



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

FACULTAD DE ECONOMÍA

DR. EN C.E.D. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DE COMPETENCIA II: "TEXTOS ARGUMENTATIVOS"

CICLO: 2016B



## 2.1 Estado del Arte

# ¿Qué es el estado del arte?

- Es uno de los primeros pasos que se hacen dentro de una investigación
- Compilación de otras investigaciones
- Se puede definir como una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica



# ¿Para que nos sirve?

Sirve al investigador como referencia para tener una postura crítica frente a lo que se ha hecho

Y lo que falta por hacer en torno al tema o problemática concreta, para evitar duplicar esfuerzos o repetir lo que ya se ha dicho,

Además, para localizar errores que ya fueron superados.

Nos sirve para definir las Metodologías : para saber como abordar el tema, como empezarlo y como organizarlo.

# Construcción del Estado del Arte



Un artículo del estado del arte resume y organiza los resultados de investigación reciente

El artículo asume un conocimiento general del área.

Este integra y especifica el campo

El artículo enfatiza la clasificación de la literatura existente, desarrollando una perspectiva del área y evaluando las principales tendencias.

# Objetivos

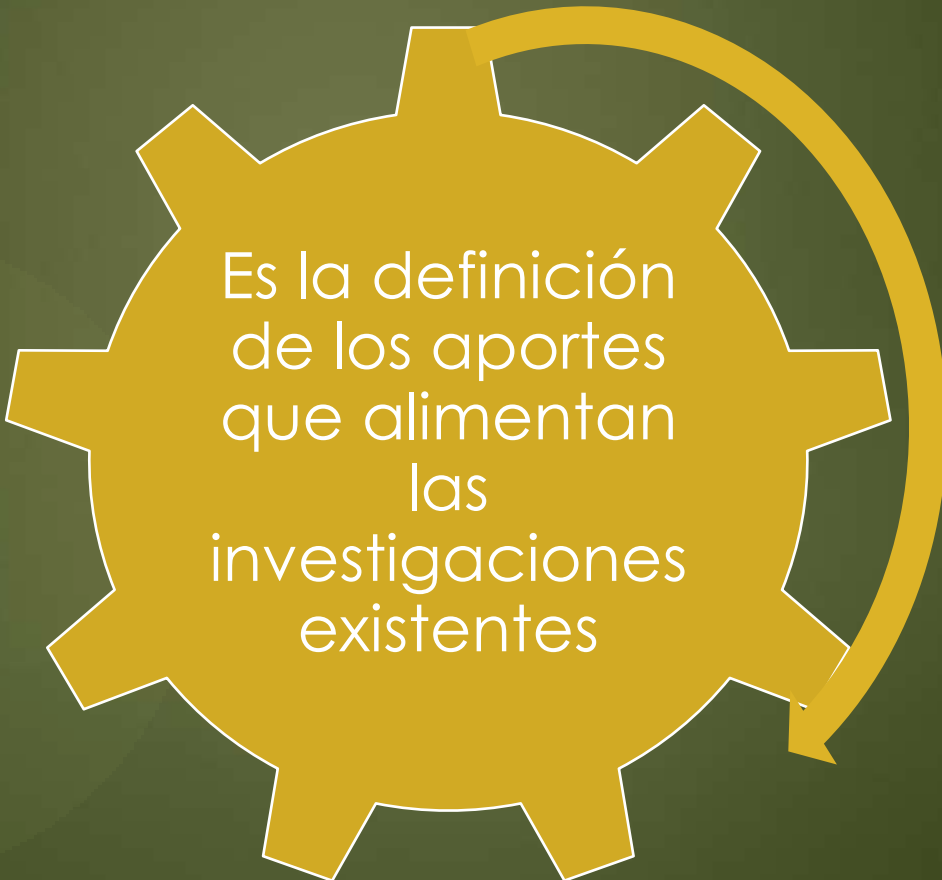
Obtener datos relevantes acerca de los enfoques teóricos y disciplinarios dados al objeto de estudio, de las tendencias y de las perspectivas metodológicas.

Describir el estado de desarrollo alcanzado en torno a un tema, un área o una disciplina.

Ampliar el conocimiento sobre lo estudiado con el fin de aportar argumentos que contribuyan a justificar y definir el alcance de una investigación.

Aportar a la construcción de un lenguaje común que permita una comunicación transparente, efectiva, ágil y precisa entre estudiosos o interesados en el tema objeto de estudio.

# Alcances y límites de un Estado del Arte



Es la definición  
de los aportes  
que alimentan  
las  
investigaciones  
existentes

¿Qué vacíos existen?

¿Qué logros se han conseguido?

¿Quiénes han investigado?

¿Desde qué dimensiones?

¿Qué tanto se ha investigado?

¿Qué aspectos faltan por abordar?





# Como elaborar: LA PREGUNTA INVESTIGATIVA”

- ▶ Se tienen la siguientes interrogantes:

¿Qué problemas se han investigado?

¿Cómo se definieron esos problemas?

¿Qué evidencias empíricas y metodológicas se utilizaron?

¿Cuál es el producto de las investigaciones?

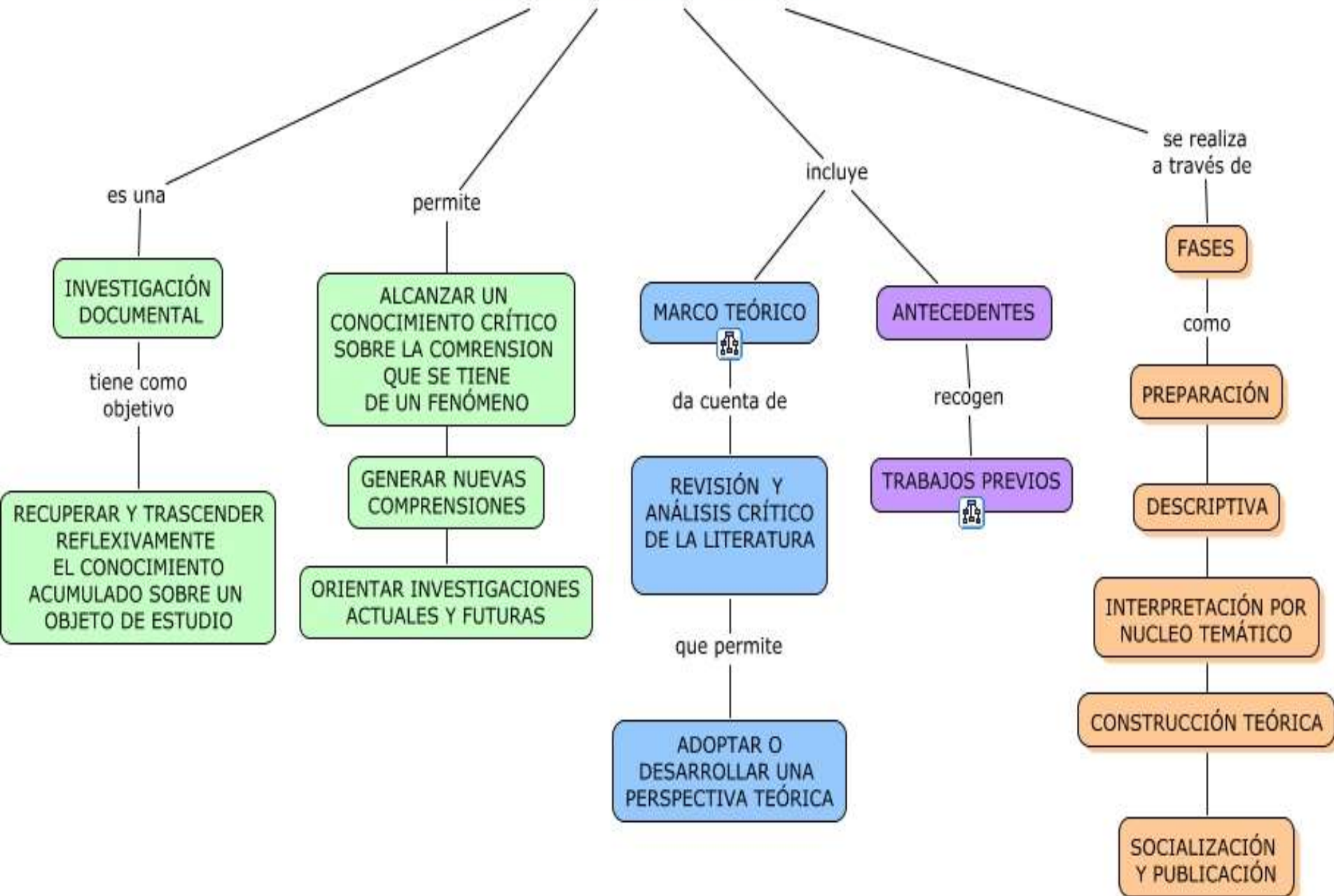
# ¿Cómo elaborarlo?

