



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



**Licenciatura en Comunicación**

# ***MASSMEDIACIÓN Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA***

Unidad de Aprendizaje:  
**Estudios de Mediación en Comunicación**

Núcleo Sustantivo  
Área de Docencia: Disciplinarias de Comunicación

**Material Didáctico elaborado por:  
Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO**

**Octubre de 2017**

# Propósitos de la Unidad de Aprendizaje

- Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Iberoamérica a partir del paradigma de la massmediación.
- Explicar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales en las que se pueden comprender los desplazamientos teóricos – metodológicos de la comunicación y la cultura.
- Caracterizar los modelos teóricos que explican, por una parte, la producción de mensajes, y por otro, su recepción desde el paradigma de las mediaciones.

# Objetivo de aprendizaje

- Reconocer el proceso de mediación entre la cultura de élite, la popular y la masiva para proyectar sobre contextos socioculturales presentes y futuros las implicaciones de la *massmediación* como problemáticas emergentes del campo de la comunicación.

# Objetivos del material didáctico

- Que los alumnos comprendan la construcción teórica de Jesús Martín Barbero en torno a los procesos sociales, culturales, económicos y políticos que le dieron forma al concepto de *massmediación* para el abordaje de la relación entre la modernidad y el ecosistema comunicativo latinoamericano.
- Que los alumnos analicen objetos de estudio propuestos por Jesús Martín Barbero en el libro *De los medios a las mediaciones*, obra seminal de los estudios socioculturales de la Comunicación en América Latina.
- Que los alumnos identifiquen a través de los supuestos expuestos en la presentación, y con apoyo de ejemplos desarrollados por el profesor y por los compañeros de la clase, los contextos socioculturales de emergencia de la *massmediación*.



# De los medios a las mediaciones

Comunicación, cultura y hegemonía



# América Latina

Doble dimensión

Históricamente ha  
producido dominación

Socialmente se construye en  
el mestizaje de las razas, los  
tiempos y las culturas.

Contradictorio sentido de la modernidad: tiempo del  
desarrollo atravesado por el destiempo de la diferencia y  
la discontinuidad cultural

# Posibilidad de “hacerse naciones”

Establecimiento de  
mercados nacionales



Exigencias de mercado  
internacional



Modo dependiente de  
acceso a la modernidad




Desarrollo  
desigual




Discontinuidad  
simultánea


# Discontinuidad



**a**  
**Destiempo entre Estado y Nación:**  
algunos Estados se hacen Nación mucho después y algunas Naciones tardarán en consolidarse como Estados



**b**  
**Modo desviado**  
como las clases populares se incorporan al sistema político y al proceso de formación de los estados nacionales



**c**  
**Papel político y no sólo ideológico**  
que los medios de comunicación desempeñan en la nacionalización de las masas populares



# Atraso históricamente producido

Niños que mueren por desnutrición o disenteria, analfabetos, déficit de calorías básicas en la alimentación de las mayorías, baja en las expectativas de vida...

A pesar del atraso hay diferencia, heterogeneidad cultural, multiplicidad de temporalidades del indio, del negro, del blanco y del tiempo que hace emerger su mestizaje





# Destiempo entre Estado y Nación

# Proyecto nacional en América Latina

Desde la segunda mitad del siglo XIX lo forjan las burguesías.



**Burguesías nuevas** controlaban el mundo de los negocios y política, promoviendo cambios.

Necesidad de incorporar a los países a los modos de vida de las “naciones modernas”.



Transformación para sacar a los países del estancamiento y atraso.

# Nuevo nacionalismo



## Cultura nacional

Incorporando al pueblo  
Una sola nación

Superar fragmentaciones,  
mejorar comunicación

Modernización =

Movimiento de adaptación  
económica y cultural

Se quería ser Nación para lograr una **identidad** pero esto implicaba su traducción al discurso modernizador de los países hegemónicos, sólo en términos de ese discurso el esfuerzo y los logros eran evaluables y validados como tales.

