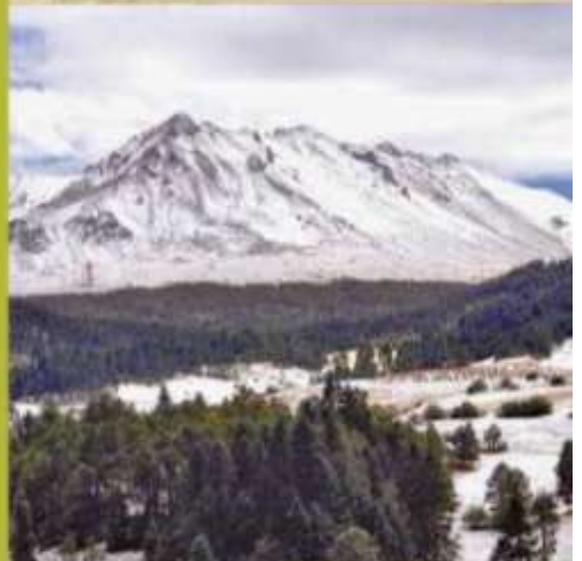


Acción sustentable, gestión e innovación

Estudios sobre turismo y gastronomía

Elva Esther Vargas Martínez
Lilia Zizumbo Villarreal
(Coordinadoras)



Acción sustentable, gestión e innovación. Estudios sobre turismo y gastronomía

Primera edición: noviembre 2017

ISBN UAEM: 978-607-422-883-0

ISBN EÓN: 978-607-8559-19-0

© Universidad Autónoma del Estado de México
Av. Instituto Literario núm. 100 ote.
C.P. 50000, Toluca, México
<<http://www.uaemex.mx>>
<direccioneditorial@uaemex.mx>

© Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.
Av. México-Coyoacán núm. 421
Col. Xoco, Deleg. Benito Juárez
México, Ciudad de México, C.P. 03330
Tels.: 5604 1204 / 5688 9112
<administracion@edicioneseon.com.mx>
<www.edicioneseon.com.mx>

Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons Atribución 2.5 México (cc by 2.5). Para ver una copia de esta licencia visite <<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/mx>>. Puede ser utilizada con fines educativos, informativos o culturales siempre que se cite la fuente. Disponible para su descarga en acceso abierto en <<http://ri.uaemex.mx>>.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra –incluyendo el diseño tipográfico y de portada– sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento por escrito del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México / *Printed and made in Mexico*

Índice

Presentación	21
GESTIÓN SUSTENTABLE	
Regulación y nuevas formas de organización para el desarrollo del turismo	29
<i>Jorge E. Culebro Moreno</i>	
<i>Azucena Gómez Flores</i>	
Introducción.....	29
Nueva gestión pública.....	30
Nuevas formas de regulación en la política turística.....	33
Regulación como evaluación y gestión del desempeño sed y MML.....	33
Asociaciones público privadas e híbridos organizacionales..	37
Las Asociaciones Público Privadas (APP).....	37
Organizaciones híbridas: el caso del Consejo Mexicano de Promoción Turística (CMPT).....	38
Consideraciones finales.....	39
Referencias	40
Turismo, gestión del patrimonio natural y acción pública en el municipio de Isidro Fabela, México	45
<i>Andrés López Ojeda</i>	
<i>Marcelino Castillo Nechar</i>	
<i>Martha Garduño Mendoza</i>	
<i>Celia Guzmán Hernández</i>	

Introducción.	45
Isidro Fabela: bienes patrimoniales, turismo y nueva ruralidad	47
Área Natural Protegida (ANP), oferta y servicios turísticos ..	53
Política pública y el uso de los recursos patrimoniales en Isidro Fabela.	60
Conclusiones.	62
Referencias	64

**La participación ciudadana en el proceso
de recuperación del patrimonio histórico y cultural
en el centro histórico de la ciudad de León, Nicaragua,
Centroamérica**

Rosa María Cisneros López

Introducción.	67
Planteamiento del estudio	69
Marco conceptual	73
Formas de participación	74
Grados de participación	75
Tipos de gestión de los centros históricos.	76
Centros históricos administrados por un conjunto institucional disperso.	76
Centros históricos de administración concentrada.	76
Los centros históricos como complejo institucional articulado	76
Metodología.	77
Resultados encontrados	77
Conclusiones	79
Referencias	80

