



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



**PROPUESTA DE AGROTURISMO: RUTA TURÍSTICA FLORÍCOLA
COMO ALTERNATIVA DE PROMOCIÓN EN VILLA GUERRERO,
ESTADO DE MÉXICO**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO**

P R E S E N T A N

MISURY CASTAÑEDA AGUIRRE

LILIA MANCILLA GUADARRAMA

DIRECTORES DE TESIS

DRA. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO

DR. TIRZO CASTAÑEDA MARTÍNEZ

TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 2017

RESUMEN

La presente investigación considera las rutas turísticas, entendidas como la creación de clústeres (concentraciones de productos relacionados entre sí) de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas, y que sirven de vínculo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (González, 2011).

Las rutas fortalecen identidad y otorgan beneficios económicos a los anfitriones. En este sentido se busca, con esta investigación, dar una propuesta de ruta turística en el municipio de Villa Guerrero, Estado de México, en torno a su actividad económica que es la floricultura.

Para saber la factibilidad de aceptación de dicha propuesta se realizó el diseño de la ruta, misma que se llevó a cabo en una prueba piloto en el evento Expo-flor 2015. Para el análisis de la demanda se utilizó la metodología de Riera (1994).

Se concluye que la ruta turística florícola puede ser una alternativa de promoción para conocer los orígenes, proceso y oportunidad de contacto directo con la actividad florícola, así como recursos del municipio con potencial turístico. Esta ruta permitiría el reconocimiento del origen del trabajo que conlleva la floricultura, la valorización del producto y el contacto con el productor del municipio de Villa Guerrero.

DEDICATORIA

Ha sido larga la espera pero gracias a Dios hoy veo culminado uno de mis más grandes sueños, gracias Dios por permitirme llegar a este día y continuar un gran camino.

Con amor a mis padres, Francisco y Carmen, las personas más importantes en mi vida, gracias a su apoyo, amor, esfuerzos, dedicación han hecho de mí una mujer de bien, gracias a ustedes hoy veo realizado uno de mis más anhelados sueños, este triunfo profesional también es de ustedes, gracias por creer en mí y ayudarme a no derrumbarme, los amo.

A mis hermanos, que como las ramas de un árbol, crecemos en distintas direcciones pero nuestra raíz continúa siendo una sola. Así, la vida de cada uno será siempre una parte esencial del otro, créanme que sin ustedes mi vida no hubiera sido la misma, gracias por su cariño, consejos y apoyo, los amo.

A mis mejores amigas Ale y Faty por su amistad, cariño, comprensión, consejos y apoyarme para no desistir y derrumbarme, gracias por estar conmigo cuando más las necesitaba, las quiero mucho.

LILY.....

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a dios que me guió por el buen camino, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar.

Quiero agradecer a mi madre por su apoyo incondicional en mi vida profesional, emocional, gracias a sus consejos, palabras de aliento que me han ayudado a crecer como persona y luchar por lo que quiero, gracias por enseñarme valores que me han llevado a alcanzar una gran meta, porque sin ella no tuviera valor para seguir adelante gracias Irma te amo.

Estoy segura que las metas que yo he planteado en mi vida darán frutos en un futuro y es por eso que debo sacrificarme cada día en mis estudios, para cumplirlas.

MISURY.....

AGRADECIMIENTOS

La gratitud es el sentimiento noble del alma generosa que engrandece el espíritu de quienes lo comparten, el agradecimiento profundo al creador de todo lo existente, por el amor incondicional que nos concede en cada segundo de la vida.

A la Dra. Gandhi González Guerrero, por su apoyo, tiempo, dedicación que nos brindó para llevar a cabo esta tesis, gracias a sus consejos, observaciones y críticas ayudaron a enriquecer esta investigación, pero sobre todo gracias por su paciencia y haber aceptado guiarnos en esta etapa.

Al Dr. Tirzo Castañeda Martínez, por el apoyo incondicional, tiempo, paciencia para orientar la realización de esta investigación, gracias por los consejos y aceptar ser parte de este trabajo.

A nuestro centro universitario, profesores y compañeros que nos acompañaron en el trayecto de nuestra formación académica.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	2
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	18
INTRODUCCIÓN.....	21
1. ANTECEDENTES.....	23
1.1. La diversificación de la actividad turística.....	23
1.2. El Agroturismo en la diversificación de la actividad turística	26
1.3. Las Rutas Turísticas como producto diversificado.....	28
1.4. La Floricultura como actividad productiva y su vinculación con el turismo	31
1.5. Ruta turística florícola	32
2. JUSTIFICACIÓN	35
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	37
Pregunta de investigación.....	37
Objetivo General.....	37
Objetivos Específicos.....	37
4. METODOLOGÍA.....	38
Técnicas de investigación	39
5. RESULTADOS	41
5.1. Contextualización del Área de Estudio.....	41
5.1.1. Aspectos físicos.....	41
Figura 1. Localización general de la zona de estudio Villa Guerrero.....	41
5.1.2. Aspectos históricos	45
5.1.3. Aspecto social, cultural y económico	47
5.1.4. Aspecto turístico	49
5.2. La actividad florícola en el Estado de México y el municipio de Villa Guerrero.....	52
5.3. Expo-Flor Villa Guerrero.....	56
5.4. Diseño de la ruta florícola en el marco de la Expo-flor Villa Guerrero 2015	59
5.5. La Ruta Florícola en el marco del Evento Expo-flor Villa Guerrero 2015	70
5.6. Análisis de la demanda.....	74
6. DISCUSIÓN	84
7. CONCLUSIONES	86

8. SUGERENCIAS	88
REFERENCIAS	89
ANEXOS	92

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 2. Evento Expo-flor en instalaciones de ASFLORVI	60
Figura 3. Instalaciones del rancho “Flores de San Francisco”	60
Figura 4. Maquina seleccionadora en el rancho “Flores de San Francisco”	61
Figura 5. Campo florícola de rosa del rancho “Flores de San Francisco”	61
Figura 6. Entrada al Rancho “San Agustín”	62
Figura 7. Adaptación de campo florícola del Rancho “San Agustín”	63
Figura 8. Campo florícola de hortensias del rancho “San Agustín”	63
Figura 9. Entrada a Rancho “Coxflor”	64
Figura 10. Instalaciones del Rancho “Coxflor”	64
Figura 11. Campo florícola de gerbera de Rancho “Coxflor”	65
Figura 12. Recursos históricos-culturales del centro de Villa Guerrero.....	66
Figura 13. Gastronomía a base de flores	67
Tabla 1. Itinerario de la ruta turística florícola	68
Figura 14. Circuito de la ruta turística florícola	69
Figura 15. Recorridos por ranchos florícolas	71
Figura 16. Preferencia por el recorrido	73
Figura 17. Como mejoraría el recorrido	73
Figura 18. Procedencia	75
Figura 19. Ocupación.....	75
Figura 20. Edad	76
Figura 21. Sexo.....	77
Figura 22. Relación con la actividad florícola	78
Figura 23. Participación en el evento Expo-flor Villa Guerrero	78
Figura 24. Medio por el que se enteró del evento Expo-flor Villa Guerrero	79
Figura 25. Conocimiento de otras rutas florícolas en el Estado de México	80
Figura 26. Elección de rutas turísticas como actividad recreativa prioritaria	81

Figura 27. Interés por la ruta turística florícola como alternativa recreativa 81

Figura 28. Deseo de participación en una ruta turística florícola en el Municipio de Villa Guerrero..... 82

Figura 29. Cantidad acordada como pago por una ruta turística florícola 83

INTRODUCCIÓN

El turista actual demanda nuevas experiencias, y busca dejar de ser un mero espectador para involucrarse con el proceso que conlleva el consumir el bien o servicio que esta adquiriendo. Al mismo tiempo, busca nuevas experiencias; conocer la cultura del lugar que visita estar mas en contacto con el lugar que lo rodea, ya que no se conforma con decir que estuvo en tal o cual lugar.

Para satisfacer las necesidades del turista surgen diversas modalidades de esta práctica. La presente investigación retoma la modalidad de agroturismo, de las que se desprenden las rutas turísticas. Estas rutas buscan promover lugares y sitios de interés a través de recorridos específicos, con el objetivo de que tanto el consumidor como productor valoren las actividades económicas tradicionales. La configuración de la ruta puede ser entorno a un evento, lugar o producto (Salazar, 2008).

En el municipio de Villa Guerrero la actividad florícola es la principal actividad económica que la mayoría de la población subsiste. De ahí surge el interés de aprovechar turísticamente esta actividad por medio de la propuesta de una ruta turística florícola. En este sentido, la investigación realizada tuvo como objetivo conocer la aceptación y viabilidad de implementar una propuesta de ruta turística dentro del evento anual Expo-flor. La consideración es que la promoción de la actividad turística en el municipio puede contribuir al incremento económico de la población local, algunas de las rutas turísticas aprovechan recursos agrícolas para generar ingresos adicionales.

La viabilidad de dicha ruta se conoce a través del consumidor, elemento clave del mercado. El es quien determina el producto que desea y la cantidad que esta dispuesto a pagar por él, para la satisfacción de sus necesidades y deseos de recreación. El servicio turístico en el agroturismo busca mejorar los niveles de

satisfacción de los visitantes, valorar la interacción de éste con el residente y conocer la infraestructura como elemento que define su segmento de turismo.

El primer capítulo de este trabajo presenta los antecedentes del turismo y algunas de sus modalidades, profundizando en la modalidad de agroturismo por ser esta de la que se desprenden las rutas turísticas.

En los siguientes apartados se exponen el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, el objetivo general y específicos, se abordan los aspectos metodológicos. El trabajo se apoyo de dos metodologías: la primera para el diseño de la ruta y la segunda para el análisis de la demanda.

En el quinto capítulo se presentan los resultados de la tesis, iniciando con la contextualización del área de estudio, la actividad florícola en el municipio y el evento anual Expo-flor, en cuyo marco se llevó a cabo la prueba piloto de la ruta propuesta. Se muestran as etapas para el diseño de la ruta turística florícola, los resultados de la prueba piloto y el análisis de la demanda.

Los capítulos seis, siete y ocho presentan la discusión, conclusiones y sugerencia, respectivamente. Las conclusiones permiten analizar la forma en la que se cumplirán los objetivos. Las sugerencias se presentan en torno a la viabilidad de implementar la propuesta de la ruta florícola en el municipio de Villa Guerrero.

1. ANTECEDENTES

González (2011) menciona que los cambios económicos a nivel mundial y el concepto de interacción hombre-naturaleza dio pie al término sustentabilidad. El término fue adoptado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), surgiendo más tarde el concepto de turismo sustentable. Se define como: “atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, mientras se protege y fomentan oportunidades futuras que sirvan para la gestión de los recursos, satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas de la población”. En México, al turismo de naturaleza se le ha denominado turismo alternativo, y se subdivide en: turismo ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. En este último tipo de turismo se han desarrollado las rutas turísticas (SECTUR, 2005).

1.1. La diversificación de la actividad turística

La OMT (2015) menciona que, durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor amplitud y crecimiento del mundo. El turismo está ligado al desarrollo y su dinamismo lo ha convertido en el elemento clave para el progreso socio-económico.

Con el propósito de diversificar la oferta turística, han surgido diferentes modalidades del turismo, catalogadas de acuerdo a diferentes aspectos como el lugar en que se desenvuelven, motivo por el cual se producen, actividades que se desarrollan y perfil del turista. La intención ha sido cubrir las diferentes necesidades y expectativas del turista. Dentro de estas modalidades se encuentra el turismo rural, que aparece como la actividad económica complementaria de las actividades agrarias. Este tipo de turismo comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos tomando en cuenta las condiciones del lugar donde se desarrolla, lo que permite al productor diversificar y ampliar su

fuente de ingresos, y por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo (SECTUR, 2004).

Al turismo rural se le considera el lado humano del turismo. Dentro de éste el turista tiene la oportunidad de convivir con comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida. La cultura rural se experimenta en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizando al turista sobre el respeto y valoración de la identidad cultural de las comunidades y pueblos (SECTUR, 2004).

Como hacen mención Mediano y Vicente (2002), el turismo rural se divide en varias modalidades, convirtiendolo en un sector muy atractivo para el turista, entre ellas se encuentran: agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura y turismo gastronómico.

El agroturismo es la modalidad turística en áreas agropecuarias. Busca el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestre y comparta no sólo su personalidad y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, manifestaciones culturales y socio-productivas. Para el campesino la actividad representa una alternativa para la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

El objetivo principal del ecoturismo es la inserción del visitante en el medio natural para que conozca las particularidades de cada ambiente. Al mismo tiempo, se propone que el visitante disfrute de actividades que resaltan la belleza de esos sitios, realizando actividades de recreación ligadas directamente con la naturaleza.

El turismo cultural resalta la riqueza histórica de una comunidad. Es uno de los principales sustentos del turismo rural basados en la cultura, que incluye religiones, riqueza arquitectónica, folklor, fiestas y tradiciones. Dentro de este rubro se realizan también actividades como las visitas a los talleres artesanales. Esta experiencia consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes

artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Los talleres son de alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, entre otros.

Parte de la cultura de estas poblaciones alejadas, pero de gran riqueza son sus tradiciones y creencias. El turismo religioso permite la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados. También puede incluir la preparación y uso de medicina tradicional; una invitación a conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular.

El campo es el lugar propicio para el desarrollo de una amplia oferta de actividades como es turismo de aventura. Modalidad que utiliza el entorno o medio natural para atraer a aquellas personas que les gusta descubrir las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio, por ejemplo, si tiene un río genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el senderismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas.

Turismo gastronómico, no hay nada mejor que probar lo que en el lugar de visita se produce, por otro lado, se ofrecen los talleres gastronómicos que se enfocan en actividades que invitan a aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.

De acuerdo a la tipología del turismo rural, mencionada anteriormente con Mediano y Vicente (2002) esta investigación se centra en el agroturismo. De éste se desprende la temática de rutas turísticas. Conforme a las tendencias del turismo de los últimos años, se quiere propiciar un cambio hacia la comprensión de que la diversificación de la actividad es esencial. No se puede pensar que el turismo mexicano mantenga su capacidad de crecimiento si no se da un espacio relevante al impulso a otras formas de hacer turismo.

1.2. El Agroturismo en la diversificación de la actividad turística

Blanco (2007) menciona que el turismo rural, del que se desprende el agroturismo, consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, además de la artesanía y de la cultura local.

El Agroturismo apareció hace aproximadamente 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura. El propósito era buscar nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de los espacios rurales para evitar el despoblamiento (Blanco, 2007).

El Agroturismo se entiende como la forma de turismo en que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. No trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Como plantea Riveros y Blanco (2003), el agroturismo es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. El interés principal del visitante está motivado por las labores propias del campo; no excluye el disfrute de acciones complementarias.

Rivero y Blanco (2003) mencionan que el turismo hace que aumenten los ingresos de la población, la modalidad del agroturismo puede también promover el desarrollo regional, para que la propia población local ayude a conservar, difundir, proteger y valorar la diversidad natural y cultural de la región, así como actividades agrarias. El agroturismo contribuye a mantener la población que habita las zonas más decaídas, a través de la creación de empleos y el fomento del arraigo rural; con ello se disminuye la migración hacia la ciudad.

Los turistas buscan la diversificación en los productos y servicios que se les ofrece, e involucrarse en las actividades para no ser solo un observador.

Modalidades como el agroturismo favorecen este involucramiento. Actividades como “recoléctalo tú mismo” ó “págalo y llévatelo a casa” están de moda en países como Estados Unidos, Canadá o Gran Bretaña. Esto fomenta una forma de venta directa de productos frescos en el mismo espacio donde se cultivan (Pereiras, 2011).

La actividad turística pretende crear productos turísticos integrales en el destino. En el caso del agroturismo, aprovechar los recursos agrícolas podría generar ingresos adicionales a los agricultores en un 30% o más. En otras palabras, el agroturismo puede ser para muchos productores (pequeños, medianos y grandes) un negocio rentable, porque ellos ya viven ahí y quieren quedarse en su lugar de origen (Blanco, 2007).

Zamorano et. al., (2015) explica que el agroturismo tiene ventajas sobresalientes en la población. La primera está dada por la demanda de mano de obra del lugar para ser empleada en el sector de servicios, que ofrece mayor cantidad de puestos de trabajo y una valoración de los recursos humanos calificados. La segunda se refiere al fortalecimiento de la identidad y la revalorización por parte de los pobladores rurales del lugar al que pertenecen, a través de compartir lo que ellos saben y han realizado toda su vida.

El Agroturismo se perfila como una actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamientos de productos agropecuarios. Ofrece la posibilidad de obtener ingresos extras mediante el desarrollo, valorización y promoción del espacio agrícola, en donde los visitantes pueden conocer el entorno e involucrarse en las facetas agrícolas.

De acuerdo con González (2011), entre los productos de mayor impacto en la actualidad en el turismo rural se encuentran las rutas especializadas. Entre éstas destacan las rutas gastronómicas, rutas alimentarias y rutas agroturísticas. Los

diferentes tipos de rutas turísticas expresan una idea de la vida, historia, comida, producción o paisaje.

En general, el turista que elige el medio rural tiene entre 25 y 55 años, viaja en parejas, en familia o en grupo de amigos; tiene un nivel cultural económico medio-alto, uso de vehículo propio normalmente para sus desplazamientos; con respecto al mercadeo, este tipo de turismo requiere un mayor esfuerzo, son necesarios una buena señalización, página web, material impreso, participación en ferias y contacto directo con el ofertante. Para una buena promoción debe ser correo de voz que deparan mayores dividendos; es decir, son las buenas experiencias que se llevan los turistas. Las familias anfitrionas del agroturismo requieren cualidades de buen servicio; es decir, calidez al tratar al visitante (González, 2011).

Del agroturismo se desprenden las rutas turísticas, que son diseñadas para dar a conocer el entorno rural cotidiano y actividades agrarias que se llevan a cabo día con día. Esto permite al visitante valorar y apreciar el trabajo que hay detrás de los productos que consume del campo.

1.3. Las Rutas Turísticas como producto diversificado

Uno de los aspectos menos explorados dentro de la actividad turística ha sido la definición de rutas, identificadas como aquella actividad que busca promover los lugares y sitios de interés a través de recorridos específicos. El interés puede ser en torno a un evento, un lugar o un producto; por ejemplo las rutas del café o el tequila (Salazar, 2008).

Las rutas turísticas son la creación de clústeres (concentraciones de productos relacionados entre sí) de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas, y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. Las rutas turísticas deben cumplir con una serie de elementos como infraestructura, servicios básicos, eventos y una temática en específico que las respalden como un producto turístico (González, 2011).

García (2005) menciona que el crecimiento del turismo, motivado por aspectos sobre todo económicos, ha motivado que más personas destinen parte de su ingreso a viajar y conocer más culturas. En este sentido, el turista busca nuevas alternativas para conocer y estar más en contacto con lo que consume, buscando la aventura, la cultura y el patrimonio del lugar que visita. Las rutas turísticas permiten diversificar la oferta turística. A través de ellas se muestra la esencia del lugar donde se llevan a cabo, se valoriza el producto o tema en que se realiza la ruta, y se otorgan nuevas experiencias al visitante. Las rutas fortalecen la identidad y otorgan beneficios económicos a los anfitriones.