# Unidad como fortalecimiento del “centro”

Centralismo tiene un sentido unificador, uniformador,  
homogenizador de tiempos, gestos y hablas





## Heterogeneidad latina sufre proceso de funcionalización

Diferencia cultural  
grande




Originalidad es desplazada y proyectada  
sobre el conjunto de la Nación

Diferencia cultural no  
tan grande



Será folklorizada, ofrecida como  
curiosidad a los extranjeros



El Estado ocupó el lugar de una clase social cuya aparición la historia reclamaba sin mucho éxito: encarnó a la Nación e impuso el acceso político y económico de las masas populares a los beneficios de la industrialización.



b

Masificación, movimientos sociales  
y populismo



# Irrupción de las masas en la ciudad

Ausencia de una clase que asuma la dirección de la sociedad

Estados buscan en las masas su legitimación nacional

Populismo

Forma de un Estado que dice fundar su legitimidad en la asunción de las aspiraciones populares y que, más que una estratagema desde el poder, resulta ser una organización del poder que da forma al compromiso entre masas y Estado

Autoritarismo paternalista

Campo



Ciudad

Hibridación de las clases populares

Nueva forma de hacerse presente  
en la ciudad

Nuevo modo de existencia de lo  
popular

La desarticulación del mundo popular  
como espacio de lo Otro, de las fuerzas  
de negación del modo de producción  
capitalista

# Masas

querían

trabajo

salud

educación

diversión

## Masificación

### Clases altas

Aprendieron a separar las demandas de las masas de la oferta masiva en bienes materiales y culturales “sin estilo”, por los que no podían sentir más que desprecio

### Clases medias

Por más que lo querían no podían distanciarse, la masificación fue especialmente dolorosa

### Clases populares

La masificación entrañó más ganancias que pérdidas. No sólo en ella estaba su posibilidad de supervivencia física, sino su posibilidad de acceso y ascenso cultural

# Masivo



**Nacional**

**Patetismo popular**

**Hibridación**

**Extranjero**

**Preocupación burguesa  
por ascenso**



Una cultura esencialmente urbana,  
que “corrige” su marcado  
materialismo- lo que importa, lo  
que tiene valor es lo económico y  
lo que significa ascenso social- con  
el desborde de lo sentimental y lo  
pasional

# 1930 — 1960

## Populismo

Experiencia de clase que nacionalizó a las grandes masas y les otorgó ciudadanía.

Doble interpelación moviliza a las masas

Interpelación de clase percibida por una minoría

Interpelación popular-nacional que alcanza a las mayorías

Rol peculiar de los medios masivos, construyeron su discurso en la base a la continuidad del imaginario de masa con la memoria narrativa, escénica e iconográfica popular en la propuesta de una imáginería y una sensibilidad nacional



# Los medios masivos en la formación de las culturas nacionales

09/07/1907 - ABC (Madrid) - Pagina 7

## LA MUJER DEGOLLADA

Ante el Juzgado del Centro declararon ayer el Dr. Herreros y dos vecinos de la casa en que habitó Vicenta Verdier.

Como el objeto de estas citaciones era comprobar la que había prestado la vecina del piso bajo, que dijo haber oído en la noche de autos parar cuatro coches, las preguntas del juez se encaminaron á concretar este punto.

Los citados vecinos dijeron que ninguno de ellos recibió visitas aquella noche, ni oyó nada anormal.

Después de tomarles declaración, y como no había para ayer señalada otra diligencia, el juez dió por terminado su trabajo del día sobre este cada vez más misterioso crimen.

Nuestros compañeros los periódicos de Madrid protestan contra la especie por ahí circulada de que el no haberse publicado el nombre del amante oficial de Vicenta Verdier obedece á la influencia del dinero.

Semejante suposición no merece más que un soberano desprecio. Lo que la Prensa ha hecho en esta ocasión y en otras semejantes que pudiéramos citar, ha sido proceder con una delicadeza y una honradez plausibles, no publicando nombres de personas en asuntos de interés.

