

Guion explicativo para el empleo del material

Las diapositivas que se presentan tienen el siguiente objetivo:

- El alumno aprenderá y analizará el principio de aglomeración, así como los diferentes tipos de economías que se presentan en el territorio: de escala, localización y aglomeración con el fin de que a través de estas expliquen el surgimiento y evolución de las ciudades..

Las diapositivas que presentan **El Principio de Aglomeración y Economías y Deseconomías de Escala** se utilizan como apoyo para impartir la Unidad 3 “Enfoques Teóricos de la Economía Urbana y Competitividad Urbana” en la Unidad de Aprendizaje Optativa “Economía Urbana”, la cual forma parte del Área: Financiamiento del Plan de Estudios 2004 de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana, del séptimo periodo.

Se considera pertinente utilizar las diapositivas porque es un trabajo que presenta una planificación enfocada al aprendizaje del alumno. Su contenido es adecuado para aprender y entender el proceso de conformación económica de las ciudades a partir del principio de aglomeración, así como la posterior conformación de economías y deseconomías de escala

Además se le proporciona al alumno de manera electrónica para que en la sesión puedan hacer anotaciones y preguntar sus dudas, así como para tener una guía que les permita identificar el origen de las ciudades a partir de la generación de economías que van de la mano con la aglomeración.

Para el uso de estas diapositivas se requiere un cañón o video proyector para proyectar las imágenes y una computadora con el programa Power Point.



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana
Unidad de Aprendizaje: Economía Urbana
Unidad de Competencia: Enfoques Teóricos de la Economía Urbana y de la Competitividad Urbana
Material de Aprendizaje: El Principio de Aglomeración, Economías y Deseconomías de Escala.

Material Elaborado por: M.E.U.R. Claudia Yolanda Albarrán Olvera



UNIDAD DE APRENDIZAJE: ECONOMÍA URBANA



Universidad Autónoma del Estado de México
 Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

Programa de Estudio por Competencias Economía Urbana

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO



ORGANISMO ACADÉMICO : FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO						
CARRERA: LAPOU				Área de docencia: FINANCIAMIENTO		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: L. E. Wendy Ovando Aldana Con la colaboración de L. en Pl. T. Claudia López Salgado (Facultad de Planeación Urbana y Regional) y M. Guadalupe Hoyos Castillo (Facultad de Planeación Urbana y Regional)		
Nombre de la unidad de aprendizaje:					Fecha de elaboración : Agosto 2007	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de curso	Núcleo de formación
	3	3	6		Curso	
Prerrequisitos Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía		Unidad de aprendizaje Antecedente Fundamentos de Economía			Unidad de aprendizaje Consecuente Ninguna	
Programas en los que se imparte:						

ESTRUCTURA DEL CURSO



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

IX. ESTRUCTURA DEL CURSO

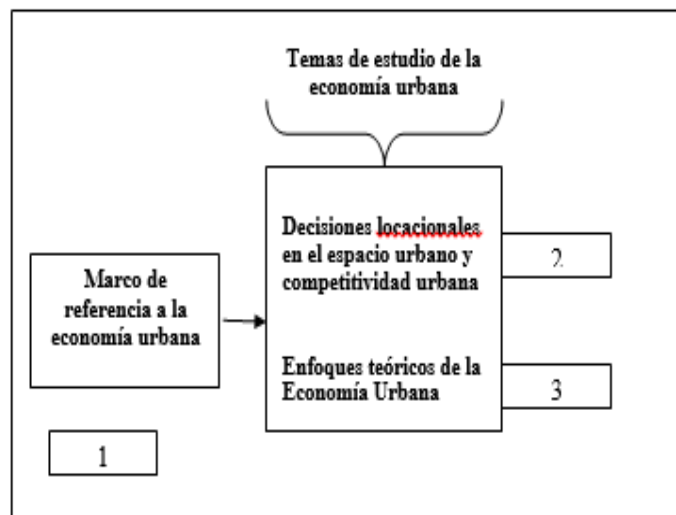
Unidad 1. Marco de Referencia a la Economía Urbana

Unidad 2. Decisiones locacionales en el espacio urbano y la competitividad urbana

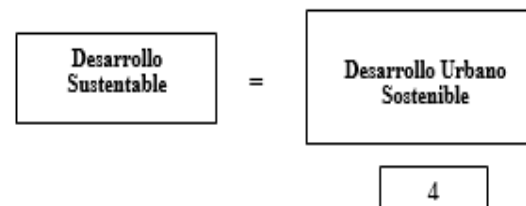
Unidad 3. Enfoques teóricos de la Economía Urbana

Unidad 4. Desarrollo Urbano Sostenible.