Análisis de las capacidades colectivas y redes de políticas públicas para la formulación de una política turística en San Mateo Capulhuac, México. 81

Erika Fabiola Manjarrez Campos

Ady Patricia Carrera Hernández

Graciela Cruz Jiménez

Introducción.	81
Entorno de San Mateo Capulhuac.	82
Ubicación geográfica.	82
Aspectos culturales.	83
Aspectos naturales.	83
Aspectos políticos.	83
Aspectos económicos.	84
Aspectos de bienestar.	84
La participación colectiva de San Mateo Capulhuac.	85
Enfoques teóricos.	86
Enfoque de capacidades colectivas.	86
Enfoque de redes de políticas públicas.	87
Vínculo entre el enfoque de capacidades colectivas y el de redes de políticas.	88
Propuesta teórico-metodológica para el análisis de capacidades colectivas orientadas al turismo.	88
Resultados.	91
Referencias.	94

Relación entre el turismo y la inseguridad en Quintana Roo, México. 99

Maribel Lozano Cortés

René L. Lozano Cortés

Análisis de las capacidades colectivas y redes de políticas públicas para la formulación de una política turística en San Mateo Capulhuac, México

*Erika Fabiola Manjarrez Campos**
*Ady Patricia Carrera Hernández***
*Graciela Cruz Jiménez****

Introducción

San Mateo Capulhuac se localiza en el municipio de Otzolotepec, Estado de México, esta comunidad es habitada por una población de origen otomí, catalogada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2005) con alto índice de marginación.

Presenta diversos problemas de carácter social, económico, ecológico y político, que en su conjunto han sido catalogados de carácter público, los cuales requieren la creación de políticas públicas orientadas a su solución. De esta manera, el gobierno municipal determinó insertar al turismo como una herramienta que generará desarrollo por medio de empleos, lo cual representará una fuente de ingresos y, a su vez, promoverá la conservación de los recursos naturales y culturales a partir del aprovechamiento racional.

* Maestra, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

** Doctora, El Colegio Mexiquense A. C., Toluca, México.

*** Doctora, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

El presente documento forma parte de los resultados de la investigación: *Capacidades colectivas y redes de política pública en la conformación de políticas turísticas en la comunidad de San Mateo Capulhuac*.

Entorno de San Mateo Capulhuac

Ubicación geográfica

San Mateo Capulhuac se ubica a 7 km al norte de la cabecera municipal de Otzolotepec, Estado de México, y limita con Santa Ana Jilotzingo, la Concepción de Hidalgo, Temoaya y Fábrica María (Téllez, 1999). Asimismo, se integra por el Ejido San Mateo Capulhuac, San Mateo Capulhuac, Zona Número Uno San Mateo Capulhuac, Zona Número Dos San Mateo Capulhuac, Zona Número Tres San Mateo Capulhuac y Zona Número Cuatro San Mateo Capulhuac (INEGI, 2010) (Imagen 1).

Imagen 1
San Mateo Capulhuac



Fuente: Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), 2006.

Aspectos culturales

San Mateo Capulhuac, comunidad otomí, fue fundada por Alonso Quezada Ovalle en 1618 con personas procedentes del pueblo de Xilotzingo. La palabra *capulhuac* proviene del náhuatl y sus raíces son *capullo*, *capolli* 'capulín', *hua* 'desinencia que denota posesión' y el apócope de lugar: "lugar donde hay capulines" (Téllez, 1999).

Aspectos naturales

Esta localidad integra, junto con otras, el parque ecológico, turístico y recreativo otomí-mexica Zempoala-La Bufa, el cual fue decretado en enero de 1980 (GEM, 1980). La fauna está conformada por coyotes, conejos, gato montés, lince, ardilla voladora, tejón, tlacuache, tuza, armadillo y murciélago. En cuanto a la flora, en la parte baja se puede encontrar oyamel, musgo, madroño y, en la parte alta, pino, ocote y encino (González y Manjarrez, 2008).

Aspectos políticos

Respecto a su organización política, cada año son designadas las autoridades auxiliares de cada delegación y subdelegación en diciembre. San Mateo Capulhuac cuenta con tres delegados y un comité de participación ciudadana, integrado por el presidente, el tesorero, el secretario y tres vocales, con sus respectivos suplentes.

