



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“TURISMO Y MIGRACIÓN EN HIGUERA BLANCA COMO
CONSECUENCIA DEL CIP LITIBÚ, NAYARIT”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

RUBÍ ESMERALDA GARCÍA ARANGO

ASESORA

DRA. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS

REVISORES

DR. EN A. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

MTRA. EN P. E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, ENERO DE 2016.

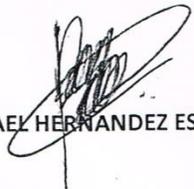
Texcoco, México a 16 de Noviembre de 2016.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

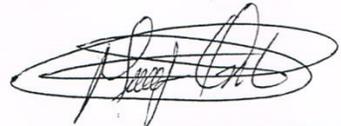
AT'N LIC. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Turismo y Migración en Higuera Blanca como consecuencia del CIP Litibú, Nayarit" que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Rubí Esmeralda García Arango con número de cuenta 1124763, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito

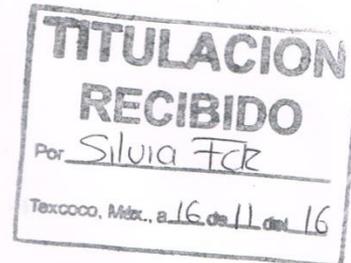
ATENTAMENTE


DR. RAFAEL HERNANDEZ ESPINOSA


M. en P.E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO


DRA. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS
DIRECTORA

c.c.p. Rubí Esmeralda García Arango, Interesada
c.c.p. Dra. Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Directora
c.c.p. Lic. Marco Rodrigo López González, Titulación



AGRADECIMIENTOS

A Jehová Dios:

El creador de todas las cosas que me ha dado la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón y guiarme en todo momento y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido un pilar y compañía durante todo este tiempo de mi vida.

A mis padres:

Que han sido una fuerza que me impulsa a ser mejor día a día, que han creído en mí en todo momento brindándome su amor, paciencia y apoyo de forma incondicional. Por ser un ejemplo de humildad y un motivo para no rendirme.

A mis profesores:

.Que me han acompañado en este largo camino que no fue fácil, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, porque nunca desistieron al enseñarme y compartirme de su tiempo.

A mis amigos:

Por compartir momentos de alegría y tristezas, y porque marcaron de forma especial cada etapa de este camino.

A todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto.

¡Gracias a Ustedes!

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCION | 1 |
| CAPÍTULO 1.- EL TURISMO COMO UN FACTOR DE MOVILIDAD MIGRATORIA. | 5 |
| 1.1.- Definición técnica y conceptual del turismo | 5 |
| 1.2.- Impactos Económicos | 6 |
| 1.2.1.- Clasificación de los impactos económicos | 8 |
| 1.3.- Impactos Medio Ambientales | 9 |
| 1.3.1.- Clasificación de los impactos ambientales. | 9 |
| 1.4.- Impactos Socioculturales | 10 |
| 1.4.1.- Etapas en la relación entre turistas/residentes. | 13 |
| 1.4.2.- Impactos Socioculturales positivos y negativos. | 14 |
| 1.5.- Movilidad y Turismo. | 16 |
| 1.6.- Redes Migratorias. | 18 |
| 1.7.- El análisis push-pull de Everett Lee. | 20 |
| 1.8.- La migración como un impacto del turismo. | 21 |
| CAPITULO 2. CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS: CASO CIP LITIBÚ E HIGUERA BLANCA | 24 |
| 2.1.- Centros Integralmente Planeados (CIP´S) | 24 |
| 2.2.- Centro Integralmente Planeado Litibú, Nayarit. | 26 |
| | 26 |
| 2.2.1 Infraestructura y servicios cercanos al fraccionamiento Higuera Blanca. | 27 |
| 2.3.- Higuera Blanca | 29 |

