

de Oliveira SANTOS, Eurico; de Souza VALENTINI, Andiara; SCHERER, Lisiane; THOMÉ-ORTIZ, Humberto;
SPINDLER, Magda Micheline
El papel del turismo en el espacio rural de São José dos Ausentes, BRASIL
El Periplo Sustentable, núm. 27, julio-diciembre, 2014
Universidad Autónoma del Estado de México
Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193432842001>



El Periplo Sustentable,
ISSN (Versión electrónica): 1870-9036
periplo_sustentable@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma del Estado de México
México

REVISTA

El Periplo Sustentable.
Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 27

Julio / Diciembre 2014

ARTÍCULO

Título

El papel del turismo en el espacio
rural de São José dos Ausentes,
BRASIL

Autores:

SANTOS, Eurico de Oliveira
VALENTINI, Andiará de Souza
SCHERER, Lisiane
THOMÉ-ORTIZ, Humberto
SPINDLER, Magda Micheline

Fecha Recepción:

10/Octubre/2013

Fecha Reenvío:

14/Enero/2014

Fecha Aceptación:

12/Junio/2014

El papel del turismo en el espacio rural de São José dos Ausentes, BRASIL

SANTOS, Eurico de Oliveira.

Universidad Autónoma del Estado de México.

VALENTINI, Andiará de Souza.

Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil.

SCHERER, Lisiane.

Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil.

THOMÉ-ORTIZ, Humberto

Universidad Autónoma del Estado de México

SPINDLER, Magda Micheline.

Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil.

Resumen

Brasil es un país que ha consolidado su competitividad turística a través de una estrategia de diversificación de sus productos, incluyendo aquellos que se desarrollan en el espacio rural. El presente trabajo estudia el papel de las actividades no agropecuarias en las propiedades rurales en el municipio de São José dos Ausentes (región de “Campos de Cima da Serra”, Rio Grande do Sul, Brasil), entre las que destaca el turismo como principal fuente de renta. El objetivo fue analizar la importancia que tiene el turismo en la reestructuración productiva de las propiedades rurales de São José dos Ausentes. Para ello se estudiaron las perspectivas de los propietarios de las fincas involucradas en las actividades turísticas, mediante un enfoque cualitativo. La investigación se llevó a cabo durante 2010 y 2011, dividiéndose en dos etapas: una de carácter exploratorio y la otra de carácter analítico. Los actores de esta transformación son jefes de familia con instrucción media y cohabitan el espacio donde ofertan servicios turísticos. La conciencia ambiental de los propietarios de las fincas contribuye a la conservación del ecosistema Mata Atlântica, siendo éste uno de los principales atractivos turísticos de la región.

Palabras Clave

Turismo en el espacio rural; Actividades no agrícolas; Multifuncionalidad; Pluriactividad; São José dos Ausentes.

Abstract

Brazil is a country that has consolidated its tourism competitiveness through a strategy of diversification of its products, including those developed in rural areas. This paper studies the role of non-agricultural activities in rural properties in São José dos Ausentes municipality, (Campos da Cima da Serra, Rio Grande do Sul, Brazil), where tourism is the main source of income. The objective was analyze the importance of tourism in the economic restructuring of rural properties in São José dos Ausentes. A qualitative study from the viewpoint of the tourist farm owners was conducted. The research was conducted during 2010 and 2011, divided into two stages, one exploratory and one analytical. The drivers of rural tourism are heads of households with average education and cohabit the spaces where tourism services are offered. The environmental awareness of farm owners contributes to Mata Atlántica ecosystem conservation, which is one of the main tourist attractions of the region.

Key Words

Rural Tourism, non-agricultural activities; multifunctionality; multi-activities; São José dos Ausentes.

JOURNAL

El Periplo Sustentable.
Universidad Autónoma del Estado
de México
www.psus.uaemex.mx
ISSN: 1870-9036
Bi-Annual Publication
Number: 27
July / December 2014

ARTICLE

Title:

The role of tourism in the rural area of
São José dos Ausentes, BRAZIL

Authors:

SANTOS, Eurico de Oliveira
VALENTINI, Andiará de Souza
SCHERER, Lisiane
THOMÉ-ORTIZ, Humberto
SPINDLER, Magda Micheline

Receipt:

October/10/2013

Forward:

January /14/2014

Acceptance:

June/12/2014

SANTOS, Eurico de Oliveira.

Doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX). Maestro del Programa de Pós-Graduação em Turismo de la Universidade de Caxias do Sul (UCS), eurico58@terra.com.br

VALENTINI, Andiará de Souza.

Mestranda em Programa de Pós-Graduação em Turismo. Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil. andivalentini@hotmail.com

SCHERER, Lisiane.

Mestranda em Programa de Pós-Graduação em Turismo. Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil. scherer.lisiane@gmail.com

THOMÉ-ORTIZ, Humberto.

Profesor Investigador del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), México. hthomeo@uaemex.mx

SPINDLER, Magda Micheline.

Mestre em Programa de Pós-Graduação em Turismo. Universidade de Caxias do Sul (UCS), Brasil. magda.spindler@gmail.com

Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XX, los espacios rurales han sufrido cambios estructurales que promueven el desarrollo de nuevas funciones y nuevas actividades. La tecnificación del campo y el mejoramiento genético de plantas y animales convergen en la disminución de las actividades agropecuarias de pequeña escala e inciden en una reducción de los ingresos de las sociedades campesinas tradicionales, generándose la necesidad de buscar fuentes alternativas para obtener recursos económicos. En el esfuerzo por revertir esta situación, se ha planteado el desarrollo de nuevas actividades en el medio rural, entre las que figura el turismo, que no se manifiestan como una panacea para las problemáticas del medio rural, sino que constituyen aspectos que contribuyen a una mejora parcial y complementaria de las condiciones adversas del campo, por lo que su carácter no sustituye a las actividades tradicionales (Thomé, 2008).

Se investigó la presencia de actividades turísticas en el medio rural y su influencia en las condiciones de vida de los actores locales. Para ello se realizó un análisis pormenorizado de las fincas que ofrecen servicios turísticos en la ciudad de São José dos Ausentes, en Rio Grande do Sul, Brasil, en el que se buscaba conocer la contribución socioeconómica que el turismo en el espacio rural tiene para los propietarios de las fincas y sus familias. El universo de estudio fueron nueve propiedades rurales que ofertan servicios turísticos, las cuales se analizaron en periodos intensivos de trabajo de campo entre octubre de 2010 y enero de 2011.

Dadas las aceleradas y desordenadas dinámicas de urbanización el concepto de ruralidad se ha transformado en los últimos tiempos, ya que este espacio se ha convertido en un elemento central de los intereses urbanos, donde el contacto con la naturaleza y la cultura se vuelve un anhelo en los imaginarios colectivos (Elesbão, 2010). Igualmente cobran relevancia todas aquellas actividades que favorezcan la preservación del patrimonio natural y cultural de las regiones, lo que constituye una oportunidad de mantener la calidad de vida rural y de dinamizar los sistemas productivos de estos espacios deprimidos.

1 METODOLOGÍA

La presente investigación se centra en la importancia de las actividades turísticas en el espacio rural de la ciudad de São José dos Ausentes, para ello se realiza un análisis pormenorizado de los aspectos sustantivos que los propietarios de los predios enfrentan para emprender sus negocios turísticos. El proceso de investigación se diseñó en dos fases. Primero, se procedió a la recolección de información documental y de campo sobre las actividades turísticas y primarias de las fincas seleccionadas. Después, se procedió al análisis de los datos obtenidos a partir de su transcripción, sistematización e interpretación hermenéutica.

