



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Economía



LOS MERCADOS

OFERTA Y DEMANDA

19/10/2017

Contenido.

Contenido	Pág.
Identificación de la unidad de aprendizaje	3
Estructura del unidad de aprendizaje.	4
Objetivos.	5
Propósito general del material.	6
Justificación académica	7
Guión explicativo.	9
Proyectables	10
Conceptos preliminares	11
Mercados	15
Demanda	16
Oferta	21
Cambios en demanda y oferta	23
Equilibrio entre oferta y demanda	26
Análisis de elasticidades	41
Referencias.	54

Identificación de la Unidad de aprendizaje.

ESPACIO ACADÉMICO :							
FACULTAD DE ECONOMÍA							
PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN ECONOMÍA, ACTUARIA Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES				Área de docencia: TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: MICROECONOMÍA I				Unidad de aprendizaje antecedente: Ninguna. Unidad de aprendizaje consecuente: MICROECONOMÍA II			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de Aprendizaje	Núcleo de formación:
L43010	4	2	6	10	Curso-taller	OBLIGATORIA	SUSTANTIVO
Programas académicos en los que se imparte:							
LICENCIATURA EN ECONOMÍA LICENCIATURA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES LICENCIATURA EN ACTUARÍA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES BILINGÜE							

Estructura del unidad de aprendizaje.

Naturaleza de la competencia: Inicial y de complejidad creciente.

Estructura del unidad de aprendizaje:

UNIDAD I	Introducción a la microeconomía.
UNIDAD II	Toma de decisiones a nivel individual.
UNIDAD III	Análisis del comportamiento del consumidor (teoría clásica de la demanda).
UNIDAD IV	Análisis del comportamiento del productor (teoría de la firma y de la oferta).
UNIDAD V	Decisión de producción. La oferta de la empresa.

Objetivos.

Introducir al alumno en el estudio y comprensión de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno social y empresarial, buscando en todo momento comprender los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico.

Adquirir los conocimientos básicos sobre temas como el problema económico, la leyes de la oferta y la demanda, las teorías del consumidor y productor, los costos de producción, así como los principales argumentos del modelo de competencia perfecta.

Propósito general.

Toda vez que el propósito general del curso es “conocer el comportamiento de la teoría del consumidor y productor, así como la aplicación práctica de dichas teorías”, se elaboraron estas diapositivas para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje .

Justificación académica con relación a los objetivos de la unidad de aprendizaje.

Partiendo de los conocimientos que se plantea proporcionar a los alumnos en la unidad de competencia I, se elaboraron las diapositivas que se presentan a continuación, buscando que coadyuven a lograr que el alumno será capaz de identificar los elementos necesarios para la comprensión de lo que representa la microeconomía, fomentando el conocimiento y propiciando el análisis y la reflexión en torno a los conceptos básicos de la microeconomía.

En este grupo de proyectables se abarcan los primeros cinco temas de la unidad de competencia I “Análisis de la Introducción a la Microeconomía”:

1. Los mercados.
2. La demanda y oferta.
3. Equilibrio del mercado.
4. Factores subyacentes.
5. Análisis de las elasticidades .

Guion explicativo.

Se han dispuesto las diapositivas conforme a los temas del programa de la Unidad de Aprendizaje Microeconomía I , cubriéndose en este juego los primeros cinco (de ocho) puntos marcados en los conocimientos por adquirir.

De la diapositiva 3 a la 7 se proporciona información sobre la ubicación, estructura, objetivos, propósitos del material, así como su justificación académica.

El tratamiento de los temas se realiza a partir de la diapositiva número 11 iniciando con algunos conceptos importantes de revisar antes de iniciar el curso.

Posteriormente de la diapositiva 15 a la 40 se revisan temas relativos al mercado, sus componentes, los efectos que sobre el precio y la cantidad tienen variaciones tanto de oferta, como de demanda en general y de acuerdo al tipo de bienes de que se trata.

Finalmente se presenta a partir de la lámina número 41 y hasta la 53 el material relativo al análisis de las elasticidades tanto de demanda, como de oferta.

Proyectables.

Análisis de la introducción A la Microeconomía (Parte I).

Función de la teoría Microeconómica: Es estudiar el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales.

En el estudio de la Microeconomía se estudian “Modelos”.

Un modelo es una simplificación y abstracción de la realidad que a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio.

“Modelo de oferta y demanda.”



Las relaciones económicas se expresan mediante “funciones”.

Una función muestra la relación entre dos o más variables. Indica cómo el valor de una variable (dependiente) puede encontrarse especificando el valor de otra o más variables (independiente[s]).

Por ejemplo en la función de demanda $Q_x = 12 - 2P_x$

Q_x Es la variable dependiente y su valor puede encontrarse especificando el valor de P_x .

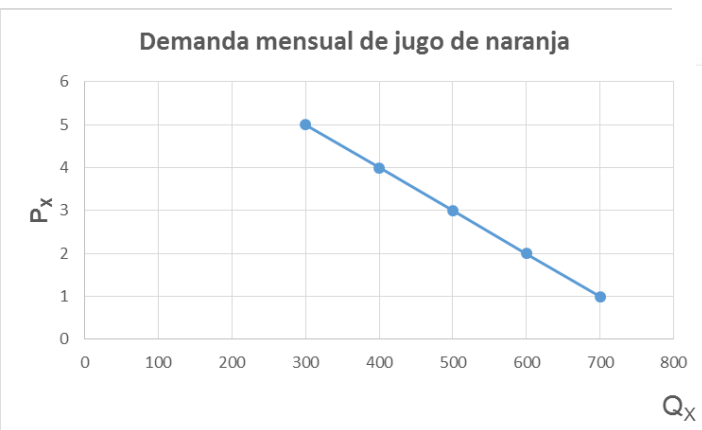
En el ejemplo anterior, de una función de demanda, -2 es el coeficiente comportamental, muestra la pendiente de la función y representa dos cosas importantes:

- a) El signo indica el tipo de relación entre variables, en este caso negativa, si P_x aumenta Q_x disminuye y viceversa.
- b) El número “2” muestra el cambio que se da en la variable dependiente por cada cambio unitario en la variable independiente, en el ejemplo por cada unidad que varíe P_x , Q_x varía 2 unidades.

Una función puede representarse por: a) Una expresión algebraica, b) Una tabla o c) Una gráfica:

EJEMPLO: DEMANDA MENSUAL DE JUGO DE NARANJA EN LA COLONIA MORELOS DE TOLUCA

Gráfica



Tabla

Precio (\$ Por Litro)	Cantidad (Miles de Litros)
1	700
2	600
3	500
4	400
5	300

Expresión algebraica

$$Q_x = 800 - 100P_x$$

Se da el nombre de “Mercado” a cualquier conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores y los vendedores de un bien entran en contacto para comerciarlo.

En ese sentido, el concepto de mercado describe la conducta de los compradores y compradores potenciales de un bien.

Analíticamente estas conductas están descritas por las funciones de demanda y oferta.

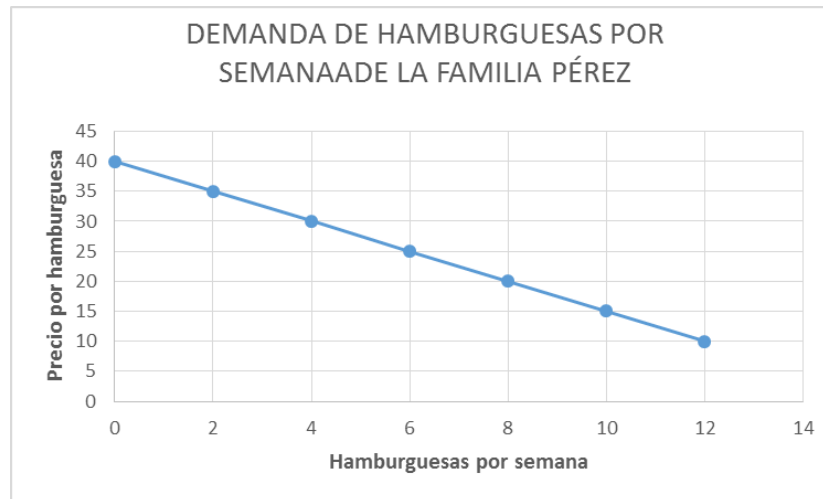


Demanda

Se entiende por “**Demanda**” a las diferentes cantidades de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes precios alternativos en un lugar y un tiempo determinado.

