



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA



Programa Educativo: Licenciatura Gerontología

**UNIDAD DE
APRENDIZAJE DE:
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN**

Unidad I: Introducción a la Investigación.
Investigación Cuantitativos y Cualitativos

Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria

Créditos: 5

Núcleo de formación: Integral

DIPOSITIVAS. Solo Visión Proyectable.

Por

DRA. MIRIAM GÓMEZ ORTEGA

orcid.org/0000-0002-1320-2168

Octubre
2017

LICENCIATURA EN GERONTOLOGÍA.
UNIDAD TEMÁTICA I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DEL ÁREA CURRICULAR O DISCIPLINARIA: Hacer uso de la investigación como herramienta básica y necesaria, que le permita reconocer y solucionar problemas relacionados con su práctica profesional, en el ámbito laboral en el que se desempeña.

Objetivo Particular:

Distinguir los momentos del proceso de investigación cualitativa y cuantitativa.

GUIÓN EXPLICATIVO

Solo Visión Proyectable Diapositivas

Unidad de Aprendizaje de: *Metodología de la Investigación*

UNIDAD DE COMPETENCIA I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN. Hacer uso de la investigación como herramienta básica y necesaria, que le permita reconocer y solucionar problemas relacionados con su práctica profesional, en el ámbito laboral en el que se desempeña

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE : Aplicar los diferentes métodos de investigación abordando como objeto de estudio el proceso de envejecimiento, que lo conduzcan a definir estrategias de acción para dar solución al problema planteado.

Objetivos Particulares:

- 1) Discriminar la importancia de la investigación cuantitativa y cualitativa, a través de sus fines teóricos y prácticos.
- 2) Con la finalidad de dar cumplimiento al desarrollo de la unidad de competencia, se realiza el siguiente Guion.
- 3) Se realiza un encuadre general de la Unidad de Aprendizaje; créditos, carácter de la unidad de aprendizaje, núcleo de formación, propósitos, competencias genéricas, lineamientos, referencias bibliográficas, etc.
- 4) Se da a conocer la Unidad de competencia
- 5) Se realiza un diagnóstico general de la unidad de competencia a través de preguntas a los alumnos.
- 6) Se inicia la exposición a través de las diapositivas; donde presenta la evolución histórica de la investigación conocimiento a través de la base filosófica, desde la edad antigua hasta nuestros tiempos.
- 7) Se realiza una introducción, a través de imágenes, se pide la participación del alumno.
- 8) El diseño de la investigación: se describe, con la finalidad de que analice los pasos. se realizan ejemplos con la participación a través de lluvia de ideas.
- 9) Se explica los conceptos de investigación cuantitativa y cualitativa, se pide a los alumnos participen y enuncien cada una de ellas, posteriormente se muestra la imagen de esta diapositiva. Para relacionar estos elementos entre sí, para discutir en pequeños grupos la investigación.
- 10) Se explica el proceso de investigación cualitativa y cuantitativa, para distinguir los momentos a partir de sus elementos característicos.
- 11) Se realizan ejemplos para discriminar la importancia de la investigación cualitativa y cuantitativa, a través de sus fines teóricos y prácticos, así como los métodos en su práctica profesional como gerontólogo.
- 12) Se realiza una revisión sobre los momentos de la investigación, a través de las etapas.
- 13) Se concluye, a través de preguntas al azar a los alumnos, para identificar los conceptos generales de la unidad y argumentar los conceptos de investigación, tipos de investigación y momentos de la investigación en gerontología a través de un mapa mental.

TIPOS DE ESTUDIO

Antecedentes



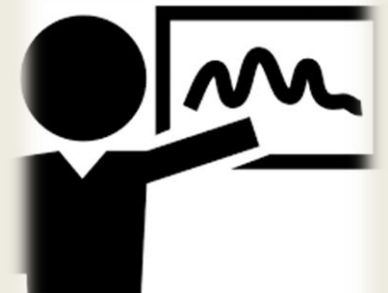
Características de la investigación

Llevan a cabo la **observación y evaluación** de fenómenos

Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del **análisis**

Establecen suposiciones o **ideas** a partir de la observación y evaluación previas

Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas **tiene fundamento**



Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer y **fundamentar** lo anterior, y hasta generar nuevas ideas.



