



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN**

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

MASSMEDIACIÓN Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO

Octubre de 2017

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios de Mediación en Comunicación” tiene como propósitos generales:

- “a. Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Iberoamérica a partir del paradigma de la *massmediación*.
- b. Explicar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales en las que se pueden comprender los desplazamientos teóricos – metodológicos de la comunicación y la cultura.
- c. Caracterizar los modelos teóricos que explican, por una parte, la producción de mensajes, y por otro, su recepción desde el paradigma de las mediaciones.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point sintetizan la obra clásica de Jesús Martín Barbero, desarrollada principalmente en el libro “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”.

Esta obra fundacional de los estudios de Comunicación en América Latina desde una óptica sociocultural propone el análisis de fenómenos como la *massmediación*, que aquí se explica considerando los contextos histórico, social, económico y político que han dado forma a los ecosistemas comunicativos en países como México, marcados por la diversidad, la desigualdad, los movimientos sociales y antiguas tradiciones culturales.

La presentación parafrasea pasajes de la obra de este comunicólogo iberoamericano seminal al tiempo que explica, ejemplifica y sugiere distintas situaciones que, desde una perspectiva de la Comunicación, contribuyen al abordaje, explicación y posible intervención de los medios de comunicación, la cultura y la sociedad.

El docente aprovechará las lecturas previas que indica la UA para acometer el objetivo de: "Reconocer el proceso de mediación entre la cultura de élite, la popular y la masiva para proyectar sobre contextos socioculturales presentes y futuros las implicaciones de la massmediación como problemáticas emergentes del campo de la comunicación".

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point o lector de documentos PDF.

El docente explicará los temas, apoyado en las pausas de resumen denominadas "Recordemos que" para hacer una síntesis de los principales conceptos, con ejemplos propios o que aporten los alumnos, en los que se verifique su pertinencia y congruencia, o bien se debata si los supuestos que se explican por medio de los gráficos y esquemas mantienen su vigencia y capacidad explicativa para abordar la ciudad como objeto de estudio comunicacional.

Se proponen actividades de aprendizaje que exijan y fortalezcan las competencias de los alumnos para la investigación social, a través de ejercicios etnográficos, apoyados de diferentes productos comunicativos para lograr lo siguiente en los alumnos:

Que los alumnos comprendan la construcción teórica de Jesús Martín Barbero en torno a los procesos sociales, culturales, económicos y políticos que le dieron forma

al concepto de massmediación para el abordaje de la relación entre la modernidad y el ecosistema comunicativo latinoamericano.

Que los alumnos analicen objetos de estudio propuestos por Jesús Martín Barbero en el libro *De los medios a las mediaciones*, obra seminal de los estudios socioculturales de la Comunicación en América Latina.

Que los alumnos identifiquen a través de los supuestos expuestos en la presentación, y con apoyo de ejemplos desarrollados por el profesor y por los compañeros de la clase, los contextos socioculturales de emergencia de la massmediación.

Se anexa la presentación en formatos de archivo PPT y PDF, y el programa de la Unidad de Aprendizaje.