCA	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
JABALI DE COLLAR	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
PUMA	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
COYOTE	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
GATO MONTES	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
ZORRA	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
PEQ. MAMIFEROS (CONEJOS, LIEBRES, COATI, ETC.)	Del 01-dic-17 al 04-feb-18
CODORNICES	Del 01-sep-17 al 04-feb-18
FAISAN DE COLLAR	Del 01-sep-17 al 25-mar-18
PALOMA ALAS BLANCAS/HUILOTA	Del 01-sep-17 al 11-mar-18
PALOMA MORADA	Del 13-oct-17 al 18-feb-18
GUAJOLOTE SILVESTRE	Del 30-mar-18 al 27-may-18
PATOS Y CERCETAS	Del 27-oct-17 al 11-mar-18
BRANTA	Del 27-oct-17 al 25-feb-18
GANSOS	Del 27-oct-17 al 25-feb-18
GANSO FRENTE BLANCA	Del 27-oct-17 al 25-feb-18

Fuente: (Subsecretaría de Ganadería, 2016).

Así mismo el gobierno de Sonora cuenta con un plan de manejo basado en un censo realizado cada tres años para establecer su población, con la finalidad de

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

otorgar el número de permisos de aprovechamiento que serán autorizados para la cacería.

A pesar de ejemplificar con datos estadísticos los números beneficios económicos que genera la actividad cinegética en nuestro país en particular en las comunidades rurales. Ciertamente es que las quejas de organismos sociales no paran. “No hay argumento que valga”, dice Emilia de León, presidenta de la Asociación Defensora de Animales de Nuevo León. “Es inadmisibles matar por gusto”.

De esta manera es como la actividad cinegética gusta a empresarios y políticos, pero disgusta a la opinión pública. Examinemos brevemente cuatro casos de estudio y sus impactos con respecto al turismo cinegético en México.

2.2.4 Intercambio social, cultural y económico de turismo cinegético en diversos estados de la República Mexicana

La actividad turística es una oportunidad para conocer otras culturas y dar a conocerla. Los impactos generados por la actividad turística son sociales, culturales como económicos, cada segmento del turismo genera impactos de diferente manera, los cuales pueden ser negativos o positivos.

La cacería regularizada en México representa una alternativa de desarrollo sustentable⁸ que mejora la calidad de vida de comunidades rurales y contribuye a la conservación del medio ambiente.

La Tabla 4 contiene casos de éxito de la actividad de caza en México que han mitigado las problemáticas existentes en las comunidades rurales y a su vez han generado beneficios económicos, culturales, sociales y ambientales, como es el caso de:

El caso de la “Evaluación financiera de la Reserva Cinegética Santa Ana”, una investigación llevada a cabo en el año 2007, los datos recabados reflejan impactos

⁸ Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de las Naciones Unidas, 1987).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

financieros generados por UMA en su momento para la localidad y a su vez se realizaron estudios de proyección a 10 y 20 años con la finalidad de visualizar beneficios a largo plazo para la comunidad (Anel de la Vega *et al*, 2012).

Otra investigación realizada fue “De la ganadería a la cinegética, transformación de roles e identidades en el Desierto de Sonora” del año 2009 al 2012. En la investigación se analizan dos visitas a distintas UMAS. Los resultados reflejan el cambio de identidad de un estado, adoptando costumbres de extranjeros que practican el turismo cinegético dentro de su localidad (Tapia, 2013).

Un ejemplo de los impactos ambientales y sociales que ofrece el turismo cinegético se reflejan en los resultados de la investigación, “Turismo cinegético: ¿Una alternativa de desarrollo sustentable?” desarrollada en el 2014. Se analiza la manera en que una especie afectada por la caza ilegal es aprovechada sustentablemente y al mismo tiempo propone mejores condiciones de vida a las familias locales (Tello-Leyva *et al*, 2015).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Tabla 6 Intercambio social, cultural y económico de turismo cinegético en diversos estados de la República Mexicana

Impactos	Caso	Resultado
Económicas	Evaluación financiera de la Reserva Cinegética Santa Ana.	<ul style="list-style-type: none"> • La cifra obtenida es de \$12 874 para las muestras en el estudio, el gasto individual asciende a \$774.96 pesos. • El promedio de visitantes a la reserva es de 650 personas. La derrama económica indirecta que genera la reserva es de \$567 236 pesos. • En el costo de viaje, se obtuvo una cifra de \$574.96 pesos por persona, que representa la derrama económica que genera la reserva por temporada de caza.
Culturales	De la ganadería a la cinegética Transformación de roles e identidades en el Desierto de Sonora	<ul style="list-style-type: none"> • Los ranchos ganaderos a UMA cinegética están cambiando los roles e identidades de los vaqueros-ganaderos-rancheros. • La “texana” vaquera es sustituida por gorra de camuflaje, esta moda, traída primero por cazadores estadounidenses y después por nacionales, ya es parte de la indumentaria de algunos sujetos del Desierto de Sonora. • El vehículo de mayor utilidad en un rancho ganadero era “la tonelada”, después el <i>pick up</i>. Ahora, los operadores de UMAs prefieren la camioneta tipo <i>Suburban</i>, de tres asientos, para trasladar a su apreciado cliente.
Sociales	Turismo Cinegético: ¿Una alternativa de desarrollo sustentable?	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico por pago de la prestación de servicios operativos que ofrecen dentro de la UMA, este ingreso extra es invertido para mejorar las condiciones de vida de sus familias.
Ambientales	Turismo Cinegético: ¿Una alternativa de desarrollo sustentable?	<ul style="list-style-type: none"> • En México, un ejemplo es el Borrego Cimarrón (<i>Oviscanadensis mexicana</i>) especie afectada por la caza ilegal, hasta que se le dio un valor económico. Como resultado las comunidades del norte del país han procurado por el bienestar de la especie, pues cada ejemplar de borrego es vendido de manera legal en \$25,000.00 USD y en subastas en USA han llegado a cotizarse hasta en \$250.000.00 USD.

Fuente: Elaboración Propia basada en (Anel de la Vega et al, 2012) (Tapia, 2013) (Tello-Leyva et al, 2015).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Como resultado del proceso conceptual presentado en el presente capítulo, es posible identificar la existencia de una relación entre la cacería y la actividad cinegética. Debido a valores principales compartidos entre sí.

El primero se basa en el objeto a cazar, para la realización de cualquiera de las dos actividades debe existir una especie animal en la cual se emplearán distintos modos de caza dependiendo del valor de uso para el cazador.

El segundo consiste en el motivo por el cual se realiza la caza, al mismo tiempo determina el perfil del cazador. Para llevar a cabo la cacería como la actividad cinegética siempre existirá un cazador y una especie animal.

Por otro lado, se observa un cambio en los diferentes escenarios históricos de la actividad de caza creando una modificación en el estilo de vida de las poblaciones actuales. La importancia de analizar desde la historia prehispánica hasta nuestra época, la información recabada aporta un panorama distinto al que la mayoría de la población defensora de la vida silvestre hace referencia al momento de parlamentar sobre la cacería de subsistencia y cacería cinegética. En la mayoría de los casos es percibida como una amenaza para el hábitat de diversas especies. Sin embargo, respecto a la información recabada se puede identificar la cantidad de beneficios que conlleva la actividad cinegética a las comunidades locales.

En cuanto al turismo cinegético, es una estrategia viable para la regularización de la caza furtiva. Se practica de manera profesional respaldada por leyes establecidas de acorde a cada país. Se lleva a cabo a través de planes de manejo para el óptimo aprovechamiento de las especies dentro de las Unidades de Manejo. En la actualidad el turismo cinegético tiene mayor demanda en el norte del país, aunque también se puede trabajar en proyectos y plantear estrategias de manejo para involucrar a los estados del sur del país; en el caso particular del estado de Oaxaca.

Es necesario romper con el estigma que la sociedad ha creado con respecto a la cacería de animales. ¿Admitamos? que algunos sitios no cuentan con los

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

permisos legales para el desarrollo de la actividad, comprendemos el gran daño que recibe la fauna del mismo modo, existen ranchos cinegéticos con todos los permisos necesarios para el buen funcionamiento de la cacería. Es evidente que el turismo cinegético va más allá de los argumentos negativos, es una extraordinaria oportunidad de desarrollo económico y social para miles de comunidades de todo el país.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

CAPITULO 3 COMUNIDADES RURALES

El propósito principal del siguiente tema es el desarrollo del concepto comunidad rural y sus características, es preciso identificar: ¿Qué son las comunidades rurales? ¿Cuáles son los rasgos para catalogar a una comunidad como *rural*?

Posteriormente se describen las características de una comunidad de rural al mismo tiempo se analiza la población de Martires de Tacubaya, Oaxaca para calificarla como una comunidad rural en base a sus características poblacionales.

3.1 Conceptualización de una comunidad rural

Los pueblos de México crean y recrean continuamente su cultura, se ajustan a las circunstancias. La nación mexicana es un país mestizo como en lo biológico y cultural, a través del tiempo su sociedad ha sufrido modificaciones y transformaciones en su alimentación, cultura, vivienda, religión, etcétera. Estos hechos se relacionan con la aculturación referida a diversos procesos históricos a través de los cuales las poblaciones originalmente poseían una identidad particular y distinta basada en una cultura propia y única, sin embargo, se ven forzadas a modificarla. Bonfil Batalla (1989) identifica dos tipos de comunidades: Comunidad Rural Indígena y Comunidad Campesina, las diferencias entre dichas comunidades se basa en el pasado cultural mexicano. Actualmente, es posible encontrar comunidades reconocidas a sí mismas como mestizas, pero con un legado histórico de pueblos indígenas en sus diferentes aspectos de su modo de vida. La comunidad rural indígena proviene de una historia particular, se les reconoce como *sic* (indio) indígenas perteneciente a un pueblo. Las regiones

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

indígenas se reconocen por su vestimenta, su lengua, arquitectura vernácula y sus costumbres y tradiciones.

La definición de lo rural se compone de múltiples disciplinas, como son: la geografía, la economía, y la sociología. Para efectos de la investigación abordaremos de manera general las tres siguientes definiciones:

En México lo “rural”, no se define precisamente como un concepto y mucho menos, como un territorio específico, dado que la frontera entre lo rural y lo urbano, en la mayoría de los países, no se identifica fácilmente. En el caso de México, tiene un extremo con miles de pequeñas localidades (algunas tan pequeñas que tienen tan solo tres casas) y en el otro, gran centro urbano como la Ciudad de México, Guadalajara o Monterrey(OECD, 2007, pág. 36).

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) con fines del Censo Económico hace una distinción entre localidades urbanas y rurales, una población se considera rural cuanto tiene menos de 2500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2500 habitantes (INEGI, 2010).