Diseño de investigación

Diseño: Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.

Una vez que se ha definido el planteamiento del problema, alcance e hipótesis en su caso; ahora se diseñará el tipo de investigación.



Deberá ajustarse a cualquier contingencia posible

Investigación

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

Cuantitativo

Cualitativo



Enfoque cuantitativo

Usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular.

Aportar evidencia respecto de los lineamientos, si no hay hipótesis.



Enfoque Cuantitativo



Enfoque Cuantitativo

Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto

Las preguntas de investigación versan de cuestiones específicas.

La recolección de datos se fundamenta en la medición de variables

Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números.

Se deben analizar a través de métodos estadísticos.



Enfoque Cuantitativo

El proceso busca el máximo control para explicar en comparación a otros estudios y aprobar o desechar la hipótesis.



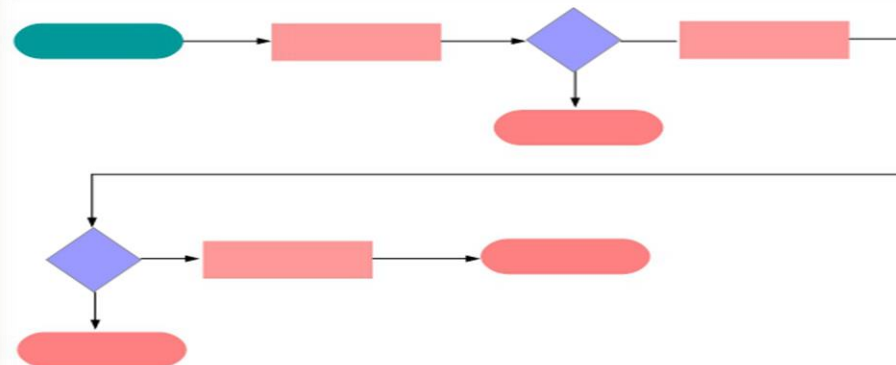
Se interpretan con base en la hipótesis y estudios previos



El estudio cuantitativo debe ser lo más objetivo posible.



Siguen un patrón predecible y estructurado (**proceso**)



Enfoque cuantitativo

Al final intenta explicar y predecir fenómenos

Posee estándares de confiabilidad y validez que generaran nuevos conocimientos

Utiliza razonamiento deducivo

Identifica leyes universales y causales.

Enfoque cuantitativo



Realidad
objetiva

& Realidad
subjetiva



Enfoque Cuantitativo: Alcance

Exploratorio:

- Investigan problemas poco estudiados.
- Indagan desde una perspectiva innovadora.
- Ayudan a identificar conceptos promisorios.
- Preparan el terreno para nuevos estudios.



Descriptivos:

- Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes.
- Miden conceptos.
- Definen variables.



Correlacionales:

- Ofrecen predicciones.
- Explican relación entre variables
- Cuantifican relaciones entre variables.



Explicativos:

- Determinan las causas de los fenómenos.
- Generan un sentido de entendimiento.
- Son sumamente estructurados.

