



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“LA EXPERIENCIA DE VIAJE COMO REINVENCIÓN DE
LA IDENTIDAD PERSONAL”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

OBDULIA ZULEIMA CRUZ NÚÑEZ

ASESOR

DR. EN ANT. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

REVISORES

DRA. EN C. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ

L. EN P.S. TANIA MELISSA SORIA LÓPEZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, DICIEMBRE DE 2018.

Texcoco, México a 05 de octubre de 2018

M. EN C. ED. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

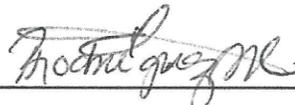
AT'N L. EN D. ELYN RAMOS CUEVAS
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Las experiencias de viaje como reinención de la identidad personal" que para obtener el título de **Licenciado en Turismo** presenta la sustentante **Cruz Núñez Obdulia Zuleima**, Con número de cuenta **1124753** respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico metodológicos por lo que se otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

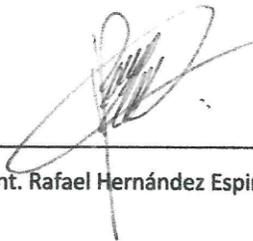
ATENTAMENTE



L. en P.S. Tania Melissa Soria López

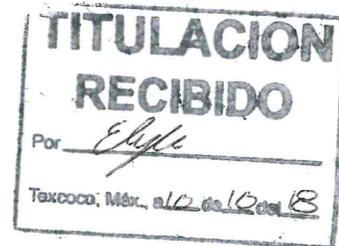


Dra. en C. Gregoria Rodríguez Muñoz



D. en Ant. Rafael Hernández Espinosa

c.c.p. Sustentante: OBDULIA ZULEIMA CRUZ NÚÑEZ
c.c.p. Asesor de trabajo terminal: D. EN ANT. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA
c.c.p. Titulación: L. EN D. L. EN D. ELYN RAMOS CUEVAS



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la vida y la salud. Por los duros momentos que me han dejado grandes lecciones, por los buenos que me demuestran tu grandeza.

A mis padres, porque con su amor y lucha lograron hacer de mí una persona de bien.

A mi asesor, muchas gracias Profe Rafael por su infinito apoyo, por no dejarme desistir en este proyecto que nos entusiasmó desde la primera vez que cruzamos palabras, gracias por su paciencia y sobre todo gracias por compartir su conocimiento con los demás.

Agradezco a mis revisoras por su oportuna ayuda y guía, también a mis amigos que me alentaron a no renunciar a esta meta, agradezco a mis informantes, pues sin su ayuda no hubiese sido posible este trabajo.

¡Infinitas Gracias!

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi familia, una gran familia que con la que Dios me ha bendecido.

A mi madre, pues no existe un ser más amoroso, paciente, noble y sincero que tú, por tu infinito amor para mí y para los demás, porque Dios me envió un ángel a cuidarme. ¡Te amo mami!

A mi padre, un gran padre trabajador y soñador, que siempre nos enseñaste a dirigirnos con humildad y carisma, por inculcarnos el amor a la música. ¡Te amo papi!

A mi hermano, por ser el mejor hermano del mundo, por tu apoyo, tu amor, por esa inteligencia y astucia y sobre todo, por ese carisma y luz que irradas donde quiera que te paras. ¡Te amo hermano y compañero de travesuras!

A Alex, infinitas gracias por ser el gran compañero de mi madre, por estar con ella y con nosotros en todo momento, por su paciencia y amor.

Va dedicado a mis seres amados que ya no están. A ti abuelita Yuya que fuiste y serás uno de los seres más importantes para mí. A mi Boddy que fuiste mi familia, mi amigo, mi compañero de desvelos, mi mascota, mi pequeño ser por 19 años.

A los futuros Licenciados en Turismo, esperando que este trabajo pueda ser una fuente de inspiración.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	5
INTRODUCCIÓN	5
1.1 EXPERIENCIA TURÍSTICA Y EXPERIENCIA DE VIAJE	6
1.2 EXPERIENCIA DE VIAJE E IDENTIDAD PERSONAL	15
1.3 IDENTIDAD, NARRATIVA Y VIAJE	18
CONCLUSIÓN	20
CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL	22
INTRODUCCIÓN	22
2.1 POBLACIÓN JOVEN ESTUDIANTIL EN MÉXICO	23
2.2 EL ESTADO DE MÉXICO Y SU ZONA ORIENTE	30
2.3 LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA ZOEM Y SUS POSIBILIDADES DE REALIZAR VIAJES	37
CONCLUSIÓN	38
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	40
INTRODUCCIÓN	40
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	41
3.2 EL TRABAJO DE CAMPO	46
3.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	50
CONCLUSIÓN	52
CAPÍTULO IV. LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE VIAJE	54
INTRODUCCIÓN	54
4.1 MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS VIAJES	55
4.2 EL VIAJE SIGNIFICATIVO	59

4.3 EL VIAJE Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD.....	65
4.4 RECONSTRUCCIONES DE LA IDENTIDAD.....	67
CONCLUSIÓN	74
CONCLUSIONES.....	75
FUENTES DE CONSULTA	83
ANEXOS	87
ANEXO 1. GUION DE ENTREVISTA	87
ANEXO 2. TABLA DE INFORMANTES	89
ANEXO 3. PROGRAMAS UTILIZADOS	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gastos de los jóvenes en México.....	29
Figura 2. División política del Estado de México	32
Figura 3. Población juvenil por Estados	33
Figura 4. Regiones del Estado de México	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Situación educativa y ocupacional de los jóvenes en México	23
Tabla 2. Manutención escolar de los jóvenes en México	28

INTRODUCCIÓN

Como sabemos el turismo es un fenómeno que se encuentra enmarcado socialmente, es decir, su principal actor es el ser humano, sus acciones y sus interacciones. En los estudios del turismo se ha investigado lo relacionado con las personas y su naturaleza, es decir, se han abordado temas como las motivaciones, las experiencias, el comportamiento, las percepciones, las actitudes y la interacción grupal. Lo anterior con la finalidad de saber quiénes son las personas que viajan, por qué y para qué, a dónde y qué les impulsa a viajar (Ruiz de Chavez, 2006), así como qué se obtiene de éste, entre otros cuestionamientos. De tal manera, el turismo requiere de disciplinas que tengan bases teóricas relacionadas con las personas, su comportamiento y sus relaciones sociales. Así pues, la antropología, la psicología y la sociología, por ejemplo, pasan a ser disciplinas de apoyo para algunos estudios turísticos, pues ellas se centran en el ser humano, su mente y sus relaciones.

Las experiencias de viaje constituyen un tema de gran relevancia que, si se investigan a fondo, pueden dar respuesta a algunas de las interrogantes anteriores. Desde la literatura clásica, encontramos diversas historias que narran experiencias de viaje, por ejemplo *Los viajes de Gulliver*, *Robinson Crusoe*, *La vuelta al mundo en 80 días* o *Marco Polo*, dicha literatura da a conocer narrativas en las cuales se muestran las vivencias que han tenido diversas personas durante sus viajes.¹ Por otro lado, en la actualidad también encontramos blogs dedicados especialmente a las experiencias de viaje, donde las personas, quienes se han dedicado a viajar gran parte de su vida, comparten sus vivencias y la manera en cómo ha cambiado su forma de ver la realidad después de sus experiencias.² Lo anterior nos muestra

¹ En la literatura contemporánea, el libro *Salí a dar la vuelta* de Barrios Fabián, relata la aventura de viaje repentina, pero enriquecedora del personaje principal.

² Algunos blogs llevan por nombre *El blog de Paco Nadal*, *Ciudadano en el mundo*, *Algo que recordar*, *Viajando por ahí*, por mencionar algunos.

que un viaje puede significar más que un simple traslado a un sitio lejano o diferente al habitual. Un viaje puede significar una verdadera vivencia.

De esta manera, el presente trabajo pretende abordar el tema de las experiencias de viaje, sosteniendo que un viaje puede significar una importante experiencia de vida para una persona, ocasionando probablemente un conjunto de cambios en ella, es decir en la forma de verse a sí misma, esos posibles cambios pueden ser pensados como transformaciones de la identidad personal.

Para efectos de este trabajo, se pretende estudiar las experiencias de la población joven ya que esta población, probablemente, tiende a estar en búsqueda de experiencias de vida significativas. Específicamente, resultan de interés las personas residentes de la zona oriente del Estado de México considerando que dicha zona presenta condiciones socioeconómicas, culturales y demográficas específicas, las cuáles afectan de manera particular la forma de vida de las personas que habitan ahí. Tal es el caso de la educación y alfabetización en dicha zona, mismo que, según el escrito de INEGI (2009), presenta un atraso en los municipios, implicando además dificultades en el mercado laboral y, por consiguiente, en la economía individual de las familias mexiquenses. Ello resulta un aspecto importante para esta investigación ya que al tratarse de personas que cuentan con limitados recursos económicos tienen poco o nulo acceso a viajar; por las condiciones económicas o culturales, limitando la posibilidad de aprovechar cuando se presenta una oportunidad para viajar, y cuando esto sucede, podría resultar verdaderamente impactante y significativo.

El presente trabajo de investigación pretende generar información relacionada con las experiencias de viaje significativas, especialmente en jóvenes residentes de la zona oriente del Estado de México cuya inquietud por tener experiencias de viaje podrían ser similares a las de personas residentes de otras zonas, aunque sus posibilidades de hacerlo puedan diferir. No existe un rango de edad específico, serán considerados jóvenes. Para fines de este trabajo el concepto de jóvenes será entendido como una condición social que refiere a sistemas relacionados en

diferentes ámbitos como la familia, la iglesia, la escuela, entre otros. Dicha condición no está asociada biológicamente, sin embargo está relacionada al poder social y estatus, donde se le considera de menor experiencia y goza de una autonomía con respecto a algunas responsabilidades sociales (Villa, 2011). Dicha información dará a conocer el impacto que tienen las experiencias de viaje significativas y de esta manera contribuir al conocimiento en los estudios del turismo desde la perspectiva de estas personas.

Por lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se reconstruye la identidad de los jóvenes residentes de la zona oriente del Estado de México, que han tenido una experiencia de viaje significativa?

Así mismo se determinaron objetivos tanto generales como particulares que se pretenden alcanzar en el presente trabajo de investigación. El objetivo general es analizar las reconstrucciones de la identidad personal a partir de las experiencias de viaje significativas en jóvenes residentes de la zona oriente del Estado de México. Al mismo tiempo, los objetivos específicos que se pretenden alcanzar son analizar los significados de las experiencias de viaje a partir de las narrativas de los jóvenes, así como analizar las referencias a las identidades personales desde esas experiencias de viaje.

Durante el proceso de investigación, y dadas las características del mismo, durante la recolección de información, se obtuvo que la mayoría de los informantes jóvenes que tendían a poseer experiencias significativas de viaje son aquellos que han realizado viajes de estudio, es decir, casi en la totalidad de los informantes jóvenes son estudiantes de nivel superior.

El tema planteado en esta investigación es de gran importancia ya que, aspectos relacionados con la naturaleza psicológica o relaciones sociales del ser humano, tienden a abordarse desde enfoques positivistas, orientados al estudio de las motivaciones de los turistas, su identificación y cuantificación principalmente, y pocas veces se aborda el estudio desde enfoques fenomenológicos.

El presente trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos comprendidos de la siguiente manera. En el capítulo uno, titulado Marco Conceptual, se abordan las bases teóricas para comprender los conceptos de experiencia turística, experiencia de viaje, sus diferencias y relaciones; así mismo, las bases teóricas para comprender los conceptos de identidad personal y narrativas.

En el capítulo dos titulado Marco contextual se presentan las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población joven estudiante residente en el oriente del Estado de México, con el fin de conocer las condiciones económicas, sociales, culturales y educativas a las que se encuentran sujetos dichos jóvenes. El capítulo tres lleva por nombre metodología, en el cual se hace una descripción y caracterización del tipo de investigación que se utiliza en el presente trabajo, así como la descripción y caracterización de los diferentes tipos de métodos y técnicas dentro de la investigación cualitativa, de los cuales se opta por tomar un método; el fenomenológico, así como la técnica; entrevista semi-estructurada para este trabajo y así lograr los objetivos planteados. Por otro lado se hace una descripción detallada del trabajo de campo realizado. En lo que respecta al capítulo cuatro, titulado La Experiencia Significativa de Viaje, se presenta el análisis de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, donde se pretende adentrarse a las experiencias de viaje de los informantes, para encontrar algún impacto en su identidad personal, lo anterior mediante su narrativa. Finalmente, el capítulo cinco se refiere a las conclusiones generales del trabajo de investigación, se presentan los alcances y limitaciones de la misma, así como algunas recomendaciones finales.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta una base y explicación teórica sobre los siguientes temas: Experiencia turística, su relación y diferencia con la experiencia de viaje, así como la relación entre la experiencia de viaje y la identidad personal, temas de gran relevancia para la comprensión de la presente investigación. Sobre la misma línea se aborda la relación entre identidad, narrativa y viaje, lo anterior con el fin de focalizar conceptual y teóricamente el problema de investigación.

1.1 EXPERIENCIA TURÍSTICA Y EXPERIENCIA DE VIAJE

Como punto de partida se conoce que la experiencia turística es un elemento importante para la llamada 'industria del turismo', pues actualmente se considera el producto a ofrecer. La experiencia turística dentro de la industria se ve reflejada a partir de la incorporación de un modelo de marketing de experiencia, el cual en términos generales, busca la fidelidad de los clientes, a partir de la sensibilización e inclusión de emociones. "La interacción entre empleados y clientes se considera un factor importante en la creación de experiencias para los clientes de marcas de servicio" (Biedenbach & Marell, 2010 en Barrios, 2012, p. 70). El papel de los empleados en la creación de la experiencia es, de hecho, un factor clave que distingue a las marcas de servicio de las marcas de productos.

Dentro del modelo de marketing de experiencia, se encuentra el marketing sensorial, el cual se define como aquel que involucra los sentidos y afecta el comportamiento de los consumidores (Krishna, 2010, en Barrios, 2012). Dicho de otra manera afecta sus posibles juicios y comportamiento al momento de elegir o rechazar un producto o servicio. El objetivo es que el consumidor se comporte de acuerdo a sus impulsos y emociones, más que a su razón (Barrios, 2012).

El marketing de experiencia en general, llámese sensorial o tradicional, se enfoca en la industria del consumo (bienes y servicios) y su principal fin es el de crear y mantener una fidelización por parte de los consumidores ofreciendo un plus y de esta forma crear una ventaja competitiva. Un tema importante para crear fidelización en el mercado, es conocer qué buscan los turistas al viajar y sobre eso, iniciar un proceso de elaboración e implementación de actividades. Lo anterior se consigue a partir de las narrativas.

En la mercadotecnia del turismo, las narrativas obtenidas de las experiencias, sirven de instrumento para recolectar información valiosa que les permita ofrecer determinadas actividades personalizadas, que vayan acorde a las necesidades de los turistas.

A partir de la narrativa se obtienen temas, los cuales son esenciales para la coherencia, planificación y comercialización de las experiencias de los consumidores y como facilitador de la participación individual. (Agapito, Valle, & Mendes, 2014)

Lo anterior viene en un contexto amplio por el llamado postmodernismo, el cual se asocia con diversos desarrollos después de la Segunda Guerra Mundial, en numerosos campos, incluidos por su puesto, el turismo. El postmodernismo sugiere introducir las emociones, las sensaciones e introspecciones en el desarrollo y resolución de cuestiones de la vida, así como cambios en las tendencias en los estilos de teorización académica, por lo que se desarrollan nuevos modos de análisis en las conceptualizaciones de la experiencia turística, donde la subjetividad toma un papel importante y la búsqueda de la novedad como elemento clave (Uriely, 2005).

Por su parte Manuel Rivera, en su trabajo *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*, afirma que la tendencia de marketing y de hábitos de consumo en la demanda turística, apuntan precisamente hacia un mercado donde el turista asume un papel más activo en todo el proceso de elaboración de un producto o servicio, de manera que las experiencias o vivencias sean más importantes y el cliente tenga un mayor poder de decisión. Si se habla específicamente de viajes turísticos, la búsqueda de experiencias singulares, tanto de turistas como de prestadores de servicios y comunidades receptoras, se convierte en una estrategia para planificar los destinos y las ofertas, lo anterior en función de características geográficas o socioculturales, dependiendo el destino.

Por otro lado, algunos estudios académicos revelan en mismo sentido la tendencia a incorporar la experiencia turística, tal es el caso de la denominada *Economía de la experiencia* de Pine II y Gilmore (2000), donde hablan de una nueva tendencia de consumo, la cual tiende a la humanización de la demanda, la oferta y la prestación de los servicios turísticos.

Otra literatura relacionada es la *Sociedad de los sentidos o del ensueño* de Jensen (1999) dicho trabajo aborda la idea de que las nuevas poblaciones buscan experiencias nuevas que les permitan desarrollar sus emociones a partir del consumo de productos turísticos (Leira, 2013). De manera que las empresas turísticas tendrán que agregar valores añadidos, autenticidad a los productos o servicios que quieran hacer llegar al corazón de sus clientes (Rivera, 2013).

En los recientes estudios de turismo se señala que hoy en día, la experiencia es la esencia de la actividad turística, es decir, se indica que actualmente una persona viaja con la finalidad de vivir una experiencia turística auténtica y significativa que puede generarle un aprendizaje o un cambio en su modo de vida.

Para comprender un poco más sobre la experiencia turística, se puede partir del trabajo de Otto y Ritchie (1995) quienes definen a la experiencia turística como:

Un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje (citado en Rivera, 2013, p.201).

Las experiencias turísticas, entonces, suelen presentarse como el verdadero producto turístico en la actualidad pues la oferta de servicios turísticos, se dice, ya no es suficiente para conseguir la satisfacción y bienestar psicológico de los turistas (Cuenca y Pratt, 2012, citado en Rivera, 2013, p.200). Se debe recordar que en toda la actividad propia del turismo, lo que finalmente se venden son experiencias y no productos como tal. Es entonces que en la actualidad se considera que las experiencias, en este sentido, las experiencias turísticas, son lo principal que buscan los turistas.

De esta manera, se subraya que los turistas contemporáneos no se conforman con actividades propias de un turismo masivo, estandarizado o empaquetado, que no permite en su totalidad la interacción con comunidades locales, actividades alternativas y, por lo tanto, experiencias diferentes. Los turistas buscan experiencias para descubrirse, disfrutar y conectar con la gente del destino y sus

costumbres. Dichas experiencias se convierten en aquellas vivencias, sentimientos y sensaciones que impactan y que, precisamente por eso, se convierten en memorables (Rivera, 2013).

La experiencia turística se presenta en definitiva, como una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano de los individuos, que en diferentes grados impactan por la vivencia de momentos y acontecimientos únicos.

No obstante, el concepto de experiencia tiene implicaciones amplias pues resulta algo difícil de definir, ya que remite a algo subjetivo, imposible de objetivar, algo finito, sensible y mortal (Larrosa, 2003), y resulta aún más difícil al englobar aspectos personales como sentimientos o sensaciones.

Continuando con el pensamiento de Larrosa, la experiencia tiene grandes alcances, inclusive desde su etimología y estructura de la palabra. Larrosa en su trabajo *Sobre la experiencia*, muestra los principios de la misma, iniciando con el de exterioridad, el cual supone a la experiencia como un acontecimiento, lo que significa que no depende de la persona, sino de algo externo, lo cual puede identificarse en la palabra misma “ex”-externo. La experiencia es reflexividad y subjetividad, pues a pesar de que es una situación externa, sucede en la persona, es decir, el lugar donde sucede, donde tiene lugar; en las palabras, ideas, sentimientos o proyectos. Así mismo implica un recorrido, paso o pasaje, lo anterior se explica en la misma palabra, con “per” que es un radical indoeuropeo para palabras que tienen que ver con travesía, pasaje, camino o viaje, suponiendo entonces una salida de sí, hacia otra cosa.

De lo anterior se dice entonces que la experiencia está relacionada con algo externo a la persona, pero tiene lugar en ella, en este paso, por lo tanto, se sufren algunos efectos en la persona.

Se trata entonces de algo personal y único, de algo intransferible. Para fines de este trabajo, la experiencia se entenderá desde una perspectiva constructivista; como el conjunto de sensaciones, percepciones y emociones, presentadas en forma de

vivencias de un “yo” a partir de la narración y la descripción. De esta manera, las mismas pueden ser comunicadas a través del lenguaje.

Para comprender la parte del constructivismo, retomaremos a Piaget, con su *teoría del constructivismo*, aplicado al desarrollo del conocimiento humano, la cual revela lo siguiente: Se explican las diferentes estructuras del pensamiento, cómo evolucionan y cómo cada una de ellas contribuye a la adaptación a la realidad del ser humano, defendiendo una continuidad funcional, es decir, la existencia de intercambios entre el individuo y su medio. Da un salto a la postura empirista (sujeto y objeto) donde determina que la construcción del conocimiento se da a partir de una inter relación entre sujeto y objeto, nunca separados, sino siempre actuando en conjunto. En este sentido, la acción juega un papel fundamental, pues para Piaget el conocimiento está unido a las acciones que realiza el sujeto sobre el mundo que lo rodea.

Por su parte, la cuestión del “yo” va necesariamente de la mano con una construcción. Como lo vimos anteriormente, el conocimiento se va desarrollando a partir de una relación sujeto y entorno, de este modo, el “yo” significa todo aquello que poseemos como ser, como persona; sentimientos, sensaciones, personalidad, recuerdos, expectativas, mismas que no son innatas, pues se desarrollaron a lo largo del tiempo a partir de una relación con el medio que nos rodea, es decir, no hay nada que sea objeto de la experiencia y permanezca independiente de las situaciones (Varela, Evan, & Rosch, 1997, p. 83).

Con el aporte anterior, se expresa que la experiencia se desarrolla a partir de una relación existente entre sujeto y entorno, nunca permanece pasiva ni estática, la cual en algún punto de existencia, promoverá algún efecto en la persona.

Se puede decir que existen grados de profundidad de la experiencia, pues podrían implicar desde un momento especial, hasta una verdadera catarsis que haga replantearse la vida a partir de ese momento (Ahlfert, 2012). Algunas experiencias resultan ser “significativas” o de gran impacto para la persona que las vive, es decir, son de tal relevancia que generan un impacto en su forma de percibir la realidad.

Una experiencia significativa consigue involucrar a la persona, llegando a apelar sus sentimientos, emociones y sensaciones (Ahlfert, 2012).

