



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UAEM
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL
AGRONEGOCIOS

UNIDAD DE COMPETENCIA I. Situación Actual y
Perspectivas del sector agroindustrial internacional

AUTORES:
Ana Laura Franco Malváz

TEMÁTICA

Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional

- 1.0 Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional.**
- 2.0 Descripción de la industria**
- 3.0 Panorama global**
- 4.0 Tendencias del sector**
- 5.0 Principales empresas en el mundo**
- 6.0 Regulaciones internacionales al comercio de alimentos**



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Facultad de Ciencias Agrícolas

Programa de Estudio por Competencias



IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la unidad de aprendizaje: AGRONEGOCIOS			
Programas en los que se imparte: INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL		Area de Docencia: SOCIOECONÓMICA	
Elaborado por:	M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García	Fecha de Elaboración:	01-08-2008
Actualizado por:	M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García		
Aprobado por:	HH. Consejos de Gobierno y Académico	Fecha de Aprobación:	29-08-2008
 Vo. Bo. M. en A. Antonio Díaz Víquez Presidente del Área de Docencia		 Facultad de Ciencias Agrícolas Universidad Autónoma del Estado de México	

Programa de Estudio por Competencias (AGRONEGOCIOS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO : FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO							
PROGRAMA EDUCATIVO: INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL					Área de docencia: SOCIOECONÓMICA		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 29-08-2008		Programa elaborado por: M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Agronegocios						Fecha de elaboración: 01 de Agosto de 2008	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L31258	3	2	5	8	Teórico/ Practica	Optativa	Integral
Prerrequisitos Ninguno		Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas académicos en los que se imparte: Ingeniero Agrónomo Fitotécnista							

IX. ESTRUCTURA DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I, ***Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional.*** Estado actual, entorno competitivo y globalización de mercados.

UNIDAD DE COMPETENCIA II ***Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial en México.*** Estado actual, entorno competitivo y globalización de mercados, retos y oportunidades del sector agroalimentario en el país.

UNIDAD DE COMPETENCIA III ***Proceso de producción.***

UNIDAD IV ***Cadenas productivas.*** Asociatividad empresarial, utilidad de la cadena de producción, modelos de cadenas de producción, cadenas agroalimentarias

UNIDAD V ***Cadena de valor.*** Ventaja competitiva, valor agregado, cadena de valor de Porter, tipos de actividad y proceso.

UNIDAD VI ***Creación de una cadena de valor.*** Eslabones dentro de la cadena de valor, creación de la cadena de valor, factores que mueven a la competencia, estrategias genéricas de Porter, panorama competitivo y la cadena de valor

INDICE

1.0	Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional.	10
1.1	Indicadores clave	11
1.2	Descripción de la industria	19
1.3	Panorama global	21
1.3.1	Producción	21
1.3.2	Consumo	26
1.3.3	Clasificación de la industria	30
1.4	Tendencias del sector	32
1.4.1	Aspectos que afectan a la industria	32
1.4.2	Tendencias	35
1.5	Principales empresas en el mundo	37
1,6	Regulaciones internacionales al comercio de alimentos	39

Presentación

El presente material corresponde a la unidad de aprendizaje **AGRONEGOCIOS**, específicamente a la **Unidad de competencia I**

Situación actual y oportunidades en sector agroalimentario

El presente material forma parte de una serie de seis partes correspondientes a cada unidad.

Guía de uso

Los contenidos de este material, se desarrollan con base al programa de estudios por competencias de la unidad de aprendizaje: **AGRONEGOCIOS** temática que requiere de apoyo de material sintético, pertinente y en ocasiones gráfico, que permitan al alumno generar una total atención y propicien un cambio de conducta con fundamento en los conceptos y aplicaciones técnicas .

La secuencia de la presente serie de diapositivas, conjuntamente con los apuntes, el manual y otros materiales didácticos, pretende el desarrollo de competencias en el discente.

Para fines de una completa guía en cuanto al temario de la UA, se han conformado seis paquetes de diapositivas, por lo que será necesario su total exposición; para dar cumplimiento y cobertura a los objetivos planteados.

I.- Objetivo:

Unidad de competencia I

Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional

1.- Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional

Alimentos procesados

1.1 Indicadores clave

**Producción global en
millones
de dólares (md)
4,657,323**

**Consumo Global (md)
4,642,717.1**

**Tasa media de
crecimiento
anual (TMCA) 2012-2020
7.5%**

Participación en la producción por región

Participación de Asia-Pacífico en la producción mundial de alimentos procesados 41%

Participación de la Unión Europea en la producción mundial de alimentos procesados 20%

Participación de América en la producción mundial de alimentos procesados 29%

Participación del resto del mundo en la producción mundial de industria alimentaria 11%