X. SECUENCIA DIDÁCTICA



X



Unidad de Competencia



Universidad Autónoma del Estado de México
 Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS
Análisis – Síntesis Exposición y discusión Interrelación de contenidos Presentación y aplicación de conceptos	Organización de información Procesamiento de información para la construcción de conceptos Conciencia acerca del proceso de aprendizaje Sistematización de conceptos	Controles de lectura Investigación determinar renta del suelo urbano en Toluca y zona conurbada	Análisis – Síntesis Exposición y discusión Interrelación de contenidos Presentación y aplicación de conceptos



UNIDAD DE COMPETENCIA 3	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
3. Enfoques teóricos de la Economía Urbana y la competitividad urbana	3.1 El principio de aglomeración	Comprender como algunos fenómenos de análisis microeconómico se relacionan con lo urbano. Entender que el suelo urbano entra en el proceso de competencia para atraer capital productivo	Disposición para la lectura
	3.2 Economías y <u>deseconomías</u> de escala		Creatividad
	3.3. Los mercados de la economía urbana (trabajo, vivienda, suelo y transporte)		Indagación
	3.4 La competitividad urbana		Crítica y propositiva
	3.5 Modelos de competitividad urbana		Puntualidad
			Respeto
			Tolerancia

Temas

3.1 El Principio de Aglomeración.

3.2 Economías y Deseconomías de Escala.

Objetivo: El alumno aprenderá y analizará el principio de aglomeración, así como los diferentes tipos de economías que se presentan en el territorio: de escala, localización y aglomeración con el fin de que a través de estas expliquen el surgimiento y evolución de las ciudades.



3.1 El Principio de Aglomeración



El Principio de Aglomeración

Aglomeración: Característica fundamental y principio genético de la ciudad

Conjunto de
personas y
actividades
económicas

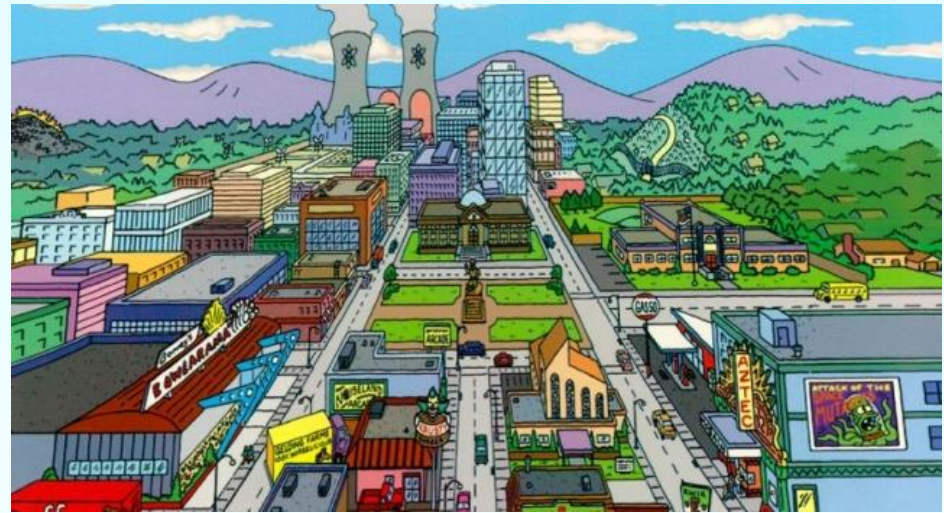
Conjunto de
relaciones que se
desarrollan sobre
un espacio físico
restringido que
desembocan en
una polaridad
reconocible

CIUDAD



Aglomeración

El hombre encuentra más ventajoso y eficiente gestionar las relaciones personales, sociales, económicas y de poder de forma concentrada. La eficiencia radica en las indivisibilidades o economías de escala.