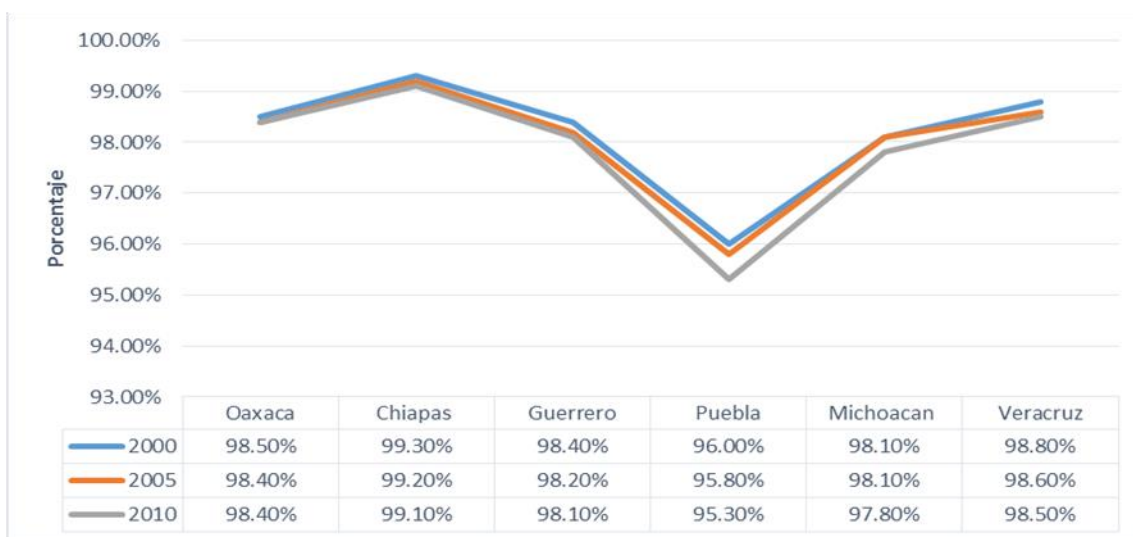
La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) “considera rurales todas las localidades con menos de 2,500 habitantes o en donde la agricultura representa más del 50% de la producción local” (OECD, 2007, pág. 39).

Por otra parte, La Secretaría de Desarrollo Social considera una “localidad rural cualquier asentamiento humano, con por lo menos tres casas y un máximo de 2,500 habitantes” (*ídem*, 39).

Pasando a datos estadísticos los estados con mayor número de población rural son: Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Puebla, Michoacán y Veracruz. La situación en el país del 2000 al 2010 es la siguiente:

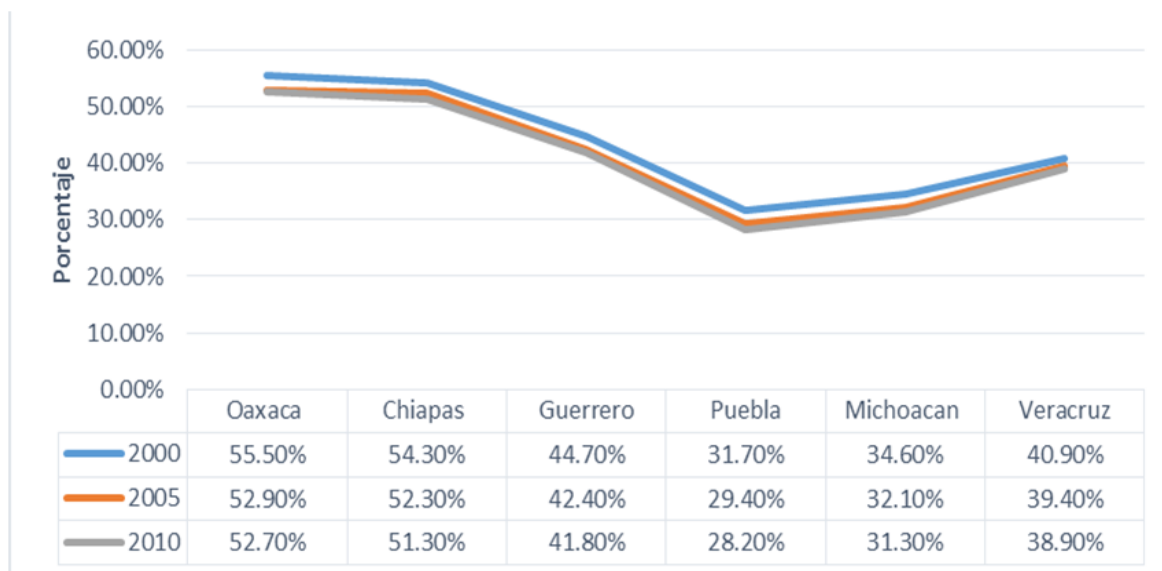
Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Tabla 7 Localidades con menos de 2500 habitantes.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

Tabla 8 Población con menos de 2500 habitantes.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

Dentro de las 32 entidades federativas de México, Oaxaca ocupa el segundo lugar después de Chiapas con el mayor porcentaje de localidades con menos de 2500 habitantes, es decir comunidades rurales. Con respecto al porcentaje de población rural Oaxaca ocupa el primer lugar. Como se puede apreciar en ambas tablas

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

existe una disminución general en los seis estados con respecto a los habitantes rurales (INEGI, 2010).

3.1.1 Características de una comunidad rural

La comunidad rural y su forma de asentamiento muestran ciertas diferentes que los distingue de una comunidad urbana, en base al escrito *México Profundo: Una civilización negada* del etnólogo y antropólogo Guillermo Bonfil Batalla; se determinan las siguientes características:

- La actividad productiva fundamental es la agricultura y su principal característica radica en el policultivo en un mismo terreno conocido comúnmente como la milpa clásica consiste en intercalar maíz, frijol, calabaza y chile. El aprovechamiento del entorno natural abarca la recolección de productos silvestres, la cacería, la pesca donde es posible y la cría de algunos animales domésticos (Bonfil Batalla, 1989, pág. 53).
- En labores de campo se utilizan herramientas rudimentarias como es el caso de machetes y palas (*ibídem*, 54).
- Las comunidades campesinas hablan solamente el español local; por lo tanto, esta comunidad mestiza incluirá palabras del idioma mesoamericano original en su lenguaje; representan la huella de su pasado. En alguna de ellas los ancianos y algunas familias recuerdan su lengua antepasada (*ibídem*, 50).
- Los vínculos familiares y sociales son más fuertes, son frecuentes las casas unifamiliares y la relación con la vecindad es mayor. Es común que los habitantes se conozcan entre sí interactuando con relativa frecuencia, pues bien convierte sus relaciones más personales. Asimismo, muchas trabajan en conjunto para realizar sus actividades cotidianas o de campo. Debido a la baja densidad de población y de viviendas, están más familiarizadas con el entorno natural, la fauna y flora silvestres (*ibídem*, 61).
- Las oportunidades de salud y educación son limitadas y no ofrecen los mejores niveles de calidad. Las universidades e incluso escuelas de

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

educación básica pueden faltar en algunos asentamientos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) define el analfabetismo como un fenómeno principalmente rural y está relacionado con el hambre y la pobreza (Geoenciclopedia, 2015).

- Poseen una red de transportes y de comunicaciones insuficiente y poco variada, por consiguiente en algunas ocasiones resulta complicado tener contacto con zonas urbanas aledañas y a la vez es costoso (Geoenciclopedia, 2015).
- La mano de obra es barata porque las opciones de empleo son limitadas. Por lo general, los habitantes de las zonas rurales carecen de servicios sociales básicos adecuados, cierto es que carecen de representación política, al mismo tiempo ciertas regiones se les otorga escasa prioridad en los asuntos nacionales (Geoenciclopedia, 2015).
- El costo de vida es bajo, en consecuencia, los pobladores no tienen algunas de las necesidades existentes en las poblaciones urbanas, como el pago de un transporte de larga distancia, la renta de una vivienda o la compra de alimentos (Geoenciclopedia, 2015).

La existencia de una comunidad identificada como rural no implica que necesariamente se le apropie de pobre. Sin embargo, muchas de ellas carecen de acceso a los servicios básicos como es: la energía, agua, saneamiento, salud y educación. Motivo por el cual actualmente existe una disminución de comunidades rurales las cuales atraviesan distintas problemáticas como es el caso de los altos índices de pobreza y migración. Analizar el fenómeno de pobreza puede resultar algo complejo, para finalidades de este trabajo se hablará sólo sobre su definición de esta.

La pobreza es un fenómeno en donde comunidades, familias y países resultan perjudicados, no solo se trata de un problema económico sino un impacto negativo

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

en distintas situaciones para la vida de los seres humanos tales como salud, educación, ámbito laboral, y aspectos sociales.

Ser pobre es significado de carecer de lo necesario para el bienestar material y al mismo tiempo encontrar una negación de opciones y oportunidades para llevar una vida tolerable, amenazándose las condiciones de vida de quienes se encuentran en determinada situación (Boltvinik, 2003). En México existe El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) organismo público creador de información objetiva sobre la situación de la política social y medición de esta.

Por otra parte, la migración es el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica, así como su desarrollo personal y familiar, de acuerdo con el INEGI (2010) existen tres tipos de flujos migratorios:

La migración municipal es el cambio del lugar de residencia de un municipio a otro del mismo estado (o de una delegación a otra como es el caso de la Ciudad de México). Durante el año 2005 los porcentajes más altos de personas en esta situación se registraron en Nuevo León, Jalisco y el estado de México; con menores porcentajes se ubican: Guanajuato, Sinaloa y Baja California (INEGI, 2010).

La migración interna o estatal se refiere al desplazamiento realizado por personas a otra entidad. Del total de ellos la mayoría llega al estado de México, Ciudad de México y Veracruz. Los estados con menos emigrantes son: Campeche y Zacatecas (INEGI, 2010).

La migración externa o internacional es el cambio de residencia de un país a otro. Las entidades en donde se registran un mayor porcentaje de personas que salen de México para vivir en otros países son: Guanajuato, Jalisco y Michoacán de Ocampo. Los estados de Campeche, Baja California Sur y Quintana Roo son los que menor porcentaje de emigrantes internacionales tiene (INEGI, 2010).