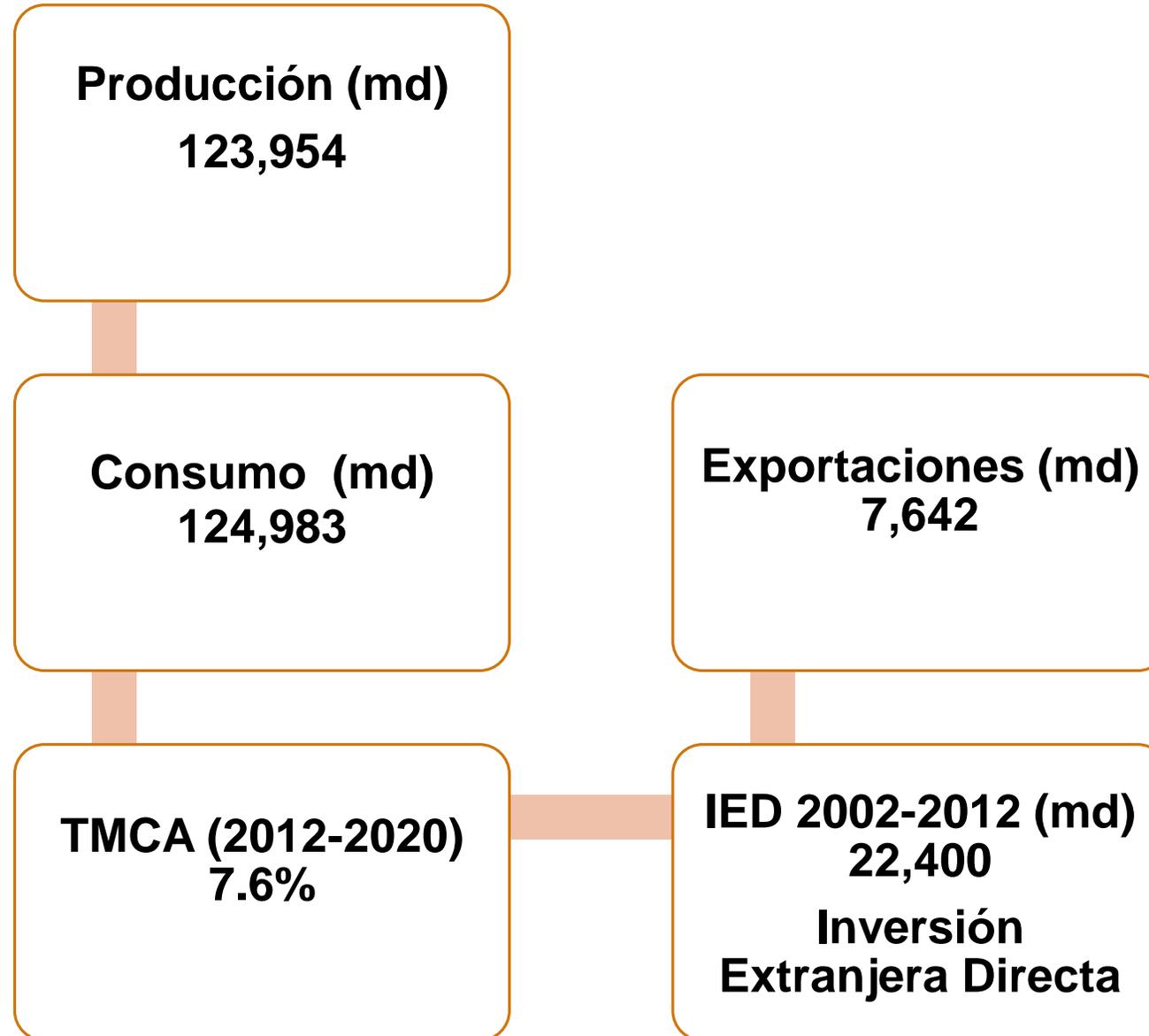
Principales Empresas del sector



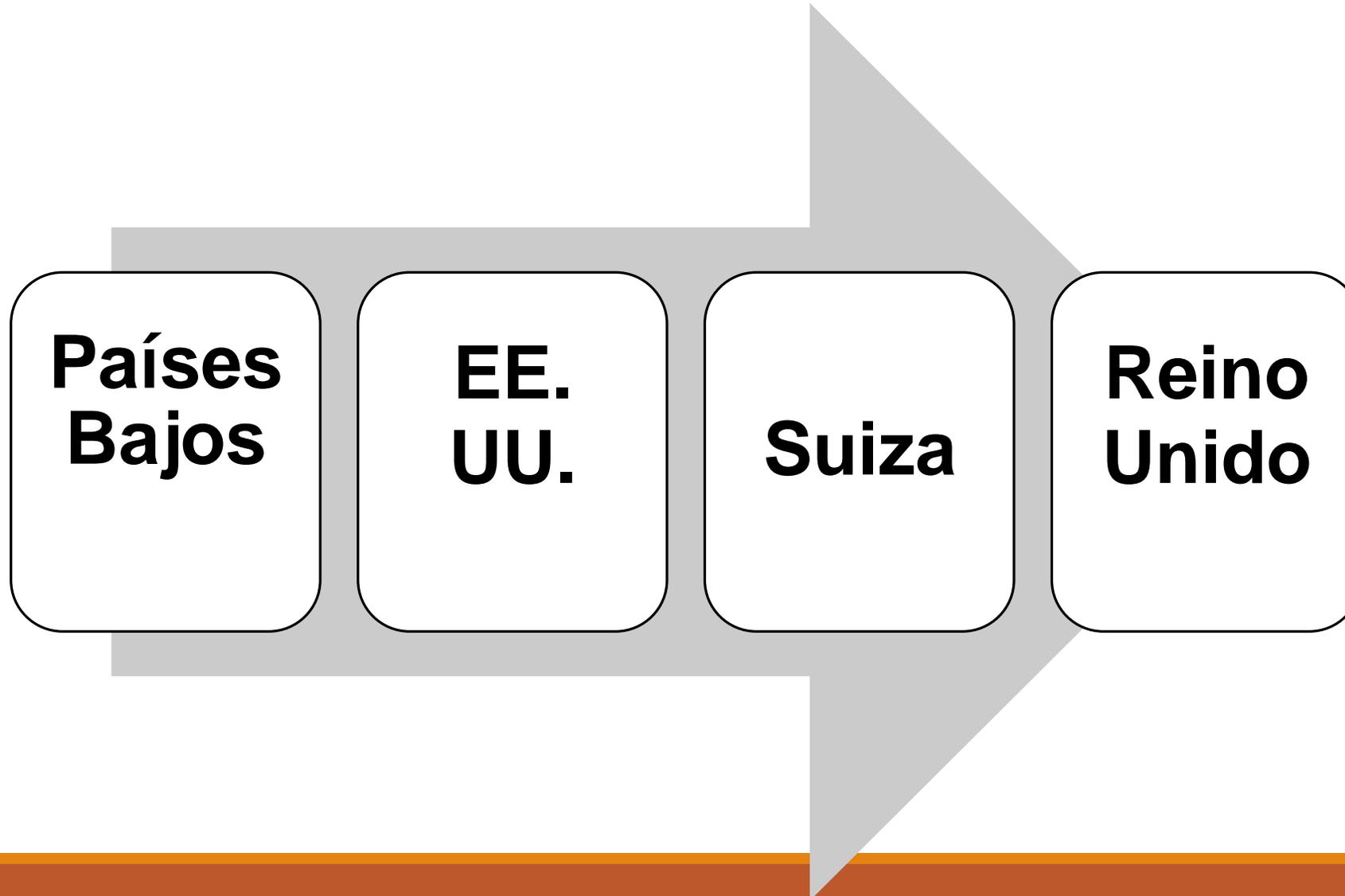
PEPSICO



Indicadores de la industria en México



Principales países inversionistas en el sector:



Principales productos exportados 2012:



156,815 unidades económicas a lo largo del país, ubicadas principalmente en el:



Personal ocupado total en la industria alimentaria
791,346 personas

2do Proveedor de alimentos procesados
de Estados Unidos

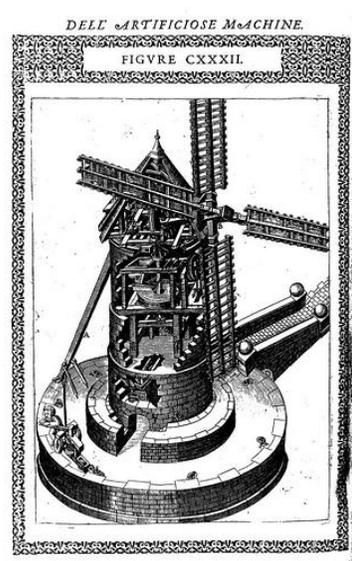
3er Productor de alimentos procesados de América

9 De las diez empresas trasnacionales más importantes de
alimentos procesados en el mundo, tienen presencia en México.

1.2. Descripción de la industria

La industria de alimentos se comprende por los subsectores de:

Molienda de granos y semillas



Obtención de aceites y grasas



Confitería con y sin cacao



conservación de frutas,
verduras



alimentos preparados,



productos lácteos



Procesamiento de carne
de ganado y aves



preparación y envasado de
pescados y mariscos



panadería y
tortillas principalmente.



