

# **Seminario de Investigación 2017 A**

**Profesora:**

**Dra.  
Nallely Jiménez  
Mancilla**

---

## OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

### El estudiante

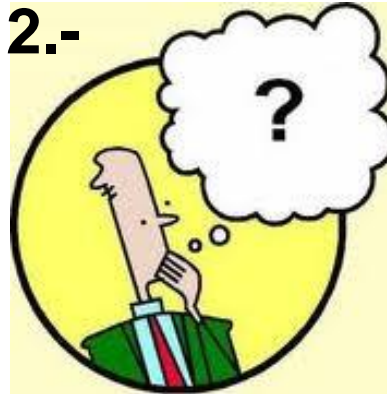
Generará su protocolo de Investigación para desarrollar su proyecto de Tesis.

## Pasos del Método Científico:

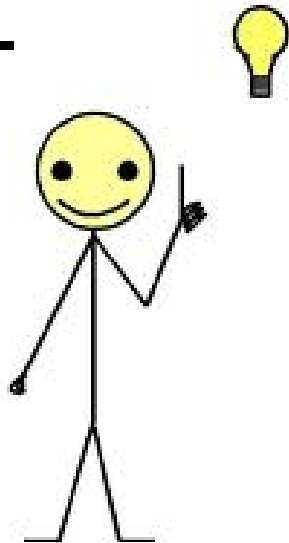
1.-



2.-



5.-



4.-



3.-



# Proyecto de Investigación

- Proyecto científico
- El problema científico
  - Conceptos de investigación científica

Dra. Nallely P. Jiménez  
Mancilla

## Proyecto científico

a) En el proyecto, se debe diseñar la estrategia metodológica, a partir de la cual consideramos que podemos obtener el nuevo conocimiento como una solución al problema planteado.

b) Se dice que el proyecto es el conjunto de elementos o planes interrelacionados en una estructura diseñada, para lograr objetivos específicos, o resultados proyectados con base en necesidades detectadas, y que han sido diseñados como propuesta para presentar alternativas de solución a problemas planteados en él.

c) En el medio universitario se suele dar igual contenido a la palabra anteproyecto, en la cual se hace una elaboración tentativa de un proyecto.

d) Para llevar a cabo una investigación científica hay que realizar numerosas actividades, unas en forma secuencial, otras en forma simultánea y tomar varias decisiones en diferentes etapas de la investigación.

e) Es necesario planear todo el proceso de investigación, o sea elaborar un proyecto que indique claramente las etapas por realizar, definir qué es lo que se pretende hacer, qué tipo de investigación se realizará, qué tipo de datos se recopilarán y cómo, y qué metodología se utilizará para analizar los datos, etc. Además, se debe aclarar el tiempo necesario para cada etapa y el costo.

### **Definición: Proyecto científico**

Un proyecto de investigación es un procedimiento científico que usa al método científico para recabar todo tipo de información y formular hipótesis acerca de cierto fenómeno social o científico, empleando las diferentes formas de investigación.

## Clases de Proyectos

1.- **Descriptivas**: Persiguen ofrecer las características fisonómicas del objeto de estudio, su morfología. Ejemplo: Descripciones geográficas de un territorio.

2.- **Explorativas**: Consisten en la búsqueda de objetos o datos que se suponen relacionados a algún hecho. Las exploraciones tienen la característica de proveer datos, que deben ser clasificados, ordenados, analizados e interpretados.

3.- **Experimentales controladas**: En este tipo de investigación, el investigador dispone de cambios en las variables relacionadas con la variable a estudiar.

4.- **Causales**: Buscan las posibles causas que expliquen el comportamiento de un fenómeno, no se tiene ningún control con la variable problema.



# Componentes del Proyecto Científico

1. Título
2. Introducción
3. Antecedentes
4. Justificación
5. Planteamiento del Problema
6. Hipótesis de trabajo
7. Objetivos
  - General
  - Específicos
8. Marco teórico
9. Metodología
10. Cronograma de actividades
11. Presupuesto (opcional)
12. Bibliografía / Referencias citadas
13. Anexos (opcional)

## **Título**

Es la presentación racional de lo que se va a investigar, precede al plan de la investigación y debe presentar una idea clara y precisa del problema es decir, en forma rápida y sintética nos presenta el problema a tratar.

Debe realizarse con el siguiente criterio **“a mayor extensión menor comprensión y viceversa”**.

Si el título es muy largo conviene reducirlo a pocas palabras y clarificarlo con un subtítulo.

Conviene tener en cuenta que en ningún momento el título debe conducir a engaño por parte de las personas que lo interpretan

## **Título**

Existen tres maneras para la formulación de un título:

**Por síntesis;** cuando condensa la idea central de la investigación.

**Por asociación;** cuando se relaciona con otra idea o ideas en torno a la investigación.

**Por antítesis:** o sea, cuando se presenta todo lo contrario de lo que se va a tratar en la investigación.

## ***Introducción***

La introducción da cuenta de una manera general del qué, del cómo, del dónde y del cuándo de la investigación. En este sentido, la introducción ofrece una visión panorámica de lo que las otras partes del proyecto elaborarán con más detenimiento.

La introducción es, entonces, una especie de resumen del proyecto.

