

# IMPACTOS DEL TURISMO



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía

## LICENCIATURA EN TURISMO

UNIDAD DE APRENDIZAJE (obligatoria):  
*Impactos del Turismo* (5º periodo)

Unidad 1:  
Turismo como generador de impactos

Material didáctico  
Sólo visión (proyectable):  
“Los impactos del turismo,  
bases conceptuales y tipología”

Autor: Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi

Créditos institucionales

Periodo regular otoño 2017



Acceso a red y power  
point (Office 2013)



Requisitos técnicos

# Título y propósito de este material didáctico

El presente material se denomina “**Los impactos del turismo, bases conceptuales y tipología**”, y su propósito radica en abordar los contenidos que pertenecen a la Unidad de Aprendizaje titulada “*Impactos del Turismo*”, misma que se constituye como **obligatoria, curso taller, modalidad escolarizada, sistema flexible** y se imparte en el **quinto periodo** de la Licenciatura en Turismo. No obstante, se hace hincapié en que los temas corresponden exclusivamente a la primera unidad temática de la UA.

Dicha unidad temática 1 plantea como objetivo:

**Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana**

- Este material se presenta como una alternativa de uso del docente para la enseñanza y el aprendizaje en la UA antes referida y como complemento a las evidencias de aprendizaje solicitadas a los alumnos que cursen la UA.

# APERTURA ¿porqué hablar de la actividad turística?

La importancia del turismo



méxico  
visitantes  
naturaleza  
turismo  
cultura  
desplazamiento

# DESARROLLO

## Unidad 1 Turismo como generador de impactos



### Contenidos \*

#### *Conceptos generales*

- ✓ Impacto y efecto
- ✓ Impacto positivo y negativo

#### *Tipología de impactos del turismo*

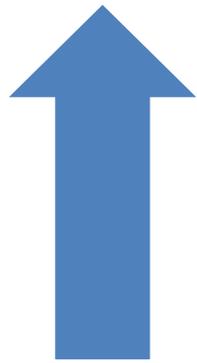
- ✓ Naturales
- ✓ Económicos
- ✓ Sociales y culturales
- ✓ Otros impactos

\* Programa de estudios (2017B)

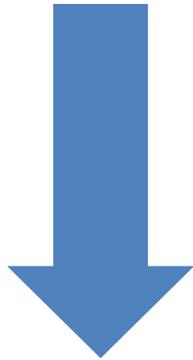
# Unidad 1 Turismo como generador de impactos

naturales  
económicos  
sociales efecto  
impacto  
negativo positivo  
culturales

# ¿Diferencia ó similitud ?



impacto



efecto



# Impactos del turismo

*Positivo +*



*Negativo -*



# Los Impactos del Turismo

Se preguntarán, ¿cuál es su importancia?



El turismo es una actividad productiva para muchos países y su desarrollo y permanencia en el largo plazo depende de los **impactos** que éste genera en los lugares donde se impulsa.

Los impactos que produce la actividad turística se expresan en diferentes ámbitos y éstos deben reflejar el aprovechamiento racional de los atractivos, así como beneficios para la comunidad local, los visitantes, la cultura y la sociedad en general, en el marco de la sustentabilidad.



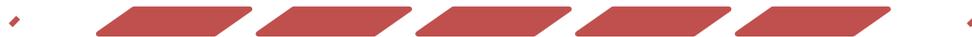
Impactos económicos positivos,  
diversas fuentes y autores:

OMT, 1998

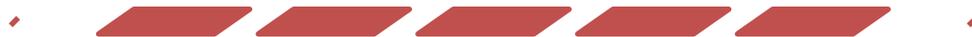
1.- Equilibrio de la balanza de pagos



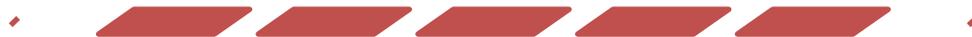
2.- Contribución al PIB



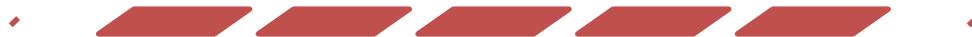
3.- Creación de empleo

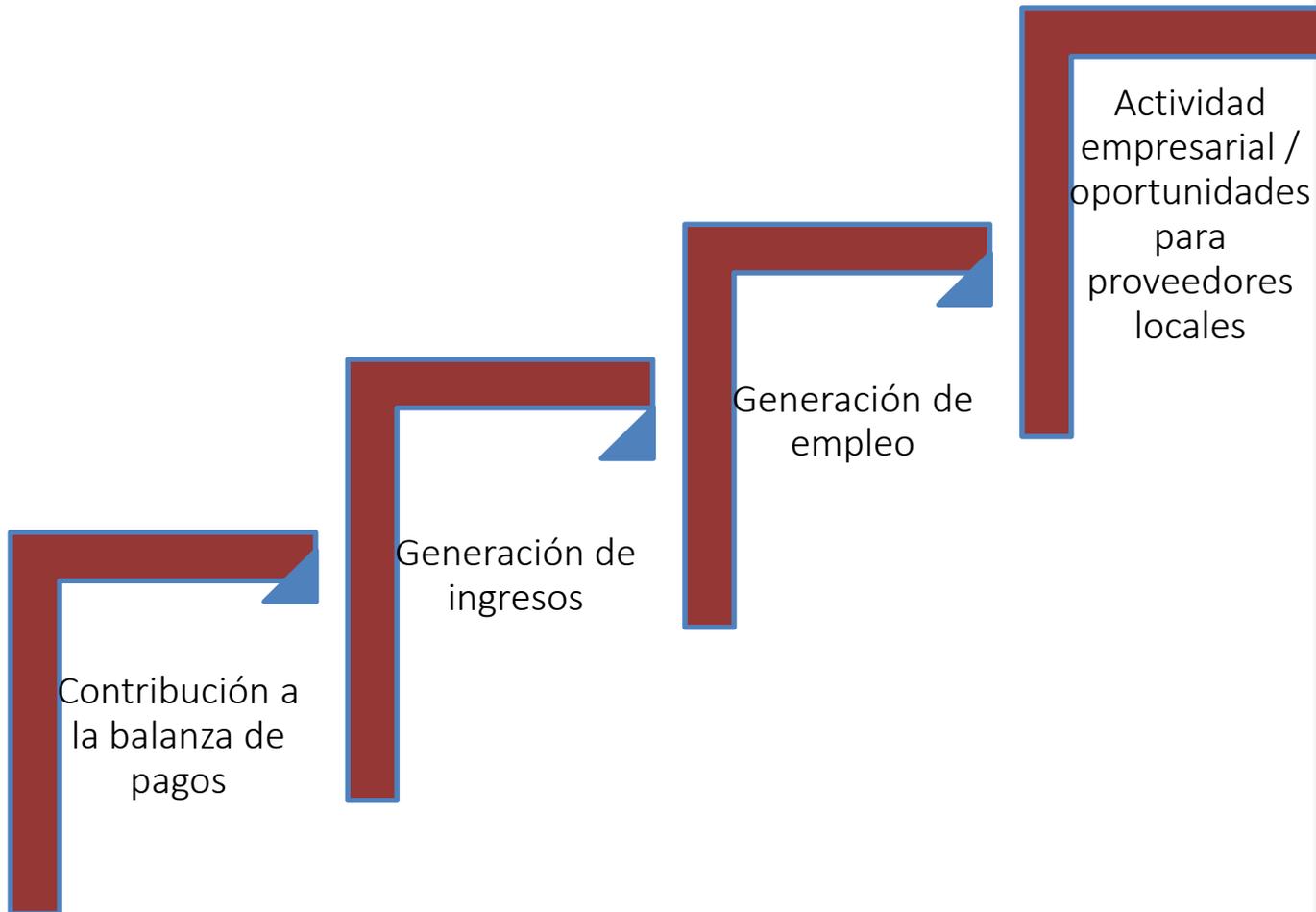


4.- Motor de la actividad empresarial

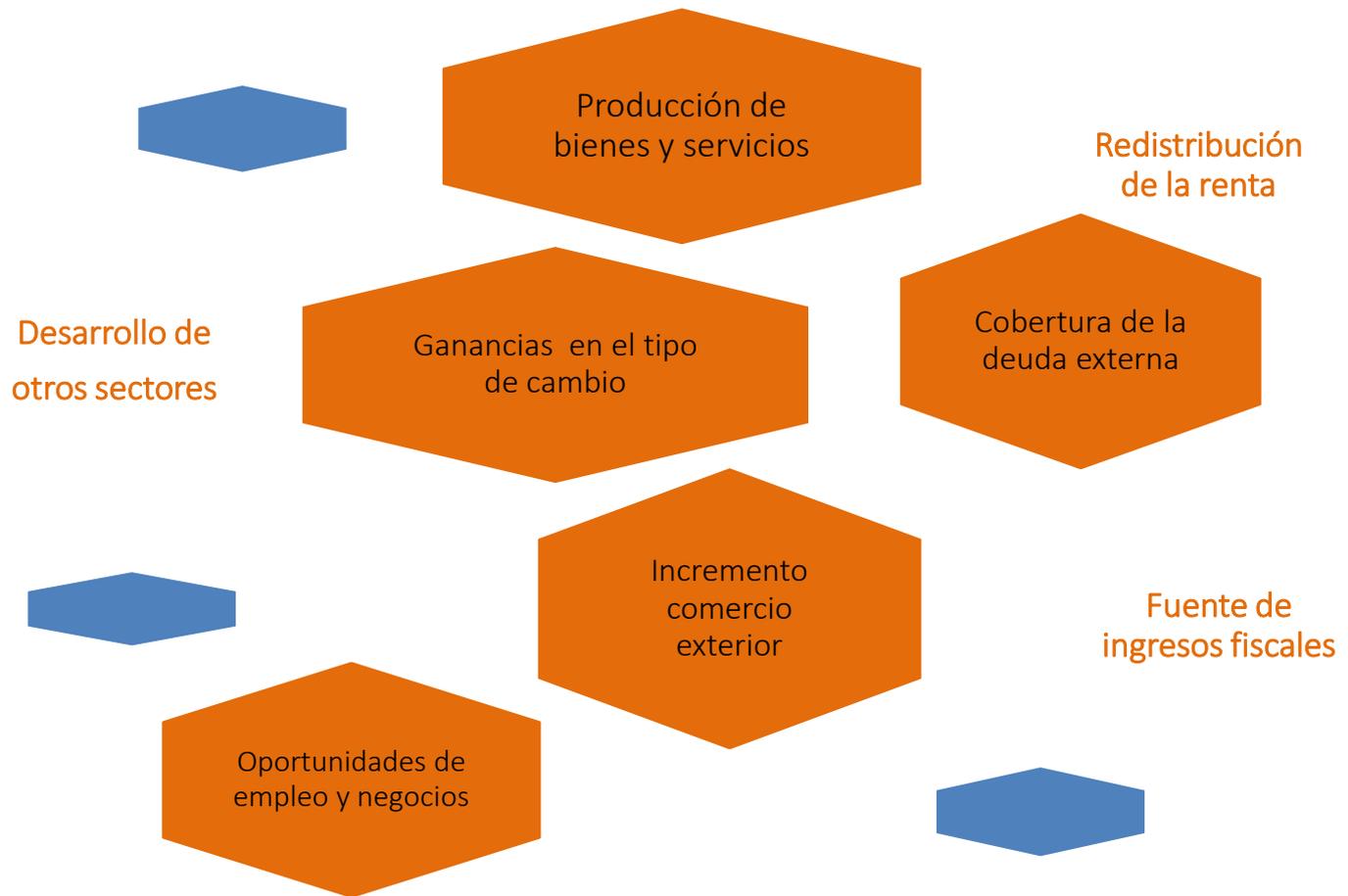


5.- Aumento y distribución de la renta

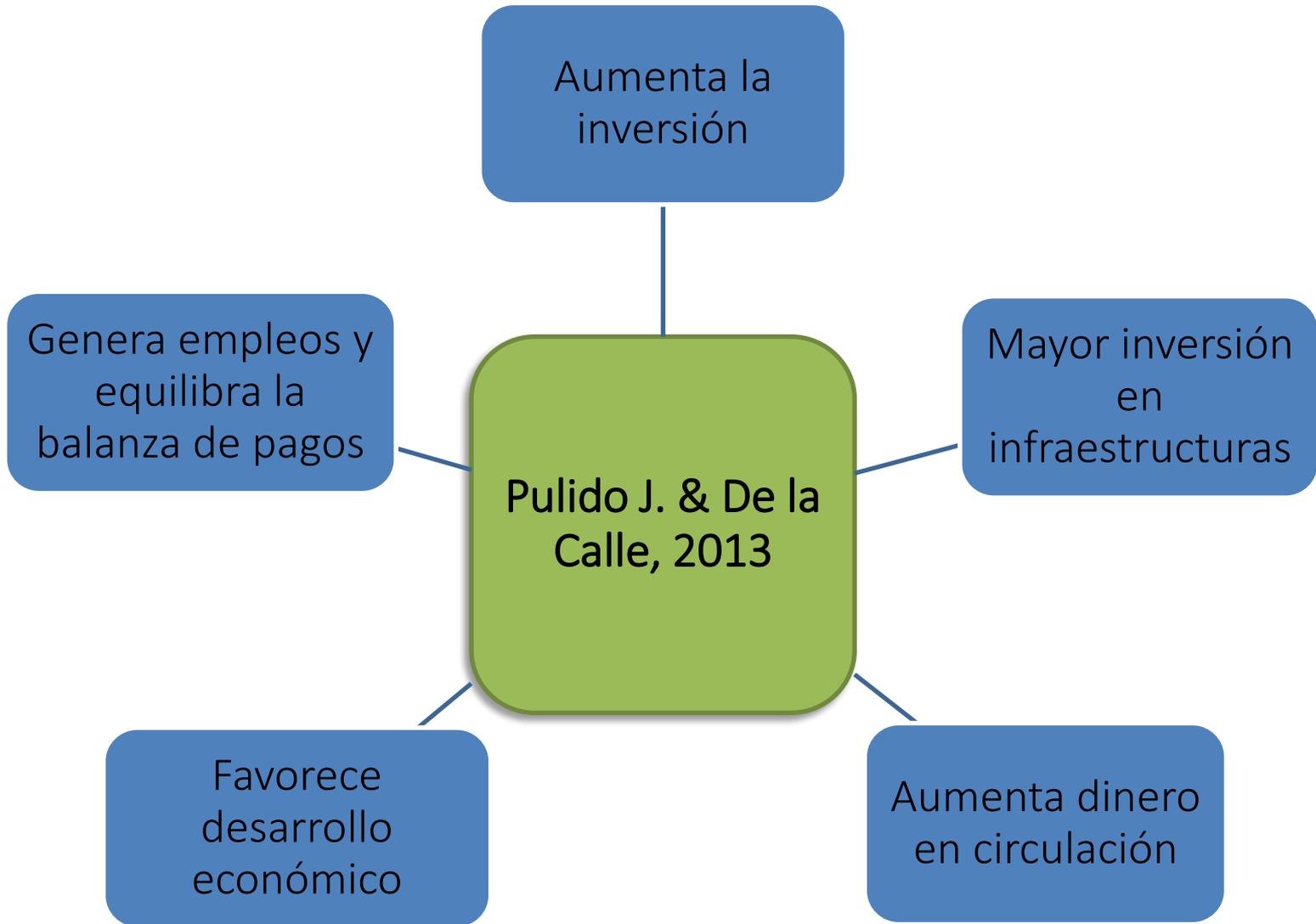




**Pulido J. &  
Sáez A., 2011**



Guerrero & Ramos, 2017



- Propensión a importar
- Excesiva dependencia del turismo
- Inflación, costes de oportunidad y externalidades negativas
- Ingresos no retenidos por los locales
- Empleo ocasional
- Infraestructuras ajenas a las prioridades de la población



**Impactos económicos**  
*negativos (costes)*



## Impactos naturales-físicos positivos

- Estimular y financiar la protección y conservación de áreas naturales
- Inversión orientada a la conservación
- Catalizador para la protección del medio ambiente natural
- Adecuación de espacios para disfrute
- Construcción y mejora de infraestructuras, instalaciones y atracciones
- Estándares de calidad



**Impactos naturales-  
físicos *negativos*  
(*costes*)**

- Pérdida y/o extinción de la biodiversidad (destrucción de los recursos y servicios ambientales)
- Urbanización en zonas naturales
- Consumo excesivo de recursos (agua)
- Problemas flora y fauna autóctona, contaminación del aire, suelo y agua
- Sobrecarga de visitantes en los destinos turísticos