La comunidad de San Mateo Capulhuac está representada, ante el gobierno municipal, por delegados y subdelegados (H. Ayuntamiento de Oztolotepec, 2012: 15), quienes son electos por mayoría de votos en reuniones donde, de acuerdo con sus usos y costumbres, los habitantes nominan a sus representantes, los cuales no se pueden negar a ejercer el cargo.¹

¹ Entrevista al primer delegado de San Mateo Capulhuac, Margarito Lurage Alva Valeriano, julio, 2012.

Aspectos económicos

La principal actividad es el cultivo de maíz para el autoconsumo y el aprovechamiento de la madera para uso doméstico. Los habitantes también se han empleado como obreros, conductores de camiones y cargadores en la Central de Abastos; en el caso de las mujeres, como empleadas domésticas (Fundación Tláloc).

Otras de sus actividades económicas son el comercio de productos de temporada, elaborados por los habitantes durante septiembre y diciembre, los cuales se distribuyen en toda la República. Durante septiembre se elaboran productos para la celebración de las fiestas patrias y en diciembre se comercializan artículos navideños fabricados con ramas secas (González y Manjarrez, 2008: 52).

Aspectos de bienestar

San Mateo Capulhuac es una comunidad considerada de origen otomí, sin embargo sólo 21% de la población hablaba esa lengua en 2005. En 2010, su población total ascendía a 10 493 habitantes, la cual fue catalogada con alto índice de marginación (INEGI, 2010).

La mayoría de los habitantes cuentan con agua y luz en sus viviendas, pero no con drenaje y sanitarios, lo cual representa un grave problema en el medio natural, ya que todos los desechos generados en las viviendas son depositados en los manantiales y en el bosque (González y Manjarrez, 2008).

Entre otros problemas que enfrenta la comunidad, los siguientes se mantienen vigentes (Fundación Tláloc; González y Manjarrez, 2008):

- Sociales: desintegración familiar, abandono de la tierra, alcoholismo, analfabetismo, falta de servicios de agua, drenaje y sanitarios.
- Económicos: falta de actividades productivas rentables e ingresos escasos en gran parte de la población.

- Naturales: falta de una adecuada gestión de los recursos naturales que evite la explotación irracional del bosque, la contaminación del agua, la degradación y la pérdida de suelos.
- Políticos: ausencia de acuerdos y una visión común para que todos los sectores de la sociedad local realicen acciones para mejorar sus condiciones de vida. Además, no hay relación con las autoridades municipales, lo cual imposibilita la gestión de apoyos a proyectos turísticos.

Ante dicha situación, algunos habitantes quieren aprovechar sus recursos naturales y culturales en la actividad turística para mejorar sus condiciones y así impulsar una política pública en la materia.

Sin embargo, es importante resaltar que no basta con la intención de promover determinadas iniciativas, pues su concreción depende, en gran medida, de la compatibilidad y cooperación con otros actores y del objetivo en común. Por tanto, a continuación se expone la propuesta metodológica con la que se abordó la realidad en San Mateo Capulhuac.

La participación colectiva de San Mateo Capulhuac

En San Mateo Capulhuac existen diferentes organizaciones de carácter religioso, cultural, deportivo, de servicio público, político y social. Por ello, resulta importante conocer las organizaciones integradas en la comunidad como un indicador de la capacidad organizacional que puede ser aprovechado para la implementación del turismo.

Asimismo, es importante destacar la contribución del grupo Jóvenes independientes otomíes, el cual ha manifestado su interés por mejorar las condiciones de la localidad, con base en el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, mediante la búsqueda de apoyos y alternativas con organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Tláloc y la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit GMBH) (GTZ).

Otra organización importante es Unión de ejidos de Otzototepec, la cual defiende los intereses de propiedad ejidal en el ámbito municipal. Dicha agrupación está conformada por nueve comisarios ejidales, un presidente, un secretario y los vocales de los pueblos de Xilotzingo, Mozoquilpan, Villa Seca, Concepción de Hidalgo, Ejido de Capulhuac, Mayorazgo, Mimbres, Tetitla y Ejido de Bartolomé.