Las rutas turísticas pueden configurarse en torno a intereses especiales que ayuden a diversificar la oferta actual turística regional. Así, se genera nuevas oportunidades de emprendimientos y negocios locales, y se contribuye al desarrollo de una mejor calidad de vida local y a una revitalización de los valores culturales auténticos, por medio de la inserción de actores locales dentro de los productos turísticos a promocionar. Al diversificar la oferta, se busca diversificar la demanda que visita la región, orientándose a ciertos segmentos de mercado que buscan actividades específicas asociadas con servicios turísticos (Condesso, 2011).

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local (SECTUR, 2004).

Para configurar una ruta se identifica el elemento clave, y se complementa con actividades culturales o atractivos naturales (González, 2011). En México se han aprovechado los aspectos gastronómicos o agropecuarios, desarrollándose la ruta del tequila en Jalisco, del café en Chiapas, del mole en Oaxaca, del vino en Baja California y el queso y el vino en Querétaro, por mencionar algunas.

Los elementos importantes para la configuración de una ruta se pueden ejemplificar a través de la ruta del café. Uno de los principales municipios productores de café es en el Soconusco municipio de Tapachula, Chiapas. Después de fuertes crisis económicas cafetaleras en la región, se conformó la Ruta del Café, que incluía trece fincas cafetaleras ubicadas en la región montañosa. El objetivo de la Ruta del Café fue atraer la atención de turistas nacionales y extranjeros para que visitaran las fincas y conocieran el proceso de producción orgánica. Esta oferta se complementó con actividades de aventura como montañismo, campismo y rappel (González, 2011).

En esta ruta, del recorrido se aprende desde la selección de la planta del café, su cuidado y protección, hasta la cosecha de la cereza madura. Durante el recorrido se resalta la diversidad de flores y follajes tropicales que se cultivan. Posteriormente se muestra el proceso que lleva la producción de café la recepción del fruto, el despulpado, la fermentación, el lavado beneficio húmedo, el secado, el almacenamiento y la clasificación del café oro en el beneficio seco (González et al., 2011)

El propósito de la ruta es beneficiar no solamente a los propietarios, sino también a los pobladores, ya que las fincas proveen de trabajo a la comunidad residente y migrante de carácter temporal. La ruta ha contribuido al mejoramiento de la calidad de la vida de los residentes, al uso herramientas económicas sostenibles, a la preservación de la cultura cafetalera, y a la implementación de procesos de sostenibilidad ambiental. A los visitantes les deja una educación cultural sobre el proceso de café, experiencias únicas y valorización de los productos agrarios. Se reporta que en esta ruta dos fincas en particular (Argovia e Irlanda) han desarrollado de manera relevante no sólo la parte productiva y turística, sino también la de conservación de los recursos naturales de su entorno (González, 2011).

De acuerdo a las tendencias actuales, los turistas buscan productos que aporten más de un satisfactor. Hoy en día el turista no se conforma con viajar para decir que estuvo en algún sitio, sino busca vivir experiencias únicas. La propuesta de rutas turísticas y sus temáticas responde a la demanda en materia turística de determinados segmentos especializados de la población.

1.4. La Floricultura como actividad productiva y su vinculación con el turismo

La floricultura es la disciplina orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales para uso decorativo. Empezó a crecer a nivel mundial en los años 70's (Ávila, 2013).

La floricultura a nivel mundial es un sector importante de la producción primaria. Se estima que el sector tiene un crecimiento anual que oscila entre el 6 y 9%. Este porcentaje va en aumento con la entrada de países como China en el mercado de las flores de corte. La actividad florícola está contemplada en las estadísticas de 145 países; sin embargo, solo 87 son países exportadores de flor de corte. El mercado global de flores y follajes está valuado en 49 mil millones de dólares anuales. Su crecimiento se debe, en buena parte, a la evolución en los procesos de conservación que aplican los floricultores (Ávila, 2013).

El área mundial dedicada a la producción de flor de corte está estimada en 190,000 hectáreas, de las cuales la tercera parte se encuentran en China. En América Latina, Colombia posee 6,990 hectáreas bajo producción de flores y follajes de corte, y ocupa el segundo lugar como exportador, después de Holanda. Los principales productores se encuentran en la Unión Europea. Holanda es el productor número uno, cuya producción anual está alrededor de los 4 billones de dólares, seguida en importancia por Italia, Alemania, Francia, España y Colombia. En lo que concierne a los consumidores, la industria ubica a Europa Occidental, Japón y Estados Unidos entre los destacados, estimando su mercado en 44 mil millones de dólares (Ávila, 2013).

Retomando a Ávila en el 2013 que cito a Acevedo (2012) menciona que desde 1990 las importaciones de la flor de los países en desarrollo se han incrementado al punto de representar actualmente el 16% del total importado de la Unión Europea. Algunos de los países importadores son México, Argentina, Chile, Taiwán, Corea, Singapur, Zimbabwe, Kenya y Europa del Este. Estos datos muestran la importancia que tiene la producción florícola a nivel mundial. Con respecto a México donde además de generar divisas, la floricultura genera 111,000 empleos directos.

1.5. Ruta turística florícola

Las rutas turísticas son una tendencia que está causando impacto en la actividad turística ya que incorpora expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas, muestra identidad del lugar con el fin de valorizar el producto que hace énfasis en la dinámica de la ruta, así como el ambiente que le rodea. La combinación de estos elementos significa nuevas experiencias para el turista, en las que sea capaz de valorar contenidos culturales auténticos, conocer el valor que hay detrás de dicho producto y concientizar su consumo del mismo.

Aunque la temática de las rutas florícolas es relativamente reciente, se tienen como antecedente la ruta de las flores en Ecuador mientras que en orquídeas Río Verde en Temascaltepec, Estado de México solo se considera como un atractivo para los turistas.

La Ruta de las flores en Ecuador es un proyecto que busca crear un nuevo producto turístico, crear nuevas fuentes de empleo, promover el desarrollo en las zonas de influencia florícola y promocionar la flor ecuatoriana a nivel internacional. Esta ruta fue elaborada por el Ministerio de Turismo en Ecuador y la Asociación de Exportadores de Flores del Ecuador *Expoflores*, quien busca que los viajeros tengan la oportunidad de conocer las atracciones turísticas y ofertas gastronómicas de cada región junto a las plantaciones (Morán, 2010).

Morán (2010) menciona que las flores son el tercer producto de exportación de Ecuador, el más importante de los Andes. También es el primer producto no tradicional de exportación, lo que determina que el sector florícola ecuatoriano sea una de las actividades más importantes de su economía. Según datos del Banco Central, en junio de 2010 el sector florícola presentó un incremento en volumen de exportación de 10.24% respecto al mismo periodo. Este crecimiento se atribuye a la ruta de las flores.

La revista líderes de Ecuador menciona que la Ruta de las flores fue lanzada al público en la feria Flor Ecuador Agriflor 2010. La primera etapa del trayecto, Quito-Cayambe-Otavallo, agrupa a 11 floricultoras. El objetivo de este proyecto es que los turistas y empresarios conozcan la historia de la zona, conversen con la comunidad y visiten los campos florícolas. Como resultado los agricultores se han sentido motivados a quedarse en el campo y no emigrar a las ciudades (Lideres, 2015).

Lo más importante en este tipo de producto turístico es el contacto con la gente. Los turistas conocen que detrás de un capullo hay un grupo de personas que trabaja. La mayoría de los visitantes de esta ruta son europeos y estadounidenses; los visitantes recorren los invernaderos en donde se cosechan diariamente las flores, luego se dirigen hasta el área de pos-cosecha, observan cómo se seleccionan los capullos y los tallos más esbeltos, finalmente aprenden cómo se les empaca, para iniciar un largo viaje. El costo de los recorridos turísticos en las fincas es de 20 dólares. Con el proyecto de ruta se busca promocionar uno de los principales productos ecuatorianos (Guerrero, 2012).

En el municipio de Temascaltepec, en el Estado de México, se encuentra la empresa florícola Orquídeas Río Verde. Esta empresa se dedica a la conservación, difusión y venta de orquídeas, así como a la colección de especies de flores mexicanas. En este lugar se ofrecen plantas “in vitro”, plántulas para productores y plantas en flor para coleccionistas o como regalo.

Orquídeas Río Verde inició sus operaciones en 1994 con la instalación de un laboratorio de reproducción “in vitro”. En esa época se contaba con una colección de especies mexicanas que se usó como base de reproducción. En los primeros años se ofrecieron plantas para la exportación, lo cual dio oportunidad a la empresa a viajar y obtener plantas madre de especies e híbridos exóticos para ser usados en su programa de producción.

La empresa se dedica a dar recorridos y visitas guiadas dentro de los diferentes viveros e imparte talleres con un costo de \$450.00 pesos mexicanos. En los talleres se puede conocer el origen y el cuidado de los diferentes tipos de orquídeas que existen a través de un catálogo de especies. La entrada al jardín “Cuitlauzin” no tiene costo, en él se puede observar la producción, y las orquídeas en la naturaleza (Orquídeas río verde, 2012).

Las rutas turísticas, además de promocionar los productos locales, ayudan a incrementar el valor de producción, ayudan a la población a incrementar la calidad de vida, valorizar su lugar de residencia y sus recursos, reducir la emigración, desarrollar la actividad turística en esta región y generar empleos para la población (Pereiras, 2011).

2. JUSTIFICACIÓN

El agroturismo es una alternativa recreativa de valorización de recursos en el ámbito rural. Desde la perspectiva del consumidor, el agroturismo tiene un significado de vinculación con el campo y sus actividades tradicionales. Desde la expectativa de las unidades de producción, se posibilita la valorización de las actividades agrarias y la utilización o reutilización de instalaciones. El agroturismo puede ser un vínculo de aprendizaje del patrimonio cultural e histórico al tiempo que genera derrama económica en actividades agrarias.

El agroturismo busca diversificar la propuesta tradicional del turismo con base en una oferta diferenciada y para un turista que en la actualidad se define con nuevas expectativas en la actividad turística. El agroturismo propone al viajero nuevas experiencias de encuentro con la naturaleza, el arte y las costumbres populares.

La adopción de esta modalidad de turismo en el municipio de Villa Guerrero se concibe desde la actividad predominante en la región: la floricultura. La producción de flores es la rama agrícola de subsistencia para aproximadamente el 83% de la población de este municipio (INEGI, 2011). Se considera que a través del desarrollo del turismo la población puede complementar los ingresos, sustentar la actividad florícola y generar nuevas opciones de atracción de visitantes dentro del municipio.

Según el panorama socioeconómico, en 2010 se sembraron 6,474 hectáreas de las 8,055 hectáreas disponibles de superficie agrícola, destacando como cultivo principal las flores con 4,581 hectáreas (70.7%), el maíz con 1,127 hectáreas y los frutales con 615 hectáreas. La superficie de cultivos de flor a cielo abierto representó un 83% de la superficie total cultivable (Municipios del Estado, 2011).

La sede de SAGARPA (2015) del municipio de Villa Guerrero- comunicación personal- tiene orientación eminentemente agrícola. Para este año se reportan 3,619 hectáreas sembradas de flores con variedades como agapando, ave de paraíso, alstroemeria, áster, clavel, dólar, polar, liliium y rosa. Las hortalizas

también son significativas, aunque en menor número con 556 hectáreas y destaca el aguacate, chile manzano, col de Bruselas y jitomate.

En este sentido, una ruta turística puede ser una alternativa de conocimiento y preservación de la floricultura. A través de esta propuesta no se pretende desplazar la actividad económica predominante, sino constituir una opción de complementariedad en relación a las formas de promoción de la floricultura que realiza la Asociación de Floricultores de Villa Guerrero dentro de la Feria Anual de Flores.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que plantea este trabajo es el conocimiento de la viabilidad de implementación de una ruta turística que represente una alternativa de conocimiento y preservación de la floricultura, como una opción de recorrido dentro de las actividades de promoción y difusión que se realizan en la Expo-flor, evento anual que realiza la Asociación de Floricultores del municipio de Villa Guerrero, Estado de México.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las posibilidades de aceptación y viabilidad de implementar una propuesta de ruta turística dentro del evento anual de la Expo-flor?

Objetivo General

- ❖ Analizar la aceptación y viabilidad de implementación de una ruta turística florícola que genere una alternativa de producto turístico como recorrido en la Expo-flor del municipio de Villa Guerrero.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar el recorrido y realizar un prototipo piloto dentro del evento Expo-flor.
- ❖ Estimar el valor de la ruta turística florícola en relación con el perfil del visitante
- ❖ Determinar la viabilidad de la propuesta de la ruta turística florícola en el municipio de Villa Guerrero.

4. METODOLOGÍA

La metodología se llevó a cabo en dos etapas. La primera etapa consistió en el diseño de la ruta y la segunda en la estimación de la demanda. Para el diseño y propuesta de la ruta turística florícola se planteó la siguiente metodología.

De acuerdo con Rodríguez (2010), los siguientes pasos son un requisito para el diseño y construcción de rutas turísticas:

- 1) Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios.
- 2) Diagramación y relevamiento de área: esta etapa corresponde al anunciamento del circuito, así como el conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Las determinaciones de los atractivos a incluir se definen de acuerdo a las distancias, la identificación previa y la consideración de la accesibilidad.
- 3) Diseño de la ruta: en esta fase se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta, que a su vez está definida en cuanto al tiempo de recorrido, tiempo de visita, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza con la interrelación de los antecedentes y la información recopilada en campo.

Para la estimación de la demanda de la ruta turística florícola se recurrió al método de valoración contingente (Riera, 1994). Esta herramienta permite estimar el valor de los bienes (productos o servicios) para los que no existe mercado real. Se trata de simular un mercado hipotético mediante encuestas a consumidores potenciales. Se indaga la cantidad máxima de dinero que pagarían por el bien o servicio, si tuvieran que adquirirlo.

La obtención de los resultados y la consecución del objetivo de estimación de la demanda se realizaron de acuerdo a los siguientes pasos:

- 1) De acuerdo con el objeto de estudio, se identificó la población relevante
- 2) Se midió la máxima disposición a pagar de la persona entrevistada o su mínima disponibilidad a ser compensada, y se indagó la alternativa o alternativas relevantes de este mercado hipotético
- 3) Se definió la muestra utilizando como universo los participantes en el ejercicio de implementación de ruta. Todos los participantes fueron invitados a responder el cuestionario.
- 4) Se redactó un cuestionario estándar que se estructuró en tres partes:
 - ⌘ Descripción del bien que se pretendió valorar
 - ⌘ Valoración del bien
 - ⌘ Información sobre la persona entrevistada
- 5) El siguiente paso consistió en la realización de las entrevistas.
- 6) Las encuestas se vaciaron en códigos
- 7) Se interpretaron los resultados obtenidos

Técnicas de investigación

Se empleó la observación para dar un diagnóstico del estado en que se encuentra el municipio en relación a la actividad florícola. Así mismo, se visitaron algunos campos florícolas para visualizar el entorno del medio ambiente, así como la ubicación, para ser incorporados en la ruta turística florícola.

Se realizaron entrevistas con algunos integrantes de la Sociedad de Floricultores para gestionar el apoyo, acceso y conocer su disposición de implementación de la ruta, así como con dueños de los ranchos para conocer su autorización de llevar a cabo los recorridos dentro de los mismos. Se tuvo acercamiento con el personal del H. Ayuntamiento en áreas relacionadas con la actividad florícola y la regiduría de turismo para diagnosticar el estado de la actividad, así como su opinión acerca de la implementación de una ruta turística.

Para llevar a cabo la investigación se tomó como referencia el evento expo-flor que se realizó los días 27, 28 y 29 en el mes de noviembre del 2015 en Villa Guerrero coordinado por la Asociación de Floricultores (ASFLORVI). En el marco de este evento se realizó la prueba piloto de la ruta turística florícola en los ranchos previamente seleccionados e identificados, dedicados a la actividad florícola con la finalidad sobre que tan aceptada puede ser esta propuesta.

5. RESULTADOS

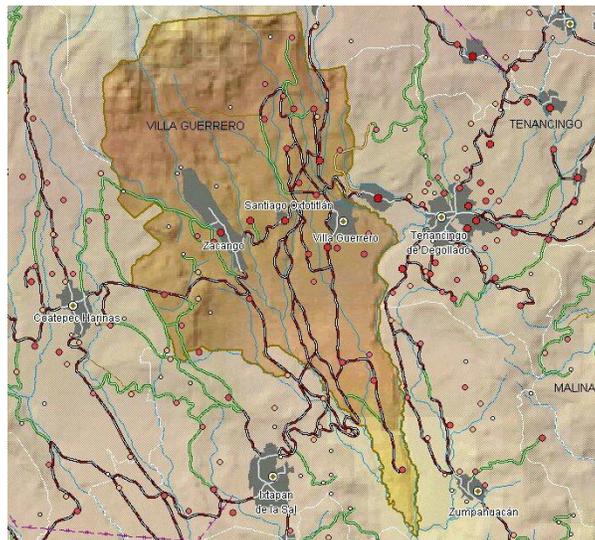
5.1. Contextualización del Área de Estudio

Villa Guerrero es un municipio que pertenece a la zona sur de Estado de México, es conocido por la producción y venta florícola. Este apartado presenta información física, social y estadística del municipio, enfatizando la actividad turística y su relación con la floricultura. Esta información se obtuvo de la Gaceta Municipal 2015 del H. Ayuntamiento de Villa Guerrero, así como de la monografía municipal 2009-2012.

5.1.1. Aspectos físicos

El municipio de Villa Guerrero se encuentra situado al sur del Estado de México, la cabecera municipal se localiza a los $18^{\circ} 56' 3''$ de longitud norte y a los $99^{\circ} 38'$ de longitud al oeste. Tiene una altura de 2,095 msnm, y una superficie de 267.80 kilómetros cuadrados. Limita al norte con Tenango del Valle y Calimaya, al sur con Ixtapan de la Sal, al poniente con Coatepec Harinas y al oriente con Tenancingo y Zumpahuacán (Tapia, 2015).

Figura 1. Localización general de la zona de estudio Villa Guerrero



Fuente: (INEGI, 2009)

El municipio para su gobierno, organización y administración interna, está integrado por los centros de población que a continuación se enlistan:

- Una cabecera municipal que lleva el nombre de Villa Guerrero
- Trece Barrios de la cabecera municipal: La Cruz, San Patricio, Pueblo Nuevo o Barrio de Guadalupe, Santa Rita, San Judas, La Campana, San Miguel, Santa Cecilia, El Carmen, El Columpio, La Ladrillera y El Sagrado Corazón de Jesús.
- Cinco pueblos: Santiago Oxtotitlán, Totolmajac, Porfirio Díaz, Zacango y San Mateo Coapexco.
- Treinta y cinco rancherías: Buenavista, Coxcacoaco, Cruz Vidriada, Cuajimalpa, Ejido de la Finca, Ejido de San Mateo Coapexco, El Carmen, El Islote, El Izote, El Moral, El Peñón, El Venturero de Santa María, Jesús Carranza, La Finca, La Joya, La Loma de la Concepción, Los Ranchos de San José, Matlazinca, Potrerillos de Santa María, Potrero de la Sierra, Potrero del Moral, Potrero Nuevo, Progreso Hidalgo, San Bartolomé, San Diego, San Felipe, San Francisco, San Gaspar, San José, San Lucas, San Miguel, San Pedro Buenos Aires, Santa María Aránzazu, Tequimilpa, Zanjillas.
- Tres caseríos: Los Arroyos, San Martín y San Lucas Totolmajac.