A lo largo de sus vidas, las personas consiguen vivenciar experiencias significativas, de tal manera que las experiencias de viaje llegan a formar parte de dichas vivencias de impacto. La experiencia de viaje se considera, como aquellas sensaciones y emociones que el turista y/o viajero experimenta al realizar un viaje a un destino determinado.

Viajar es antiguo como el hombre mismo, su origen se pierde en el tiempo. El sentido profundo del viaje reside en su totalidad en el espíritu poético y curioso del viajero, así como en su natural disposición a confrontare con todo lo nuevo y vivirlo con todos los sentidos (Piscitelli, 2012).

Es importante aclarar que con experiencia de viaje nos referimos a algo más amplio, que si hablamos de experiencia turística, pues la experiencia de viaje no se limita únicamente a aquellos viajes enmarcados por el consumo de servicios turísticos o llevados a cabo dentro de la llamada “industria turística”.

Lee y Dattilo (1994) proponen que la experiencia turística no es identificable con la experiencia del viaje, ya que la primera se refiere a la preparación, el durante y el post-viaje, mientras que la segunda se refiere a la experiencias satisfactorias subjetivamente vividas a lo largo de las tres etapas del viaje. Lo que significa que las experiencias de viaje son muy personales, subjetivamente percibidas, intangibles y continuamente en marcha, sin olvidar que se desarrollan siempre en un contexto físico y social.

En este sentido, reconocer que una experiencia de viaje implica más que un simple traslado o atracción por otro sitio diferente al cotidiano, implica reconocer la participación de los sentimientos, emociones e inclusive una transformación en la forma de ver el mundo a partir de una experiencia de viaje con gran valor significativo. Como ya se mencionó para dar pie a la significatividad de un viaje, la

autenticidad del mismo es importante, la cual dependerá y será relevante de una forma importante en las personas.

Algunos textos que reflexionan sobre la experiencia turística han contribuido también a la reflexión sobre las experiencias de viaje en general, abordándolas sobre la autenticidad y la liminalidad, como se menciona en los siguientes párrafos.

Como ya se mencionó, un elemento importante dentro de las experiencias turísticas, es la autenticidad, la cual es percibida por los turistas de diferente forma. Wang (1999) identificó tres dimensiones clave para este elemento, las cuales son: autenticidad objetiva, la cual se refiere a la particularidad de los recursos patrimoniales y territoriales del destino, la autenticidad constructiva, se refiere a la construcción social sobre lo que se considera que tiene valor y atractivo turístico en el destino, relacionada con puntos de vista, creencias, perspectivas e incluso imágenes estereotipadas y la autenticidad existencia, la cual tiene que ver con la búsqueda de sentido del viaje turístico, aquí se ven involucrados los sentimientos y las emociones derivadas del proceso liminal, ocasionando que las personas se sientan auténticas al encontrarse bajo actividades y situaciones no convencionales ni habituales, o sea, libres de sus posibles restricciones ordinarias.

Se entiende que la autenticidad objetiva está relacionada con la legitimidad y originalidad de los objetos, ocasionando que una experiencia auténtica esté encausada por el reconocimiento de los mismos. Por su parte la autenticidad construida

Según lo anterior, la experiencia turística puede significar un proceso de búsqueda del “yo” interior, así como una búsqueda de desarrollo personal. Desde esta perspectiva humanístico-psicológica, las experiencias se caracterizan por ligar el desarrollo personal con la sensación de renovación interior y el disfrute derivado de las relaciones interpersonales con otras personas (Rivera, 2013).

Erik Cohen (1979) en su trabajo *A phenomenology of tourist experiences*, aborda las perspectivas de los autores, Boorstin y McCannell, quienes hablan de la

naturaleza de los turistas. El primer autor considera que los turistas son superficiales, es decir, personas que no buscan la autenticidad, McCannell, por el contrario, argumenta que los turistas realmente buscan experiencias auténticas y vivencias reales. Sin embargo, Cohen adopta una postura intermedia al considerar que no se pueden generalizar estudios de tal índole pues no se puede estudiar a todos los turistas por completo. Lo que aborda Cohen, con relación a lo anterior, es lo que él llama el “*centro*”, y que entiende como una inquietud por la búsqueda del sentido de la vida (Cohen, 1979). En sentido turístico, estrictamente, se dice entonces que el *centro* significaría la motivación o aquello que inspira a las personas a viajar, buscando aquello diferente a lo cotidiano que puede implicar un cambio en ellas. A partir de lo anterior, existe una relación con la búsqueda del *centro*, según Cohen, y la experiencia vivida, implicando un cambio en la forma de ver la realidad.

Algunos estudios en turismo como los efectuados por Nash y Smith (1991, como se cita en Rivera, 2013) mismos que se abordarán posteriormente, han relacionado estas prácticas, es decir, las de obtener una experiencia de ruptura con lo cotidiano a través del viaje, con las experiencias liminales, pues rescatan que las experiencias memorables son una consecuencia de la ruptura con la rutina diaria de los lugares de origen y se habla también de un “escapismo” de estrés al trabajo, que se intenta sustituir a través del viaje. Dichas experiencias permiten alejarse de las estructuras cotidianas de vida, para adentrarse en un momento de desprendimiento y reencuentro con sí mismo. Esos estudios tienen sus antecedentes en el trabajo del antropólogo francés Arnold Van Gennep, quien dio a conocer en los años 60 un término basado en la palabra latín “limen”, que significa umbral o frontera, haciendo referencia a una re-integración a la sociedad, después de que se está lejos. Posteriormente el antropólogo escocés Víctor Turner, retoma los postulados de Gennep, consiguiendo que los términos liminal y liminalidad ganaran más prestigio. Ser liminal significa tomar distancia de la acción social cotidiana, suspendiendo parcialmente toda esa estructura. Van Gennep en Turner (1969) distingue a dichas suspensiones como ritos, los cuales se caracterizan por tres fases: separación, margen y agregación. La primer fase, significa la separación de la persona de su

estructura social cotidiana, en la segunda fase, las personas se encuentran en un estado ambiguo o enigmático, en el cual no sienten pertenecer a alguna estructura social, la última fase hace referencia a la reincorporación de las personas a su estructura cotidiana, posiblemente teniendo o no una reinterpretación de sí mismos.

La liminalidad en el viaje turístico se expresaría de la siguiente forma: Los turistas y/o viajeros, al realizar un viaje a un determinado destino, se están deslindando de su estructura social cotidiana, lo que significa una liberación de las limitaciones y/o reglas sociales habituales y, probablemente un replanteamiento o reconstrucción de la identidad personal, es decir, al romperse, aunque momentáneamente la estructura social cotidiana, los viajeros al encontrarse en otro lugar diferente al habitual, donde la comunidad local es diferente también, donde las personas no le conocen y las reglas sociales pueden ser diferentes, pueden comportarse, hablar e inclusive pensar de diferente forma, una vez efectuado lo anterior se dice que su identidad ha sido afectada ya sea en mayor o menor medida. Es así que algunos turistas y/o viajeros tienden a sentirse y expresarse de forma diferente durante esta transición, que en el lugar donde residen o en su ambiente cotidiano. Cuando se está lejos del ambiente cotidiano y se entra en contacto con lo “otro”, se permite la reflexión sobre uno mismo y su vida cotidiana, como pasa en el caso del *Forastero* de Alfred Schütz (2012) donde al procurar interpretar el esquema cultural del grupo social al que ha llegado, es decir, cuando se intenta utilizar el conocimiento fabricado en el lugar de origen, suponiendo que las experiencias anteriores serán suficientes para dominar las futuras y darse cuenta que no es así, la persona cuestionará su realidad en ese momento, solo después de contar con el determinado conocimiento para la interpretación del nuevo lugar, la persona comienza a adoptarla como un nuevo esquema, sin embargo el forastero no retorna a su lugar de origen, el turista y/o viajero sí. Al regresar al lugar de residencia habitual, se dice existen cambios y sucesos tanto en el lugar como en la persona. “El mero hecho de que envejecamos, de que nuevas experiencias surjan de como continuo dentro de nuestra corriente de pensamiento, de que experiencias anteriores reciban significados interpretativos adicionales a la luz de esas nuevas

experiencias que han modificado, en mayor o menor grado nuestro estado de ánimo, impiden que lo mismo se repita” (Schütz, La vuelta al hogar, 2012, p.25) Es entonces que, al regresar, no será el mismo lugar que se dejó, ni la misma persona que salió.

Las condiciones anteriores permiten la posibilidad a los turistas y/o viajeros de generarse una experiencia significativa en su vida, elaborada durante el viaje. Durante la liminalidad, las personas son capaces de analizar sus vidas y antecedentes, olvidándose inclusive de los prejuicios que abundan en su ámbito doméstico.

Se dice entonces que una experiencia de viaje conlleva a un contexto más amplio, pues los viajes han existido desde la antigüedad, documentados en la literatura de viaje, tanto de relatos, como novelas. Por otro lado, la experiencia turística forma parte de las experiencias de viaje como una forma de mercantilización del mismo.

1.2 EXPERIENCIA DE VIAJE E IDENTIDAD PERSONAL

Como se ha mencionado anteriormente, un elemento importante que interviene en la experiencia de viaje y del proceso, es la autenticidad del mismo. Es importante subrayar que el viajero es quien determina qué tan auténtico es su viaje, lo cual depende de qué es lo que busca. Es importante entender qué motiva a las personas a viajar y qué les da sentido a sus vidas, es decir, cuando las motivaciones, las expectativas, los anhelos, que se pretenden ver y vivenciar en determinado destino, se cumplen, se dice entonces que la experiencia satisfactoria los toca y los transforma. La autenticidad es un debate amplio, sin embargo en este trabajo se comprende que lo auténtico resulta subjetivo para cada persona según sus vivencias y experiencias previas.

En lo anterior se encuentran involucrados aspectos identitarios por parte de las personas que viajan, al estar en busca de un verdadero significado del viaje que les permita reencontrarse a sí mismos. Las experiencias de viaje contienen muchas

oportunidades para crear momentos de transformación, los cuales, a medida que se va desarrollando la experiencia, van siendo percibidos (durante o después) por los viajeros. (McCabe & H. Stokoe, 2004)

Por este motivo, estar en busca de experiencias memorables puede considerarse como una búsqueda interior del “yo” y de desarrollo personal del turista y/o viajero (Rivera, 2013). Nash y Smith, por ejemplo, identificaron tres fases hasta alcanzar una experiencia turística: la separación de la comunidad, la liminalidad o fase intermedia de transición y la reincorporación. En este sentido las experiencias turísticas implican una ruptura con la rutina diaria y con la estructura social cotidiana. Una experiencia turística satisfactoria está relacionada con el desarrollo personal ligado a la sensación de renovación interior, derivado de las relaciones con otras personas (Rivera, 2013). Dicha renovación podría implicar cambios o reconstrucciones de la identidad que podrían manifestarse durante o posterior a la experiencia de viaje.

Es entonces que, a partir de una experiencia de viaje con verdadero impacto para las personas, podrían manifestarse transformaciones en la identidad personal; todo esto derivado de las vivencias relaciones e interacciones con personas, contextos, ambientes e historias diferentes a las habituales.

En el momento que una rutina se abandona, los espacios conocidos, la gente de siempre, las obligaciones y actividades cotidianas, en ese momento una persona deja de ser lo que era para convertirse en otra (Piscitelli, 2012).

Identidad es un término que se ha utilizado en las ciencias sociales para dar una denotación de individualidad de las personas, así como de la pertenencia a grupos sociales.

Para comprender la identidad, Alfonso García la piensa como una combinación entre unicidad y unidad, definiéndola de la siguiente manera:

La identidad es unicidad cuando se trata de lo que nos distingue de otros, cuando se trata de tener su propia identidad. Es lo que nos hace existir como ser único. La identidad es también

lo que se relaciona con la pertenencia a un grupo que comparte valores y características comunes. Hay unidad entre los miembros (García, 2008:3).

La identidad implica una absorción de las relaciones con los demás, de las interacciones, de los momentos, de las vivencias y de las experiencias de vida.

Por su parte Giménez (2010) define a la identidad como:

Proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo, por lo que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo (Giménez, 2010:3).

Para Giménez es importante dejar en claro que la auto-identificación del propio sujeto debe ser reconocida por las demás personas de la sociedad, es decir, con quienes se interactúa para que esta identificación sea social y pública. Lo anterior, el autor lo denomina una “identidad espejo”, lo que significa que somos lo que los demás nos reiteran que somos, es decir, cómo nos ven los demás.

Por otro lado, la identidad no permanece estática, ni objetivada, pues a partir de dichas relaciones se va reinventando. Las experiencias de vida o vivencias determinan considerablemente la formación de la identidad, dichas experiencias se encuentran insertas en pequeñas estructuras sociales tales como la familia, amigos, grupos sociales, etc. Desde la propuesta de Charles Taylor (Zárate, 2015) se sostiene que el sujeto no decide o no elige totalmente las fuentes de su identidad, sino que las va construyendo a partir de la relación social con otras personas. Inclusive, a partir del nacimiento y crecimiento de una persona, las primeras bases de identidad estarán determinadas por el núcleo familiar, mismas que posteriormente pueden irse reconstruyendo, inclusive la imagen de uno mismo comienza a construirse a través de la relación afectiva entre la madre y el niño.

Ahora bien, una persona puede darle forma a su identidad personal mediante la narración de sus vivencias. Esta actividad puede ser entendida como “autonarración”, y se refiere a las explicaciones que el individuo brinda acerca de la relación existente entre los eventos relevantes para el yo a través del tiempo

(Gergen, 2007). Por lo tanto, la autonarración permite, no solo mostrar aspectos de la identidad personal a otros, sino que permite elaborar la forma de verse a sí mismo. Este último aspecto brinda además la posibilidad latente de replantarse la identidad personal, en este sentido, será susceptible de una reconstrucción o reinención en la cual pueden intervenir las experiencias de viaje.

1.3 IDENTIDAD, NARRATIVA Y VIAJE

La narración desde siempre ha tenido una relación directa con el desplazamiento geográfico, Walter Benjamin en su obra “El narrador” señala que una de las formas tradicionales de narrar, es la de aquel que, una vez regresando de un viaje más allá de los límites territoriales de su comunidad, simboliza en forma de relato la experiencia y el aprendizaje que en él ha tenido lugar (Peris, 2010). El autor menciona que cada que una persona realiza un viaje, siempre tiene algo que contar, siendo esto una capacidad de hacer de la experiencia un dominio compartible.

En los viajes en general, las narraciones son fundamentales en la construcción de experiencias. Los turistas, por ejemplo, fungen como contadores de historias, escritores de relatos introspectivos de sus propias experiencias y sentimientos. La narración es fundamental para comprender las experiencias turísticas y de viaje, éstas se presentan como historias a otros sobre la manera de revivir sus recuerdos McCabe & Foster, (2006) en (McCabe & H. Stokoe, 2004). Las narrativas de viaje no solo representan el reflejo de las experiencias, sino también del “yo”.

La narración instituye una memoria y articula la propia historia. Al narrar la experiencia, de manera directa, se está diciendo quién se es, es decir, se está creando una identidad que solamente cobra sentido frente a otro. La memoria de las afecciones, de los encuentros y la separación con otros, es lo que se narra (Salazar, 2011).

Duero (2006), cita a Tulving (1983,1985) en su trabajo *Relato autobiográfico e interpretación: Una concepción narrativa de la identidad personal*, donde recupera

un enfoque que propone tratar al “yo” y al sentido de la identidad personal en términos narrativos. Dicho enfoque argumenta que la capacidad para organizar en la memoria de modo narrativo y autobiográfico la experiencia, se encuentra estrechamente ligada con el sentimiento de identidad personal, significando que el “yo” representa el producto que se desarrolla a partir de las narraciones sobre quienes somos. La identidad no es algo que descubrimos dentro de nosotros, es más bien una ficción que vamos elaborando, un “metaevento” que ofrece coherencia y continuidad a la experiencia.

La identidad según lo tiempos podría ir cambiando, pues en tiempos postmodernos, las reglas, los usos y costumbres, así como las experiencias van evolucionando. Los turistas como los vagabundos están en constante movimiento, buscando una finalidad, las experiencias (Bauman, 2003). Dicha analogía pretende demostrar que al encontrarnos en constante vivencia de experiencias, es probable que la identidad se encuentre moldeable también. “Las identidades nunca se unifican, están cada vez más fragmentadas y fracturadas, son construidas de múltiples maneras a través de discursos y prácticas y, posiciones diferentes” (Hall, 2003, p. 17). Con ello se dice entonces que, la identidad se construye a través de la diferencia, es decir, a través de la relación con los demás.

Por otro lado, se dice que cuando no se posee un relato que contar, es probable que también existe una ausencia de identidad, pues se carece de acciones, intenciones y propósitos que den cuenta de nuestro propio reconocimiento como agentes (Duero, 2006).

Las palabras son el principal lenguaje entre los seres humanos, a través de las mismas se puede manifestar al mundo los sentimientos, sensaciones, imágenes y acontecimientos, a dicha acción se le conoce como narrativa. En otras palabras, para dar cuenta de la identidad de una persona se requiere de ésta, es decir, expresar con palabras y sentido la aparición de sí mismo en el tiempo y espacio (Salcedo, 2016).

CONCLUSIÓN

Para concluir este capítulo recordemos que se habló sobre la experiencia turística y experiencia de viaje, las cuales no deben considerarse como similares, pues como se mencionó en el capítulo, los viajes desde siempre han existido, son tan viejos como la humanidad misma, por lo cual, la experiencia de viaje tiene alcances más amplios. La experiencia turística, por su parte, tiene que ver en sus inicios con el marketing de la experiencia, el cual está encaminado al consumo dentro de la llamada “industria del turismo”. Por otro lado, la experiencia turística se ha posicionado como la esencia de la actividad turística la cual pretende ser encontrada y vivenciada por los turistas y/o viajeros.

Es claro que la experiencia turística ha permitido explicar parte de las experiencias de viaje y viceversa. En otro orden, se habla también de la experiencia de viaje y la relación que tiene con la identidad personal, pues como se indicó en el apartado, una experiencia de viaje que resulta ser significativa o de gran impacto para el turista y/o viajero, suele tener implicaciones o impactos en la identidad de una persona. Existen elementos que logran que lo anterior se lleve a cabo, tal es el caso de la autenticidad de los destinos, es decir, lo que los turistas y/o viajeros desean encontrar, en otras palabras, las expectativas con las que viajan.

Por su parte, la liminalidad está relacionada con la transición que existe al entrar en contacto con un lugar diferente al habitual, en dicho lugar se hace una reflexión sobre lo que se ha dejado en el lugar de origen o residencia, inclusive una reflexión misma sobre lo que se quiere ser, lo anterior implica alejarse y despegarse de las situaciones cotidianas que de alguna manera permiten seguridad y comodidad a las personas. En consecuencia, la identidad de una persona se verá afectada una vez que ésta se replantea a sí misma lo que es, lo que dejó de ser y lo que será. La identidad personal puede verse influenciada toda vez que se impacta en la forma de pensamiento, en el lenguaje, en la vestimenta o en la forma conductual.

Lo anterior puede ser comunicado, expresado y compartido a través de la narración o narrativa, la cual lleva implícita una experiencia o vivencia, dentro de la misma

narrativa se puede evidenciar la identidad propia, pues al narrar se habla sobre uno mismo en una determinada situación; se describe a la persona en sí misma; sus actitudes, sentimientos y sensaciones.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se expondrá información relacionada con las características de la población joven estudiantil de México de manera general. Consecutivamente, se presentará información relacionada a las características sociodemográficas y socioeconómicas del Estado de México, específicamente de la zona oriente, y de su población juvenil. La finalidad de la información presentada a continuación, es la de dar a conocer, en términos de cifras e indicadores, algunos referentes de dicha zona en cuanto a las posibilidades de su población joven a realizar actividades recreativas de turismo.

2.1 POBLACIÓN JOVEN ESTUDIANTIL EN MÉXICO

Según la Encuesta Nacional de la Juventud 2010, emitida por la Subsecretaría de Educación Superior, perteneciente a la SEP, la población joven entre 16 a 29 años estudian, trabajan o realizan ambas actividades. A continuación se muestran las cifras relacionadas.

Tabla 1. Situación educativa y ocupacional de los jóvenes en México

Situación Educativa- Ocupacional							
Grupo de edad	Total	Estudian	Solo	Solo	No estudia,	% que no	% que
		y trabajan	estudia	trabaja	ni trabaja	ni trabaja	y/o trabaja
Total	27,573050	2,946773	7,223477	10,103326	7,299476	26.47	73.53
16 a 18 años	7,951088	1,167349	4,038972	1,334301	1,410466	17.74	82.26
19 a 23 años	9,348079	1,051013	2,354128	3,356351	2,586589	27.67	72.33
24 a 29 años	10,273883	728,411	830,377	5,412674	3,302421	32.14	67.86

Fuente: Elaboración propia, basado en la Encuesta Nacional de la Juventud 2010, Subsecretaría de Educación Superior-SEP.

Según los datos anteriores se observa que de un total aproximado de 9 millones de jóvenes mexicanos entre de 19 y 23 años, 1 millón de ellos estudian y trabajan (11.24%), seguido de poco más de 2 millones que solo estudian (25.18%), poco más de 3 millones que solo trabajan (36%) y poco más de 2 millones y medio que no estudian ni trabajan (27.66%). En términos de porcentaje general, los jóvenes que no estudian ni trabajan significan un 27.7% de dicha población, mientras que el 72.3 % corresponde a los jóvenes que estudian y/o trabajan, es decir, incluye a los jóvenes, que solo estudian, solo trabajan y aquellos que realizan ambas actividades.

Para el grupo de edad de entre 24 y 29 años, significando un aproximado total de 10 millones, alrededor de 728 mil jóvenes estudian y trabajan (7.08%), cerca de 830 mil jóvenes solo estudian (8.08%), mientras que 5 millones 400 mil aproximadamente únicamente trabajan (52.68%) y finalmente, alrededor de 3 millones 300 mil no estudia ni trabaja (32.14%). En términos de porcentaje general, los jóvenes que no estudian ni trabajan representa un 32.1%, por su parte, los jóvenes que estudian y/o trabajan representan un 67.7% de total de dicha población.

A partir de la información anterior, y según el tema de investigación que compete a este trabajo, se puede reflexionar de manera general que las personas que cuentan con mayor tiempo “libre” podrían tener la oportunidad de viajar con más frecuencia que aquellas que no lo tienen. Sin embargo, el factor economía tiene gran relevancia para poder llevarlo a cabo.