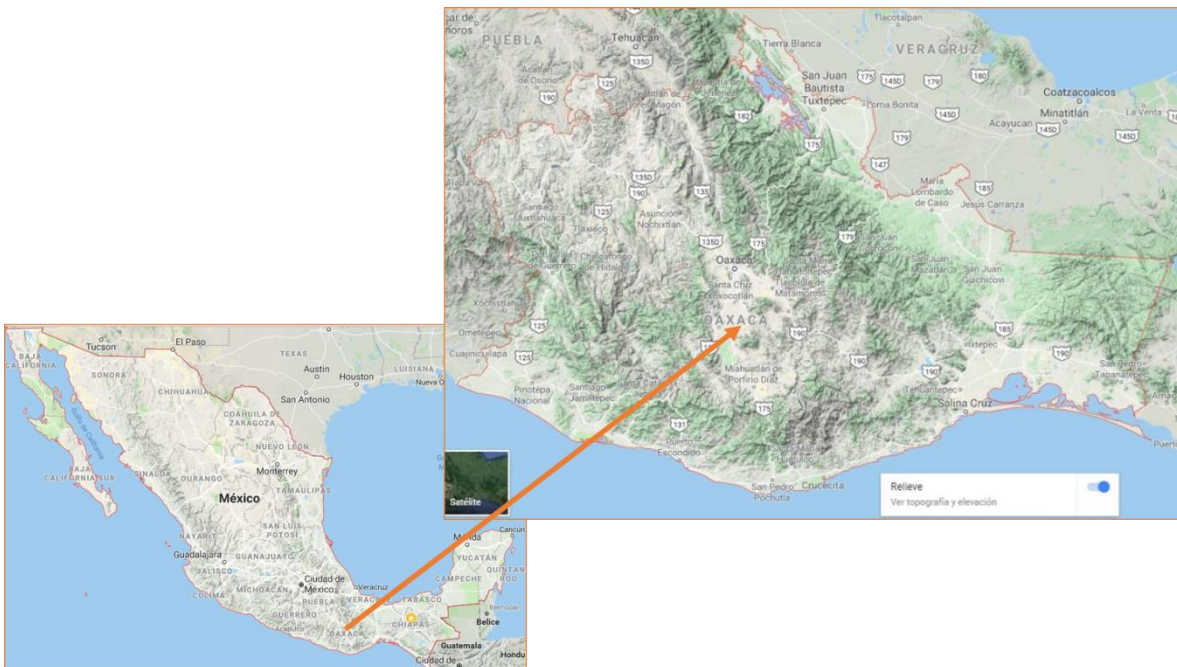
Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

La migración es un fenómeno inherente del ser humano, la búsqueda de mejores condiciones de vida alienta el desplazamiento del hombre.

3.2 Características de Mártires de Tacubaya y de los hogares rurales

El municipio de Mártires de Tacubaya se encuentra en la costa del estado de Oaxaca, perteneciente al distrito XI “Jamiltepec”, así como a la provincia fisiográfica XII Sierra Madre del Sur, y a la subprovincia fisiográfica 73 costas del sur; en los límites con la costa chica del estado de Guerrero. Su distancia aproximada de la capital del estado es de 587 kilómetros. Para llegar a Mártires de Tacubaya se toma la carretera Federal No. 200 por el tramo Puerto Escondido - Pinotepa Nacional; de aquí se recorren 35 kilómetros hacia Acapulco, desviándose ocho kilómetros adelante, hacia el Maguey. Pasando esta comunidad, a tres kilómetros se encuentra Mártires de Tacubaya (Serrano Torres, 2011, pág. 18).

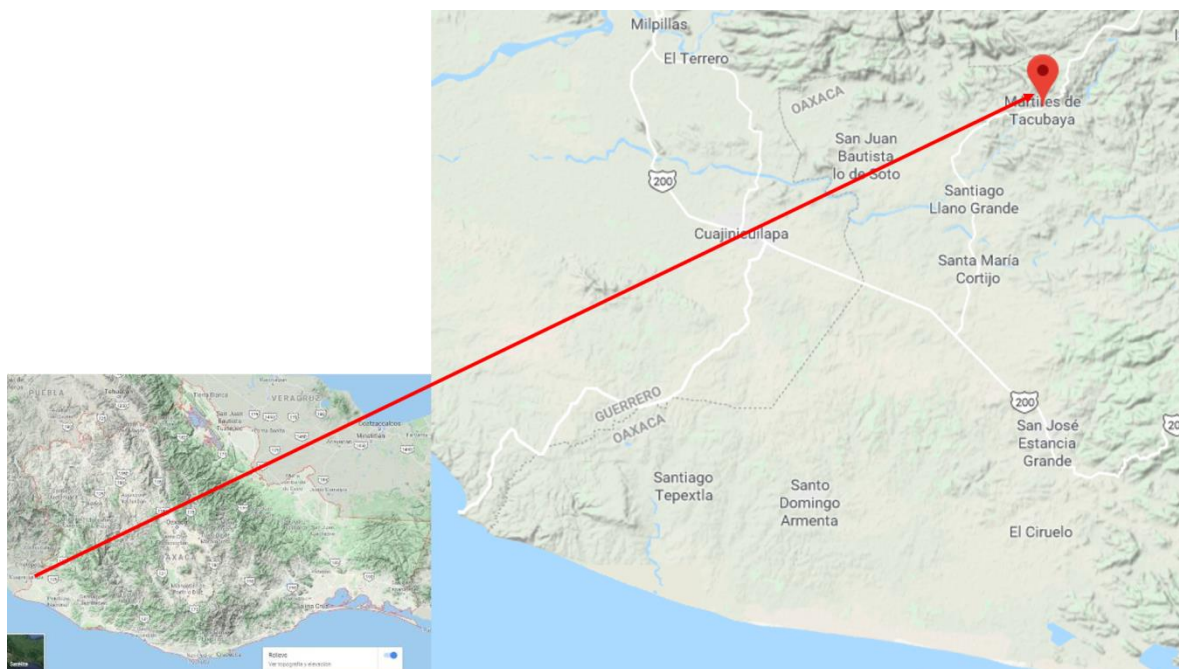
Mapa 2 Ubicación Geografía de Oaxaca



Fuente: Google Maps, 2019.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Mapa 3 Ubicación Geográfica de Martires De Tacubaya



Fuente: Google Maps, 2019.

La superficie territorial que constituye al municipio de Mártires de Tacubaya es de 89.3 kilómetros cuadrados y la superficie del municipio en relación con el estado es de 0.1 %, y está rodeado de la siguiente manera: al Norte se encuentra el municipio de Ometepec perteneciente al estado de Guerrero, al Sur Santiago Llano Grande, al Este San Juan Cacahuatpec y San Sebastián Ixcapa, finalmente al Oeste nuevamente está el municipio de Santiago Llano Grande.

Se encuentra localizado en la zona de transición entre la planicie costera del Océano Pacífico y la Sierra Madre del Sur lo que hace que sea poco elevado y accidentado, habiendo algunas lomas bajas y un declive en sentido norte-sur hacia el océano (Serrano Torres, 2011, pág. 18).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Mapa 4 Localización de Martires de Tacubaya



Fuente: Google Maps, 2019.

Mapa 5 Mapa Satelital de Martires de Tacubaya.



Fuente: Google Maps, 2019.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

3.2.1 Reseña Histórica

Al Municipio de Mártires de Tacubaya, se le conocía anteriormente con el nombre del Potrero y estaba conformado por personas que venían de Cuajinicuilapa, Guerrero. En 1913, fue gestionado para que se elevare al rango de municipio por inquietudes del señor José Antonio Melo Laredo, se le autorizó el nombre de Mártires de Tacubaya, distrito de Jamiltepec, Oaxaca, nombre que hasta el momento se le reconoce, el nombre lo consiguió el hoy finado, al visitar a su amigo el Doctor Gastón Melo, médico de cabecera del Presidente de la República Mexicana, quién lo era en ese entonces el señor don Plutarco Elías Calles, quién le presentó al hijo de uno de los Mártires de Tacubaya y enseguida de haber escuchado el nombre de los Mártires de Tacubaya, pidió al doctor que lo acompañara ante el Presidente de la República para pedirle que se le autorizara el nombre de Mártires de Tacubaya, a su municipio y le fue concedido. Al llegar al pueblo José Antonio Melo Laredo, se lo hizo saber al pueblo para su conocimiento y satisfacción, desde entonces a esta fecha lleva el nombre de Mártires de Tacubaya, siendo un municipio libre, que goza de libertad para aplicar sus usos, costumbres y reglamentos que lo rigen para su buen gobierno y estabilidad social (Serrano Torres, 2011).

Datos poblacionales

La población total del municipio en 2010 fue de 1451 personas, en el mismo año había en el municipio 343 hogares; el tamaño promedio de los hogares en el municipio fue de 4.2 integrantes. Es predominantemente rural, los Sectores Económicos activos en la comunidad son los siguientes: el Sector Primario que consta en la Agricultura, Ganadería, Caza y Pesca con 452 personas (84.99%). El Secundario; Minería, Petróleo, Industria Manufacturera, Construcción y Electricidad con 38 personas (4.92%) que laboran en este sector y el Terciario en Comercio, Turismo y Servicios; con 78 personas (10.09%) (Serrano Torres, 2011).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

En el sector primario corresponde a la agricultura una de las principales actividades de la comunidad, los principales cultivos son: el maíz y el chile seco. Y otros como, limón, sandía, calabaza, papaya y plátano, de la cual día a día se tienen menos personas que se dedican a esta actividad principalmente por los bajos precios de las cosechas, los altos costo de operación o los altos precios de los insumos agrícolas. La actividad pesquera es propia de la región de la costa y, a pesar de que el municipio no se ubica en la parte costera de playa, si cuenta con algunos ríos y arroyos que hacen susceptible esta actividad. Las especies se capturan en ríos cercanos a la comunidad, la pesca es en su mayoría para autoconsumo. A la vez es importante para el desarrollo económico de las comunidades y de las familias (ibídem, 34).

Fotografías 3Procesamiento de Chile costeño hasta dejarlo seco, en las calles de Mártires de Tacubaya,
Oaxaca



Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=527162637804160&set=pb.100015312853174.-2207520000.1549248701.&type=3&theater>

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 4 Cosecha de Ajonjolí, pobladora acarreado el manajo para posteriormente sacudirlo.



Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10217861629029492&set=pb.1146110626.-2207520000.1549249556.&type=3&theater>

Fotografías 5 Productores Sacudiendo El Ajonjolí.



Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10217861634549630&set=pb.1146110626.-2207520000.1549249561.&type=3&theater>.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Las actividades dentro del sector secundario son la construcción en esta rama se encuentran las personas que se dedican a la albañilería y son contratados en obras particulares, obras municipales, en algunos casos son fuera del Municipio para realizar obras de la misma índole (*ibídem*, 39).

Por otra parte, la industria manufacturera es representada por la alfarería utilitaria y decorativa, en donde se puede encontrar desde la elaboración de ollas, cantaros y comales. Estos productos son comercializados principalmente de casa en casa y en los municipios cercanos. La producción es baja, dado que es una actividad que se realiza en los momentos libres y es de forma independiente. Como actividad diversa encontramos las panaderías, dicha actividad se realiza de forma particular, no cuenta con equipo e infraestructura suficiente para comercializar el producto a nivel regional. Por tal motivo, se produce únicamente sobre pedido y para consumo solo en el municipio. Algunos son los casos se envía el producto a las comunidades aledañas para su venta (*ibídem*, 39).