09/07/1907 - ABC (Madrid) - Pagina 7

# Medios masivos de comunicación

Discurso de masas donde lo nacional-popular se hizo reconocible por la mayoría



Construir su historia desde los procesos culturales en cuanto articuladores de las prácticas de comunicación-hegemónicas y subalternas- con los movimientos sociales

# Implantación de los medios y construcción de lo masivo en AL

## 1930-1960

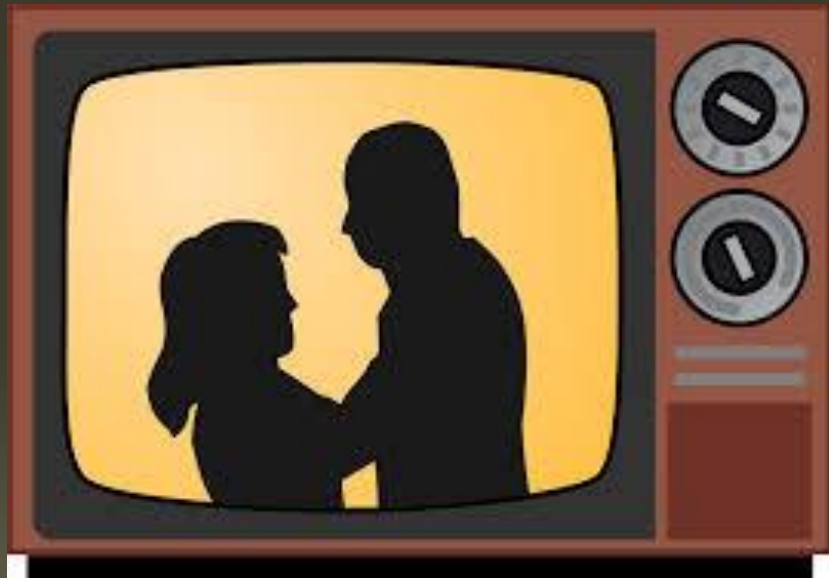
- Búsqueda de eficacia y sentido social en el modo de apropiación y reconocimiento de ellos y de las mismas masas.
- Capacidad de hacerse voceros de la interpelación que desde el populismo convertía a las masas en pueblo y al pueblo en Nación.
- Transmutar la *idea* política de Nación en *vivencia*.





# Implantación de los medios y construcción de lo masivo en AL

## 1960...



- Modelo de sustitución de importaciones llega a “los límites de su coexistencia con los sectores arcaicos de la sociedad”.
- Los medios se ven desplazados de su función política y el dispositivo económico se apodera de ellos.
- Intereses privados por manejar la educación y la cultura.
- Ideología vertebradora de un discurso de masa, que tiene por función hacer soñar a los pobres el mismo sueño que los ricos.

## Pausa #1

Recordemos que:



- Para comprender la relevancia histórica y presente de la articulación entre la Comunicación en todos sus niveles y procesos (no solo la mediática) con la cultura en América Latina y en México específicamente se precisa reconocer las matrices históricas del concepto de *massmediación*.

# Pausa #1

Recordemos que:



- Tres fenómenos ayudan a explicar la configuración sociocultural de la *massmediación* latinoamericana:
  - El destiempo entre Estado y Nación: la base de la diversidad, el mestizaje y las desigualdades que todavía explican la relación social y de poder entre los agentes comunicantes.
  - La emergencia de los movimientos sociales y el populismo como desviación política y proyecto cultural, que se sustentaron en la masificación demográfica y la homogenización cultural como proyecto de Estado.
  - Y de mayor interés para los estudiosos de la Comunicación: el papel crucial que jugaron los medios de comunicación masivos y emergentes en la primera mitad del siglo XX, cumpliendo una función política y cultural, y en la segunda mitad de la centuria como enclaves ideológicos y comerciales.