Al representarla gráficamente, se mantienen constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad demandada. $Qd_x = f(P_x)$

PRECIO (\$ PESOS)	CANTIDA HAMBURGUESAS POR SEMANA
10	12
15	10
20	8
25	6
30	4
35	2
40	0



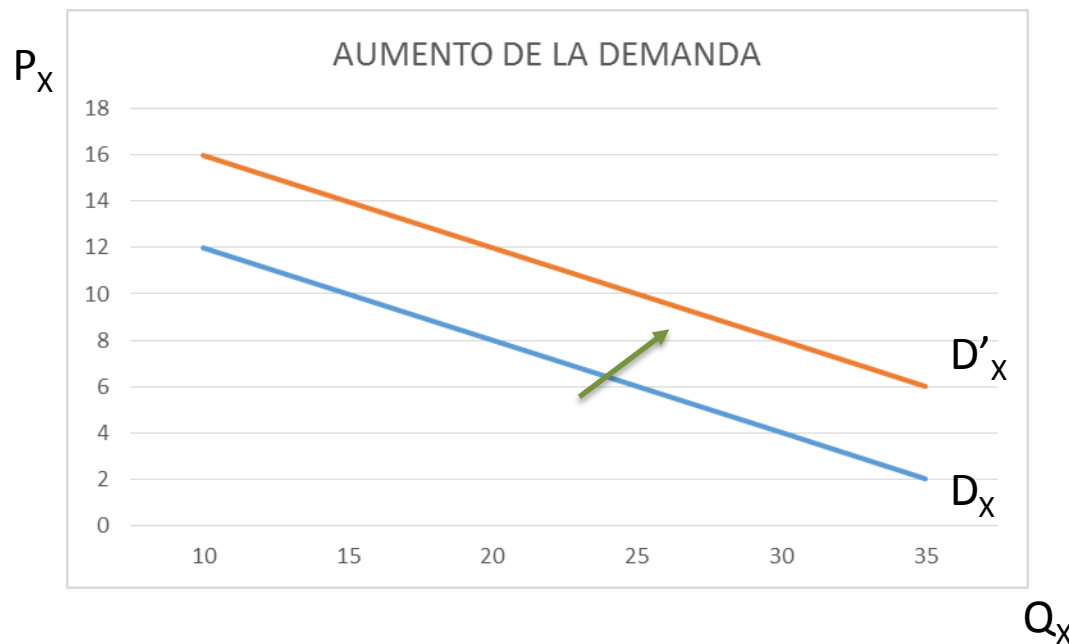
Demanda

Ley de la demanda: “La cantidad que de un producto se demanda, tiende a variar en sentido inverso a las variaciones del precio, siempre y cuando permanezcan constantes los factores objetivos y subjetivos en que actúan los consumidores”.



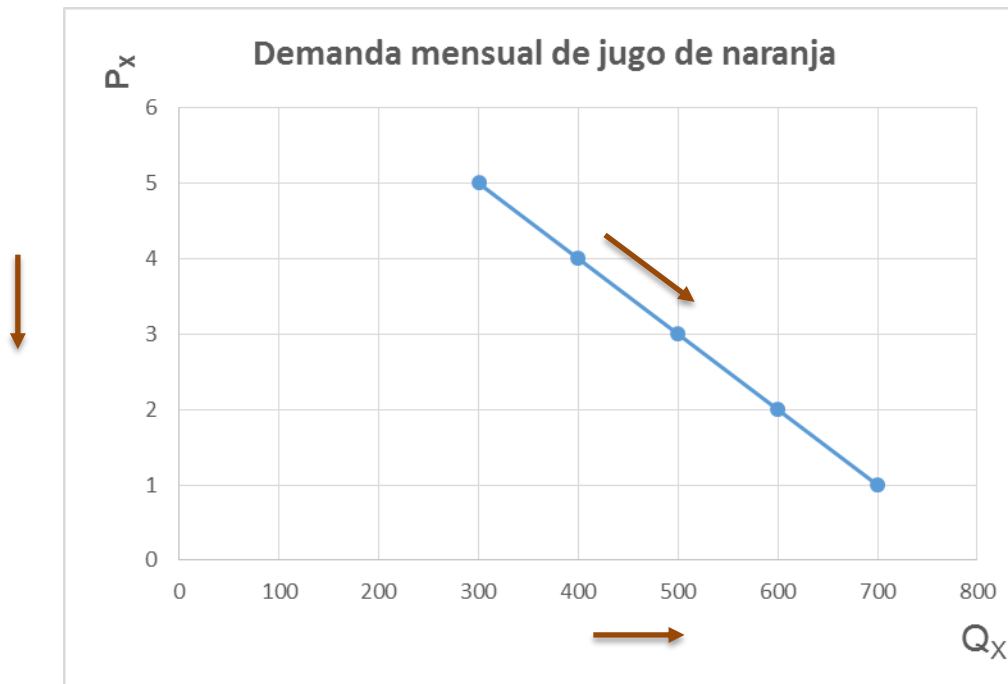
La demanda es una función, se refiere a todas las combinaciones de precio y cantidad.

Cuando cambia la demanda se desplaza toda la curva y se debe a la modificación de los factores subyacentes.



Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Cuando cambia la cantidad demandada se observa un movimiento de un punto a otro sobre la misma curva de demanda y se debe a modificaciones en el precio.



Oferta

Se entiende por “**Oferta**” a las diferentes cantidades de un bien que los productores están dispuestos a producir y a vender a diferentes precios alternativos en un lugar y un tiempo determinado.

Al representarla gráficamente, se mantienen constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. $Q_{o_x} = f(P_x)$



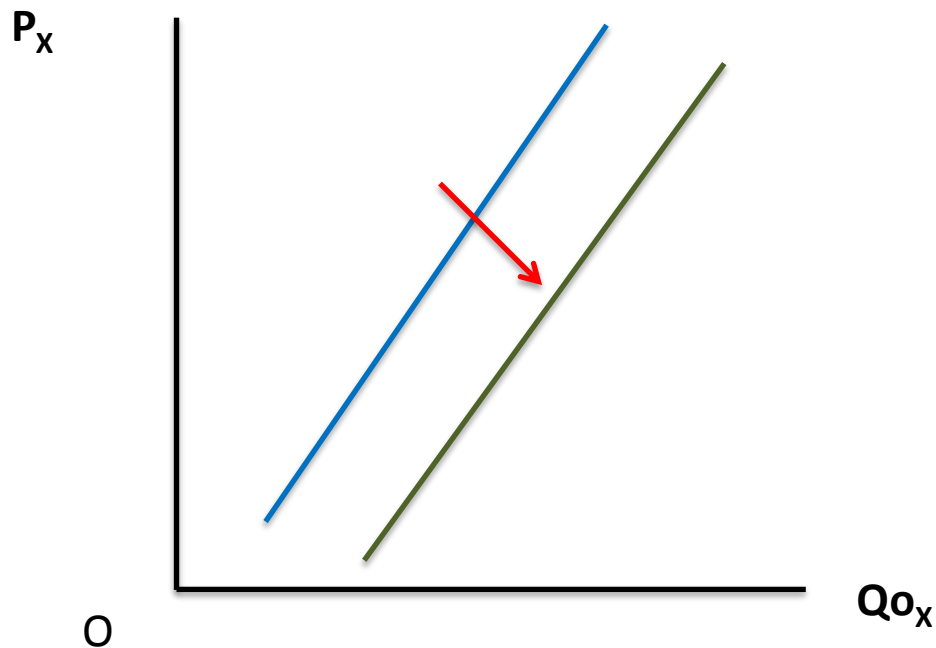
Además el precio del producto, los principales factores que la determinan (factores subyacentes o de cambio) son:

- ✓ Los activos productivos duraderos.
- ✓ La tecnología existente.
- ✓ Los precios de los factores variables



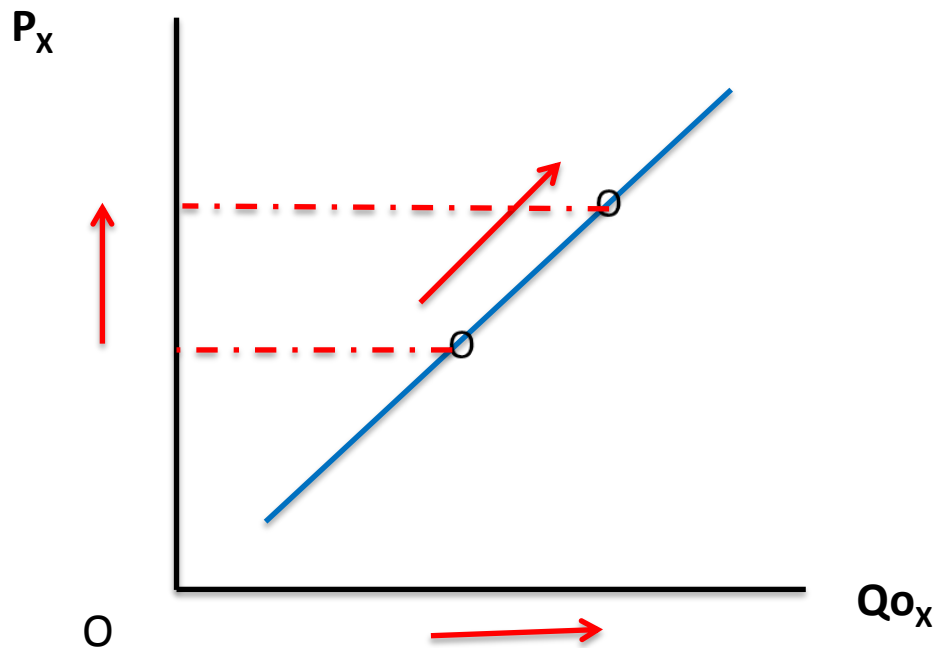
La oferta es una función, se refiere a todas las combinaciones de precio y cantidad.

Cuando cambia oferta, se desplaza toda la curva y se debe a la modificación de los factores subyacentes.



Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Cuando cambia la cantidad ofrecida se observa un movimiento de un punto a otro sobre la misma curva de oferta y se debe a modificaciones en el precio.



Oferta

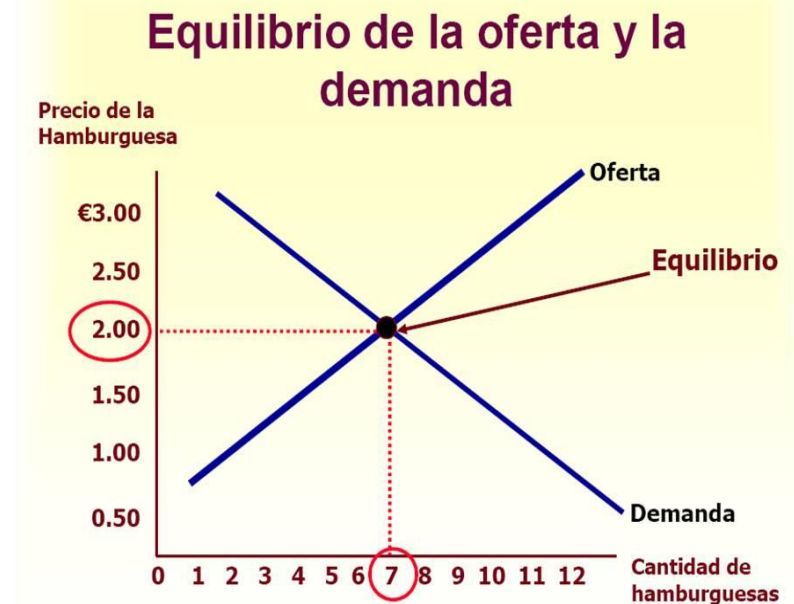
Ley de la oferta: “La cantidad que de un producto se ofrece en venta, tiende a variar en razón directa a las variaciones del precio, siempre y cuando permanezcan constantes los factores objetivos y subjetivos en que actúan los productores”.



Equilibrio del mercado

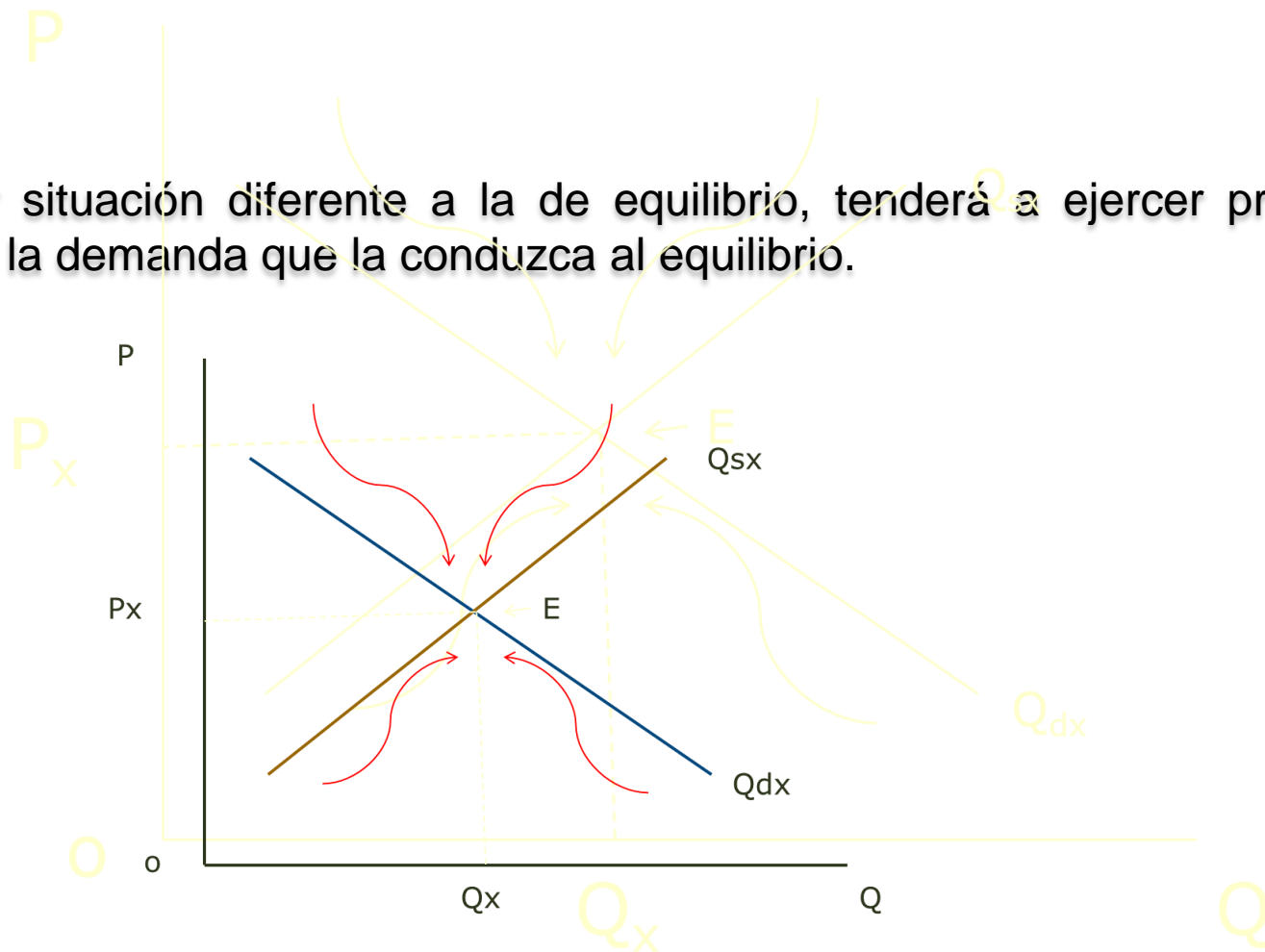
El precio real de un mercado y la cantidad comprada y vendida realmente dependen del juego de la oferta y la demanda.