Según los grupos por actividades anteriores se reflexiona lo siguiente:

Dentro del grupo de jóvenes entre 19 y 23 años, se podría reflexionar que ese 27% que no estudia ni trabaja, tendría más probabilidades de realizar viajes de recreativos, al contar con mayor tiempo “libre”, sin embargo, no es una aseveración final pues podría no contar con el factor económico necesario para realizar dichos viajes. Por su parte, del 72% de jóvenes que estudian y/o trabajan se desprenden aquellos que solo trabajan, los cuales podría decirse que cuentan con un mayor ingreso económico que les permite sustentar un viaje recreativo. En cuanto a aquellos que solo estudian se podría inferir que tienen mayor probabilidad de realizar viajes de estudio, inclusive recreativos, sin dejar de mencionar que muchos de estos jóvenes dependen en su mayoría de los ingresos de sus padres. Por su parte, los jóvenes que estudian y trabajan al mismo tiempo, podrían tener a su favor dos opciones para realizar viajes, es decir, tanto recreativos, por sus posibilidades económicas, como de estudio, al tener alguna oportunidad de realizar viajes académicos, sin embargo, el factor tiempo podría ser un determinante para poder realizarlos o no, ya que estos jóvenes tendrían que administrar sus tiempos para

poder realizar ambas actividades y quizá eso sea un obstáculo para llevar a cabo algún tipo de viaje.

Para el grupo de jóvenes entre 24 y 29 años, el 32.1% de ellos no estudia ni trabaja, mientras que el 67.7% de ellos estudia y/o trabaja (incluyen aquellos que solo estudian, solo trabajan o realizan ambas actividades). Para éste grupo de jóvenes la reflexión es similar al anterior grupo. Aquí el 32.1% de jóvenes que no estudia ni trabaja podría tener la posibilidad de realizar viajes recreativos, por la disposición de tiempo con la que se cuenta, como ya se mencionó anteriormente, el factor económico podría ser un determinante para realizarlos o no. A su vez, el 67.7% de jóvenes que estudian y/o trabajan podrían económicamente tener la posibilidad de costearse un viaje recreativo o un viaje de estudio, sin embargo, el factor tiempo podría ser un determinante para realizarlos o no.

Según un estudio basado en la Encuesta Nacional de Juventud (2010) y Encuesta Nacional de Cultura Política (2012), que lleva por nombre “Rasgos socioculturales de los jóvenes en México: bienestar, cultura y política, citado por Ortega, Ortiz, Santillán, y Hernández (2016), donde se analiza a jóvenes mexicanos en algunos aspectos de su vida, se mencionan algunos datos interesantes como los siguientes:

Actividad Laboral. En este aspecto, según la encuesta se obtuvo lo siguiente: EL 29.5 % optó por dejar de estudiar e iniciar a trabajar por ‘no tener dinero’, el 21.4% por ‘necesitar dinero en el hogar’ y el 12.3% por ‘obtener experiencia laboral’. Lo anterior significa que las principales razones por las que los jóvenes dejan de estudiar, son la falta de recursos económicos propios y en el hogar, lo que les impulsa a buscar un empleo.

Relación con otras personas. La encuesta mencionada indica que, los jóvenes prefieren la compañía de amigos y pareja cuando se trata de realizar actividades recreativas o culturales, incluidos los viajes; un 28.3% de los jóvenes prefieren salir con amigos, seguido de un 24.4% que prefieren salir con su pareja (Ortega y otros, 2016). Por lo cual, se señala que es a partir de una interacción y relación con otras personas como se transmite la cultura, refiriendo siempre que el individuo posee

una identidad propia pero que puede ser similar o compartirla con otras personas (Fernández y Rizo, 2009, citado en Ortega y Otros, 2016)

Por otro lado, según los datos de la encuesta, las actividades más recurrentes en los jóvenes son: ver televisión, en pareja con un porcentaje de 19.9% y con amigos con un porcentaje de 5.2 %, significando un porcentaje general del 25.1%, hacer deporte, en pareja con un 8.9 % y con amigos con un 39.5%, con un porcentaje general de 48.4%, salir de vacaciones, en pareja con un porcentaje del 15.7% y amigos del 6.2 %, siendo su porcentaje general del 6.2% (Ortega y otros, 2016).

De acuerdo con la información anterior se puede inferir lo siguiente:

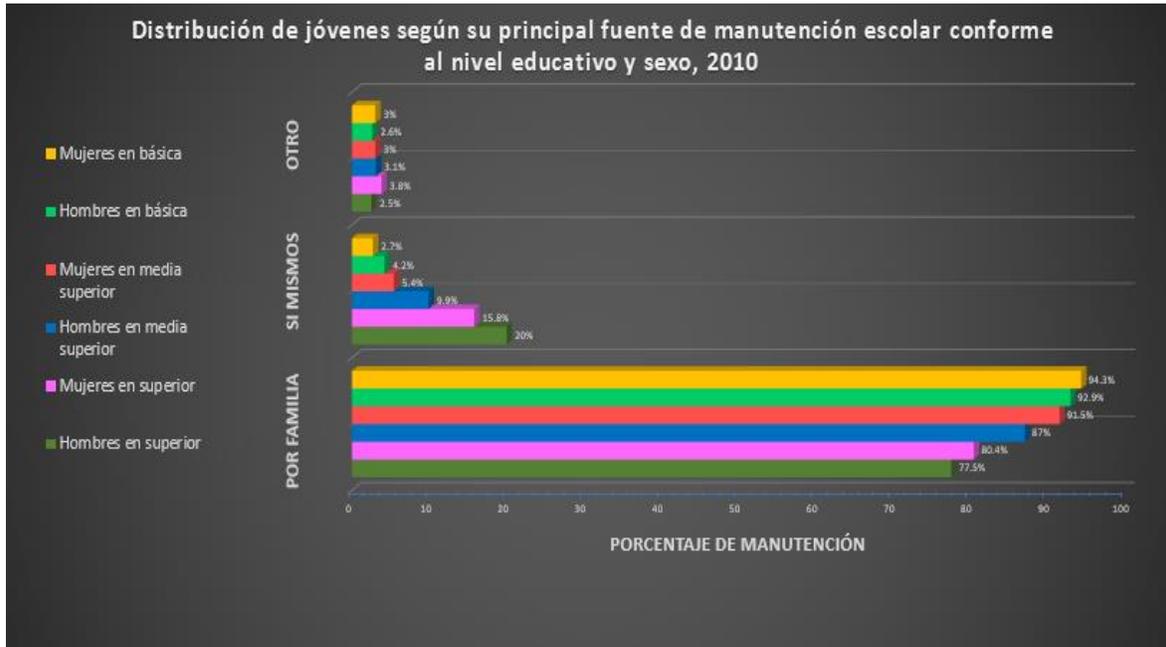
Las actividades recreativas como hacer deporte con amigos resulta de preferencia para los jóvenes al tratarse de una actividad que permite la interacción y relación con otras personas, en contraste con la participación de hacer deporte en pareja, es probable que los gustos por el deporte no se compartan.

Por su parte, las actividades realizadas en pareja, como ver televisión o viajar tienen un porcentaje más alto, que si se realizan con amigos, probablemente dichas actividades sugieren privacidad y aspectos sentimentales estén inmersos.

Continuando con la idea, la información anterior se refiere a las actividades más recurrentes en los jóvenes, lo que significa que ver televisión en pareja está por encima en recurrencia de la actividad de viajar, lo que nos podría indicar que en las preferencias y quizá prioridades de los jóvenes, no esté del todo la de viajar. En cuanto a la actividad de realizar ejercicio con amigos, ésta cuenta con un porcentaje por arriba de ver televisión y viajar o vacacionar, por lo que podríamos inferir que nuevamente existen otras actividades prioritarias para los jóvenes en relación con la actividad de viajar. Para conseguir inferencias como las anteriores, hay que tener siempre en cuenta que existen diversos factores como la familia, las amistades, el ambiente y/o contexto, la región y cierto nivel económico, que interfieren en la “forma de vida” de las personas y de sus posibles preferencias en cuanto a la realización de actividades cotidianas, como de largo plazo.

Del mismo modo la información describe que los jóvenes realizan y tienen marcadas ciertas actividades, las cuales pueden o no influir en su forma de pensar y/o actuar. Es importante mencionar que los viajes recreativos se refieren a aquellos desplazamientos a diversos destinos, cuyo principal motivo es el de descansar, recrearse y disfrutar del destino en sí, conocer su cultura; tradiciones y costumbres. Por otro lado, los viajes de estudio siempre están enmarcados por una motivación académica, donde podrán ser parte de seminarios, cursos o actividades de tal índole, así mismo, regularmente dichos viajes están organizados por instituciones académicas que permiten la alineación de los mismos. Según lo anterior, podría decirse que los jóvenes que se encuentran estudiando, podrían tener más oportunidades de realizar viajes de tipo estudio, por la facilidad que muchas veces brindan las instituciones educativas organizadoras. Cabe mencionar que los viajes de estudio también pueden brindar experiencias de ocio y turísticas personales, pues los jóvenes entran en contacto con otra cultura por determinado tiempo el cual les permite interactuar, conocer y por lo tanto aprender. De acuerdo al trabajo de Stone y Petrick (2013), los viajes de estudio permiten a los jóvenes estudiantes el aumento de habilidades para la vida, el conocimiento y en consecuencia, el crecimiento personal, pues se encuentran relativamente “solos” en equis destino, sugiriendo una adaptación al lugar. La educación y los viajes se han entrelazado durante siglos, pues desde el Gran Tour en los siglos XVII al XIX, los jóvenes británicos de clase alta se aventuraban a la Europa Continental como forma de educación, pues se sabía que dicha experiencia de viaje y educación, permitía el desarrollo y crecimiento personal (De la Torre, 2012).

Tabla 2. Manutención escolar de los jóvenes en México



Fuente: Elaboración propia, según la encuesta Nacional de la Juventud, 2010. Subsecretaría de Educación Superior- SEP

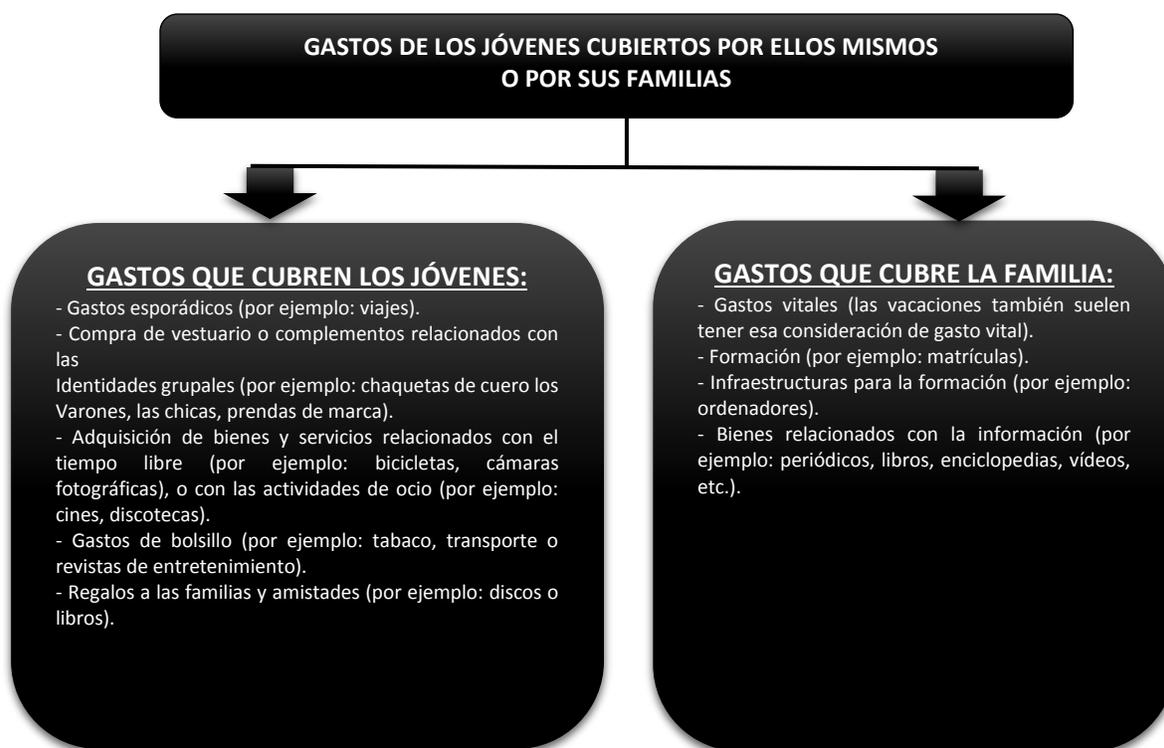
En cuanto al poder adquisitivo o nivel económico de los jóvenes estudiantes, éste recae en los padres, principalmente el de cubrir los gastos escolares, es decir, son ellos quienes en su mayoría se encargan de la manutención y cubrir los gastos de sus hijos.

De acuerdo a los datos anteriores se observa que la manutención durante escolaridad básica para mujeres es de un 94.3%, mientras que de hombres 92.9%, en la etapa de media superior la manutención en mujeres es de 91.5%, en hombres es de 87.0%, respecto a la etapa superior, la manutención en mujeres representa un 80.4% y en hombres un 77.5%. A partir de los datos anteriores se puede deducir que durante la etapa estudiantil (básica, media superior y superior) de los jóvenes, sus padres cubren su manutención, lo que significa que la mayoría de los jóvenes estudiantes no cuentan con ingresos sólidos propios que les permitan invertir en actividades alternas. A partir de los datos antes mencionados, y de acuerdo al tema de investigación del presente trabajo, se reflexiona que podría existir una limitante para realizar viajes recreativos y de ocio, pues los jóvenes no cuentan con ingresos económicos propios que les permitan costear éstos.

Continuando con la idea anterior, y según el trabajo *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target*, publicado en Premios INJUVE, tesis doctorales 2007, se menciona que los padres son quienes cubren las necesidades básicas de sus hijos adolescentes, de tal manera que aquello que consumen les sirve para cumplir otros objetivos personales como: divertirse o reforzar identidad.

El consumo personal de los jóvenes está condicionado siempre por la situación de dependencia económica hacia sus padres. Regularmente el consumo de los jóvenes no se ve dirigido al consumo personal relacionado a la supervivencia, sino más bien a un consumo de tipo ocio. Por un lado se encuentran los productos y servicios que los jóvenes adquieren por sí mismos con sus ingresos esporádicos y, por el otro, los gastos que sus familias realizan para ellos. Lo anterior se muestra en el siguiente esquema:

Figura 1. Gastos de los jóvenes en México



Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio Juventud y Consumo del Instituto Nacional de Consumo, datos correspondientes a 1996, retomado del estudio "Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target", publicado en Premios INJUVE, tesis doctorales 2007.

A partir de los datos mostrados en la tabla, podemos identificar que los gastos que los jóvenes pueden cubrir con sus esporádicos ingresos, son los relacionados a la recreación como la adquisición de bicicletas, cámaras fotográficas, visitas al cine, discotecas; así mismo, el consumo de tabacos, transporte y, entre otros, esporádicamente viajes. Por otro lado, los gastos que cubren los padres para con los hijos son considerados como vitales, es decir, cubren gastos como educación (colegiaturas), computadoras y el material relacionado, así mismo, dentro de los gastos vitales se encuentran algunos gastos de ocio, tales como vacaciones (viajes).

A partir de la información anterior y los datos mostrados, se puede deducir que para los jóvenes estudiantes, considerando que no cuentan con ingresos estables y que su manutención recae casi en su totalidad en sus padres, tienen oportunidades limitadas a obtener algo que esté fuera del presupuesto de los padres o realizar viajes, a menos que, sean viajes familiares y en temporadas determinadas, cuando la economía y los tiempos de los padres los permitan. Cabe mencionar que esporádicamente algunos jóvenes pueden costearse viajes recreativos y de ocio, independientemente de los viajes realizados en familia, es decir, no se descarta en su totalidad que los jóvenes estudiantes puedan llevar a cabo dichos viajes.

2.2 EL ESTADO DE MÉXICO Y SU ZONA ORIENTE

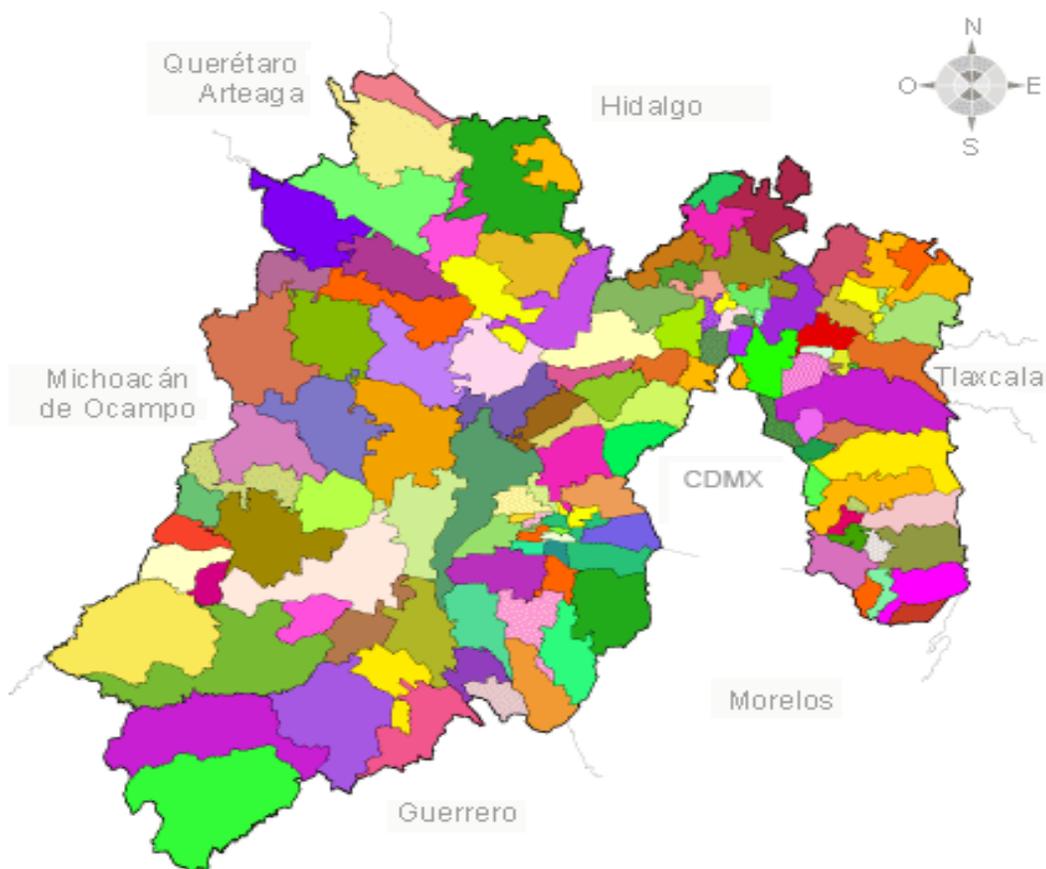
El Estado de México se localiza al centro-sur de la República Mexicana. Su superficie territorial es de 21,461 kilómetros cuadrados, lo que representa el 1.1 por ciento del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Toluca y se conforma por 122 municipios con 4,786 localidades (CEFP, H. Cámara de Diputados, 2001).

El Estado de México, considerado la segunda economía en el contexto nacional, presenta notables contrastes en cuanto a desarrollo económico y a la calidad de vida de sus habitantes, siendo evidente el impacto que sobre la región ejercen los aspectos urbanos y sociales que han generado sus tendencias históricas de urbanización y la reposición de agentes económicos que emergen en su territorio.

La región tiene como característica muy particular la cercanía al centro económico del país, es decir a la Ciudad de México. (Moreno, 2012). El Estado de México representa un área de concentración urbana, derivado del desplazamiento de inmigrantes generado por la expansión territorial en la Ciudad de México, así mismo por el flujo migratorio procedente de sur y sureste del país (Pérez, 2014).

Dicho Estado registra la tasa de crecimiento poblacional más elevada del país, concentrándose dicho crecimiento en la zona oriente. Hablar de la zona oriente del Estado de México (ZOEM) es considerar que se trata de una región particular del país que se encuentra sobre una cuenca cerrada de manera natural, y que a su vez físicamente está dividida en tres subregiones: La parte sur de Chalco, la parte central de Texcoco y la parte norte de Temascalapa, que abarca 37 municipios. Estos municipios tienen una superficie cercana a los 4,000 Km², lo que representa 17% del total de la entidad mexiquense e incluye a más de 653 localidades de las cuales 86 son urbanas y 567 rurales (Moreno, 2012).

