



Universidad Autónoma del Estado de México

**Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de Aprendizaje
TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO

Unidad de Competencia II
Tendencias del diseño gráfico en la época moderna

**“EL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO
finales del siglo XIX e inicios del S. XX”**

*Docente: L.D.G Claudia Arellano Vázquez
2017-A*

INTRODUCCIÓN

La conceptualización hoy en día del quehacer diseñístico a nivel mundial, ha girado desde hace décadas hacia una realidad global donde las culturas y su identidad, intercambian conocimientos, experiencias, estilos de vida, modelos de pensamiento, actitudes y valores.

Por consiguiente, hablar del Diseño en México, incluye mirar sus inicios. Partiendo de un análisis visual objetivo de las propuestas de las tendencias de diseño que se han construido a lo largo de la historia del Diseño Gráfico en México y de sus autores.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El presente material didáctico sólo visión proyectable, tiene como objetivo exponer las primeras manifestaciones del Diseño Gráfico en México considerando un periodo cronológico de finales del S. XIX e inicios del S. XX.; para reconocer el escenario visual y gráfico de las propuestas nacionales e identificar las tendencias.

GUIÓN EXPLICATIVO

Recomendaciones:

Investigación previa del momento histórico, político, social y cultural nacional así como mundial entre finales del S. XIX e inicios del S.XX hasta la Revolución.

A) De la diapositiva 6 a la 12 corresponde identificar a los primeros objetos de diseño que se generaron por Manuel Manilla para el editor Antonio Vanegas Arroyo. Resaltando el contexto, los medios de reproducción, así como las técnicas de representación visual. Analizar cada imagen con detenimiento.

B) De la diapositiva número 13 a la 19 se aborda a José Guadalupe Posada excelente ilustrador y principal representante del grabado en México. Posada retomo parte del estilo de Manuel Manilla su antecesor.

*Ejercicio: Analizar los códigos visuales de cada objeto gráfico a partir de participaciones aleatorias de los alumnos.

*Proyecto de tarea: elaborar un rediseño de un objeto gráfico actual aplicando el estilo de Posada. Presentarlo en proyección en blanco y negro y color para próxima clase.

Se sugiere 1 sesión para inciso A y B, y otra para proyección de las propuestas de rediseño en un comparativo con el diseño original.

C) De la diapositiva 20 a la 26 corresponde a la Época del Porfiriato donde la producción editorial creció y se diversificó. Y se puede observar en los ejemplos visuales los tipos de prensa que se desarrollaron una de elite y la otra popular.

*Ejercicio: Realizar en duplas un comparativo del diseño de encabezados de periódicos actuales con los del Porfiriato. Mínimo 5 publicaciones. Solicitud previa del material.

D) De la diapositiva 27 a la 33 se muestran la Publicidad que se generaba a principios del S. XX. Analizar las propuestas y contextualizar con los sucesos mundiales del momento, para identificar si existía influencia de las tendencias en los diseños.

Se sugiere 1 sesión para inciso C y D.

E) De la diapositiva 34 a la 37 se presentan los diseños que se elaboraron para la celebración del Centenario de la Independencia de México.

*Ejercicio: Recopilar ejemplos de objetos gráficos elaborados para el Bicentenario de la Independencia de México y hacer un comparativo con los del Centenario.

F) A partir de la diapositiva 34 a la 40 se presentan imágenes de diseños más representativos durante la Revolución.

Se sugiere 1 sesión para inciso E y F.

Generar las conclusiones de todas las diapositivas con participaciones de los alumnos y el Profesor (a).

El Diseño Gráfico en México

finales del S. XIX e inicios del S. XX



Giovanni Troconi en su libro “100 años de Diseño Gráfico en México 1900-2010”, menciona que para mirar los orígenes del Diseño hay que considerarlo como la conjunción de imagen, tipografía y elementos gráficos en una sola composición.

Son calificados como primeros diseñadores a todos los tipógrafos, cajista, linotipistas, artistas gráficos, pintores, ilustradores o prensistas anónimos de la primera mitad del siglo XX.

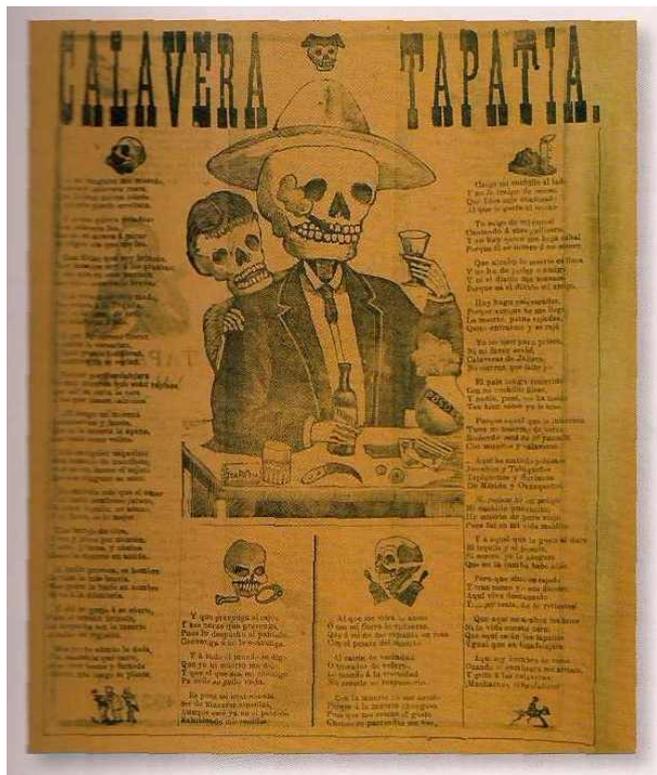


El antecedente más sólido e influyente del Diseño Gráfico en México está en el trabajo de **Manuel Manilla y José Guadalupe Posada** autores de grabados e ilustraciones que se utilizaron en diseños de terceros, en portadas, carteles y anuncios que incluían imagen, letra y ornamento.

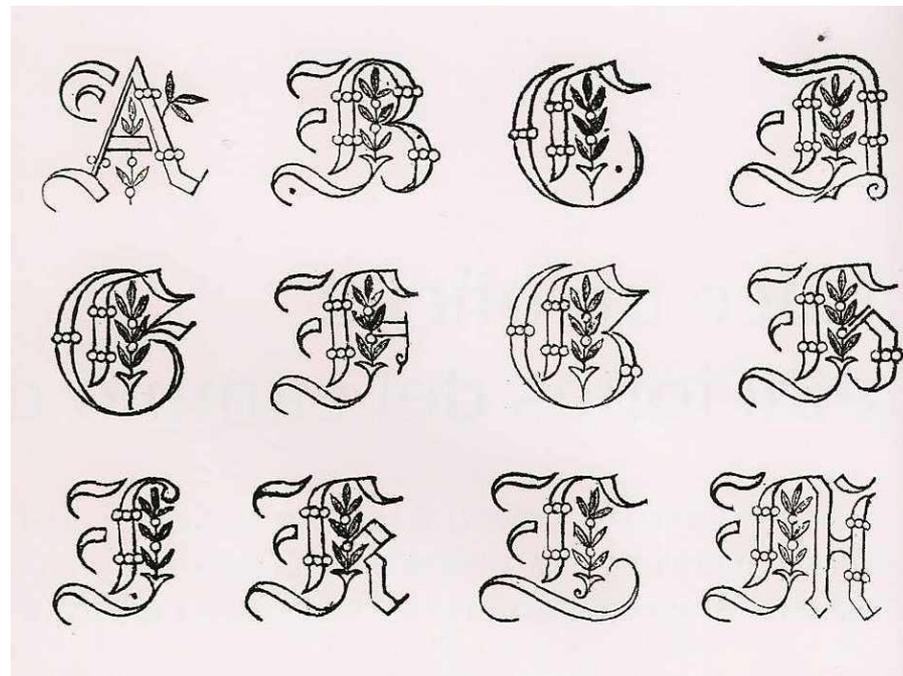
Quienes trabajaron en conjunto con el editor **Antonio Vanegas Arroyo** que se desarrolló en el ámbito editorial en los primeros decenios del S. XX.



