



Revista Mexicana de Investigación en Psicología

Volumen 4, número monográfico , 2012

ISSN 2007-0926



- **MONOGRAFÍA:**
Un siglo de investigación en comportamiento alimentario
- **MONOGRAPH:**
A century of research on eating behavior



Revista Mexicana de Investigación en Psicología

Editor General

Pedro Solís-Cámara R.
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Editores Asociados

Felipe Cabrera González
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Pablo Covarrubias Salcido
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Ángel Andrés Jiménez Ortiz
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Raúl Medina Centeno
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Editor Administrativo

Yolanda Medina Cuevas
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de la Ciénega, México*

Corrección de Estilo

Olga Edith López Abril
Mg. en Lingüística Española, Colombia

Consejo Editorial

Guadalupe Acle Tomasini
*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Zaragoza*

Imelda G. Alcalá Sánchez
*Universidad Autónoma de Chihuahua,
México*

Felipe de Jesús Díaz Reséndiz
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario del Sur, México*

Rolando Díaz-Loving
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Facultad de Psicología*

Luz de Lourdes Eguiluz

*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Iztacala*

Carlos J. Flores Aguirre
*Universidad de Guadalajara, CUCBA,
México*

Andrés García García
Universidad de Sevilla, España

Agustín Daniel Gómez Fuentes
Universidad Veracruzana, México

Yolanda Guevara Benítez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Iztacala*

Germán Gutiérrez
Universidad Nacional de Colombia

Ma. del Rocío Hernández del Pozo
*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Iztacala*

Carlos Ibáñez Bernal
*Universidad Autónoma de Chihuahua,
México*

Juan José Irigoyen Morales
Universidad de Sonora, México

Ma. Asunción Lara Cantú
*Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón
de la Fuente Muñoz, México*

Antonio López-Espinoza
*Universidad de Guadalajara, CICAN,
México*

Serafín Mercado Domenech
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Facultad de Psicología*

Ma. Montero López
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Facultad de Psicología*

Patricia Ortega-Andeane

*Universidad Nacional Autónoma de
México, Facultad de Psicología*

María Antonia Padilla Vargas
*Universidad de Guadalajara, Centro
de Estudios e Investigaciones en
Comportamiento, México*

Blanca E. Pelcastre Villafuerte
*Instituto Nacional de Salud Pública,
México*

Marco A. Pulido Rull
Universidad Intercontinental, México

Rebeca Robles García
*Instituto para el Fortalecimiento de
Capacidades en Salud: FOCUS Salud
México, S.C.*

Rozzana Sánchez Aragón
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Facultad de Psicología,*

Mario Serrano
Universidad Veracruzana, IPE, México

Mateu Servera Barceló
*Universidad de las Islas Baleares, IUICS,
España*

Silvia Valencia Abundiz
*Universidad de Guadalajara, Centro
Universitario de Ciencias de la Salud,
México*

Javier N. Vila Carranza
*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Iztacala*

Ma. Guillermina Yáñez Téllez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, FES-Iztacala*



INICIO ▾ ACERCA DE NOSOTROS INDEXACIONES ▾ NÚMEROS ANTERIORES ▾ INSTRUCCIONES PARA AUTORES

▾ SUSCRIPCIÓN



Volumen 3, Número 1, Junio 2011

- Número especial
- Monografía: Red Mexicana de Investigación en Comportamiento Animal
- Sistema de Contribuciones Originales

Hoy es Lunes, 28 Noviembre 2011

SITIOS DE INTERÉS:

[Sistema Mexicano de Investigación en Psicología \(SMIP\)](#)

[Centro Universitario de la Ciénega](#)

SIGUENOS EN:



VISITAS:

000028768

Visitors Counter

ÚLTIMOS ARTÍCULOS AGREGADOS:

EDICIÓN IMPRESA (Ver Condiciones Generales) EN MÉXICO UN EJEMPLAR DOS EJEMPL...

[Leer más...](#)

La RMIP es de acceso libre. Sin embargo, todas las personas interesadas en recibir la versión impre...

[Leer más...](#)

La Revista Mexicana de Investigación en Psicología (RMIP) maneja el proceso editorial inicial por ...

[Leer más...](#)

Información específica para Autores(as) por Tipo de Artículo Artículos-Objetivo La R...

[Leer más...](#)

INDEXACIONES

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

Directory of Open Access Journals



SERVICIO ELECTRÓNICO
DE INFORMACIÓN PSICOLÓGICA - PSERINFO
ISSN: 1794-2497

www.PsicomEditores.com

Powered by [Phoca Download](#)

Información Legal:

La Revista Mexicana de Investigación en Psicología es una publicación semestral editada por Pedro Solís Cámara Reséndiz., San Felipe No. 91, Hacienda de San Agustín, Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, México, CP 45645. Tels.: (52-33) 3686-2267 (52-392) 92-59400, Ext. 48496. www.revistamexicanadeinvestigacionenpsicologia.com, editorrmp@revistamexicanadeinvestigacionenpsicologia.com. ISSN del formato digital en trámite. Responsable de la última actualización Fidel Antonio Romero Álvarez, MOVENDESIGN, Diseño en Movimiento, Mayahuel 121, Col. Paseo de los Agaves, Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, México, (044-392) 106 47 05. Fecha de la última actualización el 20 de diciembre de 2010. Los trabajos firmados son exclusiva responsabilidad de los autores. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

PRESENTACIÓN



La *Revista Mexicana de Investigación en Psicología (RMIP)* es el órgano oficial del *Sistema Mexicano de Investigación en Psicología (SMIP)* y es Auspiciada por el Centro Universitario de la Ciénega, de la Universidad de Guadalajara. La RMIP (**ISSN: 2007-3240; versión electrónica. ISSN: 2007-0926; versión impresa**) es una revista de acceso gratuito (**Open Access Journal**). La RMIP se publica dos veces al año (Junio y Diciembre), tanto en papel como en Internet. Los objetivos y sistemas editoriales de cada uno de los números son diferentes, pero ambos comparten el Sistema de Acceso Libre; en este sistema cualquier persona interesada puede bajar los artículos a su computadora, por lo que éstos son más leídos y citados que los artículos de revistas con un costo.

