



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias de la Conducta



“Competencias sociales y su relación con los hábitos de uso de las tecnologías y adicciones tecnológicas”

Para obtener el título de
Licenciado en Psicología

Presenta
Lenin Michael Núñez Mendoza
0812136

Asesora
Dra. En Psic. Brenda Mendoza González

Toluca, México 2016

Índice

Resumen	6
Presentación	9
Introducción.....	10
1. Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	13
1.1. Definición de las TIC y su perspectiva actual.....	13
1.2. Hábitos de uso de las TIC's	17
1.2.1. Hábitos de uso del teléfono celular	19
1.2.2. Hábitos de uso del Internet	20
1.2.3. Hábitos de uso de los videojuegos	23
1.3. Adicciones tecnológicas.....	24
1.3.1. Adicción al celular	26
1.3.2. Adicción al internet.....	28
1.3.3. Adicción a las redes sociales	29
2. Competencias sociales.....	31
2.1. Definición y desarrollo de las competencias sociales	31
2.2. Competencias sociales en los adolescentes.....	34
2.3. Competencias sociales en el uso de las TIC.....	39
2.3.1 Competencias sociales y los hábitos de uso de las nuevas tecnologías	40
2.3.2. Competencias sociales y adicciones tecnológicas.....	43
3. Metodología.....	46
3.1. Tipo de estudio.....	46
3.2. Planteamiento del problema / Preguntas de investigación.....	46
3.3. Definición de variables	48
3.4. Hipótesis	52

3.5. Definición del universo de estudio.....	52
3.5.1. Definición de la muestra	52
3.6. Instrumentos	54
3.7. Diseño de la investigación.....	56
3.8. Captura de información.....	56
3.9. Procesamiento de la información	57
4. Resultados.....	58
4.1. Usos de las nuevas tecnologías.....	58
4.2. Perfiles de los estudiantes en relación a las competencias sociales	61
4.3. Diferencias entre los perfiles del alumnado con relación a los hábitos de uso de las tecnologías y adicciones tecnológicas.....	66
4.3.1. Hábitos de uso de las tecnologías	66
4.3.2. Adicción a Internet	69
4.3.3. Adicción al celular	70
4.3.4. Adicciones a las redes sociales	71
4.4. Diferencias de género en competencias sociales y adicciones tecnológicas	72
4.4.1 Diferencias de género en relación a las competencias sociales	72
4.4.2. Diferencias de género en relación a la adicción al internet	73
4.4.3. Diferencias de género en relación a la adicción al celular	73
4.4.4. Diferencias de género en relación a la adicción a las redes sociales ...	73
5. Discusiones	75
<i>Hábitos de uso de las nuevas tecnologías</i>	75
<i>Competencias sociales</i>	77
<i>Competencias sociales y su relación con los hábitos de uso de las nuevas tecnologías (horas de uso de TIC y actividades en internet)</i>	78

<i>Competencias sociales y adicciones tecnológicas</i>	79
<i>Competencias sociales como factor de riesgo</i>	81
6. Conclusiones	83
<i>Hábitos de uso de las nuevas tecnologías</i>	83
<i>Competencias sociales</i>	84
<i>Relación de competencias sociales y hábitos de uso</i>	85
<i>Relación de competencias sociales y actividades en internet</i>	86
<i>Relación de competencias sociales y adicciones tecnológicas</i>	86
<i>Adicción a internet</i>	86
<i>Adicción a celular</i>	87
<i>Adicción a redes sociales</i>	87
<i>Relación de competencias sociales y género</i>	87
<i>Relación de adicciones tecnológicas y género</i>	87
Sugerencias	88
Referencias	89
Anexos	98

Resumen

Actualmente el uso de las TIC es indispensable en los distintos entornos sociales, debido a que son herramientas eficientes las cuales han tenido diversos impactos para las personas que hacen uso de estas tecnologías. Existe evidencia científica que señala que el uso de las TIC's puede generar comportamientos de riesgo, como el denominado *adicciones tecnológicas*, que refiere la dependencia que tienen las personas al uso de las nuevas tecnologías. Una variable que se ha asociado a estas adicciones es el déficit a las competencias sociales, ya que son indispensables en las interacciones sociales, sin embargo, en México son escasos los estudios que las asocian, por lo que el objetivo de esta investigación es identificar las competencias sociales que han desarrollado los estudiantes de secundaria y su relación a los hábitos de uso de las nuevas tecnologías y adicciones tecnológicas (internet, celular y redes sociales). Participaron 205 estudiantes de tres escuelas secundarias privadas del Estado de México.