Manuel Manilla ilustrador contemporáneo de Posadas

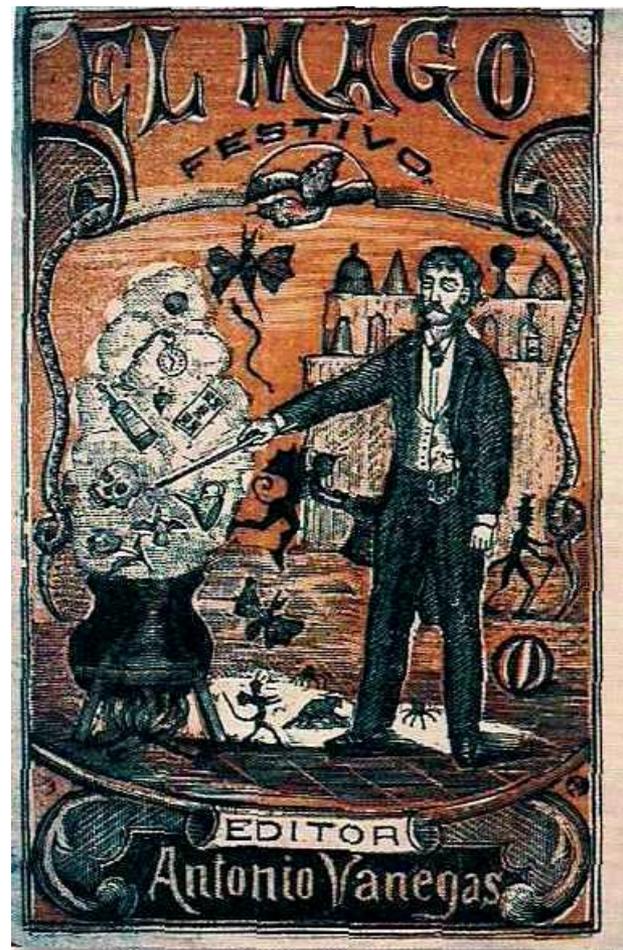


Hoja volante Calavera Tapatía



Diseño Tipográfico para plantilla de bordados

Manuel Manilla



Portadas de cuadernillos

Manuel Manilla

En cada Función Debut de Nuevos Artistas

EN EL GRAN

CIRCO

POPULAR

En su extensa Carpa situada en la
PLAZUELA DE SANTO TOMAS

Numerosa Compañía de Circo Variedades y Baile.
EMPRESA CASTULO LOPEZ.

¡2 Magnificas Funciones!

PARA LA TARDE Y NOCHE DEL

DOMINGO - 12

de Febrero de 1911.

Por la tarde á las 4 Por la noche á las 8

Alegria, Arte y Novedad!

Para hoy el mejor de los mejores. La casa que los venidos que tradición en Verdad más aplaudidos y se presentarán los actos más interesantes, más variados es un conjunto de novedades para hacer afortunados a todos los que asistan.

LEOTARD
por el Pástor Rojo Sr. Aguilar.
Los Anillos Mágicos
acto de fuerza por el Sr. Ramirez.

LA REYNA DEL ESPACIO
notable acto de equilibrio por la Sra. Gonzalez. La Escalera Milagrosa por los esposos NAJAR. La Familia MENEMES en sus lucidos actos más dignos que decoran presentación de la.

LA MUJER ANTIPODA
Sra. López se va gran paso contra la natural. Debut presentación de la plañida. Bailarina

SEÑORA YOLDI
La que presentará un lucido Urdido. Español, sin faltar el mimado el aplaudido clown CARLITOS, Jocosos y Ruidosos Pantomimas.

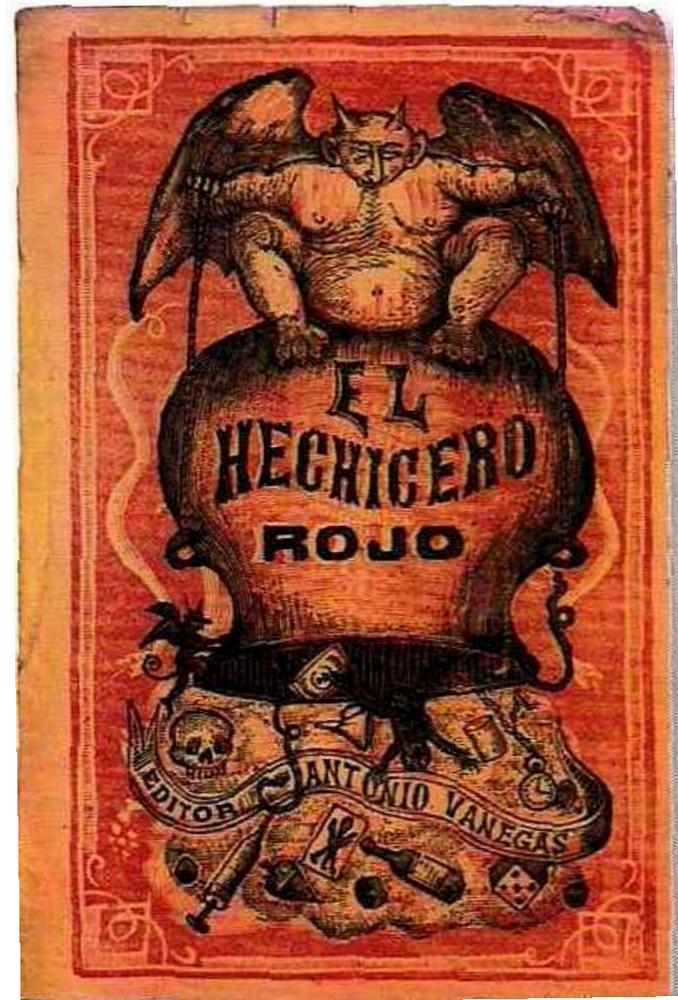
PRECIOS DE ENTRADA
Páño 0 25 cs. Grados 0 12 cs.

No hay moneda paga. Los niños mayores de 8 años pagarán dentro su boleto.

NOTAS - En nombre de la cultura se prohíben los gritos y alaridos. La persona que llamo al orden será consignada á la autoridad. Una vez expedidos los boletos no se admite su devolución. Queda prohibido sin excepción de personas la entrada gratis por ser perjudicial á la empresa. El empresario es VICTOR LOPEZ.

Tto. 7a. de Cuauhtémoc No 5

Cartel



Portada de cuadernillo

Manuel Manilla

EXPLICACION.

Pueden tomar parte, todas las personas y niños que quieran. Esta distraccion, se juega con dos dados.

Una vez entrados los tantos que convinieren para fondo, variando los dados y el núm. que marquen, pondrán de tantos sobre el núm. del juego. Así se seguirá cada uno hasta concluir la rueda. Como es probable que se repitan los puntos, no importa, se ponen sobre los tantos los del otro. También es fácil que queden algunos núms. sin llenar lo cual no interesa.

Al comenzar de nuevo, los puntos que le dieren los dados, si esta ocupado el núm., tomará los tantos que tenga encima y si nó, pondrá los que la suerte le designe, a este núm.

Así seguirán jugando; tomando lo de los ocupados y llenando los desocupados segun sus puntos.

Al que le toque poner, debe dejar de jugar una vez y al que le toque ganar, puede si quiere tirar otra vez.

El que por suerte echare el núm. doce, gana todo el juego y el fondo, pudiendo comenzar de nuevo segun las bases anteriores.— Prop. de I. T. Orellana.

Aprobado conforme a la Ley.

De venta, Estamperia "El Teatro" Av. R. de Guatemala 50, antes Sta. Teresa.