- ▶ Debemos de tener en cuenta las siguientes interrogantes:
- ▶ ¿Qué campos de indagación se han definido y reconocido como directamente relacionados con el tema de la investigación?
- ▶ ¿Qué conceptos se evidencian como esenciales en los documentos seleccionados para construir el estado de arte?
- ▶ ¿Qué contenidos, tópicos o dimensiones, se han definido como prioritarios?

# Apoyo



# ESTADO DEL ARTE



## 2.2 Lectura de textos

De acuerdo con Cairney T.H (1999. #p.17) ha señalado que leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, ya que el lector se satisface con los objetivos que guían la lectura.

# La lectura

Actividad

Procesos cognitivos  
(inconscientemente)

Proceso o método

Significación y  
comprensión

Ideas  
almacenadas  
en un soporte

Información

Basado en  
lenguaje  
interpretativo

Libro, base de  
datos,  
computadora,  
etc.

Transmitidas  
mediante un  
código

Basado en un  
lenguaje

Notación:



$$0,05 = 5 \times 10^{-2}$$

Pictogramas:



Visual:



Táctil:





# Proceso de la lectura

Independientemente del tipo de texto o nivel de complejidad, se sigue un proceso determinado para retener lo que sea leído, sacar más provecho de la lectura, consiste en:

1. Captar la idea principal
2. Distinguir las ideas secundarias
3. Descifrar el orden de los acontecimientos
4. Sacar las conclusiones

# Métodos de realizar la lectura

maximizar la comprensión

## Técnicas convencionales

### Lectura secuencial

La lectura secuencial es la forma común de leer un texto. El lector lee en su tiempo individual desde el principio al fin sin repeticiones u omisiones de la lectura.

### Lectura intensiva

El objetivo de la lectura intensiva es comprender el texto completo y analizar las intenciones del autor. No es un cambio de técnica solo de la actitud del lector; no se identifica con el texto o sus protagonistas pero analiza el contenido.

### Lectura puntual

Al leer un texto puntual el lector solamente lee los pasajes que le interesan. Esta técnica sirve para absorber mucha información en poco tiempo.



## **Rastreo de palabras**

Fíjate atentamente en estas palabras durante 15 segundos

**casa, mesa, pasa**

Localiza las que hay en este texto lo más rápido que puedas.

### **Texto 1**

**cama misa musa masa casa cesa gasa  
pase peso pisa mesa para cara lado  
pisa pasa codo cada pera cede caso  
manso mano cima mimo pipo pasa pelo  
meta mesa coco caca casa maca papa  
mama meda meca cata pasa mala cata  
casa nada asco caco pupa cava pita  
pata paca para cava pasa mira mara  
paga pega mega paga mesa meta paca  
caso mamó caca mesa mapa casi casa**

- Solo se lee los pasajes especiales de un texto:

- títulos

- la primera frase de un párrafo

- palabras acentuadas tipográficamente (negritas, cursivas)

- párrafos importantes

- formulas

- Costos fijos (económicos)

- Listas, etc.

- Esta técnica es usada especialmente al leer páginas web (hipertexto).



- *Es similar a la lectura diagonal pero incluye otros factores como concentración y ejercicios para los ojos.*

- Comenzó a desarrollarse a principios del siglo XX

## Lectura Diagonal

## Escaneo

- Técnica para buscar términos individuales en un texto

- El lector visualiza la palabra y la busca dentro del texto de manera rápida.

## Lectura Rápida

## Photo Reading

- Inventado por Paul R. Scheele

- 1: El lector realiza la lectura diagonal

- 2: Se detiene hoja por hoja con la mirada no enfocada y con un estado mental muy relajado

- 3: Se imagina lo que se debe leer

\_\_\_\_\_ verdad \_\_\_\_\_ lectores ágiles  
\_\_\_\_\_ saltan \_\_\_\_\_ palabras \_\_\_\_\_ “alta  
frecuencia”. \_\_\_\_\_ sólo \_\_\_\_\_ fijan \_\_\_\_\_ ojos  
\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_ palabras, \_\_\_\_\_  
construcción \_\_\_\_\_ significado sería difícil.

La verdad es que los lectores ágiles no se saltan las palabras de “alta frecuencia”. Ellos sólo no fijan sus ojos en éstas. Sin estas palabras, la construcción del significado sería difícil.

# Velocidad de la lectura y su objetivo

Fin de la lectura	Palabras Por Minuto
Para memorización	Menos de 100 ppm
Lectura para aprendizaje	(100-200 ppm)
Lectura de comprensión	(200-400 ppm)
Lectura veloz	(400-700 ppm)
Lectura informativa	(400-700 ppm)



# Algunas maneras de simplificar un texto

## Paráfrasis:

Figura retorica que amplia y aclara un texto utilizando palabras distintas al original

Facilita su comprensión

Significa lo que expresas con tus propias palabras de un articulo o un tema leído o visto u otro.

## Resumen:

Es una reducción de un texto al 25%

Este favorece la comprensión del tema, facilita la retención y atención y nos enseña a redactar con precisión y calidad.

## Síntesis:

Es un escrito donde se denotan las ideas principales de un texto.

Es lo que se ha entendido de un texto y se escribe en forma de narración.

A diferencia del resumen, esta presenta las ideas generales del autor.