1.3. Panorama global

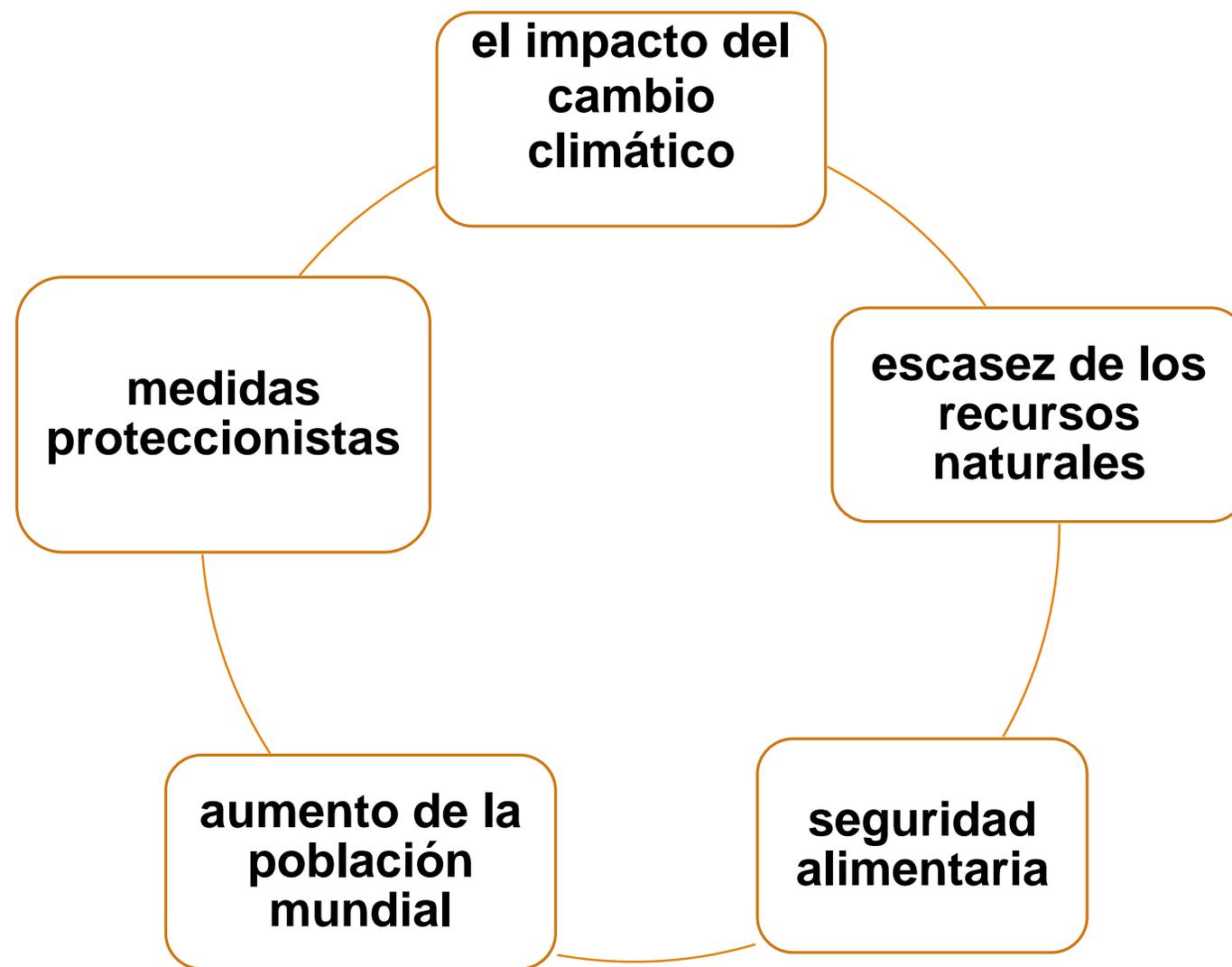
1.3.1 Producción

En 2012 la industria global de alimentos procesados tuvo un valor de producción de 4,657 miles de millones de dólares (mmd).

Se estima que para el periodo 2012 a 2020 la industria presentará una (TMCA) del 7.5%.

La inversión en tecnología se ha incrementado, así como la automatización de los procesos productivos lo cual ha permitido que la industria sea de las más significativas para las economías en términos de producción y empleo.

Existen una serie de problemas y oportunidades que debe enfrentar la industria en el corto y mediano plazo, como son :



Por lo anterior, es necesario seguir innovando por ejemplo en alimentos funcionales, tecnologías de empaque, complementar la cadena de proveeduría incorporando a PYMES, etc.

Gráfico 1. Prospectiva de la producción mundial de la industria de alimentos procesados (mmd), 2012-2020

TCMA 7.5%



México se encuentra entre los principales diez productores a nivel mundial de alimentos procesados, en 2012 la producción creció 3.3% con respecto al año anterior.

Tabla 1. Principales países productores de la industria de alimentos procesados, 2012

País	Producción 2012 (mmd)	Crecimiento 2011-2012	% Part. 2012
China	1,041	8.6%	22.4%
EE. UU.	732	4.6%	15.7%
Japón	312	0%	6.7%
Brasil	242	-11.7%	5.2%
Alemania	175	-6.9%	3.8%
Francia	161	-4.7%	3.5%
Italia	137	-6.8%	2.9%
Rusia	130	16.1%	2.8%
México	124	3.3%	2.7%
India	111	0.9%	2.4%
Otros	1,492	-0.3%	32.0%
Total	4,657	1.6%	100.0%

En 2012 los países que destacaron por el crecimiento en el valor de producción fueron Rusia, China y EE.UU. con un incremento del 16.1, 8.6 y 4.6% respectivamente.

Tabla 2. Producción mundial por región, 2012

Región	Valor 2012(mmd)	% Participación2012	TMCA2012-2020
<i>Asia Pacífico</i>	1,887	40.5%	9.8%
China	1,041	55.2%	11.6%
Japón	312	16.5%	3.8%
<i>Unión Europea(15)</i>	925	19.9%	5.0%
Alemania	175	18.9%	4.6%
Francia	161	17.4%	5.4%
<i>Norteamérica</i>	942	20.2%	3.8%
EE.UU.	732	77.7%	3.7%
Canadá	86	9.1%	1.3%
México	124	13.2%	7.6%
<i>Latinoamérica</i>	419	9.0%	6.4%
Brasil	242	57.8%	5.0%
Otros	484	10.4%	8.9%
Total	4,657	100%	7.5%

Cabe señalar que en la región de Norteamérica, la producción de México presenta una TMCA para el periodo 2012-2020 del 7.6% la cual es superior a la de Canadá y EE.UU. Además, este crecimiento es de igual forma superior al del total de Latinoamérica para el mismo periodo, TMCA 6.4%.