Anuncio

José Guadalupe Posada

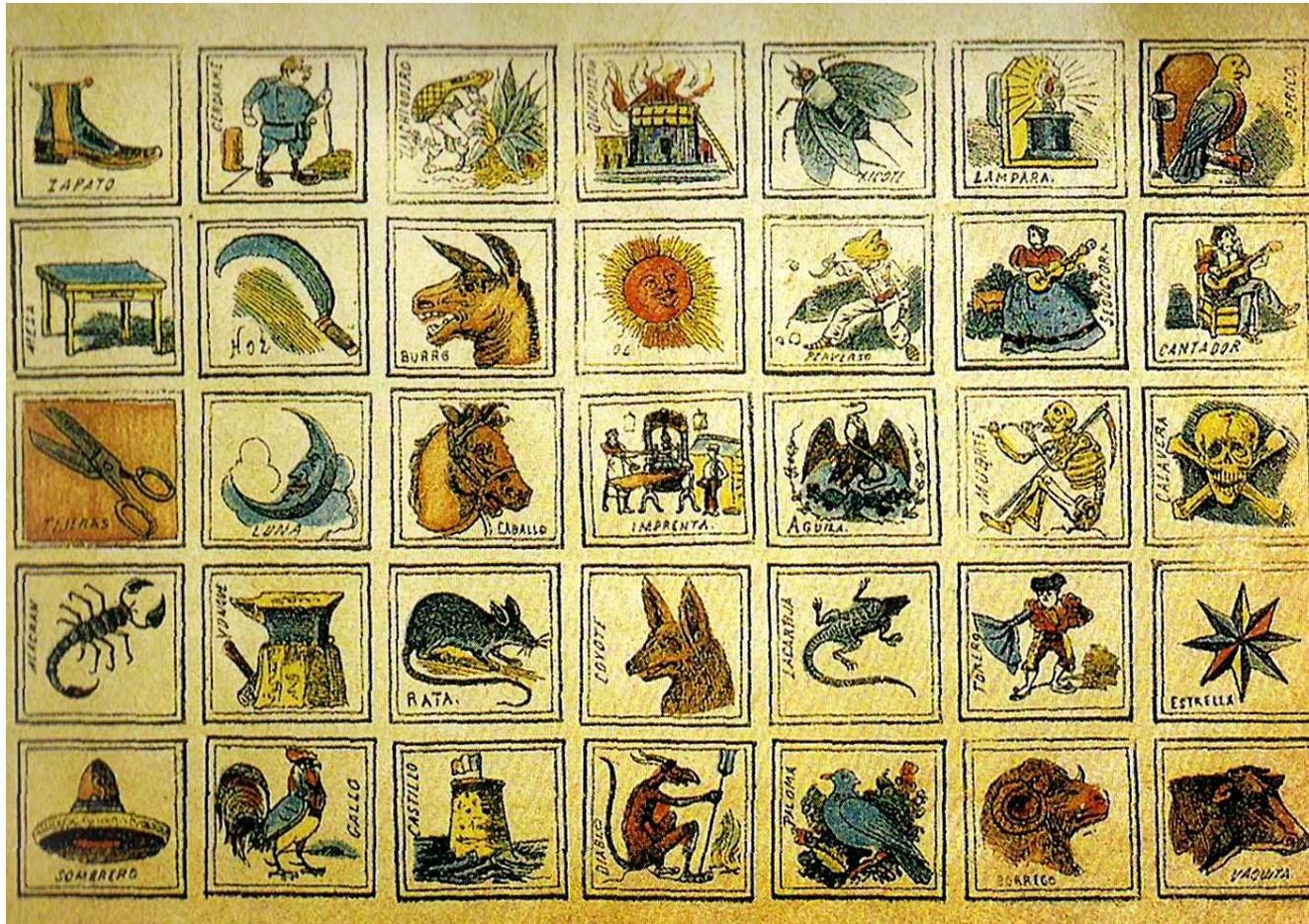
En su casi medio siglo de actividad Posada fue uno de los artistas gráficos más relevantes del país quien también trabajó para Vanegas.

Octavio Paz (1997) definió la técnica de Posada como el mínimo de líneas y el máximo de expresividad.



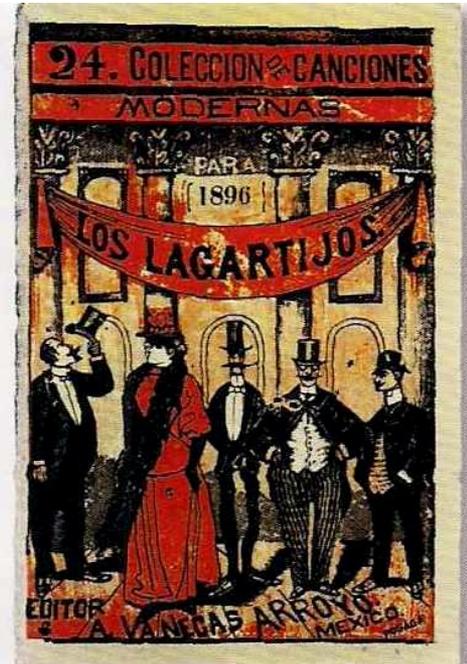
Anuncio de la imprenta de Vanegas

José Guadalupe Posada



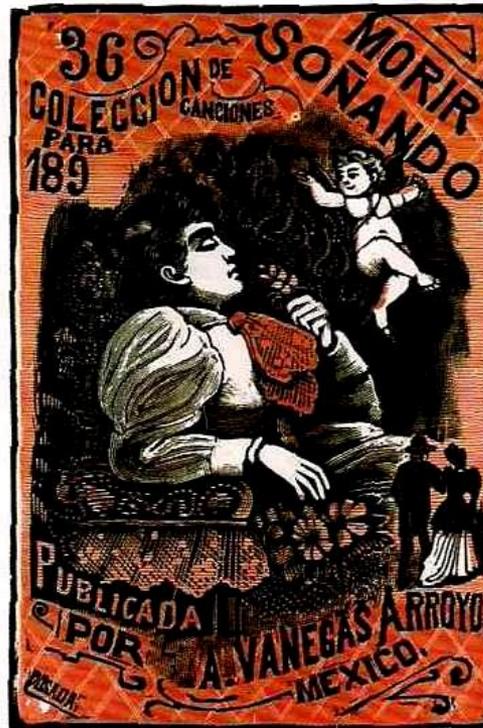
Juego de Lotería

José Guadalupe Posada



Portadas de cancioneros

José Guadalupe Posada



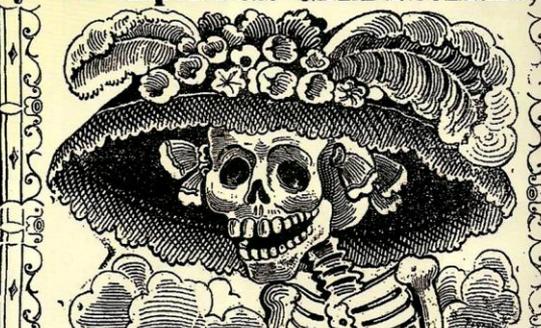
Portadas de cancioneros

José Guadalupe Posada

Posada administra el peso de los bloques de tipografía de tal forma que sin perder la lógica de la lectura, crea con los tipos un elemento tan vital como la imagen

REMATE DE CALAVERAS ALEGRES
Y SANDUNGUERAS

Las que hoy son empolvadas GARBANCERAS, pararán en deformes calaveras.



Hay hermosas garbanceras,
De coral y alto tocado,
Pero han de ser calaveras,
Calaveras del montón.

Gata quea pinta el apas
Con lindillo o borachón:
La muerte dirá: «No escapas,
«Eres cráneo del montón.»

Un exámen voy a hacer,
Con gran justificación,
Y en él han de aparecer
Muchos cráneos del montón.

Hay unas gatas ingratas,
Hay liones de presunción
Y matras como ratas,
Que compran joyas baratas
En las ventas de ocasión.

A veces se llaman «Rita»,
Otras se llaman «Consuelo»,
Y a otras les dicen «Papila»;
A una le muere los gritos:
«No se duerman, que yo velo;
«Y en llegando la ocasión,
«Que no mucho ha de tardar.
«Duerdan por un torzón,
«Calaveras del montón.
«Al hoyo ledas a parar.»

Hay unas «Rocas» fragantes,
Porque compran «Pacholi»
Otras «Trinco» trigramales,
Y unas «Choles» poliparates,
Dulces como un piruli;
Pero también la pelona
Les dice sin amonón:
«No ojeidan a mí persona,
«Que les guardo una corona
«De muelas en el pantón.»

Vienen luego las matasacas
Que «Canchas» se hacen llamar,
Y que aunque sean prolecciones,
No dicen pelus rociaciones,
Sino migra hasta más dar
A éstas y a las Filomenas,
Que usan vestido succion,
Y andan de algodón rellenas,
Les ha de acabar: «As penas
La Facha con en sección.

Hay de dejar sin excusa
Los listones y el crapé,
Y en un hoyo cal de tusa,
Se hundirán con todo y blusa,
Con chedlos y con corás.

Las Marcelas y las Saras,
Que al Cose van a guar,
Vasendo hasta las cucharas,
Y se embaduran las caras
Porque pretenden gustar,
Serán indudablemente,
Sin ninguna discusión,
De impreviso o lentamente
Esqueleto pediatista,
Calaveras del montón.

Y las gatas de figón,
Que se hacen llamar «Carmela»,
Por producir emoción,
Y tienen al bodegón
Thu suelo que desconocida;
Han de pagar su peraza
Que dá mortificación,
Suviéndose de cabeza
En el fondo de la usasa,
A ser cráneos del montón

En fin, las Lopes y Pitas,
Las Eduvigis y Lulas,
Las perfumadas Anitas,
Las Julias y las Chinchilas,
Tan amamos de las gatas:
Han de sonar por final,
Diciendo «Miren que uso»,
El guandicho fatal,
Y ladas como tanaal,
Verán que llegó su ocaso.

Pero no quiero olvidar
A las lindas Margaritas,
Tan amos de bailar,
Y a quienes gusta ostentar,
Porque se crean muy bonitas.
La muerte las ha de herir,
Sin mirar su presunción,
Y aunque se van a adigr,
Yo les tengo que decir
«Calaveras del montón.»