Limites al Proceso Acumulativo o de Aglomeración

- Existencia de costos de transporte.
- Deseconomías de aglomeración (en términos de factores de producción menos móviles o escasos o costos de congestión).



Renta de Posición

En el momento que la renta de posición, haya crecido como para equilibrar las ventajas de la aglomeración el desarrollo de esa concentración de actividad a la que llamaremos “ciudad” cesará.



Renta Urbana

- Refleja las preferencias de localización de empresas y familias, y es indicador de existencia de ***economías de aglomeración***.
- Los costos de transporte son elementos de fricción espacial, elementos que hacen más privilegiada y más apetecible una localización centralizada y no difusa.



Desventajas de una Localización Lejana

- Costos de transporte y de distribución
- Costos de marketing en mercados lejanos
- Costo de oportunidad del tiempo de transporte
- Costo psicológico del viaje
- Dificultad de comunicación a distancia
- Pérdida de valor de la información en el tiempo y con el paso de canales de información directos (cara a cara), a canales de información indirectos
- Riesgo de pérdida de informaciones esenciales



3.2

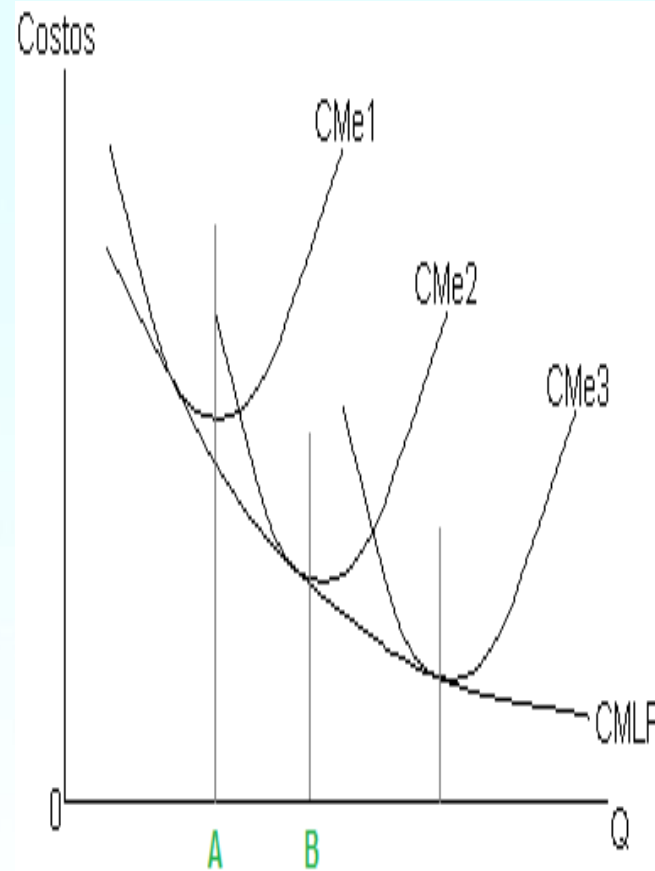
Economías y Deseconomías de Escala



Concepto de Economías de Escala

Las economías de escala son las ventajas de costes que una empresa obtiene debido al aumento de su tamaño (expansión), concepto de largo plazo, es la reducción del costo unitario como consecuencia de una nueva instalación, o los ahorros de costos al fusionarse con otra empresa.

También pueden existir diseconomías de escala (sobrecapacidad, horas extras, marketing adicional, etc).



El aumento del nivel de producción reduce los costes medios (CMe1) hasta A, pero si excedemos ese punto los costes cada vez serán mayores. Como la empresa espera seguir aumentando la producción hacia B, instalará una nueva maquinaria más moderna cuyos costes medios (CMe2) serán menores para los nuevos niveles de producción...