Precio de equilibrio es aquel al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.



Equilibrio del mercado

Cualquier situación diferente a la de equilibrio, tenderá a ejercer presión en la oferta y/o la demanda que la conduzca al equilibrio.

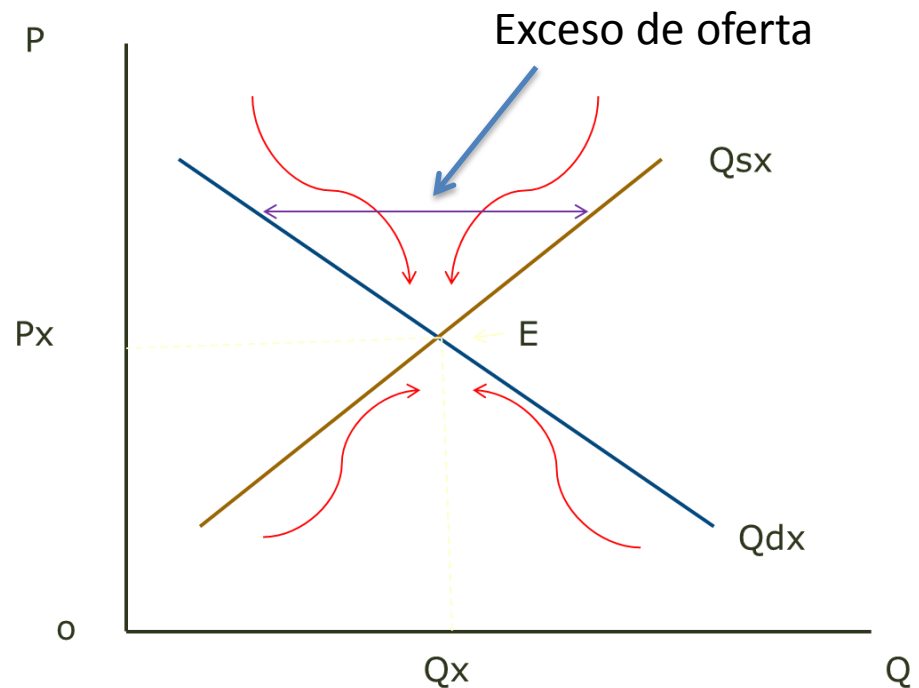


Exceso de oferta

El desequilibrio puede obedecer a exceso en la oferta o la demanda

Los productores desean vender más artículos que los que se quieren los consumidores en el mercado.

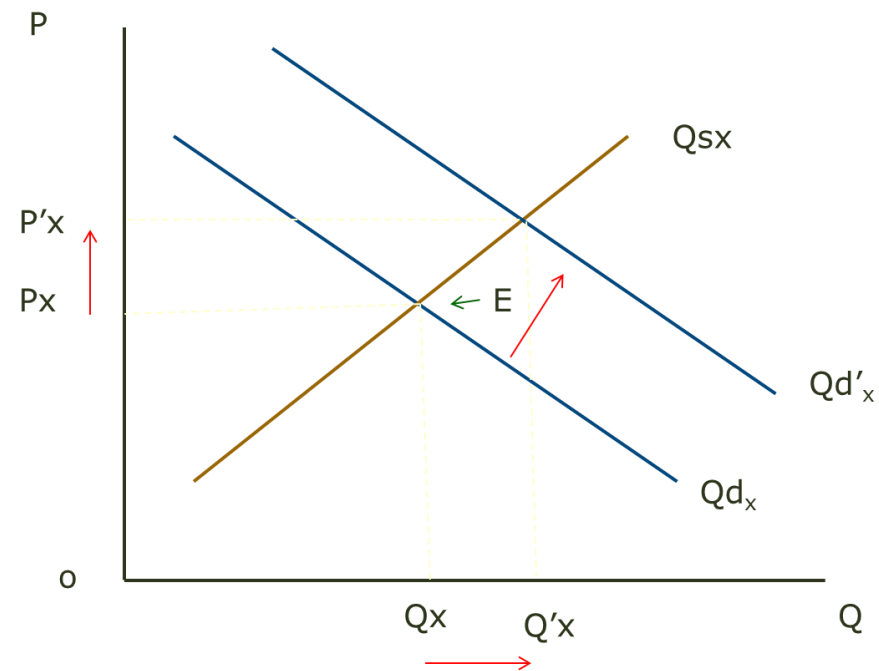
Si desean vender más, tendrán que estar dispuestos a aceptar un precio menor por los artículos



Efectos de variaciones en la demanda.

Las variaciones en la demanda, tienen efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio

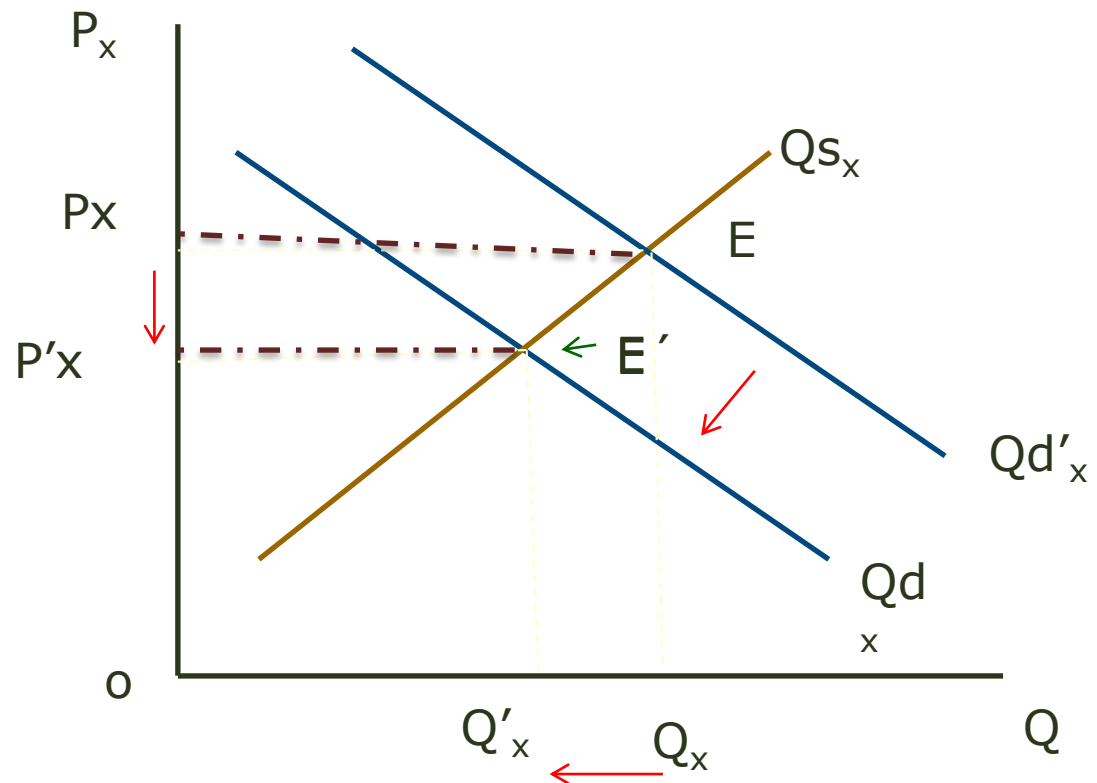
Un aumento de la demanda, provoca un aumento de precio y un aumento en la cantidad vendida.