Enfoques teóricos

Enfoque de capacidades colectivas

Sen (2000) define las capacidades como las oportunidades del ser humano para alcanzar cierta clase de vida, pues depende de éste lograr mayor o menor bienestar, en función de sus recursos y de cómo los utiliza. Estudios posteriores trataron las capacidades como aquellas posibilidades que tienen los individuos para propiciar el desarrollo en un determinado espacio, bajo un sistema en el que la organización es un elemento clave para valorar sus habilidades y las posibilidades que tiene de trabajar en colectividad para mejorar las condiciones de vida de su comunidad, con lo cual obtener alcances más amplios para beneficio propio y de otros.

Autores recientes abordan el enfoque de capacidades colectivas a partir de tres vertientes: 1) la organización en torno al mejoramiento permanente de las condiciones de vida de la sociedad local, 2) la generación de instrumentos adecuados y útiles para conseguir el objetivo señalado y 3) el conocimiento y la visión del ámbito local en un contexto más amplio (Vargas, 2006).

Ahora bien, el término "capacidad", por sí solo, refleja cierta individualidad en el desarrollo humano; por tanto, en la comunidad de San Mateo Capulhuac, donde intervienen diversos actores públicos, sociales y privados, se retomará el enfoque de capacidades colectivas.

La intervención de los actores en un espacio determinado propicia la interrelación de las organizaciones en diversos sectores. Ello conlleva, en gran medida, a influir en lo público, lo cual es parte

de la vida política de los gobiernos, quienes son responsables de solucionar los problemas. En este sentido, las manifestaciones de la sociedad llaman la atención del sector público, el cual propicia, en muchas ocasiones, políticas públicas tendientes a reducir o erradicar los problemas identificados, lo cual contribuye para mejorar las condiciones de la población.

Enfoque de redes de políticas públicas

Cotidianamente, en el gobierno hay innumerables problemas que requieren atención y solución. Sin embargo, no todos logran llamar la atención gubernamental, despertar su iniciativa, formar parte del temario de los asuntos públicos y colocarse entre los temas prioritarios del gobierno (Aguilar, 2000).

Chaqués (2004: 1) alude a que una política pública es el conjunto de acciones que un gobierno lleva a cabo para alcanzar un objetivo, en relación con un problema o conflicto social. Según Aguilar (1996), es el proceso que se desenvuelve por etapas, las cuales poseen actores, restricciones, decisiones, desarrollos y resultados propios. Estas etapas influyen en las demás y son afectadas por lo que sucede en las otras.

El análisis y el diseño de políticas públicas, por su carácter público, otorga una oportunidad en las estrategias de acción entre el gobierno y la sociedad, los cuales, de acuerdo a las características y la magnitud del problema, pueden englobar al sector privado, las organizaciones no gubernamentales, los organismos internacionales y las organizaciones sociales de los interesados para encontrar una solución a su problema (Aguilar, 1992: 32).

Por otra parte, las redes de políticas públicas son definidas por Klijn (1998) como patrones, más o menos, estables de las relaciones sociales entre actores interdependientes, que toman forma alrededor de los problemas y/o los programas de políticas. En términos amplios, las redes de políticas públicas son complejos de organizaciones que están conectados con los demás mediante dependencias de recursos o patrones, regularmente, estables en las relaciones sociales entre actores interdependientes, en torno a

cierto problema o programa de política pública (Bressers, 1998). Estas redes resultan de la cooperación estable y equitativa entre organizaciones y grupos que se conocen, reconocen, negocian, intercambian recursos y pueden compartir normas e intereses (Le Galés, 1995).

Börzel (1997) establece que este tipo de redes vincula a una variedad de actores con intereses comunes; aunque, sus participantes no necesariamente deben compartirlos, por lo que éstos pueden ser totalmente inversos (Klijn, 1997: 30).

Vínculo entre el enfoque de capacidades colectivas y el de redes de políticas

En un sentido amplio, los enfoques de las redes de política pública y de las capacidades colectivas se unen por medio de los actores que trabajan en un objetivo común. Esta dinámica puede ser de manera coordinada o dependiente, estableciendo entramados que facilitan el intercambio de recursos, permitiendo así la realización de acciones que conlleven a erradicar problemáticas de orden público, mediante la conformación de políticas públicas.

En el caso de estudio, las capacidades colectivas de los actores se consideran un elemento constitutivo de la red de política pública. Ello se encuentra bajo fundamentos teóricos y empíricos preliminares, en los que se observó la participación de actores públicos, privados y sociales en el ámbito local, los cuales se han encaminado a la actividad turística como una alternativa a diversos problemas para incidir en el desarrollo de San Mateo Capulhuac.