Finalmente, en sector terciario, gran parte de la producción local se comercializa en la misma localidad. El municipio no cuenta con un mercado municipal para el abasto y comercialización de productos del campo. El 6% aprox. de la población se dedica al comercio. La venta de leche y sus derivados como lo son el queso principalmente, venta de carne en casa y las misceláneas son las principales actividades comerciales del municipio. Existe aproximadamente 30 misceláneas en las cuales venden productos básicos de primera necesidad como maíz, frijol, arroz, ajonjolí, leche entre otros productos a precios un poco elevados (*ibídem*, 40).

La infraestructura de la comunidad se conforma por:

Educación

Existen 4 niveles educativos en la población nivel preescolar, primaria, telesecundaria y nivel medio superior según el Sistema Nacional de Información de escuelas de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Los planteles

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

educativos del ciclo escolar 2017-2018 existentes en el territorio de Mártires de Tacubaya son los siguientes:

Tabla 9Centros Educativos en Mártires de Tacubaya, Oaxaca.

Nombre del centro educativo	Servicio	Alumnos	Maestros
"Plan de Ayala"	Preescolar General	60	4
"Benito Juárez"	Primaria General	181	9
Telesecundaria	Telesecundaria	46	3
Centro Núm. 152 Mártires de Tacubaya	Bachillerato General	40	3

Fuente: Elaboración propia en base a Secretaria de Educación Pública, 2017

Salud

El municipio cuenta con una clínica de salud que se ubica antes de llegar al ayuntamiento. Se realizan estudios relacionados con problemas de alimentación, higiene, enfermedades, prevención y todo lo relacionado con la salud de los habitantes. Está a cargo de un médico y una enfermera, solo se atiende enfermedades no complicadas como diarreas, fiebre, y se proporcionan vacunas etc. Cuando se trata de enfermedades que necesitan de mayor atención médica son remitidos a los hospitales de la ciudad de Santiago Pinotepa Nacional., Cuajinicuilapa, Guerrero y Ometepec, Guerrero. Siendo transportados en la ambulancia municipal, durante el trayecto reciben la atención médica necesaria (Serrano Torres, 2011).

Transporte

En la comunidad solo el 15 % de la población cuenta con vehículos particulares por lo tanto el transporte público es el más utilizado como lo son los taxis y las camionetas pasajeras con las rutas hacia Pinotepa Nacional, Cuajinicuilapa y otra ruta con destino final el municipio de San Juan Cacahuatpec (*ibídem*, 40).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

3.3 Pregunta de investigación y objetivos planteados

En este sentido, es necesario delimitar las problemáticas persistentes en una comunidad rural para proponer como estrategia la actividad cinegética. En primera instancia la población de Martires de Tacubaya se clasifica como una comunidad rural en base a sus características poblacionales. Se ha detectado que la problemática de la comunidad recae en el desconocimiento del óptimo aprovechamiento sus recursos naturales y culturales.

Por lo tanto, al realizar una consideración de lo relatado, corresponde preguntarse si: ¿Las comunidades locales deben incluir el turismo cinegético a la cacería de subsistencia para elevar su nivel de vida?

Para responder lo anterior, será necesario cumplir con los siguientes objetivos:

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

3.3.1 Objetivos

General

Determinar los lineamientos requeridos dentro de una comunidad rural para ejercer la actividad cinegética.

Específicos

- A. Identificar las especies que son aprovechadas en la práctica de cacería de subsistencia dentro de la comunidad.
- B. Conocer el comportamiento de la comunidad rural referente a la actividad de cacería en la comunidad de Martires de Tacubaya, Oaxaca.
- C. Conocer el comportamiento del cazador en la comunidad rural de Martires de Tacubaya, Oaxaca.
- D. Identificar los lineamientos del programa de UMA con los que cumple el Ejido, para proponer el establecimiento de una UMA.
- E. Definir e identificar los elementos que constituyen el patrimonio natural y cultural en la comunidad de Martires de Tacubaya, Oaxaca.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

CAPITULO 4 Metodología

En el siguiente capítulo se define los enfoques cuantitativos y cualitativos de la investigación, sus similitudes y diferencias. Asimismo, las características esenciales del método cualitativo. Por otro lado, se presentan el método y las técnicas empleadas para dicha investigación.

La elección del método es respuesta de la conceptualización, los interrogantes formulados, los planteamientos teórico-prácticos puestos en marcha y, por ende, las conclusiones alcanzadas en la investigación. La elección del método resulta una cuestión fundamental para toda investigación.

Así lo asegura Rincón:

"Uno de los criterios más decisivos para determinar la modalidad de investigación es el objetivo del investigador. Es decir, qué pretendemos con la investigación, qué tipo de conocimiento necesitamos para dar respuesta al problema formulado "(como se cita en Rodriguez Gomez & Valldeoriola Roquet, 2009, pág. 13).

"La metodología resulta fundamental en cualquier proceso de investigación, ya que determina el modo como dicha investigación se desarrolla. El conocimiento de las diversas opciones metodológicas es de gran utilidad para escoger aquella que mejor se adecue a las características de nuestro problema de investigación y a los objetivos planteados." (Rodriguez Gomez & Valldeoriola Roquet, 2009, pág. 31).

"La investigación científica se conforma por métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos, es decir, el uso de ambos métodos. Ambos enfoques utilizan procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su voluntad para generar conocimiento" (como se cita en Hernández Sampieri et al, 2010, pag.4).

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y los análisis estadísticos, para establecer patrones de

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

comportamiento y probar teorías. Debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador (Hernández Sampieri et al, 2010).

Por otra parte, el enfoque cualitativo “se guía por áreas o temas significativos de investigación. Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos a diferencia de los estudios cuantitativos en los cuales la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis antecede a la recolección y el análisis de datos” (como se cita en Hernández Sampieri et al, 2010, pag.7).

Los autores Denzin & Lincoln definen “la investigación cualitativa como una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas visible. Estas prácticas transforman el mundo, lo convierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias. En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su contexto natural, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas le dan” (como se cita en Rodriguez Gomez & Valldeoriola Roquet, 2009, pág. 46).

Es importante mencionar que el grupo de investigadores debe involucrarse desde el inicio con la comunidad, de tal manera que se fomente la confianza en el proyecto y que se comprenda que su realización es para beneficio de la comunidad, en un esfuerzo por transformar su realidad (Rodriguez Gomez & Valldeoriola Roquet, 2009).

Existen diversos métodos cualitativos y numerosos las clasificaciones que los distintos autores han elaborado a lo largo de la historia: Estudios de caso, etnografía, investigación-acción, diseño experimental, fenomenología y análisis del discurso (Rodriguez Gomez & Valldeoriola Roquet, 2009).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

4.1 Metodologías de la investigación cualitativa

4.1.1 Estudio de caso

Chetty (1996) "indica que el método de estudio de caso es una metodología rigurosa, adecuada para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren. Es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas. Permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable. Obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen "(como se cita en Martínez Carazo, 2006,pag. 175).

En el estudio de caso no se selecciona una muestra representativa de una población sino una muestra teórica cuyo objetivo es elegir casos que apoyen la teoría existente en la investigación. Eisenhardt (1991) establece que el número de casos apropiado depende del conocimiento existente, del tema y de la información que se pueda obtener a través de la incorporación de estudios de casos adicionales. De esta manera, la autora considera que los casos múltiples son una herramienta poderosa para crear teoría porque permiten la replicación y la extensión entre casos.

Referente a la recolección de la información el investigador podrá utilizar diferentes fuentes de información bases de datos, Internet, entrevistas a investigadores del área, organismos públicos o privados, documentos y estadísticas relacionadas con el fenómeno abordado en la investigación. Por lo tanto, se requiere la aplicación de distintos instrumentos de recolección de información, tales como: entrevista personal no estructurada, entrevista personal estructurada, encuestas por cuestionarios, observación directa estructurada, observación directa no estructurada, revisión de documentos y de datos estadísticos relacionados con el fenómeno estudiado (Martínez Carazo, 2006).

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

4.1.2 Método investigación-acción

Este tipo de metodología se ocupa del estudio de una problemática social específica que requiere solución y que afecta a un determinado grupo de personas, sea una comunidad, asociación, escuela o empresa.

Los inicios de la investigación deben gestarse de la mano del investigador y la sociedad, de tal manera que se fomente la confianza en el proyecto y que se comprenda que su realización es para beneficio de la comunidad, en un esfuerzo por transformar su realidad.

La investigación-acción realiza paralelamente la expansión del conocimiento científico y la solución de un problema. Figura un proceso por medio del cual los sujetos investigados son coinvestigadores es decir participan activamente en el planteamiento del problema que va a ser investigado en algunos casos puede ser algo que le afecta e interesa profundamente. El investigador actúa básicamente como un organizador de las discusiones, como un facilitador del proceso, como un catalizador de problemas y conflictos y como un técnico a su vez un recurso disponible para ser consultado (Martínez Miguélez, 2004).

El método investigación-acción ha tomado dos vertientes: sociológica y educativa. El padre de la “investigación-acción” es Kurt Lewin, quien utilizó el término por primera vez en 1944. Lo describía como una forma de investigación que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social, con la finalidad de que ambos respondieran a los problemas sociales principalmente (administración de empresas, atención de grupos minoritarios, rehabilitación de grupos especiales etc.). Lewin argumentaba que mediante dicho método se podía lograr avances teóricos, cambios sociales y conocimiento práctico y teórico (Martínez Miguélez, 2004).

Según *Creswell (2014, p. 577)*, la investigación acción “se asemeja a los métodos de investigación mixtos, dado que utiliza una colección de datos de tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al centrarse en la

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

solución de un problema específico y práctico”. El mismo autor clasifica básicamente dos tipos de investigación acción: práctica y participativa.

- Investigación-acción práctica: Estudia las prácticas locales de grupos o comunidades, a su vez implementa un plan de acción para resolver el problema, introducir la mejora o genera un cambio.
- Investigación-acción participativa: Estudia temas de carácter social que contribuyen a las vidas de las personas que integran un grupo o comunidad, se enfoca en cambios para mejorar el nivel de vida y desarrollo humano de los individuos.

El proceso de la investigación acción está estructurado por ciclos y se caracteriza por su flexibilidad, puesto que es válido e incluso necesario realizar ajustes conforme se avanza en el estudio, hasta que se alcanza el cambio o la solución al problema. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), enseguida se enlistan los ciclos del proceso:

1. Detección y diagnóstico del problema de investigación.
2. Elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio.
3. Implementación del plan y evaluación de resultados.
4. Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción.