No se requiere ser miembro del SMIP para proponer manuscritos. Los artículos publicados en la RMIP representan la opinión de sus autoras/res y no reflejan necesariamente la posición del Editor, del SMIP, ni del Patrocinador. La responsabilidad por la exactitud de los contenidos del manuscrito, incluyendo las citaciones y referencias, recae completamente en las/los autores.

Sistema Abierto de Contribuciones Originales

La RMIP tiene el propósito de ser receptiva a contribuciones originales en investigación y en intervención, tanto como en su integración. La RMIP alienta la inclusión de artículos que reflejen la naturaleza inter y transdisciplinaria de la psicología. La RMIP incluye artículos en todos los tópicos de la psicología siempre que cumplan, inicialmente, con redacción clara y sigan el Manual de Estilo de Publicaciones de la APA (2da. Edición en español, 2002. Editorial El Manual Moderno). Se aceptarán manuscritos para revisión en el entendido de que el trabajo propuesto no fue publicado anteriormente, ni será sometido a otro medio, y que todas las personas incluidas como autores han dado su aprobación.

El primer número de cada año (Junio) utiliza el **Sistema Abierto de Contribuciones Originales**, que publica artículos empíricos, teóricos y aplicados, sin restricción de área o enfoque dentro del amplio campo de la psicología. Las instrucciones y políticas específicas para el proceso de preparación y publicación para el primer número anual, se pueden consultar en este sitio web en la sección de Instrucciones.



2012

• Volumen 4

• Número monográfico

© DERECHOS RESERVADOS
POR LA REVISTA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN
EN PSICOLOGÍA

sumario

MONOGRAFÍA: un siglo de investigación en comportamiento alimentario

MONOGRAPH: A century of research on eating behavior

EDITORIAL EDITORIAL

6 Un siglo de investigación en comportamiento alimentario

Antonio López-Espinoza

ARTÍCULOS DE REVISIÓN TEÓRICA THEORETICAL ARTICLES

10 La alimentación indígena mexicana: Reflexiones antropológicas para el estudio del comportamiento alimentario

*Mexican indigenous eating:
Anthropological reflections for the
study of eating behavior*

*Claudia Rocío Magaña González y Yolanda
Lizeth Sevilla García*

Centro de Investigación en Comportamiento
Alimentario y Nutrición. Centro
Universitario del Sur. Universidad de
Guadalajara. México

22 Relación de la nutrigenómica con el comportamiento alimentario

*Relationship of nutrigenomics
with eating behavior*

*Claudia Patricia Beltrán-Miranda¹, Monica
López Anaya², Mónica Navarro Meza¹,
María Luisa Ramos Ibarra³, Lucía Stella*

*Tamayo Acevedo⁴, Ma. Claudia Castañeda-
Saucedo¹ y María Leonor Valderrama
Cháirez³*

¹Centro Universitario del Sur. Universidad
de Guadalajara. México

²Centro de Investigaciones en
Comportamiento Alimentario y Nutrición.
Universidad de Guadalajara. México

³Centro Universitario de Ciencias
Biológicas y Agropecuarias. Universidad de
Guadalajara. México

⁴Universidad de Antioquia. Colombia

34 Relación entre el incremento de la variabilidad de la frecuencia cardíaca y la regulación del comportamiento alimentario en niños con obesidad. Revisión teórica

*Relationship between the increase
in heart rate variability and the
regulation of eating behavior in
obese children. Theoretical review*

*Monica Serrano Trejo, Gerardo Leija-Alva,
Víctor Ricardo Aguilera Sosa y Juan Daniel
Rodríguez-Choreño*

Centro Interdisciplinario de Ciencias de
la Salud - Unidad Santo Tomás. Instituto
Politécnico Nacional. México

Imagia Comunicación: servicios
integrales para revistas; diseño,
edición, impresión, portal Web,
distribución física y electrónica,
actualización de BD. Tel: (33) 3615-
2233 o (33) 3616-7221.

Correo electrónico: contacto@
webimagia.com

Diseño: Nayeli Zaragoza
Portada: *El almuerzo de remeros*,
Auguste Renoir (1841-1919)



ARTÍCULOS EMPÍRICOS
EMPIRICAL ARTICLES

46 **Aceptación de alimentos saludables en niños**

Healthy food acceptance in children

Mónica Gabriela Aguayo-Mendoza¹, Alvaro Rodrigo García-Fuentes², Claudia Hunot-Alexander¹, Laura Patricia Arellano-Gómez¹ y Leyna Priscila López-Torres¹

¹Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Universidad de Guadalajara. México

²Centro Universitario del Norte. Universidad de Guadalajara. México

59 **Hábitos de alimentación en el hogar y la escuela como factores de obesidad infantil en Cd. Guzmán, Jalisco**

Eating patterns at home and school as factors of childhood obesity in Cd. Guzmán, Jalisco. Mexico

Asucena Cárdenas-Villalvazo, Lupita Barreto, Alma Gabriela Martínez Moreno, Virginia Gabriela Aguilera Cervantes, Paulina Acosta Aguilar, Laura Ortiz-Gómez y Antonio López-Espinoza

Centro de Investigaciones en Comportamiento Alimentario y Nutrición. Universidad de Guadalajara. México

71 **Influencia de la alteración de los ciclos vigilia-sueño sobre los hábitos alimentarios en pacientes con obesidad**

Influence of alteration of the sleep-wake cycles on food habits in obese patients

Gerardo Leija-Alva¹, Victor Aguilera Sosa¹, Eleazar Lara Padilla², Juan Daniel Rodríguez Choroño¹, Azucena Elizabeth Tinajero Moreno¹, Jaqueline Iveth Trejo Martínez¹, María Rosa López-de la Rosa¹ y Michelle C. Reséndiz Ramírez¹

¹Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud. Unidad Santo Tomás. Instituto Politécnico Nacional. México

²Escuela Superior de Medicina. Instituto Politécnico Nacional. México

80 **Percepción del peso corporal, comportamientos alimentarios y calidad de vida en estudiantes mexicanos**

Body weight perception, feeding behaviors and quality of life among high school students