Los resultados permiten identificar cinco perfiles de estudiantes de acuerdo a las competencias sociales del alumnado (Sensible socialmente; Líder prosocial; Seguro y firme en la interacción; Ayuda, tolera y respeta normas; y Competente socialmente). Para dar respuesta al objetivo del estudio, se relacionaron los perfiles de los estudiantes, con *los hábitos de uso de las nuevas tecnologías* y las *adicciones tecnológicas*, identificando que los estudiantes *Competentes socialmente*, son los que hacen un menor uso del internet, siendo los menos propensos a presentar una adicción al internet o adicción al celular. Los estudiantes con el perfil: *Sensibles socialmente; Ayudan, toleran y respetan normas*; y los *Líder prosocial*, presentan un mayor uso del internet en comparación de los otros perfiles. Por otro lado los estudiantes con perfil *Ayudan, toleran y respetan normas*, y los *Líder prosocial*, son aquellos que presentan una asociación significativa con la adicción al internet y adicción al celular. En el caso de las adicciones a las redes sociales se identificó que los estudiantes *Competentes socialmente* presentan menor obsesión y uso excesivo de las redes sociales, en cambio los estudiantes *Sensibles socialmente* presentan mayor autocontrol en el uso de las redes sociales.

Palabras clave: Adicciones, Adolescentes, Competencias sociales, Tecnologías de la información y la comunicación.

Summary

Currently the use of ICT is essential in different social environments, because they are efficient tools which have had varying impacts for people who use these technologies. There is scientific evidence indicating that the use of ICT can lead to risky behavior, such as the so-called technological addictions, which refers to the dependence of the use of new technologies. A variable that has been associated with these addictions is the deficit in social skills, as they are indispensable in social interactions, however, in Mexico there are few studies that associate, so that the objective of this research is to identify the social skills that have developed high school students and their relationship to the habits of use of new technologies and technological addictions (internet, mobile and social networks). They participated 205 students from three private secondary schools in the State of Mexico.

The results allow to identify five profiles of students according to social skills of students (Socially sensitive; Prosocial leader, Secure and firm in the interaction; Help, tolerates and respects standards, and Socially competent). To meet the objective of the study, student profiles were associated with usage *habits of new technologies* and *technological addictions*, identifying the socially competent students are the ones who make less use of the internet, being the least likely to have an addiction or addiction to internet phone. Students with the profile: *Socially sensitive; Help, they tolerate and respect standards; and Prosocial leader*, present a greater use of the internet compared to other profiles. On the other hand *Help students profile, tolerate and respect standards, and Prosocial leader*, they are those that have a significant association with addiction and internet addiction cell. In the case of addiction to social networks it is identified that have less socially proficient students obsession and excessive use of social networks, however *Sentient socially* students have more self-control in the use of social networks.

Keywords: Addictions, Teenagers, Social skills, Information and Communications Technology.

Resumo

Atualmente, a utilização das TIC é essencial em diferentes ambientes sociais, porque eles são ferramentas eficientes que tiveram variações impactantes para as pessoas que usam estas tecnologias. Há evidências científicas de que a utilização das TIC pode levar a comportamentos de risco, tais como os chamados vícios tecnológicos, que se refere à dependência do uso de novas tecnologias. Uma variável que tem sido associada com esses vícios é o déficit em habilidades sociais, como eles são indispensáveis em interações sociais, no entanto, no México há poucos estudos que associam, de modo que o objetivo desta pesquisa é identificar o habilidades sociais que se desenvolveram estudantes do ensino médio e sua relação com os hábitos de utilização de novas tecnologias e vícios tecnológicos (internet, celulares e redes sociais). Participaram 205 estudantes de três escolas secundárias privadas no Estado do México.

Os resultados permitem identificar cinco perfis dos alunos de acordo com as habilidades sociais de alunos (socialmente sensíveis; Líder pró-social, seguro e firme na interação; Ajuda, tolera e normas aspectos, e socialmente competente). Para cumprir o objetivo do estudo, os perfis de estudantes foram associados com *hábitos de utilização de novas tecnologias e vícios tecnológicos*, identificando os alunos socialmente competentes são os únicos que fazem menor uso da internet, sendo o menos propensos a ter um vício ou dependência de telefone via internet. Os estudantes com o perfil: *Socialmente sensíveis; Ajuda, eles tolerar e respeitar normas; e Líder pró-social*, apresentam uma maior utilização da internet em comparação com outros perfis. Sobre os outros perfil estudantes de *Ajuda mão, tolerar e respeitar normas, e Líder pró-social*, eles são aqueles que têm uma associação significativa com a célula de vício e internet vício. No caso da dependência de redes sociais é identificadas que têm menos *Socialmente proficiente* estudantes obsessão e uso excessivo de redes sociais, no entanto *Sentient socialmente* os alunos têm mais auto-controle no uso de redes sociais.