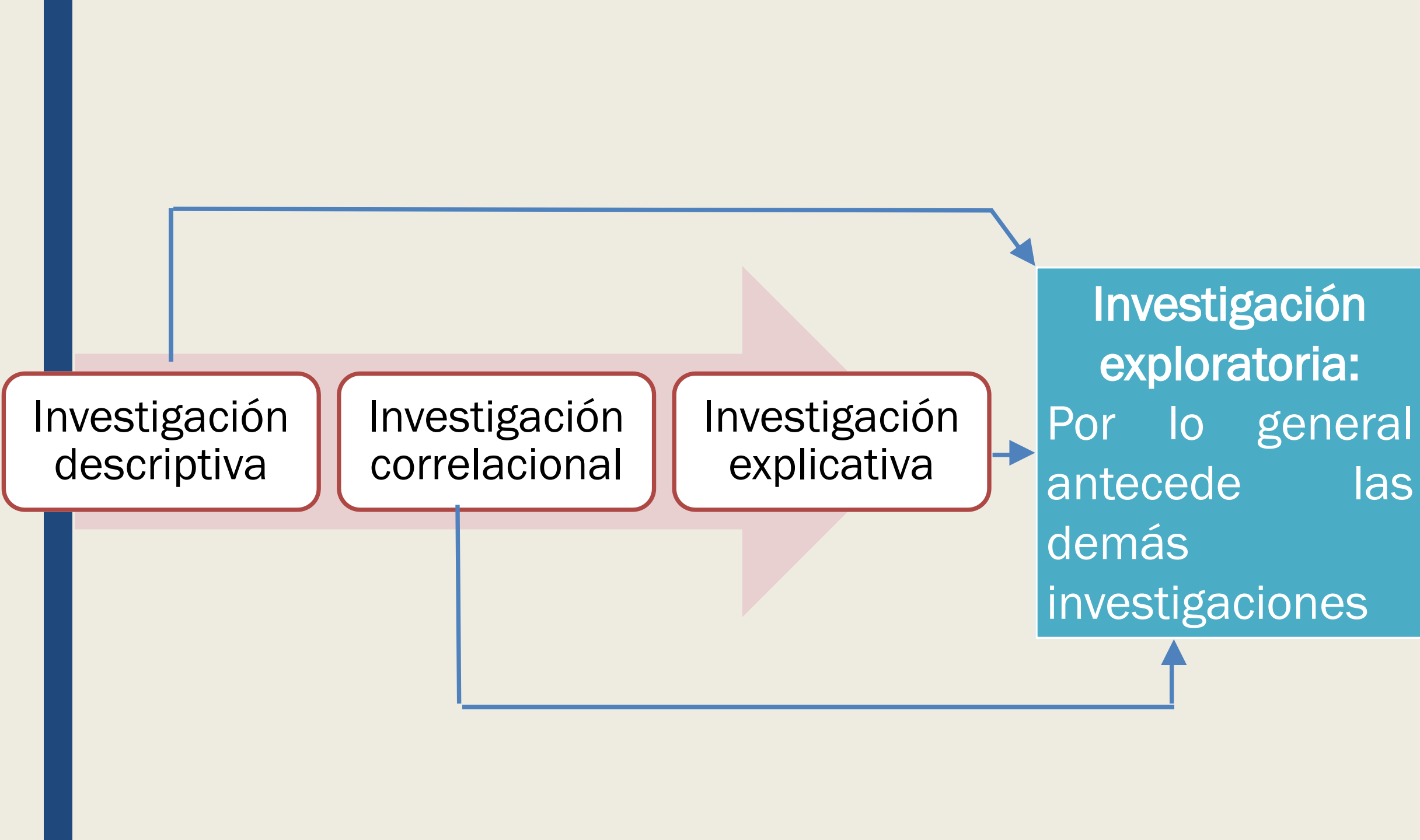


Investigación
descriptiva

Investigación
correlacional

Investigación
explicativa

Investigación
exploratoria:
Por lo general
antecede las
demás
investigaciones



Enfoque cuantitativo

■ Investigación **experimental**:

Situación de control en la cual se manipulan de manera intencional, una o más variables independientes (**causas**) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (**efectos**)