La primera fase de la investigación tuvo un carácter exploratorio, mediante la conformación de un listado completo de las propiedades rurales que desarrollan actividades turísticas. Para obtener estos datos se realizó una búsqueda en la red, que se complementó con datos obtenidos de la Secretaria de Turismo del Estado do Rio Grande do Sul, de la Ruta Turística Campos Cima da Serra y de la Prefeitura de São José dos Ausentes. Una vez terminado el listado, se procedió a establecer contacto telefónico con los propietarios para explicarles sobre el proyecto de investigación y programar una visita.

Durante la segunda fase se visitaron todas las propiedades y se realizaron entrevistas, con preguntas abiertas y cerradas, semiestructuradas a profundidad. El carácter de la investigación es mixto y recoge datos cuantitativos y cualitativos desde un enfoque centrado en el actor, que permite observar como las iniciativas particulares se concretan como fenómenos de orden más general. La entrevista fue la técnica dominante en el momento de la recolección de datos y se complementó mediante técnicas de observación participante. Esta herramienta (entrevista) se utiliza para recuperar (obtener) información sobre la influencia del turismo desde la perspectiva de sus impulsores. (Cruz Neto, 2003; Moreira, 2002; Alves-Mazzotti et.al., 2002).

Se estudiaron las nueve propiedades que practican actividades turísticas en el municipio (Pousada Cachoeirão dos Rodrigues, Pousada Fazenda Aparados da Serra, Pousada Fazenda das Araucárias, Pousada Fazenda dos Ausentes, Pousada Fazenda Monte Negro, Pousada Fazenda Morro da Cruzinha, Pousada Fazenda Potreirinhos, Pousada Flor de Açucena y Sítio Vale das Trutas). Los criterios de selección fueron: que se tratara de emprendimientos activos, que ofrecieran servicios de alojamiento y alimentación y que fueran proyectos familiares de actores rurales.

También se emplearon técnicas de inventario turístico consistentes en el proceso de recolección, identificación y registro de los atractivos turísticos, servicios, equipamientos y la infraestructura de apoyo, como instrumento de información para la planificación y gestión del turismo (Brasil Ministério do Turismo, 2006: s/p). Con ello se obtuvieron datos finos sobre las condiciones concretas de las que partía el turismo en las unidades de análisis.

2 CAMPOS DE CIMA DA SERRA Y SÃO JOSÉ DOS AUSENTES

La región de Campos de Cima da Serra está situada en el extremo nordeste del estado de Rio Grande do Sul, Brasil. Es una de las regiones más frías del estado, con una temperatura media entre 18oC y 20oC. Las temperaturas mínimas alcanzan hasta -10oC en los meses de junio y julio (invierno en el hemisferio sur). Su ecosistema característico es la Mata Atlántica y su clima es subtropical. Entre sus características fisiográficas destacan cerros, ríos, suelos basálticos, praderas y una zona forestal de pinos araucarias.



Imagen 01: Paisaje de São José dos Ausentes.

Fuente: Magda M. Spindler (2010)

Se detecta la presencia de atractivos naturales como los cañones del Itaimbezinho y Fortaleza, cascadas y acantilados rocosos. La fauna reúne especies exóticas como los aguará guazú (mamíferos de grandes proporciones), el puma y el venado de las pampas (RCCS, 2012; PMSJA, 2012).



Imagen 02: Brasil y sus Unidades Federativas.

Fuente: <http://www.mapasdebrasil.com/Brasil/page/4> (2014).

El estado de Rio Grande do Sul (RS) se compone de 497 municipios que, a su vez, se agrupan en función de sus particularidades geográficas, económicas y socioculturales. Para contribuir al crecimiento y desarrollo regional se crearon los Conselhos Regionais de Desenvolvimento (COREDES) que son asociaciones civiles, sin fines de lucro, creadas por el gobierno del estado a través de la Ley n° 10.283 del 17 de octubre de 1994. Los COREDES buscan una mayor coordinación entre los diferentes actores sociales, políticos y económicos de las regiones, fomentando una organización local en favor del desarrollo regional.

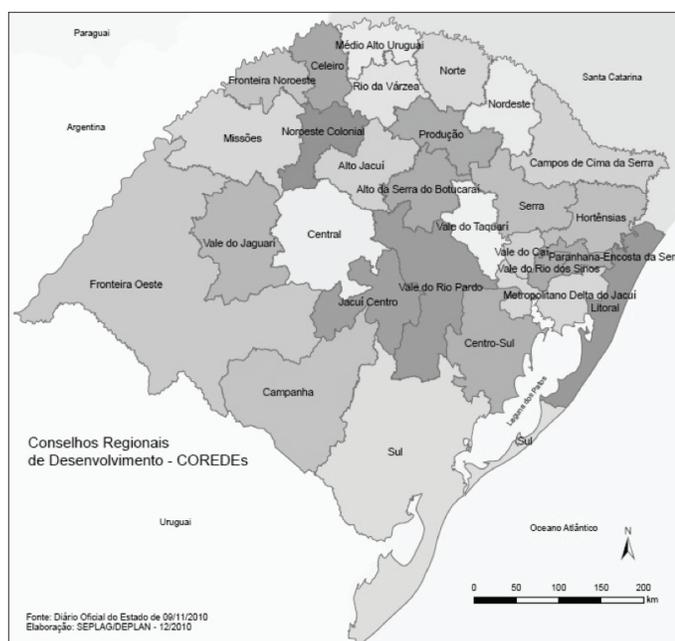


Imagen 03: COREDES de Rio Grande do Sul.

Fuente: Atlas Socioeconómico (2012).

Los municipios de André da Rocha, Bom Jesus, Campestre da Serra, Esmeralda, Ipê, Monte Alegre dos Campos, Muitos Capões, Pinhal da Serra, São José dos Ausentes y Vacaria forman parte del Conselho Regional de Desenvolvimento Campos de Cima da Serra creado en 2006.

Las diez ciudades ocupan una superficie de 10.404.0 km², su población en el año 2010 era de 98,045 habitantes y su PIB en 2008 fue de R\$16.035,00 (R\$1,00 = USD\$2,2714 / PIB en 2008: USD\$7.058,59 por año/habitante). En el momento de la creación de la ley, en 1994, el estado estaba compuesto por 21 COREDES, actualmente, la regionalización de los COREDES divide el estado en 28 zonas (Atlas Socioeconómico, 2012; FEE, 2012).

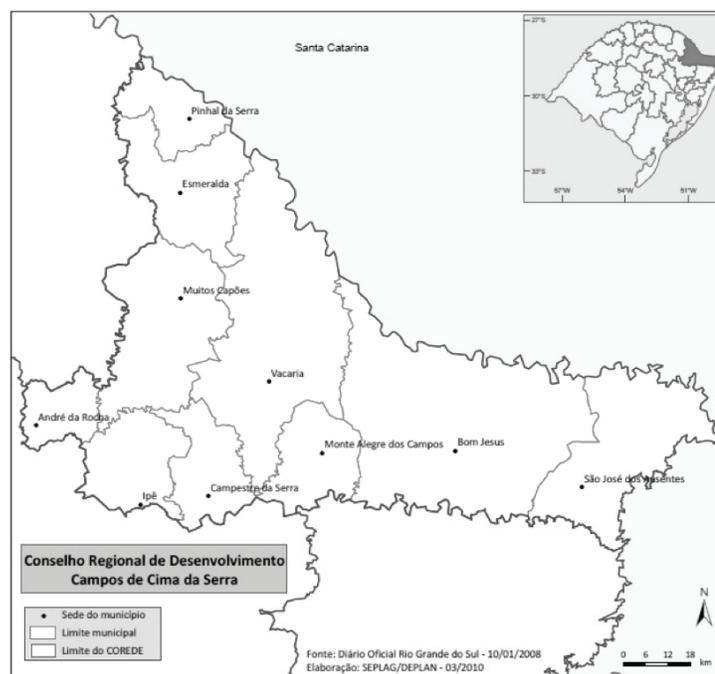


Imagen 04: Municipios que forman parte del COREDE Campos de Cima da Serra.