# Actividades de aprendizaje sugeridas

1. Como tarea individual identifiquen elementos discursivos del proyecto de identidad nacional de la primera mitad del siglo XX en México. Traigan evidencias a clase (imágenes, textos, secuencias de películas o clips de programas de radio –todo se puede encontrar en internet-) y en equipo hagan un análisis del cómo se transmitió la idea de la Nación, el Estado y la cultura. Reflexionen sobre los aspectos de ese discurso identitario que todavía pueden reconocerse en el sistema educativo nacional y en los medios de comunicación.

# Actividades de aprendizaje sugeridas

2. Elaboren un mapa mental en el que identifiquen las principales características de los medios de comunicación latinoamericanos en relación con el discurso sobre la identidad nacional, la pertenencia cultural y las prácticas sociales que se destacan como “propias”. Pongan atención a los dispositivos discursivos sobre las diferencias sociales, la diversidad étnica, la masificación y comercialización de los rasgos culturales.



*Massmediación y cultura. Parte 1.*

# Historia y sentido de los medios de comunicación en AL

# Un cine a la imagen de un pueblo

Fue hasta 1950 el medio que vertebraba la cultura de masas; para la cultura de masas en Latinoamérica el cine mexicano.



El público veía la posibilidad de experimentar, de adoptar nuevos hábitos y de ver reiterados códigos de costumbre.

No se accedió al cine a soñar: se fue a aprender

Constitución de esa nueva experiencia cultural, que es la popular urbana: él va a ser su **primer “lenguaje”**.

El cine va a conectar con el hambre de las masas por hacerse visibles socialmente

Se le pone imagen y voz a la “identidad nacional”

Monsiváis y la secuencia de los cinco verbos.

En el cine la gente *se reconoce*, con un reconocimiento que no es pasivo sino que lo *transforma*; y para un pueblo que viene de la Revolución eso significa que *apaciguarse*, *resignarse* y “*encumbrarse secretamente*”.





# Tres tipos diferentes de dispositivos



## ***Teatralización:***

Cine como puesta en escena y legitimación de gestos, peculiaridades lingüísticas y paradigmas sentimentales propios.

**Es el cine enseñando a la gente a “ser mexicano”.**

## ***Degradación:***

Para que el pueblo pueda verse hay que poner la nacionalidad a su alcance, es decir, bien abajo.

**Lo nacional es lo irresponsable, o holgazán, lo borracho ... la humillación.**

## ***Modernización:***

Las imágenes contradicen los mensajes, y se actualizan los mitos, se introducen costumbres y moralidades nuevas,

**Se da acceso a nuevas rebeliones y nuevos lenguajes.**

# Melodrama

Vertebración de cualquier tema, conjugando la impotencia social y las aspiraciones heroicas, interpelando lo popular desde “el entendimiento familiar de la realidad”.

Permite enlazar la épica nacional con el drama íntimo.



# Melodrama

## Etapas

### 1920-1930

La Revolución es revista, “convertida en hecho fílmico”. Injusticia transformada en fanas de luchar, ya no tanto por un ideal sino por la lealtad al jefe.

### 1930

Aparece la comedia ranchera haciendo el *machismo* la expresión de un nacionalismo que se folkloriza. Se convierte en técnica compensatoria de la inferioridad social.

### 1940

Pluraliza su temática. El barrio sustituye al campo. Se desafía a la familia tradicional. Cine puente entre lo rural y lo urbano, en el que la ciudad es el desconcierto y el espacio en que se pierde la memoria.

Las *estrellas* – María Félix, Dolores del Río, Pedro Arméndariz, Jorge Negrete, Ninón Sevilla – proveen de rostros y cuerpos, de voces y tonos al hambre de la gente por verse y oírse.

Deseos

Obsesiones

Público



# Del circo al radioteatro

Proceso que “conecta” la radio con una larga y ancha tradición de expresiones de la cultura popular.

Desde sus inicios: música popular, recitadores, partidos de fútbol.