Carlos Alejandro Hidalgo-Rasmussen¹, Alfredo Hidalgo-San Martín² y Virginia Gabriela Aguilera Cervantes³

¹Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

²Centro de Investigación Epidemiológica y en Servicios de Salud del Adolescente. Instituto Mexicano del Seguro Social

³Centro de Investigaciones en Comportamiento Alimentario y Nutrición. Universidad de Guadalajara. México

91 **Análisis prospectivo de la composición corporal y el consumo de alimento en estudiantes que ingresan a la universidad y cambian de residencia**

Prospective analysis of body composition and food intake in students entering college and changing residence

Karina Franco Paredes¹, Eréndira Gabriela Zepeda Plazola¹, Felipe de Jesús Díaz Reséndiz², Elia Herminia Valdés Miramontes¹ y Claudia Magaña González¹

¹Centro de Investigaciones en Comportamiento Alimentario y Nutrición. Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

² Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

99 **Comportamiento alimentario durante la adolescencia. ¿Nueva relación con la alimentación y el cuerpo?**

Eating behavior during adolescence. A new relation with food and body?

Juana María Meléndez Torres, Gloria María Cañez de la Fuente y Hevilat Frías Jaramillo

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, AC (CIAD, AC.). México

112 **Relación entre motivación por la musculatura e indicadores antropométricos en fisicoconstructivistas**

Relationship between drive for muscularity and anthropometric indicators in bodybuilders

Esteban Jaime Camacho Ruiz¹, María del Consuelo Escoto Ponce de León², Georgina Contreras Landgrave¹, Manuel Leonardo Ibarra Espinosa¹ y Jaime García Rodríguez¹



¹Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl. Universidad Autónoma del Estado de México

²Centro Universitario UAEM Ecatepec. Universidad Autónoma del Estado de México

120 Interiorización de ideales estéticos, insatisfacción corporal y motivación por la musculatura en usuarios de gimnasio
Internalization of aesthetic ideals, body dissatisfaction and drive for muscularity in gymnasium's users

María del Consuelo Escoto Ponce de León¹, Esteban Jaime Camacho Ruiz², Georgina Alvarez-Rayón³ y Carlos Saúl Juárez Lugo¹

¹Centro Universitario UAEM Ecatepec. Universidad Autónoma del Estado de México

²Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl. Universidad Autónoma del Estado de México

³Laboratorio de Trastornos Alimentarios-FES Iztacala. Universidad Nacional Autónoma de México

128 Consumo de macronutrientes e índice de masa corporal de pacientes con lesiones preneoplásicas de cérvix, del Sur de Jalisco

Consumption of macronutrients and body mass index of patients with preneoplastic cervical from South Jalisco, Mexico

Mónica Navarro-Meza¹, Felipe Santoyo-Telles², Eva Alicia Pérez-Caraveo¹, Claudia Patricia Beltrán-Miranda¹, Oscar Peralta-Zaragoza¹ y María Luisa Pita-López¹

¹Laboratorio de Biología Molecular e Inmunología. Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

²Departamento de Ciencias Exactas Tecnologías y Metodologías. Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

³Centro de Investigaciones Sobre Enfermedades Infecciosas. Instituto Nacional de Salud Pública. México

135 Caracterización de genotipos de granada destinadas al consumo en fresco, y procesado en el sur de Jalisco

Characterization of pomegranate genotypes intended for fresh and processed consumption in the south of Jalisco

Ma. Claudia Castañeda-Saucedo¹, Ana Anaya Velasco¹, Ernesto Tapia Campos², Alejandro Macías Macías¹, Emanuel Alzaga Velasco³, Antonio Alvarez Gonzalez³, Claudia Patricia Beltrán-Miranda¹ y María Luisa Pita-López¹

¹Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

²CIATEJ. México

³Fomento Agropecuario. México

148 Efecto del consumo de bebidas energéticas sobre el desempeño en una prueba de memoria visual en estudiantes de medicina

Effect of energy drinks consumption over performance in a visual memory task in medicine students

Alma Gabriela Martínez Moreno, Antonio López-Espinoza, Elia Herminia Valdés Miramontes, Karina Barrera Gutiérrez y María Yesenia López García

Centro de Estudios e Investigaciones en Comportamiento Alimentario y Nutrición. Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

155 Efectos de las tablas de información nutrimental sobre el comportamiento alimentario en estudiantes universitarios

Effects of nutritional facts on feeding behavior of university students

Antonio López-Espinoza¹, Alma Gabriela Martínez Moreno, María del Carmen Barragán Carmona¹, Virginia Gabriela Aguilera Cervantes¹, Asucena Cárdenas-Villalvazo¹, Carlos Alejandro Hidalgo-Rasmussen², Ana Patricia Zepeda Salvador¹ y Rocío Mancilla González¹

¹Centro de Investigaciones en Comportamiento Alimentario y Nutrición. Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

²Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. México

Interiorización de ideales estéticos, insatisfacción corporal y motivación por la musculatura en usuarios de gimnasio

MARÍA DEL CONSUELO ESCOTO PONCE DE LEÓN¹, ESTEBAN JAIME CAMACHO RUIZ²,
GEORGINA ALVAREZ-RAYÓN³ Y CARLOS SAÚL JUÁREZ LUGO¹

¹Centro Universitario UAEM Ecatepec, Universidad Autónoma del Estado de México.

²Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, Universidad Autónoma del Estado de México.

³Laboratorio de Trastornos Alimentarios-FES Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México.

Resumen

Existen pocas investigaciones acerca de la imagen corporal masculina, en especial de la motivación por la musculatura. El objetivo fue comparar la interiorización del modelo estético, la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura en 81 varones usuarios de gimnasio y 98 sedentarios. Los participantes contestaron la Escala de Motivación por la Musculatura, el Cuestionario de Imagen Corporal y el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal. Los resultados indicaron mayor puntuación en las medidas de los usuarios de gimnasios, en comparación con los varones sedentarios, excepto en las subescalas de influencia de los modelos musculosos e insatisfacción corporal. En los usuarios de gimnasio se observaron correlaciones de mayor magnitud, entre las escalas y subescalas, en comparación con los varones sedentarios. Este estudio aporta evidencias sobre algunos aspectos relacionados con las preocupaciones por la imagen corporal en los varones, especialmente en usuarios de gimnasios.