Fuente: Atlas Socioeconómico (2012).

La región en que se ubica São José dos Ausentes se sitúa en el extremo noreste de Rio Grande do Sul a -28.74° de latitud sur y -50.06° de longitud oeste, su altura es de 1200 msnm. con una extensión territorial de 11.767 km². Sus principales atractivos turísticos son el Pico Monte Negro con 1.403 metros de altura (punto más alto del estado) y el desnivel de los ríos Divisa y Silveira que, en determinado punto, forman una cascada con una caída de más de 30 metros de altura.

La población ausentina alcanza 3290 habitantes, de los cuales 2062 viven en la región urbana y 1228 en la rural, generando una densidad de población de 2,8 hab./km² (IBGE, 2012). La ciudad de São José dos Ausentes se encuentra a 300 kilómetros de Porto Alegre, capital del estado, con la que se conecta a través de carreteras federales y estatales.

El origen de la región se remonta al siglo XVII, entre las décadas de 1620-1630, cuando se suscita una introducción masiva de ganado en suelo gaúcho. Esta especialización productiva se presenta, de manera inicial, en la zona de las Reducciones Jesuíticas, que desembocó en el abandono del ganado y su procreación libre, formándose enormes reservas vacunas en los territorios de Vacaria do Mar y dos Pinhais.

Durante este período, São José dos Ausentes estaba ocupado por indios que cuidaban de los rebaños dispersos en la Vacaria dos Pinhais, una considerable extensión de tierra donde el ganado circulaba libre, que años más tarde conformaría grandes rebaños para las fincas de la región. La colonización de São José dos Ausentes comenzó en fines del siglo XVIII, cuando era conocido como “Fazenda dos Ausentes”. Fue la mayor finca de Rio Grande do Sul, con más de 1.000.000.00 km², dado que sus dueños originales no se apropiaron de tan vasto territorio, se procedió a la subasta de las tierras, motivo por el que se le confiere el nombre de Ausentes (RCCS, 2012; PMSJA, 2012). São José dos Ausentes se convirtió en municipio el 20 de marzo de 1992, cuando se emancipó políticamente de la localidad de Bom Jesus. Actualmente la economía de la ciudad se basa en las actividades primarias.

Actividad	Producción/Creación/Extracción
Ganadería	45.807 cabezas de ganado en 2010
Agricultura – Plantación permanente	13.350 toneladas de manzanas en 2010
Agricultura – Plantación temporaria	57.000 toneladas de papa inglesa en 2010
Extracción vegetal y silvicultura	Extracción de 35 toneladas de yerba mate y 18 toneladas de piñón en 2009
Extracción vegetal y silvicultura	Extracción de 183.760m ³ entre leña y madera en tronco en 2009

Tabla 01: Actividades económicas de São José dos Ausentes.

Fuente: Adaptado de IBGE Cidades (2012).

Recientemente la intendencia municipal se ha preocupado por la diversificación productiva del territorio, a través de la estimulación de las actividades turísticas. Entre las principales modalidades de turismo se encuentran el turismo rural, de aventura, el ecoturismo y la pesca deportiva. A continuación se discute el concepto de espacio rural en el contexto contemporáneo.

3 EL ESPACIO RURAL

Antes de entrar en materia, sobre las actividades turísticas en las propiedades rurales de São José dos Ausentes, se considera pertinente dedicar un tiempo a la discusión sobre el concepto del espacio rural. Hasta hace poco tiempo el concepto de espacio rural se asociaba, de manera exclusiva, con el sector primario. Esta noción, vinculada con la agricultura y la ganadería, se asociaba con infraestructuras deficientes, sociedades tradicionales, rezago educativo, economías tradicionales y baja densidad de población que, entre otras características, producían una baja valorización de los espacios rurales. Pese a ello, hoy en día cobran creciente interés dos aspectos distintivos del medio rural: su naturaleza conservada y aspectos culturales contenidos en sus formas de vida. (Elesbão, 2010).

En los últimos años han acontecido cambios estructurales importantes en los espacios rurales que han transformado de manera sustantiva este ámbito (Trigo, 2010). Uno de los más notables es la inserción de los sectores secundario y terciario, que se han convertido en parte importante de la economía rural. Paralelamente, la agricultura presenta cambios asociados con la tecnificación del agro, la mecanización de los procesos productivos y el avance de la investigación biológica y genética, todo ello produciendo un crecimiento acelerado del sector agrícola y su concentración en grandes polos productivos.

Paradójicamente los avances en la tecnificación y mecanización de las actividades agrícolas han causado efectos negativos en la población rural. La dedicación de los habitantes del espacio rural a las actividades agrícolas se minimizó considerablemente, lo que provocó una serie de problemas, tales como la reducción de ingresos, la necesidad de otras fuentes de renta y el éxodo rural. De acuerdo con Elesbão, esto no solamente implica un problema de orden económico, sino que también pone de manifiesto una situación cultural:

Hay algunos factores que llevan a una persona o familia a migrar. Las motivaciones no sólo están vinculadas a la propia supervivencia de la persona, sino también a una infravaloración lo rural frente a lo urbano, que hizo que los habitantes del campo también desearan vivir en la ciudad y convertirse en parte de una nueva realidad de progreso y “desarrollo” (Elesbão, 2010, p.163).

Frente a estos cambios, algunas familias prefirieron mantenerse en sus propiedades rurales, lo que ha supuesto la necesidad de buscar alternativas que garanticen su supervivencia, muchas de ellas relacionadas con actividades rurales no agropecuarias (Veiga, 2002). Los residentes del espacio rural, que anteriormente se dedicaban exclusivamente a las actividades agrícolas, ahora desarrollan actividades no agropecuarias, dentro y fuera de sus propiedades, con la intención de complementar aquellas necesidades que las actividades primarias se muestran incapaces de satisfacer. Las actividades no agropecuarias pueden implicar una dedicación mayor o menor, pero no suponen el abandono de las actividades tradicionales. Algunos estudios muestran que las actividades tradicionales permiten “proporcionar los recursos necesarios para el sustento de la familia” (Elesbão, 2010, p.163). De acuerdo con Veiga, las nuevas prácticas económicas en el espacio rural son elementos clave, pues son “una de las más importantes ventajas para el desarrollo rural” (2002, p.205).

Existe un proceso de diversificación económica por parte de los residentes del espacio rural, el cual está fuertemente vinculado con el desarrollo de actividades no agropecuarias. Estas nuevas actividades implican el despliegue de un amplio abanico de opciones productivas que pasan del desarrollo de una sola actividad económica a la realización de múltiples actividades, fenómeno que se conoce bajo el nombre de pluriactividad. Schneider explica que “[...] la pluriactividad es un fenómeno que implica la combinación de dos o más actividades, con la agricultura como una de ellas” (2003, p.10).

La pluriactividad permite que los recursos, que muchas veces permanecen ociosos, adquieran nuevas funciones. También es una estrategia que permite añadir valor a las actividades que tradicionalmente se desarrollan en las propiedades rurales. Un ejemplo de ello son las agroindustrias rurales que cultivan frutas y, además, pueden convertirlas en confituras, jaleas y jugo. Ello no sólo implica la posibilidad de aumentar los ingresos de las propiedades, sino la posibilidad de generar nuevos empleos.

En el pasado, la cuestión clave era producir para las ciudades un volumen cada vez mayor de mercancías primarias [...] Pero rápidamente, la transformación local de bienes primarios antes de venderlos a las ciudades ha sido una cuestión importante, pues la valoración creciente de los productos locales, genera mayores ingresos y empleos que las actividades agropecuarias por sí solas (Veiga, 2002, p.79-80).