# Fichas bibliográficas

F.B. De un solo autor	F.B. De un artículo de una antología	F.B. Anónima	Ficha Hemerográfica de periódico	Ficha textual indirecta	Ficha crítica de
F.B. De dos autores	F.B. De un artículo de varios tomos	Ficha Hemerográfica	Ficha Hemerográfica de un artículo periodístico	Ficha textual con cita indirecta combinada	Ficha de campo
F.B. De tres autores	F.B. Seudónima	Ficha hemerográfica de revista	<u>Ficha de investigación</u>	<u>Ficha de resumen</u>	<u>Ficha de Paráfrasis:</u>
F.B. De una antología	<u>F.B. De tesis</u>	Ficha hemerográfica de artículo de revista	Ficha textual con elipsis	<u>Ficha de síntesis</u>	<u>Ficha de trabajo</u>

## Ficha de trabajo

Ficha bibliográfica de 2 autores

GOODE J, William y HATT Paul K. métodos de investigación social, México Editorial F. Trilla, 2da. Edición, 1970. 460

Ficha bibliográfica de un artículo de una antología

WARTOJSKY W, Marx. "que entendemos por ciencia", En: lecturas de la teoría de la ciencia. Justo Avellaneda (compilador), Lima Editorial Jurídica S.A. (s.f.) pp, 1-16

Ficha bibliográfica de Tesis

PALOMINO CACERES, Andrea. Obtención de un aperitivo siruposo a partir de pulpa de zapote (*Matisia Cordata*). Tesis para adoptar el título de ing. Indus. Alim. Tepic Nayarit-México, Universidad Autónoma de Nayarit El autor, 1999, 80 pp.

The diagram shows a work card with the following text and labels:

- Tipo de ficha** (Type of card) points to the letter **T**.
- Título** (Title) points to **AUTORES MEXICANOS**.
- Datos bibliográficos** (Bibliographic data) points to **Alvear Acevedo C. 1966**.
- Contenido** (Content) points to the paragraph starting with **Otros escritores mexicanos...**

**CURSO DE HISTORIA GENERAL**  
p. 300

Otros escritores mexicanos (de diversas fechas y variadas tendencias) han sido: Joaquín Arcadio Pagaza, Ignacio Montes de Oca, Ignacio M. Altamirano, Salvador Díaz Mirón, Manuel Gutiérrez Nájera, Amado Nervo, Ramón López Velarde, Mariano Azuela, Xavier Villaurrutia, Salvador Novo, José Vasconcelos, Alfonso Junco, Octavio Paz, Losé Gorostiza, Carlos Pellicer, Rubén Marín, etc.

## Ficha de resumen

Tratamiento y análisis de datos  
GALTUNG, Johan. Teoría y métodos de la...  
557 p.  
Estudia el tratamiento y análisis de datos. Los temas considerados en el texto son: distribuciones, pautas, hipótesis, análisis, teorías y algunos apéndices sobre los tópicos mencionados.



## Ficha de paráfrasis

### Método de la economía política

“Lo concreto es concreto porque es la síntesis de múltiples determinaciones, por lo tanto unidad de lo diverso”.

En: Karl Marx. Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse) 1857-1858, Vol., I, p. 21.

### Método de la economía política (**paráfrasis**)

El conocimiento científico no se inicia por lo real y lo concreto, sino por la abstracción, por medio del trabajo teórico, elevándose de la Generalidad I a la Generalidad II.

MARX, Karl. Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse) 1857-1858, Vol., I, p. 21.

## Ficha de síntesis

Las reglas del método sociológico explican lo siguiente:

- Que hechos sociales deben ser considerados
- Investigaciones de los hechos sociales
- Que los hechos normales y patológicos de una sociedad son consustanciales

DURKHEIM, Emile. Las reglas del método sociológico, pp. 40-155.

- **Autor:** SABINO, Carlos A.
- **Titulo:** Lectura de reflexión
- **Año:** 1995

- **Editorial:** Panamericana
- **Ciudad, país:** Santafé de Bogotá, Colombia
- **2da edición**

Una muchacha estaba aguardando su vuelo en una sala de espera de una gran aeropuerto. Como debía esperar por muchas horas, decidió comprar un libro para matar el tiempo. También compro un paquete de galletas. Se sentó en un asiento en la sala VIP del aeropuerto para poder descansar y leer en paz. Al lado del asiento donde estaba la bolsa de galletas se sentó un hombre que abrió una revista y comenzó a leer. Cuando ella tomo la primera galleta, el hombre también tomo una. Ella se sintió indignada, pero no dijo nada. Apenas pensó: "pero, que descarado, si yo estuviese mas dispuesta la daría un golpe en el ojo para que nunca mas se le olvide". Cada vez que ella tomaba una galleta, el hombre también tomaba una. Aquello la dejaba tan indignada que no conseguía reaccionar. Cuando quedaba apenas una galleta, pensó: "ah... que será lo que este abusador va a hacer ahora?". Entonces el hombre dividió la ultima galleta por la mitad, dejando la otra mitad para ella. Ah!! aquello era demasiado! se puso a bufar de la rabia! Entonces cerro su libro y sus cosas y se dirigió al sitio de embarque. Cuando se sentó, confortablemente, en su asiento, ya en el interior del avión, miro dentro de la bolsa y para su sorpresa su paquete de galletas estaba allí... todavía intacto, cerradito!! Sintió tanta vergüenza. Solo entonces percibió lo equivocada que estaba, había olvidado que sus galletas estaban guardadas dentro de su bolsa!! El hombre había compartido sus galletas sin sentirse indignado, nervioso, consternado o alterado, mientras ella quedo muy trastornada, pensando que estaba compartiendo las de ella con él. Y ya no había mas tiempo para explicaciones... ni



# 2.3 Textos argumentativos

## ARGUMENTOS PARA CONVENCERTE (de lo que ellos quieren)



**Tu Asesor  
Financiero:**  
"La decisión que  
ha tomado es un  
poco arriesgada"



**Esa "Amiga":**  
"No es que yo sea  
mala, lo que pasa  
es que yo de eso  
sé mucho"



**Tu madre:**  
"Acuérdate de  
lo que le pagó  
a tu primo"



**Tu Novia:**  
"¿Me quieres  
o no?"

# El texto argumentativo

- ▶ Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento.
- ▶ El emisor intentar convencer al receptor
- ▶ Este tipo de textos suele tener carácter subjetivo.
- ▶ La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo.

**Un TEXTO ARGUMENTATIVO es aquel que intenta convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, del destinatario del texto, mediante razones que sean aceptables, fuertes y capaces de resistir las razones en contra (contraargumentos)**

Todo texto argumentativo, por lo general, se estructura de la siguiente forma:

**1.- INTRODUCCION**

**2.-TESIS**

**3.-ARGUMENTACION**

**4.-CONCLUSION**

# INTRODUCCION

**Se enuncia el tema que se tratará y la postura que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidos por el público o narrar hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprometerlos con la lectura.**