En la metodología investigación-acción no existe un tipo único de técnica de búsqueda y recolección de la información. El problema que se está investigando y la hipótesis son determinantes para obtener la información necesaria o conveniente. A continuación, se expondrán las técnicas comúnmente utilizadas:

- Notas de campo: Consiste en realizar anotaciones en un diario sobre detalles precisos de cómo se viven en el momento.
- Grabaciones: Es una técnica en la cual se puede grabar sonidos, puede ser utilizada después de algún tiempo para transcribir o analizar las cintas grabadas.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

- Videocinta: Consiste en la grabación mediante una cámara de video. Permite observar distintas facetas de la problemática a investigar, provee información precisa.
- Cuestionario: Técnica menos costosa, debe ser anónimo para preservar la confidencialidad y la sinceridad. La redacción debe ser clara de preferencia con preguntas abiertas para mayor indagación en el tema.
- La observación participativa: Su principal objetivo radica en el registro y la descripción detallada de lo observado. Al momento de observar es importante tener en cuenta la manera en cómo se observa, pues lo ideal es modificar lo menos posible la situación objeto de estudio; adoptando un modo de actuar si bien participativo, pero no injerencista (Romero Quesada & Hernandez Quintana, 2015).

Spradley (1980 c.p. Romero Quesada & Hernandez Quintana, 2015) determina cuatro niveles de participación para la observación:

- ✓ Participación pasiva: es cuando el investigador está presente en el escenario, pero su participación es muy limitada.
- ✓ Participación moderada: existe mayor participación que en la pasiva, pero aún es limitada la participación con el objetivo de mantener un balance entre las visiones del investigador y las del investigado.
- ✓ Participación activa: el observador no solo busca qué están haciendo los otros sino más bien realiza un aprendizaje completo del escenario y su cultura, reglas y comportamientos.
- ✓ Participación completa: es cuando el observador está completamente envuelto en todos los aspectos del escenario adquiriendo un rol dentro de este.

4.2 Procedimiento metodológico de la investigación

Esta investigación por el tema y desarrollo de la misma es de corte cualitativo, empleado la metodología investigación-acción: permitiendo realizar una investigación bibliografía previa detallada referente al tema a estudiar, en su

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

mayoría apoyada por casos de estudio por otra parte análisis de proyectos referentes al turismo cinegético, información recabada de periódicos, revistas, sitios web y páginas oficiales de dependencias gubernamentales y privadas.

Para poder desarrollar los objetivos planteados, fue necesario cumplir con las etapas de investigación que a continuación se describen:

Etapa I: Consiste en la identificación del problema a estudiar, “la identificación acuciosa y esmerada de un problema es la clave del éxito de todo un proyecto”. (Martínez Miguélez, 2004, pág. 248). La problemática surge a partir de los antecedentes obtenidos por parte del investigador, el cual radico en la comunidad de Martires de Tacubaya por al menos 5 años. Son bastantes las problemáticas que enfrente la comunidad de Martires de Tacubaya como es el caso de la contaminación, tala de árboles, migración, pobreza, desnutrición, el alcoholismo, el analfabetismo, el desempleo y la cacería ilegal de ciertas especies. Para efectos de la investigación trabajaremos sobre la cacería ilegal en la comunidad. No se descarta que a lo largo de la investigación se interrelacionen otras problemáticas.

Posteriormente, se realizó una visita de 1 semana a la localidad de estudio, con el propósito de identificar la cotidianidad de sus pobladores, a la vez, analizar si la problemática identificada anteriormente aun subsiste en la comunidad.

Durante este proceso, se entablaron pláticas informales con los pobladores en las cuales se buscó conocer su estilo de vida, las actividades que realizan para obtener ingresos económicos para sus hogares y problemáticas que identifican en su comunidad.

Por otra parte, se ejecutaron pláticas informales con los cazadores de la comunidad con la finalidad de conocer sus técnicas de cacería, motivaciones para cazar y beneficios económicos obtenidos a partir de la actividad de cacería.

Finalmente, se realizaron pláticas informales con funcionarios municipales con el objetivo de identificar su perspectiva en relación a los aspectos económicos, sociales y culturales en la comunidad.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Etapa II: Una vez realizada la etapa anterior, se procede al análisis del problema, las actividades en esta fase se relacionan con el análisis sistemático de la naturaleza, supuesto, causas y consecuencias del problema (Martínez Miguélez, 2004). Analizar la problemática a estudiar es determinante para establecer una hipótesis y por ello las técnicas empleadas para la recolección de información.

La problemática de dicha investigación incurre en la comunidad rural de Martires de Tacubaya, por ello es importante la relación que se tenga con los habitantes, la elección adecuada de las técnicas de investigación empleadas, con el propósito de evitar conflictos entre investigador-comunidad rural al momento de la investigación.

Etapa III. Posteriormente pasamos a la recolección de la información, en la investigación-acción no existe un tipo único de técnicas de búsqueda y recolección de la información esto es determinado por el tipo de problema que se está investigando y la clase de hipótesis que guían el estudio en su momento (Martínez Miguélez, 2004).

El empleo de la técnica de observación pasiva fue de gran utilidad en esta etapa, se apoyó de material fotográfico, recopilándose por días. El objetivo principal de la observación fue documentar conductas de la comunidad, el cazador y técnicas de cacería. Esta etapa fue realizada del 22 al 30 de Julio del 2017. El investigador realizó anotaciones en el diario de campo para después ser utilizadas en las siguientes etapas de la investigación.

Por otra parte, la técnica de análisis de documentos es fundamental en esta etapa ya que en base a una investigación bibliográfica previa logramos delimitar la problemática y ser más objetivos al momento de recurrir a la observación pasiva en la comunidad a estudiar. El análisis de documentos fue realizado a lo largo de toda la investigación.

Etapa IV: De esta forma pasamos a la categorización de la información, desde el punto de vista de Martínez (2004) la categorización consiste en resumir o sintetizar

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

en una idea o concepto el cual llamamos categoría y constituye el auténtico dato cualitativo, refiriéndose a la interpretación hecha por el investigador, quien se encarga en ubicar la información en diferentes y posibles escenarios.

En este sentido, se procede al análisis de la recopilación de información ofrecida por las pláticas informales y análisis de documentos, con el fin de interpretar la realidad actual de la comunidad de Martires de Tacubaya principalmente conocer las problemáticas sociales y económicas que enfrentan.

Etapa V: Finalmente se propone un diseño y en algunos casos la ejecución de un plan de acción. Martínez (2004) afirma. “Un buen plan de acción y su ejecución constituyen la parte más activa de la investigación-acción y debe señalar una secuencia lógica de pasos: cuando va a ser implementado, durante cuánto tiempo, cómo y dónde, pros y contras de cada paso, los objetivos finales que se desea lograr, obstáculos, recursos necesarios y la evaluación que se utilizara para apreciar el nivel de logro programado.

La información obtenida a partir de las pláticas informales, observación pasiva y análisis de documentos permito la construcción de estrategias para mitigar las problemáticas existentes en una comunidad rural como es el caso de Martires de Tacubaya.

4.3 Resultados

La información recopilada en el trabajo de campo permitió la formulación de ideas y realizar una propuesta innovadora referente al turismo cinegético en la comunidad de Martires de Tacubaya. Recordemos que el objetivo principal de nuestra investigación consiste en identificar los lineamientos requeridos dentro de una comunidad rural para ejercer la actividad cinegética.

Hoy por hoy es difícil conocer la forma adecuada para lograr el éxito en la aplicación de estrategias que mitigan las problemáticas existentes en la sociedad, ya que depende de la complejidad del medio, las características socioculturales

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

del entorno y la visión ecológico-económico cultural de los actores (Moya, Peters, & Zamorano, 2011).

Los informantes fueron seleccionados de manera propositiva (personas que el investigador considero que tuviesen contacto y conocimiento de la actividad de caza: habitantes y cazadores) la cantidad de personas se determinó por el tiempo disponible para llevar a cabo la investigación de campo. Las pláticas informales fueron anotadas en un diario de campo con las anotaciones más relevantes que el investigador considero en su momento para un posterior análisis y con ello cumplir con los objetivos planteados.

Las pláticas informales tuvieron una duración de aproximadamente 30 minutos, debido a que el informante en ocasiones se desviaba del tema en discusión. La conversación se basó en preguntas abiertas y cerradas entre el investigador y el informante esto con la finalidad obtenerla información requerida. Uno de los principales propósitos fue identificar el comportamiento del cazador y de la comunidad rural referente a la actividad de cacería.

Él cazador de Martires de Tacubaya afirma que la cacería es una actividad de sustento económico y alimenticio para sus hogares, el campesino acude a sus labores de campo habituales dependiendo de la temporada del año. Las actividades que realizan durante el año son las siguientes: siembra de maíz, ajonjolí y chile, ganadería y pastoreo. Dichas actividades son las más comunes en la comunidad. Ellos comentan que cualquiera puede ser un cazador dentro de la población debido a que la cacería se lleva a cabo en el trayecto que recorren cada día para llegar a sus ejidos. A esto se le conoce como caza oportunista ocurre cuando el poblador en su recorrido para trabajar en su milpa avista alguna especie y logran tirarlo. También se practica la cacería de acecho la cual consiste en localizar un lugar adecuado para esperar o emboscar, utilizando el conocimiento que tiene sobre las necesidades y hábitos de la presa.

Ambas modalidades son practicadas de forma individual o en pareja, se basan en conocimientos de padres a hijos.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Referente a la fauna existente en el municipio y de mayor importancia para la actividad de cacería de subsistencia, podemos encontrar las siguientes:

Tabla 10 Uso de la Fauna de Martires de Tacubaya

Mamíferos	Nombre Científico	Uso
Armadillo	<i>Dasyprocta novboracensis</i>	Alimenticio/Medicinal
Venado	<i>Odocoileus virginianus acapulcensis</i>	Alimenticio
Conejo	<i>Sylvilagus cunicularis</i>	Alimenticio/Ornamental
Tejon	<i>Nasua narica</i>	Alimenticio
Mapache	<i>Procyon lotor</i>	Alimenticio/Medicinal
Zorillo	<i>Spilogale augustifrons elata</i>	Alimenticio/Medicinal
Aves		
Paloma alas blancas	<i>Zenaida asiática</i>	Alimenticio
Reptiles		
Iguana	<i>Iguana iguana</i>	Alimenticio
Iguana Prieta	<i>Ctenosaura pectinata</i>	Alimenticio
Víbora de Cascabel	<i>Crotalus terrifus</i>	Medicinal/Ornamental
Cora o Coralillo	<i>Micrurus sp</i>	Medicinal/Ornamental

La fauna con la que mayor tienen contacto son las iguanas, serpientes, armadillos y en raras ocasiones venados. Se detecta una disminución en el número de especies que logran cazar sin embargo hasta el momento la comunidad no lo consideran un problema.