Las Gumesindas e Irenes,
Las Gilbertas y Ramonas,
Que quieren siempre ir en trenes,
Y que alzan mucho las sienes
Porque se juzgan personas;
Las Melquisedas y Bebecas,
Las Amalías y Juquitas,
Que unas son sacas y mecas
Y otras se juzgan mufoacas
Y presumen de bonitas;

Las Romanas y E-peranzas,
Las Anasas las famosas,
Que son garbías y muy hanzas
Y parecen gatas muosas,
Porque son muy labiosas;
Todas, todas en montón,
Sin poderlo remediar,
En llegando la ocasión,
Calaveras del montón.
En la tumba han de parar.

Imp. de A. Yanaguas Arroyo,
2ª de Sta. Teresa núm. 43,
México.—1918.



Hoja volante

José Guadalupe Posada

Gran Calavera Eléctrica
 -QUE SE LES VA A REGALAR-
CALAVERA MUY FACHOSA DE PURA ELECTRICIDAD.

*El primero de Noviembre.
Como diablitos correrán*

*Los eléctricos regalará
Que á Dolores llevarán.*

¡Qué lactancia van á sacar
De los días de mis venas,
Mas de las sales eléctricas
Con surfete y con palanca.

Á esta terrible elección
Están acudiendo varios,
Aquí está el señor de la vida
Y de los más confiables.
"¡Ojalá el Bolo lo de arriba!"
Con todos sus compañeros
Que eléctricos han de estar
Custodiando acuchas doctores
Las agujas de Platonos,
También anda con nosotros
Para señalar á los bolos.
Desde entonces muy jodidos.

Como diablitos correrán,
Los eléctricos regalará
Que es maso de un momento
Les jalará á Dolores

La electricidad está,
De la más fuerte, de la más,
Haberse envenenado y rasquetado,
De ser cubiertos robados

Los piques de Santa Ana,
Zacate con los del Correo
Eran de ir también á caballo
Con el talón y el arrión.

Van á ahorrarse el Platinio
Para hacer los piques nuevos,
Desde ahí corran al cable,
El alfiler y el mamelito.

Los instrumentos que toquen,
Serán de pura los inventos
Con tanta electricidad
Tomarán sus acidos.

Y entonces los cubren
Bañados sus jorobidos,
Que es para los eléctricos
Estos son muy bromistas

Los acidos han de estar
Electrónicos también todos,
Para tenerlos muchos piques
Y darlos de los momentos

Á la hora de machos fijos
De nosotros desde todos,
Salidos de los repulcheros.
Los inventos así á darlos.

Los Mercedarios también
Eléctricos están,
Y agarrados la grande bola
Bañados así el concho.

Mariposa, la trompa de Bolo,
Pique de la Agua fría,
Están también en venta
Con la marca Mercedios.

Cuando el concho, ya está,
Guatados á la rebato,
Comiendo más de pique,
Y tropezando de pique hambuido.

Alj. ¡Qué! ¡Qué! ¡Qué! ¡Qué!
Con los piques de la vida
Que eléctricos van á dar
Bañados hasta de sobetas.

Haberá guerra y habrá duelo
"¡Viva la electricidad!"
¡Que también los cubren
Con tanta electricidad!

Se le inventa Á los de dentas,
Tales se jalarán de arriba,
Con sus botones de rayo
Y cubren de la vida.

Tales el pique de Miquel,
La fuerza, ya está en la
Junto con el de El Estrecho,
Los dos muy bien tratados.

Haberá mucha batalla,
Para dar el pique de carnicería
El conchopale por el guiso
Para ser el hombre cordero.

Guatados los Platinios
Que es la necesidad rayos,
Al concho de ratones
Para hacerlos al concho.

El bollo es general,
Para los niños y los adultos
Como el que de la vida
Han de estar ya muy al concho.

También en venta está el
Los eléctricos regalará
De los piques que regalarán
Los de los bolos cubren.

Á la hora de la tarde
Ya no se podrá agarrar
Tanto eléctricos hambuido
Que en el Platinio están.

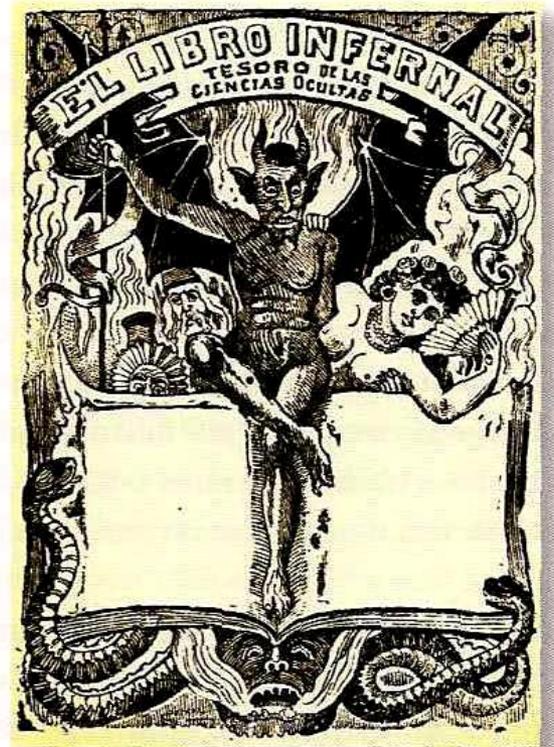
En sus horas de poderosas
Que piques así cubren
Cubren de vivos y muertos,
Cual si fueran hambuidos.

Los eléctricos regalará
Cubren de piques de todos
Para hacerlos hambuidos
Con pura electricidad!

En los que regalarán los
Los de los cubren por
Á piques y á piques
Que cubren de hambuidos
Que cubren de hambuidos.
Los de los cubren hambuidos
Que los cubren hambuidos
Los de los cubren hambuidos
Y los cubren hambuidos
Y los cubren hambuidos.

Hoja volante

José Guadalupe Posada



Portadas de cuadernillos

Época del Porfiriato

Entre el último tercio del S. XIX y el primer decenio del S. XX la producción editorial creció y se diversificó.

Se editaban desde libros hasta pasquines, pasando por un amplio universo de publicaciones periódicas.

La industria manufacturera y el comercio contrataban, cada vez con mayor frecuencia los servicios de litógrafos, grabadores y tipógrafos.

Existían dos tipos de prensa. La prensa de elite era el espejo en el cual cierto México mostraba su mejor cara: prospero, bien visto en Europa, elegante, cuidadoso. Y la prensa popular ofrecía otro espejo, el de la miseria, las calles oscuras, las vecindades.

Época del Porfiriato

Las clases altas acudían al teatro, la ópera y zarzuela; viajaban al extranjero o a la Hacienda.

Las clases bajas asistían a carpas, festejos de extravagancias circenses y teatrales que eran motivo de cientos de carteles.



Suplemento "Ilustración de El Imparcial" 1907

Época del Porfiriato

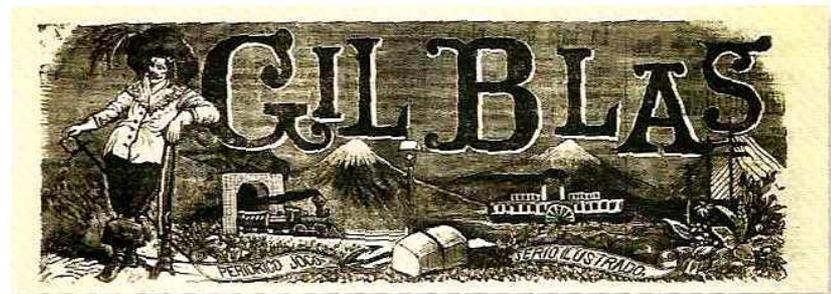
Cabezales de semanarios de la prensa popular por José Guadalupe Posadas