A partir de 1930: radioteatro

1947: se hace un reconocimiento “cultural” al radioteatro equiparándolo a las otras formas literarias mediante premios y estímulos.

La mezcla de comicidad circense y drama popular es la que da origen al radioteatro, son los mismos actores y el mismo tipo de relación con el público.

Con un rasgo popular que justifica ese nombre dado al lo mismo que en otros países sin esa tradición se le llama *radionovela*.





El éxito del radioteatro debe bastante menos al *medio* radio que a la *mediación* ahí establecida con una tradición cultural.

Una reinterpretación en la masa de los lectores y espectadores que hace posible el reconocimiento de la crisis, de la escisión que se opera en la sociedad y en la vida



# Legitimación urbana de la música negra

“Estabilizar una expresión musical de base popular como forma de conquistar un lenguaje que concilie el país en la horizontalidad del territorio y en la verticalidad de las clases”.

Modo desviado, aberrante, como logra su legitimación social y cultural, va a poner en evidencia los límites tanto de la corriente intelectualista como del populismo a la hora de comprender la trama de contradicciones y seducciones de que está hecha la relación entre lo popular y lo masivo, a emergencia urbana de lo popular.

Entre el gesto del trabajo y el ritmo de la danza se anuda una articulación desconocida para los blancos. Unas simbiosis de trabajo y ritmo que contiene la estratagema del esclavo para sobrevivir.

## Música

Refleja la nacionalidad y puede ser escuchada sin extrañeza.

Mejor del  
folklore  
propio

Síntesis

Mejor de la  
tradición  
erudita  
europea



# El nacimiento de una prensa popular de masas

Otorgamiento de ciudadanía a las masas urbanas



Estallido de lo que hacía su unidad, que era el círculo letrado y la ruptura con la matriz cultural dominante.



Asumir un nuevo público, abordar temáticas nacionales expresadas en lenguaje nacional.

## **Prensa sensacionalista en AL**

Penetración del modelo americano, poniendo el negocio por encima de cualquier otro criterio.

Corrompieron las serias tradiciones del periodismo autóctono.



# Protoperiodismo popular

Escrito para ser difundido en gran parte oralmente.

Leído, declarado y cantado en lugares públicos

Dibujos que ilustran lo narrado

Melodramatización

Discurso sangriento y macabro

Exageramiento

Atención a los ídolos de masas

“Detrás de la noción de sensacionalismo como explotación comercial de la crónica roja, de la pornografía y del lenguaje grosero se esconde una visión purista de lo popular”.

Conexión *cultural* entre:

Estética melodramática

Dispositivos de supervivencia

Revancha de la matriz que irriga las culturas populares

Se atreve a violar la repartición racionalista entre temáticas *serias* y las que carecen de valor, a tratar los hechos políticos como hechos dramáticos y romper con la “objetividad” observando las situaciones de ese otro lado que interpela la subjetividad de los lectores.

Se recomienda ver el siguiente video respecto a la prensa popular de masas:

<https://www.youtube.com/watch?v=zl30ooLM9R8>



## Pausa #2

Recordemos que:



- En la etapa de 1930 a 1960 medios de comunicación que se masificaron junto con el proyecto de identidad nacional, y que acompañarían el fortalecimiento de los sistemas políticos y la homogeneización cultural en los países latinoamericanos, tuvieron un papel crucial en el proceso de *massmediación*.



# Pausa #1

Recordemos que:



- En esta etapa, Jesús Martín Barbero identifica cuatro medios, entendidos también como mediaciones, relevantes para la consolidación cultural de los Estados (político) y Naciones (cultural) como México:

- ✓ El cine, y en particular el conocido como “Cine de Oro Mexicano” en la que confluyeron, se mestizaron, modernizaron y reconocieron las representaciones de lo urbano, lo popular y lo rural.