Economías de Escala en la Ciudad: Economías de Localización y de Urbanización

Economías de escala externas basadas en:

- La explotación de un capital fijo social localizado (infraestructuras de comunicación, transporte, servicio de energía, etc);
- La presencia de indivisibilidades en el suministro de bienes y servicios concretos;
- La creación de efectos de sinergia que se manifiestan en una mejora de la existencia conjunta de la producción.



Economías de Localización

Antecedentes; Alfred Weber y Alfred Marshall.

La aglomeración de actividades similares, son externas a la empresa pero internas a la industria.



Ventajas de las Economías de Localización

Procesos de especialización entre empresas.

Intensos vínculos de compra-venta (input-output) de las empresas mismas.

Menores costos globales
incremento de competitividad.

Aumento de las tasas de crecimiento.

Mayores ingresos y beneficios.



Ventajas de las Economías de Localización

Reducción de los costes de transacción (economías transaccionales).

Formación de un mercado de mano de obra especializada (a través de procesos de aprendizaje colectivo).

Formación de una serie de servicios que permiten mejorar la valorización de la producción local.



Las Economías de Urbanización

Son externalidades que se manifiestan en el ambiente urbano, dirigidas a todas las actividades económicas, se pueden distinguir 3 categorías (características y funciones de la ciudad):

- Las que nacen de la concentración del sector público en la ciudad, de bienes y servicios públicos;
- Las que nacen de la naturaleza del gran mercado de la ciudad;
- Las que nacen de la naturaleza de la ciudad como incubadora de factores productivos y de mercado de los inputs de producción.



Las Economías de Urbanización

A estas se pueden añadir ventajas de tipo global, macroterritorial y estadístico, identificables en la mayor estabilidad y capacidad de crecimiento a largo plazo de las estructuras urbanas diversificadas y de mayores dimensiones.



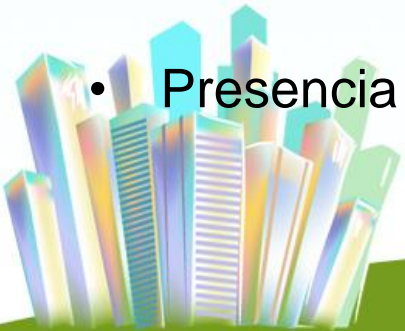
Ventajas de las Economías de Urbanización

- Presencia de gran concentración de infraestructura de capital social fijo.
- Posibilidad de alcanzar una dimensión de producción eficiente o economías de escala en el suministro de servicios públicos.
- Acceso a mercados de grandes dimensiones.
- Posibilidad para las empresas de encontrar amplios y variados nichos de especialización en el mercado urbano.



Ventajas de las Economías de Urbanización

- Acceso a un mercado de trabajo amplio y diversificado, flexible y avanzado.
- Accesibilidad a funciones superiores típicamente centrales y urbanas, como mercados de capitales, educación superior, centros de investigación, centro de decisiones público y privado;
- Accesibilidad a funciones urbanas especializadas;
- Acceso a oferta de capacidades empresariales y directivas;
- Presencia de economías de información y comunicación

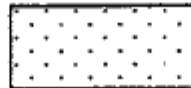


Taxonomía de las Fuentes y los Efectos de las Economías de Urbanización

Naturaleza de la ventaja de empresa Naturaleza de las fuentes de economías de urbanización	Reducción de los costes de producción	Reducción de los costes de transacción	Aumento en la eficiencia de los factores productivos	Valorización de la producción	Economías dinámicas (reducción de incertidumbre)
<i>Sector público</i> Presencia de bienes públicos Economías de escala en los servicios públicos	X	X	X		
<i>Sector privado: output;</i> dimensión del mercado urbano; posibles nichos de especialización	X	X	X	X	
<i>Sector privado: input</i> Mercado de trabajo urbano Acceso a funciones superiores Acceso a funciones especializadas Presencia de capacidades directivas Información y contactos		X	X	X	X



Área de las indivisibilidades



Área de la interacción y de las sinergias



Ventajas de las Economías Urbanas para las Familias

1. Ventajas derivadas de la presencia de servicios públicos eficientes enseñanza, transporte, sanidad e infraestructura social.
2. Ventajas de la presencia de servicios personales más avanzados y diversificados como servicios culturales y recreativos.
3. Ventajas de variedad, derivadas de mayores posibilidades de elección de: trabajo, residencia, compras, tiempo libre, etc.