1



2



Época del Porfiriato

4



5

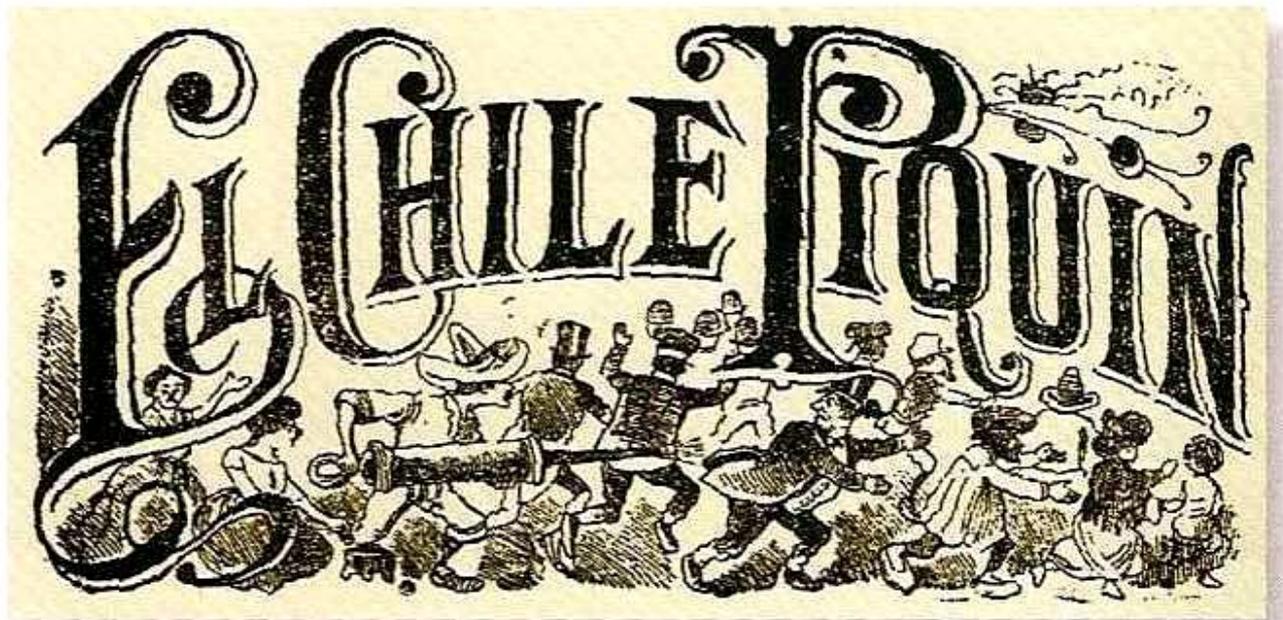


6



Cabezales de periódicos de la prensa anónimos

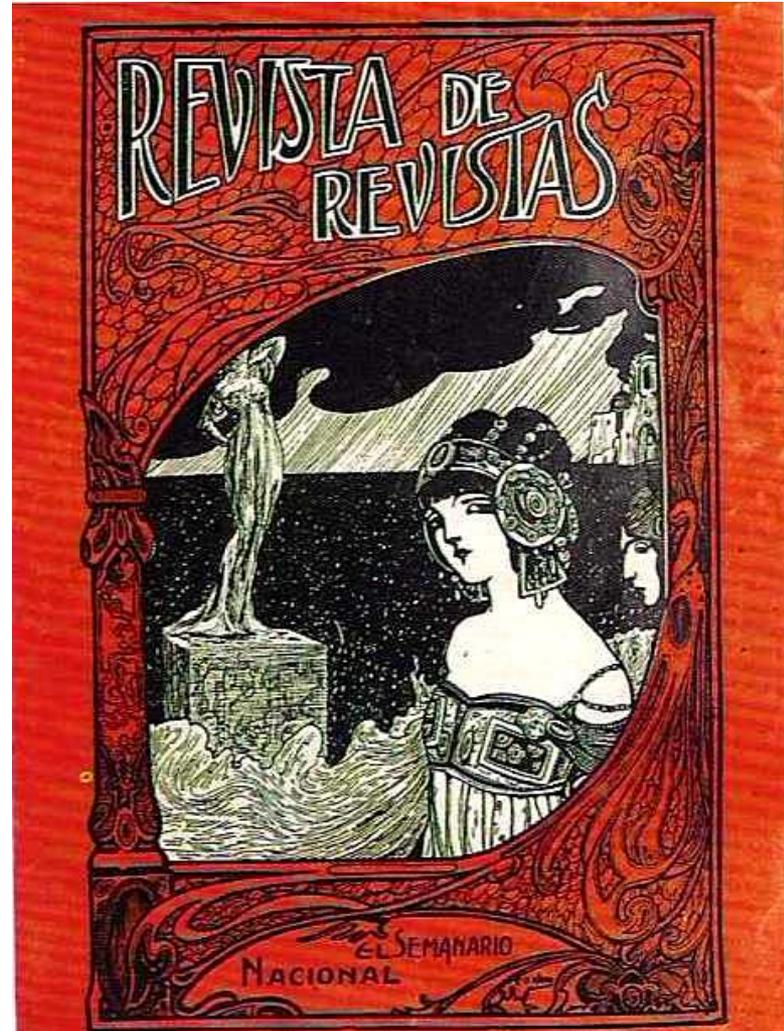
Época del Porfiriato



Cabezal de semanario de la prensa popular por Posada

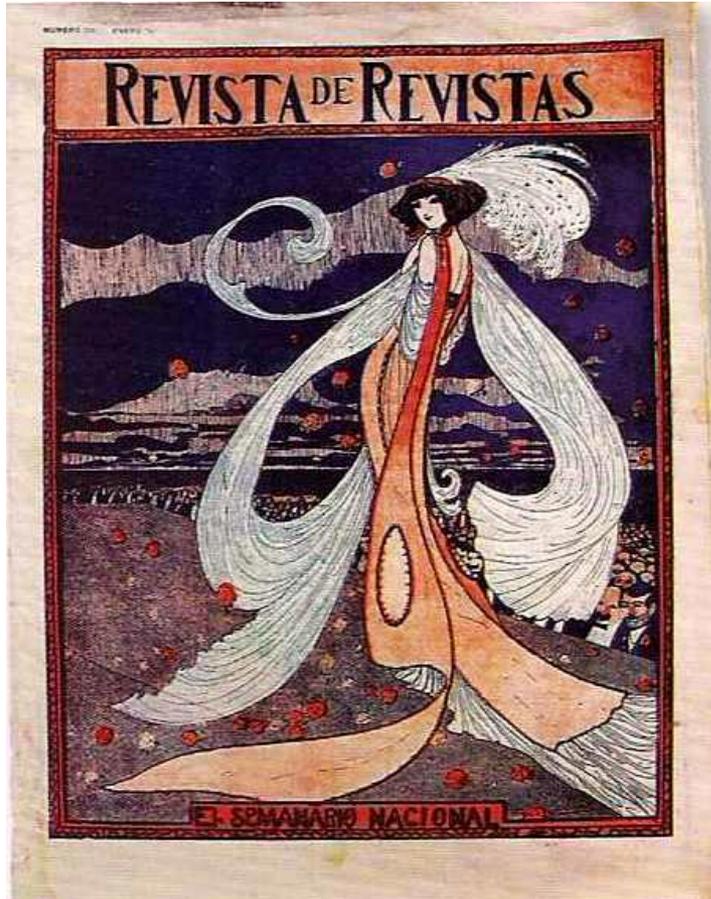
Época del Porfiriato

La herencia de las Arts and Crafts y el Art Nouveau se vieron reflejadas en portadas de revistas de 1913



Portada de revista

Época del Porfiriato



Portadas de Revistas

Época del Porfiriato

Publicidad de principios del S. XX

"LA NACIONAL"
F. Pimentel S. en C.
Gran Almacén de Repostería y Alféilería de Baja del País.
1a. de Flamencos Num. 8.
Teléfono Ericsson 2840. Apartado Postal 2096.
MEXICO, D. F.

1915 FEBRERO 1915

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

CLEMENTE JACOBOS
MEXICO, D. F.

Una vez probado se lo pide, y siempre en un repoblador de alta calidad.

Manual "ROYAL" del Panadero y Pastelero

POR EL PROF. G. RUDMANI
Ex-Jefe en la Escuela de Cocinar de Nueva York

ROYAL BAKING POWDER CO.
NEW YORK, U.S.A.

publicado por la

COPYRIGHT 1908 ROYAL BAKING POWDER CO.

Anuncios para punto de venta (POP)

Época del Porfiriato



SENOS

*Desarrollados, Reconstituidos,
Hermoseados, Fortificados*

con
188 **Pilules Orientales**

el unico producto que en dos meses asegura el desarrollo y la firmeza del pecho sin causar daño alguno á la salud. Aprobado por las notabilidades medicas.

**J. RATIÉ, Phén,
5, Passage Verdeau, Paris.
Frasco con instrucciones en Paris 6'35**

**Mexico :
J. LABADIE, Sucesores y Cia**

Anuncio de prensa

28

Permítanos Que Le Engordemos

Caja Valorada en \$0.50 (m.a.) Gratis

Le probaremos á nuestro propio costo que no es necesario el permanecer flaco, enjuto é imperfectamente desarrollado.



"Mira!" Fíjate en ese par de enjutos españoles ¿Por qué no probarán el remedio Sargol?"

Este es un generoso ofrecimiento á todo hombre ó mujer del mundo entero. Garantizamos positivamente aumentar á satisfacción su peso y si así no fuera, no nos pagará. Fíjense en esto y reflexionen detenidamente en lo que nuestra proposición significa para Vd. A nuestro propio costo, nos comprometemos á aumentarle 10, 15 y hasta 30 libras de excedente y sólida carne sobre sus huesos; á limpiar los huesos de sus medulas, espolvo y bazo; á que se vea libre de su desagradable figura; á rejuvenecer y vitalizarlo completamente hasta que se sienta con energía vibrante-esto haremos sin óntica dieta, "tonicos" ó rípidos procedimientos de cultura física; detención de los segundos ó cualquier otro procedimiento penoso. Si nuestras garantías fallan, el tratamiento no lea costará absolutamente nada.