# Pausa #1

Recordemos que:



- ✓ El melodrama como género que confluyó entre el circo o las carpas populares y el emergente radiodrama. Esta narrativa daría paso a las convenciones actuales de la telenovela.
- ✓ La música negra legitimada en Brasil y un proceso similar que también influyó en la educación sentimental en México, el Caribe y Sudamérica.
- ✓ La prensa popular que derivó en los periódicos amarillistas que exhiben las matrices culturales del melodrama y el patetismo.

# Actividades de aprendizaje sugeridas

1. Elijan una película de la “época de oro” del cine mexicano (títulos como “María Candelaria”, “Nosotros los pobres”, “La perla” o “Cuando los hijos se van” son muy recomendables), e identifiquen las matrices culturales que se expresan tanto por las imágenes como por los elementos narrativos como los diálogos, las expresiones características de la época, las formas de representación de elementos culturales como la urbanización o la idealización de la vida rural en las haciendas. Presenten sus ideas en una mesa de discusión.

# Actividades de aprendizaje sugeridas

2. Escuchen episodios de radionovelas como “Kalimán”, “María Isabel” o programas como “La tremenda corte” (se pueden encontrar en internet), reconozcan sus líneas temáticas y las convenciones del género melodramático y hagan un análisis por escrito. Adicionalmente, graben en equipo su propia versión de un capítulo de radionovela ajustada a los temas y narrativas que consideren propios de estos tiempos y después compárenla con un episodio clásico.



*Massmediación* y cultura. Parte 2.

Desarrollismo y trasnacionalización. De los medios como cultura al negocio.

**Desarrollo:** avance objetivo. Crecimiento que tendrá su exponente cuantificable en el crecimiento económico y su consecuencia “natural” en la democracia política.

**Años 60**

Aumento y diversificación de la industria y un crecimiento del mercado interno. Pero vieron muy pronto también el surgimiento de contradicciones insolubles.

**Desarrollismo** demostró “el fracaso del principio político de la modernización generalizada”.

# El nuevo sentido de la masificación

**Los años del desarrollo**

Lo masivo *pasa a designar únicamente los medios* de homogeneización y control de masas.



Tenderán cada día más a constituirse en el lugar de la simulación y la desactivación de estas relaciones.

Difusión generalizada de innovaciones

Como "motor" del desarrollo

Hegemonía de la  
televisión

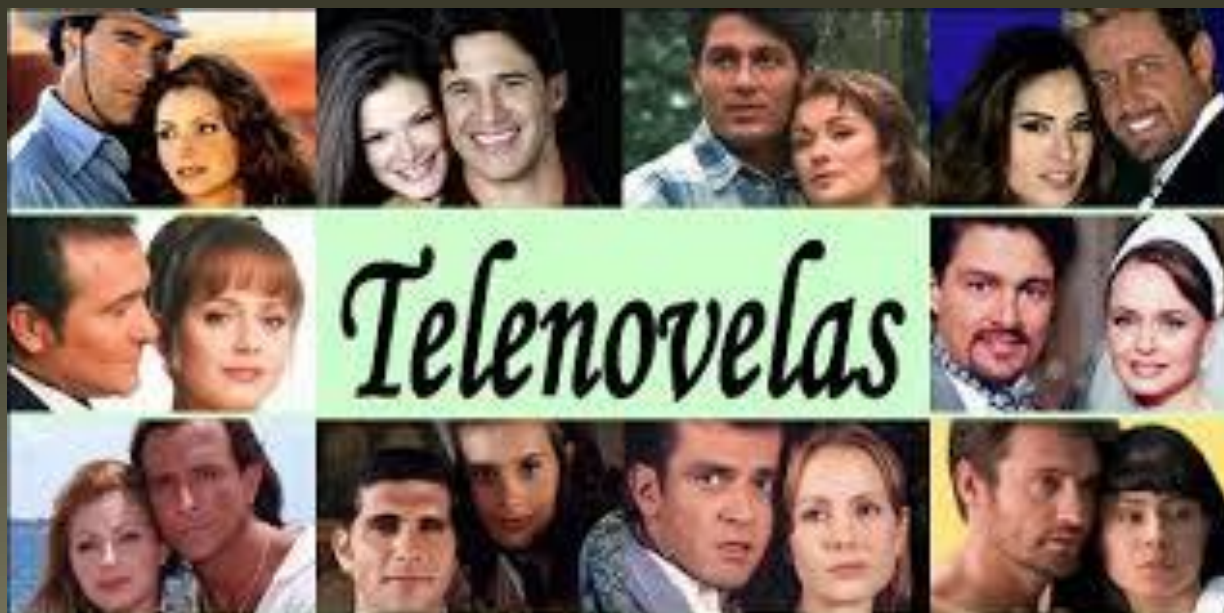
Pluralización  
funcionalizada de la radio