Propuesta teórico-metodológica para el análisis de capacidades colectivas orientadas al turismo

Se realizó una propuesta para analizar las capacidades colectivas de los actores locales de San Mateo Capulhuac en torno al turismo, con base en las capacidades colectivas, las redes de política pública y el conocimiento del área de estudio. De igual forma,

se instauró el concepto de capacidades colectivas, entendidas como aquellas posibilidades de acción, habilidades y recursos inherentes a los actores, mediante las cuales se propicia el bienestar colectivo.

La investigación se efectuó en dos fases: una documental y otra empírica. En la primera se recurrió al acervo informativo de las bibliotecas, archivos e instituciones gubernamentales para el soporte del trabajo. Las temáticas se centraron en el panorama general de San Mateo Capulhuac, los enfoques de las capacidades colectivas y las redes de políticas públicas como suministros teóricos. Ahora bien, en la segunda etapa se mapeó y entrevistó a los partícipes fundamentales con la intención de identificar sus capacidades en las actividades turísticas.

El periodo de estudio abarcó de 2003 a 2011, durante el cual se implementaron acciones a favor del turismo en San Mateo Capulhuac. Además, se consideró la participación de actores del sector público (gobierno federal, estatal, municipal y local), el sector privado (prestadores de servicios turísticos) y el sector social. La propuesta metodológica unificó los elementos de las capacidades colectivas con los de las redes de políticas públicas para definir cinco variables (Mendelson *et al.*, 2006; PNUD, 2009; Quintero, 2007; Vargas, 2006; Villar, 2009):

- Capacidad de concertación y organización: se refiere a la posibilidad y habilidad para involucrar a los actores, generar acuerdos de diversos intereses y establecer un objetivo con alternativas para alcanzarlo.
- Capacidad de instrumentación: se refiere a la posibilidad y habilidad de los actores para generar instrumentos de planeación, concertación y gestión, los cuales permitan cumplir sus objetivos.
- Capacidad de gestión y administración de recursos: se refiere a la posibilidad y habilidad de los actores para negociar y administrar, efectivamente, los recursos humanos, financieros y materiales para lograr su objetivo.

- Capacidad de comprensión y adaptación al entorno: se refiere a la posibilidad y habilidad de los actores para interpretar su posición en el entorno y desarrollarse en él.
- Capacidad de incidir sobre lo público: se refiere a la posibilidad y habilidad de los actores para influir y participar en la formación de políticas públicas.

Cuadro 1
Capacidades colectivas: variables e indicadores

<i>Capacidad colectiva</i>	<i>Indicadores</i>
Capacidad de concertación y organización	Una organización participativa y activa.
	Reconocimiento colectivo de una preocupación.
	Un objetivo en común entre actores.
	Una forma de organización que articule las iniciativas de los actores.
	Alianzas y coaliciones entre actores.
Capacidad de instrumentación	Liderazgo entre actores.
	Instrumentos de planeación, concertación y gestión para promover el turismo.
	Construcción de planes, programas y/o proyectos en forma participativa.
Capacidad de gestión y administración de recursos	Planeación, seguimiento y evaluación de proyectos turísticos.
	Habilidad para generar recursos materiales, humanos y financieros.
	Capacidad para gestionar los recursos materiales, humanos y financieros.
Capacidad de comprensión y adaptación al entorno	Capacidad para administrar recursos materiales, humanos y financieros.
	Conocimiento, percepción y visión de los actores en el contexto local, estatal, federal e internacional.
	Vínculos específicos entre actores locales e internacionales.
	Acceso a las nuevas tecnologías de la información.
	Anticipación y adaptación al cambio por parte de los actores.

Continúa...

<i>Capacidad colectiva</i>	<i>Indicadores</i>
Capacidad de incidir sobre lo público	Disposición a lo público para participar e influir en la agenda y en las políticas públicas.
	Incidencia de los actores privados y sociales sobre lo público.
	Coherencia entre los intereses de los actores respecto a los de la agenda y las políticas públicas.
	Propuestas de turismo en la agenda política.

Fuente: Elaboración propia con base en Cruz, 2008; Mendelson *et al.*, 2006; PNUD, 2009; Quintero, 2007; Vargas, 2006 y Villar, 2009.