Uno de los informantes asegura que en el transcurso del año las especies con las que más se encuentran son las iguanas y las serpientes.

La actividad de caza se realiza de manera ilegal, por instrucciones de autoridades municipales los pobladores tienen prohibido cazar iguanas o venados. Los informantes tienen conocimiento sobre la caza ilegal sin embargo continúan con su práctica, la mayoría desconoce que ambas especies están en peligro de extinción. Las autoridades municipales sancionan a la persona que se dedique a la captura y venta de dichas especies dentro de la comunidad, por tal motivo la venta es a discreción.

La comercialización ilegal de los productos de caza favorece la extinción de especies endémicas, la mayor parte de la población tienen conocimiento de la existencia del comercio ilegal de caza para su consumo. La técnica de cacería

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

más empleada son las armas como es el caso de escopetas de cualquier calibre, algunos recurren a técnicas como el uso de trampas y artimañas. El campesino desconoce sobre los permisos y licencias necesarios para el uso de armas. Por otra parte, los inadecuados métodos de cacería ocasionan la caza de especies jóvenes o hembras, lo cual resulta perjudicial para su reproducción.

En base a la observación de campo se identifica a la Iguana Verde como la especie con mayor demanda en la población, se caracteriza por ser una especie rica en proteína, además, se cree que su sangre y huevos contienen mucha energía y ayudan a prevenir ciertas enfermedades como es el caso de la anemia. Su precio se basa en su tamaño va desde los \$120 a los \$200 pesos. La Iguana se prepara en tamales, sopa y mole; algunas personas optan por vender el producto cocinado dentro de la misma comunidad.

Por otra parte, la población de Martires de Tacubaya en su mayoría cumple con los lineamientos que establece el programa de UMA. El programa tiene como objetivo general incentivar la conservación y el aprovechamiento sustentable de la vida silvestre nativa y su hábitat, favoreciendo el desarrollo social y económico en zonas y comunidades rurales de la república mexicana. Dentro de sus objetivos específicos podemos encontrar:

- Favorecer la permanencia o recuperación de las especies o poblaciones de especies nativas tanto en estatus de riesgo como de conservación.
- Impulsar las actividades complementarias a las prácticas productivas tradicionales como un medio para generar ingresos económicos.
- Promover la diversificación de especies de vida silvestre nativa destinadas a las acciones de conservación o aprovechamiento sustentable en las zonas y comunidades rurales. Fortaleciendo el mercado legal de bienes y servicios provenientes de la vida silvestre nativa y su hábitat.

Posteriormente se plantearon preguntas sobre los problemas que enfrenta la comunidad en el ámbito económico y social lo que resultó lo siguiente:

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

En la parte económica los habitantes comentan sobre el salario bajo y falta de oportunidades de empleo. Algunas personas se benefician de las remesas de familiares en el extranjero. Por otro lado, algunos habitantes recurren a la venta de productos elaborados como es el caso de la panadería, preparación y venta de alimentos y bebidas tradicionales entre otras actividades. Sin embargo, en ocasiones migran a Estados Unidos en busca de empleo. En su mayoría los habitantes se identifican en situación de pobreza y se sienten abandonados por el gobierno.

Con respecto a las problemáticas sociales discuten sobre la poca infraestructura educativa, una gran limitante para seguir estudiando. La mayoría de los jóvenes acuden a la escuela por mantener las becas que brinda el gobierno, gran cantidad estudia solo hasta secundaria prefiriendo dedicarse a labores de campo.

Referente a temas del medio ambiente, las autoridades municipales indican que dentro de la infraestructura sanitaria se cuenta con un basurero municipal y servicio de recolección, sin embargo, los habitantes desechan la basura en lugares como son los arroyos, barrancas y orilla de la carretera, en ocasiones queman la basura dentro de sus terrenos. Los habitantes afirman que recurren a la quema de basura debido a que el servicio de recolección tarda días en pasar.

Las autoridades municipales consideran la contaminación como un grave problema, la basura causa un mal aspecto y genera focos de infecciones. Actualmente se está trabajando en un plan de acción para la colecta de basura en la comunidad.

Por otra parte, existen los animales de traspatio y mascotas (marranos, gallinas, guajolotes, perros etc.) comúnmente se encuentran en las calles de la población, no cuentan con un control sanitario y manejo de las heces por consecuente existe problemas de contaminación por heces fecales originado un problema de salud a largo plazo.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Las autoridades municipales coinciden en que es necesario trabajar en estrategias para mitigar este tipo de problemáticas, consideran que es necesario primero educar a los habitantes sobre temas ambientales. Afirman que los habitantes no suelen ser muy cooperativos en la aplicación de las políticas públicas.

Un ejemplo de ello es la cacería ilegal. Las autoridades aseguran que los habitantes tienen conocimiento sobre las sanciones aplicadas al cazador. Sin embargo, es una actividad que no dejan de realizar y la misma comunidad lo fomentan en la compra de ciertas especies.

Las pláticas informales junto con la investigación de campo permitieron identificar y localizar los elementos que resultan importantes para la comunidad. Los habitantes identifican sus expresiones culturales junto con su gastronomía, lo cual facilitó el acceso a la información.

La información que a continuación se describe se obtuvo por medio de la comunidad rural, debido a que actualmente no existe literatura referente las costumbres y tradiciones de la comunidad de Martires de Tacubaya.

Gastronomía

Dentro de los platillos típicos encontramos la barbacoa sea esta de chivo o de res, es el platillo servido en fiestas como bodas, bautizos, 15 años y fiestas populares. También encontramos los tamales, en su mayoría se elaboran a base de carne de pollo, res o cerdo y hierbas endémicas. La población habitualmente acompaña sus platillos típicos con aguardiente o cerveza.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 6 Pobladora, en la preparación de tamales.



Fuente:<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10217721168598069&set=pb.1146110626.-2207520000.1549249757.&type=3&theater>.

Por otra parte, se cuenta con una dieta a base de hierbas como son: nopales, hierba mora, chelite de olor, chepile.

Fotografías 7 Sopa de hierba mora (Solanum nigrum)



Fuente:<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10217721168598069&set=pb.1146110626.-2207520000.1549249757.&type=3&theater>.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 8 Mole de Pollo



Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10217721168678071&set=pb.1146110626.-2207520000.1549249757.&type=3&theater>

Los frutales que principalmente se siembra en la comunidad son los siguientes: el mango, el zapote, la palma de coco, el tamarindo, el nanche, el plátano, la papaya y algunas hortalizas como es el caso de la calabaza, el melón, la sandía y el pepino. Todas son de autoconsumo, los pobladores no siembran gran cantidad dado a los bajos costos de comercialización, requiere de una significativa inversión.

La vegetación predominante son árboles que alcanzan alturas de 3 a 5 metros de alto. El 7% de la población se dedica a la explotación de la madera utilizándola principalmente como postes en los cercos, como leña, etc. es por esta situación que en la actualidad se encuentran ya muy pocos árboles (Serrano Torres, 2011).

Festividades

Las festividades están presentes durante todo el año, el 11 de abril es la fundación de la población. En dicha fecha la comunidad recibió vendedores ambulantes, juegos mecánicos, actividades deportivas finalizando con una noche de baile amenizada con grupos de banda y música de la región.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

El 25 de Julio, día de Santiago Apóstol, por la mañana a las 5:00 horas se cantan las mañanitas, se oficia una misa en honor al santo patrón.

Después el 2 de agosto se lleva a cabo la celebración de Santiago Apóstol, tiene una duración de 3 días. Comenzando el 1er de Agosto y finaliza el 3 de Agosto. Se celebra la fiesta de Santiago Apóstol, con música, bailes y fuegos pirotécnicos.

Fotografías 9 Mayordomo de la Festividad del Santo Santiago Apóstol 2017.



El 16 de septiembre día de la Independencia nacional, se celebra con un desfile cívico en donde participan todos los niveles educativos junto con la Señorita. América quien a concluir el desfile entona el Himno Nacional Mexicano. Después del desfile se lleva a cabo un convivio con barbacoa, tamales, bebidas y baile. Algunas festividades van acompañadas de carreras de caballos, montadas de toro, juego de gallos, bailes folklóricos y actividades deportivas como es el caso del futbol y basquetbol.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 10 Baile Folklórico, interpretado por jóvenes de la comunidad en graduaciones o fiestas patronales.



La tradicional celebración de día de muertos es una fecha importante para la comunidad de Martires de Tacubaya. Semanas antes comienza las compras para adornar el altar. Los altares se adornan con papel picado de colores, telas blancas acompañado copal, velas, frutas, pan, mole, conservas de frutas entre distintos platillos de la región.

Las familias acuden al panteón para gozar de la presencia de sus muertos, acompañados de música de la región y la danza de los vaqueros con disfraces alusivos al festejo.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 11 Preparación de altar día de muertos.



Fotografías 12 Limpieza de flor de Cempasúchil.



La comunidad describe sus tradiciones como una manera de “expresión única”, algunas personas comentan que les gustaría que sus costumbres y tradiciones fueran reconocidas en otros estados. Varios informantes argumentan que desde hace un par de años la población joven ha perdido el interés por conservar y difundir sus costumbres.

Por otra parte, los bienes inmuebles del municipio son es su gran mayoría espacios utilizados para las tradiciones y costumbres de la comunidad como son:

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

la iglesia católica, el panteón, canchas municipales y salón de usos múltiples. Por otra parte, se cuentan con un Palacio Municipal y la biblioteca municipal.

La comunidad manifiesta inconformidad con respecto al mantenimiento de los bienes inmuebles de su comunidad. Consideran que las autoridades municipales deberían pintarlos con más frecuencia debido a que dichos espacios son de gran utilidad para los habitantes durante todo el año.

El salón de usos múltiples es usado para asambleas, eventos deportivos, bailes, etc. Es necesario solicitar permiso con las autoridades municipales, dependiendo del tipo de uso se establece una cuota que es necesario cubrir por quien solicita el préstamo de dicho espacio.

Fotografías 13 Salón de usos múltiples.



Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 14 Vista del salón de usos múltiples desde la iglesia.



En el municipio de Mártires de Tacubaya de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI 2010, la población que promulga la religión católica asciende a 1165 habitantes, mientras que los no católicos suman 179 habitantes. Siendo la religión católica la que predomina en el municipio (Serrano Torres, 2011).

Fotografías 15 Fachada de la Iglesia Católica.



Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 16 Fachada del Palacio Municipal.