En esta nueva configuración del espacio rural, definida por la pluriactividad y el ingreso no agropecuario, surge el Turismo en el Espacio Rural (TER), una estrategia de diversificación productiva para aquellos territorios que cuenten con atractivos turísticos. De acuerdo con Santos, estas actividades pueden incidir de manera positiva en la calidad de vida de las familias rurales: “el agroturismo y el turismo rural pueden presentarse como alternativas para superar la crisis que actualmente enfrenta el sector primario” (2004, p.31). De acuerdo con Beni (2007), se denomina agroturismo, cuando los ingresos procedentes de las actividades agropecuarias son la principal fuente de renta en las propiedades rurales y el turismo es una fuente complementaria; en cambio, cuando el turismo es la principal actividad productiva, se puede hablar de turismo rural. Esta clasificación es la que se adoptará a lo largo de la presente investigación.

Existe un problema conceptual en torno a la definición de la actividad turística en el espacio rural. Las tipologías y posibles combinaciones son diversas, varían incluso en función del espacio geográfico al que se refieren, pero se tratan de una misma práctica: Turismo Rural, Agroturismo, Turismo en Áreas Rurales, Turismo en el Espacio Rural, Turismo Verde, Turismo de Granja, Turismo Rural Comunitario, Turismo Campestre, Agroecoturismo, entre otros (Tulik, 2003; Elesbão, 2010; Beni, 2007). El Ministerio de Turismo de Brasil utiliza el término de “Turismo Rural” para definir “el conjunto de actividades turísticas desarrolladas en el medio rural dedicado a la producción agropecuaria, agregando valor a los productos y servicios, a través del rescate y promoción del patrimonio cultural y natural de la comunidad” (Brasil Ministério de Turismo, 2003, p.11).

La práctica del turismo en el espacio rural es muy variable, dado que la propia heterogeneidad del campo permite el desarrollo de diversas actividades: de ocio, deportivas, contemplativas y culturales que responden a las diferentes motivaciones de cada turista. De acuerdo con Martínez et. al. “hay que considerar al espacio rural como un espacio que ofrece multiplicidad de opciones al turista” (2000, p.11). Cabe señalar que los espacios rurales tienen características históricas, geográficas, culturales, sociales y ambientales dispares que contribuyen a la diversidad del TER, ello es muy evidente en “los espacios rurales brasileños que son diversos, extensos y complejos” (Trigo, 2010, p.xxiii).

El TER es una actividad que suele desarrollarse de manera simultánea con las actividades agropecuarias, de industrialización, comercio y servicios que normalmente se desarrollan en las propiedades rurales, lo que permite a las familias la oportunidad de ejercer actividades variables y rentas complementarias a su ingreso. La siguiente sección presenta las características del TER de São José dos Ausentes.

Zimmermann (1996) aclara que la demanda de agroturismo y turismo rural regional tiene la mayoría de los clientes dentro de un radio de 150 km, pero dadas las condiciones geográficas de Brasil, se estima que este radio es superado en el caso estudiado. Se trata de una demanda que proviene de la zona metropolitana de Porto Alegre, en menor medida se refiere a visitantes de otras regiones del país y muy rara vez a turistas internacionales. La Tabla 02 muestra las distancias entre las propiedades y el punto central del municipio.

	Propiedad	Distancia
1	Pousada Fazenda dos Ausentes	03 km
2	Sítio Vale das Trutas	10 km
3	Pousada Flor de Açucena	16 km
4	Pousada dos Tropeiros	20 km
5	Pousada Cachoeirão dos Rodrigues	32 km
6	Pousada Fazenda das Araucárias	33 km
7	Pousada Fazenda Potreirinhos	33 km
8	Pousada Ecológica dos Cânions	42 km
9	Pousada Fazenda Monte Negro	42 km
10	Pousada Fazenda Aparados da Serra	43 km
11	Pousada Fazenda Morro da Cruzinha	43 km

Tabla 02: Distancias entre las propiedades y la sede.

Fuente: Secretaria de Turismo (2010).

Las extensiones territoriales de las propiedades de São José dos Ausentes son muy variadas, seis de ellas o el 66,7% tienen menos de 100 ha, las otras tres oscilan entre 101 y 2.000 ha. Lo anterior pone de manifiesto uno de los rasgos particulares del turismo en los espacios rurales sudamericanos que, a diferencia de otros contextos, ocurre en grandes extensiones de tierra, en cuyo interior se encuentran los atractivos y motivaciones turísticas. El gráfico 01 muestra la variación territorial de la propiedad.

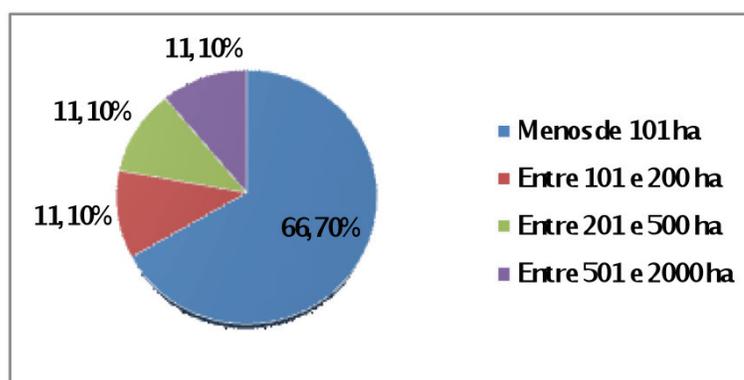


Gráfico 01: Área de las propiedades en hectáreas.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

La introducción de actividades no agrícolas, específicamente la actividad turística en estas propiedades, se produjo entre los años 1992 y 2005. En Brasil, las primeras iniciativas organizadas de TER empiezan en la ciudad de Lages, Estado de Santa Catarina, que, a su vez, se inspiraron en las experiencias de algunos países europeos como Italia, Francia, Portugal y España. Las prácticas de TER proliferaron a partir de la década de 1990 en todo el territorio nacional (Zimmermann, 1996; Tropia, 1998; Tulik, 2010; Tulik, 2003). La Tabla 03 muestra el año en que las actividades turísticas han empezado en cada propiedad.

Año de Inicio	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
1992	1	11,1
1996	1	11,1
1997	1	11,1
1999	1	11,1
2000	1	11,1
2003	1	11,1
2002	1	11,1
2004	1	11,1
2005	1	11,1
Total	9	100,0

Tabla 03: Año de inicio de las actividades.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

De las nueve propiedades estudiadas, en el 33,3% de los casos la propiedad ha permanecido en la misma familia durante tres generaciones. Ello indica una permanencia en la tenencia de la tierra, mientras que en los otros casos se refiere a propiedades de más reciente adquisición, sea por líneas cortas de sucesión o como compra de neorrurales¹.

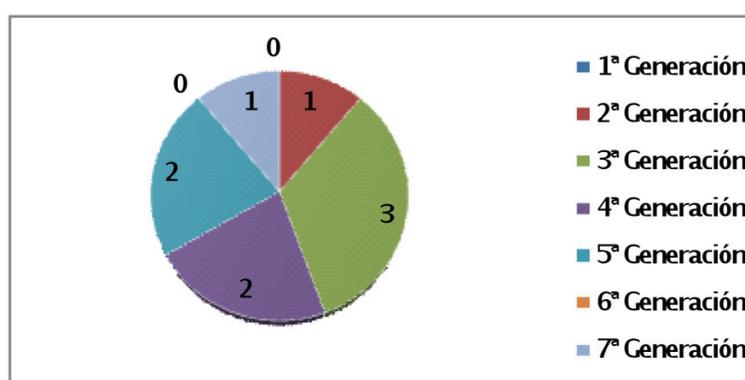


Gráfico 02: Tiempo de permanencia en la misma familia.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

De acuerdo con una investigación de Santos sobre agroturismo y turismo rural en la mitad sur del Estado de Rio Grande do Sul, la posesión de las fincas “ indica apego de las familias por su patrimonio, pero, al mismo tiempo, no quiere decir que permanecen residiendo o trabajando en el campo” (2004, p.78). Uno de los casos que más llama la atención es el de una propiedad que ha permanecido por más de siete generaciones en la misma familia. Otro patrón constante en las propiedades analizadas es que el 88.9% han sufrido algún tipo de división, siendo sólo una la que conserva su área original.