Efectos de variaciones en la demanda.

Las variaciones en la demanda, tienen efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio

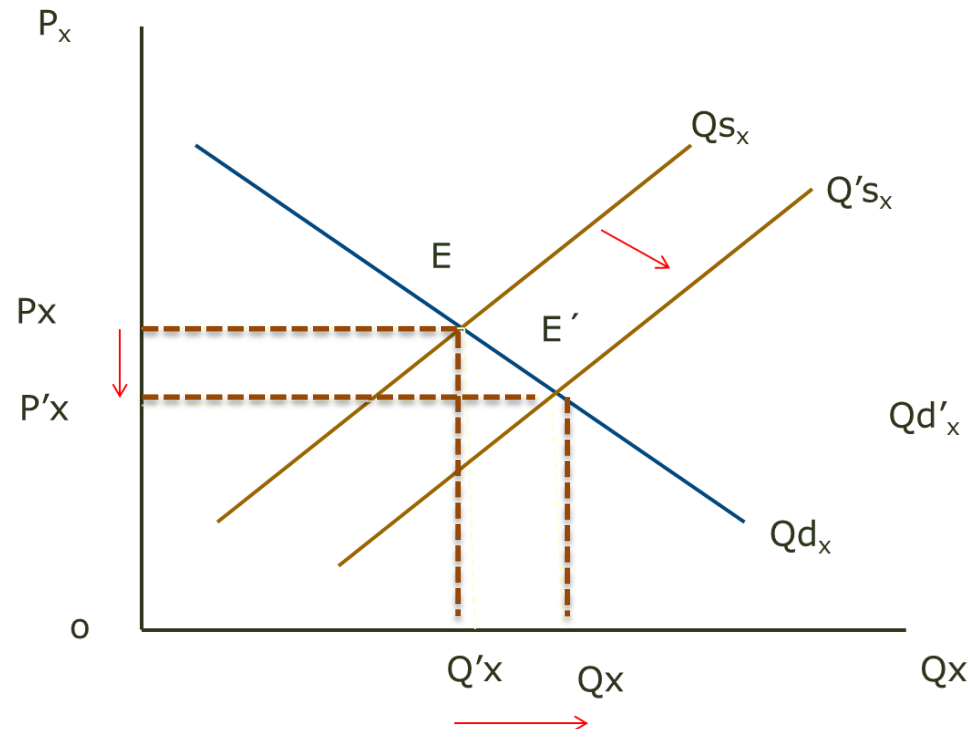
Un descenso de la demanda, provoca una reducción en el precio y una disminución en la cantidad vendida.



Efectos de variaciones en la oferta.

Las variaciones en la oferta, tienen efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio

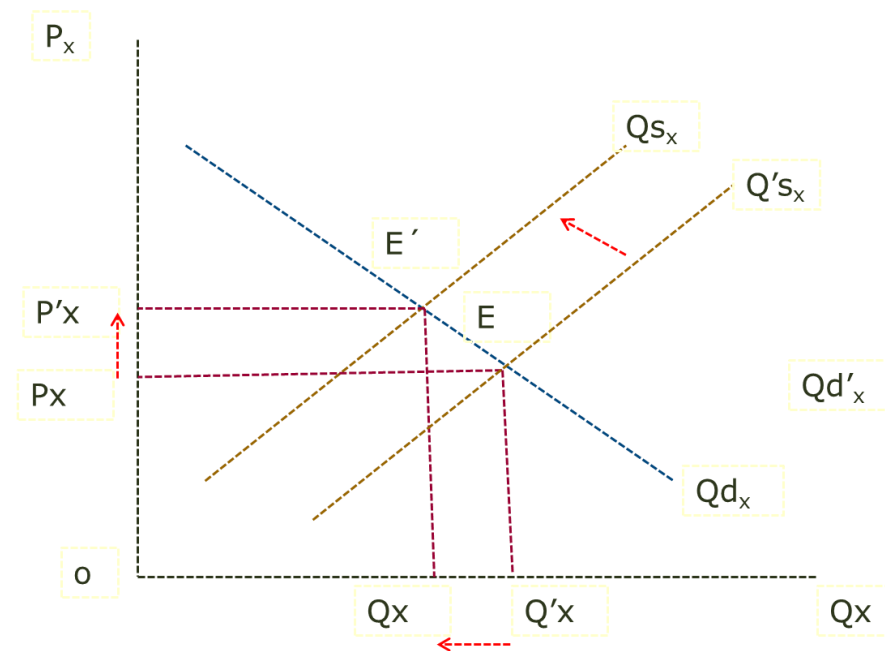
Un aumento de la oferta, provoca una reducción en el precio y un aumento en la cantidad vendida.