Palavras-chave: Vícios, Adolescentes, Habilidades sociais, Informação e tecnologia de comunicações.

Presentación

La tesis se deriva del Proyecto de Investigación que dirige la Dra. Brenda Mendoza González en la Facultad de Ciencias de la Conducta (Universidad Autónoma del Estado de México) en el periodo 2016- 2017, con número de registro 4131/2016SF. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas fundamentales para participar en la sociedad actual, sin embargo, no se brinda información adecuado con respecto a su uso. Actualmente se han realizado diversos estudios internacionales que estudian variables como *hábitos de uso de las nuevas tecnologías*, permitiendo identificar el término de *adicciones tecnológicas* (estudian el abuso de estas herramientas), sin embargo su uso es necesario ya que favorece distintos ámbitos sociales, por lo que en este estudio se consideró pertinente identificar los *hábitos de uso de las nuevas tecnologías y las adicciones tecnológicas*, y su asociación a otra variable: *competencias sociales*, estas últimas son esenciales en la interacción de las personas (relación cara a cara principalmente) y conocer si el déficit de estas se relaciona con el riesgo en adicciones tecnológicas y con el abuso de las herramientas tecnológicas

Se eligió estudiar las variables en alumnado de educación secundaria, debido a que en la adolescencia se da prioridad a las relación con los pares, fortaleciéndose la identidad, inmersos en una sociedad en el que el uso de las tecnologías forma parte de su vida cotidiana (en todos los ámbitos en los que se desarrolla). Se utilizó una muestra con estudiantes de escuelas privadas, debido a que el nivel adquisitivo en el Estado de México demuestra que el alumnado en escuelas privadas tiene mayor accesibilidad para pagar por el servicio que genera el uso de tecnologías. Por lo que se eligieron escuelas secundarias privadas para cumplir con el objetivo del estudio al asociar las variables *hábitos de uso de las nuevas tecnologías y las adicciones tecnológicas*, y *las competencias sociales*.

Introducción

Hoy en día el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una herramienta fundamental en la sociedad debido a que son tan esenciales, que se llegan a considerar como un requisito para participar en los contextos donde se interactúa (Belloch, 2012; Tello, 2007).

Cobo (2009) menciona que las TIC se refieren a aquellos dispositivos tecnológicos que facilitan la comunicación y el acceso a la información, identificándose que las en la sociedad actual las principales son: las computadoras y los dispositivos que permiten la conexión a internet (Belloch, 2012), su uso son una herramienta que permite tener acceso a nuevos estilos de vida, así como relacionarse de diversas maneras con otras personas, creándose comunidades con personas que tienen intereses en común, donde la distancia no es un factor determinante ya que la conexión a internet permite realizar una gran variedad de actividades sin la necesidad de establecer un contacto personal (Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro & Oberst, 2008).

Al Internet se le define como una red global que permite acceder a información disponible, interconectar y comunicar a las personas (Belloch, 2012), su uso se enfoca principalmente a la investigación, actividades académicas, laborales, y de entretenimiento (Márquez & Rincón, 2013), por lo tanto su acceso es cada vez más frecuente en la sociedad debido a que logran facilitar la vida de una manera muy eficiente. Poder conectar los teléfonos móviles o teléfonos celulares, a internet fue un desarrollo significativo en la sociedad, el cual se ha vuelto más frecuente permitiendo establecer comunicación y obtener información, ya que se llegó a considerar como un artefacto cultural debido a su constante uso (Ramírez, 2008). El teléfono celular se considera como un dispositivo que ha desarrollado la creación y mantenimiento de las redes sociales, el cual ha hecho que su uso de estas sean más constantes (Pedrero, Rodríguez & Ruíz, 2012). Las redes sociales son plataformas que requieren internet, permitiendo comunicarse con una o varias personas, de manera pública o privada, así como compartir información (Echeburúa & De Corral, 2010)

En la sociedad actual las TIC's son herramientas fundamentales que pueden llegar a satisfacer distintas necesidades de los distintos entornos de cada país, así que es recomendable un manejo adecuado para permitir un desarrollo científico y tecnológico en la población (Tello, 2007).