Todas las propiedades estudiadas tienen electricidad, cuyo abastecimiento lo hace la empresa Rio Grande Energia (RGE) que opera en las regiones norte y noreste del estado de Rio Grande do Sul. El agua, en las nueve propiedades, es abastecida a partir de vertientes.

¹ Los neorrurales son los sujetos implicados en el fenómeno migratorio conocido como neorruralismo, es decir, de áreas rurales hacia espacios urbanos.

5 CARACTERIZACIÓN DE LOS PROPIETARIOS RURALES IMPLICADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

En lo que se refiere a las características de los propietarios rurales, los hombres son los dueños de las propiedades en un 55,6%. Las actividades administrativas son realizadas por hombres en un 88,9%, mientras que las mujeres sólo administran una propiedad de São José dos Ausentes. Ello sugiere que, aunque las actividades turísticas implican una fuerte carga de trabajo femenino, persiste una tendencia hacia el acceso y control masculino de los recursos generados por la actividad, lo que implica un cambio de actividades, pero no necesariamente un cambio en las estructuras sociales, en las que se conserva el medio rural. En todos los casos el interés por desarrollar actividades turísticas es inherente (de los propietarios, sus hijos y otros familiares cercanos), pues no existe un fomento o apoyo institucional para el desarrollo de la actividad.

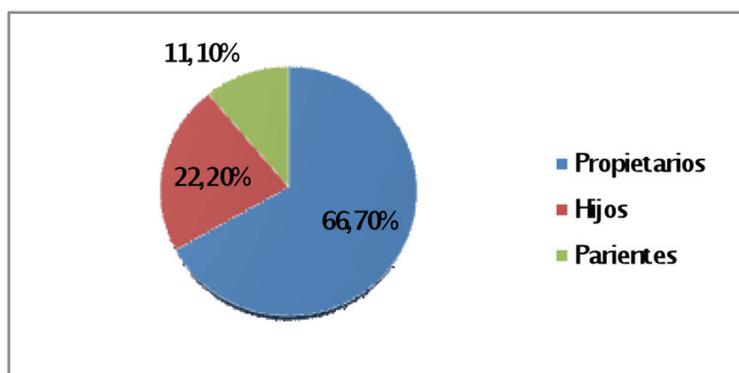


Gráfico 03: Iniciativa del TER de São José dos Ausentes.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

El 88,9% de los propietarios están casados o tienen una relación estable, sólo un propietario se ha divorciado, lo que indica el carácter eminentemente familiar del TER. La Tabla 04 muestra el nivel de escolaridad de los propietarios. De los nueve propietarios, el 33,3% cursó la educación secundaria, mientras que sólo el 22,2% cursó estudios superiores; ello indica que no existe una correlación significativa entre el nivel de estudios y el desarrollo de actividades turísticas en las propiedades rurales.

Escolaridad	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
Segundo grado completo	3	33,3
Primer grado incompleto	2	22,2
Tercer grado completo	2	22,2
Primer grado completo	1	11,1
Tercer grado incompleto	1	11,1
Total	9	100,0

Tabla 04: Escolaridad del propietario rural.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

De acuerdo con el Gráfico 04, el 77,8 % de los propietarios habitan dentro del mismo predio donde se ofrecen los servicios turísticos, lo cual indica que la vivienda rural se convierte en un espacio plurifuncional en el que los moradores ausentinos encuentran la posibilidad de incrementar sus rentas por concepto de servicios de alojamiento.

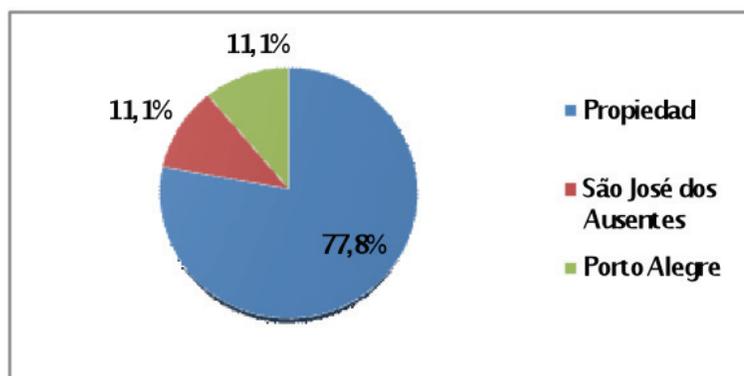


Gráfico 04: Ubicación de la residencia del propietario rural.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

La Tabla 05 se refiere a las actividades profesionales desarrolladas por los propietarios rurales ausentinos. En el 44% de los casos se trata de empresarios, el 33,3% son productores agropecuarios y los demás tienen ocupaciones diversas.

Actividad profesional del propietario rural	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
Empresario	4	44,4
Agropecuarista	3	33,3
Ama de casa	2	22,2
Comerciante	1	11,1
Profesor	1	11,1
Total	9	100,0

Tabla 05: Actividad profesional del propietario rural.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

El elevado porcentaje de propietarios que se dedican a actividades relacionadas con la producción agropecuaria refuerza la idea de que “la mayoría de ellos se sostiene únicamente del campo” (Santos, 2004, p.71), una situación muy similar a la que el mismo autor encontró en su estudio en la Mitad Sur del Estado de Rio Grande do Sul. La Tabla 05 se preparó con la posibilidad de selección múltiple por parte de los encuestados.

Sólo uno de los propietarios no tiene hijos, como se puede observar en el Gráfico 05. En el grupo compuesto por veinte hijos, el 60% son hombres y 40% mujeres. La franja etaria con mayor incidencia corresponde a aquellos hijos con edades comprendidas entre los 16 y los 33 años. En cuanto a la educación de sus hijos, sólo uno tiene estudios de posgrado y seis han terminado la educación primaria. Más de la mitad, el 52,6% de los niños vive en la propiedad, los demás viven en otras ciudades en los estados de Rio Grande do Sul y Santa Catarina. La elección por el estado vecino puede explicarse por la ubicación de São José dos Ausentes, que es uno de los municipios colindantes de los estados de Rio Grande do Sul y Santa Catarina.

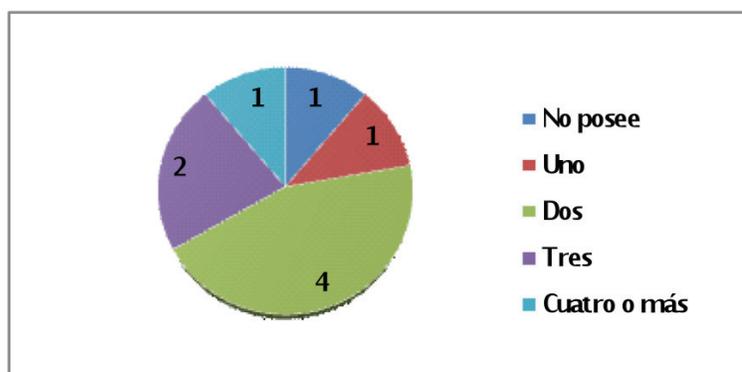


Gráfico 05: Número de hijos de los propietarios rurales.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

Una vez analizadas las características específicas de los emprendimientos y sus propietarios se presentan las actividades económicas que se desarrollan en las propiedades analizadas.