Con respecto a la orografía las principales montañas del municipio son el Cerro Cuate o de Cuaximalpa (lugar de astillas) con una altitud de 3,760 msnm, seguido por el cerro cuexcontepec (lugar de trojes) a 3,330 msnm. Existen también dos elevaciones de menor jerarquía al sur del municipio que tienen una altitud de 2,040 y 1,940 msnm. Aunque el municipio de Villa Guerrero no es un destino turístico y es conocido por su principal actividad económica, cuenta con bellezas naturales que sirven como punto medio para que la gente que tiene un camino de paso por este lugar pueda apreciar la riqueza natural con la que se cuenta como son las profundas barrancas con acantilados rocosos que por su belleza escénica puedan resaltar y convertirse en atractivos para el visitante.

Villa Guerrero tiene una gran herencia natural en donde se puede crear nuevas iniciativas de esparcimiento con la finalidad de satisfacer sus gustos en nuevas actividades y este lugar se presta pues cuenta con numerosos arroyos y ríos que en su conjunto forman parte de la cuenca del alto balsas. El Río Grande o Texcaltenco, el Río Chiquito de Santa María, el Río San Gaspar, el Arroyo los Tizantex, el Tequimilpa, el Río Cruz Colorada o San Mateo y el río Calderón destacan por su importancia. En su trayecto dan lugar a numerosas cascadas y saltos. Dentro de los saltos principales son: Candelitas, la Atlaquisca, del Maquintero, Río Grande de San Gaspar y de la Neblina. Entre los principales manantiales se destacan: el manantial de la Estrella, el de la Piedra Ahuecada, el del Coponial, el de los Chicamoles y el Agua de la Pila. Existe también un manantial de aguas termales popularmente conocido como el Salitre. Este lugar cuenta con ciertas características para poder desarrollar actividades turísticas que van desde las culturales, gastronómicas y naturales. Estas implementaciones turísticas en el municipio también son en beneficio de los pobladores ya que de esta manera con el desarrollo de actividades turísticas se crea un beneficio a favor del crecimiento económico de Villa Guerrero y lograr incrementar la llegada de visitantes con actividades alternativas.

Villa Guerrero posee un extraordinario clima en el que predomina el templado subhúmedo, con lluvias en verano e invierno. La temporada de lluvias comienza a finales de abril y termina a principios de octubre. Su temperatura máxima es de 39°C y la mínima es de 2°C. Su temperatura media en el mes más frío es inferior a 13°C pero superior a -3°C, su temperatura media anual, oscila alrededor de los 18.8°C. El clima de la región permitió el desarrollo de huertas frutales y hortalizas las cuales se fueron desplazando con la llegada del desarrollo de la actividad florícola, la cual predomina en la actualidad en este municipio.

Su situación geográfica y su clima templado, han dado origen a una muy variada flora, tanto silvestre como cultivada. Dentro de la silvestre se puede encontrar bosque de coníferas, destacando la presencia de ocotes, abetos, oyamel,

madroño, encino. La vegetación que predomina en el municipio ha tenido varios cambios durante los años, haciendo mención que anteriormente se contaba con un paisaje de árboles de aguacates, durazno, manzano, peral, etcétera, y en la cual compite con el entorno de árboles de fresno, cedro blanco y otras variedades que se encuentran en este lugar, que también permite poder disfrutar de paisajes naturales únicos.

Estos espacios son fundamentales pues el municipio se caracteriza por su vegetación, sus paisajes bañados de flores de colores lo cual hacen de este lugar un destino no solo de paso para la gente que se traslada a otros municipios cercanos, sino un lugar con potencial para desarrollar actividades de contacto con la naturaleza.

En cuanto a las flores de cultivo, se producen diferentes tipos de flores de ornato como son rosas y claveles de diversas variedades. También se producen en gran escala crisantemo, astromeria, anturio, gladiola, gerbera, concador, polar y lilies, por mencionar algunas. La zona sur del municipio es caracterizada por la producción de la fresa.

Las especies de fauna consideradas mayores, son escasas en el territorio municipal. Sin embargo, aún se pueden encontrar algunos ejemplares de jabalí, tejón, coyote, onza, pecarí, gato montés, armadillo, camaleón, serpiente de cascabel, lagarto y alicante. Destaca la supervivencia de especies en extinción como el halcón dorado, conejo teporingo o zacatuche, coyote, xalcoyote, zorra y quebrantahuesos o coxcacuauhtli (Bálcazar, 2011).

Villa Guerrero posee cualidades únicas que se identifican, aspectos auténticos que diferencian a este municipio de otros en los que resaltan su riqueza natural, sitios importantes como lo son culturales, historia y tradiciones. Dentro del aspecto físico podemos observar que se complementa con diferentes elementos que van desde un clima agradable, espacios naturales, aunado a los sitios culturales, que

permiten que gente que visita este lugar tenga una estadía agradable. Aunque su actividad principal económica es la floricultura, y pudiera ser el principal atractivo del lugar, cabe mencionar que cuenta con espacios que pueden ser aprovechados por los mismos habitantes para el desarrollo de la actividad turística, que permita dar a conocer todo lo que compone a este municipio.

5.1.2. Aspectos históricos

El municipio de Villa Guerrero recibe su nombre en decreto del 20 de abril de 1867, emitido por el coronel Germán Contreras, gobernador interino del Estado de México. El “pueblo de Tecualoya” fue elevado a la categoría de Villa en atención al patriotismo y los servicios que los vecinos de esta municipalidad presentaron a la causa nacional y como un homenaje al general Vicente Guerrero, caudillo de la independencia de México. Con base en la toponimia náhuatl, representa la cabeza de un jaguar devorando a un hombre (Bálcazar, 2011).

En el año de 1951 el municipio cayó en crisis debido a una plaga que atacó a los árboles de aguacate. El problema era grave porque se trataba de la principal fuente de ingresos de un pueblo que en ese entonces se dedicaba a la siembra, producción y comercialización principalmente de aguacate, en menor cantidad de durazno, maíz, trigo, calabaza, jitomate y camote. Para buscar solución a esta problemática se debió abatir de raíz los árboles y quemarlos; lo cual dio como resultado derribar la mayoría de las hectáreas, un grave problema para la economía de la región (Reynoso, 2014).

En este lapso de tiempo japoneses procedentes de la ciudad de México, llegaron a establecerse al pueblo e iniciaron la producción de clavel a cielo abierto. Con ello se plantó la semilla de la actividad florícola que hoy tienen los villaguerrerenses dando paso a ser los principales productores de flores del país. La riqueza que poseen los suelos del municipio favoreció el desarrollo de esta actividad. Como por ejemplo en el año 2010 el municipio generó en este rubro 1,827 millones de pesos que equivale a la tercera parte del valor nacional (INEGI, 2010).

El verdadero auge de producción de la flor se dio hacia el inicio de la década de los 80's, cuando de la mano del francés Alain Mellard empezó la producción de rosa en invernadero. A pesar de que Villa Guerrero era un pueblo fundamentalmente dedicado a la producción frutícola, se observó que una hectárea de rosa de invernadero producía más ganancias que 800 de maíz. Por esta razón los campesinos optaron por el cultivo de flores.

Su comercialización no solo se enfoca en la región, pues las personas que se dedican a este negocio durante varios años han trabajado en busca de nuevos mercados. Esto los lleva a trabajar e innovar en nuevas tendencias florícolas según las exigencias de los clientes, y para ello se han enfocado en lo nacional como internacional con la finalidad de dar a conocer su producto y así mismo generar una mayor derrama económica. Los principales centros de comercialización de los productos florícolas son la central de abastos, el mercado de Jamaica en la ciudad de México y el mercado de la flor del municipio de Tenancingo. Algunos productores de ranchos florícolas directos son los que van en busca de mercados internacionales.

El municipio se enfrenta a varias restricciones que limitan el beneficio económico para los productores: la infraestructura con que se cuenta es insuficiente, centralizada e inadecuada; el manejo pos-cosecha y su transportación son inadecuadas, lo que reduce el nivel de calidad; poco conocimiento y exigencia del consumidor; por último y quizá la más importante es la prevención de prácticas elevadas del intermediarismo con lo que el productor únicamente recibe entre el 30 o 40 % de la ganancia total (Bálcazar, 2011).

Villa Guerrero tiene trascendencia histórica que ha dado paso a lo que hoy actualmente es el municipio, cuenta con sitios de interés cultural y natural dando la oportunidad de ser visitado por personas con la intención de conocer y saber más sobre el lugar.

Tener la actividad florícola permite que las personas conozcan sobre ella, su proceso, origen y que visiten cada uno de los ranchos florícolas, pero al mismo tiempo invita a permanecer en el lugar por ciertos sitios culturales, que dan la oportunidad que el municipio sea reconocido y de esta manera establecer una estadía más larga no tan solo con visitantes sino con turistas con interés personal por el municipio.

5.1.3. Aspecto social, cultural y económico

En el municipio abundan los paisajes escénicos, así como diversas manifestaciones de la cultura, entre los que se destacan monumentos, costumbres, tradiciones y folklore.

Entre sus atractivos culturales hay un importante quiosco de la época porfiriana según el tratadista francés Pierre Deffert, así mismo cuenta con las ex-haciendas coloniales de Mexicapa, la Merced (en ruinas), el molino de la Esperanza, la ex hacienda de Tequalaya que durante el porfiriato fungió como tienda de raya que llevaba por nombre “El fénix”, lo cual hoy en día son los portales que se ubican en centro de la cabecera. Las ruinas de los molinos de trigo de la época colonial, el puente del antiguo camino del paso hondo, ruinas de los trapiches de la merced y puente de Calderón. Otras edificaciones importantes por su antigüedad son las capillas de San Gaspar y los restos arqueológicos de los ranchos (Balcázar, 2011).

Durante el año Villa Guerrero tiene diferentes celebraciones religiosas, tradiciones y costumbres. Las relacionadas con la actividad florícola y la fiesta patronal influyen en la llegada de visitantes a este municipio.

- ❖ Del 1 al 7 de enero se lleva a cabo la tradicional feria de Villa Guerrero. El 1° de enero los habitantes acuden a la parroquia de la cabecera municipal para agradecer las bendiciones obtenidas durante el año anterior y dar la bienvenida al año nuevo. Esto se manifiesta mediante misas religiosas,

danzas, juegos pirotécnicos (quema de castillo), quermes, jaripeos y bailes populares.

- ❖ El 22 de febrero es la celebración de la virgen de la Candelaria. En esta fecha los habitantes acuden a la ceremonia religiosa de la “bendición de las semillas”, que serán utilizadas para el siguiente ciclo agrícola.
- ❖ En el mes de noviembre se realiza la feria nacional de flor, llamada en la actualidad Expoflor. Organizada por la Asociación de Floricultores de Villa Guerrero (ASFLOORVI) y por el Consejo Mexicano de la Flor, se ha convertido en el mejor escaparate para la promoción de la actividad principal del municipio – la floricultura.
- ❖ En los primeros días del mes de diciembre en la búsqueda de mayor proyección de las flores que se producen en el municipio se lleva acabo el evento “Reyna de la flor”. En este evento participan jovencitas de diferentes comunidades y son patrocinadas por alguna empresa o productores de la región para mayor difusión de la actividad florícola. En estas ocasiones el visitante pueda apreciar las variedades que se producen así como la calidad, creatividad e ingenio del diseño de los carros alegóricos (Bálcazar, 2011).

Se considera que asiste un gran número de personas para llevar a cabo las diferentes actividades programadas durante las fiestas y tradiciones que se realizan en Villa Guerrero; sin embargo, no se ha llevado un control del número de visitantes que acuden a estos eventos, pero la mayoría son de los pueblos cercanos y vecinos del municipio como Tenancingo, Ixtapan de la Sal, Coatepec de Harinas, Tonicato.

Estas fechas son relevantes con relación a la producción florícola de Villa Guerrero. Estas festividades participan la mayoría de los habitantes, además de ser un elemento clave para la difusión y promoción de la producción de flor.

En el aspecto económico, lo más relevante en el municipio ha sido el cambio de producción frutícola a florícola. Entre el año 1994 y 2004, la producción de flores de la región pasó de 14 millones de toneladas a más de 36 millones. Sin embargo, la mayoría de la producción se quedaba en el país, solo algunos cuantos productores pensaban que el futuro de comercialización de la flor estaba al otro lado de las fronteras (Reynoso, 2014).

La floricultura en Villa Guerrero tiene un gran potencial por los ingresos que genera, gracias a las favorables condiciones climáticas con las que cuenta para el desarrollo de la actividad. El municipio se constituye en productor del 39% de flores a nivel nacional, lo que convierte a la región en un gran motor económico (SAGARPA, 2010).

Según datos del INEGI (2010) 49,792 habitantes del municipio se dedican al desarrollo de la actividad florícola, lo cual representa el 83% de la población total. Por tal motivo, puede decirse que económicamente la gran mayoría de las familias dependen directamente de esta actividad.

5.1.4. Aspecto turístico

Villa Guerrero cuenta con recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados por la lejanía, falta de organización y promoción. Ejemplo de estos recursos son las cascadas de salto grande del Texcaltenco, el salto del río San Gaspar, el salto de la Neblina, la junta de los ríos, el salto de la Pila, un manantial de aguas termales el Salitre, arroyos en las colinas de la sierra nevada de Toluca, así como una fracción del Parque Nacional Nevado de Toluca, ex-haciendas, quiosco de la época porfiriana, los portales, centros religiosos los incontables cultivos de coloridas y variadas flores, ya sea en invernadero o a cielo abierto.

En lo que se refiere a los servicios y establecimientos, el municipio cuenta con cuatro hoteles de categoría económica, quince restaurantes de diversas categorías y especialidades culinarias, también existen tiendas de dulces tradicionales de elaboración casera. En el aspecto de esparcimiento y diversión, el municipio cuenta con dos establecimientos restaurante-bar y lugares de vida nocturna con música en vivo.

El mercado de la flor que dio apertura en agosto del 2012 es una extensión del mercado municipal “Arturo Estrada Gutiérrez”. Es una explanada con alrededor de 177 espacios comerciales en donde se lleva a cabo la venta de flor, aunque son pocos los espacios comerciales que se encuentran ocupados. La ubicación es una de las principales razones por la cual no se encuentra totalmente ocupado, también la falta de promoción para indicar que es un mercado dedicado a la venta de la flor, lo que lleva a esto a vender en otros lugares que se encuentren a la vista del consumidor y una debilidad más para este lugar son las instalaciones, pues no son adecuadas para comercializar el producto.

El mercado “Tecuani”, ubicado en las calles Ocampo y Héroes del 14 de septiembre, cuenta con alrededor de 90 comerciantes. Sus productos son similares a los del mercado municipal. Este mercado inició su venta con flor y aguacate.

Los mercados son importantes para el desarrollo de la actividad económica de este municipio. Estos pueden ser lugares conectores de difusión de la gastronomía, historia, cultura y actividad económica que hace representativo la imagen del villaguerrerense.

El municipio cuenta con baja afluencia de visitantes. Los datos existentes son manejados por la quinta regiduría que tiene a su cargo las áreas de ecología y turismo. Esta instancia reporta que durante la administración 2012-2015 se obtuvo llegada de visitantes por grupo de adultos mayores. Esto debido a un convenio

que existe entre el DIF y el Ayuntamiento de Villa Guerrero. Los grupos son procedentes de diferentes municipios del Estado de México. Durante este tiempo se llevó un conteo de 120 visitantes anuales, conformados en tres grupos de visita semestral de 40 personas por visita. Esto hace un total de 360 visitantes en esta categoría en el periodo 2012-2015.

El municipio cuenta con una sala de exhibición ubicada en la cabecera municipal que lleva por nombre “Centenario de la Revolución Mexicana 1910-2010”, inaugurada el 1° de enero de 2011. La regiduría de educación es la encargada de la sala, en donde se lleva un registro de visitas. Con base en este registro, del año 2013 al 2015 el 92% de los 3,128 visitantes a esta sala fueron originarios de Villa Guerrero, 3% de la región sur, 3% del Estado de México, 1% nacional y 1% extranjero. Los visitantes más frecuentes son estudiantes.

Como material de apoyo para difundir turísticamente el municipio de Villa Guerrero existe un tríptico elaborado por la quinta regiduría municipal. Este material contiene la toponimia y glifo, el nombre e imagen de los principales monumentos históricos y paisajes naturales con los que este municipio cuenta, así como una breve explicación del mismo. El tríptico aporta información general sobre la actividad florícola, resalta la gastronomía típica como lo es “El pepeto”, platillo hecho a base de chilacayote, elote, carne de puerco y habas, preparado típicamente en el mes de septiembre; así como platillos elaborados a base de flor como lo es salmón en pétalos de rosa, bebidas como limonada de pétalo de rosa, dentro de los postres puedes encontrar pastel de pétalos de margaritas con salsa dulce de crisantemos, solo por mencionar algunos. Como información complementaria se mencionan las principales festividades y eventos que realizan los villaguerrerenses durante el año. También se anexan teléfonos de emergencia.

Se detectan ciertos problemas en la actividad turística, en lo principal la lejanía que hay de los recursos naturales y algunos culturales de la cabecera municipal a cada uno de ellos, pues esto impide que los visitantes realicen algún recorrido por

todos los sitios tomando en cuenta que el acceso para llegar a estos destinos no se encuentra en condiciones para la seguridad del visitante, además de que no existe la señalización adecuada.

Adicionalmente, los habitantes de este municipio no muestran interés en el desarrollo de la actividad turística, pues la gran parte está vinculada económicamente con la actividad florícola, otros son profesionistas y algunas amas de casa. Por este motivo, Villa Guerrero es tomado como un lugar de traslado para los municipios de Ixtapan de la Sal y Tenancingo. Sin embargo, cuenta con potencial para el desarrollo de la actividad turística por sus recursos naturales y culturales, y la misma floricultura como atractivo para el impulso del turismo rural.

5.2. La actividad florícola en el Estado de México y el municipio de Villa Guerrero

El Estado de México ocupa menos del 1% de la superficie agrícola, o 6,740 hectáreas, para la producción de flores de acuerdo a datos de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (2010). Sin embargo, se ha colocado en el primer lugar nacional en su producción. Esta actividad tiene 35 años, pero fue a partir de la década de los ochenta cuando tuvo un mayor auge. Una de las grandes ventajas para su producción es el clima de la entidad, junto con la existencia de manantiales y humedad, que permiten su producción y comercialización todo el año. Las fechas donde más se consumen flores en el Estado de México y en el país son: 14 de febrero, 10 de mayo, 2 de noviembre, 12 y 25 de diciembre.