1.3.2 Consumo

Durante 2012, el consumo de alimentos procesados en el mundo registró un valor de 4,643 mmd y se espera que crezca a una TMCA del 7.5% en el periodo 2012-2020.

La demanda por alimentos procesados tiende a ser menos sensible a cambios en las condiciones económicas en comparación a otras industrias. Sin embargo, factores como la obesidad, la preocupación por el abastecimiento local y el uso de ingredientes de calidad pueden afectar la demanda de dichos bienes.

Cabe destacar la creciente demanda por alimentos procesados ejercida por países emergentes y subdesarrollados, la cual obedece a factores como el aumento del ingreso y de la clase media; pero principalmente por la rápida recuperación de estas economías ante las turbulencias financieras de los últimos años, en comparación a países de la zona euro o Japón que se encuentran en recesión

Gráfico 2. Prospectiva del consumo mundial de la industria de alimentos procesados (mmd), 2012-2020

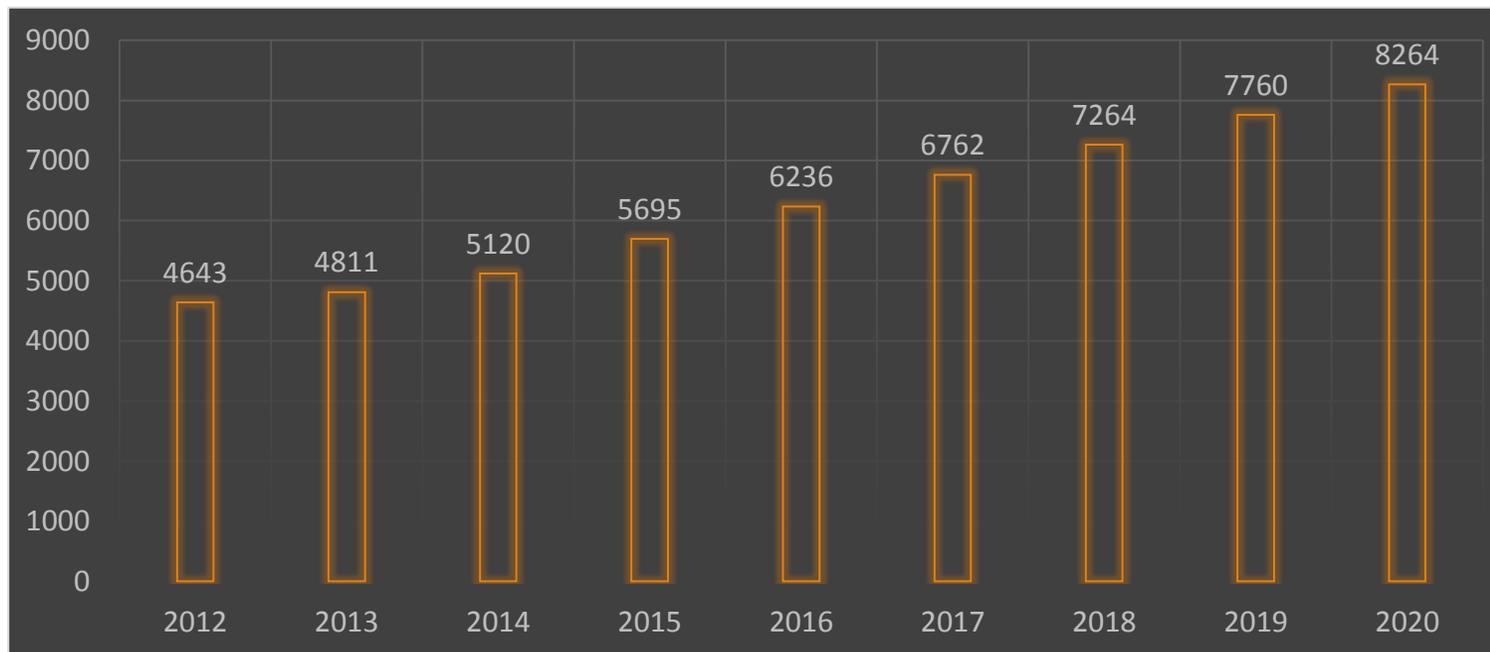


Tabla 3. Principales países consumidores de la industria de alimentos procesados, 2012

País	Consumo 2012 (mmd)	Crecimiento 2011-2012	% Part. 2012
China	1,044	8.4%	22.5%
EE.UU	732	3.8%	15.8%
Japón	349	0%	7.5%
Brasil	205	-12.0%	4.4%
Alemania	174	-5.9%	3.7%
Francia	164	-4.7%	3.5%
Rusia	148	13.8%	3.2%
Italia	146	-7.6%	3.1%
México	125	2.5%	2.7%
Reino Unido	122	-0.8%	2.6%
Otros	1,434	0.4%	30.9%
Total	4,643	1.7%	100%

La región de Asia-Pacífico concentró el 41% de la participación total del consumo mundial de alimentos procesados, debido principalmente al tamaño del mercado interno de China.