Aumento en la inversión económica y la complejidad de la  
organización industrial

Refinamiento cualitativo de los dispositivos ideológicos



La televisión “se realiza” en una unificación de la demanda, única manera como puede lograrse la expansión del mercado hegemónico sin que los subalternos resientan la agresión. Si somos capaces de consumir lo mismo que los desarrollados es que definitivamente nos desarrollamos.



**Índices de audiencia** llevó a la tendencia a constituirse en un discurso que para hablar al máximo de gente debe reducir las diferencias al mínimo, exigiendo el mínimo de esfuerzo decodificador y chocando mínimamente con los prejuicios socio-culturales de las mayorías.

## Prensa


Siempre reflejó diferencias culturales y políticas. No sólo por necesidad de “distinción”, sino por corresponder al modelo liberal y su búsqueda de expresión para la pluralidad de que está hecha la sociedad civil.

## Radio

Por su cercanía a lo popular, hizo desde un comienzo presente la diversidad de lo social y lo cultural.

## Televisión

A diferencia de los otros dos medios esta desarrollará al máximo la tendencia a la absorción de las diferencias. Esta absorción es su forma de negarla.

- 
- A la competencia televisiva la radio responde explotando su popularidad.
  - “Captar” lo popular, las maneras, “como se trabaja la adhesión y el sistema de interpelaciones a las que se recurre”.
  - Desarrolla una especial capacidad expresivo-coloquial.
  - Hace posible la superposición y revoltura de actividades y tiempos

La popularización de la radio lleva a la especialización de las emisoras por franjas de públicos que interpelan a sectores cultural y generacionalmente diferenciados.

# La no-contemporaneidad entre las tecnologías y usos



Los interrogantes *desplazan* la cuestión de las tecnologías en sí mismas al modelo de producción que implican y a sus modos de acceso, de adquisición y de uso.

Procesos de imposición, deformación y dependencia

# ¡Se informatizan o se mueren!

Ya no sólo en las capitales, también en las más pequeñas ciudades de provincia se siente la necesidad compulsiva de microcomputadores y videograbadoras, de telejuegos y videotextos.

“Fricción de  
identidad”

“Simulacro  
de la  
racionalidad”



# Memoria cultural

A diferencia de la memoria instrumental, la *memoria cultural* no trabaja con “información pura” ni por linealidad acumulativa, sino que se halla articulada sobre experiencias y acontecimientos, y en lugar de acumular, filtra y carga.



No es la memoria que podemos usar, sino aquella de la que estamos hechos



Su “función” en la vida de una colectividad no es hablar del pasado, sino dar continuidad al proceso de construcción permanente de la identidad colectiva.



Se resiste a dejarse pensar en las categorías de la informática

La *imagen* de las “nuevas” tecnologías educa a las clases populares latinoamericanas en la actitud que más conviene a sus productores: la fascinación por el nuevo fetiche.

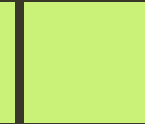
De la **tecnología** y su *logotecnía* es que proviene uno de los más poderosos y profundos impulsos hacia la homogeneización de la vida



De la **diferencia**, de la **pluralidad cultural**, desde donde ese proceso está siendo desenmascarado al sacar a flote los *destiempos* de que está hecha la vida cultural en AL.