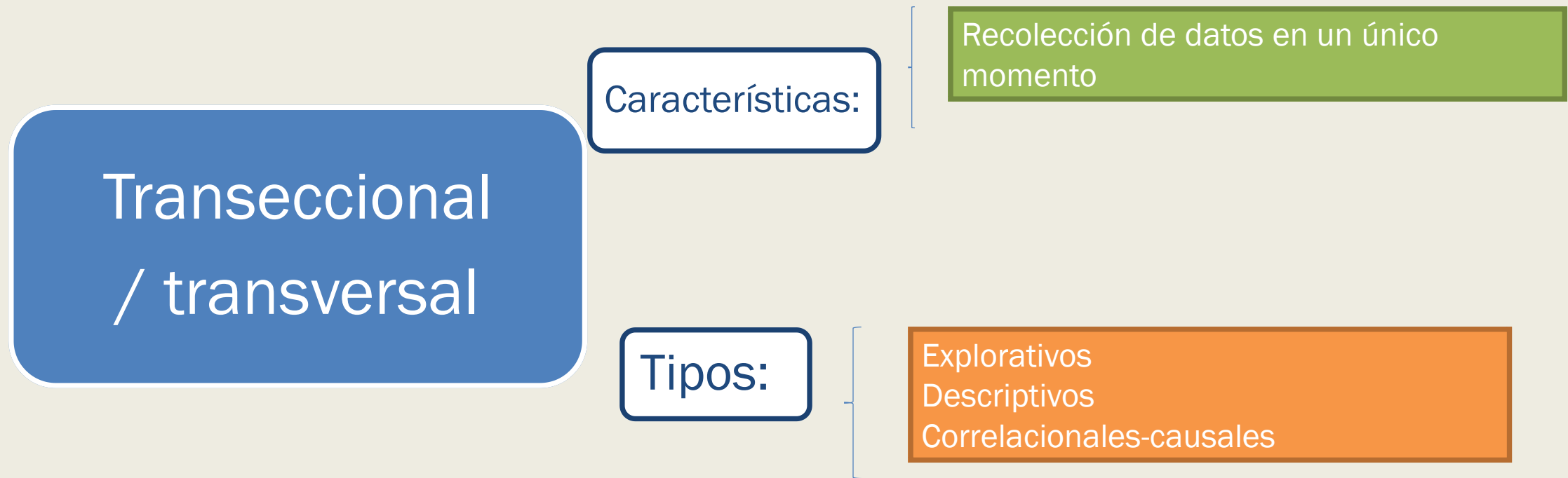
Pre- experimentos:
tienen grado de
control mínimo

Cuasi- experimentos:
implican grupos
intactos

Experimentos puros:

- Manipulación intencional de variables **independientes**.
- Medición de variables **dependiente**.
- Control y validez.
- Dos o más grupos de comparación.
- Participantes asignados al azar

Enfoque cuantitativo: no experimental

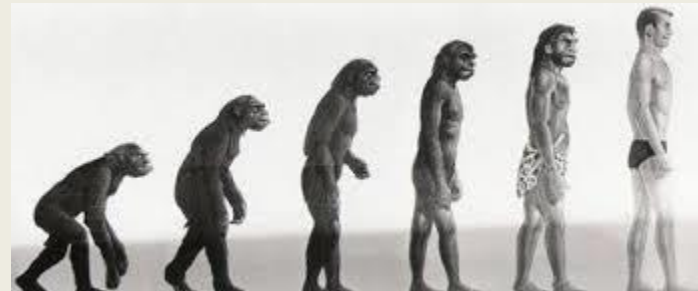


Enfoque cuantitativo: no experimental

Longitudinales o Evolutivos

Propósito

- Analizar cambios a través del tiempo



Tipos

- Diseños de tendencia **trend**
- Diseños de análisis evolutivo de grupos **cohort**
- Diseños de papel

Enfoque Cuantitativo

Muestra



Por economía



Define
unidad de
análisis



Enfoque Cuantitativo

Muestra

PROBABÍLISTICA

Requiere precisar tamaño de muestra

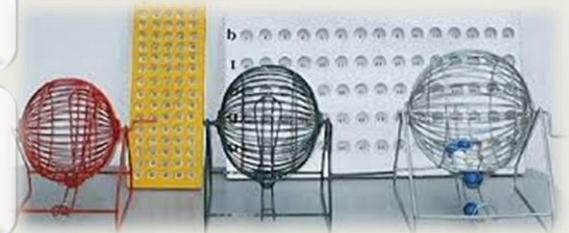
Selecciona elementos muestrales por medio de:

Sus tipos de muestra son:

- Aleatoria simple,
- Estratificada,
- Por racimos o clusters

Listado o marco muestral

Procedimientos



Enfoque Cuantitativo

Muestra

NO PROBABÍLISTICA O
DIRIGIDA

Selecciona participantes
por uno o varios propósitos
No pretende que los casos
sean representativos de la
población



RECOLECCIÓN DE DATOS

Mediante un instrumento de medición

Confiabilidad, validez, objetividad

Cuestionarios: preguntas abiertas o cerradas.