| | |
|---|----|
| 2.4.- El turismo como consecuencia de desplazamientos migratorios en Riviera Nayarit..... | 32 |
| CAPITULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 35 |
| 3.1.- Método Cualitativo..... | 35 |
| 3.1.1.- Técnicas e instrumentos cualitativos utilizados en el estudio..... | 38 |
| 3.1.1.2.- Observación como procedimiento de recogida de datos..... | 38 |
| 3.1.1.3.- Observación participante..... | 40 |
| 3.1.1.4.- Entrevista..... | 42 |
| 3.1.1.5.- Tipos de entrevista..... | 42 |
| 3.2.- Proceso metodológico aplicado en la investigación..... | 44 |
| 3.3.- Perfil de los entrevistados y encuestados..... | 45 |
| CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN MIGRANTE QUE SE HA ESTABLECIDO EN HIGUERA BLANCA NAYARIT..... | 47 |
| 4.1.- Descripción del proceso metodológico adoptado a la investigación..... | 47 |
| 4.2.- Movimientos migratorios en Higuera Blanca..... | 49 |
| | 55 |
| CONCLUSIONES..... | 57 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 59 |

ÍNDICE DE FIGURAS.

| | |
|---|----|
| Figura 1. Centros Integralmente Planeados..... | 25 |
| Figura 2. Ubicación geográfica del proyecto Litibú. | 26 |
| Figura 3. Ubicación geográfica de Higuera Blanca. | 30 |
| Figura 4. Campamento para los trabajadores de IBEROSTAR, Litibú, 2008 | 51 |
| Figura 5. Campamento para los trabajadores de Iberostar, Litibú, 2008 | 52 |
| Figura 6. Instalaciones del campamento para los trabajadores de Iberostar, Litibú, 2008 | 52 |
| Figura 7. Señora migrante de Salamanca. | 55 |

ÍNDICE DE CUADROS.

| | |
|--|----|
| Cuadro 1. . Estadísticas de procesos migratorios en Higuera Blanca. | 50 |
|--|----|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Tipos de turistas | 12 |
| Tabla 2. Localidades dentro de la zona que tiene cobertura de agua potable. | 27 |
| Tabla 3. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de sistema de drenaje. | 28 |
| Tabla 4. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de energía eléctrica. | 28 |
| Tabla 5. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de sistema de alumbrado público. | 29 |
| Tabla 6. Tasas de crecimiento del año de 1970 a 2010. | 31 |

INTRODUCCION

El aumento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las expresiones más características de la globalización. La migración tiene efectos sociales y económicos sustanciales para las zonas de destino puesto que engrandece culturalmente a sus sociedades, incrementa los productos turísticos y brinda mano de obra, en muchos casos, depreciada para los sectores del transporte, la construcción, la hotelería y los restaurantes.

Para Sallé (2009), la migración es una estrategia de supervivencia, desarrollada en un alterado terreno social de poder, concibiendo al migrante como aquel que busca sobrevivir en una sociedad distinta de la suya, donde las condiciones se espera sean mejores en el aspecto económico, político y social. El individuo se desplaza con el objetivo de encontrar lo necesario para satisfacer sus necesidades vitales y las de su familia.

Una de las peculiaridades de la especie humana es su gran movilidad, de tal manera que el desarrollo de la humanidad no hubiera podido efectuarse sin el mestizaje biológico y cultural. Desde sus comienzos, el hombre se trasladó de un lugar a otro, y sus desplazamientos le permitieron evolucionar acomodándose al medio donde le tocaba vivir. La movilidad geográfica tiene un significado social y no puede ser separada del ámbito del trabajo ni de la vida cotidiana, si bien es posible admitir que responde a motivaciones diferentes.

El turismo en México tiene un amplio trayecto, pero es a partir de la Segunda Guerra Mundial cuando inicia una fase de crecimiento intensivo, que condujo al turismo de masas propio de los modelos europeos y americanos de la época. De esta forma, México instauró paulatinamente un modelo turístico *sui generis* gracias a que pudo conjuntar una serie de condiciones en el sector empresarial y en las actividades del Estado para guiar y para reforzar este modelo, logrando constituir una suerte de paradigma turístico a nivel latinoamericano

Dicho modelo se orientó de suyo con el turismo de sol y playa, con actividades ligadas con deportes y entretenimiento marítimo, debido a sus condiciones

naturales que componen el primordial atractivo de la oferta turística del país para un segmento de mercado internacional que busca este tipo de actividades durante su tiempo libre. Otro factor que facilitó la estrategia mexicana fue la proximidad a un público con un nivel relativamente de alto ingreso que proviene de los Estados Unidos, pero también porque de este país provienen los principales inversionistas. Desde la perspectiva local, el estímulo de los nacientes desarrollos se basó en la teoría del desarrollo polarizado. Dicha teoría planteaba que a partir de la progresión de una actividad económica puntual dinamizadora, era posible lograr el impulso de otras actividades. Tal supuesto implicaba que a partir del crecimiento de la actividad hotelera, se desarrollarían el resto de las empresas ligadas al turismo en forma directa e indirecta tales como las actividades de construcción (SECTUR/CESTUR, 2000).