Especialmente estamos interesados en las personas excesivamente delgadas, las cuales poseen perfectamente la humillación que deben sufrir en silencio los flacos. Debemos enviar una Caja de prueba, valorada en \$0.50 á las personas á quienes el vulgo suele llamar "Requiletes"; á las mujeres huesosas á quienes los vestidos que las cubren bien á pesar de cuanto diosin en ellos puedan gustar; á los hombres esquelos que tropiezan con grandes dificultades en adquirir relaciones comerciales ó sociales á causa de su desagradable apariencia. No importa si Vd. está flaco desde su nacimiento, si si hubiera perdido la carne por alguna enfermedad, ni de cuantos remedios hasta el presente ha usado para conseguir el mismo objeto. Garantizamos el resultado y asumimos gustosos la responsabilidad del fiasco. Si no podemos poner libras y libras de saludable carne sobre sus huesos, no queremos su dinero.

Este nuevo remedio trae á la vida los átomos rojos de la sangre, fortalece los nervios y el aparato digestivo, haciendo que sea asimilado perfectamente el alimento, convirtiéndolo en excelente, sólida y saludable carne en vez de pasar por el aparato digestivo sin digerir y asimilar. Es un principio eminentemente científico que las pastillas Sargol, restaurarán á los flacos, enfermicos y débiles sin otras más que las de un simple ejercicio. En muchas circunstancias es mejor que el Aceite de Hígado de Bacalao, y sin duda alguna, es siempre más agradable para el gusto.

Fíjense hoy mismo la caja de \$0.50; sorprendernos por su escaso y prontitud en hacernos el pedido. Solo nos indicará que está sinceramente interesado en ganar en peso y que obra de buena fé. La Caja que le remitiremos libre de gastos, abrirá sus ojos á la verdad. Evitándose así para que vea por sí mismo lo simple, inflexible y natural de nuestro nuevo descubrimiento, con facilidad de tomar, como puede Vd. recordar sin el consentimiento de sus amigos ó familia hasta que les admita el cambio que en Vd. notarán, pues los efectos no dejarán de sentirse.

No podemos hacer este ofrecimiento si no estuvieramos seguros de los resultados. Son solo los maravillosos efectos obtenidos por nuestro nuevo descubrimiento los que nos permiten hacer estas ofertas y garantizarle el resultado como lo hacemos. No tenga ningún reparo en cortar el siguiente cupón y remítanoslo hoy mismo. Escriba su nombre y dirección con claridad y dirija su carta á "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A. y adjunte en estampillas de correo unos 10 centavos Americanos para arduar los gastos de franquico. Hágalo lo que le indicamos y nunca se arrepentirá.

Cupon Gratis

Este certificado, y unos 10 centavos Americanos para arduar el costo de franquico, constituyen derecho al poseedor del mismo á una caja de Sargol (el remedio por excelencia para la delgadez), valorada en \$0.50. "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A.

Anuncio de prensa

Época del Porfiriato

El Buen Tono cigarrera de Ernesto Pugibet, era una de las industrias más importantes en cuanto al desarrollo de una publicidad propia y original, desplegada durante las primeras décadas del S. XX por medio de la prensa, almanaques y calendarios, estampas, juegos y las mismas cajetillas que ostentaban litografías salidas de los talleres que, para tal fin, poseía la empresa.

La publicidad de El Buen Tono era vital, ya que los cigarros no son productos de primera necesidad

Época del Porfiriato



Juego de la oca que regalaba El Buen Tono por Juan B. Urrutia dibujante y litógrafo.

Época del Porfiriato

Publicidad El Buen Tono

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Cuarta Colección No. 35
 \$10,000,000 DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**
 MEXICO.

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.

Medallas de oro en las Exposiciones de Brúelo y Guatemala.

GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.
 PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.
 LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA, ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

Historietas Publicitarias
Por Juan B. Urrutia

EL BUEN TONO, S.A.

FUMEN REINA VICTORIA

Anuncio cigarros Reina Victoria

Época del Porfiriato

Diseños para el Centenario de la Independencia de México

Porfirio Díaz celebró con bombo y platillos los 100 años de la Independencia de México



Diseño de Postal conmemorativa 1910

Época del Porfiriato

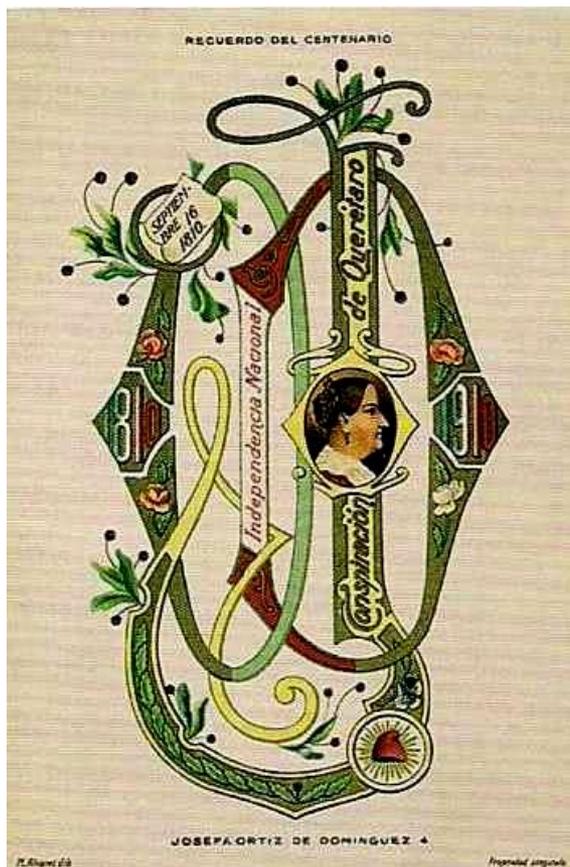
Cartel de la Comisión Nacional del Centenario de la Independencia de México, subraya su variedad cromática, calidad de ilustración y tipografía.

La ilustración alegórica es de **Alfredo Hjar y Haro**, un pintor formado en Italia. Su composición es rigurosamente clásica, muy del gusto de la época.