Escalas tipo Likert, diferencial semántico, escalograma de Guttman



P33 En relación con el último profesor que te ha dado clase, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

(Por favor, marca sólo una casilla en cada línea.)

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
a) Mi profesor nos avisa de que tenemos que trabajar duro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mi profesor nos proporciona ayuda extra cuando es necesario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mi profesor ayuda a los alumnos con su aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Mi profesor da a los alumnos la oportunidad de expresar sus opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preguntas abiertas:

La respuesta es libre:

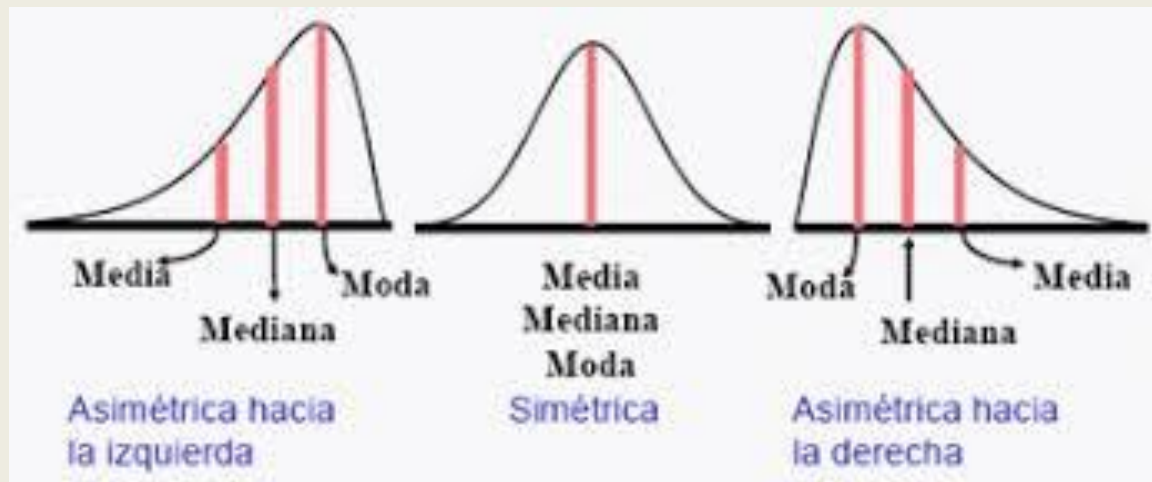
¿Por qué te gusta el teatro?

¿Qué te motiva a viajar?

¿Qué opinas del presidente?

Enfoque cuantitativo

Análisis de datos
descriptiva



Distribución de frecuencias

Medida de tendencia central:
media, mediana moda

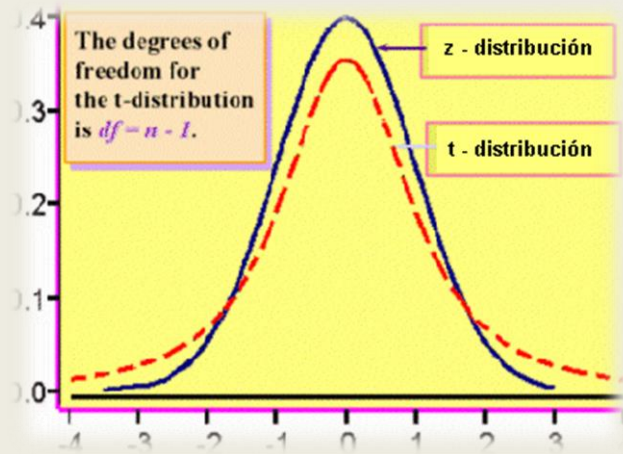
Medida de variabilidad: rango,
desviación estándar, varianza

Gráficas.