En México el 46% de la población hace uso de internet todos los días, comenzando a los seis años de edad (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016), es un medio que día con día se va haciendo más esencial para la sociedad mexicana, donde uno de cada tres hogares cuentan con conexión a internet. En España la población que hace un uso intensivo de Internet (tres horas diarias), oscila entre los 15 y 24 años de edad (Oliva et al., 2012), mientras que en México la población que más utiliza internet es comprendida entre los 12 y 17 años de edad (INEGI, 2016).

El uso de los teléfonos celulares se ha representado como un objeto social, dominante y personal (Sánchez et al., 2008), su edad de inicio comienza antes de los 15 años y solo un 4% de la población ha mencionado que no hace uso de ellos, además las mujeres son quienes principalmente los utilizan en su vida cotidiana (Oliva et al., 2012).

La telefonía celular ha permitido el fácil acceso a las redes sociales, ya que más de la mitad de la población hace uso diario de estas páginas, siendo principalmente jóvenes de entre los 15 y 19 años de edad (Ballesta, Cerezo & Veas, 2014; Oliva et al., 2012). Las personas que hacen uso de las redes sociales son aquellos que utilizan estos medios de comunicación de manera más constante con el objetivo de compartir contenidos con sus pares (García, López & Catalina, 2013).

A pesar de la conciencia que se tiene del uso de las tecnologías, algunos autores (Basteiro, Robles, Juarros & Pedrosa, 2013) encontraron que las personas no consideran una problemática el uso de las TIC's, porque se piensa que es una necesidad ante las demandas sociales, siendo que las personas de mayor edad son las que más cambios han presentado en su vida cotidiana derivado del uso de la tecnología (Oliva et al., 2012), el internet y los recursos tecnológicos, pueden afectar la vida de las personas, cuando estas las utilizan como un fin y no un medio (Echeburúa & De Corral, 2010), generando una dependencia en la persona que se llega a desarrollar síntomas de adicción semejantes a los síntomas por abuso de

sustancias (American Psychiatric Association, 2014; Pedrero et al., 2012). Se ha considerado pertinente desarrollar conocimientos y competencias en el uso de las TIC's, sin utilizarlos de forma inadecuada. (Márquez & Rincón, 2013).

Las TIC's se han ido desarrollando día con día, su uso puede ser inadecuado debido a que no se tienen los conocimientos necesarios para utilizarlos de manera eficiente, por lo tanto en esta investigación se tiene como objetivo identificar las *competencias sociales* que han desarrollado los estudiantes de secundaria e identificar si existe alguna relación con los *hábitos de uso de las nuevas tecnologías* y con las *adicciones tecnológicas* (internet, celular y redes sociales).

6. Conclusiones

Hábitos de uso de las nuevas tecnologías

Los alumnos reportan dedicarle más tiempo al uso de las nuevas tecnologías, durante los fines de semana que entre semana, concluyendo lo siguiente:

- La mayor parte del alumnado participante (34.3%) reporto hacer un mayor uso del *internet* durante los fines de semana, dedicándole de 3 a 6 horas diarias, en cambio entre semana los estudiantes (38.7%) le dedican de 1 a 3 horas diarias.
- En el caso de los *videojuegos*, el 32.8% de los alumnos reportaron dedicarle menos de una hora entre semana, en cambio la cuarta parte del alumnado (25%) reporto dedicar de 1 a 3 horas diarias los fines de semana.
- El uso del *teléfono celular* es el más constante en los estudiantes de secundaria, quienes reportan dedicarle más de seis horas diarias de uso, sin embargo son más alumnos quienes lo utilizan los fines de semana (36.3%), que los alumnos que lo utilizan entre semana (28.9%).

Las principales *actividades* que los alumnos realizan en *internet* son el uso de las redes sociales, trabajos escolares, búsqueda de información y descargas (programas, películas, vídeos, música, juegos, comics). Los estudiantes reportaron lo siguiente:

El 49.5% de los alumnos utilizan las redes sociales todos los días; el 42.2% utilizan el internet para realizar trabajos escolares casi todos los días; el 26% de los alumnos utilizan el internet para buscar información casi todos los días; y el 24.6% lo utilizan para realizar descargas casi todos los días.

En cambio las *actividades* que menos se practican en *internet* son el uso del correo electrónico y el uso de internet para jugar online, ya que el alumnado reportó lo siguiente:

El 40.7% de los estudiantes utilizan el correo electrónico alguna vez a la semana; el 59.3% nunca lo han utilizado para jugar con dinero; y el 35.3% mencionan nunca haber utilizado el internet para jugar sin dinero.

