

Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional

Alberto Galván • Jesús Bernardo Miranda
Arturo de la Mora • Carlos Jesús Hinojosa
(Coordinadores)



Datos de catalogación

Autores: Galván Corral, Alberto; et al
Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional
Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2017
ISBN: 978-607-32-4387-2
Área: Administración y Economía
Formato: 17 x 24 cm Páginas: 224

Dirección general: Sergio Fonseca ■ **Dirección de innovación y servicios educativos:** Alan David Palau ■ **Gerencia de contenidos y servicios editoriales:** Jorge Luis Íñiguez ■ **Coordinación de contenidos (Custom-Bachillerato):** Lilia Moreno ■ **Coordinación de arte y diseño:** Mónica Galván ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** María Elena Zahar ■ **Edición de desarrollo:** Arturo González ■ **Diseño de interiores:** ZasaDesign ■ **Diseño de portada:** Edgar Maldonado ■ **Composición y diagramación:** ZasaDesign.

Contacto: soporte@pearson.com

Primera edición, 2017

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-4387-2

D.R. © 2017 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Avenida Antonio Dovalí Jaime #70
Torre B, Piso 6, Colonia Zedec Ed. Plaza Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón, México, Ciudad de México, C. P. 01210

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. Núm.
1031

www.pearsonenespañol.com

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 20 19 18 17



Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

Pearson Hispanoamérica

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ Cuba ■ República Dominicana ■ Ecuador ■ El Salvador
■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay ■ Venezuela



Lunes 22 de enero de 2018.

A quien corresponda

El motivo de la presente es hacer constar que el libro titulado: **“Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional”**, se encuentra en proceso con la editorial Pearson. Los coordinadores son: *Alberto Galván Corral, Jesús Bernardo Miranda Esquer, Arturo de la Mora Yocupicio y Carlos Jesús Hinojosa Rodríguez*, la obra es edición 2017 y cuenta con registro ISBN 978-607-32-4387-2 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor, los capítulos del libro son los siguientes:

No.	Capítulo	Autores
1	Factores de atractividad territorial que influyen en la selección de municipios para la inversión productiva. Caso de estudio: Navojoa, Sonora	Gustavo César Hermosillo Anduaga José César Kaplan Navarro Hugo Neftali Padilla Torres
2	Turismo sustentable: identificación del perfil del turista de naturaleza en Cerro Grande, Colima	Maria de los Dolores Santarriaga Pineda Francisco Carlos Soto Ramírez
3	Gestión del marketing turístico como herramienta de competitividad en el turismo internacional	América Ivonne Zamora Torres Francisco Javier Ayvar Campos
4	Potencialidades ecoturísticas y de turismo rural en la región del Évora, para desarrollar micronegocios	Cecilia Margarita Lugo Báez
5	Aportes desde la aproximación psicosocial a la medición del desarrollo: un estudio comparativo entre Puerto Vallarta y Tomatlán	Remberto Castro Castañeda Esperanza Vargas Jiménez Hugo César Ciambelli Romero
6	El desarrollo comunitario en las zonas arqueológicas. Caso de estudio: Comunidad de San Juan el Alto Plazuelas, Guanajuato	María Eugenia Sánchez Ramos Carmen Dolores Barroso García Omar Trejo Puente
7	Acción colectiva y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural en comunidad indígena	Irais González Domínguez Humberto Thomé Ortiz Enrique Guadarrama Tavira
8	Potencial de exportación de productos alimenticios sinaloenses en Los Ángeles, California, EUA	Héctor Zazueta Beltrán Itzel Camacho Rodríguez Rafael Castro Pérez
9	Aplicación de gestión por procesos y APQP para lanzamiento seguro de nuevos productos en una empresa productora de arneses para autos	Pamela Mahely Pérez Cruz Mauricio López Acosta Susana García Vilches Aarón Fernando Quirós Morales Allán Chacara Montes
10	Estudio exploratorio del estrés laboral en el año 2016: Caso agencia aduanal Moz de Manzanillo	Mario de Jesús Naranjo González Pablo Adrián Magaña Sánchez Martha Beatriz Santa Ana Escobar





11	Estudio de la competitividad sistémica de la hotelería en Tijuana, Baja California, México	Ario Refugio Estrada Gaxiola Jorge Carlos Morgan Medina Onésimo Cuamea Velásquez
12	Género y estrategias organizacionales en los negocios de mujeres. Experiencias de las empresarias sinaloenses	Erika Cecilia Montoya Zavala Miriam Nava Zazueta
13	Responsabilidad Social Corporativa: una opción estratégica para las organizaciones en Latinoamérica	María Teresa de la Garza Carranza Eugenio Guzmán Soria Margarita Schmitt Revilla Jorge Armando López Lemus
14	Percepción de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa	Ruth Noemí Ojeda López Jennifer Mul Encalada
15	Avances en la implementación del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas industriales del sur de Sonora	María del Rosario Zayas Campas Modesto Barrón Wilson Francisco Espinoza Morales
16	Las Instituciones de Educación Superior como organismos micropolíticos. El ejercicio del poder desde la opinión docente	Rubi Peniche Cetzal Laura Padilla González Alma Figueroa Ruvalcaba
17	Clima escolar y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes Licenciado en Educación Infantil	Rosario Berenice Paredes Espinoza Blanca Yissel Aguilar Borbón Alberto Galván Corral Jesús Bernardo Miranda Esquer

Sin más por el momento, me despido.




Mtra. Dulce Zyanya Islas Lee
 Responsable de la Oficina de Publicaciones



OP-2017-CD05