6 DINÁMICAS PRODUCTIVAS DE LAS PROPIEDADES TURÍSTICAS DE SÃO JOSÉ DOS AUSENTES

Se observa que pese a la incidencia de actividades no agrícolas, las actividades agrícolas no se abandonaron en las propiedades estudiadas. La agricultura de subsistencia está presente en todas ellas. Al respecto, los propietarios refieren la producción de batata dulce, remolacha azucarera, zanahoria, cebolla, frijoles y maíz con fines de autoconsumo. En dos propiedades se cultiva maíz, dado que los agricultores locales lo refirieron como un cultivo de fácil manejo que evita grandes inversiones en fertilizantes, semillas, pesticidas, tractores, cosechadoras e implementos. Se trata de un cultivo que se adapta a extensiones pequeñas, medianas y grandes de tierra (Santos, 2004).

En cuanto a la ganadería se refieren distintos modos de crianza en la región. Entre ellos se encuentra el ganado de corte, el de cría y el lechero que, en conjunto, son parte de la historia del propio territorio, cuando enormes rebaños se criaban solos en Vacaria dos Pinhais. El Gráfico 6 se preparó con la posibilidad de selección múltiple por parte de los encuestados.

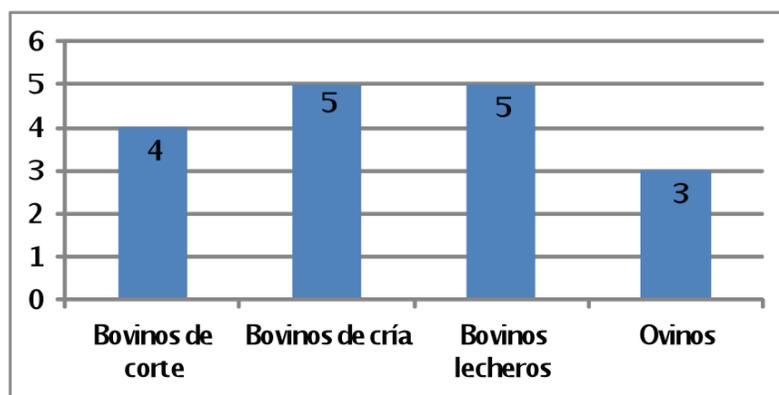


Gráfico 06: Producción pecuaria.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

La producción de leche se destina al consumo interno de las propiedades; tres propietarios han indicado que su producción es de 6 a 10 litros por día. La crianza de animales de traspatio como gallinas, cerdos y conejos también juega un papel importante en la producción de autoconsumo de los predios estudiados.

Como se discutió anteriormente, el espacio rural ha sufrido cambios estructurales en los últimos tiempos. Al respecto, se encontró que los residentes, que poseen los predios estudiados, no se dedican exclusivamente a las actividades agropecuarias, sino que existe una combinación de éstas con actividades no agrícolas realizadas tanto dentro como fuera de las propiedades y cuyo objetivo es la obtención de rentas adicionales para garantizar la sobrevivencia de las unidades familiares. Trabajos como el de Silva (2010) muestran las posibles aportaciones que el turismo puede tener para la reproducción de las familias rurales.

Hoy en día el TER es una de las actividades rurales no agropecuarias que se muestran promisorias como estrategias para generar beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales en territorios deprimidos. En este sentido, es importante destacar los problemas económicos que los propietarios de las fincas han enfrentado en los últimos años, derivados de la desaparición de los subsidios gubernamentales para el sector agropecuario, situación que los obliga a buscar alternativas de

ingresos que permitan su permanencia en el espacio rural: “[...] el turismo rural fue una alternativa para evitar problemas financieros derivados de las crisis agrarias” (Tulik, 2010, p.3). Todos los propietarios indicaron que la existencia de una demanda creciente de turismo en los espacios rurales y la posibilidad de diversificar sus actividades productivas, fueron los dos principales motivos que los incentivaron a desarrollar actividades turísticas en sus predios. La Tabla 06 se preparó con la posibilidad de selección múltiple por parte de los encuestados.

Motivos para entrar en el TER	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
Demanda para el turismo	9	100,0
Diversificación de la actividad económica	9	100,0
Aumentar la renta, agregación de valor	8	88,9
Belleza natural en la propiedad	8	88,9
Mayor interacción social en el campo	8	88,9
Mejora de la calidad de vida	8	88,9
Mantenimiento económico de la propiedad	7	77,8
Conservación de los bienes históricos de la propiedad	7	77,8
Vivir en el local	6	66,7
Área inactiva en la propiedad	3	33,3
Base	9	-

Tabla 06: Factores motivadores.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

Los equipamientos y los atractivos turísticos en las propiedades están, en su mayoría, relacionados con recursos naturales propios de la región. La Tabla 7 se preparó con la posibilidad de selección múltiple por parte de los encuestados.

Atractivos	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
Caballos	7	77,8
Senderos ecológicos	7	77,8
Cascada	4	44,4
Azud	3	33,3
Trabajos del campo	2	22,2
Baraja	1	11,1
Calesa de caballos	1	11,1
Salón de fiestas	1	11,1
Base	9	-

Tabla 07: Equipamiento y atractivos para recreación.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

Como se puede observar, los principales atractivos señalados fueron los senderos ecológicos, los caballos (ambos mencionados por el 77,8% de los propietarios), cascada (citado por el 44,4%) y azud (33,3%). Es muy notoria una valoración alta de los recursos naturales, que incide en cierto nivel de conciencia ambiental por parte de los propietarios rurales de la región. Ello ha sido un factor sustantivo para el mantenimiento del ecosistema de Mata Atlántica, lo que garantiza la continuidad de un turismo en el espacio rural fuertemente vinculado con los recursos naturales.

Las actividades turísticas en las propiedades de São José dos Ausentes, en el 33,3% de los casos, tiene un carácter de renta regional. Igualmente, se detecta otro factor no económico que da sentido a la actividad, la posibilidad de que los actores rurales convivan con personas diferentes, lo que es altamente valorado, “ya que la actividad primaria deja a los propietarios muy aislados de la sociedad” (Santos, 2004, p.98).

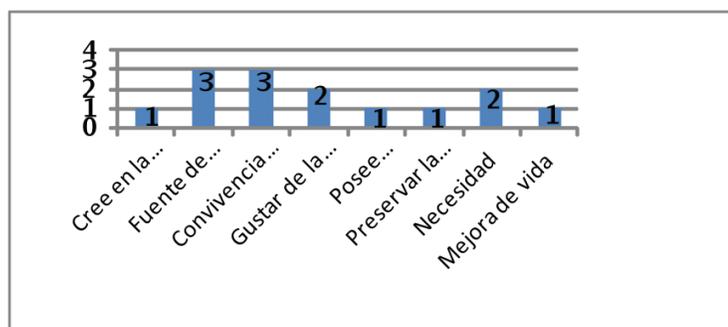


Gráfico 07: Motivos para continuar con la actividad turística.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

Como se puede ver en el gráfico 07 (selección múltiple), existen otras motivaciones para desarrollar actividades turísticas en los emprendimientos rurales estudiados.

Aunque todas las propiedades de São José dos Ausentes ofrecen servicios de hospedaje, es posible pasar sólo unas horas en ellas como visitante. En el 77,8% de los casos el tiempo de permanencia promedio de los turistas es de 1 a 2 noches, mientras que el 22,2% es de 3 a 4 días. Los huéspedes tienden a volver de 1 a 2 veces por año en el 77,8% de los casos, lo que denota un cierto grado de fidelidad del cliente asociado con el lazo afectivo desarrollado con los propietarios de las fincas. Las razones atribuidas a la vuelta se presentan en el Gráfico 08, que se preparó con la posibilidad de selección múltiple por parte de los encuestados.