Puntuaciones Z

Enfoque cuantitativo

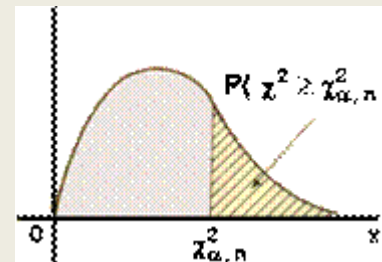
Inferencial



Análisis paramétrico

Análisis no paramétrico

Análisis multivariado



ENFOQUE CUALITATIVO

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación

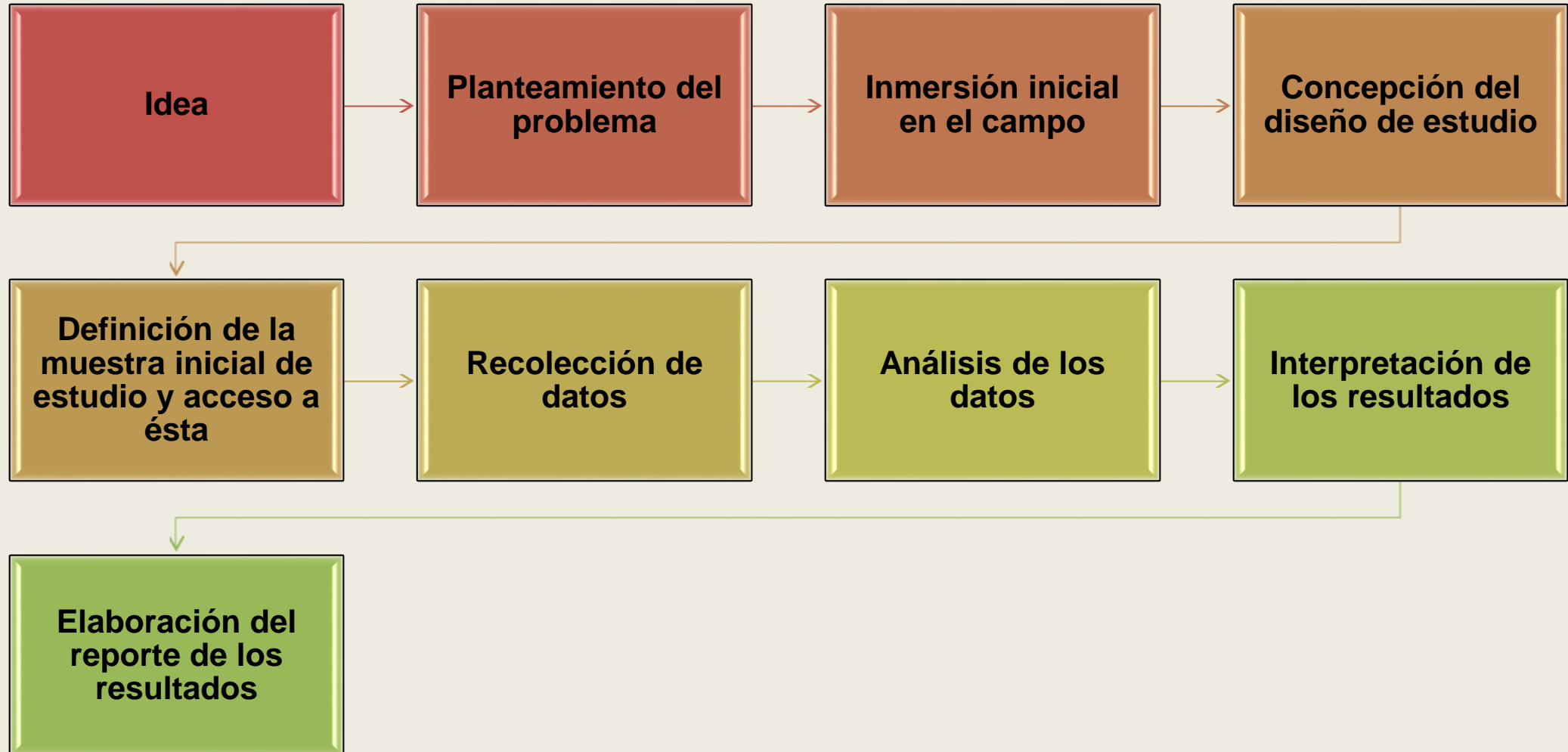
Puede desarrollar la hipótesis antes, durante después de la recolección de los datos