Competencias sociales

Con respecto a la variable *Competencia Sociales*, se identificaron cinco perfiles en el alumnado de educación secundaria con relación a las competencias sociales, que son:

- *Sensible socialmente* (estudiantes que han desarrollado las competencias de Sensibilidad social)
- *Líder prosocial* (estudiantes que han desarrollado las competencias de Conformidad con lo socialmente correcto, Sensibilidad social, Ayuda y colaboración, Seguridad y firmeza en la interacción, Liderazgo prosocial e Independencia).
- *Seguro y firme en la interacción* (estudiantes que han desarrollado las competencias de Seguridad y firmeza en la interacción).
- *Ayuda, tolera y respeta normas* (estudiantes que han desarrollado las competencias de Conformidad con lo socialmente correcto, Ayuda y colaboración, y Sensibilidad social)
- *Competente socialmente* (estudiantes que han desarrollado las competencias de Sensibilidad social, Ayuda y colaboración, Paciencia-tolerancia, No le gusta mandar, Sociable y extravertido, Abierto en las relaciones, Control de impulsos, Dependencia, Poca expresión de sentimientos, Habilidad en la observación, Habilidad en la búsqueda de soluciones alternativas para resolver problemas, Habilidad para anticipar y comprender comportamientos sociales, y Habilidad para elegir los medios adecuados).

Relación de competencias sociales y hábitos de uso

De acuerdo a los hábitos de uso de las nuevas tecnologías (por horas de uso **entre semana** y horas de uso **los fines de semana**) y su relación a los perfiles identificados en los estudiantes, se concluyó lo siguiente:

- Los alumnos que tienen más competencias sociales son los que pasan menos horas usando el internet (entre semana así como los fines de semana), estos alumnos presentan trece competencias sociales (Sensibilidad social, Ayuda y colaboración, Paciencia-tolerancia, No le gusta mandar, Sociable y extravertido, Abierto en las relaciones, Control de impulsos, Dependencia, Poca expresión de sentimientos, Habilidad en la observación, Habilidad en la búsqueda de soluciones alternativas para resolver problemas, Habilidad para anticipar y comprender comportamientos sociales, y Habilidad para elegir los medios adecuados).
- Los alumnos que utilizan más el *internet* entre semana y fines de semana, son aquellos alumnos que cuenta con una competencia social denominados *Sensibles socialmente*; los alumnos que cuenta con tres competencias sociales (ayuda y colaboración; sensibilidad social y conformidad con lo socialmente correcto), denominados alumnos que *Ayudan, toleran y respetan normas*; y el alumnado que tiene seis competencias sociales (Conformidad con lo socialmente correcto, Sensibilidad social, Ayuda y colaboración, Seguridad y firmeza en la interacción, Liderazgo prosocial e Independencia) denominados *Líder prosocial*, sin embargo en estos últimos se identificó que también le dedican entre 1 y 3 horas de uso a los videojuegos entre semana. *Por lo que* la hipótesis que se deriva de esta tesis es que mientras los alumnos tengan menos competencias sociales pasarán más horas dedicadas al uso de internet.

Con respecto a los *hábitos de uso de las nuevas tecnologías*, se identificó que no existe relación entre los perfiles del alumnado con el uso de los videojuegos (**uso fines de semana**) y el uso de celular.

Relación de competencias sociales y actividades en internet

De acuerdo a los perfiles en el alumnado con relación a las actividades (acceso a redes sociales, correo electrónico, descargas, trabajos escolares, búsqueda de información, juego online con dinero y sin dinero) que realizan en internet, se concluyó que:

Los estudiantes con más competencias sociales (trece competencias) son los que usan cotidianamente el internet para realizar trabajos escolares más que los otros perfiles de los alumnos, sin embargo lo usan con mucho menos frecuencia para la búsqueda de otro tipo de información.

El correo electrónico es usado muy poco entre los estudiantes, el alumnado *Sensibles socialmente* lo utilizan alguna vez al mes, y el alumnado denominado *Seguros y firmes en la interacción* lo utilizan menos de una vez al mes.

Con respecto a otras actividades, se identificó que no existen relaciones entre el perfil del alumnado con el uso de internet para: redes sociales, descargas (programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics), juego sin dinero y juego con dinero.

Relación de competencias sociales y adicciones tecnológicas

Derivado del análisis de las variables adicciones tecnológicas (adicción a Internet, adicción al celular y adicción a las redes sociales) y su relación con el perfil del alumnado, se concluyó lo siguiente:

Adicción a internet

Los estudiantes *Competentes socialmente* no presentan adicción al internet, en cambio los estudiantes que *Ayudan, toleran y respetan normas* se relacionan a presentar una adicción moderada al internet, mientras que los *Líder prosocial* son los más propensos a presentar adicción grave al internet.