Tabla 4. Consumo mundial por región, 2012

Región	Valor 2012(mmd)	% Participación2012	TMCA2012-2020
Asia Pacífico	1,888	40.7%	9.8%
China	1,044	55.3%	11.5%
Japón	349	18.5%	3.8%
Unión Europea(15)	937	20.2%	5.1%
Alemania	174	18.6%	4.8%
Francia	164	17.5%	5.2%
Norteamérica	941	20.3%	3.8%
EE.UU.	732	77.8%	3.6%
México	125	13.3%	7.4%
Canadá	84	8.9%	1.9%
Latinoamérica	353	7.6%	6.9%
Brasil	205	58.1%	5.3%
Otros	524	11.3%	8.5%
Total	4,643	100%	7.5%

1.3.3 Clasificación de la industria

La industria de alimentos procesados la integra una amplia variedad de categorías, sin embargo podemos considerar 13 principales.

La mayor participación en las ventas mundiales de alimentos procesados fue:

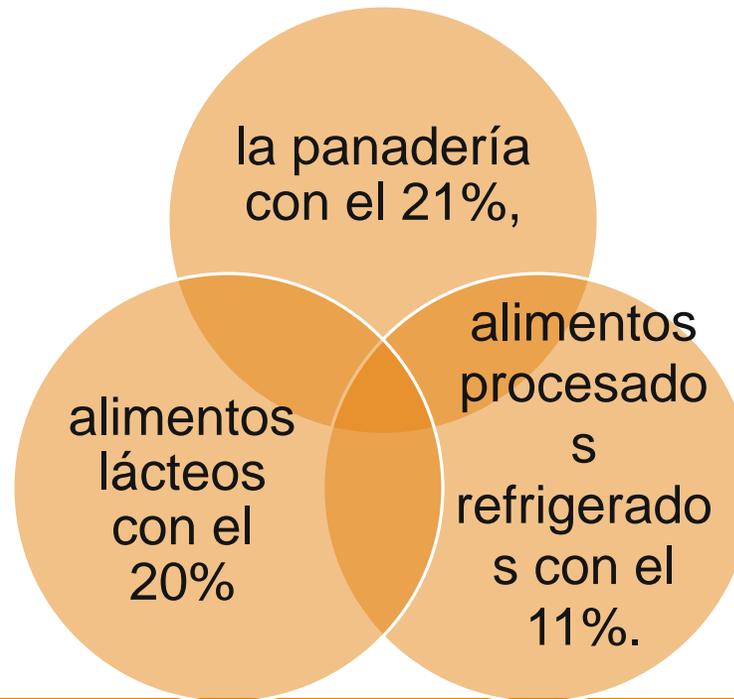
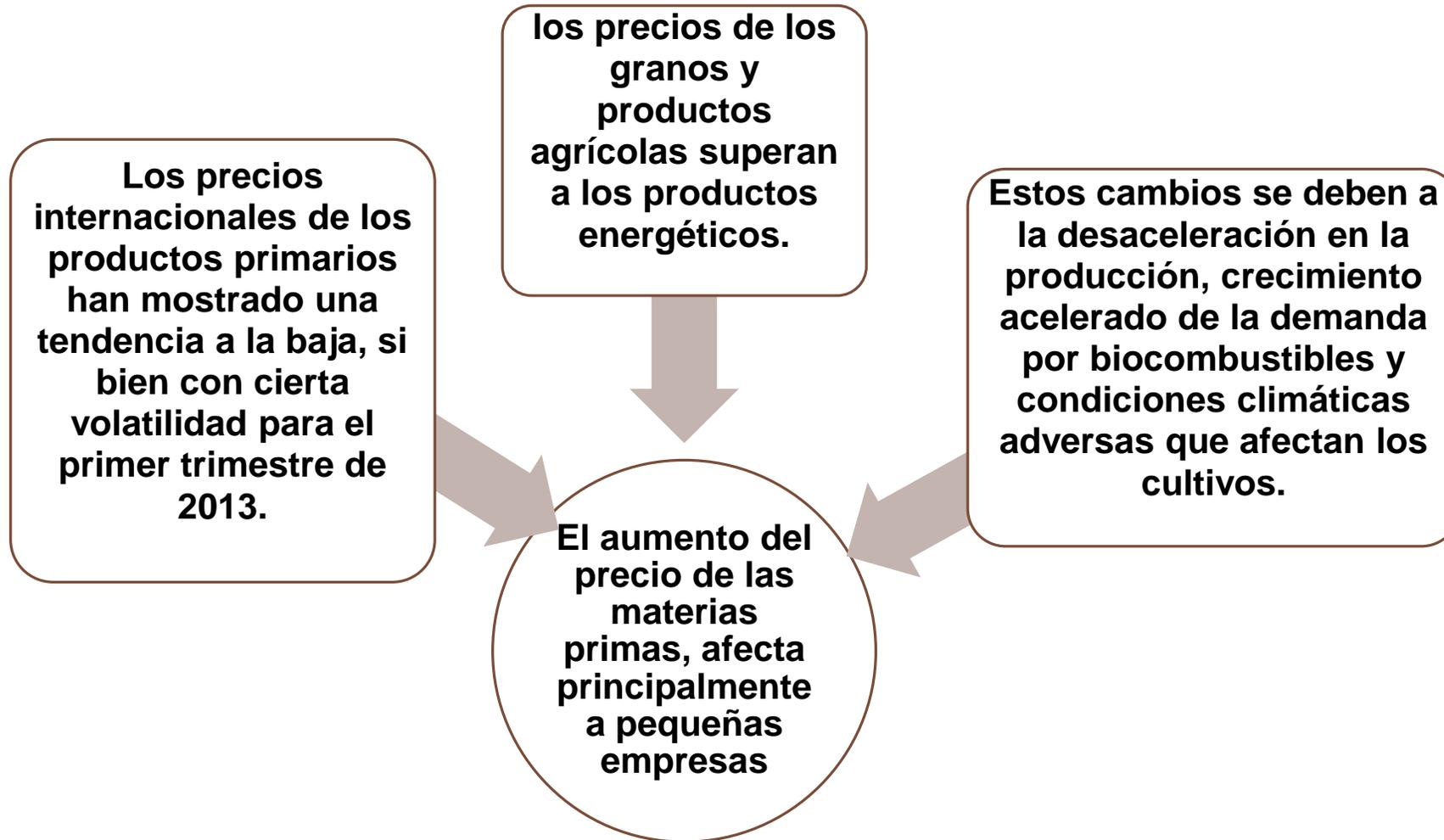