Fotografías 17 Panteón Municipal



En la comunidad cuenta con una biblioteca pública, la cual en raras ocasiones se encuentra abierta, por tal motivo se desconoce el tipo de bibliográfica con la que cuenta. La mayoría de los habitantes no recuerdan haber acudido a la biblioteca en algún momento de su vida.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Fotografías 18 Fachada de Biblioteca Pública.



En base al Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI 2010, el municipio cuenta con 343 viviendas. Las viviendas están construidas en su gran mayoría de los siguientes materiales : lámina de asbesto, teja, barro y láminas de cartón (*Ibíd*em, 55).

Fotografías 19 Fachada de Casa de Martires De Tacubaya.



Recursos Naturales

La comunidad de Martires de Tacubaya se encuentra aproximadamente a 25 kilómetros del cerro de Sanapila Guerrero, que es el más grande, también se encuentran los cerros: Prieto, Del Aguaje, de La Cal, del Banco y del Panteón.

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

Cuenta con el río Tuzapa, que pasa a la orilla de la población, con los arroyos el Zapote, arroyo Boca del Zapote y arroyo del Aguaje. Siendo éstos los que se encargan de humedecer las tierras para ser aprovechadas por los pobladores sembrando pastos para alimentar a su ganado y a la vez regar sus cultivos básicos (INAFED, 2010).

Los habitantes practica la actividad de pesca, en temporada de lluvia el arroyo es utilizado para actividades recreativas como son: torneos de voleibol playero, convivios familiares y pesca recreativa.

Fotografías 20 Rio Tuzapade Martires de Tacubaya.



Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

4.4 Limitaciones del estudio

El trabajo de investigación presenta ciertas limitantes como son:

El número de informantes, los resultados no pueden considerarse generalizables, se propone un estudio adicional con el fin de profundizar en cuestiones psicológicas y sociológicas del comportamiento del cazador y la comunidad rural.

Otra limitante del estudio es la escasa información referente a la comunidad de Martires de Tacubaya, es necesaria la actualización de información de instituciones como es el caso del INEGI, INAFED, Gobierno del Estado de Oaxaca y del propio Gobierno Municipal. En consecuente enriquecería futuras investigaciones.

Por otra parte, la recolección de información por parte de la comunidad tuvo sus dificultades al momento de entablar una conversación, la gente tiene cierta desconfianza y no proporciona información tan detallada. Algunas personas se rehusaron a ser entrevistados o fotografiados como es el caso de los cazadores, por miedo a ser reportado con las autoridades.

Por último, durante el periodo de investigación, el municipio estaba sumergido en conflictos políticos, lo cual dificultó aún más el acceso a la información y el acercamiento a las autoridades municipales. Por tal motivo se decidió solo manejar pláticas informales junto con información documental de distintas instituciones.

4.5 Propuesta

En base a los resultados obtenidos surge el siguiente plan de acción. Se propone una Unidad De Manejo Ambiental, ya que la comunidad de Martires de Tacubaya cumple con los lineamientos solicitados por SEMARNAT para ser incorporada en el programa de UMA.

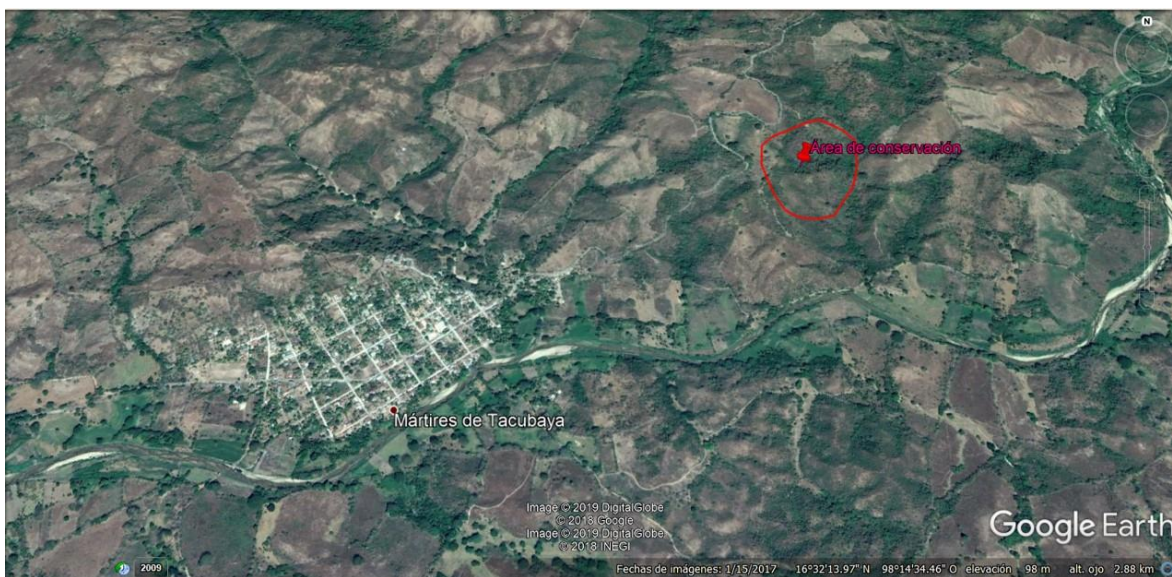
El licenciado en turismo tiene la capacidad de gestionar las Unidades de Manejo Ambiental en las comunidades rurales que reúna las variables y condiciones. La

Turismo Cinegético Para Comunidades Rurales

propuesta de una UMA debe de ser atendida de una manera interdisciplinaria para la elaboración de un plan de manejo el cual le compete a un biólogo.

Con base a la investigación de campo y la investigación documental se propone el siguiente sitio para la implementación de la UMA. Se propone por sus características y ubicación geográfica. Es necesario un diagnostico por parte de expertos en el tema, para determinar si dicho espacio es apto para la gestión de la UMA.

Mapa 6 Propuesta Ubicación de UMA.



Fuente: Google Earth, 2019.

De la misma manera es necesaria la implementación de educación ambiental. La comunidad actualmente presenta distintas problemáticas, de las cuales en su gran mayoría se relacionan con la falta de conocimientos sobre temas ambientales. Es posible afirmar que no tendrá éxito ningún tipo de estrategia que se proponga sin antes implementar la educación ambiental.

Hoy en día encontramos que cada vez más comunidades rurales se ven amenazadas por problemáticas sociales y económicas, han llevado a la exigencia de enfrentar los retos actuales de una forma más integra.

La caza se ha convertido en protagonista de un debate actual en el que subyace, si es oportuno o no, el uso de los recursos silvestres, discusión que la práctica cinegética adquiere una mayor relevancia.

La cacería deberá guiarse bajo reglas y normas de una adecuada gestión por ende la práctica cinegética desglosa impactos positivos para la conservación de la naturaleza y beneficios para las comunidades rurales.

La propuesta se basa principalmente en un cambio de pensamiento de la comunidad rural, el presente trabajo busca contribuir en la concientización que lleve a impulsar una serie de estrategias de conservación, brindando numerosos beneficios en diversos aspectos poblacionales y refleje el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

A continuación, se enlistan algunas de las estrategias que el investigador considera precisas para el buen funcionamiento de la actividad de caza en la población.

Ecológicos

- ✓ Brindar educación ambiental a las escuelas de la región en los niveles básico, medio superior y superior.
- ✓ Mitigar el proceso de depredación por parte de la comunidad, concientizándolos para convertir la actividad de cacería en una actividad de aprovechamiento.

Económicos

- ✓ Generar empleos temporales y permanentes.
- ✓ Incrementar el conocimiento de las poblaciones de fauna silvestre y su dinámica a nivel regional.

Sociales

- ✓ Sensibilizar sobre el manejo de los recursos naturales fomentando un cambio de actitud ambiental.
- ✓ Fomentar el conocimiento sobre la legalidad en el aprovechamiento de la vida silvestre.

Por otro lado, el cazador de Martires de Tacubaya debe tener conocimientos y técnicas de cacería, dominio de uso de armas de fuego y herramientas de cacería, contar con permisos en regla para el uso de armas de fuego. La actividad de cacería deberá estar acompañada de un código y reglamento para el cazador.

El código de ética de acuerdo con la Federación Mexicana de Caza A.C. (FEMECA) tiene por finalidad ayudar a los cazadores de manera individual o colectivamente logrando mantener un alto nivel de conducta. No se trata de una ley, sino de orientaciones a través de las cuales, el cazador conoce lo apropiado de su conducta en relación con la fauna y el medio ambiente. Disponer de buen juicio y ética, adquiridos mediante la experiencia, ayuda al cazador a inclinarse por lo correcto. La responsabilidad moral de los cazadores incide positivamente en el equilibrio de la fauna.

Sin un código, el cazador individualmente desconocerá lo que otros cazadores y la sociedad esperan de él, por consecuente, tampoco se tendrá un referente para juzgar la actuación de éstos.

En la actividad de cacería se utilizan los siguientes dos códigos: Código de Ética del cazador y Código para Uso de Armas.

Por último, se propone la actividad cinegética a largo plazo. Dicha propuesta deberá considerarse como una vía para alcanzar un desarrollo íntegro en una comunidad rural, a su vez existen diversas actividades que llevadas bajo la misma pauta pueden resultar igualmente beneficiosas y complementarias; como es el caso del turismo rural, ecoturismo, turismo gastronómico etc.

4.6 Conclusiones

El objetivo ha sido identificar los lineamientos requeridos para la implementación de la actividad cinegética. Inicialmente se pensaba que el turismo cinegético era la solución para la cacería ilegal dentro de la comunidad rural. Sin embargo, a lo largo de la investigación se identifican ciertas problemáticas, las cuales deberán de ser atendidas antes de proponer un proyecto de turismo cinegético en comunidades rurales. Actualmente la cacería de subsistencia es de gran utilidad para las comunidades, por lo tanto, sería adecuado evaluar los impactos negativos y positivos que brinda.

A su vez, la investigación logro obtener información referente a cuestiones culturales, de identidad y sociales. Por el momento no existe literatura sobre la comunidad de Martires de Tacubaya. Sería de gran utilidad que otras disciplinas se interesaran en la elaboración de literatura de dicha comunidad. Sabemos que en su gran mayoría es difícil el acceso a las comunidades rurales, sin embargo, sería enriquecedor contar con dicha información.

Es necesario implementar la educación ambiental en todos los niveles educativos y con la población en general. En su gran mayoría desconocen los impactos generados por sus actividades cotidianas como es la quema de basura, cacería furtiva, tala de árboles etc. El hecho de vivir en una comunidad rural no tiene por qué dificultar el acceso a la información. Es un hecho que el gobierno se olvida de estas comunidades, y lo único que ofrece son programas sociales. Los cuales solo brindan un bienestar pasajero, es decir los habitantes hacen mal uso del apoyo monetario que reciben. Por lo tanto, su calidad de vida sigue siendo la misma con el paso del tiempo.