Adicción a celular

Los estudiantes *Competentes socialmente* y *Sensibles socialmente* no presentan adicción al celular, en cambio los estudiantes más propensos a presentar una adicción al celular son los *Líder prosocial* que pueden presentar una adicción moderada, y los estudiantes que *Ayudan, toleran y respetan normas*, se relacionan a presentar una adicción moderada o severa.

Adicción a redes sociales

En la adicción a redes sociales (obsesión, auto control, uso excesivo) se concluye que:

- Los estudiantes *Competentes socialmente* presentan menor obsesión y uso excesivo de las redes sociales que los alumnos con otro perfil.
- Los estudiantes que presentan una única competencia social como es el caso de los estudiantes *Sensibles socialmente*, tienen mayor auto control en el uso de las redes sociales que los estudiantes que tienen más competencias sociales, como es el caso de los alumnos que tienen tres o más competencias sociales.

Relación de competencias sociales y género

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se identificó que los perfiles del alumnado tienen relación con el género, ya que los hombres presentan una relación al perfil *Sensible socialmente*, en cambio las mujeres se relacionan al perfil *Líder prosocial* y al perfil *Seguro y firme en la interacción*.

Relación de adicciones tecnológicas y género

No se encontraron relaciones significativas entre el género con las adicciones tecnológicas, por lo tanto ser hombre o ser mujer no es un factor que sitúe a los alumnos a desarrollar una *adicción al internet, adicción al celular o adicción a las redes sociales*.

Referencias

- American Pshycological Association, APA (2012) *Lo que necesita saber acerca de La Fuerza de Voluntad: La ciencia psicológica del autocontrol*. Estados Unidos: American Pshycological Association.
- American Pshycological Association, APA (2014) *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5*. Estados Unidos: American Pshycological Association.
- Arab, E. & Díaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista médica clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Arango, G., Bringué, X. & Sádaba, C. (2010) La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas*, 9(17), 45-56.
- Area, M. (1997) Ponencia: Futuro imperfecto: Nuevas tecnologías e igualdad de oportunidades educativas. *La escuela del tercer milenio*. Movimiento de Renovación Pedagógica "Tamonante" llevado a cabo en la Universidad de la Laguna, España.
- Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI (2016) *12° Estudio sobre los hábitos de los Usuario de Internet en México 2016*. México: AMIPCI.
- Avendaño, I., Cortés, O. & Guerrero, H. (2014) Competencias sociales y tecnologías de la información y la comunicación como factores asociados al desempeño en estudiantes de básica primaria con experiencia de desplazamiento forzado. *Revista Diversitas. Perspectiva en psicología*, 11(1), 13-36.
- Ávila, E. (2003) Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas necesarias en la formación profesional de los estudiantes universitarios. *Eticanet*, 1, 1-5.
- Azinian, H. (2009) *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para organizar proyectos*. Argentina: Ediciones novedades educativas.

- Ballesta, J., Cerezo, M. & Veas, A. (2014) Los jóvenes de educación secundaria ante el uso y consumo de las TIC. *Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación*, 14(1), 22-40.
- Ballester, R. & Gil, M. (2009) *Habilidades sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. & Pedrosa, I. (2013) Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de investigación y divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8.
- Belloch, C. (2012) Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje. Material docente. *Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación*, 1, 1-9.
- Berumen, S. & Arriaza, K. (2013) Medición de la intensidad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en Escandinavia. *Contaduría y Administración*, 58(1), 289-306.
- Bigné, E., Küster, I. & Hernández, A. (2013). Las redes sociales virtuales y las marcas: influencia del intercambio de experiencias ec2c sobre la actitud de los usuarios hacia la marca. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 17(2), 7-27.
- Bringué, X. & Sádaba, C. (2009) La generación interactiva en México. Niños y adolescentes frente a las pantallas. *Razón y palabra*, 14(69), 1-31.
- Bringué, X., Sádaba, C. & Artopoulos, A. (2014) La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. *Education Policy Analysis Archives*, 22, 1-19.
- Camacho, C. & Camacho, M. (2005) Habilidades sociales en adolescencia: un programa de intervención. *Revista profesional española de terapia Cognitivo-Conductual*, 3, 1-27.
- Cobo, J. (2009) El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer*, 14(27), 295-318.