## ***Antecedentes***

Como su nombre lo indica, en los antecedentes se realiza un balance de aquellas investigaciones previas que son relevantes para la pregunta de investigación.

Por tanto, en los antecedentes se hace una revisión bibliográfica del estado del arte de los estudios existentes relacionados con la pregunta.

## ***Justificación***

En la justificación se elabora una argumentación de la pertinencia de la investigación.

Analíticamente se pueden diferenciar dos tipos de justificación: la pertinencia disciplinar y la pertinencia socio-política.

La pertinencia disciplinar significa definir cuál es la relevancia para la disciplina (en este caso, cual es la relevancia antropológica) de dicha investigación.

La pertinencia socio-política refiere a la relevancia política o social de la investigación.

## ***Planteamiento del Problema***

El planteamiento del problema se elabora entorno a la pregunta de investigación.

En el planteamiento del problema donde debe ser contextualizada y formulada dicha pregunta.

Contextualizar la pregunta significa presentarle al lector los aspectos geográficos, históricos, económicos, sociales y culturales desde los cuales hace sentido la pregunta de investigación.

La formulación de la pregunta es la columna vertebral del proyecto. Esta formulación debe ser absolutamente precisa, transparente y directa.

Cada uno de los términos y categorías utilizados en la pregunta serán objeto de elaboración en los objetivos, el marco teórico y la metodología respectivamente.

## ***Hipótesis del Proyecto***

La hipótesis de trabajo es una conjetura hecha de antemano sobre la pregunta de investigación que será objeto de contrastación con el desarrollo de la investigación.

La hipótesis es la respuesta que se espera encontrar sobre la pregunta.



## **Objetivos**

Las metas o propósitos de la investigación constituyen los objetivos.

Los objetivos siempre empiezan con un verbo en infinitivo (identificar, examinar, describir, indagar, etc.) y son concisos y realizables.

A partir del planteamiento del problema se comienza a dar respuesta al objetivo propuesto.

El objetivo central de una investigación es lo que se ha de demostrar a partir de las hipótesis, lineamientos o estrategias propuestas, lo cual nos permite formular objetivos generales y específicos.

## Objetivos

Convencionalmente, un proyecto de investigación cuenta con un objetivo general y unos específicos.

### Objetivo general

Consiste en lo que pretendemos realizar en nuestra investigación; es decir, el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en la investigación a realizar. Para el logro del objetivo general nos apoyamos en la formulación de objetivos específicos.

**OBJETIVO GENERAL = RESULTADOS**

### Objetivos específicos

Los objetivos generales dan origen a objetivos específicos que indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. Estos objetivos deben ser evaluados en cada paso para conocer los distintos niveles de resultados.

## **Marco Teórico**

El marco teórico debe dar cuenta no sólo de cada una de las categorías de análisis que constituyen la pregunta de investigación, sino también de las relaciones teóricas entre ellas.

En el marco teórico no pretende simplemente invocar un autor o una escuela .

El marco teórico no se limita a una lista de definiciones de términos.

## **Metodología**

Esquemáticamente se puede afirmar que la metodología es el por qué del cómo de la investigación.

La metodología cuenta detalladamente de las razones por las cuales se va a realizar la investigación de una forma específica en aras de contestar la pregunta.

La metodología no es un listado de técnicas ni de metodologías, sino que explica cómo, cuándo, por cuánto tiempo, bajo qué condiciones y con qué implicaciones se van a instrumentalizar unas técnicas y metodologías.

La metodología debe ser clara y específica, elaborando detalladamente cómo se espera producir los 'datos' requeridos para responder a la pregunta de investigación.



## Presupuesto

En el presupuesto se da cuenta de los costos de la investigación.

Generalmente, el presupuesto se presenta en una tabla. Pero el formato y los rubros contenidos en la misma varían grandemente de acuerdo a la institución a la cual se le presenta el proyecto para la su financiación.

Item	Colciencias	IIAP	Total
<b>A. Personal</b> Honorarios del Investigador Asistente de Investigación (400.000 x 3 meses)	1'200.000	3'000.000	
<b>B. Equipos</b> Computador, Internet, impresora, etc. (uso)		1'000.000	
<b>C. Viajes</b> Viáticos (35.000 x 20) Transporte (Bogotá-Tumaco-Bogotá)(Bogotá-Cali-Bogotá)	700.000 750.000		
<b>D. Materiales</b> Casetes (15) Fotocopias	30000 80000		
<b>E. Servicios Técnicos</b> Transcripciones de las entrevistas (15 casetes)	500.000		
<b>Total</b>	<b>3'260.000</b>	<b>4'000.000</b>	<b>7'260.000</b>

***Bibliografía / Referencias citadas***

**Estilo Harvard-APA.**

**Estilo Chicago (CMS) (CMOS).**

**Estilo Turabian.**

**Estilo MLA: Es el estilo de la Modern Language Association**

**Estilo Vancouver (URM).**

## Anexos

En algunas ocasiones, los proyectos de investigación cuentan con:

Tablas, censos, mapas complementarios, etc. que se colocan al final en los anexos.

Es importante tener en cuenta que la información anexada sea realmente necesaria para el proyecto ya que de otra manera los anexos no aportan nada sustantivo.