La producción del Estado de México en el 2010 fue de cinco mil millones de tallos, aportando el 67.9% del valor de la producción nacional (Ávila, 2013). La flor que se produce en el Estado de México se exporta principalmente a Estados Unidos. Por otro lado, una vez que la producción ingresa al mercado nacional e internacional se convierte en un producto análogo con un precio unitario. En los Estados Unidos la derrama económica por concepto de venta de flores se estima

superior a los 19 mil millones de dólares. Las flores se distribuyen principalmente en Florida, Texas, Nueva York, Los Ángeles y California (Bancomext, 2004).

La floricultura representa una actividad de relevante significado económico, turístico y artístico que requiere ser valorada. Los floricultores sienten orgullo de ofrecer un producto de especial prestancia que cautiva a consumidores de todos los estratos sociales. Los seres humanos han valorado la expresividad y la belleza de las flores naturales; el gesto de ofrecer flores representa un halago y tiene un significado especial para quienes las obsequia y para quienes las recibe, las flores son elementos que dan un toque excepcional a la vida cotidiana. A través de la labor del artesano floricultor se propicia el intercambio cultural entre pobladores de diversas nacionalidades-, el hecho de que cada país y cada estado tenga su flor representativa le otorga a este elemento natural un significado histórico y turístico (Ávila, 2013).

En todos los países del mundo, las flores naturales representan un elemento de realce turístico y cultural. La venta organizada de las flores a través de kioscos ubicados en paseos y calles de la ciudad otorga un sentimiento más humano y atractivo ante los ojos del floricultor y del visitante, a la vez, las flores proyectan la esencia y tradición del campesino floricultor cuya obra artesanal y expendedora contribuye a proyectar una imagen de productividad y valoración autóctona que trasciende los límites nacionales (Orozco, 2007).

De acuerdo con los autores Ávila (2013) y Orozco (2007) se puede argumentar que las flores no son de primera necesidad, pero es de importancia para el ser humano ya que mediante de ellas se pueden expresar sentimientos en diferentes ambientes como la parte de la religión, festividades, eventos, vida sentimental, solo por mencionar algunos. Haciendo mención que la actividad florícola de acuerdo a la investigación es una actividad que puede ser aprovechada para dar un enfoque turístico al municipio con el objetivo de valorar la flor que se consume, esto es que se aprecie el trabajo que realiza el productor desde la siembra, el

cuidado y crecimiento de la flor, la cosecha, hasta ser llevado al mercado para su venta buscando que se pague lo justo por el producto.

En México con una producción anual de aproximadamente 95 mil toneladas, el valor de la producción florícola asciende a 5 mil 275 millones de pesos, colocando al país en el cuarto lugar mundial en superficie cosechada. Durante un recorrido por los municipios de Tenancingo, Coatepec Harinas, Zumpahuacan y Villa Guerrero; este último es el principal aportador, se produce el 37 por ciento de la cosecha nacional de las flores, se menciona además que la demanda nacional la flor de corte mexicana tiene una gran aceptación en los mercados de las ciudades estadounidenses como lo es Chicago y Los Ángeles (SAGARPA, 2010).

De acuerdo a la producción el 75 por ciento se realiza a cielo abierto, especialmente de gladiola, clavel y girasol; el 25 por ciento en invernaderos y viveros particularmente de rosa, gerbera, oriental y plantas en maceta. La producción nacional de flores y árboles de ornato, se dedican 150 mil familias en 26 estados del país, las cuales dependen económicamente de dicha actividad (Agropecuaria, 2010).

Por su parte, la calidad de la flor que se produce en Villa Guerrero ha permitido su comercialización en mercados nacionales e internacionales. Se considera que este municipio contribuye con un alto porcentaje de la cuota de exportación hacia Estados Unidos (SAGARPA, 2010).

El verdadero auge de la flor se dio a principios de los 80's, cuando el francés Alain Mellard empezó con la producción de rosa en invernadero. Recordando que Villa Guerrero era un pueblo dedicado a la producción frutícola, al comparar que la producción de rosa de invernadero genera mayor ganancia a diferencia del cultivo frutal la comunidad opta por el desarrollo de la actividad florícola. Al inicio de esta actividad la producción se quedaba en el país, con la implementación de la rosa, ASFLORVI que es la asociación de floricultores en Villa Guerrero, lograron reunir

2000 productores con lo cual implementaron la exportación de la flor en los Estados Unidos (Orquídeas río verde, 2012).

La floricultura Villa Guerrero tiene un gran potencial ya que genera grandes ingresos, gracias a las favorables condiciones climáticas con las que cuenta para el desarrollo de la actividad; al ser esta población productora del 39% de flores a nivel nacional, convierte a la región en un gran motor económico, ya que una considerable cantidad de flores es exportada hacia los Estados Unidos, segundo consumidor de flores en el mundo (SAGARPA, 2010).

En relación del turismo con la floricultura, el primero ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento y dinamismo extraordinarios, implica necesariamente la búsqueda constante de nuevos productos. Por esta razón los destinos deben ajustarse continuamente a las nuevas demandas, dando paso a diversificar la oferta turística; como son las rutas turísticas.

En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar en el que se desarrolle y tratar de reducir los impactos negativos que pueda generar.

A medida que el mercado de la floricultura crece, los consumidores cada vez se involucran más en el conocimiento de las variedades; así mismo se busca que se familiaricen de una forma más dinámica y atractiva con la actividad económica, lo que podría lograrse por medio de la propuesta de rutas turísticas.

Teniendo como referencia que la actividad florícola es representativa en gran parte del territorio mexicano se pretende que su valorización y difusión del proceso, se de por medio de una ruta turística, para mostrarle al visitante las actividades y elaboración que con lleva el producto que consume.

En la presente investigación se quiere dar un enfoque turístico en el municipio de Villa Guerrero desde una perspectiva de agroturismo teniendo como actividad el llevar a cabo recorridos turísticos por algunos ranchos florícolas en el municipio pues la floricultura es la principal fuente de ingresos de la población villa guerrerense.

5.3. Expo-Flor Villa Guerrero

Anualmente se realiza el evento Expo-flor en Villa Guerrero, que tiene como objetivo promover la comercialización de la producción florícola de la región a nuevos mercados nacionales e internacionales, así como el lanzamiento de nuevas especies y variedades. El evento cuenta con una exposición de productores florícolas, en la cual los floricultores del Estado de México y la cadena productiva del sector, disponen de una inmejorable plataforma comercial para la promoción y venta de sus productos y servicios.

En este evento la principal participación es la de los productores de las diferentes comunidades de Villa Guerrero como son, Jesús Carranza, La joya, San Francisco, Ejido de San Mateo Coapexco, Santa María Aránzazu, San Diego, San Bartolo, San José, El Moral, Santiago Oxtotitlan, Zacango, San Gaspar, La Loma de la Concepción, San Lucas, Totolmajac, San Miguel Coxacoaco, Buena Vista, Porfirio Díaz, Tequimilpa, El Izote, Aguacatitlan, San Pedro Buenos Aires y Santa Ana. Expo-flor es la oportunidad para ofertar sus productos y hacer contacto directo, con el fin de reducir el intermediarismo e incrementar las ventas.

De esta forma los diferentes productores se les da la oportunidad de ofertar sus productos o servicios como: la generación y creación de nuevas alianzas relaciones comerciales, posicionamiento de marca como vinculación con visitantes con poder de decisión de compra, determinación de posición entorno a sus competidores y la participación de campaña de publicidad en los diferentes medios de comunicación.

Dentro del evento expo-flor se realizan diferentes actividades enfocadas a la floricultura:

- Taller de arreglos florales: con la finalidad de fortalecer la colaboración y el intercambio de experiencias y conocimiento entre los profesionales de la industria florícola y visitantes del evento se cuenta con un magno taller, el cual se imparte por expertos en el arte de diseño floral.
- Conferencias: el evento cuenta con un amplio programa de conferencias el cual tiene como finalidad abordar temas que permiten a los productores y visitantes conocer las nuevas alternativas y tendencias sobre la gestión de la producción, pos-cosecha, calidad, empaque, sustentabilidad, aspectos sociales, económicos y de mercados, entre otros.
- Pasarelas: la gran variedad de flores de corte que se producen en el Estado de México, han formado parte de innumerables accesorios para decoración de vestiduras, objetos, bisutería y complementos decorativos. Para mostrar la versatilidad de los productores el evento cuenta con una pasarela demostrativa de accesorios elaborados con flores de corte natural y deshidratado, confeccionados por diseñadores de la región.
- Presentaciones artísticas: representaciones en danza y música amenizando el evento con la finalidad de mostrar a los visitantes, el talento y destreza de los pobladores locales. Así mismo estudiantes de casa de la cultura del municipio de Villa Guerrero hacen una representación por medio de una obra de teatro donde relatan los inicios históricos y la implementación de la actividad florícola en estas tierras.
- Muestra gastronómica: para innovar el evento se realiza pruebas pilotos de platillos y bebidas elaborados a base de flores orgánicas con la finalidad de fusionar la floricultura y gastronomía.

- Centro de negocios: con la finalidad de poder desarrollar nuevas estrategias comerciales, que sean efectivas para los productores y con mayor beneficio para clientes, se ha destinado un centro de negocios que pretende, conocer de manera específica las necesidades de los clientes y las oferta de los productores teniendo como prioridad características de calidad, variedad, condiciones, precio y capacidad de producción; estas estrategias pretenden establecer nuevas relaciones comerciales y oportunidades de negocios para productores y clientes, detectar nuevas oportunidades de negocios en base a características específicas y condiciones generales para acceso a nuevos mercados, contar con un nuevo patrón de clientes potenciales y edificar los procesos de producción, promoción, comercialización y distribución de productores de flores.
- Perfil de los visitantes: los principales interesados en presentarse a este evento son productores, emprendedores, investigadores, catedráticos y estudiantes de carreras afines, así como comercializadores y distribuidores minoristas y mayoristas, nacionales e internacionales, floristas, grandes almacenes y cadenas de supermercados, visitantes nacionales e internacionales, con poder adquisitivo y público en general.
- Publicidad y promoción: se trabaja con publicidad y en medios tradicionales como spots en radios y televisión, notas en prensa, así como revistas y publicaciones especializadas, carteles, volantes, espectaculares, invitaciones personalizadas, entrevistas en radio y televisión. Por el lado de internet se publicito en páginas web oficiales del evento, así como redes sociales.

El evento tiende a incrementar cada año el número de visitantes, actualmente con un promedio de 1500 por día, con un total de 4,500 personas aproximadas en la duración del evento. Al mismo tiempo se ha convertido en un generador de derrama económica para productores y participantes, así como la búsqueda de

nuevas alianzas con empresas productoras dedicadas a la actividad florícola, teniendo como prioridad su propagación.

Este evento permite dar a conocer a los espectadores el origen de la actividad florícola, difundir el proceso de la producción, concientizar al consumidor del tiempo, trabajo, ciclo de crecimiento de la flor con la finalidad que el comprador pague lo equitativo por el trabajo que con lleva el término de este producto. Desde un enfoque cultural se quiere reconocer del lado del consumidor como del productor el trabajo que se involucra en la actividad florícola, buscando que el mismo productor tenga identidad y orgullo por lo que realiza en su lugar nativo.

5.4. Diseño de la ruta florícola en el marco de la Expo-flor Villa Guerrero 2015

Para el diseño de los recorridos florícolas se realizó un proceso de construcción de ruta, con base en la metodología de Rodríguez (2010), que consta de tres fases.

En la primera fase se hace hincapié en la temática con la que se lleva a cabo la ruta. Para el diseño de la propuesta se consideró la actividad florícola, que destaca en el municipio. En este sentido, el principal recurso son los campos florícolas; esta actividad tiene dos principales técnicas de producción que son a cielo abierto y bajo invernadero. Con el propósito de que el visitante conozca cada uno de los procesos, se llevó a cabo la selección de los ranchos a visitar, así como las variedades de flor que se producen.

El evento Expo-flor se realiza en las instalaciones de la Asociación de floricultores ASFLORVI, que es un espacio que se encuentra en la parte central de la cabecera municipal. Por razones de logística se seleccionaron ranchos cercanos a este lugar, si bien las consideraciones sobre técnicas florícolas, variedades de flores y follajes también fueron importantes para la selección.

Figura 2. Evento Expo-flor en instalaciones de ASF LORVI



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

El Rancho Flores de San Francisco se encuentra ubicado en la comunidad de Coxacoaco, a 10 minutos del jardín central. Fue fundado en el año 1987 fungiendo en la actividad florícola con la producción de rosa bajo la técnica de invernadero, introduciendo posteriormente la variedad oriental, así como gerbera y en su minoría follajes. Así mismo, fue el primer rancho que introdujo maquinaria de primer nivel donde su función es la selección del tallo de rosa facilitando la organización en el área de empaque.

Figura 3. Instalaciones del rancho “Flores de San Francisco”



Fuente: Elaboración propia, Cstañeda.Mancilla 2015

Figura 4. Maquina seleccionadora en el rancho “Flores de San Francisco”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 5. Campo florícola de rosa del rancho “Flores de San Francisco”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Otro de los ranchos seleccionados para llevar a cabo la ruta fue el Rancho San Agustín, que se localiza en la comunidad de San Francisco a una distancia de 10 minutos del jardín principal de Villa Guerrero. Fue fundado en los años 50's.

Trabaja con la técnica a cielo abierto produciendo principalmente follaje como el dólar, la hoja de ave de paraíso, y flores como agapando, erikas, hortensias y aves de paraíso, mismas que se cultivan bajo esta técnica. Su comercialización es principalmente nacional.

Este rancho fue adaptado para la actividad florícola. En los años 50's las tierras eran ocupadas para la actividad frutícola, pero los árboles frutales no fueron desplazados. El espacio se adaptó y en la actualidad los árboles sirven para dar sombra a los cultivos, y para adecuar el sistema de riego. Sus frutos ornamentales se utilizan para el consumo personal.

Figura 6. Entrada al Rancho “San Agustín”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 7. Adaptación de campo florícola del Rancho “San Agustín”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 8. Campo florícola de hortensias del rancho “San Agustín”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

El rancho Coxflor también se seleccionó para esta investigación. Fue fundado en los años 50's, conocido con el nombre de "Rancho Colorado". Se encuentra en la comunidad de San Francisco, a 10 minutos de la cabecera municipal. En este rancho se dejó la semilla florícola con la producción de clavel a cielo abierto; posteriormente se incluyeron otras variedades florícolas: gerberas, rosa, lilis y concador. Su principal exportación es a Estados Unidos y su presentación de empaque es mediante bouquets.

Figura 9. Entrada a Rancho "Coxflor"



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015.

Figura 10. Instalaciones del Rancho "Coxflor"



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 11. Campo florícola de gerbera de Rancho “Coxflor”



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Después de la selección de los ranchos, y con el objetivo es dar a conocer el proceso florícola, se programó el recorrido de la ruta visitando dos ranchos con una duración de 3 horas. El recorrido se complementó con la visita a atractivos históricos-culturales ubicados en el trayecto.

El tiempo estimado para estos recorridos florícolas se programó en el contexto del evento Expo-flor y la disponibilidad de cada uno de los ranchos para adaptar tiempos y distancias. La propuesta se complementó con los servicios básicos para su ejecución: transporte, guía, material didáctico y degustación gastronómica.

De acuerdo a la segunda fase de relevamiento, se estimaron distancias y accesibilidad de los recursos histórico-culturales que se encuentran ubicados en el centro de Villa Guerrero para integrarlos al recorrido. Aunque la ruta se diseña con cierta flexibilidad de adaptación, integrar este tipo de recursos permitió resaltar la identidad de los habitantes del municipio. Con respecto al trayecto y circuito identificado, se diseñó para realizar una parada en el centro de Villa Guerrero donde se ubican: la parroquia de Santa Bárbara, el quiosco, los portales y la sala de exhibición “Centenario de la Revolución”. Posteriormente la ruta contempló la

visita a los ranchos florícolas para la explicación del proceso y las técnicas florícolas, con el objetivo de proporcionar información al visitante con respecto a esta actividad agrícola. La visita fue planeada con una duración aproximada de 50 minutos en cada rancho. Al final de la visita en el segundo rancho se programó una degustación gastronómica de un platillo elaborado a base de flores.

Figura 12. Recursos históricos-culturales del centro de Villa Guerrero



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 13. Gastronomía a base de flores



Fuente: Restaurante Villa Dulce 2017

En la tercera fase se realizó el itinerario, así como el bosquejo de la ruta florícola. La ruta se programó con una duración aproximada de 3 horas de acuerdo a la siguiente información:

Tabla 1. Itinerario de la ruta turística florícola

Itinerario de ruta	
10: 00 a.m.	Bienvenida al grupo
10:00 a 10:30 a.m.	Traslado y visita al jardín municipal donde se encuentran los recursos histórico-culturales: la parroquia de Santa Bárbara, el quiosco de la época porfiriana, los portales y la sala de exhibición “Centenario de la Revolución”
10:30 a 10:40 a.m.	Llegada al rancho Coxflor
10:40 a 11:30 a.m.	Recorrido por las instalaciones del rancho Coxflor, apoyándose de personal de la misma empresa para la explicación del proceso florícola
11: 30 a.m.	Salida hacia el rancho San Agustín
11:35 a 12:45 p.m.	Recorrido por el rancho San Agustín, apoyándose de personal que labora en las instalaciones para mostrar las actividades que llevan a cabo día con día, así como una degustación gastronómica a base de flor.
12:45 a 01:00 p.m.	Traslado a la asociación (ASFLORVI). Durante este trayecto se da información general del evento Expo-flor y de cómo están organizando los stands.

Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 14. Circuito de la ruta turística florícola



Fuente: Elaboración propia, Cstañeda. Mancilla 2015

El diseño de la ruta se basó en el aspecto más importante del municipio de Villa Guerrero – la actividad florícola. De manera complementaria se incorporaron recursos que resaltan la riqueza cultural del municipio. Esta ruta se diseñó con el propósito de promover la actividad florícola desde el punto de vista del turismo. La ruta se diseñó y probó en el contexto del evento Expo-flor 2015, coordinado y organizado por ASFLORVI (Asociación de Floricultores de Villa Guerrero).

5.5. La Ruta Florícola en el marco del Evento Expo-flor Villa Guerrero 2015

En el mes de noviembre del 2015 ASFLORVI llevó a cabo el evento Expo-flor, en las instalaciones de la misma Asociación. Este evento fue la edición número XXIV, y se celebró del 27 al 29 de noviembre.

En el evento hubo aproximadamente 120 stands. En éstos comunidades y productores locales del municipio de Villa Guerrero mostraron su producción florícola. También se pudo encontrar proveedores de insumos agrícolas, maquinaria, agencias automovilísticas, empresas florícolas exportadoras y empresas que ofrecen talleres. Hubo venta de alimentos, bebidas y dulces regionales por parte de los negocios locales. Adicionalmente participaron municipios de la región difundiendo y promoviendo la actividad turística.