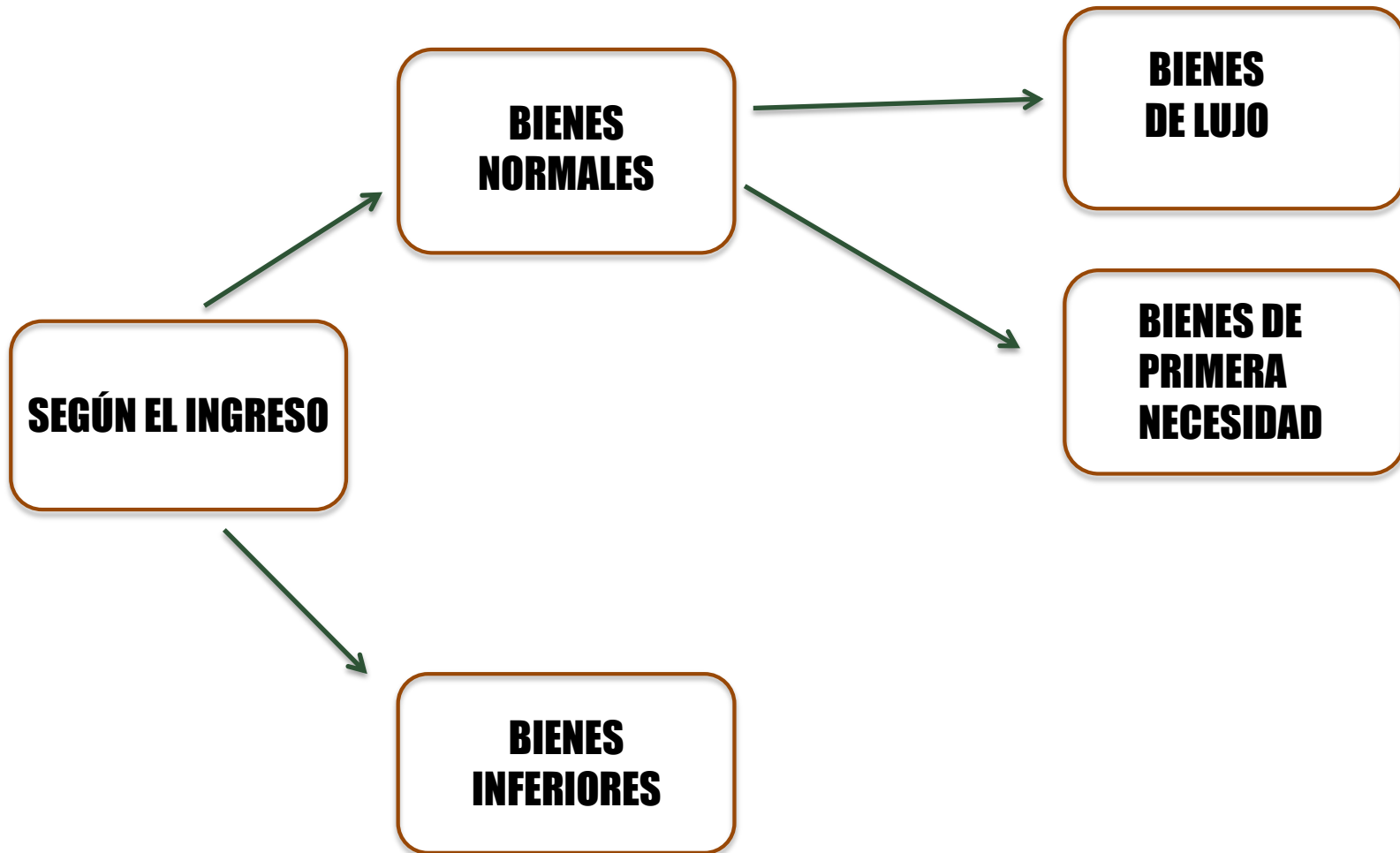


Efectos de variaciones en la demanda.

Las variaciones en la oferta, tienen efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio

Un descenso de la oferta, provoca un aumento en el precio y una disminución en la cantidad vendida.







Bienes normales: Bienes para los cuales la demanda aumenta cuando el ingreso es más alto y disminuye cuando el ingreso es menor.

Bienes inferiores: Bienes para los cuales la demanda tiende a disminuir cuando el ingreso aumenta.



Sustitutos: Bienes que pueden servir como reemplazo entre sí; cuando el precio de uno de ellos aumenta, la demanda del otro se incrementa.

Sustitutos perfectos:
Productos idénticos.

SUSTITUTIVOS PERFECTOS

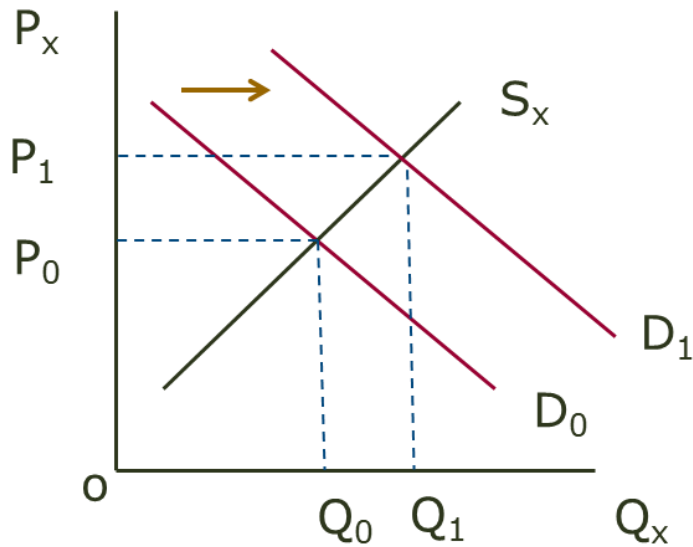
Un bien es un sustituto perfecto de otro, solamente si puede ser usado exactamente de la misma forma y con el mismo resultado y entonces es cuando un consumidor no tiene ningún incentivo para preferir un bien sobre el otro.



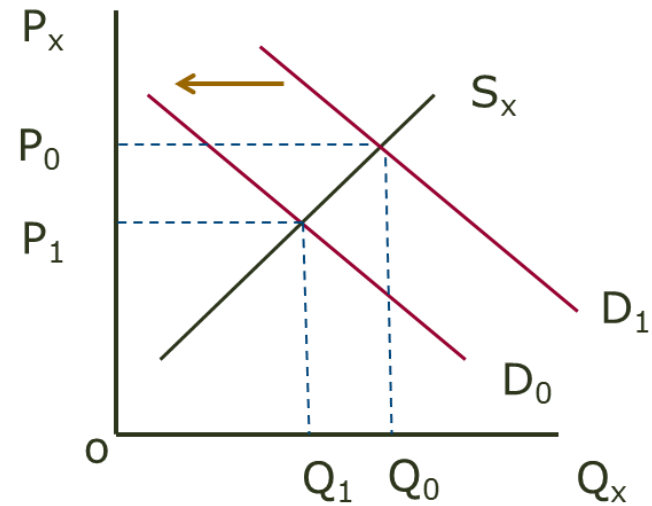
Bienes complementarios: Son bienes que "van juntos"; un decremento en el precio de uno da como resultado un aumento en la demanda por el otro, y viceversa.



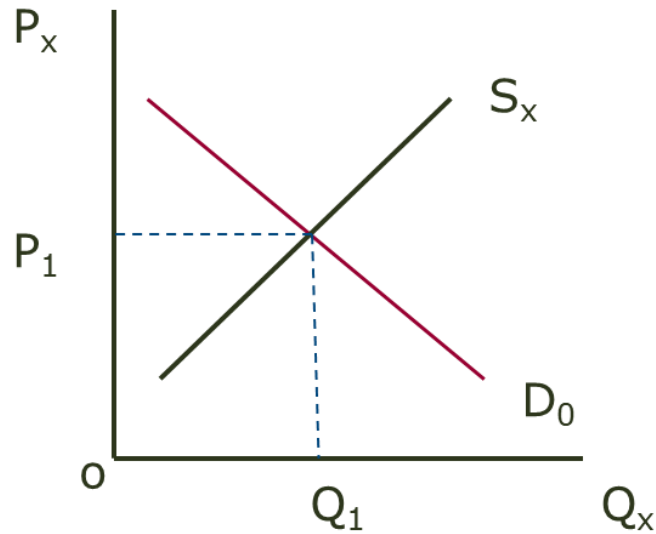
Caso No. 1: Incremento en el ingreso, X es un bien normal.



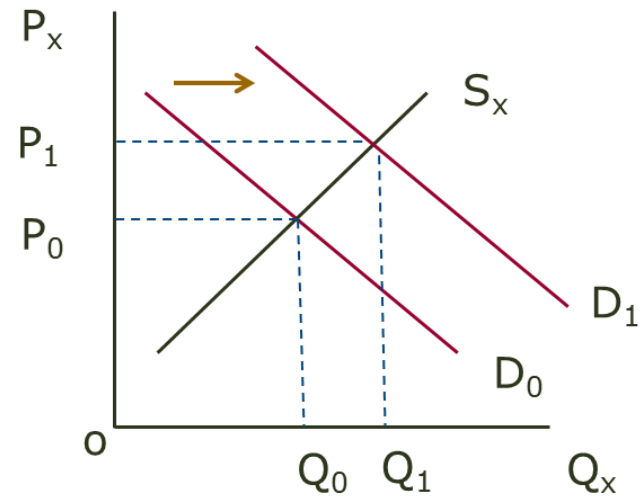
Caso No. 2: Incremento en el ingreso, X es un bien inferior.