La comunidad rural de Martires de Tacubaya cuenta con una gran riqueza cultural como natural. La cual puede ser de gran utilidad para un desarrollo turístico a largo plazo, es necesaria la implementación de una infraestructura turística. Por el momento la mayoría de los habitantes desconoce el turismo, y no lo consideran como una alternativa económica.

Bibliografía

Acerenza, M. A. (2010). *Administración del Turismo, Conceptualización y Organización*. Mexico: Trillas.

Aguilera, C. (2006). Iconografía de una imagen de Iztac Mixcoatl: Una Imagen en el Codice Telleriano-Remensis. *Revista Estudios de Cultura Otopame*, 5 (5), 141-159.

Alvarado, J., Ibarra, L., Suazo, I., Rodriguez, G., & Zamora, R. (1995). Reproductive characteristics of a green iguana (*Iguana iguana*) population of the west coast of Mexico. *The Southwestern Naturalist*, 40 (2), 234-237.

Balboa, R. (10 de Julio de 2017). Termina con éxito el IV Torneo de Pesca 'Copa Tamaulipas' en Camargo. *Pauta MX*.

Bonfil Batalla, G. (1989). *México Profundo: Una Civilización Negada*. Mexico: Grijalbo.

Burkart, A., & Medlik, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. London: Heinemann.

Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.

Cano, E. M. (11 de Octubre de 2012). Estados apuestan al turismo cinegetico. *Mexican Business Web*.

Comision Nacional Forestal. (2009). Manual técnico para beneficiarios: Manejo de vida silvestre. *Biblioteca CONAFOR*, 5-34.

CONABIO. (2016). Estrategia Nacional sobre biodiversidad de Mexico y plan de acción 2016 - 2030. *Comision Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad* , 5-373.

Conceptualizacion, Origen y Evolucion Del Turismo. Mexico: Trillas.

Cortes, H. (1993). *Cartas de Relacion. Nota Preliminar de Manuel Alcala*. Mexico: Porrúa.

De La Torre Padilla, O. (1997). *El turismo. Fenomeno Social* (2 ed.). Mexico: Fondo De Cultura Economica De España.

De la Vega Mena, A., Sangerman-Jarquín, D. M., García Salazar, J., Navarro Bravo, A., Damian Huato, M. A., & Schwentesius de Rindermann, R. (2012). Evaluación financiera de la Reserva Cinegética Santa Ana. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 3 (5), 1023-1038.

Durie, A. (2009). Tourism and The Consumption of Wildlife. Hunting, Shooting and Fishing. *Tourism Management*, 30 (4), 613-614.

Federal, P. E. (2007). *Plan Nacional De Desarrollo*. Mexico.

Gallego, R., & Ignacio, J. (2008). Un segmento del Turismo Internacional en Auge: El turismo de Caza. *Cuadernos de Turismo [en linea]* (22), 187-210.

Geoenciclopedia. (27 de Agosto de 2015). *Geo Enciclopedia*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2017, de Geo Enciclopedia:
<http://www.geoenciclopedia.com/poblaciones-rurales/>

Gonzalez-Rebeldes, C. (Junio de 2005). Zootecnia Aplicada a la Fauna Silvestre. *Departamento de Etologia, Fauna Silvestre y Animales de Laboratorio* .

Hernandez Mendoza, M. D., & Vazquez Lopez, H. (2016). Comportamiento de Iguana Verde (IGUANA IGUANA) Linnaeus, 1758 en la UMA Reptilario Cipactli, Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico. *Biología, Ciencia y Tecnología*, 9 (35), 620-631.

Ibáñez Perez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional*. Mexico: Serie Didáctica.

INAFED. (2010). *Instituto Nacional Para El Federalismo y El Desarrollo Municipal*. Recuperado el 3 de Octubre de 2017, de <https://www.gob.mx/inafed>

INEGI. (2010). *Volumen y crecimiento. Población total según tamaño de localidad para cada entidad federativa*. Mexico.

Leiper, N. (1979). The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry. En N. Leiper, *Annals of Tourism Research* (Vol. 6, págs. 309-407).

Leiper, N. (1979). The Framework Of Tourism: Towards a definition of Tourism, Tourist and the Tourist Industry. *Annals of Tourism Research* (4), 390-407.

Lira-Torres, I., Briones Salas, M., Gomez de Anda, F. R., Ojeda, D., & Pelaez, A. (2014). Uso y Aprovechamiento de la Fauna Silvestre en La Selva Zoque, Mexico. *Acta Zoologica Mexican*, 30 (1), 74-90.

Lyon, L. M., & Hardesty, L. H. (2002). Traditional tenure systems regulating forest product extraction and use by the Antanosy of Madagascar. *Journal of Ethnobiology*, 2 (22), 273-284.

- Mantilla Gallardo, S. Y. (2015). Copilado de Turismo Convencional y No Convencional. (1), 50.
- Martinez , E. (1991). La geografía de la caza en Castilla-La Mancha. *Agricultura y Sociedad* (58), 263-294.
- Martinez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión* (20), 165-193.
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y Arte En La Metodología Cualitativa*. Mexico: Trillas.
- Mascotas, B., & López Reques, C. (10 de Abril de 2017). *Bekia Mascotas*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2016, de Bekia Mascotas: <https://www.bekiamascotas.com/articulos/iguana-verde-todo-necesitas-saber-sobre-reptil/>
- Montiel Ortega, S., & Arias, L. M. (2008). La cacería tradicional en el Mayab contemporáneo: una mirada desde la ecología humana. *Avance y Perspectiva*, 1 (1), 21-27.
- Moya, H., Peters, E., & Zamorano, P. (2011). La importancia de un enfoque regional para la conservación del hábitat natural en la frontera norte de México. *Temas sobre conservación de vertebrados silvestres en México* , 335-349.
- Naranjo, E., Lopez-Acosta, J. C., & Dirzo, R. (2010). La Cacería en México. *Biodiversitas* (91), 6-10.
- Matute y Asanza. (2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. Consultado el 13 de febrero del 2017, en <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>

Noss, A. J., & Cuellar, E. (2003). El uso comercial de recursos naturales mediante el manejo comunitario: La experiencia del pueblo Izoceño en Bolivia. 287-313.

OECD. (2007). *OCDE: Estudios de Política Rural, México*. Mexico: SAGARPA.

Oliveira, S. (2007). La importancia de la gastronomía en el desplazamiento de visitantes-estudio de caso: Mealhada. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16, 261-282.

OMT. (5 de Enero de 2018). *Organizacion Mundial Del Turismo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de Organizacion Mundial Del Turismo:
<http://www2.unwto.org/es>

Ontiveros, A., & Garcia, F. J. (1991). Geografía de la Caza en España. *Agricultura y Sociedad* (58), 81-111.

Organizacion Mundial Del Turismo. (1996). *Implications of the UN / WTO Tourism Definitions for the U.S. Tourism*. Madrid.

Perez-Gil, R. (1995). Importancia económica de los vertebrados silvestres de México. *Comision Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad* , 147-160.

Puc Gil, R. A., & Retana, O. G. (2012). Uso de la Fauna Silvestre en la Comunidad Maya Villa De Guadalupe, Campeche, México. *Etnobiología*, 10 (2), 1-11.

Redes Consultores. (2001). *Ictur*. Recuperado el 15 de Febrero de 2015, de Ictur:
http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Turismo_Cinegetico.pdf.

Rodriguez Gomez, D., & Valdeoriola Roquet, J. (2009). Metodología de la investigación. *Universitat Oberta de Catalunya* , 81.

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12, Enero-Junio 2006*. Mérida. Venezuela. (118-131).

Romero Quesada, M. A., & Hernandez Quintana, A. R. (2015). El método etnográfico y su relación con el análisis de dominio. *Biblios* (61), 70-84.

Salinas Pulido, M. G. (2005). Aprovechamiento Sustentable De La Vida Silvestre. En M. G. Salinas, P. Moreno, E. Peresbarbosa Rojas, & A. Travieso Bello (Edits.), *Manejo Costero Integral: El Enfoque Municipal* (pág. 1266). Instituto de Ecología.

Samuelsson, E., & Stage, J. (2006). The size and distribution of the economic impacts of Namibian hunting tourism. *Dea Research Discussion Paper* (74), 1-13.

SECTUR. (1999). El turismo cinegético en México; Notas Relevantes. *Centro de Documentacion Turistica* , 2-19.

SECTUR. (18 de Julio de 2017). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales:
<https://www.gob.mx/semarnat/documentos/calendario-de-epocas-habiles-2016-2017>

SECTUR. (11 de Mayo de 2015). *Secretaria de Turismo*. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de Secretaria de Turismo:
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

SECTUR. (22 de Junio de 2018). *Secretaria de Turismo*. Recuperado el 9 de Enero de 2017, de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>

SECTUR. (2004). Turismo Alternativo. *Turismo Alternativo: Una Nueva forma de hacer turismo*, 1, 60.

Serrano Torres, R. C. (2011). *Plan Municipal De Desarrollo Martires De Tacubaya 2011-2013*. Plan Municipal de Desarrollo, Jamiltepec.

Silvestre, L. G. (19 de Enero de 2018). Ley General De Vida Silvestre. *Diario Oficial de La Federacion* , 1-72. (C. d. Union, Ed.) Mexico.

Subsecretaria de Ganaderia. (2016). *Direccion General Forestal y de Fauna Silvestre*. (J. A. Figueroa Silva, Productor) Recuperado el 2018 de Junio de 1, de Direccion General Forestal y de Fauna Silvestre: <http://www.hunting.sonora.gob.mx/>

Tapia, A. (2013). De la ganadería a la cinegética. Transformación de roles e identidades en el Desierto de Sonora. *Culturales*, 1, 107-142.

Tellez, E. (2003). Acercamiento al estudio de los animales en las culturas prístinas de Mesoamérica, Animales en el México Prehispánico. (N. S. Perez Gallardo, Ed.) *Revista Imagen Veterinaria*, 3 (4), 21-29.

Tello-Leyva, Y. M., Vázquez Herrera, S. E., Juárez Reina, A., & González Pérez, M. (2015). Turismo Cinegético: ¿Una alternativa de Desarrollo Sustentable? *European Scientific Journal*, 11 (20), 1-16.

Tourism:Economic,Physical and Social Impacts. University of Michigan: Longman.

Veracruz Turismo. (28 de Julio de 2018). Obtenido de Veracruz Turismo:
<http://veracruz.mx/playas>.

Vergara Quintero, M. D. (2007). Tres Concepciones Historicas Del Proceso Salud-Enfermedad. *Revista hacia la promocion de la Salud*, 12, 41-50.