Tabla 5. Participación por categoría en el mercado mundial de la industria de alimentos procesados, 2012

Categorías	Descripción %	Part. en el mercado 2012
Panadería	Alimentos horneados, biscochos y cereales para desayuno	21.1%
Lácteos	Leche, queso, productos de leche para beber y yogurt	19.8%
Alimentos procesados y refrig.	Pescado, pasta, pizza, carne procesada, sopa, ensaladas preparadas, frutas.	10.5%
Confitería	Confitería de azúcar, chicles confitería con chocolate	8.8%
Alimentos procesados deshidratados	Sopas, postres, pasta, fideos y arroz	6.8%
Botanas dulces y saladas	Papas fritas, nueces, palomitas, tortillas y botanas a base de maíz, pretzels, etc.	5.4%
Alimentos proc. congelados	Comidas instantáneas, postres, fideos, productos del mar, vegetales, etc.	5.3%
Aceites y grasas	Mantequilla, aceite para cocinar, margarina, aceite de oliva, aceite de semillas y vegetal	5.3%
Salsas, aderezos y condim.	Salsas para cocinar, dips, productos en vinagre, pasta y purés de tomate, etc.	5.2%
Comida enlatada y conserv.	Frijoles, frutas, pasta, sopas, tomates, vegetales, etc	4.3%
Fideos, pastas y sopas	Pasta seca, enlatada o refrigerada, fideos instantáneos, etc.	4.1%
Helados	Yogurt congelado, helado artesanal, helado para consumo en el hogar	3.3
Comida para bebé	Comida preparada y fórmula de leche	2.2%
Total alimentos procesados		100%

1.4 Tendencias del sector

1.4.1 Aspectos que afectan a la industria



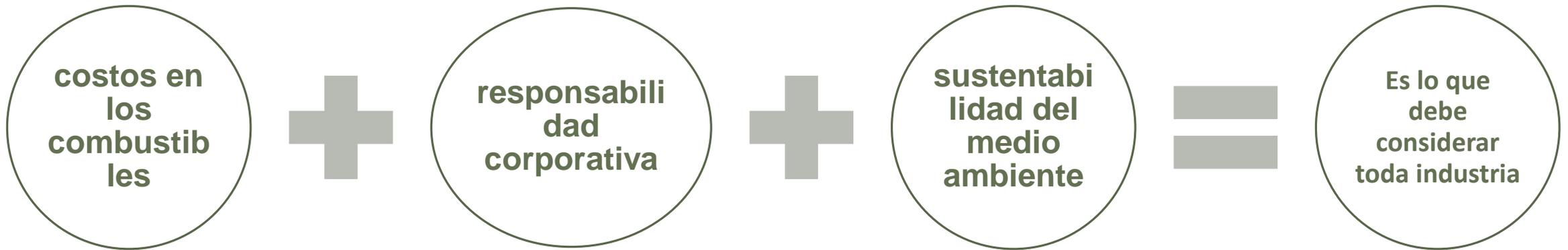
Otro desafío importante que enfrenta la industria es la **inocuidad en los alimentos**, conforme continúa la liberalización de los mercados y por ende la disminución de las **barreras arancelarias, las regulaciones sanitarias y la soberanía alimentaria** cobran relevancia.

Existen numerosas certificaciones y normas a nivel internacional que garantizan la calidad del producto final obtenido.

Los principales riesgos asociados a la producción de alimentos son:



Por lo tanto existen certificaciones que garantizan la calidad en toda la cadena de suministro, desde la producción primaria hasta el transporte y distribución.



Y el tomar en cuenta acciones como el diseño de empaques reciclables han sido necesarias para promover industrias limpias.

1.4.2 Tendencias

En Europa y en especial Alemania, lideran el consumo de productos orgánicos.



En países desarrollados la población puede destinar una mayor proporción de su ingreso a **productos saludables, naturales y orgánicos**

Comercio justo, el cual tiene como objetivo que los productores puedan negociar mejores términos de intercambio y que los consumidores puedan con su compra ayudar a reducir la pobreza.

