

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

LICENCIATURA EN TURISMO

Unidad de Aprendizaje (obligatoria):

**“Impactos del Turismo”**

(5º periodo)

**Material didáctico**

**sólo visión (proyectable):**

**“Los impactos del turismo,  
bases conceptuales y tipología”**

**Unidad 1: Turismo como generador de impactos**

**(31 diapositivas)**

Autor:

*M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi*

Septiembre de 2017 (periodo regular otoño 2017)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

**DIRECTORIO**

**Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca**

Rector

**M. en S. P. María Estela Delgado Maya**

*Secretaria de Docencia*

**Dr. en C. I. Amb. Carlos Eduardo Barrera Díaz**

Secretario de Investigación y Estudios Avanzados

**Dr. en C. S. Luis Raúl Ortiz Ramírez**

Secretario de Rectoría

**Dr. en A. V. José Edgar Miranda Ortiz**

Secretario de Difusión Cultural

**M. en Com. Jannet Socorro Valero Vilchis**

Secretaria de Extensión y Vinculación

**M. en L. A. María del Pilar Ampudia García**

Secretaria de Cooperación Internacional

**M. en E. Javier González Martínez**

Secretario de Administración

**M. en E. U. R. Héctor Campos Alanis**

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

**M. en A. P. Guadalupe Ofelia Santamaría González**

Directora General de Centros Universitarios y Unidades Académicas  
Profesionales

**Dra. en C. S. Pol. Gabriela Fuentes Reyes**

Abogada General

**Lic. en Com. Gastón Pedraza Muñoz**

Director General de Comunicación Universitaria

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

DIRECTORIO

**Dra. en C. A. Elva Esther Vargas Martínez**  
Directora

**Dra. en E. T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón**  
Subdirectora Académica

**Mtra. en C. y T. E. Gloria Georgina Icaza Castro**  
Subdirectora Administrativa

**Dr. en E. T. Enrique Guadarrama Tavira**  
Coordinador del CIETUR

**Lic. en T. Francisco Reynoso Patiño**  
Coordinador de la Licenciatura en Turismo

**Mtra. en E. T. María del Carmen Soto Carreño**  
Coordinadora de la Licenciatura en Gastronomía

**Lic. en Com. Raúl Adolfo López González**  
Coordinador de Difusión Cultural

**Mtra. en E. U. R. Rebeca Sesmas Fragoso**  
Coordinadora de Extensión y Vinculación

**Lic. en T. Norma Navas Issasi**  
Jefa del Departamento de Apoyo a la Docencia

**Lic. en Gastr. Alejandro Delgado Cruz**  
Coordinador de Planeación

**Dra. en E. T. Arlen Sánchez Valdés**  
Jefa del Departamento de Acreditación y Certificación

**C.P. Martha Bejarano Rodríguez**  
Jefa del Departamento de Control Escolar

## I. PRESENTACIÓN

El material didáctico que se presenta, en su categoría, propiamente dicho de material multimedia, visual, tiene por Objetivo: coadyuvar al proceso enseñanza aprendizaje en la unidad de aprendizaje denominada *Impactos del Turismo*, la cual se establece en el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo (versión F-15), como un **curso taller obligatorio**, que en la trayectoria académica de **9 periodos**, el discente cursa en el quinto periodo de la carrera, con una duración de **6 horas a la semana** y sumando un total de **9 créditos**. Asimismo, esta UA pertenece al **núcleo de formación sustantivo** y al **área curricular** denominada **Desarrollo turístico sustentable**.

El papel del docente adquiere vital importancia puesto que se concibe como el facilitador del conocimiento que apoya el logro de los conocimientos y competencias asociadas al desarrollo de habilidades, actitudes y valores de dicha unidad de aprendizaje, especificada en el programa de estudios correspondiente, mismo que fue aprobado por los HH. Consejos de Gobierno y Académico en el mes de julio de 2017.

El curso taller de Impactos del Turismo tiene como propósito general: *Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación* y los contenidos temáticos se expresan en tres unidades temáticas.