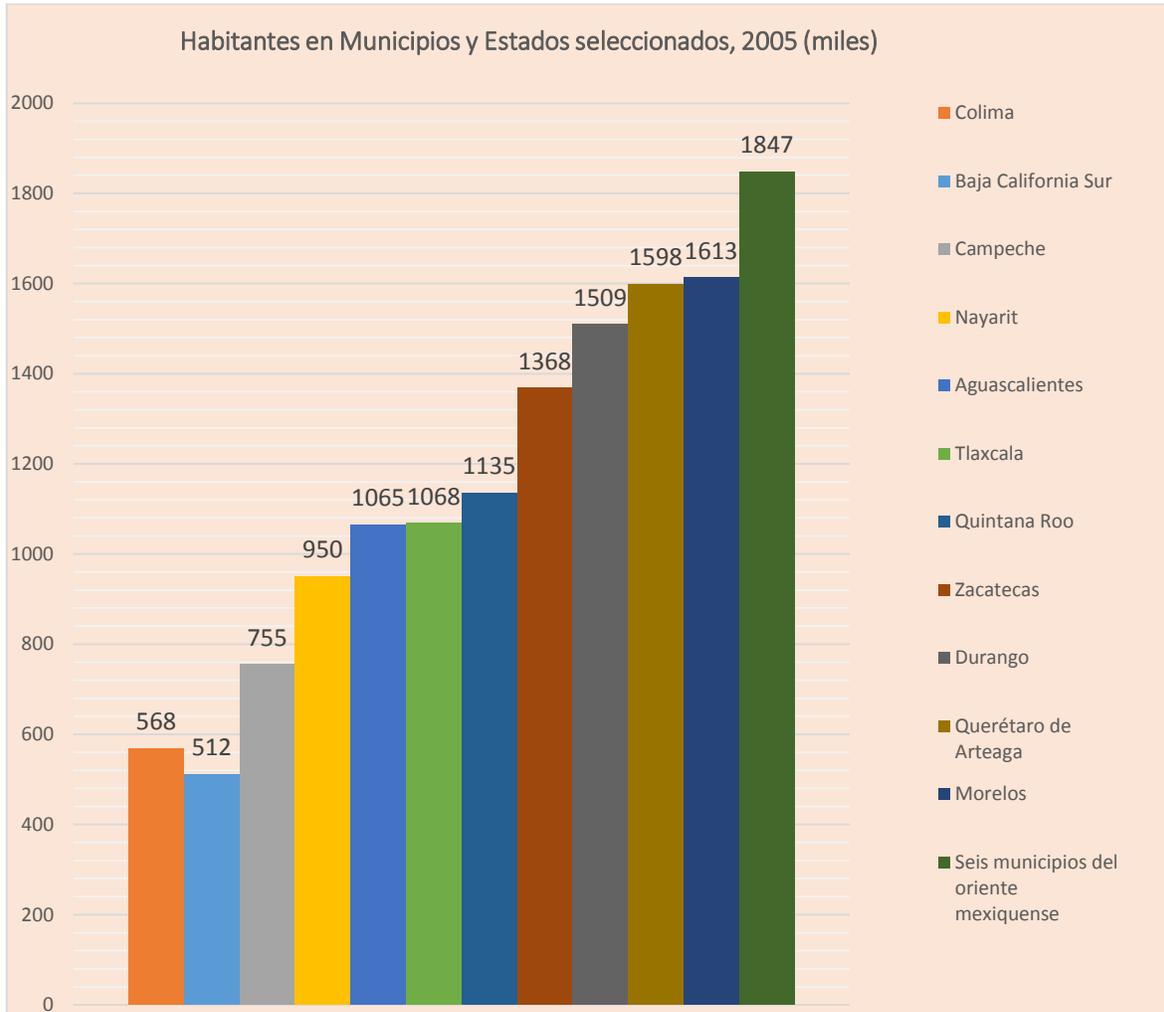
Figura 2. División política del Estado de México



Fuente: cuentame.inegi.org.mx

El crecimiento demográfico del Estado de México se debe, como ya se mencionó, a la fuerte ola de inmigración provenientes de la Ciudad de México y principalmente, de los estados Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Querétaro, entre otros (Pérez, 2014). Lo anterior significa que dicho crecimiento implica serios retos en la ZOEM en cuanto a proveer con calidad servicios públicos, vivienda, empleo y esparcimiento. En la tabla siguiente se muestra la población en 2005 de los principales municipios de la ZOEM los cuales son Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca, La Paz, Chimalhuacán y Chicoloapan, en comparación con la población de otros estados de la República Mexicana.

Figura 3. Población juvenil por Estados



Fuente: Elaboración propia, basado en el Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2005. Retomado de Pérez (2014).

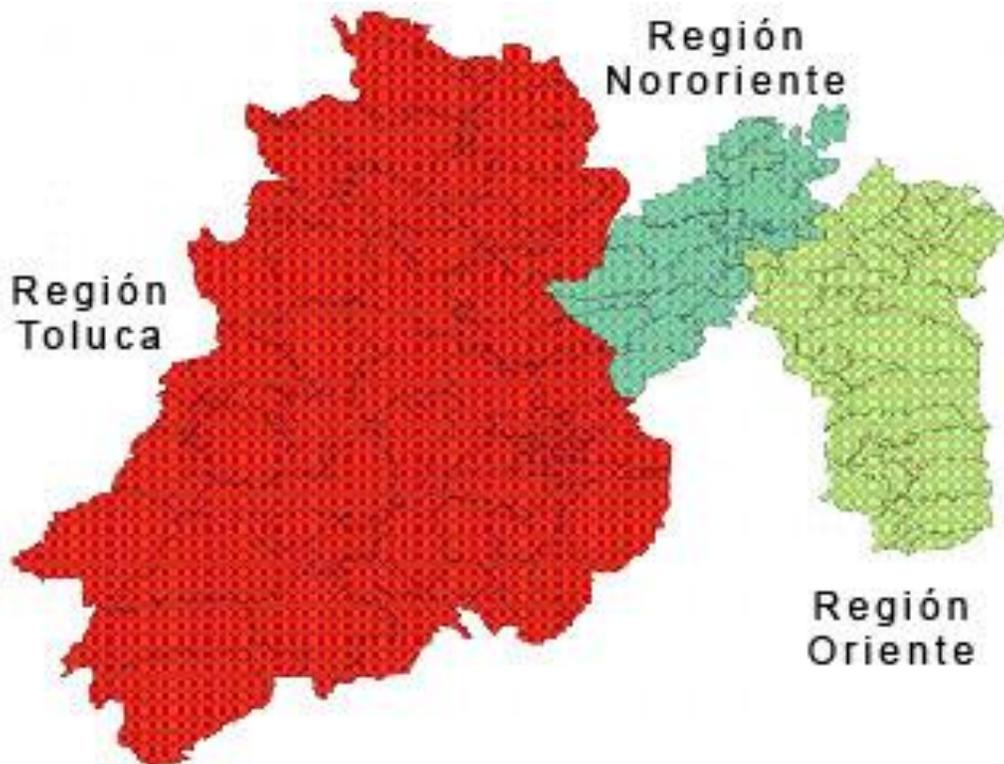
En la tabla anterior, se muestra la gran diferencia de población registrada en la zona oriente del Estado de México en paralelo con la población de los algunos Estados de la República como Colima, Campeche, Nayarit, Aguascalientes, Tlaxcala, etc.

Según el trabajo de Pérez (2014) *Marginación Urbana: El caso del oriente mexiquense*, la ZOEM es uno de los principales receptores de inversión extranjera con relación a la zona noroeste y el Valle de Toluca. Esta zona es muy atractiva por su cercanía a la capital del país, su infraestructura y la gran cantidad de mano de obra con la que cuenta, sin embargo, las zonas industriales se encuentran

localizadas en los polos anteriormente mencionados (zona noroeste del Estado y el Valle de Toluca), quedando excluida la zona oriente, obligando a su población a que tenga que desplazarse hacia las zonas industriales y de servicios, lo anterior significa pérdida de tiempo y gastos adicionales en los traslados que resultan ser de grandes distancias, así como la generación de riqueza para otras regiones.

El territorio de la ZOEM presenta disparidades espaciales, ocasionadas por la incorrecta planeación del Estado, es decir, esta región se ha focalizado como la principal zona receptora de personas de escasos recursos económicos, de habitantes que migran con empleos mal remunerados en búsqueda de una vivienda de fácil acceso (Pérez, 2014).

Figura 4. Regiones del Estado de México



Fuente: Instituto de la Defensoría Pública, Secretaría de Justicia y Derechos Humanos del Estado de México.
<http://idp.edomex.gob.mx/>

A dicha región se le vincula con personas que han migrado a la misma por carencias económicas en el lugar de origen, problemas sociales y familiares, lo que ha

permitido la conurbación intensa de la región, que a su vez presenta un desfase con relación al crecimiento económico, ya que ambos crecimientos no ostentan una armonía. Por su parte, la economía en esta zona se exhibe informal, con mayor subempleo, existiendo rezagos en alimentación, educación, servicios de salud, vivienda e infraestructura (Moreno, 2012). En cuestión de ingresos, en la zona oriente solo 57 personas de cada 100 perciben más de dos salarios mínimos, en el valle de Toluca, este segmento de ingresos comprende a 69 de cada 100, teniendo una diferencia de 12 puntos porcentuales, significando que el 23% de las personas que habitan en la zona oriente tienen un nivel de ingreso que oscila entre los \$2,000 y \$3,000 pesos mensuales (Pérez, 2014).

La educación y la cultura, por otra parte, son aspectos trascendentales que también juegan un papel importante en la economía de un país o región. En los municipios de la zona oriente, el analfabetismo asciende a un 5.9 % el cual, es muy superior al de la zona norte y del valle de Toluca. Específicamente, a nivel medio superior y superior, según el trabajo Estadísticas de Educación (INEGI, 2005, retomado en Pérez, 2014), el Estado de México es una de las tres entidades del país, con menor cobertura a nivel bachillerato. Aun, a pesar de que se han realizado acciones por atenuar la problemática del rezago educativo en el Estado de México tales como construcciones de nuevos campus universitarios, tecnológicos, campus universitarios y de bachillerato de instituciones privadas, los municipios de la ZOEM siguen necesitando más atención en esta materia. Las condiciones en que operan las escuelas, universidades o centros académicos, también son importantes. Se habla entonces del equipamiento de las mismas, específicamente de bibliotecas, de las cuales la ZOEM solo cuenta con 98, mientras que el Valle de Toluca y la zona noroeste cuenta con 206 y 296 respectivamente (Pérez, 2014), sin tomar en cuenta la zona central de la Ciudad de México. Es importante mencionar que para que pueda llevarse a cabo una buena educación de calidad, es necesario contar con equipamiento necesario para que puedan desarrollarse con eficiencia la enseñanza, así mismo, para que puedan realizarse trabajos de investigación.

Es cierto que lo mencionado anteriormente es de real importancia para desarrollar una educación de calidad, sin embargo, la pobreza y falta de ingresos económicos sólidos en las familias, son de vital importancia para que un joven tenga que abandonar sus estudios. Los índices de deserciones escolares en el país, sobre todo en el Estado de México, son elevados debido a que los jóvenes tienen que abandonar sus estudios para trabajar y ayudar a sus familias (Pérez, 2014).

En materia de infraestructura cultural, en la ZOEM los centros culturales, recreativos, son prácticamente inexistentes. En comparación con el Valle de Toluca, el cual cuenta con 5 teatros y 16 auditorios, la zona oriente, específicamente el municipio de Ixtapaluca solo cuenta con 3 auditorios, el municipio de Chimalhuacán con 2; Texcoco por su parte cuenta con un centro cultural (CCMB) del que se dispone sala de conciertos, teatro al aire libre, auditorio, biblioteca y espacios museísticos, en lo que respecta a teatros, no se tiene registro de ninguno en esta zona (Pérez, 2014).

Si bien es cierto que para aprovechar la infraestructura cultural; museos, teatros, auditorios, cines, etc., es importante que la población también cuente con el tiempo necesario para realizar actividades de recreación y ocio, la ZOEM se encuentra en una desventaja en cuanto a disposición de tiempo libre. Por ejemplo, la distancia de las zonas industriales, económicas y de servicios, exige a la población tener que trasladarse a sus empleos a grandes distancias, obligándolos a pasar de 2 a 3, hasta 4 horas en transporte público. Lo anterior significa a que la población del Estado de México, específicamente de la zona oriente, no cuenta con tiempo suficiente para destinarlo a realizar actividades culturales, recreativas y de ocio.

A partir de los indicadores anteriormente mostrados, se sugiere que para una persona o grupo de personas situadas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y bajo capital cultural, la posibilidad de llevar a cabo actividades recreativas, relacionadas directamente con el turismo y el ocio, pueden ser limitadas. Es decir, para lo anterior, se requiere de ciertos recursos económicos que posibiliten la realización de hacer viajes, pues esto incluye traslado, hospedaje,

alimentación, práctica de actividades, etc. Dicho recurso económico es el mismo del que se carece, en su mayoría, en la zona oriente del Estado de México. Aunque cabe la posibilidad de que algunos de sus habitantes, cuenten con la oportunidad de hacer turismo.

En el aspecto cultural, al no tener acceso a una buena calidad en la educación, las prioridades formativas en las personas cambian, consiguiendo con esto, que la idea de hacer turismo se encuentre en segundo o tercer término en las prioridades de las personas, dando principal importancia al trabajo, para cubrir las necesidades básicas.

2.3 LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA ZOEM Y SUS POSIBILIDADES DE REALIZAR VIAJES

Como se mencionó en palabras anteriores, los viajes recreativos y de ocio se caracterizan por tener como principal motivación la recreación, el descanso y, si se desea, conocer y visitar a las comunidades locales, sus costumbres y tradiciones; generalmente se cuenta con tiempo libre para realizar las actividades que se deseen. Por otra parte, los viajes de estudio generalmente se caracterizan por ser viajes organizados por instituciones académicas, las cuales gestionan los viajes. En estos viajes, generalmente se cuenta con un itinerario establecido, el cual está destinado a la realización de actividades de tipo académicas (conferencias, congresos, talleres, coloquios, entre otros). Y quizá algún tiempo reservado para la recreación de los viajeros, quienes generalmente son estudiantes. Así mismo, estos viajes pueden ser intercambios estudiantiles, los cuales implican la estadía temporal de los estudiantes en otro lugar; estado o país diferente al lugar habitual de residencia.

Es importante mencionar que los viajes de estudio representan una posibilidad de realizar viajes para aquellos jóvenes que están estudiando y que por ello, y por las razones económicas mencionadas en apartados anteriores, no cuentan con la

posibilidad de costearse sus propios viajes de ocio, sin embargo, las experiencias vividas tienen el mismo impacto.

Siguiendo con la idea anterior, las experiencias de viaje de los jóvenes, que generalmente coinciden con ser viajes sin familia, de estancias más o menos prolongadas y que resultan ser viajes de estudio, de acuerdo al presente trabajo de investigación, resultan ser de gran impacto, ya que el estar alejados temporalmente de sus familias, amigos cotidianos, actividades regulares y espacios físicos habituales, origina que exista un sentimiento a extrañar lo cotidiano, pero al mismo tiempo se genera una interacción con el destino; sus lugares físicos, la población o comunidad, sus costumbres y tradiciones, lo anterior permite entrar en contacto física y emocionalmente, lo cual podría significar en algún impacto en los jóvenes viajeros, ya sea en su forma de pensar, hablar, actuar, entre otros.

CONCLUSIÓN

Para este capítulo se concluye que la zona oriente del Estado de México cuenta con algunas desventajas con relación a las zonas del valle de Toluca y la zona noroeste, ya que a pesar de su gran cantidad de mano de obra y su cercanía a la ciudad de México, capital del país, las zonas industriales y de trabajo se encuentran localizadas en las regiones aledañas antes mencionadas, lo que obliga a optar por dichas franjas para grandes inversiones, ocasionando que la baja economía de dicha zona se mantenga. Por lo anterior, la mayoría de la población residente de la zona oriente del Estado decide laborar en las regiones noroeste, de Toluca, o bien, en la Ciudad de México, generando riqueza para éstas, por lo cual la zona oriente se mantiene rezagada, pues su población residente únicamente pernocta y no genera riqueza.

En cuanto a la economía, según los datos estadísticos mostrados, la zona oriente con relación a las zonas del valle de Toluca y del noroeste, cuenta con un índice de riqueza menor, lo que trae consigo rezago educativo, recreativo y cultural. Para fines

de este trabajo se indagó en datos estadísticos de los jóvenes estudiantes de dicha región, especialmente en el nivel socioeconómico, lo que podría ser un factor considerable para la realización o no de viajes, se deduce que para los jóvenes que no estudian ni trabajan, podría complicarse el hecho de realizar viajes por la falta de ingresos económicos suficientes, ya que algunos podrían depender de los ingresos de sus padres o tutores. En lo que se refiere a los jóvenes que estudian, trabajan o realizan ambas actividades, podría significar una oportunidad para realizar viajes, lo anterior por cuestiones laborales, escolares o bien, porque se cuenta con el ingreso económico para hacerlo, esto en el caso de los jóvenes que estudian y trabajan o solo trabajan, sin embargo, existe el factor tiempo, el cual podría ser un tanto escaso para la realización de viajes. Se infiere, de acuerdo a los datos anteriores, que las experiencias de viaje significativas en los jóvenes residentes de la ZOEM podrían ser realmente impactantes al no tener acceso a ella con regularidad, por falta de tiempo o de ingresos económicos sólidos. Sin embargo, los viajes realizados por cuestiones laborales o cuestiones académicas pueden significar también de gran impacto para los jóvenes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se hace una descripción sobre el tipo de investigación, métodos y técnicas que se determinaron y llevaron a cabo en el presente trabajo. Del mismo modo, se puntualizan las características de la investigación cualitativa, el enfoque de la misma y los estudios que pretende abordar. De igual forma, se describen los métodos y técnicas que utiliza la investigación cualitativa, según el punto de vista de dos autoras.

Por otro lado, se señala el procedimiento por el cual se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida, así como las dificultades por las que se atravesó durante el proceso de recolección y análisis.

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Para fines de este trabajo, y acorde con los objetivos de investigación, el tipo de investigación es la de tipo cualitativa, al tratarse de un estudio acerca de fenómenos sociales e individuales, así como de experiencias personales. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una visión profunda de los significados y definiciones de determinada situación, tal y como nos la presentan las personas (Salgado, 2007).

La investigación cualitativa indaga en las experiencias de la gente, se trata de comprender con naturalidad los fenómenos que ocurren, sin forzarlos, es decir, no se manipula el escenario de investigación, se trata de hacer sentido de la vida cotidiana tal cual se manifiesta (Mayan, 2001). Siguiendo las palabras de María Mayan (2001), la investigación cualitativa es inductiva, lo anterior significa que la información emerge de los datos y no implantando un marco preestablecido.

En la investigación cualitativa el investigador ve a las personas como al escenario desde una perspectiva holística, es decir, como un todo. Dicho investigador estudia a las personas en el contexto de su pasado y en las situaciones actuales en las que se encuentran (Taylor & Bogdan, 1987).

Siguiendo con el trabajo de Taylor & Bogdan (1987), se mencionan a continuación algunas características de los investigadores cualitativos:

Estos investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas, esto es, interactúan con los informantes, de un modo natural y no intrusivo, tratan de comprender a las personas dentro de su marco de referencia, o sea, el investigador experimenta la realidad tal y como otros la experimentan, aparta sus creencias y perspectivas, en otras palabras, nada se da por sobrentendido. Para dichos investigadores, todas las perspectivas son valiosas con el fin de comprender a detalles las perspectivas de las personas. Así mismo son humanistas, llegando a conocer a las personas en lo más profundo, aprendiendo conceptos como la belleza, el sufrimiento, el amor, entre otros. De igual forma, el investigador cualitativo da

énfasis a la validez, o sea, permanece cercano al mundo empírico, permitiéndole obtener un conocimiento directo de la vida social. Para este investigador todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

En la investigación cualitativa se realizan registros narrativos de los fenómenos que se estudian mediante técnicas como la observación participante y la entrevista no estructurada, con la finalidad de conseguir y extraer la información directamente del fenómeno estudiado. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su dinamismo y su sistema de relaciones (Fernández, 2002).

Por otro lado existen diversos métodos de investigación, los cuales ayudan a darle curso y línea al trabajo de investigación. Los métodos permiten la recolección y análisis de datos, especialmente dentro del enfoque de investigación cualitativa, encontramos los siguientes métodos: Etnográfico, Fenomenológico y Teoría Fundamentada (Mayan, 2001).

Continuando con el trabajo de Mayan (2001), los métodos de investigación cualitativa que ella menciona se describen de la siguiente manera.

Método Etnográfico

Es el método característico para comprender a las culturas con relación a otras. Los etnógrafos se implantan dentro de los grupos de una determinada cultura, para comprender a la misma. Los etnógrafos además de estudiar a las culturas poco comunes, estudian también grupos específicos de personas, con la finalidad de obtener una descripción a profundidad sobre la naturaleza de algún fenómeno determinado. Para la recolección de datos los Etnógrafos utilizan la observación participante, entrevistas y notas de campo (Mayan, 2001).

Método Fenomenológico

Este método se centra en estudiar y describir la esencia de la experiencia humana. El método fenomenológico culmina en una profunda descripción de la naturaleza del fenómeno estudiado. Las herramientas utilizadas en este método son

entrevistas, diarios y arte (con el fin de mirar dentro de la experiencia humana) usados como fuente de datos (Mayan, 2001).

Método de la Teoría Fundamentalada

En este método los datos se van recolectando mientras la teoría va surgiendo. La característica de dicho método es que es usado para desarrollar teorías que están fundadas en los datos. Las herramientas utilizadas para la recolección de datos son la observación, la entrevista y fuentes documentales (Mayan, 2001, p.8).

Del mismo modo y siguiendo con la descripción de los métodos, el trabajo de Salgado (2007), donde retoma los estudios de Hernández, Fernández y Baptista (2006), propone algunos diseños de la investigación, los cuales se refieren al abordaje general que se utiliza en el proceso de la investigación, ajustándose a las condiciones del escenario (Salgado, 2007). A continuación se describen los diseños:

Diseño de Teoría Fundamentalada

La base de este diseño consiste en que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, generando el entendimiento de un fenómeno educativo, psicológico, comunicativo, etc. (Salgado, 2007, p.72). La teoría fundamentada va más allá de los estudios previos y los marcos conceptuales preconcebidos, se trata de una búsqueda de nuevas formas de comprender los procesos sociales que se desarrollan en ambientes naturales (Salgado, 2007, p.72).

Diseño Etnográfico

El diseño etnográfico busca describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Estos diseños pueden abarcar incluso la historia, geografía, subsistemas educativo, político, y cultural de un sistema social (Salgado, 2007, p.72).

Según Alvarez-Gayou (2003) considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un contexto o estrato

determinado hacen regularmente, así mismo, los significados que se le da a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes (Citado por Salgado, 2007)

Diseño Narrativo

El diseño narrativo consiste en la recolección de datos sobre historias de vida y experiencias de las personas, para describirlas y analizarlas. Creswell (2005) señala que el diseño narrativo suele ser un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención, ya que al contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras (Citado por Salgado, 2007, p.73).

La información se obtiene de autobiografías, entrevistas, artefactos, objetos personales, herramientas que sirven al investigador a adentrarse en la vida de las personas.

Diseño de Investigación-Acción

Este diseño se centra en aportar información que guíe u oriente la toma de decisiones para procesos y reformas estructurales.

Según Stringer (1999), las fases esenciales de este diseño son: observar, lo cual implica el diseño y recolección de datos. Pensar, implica el análisis y la interpretación. Actuar, se refiere a la resolución de problemas e implementación de mejoras. Las fases anteriores se tienen que desarrollar de manera consecuente a fin de que el problema quede resuelto (Citado por Salgado, 2007, p.73).

Diseño Fenomenológico

Este diseño se centra principalmente en las experiencias individuales subjetivas de las personas y/o participantes. Dicho diseño responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la esencia de una experiencia vivida por una persona, grupo o comunidad respecto de un fenómeno? (Salgado, 2007).

Creswell; Alvarez-Gayou y Mertens (Citados por Hernández, Fernández & Baptista, 2006) aportan las siguientes premisas de la fenomenología: 1. Pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la

perspectiva construida colectivamente, 2. Se basa en el análisis de discursos y temas específicos, 3. El investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes, 4. El investigador contextualiza las experiencias en temporalidad, espacio, corporalidad y contexto relacional. Como herramientas el método fenomenológico utiliza las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos e historias de vida.