# TESIS

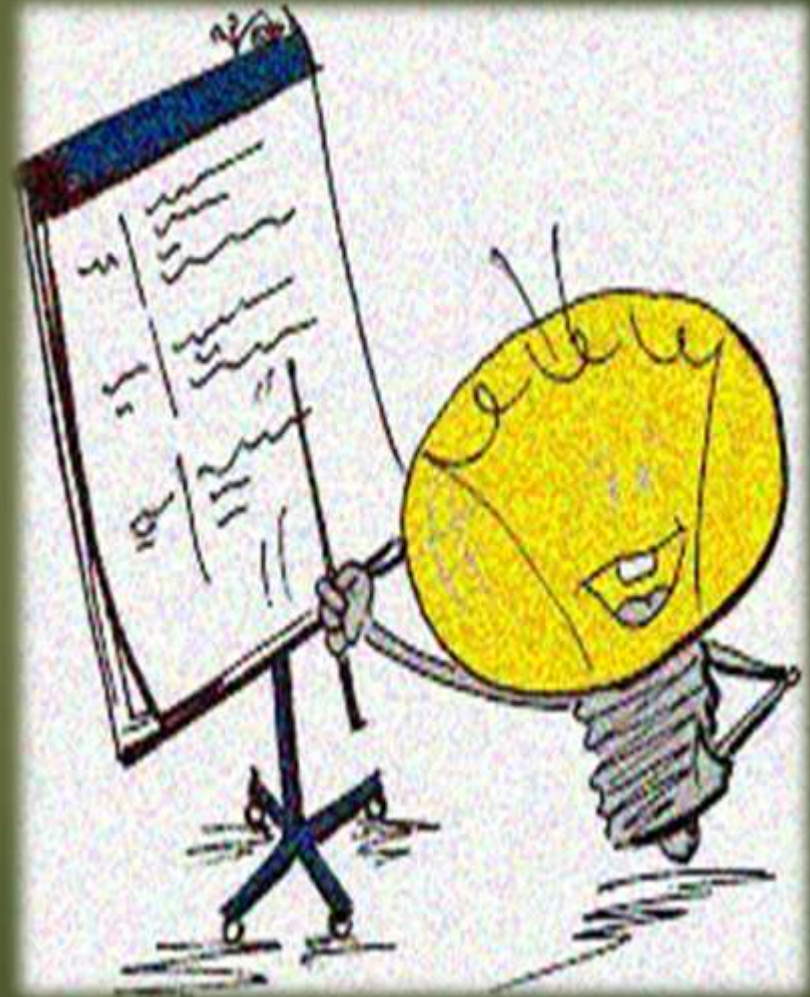
- ♥ Es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar.
- ♥ Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada).
- ♥ Puede ser explícita (está escrita en el texto o la dice el orador) o implícita (no está expresada pero se la puede "leer" porque se la insinúa





# ARGUMENTACION

Los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como: la ejemplificación, la analogía, la pregunta retórica, la cita de autoridad, etc.



# CONCLUSION

**Aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se enuncian cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema.**





## Ortografía en Internet: ¿llegó el fin de las reglas?

Por Matthias Erlandsen

La mensajería instantánea, la rapidez de publicación y un excesivo uso de anglicismos son los determinantes de que la ortografía en Internet esté cada vez más deteriorada.

Internet le está ganando al buen uso del lenguaje. No es un fenómeno que se esté dando únicamente en el español, sino que se ha trasladado a la mayoría de los idiomas. La rapidez con que se deben publicar los contenidos, la aparición de las redes sociales, los softwares de mensajería instantánea y -para el caso del castellano- la lucha por introducir palabras inglesas a como dé lugar en el léxico ya existente, han hecho que la calidad de los contenidos en línea se vaya deteriorando.

El fenómeno lleva mucho tiempo. De hecho, Gabriel García Márquez, en el I Congreso Internacional de la Lengua Española, hizo notar la inutilidad de la existencia de ciertas reglas ortográficas plasmándolas en un polémico discurso que proponía “jubilar la ortografía” y que algunos catalogaron de una burla, una broma o una decisión frívola del Premio Nobel.

Escribir de la forma correcta es un ejercicio que dejó de practicarse con la introducción masiva de los programas de mensajería instantánea y ahora, más recientemente, con las redes sociales. En un nuevo escenario donde la rapidez y la efectividad en la entrega del mensaje prima, se pierde la calidad del mismo, pasando por alto reglas y convenciones. Muchos abogan que la razón para acortar palabras o cambiar una letra por otra es la manera que se tiene de “personalizar el mensaje” cuando no se entrega cara a cara.

Pero, los errores ortográficos, ¿también son una personalización? Aunque a veces podemos cometer errores de tipeo, o simplemente saltarnos una tilde, los errores ortográficos más frecuentes vistos en Internet corresponden a la confusión de letras V-B, C-S-Z, Q-K, o algunas faltas de H. Estas son muchas veces inofensivas, pero pueden confundir al lector.

Las tildes son, sin duda, uno de los grandes baches en la web. Dado que los buscadores reconocen su falta o su mala ubicación dentro de la palabra, mucha gente ha optado por suprimirlos de su gramática, lo que a la larga genera posibles problemas para el lector al no poder comprender fácilmente el mensaje.

Álvaro Peláez, miembro de la Fundación del Español Urgente, dijo a El País que “en este proceso en que la escritura se convierte en pública, adquiere un valor diferenciador. Si leemos una opinión bien escrita, otra mal escrita y en ningún caso conocemos al autor, lo normal es hacerle más caso a la primera. Mucha gente es consciente de esto y hace el esfuerzo en mejorar”.

En una sociedad tan poco preocupada de estos detalles, respetar la ortografía es una carta de presentación completamente válida. De hecho, en los foros de discusión en línea corre el dicho “si no puedes con su argumento, métete con su ortografía”, demostrando que aún quedan personas preocupadas de recuperar el lenguaje en su forma original.

---- Introducción

---- Argumentación

---- Tesis

---- Conclusión

# ESQUEMA GENERAL DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

EXPRESA IDEAS U OPINIONES

FINALIDAD

PROBAR  
DEMOSTRAR  
UNA IDEA

REFUTAR UNA  
IDEA

PERSUADIR  
SOBRE ALGO

ARGUMENTACION

FUNCION

APELATIVA

REFERENCIAL

USOS

-Textos científicos  
-Textos filosóficos  
-Lengua oral

EXPOSICION



# CARACTERISTICAS DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

# Características lingüísticas del texto argumentativo

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud. También encontramos la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

La sintaxis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor. Predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas. También son habituales los incisos, con rayas o paréntesis. Mediante estas oraciones el autor da su opinión, ofrece una explicación o hace una aclaración.

En cuanto al léxico, encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

1

Los temas son controvertidos y polémicos., es decir tienen defensores y detractores con posturas enfrentadas.

2

Como siempre existe una tesis que se quiere defender o rebatir.

3

Son textos muy pragmáticos, en los cuales se seleccionan aquellos argumentos que son mas eficaces para convencer al receptor y defender la tesis

4

El orden de los argumentos es jerárquico partiendo de los mas contundentes y convincentes a los menos



5

Los conectores argumentativos mas usuales son:

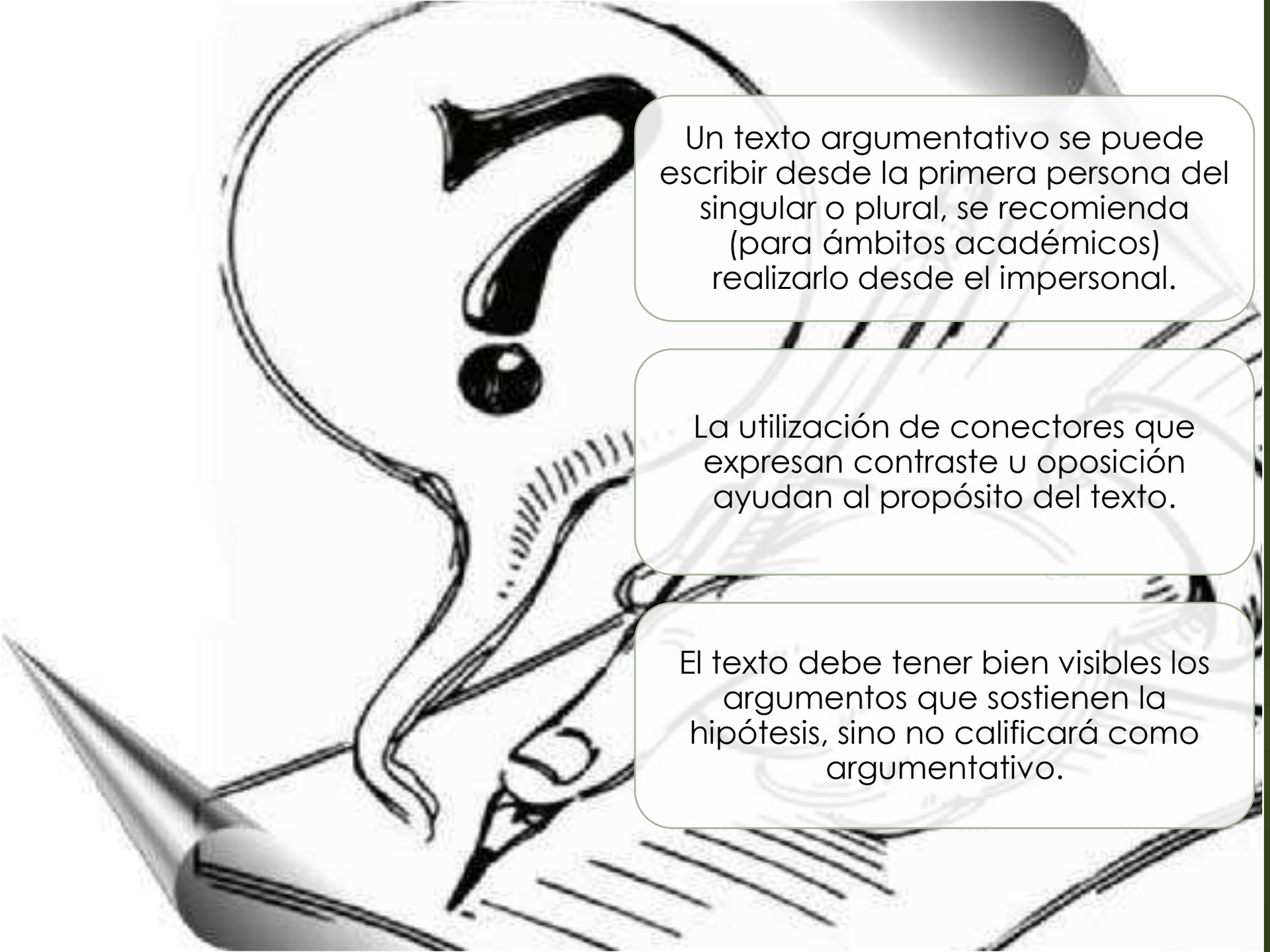
- Por lo tanto
- Sin embargo
- Por el contrario
- En consecuencia
- Con seguridad
- Etc.

6

Frecuentemente estos textos incluyen fragmentos de textos expositivos (Informes, estudios, datos, publicaciones, etc) para reforzarla validez de la tesis.

Para tener en  
cuenta al realizar  
el texto  
argumentativo:





Un texto argumentativo se puede escribir desde la primera persona del singular o plural, se recomienda (para ámbitos académicos) realizarlo desde el impersonal.

La utilización de conectores que expresan contraste u oposición ayudan al propósito del texto.

El texto debe tener bien visibles los argumentos que sostienen la hipótesis, sino no calificará como argumentativo.

# Recursos argumentativos:





**Cita de autoridad:** Se expone una frase o idea de alguna persona reconocida en el tema.

**Comparación:** Se relaciona el tema o nuestra hipótesis con alguna semejante para darle más validez.

**Pregunta retórica:** Son preguntas que no necesitan una respuesta o que su respuesta está implícita. Llama la atención del receptor en determinado punto.



**Ejemplificación:** Se explican casos puntuales que sostengan la hipótesis.

**Refutación:** Pueden darse dos casos, el primero que dentro del texto se proponga una idea, y luego se descarte; o el segundo, que se cite o se llame la atención sobre la hipótesis de un tercero, para descartarla y así reafirmar la nuestra.

**Enumeración:** Se enlistan acciones o argumentos que dan valor o fe de nuestra hipótesis.

**Datos estadísticos: Proponen veracidad a la hipótesis.**

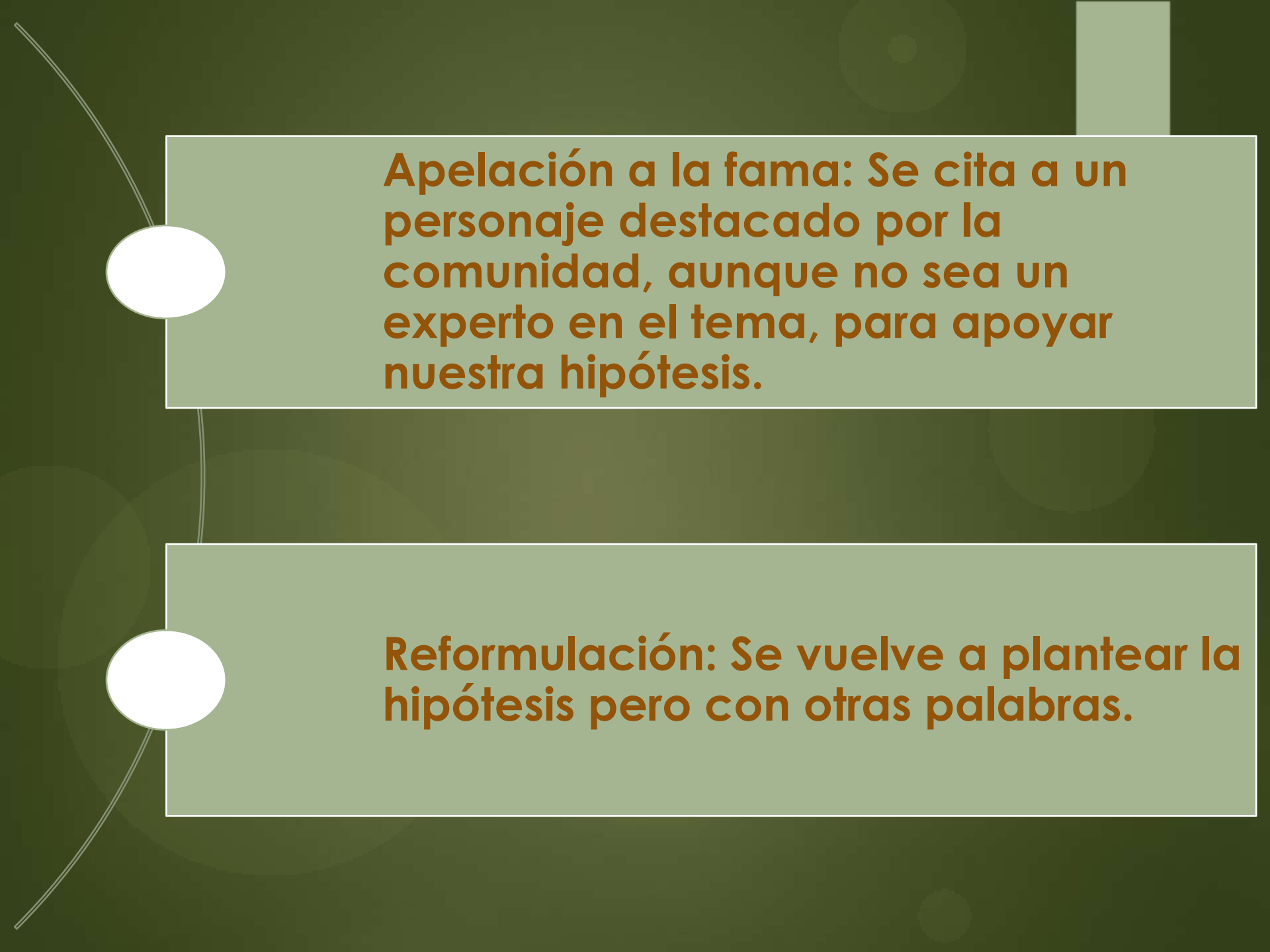
**Causas y Consecuencias: Sostiene la necesidad de nuestra hipótesis al marcar el origen o el final de acontecimientos parecidos.**