Las tecnologías no son meras herramientas transparentes, y no se dejan usar de cualquier modo, son en últimas **la materialización de la nacionalidad de una cultura y de un “modelo global de organización del poder”**.

# Rediseño como táctica



El modo de lucha de aquel que no puede retirarse a “su” lugar y se ve obligado a luchar en el terreno del adversario.

Tomar el original importado como *energía*, como potencial a desarrollar a partir de los requerimientos de la propia cultura.



A veces la única forma de asumir activamente lo que se nos impone será el antidiseño, el diseño paródico que lo inscribe en un juego que lo niega como valor en sí (los actuales “memes”, por ejemplo).



## Pausa #3

Recordemos que:



A partir de 1960 y hasta la fecha los medios masivos de comunicación se abocaron a cumplir una función más económica e ideológica, principalmente la televisión que, no obstante, retomó una matriz cultural fundamental como el melodrama y que abrevaba de medios anteriores como el radioteatro y la prensa popular, así como las revistas del corazón.

También los medios electrónicos han estado cambiando de “plataformas” y Jesús Martín Barbero prevé el amplio desarrollo de las herramientas informáticas y los conflictos culturales y de identidad que estas provocan, pero también invita a pensar en los cambios que tiene el propio ecosistema comunicativo para que, aún con la abundancia de fuentes y dispositivos, se preserve la memoria cultural.

# Actividad de aprendizaje sugerida

- Seleccionen entre cinco y diez “memes” que circulen en internet y en los que identifiquen aspectos culturales que se han abordado y analizado por medio de esta presentación de Power Point. Escriban un análisis en el que rastreen los medios y mediaciones que se involucran para dotarlos de su actual sentido, pero también busquen relaciones que conectan a estas imágenes y textos con épocas anteriores (sobre todo de inicios del siglo XX) con las narrativas contemporáneas.

# Los métodos: de los medios a las mediaciones

- Investigar los procesos de constitución de lo masivo desde las transformaciones en las culturas subalternas.
- La comunicación se está convirtiendo en un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijada, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva.

# Los mestizajes de que estamos hechos

Reconocimiento de un mestizaje que en América Latina no habla de algo que ya pasó, sino de lo que somos, y que no es sólo *hecho* racial, sino *razón* de ser.

Mestizaje como sujeto y habla: un modo propio de percibir y de narrar, de contar y de dar cuenta



# Conclusión

- El punto de llegada es un punto de partida. En 2017 el libro *De los medios a las mediaciones*, de Jesús Martín Barbero, cumplió 31 años. Sin embargo, las últimas diapositivas plantean temas sobre la tecnología y sus formatos y narrativas desde una perspectiva que sirve para la actualidad, pero comprendiendo las mediaciones de las que estamos hechos.



# Los mestizajes de que estamos hechos



Brechas en la situación y la situación en la brecha.

Lo indígena

Lo rural

Lo urbano

en

en

El folklore

Lo popular

Lo masivo

en

en

# Referencias documentales

Presentación principalmente desarrollada desde la obra:

**MARTÍN BARBERO, Jesús: *De los medios a las mediaciones*, México, Editorial G. Gili, 2003.**

## OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **GARCÍA CANCLINI, Néstor (2006): “El consumo cultural: una propuesta teórica”, en *El consumo cultural en América Latina* (Guillermo Sunkel, coord.), Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, pp. 26 – 49.**
- **MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002): “Itinerarios de la investigación” en *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica, pp. 207-255.**
- **ZUBIETA, Ana María et al (2000): “Primera parte: Cultura popular. Capítulo I. Perspectivas fundantes y otros estudios”, en *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*, Buenos Aires, Paidós, Serie Estudios de Comunicación, pp. 27-61.**

**NOTA: LAS IMÁGENES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN FUERON OBTENIDAS DEL BUSCADOR GOOGLE, CON DERECHOS DE USO PARA REUTILIZACIÓN.**