Así surgen en México, en la década de los 70, los Centros Integralmente Planeados (CIP's), que luego de cuatro décadas adquirieron características de enclaves turísticos sin llegar a madurar como auténticos polos de desarrollo. En otras palabras, puede decirse que los estados que participan de forma sustancial en el crecimiento turístico por medio de Centros Integralmente Planeados o destinos tradicionales no han logrado diversificar sus actividades económicas, de tal forma que el turismo sigue constituyendo su principal actividad económica (SECTUR, 2010) lo que ha llevado a dichos lugares a vivir la zozobra de la eventual llegada de turistas.

Ya en este siglo, la política turística que dio pauta a los CIP's no ha sufrido modificaciones en lo esencial y se siguen lanzando, particularmente en el litoral del Pacífico. Uno de los más recientes es el Centro Integralmente Planeado Nayarit, se ubica en la costa sur del Estado de Nayarit, a 53 km de Puerto Vallarta y tiene como objetivo principal impulsar el corredor Bahía de Balderas- Compostela – San Blas, como destino turístico de alta calidad, orientado a los segmentos de mercado de alto gasto y exclusividad, tales como golf, naturaleza, náutico y vivienda residencial. El desarrollo del turismo en esta región ha contribuido al crecimiento demográfico de las zonas aledañas, debido a que muchos individuos son atraídos por una

actividad económica en expansión y porque la mano de obra local no es suficiente o no tiene la cualificación requerida para colocarse en un empleo relacionado con el turismo. La llegada de migrantes en busca de mejorar sus condiciones de vida es uno de los impactos del turismo, pues al aumentar la población se incrementa la demanda de servicios y recursos generándose una fuerte competencia por el abasto de ellos entre los pobladores locales, migrantes y turistas en primera instancia.

El CIP Litubú en la costa nayarita fue construido junto a la comunidad de Higuera Blanca argumentando que debido a que la actividad agrícola ha dejado de ser una fuente de ingresos importante y, por tanto, ha perdido atractivo, se han incrementado una emigración de sus habitantes hacia los centros turísticos con mayor influencia, como Puerto Vallarta, Punta Mita, Bucerías, Sayulita, etc.

Tomando en cuenta todos estos aspectos, el objetivo de la presente investigación fue conocer las características de la migración que ha llegado a Higuera Blanca a partir de la puesta en marcha del CIP Litibú, Nayarit.

De esta forma, la presente investigación se desarrolla en cuatro capítulos, de los cuales el primero, *El turismo como un factor de movilidad migratoria*, hace referencia a las definiciones bajo un enfoque técnico y conceptual para poder comprender más a este fenómeno complejo desde una perspectiva conceptual, para luego abarcar los impactos que trae consigo la actividad turística dentro de los cuales se ubica la migración.

En el capítulo dos, *Centros Integralmente Planeados: caso CIP Litibú e Higuera Blanca*, se describen los antecedentes del desarrollo turístico en México, así como el surgimiento de los Centros Integralmente Planeados, específicamente el CIP Litibú, Nayarit. Consecutivamente, se delinea el mismo, puntualizando sus principales características geográficas, sociodemográficas, así como actividades económicas de la comunidad de Higuera Blanca.

Por otro lado, el tercer capítulo, *Metodología de la Investigación Cualitativa*, hace recorrido por el método cualitativo profundizando más en las características,

propiedades, técnicas e instrumentos de la misma, ya que fue la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación. Finalmente, se describe el proceso metodológico empleado en el trabajo de campo.