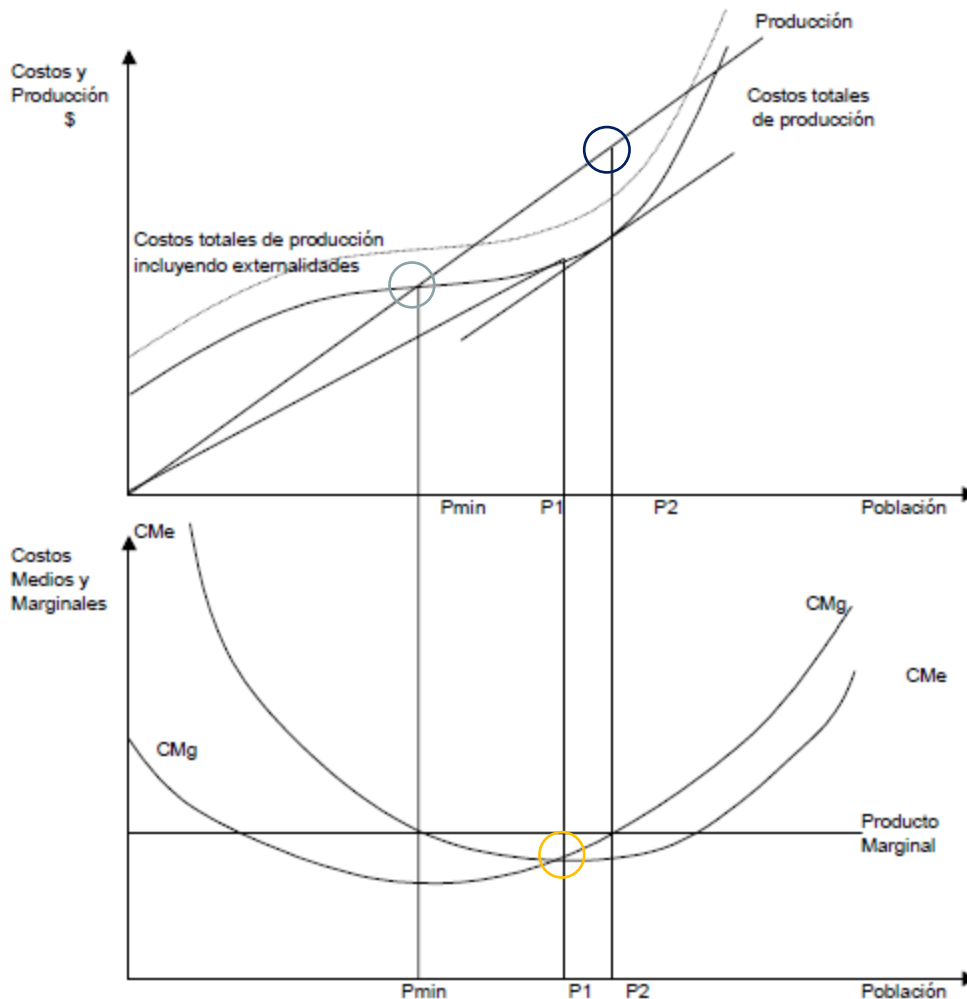
Economías y Deseconomías, ¿Existe una Dimensión Óptima de Ciudad?

La ciudad como cualquier recurso económico utilizado de manera intensiva, entra en una fase de rendimientos decrecientes, los costes de predisposición de muchos servicios urbanos. Por lo que existe en términos económicos un tamaño óptimo de ciudad.



Primera Representación del Crecimiento Urbano y Tamaño de las Ciudades

TAMAÑO DE LAS CIUDADES



1. Se supone que los B y S que produce una ciudad tienen una función lineal, con producción marginal constante.
2. La función de costos de producción muestra la clásica forma en que hay un tramo de costos marginales decrecientes en la medida en que se va utilizando la cap. de producción.
3. La Población mínima (Pmin), es el punto en el que el valor de la producción iguala a los costos totales.
4. Con P1, se ubica el punto en el que los costos medios con mínimos, y con P2 se maximiza la utilidad, siendo éste el tamaño de población óptimo.