Palabras clave: *insatisfacción corporal, influencias del modelo estético corporal, motivación por la musculatura, varones, usuarios de gimnasio.*

Internalization of aesthetic ideals, body dissatisfaction and drive for muscularity in gymnasium's users

Abstract

There is little research on male body image, especially on the drive for muscularity. The objective of the present study was to compare the aesthetic model internalization, body dissatisfaction and drive for muscularity in 81 male gym users and 98 sedentary males who answered the Drive for Muscularity Scale, Body Shape Questionnaire, and the Questionnaire on Influences on Body Shape Model. The results showed higher scores on these measures by gym users than by sedentary males, except for the subscales of influence of muscular models and body dissatisfaction. Significant associations among measures were found. Gym users showed correlations of greater magnitude, compared to sedentary males. This study provides evidence on some aspects related to body image concerns in men, especially in users of gyms.

Key words: *Body dissatisfaction, influences on body shape model, drive for muscularity, males, gym users.*

Agradecimientos: proyecto parcialmente financiado por PROMEP/103.5/09/4195 y UNAM-PAPIIT IN309609-3.

Dirigir toda correspondencia sobre este artículo a: María del Consuelo Escoto Ponce de León. Centro Universitario UAEM Ecatepec, Universidad Autónoma del Estado de México. José Revueltas 17, Tierra Blanca, Ecatepec, Estado de México, México. CP. 55020.

Correo electrónico: cescotop@uaemex.mx

RMIP 2012, número monográfico, vol. 4. pp. 120-127.

ISSN-impresión: 2007-0926

www.revistamexicanadeinvestigacionenpsicologia.com

Derechos reservados ©RMIP

INTRODUCCIÓN

Erróneamente se creía que los hombres se encontraban exentos de padecer problemas de insatisfacción corporal. Sin embargo, recientemente se ha señalado que un importante número de varones desean alcanzar una musculatura idealizada, conocida como motivación por la mus-

culatura (MM), y que forma parte de un estándar social de cuerpo que cree resulta atractivo para las mujeres (McCreary, Sasse, Saucier, & Dorch, 2004), y que con el paso de los años es cada vez más musculoso (Pope, Olivardia, Borowiecki, & Cohane, 2001), incluso hipermesomórfico, con músculos del pecho y brazos bien desarrollados, hombros anchos y una cintura pequeña, que da como resultado una estructura corporal en forma de "V" (Mishkind, Rodin, Silberstein, & Striegel-Moore, 1986).

De forma similar a las mujeres, un factor que influye en la MM de los varones es la adopción del ideal de belleza masculino (Grieve, 2007), el cual es transmitido y reforzado socialmente por los amigos, la familia, los medios de comunicación (Grieve & Bonneau-Kaya, 2007; Leit, Pope, & Gray, 2001; McCabe & Ricciardelli, 2001; Pexioto, 2005; Soulliere & Blair, 2006), y por los juguetes de acción (Pope, Olivardia, Gruber, & Borowiecki, 1999).

Se sabe que la MM es más común en varones, pero también puede presentarse en mujeres (Alvarez, Escoto, Vázquez, Cerero, & Mancilla, 2009). Además, la MM suele presentarse con mayor frecuencia entre las personas que participan en actividades que enfatizan el desarrollo de la masa corporal libre de grasa, dura, bien definida y vascularizada, por ejemplo, levantadores de pesas y fisicoconstructivistas (Maida & Armstrong, 2005).

La MM ha sido asociada con el deterioro en el bienestar psicológico y se le ha vinculado con la práctica de dietas para ganar peso (McCreary & Sadava, 2001), bajos niveles de autoestima (McCreary & Sasse, 2000), altos niveles de depresión (McCreary & Sasse, 2000; Olivardia, Pope, Borowiecki, & Cohane, 2004), altos niveles ansiedad física y social (Davis, Karvinen, & McCreary, 2005) y conflictos en cuanto al rol de género (Mahalik et al., 2003). Además, la MM es una característica clave del trastorno dismórfico muscular (TDM), el cual se refiere a la preocupación patológica por no ser sufi-

cientemente musculoso, aún cuando la persona es más musculosa que el promedio (Pope et al., 1999).

Para organizar los constructos asociados con la búsqueda de la musculatura, Cafri y colaboradores (2005) propusieron un modelo que destaca siete constructos y sus subcomponentes: 1) factores biológicos (peso corporal y maduración puberal); 2) funcionamiento psicológico (afecto negativo y autoestima); 3) factores sociales (influencia de los medios, de compañeros y de padres, así como popularidad con pares); 4) comparación social respecto al cuerpo; 5) insatisfacción corporal (por déficit de musculatura o exceso de grasa corporal); 6) conductas de riesgo para la salud (uso de esteroides, anabólicos o eferdrinas), y realización de dietas para perder/ganar peso o incrementar la musculatura; y 7) participación deportiva (principalmente de aquellos deportes que suponen entrenamiento con pesas).

En México pocos estudios se han enfocado al estudio de la MM (Baile, Monroy, & Garay, 2005; Díaz, Chiquil, & Escoto, 2008; Zavala et al., 2008). Por lo anterior, el presente estudio tuvo como propósito comparar la interiorización del ideal de belleza masculino, la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura entre dos grupos de varones: usuarios de gimnasio y sedentarios, así como analizar la asociación entre estas tres variables. Hipotetizamos que los varones usuarios de gimnasio presentarían puntuaciones significativamente más altas en dichas variables, en comparación con el grupo de sedentarios.

MÉTODO

Participantes

La muestra fue no probabilística de tipo intencional y estuvo conformada por 179 varones de entre 15 y 48 años, con promedio de edad de 23.6 ($DE = 5.8$), divididos en dos grupos:

Usuarios de gimnasio: incluyó a personas que entrenan con pesas menos de tres días por semana, tienen menos de un año realizando el ejercicio y no han tomado parte en alguna compe-

tencia de fisicoconstructivismo en los últimos 12 meses, ni piensan hacerlo en los próximos 12 meses. Con base a estos criterios, la muestra quedó constituida por 81 varones, con edad promedio de 26.3 años ($DE = 7.4$), que asistían a gimnasios ubicados en el área metropolitana de la Ciudad de México. En cuanto al nivel de estudios, 46 de los participantes reportaron contar con estudios universitarios, 8 con carrera técnica, 15 con bachillerato, 8 con secundaria y sólo 3 con alguna especialidad.