Una vez abordado los métodos, o diseños como algunos autores los identifican, se determinó que para fines de este trabajo, el método de investigación que va de acuerdo con lo que se pretende demostrar dando respuesta a la pregunta de investigación, es el método fenomenológico.

La perspectiva fenomenológica interpretativa da cuenta de los modos de ser en el mundo, así como vivencias en las que interactúan las personas, tal interpretación se logra mediante el lenguaje (Barbera & Alicia, 2012). Como menciona Morse (2003, en Barbera & Alicia, 2012) es un enfoque adecuado dentro de la investigación cualitativa, está centrada en las experiencias vividas, comportamientos, sentimientos, funcionamiento organizacional, entre otros. De igual forma, su propósito es estudiar y describir la esencia de la experiencia humana vivida (Mayan, 2001) a partir de la interpretación, intentando ver las cosas o situaciones desde un punto de vista de otras personas.

El sentido de la fenomenología es buscar y explicar la importancia de los hechos, se apoya de las historias de vida y conocimientos previos. Lo anterior es acorde con lo que se pretende en este trabajo de investigación, demostrar que las experiencias significativas de viaje que vive una persona, pueden influenciar y repercutir en su identidad personal.

Como se mencionó en párrafos anteriores, las herramientas utilizadas en los estudios fenomenológicos son las entrevistas, diarios y la observación. De esta manera, la técnica utilizada en este trabajo de investigación fue la entrevista semi-estructurada, la cual permitió examinar las narrativas de las personas.

La entrevista semi-estructurada “permite recolectar datos de los participantes, a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico” (Mayan, 2001, p.16). Continuando con las palabras de Maria Mayan (2001), la entrevista semi-estructurada es de gran utilidad cuando el investigador conoce previamente algo acerca del área de interés, pero no lo suficiente como para desarrollar y responder las preguntas que se ha planteado y formulado.

La entrevista semi-estructurada recolecta datos de los participantes a través de una serie de preguntas o interrogantes abiertas, con la finalidad de obtener información significativa y espontanea referente a un tema en particular, por parte de los participantes. El investigador también puede incurrir en las preguntas de sondeo de seguimiento, con la finalidad de obtener información con un grado mayor de profundidad en cuanto a la información emitida por los participantes.

En esta investigación la entrevista semi-estructurada fue la herramienta estrella, pues permitió obtener el mayor grado de información relacionada con las experiencias de viaje vividas por parte de los informantes en cuanto a sus emociones, sensaciones e impactos o posibles cambios en su identidad personal. De igual forma, la entrevista permitió indagar a fondo sobre aspectos de la personalidad de los participantes.

3.2 EL TRABAJO DE CAMPO

El primer acercamiento con el tema de investigación en general, fue por el gusto personal hacia los temas relacionados con los procesos psicológicos de las personas, así como de su relación e interacción cuando se encuentra en un grupo social específico. Posteriormente surgió el interés por abordar un tema que pudiera integrar ambas áreas, el turismo y la psicología, relacionando ambos campos de alguna manera. Las experiencias de viaje fueron un tema que se ajustaba a los intereses personales, sobre todo investigar y demostrar lo que sucede en las personas cuando una experiencia de viaje realmente los “toca”, es decir, que ha

sido de impacto verdadero y significativo, de tal modo que ellas pueden identificar en sí mismas algún cambio en su forma de pensar, de actuar y de interactuar con las demás personas.

Se realizó un sondeo previo sobre los temas específicos que pudieran interesar en materia de turismo y psicología. Las experiencias de viaje, resultan ser un tema que no han tenido un abordaje muy amplio en las ciencias sociales, pero sí se han realizado contribuciones de investigación en los estudios del turismo.

Por lo anterior se optó por abordar las experiencias de viaje como tema principal, aunado a la identidad personal. El interés surge por comprender acerca de los posibles cambios o alteraciones que puede sufrir una persona una vez que se ha expuesto a algún evento o situación de mucho impacto para las personas y la experiencia que se desarrolla a partir de tal exposición, para fines de este trabajo dicho evento o situación será la experiencia de viaje vivida a partir de un viaje significativo o de gran impacto para las personas, de tal forma que hayan sentido que hubo cambios en su identidad.

Del mismo modo, uno de los factores determinantes, según el presente trabajo de investigación, es la economía que pueda poseer una persona para poderse efectuar un viaje, de lo contrario quizá no tenga las posibilidades para trasladarse a algún destino, hacer uso de servicios, movilidad dentro y fuera del mismo y por lo tanto, quizá, no tener un impacto significativo.

Para lo anterior se determinó llevar a cabo la entrevista semi-estructurada, para lo cual se hizo un sondeo previo de las personas que podrían ser partícipes. Dichas personas tendrían que ser residentes de la zona oriente del Estado de México, lo anterior considerando que dicha zona, en comparación con la Ciudad de México, cuenta con municipios y/o zonas con un índice económico y/o poder adquisitivo menor.

El índice específico de edad no se consideró de gran relevancia puesto que se reflexionó que las experiencias de viaje significativas pueden tener impacto en las

personas, sin importar un rango específico de edad. Para fines informativos se menciona que los informantes que participaron tenían edades entre 24 años y 28 años, considerados personas jóvenes.

Por otro lado es importante mencionar que las personas que participaron como informantes son en su gran mayoría estudiantes, situación que no se tenía contemplada como requisito o consideración particular, siendo esto algo casual.

Los participantes debieron tener una experiencia de viaje, la cual haya sido de gran importancia en su vida. La temporalidad y duración del viaje, así como el tipo de destino, no fueron relevantes para considerarlos informantes de interés.

Estas personas fueron seleccionadas a partir de un conocimiento previo por mi parte, de que referían a algunos viajes. La mitad de los informantes fueron compañeros de la universidad, de la misma carrera y algunos otros, fueron externos, estudiantes de otras licenciaturas.

Previamente a la entrevista con cada uno, se hizo un sondeo individual para saber si efectivamente contaban o consideraban que habían vivido una experiencia de viaje realmente significativa y sobre eso, iniciar con la programación de la entrevista. Una vez programada la fecha de entrevista con cada uno, se procedió a realizarlas.

Las entrevistas se aplicaron a partir del mes de diciembre del 2016, hasta el mes de junio del 2017. Dichas entrevistas se basaron en un guion de apoyo como herramienta de investigación, fue elaborado previamente con algunos tópicos que ayudaron a conseguir e indagar a fondo sobre las experiencias de los participantes. (Ver anexo 1).

Cabe mencionar que durante las entrevistas, surgieron algunos interrogantes que no vienen especificados en el guion, esto con el fin de permitir profundidad en las respuestas de los participantes.

Se aplicaron un total de 10 entrevistas a jóvenes; hombres y mujeres estudiantes, residentes de la zona oriente del Estado de México (Ver Anexo 2).

A cada participante se le explicó la dinámica de la entrevista, por lo cual se les pidió su autorización para llevar a cabo la grabación. Dos de las entrevistas se realizaron en los domicilios particulares y las restantes en lugares públicos como cafeterías o parques, esto con la finalidad de que se sintieran cómodos, no aislados y con la confianza de hablar a fondo de sus experiencias y pensamientos.

El periodo de duración de las entrevistas no fue uniforme, ya que cada participante se tomó su tiempo para abordar, explicar y profundizar en la narración de sus experiencias. La entrevista con menor duración fue de aproximadamente 25 minutos, a su vez, la entrevista con mayor duración fue de 55 minutos aproximadamente.

Algunos contratiempos y dificultades en la realización de las entrevistas se debieron a la poca disponibilidad de tiempo con la que contaban los participantes o bien, el conflicto para empatar los tiempos de ellos con los de la autora, pues en ocasiones se empalmaban con otras entrevistas, cabe mencionar que en ocasiones se agendaban entrevistas el mismo día, pero las entrevistas primeras solían extenderse, por lo cual se optó por acomodarlas en momentos y días diferentes.

Otra dificultad para realizar las entrevistas se debió a la distancia en la que la autora se encontraba de los informantes, pues se procuró siempre trasladarse cerca de los mismos, de manera que se sintieran cómodos. Es importante mencionar que algunas entrevistas tuvieron que cancelarse y ser re agendadas para otras fechas, pues las actividades de cada informante solían complicarse.

Del mismo modo, hubo complicaciones cuando los informantes no podían identificar claramente cuál había sido el viaje que realmente los había marcado o bien, cuando no podían expresar o narrar a detalle los sentimientos o sensaciones que en su momento de experimentar su viaje, habían presentado. Cabe señalar que lo anterior es una de las principales características tanto del método fenomenológico, como de la técnica utilizada, es decir, obligar de cierta manera a los informantes a reflexionar sobre sus vivencias. Por lo anterior y como se expresó en párrafos anteriores, se guiaba la entrevista con preguntas alternas y de profundidad, con la finalidad de

estimular la narrativa. Es importante mencionar que por las situaciones antes mencionadas, se tornó complicado para la entrevistadora, pues se tenía que buscar la forma de conseguir la reflexión consciente por parte de los entrevistados.

Por su parte la narrativa, como ya se tocó en párrafos anteriores, representa el relato de historias, según Gibbs (2012) significa una de las formas fundamentales de las personas para organizar su comprensión del mundo, dándole sentido nuevamente a su experiencia pasada, compartiéndola con otras personas.

3.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez culminado el trabajo de campo y la obtención de información, se procedió a la interpretación de la misma. Para llevar a cabo el análisis e interpretación de las entrevistas obtenidas a partir de audios grabados, es preciso, primeramente la transcripción de cada una de ellas.

Como señala Gibbs (2012) “una de las formas más comunes de datos cualitativos, que se han usado en el análisis, es el texto. Lo anterior puede ser una transcripción de entrevistas, en el caso de los audios y videos, se transforman en texto para llevar a cabo su análisis” (p.21). De esta forma, la información puede ser visualizada.

Kvale (1988) indica que la transcripción, especialmente de las entrevistas es un cambio de medio, considerando fidelidad y precisión (Citado por Gibbs, 2012). Para Gibbs la transcripción implica de manera automática una interpretación de forma detallada.

Una vez contando con el audio de la entrevista, se aplicaron estrategias para llevar a cabo la transcripción de las mismas. Primeramente se optó por hacer la transcripción de toda la entrevista, cada detalle, pausa, expresión que pudieran manifestar los participantes. Posteriormente se fue realizando una codificación de cada entrevista, es decir, se fue separando la información por “temas” de manera que pudieran identificarse por apartados y se le designo con un nombre para

generar cada código, por ejemplo: lugar de residencia, presentación personal, gustos personales, viajes realizados, descripción de los viajes, sentimientos presentados, etc.

Cada entrevista transcrita lleva al inicio el nombre del participante y fecha de aplicación, cabe mencionar que para fines éticos de este trabajo, se conservó el anonimato de los participantes, cambiando el nombre de los mismos, pero siempre manteniendo la autenticidad de la información. Para llevar a cabo la transcripción de cada una de las entrevistas, se utilizó primeramente un programa estándar de fácil descarga. *Listen and Write* es un programa de transcripción de audio, con una interfaz sencilla, el cual permite cargar el audio que se pretende transcribir, así mismo, posee una hoja de Word en la cual mientras se escucha el audio se procede con la transcripción, cabe mencionar que este programa tiene la posibilidad de pausar automáticamente el audio los segundos que se marquen previamente, los cuales se hayan considerado sean suficientes para dar espacio de tiempo a terminar la transcripción y continuar con el resto del audio (Ver anexo 3).

Una vez transcritas todas y cada una de las entrevistas, se procedió a la codificación o clasificación la cual permite identificar fragmentos del texto que comparten el mismo sentido.

Para llevar a cabo la codificación de los textos, se utilizó el programa MAXQDA³ en la versión 12, este software es utilizado para el análisis de datos cualitativos. Este programa integra desde textos, audios, videos, etc. Éste comprende una ventana dividida en cuatro partes la cual permite organizar la información. Dicho programa cuenta con herramientas que permiten el análisis de datos cualitativos, favoreciendo la codificación de los textos, integración de los mismos, revisión y consulta posterior. La información puede ser revisada posteriormente e indicar que se nos muestre en forma de gráficas o esquemas para su comprensión y comparación (Ver anexo 3).

En cuanto al trabajo de interpretación de resultados, se realizó de la siguiente manera. Una vez contando con la codificación previa y la delimitación de los

³ www.maxqda.com

términos claves, se procedió a la interpretación de los testimonios pertenecientes a cada código. La interpretación significa “desmenuzar” los testimonios de manera que pueda extraerse información relevante, es decir, tratar de adentrarse a los pensamientos del narrador y probablemente descifrar algunas sensaciones, sentimiento y/o emociones que pudiera presentar. Muchas veces dentro de los testimonios se encuentran implícitos algunos significados; pensamientos, emociones o sensaciones de las personas. De igual manera, es preciso mencionar que el trabajo de interpretación significa ver, pensar y situarse en la posición de cómo piensa el entrevistador, de manera que pueda comprenderse su experiencia vivida, es entonces que lo anterior resulta complejo de igual manera, pues se trata de apartar las perspectivas propias, para comprender y darle significado a cada palabra y frase de los testimonios.

CONCLUSIÓN

Según el problema de investigación del presente trabajo y de la esencia que lo acompaña, se optó actuar bajo el tipo de investigación cualitativa, ya que se trata de fenómenos sociales, individuales y experiencias humanas. Así mismo, se trabajó bajo el método fenomenológico, el cual intenta estudiar y describir la esencia de la experiencia humana, misma que se pretende abordar en el presente escrito, de igual forma se utilizó la entrevista semi-estructurada como herramienta para la recolección de datos de los entrevistados, a través de una serie de preguntas abiertas que permitiera la libre expresión de los mismos, utilizando la narrativa. El rango de edad específico no fue considerado relevante, los jóvenes que participaron tuvieron edad entre 24 y 28 años.

En relación al trabajo de campo, las entrevistas fueron aplicadas a 10 jóvenes residentes de la zona oriente del Estado de México, cada entrevista con una duración aproximada de 40 minutos, dichas entrevistas fueron grabadas en audio, para posteriormente transcribirlas, seguido de esto se realizó una codificación de las mismas para lo cual se hizo uso de los programas Listen and Write y MAXQDA,

éste último un software de análisis cualitativo que sirvió de gran ayuda para la interpretación de resultados y con ello la obtención de datos significativos de las experiencias de los informantes.

CAPÍTULO IV

LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE VIAJE

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de la información obtenida durante el trabajo de campo realizado a jóvenes residentes en el oriente del Estado de México, los cuales, a partir de ser entrevistados, facilitaron información relacionada a las experiencias que han tenido respecto a un viaje significativo en sus vidas. El impacto anterior, según la información de los entrevistados, se ve reflejada en la alteración de su comportamiento, de su forma de vestir, de hablar, en su forma de pensar y sus ideales.

Durante la actividad de campo se obtuvo información sustancial que revela la importancia e impacto de un viaje significativo en las personas. Los temas relevantes de las entrevistas fueron: El hábito de viajar, la temporalidad, el destino, acompañantes, interacción social, tanto con la comunidad local, como con turistas nacionales e internacionales; expectativas, percepciones, motivaciones, sentimientos y sensaciones.

4.1 MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS VIAJES

Un tema que está relacionado con los aspectos previos al viaje son las motivaciones. Éstas se refieren al principal empuje que llevó a la persona a realizar determinado viaje fuera de su lugar de residencia. Tales motivos y motivaciones fueron académicos, culturales, recreativos/de ocio y turismo.

Pues va de las dos partes, primero por diversión, porque voy con mi familia, mis amigos y pues obviamente para conocer, porque como todo desconocemos y pues hay que aprender, empaparnos más de todo lo que hay a nuestro alrededor.

(Oscar. 25 años. Licenciado en Gastronomía. Viaje recreativo a Querétaro)

De acuerdo al testimonio anterior, se indica que uno de los principales motivos por los cuales el entrevistado decidió viajar es, principalmente, por diversión. Una vez estando en el lugar, posiblemente surgen otros motivos relacionados a conocer aspectos del destino, pues es probable que se desconozca el mismo.

Cuando habla de ambas partes, se refiere al aspecto de viajar por motivo recreacional y para conocer características del destino. Eventualmente, ambos aspectos se encuentren relacionados, pues son considerados motivos generales de viaje, los cuales, se pueden presentar normalmente en los viajeros.

Por otro lado, también se tocaron temas relevantes como el hábito del viaje, que para fines de esta investigación, hábito de viaje se entenderá y manejará como la posibilidad o no viajar, dicha posibilidad está encaminada a las oportunidades económicas y disponibilidad de tiempo, que determinan que ciertos viajes se realicen con regularidad o frecuencia fuera del lugar de residencia habitual.

Se obtuvo, según la información proporcionada, que la mayoría de los entrevistados no tienen las oportunidades y/o posibilidades de viajar, es decir, no viajan fuera de su lugar de residencia con frecuencia.

A continuación se mencionan algunos testimonios que corroboran lo antes mencionado.

Pues, no a grandes distancias pero cuando se puede, pues sí lo hago
(Armando, 25 años. Licenciado en Enfermería. Viaje recreativo a Alemania)

La verdad no tengo el hábito del viaje
(Norma, 24 años. Ingeniera en Sistemas Computacionales. Viaje de estudios a Perú)

Conforme los testimonios anteriores, se da a conocer por los entrevistados que no cuentan con las suficientes oportunidades para viajar frecuentemente, esto es, no tienden a viajar con regularidad, según un entrevistado, únicamente cuando le es posible.

Otro argumento relevante es la idea que tienen los entrevistados sobre la actividad propia de viajar, es decir, los primeros pensamientos que tienen al preguntarles sobre dicha actividad. Estos pensamientos pueden incluir los relacionados a las culturas que se pueden visitar en determinados destinos, o sea la interacción con las comunidades de dichos lugares. Así mismo, estos primeros pensamientos pueden estar relacionados con las experiencias o aprendizajes previos que han tenido. Por ejemplo, si una persona ha tenido ciertas experiencias “no gratas”, de acuerdo a la persona, es probable que las ideas o pensamientos que le surjan al preguntarle sobre la actividad de viajar, resulten en comentarios no tan favorables, derivados de las experiencias previas, o bien, en sentido contrario, si se han tenido experiencias “gratas” según la persona.

Aunado a lo anterior, los entrevistados también hicieron mención de los lugares a los que han viajado, siendo estos dentro y fuera del país, así como de tipo sol y playa, culturales o naturales. Se puede decir, en general, que la mayoría de los entrevistados tienen la idea previa de lo que significa e implica la actividad de viajar, así como los motivos por los cuales se realizan dichos viajes. Estas ideas previas pueden considerarse como expectativas las cuales se van generando previamente a un viaje.

Con relación a las expectativas, se hace referencia a lo que los entrevistados esperan de su viaje, considerando sus ideas previas sobre el espacio físico y estético del destino, sobre la gastronomía del lugar, la cultura, las posibles

actividades a realizar, bienes y servicios, la interacción con la comunidad local o con extranjeros, entre otras cosas. Dichas expectativas de acuerdo a los entrevistados pueden cumplirse o rebasarse.

Conocer, divertirme, ver, sí, han sido mis expectativas a groso modo y en materia general de todos estos viajes.

(Ariel. 25 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

En el anterior testimonio, el entrevistado menciona que en todos los viajes que ha realizado, sus expectativas se han centrado únicamente en conocer, divertirse y ver. Se puede identificar que este testimonio está basado en una idea general de lo que normalmente se dice de los viajes, siendo una respuesta muy convencional. En este sentido, la sociedad ayuda a que en parte de nuestra vida, nuestros pensamientos e ideas, estén basadas en lo que escuchamos, vemos o lo que los demás nos dicen. Para sustentar la respuesta convencional del entrevistado, nos podemos apoyar de lo que aborda Orozco, Núñez y Virgen (2008) en su clasificación de motivos que dan origen a los “tipos de turismo”. Según el turismo convencional o vacacional, está vinculado a aspectos de descanso, placer y recreación, respondiendo a las necesidades de relajamiento, de diversión e interés por conocer lugares diferentes. Lo anterior nos podría indicar que el entrevistado tiene expectativas tradicionales, que normalmente se esperan de los turistas que buscan de un turismo usual.

Se puede hablar también del origen de la construcción de las expectativas ya mencionadas (tradicionales) ya que éstas pueden ser producto de la construcción social también, es decir, van formando consistencia a partir de lo que se dice en los libros que hablan de turismo y los viajes, de las revistas, de lo que vemos en el cine y la televisión, de igual forma, y sobre todo, de la mercadotecnia, el llamado marketing turístico, que va desde el diseño de estrategias de imagen de los destinos, la implementación de éstas para lograr lanzar una imagen atractiva que, a su vez, sugiere y genera expectativas y, por qué no, también motivos que estimulen el deseo por conocer el lugar (Acerenza, 2003).

Por otro lado, también se habla de lo que ocurre con esas expectativas en el viaje:

Bueno, mis expectativas como tal se van cumpliendo en la medida de que como evoluciona mi viaje, incluso desde planearlo hasta que llego a mi casa, en toda esa evolución, mis expectativas van cambiando y van variando.

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

En este testimonio el entrevistado indica que sus expectativas se van cumpliendo a medida que va evolucionando su viaje, por lo cual puede que estas tiendan a cambiar.

Las expectativas del entrevistado se podría deducir que no son estáticas, ni únicas, éstas se van originando, modificando o manteniendo según el viaje. Shepherd R. (2015) en su trabajo sobre autenticidad y experiencias turísticas, aborda que en todo momento las expectativas en los viajeros estarán presentes, lo anterior derivado de la publicidad que se encuentra alrededor de los destinos turísticos localizados, esto es, aquellos destinos que se encuentran validados por alguna figura autorizada, llámese experto o guía. Dicha publicidad proporciona información sobre el destino, la cual está latente en cualquier momento, o sea, información que puede ser comprobada (lo que se mostró en la publicidad es lo que se vio en el destino) o información que no fue comprobada o no cumplió con lo establecido (lo que no se encontró o no se pudo apreciar en el destino).

Según el estadounidense Walker Percy citado en el trabajo de Shepherd R. (2015), menciona que el visitante se enfrenta a un dilema cuando se encuentra en un sitio turístico marcado o reconocido, debido a que constantemente se encuentra con la presencia de expectativas en su mente derivadas de la publicidad, así mismo cuando el sitio coincide con dichas expectativas, el visitante se va contento y cuando no es así, se va insatisfecho. Cuando hablamos de dicho dilema podríamos hablar también de un momento en el que la persona y/o viajero puede presentar un comportamiento ya delimitado por dicha publicidad, ya que inconscientemente puede marcarle una pauta de conducta o de actitud. De acuerdo a los aspectos anteriores podríamos decir que la persona está expuesta a tener algún impacto en su identidad.