**Generalización: Se lleva a cabo una relación entre otros casos y se presenta la idea de que todo funciona de la misma manera.**

**Ironía: Contraste de ideas que seduce al receptor a rechazar o a evaluar de distinta manera.**

**Concesión: Uso de argumentos de terceros para aseverar nuestra hipótesis apoyando las bases en hipótesis anteriores.**

**Eslogan: Frase que se reitera durante todo el texto para seducir al receptor.**



**Apelación a la fama: Se cita a un personaje destacado por la comunidad, aunque no sea un experto en el tema, para apoyar nuestra hipótesis.**

**Reformulación: Se vuelve a plantear la hipótesis pero con otras palabras.**

# Conectores Argumentativos:





De estructura: Primer lugar, finalmente, a propósito.

Aditivos, consecutivos y contra argumentativos: además, incluso, por lo tanto, así pues, sin embargo, no obstante, a pesar de, si bien, pero, ahora bien, con todo, aun así, de todas formas.

Reformuladores: es decir, de todas formas, a saber, o sea, mejor dicho, más bien, de cualquier modo, en cualquier caso, en pocas palabras, en conclusión,

Refuerzos: en realidad, en el fondo, por ejemplo, de hecho, en particular

# ¿Dónde se encuentran los textos argumentativos?

En todo tipo de textos orales y escritos



Ensayos



Un abogado  
frente al juez



Artículos de  
opinión



Políticos: Debates parlamentarios



Artículos de crítica cultural



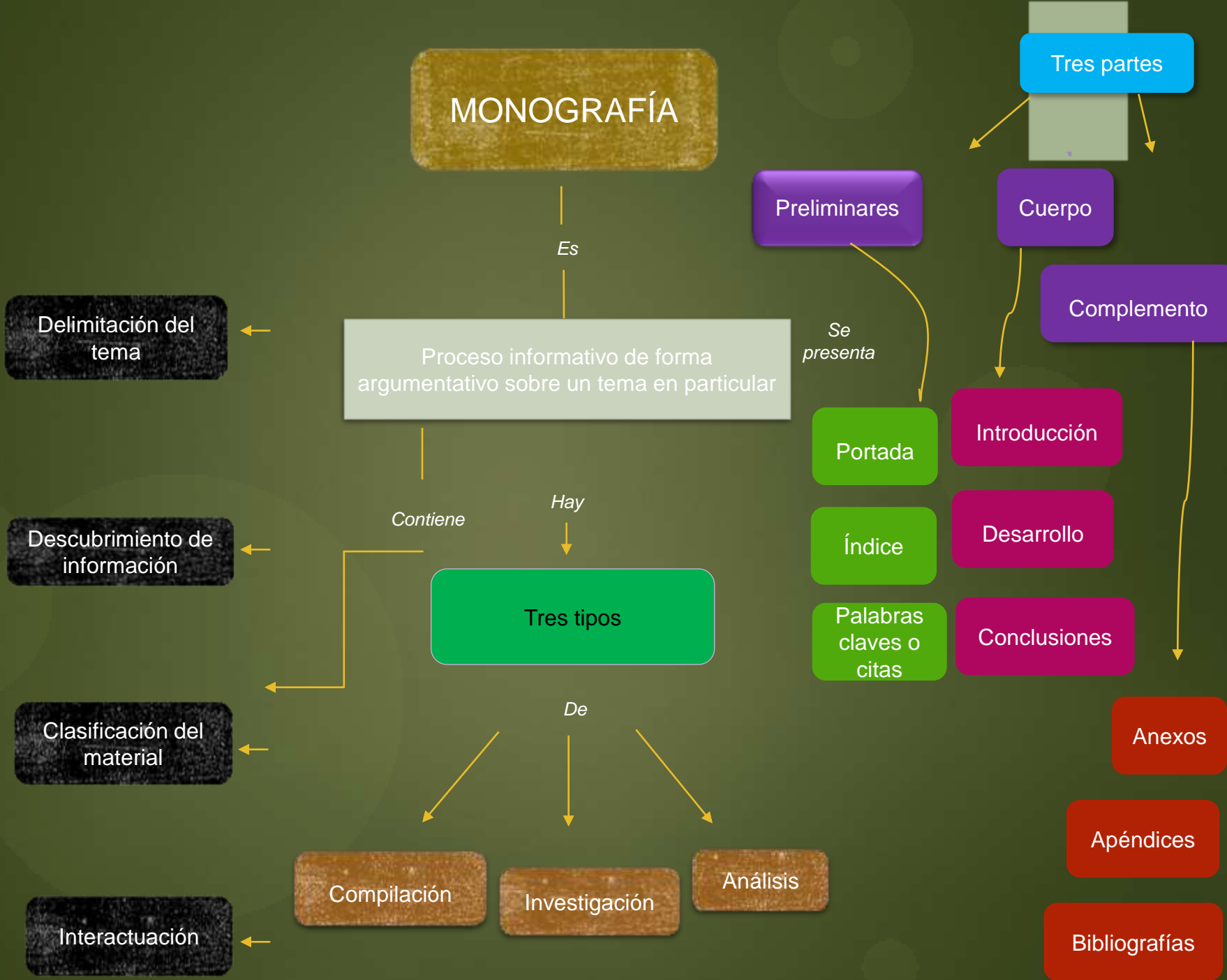
Textos literarios



Debates en la radio y televisión

# 2.3.- LA MONOGRAFÍA





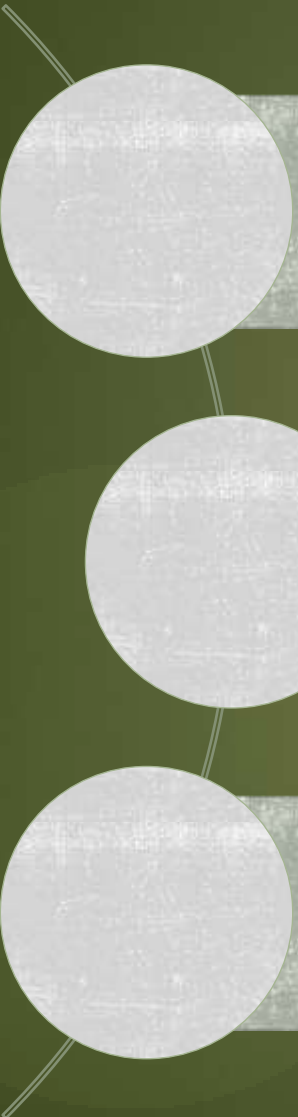



1. El término deriva del griego *mono* que hace referencia a *único* y *grafía* que significa escrito o escritura, tiene como función de informar de forma argumentativa sobre un tema en particular ya sea de carácter científico, cultural, artístico, etc.