Sedentarios: incluyó a varones que durante los últimos dos años no habían realizado actividad física de manera sistemática. Por tanto, quedó conformado por 98 estudiantes universitarios, con edad promedio de 21.5 años ($DE = 2.2$), que cursaban las licenciaturas en mercadotecnia ($n = 2$), turismo ($n = 4$), diseño gráfico ($n = 42$), ingeniería ambiental ($n = 17$), ingeniería industrial ($n = 14$) y mecatrónica ($n = 19$).

Instrumentos

Escala de Motivación por la Musculatura (Drive for Muscularity Scale [DMS]; McCreary & Sasse, 2000), que consta de 15 ítems tipo Likert con 6 opciones de respuesta. Tiene por objetivo medir actitudes y comportamientos que reflejan el grado de preocupación de la gente por incrementar su musculatura, de modo que las puntuaciones altas indican mayor motivación por la musculatura. Para este instrumento, Maida y Armstrong (2005) propusieron el punto de corte de ≥ 52 . En varones mexicanos, Escoto et al. (2007) analizaron las propiedades psicométricas de la DMS en estudiantes universitarios, que mostró poseer una buena consistencia interna ($\alpha = .8$) y derivaron tres factores: motivación para incrementar musculatura ($\alpha = .9$), suplementos alimenticios ($\alpha = .7$) y obsesión por el entrenamiento ($\alpha = .5$).

Cuestionario de Imagen Corporal (Body Shape Questionnaire [BSQ]; Cooper, Taylor, Cooper, & Fairburn, 1987). Este instrumento de autoinforme consta de 34 ítems tipo Likert con 6 opciones de respuesta, su objetivo es medir la insa-

tisfacción de las personas con su propio cuerpo, lo que se denota en una mayor puntuación. Vázquez, Galán, Alvarez y Mancilla (2004) encontraron que el BSQ cuenta con excelente consistencia interna ($\alpha = .9$), para México propusieron el punto de corte mayor o igual a 110 e identificaron una estructura de dos factores: malestar con la Imagen Corporal ($\alpha = .9$), y la insatisfacción corporal ($\alpha = .8$).

Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal, versión masculina (CIMEC V-17; Toro, Castro, Gila, & Pombo, 2005). Valora la ansiedad por la imagen corporal y las vías de influencia sociocultural en la interiorización de los ideales corporales. Consta de 17 ítems tipo Likert con 3 opciones de respuesta, donde las puntuaciones altas indican mayor interiorización. Está compuesto por cuatro factores: 1) influencia de los anuncios y la información, 2) preocupación por engordar, 3) influencia de los modelos musculares, y 4) alimentación social y ejercicio. Dichos autores reportan que esta versión del CIMEC cuenta con buena consistencia interna, tanto en muestra comunitaria ($\alpha = .8$) como en muestra clínica ($\alpha = .9$), específicamente con trastorno de la conducta alimentaria; mientras que el punto de corte propuesto por Toro et al. (2005) fue mayor o igual a 5.

Procedimiento

Para la aplicación de los cuestionarios se solicitó el permiso al personal administrativo de los gimnasios y de la universidad, y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. Los instrumentos se aplicaron de manera individual en el caso de los usuarios de gimnasios, y de manera grupal –de entre 10 y 15 participantes– en los sedentarios. El orden de aplicación fue el siguiente: CIMEC, BSQ y DMS, en una sesión de aproximadamente 30 minutos.

Análisis estadístico

Para el análisis de los resultados se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 10 para Windows.

Tabla 1. Comparación entre los grupos en las puntuaciones totales y por factor

Escala/factor	GRUPO		t
	Usuarios de gimnasio M (DE)	Sedentarios M (DE)	
DMS			
Motivación para incrementar musculatura	18.4 (8.6)	12.4 (6.0)	5.5***
Obsesión por el entrenamiento	8.8 (5.1)	5.1 (2-0)	6.7***
Uso de suplementos alimenticios	10.8 (4.3)	6.8 (3.3)	7.1***
Total	38.0 (16.3)	24.3 (9.1)	7.1***
CIMEC			
Influencia de la publicidad y la información	3.7 (2.9)	1.6 (2.0)	5.7***
Preocupación por estar gordo	2.5 (1.9)	1.9 (1.9)	2.1*
Influencia de los modelos musculares	1.5 (1.3)	1.2 (1.2)	1.8
Alimentación social y ejercicio	1.4 (1.0)	1.0 (0.8)	2.9**
Total	9.2 (6.2)	5.7 (5.1)	4.1***
BSQ			
Malestar con la imagen corporal	40.5 (18.6)	32.9 (15.8)	2.9**
Insatisfacción corporal	18.1 (8.4)	16.3 (8.2)	1.4
Total	74.3 (32.0)	62.3 (29.0)	2.6**

Nota: DMS = Escala de Motivación por la Musculatura, CIMEC = Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal, BSQ = Cuestionario de Imagen Corporal. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

Para analizar la asociación entre variables se calculó el coeficiente de correlación de Pearson, mientras que la prueba *t* de Student para muestras independientes se empleó para comparar los grupos en cuanto a las variables evaluadas.

RESULTADOS

De los usuarios de gimnasio, 14% rebasaron el punto de corte del BSQ, 14.8% el de la DMS y 78% el del CIMEC V-17; respecto a los sedentarios, 4% rebasaron el punto de corte del BSQ, 0% el de la DMS y 52% el del CIMEC V-17. Esto indica mayor presencia de insatisfacción corporal, asimilación de los ideales estéticos y motivación por la musculatura en los usuarios de gimnasio, en comparación con los sedentarios.