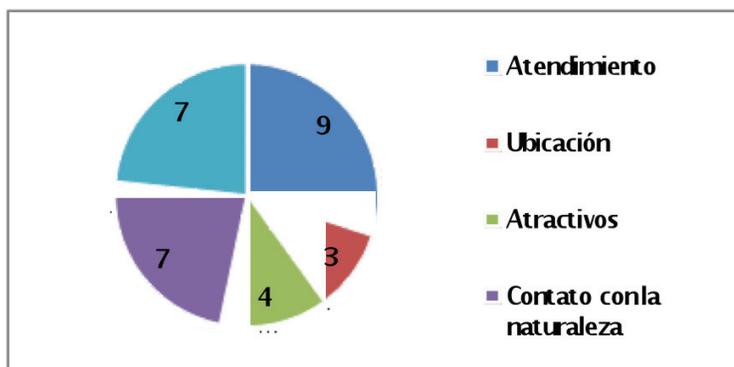


Gráfico 08: Motivos para el regreso de los turistas.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

El tiempo de estancia, que un usuario de servicios de TER destina, se asocia a las posibles causas señaladas por Santos: “el turista puede utilizar el sitio para hospedarse en el trayecto de un viaje más largo, o bien puede pensar que hay mucho que hacer en una finca” (2004, p.104). En el 44,4% de las propiedades el número de habitacionales (UHs) es de 06 a 10, el 33,3% tienen de 11 a 20 UHs y sólo el 22,2% ofrecen 01 a 05 UHs, ello refleja un interés notable por el desarrollo de infraestructuras de alojamiento como parte de la oferta turística de los predios.

Entre las inversiones realizadas para el funcionamiento de la actividad turística en las propiedades, la de mayor relevancia fue el desarrollo de infraestructuras. Inversiones en muebles y accesorios son destacadas por tres propietarios. Electrodomésticos y equipos de entretenimiento sólo se mencionaron una vez.

En cuanto a la ocupación de los clientes, siete propiedades mencionaron que los médicos son sus principales huéspedes. Las propiedades son frecuentadas por abogados, empresarios, funcionarios públicos, comerciantes, dentistas, estudiantes universitarios y jubilados, lo que denota un nivel de estudios superior y una posición social media o alta como factores determinantes en el consumo de estas ofertas turísticas. El grupo de etario, que mayormente asiste a las fincas estudiadas, es de entre 35 y 46 años, lo que supone gente joven con cierto nivel de estabilidad económica. El 88,8% de los turistas son familias, lo que coincide con los hallazgos encontrados por Santos:

[...] precisamente porque ofrece varias comodidades y atractivos para las familias: toda la alimentación es ofrecida, contacto con los animales que los niños urbanos conocen sólo por dibujos y libros; espacio para correr y jugar a su antojo, entre otras cosas (Santos, 2004, p.102).

Los huéspedes más frecuentes son del propio estado de Rio Grande do Sul, y en menor medida de otros estados. La Tabla 08 indica el origen de los visitantes. Esta cuestión ha permitido múltiples opciones de selección.

Origen de los huéspedes	São José dos Ausentes	
	Frecuencia	Porcentaje
Urbano Estatal	9	100,0
Urbano fuera de Estado	9	100,0
Urbano Internacional	4	44,4
Urbano Regional	1	11,1
Base	9	-

Tabla 08: Localidad de origen de los huéspedes.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

El turista regional local no tiene el hábito o la capacidad económica para disfrutar de estos establecimientos turísticos. El turista internacional ha sido destacado por cuatro propietarios. En este sentido, es importante tomar en cuenta algunos aspectos que generan motivaciones para el movimiento urbano-rural de la población señalados por Fucks y Souza:

La motivación que lleva al desplazamiento del turista al medio rural está vinculada al imaginario rural de la urbe y a la búsqueda por espacios con valores ecológicos, simbólicos y culturales para disfrutar, así como lugares auténticos, con un paisaje hermoso, con menores niveles de contaminación, ruido y bullicio que las ciudades, con el fin de rescatar a la nostalgia de la vida cerca de la naturaleza, la memoria y las raíces históricas en el pasado, para adquirir nuevas experiencias y conocimientos (Fucks, Souza, 2010, p.100).

Entre las causas por las que los turistas desarrollan fidelidad hacia los establecimientos, se encuentran la atención cálida y la hospitalidad como factores sustantivos, esto señalado por todos los propietarios. De acuerdo con Tropa: “Nadie se olvida de una buena bienvenida, comida casera y un paisaje cálido. Una casa de finca, vacas pastando, paseo entre campos y bosques o un paseo a caballo, son imágenes de un sueño para los que viven entre el cemento y el asfalto” (1998, p.9).

A continuación se muestran los resultados que las actividades turísticas tienen en las propiedades rurales estudiadas.

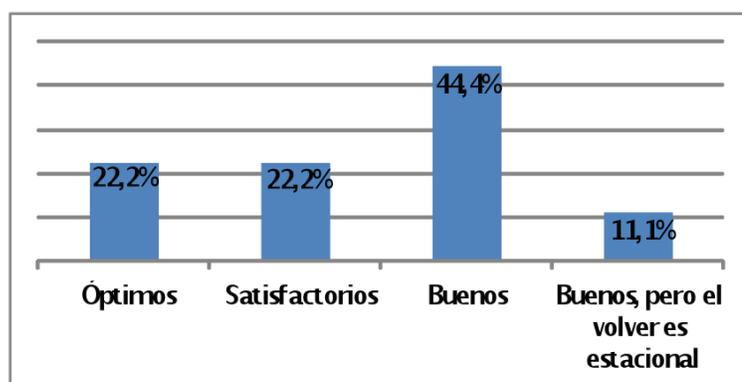


Gráfico 09: Los resultados.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

Como se puede observar el 44,4% de los propietarios califica los resultados como buenos. Para el 22,2% los resultados son óptimos, mientras que el 22,2% se considera satisfecho. El 11,1% indicó que los resultados son buenos, pero sufren con la estacionalidad, que es uno de los fenómenos que más afectan la práctica del TER, debido a que una vez que se inician actividades turísticas, los costos del funcionamiento de las propiedades se incrementan y ello no corresponde con una demanda estable.

De acuerdo a las diferencias entre agroturismo y turismo rural, explicadas anteriormente, se puede clasificar a las propiedades australianas como emprendimientos de turismo en el espacio rural, dada la mayor importancia que tienen las actividades turísticas respecto del resto de las actividades productivas. De acuerdo con Santos: “el agroturismo considera al turismo como una renta adicional y el turismo rural tiene en el turismo su principal fuente de renta” (2005, p.122).

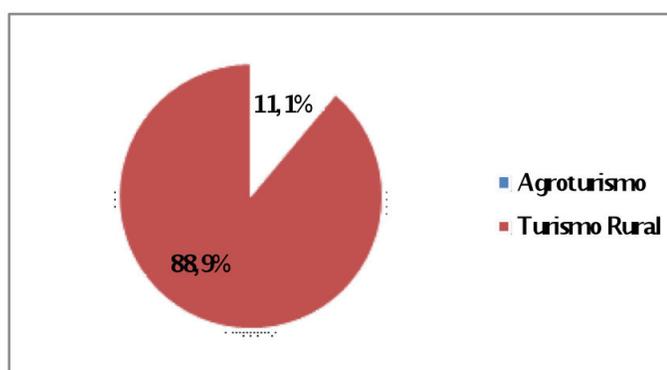


Gráfico 10: Definición da propiedad.

Fuente: Investigación de campo (2010-2011).

En el 88,9% de las propiedades de São José dos Ausentes la renta de mayor relevancia proviene de la actividad turística, constituyéndose como una propiedad que desarrolla “Turismo Rural”. Mientras que en el 11,1%, los propietarios atribuyen su principal fuente de renta al sector primario y la renta adicional es el resultado de la actividad turística, indicando así la vocación agroturística de los predios. Este escenario es diferente de lo encontrado por Santos (2005) en su investigación en la mitad sur de Rio Grande do Sul, donde el agroturismo está presente en el 71% de las propiedades investigadas. Lo que al mismo tiempo sugiere un menor equilibrio, a favor del turismo, entre los diferentes componentes multifuncionales y pluriactivos de las propiedades.