4.2 EL VIAJE SIGNIFICATIVO

Este apartado hace referencia a la explicación y narración de la experiencia del viaje significativo que cada entrevistado vivenció, el cual según los entrevistados impactaron en su vida. Para comprender lo que se entiende por significancia Schutz menciona en su trabajo *La construcción significativa del mundo social (1932)* que cada individuo está determinado por su biografía, la cual determina que cada persona en este mundo se sitúa de manera particular, es decir, todas las personas son diferentes pues en cada una interfiere su educación, su crianza, intereses, deseos y motivos, entre otras cosas, lo que les permite actuar y sentir de cierta forma en determinadas situaciones. Es importante mencionar los elementos con los que los informantes “coincidieron” para “tipificar”, según la información obtenida, la significatividad del viaje. Esos elementos fueron los siguientes: la motivación, la temporalidad y duración del viaje, las actividades realizadas durante el mismo, las personas con las que se convivió e interactuó, las posibles dificultades o problemáticas por las que se atravesó, experiencias con la gastronomía del lugar, con las costumbres, la cultura, entre otros elementos.

Destino y duración del viaje

Como se ha mencionado, la mayoría de los informantes realizaron viajes nacionales y, la otra minoría, tuvo la oportunidad de tener viajes internacionales. Los informantes en su mayoría señalaron que el destino al que se viajó no necesariamente tuvo que ser internacional para que fuera significativo. La significatividad del mismo depende de diversos elementos que entraron en juego dependiendo la persona. En una minoría, los entrevistados indicaron que su viaje fue realmente significativo porque salieron del país, inclusive del continente, derivado de esto, tuvieron oportunidad de tener contacto con situaciones, personas, gastronomía local y experiencias que no se esperaban. Según las narraciones de los entrevistados, el estar en contacto con situaciones diferentes a las habituales o a un estilo de vida diferente, llámese costumbres, tradiciones o cultura en general,

permite ampliar el bagaje de las personas respecto al tipo y estilo de vida de otras regiones.

De lo anterior se puede señalar que para estos informantes, los viajes al extranjero no solo significan una valiosa experiencia personal, sino también una oportunidad educativa y cultural, acorde con lo que señala Stone y Petrick (2013) sobre los beneficios educativos de los viajes al extranjero.

Por otro lado, y según los resultados obtenidos, se sugiere que para que un viaje sea significativo, la duración del viaje no necesariamente tiene que ser extensa. La mayoría de los entrevistados indicaron que sus viajes significativos fueron de relativamente pocos días, pero suficientes para considerarlos de tal forma.

... me la pase bien con mi familia, creo que para haber sido un viaje cercano fue muy bueno, es cuando te das cuenta que no importa mucho el lugar, sino la compañía y los momentos...

(Oscar, 24 años. Licenciado en Gastronomía. Viaje recreativo a Querétaro)

...anteriormente la situación de viajar era muy insignificante, después de eso, piensas qué hay más allá de lo que te rodea, quieres conocer más allá de tu país, es totalmente diferente y te dejas sorprender por otras costumbres, tradiciones, como son las personas en otras regiones fuera de tu país...

(Elizabeth, 23 años. Licenciado en Turismo. Viaje recreativo a Londres)

...en cuanto a cultura y todo eso pues obviamente aprendes más, pero si te brinda mayor conocimiento, te amplía esos horizontes..

... es muy padre dentro del territorio nacional, pero pues obviamente no es lo mismo a un viaje internacional, conoces otras cosas diferentes a las cotidianas...

(Armando, 25 años. Licenciado en Enfermería. Viaje recreativo a Alemania)

Interacción con la comunidad local y con extranjeros

Dentro de las vivencias que contribuyeron a hacer significativo el viaje también se señaló la convivencia o acercamiento que existió con las personas nativas del lugar, así como la convivencia o acercamiento con personas extranjeras que se encontraron en el lugar de destino. La mayoría de los entrevistados indicaron que tuvieron interacción tanto con la comunidad local, como con turistas nacionales e

internacionales, aunque ésta última fue de mayor relevancia.

Los entrevistados indicaron en su mayoría que tuvieron la oportunidad de tener interacción e incluso de convivir con personas extranjeras, lo anterior debido a que se encontraban en destinos turísticos característicos de afluencia extranjera, Cancún, por ejemplo. Otros, por su parte, indicaron tener dicha interacción debido a que el viaje se encontraba organizado, es decir, se contaba con grupos previamente armados, los cuales estaban integrados por nacionales y, desde luego, extranjeros, por lo que la interacción con ellos fue más alta debido también a que se contaba con un itinerario establecido y se redujeron las posibilidades de estar más tiempo en contacto con la comunidad local.

A continuación se muestran algunos testimonios que ilustran lo anterior:

...Y son personas con las que también hoy en día tenemos comunicación y en el hotel donde nos hospedábamos había un chinito, llegaron unos venezolanos y ver su cultura, ya que cada noche se sentaban en la sala del hotel y se ponían a cantar, tenían la fiesta por dentro...

...Hoy en día son personas que de repente me dicen hola amiga Norma, mi amiga mexicana, saludos desde Venezuela, entonces eso te abre las puertas y te dicen si en algún momento vienes a Venezuela aquí tienes donde llegar... entonces hasta el último momento lo viví increíble.

(Norma, 24 años. Ingeniero en Sistemas Computacionales. Viaje de estudios a Perú)

Es importante mencionar que para la entrevistada, el haber tenido cierto contacto con extranjeros, para ella significa contar con alguna oportunidad de visitar su país y tener, posiblemente, con quien llegar a este, considerando que el contacto con los extranjeros sigue latente.

Sentimientos generados

Durante todo el proceso de viaje y la experimentación del mismo se generan sentimientos y sensaciones, aspectos que los informantes lograron identificar durante la experiencia vivida de viaje, así como al retornar a su lugar habitual de residencia. Si nos abocamos a las dimensiones sensoriales y de sentimientos, las cuales facilitan la experiencia turística, se dice que los procesos de planificación de los destinos, estaban basados fielmente en las narrativas que permiten obtener

información y desarrollar actividades que contribuyen a los sentimientos (Agapito, D. 2014). Dichos sentimientos pueden producirse antes de realizar un viaje, esto derivado de las expectativas que previamente se han producido. Durante el viaje, conforme a la realización de actividades y posterior al mismo, considerando así la experiencia turística. Lo anterior lo resume McCabe y Stokoe (2004) como percepción, cognición y emociones.

Sobre este aspecto, la mayoría de los entrevistados dijeron que sus principales sentimientos fueron de alegría, emoción, nostalgia, seguido del sentimiento de desesperación. Ellos indicaron que los sentimientos de alegría y emoción se debían a que se encontraban en un lugar diferente el cual no habían tenido la oportunidad de visitar antes. Los sentimientos de tristeza y desesperación, se debieron a que con el paso de los días, empezaron a extrañar a sus familiares, la comida y las actividades cotidianas, así mismo, se generó en algunos informantes la sensación de inseguridad al no conocer en su totalidad las costumbres, tradiciones o idioma (en su caso) del lugar.

...Mucha tristeza, emoción, alegría, amor. Amor, por ejemplo, me enamoré del paisaje. Melancolía, melancolía cuando ya me regresaba. O sea, creo que es una mezcla de emociones, enojos, también hubo enojos porque teníamos compañías que sí de repente llegué a tener con una compañera en específico cierto roses y creo que fue la única, pero sí. Presión, mucha presión, sí estaba súper angustiada, porque no nada más íbamos a conocer, sino íbamos por un curso y teníamos que sacar buenas notas ... entonces fue una mezcla de todas esas emociones.

(Norma, 24 años. Ingeniero en Sistemas Computacionales. Viaje de estudios a Perú)

Según la información de la entrevistada, podemos suponer que tiene un apego emocional muy fuerte hacia la familia, por lo cual la situación de viajar fuera del país de residencia se tornó complicada. Sin embargo, se rescata que el viaje fue significativo por ello y también al encontrarse “enamorada” de los paisajes del lugar. Por otro lado, se muestran situaciones especiales, como la complicación con algunos compañeros, las cuales intervienen en la manifestación de sentimientos y sensaciones como enojo y molestia.

En otro aspecto, se rescata el hecho de que se trata de un viaje académico al

extranjero, los cuales, según Stone y Petrick (2013), pueden considerarse una experiencia turística. Según lo anterior, para que se considere una experiencia turística, se tiene que hacer uso de los bienes, servicios o recursos (naturales o materiales) turísticos de la región o localidad.

El siguiente testimonio relacionado con los sentimientos vividos menciona:

Pues de felicidad de... al inicio de la entrevista te mencioné que yo considero que los viajes son la oportunidad para encontrarse con uno mismo y no es que antes de irme no fuera yo mismo sino que, al estar allá solo y tener la oportunidad y tiempo para pensar sobre quién eres, a dónde vas, cómo fue que llegaste allá, qué otras metas te vas a poner, tienes la oportunidad a lo mejor de regresar a un estado propio más primitivo, primario, y seguía siendo yo. Y al regresar aquí ese sentimiento de felicidad se debió a eso, a que de nuevo volví a ser yo de alguna u otra manera, en las tres etapas era yo pero de una manera diferente.

(Ariel, 25 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

En el testimonio anterior se muestra de manera más explícita cómo el entrevistado identifica ciertas oportunidades y beneficios adquiridos en una experiencia de viaje. Para este informante, una experiencia de viaje permite “reencontrarse con uno mismo”, logrando replantearse determinadas metas u objetivos. Desde la idea anterior, podemos decir que existe un cambio en la forma de pensar, logrando quizá un impacto en su identidad.

De acuerdo a la información del entrevistado, se deduce que su soledad a la que se refiere, no es necesariamente física, más bien, se trata de una soledad en cuanto a pensamientos, por lo cual, tuvo la oportunidad de reflexionar sobre sí mismo.

Se entiende que al encontrarse lejos de su familia, con quienes de cierta manera puede contar en aspectos emocionales, le permitió adentrarse consigo mismo y buscar respuestas por sí solo, mismas que, en su momento, probablemente le eran proporcionadas o aconsejadas por su familia o amigos. Se sabe que cuando una persona se encuentra lejos de su lugar de residencia habitual y se sitúa en otro lugar diferente, vuelve a empezar de cero, pues es una persona ajena a los espacios, a las personas y a las costumbres, lo que les exige iniciar un proceso de adaptación, es decir una readaptación. Posiblemente lo anterior se ve reflejado en la expresión del entrevistado, al referirse a un estado primario o primitivo que le permite reencontrarse consigo mismo, pues recordemos que al encontrarse en un lugar

diferente, se tiene la oportunidad de tomar conductas diferentes, pues al principio se es una persona desconocida de la cual no se saben sus ideas, opiniones, formas de pensar, ni su estilo de vida.

Cuando el entrevistado se refiere a que no es él o que volvió a ser él, nos da la pauta de que al encontrarse en un lugar diferente y alejado de su “realidad habitual”, las personas, las situaciones, las circunstancias, las actividades y las interacciones, no son familiares para él, es decir, no son predecibles a las que él está acostumbrado a vivir, es por ello que al regresar a casa, al lugar y con la gente que conoce, y que de alguna manera son predecibles para él, se vuelve a situar en un estado de comodidad y por lo tanto, se ve reflejado en él un sentimiento de felicidad.

Un tercer testimonio menciona:

Creo que el principal sentimiento que tuve allá fue de alegría, alegría porque me divertí, me sentí bastante pleno... lo que más disfruté es a las personas y es el hecho de estar en un lugar tan hermoso. Otro de los sentimientos que desafortunadamente no son tan gratos, fue el de nostalgia, cuando estaba allá y cuando estaba aquí. Cuando estaba allá, porque añoraba a mi familia, a mis raíces y a mi espacio, a pesar de que me encantaba estar allá, una parte de mi extrañaba cosas tan simples y habituales, pero ahora siento nostalgia de allá, siento nostalgia de todo lo que dejé pero para bien, porque ahora quiero prepararme para irme a vivir por allá un tiempo.

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

Conforme al testimonio anterior, podría decirse que para el entrevistado, la convivencia y la interacción en el lugar visitado, fueron aspectos de mayor relevancia, que le permitieron la generación de sentimientos de alegría.

El informante presenta dos estados: alegría y tristeza; tanto cuando está aquí, como cuando estaba allá, lo que muestra la dificultad al desapego, a alejarse de lo habitual y conocido, enfrentándose a un proceso de adaptación en un nuevo lugar, una vez lograda la adaptación se consiguen sentimientos de alegría, pues se está formando parte del nuevo lugar, de las personas y sus costumbres. Cuando se regresa se presenta nuevamente dicho proceso de adaptación pero ahora en su lugar de residencia habitual, pues la persona probablemente ya habrá adoptado otras costumbres o hábitos.

Derivado de lo anterior, se dice que existe un encuentro entre culturas, generando un proceso constante de creación y recreación del sentido de pertenencia, pues se busca la manera de adecuarse al sitio, a las actividades y al entorno (Santana, 2003).

Los testimonios anteriores muestran claramente que los sentimientos durante la experiencia de viaje, siempre se hacen presentes, aunque estos dependen de la personas, de su forma de pensar y el contexto en el que se encuentren.

Los sentimientos son un aspecto importante en la temática de las experiencias de viaje, pues son un elemento clave que determina qué tan significativa puede ser dicha experiencia para llegar a la generación de sentimientos. Las personas, en este caso los viajeros, parten de una idea o una expectativa, misma que como ya se mencionó en apartados anteriores, se generan a partir de la información emitida por medios de comunicación. Así también, se está impulsado por motivos formados a partir de necesidades, las cuales, junto con las expectativas, si son atendidas, cumplidas y rebasadas respectivamente, generan sentimientos y sensaciones en los viajeros.

4.3 EL VIAJE Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD

En este apartado se recuperan las ideas y opiniones que sugieren cómo un viaje puede o no impactar en la identidad de una persona. Así mismo, se reflexiona la forma en cómo se manifiesta dicho cambio, si los entrevistados consideran que existió dicho cambio en su persona.

Para entender un poco más, iniciaremos mencionando brevemente lo que entenderemos por identidad, la cual para fines de este trabajo será considerada como los rasgos de unicidad que identifican a una persona de otra, así mismo, es pertenencia a un grupo determinado que comparte valores y características en común (García, A. 2008).

Para comprender un poco más sobre el viaje y su impacto en la identidad, se

muestra el siguiente testimonio:

Porque fue la primera vez que viaje en avión, fue la primera vez que me separe de mi familia en cierto tiempo y fue la primera vez que, que pues yo misma contacte todo.

(Cirse. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Chiapas)

El testimonio anterior arroja un aspecto importante que fue repetitivo durante la narración, mismo que se trata de las primeras veces del entrevistado, es decir la primera vez que viajó en avión, que organizo un viaje por sí misma y la primera vez que dejó a su familia por un lapso determinado de tiempo.

Lo anterior tiene implicaciones importantes en la vida de una persona, es decir, las primeras veces de manera general, siempre o la mayoría de las veces, tiene un impacto significativo en las personas, ya que una primera vez implica estar en contacto con situaciones, personas, sensaciones, sentimientos e inclusive el descubrimiento de habilidades propias que no se tenían contempladas, lo que podría ser recordado siempre. Por otro lado el hecho de la separación con su familia es relevante, ya que probablemente el entrevistado tenga un apego considerable con la misma y el hecho de separarse de ella, implicó un reto complicado.

Otro testimonio menciona:

... Los viajes te hacen crecer como persona, te hacen valorar tu vida cotidiana, te hacen reflexionar sobre lo que tú haces ..., te hacen pensar sobre lo que estás haciendo bien o no tan bien, cómo podrías hacerlo mejor en muchos sentidos, hacen cambiar tu modo y tu estilo de vida.

(Ariel, 25 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

Podría decirse según el anterior testimonio que para esta persona los viajes significan un escape a los pensamientos cotidianos, los cuales se generan precisamente por la monotonía y las actividades regulares y frecuentes. Al mismo tiempo, para el entrevistado los viajes permiten analizar si dicha vida monótona es la que se quiere seguir viviendo o no. Muchas veces los viajes pueden representar una huida temporal a la cotidianidad, lo que no significa que dicha vida sea “mala” o “inadecuada” para la persona, como bien se sabe, eso dependerá de la misma. Simplemente el viaje puede significar una huida de placer por determinado tiempo, para retornar a la vida cotidiana.

Un tercer testimonio indica:

...Un viaje te brinda la oportunidad de que analices y vivas algo diferente a lo cotidiano, incluso puede ser, no solamente un viaje largo, puede ser incluso un viaje de un solo día, pero hay momentos, hay cosas, hay elementos que hacen que sea especial en tu vida...

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

La expresión de analizar algo diferente a lo cotidiano, probablemente nos indica que existe un pensamiento de “ver más allá” de lo que normalmente pudiera verse, es decir, se está consiente que afuera de la zona regular de acción, hay otras “cosas”, llámense personas, paisajes, culturas, actividades, entre otras, de las cuales se puede aprender.

El informante hace referencia a la temporalidad, al indicar que la significancia de un viaje no está determinada por la misma, es decir, para él un viaje de “corto tiempo” (término subjetivo), de un día, puede ser suficiente para ser especial, por lo que podemos deducir que más allá de tener tiempo considerable para conocer (personas, lugares, localidades) y realizar actividades, la pieza clave de la significancia es “lo sentido”, es decir, lo que la persona pueda experimentar sensorial y emocionalmente al situarse en un lugar.

4.4 RECONSTRUCCIONES DE LA IDENTIDAD

Se sabe que la identidad de las personas se encuentra en constante cambio o reinvencción, nunca se mantiene firme, estática o definida en su totalidad. Lo anterior se debe a la constante interacción que las personas mantenemos con otras, las cuales comparten o no aspectos de la vida con nosotros.

En este trabajo de investigación se considera que la identidad se consigue de la construcción social, por lo que no es intacta y se va construyendo a partir del vínculo con otras personas, según García (2008), la construcción de la identidad es un proceso complejo e inacabado puesto que nuestra identidad va tomando formas a partir de nuestra relación con los otros.

Por su parte, Charles Taylor (1989) contribuye al conocimiento con su teoría sobre la identidad como construcción social, menciona que la identidad está vinculada siempre con la relación con otras personas y a partir de la narración que hacemos de lo que somos y de quiénes somos. Taylor menciona que las personas no eligen las fuentes de su identidad, sino que se van construyendo a partir de la relación social y política con los demás (Zárate, 2015, p. 118).

Es importante mencionar que para esta investigación se considera que la identidad tiene siempre una base individual o independiente, la cual se obtiene y comienza a construirse desde el seno familiar, es decir, donde se inicia con una imagen de sí mismo a partir de lo que se ve y se escucha en la familia, posteriormente, y con el paso del tiempo así como de las relaciones con los otros (amigos, grupos sociales, compañeros de colegio o trabajo), la identidad va construyéndose nuevamente. “El individuo se socializa y construye su identidad por etapas, en el curso de un proceso largo que se expresa de manera especialmente intensa del nacimiento a la adolescencia y se prosigue a lo largo de la vida de adulto” (García, A. 2008: 3).

En este apartado se analiza cómo el entrevistado puede identificar en sí mismo ciertos cambios o complementos a su vida o identidad. En su mayoría los informantes identificaron, posterior al viaje, dichos cambios pues analizaron su mentalidad anterior y posterior. Estos cambios pueden manifestarse en su personalidad, en su forma de pensar o de ver el mundo, en sus hábitos cotidianos, convivencia o interacción. En este sentido, dichas reinenciones o reconstrucciones de la identidad de una persona, se dan a partir de la vivencia de un viaje en al menos dos aspectos como los siguientes.

Visualización como alguien diferente

Se refiere a que el entrevistado identificó en sí mismo actitudes, comportamientos, conductas, pensamientos diferentes, así como nuevos aspectos e intereses, después de haber realizado o tenido el viaje significativo.

Para ejemplificar lo anterior, se muestran los siguientes testimonios:

Sí, como que me motivo más a viajar, a conocer más, dije si eso existe, quiero conocer más, yo creo que es lo que más me ha impactado...

...Había tenido la oportunidad de ir a playas, regularmente todos queremos ir a la playa, pero no, cuando conocí este lugar, quise conocer otros rincones, no solo playas, pueblos, a partir de ese viaje tengo pendientes muchos viajes y lugares que conocer...

(Santiago. 26 años. Licenciado en Administración de Empresas. Viaje recreativo a San Luis Potosí)

..Tienes otra visión, mi visión antes del viaje era como se piensa en México, solo conseguir un trabajo y tener algo estable, en cambio, yendo a estos países, me surge la inquietud de conocer más y viajar.

...Cuestión de cada quien pero en cuanto a mi, yo creo que trato de mejorar, ver la situación como la tienen allá, comparándola con la de México, a lo mejor empezar uno mismo a hacer el cambio, aportar lo que se ve bueno allá, traerlo para acá y pues ese cambio se va a ver reflejado en tu persona...

(Armando. 25 años. Licenciado en Enfermería. Viaje recreativo a Alemania, Holanda, República Checa, Polonia e Italia)

De acuerdo a las palabras de los informantes el viaje realizado les permitió ampliar su mentalidad para viajar más, los pensamientos e ideas conformistas o cómodas se dejaron a un lado, no solo les surgen sentimientos de superación personal, sino también a nivel comunidad, es el caso del segundo informante, al referirse a las buenas prácticas que pudo observar en otros países y que le gustaría implementar en su lugar y país de residencia.

Se sabe que los modos de vida y prácticas de un país, son resultado también de la construcción social, ya que a lo largo de la vida y de las interacciones sociales con grupos pequeños y grandes de personas, van dando paso a la generación de ideas y formas de vida similares. Surgen inclusive “necesidades” fabricadas y modos de vida que comparte un grupo, una sociedad e, inclusive, un país. Por lo anterior, el entrevistado gusta de romper ese modus operandi respecto a los modos de vida que a él no le agrandan por completo para implementar posiblemente, en su vida, los caracteres de otro país.

Otro testimonio enuncia lo siguiente:

... La persona que salió hace ya varios meses no es la persona que está ahorita platicando, es una persona diferente, a lo mejor otros no lo ven, pero tú te sientes diferente, cambiada, algo bueno en ti, es un cambio que se manifiesta a través de que tu forma de ver el mundo y tu forma de realizar las cosas y desempeñarte en tu vida diaria y en tu vida laboral, ha cambiado, antes me conformaba con algo, con alguna que otra cosa, ahora busco algo más, enfocado a la realidad de las cosas, antes era fantasioso o visionario hacia unas cosas, ahora pongo los pies en la tierra, para buscar cómo puedo lograrlo y qué es lo que quiero y se manifiesta en mi visión del mundo y eso me encantó.

