

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



## CENTRO UNIVERSITARIO UAEM-ZUMPANGO

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

MATERIA: Evolución de los Objetos

Dr. MARCO ANTONIO LUNA MATA

- **Unidad 1.** Inicio de la producción de objetos
- **Objetivo:**
- **Relacionar el surgimiento de la civilización con la producción de objetos**
  
- **Contenido**
- Historia hasta el siglo XIX

# JUSTIFICACIÓN

- El diseño industrial juega un papel fundamental en el proceso de innovación y tiene la función de comunicar; por ello es vital conocer y comprender la historia y nacimiento del diseño industrial

# INTRODUCCIÓN

- Este tema tiene como propósito que el estudiante establezca relaciones entre los diversos momentos históricos de las sociedades humanas, el contexto y las transformaciones que han sufrido los objetos como parte de la cultura material desde el siglo XIX hasta nuestros días.

# El diseño industrial en la historia



DR. MARCO ANTONIO LUNA MATA



# ORIGEN

- La palabra **Industrial** hace referencia al sistema de producción de bienes que, reemplazando al artesano, **nace con la Revolución Industrial**, proceso histórico que se gesta en Inglaterra a fines del Siglo XVIII y comienzos del XIX, marcando el comienzo de la fabricación en serie.

- La palabra **Diseño** hace referencia a la preconcepción sistematizada de la forma y las demás características del producto, teniendo en cuenta los aspectos sociales, tecnológicos, estéticos, psicológicos, anatómicos, fisiológicos, etc.,





- Es decir, a la creación de un modelo (planos, prescripciones, etc.), con todos los detalles, antes de su realización.



# El proceso de preconcepción

- Es clave en la producción industrial pues es imposible fabricar industrialmente un objeto sin antes haber definido con precisión sus características físicas y de producción.

# la Gran Exposición Internacional de Londres de 1851

La primera exposición en donde se presentaron al gran público productos industriales, muchos de los cuales denotaban una falta de armonía entre forma y decoración

- la Gran Exposición Internacional de Londres de 1851 (*The Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations, 1851*)



# Hans Gugelot

- *El objetivo del diseñador debe ser crear buenos bienes de consumo que puedan ser producidos y no buenos bienes de producción que deban ser consumidos.*

# LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (1760-1830)

- La característica más importante de ese nuevo esquema de producción es **la separación de las tareas de concepción, de las de construcción (fabricación).**

# ARTESANO $\neq$ DISEÑO IND.

- En la producción artesanal no se plantea un trabajo de preconcepción sistematizada, mientras que en la producción industrial sí, pues es imposible fabricar industrialmente



- ⦿ un objeto sin antes haber definido con precisión sus características, pues es casi impensable introducir modificaciones durante el proceso de producción.



- La expresión Diseño Industrial está vinculada a la concepción de objetos para ser producidos por medios industriales y mecánicos (con participación predominante de la máquina y mínima intervención del hombre), lo que permite la **repetibilidad** del producto, la **seriabilidad** del mismo.





**SERIACIÓN**

**MÁQUINAS**

**REPITIBILIDAD**

# FINALIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- La finalidad del Diseño Industrial es la producción de objetos que respondan a demandas (necesidades, deseos o aspiraciones) de la sociedad, teniendo en cuenta, además de las características exteriores, las relaciones funcionales y estructurales que hacen del objeto un todo coherente.

# EL PAPEL DE LA ESTÉTICA EN EL DISEÑO

- Los factores estéticos están vinculados con la forma, el color, el tratamiento de las superficies, etc., es decir con todo lo que pone en relación el objeto con los diversos sentidos del hombre, la vista, el tacto, etc.

ESTÉTICA =  
DISEÑO/COLOR/FORMA



- el **Diseño Industrial**, si bien está enmarcado por la estética, no pertenece al campo del arte, sino de la tecnología, su actividad no consiste (como sucedía antes) en embellecer los productos agregándoles ornamentos que nada tienen que ver con su funcionalidad,



# FUNCIONALIDAD & ESTÉTICA

- Sino más bien en lograr una unidad entre tecnología y estética en la misma etapa de concepción del producto, para lograr que el objeto, además de ser funcional, sea agradable a la vista.

# EL ANÁLISIS EN EL DISEÑO

- Requerimientos y las exigencias sociales y económicas;
- Función y de lo que debe expresar la forma del producto;
- El hombre como usuario;
- Los materiales más idóneos;
- Las técnicas constructivas más razonables; etc.

# CARACTERÍSTICAS

- Son respuestas a necesidades, deseos o demandas de la sociedad, tienen una finalidad determinada.
- • Son el resultado de un trabajo de preconcepción.
- • Son materiales, o están pensados como objetos materiales.
- • Están pensados para la producción industrial.



- El Diseño Industrial sintetiza conocimientos, métodos, técnicas, creatividad, y tiene como meta la concepción de objetos de producción industrial, atendiendo sus funciones, sus cualidades estructurales y formales (estético-simbólicas)

Así como todos los valores y aspectos que hacen a su producción, comercialización y utilización, teniendo en cuenta al ser humano como usuario.



# 3 EJES DEL DISEÑO

- En el Diseño Industrial se manejan fundamentalmente tres conceptos: **la forma, la función y la tecnología**, dentro del marco que fijan los factores económicos y socioculturales.



Forma  
Función  
Tecnología

Marcel Breuer  
Silla en ménsula (idea de Mart Stam - 1924)  
1928, Bauhaus - Dessau

● La función (ligada a la existencia misma del objeto) y la **tecnología** ejercen una influencia determinante en la **génesis de la forma.**

- En el concepto de tecnología está implícito tanto el proceso constructivo como el(los) material(es).



# DEFINICIONES DEL DISEÑO

- Gui Bonsiepe plantea que:  
«El arte posee una justificación en sí mismo mientras que el diseño se fundamenta en el uso social del objeto»

# André Ricard

- ⦿ «El Diseño no trata la forma por la forma, sino que la define en función de la utilidad que ésta ha de posibilitar. servicio y relación con el hombre





# Tomás Maldonado

- Proyectar la forma significa coordinar, integrar y articular todos aquellos factores que, de una manera o de otra, participan en el proceso constitutivo de la forma del producto.

- Y con ello se alude precisamente tanto a los factores relativos al uso, fruición y consumo individual o social del producto (factores funcionales, simbólicos o culturales), como a los que se refieren a su producción (factores técnico-económicos, técnico-constructivos, técnico-sistemáticos, técnico-productivos y técnico-distributivos).

# BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, R. "Ética, estética y diseño industrial". *Revista Tipográfica*.
- Año 4, N° 10, 1990
- BONSIPE, G. *Diseño industrial: Artefacto y proyecto*. Madrid, Alberto Corazón Editor, 2010
- Del catálogo de la exposición de la HfG de Ulm de 1960
- MALDONADO, T. *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 2014
- RICARD, A. *Diseño ¿Por qué?*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1982
- SELLE, G. *Ideología y utopía del diseño: Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 2015
- THOMAS, K. *Diccionario del arte actual*. Barcelona, Ed. Labor, 2009