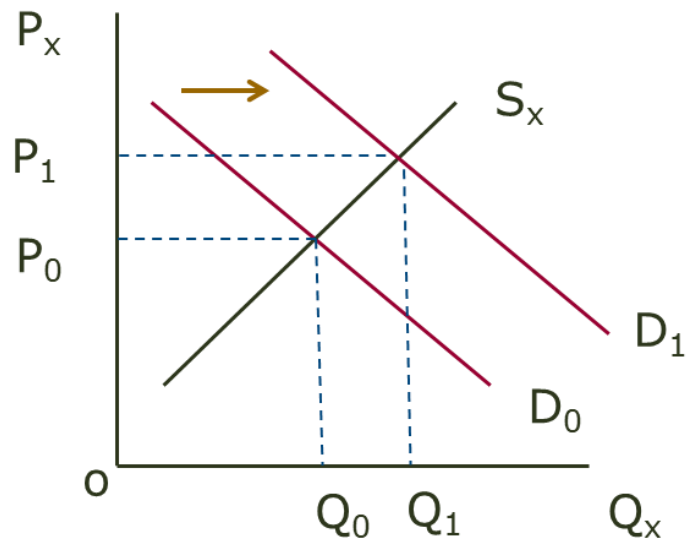
Caso No. 3: Decremento en el ingreso, X es un bien normal.



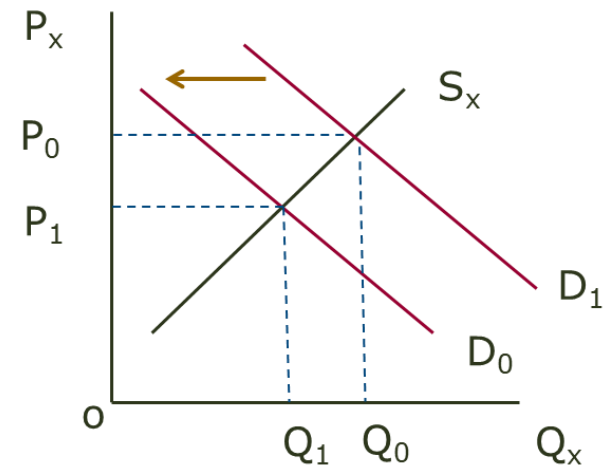
Caso No. 4: Decremento en el ingreso, X es un bien inferior.



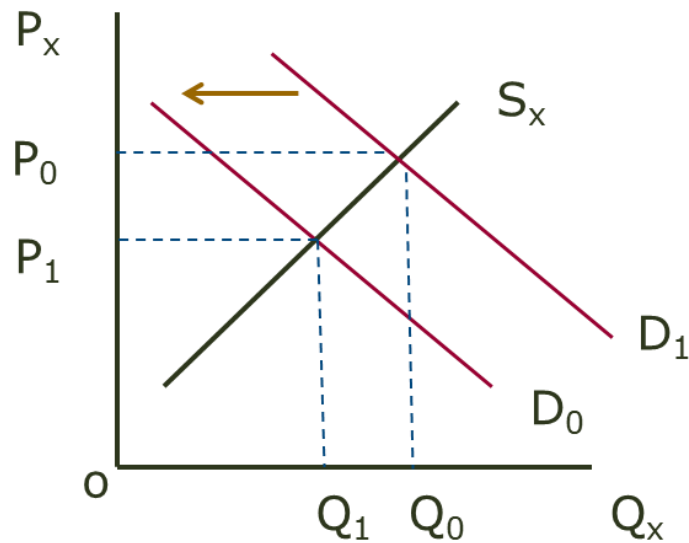
Caso No. 5: Incremento en el precio de un sustituto de X.



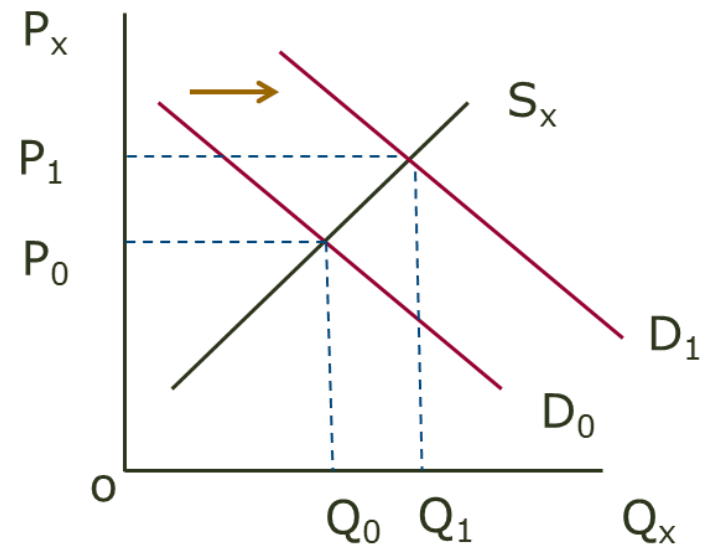
Caso No. 6: Incremento en el precio de un complemento de X.



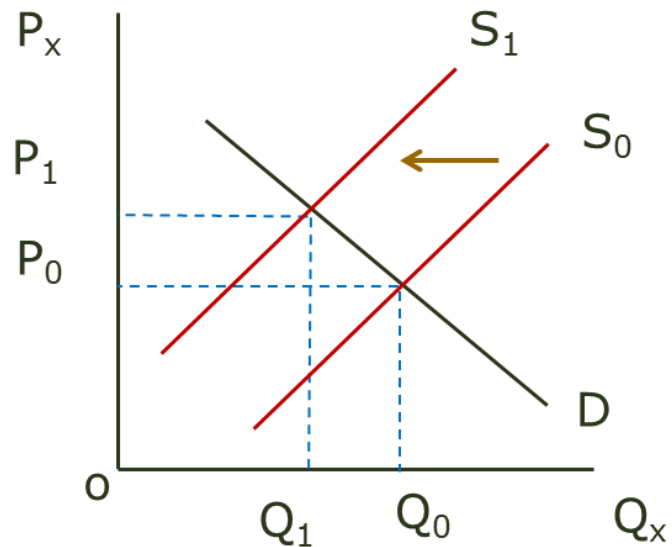
Caso No. 7: Decremento en el precio de un sustituto de X.



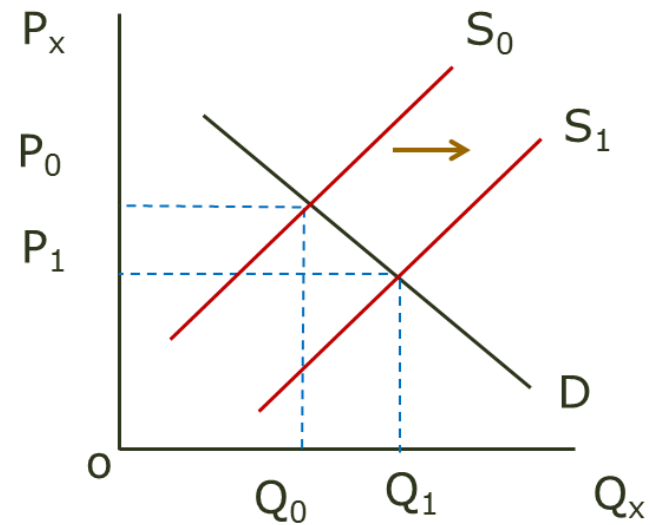
Caso No. 8: Decremento en el precio de un complemento de X.



Caso No. 1: Incremento en el costo de producción de X.



Caso No. 2: Decremento en el costo de producción de X.



Concepto: La elasticidad de la demanda es un concepto ideado para medir la forma (sensibilidad) en que responde la cantidad demandada ante las variaciones del precio.

En general la elasticidad mide el grado de sensibilidad de una variable dependiente ante una modificación en una variable independiente.

Los coeficientes de elasticidad de la demanda más comunes son:

La elasticidad precio, cuando se estima que tan sensible es la cantidad demandada ante las variaciones de su propio precio.

La elasticidad ingreso, cuando se estima que tan sensible es la cantidad demandada ante las variaciones del ingreso.