# Características



Trata sobre un tema bien delimitado que es objeto de estudio.

La investigación revela información nueva sobre ese tema o lo aborda desde una óptica original.

Tiene como propósito divulgar conocimientos útiles para el lector.



Su aporte no es necesario que sea original.

Abordaje de varios aspectos y variantes del caso.

Debe ser completa y sistemática.

# CLASIFICACIÓN DE LA MONOGRAFÍA



- **Compilación**
- Elegido el tema, se analiza críticamente la bibliografía existente, se analizan los distintos puntos de vista y se emite la opinión personal

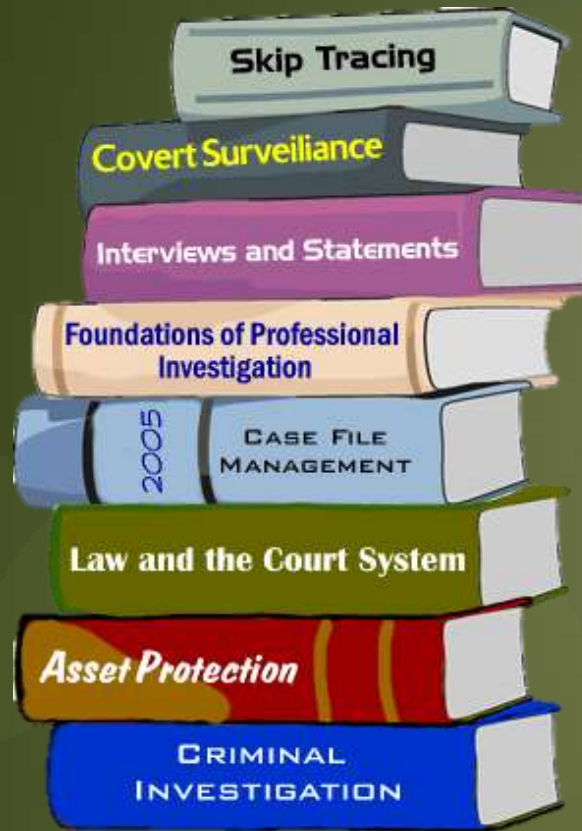


- **Investigación**
- Elegido un tema nuevo y se hace la investigación propia, recogiendo lo que pueda haberse estudiado sobre el tema y aportando una elaboración y conclusión novedosa.



- **Análisis de experiencias**
- En estudios de investigaciones prácticas o experimentales, se describe una experiencia realizada, se compara con otras similares, se extraen conclusiones





# Estructura de la Monografía

# ESTRUCTURA

**TÍTULO:** Deberá dar una idea clara del tema de la monografía. Debe ser preciso y no tiene que estar redactado necesariamente en forma de pregunta.

**RESUMEN:** Tendrá una extensión no superior a 300 palabras y será una sinopsis de la monografía

**ÍNDICE:** Después del resumen se incluirá un índice general. Todas las páginas deberán estar enumeradas

**INTRODUCCIÓN:** Parte en la que se describe en forma breve y sencilla el tema o problema objeto de investigación.

**CUERPO:** Es el desarrollo sistemático de una respuesta convincente al problema de investigación. Se presenta por capítulos.



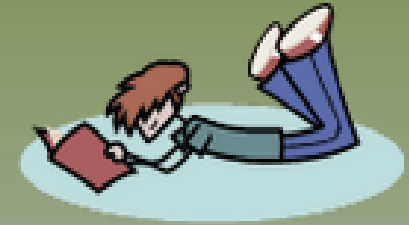
# ESTRUCTURA

APÉNDICE: Elemento que se agrega a la exposición de resultados, donde amplía un tema o varios.

BIBLIOGRAFÍAS: Indicar el origen y la fuente de donde se sustrajo información.



## DIFERENCIAS



MONOGRAFÍA

TESIS

Estudia y desarrolla un tema específico

CONTENIDO

Afirma un presupuesto y busca fundamentarlo

Es expositiva, procura reunir información ya existente para ordenarla

EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO

Es comprobativa, selecciona, crea, descubre a favor de la afirmación

Se elabora como parte de la Formación Académica

OBJETIVOS

Se elabora para un grado académico o título profesional

Requiere capacidad de síntesis. Ordenar, escoger y utilizar la información original y reducida

ELABORACIÓN

Requiere un razonamiento y demanda originalidad y aporte

# DIFERENCIAS

## ENSAYO

Breve  
Subjetivo  
Opinión

Estructura libre  
Sin referencias

## MONOGRAFIA

Extenso  
Objetivo  
Informa

Estructura establecida  
Con referencias



# OBJETIVOS DE LA MONOGRAFÍA

- ▶ Exposición de casos y compilación de un tema en específico
- ▶ En ocasiones suele arrojar una hipótesis
- ▶ Debe de dar a conocer información verídica para que el individuo tenga un conocimiento más preciso sobre el temas.
- ▶ Debe de indagar a fondo lo investigado.



# Pasos para realizar una monografía

- ▶ 1. Seleccionar el tema teniendo en cuenta los intereses.
- ▶ 2. Recopilar información general. Búsqueda de información en libro, Internet, bibliotecas, etc.
- ▶ 3. Delimitar el tema (hacerlo más específico).
- ▶ 4. Oración temática: también se conoce por tesis o hipótesis. Es donde se establece el enfoque que Seguirá el trabajo. Puede realizarse en forma de pregunta o de causa y efecto.
- ▶ 5. Lectura: comienza el proceso de elección de información acorde con el tema, donde puede marcar citas o descartar lo irrelevante

- ▶ 6. Organización de la información: clasificación de datos. Es donde revisará la tesis o hipótesis.
- ▶ 7. Bosquejo: servirá de guía para desarrollar el trabajo escrito, ya que se organizan las ideas y se divide por temas y subtemas.
- ▶ 8. Borrador: es donde se plasman todas las ideas sin parar a verificar nada.
- ▶ 9. Revisar y comparar las ideas e información con lo que se escribió en ese primer borrador. Se lo entregará a otra persona para que lo lea.
- ▶ 10. Realizar otro borrador con las correcciones.

- ▶ 11. Revisión gramatical, ortográfica, morfológica y sintáctica.
- ▶ 12. Adjuntar las demás partes de la monografía.
- ▶ 13. Revisión final y entrega del trabajo.



# Recomendaciones para la redacción

- ▶ Lee de manera crítica reflexiva la información recolectada para priorizar o desechar información no relevante.
- ▶ Organice la información de acuerdo a los capítulos y sub capítulos.
- ▶ Evalúe la calidad y cantidad de la información con que cuenta para determinar si es suficiente o merece incrementar e implementar.
- ▶ Empiece a redactar con tus propias palabras aunque sea de manera desordenada a partir de lo que se presenta en cada título y no buscar inmediatamente una forma definitiva.