Al comparar a los grupos con respecto a las puntuaciones totales y por factor de los instrumentos aplicados, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en todas las escalas, excepto en los factores ‘Influencia de los modelos musculares’ e ‘Insatisfacción corporal’ (Tabla 1). Por otra parte, las diferencias más importantes

entre los grupos fueron en la puntuación total de la DMS y sus tres factores; por el contrario, las diferencias menos importantes se ubicaron en los factores ‘Preocupación por estar gordo’ y ‘Alimentación social y ejercicio’ del CIMEC V-17, así como en la puntuación total del BSQ y su factor ‘Malestar con la imagen corporal’. Cabe destacar que, en todos los casos, fueron los usuarios de gimnasio quienes obtuvieron las puntuaciones más altas.

Posteriormente, al analizar la correlación entre las puntuaciones obtenidas en la DMS con las del CIMEC (Tabla 2), se encontró –en ambos grupos– que todos los coeficientes obtenidos denotaron asociaciones significativas entre las variables. Además, al contrastar a los grupos respecto a la magnitud de las correlaciones, en general se observó que en los usuarios de gimnasio se ubicaron los mayores coeficientes, a excepción de dos asociaciones, que fueron: entre el total de la DMS y la ‘Influencia de los modelos musculares’, así como entre ‘Obsesión por el entrenamiento’ y la ‘Influencia de la publicidad

Tabla 2. Correlación entre el total y los factores de la Escala de Motivación por la Musculatura (DMS) y el Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC), para cada grupo

DMS		CIMEC				
		Total	IPI	PG	IMM	ASE
Usuarios de gimnasio	MIM	.69***	.61***	.65***	.53***	.59***
	OE	.57***	.49***	.52***	.38***	.62***
	SA	.65***	.57***	.61***	.45***	.66***
	Total	.71***	.62***	.66***	.52***	.69***
Sedentarios	MIM	.41***	.31***	.34***	.49***	.32***
	OE	.42***	.50***	.25*	.29**	.36***
	SA	.47***	.38***	.39***	.42***	.53***
	Total	.53***	.44***	.42***	.54***	.45***

Nota: IPI = Influencia de la publicidad y la información; PG = Preocupación por estar gordo; IMM = Influencia de los modelos musculares; ASE = Alimentación social y ejercicio; MIM = Motivación para incrementar la musculatura; OE = Obsesión por el entrenamiento; SA = Suplementos alimenticios. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

Tabla 3. Correlación entre el total y los factores de la Escala de Motivación por la Musculatura (DMS) y el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ), para cada grupo

DMS		Total	BSQ	
			MIC	IC
Usuarios de gimnasio	MIM	.77***	.72***	.73***
	OE	.55***	.45***	.65***
	SA	.69***	.67***	.67***
	Total	.76***	.69***	.76***
Sedentarios	MIM	.38***	.39***	.24*
	OE	.22*	.19	.26**
	SA	.45***	.45***	.39***
	Total	.46***	.46***	.35***

Nota: MIC = Malestar con la imagen corporal; IC = Insatisfacción corporal; MIM = Motivación para incrementar la musculatura; OE = Obsesión por el entrenamiento; SA = Suplementos alimenticios. * $p \leq .05$; ** $p \leq .01$; *** $p \leq .001$.

la información’, cuya magnitud de la correlación fue mayor en los sedentarios.

Al replicar el análisis previo, pero ahora entre la DMS y el BSQ (Tabla 3), se obtuvo que –en ambos grupos– las correlaciones fueron significativas, a excepción de que en los varones sedentarios la ‘Obsesión por el entrenamiento’ no se asoció con el ‘Malestar con la imagen corporal’. Y nuevamente, como tendencia general, los usuarios de gimnasio presentaron los coeficientes de correlación de mayor magnitud, destacando particularmente la asociación del factor ‘Motivación para incrementar la musculatura’ con el total del BSQ y dos sus factores, así como la asociación entre el total de la DMS con el to-

tal del BSQ y su factor ‘Insatisfacción corporal’. Por último, se analizó la correlación en cuanto el CIMEC V-17 y el BSQ, observándose la misma tendencia, de modo que en el grupo de usuarios de gimnasio se presentaron las correlaciones de mayor magnitud (Tabla 4). Para ambas muestras, se encontraron coeficientes de mayor magnitud en la asociación de la puntuación total del CIMEC V-17 y su factor ‘Preocupación por estar gordo’ con el total del BSQ y su factor ‘Malestar con la imagen corporal’. Por el contrario, se encontraron los coeficientes de menor magnitud en cuanto al factor ‘Alimentación social y ejercicio’ del CIMEC V-17.

Tabla 4. Correlación entre el total y los factores del Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC) y el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ), para cada grupo

BSQ		CIMEC				
		Total	IPI	PG	IMM	ASE
Usuarios de gimnasio	MIC	.76**	.65**	.73**	.68**	.55**
	IC	.70**	.58**	.70**	.62**	.51**
	Total	.79**	.67**	.76**	.69**	.56**
Sedentarios	MIC	.64**	.55**	.64**	.53**	.38**
	IC	.54**	.49**	.52**	.42**	.31*
	Total	.62**	.53**	.62**	.50**	.37**

Nota: IPI = Influencia de la publicidad y la información; PG = Preocupación por estar gordo; IMM = Influencia de los modelos musculares; ASE = Alimentación social y ejercicio; MIC = Malestar con la imagen corporal; IC = Insatisfacción corporal. * $p \leq .01$; ** $p \leq .001$.

DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue comparar la insatisfacción corporal, la influencia del modelo estético corporal y la motivación por la musculatura, entre varones usuarios y no usuarios de gimnasios, así como buscar asociación entre estas tres variables. Este estudio pretende contribuir al conocimiento de algunos aspectos relacionados con la preocupación por la imagen corporal en los varones, pero especialmente en los usuarios de gimnasios. Los resultados indicaron presencia de insatisfacción corporal así como de motivación por incrementar la musculatura tanto en usuarios de gimnasio, con porcentajes similares a los reportados en estudios previos (Jones & Crawford, 2005; Vartanian, Giant, & Passino, 2001), en los que se refiere que en tanto algunos hombres desean ser más delgados, otros desean incrementar su musculatura. Algunas otras investigaciones han señalado que los hombres que trabajan en gimnasios, son más susceptibles a interiorizar el ideal corporal masculino que se promueve a través de los medios de comunicación, lo que puede ubicarlos en una condición de mayor riesgo para presentar conductas alimentarias anómalas (Pope et al., 2001).