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

Para el informante el viaje que tuvo la oportunidad de vivenciar, le permitió generarse en sí mismo aspectos positivos en cuanto a actitud y pensamientos. Se puede deducir que el viaje le facilitó y le concedió una madurez personal, al describirse a sí mismo como una persona que ahora busca el verdadero significado de las cosas y del mundo, lo cual solo se obtiene de una conciencia y madurez interna, esto debido probablemente al desapego familiar, para adentrarse por un tiempo, a situaciones reales de la vida, mismas que tuvo que enfrentar solo en el destino.

El entrevistado identifica claramente que ahora se considera una persona diferente porque lo ha sentido en sí mismo, aun a pesar de que probablemente otros no lo noten. Se sabe que los cambios internos, primeramente se identifican porque son sentidos, es decir, las personas pueden corroborar dicho cambio en su sentir.

Indicios de madurez están relacionados con cambios en la forma de pensar de las personas, por mencionar un aspecto, mismos que dejan de ser fantásticos, vanos o alejados de la realidad, para convertirse en pensamientos sólidos, con sentido y probablemente en propósitos y metas.

Nuevos intereses y formas de pensamiento

Se refiere a que el entrevistado, al regresar a su lugar de residencia, pudo identificar en sí mismo nuevos pensamientos, objetivos, metas, planes e ideas para realizar en un futuro. Lo anterior derivado de la experiencia de viaje vivida.

A continuación se muestran los siguientes testimonios:

Sí, regresé con intereses, principalmente, de querer seguir conociendo otros lugares, de tolerancia, además de aceptación, porque generalmente es algo por lo que voy luchando por

ahí, por la aceptación y tolerancia hacia mi persona, pero esta vez me puse del otro lado y me di cuenta que hay otras personas que necesitan ser entendidas.

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

De acuerdo al testimonio anterior, los nuevos intereses van desde conocer nuevos destinos hasta practicar la tolerancia ya que, según el entrevistado es un tema con el que ha estado trabajando. Al realizar su viaje, conforme a su narración, pudo tener empatía con otras personas, según su descripción, es una persona que no solamente tiene áreas de oportunidad en sí misma, sino con los demás. Los viajes, como se ha mencionado anteriormente, permiten la interacción y relación con diversas personas o grupos de éstas que poseen aspectos culturales muy diferentes a los nuestros, lo que permite una visión más extensa de la gran gama de colores que existen.

El siguiente testimonio menciona:

Todavía tenía una forma de ser un poquito infantil, un poco apegada a mi familia y sí, sigo apegado a mi familia, pero ahora veo las cosas de diferente manera, lo que implica el valor de las cosas y el valor de tu trabajo, que analices realmente lo que tu familia sacrifica por darte algo, te vuelves más maduro, te vuelves más enfocado a lo que quieres y más enfocado a lo que estás buscando.

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

Parte del apego a la familia no permite vislumbrar desde otro enfoque las cuestiones generales de la vida, ya que al crecer y desarrollarse en un círculo establecido con reglas, normas y formas de pensamiento, se complica la visión de las situaciones desde otro enfoque. Para el entrevistado el viaje le permitió estar en contacto con otras normas y formas de pensamiento que le originaron la añoranza y la valoración.

Un testimonio más dice:

Ahora digo sí quiero y ambiciono el conocer otros países, sí ambiciono el no quedarme estancada solo en México.

(Norma, 24 años. Ingeniera en Sistemas Computacionales. Viaje de estudios a Perú)

La entrevistada, al mencionar la palabra “ahora”, permite interpretar que anteriormente no tenía la mentalidad de viajar por el país y fuera de él. La

experiencia del viaje que tuvo, le sugiere una oportunidad de conocer otros rincones, de lo cual se deriva la nueva forma de pensar, relacionada a la ambición de viajar.

Importancia de viajar. Recomendaciones finales

Se refiere a la idea sobre el grado y cuán importante es la actividad de viajar para los entrevistados, así como el porqué de esa importancia.

Para Ariel la importancia de viajar, es la oportunidad de recordar quien soy, así en un estado totalmente primario y cuando digo que un estado primario me refiero a sin estar expuesto a los bombardeos de medios de comunicación, de modas, de comentarios de otros, de que te digan qué es lo correcto, por donde hay que ir, que yo tenga la oportunidad de reflexionar y de decidir qué rumbo voy a tomar, qué voy a hacer después de ese viaje, hacia donde voy a ir, por eso es que aunque no tenga de oportunidad de viajar tan seguido, digo esas caminatas a solas que son mi escapada a mí mismo, eso es lo importante para mí, poderme reencontrar conmigo otra vez, eso te estoy hablando, porque en relación al viaje que hice, lo hice pues yo solo sin familia y tuve oportunidad de pensar en mí a lo mejor si viajas con familia y tratando de aplicar esa importancia que tiene para mí el viajar, pues sería estar bien con los tuyos, hacer las cosas mejor, ver cómo se pueden llevar mejor.

Creo que es encontrarte contigo mismo, es importante encontrarte contigo mismo, es tan importante viajar como es que para ti poder querer algo, es muy importante, por lo menos en mi vida lo es, porque te encuentras contigo mismo, analizas lo que eres, fuera de las apariencias del mundo, del mundo local, te encuentras con lo que eres, con lo que fuiste y con lo que quieres ser, ves toda esa evolución de tu personas, desde que llegas hasta que te vas, vaya para ser más concretos. Descubres quién eres realmente, porque cuando vas a un lugar nadie te conoce, no sabes con quién te vas a topar, no sabes qué vas a hacer, es una experiencia y un nuevo momento que tú puedes aprovechar de muchas maneras, pero creo que la mejor manera de aprovecharlo es encontrarte tú mismo.

(Ariel, 25 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

Del testimonio anterior se puede rescatar lo siguiente:

Primeramente, se tiene en cuenta que el entrevistado no viaja con mucha frecuencia por lo que se deduce entonces, que el viaje de estudios que realizó a Cancún, de alguna manera, le resulto importante debido, y como se ha ido mencionando, a la aproximación que se tiene con otros espacios, culturas e ideologías cuando se viaja a otra región.

Otro elemento importante de esta narración se debe a que el viaje lo realizó solo, lo que nos remonta a la idea que tiene sobre sentirse en un estado primario de sí mismo. Como se ha mencionado anteriormente, cuando se está lejos del lugar de residencia habitual, se está lejos también de las personas que pudieran conocernos

o saber algo sobre nosotros, se está lejos de las costumbres y, probablemente, de algunas ideologías locales. Cuando una persona se encuentra lejos de todo lo anterior puede que se sienta inadaptado, ya que posiblemente no comparta algunos aspectos culturales o sociales. Este sentir primario también se puede deber a que no está cerca de las personas que día con día, ya sea por acciones o por pláticas, le refuerzan la idea que tiene de sí mismo, sin embargo, al encontrarse en un sitio donde nadie lo conoce, donde nadie refuerza esta idea, experimenta un posible descontrol respecto a lo anterior.

Continuando con esta idea, cuando alguien se encuentra lejos de casa, lejos de lo ya conocido, tiende a experimentar sensaciones y pensamientos diferentes, pues interactúa con personas, con espacios y con ideologías diferentes también. Lo anterior brinda la oportunidad a las personas de tener conciencia de sí mismas en situaciones diferentes.

Se menciona un siguiente testimonio:

...Creo que el viajar es una gran enseñanza, un gran aprendizaje en todos los sentidos, personal, cultural, social, aprendes a ver la vida y a ti misma de otra manera.

(Norma, 24 años. Ingeniero en Sistemas Computacionales. Viaje de estudios a Perú)

Un testimonio más:

...En estos momentos, si uno puede viajar, se resume en que puedes encontrarte contigo mismo y creo que alentaría a personas a realizar viajes, más allá de comprar algo o tomar decisión o en cuanto comer algo, hay que viajar, te conoces a ti mismo y pues llegar a entender cosas que no entendías porque tu visión del mundo se reducía al espacio en el que tú vives...

...Es tan tan importante viajar, por lo menos en mi vida lo es, porque te encuentras contigo mismo, analizas lo que eres, fuera de las apariencias del mundo, del mundo local, te encuentras con lo que eres, con lo que fuiste y con lo que quieres ser, ves toda esa evolución de tu persona...

(Francisco. 24 años. Licenciado en Turismo. Viaje de estudios a Cancún)

En el testimonio anterior hay elementos importantes y similares a los ya mencionados anteriormente, los cuales se relacionan al aspecto de reencontrarse consigo mismo, cuando se está en situaciones diferentes a las habituales.

Es importante no dejar de mencionar que nuestro círculo cotidiano, nuestro grupo de personas cercanas o nuestra localidad en general y debido a la interacción

directa o indirecta con los mismos, nos condiciona diariamente nuestra idea sobre nosotros mismos, la cual se ve interrumpida una vez que rompemos, aunque sea temporalmente, con esas condiciones.

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión de este capítulo podemos decir primeramente que los viajes representan una actividad mundial bastante importante para la humanidad, ya que mediante éstos, las personas tienen la oportunidad de conocer otros rincones del mundo. Los viajes pueden tener diferentes motivos y motivaciones para efectuarse, así como diversos resultados al finalizarlos.

Se sabe que lo obtenido de cada viaje -denominado experiencia de viaje para este trabajo- es siempre subjetivo y depende casi en su totalidad de las personas que lo experimentan, de la forma en cómo responden a lo vivido.

Los elementos más importantes que se pudieron obtener a partir de las narrativas de los informantes fueron a) el desprendimiento temporal con la vida cotidiana, b) las situaciones de experimentar viajes solos, c) los sentimientos de soledad en los destinos, d) la inadaptación temporal, así como e) la interacción con lo “diferente” del destino. Lo anterior les permitió a los informantes entrar en un estado de reflexión y conciencia sobre sí mismos.

En su mayoría, los entrevistados regresaron de sus viajes con nuevos intereses y formas de pensar, de las cuales sobresalen i) los cambios de hábitos, ii) el interés por viajar, en la medida de lo posible, a otros destinos, cuando anteriormente no contaban con tal interés, iii) la introspección de sí mismos y sobre lo que quieren hacer en un futuro. Se puede decir que cuando existe, aunque sea un ligero movimiento en la estructura habitual de los pensamientos, en las acciones o en las metas futuras, se está manifestando una reconstrucción en la identidad de las personas.

CONCLUSIONES

Podemos decir que el trabajo de investigación en principio, pretende esclarecer las diferencias, pero también similitudes que existen entre la experiencia de viaje y la experiencia turística. Como se mencionó a lo largo de este trabajo, las experiencias de viaje han existido desde tiempos remotos, las cuales se han plasmado en la literatura clásica, misma en la que podemos encontrar narrativas dichas experiencias de viaje a diferentes partes del mundo y personajes de diversos tipos. El surgimiento del turismo organizado, como actividad mundial, llegó a modificar las formas de viaje, pues en principios los viajes surgieron por la necesidad de explorar, conquistar, colonizar e inclusive comerciar en otras tierras, posteriormente surgieron las motivaciones educativas y recreativas, es decir de descanso. Hoy en día los viajes turísticos representan algo más, pues tanto los viajeros y/o turistas se volvieron más exigentes y con ello los destinos; productos y servicios, no solo representando un descanso fuera del lugar de residencia, ahora los turistas y/o viajeros buscan conocer y adentrarse en las culturas receptoras y realizar actividades alternativas de tipo cultural y sustentable.

El interés hacia el estudio de las experiencias turísticas surge a partir de la insatisfacción de los turistas con eventos o situaciones artificiales y/o masivas, ahora se busca la autenticidad de las experiencias, algunos de los primeros autores en referirse a dichos estudios son McCannell, Cohen y Boorstin.

Por su parte las experiencias turísticas comprenden un ciclo de incorporación al nuevo manejo del turismo, específicamente de la llamada “industria del turismo” en la cual se ha hecho una inclusión de modelo de marketing de experiencia, mismo que reside en la fidelización de los clientes, en este sentido, los turistas y/o viajeros, mediante la sensibilización de emociones y de esta manera se genera una necesidad de consumo. Es por lo anterior que las experiencias turísticas se presentan hoy en día como el verdadero producto turístico, donde los turistas y/o

viajeros buscan algo más completo, es decir ya no se conforman con las actividades propias del turismo masivo y estandarizado; “sol y playa”. Lo anterior se debe a la intervención del marketing de experiencia, el cual consigue generar nuevas expectativas, nuevas motivaciones y por lo tanto nuevas experiencias, mismas que pueden afectar en la forma de vida de las personas.

Según lo anterior las experiencias de viaje conllevan un contexto más amplio, pues como ya se mencionó, éstas han existido desde la antigüedad, a partir de los viajes de largo tiempo y largas distancias, mismos que se caracterizaban por tratarse de exploraciones o viajes de colonización, de los cuales pueden encontrarse narrativas de dichos viajes, así como las vivencias experimentadas. Las experiencias de viaje podrían tener un impacto importante en la vida de las personas, al tratarse de vivencias que posteriormente se convierten en memorias que no tienen caducidad, dichas experiencias podrían perdurar hasta tiempos indefinidos, inclusive impactar o marcar la vida de las personas.

Así pues, las experiencias turísticas forman parte de las experiencias de viaje, como una forma de mercantilización de éste. De esta manera las experiencias de viaje ayudan a explicar las experiencias turísticas y viceversa. Actualmente viajar y hacer turismo pueden considerarse como sinónimos, sin embargo no lo son, existen formas para que algunas personas puedan realizar viajes y esto es a partir de sus empleos o por sus actividades de estudio, de esta manera pueden también tener vivencias cercanas a las experiencias turísticas. Estos viajes podrían ser significativos en la vida de las personas, como ya se mencionó en este trabajo, los viajes de estudio por ejemplo llegan a tener un impacto importante en la vida de los jóvenes.

Por su parte, las experiencias de viaje tienen una estrecha relación con la identidad de las personas, pues como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, cuando una experiencia de viaje resulta realmente significativa y de gran impacto para una persona, éstas podrían presentar algún cambio o verse influenciadas. Las narrativas

juegan un papel primordial en el marco de las experiencias e identidad, pues al tenerse una experiencia de viaje significativa éstas suelen ser comunicadas y compartidas utilizando la narrativa, la cual permite expresar y reflexionar lo vivido, lo sentido y experimentado, consiguiendo una reconstrucción de la identidad personal.

La metodología utilizada en este trabajo de investigación exclusivamente fue de tipo cualitativo, ya que se trata de fenómenos sociales y experiencias personales. Como se mencionó en el apartado metodológico, la investigación cualitativa permite indagar en las experiencias de las personas logrando comprender con naturalidad los fenómenos ocurridos, sin manipular la investigación. Seguido de esto se optó por un método que pudiera apoyar el curso de la investigación, el cual fue el fenomenológico, pues dicho método lo que busca es explicar las vivencias, en medida de lo posible, apoyándose de historias de vida, lo que sin duda se procuró en este trabajo de investigación, tratar de explicar el impacto de las experiencias significativas de viaje, en la vida e identidad de los jóvenes.

Para lograr lo anterior se utilizó la entrevista semi-estructurada como herramienta, la cual sirvió de gran apoyo para obtener y examinar las narrativas de los jóvenes entrevistados. Cabe señalar que la entrevista valió como un soporte fundamental para la investigación, pues mediante ésta se logró obtener la mayor información posible, lo que en este trabajo se manejó como narrativas. Las narrativas por su parte, fueron el producto óptimo para conseguir explicar y entender un poco más sobre las vivencias de viaje de los jóvenes y así también, sobre su identidad. Por lo anterior, se puede decir que la metodología implementada en este trabajo de investigación fue la indicada para lograr los objetivos planteados.

Como objetivo general, se planteó analizar las reconstrucciones de la identidad personal, a partir de las experiencias de viaje significativas. Durante el trabajo de investigación y durante el trabajo de campo, se pudo obtener información concreta respecto a las experiencias de viaje de los jóvenes. Durante el análisis de resultados se consiguió comprender que las experiencias vividas fueron de tal impacto que lograron algún “cambio” en los jóvenes, tales como, cambio en la forma de pensar,

es decir, algunos llegaron con la mentalidad de realizar nuevos viajes, cuando anteriormente no tenían esos ideales, con la finalidad de conocer nuevos espacios, lugares, destinos de México y el mundo, pues gracias a sus experiencias vividas se dieron cuenta de la gran riqueza natural y cultural de nuestro país y de otros países también. Dichos cambios también se vieron reflejados en el comportamiento de los jóvenes, si bien se sabe, al existir un cambio en la forma de pensar, por ende puede existir un cambio en el comportamiento. Según las narrativas de los jóvenes, su comportamiento cambió en cuanto a realizar otro tipo de actividades o mejorar el empeño de las mismas, con la finalidad de alcanzar sus objetivos y metas de vida, que incluso están relacionados también con la actividad de viajar. De igual forma se presentaron algunas influencias de comportamiento en cuanto a cambio de hábitos, ya que al estar en países o regiones diferentes a los habituales, se busca repetir algunos hábitos culturales de dichas regiones con la finalidad de mejorar su lugar de residencia, es decir, lo anterior representa un cambio directo en la identidad, el cual significa una reconstrucción de la misma, la cual está estrechamente relacionada con una descripción y definición distinta de sí mismos, a partir de la narrativa.

Es importante mencionar que durante las entrevistas se logró que los jóvenes participaran de forma abierta, de modo que pudieran narrar de forma detallada sus experiencias, con la finalidad de analizar la relación de estas con sus identidades lo mejor posible. Es preciso subrayar que resulta complejo analizar a fondo las identidades de las personas al tratarse de procesos subjetivos, mismos que se encuentran en constante reinvencción. Sin embargo, la narrativa permite explorar y analizar las referencias a las identidades de las personas, pues al estar en constante habla sobre sí mismos, de sus actividades, de sus ideales y pensamientos, se consigue explorar sobre su personalidad, lo que buscan y lo que representan. En ese sentido, se logró persuadir a los jóvenes, durante las entrevistas, para que narraran a detalle sus experiencias de viaje, de esta manera lograron emitir y transmitir información sobre sus vidas; sus objetivos, metas, intereses, ideales, así

como conflictos existenciales y posibles cambios, positivos o negativos, que pudieran presentar después de vivida su experiencia de viaje.

Un punto importante de mencionar se refiere a que algunos jóvenes durante la entrevista y una vez finalizada la misma, se dieron cuenta que habían proporcionado información significativa para ellos, que inclusive, por sí mismos no habían podido detectar, lo que significa una de las principales características de los métodos cualitativos, especialmente de la fenomenología, pues estimula en los informantes un proceso de reflexividad sobre sí mismos y su realidad de una forma que no podría reflejarse en la vida cotidiana.

Los alcances en este trabajo de investigación fueron los esperados, ya que se consiguió demostrar que una experiencia de viaje realmente significativa para una persona, puede lograr ciertos impactos en ella, incluso puede influir en su identidad personal. Se demostró mediante la narrativa de los jóvenes, que durante y posterior a la experiencia significativa de viaje, se manifestaron en ellas cambios en las formas de definirse a sí mismos, cambios en su manera de pensar y en su comportamiento.

Así mismo se considera que alguno de los logros para el presente trabajo de investigación fue, como ya se mencionó, la inducción a los jóvenes informantes a que logran identificar en sí mismos ideales y sentimientos que antes de realizar su narrativa para este trabajo, no habían considerado.

De igual forma se pudo constatar que, para que un viaje sea significativo y considerado de alto impacto para una persona, no necesita estar bajo un estándar económico alto y no necesariamente para ser significativo tiene que ser un lugar extravagante e incluso estar situado fuera del país, ya que lo trascendental de dicho viaje recaerá en la forma subjetiva de vivenciar la experiencia.

Se considera también, que el método utilizado fue el indicado, ya que la fenomenología pretende adentrarse en las vivencias de las personas, centrándose en describir la esencia de la experiencia humana, justamente lo que pretende este trabajo de investigación.

Así también se consiguió con el presente trabajo, incentivar el análisis de las experiencias, mostrando que el estudio de las personas, resulta tan importante como otros temas de la vida cotidiana. Personalmente este trabajo de investigación permitió complementar información y aclarar las dudas en cuanto a reinvención y cambios constantes que se pueden presentar en la identidad de las personas al entrar en contacto con grupos sociales.

Por otro lado también se presentaron dificultades, las cuales pudieron limitar quizá la investigación, mismas que estuvieron relacionadas principalmente con la dificultad de algunos informantes a abrirse completamente, así como identificar el impacto en sí mismas de sus experiencias durante las entrevistas, lo que significó dedicar un poco más de tiempo a las mismas, de manera que pudieran entrar en un estado de confianza y estabilidad emocional, a modo que lograran narrar naturalmente sus vivencias.

Otra dificultad o limitante durante la investigación, específicamente durante el trabajo de campo, se debió a la falta de tiempo de los informantes para realizar las entrevistas. Como se mencionó, cada entrevista requería de tiempo significativo para lograrse. Sin embargo se considera que a pesar de dichas limitaciones se logró cumplir con los objetivos de la investigación.

La realización y culminación de este trabajo de investigación representa un logro tanto personal como académico, ya que como se refirió al inicio del mismo, los trabajos de investigación en turismo, en cuanto a experiencias resultan un tanto escasos, considerando que las experiencias y los procesos humanos en general, representan temas importantes para ser estudiados y ponerse al alcance de los demás.

Hay que recordar que el turismo no solo son divisas, flujos de turistas o promoción ante otros países, el turismo, al considerarse un fenómeno, tiene grandes alcances, uno de ellos, el estudio de su principal actor, el ser humano, el cual en sí mismo posee diversos ámbitos de estudio. Cuando hablamos del estudio del ser humano, hablamos de procesos psicológicos, de interacciones sociales, y específicamente en el escenario turístico, hablamos de experiencias de turistas y/o viajeros, de motivaciones, expectativas, de interacciones entre comunidades, incluso de una

desculturización (efecto demostración) mismos que tienen tanta importancia como los datos económicos. Por lo anterior es de gran importancia entender que el viaje es un factor importante en los estudios del turismo, así mismo, el estudio de las experiencias de viaje y la relación que tienen con la identidad personal es esencial para entender el turismo y de esta manera su gestión sea más humanista.