En el contexto de este evento se realizó una prueba piloto de la ruta turística propuesta. La ruta se promovió por diferentes medios. Se proyectó una presentación en el área de recepción invitando a los visitantes al evento a participar en la ruta. La información proporcionada permitió al visitante familiarizarse con lo que se estaría ofreciendo durante la ruta. Se programaron dos recorridos por día con una duración aproximada de 3 horas cada uno. Se tuvo la participación de un total de 101 personas en tres recorridos realizados en dos días del evento.

Para el recorrido se tomó como punto de partida la Asociación de Floricultores para dirigirse hacia el jardín principal, donde se concentran los atractivos histórico-culturales seleccionados, y posteriormente a los ranchos, para finalizar con la degustación gastronómica.

Figura 15. Recorridos por ranchos florícolas



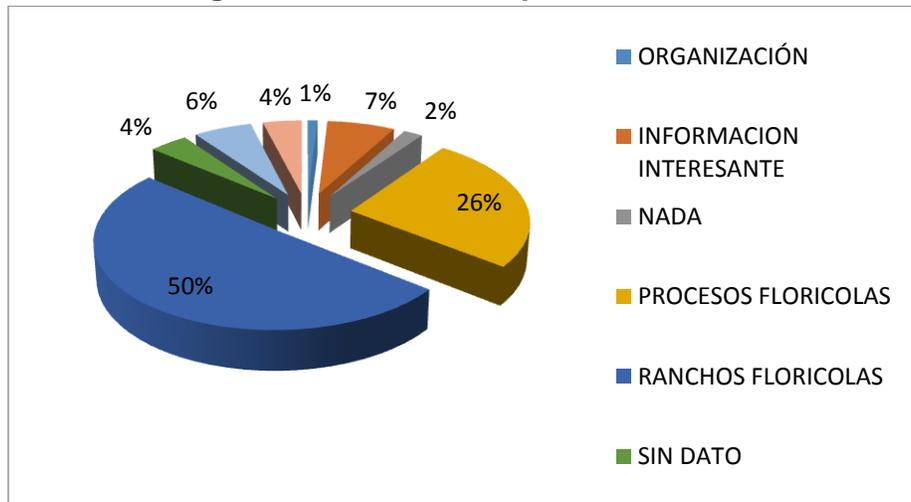


Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Como parte de la prueba piloto se pidió a los participantes de la ruta turística contestar dos preguntas con respecto a lo percibido dentro del recorrido. También se obtuvieron datos generales de todos los participantes.

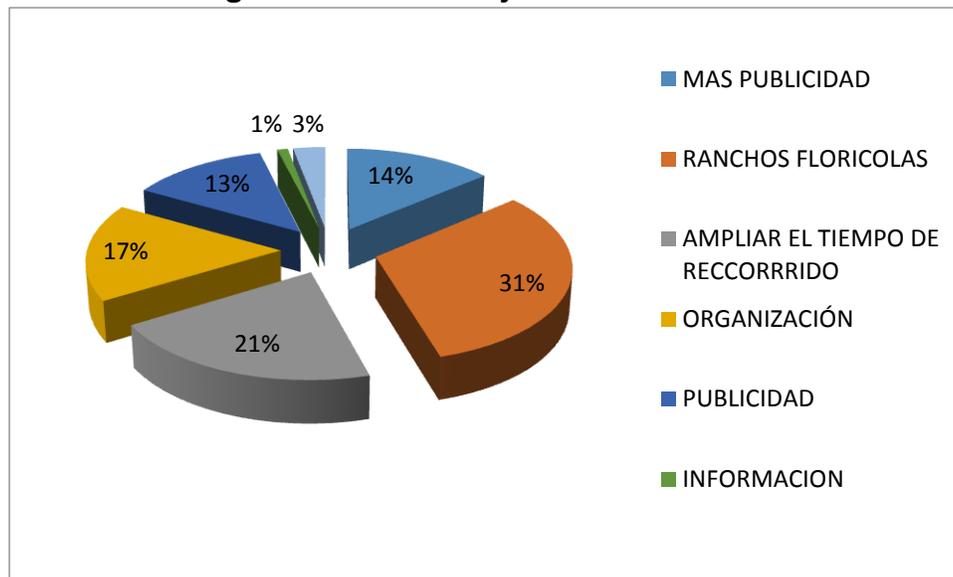
La primera pregunta que se refirió a su opinión del recorrido, en términos de sus aspectos positivos. Lo que más le agradó al 50% de los encuestados fueron los ranchos florícolas, El 26% comentó que les agradó el proceso florícola. La segunda pregunta hizo hincapié en las sugerencias de mejora al recorrido. El 31% pidió visitar más ranchos florícolas, el 21% optó por extender el tiempo del recorrido, mientras que el 17% pidió mejor organización de los encargados, y el 14% de los participantes opinó que se debe dar más publicidad a esta actividad y realizarla más frecuentemente.

Figura 16. Preferencia por el recorrido



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Figura 17. Como mejoraría el recorrido



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

De acuerdo a la prueba piloto y a los resultados obtenidos de las dos preguntas contestadas por los participantes, se tuvo una retroalimentación favorable para la implementación de la ruta turística florícola. Cabe mencionar que esta retroalimentación positiva fue compartida también por los propietarios de los ranchos florícolas y los encargados de la Asociación.

Algunos de los participantes en los recorridos tuvieron como motivación para asistir a este evento el conocer los campos florícolas, lo que resultó en la promoción, reconocimiento, difusión y valorización de la actividad florícola. Con la implementación de este tipo de actividades en el evento Expo-flor es posible dar una mayor promoción no solo a la actividad florícola, si no al desarrollo de la actividad turística en el municipio.

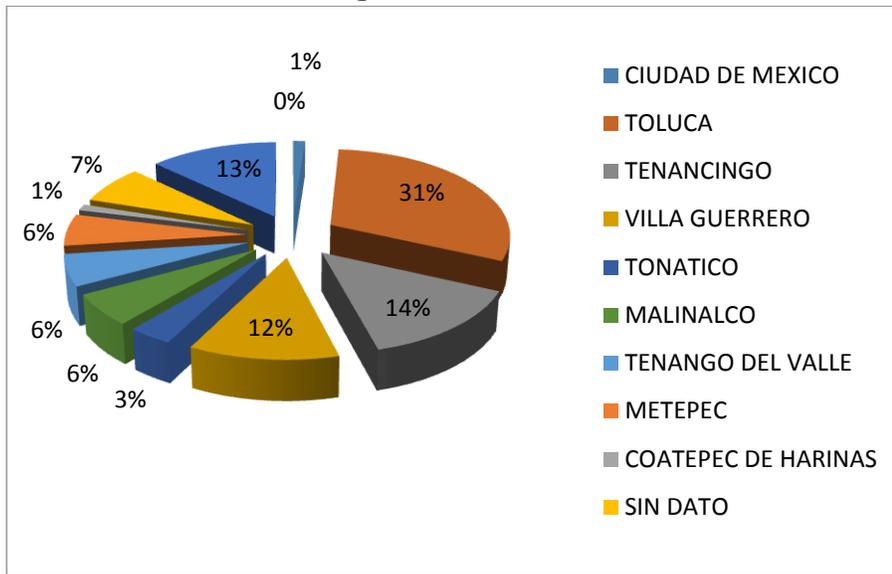
5.6. Análisis de la demanda

Para estimar la posible demanda de esta ruta y sus características, se utilizó el método de valorización contingente (Riera, 1994). Esta propuesta metodológica está fundamentada en la proposición de que el consumidor decide cuanto está dispuesto a pagar por un producto o servicio que se le está ofreciendo. Las consideraciones para esta decisión se refieren a la calidad, experiencias, servicio y cuidado por el medio ambiente.

A partir de la prueba piloto de la ruta turística florícola conducida en el marco de la Expo-flor 2015, se aplicaron cuestionarios a los participantes de manera electrónica, contando con la participación de 101 personas. El instrumento utilizado permitió conocer la aceptación de la propuesta, identificar la demanda potencial y determinar la disposición de pago por la misma.

La información general de los encuestados arrojó los siguientes datos: el 31% fueron residentes de Toluca, en segundo lugar, procedieron del municipio de Tenancingo con 14% y una minoría con el 1% se encuentra la Ciudad de México y el municipio de Coatepec de Harinas. Como se observa en la Gráfica 16, un 98% de participantes acudió de la zona sur del Estado de México.

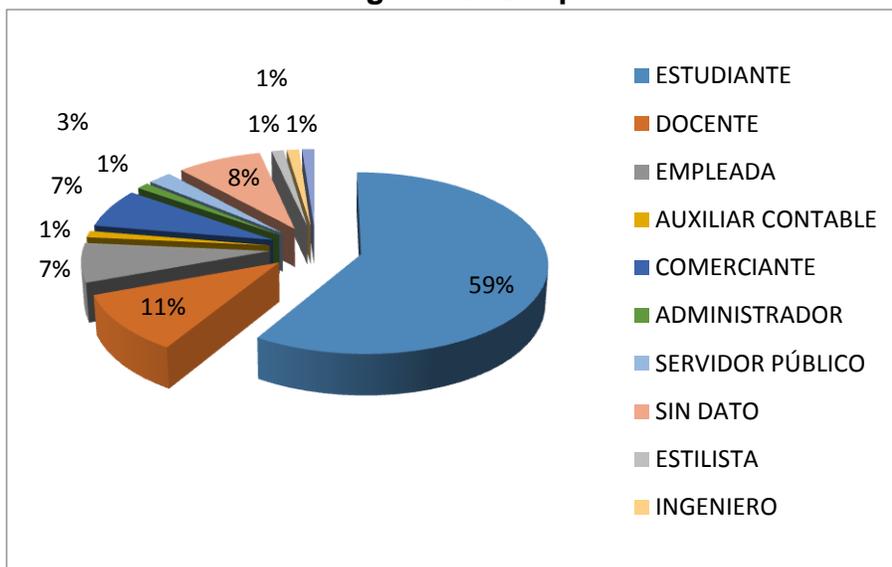
Figura 18. Procedencia



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

En lo que se refiere a la ocupación, el 59% son estudiantes, seguido en porcentaje por docentes. En porcentajes mínimos se encontraron las siguientes ocupaciones: estilista, auxiliar contable, servidor público y en otros casos no existe dato. Esta información es relevante porque da un indicativo de la capacidad adquisitiva de los escuestados.

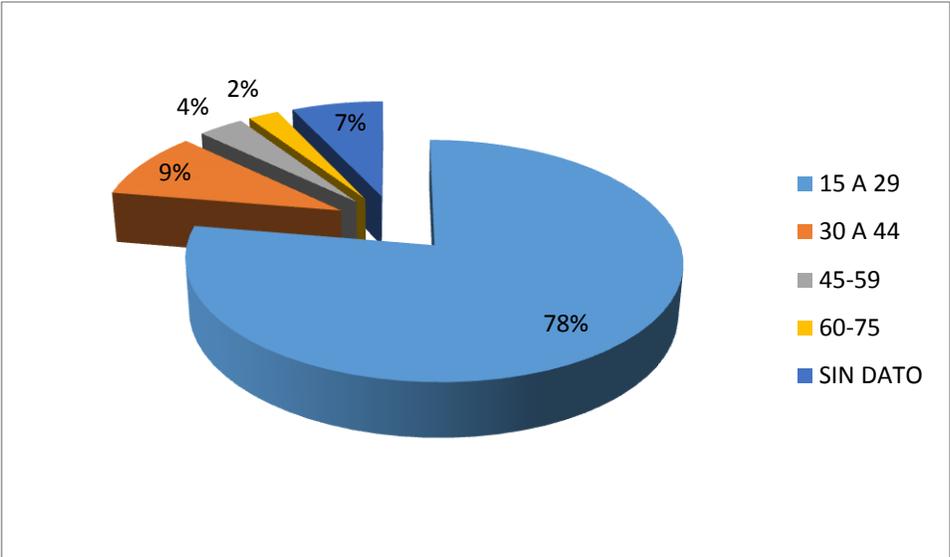
Figura 19. Ocupación



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

La edad, se ubicó en intervalos: 78% pertenece al intervalo de 15-29 años, el 7% entre 30-44 años y 2% son personas entre los 60-75 años de edad, se tuvo más participación entre el rango de 15-29 años de edad, ya que en el recorrido participaron estudiantes de la Ingeniería en Agronomía. Esto es indicativo no sólo de las actividades que pueden incluirse en el recorrido de acuerdo al rango de edad, sino también del perfil del visitante potencial.

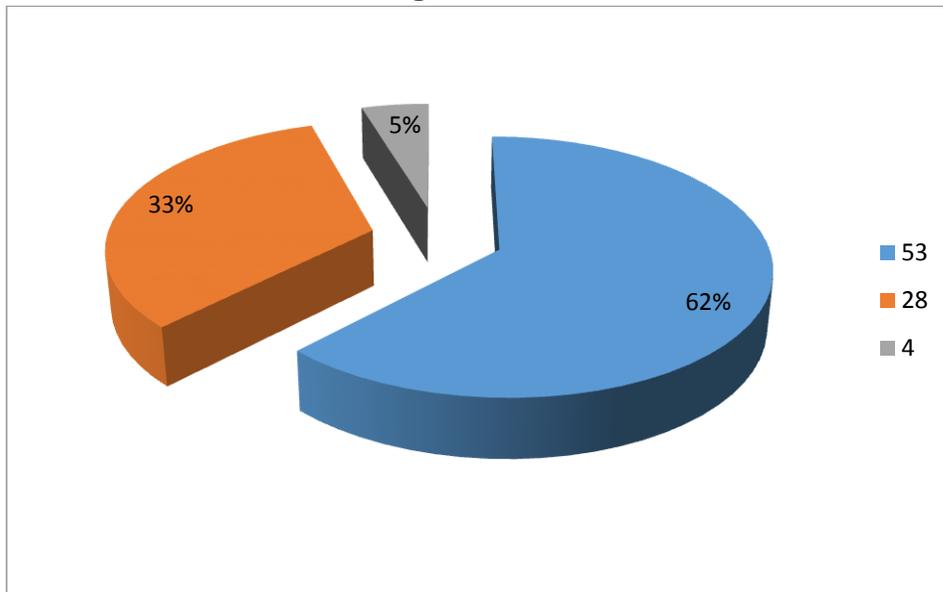
Figura 20. Edad



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Como último dato en el perfil del visitante, el sexo femenino correspondió al 62% de la muestra, 33% al sexo masculino y el 5% no dio contestación a esta pregunta.

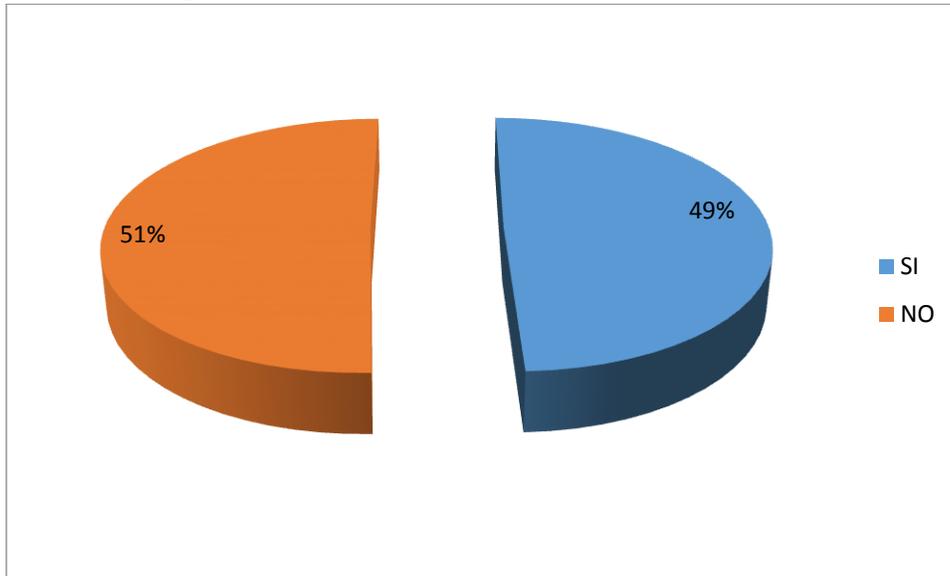
Figura 21. Sexo



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

La primera pregunta permitió conocer la relación de los entrevistados con la actividad florícola, aunque la participación de estudiantes de la Ingeniería en Agronomía ya era un indicio. El 51% de los entrevistados dijo tener relación y el 49% contestó que no. Esto implica que hay interés por el conocimiento de la actividad florícola como proceso y actividad, aún en personas que no están vinculadas con la misma. Este interés por las actividades agrícolas está basado en el planteamiento del turismo rural y más específicamente, el agroturismo.

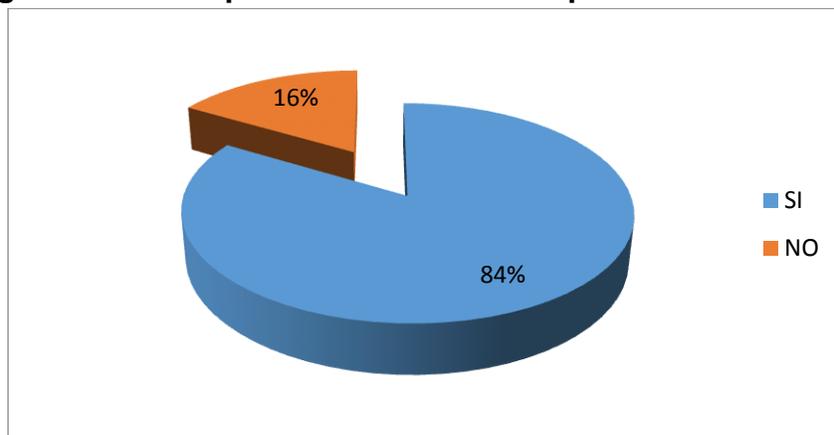
Figura 22. Relación con la actividad florícola



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Puesto que el contexto de la propuesta de la ruta florícola fue en el evento Expo-flor, se tuvo interés de conocer si los encuestados habían participado en el evento en ocasiones anteriores. El 84% respondió haber asistido anteriormente, en tanto el 16% respondió no haberlo hecho. Este dato es importante conocer, ya que fue el primer año que se dio la propuesta de una prueba piloto para un recorrido por los ranchos florícolas para saber el interés en asistir al recorrido.