Las variables anteriores se establecieron con el objetivo de identificar las capacidades colectivas de los actores locales, así como los vínculos que se establecieron entre ellos en una red de política pública para analizar, entender y explicar, en un contexto más amplio, las posibilidades de impulsar una política pública turística que genere condiciones de desarrollo en la comunidad.

Los resultados obtenidos fueron producto de la metodología desde un enfoque cualitativo, para lo cual se consideraron los testimonios de los diversos actores, entre ellos los del sector público como el delegado municipal, el director de desarrollo social y el director de desarrollo urbano y obras públicas; los del sector social como un grupo de jóvenes, la Fundación Tláloc y el grupo de ejidatarios; y aquellos pertenecientes al sector privado como el restaurante "Los ajolotes". Todos estos sectores intervienen a favor de insertar al turismo como una actividad para mejorar las condiciones de vida de San Mateo Capulhuac.

Resultados

Los resultados obtenidos, respecto a las capacidades colectivas de los actores locales, permiten identificar la forma en que estas variables inciden en el funcionamiento de la red de política pública, a partir de las acciones turísticas de los personajes de distintos sectores en la comunidad de San Mateo Capulhuac.

Entre las principales características sobresale la dependencia entre los integrantes, que es una de las precondiciones de las redes de políticas públicas. La interdependencia entre los participantes está marcada por el intercambio de recursos financieros y materiales. Por ejemplo, todos participan en los recursos económicos, ya sea al otorgar, solicitar y/o emplear el presupuesto asignado para el cumplimiento de sus objetivos.

El nexo entre el sector social y el público es fuerte, sobre todo en el ámbito federal, municipal y local, ya que ambos sectores fungen como proveedores de los recursos financieros para la comunidad, la cual se hace acreedora a dichos recursos tras haber realizado un proceso de gestión para obtenerlos.

En cuanto a los actores que prevalecen en la red, el grupo de jóvenes ha logrado ubicarse como líder en las actividades para mejorar la calidad de vida. Estas acciones las ha realizado conjuntamente con la Fundación Tláloc, por lo que han logrado beneficios sociales, económicos y ambientales para la comunidad.

En el caso de los actores que han participado en las actividades a favor del turismo en San Mateo Capulhuac, el gobierno federal es el principal proveedor de recursos financieros, materiales y humanos para dicho fin, seguido por el gobierno municipal, quien es intermediario en la gestión de apoyos a favor de la comunidad, los cuales pone a disposición de las autoridades locales y los habitantes. Por su parte, los recursos materiales para la actividad turística provienen de diversos sectores, aunque el sector público es el que más aporta.

En el caso de los recursos humanos, el sector social, particularmente el grupo de jóvenes y la Fundación Tláloc, han gestionado la participación de la Universidad de Chapingo, la Universidad Autónoma del Estado de México, la agencia alemana GTZ y la promotora ambiental GEN, con el propósito de apoyar acciones vinculadas al turismo. En cuanto a los recursos humanos del sector público municipal, la participación de su gobierno es intermitente, ya que depende de las acciones que se planteen al inicio de cada administración trienal.

Las situaciones anteriores evidencian que si bien existe diversidad de actores, la interacción no es dinámica entre ellos y se desenvuelven de manera independiente, por lo que se mantiene una comunicación de carácter meramente asistencial, sólo para lograr los objetivos de cada organización.

No obstante, existe cooperación entre el sector público y el social, los cuales han desarrollado diversas acciones a favor del turismo, pese a los problemas que tienen. Tal es el caso del gobierno federal con los habitantes, los cuales mantienen vínculos aunque no están de acuerdo con que el gobierno limite el uso de recursos otorgados.

A pesar de que los diversos actores en la comunidad, como grupos organizados, tienen diferentes objetivos, la mayoría coincide en que el desarrollo del turismo es una acción viable que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población. La implementación de esta actividad es el elemento que vincula a todos los actores, el cual propicia la interrelación por medio de los recursos materiales, humanos y financieros.

Por otro lado, la forma en que los actores se vinculan con las acciones enfocadas al propósito corroboró que no existe una organización previa entre ellos. No obstante, en su trabajo se observa su actuación, el cual está bajo un esquema organizacional, en el que el sector social se ubica como líder y sus integrantes plantean las necesidades de otros actores sociales, públicos y privados. Así, el sector público participa como elemento proveedor de recursos, tanto para el sector social como para el privado.