- ▶ Emplee un vocabulario adecuado, con lenguaje impersonal. Tercera persona.
- ▶ Al elegir los títulos y sub títulos deben ser significativos y atractivos para el lector.
- ▶ Debe evitarse expresiones como: “yo pienso”, “en mi opinión”, “yo deduzco”, “yo hago”. Se deben sustituirse de preferencia por: “esta investigación”, “este trabajo”, “el estudio en cuestión”, “se verificó”, “ se concluyó”



## 2.4.- Ensayo



# Partes

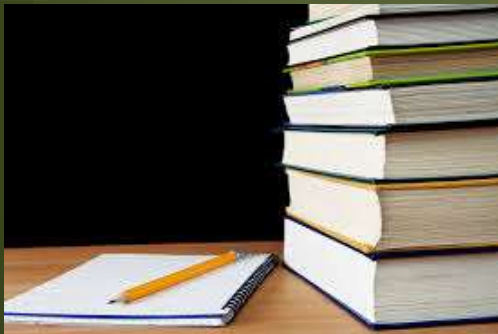
- ▶ **Introducción:** : En los primeros párrafos se presenta el tema y ya es posible vislumbrar una parte de la idea que será defendida a lo largo del ensayo:
- ▶ **Desarrollo:** Los argumentos constituyen el pilar del ensayo. Sin argumentos, no es posible transmitir y convencer al lector del pensamiento que se desea exponer en el escrito. Es la fuerza y la construcción del argumento lo que hará atraer al lector a estar de acuerdo con la idea que le estamos proponiendo
- ▶ **Conclusión:** La conclusión puede resumir en breves palabras las principales ideas o argumentos que fueron expuestos en el desarrollo. No es necesario que sea muy extenso.



# Historia del ensayo.



- ▶ Michel de Montaigne: El autor francés del siglo XVI, Michel de Montaigne, es considerado como el creador del estilo ensayístico. El escritor galo fue el primero en llamar a sus escritos con ese nombre. Los mismos se caracterizaban por expresar de una forma libre el pensamiento de su autor.
- ▶ José Ortega y Gasset: Quizás por ello la máxima del conocido ensayista español José Ortega y Gasset, "*El ensayo es la ciencia, menos la prueba explícita*", sirva para ejemplificar perfectamente la esencia de este género.



# ¿Cómo elaborar un ensayo?

1. Elección del tema (plan).
2. Características.
3. Estructura (partes del ensayo)
4. Desarrollo de los argumentos.
5. Conclusión.





# Características

- ▶ Libertad temática
- ▶ Puede incluir citas o referencias
- ▶ Sin una estructura definida, el autor escoge el orden en que desarrolla su argumento
- ▶ Su extensión depende del autor
- ▶ Dirigido generalmente a un público amplio.
- ▶ Expositivo, argumentativo, crítico.

## 2.5.- Tesina y Tesis



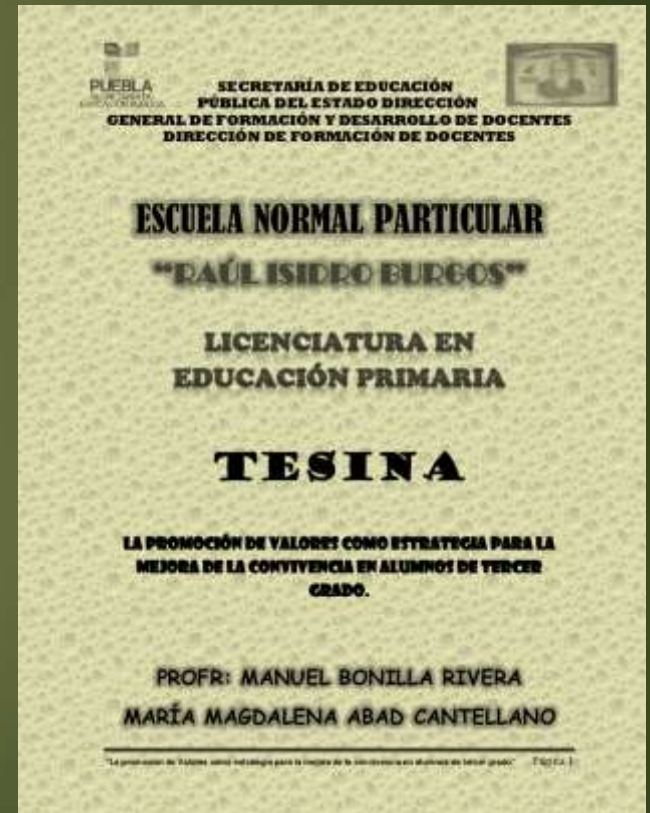
# Partes de la tesina

- ▶ 1.- Portada de la tesina.
- ▶ 2.- Tabla de contenido de la tesina
- ▶ 3.- Indicar la Forma, Contenido y Estructura que adquiere la Tesina.
- ▶ 4.- Delimitar el campo temático.
- ▶ 5.- Justificación del tema.
- ▶ 6.- Objetivos.
- ▶ 7.- Esquema de Presentación y Desarrollo de la Tesina.
- ▶ 8.- Conclusiones
- ▶ 9.- Aportes y sugerencias.
- ▶ 10.- Bibliografía.



# Condiciones para una tesina

- ▶ 1.- Objetiva
- ▶ 2.- Única.
- ▶ 3.- Clara y precisa.
- ▶ 4.- Aportar algo nuevo.



# Tipos de tesina

- ▶ Tesina con rigor metodológico-técnico
- ▶ Tesina con rigor metodológico-científico





# Tesis

- ▶ La tesis es (griego θέσις thésis. 'establecimiento, proposición, colocación', aquí en el sentido de «lo propuesto, lo afirmado, lo que se propone»; originalmente de tithenai, 'archivar'), literalmente, la opinión o el punto de vista de opinión del escritor



# Partes de la tesis

## ► Preliminares

- Portada, resumen (frecuentemente de una hoja, para referencia y citación)
- Agradecimientos y dedicatorias
- Índices de contenidos, índice de tablas, índice de figuras, etc.
- Introducción general, donde se explica el propósito, la temática y el problema que se pretende abordar.



- ▶ Antecedentes o estado del arte, que incluye una contextualización y un breve resumen del estado de la cuestión, llevada a cabo por otros autores (esta parte generalmente no incluye resultados o disquisiciones propias del autor, sino solo explica lo adelantado por otros autores).
- ▶ Metodología empleada por el autor
  - ▶ Datos usados, fuentes usadas, metodología de trabajo.
  - ▶ Descripción del análisis y las técnicas que se usarán para analizar los datos.
  - ▶ Explicación de la hipótesis básica o marco teórico desarrollado por el autor.
- ▶ Resultados
  - ▶ Presentación de resultados (esta parte debe incluir solo resultados propios del autor, obtenidos por él mismo, los obtenidos por otros autores se describen básicamente en antecedentes).
  - ▶ Análisis de los resultados, qué significan, qué se deduce de ellos.
  - ▶ Discusión de los resultados, qué relevancia o conexión tienen con otros trabajos, qué implican para la disciplina.
- ▶ Conclusiones y limitaciones, donde se explican los aportes del autor, un breve resumen de lo que permiten decir el estudio hecho, advertencias sobre la interpretación de los resultados.
- ▶ Limitaciones de la investigación
- ▶ Referencias bibliográficas
- ▶ Apéndices varios

# Condiciones para una tesis

Las tesis son sometidas a un sistema especial de reglas.

- ▶ tener una conclusión clara y definida,
- ▶ no imitar a ninguna otra tesis aceptada,
- ▶ no contener ninguna contradicción lógica,
- ▶ ser probada con hechos comprobables,
- ▶ no ser una evidente opinión.
- ▶ destacar la importancia del método



# Tipos de tesis

- ▶ Tesis científica
- ▶ Tesis de doctorado.