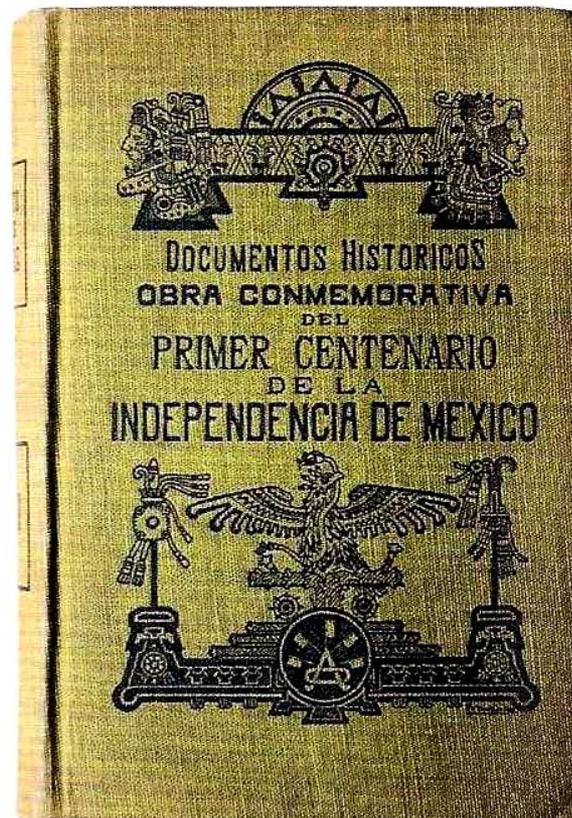


Época del Porfiriato

Diseños para el Centenario de la Independencia de México



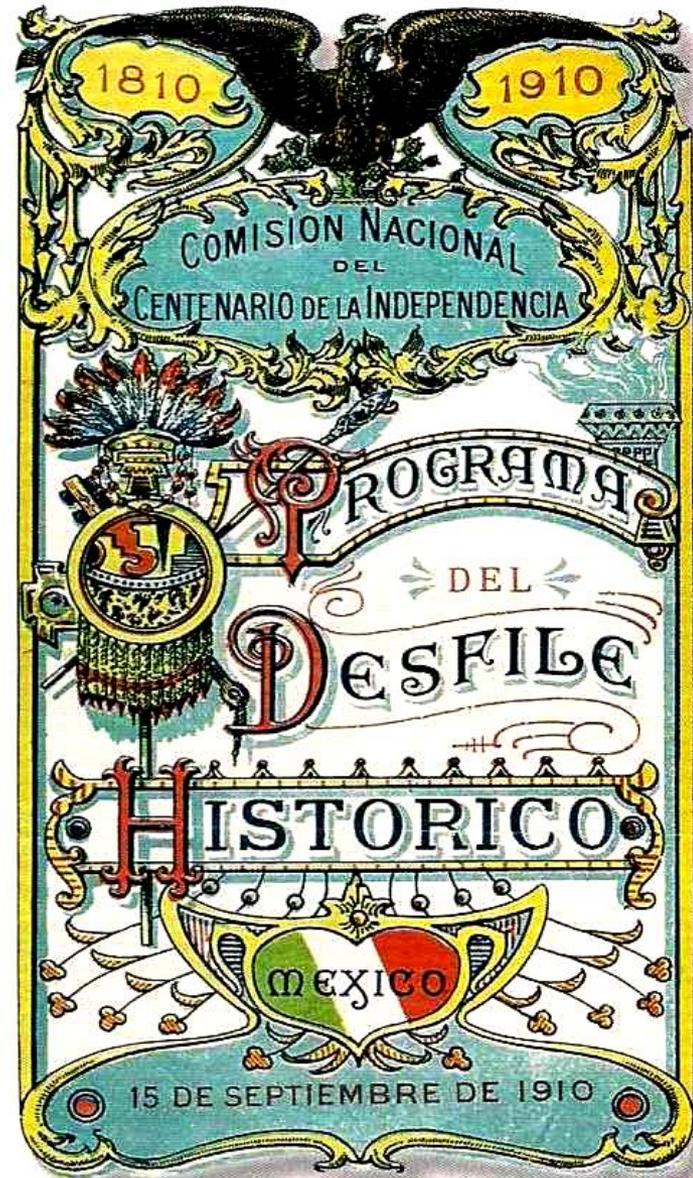
Diseño de Postal conmemorativa 1910



Diseño de Portada de libro 1910

Época del Porfiriato

Una rica pieza gráfica del Centenario es la Portada del programa del desfile histórico del 15 de septiembre de 1910: compleja colorida, casi abarrotada, muy al estilo victoriano, con grecas, volutas y arabescos.



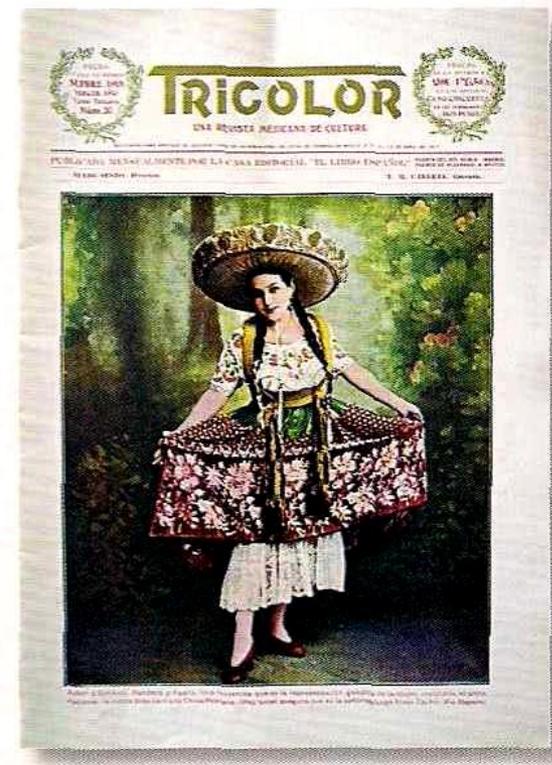
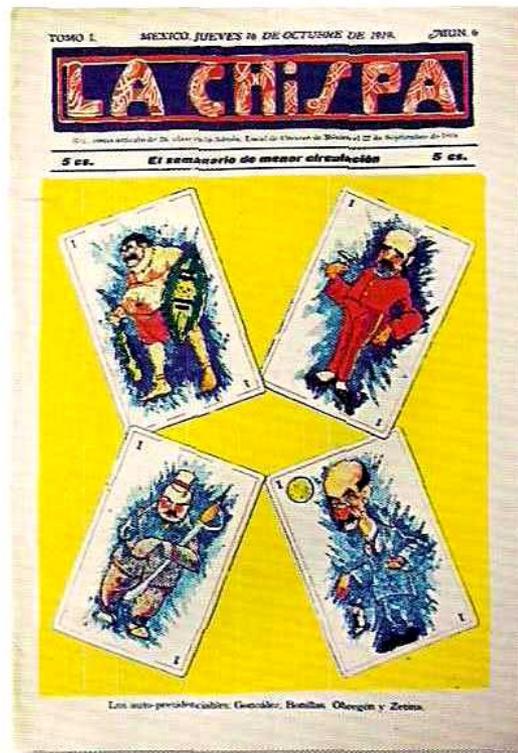
El Diseño durante la revolución

Durante el conflicto armado no se produjeron piezas gráficas de gran importancia. La guerra civil no solo constriñó la producción de impresos, sino también toda actividad económica, salvo por algunas publicaciones significativas.

La prensa política jocosa seguía editándose con su fórmula habitual de caricatura sanguinaria, halagos y guiños al lector popular.

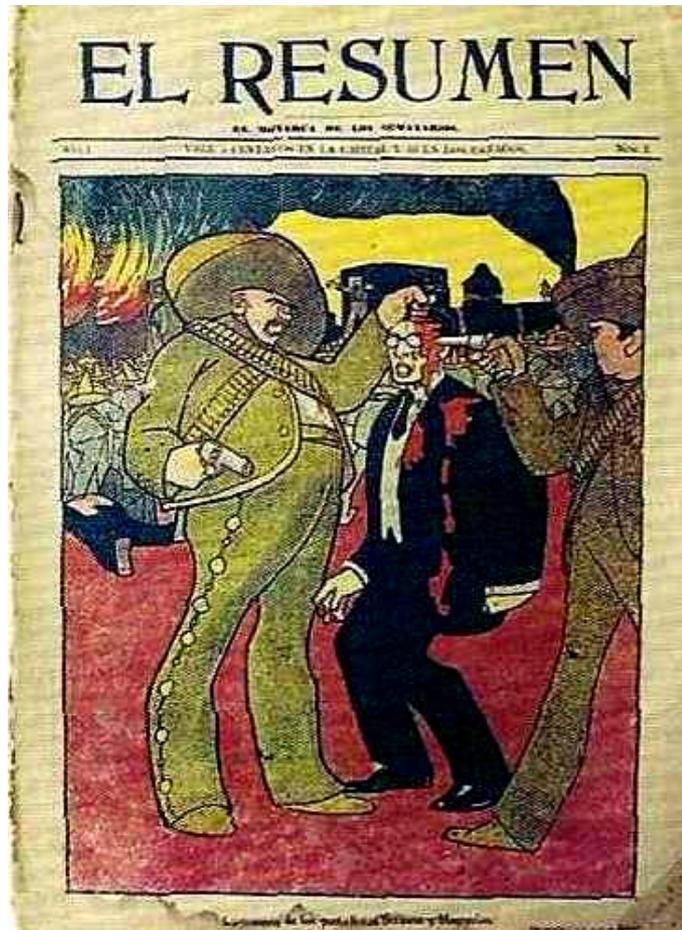
Publicaciones como :**La Chispa, El Resumen, El Ahuizote, El Tricolor , Multicolor, La Vanguardia** resaltaban por su manejo tipográfico y su ingenio para el manejo de imágenes principalmente en las portadas.