Es decir, a pesar de que no existe un esquema definido sobre las funciones que debe desempeñar cada actor, se han establecido patrones estables, en los que el desempeño de cada uno se ha desarrollado de acuerdo a sus posibilidades y/o habilidades de intervención. La finalidad es la implementación del turismo como una actividad que procure el bienestar de los habitantes de la comunidad.

En este contexto, también es visible el intercambio de recursos, en especial los de carácter financiero, material y humano, lo cual es influencia de los grupos ejidatarios y jóvenes, quienes han

contado con el apoyo de los habitantes y la Fundación Tláloc. Aunque existe un intercambio de recursos entre estos actores, el grado de intervención ha dependido del grado de influencia.

Por lo tanto, el interés por impulsar la actividad turística en la comunidad es compartido entre los diversos actores, quienes establecen vínculos de cooperación para mejorar las condiciones de vida en la comunidad. Los integrantes del sector social decidieron crear un grupo de jóvenes que los representara, el cual está integrado por la Fundación Tláloc, el grupo de ejidatarios y el sector público.

Dicha agrupación generó interdependencia entre ellos, ya que cada uno aporta algo diferente y esencial para el funcionamiento de la red. Por ejemplo, el sector social se apoya en el sector gubernamental para resolver problemas que considera de orden público. A partir de ello, se establece la interdependencia entre los participantes de la red, puesto que cada uno posee diferentes habilidades y posibilidades en torno a un problema común, el cual tratan de situar en el orden público para posicionarlo en la agenda de gobierno, con la intención de que finalmente se forme una política pública.

En conclusión, los actores que trabajan a favor de implementar el turismo en San Mateo Capulhuac lo hacen con un objetivo común y de manera dependiente, estableciendo entramados que faciliten el intercambio de recursos y permitan realizar acciones ante las problemáticas del orden público mediante políticas públicas.

Referencias

- Agencia Alemana de Cooperación Técnica (2006). *Zonificación de San Mateo Capulhuac* (inédito). Toluca, México.
- Agencia de Cooperación Internacional Española (2002). *Programa de patrimonio cultural de la cooperación española para Iberoamérica*.
- Aguilar Villanueva, L. F. (1992). "El estudio de las políticas públicas". En *Estudio introductorio y edición*. Colección Antologías de Política Pública. México: Miguel Ángel Porrúa.

- Aguilar Villanueva, L. F. (1996). "Estudio introductorio", en Aguilar Villanueva, Luis F. (ed.), *Problemas públicos y agenda de gobierno*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar Villanueva, L. F. (2000). *Estudio introductorio a problemas públicos y agenda de gobierno*. Colección Antologías de Política Pública. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Alcaldía municipal, Oficina técnica del centro histórico de León (1996). *Plan de revitalización del centro histórico de León. Diagnóstico del plan maestro estructural*.
- Alcaldía municipal, Oficina técnica del centro histórico de León (1998). *Ordenanza municipal sobre la regulación del desarrollo y control urbano de la ciudad de León, Nicaragua*.
- Alcaldía municipal de León (2004). *Estudio socioeconómico-plan especial de revitalización del centro histórico de León, Nicaragua*.
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada: las ciudades en la globalización- la cuestión de la ciudadanía* (en línea). Recuperado de <<http://es.scrib.com/doc/62727134/la-ciudad-conquistada-jordi-B>> (18 de noviembre de 2013).
- Börzel, T. A. (1997). *¿Qué tienen de especial los policy networks? Explorando el concepto y su estudio para el estudio de la gobernanza europea* (en línea). Recuperado de <<http://www.revista-redes.rediris.es/webredes/textos/policynet.doc>> (27 de marzo de 2010).
- Bressers, H. T. A. (1998). "The choice of policy instruments in policy networks". En G. Peters y F. van Nispen (eds.), *Comparing Policy Networks*. Philadelphia: Open University Press, pp. 85-105.
- Carrión, F. (2000). *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos: Gestión o gobierno de los centros históricos* (en línea). Quito, Ecuador: Flacso. Recuperado de <http://works.bepress.com/fernando_carrion/105/> (18 de noviembre de 2013).
- Chaqués Bonafont, L. (2004). *Redes de políticas públicas*. Colección Monografías (206). España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Cruz Jiménez, G. (2008). *El Turismo como elemento de conflicto y acuerdo en las redes de política pública de Ixtapan de la*