La naturaleza como patrimonio  
y atractivo que debe conservarse

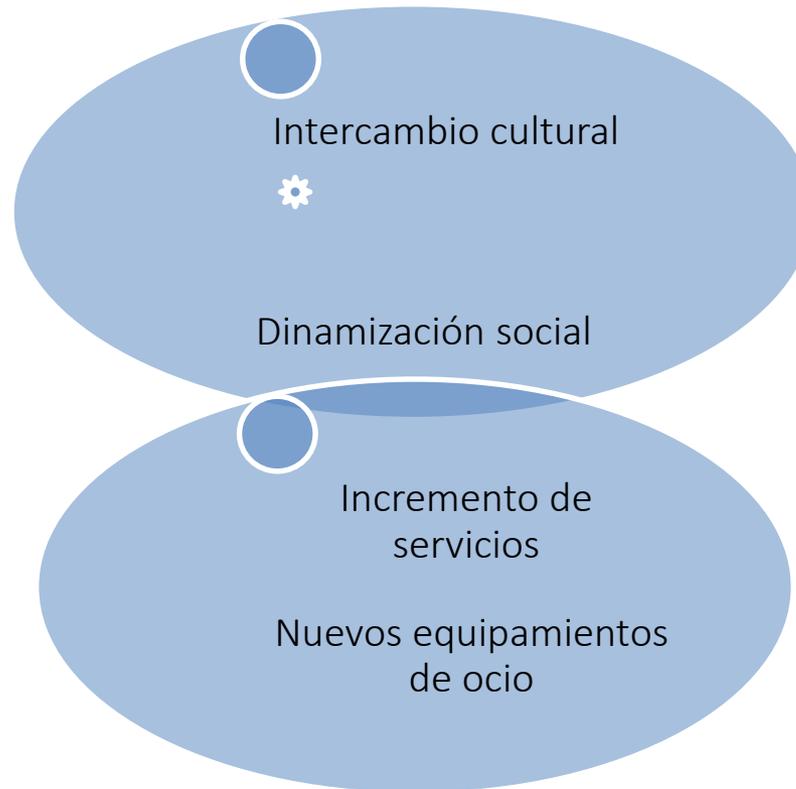
*EL TURISMO PODRÍA SER LA  
OPCIÓN*



Tulum - 7266.mp4

# Impactos socioculturales *positivos*

## Sociales



# Impactos socioculturales *positivos*



Adicionalmente,  
se manifiestan los  
siguientes  
beneficios  
socioculturales:



Conciencia de la experiencia del visitante sobre el lugar. Cohesión comunitaria.  
Creación de instituciones y organizaciones instituidas en beneficio del turismo  
del lugar.





Respuestas de la comunidad local a los impactos del turismo

(Pulido J. & Sáez A., 2011)

# Impactos socioculturales *negativos* (costes)

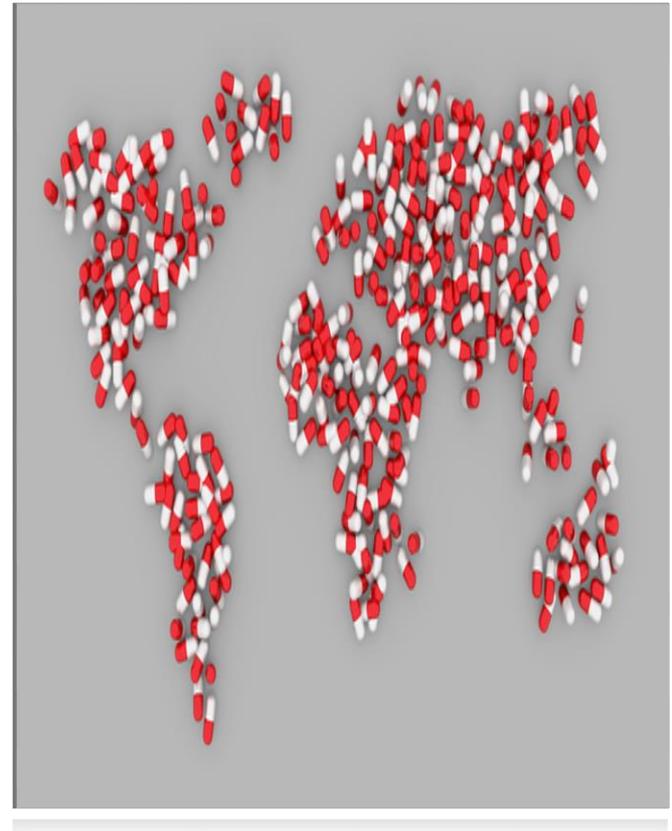
- Dependencia exclusiva del turismo como actividad productiva
- Aumento de la criminalidad
- Perturbación de lugares sagrados por los visitantes
- Aumento de la prostitución