El Diseño durante la revolución



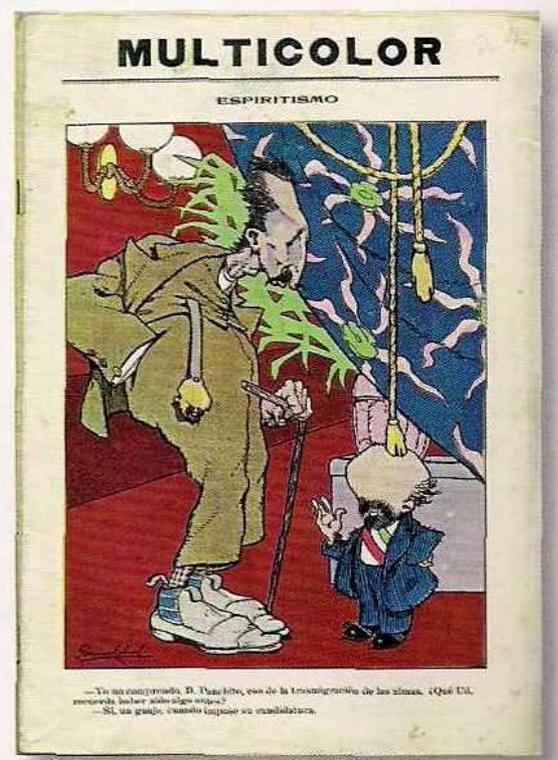
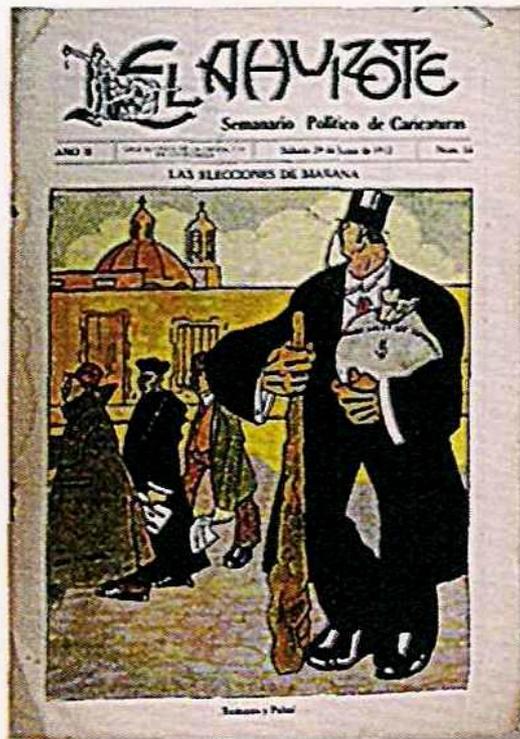
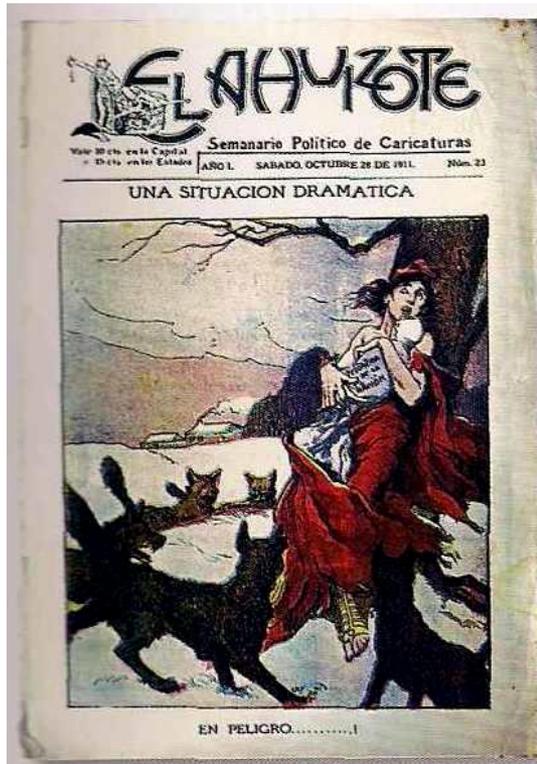
Portadas de publicaciones: La Vanguardia, La Chispa y Tricolor

El Diseño durante la revolución



Portada de publicación El Resumen

El Diseño durante la revolución



Portadas de publicaciones: El Ahuizote y Multicolor

El Diseño durante la revolución

EL HOMBRE MONO.
Teatro Guillermo Prieto

Grandiosas y Variadas Funciones
DOMINGO 22 DE FEBRERO

Cinematógrafo y VARIADADES
HERMOSAS VISTAS!
El Hombre - MONO



Mañana Lunes, 2 Funciones Populares Tarde y Noche y despedida

CON FUNCION A PRONTOS...
SON FUNCIONES MONSTRUOSI
OJO al PROGRAMA!
Por la Tarde á las 5 en punto
Por la Noche á las 9 en punto

ALBOM de HONOR
GRAN CIRCO BELL

COMIA TRABAJA Y ESPERA
Nuestro Despedida Fiestas, Agradecido, de Salud, y cordón, Tierra
Famosa y distinguida

JUEVES 28
DE FEBRERO DE 1907

TARDE Y NOCHE

La Primera Funcion
FAMILIAR
EL ESPECTACULO
DE LOS NIÑOS

PROGRAMAS ESPECIALES!!
Luz y Alegria! Arte, Valor y Destreza!

Todo el personal artistico esforzandose por alcanzar el VALIOSO APLAUSO.

ATRACTIVOS PARA TODAS LAS EDADES

Actos que Abagan
A todas las Intelligencias.

Amenidad,
Lujo - -
Variedad,
Entusiasmo.

LOS MAS NOTABLES ACTOS
LOS TRES METEOROS

Los Elasticos
Inresistibles.

POLK & POLK, KEYON & DE GARMO
El trio Abdallah. El incomparable ROBLEDDILLO.
EL HURACAN A CABALLO. RUSOS Y JAPONESES

RICARDO BELL

Presentacion de Miss Scheel, la hermosa y distinguida
DOMADORA DE LEONES

"SALON SIGLO XX"

2a. DE GUERRERO No. 21
GRAN BOULEVARD ESTEREOVISION LUMIERE PATHE

HOY FUNCION POR TANTAS VECES LAS 4 P. M.
JUEVES 29 DE NOVIEMBRE DE 1907

PROGRAMA

1a. TANDA

Sinfonia
APUROS DE UN VIAJERO
ESTRENO! TESOROS DE SATANAS
y Cuatro Vistas Fijas
PRESTIDIGITADOR MODERNO
y Cuatro Vistas Fijas
VIAJE A LA INDIA
y Cuatro Vistas Fijas
MARIPOSA ENCANTADA
2a. TANDA

Sinfonia
EL PALO ENSEBADO
y Cuatro Vistas Fijas
LA VIDA DE MOISES
ESTRENO! LITTLE PICCHE
y Cuatro Vistas Fijas
EL SOLDADO PERFUMADO
y Cuatro Vistas Fijas
EL BUEN JUEZ
3a. TANDA

Sinfonia
HASTA LUEGO Y GRACIAS
y Cuatro Vistas Fijas
JOVEN QUE DESEA CASARSE
y Cuatro Vistas Fijas
LADRONES DE NIÑOS
y Cuatro Vistas Fijas
Llegada Presidente Roosevelt a New York
y Cuatro Vistas Fijas
LA SIRPENTINA

Hoy las vistas filjas serán del Descubrimiento de América.

Esta Empresa da funciones a domicilio, garantizando el perfecta manejo de las vistas.
También compra, vende y alquila Peliculas y programas.

PRECIOS
Por 1 tanda 20 cs. Por 3 tandas 50 cs.

Carteles de eventos

El Diseño durante la revolución

Primera página del periódico **El Pueblo** que conmemoraba el aniversario de la Constitución de 1857



El Diseño durante la revolución

CIRCO DE PULGAS.
Avenida San Francisco 3. — La Metrópoli.

PROGRAMA de HOY.

1. Cabalgata de Cocheitos tirados por pulgas. 2. Jak & Fritz, Pulgas Malvaristas. 3. Fred & Heinrich, pulgas equilibristas. 4. Jscot & Willy pulgas gimnastas (ponen en movimiento un pequeño Carousel.) 5. Gr. a baile de pulgas en traje de caracter. Con este acto queda terminada la función.

ESPECTACULO ESPECIAL PARA FAMILIAS.

ENTRADA GENERAL DIEZ CENTAVOS



FUNCION TODAS LAS NOCHES.



Circo de PULGAS.
LA METRÓPOLI — AVENIDA SAN FRANCISCO, 37.

La única exhibición de su clase en el Mundo. El trabajo más fatigoso es educar pulgas para artistas.

300 artistas en diferentes actos. Jalen cochecitos, Automóviles, Bicycletas, son Malvaristas. hacen funcionar unos caballitos equilibristas en la cuerda tirante. Presentan una gran pantomima de baile con vestidos de damas, se batan en duelo, juegan carreros y otros diferentes actos Realísticos.

Todos los actos son notables, se aprecian a la simple vista y con los propios ojos.

No hay peligro de que se deserte una de nuestras artistas.

Precio de entrada.

10 CENTAVOS 10.



Hojas volante para el Circo de Pulgas

FUENTES DE CONSULTA

- Camacho, Thelma (2002). **Imágenes de México las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia 1909-1912.** México, Instituto Mora.
- Carrillo, Rafael (1980). **Posada y el Grabado Mexicano.** México, Panorama.
- Satué, Enric (2002). **El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días.** España, Alianza Forma.
- Troconi, Giovanni (2010). **Diseño Gráfico en México 100 años 1900-2000.** México, Artes de México.
- Manrique, Jorge A. (1996). **100 Carteles Mexicanos. México.** SER Conaculta-Fonca-Fomento Cultural Banamex.