Es deseable que la población prefiera alimentos producidos localmente, esta dinámica del mercado pretende fortalecer la demanda interna y reducir la dependencia por alimentos importados.



La distribución de alimentos en supermercados y tiendas de conveniencia, **han influido en el cambio de los patrones de consumo de la población** a nivel mundial. Los pequeños almacenes y tiendas especializadas por ejemplo en bebidas y tabaco, han perdido participación en el mercado ya que los nuevos formatos ofrecen una amplia variedad de alimentos y de productos de consumo en general, los cuales son más fáciles de acceder para los consumidores.



Walmart 

El aumento del consumo de alimentos procesados se ha favorecido también por la mayor disponibilidad de crédito al consumo de la población y del número de establecimientos que aceptan pagos con tarjeta. Por ejemplo, algunos supermercados poseen sus propios productos financieros.

1.5 Principales empresas en el mundo

Se les considera líderes debido:



Tabla 6. Principales empresas de alimentos procesados en el mundo

Empresa	País de Origen	Ventas 2011, (mmd)	Empleados	Línea de negocio
Nestlé SA	Suiza	89	328,000	Una de las principales empresas de bienes de consumo en el mundo, la cual opera el sector de alimentos y bebidas. El portafolio de productos de la empresa incluye alimentos para bebés, bebidas, lácteos, platillos preparados, nutrición y cuidado de la salud y productos para animales principalmente.
Mondelez International, Inc	EE.UU.	35	110,000	Empresa fabricante de alimentos procesados como botanas, bebidas, quesos, café, confitería y biscochos. Cabe resaltar que en octubre de 2012 Kraft Foods Inc. Realizó una separación corporativa creando la empresa Mondelēz International
PepsiCo Inc	EE. UU	66	278,000	Empresa dedicada a la producción, promoción y venta de una variedad de alimentos, botanas y bebidas.
Unilever Group	Países Bajos	68	171,000	Producción de bienes de consumo como alimentos, productos para el hogar y el cuidado personal.
Mars Inc	EE. UU	30	70,000	Confitería, comida preparada, bebidas, alimento para mascotas.
Danone, Groupe	Francia	25	101,885	Una de las principales empresas productoras de lácteos en el mundo, ofrece también agua embotellada, nutrición infantil, productos orgánicos y alimentos para bebé.
Kellogg Co	EE. UU.	13	30,700	Empresa multinacional productora de alimentos para desayuno, botanas, barras de cereal, galletas dulces y saladas.
General Mills Inc	EE. UU	17	35,000	Fabricante de bienes de consumo como cereales, snack, lácteos, panadería y comida preparada.
Lactalis, Groupe	Francia	15	54,000	Producción de lácteos como leche, mantequilla, queso y crema.
Grupo Bimbo SAB de CV	México	11	133,602	Producción, distribución y venta de una amplia variedad de productos de panadería como galletas, roles, biscochos, pasteles, barras de cereal y tortillas.

1.6 Regulaciones internacionales al comercio de alimentos procesados

Las **normas y sistemas de certificación** radica en los beneficios que generan a los productores de alimentos, ya que conducen a un mayor rendimiento de la fuerza laboral y demás factores de la producción, mejores condiciones laborales, además de ayudar a la reducción daños al medio ambiente en el largo plazo.

La importancia de Poseer un **sistema integral de calidad y productividad**, ofrece a las empresas competitivas de la industria, la posibilidad de comercializar sus productos en cualquier parte del mundo, ya que son reconocidas por legislaciones nacionales y también por grandes cadenas de tiendas minoristas.

A continuación los estándares más importantes:

-S.Q.F. (Safe Quality Food). Sistema de certificación integral para productores, mayoristas y distribuidores que asegura la inocuidad y gestión de calidad alimentaria en todos los eslabones de la cadena de abasto.

-HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points). Es un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos basado en el control de los riesgos químicos, físicos y biológicos, en la manipulación de los alimentos. Propicia el uso eficiente de los recursos, facilita la inspección por parte de las autoridades encargadas de regulación sanitaria y el comercio internacional.

-BRC (British Retail Consortium). Se enfoca a empresas proveedoras de alimentos a nivel minorista. Actualmente es una norma de seguridad alimentaria global, que abarca alimentos, productos de consumo, procesos de empaque, almacenamiento y distribución.

-IFS (International Food Standard). Es un sistema de seguridad alimentaria global desarrollado por las asociaciones comerciales alemanas y francesas, que homologaron los requisitos de seguridad alimentaria de varios minoristas en una sola norma. El propósito del IFS es reducir costos y dar transparencia a toda la cadena de proveeduría.

-BASC (Business Alliance for Secure Commerce). Es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Facilita el comercio internacional mediante el establecimiento y administración de estándares y procedimientos globales de seguridad aplicados a la cadena logística.

-Global G.A.P. Es un organismo privado creado por minoristas británicos en conjunto con supermercados de Europa continental, que también incluye a representantes de los productores. Establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en todas partes del mundo. Hoy en día las empresas de distribución europeas exigen el cumplimiento de este protocolo a sus proveedores de productos primarios, como garantía de buenas prácticas agrícolas.