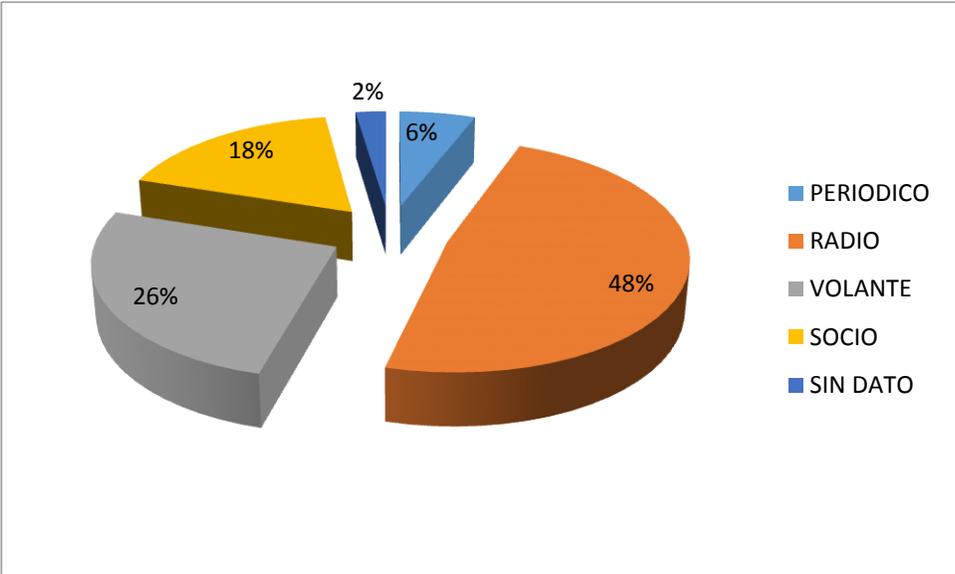
Figura 23. Participación en el evento Expo-flor Villa Guerrero



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Considerando que el evento se difunde por diferentes medios de comunicación, una pregunta al respecto permitió conocer el medio más utilizado por la gente, o el más efectivo para difundir la información. El 48% se enteró por medio de spots en la radio, un 26% por volantes informativos, el 18% mediante la promoción de los socios que pertenecen a la Asociación de Floricultores de Villa Guerrero, un 6% en páginas de periódicos y el 2% no dieron respuesta a la pregunta. Esto indica que la promoción y publicidad son una herramienta indispensable para la difusión de estos eventos para alcanzar a la audiencia no solo local; el objetivo es incrementar la llegada de personas del ámbito regional y de otros estados.

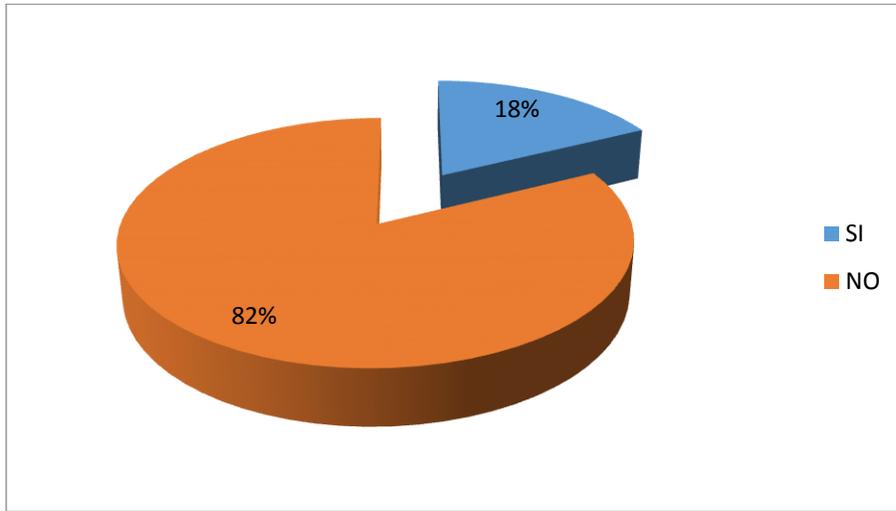
Figura 24. Medio por el que se enteró del evento Expo-flor Villa Guerrero



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Para enfocarnos a la propuesta de una ruta turística florícola se preguntó a los encuestados si conocían alguna ruta similar en el Estado de México. El 82% de las personas nos dijo que no conoce alguna ruta mientras que el 18% nos mencionó que sí. Esto nos dice que en el Estado de México no existe una ruta similar a esta temática y da la oportunidad de innovar en términos de la oferta turística existente.

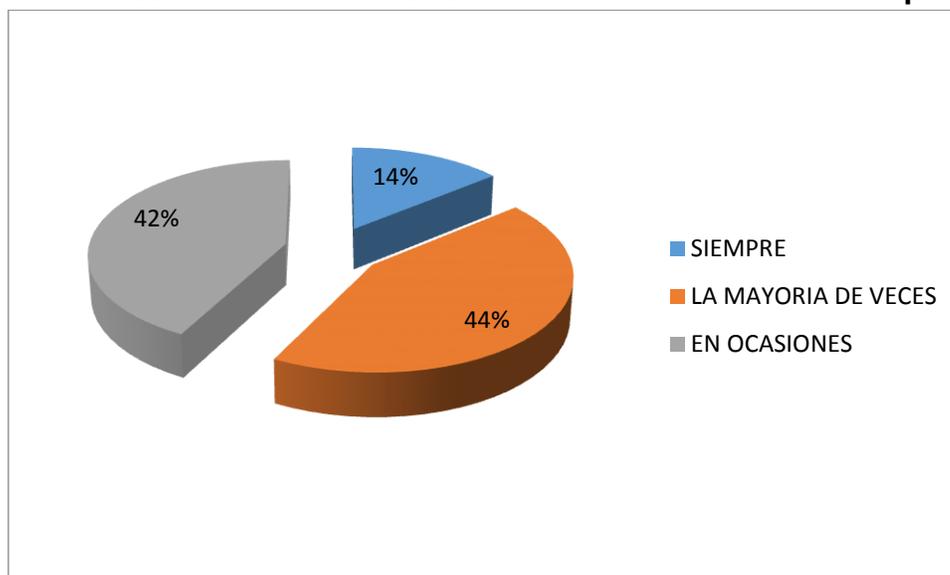
Figura 25. Conocimiento de otras rutas florícolas en el Estado de México



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Dentro de las múltiples opciones de actividades recreativas se le preguntó a los encuestados sobre su elección de rutas turísticas en relación a otros productos. Al respecto, el 44% mencionó que la mayoría de veces prefiere ese segmento, mientras que el 42% en ocasiones se inclina por ellas, únicamente el 14% de las personas manifestó optar siempre por esta actividad. Esto señala la necesidad de una mayor promoción de rutas como alternativa de recreación.

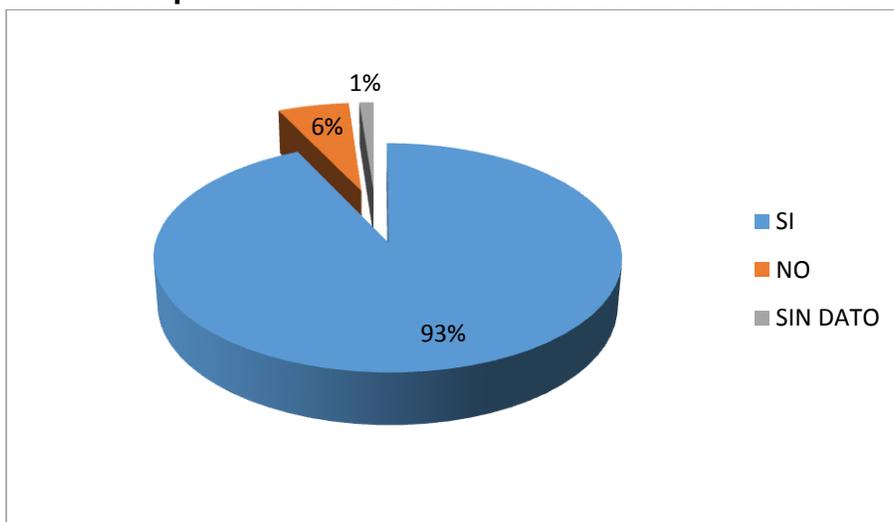
Figura 26. Elección de rutas turísticas como actividad recreativa prioritaria



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Otra pregunta permitió conocer si el entrevistado optaría por participar en una ruta turística florícola dentro de sus actividades recreativas. El 93% mostro interés en hacerlo, el 6% respondió que no. Al ser propuesta una ruta turística florícola a las personas que participan en el evento Expo- flor les genera interés por involucrarse en estas nuevas actividades.

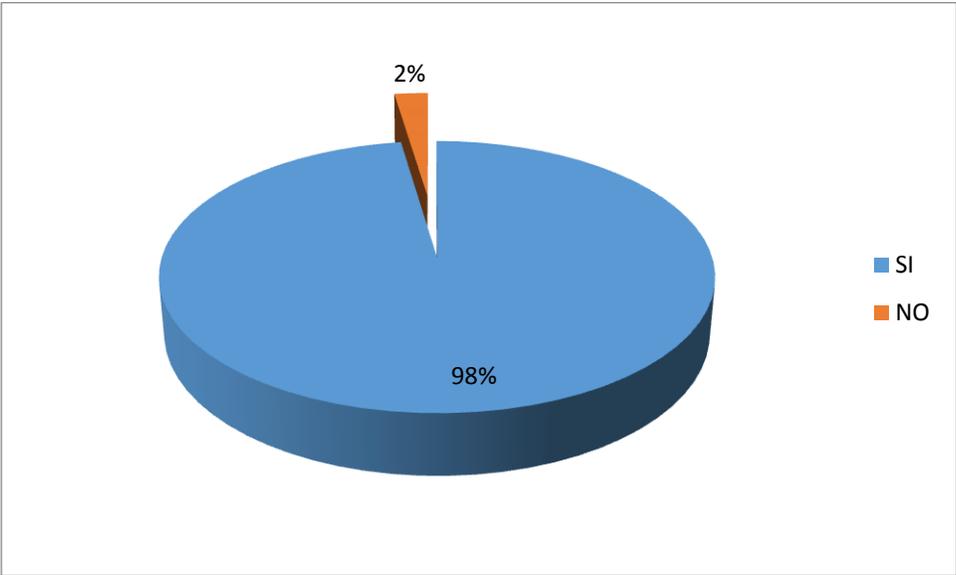
Figura 27. Interés por la ruta turística florícola como alternativa recreativa



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

También se preguntó si participarían en una ruta turística florícola en el municipio de Villa Guerrero, para conocer la factibilidad de la implementación de dicha ruta. Como respuesta favorable el 98% menciono que sí, mientras que el 2% contesto que no le interesa participar. Esto indica la aceptación del producto turístico con el propósito de conocer los campos florícolas, técnicas y procesos que conllevan la producción de cada variedad florícola, así como su pos-cosecha.

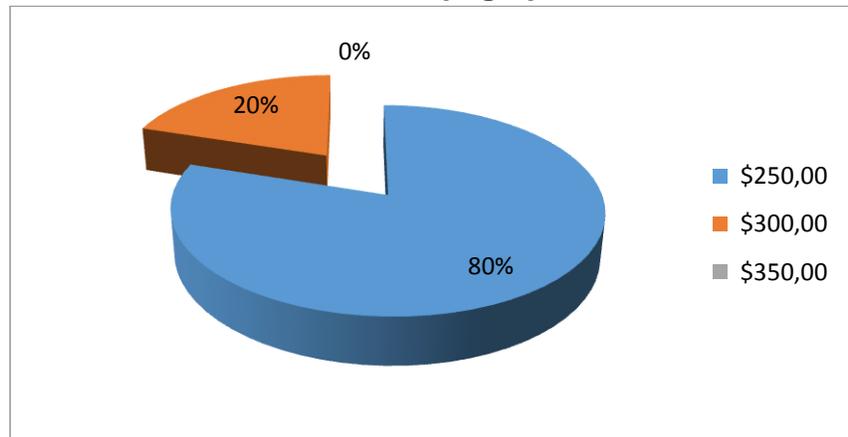
Figura 28. Deseo de participación en una ruta turística florícola en el Municipio de Villa Guerrero



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

De acuerdo a la metodología de valoración contingente, una prioridad es delimitar la disposición de pago del demandante por el bien o servicio si tuviera que adquirirlo en un mercado hipotético. Según el pago promedio que se estableció contemplando las diferentes variables para brindar el servicio se delimitaron tres cantidades. El 80% optó por pagar \$250.00 por la ruta, mientras que el 20% pagaría el monto de \$300.00.

Figura 29. Cantidad acordada como pago por una ruta turística florícola



Fuente: Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

La información obtenida con esta encuesta permitió conocer el interés por la ruta propuesta y la disposición de pago por el servicio prestado de acuerdo a un mercado hipotético.

6. DISCUSIÓN

Las tendencias actuales del turista indican que ha dejado de elegir lo tradicional, que es el turismo de sol y playa para buscar alternativas que le permitan conocer y estar más en contacto con lo que consume, con productos que aporten más de un satisfactor, conocer la cultura, así como el patrimonio del lugar que visita. Las rutas turísticas son una alternativa para la diversificación de la oferta turística. En ellas se muestra un poco la esencia del lugar donde se llevan a cabo, impulsando la valorización del producto o tema en que se realiza la ruta, brindando experiencias únicas al visitante; orgullo, identidad y beneficios económicos a los anfitriones (OMT, 2015).

El Estado de México cuenta con características, atractivos naturales y culturales en cada uno de los municipios que atraen a los visitantes para conocer su esencia. En el caso de Villa Guerrero, su principal actividad económica es la floricultura que sostiene a la mayor parte de la población. El diseño de la propuesta de una ruta turística florícola pretende incrementar la llegada de visitantes. Si bien el evento Expo-flor provee el contexto adecuado para la implementación de la ruta florícola, ésta también podría llevarse a cabo el resto del año. Esta ruta promovería la valorización de la actividad florícola tanto para los productores como para los consumidores, buscando hacer con ello concientización del trabajo que lleva producir un tallo. Con esta propuesta se busca también contribuir a la diversificación de la oferta turística existente en la zona sur del Estado de México.

La metodología de valorización contingente (Riera, 1994) permitió conocer la disponibilidad de pago por el servicio de recorrido de la ruta florícola ofertada. Su objetivo es determinar la cantidad monetaria que el consumidor está dispuesto a pagar. Para la ruta propuesta se estimó el desglose de gastos para determinar el costo, así se propusieron tres precios entre los que el entrevistado pudo elegir. Se pudo observar que en esta elección la mayoría optó por el precio más bajo. Esto refleja no necesariamente el valor de la ruta o su valor percibido. Más bien, el

resultado podría explicarse por el perfil de los visitantes, de los cuales el 78% tienen un rango de edad de 15 a 29 años y el 59% son estudiantes. Estas características influyen en el poder adquisitivo.

Propuestas como esta y otras rutas turísticas agroalimentarias como son la ruta del café en Chiapas, la ruta del tequila en Jalisco y la ruta del vino en Baja California, son dinámicas y ayudan al visitante a conocer e incluso ser parte del proceso que lleva al producto final que se consume, generando una conciencia de valorización del mismo y motivando la disposición a pago monetario justo por el producto. Adicionalmente, estas nuevas tendencias en actividades turísticas diversifican la oferta turística, tratando de satisfacer las necesidades y preferencias del turista actual.

7. CONCLUSIONES

Esta investigación se llevó a cabo con el propósito de conocer la posibilidad de promover la actividad florícola como un atractivo turístico del municipio de Villa Guerrero. Con este propósito se diseñó una ruta turística en torno a la actividad florícola, complementada con atractivos histórico-culturales del municipio. La propuesta fue aplicada en el marco del evento Expo-flor 2015 teniendo una retroalimentación positiva por parte de los participantes al mostrar su interés en la promoción más frecuente de este tipo de recorridos y la adición de más campos florícolas.

La propuesta de ruta turística florícola busca fomentar la valorización de la actividad tanto por el productor como por el consumidor a través de conocer los lugares, el trabajo, el proceso y el entorno donde se elabora este producto. Se considera que esta propuesta contribuirá al fortalecimiento de la identidad de los villaguerrerenses.

De acuerdo al ejercicio realizado durante el evento Expo-flor 2015 se puede concluir que este tipo de eventos y la propuesta de la ruta turística florícola son oportunidades para los productores de ofertar sus productos o servicios donde se genere y creen nuevas alianzas, relaciones comerciales, posicionamiento de marca así como vinculación con visitantes con poder de decisión de compra, determinación de posición entorno a sus competidores para que con ellos se reduzca la venta intermediaria e incremente la venta directa con los productores. Adicionalmente, el evento proporcionó un contexto favorable para la implementación de la ruta turística florícola, y se observó que cuenta con la aceptación tanto de los propietarios de los ranchos seleccionados como de los participantes.

Para conocer la aceptación de la ruta turística se utilizaron dos preguntas realizadas al final del recorrido a los participantes, así como un cuestionario

aplicado de manera electrónica en donde se indagó el interés por las rutas turísticas en general, y en especial por la ruta turística florícola en el municipio de Villa Guerrero, así como su disposición de pago por la misma. Los resultados de esta encuesta arrojaron que el 58% de los entrevistados optaría por rutas turísticas como actividad recreativa. Así mismo, el 98% está interesado en participar en una ruta turística florícola en este municipio, con una disposición de pago de \$250 por el servicio con respecto al 80% de los entrevistados.

En lo que respecta a la viabilidad de la ruta turística florícola se determinó el costo aproximado. Considerando un mínimo de 20 visitantes por recorrido, el costo del recorrido se estima en 175 pesos por persona, incluyendo transporte, bouquet y degustación, dando un total de \$3,500 por recorrido. La elaboración de los bouquets se realizará en los dos ranchos a visitar, que son: el Rancho San Agustín, Rancho Flores de San Francisco y Coxflor, los cuales se irán alternando de acuerdo a la demanda de los recorridos. La degustación se llevaría a cabo en el rancho San Agustín vinculado con el restaurante Villa Dulce.

Según la investigación y prueba piloto se puede concluir que se obtuvo una respuesta favorable de aceptación y viabilidad para la implementación de una ruta turística florícola en este municipio como alternativa de promoción de esta actividad, tanto del lado de los productores, por parte de la Asociación de Floricultores (ASFLORVI), los visitantes del evento y consumidores.

8. SUGERENCIAS

- La propuesta de la ruta turística florícola puede ser un instrumento para la difusión y promoción del evento Expo-flor, así como de la actividad florícola, para que se conozca el valor de la actividad y del proceso florícola directamente en el lugar donde se produce.
- La implementación de la propuesta de ruta puede impulsar el desarrollo de la actividad turística en el municipio; diseñada en torno a la actividad florícola se inserta dentro del turismo rural, incorporando al mismo tiempo recursos histórico-culturales.
- El diseño e implementación de este tipo de proyectos que promuevan la valorización de actividades productivas y la difusión de los recursos naturales y culturales locales, pueden, contribuir al bienestar de los pobladores y del mismo municipio.
- El involucramiento de la Asociación de Floricultores (ASFLOREVI) y el Ayuntamiento en este tipo de proyectos permitiría darle mayor impulso a la promoción de la actividad florícola al exterior del municipio, promoviendo al mismo tiempo la actividad turística en el ámbito local.