La secuencia no es siempre la misma en el estudio.

Tiene mayor complejidad y flexibilidad que el estudio cuantitativo

Enfoque cuantitativo

A partir del marco de referencia:



Características específicas



Este enfoque también ha sido descrito como investigación **naturalista, fenomenológica, interpretativa y etnográfica,**

Se le atribuye gran variedad de concepciones visiones técnicas

Se puede dar una muestra inicial, y si en el trans del estudio se requieren mas muestras se pueden tomar.

Deberá sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevara a cabo el estudio

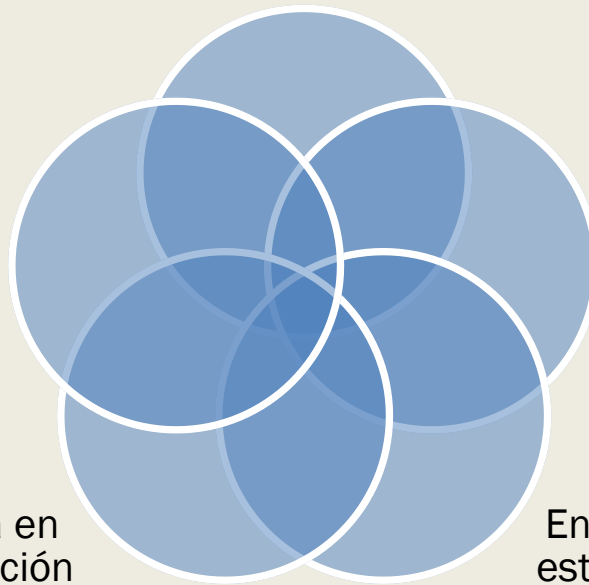
Las muestras, recolección y análisis son fases que se pueden realizar simultaneamente.

Enfoque Cualitativo

Se puede apoyar de alguna visión empírica **para confirmar** si ésta es apoyada por los hechos, se convierte en una **Teoría fundamentada**.