- Coronel, C., Levin, M. & Mejail, S. (2011) Las habilidades sociales en adolescentes tempranos de diferentes contextos socioeconómicos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(23), 241-261.
- Cuyún, M. (2013) *Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo San Luis de Quetzaltenango)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Dueñas, M. & Senra, M. (2009) Habilidades sociales y acoso escolar: un estudio en centros de enseñanza secundaria de Madrid. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20(1), 39-49.
- Eceiza, M., Arrieta, M. & Goñi, A. (2008) Habilidades sociales y contextos de la conducta social. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 11-26.
- Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Enciso, E. & Lozano, M. (2011) Diferencias en actitudes y estrategias cognitivas sociales en jóvenes vinculados y no vinculados a programas de voluntariado Psychologia. *Avances de la disciplina*, 5(2), 81-94.
- Escurra, M. & Salas, E. (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Espinar, E. & López, C. (2009) Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital*, 16, 1-20.
- Fuentes, J. (2011) Características de la actividad cívica de los adolescentes y jóvenes españoles: e-ciudadanía. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(2), 115-126.
- Gallego, M., Gámiz, V. & Gutierrez, E. (2010) El futuro docente ante las competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicar para enseñar. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 34, 1-18.
- Garaigordobil, M. & Martínez-Valderrey, V. (2014) Efecto del Cyberprogram 2.0 sobre la reducción de la victimización y la mejora de la competencia social en la adolescencia. *Revista de Psicodidáctica*, 19(2), 289-305.

- García, A. (2013) Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13.
- García, A., López, M. & Catalina, B. (2013) Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41), 195-204.
- García, V. & Fabila, A. (2014) Nomofilia vs Nomofobia, irrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida de los jóvenes. Un tema pendiente para los estudios en comunicación. *Razón y palabra*, 18(86), 1-20.
- Garrigos, F. & Narangajavana, Y. (2006) *Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico*. España: Universitat Jaume.
- Gil-Olarte, P., Palomera, R. & Brackett, M (2006) Relating emotional intelligence to social competence and academic achievement in high school students. *Psicothema*, 18, 118-123.
- González, R. (2005) *Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de RRHH: las TIC's como herramientas de mejora permanente del capital humano*. España: Ideaspropias editorial.
- Gutiérrez, B. & Prieto, M. (2002) *Manual de Evaluación y Entrenamiento en Habilidades Sociales para Personas con Retraso Mental*. España: Junta de Castilla y León.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Perú: Mc Graw Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. & Zavala, A. (2010) La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Iborra, I. (2004) Sociedad: crimen organizado. En J. Sanmartín (Coord), *El laberinto de la violencia* (89-109). Barcelona: Ariel.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2014). *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013*. México: INEGI.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2016) *Estadísticas a propósito del... día mundial del internet (17 de Mayo)*. Aguascalientes, México.
- Islas, O. & Ricaurte, P. (2013) *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. México: Razón y Palabra.
- Jiménez, M. & López, E. (2013) Impacto de la Inteligencia Emocional Percibida, Actitudes Sociales y Expectativas del Profesor en el Rendimiento Académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 11(29), 75-98.
- Kelley, G (2003) Capítulo 2. La brecha digital. Implicaciones y consecuencias. En I. Montero (Coord.), *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación* (31-42). España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Lacunza, A. (2010) Las habilidades sociales como recursos para el desarrollo de fortalezas en la infancia. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 1(10), 231-248.
- Lacunza, A (2012) Las habilidades sociales y el comportamiento prosocial infantil desde la psicología positiva. *Revista Pequeño*, 2(1), 1-20.
- Lacunza, A. & Contini, N. (2011) Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, 12(23), 159-182.
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquira, E. & Hinostroza, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un Instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- León, J. & Medina, S. (1998) Aproximación conceptual a las habilidades sociales. En F. Gil & J. Ma. León (Eds), *Habilidades sociales: Teoría, investigación e intervención* (13-23). Madrid: Editorial Síntesis.