Es importante puntualizar que el presente material didáctico, titulado: **LOS IMPACTOS DEL TURISMO, BASES CONCEPTUALES Y TIPOLOGÍA** corresponde exclusivamente a la primera unidad temática titulada **Turismo como generador de impactos** y cuyo objetivo es “*reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana*”. Los temas especificados en el siguiente orden, se abordan en el presente material: Conceptos generales (impacto y efecto, impacto positivo y negativo) y la Tipología de impactos del turismo (naturales, económicos, sociales y culturales y otros impactos).

El presente material se constituye en una guía para el docente que le permita abordar los tópicos, captando la atención de los discentes, y posibilitando el aprendizaje y la búsqueda de los mismos; así como detonar el interés y descubrir las potencialidades de los cuadros profesionales en turismo que les permitan construir sus conocimientos significativos, ajenos a la memorización, que en el sentido estricto de la palabra ésta no empata con el actual modelo educativo flexible.

## II. OBJETIVO DEL MATERIAL

El material didáctico se orienta al logro del propósito especificado en la primera unidad temática de la UA de *Impactos del Turismo* para la Licenciatura en Turismo -mismo que se mencionó en el apartado de presentación- de tal manera que, a través de la comprensión de un marco conceptual, asociado a términos de impacto, efecto, impactos positivos y negativos, así como la tipología de ellos, el discente podrá reconocer y diferenciar los impactos del turismo en sus diferentes vertientes.

El material se utiliza al interior de un aula TIC o aquél espacio que posibilite el uso de un equipo de cómputo y proyector, pintarrón electrónico o pantalla, de tal manera que los temas abordados, discutidos y reflexionados, se aterricen en la realidad turística, aquella en la que se visualizan los diferentes impactos que trae consigo la actividad turística.

## III. TIEMPO DE TRABAJO

Con base en las diapositivas que integran el material didáctico y en apego a las evidencias de aprendizaje solicitadas a los discentes, se estima que se requieran 24 horas de clase presencial derivado de la profundidad especialmente de los tipos de impactos; y de manera adicional deberá considerarse el tiempo de realización de actividades extra clase.

El siguiente guión indicará la información y la manera de abordar cada una de las diapositivas, la sugerencia de fuentes adicionales para la comprensión de los tópicos y la solicitud de evidencias de aprendizaje a los discentes.

## IV. FUENTES A CONSULTAR

Las fuentes que se citan a continuación representan sólo una base, en el programa de estudios se encuentran las referencias completas y de cualquier manera el discente deberá ser autodidacta y darse a la tarea de indagar sobre fuentes adicionales:

- Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México: Trillas.
- Guerrero P. & Ramos J. (2017). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.

- Monterrubio, Juan Carlos. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Madrid, España: Plaza y Valdés.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2013). *Turismo no convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.
- OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269-7
- Picornell, Climent. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de Turisme. ISSN 0214-8021.
- Pulido J. & Sáez A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Ed. Síntesis.
- Sharpley, R. (2014). *Host perceptions of tourism: A review of the research*. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49
- Wearing, Stephen & Neil, John. (1999). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann

## V. GUIÓN EXPLICATIVO POR DIAPOSITIVA

No. de Diapositiva	Descripción
1	Portada con los datos generales de la unidad de aprendizaje a la que pertenece el material didáctico de la UA de Impactos del Turismo, en su presentación de diapositivas, bajo el formato de power point.
2	Nube de palabras en la que el docente precisa la ubicación de la unidad de aprendizaje en el plan de estudios, con el objeto de proporcionar al alumno una visión sobre su importancia en todo el proyecto curricular.
3	Especificación de los requisitos técnicos para la utilización del material didáctico y con ello asegurar su visualización y manejo óptimo.
4	Título del material didáctico, características esenciales de la UA, precisión con respecto a la unidad temática a la que pertenece el material, objetivo de dicha unidad y aclaración del material como alternativa y complemento del proceso enseñanza aprendizaje.
5	Apertura de los tópicos de la primera unidad temática del programa, se plantea una pregunta que pueda detonar la reflexión sobre la importancia de la actividad turística. Adicionalmente y con base en una lluvia de ideas, se discuten los elementos que permiten comprender el comportamiento del turismo.
6	Desglose específico y claro de la unidad temática I titulada <i>Turismo como generador de impactos</i> , con la finalidad de visualizar el orden y secuencia de tratamiento de cada uno de los tópicos. Se puntualiza que dicho contenido se encuentra en el programa de estudios correspondiente.
7	Introducción a los conceptos generales y a la tipología de impactos, vía la investigación previa por parte de los discentes de tal información. Se solicita a los discentes –integrados por equipo- con base en esta revisión, elaborar fichas de trabajo o mapas conceptuales.
8	Abordaje de la información relacionada con los términos <i>impacto</i> y <i>efecto</i> . Se solicita al discente al final de la clase, entregar una reflexión individual con respecto a la diferencia o similitud entre ellos.
9	Desarrollo de la clase abordando los tipos de impactos del turismo: positivo y negativo; puntualizando que la propia actividad turística no siempre es la única y la opción idónea para impulsarse en todas las regiones que cuentan con un conjunto de atractivos naturales y culturales.

No. de Diapositiva	Descripción
10	Debate (en el que se fomente la participación activa de los discentes), con respecto a los diversos impactos que genera el desarrollo de la industria del turismo.
11	Exposición por parte del docente en el que aborde la clasificación de los impactos que genera el turismo: naturales, económicos, socioculturales y los de corte tecnológicos y políticos.
12, 13, 14 y 15	Tratamiento de los <i>impactos económicos positivos</i> a partir de diversas fuentes y autores, tales como la OMT, Pulido y Sáez, Guerrero y Ramos, Pulido y De la Calle, con el objeto de mostrar las bondades del sector turístico.
16	Abordaje sobre los impactos económicos negativos o costes económicos, con la finalidad de comprender los riesgos en este rubro. Se solicita a los discentes (de manera individual) la elaboración de un glosario de variables económicas y la recuperación de un caso real, publicado en una revista, periódico o trabajo de investigación que verse sobre los impactos económicos positivos y negativos.
17	Tratamiento de los <i>impactos naturales-físicos positivos</i> que de manera general expone el docente y retroalimentado con información previa solicitada a los discentes.
18	Abordaje sobre los impactos naturales-físicos negativos o costes en el ambiente natural, con la finalidad de comprender los riesgos en este rubro, haciendo hincapié a la problemática ambiental, misma de origen antropogénico.
19	Reflexión sobre la función que puede cumplir la actividad turística para conservar el patrimonio natural. Se muestra un video de un destino turístico ubicado en la costa de México como ejemplo.
20, 21 y 22	Tratamiento de los <i>impactos socioculturales positivos</i> que de manera general expone el docente, información fundamentada por la SECTUR de México y diversos estudios, retroalimentado con información previa solicitada a los discentes.
23	Planteamiento de las Etapas en la relación existente entre los turistas y los residentes del espacio donde se impulsa la actividad turística, con base en lo establecido por Doxey.
24	Abordaje sobre las respuestas de la comunidad local a los impactos del turismo, planteado por Pulido y Sáez.
25, 26, 27 y 28	Abordaje sobre los impactos socioculturales negativos o costes, con la finalidad de comprender los problemas de inseguridad, criminalidad, drogadicción, segregación y pérdida del significado de los elementos culturales, entre otros.

<b>No. de Diapositiva</b>	<b>Descripción</b>
29	Planteamiento de diversas interrogantes que den conclusión a los diferentes impactos que genera la actividad turística, con el objeto de propiciar aprendizajes contruidos por los propios discentes, con base en la información abordada.
30	Precisión sobre las referencias de apoyo consultadas para apoyo del proceso enseñanza aprendizaje en los tópicos de la primera unidad temática del programa de estudios de la UA de Impactos del Turismo.
31	Correo electrónico de contacto del autor del material didáctico.