La elasticidad cruzada, cuando se estima que tan sensible es la cantidad demandada de un bien “X” ante las variaciones del precio de un bien relacionado (“Y”, “Z”, etc.)

Se puede estimar tantos coeficientes de elasticidad como número de variables independientes tenga la función de demanda.

Por ejemplo en la función:

$$Q_o = 90,000 - 200P_o + 3,000N + 100I + 50P_c - 2,000P_g + 5A$$

Donde Q_o : Cantidad demandada de automóviles Oldsmobile por año.

P_o : Precio de los Oldsmobiles, en dólares.

N : Población de los Estados Unidos, en millones.

I : Ingreso disponible per cápita, en dólares.

P_c : Precio de los automóviles Chevrolet, en dólares.

P_g : Precio real de la gasolina, en centavos por galón.

A : Gastos publicitarios de Oldsmobile, en dólares por año

El concepto se puede representar de la siguiente forma:

$$e_d = \frac{\text{Porcentaje de variación en la Cantidad demandada de "X"}}{\text{Porcentaje de variación en el precio de "X"}}$$

Para la elasticidad precio:

$$e_d = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \frac{P_x}{Q_x}$$

Elasticidad Punto

$$e_d = \frac{\frac{\Delta Q_x}{Q_x}}{\frac{\Delta P_x}{P_x}}$$

Elasticidad Arco

$$e_d = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2}}{\frac{\Delta P}{\frac{P_1 + P_2}{2}}}$$

Elasticidad Puntual (geométrica)

$$e_d = \frac{LM}{OL}$$

Elasticidad
Ingreso

PUNTO

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$$

ARCO

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I_1 + I_2}{Q_{1x} + Q_{2x}}$$

Elasticidad cruzada
de "X" POR "Y"

$$e_{dX,Y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_x}$$

$$e_{dX,Y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_Y} \times \frac{P_{Y1} + P_{Y2}}{Q_{1x} + Q_{2x}}$$

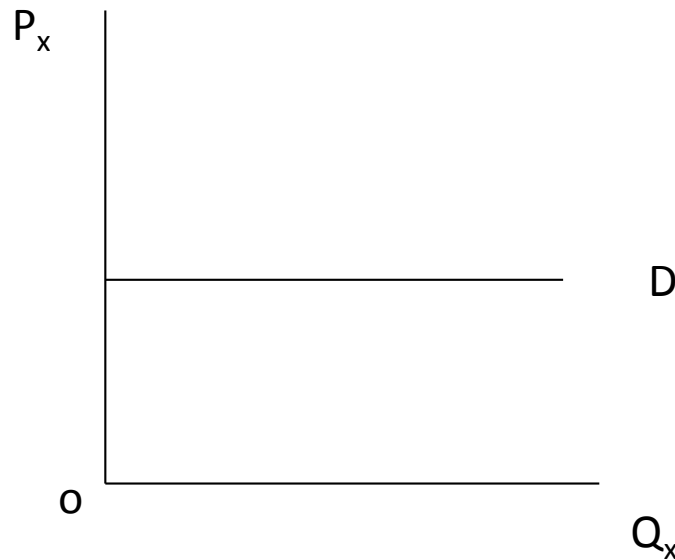
Otra forma de entender la elasticidad es considerar que:

La elasticidad precio de la demanda: La razón entre el porcentaje de cambio en la cantidad demandada (variable dependiente) y el porcentaje de cambio en el precio (variable independiente).

Es decir, mide la capacidad de respuesta de la cantidad demandada ante los cambios en el precio.

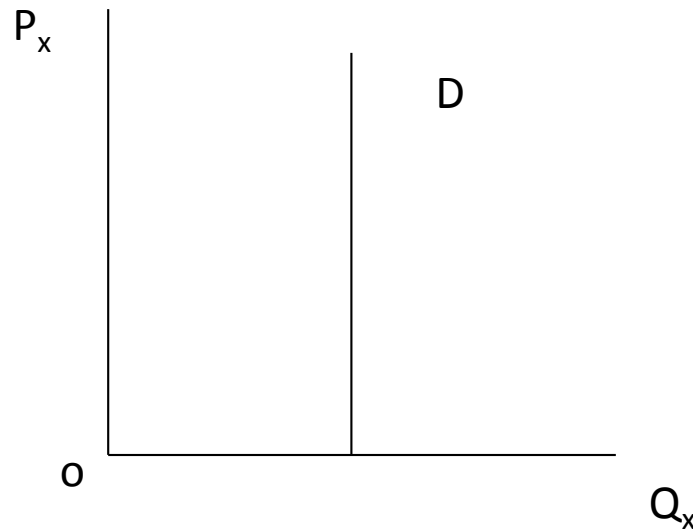
- Demanda elástica: Relación de la demanda en la cual el cambio porcentual en la cantidad demandada es mayor que el cambio porcentual en el precio. Su valor absoluto es mayor que 1.
- Demanda inelástica: Demanda que responde un tanto, pero no en forma considerable, ante los cambios en el precio. La demanda inelástica siempre tiene un valor absoluto entre 0 y 1.
- Elasticidad unitaria: Relación de demanda en la cual el cambio porcentual en la cantidad demandada de un producto es igual al cambio porcentual en el precio. Su valor absoluto es igual a 1.

Demanda perfectamente elástica: Demanda cuya cantidad disminuye a cero ante el aumento más insignificante en el precio.



- Demanda perfectamente inelástica: Demanda cuya cantidad no responde en lo absoluto ante un cambio en el precio.

Demanda perfectamente inelástica (rígida)



La elasticidad de la oferta es un concepto ideado para medir el cambio porcentual en la cantidad ofrecida de un artículo por unidad de tiempo ($\Delta Q/Q$), debido a un cambio porcentual en el precio ($\Delta P/P$).

$$e_o = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Cuando la curva de oferta tiene pendiente positiva (caso usual) el precio y la cantidad se mueven en la misma dirección y $e_o > 0$

La oferta es elástica si $e_o > 1$

La oferta es inelástica si $e_o < 1$

La oferta unitaria si $e_o = 1$

Al igual que en el caso de la demanda, se puede calcular la elasticidad punto y la elasticidad arco.

Cuando la curva de la oferta es una línea recta con pendiente positiva, a lo largo de la línea:

$e_o > 1$ cuando la línea cruza el eje del precio.

$e_o < 1$ cuando la línea cruza el eje de la cantidad, y

$e_o = 1$ cuando pasa por el origen.

Básica:

- Nicholson, Walter. Microeconomics Theory. Edit. Mc. Graw Hill. 5ª Ed.
- Estrin, S. Y Laidler, D. Microeconomía Edit. Prentice Hall. 1995
- Fernández de Castro, J. Y Tugores, J., Fundamentos de Microeconomía. Edit. Mc graw Hill. 1992.
- Gravelle, H, y Rees, R. Microeconomía. Ed. Colección Alianza Universidad Textos. Madrid, 1984.
- Henderson J.M y Quandt R.E. Teoría Macroeconómica, Edit. Ariel, 1991.
- Koutzoyanis, Ana. Microeconomía Intermedia. Edit. Amorrortu Editores. Argentina, Buenos Aires, 1987.
- Varian R, Hal. Microeconomía Intermedia, Edit. Antoni Bosch,3a Ed. 1994.

Complementaria:

- Leftwich, Richard H. Eckert Ross. Sistema de Precios y asignación de recursos. 9ª Edit. Mc Graw Hill. México.
- D. Blair, Roger y W. Kenny, Lawrence. Microeconomía con aplicaciones a la empresa, Edit. McGraw Hill, 1990.
- R. Fontaine, Ernesto. Teoría de los precios. Edit. Instituto de Economía , Pontificia Universidad Católica de Chile. 1984.
- Jorge A. Ludlow – Wiechers. Economía Matemática I y II .Edit. LIMUSA. México 1987



UAEM