El turismo también considera aspectos sostenibles y sustentables del medio natural, situación de gran importancia no solo para los interesados en este sector, sino para toda la humanidad. Es importante partir de ello, para mostrar al mundo y sobre todo a los interesados tanto en la disciplina, como en la actividad, según sea el caso, que va más allá de visitar una playa o un museo, de esta manera, las formas de estudio para universidades, centros educativos dedicados al turismo, tendrán una visión más amplia y holística de lo que representa.

Por lo anterior, en principio sugiero recomendar a las dependencias educativas federales a incentivar los trabajos de investigación a nivel medio superior y superior, de tal manera que realizar trabajos y proyectos de ésta índole, no sea sinónimo de aburrimiento y poco interés. Por otra parte hago una amplia recomendación a las instancias gubernamentales de tipo federal, especialmente a la SECTUR y a las que dependen de ella ICTUR, FONATUR, CPTM, a que sus políticas turísticas estén encaminadas también a la investigación en cuanto a turismo. En el caso de ICTUR considero que, como centro de conocimiento e información de estudios en turismo, se le debe brindar mayor soporte, pues representa, desde mi visión, una columna vertebral, para posteriormente partir a la realización de actividades para la mejora del sector turístico.

Una recomendación final y no menos importante, va dirigida a los estudiantes en turismo y a los jóvenes que están interesados en iniciar sus estudios en esta disciplina. Deben saber que el turismo es una actividad muy noble, pero también sugiere un interés amplio para su estudio y comprensión.

Erróneamente el turismo siempre se ha manejado y mostrado al mundo como una actividad que solo implica un traslado a un lugar diferente al de residencia y en el cual se hacen uso de bienes y servicios, se ha mostrado como una “industria” generadora de divisas, encaminada siempre al aspecto económico, efectivamente

el turismo es una de las actividades más importantes de un país, específicamente en México es el responsable aproximadamente del 8% del PIB, es decir, es una de las principales actividades para la economía nacional, sin dejar atrás que también es una de las principales actividades generadoras de empleos. Todo lo ya mencionado es importante sí, pero también es importante considerar que el turismo es más que eso, como ya se mencionó en párrafos anteriores, el turismo es un fenómeno social, con múltiples dimensiones para su estudio, que demanda estudios profundos, sobre todo si su principal representante es el ser humano. Los estudios en turismo requieren de más profesionales interesados en generar conocimiento para las presentes y futuras generaciones.

FUENTES DE CONSULTA

- Acerenza, M. Á. (2003). Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual . Aportes y transferencias , 43-56.
- Agapito, D. (2014). The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-informed themes in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 224-237.
- Ahlfert, C. (2012). El viaje como Experiencia. *Papers Tsi*, 89-108.
- Barbera, N., & Alicia, I. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias* , 199-205.
- Barrios, M. (2012). Marketing de la Experiencia: principales conceptos. *Palermo Business Review* , 67-89.
- Bauman, Z. (2003). De Peregrino a turista, o una breve historia de la identidad . En S. Hall, & P. Du Gay, *Cuestiones de Identidad Cultural* (págs. 40-68). Buenos Aires: Amorrortu.
- Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experience.
- De la Torre, O. (2012). *Turismo, Actividad Mundial*. México: Trillas.
- Duero, D. (2006). Relato autobiográfico e interpretación: una concepción narrativa de la identidad personal. *Athenea Digital*, 131-151.
- Fernández, P. (2002). Investigación cualitativa y cuantitativa. Unidad de epistemología clínica y bioestadística. Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo, 76-78.
- García, A. (2008). Identidades y representacion sociales: La construcción de las minorias. *Nómadas*, 13.
- Gergen, K. (2007). La autonarración en la vida social. En G. Kenneth, *Construccionismo social* (pág. 331). Bogotá: Uniades.
- Gibbs, G. (2012). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa . Madrid : Morata .
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y proceso de individualización. Obtenido de Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo : <http://conceptos.sociales.unam.mx>
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad? En S. Hall, & P. Du Gay, *Cuestiones de Identidad Cultural* (págs. 13-35). Buenos Aires : Amorrortu .

- INEGI. (2009). *Mujeres y Hombres en el Estado de México* . México : Instituto Nacional de Estadística y Geografía .
- Izco, E., Portilla, I., & Pérez-Latre, F. (2007). Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target. Obtenido de Instituto de la Juventud (INJUVE). Tesis doctorales: <http://www.injuve.es/sites/default/files/3%20-%20los%20adolescentes%20como%20consumidores.pdf>
- Larrosa, J. (2003). *La experiencia y sus lenguajes. Algunas notas sobre la experiencia y sus lenguajes* , (pág. 11). Barcelona.
- Lee, Y., & Dattilo, J. y. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure*, 195-211.
- Leira, G. (2013). Dream Society and changes in tourist activity. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 76-90.
- Mayan, M. (2001). *Introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales* . México .
- McCabe, S., & H. Stokoe, E. (2004). Place and identity in tourists accounts. *Annals of Tourism Research*, 601-622.
- Moreno, E. (2012). Caracterización social urbana y territorial de la región oriente del Estado de México. *Quivera*, 2-19.
- Orozco, J., Núñez, P., & Virgen, C. (2008). *Turismo y sustentabilidad social* . México : Porrúa .
- Ortega, L. M., Ortíz, Á. M., Santillán, V. E., & Vioria, E. (2016). Rasgos socioculturales de los jóvenes en México: bienestar, cultura y política. Scielo.
- Pérez, A. (2014). *Marginacion Urbana*. México: Porrúa.
- Peris, J. (2010). Viaje, experiencia y narración: de las notas viajeras de Guevara a Diarios de la motocicleta. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). "The experience economy: Work is theatre and every business a stage". Harvard Business School Press: Boston.
- Piscitelli, M. (2012). *Del viaje al arte*. paperback, 1-12.
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intelectual. *Dialnet*, 199-217.
- Ruiz de Chavez, P. E. (2006). *Psicoturismo. Aspectos psicosociológicos filosóficos*. México: Plaza y Valdés.

- Salazar, C. M. (2011). Comunidad y Narración: La identidad colectiva. *Tramas* 34-UAM-X, 93-111.
- Salcedo, E. (2016). La identidad personal como identidad narrativa en Paul Ricoeur . *Dialnet. Apuntes Filosóficos* , 117-131.
- Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos . *Liberabit, Revista de Psicología* , 71-78.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas . *Scielo*, 1-10.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). La constuccion del marco teorico en la investigacion social. *Manual de metodologia. Construccion del marco teorico, formulacion de los objetivos y eleccion de la metodologia.* . Buenos Aires, Argentina : CLACSO, coleccion campus virtual .
- Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social* . Barcelona: Paidós.
- Schütz, A. (2012). El forastero. En G. Simmel, *El extranjero, sociología del extraño* (pág. 96). Madrid: Sequitur.
- Schütz, A. (2012). La vuelta al hogar . En G. Simmel, *El extranjero* (pág. 96). Madrid : Sequitur .
- Shepherd, R. (2015). Why Heidegger did not travel: Existential angst, authenticity, and tourist experiences. *Annals of Tourism Research*, 60-71.
- S/A, Situación económica y finanzas públicas del Estado de México. 2001. (2002). Obtenido de Cámara de Diputados. H. Congreso de la Unión. Centro de Estudios de las Finanzas Públicas: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0032002.pdf>. Recuperado: 18/05/2018.
- Stone, M., & Petrick, J. (2013). The Educational Benefits of Travel Experiences: A Literature Review. *Journal of Travel Research*, 731-744.
- Taylor, C. (1989). *Sources of de Self. The making of the modern identity*. Cambridge, Harvard University Press.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* . Barcelona : Paidós.
- Tuirán, R. (2010). Los jóvenes y la educación. Encuesta nacional de la juventud 2010. Obtenido de Secretaría de Educación Pública. Subsecretaría de Educación Superior: <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/2249/1/images/vf-jovenes-educacion-ninis.pdf>. Recuperado: 18/05/2018.

- Turner, V. (1969). *El proceso Ritual*. Madrid: Taurus .
- Tussyadiah, L. P. (2014). Toward a Theoretical Foundation for Experience Design in Tourism. *Journal of travel Research*, 543-564.
- Uriely, N. (2005). The tourist experience. Conceptual Developments. *Annals of Tourism Research*, 199-216.
- Varela, F., Evan, T., & Rosch, E. (1997). *De cuerpo presente. Las ciencias cognitivas y la experiencia humana* . Barcelona : Gedisa .
- Villa, M. (2011). Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil . *Revista Educación y Pedagogía* , 147-157.
- Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 349-370.
- Zárate, J. F. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor . *Eidos: Revista de filosofía de la Universidad del Norte* , 117-134.

ANEXOS

ANEXO 1. GUIÓN DE ENTREVISTA

Mi nombre es Obdulia Zuleima Cruz Núñez, estoy culminado la Licenciatura en Turismo y para mi titulación estoy realizando tesis encaminada a la temática de las experiencias de viaje, por lo que me sería muy útil conversar contigo para conocer tu opinión acerca de este tema.

Toda la información que me proporciones será confidencial, utilizada únicamente para los fines de la investigación, por lo que te solicito tu autorización para grabar la entrevista, ¿estás de acuerdo?

Iniciemos:

Cuéntame de ti, qué edad tienes, a qué te dedicas, dónde vives, tiempo de residencia.

1. ¿Cómo te describes?
2. Háblame de tus gustos, de tu forma de ser, de tu forma de ver al mundo.
3. ¿Qué piensas de los viajes y de la actividad de viajar?
4. ¿Viajas con regularidad? Cuéntame de los viajes que has realizado.
5. ¿A dónde has viajado?
6. ¿Has realizado viajes de ocio y recreación, educativos, culturales? ¿Cuál fue tu principal motivación a realizar este tipo de viaje? ¿Cuáles fueron tus expectativas antes de realizar dicho viaje?

7. ¿Cómo crees que un viaje puede cambiar la vida de una persona?
8. ¿Has tenido un viaje que te haya cambiado la vida o que haya sido verdaderamente significativo para ti? Cuéntame ¿cómo fue?
9. ¿Cómo fue tu convivencia con la población del lugar a donde viajaste?
10. ¿Tuviste algún sentimiento (nostalgia, tristeza, coraje, etc.) al encontrarte en tal lugar?
11. ¿Podrías identificar a qué crees que se deba tal sentimiento?
12. ¿Tuviste algún sentimiento al regresar a tu lugar de origen?
13. ¿Crees que regresaste con nuevos interés y formas de pensar? Cuéntame de qué manera.
14. ¿Podrías decirme si te ves a ti mismo como alguien diferente, después de haber realizado el viaje que me has platicado?
15. Háblame de la significancia (importancia) de viajar.
16. Recomendaciones finales.

ANEXO 2. TABLA DE INFORMANTES

No.	Nombre	Edad	Grado de estudios y ocupación	Lugar de residencia
1	Ariel	24 años	Lic. En turismo, empleado en Converse	Los reyes la paz
2	Alberto	22 años	Lic. En Periodismo	Ixtapaluca
3	Santiago	26 años	Lic. En Administración de Empresas. Banquero, trabaja para Citibanamex	Ixtapaluca
4	Armando	25 años	Lic. En Enfermería, en busca de empleo	Ixtapaluca
5	Francisco	24 años	Lic. En Turismo, trabaja en consultoría turística	Texcoco
6	Circe	24 años	Lic. En Turismo, Directora de Turismo en el Municipio de Tepetlaoxtoc	Tepetlaoxtoc
7	Elizabeth	23 años	Lic. En Turismo, trabaja en boletaje Aeroméxico	Ecatepec
8	Nidieli	25 años	Lic. En Turismo, en busca de empleo	Chiconcuac
9	Norma	24 años	Ing. En Informática, Trabaja para Nutrisa	Valle de Chalco
10	Óscar	24 años	Lic. En Gastronomía, trabaja en banquetes y servicio de meseros	Texcoco

*(Los nombres fueron cambiados a fin de conservar el anonimato de los informantes)

ANEXO 3. PROGRAMAS UTILIZADOS

■ MAXQDA

The screenshot displays the MAXQDA Analytics Pro 2018 (Release 18.0.8) interface. The main window is titled "Visualizador de documento: Axel" and shows a transcript of an interview. The transcript is numbered 1 through 13. The code system is visible on the left side of the transcript, with three codes: "Presentación Persona" (blue), "Idea sobre la actividad" (purple), and "Hábito del Viaje" (orange). The code system is also visible in a separate window titled "Sistema de códigos" on the left side of the interface.

Sistema de documentos

Documento	Cantidad
Alan	56
Axel	35
Cesar	59
Eduardo	86
Fernando	74
Iise	42
Nohemi	42
Conjuntos	0

Sistema de códigos

Código	Cantidad
Sistema de códigos	394
Recomendaciones finales	6
Verse a sí mismo como alguien diferente	20
Nuevos intereses al regreso	19
Sentimientos en el lugar visitado	27
Sentimiento al llegar al lugar de residencia	13
Importancia de viajar	16
Vivencia de viaje significativo	58
Organización previa del viaje	8
Duración del viaje	6
Acompañantes, compañeros de viaje ...	7
Interacción con la Comunidad Local ...	29
Interacción con el espacio físico	8

Transcripto de la entrevista:

- Entrevista 1.
- Jonathan Axel Jiménez Ayala
- ER: Hola Mi nombre es Zuleima Cruz Núñez, estoy culminado la Licenciatura en Turismo y para mi titulación estoy realizando un trabajo de tesis encaminada a la temática de las experiencias de viaje, por lo que me sería muy útil conversar contigo para conocer tu opinión acerca de este tema.
- Toda la información que me proporcionas va a ser confidencial, y va a ser utilizada únicamente para los fines de la investigación, por lo que te solicito tu autorización o no para, para ser grabada ¿estás de acuerdo?
- EO: -Ok si está bien
- ER: -Muy bien háblame un poquito de ti, cuéntame ¿qué edad tienes, a qué te dedicas, dónde vives?
- EO: -Me llamo Axel Jiménez, acabo de terminar la licenciatura en turismo, actualmente trabajo para converse, vivo en los reyes hace 24 años.
- ER: -Ok muy bien Axel, vamos a empezar. Dime ¿Qué piensas de los viajes o de la actividad propia de viajar?
- EO: -Pues considero que son la oportunidad para que las personas se redescubran, para recrearse, para volver a estar con uno mismo.
- ER: - OK, ¿Axel viajas con regularidad?
- ER: -Que tanto...
- EO: -Aja que...
- ER: - Bueno si has tenido, si has realizado ciertos viajes, algunos viajes...

MAXQDA Analytics Pro 2018 (Release 18.0.8)

Inicio Importar Códigos Variables Análisis Métodos mixtos Herramientas visuales Reportes Stats MAXDictio

Nuevo proyecto Abrir proyecto Sistema de documentos Sistema de códigos Explorador de documentos Segmentos recuperados Diario Administrador de usuario Guardar proyecto como Guardar y anonimizar proyecto Proyecto desde documentos activados Fusionar proyectos Abrir archivo de intercambio Exportar un archivo de intercambio Archivos externos

Visualizador de documento: Eduardo

Documentos: 394 (Alan: 56, Axel: 35, Cesar: 59, Eduardo: 86, Fernando: 74, Ilse: 42, Nohemi: 42, Conjuntos: 0)

Sistema de códigos: 394 (Recomendaciones finales: 6, Verse a sí mismo como alguien diferente: 20, Nuevos intereses al regreso: 19, Sentimientos en el lugar visitado: 27, Sentimiento al llegar al lugar de residencia: 13, Importancia de viajar: 16, Vivencia de viaje significativo: 8, Organización previa del viaje: 8, Duración del viaje: 6, Acompañantes, compañeros de viaje y experiencia: 7, Interacción con la Comunidad Local y Extranjeros: 29, Interacción con el espacio físico: 8, Actividades realizadas: 8)

130 ER: Esta modalidad de hospedaje que son los hostales, se da mucho la interacción entre personas

131 EO: A si, realmente si llevas un idioma puedes interactuar más, si llevas el inglés el básico, igual puedes comunicarte con los demás

132 ER: ¿Conocieron a algunas personas ahí?

133 EO: Fíjate que en los hostales casi no conocimos a personas que hablaran español, hablaban Alemán, italiano y casi la interacción no fue mucha

134 ER: ¿Y no hacían ellos por interactuar con ustedes?

135 EO: Algunos sí, pero obviamente tratábamos de darnos a entender con el poco inglés y a señas y pues es lo que nos ayudaba, entendíamos unas cosas otras no y hasta ahí y si nos tocó como que encontrar a personas que hablaban español, encontramos a un mexicano, chilenos y pues es más fácil comunicarte con ellos, a lo mejor no es tu español de México pero es más digeribles, encontramos también a peruanos y pues bueno con ellos la comunicación era mejor, un poquito más alta, obviamente no conoces todo, pero cuando conocimos a estos peruanos todavía como que traían un mayor desconocimiento, en cuanto al tipo de cambio..

136 ER: ¿Y ellos también iban como mochileros?

137 EO: Aja, fíjate que en ese tiempo que nos fuimos en República Checa que nos tocó estar, ya se venía anunciando la llegada del papa a Polonia, entonces cuando llegamos íbamos a viajar de Praga a Polonia ahí fue donde nos encontramos a los peruanos entonces pues ahí desconocen el tipo de cambio porque se utiliza otro tipo de moneda con respecto a ese país, entendían menos como comprar una cosa, entonces como somos nosotros los mexicanos tratamos de ayudarlos, en cuestiones que ellos desconocían y nosotros ya habíamos experimentado.

138 ER: Y ¿dónde conocieron a los peruanos?

139 EO: Los conocimos en la estación central de autobuses, porque allá hay dos modalidades de viajar mucho ya sea el autobús o el tren y pues obviamente el tren es la vía principal pero es más caro y pues a lo que llevábamos pues el camión.

MAXQDA Analytics Pro 2018 (Release 18.0.8)

Inicio Importar Códigos Variables Análisis Métodos mixtos Herramientas visuales Reportes Stats MAXDictio

Activar por variables de documento Matriz de segmento Matriz de segmento interactiva Tablas cruzadas Cuantificar Tabla de tipología Análisis de similitud para documentos Mostrar lado-a-lado Temas QUAL para grupos QUAN (segmentos codificados) Temas QUAL para Grupos QUAN (resúmenes) Estadísticas para grupos QUAL

Sistema de documentos Visualizador de documento: Cesar

Documentos: 394 (Alan: 56, Axel: 35, Cesar: 59, Eduardo: 86, Fernando: 74, Ilse: 42, Nohemi: 42, Conjuntos: 0)

Sistema de códigos: 394 (Recomendaciones finales: 6, Verse a sí mismo como alguien diferente: 20, Nuevos intereses al regreso: 19, Sentimientos en el lugar visitado: 27, Sentimiento al llegar al lugar de residencia: 13, Importancia de viajar: 16, Vivencia de viaje significativo: 8, Organización previa del viaje: 8, Duración del viaje: 6, Acompañantes, compañeros de viaje y experiencia: 7, Interacción con la Comunidad Local y Extranjeros: 29, Interacción con el espacio físico: 8, Actividades realizadas: 8)

68 EO: Imagínate que llegaras a conocer a una persona que fuera de ahí, algo sentimental, que te lleves bien con esa persona, algo así debe de pasar o un aspecto laboral, en los Estados hay más oportunidad de trabajo para la gastronomía como yo lo veo, entonces que llegues y que encuentres un buen trabajo o ya tienes otra oportunidad

69 ER: Ok ¿tú crees que puede cambiar la vida si se te presentan oportunidades de este tipo?

70 EO: Um, pues yo creo que si cambia pero no tan drásticamente, osea si puedes cambiar por cualquier cosa porque te gusto mucho el viaje, no tan radical

71 ER: A ok para ti es fuerte, es encontrar una oportunidad laboral

72 EO: Osea encontrar una oportunidad así

73 ER: ¿Tú has tenido un viaje que te haya cambiado la vida?

EO: No, si han sido importantes, pero que me hayan cambiado la vida no

ER: Que haya sido realmente significativo

EO: Si, el más significativo fue el de hace un año, con mis hermanas, mi hermanos, algo que jamás habíamos hecho y que jamás pensamos hacer

ER: ¿por qué?

Se refiere a que la persona al regresar a su lugar de residencia pudo identificar en sí mismo, nuevos pensamientos, objetivos, metas, planes e ideas para realizar en un futuro. Lo anterior derivado de su experiencia de viaje vivida.

Alan - Sentimiento al llegar al lugar de residencia								Codificaciones	Resumen
Sistema de códigos	Alan	Axel	Cesar	Eduar...	Ferna...	Ilse	Nohe...		
Recomendaciones finales	■							ER: Osea tu sentimiento allá fue de felicidad de ver toda la cultura mexicana, te sentias orgulloso 84 - 84 (0)	
Verse a sí mismo como alguien diferent	■							EO: Pues solo llegue y extrañando este, otra vez regresar a ese mismo lugar y vivir las mismas 85 - 85 (0)	
Nuevos intereses al regreso	■								
Sentimientos en el lugar visitado	■								
Sentimiento al llegar al lugar de residen	■								
Importancia de viajar	■								
Vivencia de viaje significativo	■							EO: Aja exacto muy como que muy bobo pero si es muy literal, regresar y vivir las mismas bueno no las mismas sino podrían ser mejores experiencias 87 - 87 (0)	
Organización previa del viaje	■								
Duración del viaje	■								
Acompañantes, compañeros de viaje	■								
Interacción con la Comunidad Loca	■								
Interacción con el espacio físico	■								
Actividades realizadas	■							EO: Me quede con ganas de más, con ganas de conocer otros lugares, otras personas no sé, me quede con las ganas de conocer Tulum 89 - 89 (0)	
Acercamiento con las Tradiciones y	■								
Sin cambio de Vida	■								
El viaje como cambio de vida	■							EO: A pues más que nada porque, pues anteriormente de la cultura si se vivía, por ejemplo un pintor un escultor o un músico o algo así o un actor o todo eso, pues si se vivía pero que ahorita la cultura de aquí, por ejemplo cosechar maíz o ser un escritor y todo eso como que no, ahorita ya no vive mucho de esa cultura, de esas habilidades, del arte y todo eso, todo ese desmadre por eso vienen a buscar como que otras oportunidades aquí, por ejemplo para ganar el mínimo o algo así. 115 - 115 (0)	
Expectativas de Viaje	■								
Motivos y Motivaciones de viaje	■								
Lugares a donde se ha viajado	■								
Hábito del Viaje	■								
Idea sobre la actividad de viajar	■								
Forma de ver al mundo	■								
Descripción Personal	■								
Gustos Personales	■								
Lugar de residencia	■								
Presentación Personal	■								

▪ LISTEN AND WRITE