No se efectúa una medición numérica

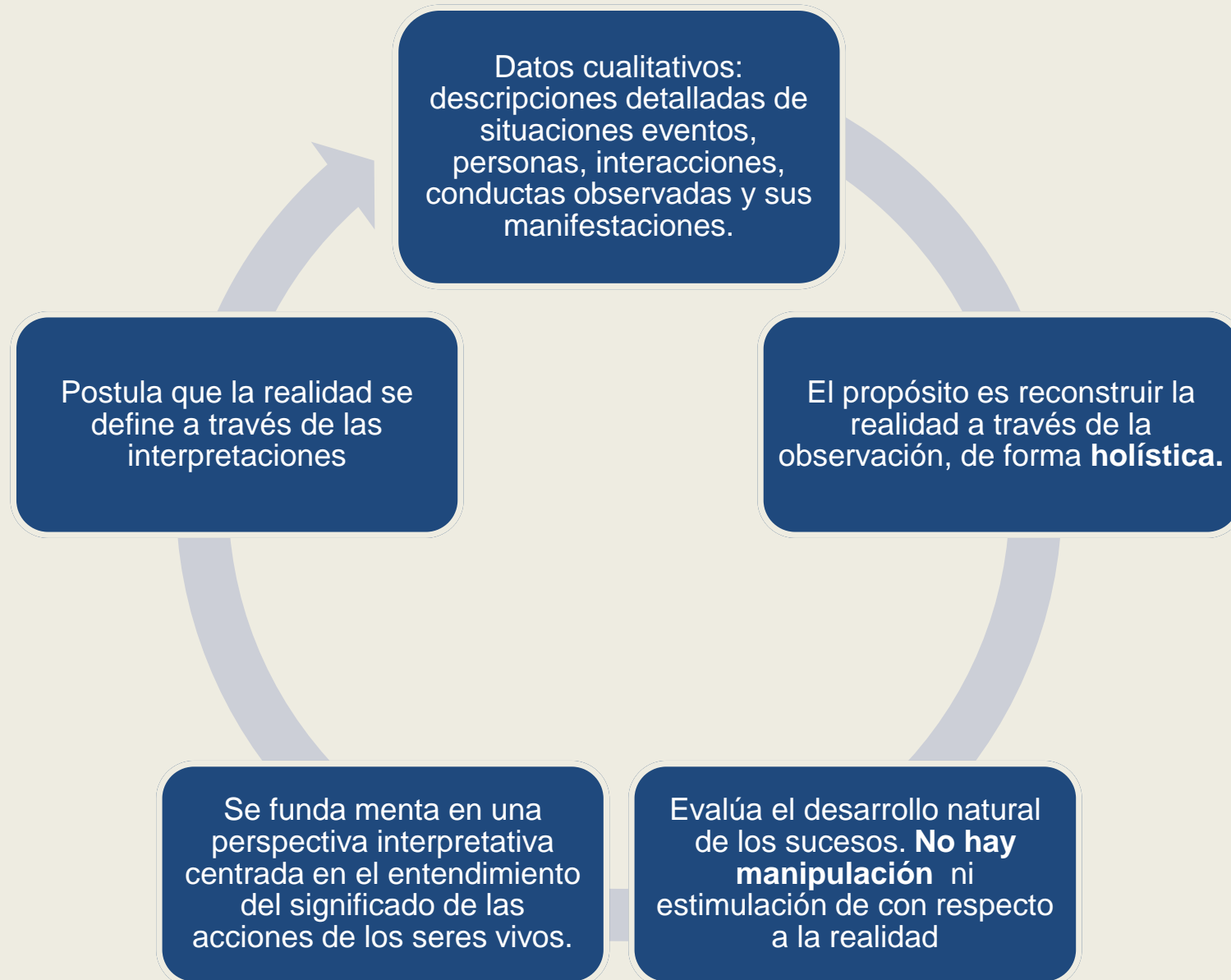
El enfoque se basa en métodos de recolección **no** estandarizados



Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo: explorar, describir y generar perspectivas teóricas.

En la mayoría de éstos estudios no se prueban hipótesis.

Enfoque Cualitativo



Diferencia entre el estudio cuantitativo y el cualitativo.

El estudio cuantitativo busca **dispersión o expansión** de los datos

El enfoque cualitativo pretende intencionalmente **"acotar"** la información



La investigación cuantitativa

Ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente

Otorga control sobre los fenómenos así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos

Brinda una gran posibilidad de replica y un enfoque sobre los puntos específicos de tales fenómenos

Facilita la comparación entre estudios similares

La investigación cualitativa

Proporciona profundidad a los datos

Dispersión

Riqueza interpretativa

Contextualización del ambiente o entorno

Detalles y experiencias únicas

Aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos así como flexibilidad.

Referencias

- Aldelheid AM, Pexamn P.M (2007) Cómo crear tablas. Guía práctica. El manual Moderno México.
- Balcázar Nava, Patricia, *et al.*, 2007, *Investigación Cualitativa*, 1ª. reimp., UAEM, México, 231 pp.
- Bernal C. (2010) Metodología de la Investigación: 3ª Edición, Edt. Pearson, Colombia
- Hernández S, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. (2010). Metodología de la Investigación . México : McGrawHill.

Gracias