Esta investigación confirma que los usuarios de gimnasio presentan mayor motivación para incrementar la musculatura, obsesión por el entrenamiento y uso de suplementos alimen-

ticios, lo que denota una mayor preocupación centrada en el desarrollo de la masa muscular; asimismo, también se encontró que expresan mayor malestar con la imagen corporal, interiorización de los ideales estético corporales, influencia de la publicidad, preocupación por estar gordo y preocupación por la comida y el ejercicio, en comparación con los varones sedentarios. Previas investigaciones han reportado resultados similares en muestras de usuarios y no usuarios de gimnasios (Larios, Alvarez, Escoto, Franco, & Mancilla, 2009); sin embargo, un dato interesante del presente estudio fue que en lo que respecta a la insatisfacción corporal y a la influencia de los modelos musculares no se encontraron diferencias entre los grupos, lo cual sugiere que tanto hombres que se involucran en un entrenamiento físico, como quienes no, han interiorizado el modelo corporal orientado a la musculatura.

Además, se encontraron asociaciones significativas entre la interiorización de un modelo estético corporal y la motivación por la musculatura, siendo en los usuarios de gimnasio en quienes se presentaron las correlaciones de mayor magnitud en comparación con los sedentarios. Investigaciones previas reportan que los varones que han interiorizado los mensajes de los medios de comunicación, son más susceptibles a tener mayor motivación por la musculatura y, por ende, incrementa la presentación de conductas orientadas a ser más musculoso

(Barker, 2006). Asimismo se ha encontrado que la percepción de los mensajes socioculturales y la interiorización de los medios de comunicación pueden estar relacionadas con la adopción de estrategias para incrementar peso y masa muscular en varones adolescentes (McCabe & Ricciardelli, 2003; Ricciardelli & McCabe, 2001, 2003). Por otra parte, en el presente estudio, los varones sedentarios presentaron correlaciones de mayor magnitud entre el total de la DMS y la influencia de los modelos musculares, así como entre la obsesión por el entrenamiento y la influencia de la publicidad y la información, es decir que estos varones puede estar más consciente de que la cultura y los medios masivos están lanzando un mensaje orientado a la obtención de un cuerpo musculoso a través del entrenamiento físico.

Además, en esta investigación también se encontró asociación entre la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura, lo que apoya lo señalado por Ricciardelli, McCabe, Lillis y Thomas (2006), quienes encontraron -en una muestra de varones jóvenes- que una mayor insatisfacción corporal está asociada con mayor motivación por la musculatura. Sin embargo, la obsesión por el entrenamiento no mostró asociación con el malestar con la imagen corporal en la muestra de sedentarios, es decir que, para este grupo, el no estar satisfechos con el cuerpo no necesariamente promueve seguir un régimen de entrenamiento físico. Contrariamente, en el caso de los usuarios de gimnasio, esta asociación fue congruente con la importancia de la imagen corporal, el deseo de cambiar la forma del cuerpo, y el nivel de ejercicio requerido para lograrlo (McCabe & Ricciardelli, 2001).

Por último, también se encontró una asociación entre la interiorización del ideal estético corporal y la insatisfacción corporal; al respecto, investigaciones anteriores han señalado que los hombres que interiorizan más los ideales corporales, son más susceptibles a manifestar insatisfacción corporal (Agliata & Tantletuff-Dunn,

2004; Leit et al., 2001). La mayor magnitud de las correlaciones en la muestra de usuarios de gimnasio podría suponer una mayor susceptibilidad entre quienes pertenecen a una comunidad deportiva o atlética.

LIMITACIONES

Con lo que respecta al CIMEC V-17, 78% y 53% de usuarios de gimnasio y sedentarios rebasaron el punto de corte del instrumento, denotando una alta asimilación del modelo estético corporal, sin embargo, dado que el porcentaje -para ambas muestras- fue demasiado elevado, resulta deseable que futuras investigaciones pudieran reevaluar el punto de corte de este instrumento. Además se recomienda incluir indicadores antropométricos, esto con la finalidad de poder analizar si las variables de composición corporal (e.g. la masa muscular o el porcentaje de grasa), y no sólo el peso corporal como generalmente se ha venido considerando, se asocian con la insatisfacción corporal y la motivación por la musculatura (McCabe & Ricciardelli, 2003).

REFERENCIAS

- Agliata, D. & Tantletuff-Dunn, S. (2004). The impact of media exposure on males' body image. *Journal of Social & Clinical Psychology, 23*, 7-22.
- Alvarez, G., Escoto, M. C., Vázquez, R., Cerero, L. A., & Mancilla, J. M. (2009). Trastornos del comportamiento alimentario en varones: De la anorexia nerviosa a la dismorfia muscular. En J. A. López & K. Franco (Eds.), *Comportamiento alimentario: una perspectiva multidisciplinar* (pp. 138-157). México: Universidad de Guadalajara.
- Baile, J. I., Monroy, K. E., & Garay, F. (2005). Alteración de la imagen corporal en un grupo de usuarios de gimnasios. *Enseñanza e Investigación en Psicología, 10*, 161-169.
- Barker, J. (2006). The impact of self-esteem, media internalization, sexual orientation and ethnicity on drive for muscularity in men who work out gyms. *Doctoral Thesis, Georgia State University Unpublished manuscript*
- Cafri, G., Thompson, K., Ricciardelli, L., McCabe, M., Smolak, L., & Yesalis, C. (2005). Pursuit of the muscular ideal: physical and psychological consequences and putative risk factors. *Clinical Psychology Review, 25*, 215-239.
- Cooper, P. J., Taylor, M., Cooper, Z., & Fairburn, C. G. (1987). The development and validation of Body Shape Questionnaire. *International Journal of Eating Disorders, 6*, 485-494.
- Davis, C., Karvinen, K., & McCreary, D. (2005). Personality