REFERENCIAS

- Agropecuario, S. D. (2010). *Rincones Y tradiciones*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2012, de Rincones y Tradiciones: http://portal2.edomex.gob.mx/revista_reconocer/numeros_anteriores/2011/18_junio/groups/public/documents/edomex_archivo/reconocer_pdf_118rinc.pdf
- Ávila, A. D. (2013). *Floricultura*. Recuperado en Enero de 2015, de Universidad Nacional de Cordoba: <http://www.agro.unc.edu.ar/~cultivosintesivos/wp-content/uploads/2013/08/Floricultura-1.pdf>
- Bálcazar, T. Á. (2011). *Monografía municipal Villa Guerrero, Méx.* México D.F.: Taller de realización gráfica Fray Juan de Torquemada.
- Blanco, M. M. (2007). Agroturismo en Costa Rica. *ECAG Informa*, Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Agroturismo%20en%20Costa%20Rica,%20retos%20y%20oportunidades.pdf>.
- Condesso, F. (2011). Desarrollo rural, patrimonio e turismo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 8(66), 197-222.
- García, F. O. (2005). *Metodología de la Investigación El proceso y sus técnicas*. Limusa.
- González, Á. M. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 129-145.
- Guerrero, C. (2012). *El comercio Ecuador*. Recuperado en Marzo de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/flores-abren-nueva-ruta-turistica.html>
- Hararí, R. (Mayo de 2011). *Derechos laborales en sector florícola Ecuador*. <http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>. Recuperado el 07 de Septiembre de 2012, de Floricultura ecuatoriana.

- Lideres. (Febrero de 2015). En el Ecuador hay rutas de flores, cebada, de sol...*Revista Lideres*. Recuperado el Marzo de 2015, <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-hay-rutas-flores-cebada.html>
- Morán, B. I. y Santana, M.C. (2009). *Formación de una red de agroturismo en las provincias de Guayas y los Ríos*. Chile: Consultora Ambiental SAMBITO, S.A.
- Municipios del Estado*. (20 de Septiembre de 2011). Recuperado el 26 de Septiembre de 2012, de <http://www.estadodemexico.com.mx/portal/villaguerrero/index.php?id=7>:
- Orozco, H. M. (2007). Entre la competitividad local y la competitividad global: floricultura comercial en el Estado de México. *Convergencia* 14(45), 1405-1435
- Orquídeas río verde*. (2012). Recuperado el OCTUBRE de 2015, de www.orquideas.com.mx/contacto.php
- Simón, X., Pereiras, G. y Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 9(2), 353-359.
- Reynoso, C. A. (2014). *Mexico Siempre*. Obtenido de Villa Guerrero, El lugar de las flores: <http://mexicosiempre.com/historia-del-mes-archivo/villa-guerrero-el-lugar-de-las-flores>
- Riera, P. (1994). *Manual de Valoración Contingente*. Instituto de Estudios Fiscales SAGARPA. (Abril de 2010). *Sagarpa*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2012, de http://www.aserca.gob.mx/artman/uploads/boletin_abril_2010.pdf: http://www.aserca.gob.mx/artman/uploads/boletin_abril_2010.pdf
- Salazar, H. M. (2008). *La ruta del café como alternativa sustentable para el desarrollo regional*. Recuperado el Febrero de 2015, de Google académico: http://www.uacya.uan.edu.mx/VI_CIAO/ponencias/9_organizacion/9_6.pdf
- SECTUR. (2000). *Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020*. México: Centro de Estudios Superiores en Turismo
- SECTUR. (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: SECTUR

Turismo Chiapas. (2015). *Ruta del café*. Recuperado el Febrero de 2015, de Turismo en Chiapas, ruta del café: <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/ruta-del-caf>

Tapia, F. D. (2015). *Bando Municipal, Villa Guerrero*. Villa Guerrero: H. Ayuntamiento

ANEXOS

Gastronomía

Un platillo típico de este municipio es el pepeto (sopa a base de chilacayote, elote, carne de puerco, haba y chile manzano) al igual que el pan de pulque y el dulce de pepita.



Celebraciones

- ❖ 1 al 7 de enero: Se lleva a cabo la tradicional feria de Villa Guerrero, iniciando el 1° de enero donde los habitantes acuden a la parroquia de la cabecera municipal para agradecer las bendiciones obtenidas durante el año anterior y dar la bienvenida al año nuevo
- ❖ 2 de febrero: Día de la celebración de la virgen de la candelaria al mismo tiempo es una fecha en donde los habitantes acuden a la ceremonia religiosa de la "bendición de las semillas", que serán utilizadas para el siguiente ciclo agrícola.
- ❖ En el mes de noviembre se realiza la feria nacional de flor, llamada en la actualidad Expoflor. Organizada por la Asociación de Floricultores de Villa

Guerrero (ASFLORVI) que se ha convertido en el mejor escaparate para la promoción de la actividad principal del municipio la floricultura.

- ❖ En los primeros días del mes de diciembre en la búsqueda de mayor proyección de las flores que se producen en el municipio se lleva a cabo el evento "Reyna de la flor", en la que participan jovencitas de diferentes comunidades con la finalidad de dar mayor difusión de la actividad florícola.



MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO



Tradición, color y olor de Villa Guerrero

El municipio de Villa Guerrero recibe su nombre decretado el 20 de abril de 1867, emitido por el coronel Germán Contreras, gobernador interino del Estado de México, en donde se establece que el "Pueblo de Tecualoya", fue elevado a la categoría de Villa y como un homenaje al general Vicente Guerrero, ínclito caudillo de la independencia de México.



ACTIVIDAD ECONÓMICA

Este municipio ha pasado por etapas económicas, antes de ser productor florícola era meramente frutícola donde se dedicaban a la siembra, producción y comercialización de aguacate, durazno, maíz, trigo entre otros. En los años 50's esta actividad tuvo una decadencia económica, dado esto, los japoneses vieron la oportunidad de implementar la actividad florícola ya que las condiciones climáticas y las tierras fértiles se prestaban para ser aprovechadas lo que hoy en día resulta ser la principal fuente económica.



MONUMENTOS CULTURALES

Parroquia de Santa Bárbara: Este centro religioso fue fundado en el año de 1704, principal monumento religioso, el cual resguarda cultura y tradición.



Ex-hacienda Tecualoya: Este atractivo inicio como ex hacienda en el año 1614, posteriormente en la época porfiriana fungió como tienda de raya conocida con el nombre de "El fénix", en la actualidad es conocido como los portales.



Quiosco: según información oral este recinto cultural es de la época porfiriana, el cual fue donado por el presidente Porfirio Díaz, en la actualidad no ha tenido ninguna restauración.



RECURSOS NATURALES



Anexo 1. Tríptico de información del municipio de Villa Guerrero

Ruta florícola “La Sonrisa de la Tierra”

Ficha de comentarios



Procedencia _____ Ocupación _____ Edad _____

Sexo: ____ M _____

¿Qué le gusto del recorrido?

¿Cómo lo mejoraría?

Anexo 2. Formato de preguntas para el recorrido de la ruta turística florícola



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



La siguiente encuesta tiene por objetivo conocer el interés sobre rutas turísticas con la finalidad de implementar una ruta turística florícola en el municipio de Villa Guerrero, por favor sea considerado durante el cuestionario contestar de acuerdo al tema.

Procedencia _____ Ocupación _____ Edad _____
Sexo F _____ M _____

- 1) ¿Está relacionado con la actividad florícola?
_____ No _____
- 2) ¿Ha participado en el evento Expo-flor Villa Guerrero?
_____ No _____
- 3) ¿Por qué medio se enteró del evento Expo-flor Villa Guerrero?
Televisión _____ Periódico _____ Radio _____ Volante _____
Socio _____
- 4) ¿Conoce alguna ruta florícola en el Estado de México?
Si _____ No _____
- 5) ¿Considera una ruta turística florícola una alternativa recreativa de su interés?
Si _____ No _____
- 6) ¿Cuándo busca actividades recreativas su prioridad son rutas turísticas?
Siempre _____ La mayoría de veces _____ En ocasiones _____
Nunca _____
- 7) ¿Participaría en una ruta turística florícola en el municipio de Villa Guerrero?
Si _____ No _____
- 8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística florícola?
\$250 _____ \$300 _____ \$350 _____

Anexo 3. Formato de cuestionario aplicado (via electrónica)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Ficha de evaluación para la determinación de potencial de aprovechamiento
turístico de los ranchos florícolas en Villa Guerrero

Cedula No. 1

Nombre del Servicio: Rancho Coxflor

Localización

País: México

Estado o Provincia: México

Región o Municipio: Villa Guerrero

Comunidad: San Francisco

Dirección: Carretera Federal Toluca-Ixtapan de la Sal, Villa Guerrero, Estado de México.

Mapa de ubicación:

Horarios de atención: 9:00 Am A 17:00 hrs.

Antecedentes Históricos

Año de Apertura: 1950

Fundador (es) Señor Bernal

Relatos históricos: Este sitio es de los que cuentan con gran historia y tradición, puesto que fue aquí donde se sembró la primera semilla para empezar con una actividad económica principal del municipio que es la floricultura, conocido en unos años como rancho colorado y siendo el lugar donde se descubre la fertilidad de la tierra que dio color a los terrenos de los habitantes de este lugar.

Descripción Física

Descripción del lugar donde se encuentra: carretera Tenancingo- Ixtapan de la Sal
Descripción de las áreas internas de lugar: es un rancho con instalaciones de calidad, invernaderos de gran tamaño que hacen que la flor tenga un cultivo excelente, trabajando con un número mayor de personal que se distribuye en todo el rancho, cada área es la adecuada para cada actividad que se realiza en este sitio.

Estilo arquitectónico: Concreto y áreas verdes

Estilo decorativo interno: Concreto

Imagen visual externa:



Imagen visual interna:



Es o no atractivo: Si

Detección de aromas (agradables / desagradables): agradables

Constitución de los campos florícolas (Son Camas De Flores O Es Extenso): Es
Bajo invernadero, extensos.

Servicios que ofrece

Sanitarios: Si

Tienda de souvenirs: No

Mesas y sillas (Otros): No

Capacidad de los servicios que ofrece

Instalaciones especiales

Niños: Si

Adultos mayores: Si

Personas con capacidades diferentes: Si, cuenta con rampas

Áreas con las que cuenta y descripción:

Entrada en buenas condiciones

Acceso al rancho

Estacionamiento

Seguridad

Sanitarios

Áreas de Observación de flora

Venta de bouquet

Otras

Tipo de administración privada

Certificaciones: Si

Mercado que atiende: Mercado nacional e internacional, cuenta con sucursales en el País.

Actividades que ofrece el lugar

Variación florícola: Follajes, gerberas, rosa,

Sistemas de producción: Bajo invernadero

Venta de Souvenires: Bouquete

Lotes demostrativos de la actividad Si

Existe interés en que el turismo se involucre en las actividades

- Preparar un platillo o una bebida hecha con flores
- Que los visitantes puedan conocer directamente el proceso de la flor
- Contar los mitos o alguna leyenda en cuanto a la producción de flor

Calidad

Hace promoción efectiva: Si

Cuida los aspectos sanitarios: Si

Desarrolla de productos turísticos integrados: No

Participa en eventos: Expo-flor Villa Guerrero

Realiza capacitación y asistencia técnica: Si

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: Pavimento

Estado físico del acceso: Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: Bueno

Ubicación de los señalamientos: señalética de caminos y carretera, a la llegada al lugar cuenta con señalética del nombre del rancho

Comunicaciones

Página Web: No existe

Tel o Fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de servicio

09:00 hrs A 18:00 hrs

Temporalidad de producción

Depende la temporada de cada flor, (todo el año hay producción)

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono: (714) 1146 21 20

Protección Civil

Teléfono: 066

Ambulancias Teléfono: 060

Organismo o responsable del servicio: privada

Imágenes



Fecha. 10 octubre 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Ficha de evaluación para la determinación de potencial de aprovechamiento
turístico de los ranchos florícolas en Villa Guerrero

Cedula No. 2

Nombre del servicio: Rancho San Agustín

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: San Francisco

Dirección: Carretera Federal Toluca-Ixtapan de la Sal, San Francisco Villa Guerrero, México

Mapa de ubicación:

Horarios de Atención: 10:00 am a 17:00 hrs

Antecedentes históricos

Año de apertura: 1950

Fundador (es) Señor Agustín

Relatos históricos: Es uno de los primeros ranchos dedicados a la actividad florícola y de frutos, esto tuvo inicios por el señor Agustín quien heredo esta actividad a su hijo y posteriormente a nietos, se caracteriza por un arco en la entrada de follaje del árbol dólar el cual hace que sea uno rancho florícolas único que esta imagen.

Descripción física

Descripción del lugar donde se encuentra: carretera Tenancingo- Ixtapan de la Sal comunidad de San Francisco

Descripción de las áreas internas de lugar: es un sitio el cual se encuentra rodeado de flores, follajes y frutos, lo dividen en secciones como hortensias, dólar, aves del paraíso, frutos y eso genera más interés por conocer este lugar.

Estilo arquitectónico: natural

Estilo decorativo interno: rustico

Imagen visual externa:

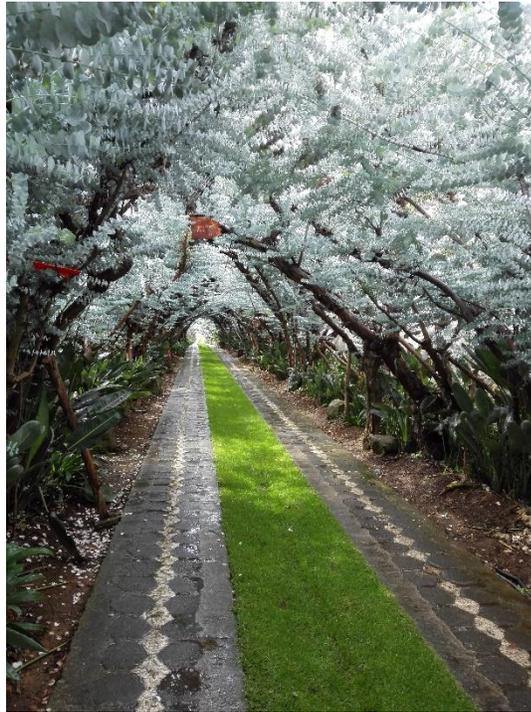


Imagen visual interna:



Es o no atractivo: No

Detección de aromas (agradables / desagradables): agradables

Constitución de los campos florícolas (son camas de flores o es extenso): es a cielo abierto con complemento de árboles frutales, tratando de aprovechar el espacio del rancho.

Servicios que ofrece

Sanitarios: Si

Tienda de souvenirs: No

Mesas y sillas (otros): No

Capacidad de los servicios que ofrece

Instalaciones especiales

Niños: No

Adultos mayores: No

Personas con capacidades diferentes: No

Áreas con las que cuenta y descripción:

Entrada

Acceso al rancho

Sanitarios

Áreas de observación de flora

Venta de bouquet

Otras

Tipo de administración

Certificaciones

Mercado que atiende: mercado nacional (mercado de Tenancingo y Ciudad de México)

Actividades que ofrece el lugar

Variiedad florícola: Follajes como dólar, cola de conejo, algunas flores como ave de paraíso, agapando, ericas, hortensias

Sistemas de producción: A cielo abierto

Venta de Souvenires: Bouquete

Lotes demostrativos de la actividad

Existe interés en que el turismo se involucre en las actividades

- Preparar un platillo o una bebida hecha con flores
- Que los visitantes puedan participar cortando flores
- Contar los mitos o alguna leyenda en cuanto a la producción de flor

Calidad

Hace promoción efectiva: No

Cuida los aspectos sanitarios

Desarrolla de productos turísticos integrados: No

Participa en eventos: Expo-flor Villa Guerrero

Realiza capacitación y asistencia técnica: Si

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: Pavimento

Estado físico del acceso: Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: Bueno

Ubicación de los señalamientos: Señalética de caminos y carretera

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de servicio: 10: 00 hrs. a 17:00 hrs.

Temporalidad de producción

Depende la temporada de cada flor o fruto

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo seguridad pública municipal (714) 14 6 00 06

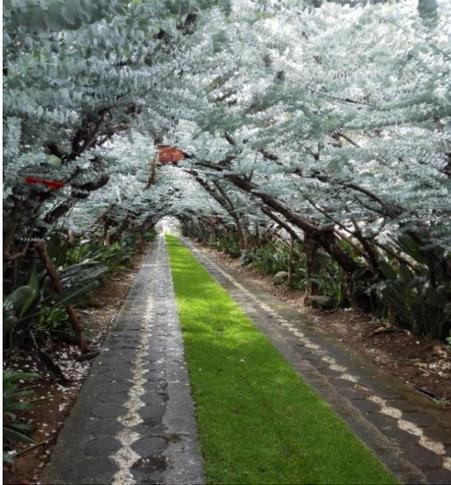
Bomberos (714)1146 2120

Protección Civil: 066

Ambulancias: 060

Organismo o responsable del servicio: Privado

Imágenes



Observaciones y comentarios

Fecha: 10 de Octubre 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO**



Ficha de evaluación para la determinación de potencial de aprovechamiento turístico de los ranchos florícolas en la comunidad de Tenancingo y Villa Guerrero

Cedula No. 3

Nombre del servicio: Rancho Flores de San Francisco

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: San Francisco

Dirección:

Mapa de ubicación:

Horarios de atención: 09:00 am a 18:00 hrs

Antecedentes históricos

Año de apertura

Fundador (es):

Relatos históricos:

Descripción física

Descripción del lugar donde se encuentra: lugar a 10 de minutos de distancia del centro de Villa Guerrero, cuenta con árboles de aguacates, flores como rosa bajo invernadero, aves de paraíso, gerberas y cuentan con maquinaria de primer nivel.

Descripción de las áreas internas de lugar cuenta con instalaciones propias y adecuadas para el desarrollo de su actividad florícola, teniendo maquinaria y personal capacitado.

Estilo arquitectónico: Instalaciones de bodegas de cemento

Estilo decorativo interno:

Imagen visual externa:



Imagen visual interna:



Es o no atractivo: No es atractivo

Detección de aromas (agradables / desagradables) agradables

Constitución de los campos florícolas (son camas de flores o es extenso)

Servicios que ofrece

Sanitarios Si

Tienda de souvenirs No

Mesas y sillas (otros) No

Capacidad de los servicios que ofrece

Instalaciones especiales

Niños: Si

Adultos mayores: Si

Personas con capacidades diferentes: No

Áreas con las que cuenta y descripción: Con bodegas adecuadas, maquinaria, congeladores para flor, separadores de tallo, personal capacitado, invernaderos, oficinas de administración.

Otras

Tipo de administración privada

Certificaciones

Mercado que atiende mercado nacional y regional

Actividades que ofrece el lugar

Variedad florícola, rosa, gerbera, follaje

Sistemas de producción bajo invernadero

Venta de souvenirs: bouquet

Lotes demostrativos de la actividad

Existe interés en que el turismo se involucre en las actividades

- Preparar un platillo o una bebida hecha con flores
- Que los visitantes puedan participar cortando flores
- Contar los mitos o alguna leyenda en cuanto a la producción de flor

Calidad

Hace promoción efectiva

Cuida los aspectos sanitarios

Desarrolla productos turísticos integrados

Participa en eventos: si, en el evento expo flor villa guerrero

Realiza capacitación y asistencia técnica: personal capacitado

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: pavimento y terracería

Estado físico del acceso: bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar

Ubicación de los señalamientos

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de servicio: 9:00 hrs a 18:00 hrs.