Crecimiento Urbano y Tamaño de las Ciudades

- Cuando la Población aumenta, aumenta la escala de producción del mercado de trabajo, se incrementa el desarrollo tecnológico y aumenta la eficiencia de los servicios públicos.
- Paralelamente, también el incremento de las deseconomías: desempleo, congestión, contaminación, delincuencia y disturbios sociales, que son externalidades que no son pagadas por quienes toman las decisiones.



Las Economías Urbanas de Tipo Dinámico

Los efectos de las economías derivadas de la gran dimensión urbana no se terminan en la mejora de la eficiencia estática de los procesos productivos, sino que se manifiestan como factores de dinámica industrial y de innovación.

Existen 2 procesos en esta nueva óptica:

- 1. Nacimiento de Nuevas Empresas e Hipótesis de Incubadora (Vernon, Hoover, Lichtenberg).**
- 2. Los Nuevos Productos y su Ciclo de Vida (Vernon).**



1. Nacimiento de Nuevas Empresas e Hipótesis de Incubadora (Vernon, Hoover, Lichtenberg)

Una elevada concentración de pequeñas y medianas empresas en el centro de la ciudad, con ventajas en términos de información y mercado, para producciones variables, flexibles y deteriorables. Esta hipótesis se denomina “hipótesis de incubadora”.

El centro urbano ejerce el papel de nurbery de pequeñas empresas, tiene una tasa de natalidad superior al hinterland, en un proceso dinámico de deslocalización de empresas y su sucesiva sustitución por otras nuevas.



2. Los Nuevos Productos y su Ciclo de Vida (Vernon)

A partir de la distinción de 3 ciclos de vida para el producto (fase inicial o pionera, fase de desarrollo y fase de madurez), y analizando las características de la demanda, de la oferta y de la innovación, de proceso y de producto, en cada una de ellas, se pueden proponer las siguientes consideraciones de tipo espacial:

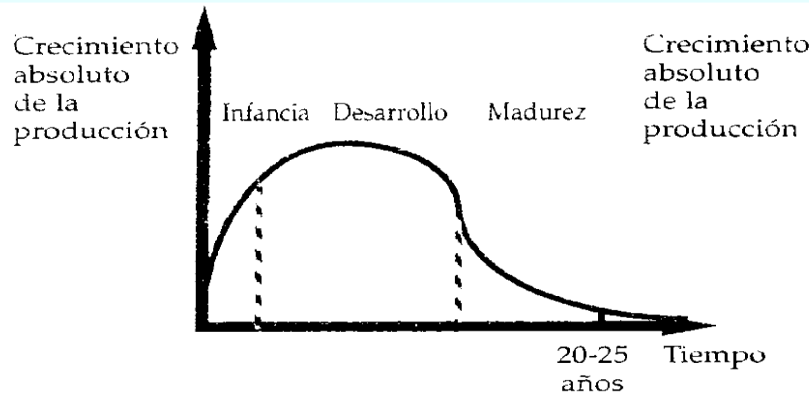


Fases

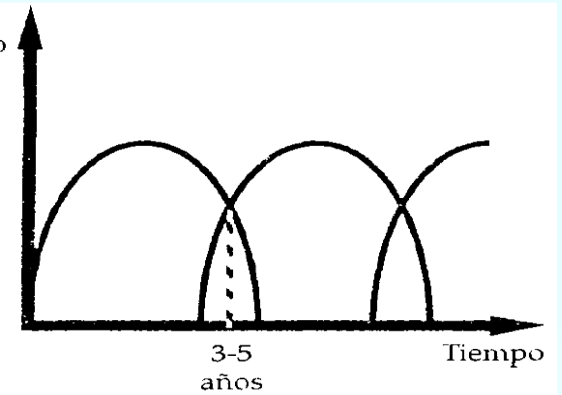
- **Fase inicial** de ciclo de vida del producto, innovaciones del producto frecuentes, procesos productivos no estandarizados, factores productivos estratégicos son la innovación e investigación, acceso a información especializada; la localización natural es el centro de las áreas metropolitanas, donde la demanda es en mayor medida inelástica con respecto al precio, más sofisticada y abierta a novedades.
- **Segunda fase** prevalecen innovaciones de proceso, los factores estratégicos son la capacidad de gestión y la disponibilidad de capital, los procesos productivos pasan a ser de elevada intensidad de capital e implican instalaciones de grandes dimensiones. La localización óptima pasa a ser una localización suburbana o en ciudades de menor nivel jerárquico.
- **Tercera fase madurez**, los procesos productivos son estandarizados, factor estratégico en la mano de obra; el proceso de innovación se detiene y las localizaciones en áreas o países avanzados ya no se presentan ni necesarias ni eficientes. Se debería observar un continuo proceso de difusión jerárquica hacia el hinterland y a lo largo de las ramas de la jerarquía urbana de los procesos a medida que maduran.



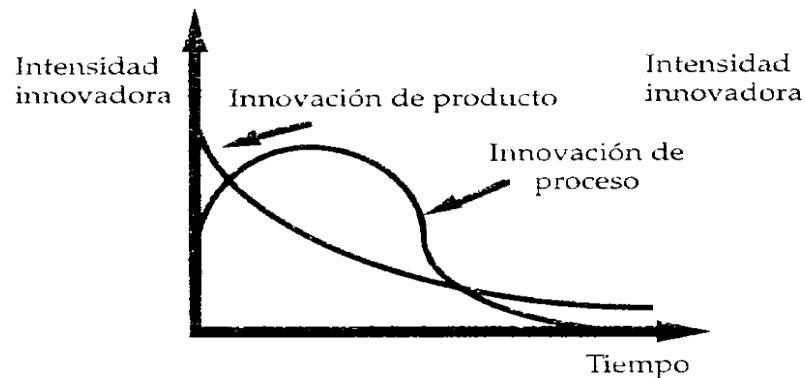
Representación Gráfica: Los Nuevos Productos y su Ciclo de Vida (Vernon).



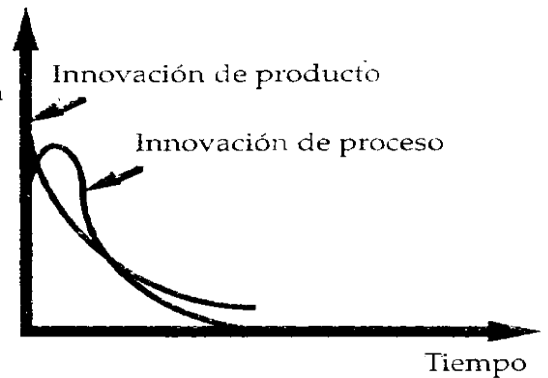
a) la producción en los sectores tradicionales



b) la producción en los sectores de alta tecnología



c) la innovación tradicional



d) la innovación en los sectores de alta tecnología



Conclusiones

- El principio de aglomeración es fundamental para entender la formación de ciudades, las ventajas que representa la concentración de actividades económicas y de población en términos económicos hacen que las ciudades sean los lugares en donde la producción crece a un mayor ritmo.
- La aglomeración tiene ventajas al generar economías de escala, pero si la ciudad sobrepasa su tamaño óptimo esas economías se convierten en deseconomías.



BIBLIOGRAFÍA

Información obtenida de:

- Asuad Sanen, Normand E. (2001). Economía regional y urbana. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Colegio de Puebla. Asociación de Exalumnos de la FE-UNAM. México
- Camagni, Roberto. (2005). *Economía Urbana*, Editorial Antoni Bosch, Barcelona, España.
- Polése, Mario (1998) Economía Urbana y Regional. Libro Universitario EULAC/GLZ, Costa Rica.
- Richardson, Harry W. (1971) Curso de Economía Moderna. Economía del Urbanismo. Editorial Alianza. España.
- Richardson, Harry W. (1986) Economía Urbana y Regional. Editorial Alianza. Madrid, España.