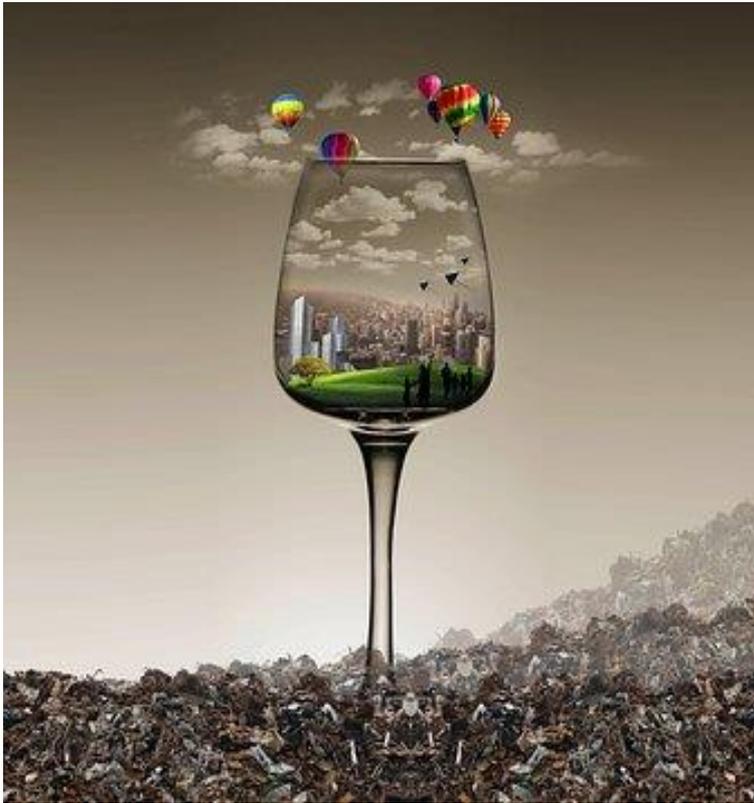




- ❑ Problemas de salud por propagación de enfermedades graves
  - ❑ “Turismo sexual”
- ❑ Fabricación y copia en masa de artesanías
- ❑ Transformación de la cultura en su moralidad

- ❑ Alteración de los hábitos y niveles de consumo de la población
  - ❑ Auge de las drogas
- ❑ Trastornos relacionados con la prestación de los servicios públicos
  - ❑ Altos costos de vida





- Segregación de residentes
  - Estereotipos turísticos
  - Deterioro del patrimonio
  - Pérdida del significado de elementos culturales

# Interrogantes

- ¿Es posible visualizar los impactos del turismo por separado en un destino turístico?
- ¿Todos los impactos generados por el turismo son observables?
- ¿De qué manera la comprensión de los impactos positivos y negativos le permiten incidir al Licenciado en Turismo en su actividad profesional?
  - ¿La existencia de los costes económicos, socioculturales y naturales derivan de la falta de planeación turística?

# Referencias de apoyo

- Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México: Trillas.
- Guerrero P. & Ramos J. (2017). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Madrid, España: Plaza y Valdés.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2013). *Turismo no convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.
- OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269-7
- Picornell, Climent. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de Turisme. ISSN 0214-8021.
- Pulido J. & Sáez A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Ed. Síntesis.
- Sharpley, R. (2014). *Host perceptions of tourism: A review of the research*. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49
- Wearing, Stephen & Neil, John. (1999). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Contacto:

[elviarizmendi@yahoo.com.mx](mailto:elviarizmendi@yahoo.com.mx)



**UAEM**