Temporalidad de producción: Todo el año depende la producción.

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Bomberos: (714) 1146 21 20

Protección civil: 066

Ambulancias: 060

Organismo o responsable del servicio: privado

Imágenes



Fecha: 10 de octubre de 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Cedula No. 4

Nombre del recurso: Museo

Jerarquización

Clasificación

Categoría

Tipo

Sub-Tipo

Descripción física del recurso cultural material

Actualmente se utiliza como museo la casa de cultura, y en la biblioteca que se encuentra al lado una sala de exposición donde existen una serie de fotografías de los recursos naturales con los que cuenta el municipio de villa guerrero.

De las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización:

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Centro de Villa Guerrero

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Particularidades y significados

Lugar donde se conservan algunas pinturas e imágenes de gran relevancia para el municipio, donde muchos se dan cita para visitar lo que esta sala ofrece al público. Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Iniciativas para salvaguardar el recurso

Datos generales del responsable de la iniciativa

Estado actual de conservación del recurso

En buen estado

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso Pavimento

Estado físico del acceso Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: Si existen

Ubicación de los señalamientos

Comunicaciones

Página web www.villaguerrero.gob.mx

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

10: 00 hrs. a 17:00 hrs

Tipo de visitantes: interesados por la cultura

Época propicia para la visita

Todo el año

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Biblioteca, exposiciones

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Exposiciones

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo de policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso: Ayuntamiento municipal

Imágenes



Fecha: 10 de octubre de 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.

Fuente: Elaboración propia en base a Mincetur Perú (2006), SECTUR (2002),
Oscos Mora



Cedula de inventario de recursos culturales materiales

Cedula No. 5

Nombre del recurso: Parroquia de Santa Bárbara

Jerarquización

Clasificación

Categoría

Tipo

Sub-tipo

Descripción física del recurso cultural material

Templo parroquial su construcción inicio en el año de 1704, ahora sufre varias remodelaciones. Edificio del centro escolar “Alfredo del Mazo”, se utilizó como curato anteriormente porque pertenecía a la parroquia de santa bárbara

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Centro de Villa Guerrero

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Particularidades y significados

Lugar donde asisten todos los religiosos y creyentes para llevar a cabo misas, fiestas patronales.

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Iniciativas para salvaguardar el recurso

Datos generales del responsable de la iniciativa

Estado actual de conservación del recurso: en buen estado

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: Pavimento

Estado físico del acceso: Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: Si existen

Ubicación de los señalamientos: Cabecera municipal

Comunicaciones

Página web www.villaguerrero.gob.mx

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

6:00 hrs. am a 19:00 hrs

Tipo de visitantes

Religiosos

Época propicia para la visita

Todo el año

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Misas, fiestas patronales.

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Misas y fiestas patronales

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos hospital municipal

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo de policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 06

Bomberos (714) 14 6 06

Ambulancias (714) 14 6 06

Teléfono (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso grupo eclesiástico

Imágenes



Fecha: 10 de octubre de 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.

Fuente: Elaboración propia en base a Mincetur Perú (2006), SECTUR (2002), Ocos Mora



Cedula No. 6

Nombre del recurso: Los portales

Jerarquización

Clasificación

Categoría

Tipo

Sub-tipo

Descripción física del recurso cultural material

Ex hacienda Tecualoyan, construida en el año de 1614 durante el Porfiriato funcionó como tienda de raya hoy en día se conoce como los portales

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el Recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Cabecera municipal

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Particularidades y significados

Sitio de interés por su arquitectura, siendo uno de los lugares que dan un toque y generan una esencia de la época del Porfiriato para los villaguerrenses y las personas que visitan este municipio

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Iniciativas para salvaguardar el recurso

Datos generales del responsable de la iniciativa

Estado actual de conservación del recurso

En buen estado

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso pavimento

Estado físico del acceso bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar si existen

Ubicación de los señalamientos cabecera municipal

Comunicaciones

Página web www.villaguerrero.gob.mx

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

6:00 am a 19:00 hrs

Tipo de visitantes

Religiosos

Época propicia para la visita

Todo el año

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o

Referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos servicios de salud cercanos hospital municipal

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo de policía: municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 00 06

Bomberos (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso: Grupo eclesiástico

Imágenes



Los portales

Cabecera municipal

Fecha 15 marzo 2017

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.

Fuente: elaboración propia en base a Mincetur Perú (2006), SECTUR (2002),
Oscos Mora



Cedula de inventario de recursos culturales materiales

Cedula No. 7

Nombre del recurso: Quiosco

Jerarquización

Clasificación

Categoría

Tipo

Sub-Tipo

Descripción física del recurso cultural material

Ubicado en la cabecera de Villa Guerrero un quiosco de la época porfiriana, donado por Porfirio Díaz, una construcción que se aprecia en el jardín principal.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el Recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Cabecera Municipal

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien En la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Iniciativas para salvaguardar el recurso

Datos generales del responsable de la iniciativa

Estado actual de conservación del recurso: Buen estado

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: Pavimento

Estado físico del acceso: Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: Si existen

Ubicación de los señalamientos: Cabecera municipal

Comunicaciones

Página web www.villaguerrero.gob.mx

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

Sin horario

Tipo de visitantes

No aplica

Época propicia para la visita

Todo el año

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos hospital municipal

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo de policía: **municipal**

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 00 06

Bomberos (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso: Ayuntamiento municipal

Imágenes



Quiosco

Jardin central de la cabecera municipal

Fecha: 25-marzo-2017

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.

Fuente: Elaboración propia en base a Mincetur Perú (2006), SECTUR (2002),
Oscos Mora



Cedula de inventario de recursos naturales

Cedula No. 8

Nombre del recurso: Cerro cuate

Jerarquización

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Montañas

Sub-tipo: Cerros

Descripción física del recurso natural

Se ubica en el norte, en la llamada sub provincia geográfica de los lagos y volcanes del Anáhuac. También llamado cerro de Cuaximalpa (lugar de astillas), que cuenta con una altitud de 3,760 msnm.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso por el momento no hay alguna manifestación cultural que tenga relación con este atractivo natural.

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: San José los Ranchos

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural: no existe

Datos generales del responsable de la iniciativa: no existe por parte de la Comunidad ni de autoridades municipales.

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: el acceso es caminando.

Estado físico del acceso: bueno (sendero)

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: no existe

Ubicación de los señalamientos: no existe

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de visita: No aplica

Tipo de visitantes: No aplica

Ubicación: Se ubica en el norte, en la llamada sub provincia geográfica de los lagos y volcanes del Anáhuac.

Época propicia para la visita

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública: Municipal

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Protección civil (714) 14 6 00 06

Bomberos (714) 14 6 00 06

Teléfono: (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso: Comunidad ejidataria

Imágenes



Cerro del cuate

Comunidad de San José, Villa Guerrero

Fecha 25 marzo 2017

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Cedula No. 9

Nombre del recurso: Cultivo de fresa

Jerarquización:

Clasificación

Categoría:

TIPO: Planicies

Sub-tipo

Descripción física del recurso natural

Tierras dedicadas a frutos como el cultivo de fresa el cual su venta es en el mercado municipal de villa guerrero y venta regional como Tenancingo.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Ejido de la Finca, Villa Guerrero

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: Senderos

Estado físico del acceso: Bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: No existe

Ubicación de los señalamientos: No existe

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 am a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Visitantes con gusto por la naturaleza, senderismo, turismo de aventura, etc.

Época propicia para la visita

Temporada de febrero- abril

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo: policía municipal (714) 14 6 00 06

Bomberos teléfono: (714) 146 21 20

Protección civil teléfono: 066

Ambulancias teléfono: 060

Organismo o responsable del recurso

Propiedad privada

Imágenes



Cultivo de fresa

Comunidad de ejido de la finca, villa guerrero

Fecha 25 marzo 2017

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Cedula no. 10

Nombre del recurso: junta de los ríos

Jerarquización

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Cuerpos de agua

Sub-tipo: Ríos

Descripción física del recurso natural

Lugar donde se encuentran los causes de algunos ríos. Es un lugar popular para los villaguerrereces, al cual acuden cuando gustan salir de día de campo para hacer actividades en la naturaleza, como cocinar sus alimentos (regularmente, hacer un asado de carne) y bañarse en el río, mayormente visitado en semana santa.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Es tradición cultural para los pobladores de esta región es acudir en semana santa el sábado de glorias ya que religiosamente es una fecha donde la tradición es mojarse y convivir con la familia.

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa guerrero

Comunidad: San Miguel

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural: no hay propuestas por parte de autoridades municipales o de la comunidad.

Datos generales del responsable de la iniciativa: no aplica

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: El acceso es por carretera y después por terracería

Estado físico del acceso: Un poco deteriorado

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: No existen

Ubicación de los señalamientos: No aplica

Comunicaciones

Página web: www.villaguerrero.gob.mx

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: [facebook/turismo.villaguerrero](https://facebook.com/turismo.villaguerrero)

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de visita

De lunes a domingo en un horario preferente de 09:00- 17:00 horas

Tipo de visitantes

Visitantes con gusto por la naturaleza, senderismo, turismo de aventura, etc.

Época propicia para la visita

Todo el año específicamente en semana santa

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo: Casa de salud

Especialidades: Salud

Distancia aproximada: 10 minutos desde el atractivo

Tiempo al servicio de salud:

Seguridad pública

Tipo: Policía municipal

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono: (714) 146 21 20

Protección civil

Teléfono: 066

Ambulancias

Teléfono: 060

Organismo o responsable del recurso

H. ayuntamiento y comunidad de San Miguel, Villa Guerrero

Imágenes



Foto 1: Rio de las Juntas

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Fecha: 17/03/2016

Vista: el cruce de los dos ríos



Foto 2: Rio de las Juntas

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Fecha: 17/03/2016

Vista: inicio de tirolesa

Vo. Bo.



Universidad Autónoma del Estado de México
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
Cedula de Inventario de Recursos Naturales



Cedula No. 11

Nombre del recurso: Río tepozán

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Cuerpos de agua

Sub-tipo: Río

Descripción física del recurso natural

Este atractivo natural, es una corriente de agua, la cantidad de agua que fluye en éste depende de la estación del año y desde que punto se comienza a recorrer, se tiene mayor cantidad de agua durante los meses de lluvia, en este rio se puede encontrar fauna sobresaliendo la trucha, insectos de agua, ranas y serpientes. la longitud del río es desconocida debido a que su yacimiento proviene de otros ríos de las faldas del nevado de Toluca.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa guerrero

Comunidad: Zacango el alta

Cobertura de la manifestación:

Mapa de ubicación:

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa: no existen propuestas por parte de la comunidad ni de autoridades municipales.

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: el acceso al recurso es caminando, bajando una colina como vía corta o rodear el río, por la vía larga

Estado físico del acceso: Regular

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: No existe

Ubicación de los señalamientos: No existe

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Visitantes con gusto por la naturaleza, senderismo, ecoturismo, turismo rural, etc.

Época propicia para la visita Todo el año, preferentemente

Temporada sin lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso
Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso
Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo: policía municipal

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono: (714) 146 21 20

Protección civil

Teléfono: 066

Ambulancias

Teléfono: 060

Organismo o responsable del recurso

H. ayuntamiento y organismo ejidatario

Imágenes



Foto: Rio el Tepozán

Elaboracion propia, Castañeda.Mancill

Fecha: 15/03/2016

Vista: Desemboque de río



Foto: Río el Tepozán

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Fecha: 15/03/2016

Vista: Cause del rio



Cedula No. 12

Nombre del recurso: salto de la niebla

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo: Cascada

Descripción física del recurso natural

Es una caída de agua, que por la altura que tiene y los vientos que corren en ese lugar, forman una cortina de gotas de agua que dan origen a su nombre. Este recurso natural es uno de los más importantes debido a la proveniencia de la corriente, y la cantidad de la misma, por este motivo la abundante vegetación lo hace atractivo del visitante, también tiene un peñasco escarbado, rocoso, cuenta con lugares para la recreación con agua, y para apreciar el paisaje; el agua se puede consumir.

Fuente: Mario Figueroa Arrazola

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación:

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural: No hay propuestas por parte de las autoridades municipales o de la comunidad.

Datos generales del responsable de la inicia: No aplica

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso: El acceso es por sendero debido a que no existe como tal un camino donde se pueda acceder con mayor facilidad, para poder visitarlo es por medio de senderos.

Estado físico del acceso: Terracería y senderos

Tipo de señalamientos de acceso al lugar: No existe

Ubicación de los señalamientos: No existe

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twiter: No existe

Mail: No existe

Horario de visita

Preferible en un horario de 09:00 a 14:00 horas.

Tipo de visitantes

Visitantes con gusto por la naturaleza, senderismo, turismo de aventura, etc.

Época propicia para la visita

Todo el año, preferentemente en temporada de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo: clínica de salud

Especialidades: salud

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Teléfonos: (714) 14 6 00 06

Bomberos:

Teléfono: (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono: 066

Ambulancias

Teléfono: 060

Organismo o responsable del recurso

H. Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imágenes



Salto de la niebla Zacango, Villa Guerrero

Fecha: 18 de octubre de 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Cedula No. 13

Nombre del recurso: salto del terrero

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo: Cascada

Descripción física del recurso natural

Se localiza en los montes comunales de la localidad de Zacango, esta caída de agua se encuentra en el mismo recorrido hacia el salto de la neblina, aunque su caída es de menor altura.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso

Estado físico del acceso

Tipo de señalamientos de acceso al lugar

Ubicación de los señalamientos

Comunicaciones

Página web: No existe

Tel o fax: No existe

Celular: No existe

Facebook: No existe

Twitter: No existe

Mail: No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades alternativas: snederismo, observacion de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias

Teléfono (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso comunidad ejidataria

Imágenes



Salto del Terrero en Zacango, Villa Guerrero

Fecha: 11 de Noviembre de 2016

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



Cedula no. 14

Nombre del recurso: Agua tendida

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo:

Descripción física del recurso natural

Es un recurso localizado en montes comunales de la localidad de Zacango, en el paraje conocido como “el agua tendida”. Tiene una característica particular: en una pared el agua escurre de manera formando una cortina que le da una belleza increíble.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso

Estado físico del acceso

Tipo de señalamientos de acceso al lugar

Ubicación de los señalamientos

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades alternativas: senderismo, observación de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo: policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso

Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imágenes



Agua tendida

Zacango, Villa Guerrero

Fecha 08-abril-2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla 2015

Vo. Bo.



Cedula no. 15

Nombre del recurso: Salto de pila

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo:

Descripción física del recurso natural

Preciosa caída de agua que preciosa caída de agua, en una primera parte muestra la constancia de este líquido, que ha hecho una especie de canal en la roca para posteriormente tener una caída libre de aproximadamente 20 metros.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso

Estado físico del acceso

Tipo de señalamientos de acceso al lugar

Ubicación de los señalamientos

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades alternativas: senderismo, observación de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono (714) 14 6 00 06

Protección civil

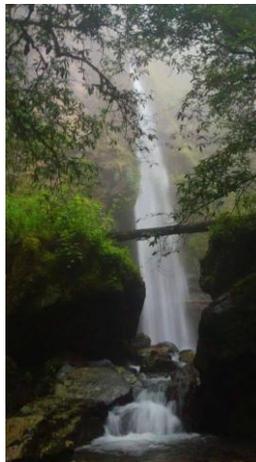
Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso

Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imágenes



Salto de la Pila Zacango, Villa Guerrero

Fecha: 08-abril-2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
Cedula de inventario de recursos naturales



Cedula No.16

Nombre del recurso: Salto rio chiquito

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo:

Descripción física del recurso natural

Es una caída de agua de aproximadamente 18 a 20 metros y que en la parte superior tiene una especie de escalones que lo hacen mayormente vistoso.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciat

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso sendero

Estado físico del acceso bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar no existe

Ubicación de los señalamientos no existe

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades relacionadas con senderismo, observación de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo: policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias

Teléfono (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso

Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imágenes



Salto del río chiquito

Entre El potrero y el peñon, Villa Guerrero

Fecha 08-abril-2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
Cedula de inventario de recursos naturales



Cedula No. 17

Nombre del recurso: Salto de la sierra

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo:

Descripción física del recurso natural

Es una caída de agua que se encuentra al final de la cañada (donde hay varios “saltos”).

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: Zacango

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso sendero

Estado físico del acceso bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar no existe

Ubicación de los señalamientos no existe

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular no existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades relacionadas con senderismo, observación de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias

Teléfono (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imágenes



Salto de la sierra Zacango, Villa Guerrero

Fecha 08-abril-2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
Cedula de inventario de recursos naturales



Cedula No. 18

Nombre del recurso: Salto del maquilero

Jerarquización:

Clasificación

Categoría: Natural

Tipo: Caída de agua

Sub-tipo:

Descripción física del recurso natural

Es una caída de agua que se ubica en un barranco; sobre la carretera federal no. 55, antes de llegar al puente de calderón, circulando en dirección de Villa Guerrero hacia Ixtapan de la sal.

Descripción de las manifestaciones culturales que se relacionan con el recurso

Localización

País: México

Estado o provincia: México

Región o municipio: Villa Guerrero

Comunidad: carretera federal no. 55

Cobertura de la manifestación

Mapa de ubicación

Manifestaciones culturales asociadas al recurso natural

Particularidades y significados

Funciones sociales y culturales actuales en el lugar donde se encuentra o bien en la sociedad que lo practica

Riesgos que enfrentan las manifestaciones culturales

Estado actual de conservación del recurso

Iniciativas para salvaguardar el recurso natural

Datos generales del responsable de la iniciativa

Acceso hacia el recurso

Tipo de acceso sendero

Estado físico del acceso bueno

Tipo de señalamientos de acceso al lugar no existe

Ubicación de los señalamientos no existe

Comunicaciones

Página web No existe

Tel o fax No existe

Celular No existe

Facebook No existe

Twitter No existe

Mail No existe

Horario de visita

9:00 a 17:00 hrs

Tipo de visitantes

Personas interesadas con actividades relacionadas con senderismo, observación de flora y fauna.

Época propicia para la visita

Época de lluvias

Aspectos internos

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades sociales

Actividades turísticas

Actividades con potencial a realizar en el recurso

Servicios generales con los que cuenta el recurso

Servicios turísticos con los que cuenta el recurso

Eventos culturales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos sociales que se realizan en el recurso o referente al recurso

Eventos religiosos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Otro tipo de eventos que se realizan en el recurso o referente al recurso

Aspectos externos

Servicios de salud cercanos

Tipo

Especialidades

Distancia aproximada

Tiempo al servicio de salud

Seguridad pública

Tipo policía municipal

Teléfonos (714) 14 6 00 06

Bomberos

Teléfono (714) 14 6 00 06

Protección civil

Teléfono (714) 14 6 00 06

Ambulancias

Teléfono (714) 14 6 00 06

Organismo o responsable del recurso Ayuntamiento municipal y comunidad ejidal

Imagen



Salto del maquilero carretera federal No. 55, Villa Guerrero

Fecha: 8 de Abril de 2015

Elaboración propia, Castañeda.Mancilla

Vo. Bo.