Consideraciones finales

São José dos Ausentes, ubicado en el extremo noreste gaúcho, se destaca como la región más alta y fría del estado de Rio Grande do Sul. Una caprichosa orografía y un paisaje boscoso caracterizan al territorio ausentino, que posee una fauna que incluye la urraca azul, al ciervo de las pampas y al mono aullador, entre otras especies endémicas de la región. Se trata de un tipo de turismo en el espacio rural, fuertemente articulado con los recursos naturales y la identidad gaúcha, lo que le confiere un sello identitario y territorial exclusivo.

El objetivo de inventariar los recursos territoriales e identificar el papel que tiene la actividad turística en los emprendimientos rurales de São José dos Ausentes se logró plenamente. El universo total de los emprendimientos, que ofertan turismo en el municipio, fueron analizados. Las prácticas turísticas en el espacio rural estudiado se caracterizan por la modalidad de “turismo rural”, es decir, el turismo es considerado como la principal fuente de renta de estas propiedades, lo que habla de una multifuncionalidad con un equilibrio reducido.

Los propietarios en su mayoría son hombres, ellos gestionan las propiedades, y en la mayoría de los casos toman la decisión de incursionar en el turismo, aunque muchas de las actividades de alojamiento y alimentación son desarrolladas por mujeres. Lo anterior pone de relieve la preocupación sobre una visión que implique que las estrategias de desarrollo rural no agropecuarias sean arropadas desde una perspectiva de equidad de género.

Tanto en sus respuestas formales a los cuestionarios como en las conversaciones fue posible observar la preocupación ambiental, ya que los recursos naturales de la región han impulsado el comienzo de la actividad turística. Ello se traduce en un balance entre el aprovechamiento turístico de los recursos y su conservación, por lo que se infiere que tiene una relación con la cultura local y la identidad gaúcha.

Las propiedades tienen diferentes tamaños y las actividades se iniciaron en períodos diferentes. Sus instalaciones satisfacen a las diferentes necesidades de las familias, que son los mayores usuarios de los emprendimientos turísticos rurales de São José dos Ausentes. Lo anterior permite observar que la reestructuración productiva del medio rural ausentino tiene trayectorias divergentes, que tienen que ver con la historia particular de cada predio. Se observa una pérdida de rentabilidad agropecuaria, una fragmentación de la tierra y un incremento de las competencias en materia de servicios.

En ocho de las nueve propiedades la modalidad predominante es el “Turismo Rural”, es decir, el turismo es la principal fuente de renta de la propiedad. Este resultado se asocia con el incremento de incertidumbre de los propietarios, pues la disminución de las actividades agropecuarias, en detrimento del turismo, supone una pérdida de los capitales rurales que, paradójicamente, son la fuente de interés turístico de los urbanitas.

Una asignatura pendiente es contrastar los resultados de la presente investigación con posteriores estudios que aborden la perspectiva de los turistas en la región, para el diseño de escenarios del turismo en el espacio rural de São José dos Ausentes, que sea un precedente importante para estudios prospectivos sobre el turismo rural en la región completa de Campos de Cima Serra.

Agradecimientos

Los autores agradecen el apoyo otorgado por la Universidad de Caxias do Sul (UCS) a través del proyecto de Investigación: “Actividades no Agrícolas en las Propiedades Rurales del Conselho Regional de Desenvolvimento (COREDE) de la región Campos de Cima da Serra”, así como a la Universidad Autónoma del Estado de México por la Beca de Movilidad Internacional para Jóvenes Investigadores Primavera 2014, que permitió desarrollar los trabajos para la elaboración del presente artículo.

Referencias

- Alves-Mazzotti, Alda Judith; Gewandsznajder, Fernando (2002). O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Thomsom Learning.
- Atlas Socioeconómico Rio Grande do Sul (2012). Conselhos Regionais de Desenvolvimento – COREDES. Disponible en: <<http://www.scp.rs.gov.br/atlas/atlas.asp?menu=631>>. Acesso el 03 abr. 2012.
- Beni, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo (2007). 12.ed. São Paulo: SENAC.
- Brasil, Ministério do Turismo (2006). Manual do Pesquisador - Inventário da Oferta Turística: instrumento de pesquisa. Brasília: Ministério do Turismo.
- Brasil, Ministério do Turismo (2003). Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural. Brasília: Ministério do Turismo.
- Cruz Neto, Otávio (2003). O trabalho de campo como descoberta e criação. In: munayo, Maria Cecilia de Souza (Org.) Pesquisa social: Teoria, método e criatividade. 22.ed. Petrópolis: Vozes. p.51-66
- Elesbão, Ivo (2010). Impactos socioeconômicos do turismo no espaço rural. In: Santos, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino (Orgs.). Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri: Manole. Brasil.
- FEE – Fundação de economia e Estatística (2012). Corede Campos de Cima da Serra. Disponible en: <http://www.fee.tche.br/sitefee/pt/content/resumo/pg_coredes_detalle.php?corede=Campos de Cima da Serra>. Acesso el 03 abr. 2012.
- Fotos Imágenes Net (2012). Disponible en: <<http://www.fotosimagens.net/mapa-do-brasil.html>>. Acesso el 03 abr. 2012.

- Fucks, Patrícia Marasca; Souza, Marcelino de (2010). Turismo no espaço rural e preservação do patrimônio da paisagem e da cultura. In: Santos, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino de (Orgs.). Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri: Manole. p. 150-166.
- IBGE –Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2012). IBGE Cidades. Disponible en: <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>>. Acesso el 03 abr. 2012.
- Martínez, Francisco Juan; Monzonís, Javier Solsona (2000). Alojamiento turístico rural: Gestión y Comercialización. Madrid. Síntesis.
- Moreira, Daniel Augusto (2002). O método fenomenológico na pesquisa. São Paulo: Pioneira.
- PMSJA – Prefeitura Municipal de São José dos Ausentes (2012). Disponible en: <<http://www.saojosedosausentes.rs.gov.br/>>. Acesso el 03 abr. 2012.
- RCCS – Rota Campos de Cima da Serra (2012). Disponible en: <http://www.rotacamposdecimadaserra.com.br/cid_sjausentes/index.php>. Acesso el 03 abr. 2012.
- Santos, Eurico de Oliveira Santos (2004). O agroturismo e turismo rural em propriedades da metade Sul do Estado do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: Pallotti.
- Santos, Eurico de Oliveira Santos (2005). Agroturismo e turismo rural: alternativa econômica para a Metade Sul do Estado do Rio Grande do Sul. Santa Maria: FACOS. Brasil.
- Schneider, Sérgio. A pluriatividade na agricultura familiar (2003). Porto Alegre: Ed. UFRGS.
- Silva, José Graziano da (2010). Apresentação. In: Santos, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino (Orgs.). Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri: Manole. p. xxv-xxvii.
- Thomé - Ortiz, Humberto. (2008). Turismo Rural y campesinado. Una aproximación social desde la ecología, La cultura y La economía. Convergencia. 47: 237-261.

Trigo, Luis Gonzaga Godói. Prefácio (2010). In: Santos, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino (Orgs.). Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri: Manole. p. xxi-xxiv. Tropa, Fátima (1998). Turismo no meio rural. Belo Horizonte: Autentica.

Tulik, Olga (2003). Turismo rural. São Paulo: Aleph.

Tulik, Olga (2010). Turismo e desenvolvimento no espaço rural: abordagens conceituais e tipologias. In: Santos, Eurico de Oliveira; Souza, Marcelino (Orgs.). Teoria e prática do turismo no espaço rural. Barueri: Manole. p.2-22

Veiga, José Eli da (2002). Cidades imaginárias: O Brasil é menos urbano do que se calcula. Campinas: Autores Associados.

Zimmermann Adonis (1996). Turismo rural: um modelo brasileiro. Florianópolis, edição do autor.