- López, M. (2008) La integración de las habilidades sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Revista electrónica de intervención psicosocial y la psicología comunitaria*, 3(1), 16-19.
- Maldonado, V. (2015). *Actitudes y estrategias cognitivas-sociales y su relación con el acoso escolar*. (Tesis de licenciatura inédita). Estado de México. Universidad Autónoma del estado de México.
- Marqués, P. (2004) *Competencias básicas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. España: Consejería de Educación Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- Márquez, L. & Rincón, D. (2013) Brecha digital: uso de internet entre docentes y alumnos universitarios. *Negotium*, 8(24), 86-108.
- Martínez, K., Bárcenas, A. & Pacheco, A. (2012) En voz de la experiencia: Estrategias de enfrentamiento en adolescentes que concluyeron un programa de intervención breve en consumo de alcohol. *Salud Mental*, 35(6), 505-512.
- Mominó, J., Sigalés, C. & Meneses, J. (2007) *La escuela en la sociedad red: Internet en la educación primaria y secundaria*. España: Ariel.
- Monjas, M. (2002) *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas de edad escolar*. Madrid: Edición Octava.
- Moraleda, M., González, A. & García, J. (1998). *AECS: Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales. Manual*. España: TEA ediciones.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010) *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Escuela y Medios.
- Muñoz, J., Carreras, Ma. & Braza, P. (2004) Aproximación al estudio de las actitudes y estrategias de pensamiento social y su relación con los comportamientos disruptivos en el aula en la educación secundaria. *Anales de psicología*, 20(1), 81-91.
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López, M., Maria, J. & Torán, P. (2014) Acceso y uso de las nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud. Estudio JOITIC. *Atención Primaria* 46(2), 77-88.

- Naranjo, A. (2006) Evolución de la competencia social. *Diversitas: Perspectiva en Psicología*, 2(1), 159-175.
- Navarro, M. (2004) *Competencias básicas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. España: Instituto Canario de Evaluación y Calidad Educativa.
- Nimbalkar, M. (2015) The association of internet usage with mental health among adolescence. *Golden Research Thoughts* 5(6), 1-6.
- Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010). *Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010*. Granada: Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. & Ramos, P. (2012) *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes Andaluces*. España: Agua Clara editorial.
- Ortega, M., López, S. & Álvarez, M. (2010) *Ciencias Psicosociales I*. España: Universidad de Cantabria.
- Padua, J. (1996). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: Fondo de cultura económica.
- Patrício, M., Maia, F. & Bezerra, C. (2015) Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17-38.
- Pedrero, E., Rodríguez, M. & Ruíz, J. (2012) Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 24(2), 139-152.
- Pick, S. & López, A. (2004). *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Trillas.
- Quintero, A. (2008) Capítulo 1. Innovación educativa e integración curricular de las TIC. En A. García (Coord.), *Investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa* (9-32). España: Ediciones Universidad de Salamanca.

- Ramírez, R. (2008). *El teléfono móvil y la vida cotidiana: Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona*. (Tesis de doctorado). Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008) La adicción a Internet y al móvil ¿moda o trastorno?. *Adicciones*, 20(2), 149-159.
- Sánchez, M. & Otero, A. (2009) Usos de internet y factores asociados en adolescentes de la comunidad de Madrid. *Atención Primaria*, 42(2), 79-85.
- Sardelich, M. (2006) *Las nuevas tecnologías en educación: aplicación e integración de las nuevas tecnologías en el desarrollo curricular*. España: Ideas propias editorial.
- Sharma, K. & Sharma, A. (2015) An empirical assessment and psychological perspective of internet addiction on human behavior. *Pacific Business Review International*, 5(8), 88-102.
- Solano, I., González, V. & López, P. (2013) Adolescentes y comunicación: Las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 23-35.
- Suárez, R. (2008) *Tecnologías de la Información y la Comunicación: Introducción a los sistemas de información y de telecomunicaciones*. España: Ideas propias editorial.
- Suescún, M. (2015) Adicciones tecnológicas: del móvil y los videojuegos a los juegos de azar. En A. Lopera, C. Jaramillo, W. Montaña & S. Botina (Compiladores), *Prevención y tratamiento de las adicciones desde lo psicosocial* (88-98). Medellín: Editorial FUNLAM.
- Sunkel, G. (2006) *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Chile: CEPAL.
- Tello, E. (2007) Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4(2), 1-8.

- Torres, L. & Hermosilla, J. (2012) El papel de la Educación en el tratamiento de la adicción a la tecnología. *Revista Educativa Hekademos*, 5(12), 73-82.
- Ugarte, A. (2008) *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego éntrelos adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*. Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud.
- Villa, M. & Suárez, C. (2016) Factores de riesgo en el uso problemático del internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7, 69-78.
- Yañez, M. & Villatoro, P. (2005) *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*. Chile: CEPAL.
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behaviour*, 1, 237-244.
- Young, K. & Rodgers, R. (1998) The relationship between depression and internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 1(1), 25-28.
- Zúñiga, L. (2003) Capítulo 1. Oportunidad y riesgo: Los desafíos de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la ética. En I. Montero (Coord.), *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación* (9-30). España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.