- correlates of a drive for muscularity in young men. *Personality and Individual Differences*, 39, 349-359.
- Díaz, R., Chiquil, M. T., & Escoto, C. (2008/Octubre). Algunos factores asociados a la obsesión por la musculatura en varones usuarios de gimnasio. Trabajo presentado en el *XVI Congreso Mexicano de Psicología*, Monterrey, México.
- Escoto, M. C., Alvarez, G., Bedolla, G., Velázquez, B., Yáñez, K., & Mancilla, J. M. (2007/Octubre). Consistencia interna y estructura factorial de la Drive for Muscularity Scale (DMS) en jóvenes universitarios. Trabajo presentado en el *XV Congreso Mexicano de Psicología*, Hermosillo, México.
- Grieve, F. (2007). A conceptual model of factors contributing to the development of muscle dysmorphia. *Eating Disorders*, 15, 63-80.
- Grieve, F. & Bonneau-Kaya, C. (2007). Weight loss and muscle building content in popular magazines oriented toward women and men. *North American Journal of Psychology*, 9, 97-102.
- Jones, C. & Crawford, K. (2005). Adolescent boys and body image: Weight and muscularity concerns as dual pathways to body dissatisfaction. *Journal of Youth and Adolescence*, 6, 629-636.
- Larios, M., Alvarez, G., Escoto, M. C., Franco, K., & Mancilla, J. M. (2009, Octubre). Imagen corporal, perfeccionismo y síntomas de dismorfia muscular en usuarios de gimnasios: Comparación por género. Trabajo presentado en el *XVII Congreso Mexicano de Psicología*, Acapulco, México.
- Leit, R. A., Pope, H. G., & Gray, J. J. (2001). Cultural expectations of muscularity in men: The evolution of playgirl centerfolds. *International Journal of Eating Disorders*, 29, 90-93.
- Mahalik, J. R., Locke, B. D., Ludlow, L. H., Diemer, M. A., Scott, R. P., Gottfried, M., et al. (2003). Development of the Conformity to Masculine Norms Inventory. *Psychology of Men and Masculinity*, 4, 3-25.
- Maida, D. M. & Armstrong, S. L. (2005). The classification of muscle dysmorphia. *International Journal of Men's Health*, 4, 73-91.
- McCabe, M. P. & Ricciardelli, L. A. (2001). Parent, peer, and media influences on body image and strategies to both increase and decrease body size among adolescent boys and girls. *Adolescence*, 36, 225-240.
- McCabe, M. P. & Ricciardelli, L. A. (2003). Sociocultural influences on body image and body changes among adolescent boys and girls. *Journal of Social Psychology*, 143, 5-26.
- McCreary, D. & Sadava, S. W. (2001). Gender differences in relationships among perceived attractiveness, life satisfaction, and health in adults as a function of body mass index and perceived weight. *Psychology of Men and Masculinity*, 2, 108-116.
- McCreary, D. & Sasse, D. (2000). An exploration of the drive for muscularity in adolescent boys and girls. *Journal of American College Health*, 48, 297-304.
- McCreary, D., Sasse, D., Saucier, D., & Dorch, K. (2004). Measuring the drive for muscularity: Factorial validity of the Drive for Muscularity Scale in men and women. *Psychology of Men & Masculinity*, 5, 49-58.
- Mishkind, M. E., Rodin, J., Silberstein, L. R., & Striegel-Moore, R. H. (1986). The embodiment of masculinity: Cultural, psychological, and behavioral dimensions. *American Behavioral Scientist*, 29, 545-562.
- Olivardia, R., Pope, H., Borowiecki, J., & Cohane, G. (2004). Biceps and body image: The relationship between muscularity and self-esteem, depression, and eating disorder symptoms. *Psychology of Men & Masculinity*, 5, 112-120.
- Pexioto, M. (2005). Burn fat, build muscle: A content analysis of men's health and men's fitness. *International Journal of Men's Health*, 2, 187-200.
- Pope H. G., Olivardia, R., Borowiecki, J. J., & Cohane, G. H. (2001). The growing commercial value of the male body: A longitudinal survey of advertising in women's magazines. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 70, 189-192.
- Pope, H. G., Olivardia, R., Gruber, A., & Borowiecki, J. (1999). Evolving ideals of male body image as seen through action toys. *International Journal of Eating Disorders*, 26, 65-72.
- Riciardelli, L. A. & McCabe, M. P. (2001). Self-esteem and negative affect as moderators of sociocultural influences on body dissatisfaction, strategies to decrease weight, and strategies to increase muscles among adolescent boys and girls. *Sex Roles*, 44, 189-207.
- Riciardelli, L. A. & McCabe, M. P. (2003). A longitudinal analysis of the role of biopsychosocial factors in predicting body change strategies among adolescent boys. *Sex Roles*, 48, 349-359.
- Riciardelli, L. A., McCabe, M. P., Lillis, J., & Thomas, K. (2006). A longitudinal investigation of the development of weight and muscle concerns among preadolescent boys. *Journal of Youth and Adolescence*, 1, 177-187.
- Soulliere, D. M. & Blair, J. A. (2006). Muscle-mania: The male body ideal in professional wrestling. *International Journal of Men's Health*, 5, 268-286.
- Toro, J., Castro, J., Gila, A., & Pombo, C. (2005). Assessment of sociocultural influences on the body shape model in adolescent males with anorexia nervosa. *European Eating Disorders Review*, 13, 357-359.
- Vartanian, L. R., Giant, C. L., & Passino, R. (2001). "Ally McBeal vs. Arnold Schwarzenegger" comparing mass media, interpersonal feedback and gender as predictor of satisfaction with body thinness and muscularity. *Social Behavior and Personality*, 29, 711-724.
- Vázquez, R., Galán, J. C., Alvarez, G., & Mancilla, J. M. (2004/Septiembre). Validez del Body Shape Questionnaire en mujeres mexicanas. Trabajo presentado en el *XII Congreso Mexicano de Psicología*, Guanajuato, México.
- Zavala, B. M., Alvarez, G., Franco, K., Sicairos, M., Ibarra, E. G., & Mancilla, J. M. (2008/Octubre). Síntomas de trastorno del comportamiento alimentario y de dismorfia muscular en varones usuarios de gimnasios. Trabajo presentado en el *XVI Congreso Mexicano de Psicología*, Monterrey, México.

Recibido el 30 de agosto de 2011

Revisión final 21 de septiembre de 2011

Aceptado el 7 de octubre de 2011