El capítulo cuatro, *Características de la población migrante que se ha establecido en Higuera Blanca Nayarit*, muestra el perfil sociodemográfico y laboral de las personas migrantes que se encontraron durante la investigación. Además se describen y analizan los factores que impulsaron a que la comunidad migratoria tuviera para desplazarse a destinos con mayor afluencia turística como el caso de Higuera Blanca.

Finalmente, se ofrecen las conclusiones derivadas del análisis realizado manifestando que la migración es una consecuencia del turismo y que es el factor económico que influye en la movilidad de las personas, ya que en la población migrante asentada en Higuera Blanca tiene como principal motivo mejorar las condiciones de vida, es decir, tener mejores oportunidades de empleo a través del turismo y que aprovechan redes migratorias.

CAPÍTULO 1.- EL TURISMO COMO UN FACTOR DE MOVILIDAD MIGRATORIA.

1.1.- Definición técnica y conceptual del turismo

El turismo ha sido trascendente a lo largo del tiempo, para muchos representa un sistema complejo mientras que para otros es todo lo contrario (Monterrubio, 2015). El término turismo carece de una definición universalmente consensuada (Monterrubio y Colín, 2009). Sus definiciones han dependido en mayor medida de las condiciones y requerimientos específicos para los cuales éstas fueron generadas. Sin embargo, se ha señalado que una definición precisa del turismo es necesaria para la comprensión del fenómeno y sus agentes (Burkart y Medlik, 1981).

Dentro de las definiciones de turismo podemos hallar definiciones técnicas y definiciones conceptuales, las primeras se caracterizan por proveer instrumentos para propósitos académicos, estadísticos, administrativos e industriales y como parte de su objetivo es promover variables que concentren aspectos cuantificables u operaciones del turismo. Las definiciones técnicas son utilizadas por organizaciones que se marcan como objetivo llevar a cabo una evaluación de un colectivo de población específico.,

Para Michael (2005) existen tres rasgos principales que normalmente se han de definir:

1. El propósito del viaje, es decir, el tipo de desplazamiento, ya sean viajes de negocios o de vacaciones, visitas a amigos y parientes o viajes realizados por otros fines, como los educativos o sanitarios.
2. La dimensión temporal que forma parte inherente de la visita turística, que requiere un periodo de tiempo mínimo y máximo fuera de la zona habitual de residencia y el tiempo que se pasa en el destino. La mayoría de las jurisdicciones emplean como referencia un periodo mínimo de estancia de más de 24 horas fuera de casa y un periodo máximo de un año.

3. Las situaciones en las que los turistas pueden o no ser considerados como tales (por ejemplo, los viajes para realizar el servicio militar, los movimientos migratorios o los desplazamientos emprendidos por los refugiados).

Por otro lado, las definiciones conceptuales no concentran su contenido en indicadores cuantificables, sino en la complejidad y los elementos cualitativos del turismo (Monterrubio y Colín, 2009).

Para Goeldner y Ritchie (2009:6), el turismo puede definirse como:

Los procesos, actividades, y consecuencias que surgen de las relaciones e interacciones entre los turistas proveedores de servicios, gobiernos locales, comunidades anfitrionas, y entornos que se involucran en la atracción y recibimiento de visitantes.

Desde las perspectivas de estos autores, el turismo se considera una actividad que trae consigo consecuencias; es decir, que puede manifestarse en impactos tanto positivos como negativos debido a que el turismo es uno de los factores que más influyen en el cambio sociocultural, económico, político, ambiental, etc. Para comprender más estos cambios, es necesario partir del término impacto para lograr definir su relación del turismo en las localidades turísticas.

De acuerdo con Kapelusz (1993:834), impacto es “choque”, “huella profunda”, “impresión o efecto muy fuerte”. Por lo tanto, el impacto es un efecto o cambio que sucede e interviene en la población local de destinos turísticos y en los turistas. Para Kapelusz (1993:834) se entiende por impactos a los efectos, consecuencias, por influencias, acciones y efectos.

1.2.- Impactos Económicos

Quintero (2004) dice que los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística. Estos impactos económicos del turismo sirven para cuantificar la importancia relativa del turismo dentro del conjunto de la economía nacional, regional o local, mediante la estimación de sus beneficios netos y mostrando al mismo tiempo como los costos

y beneficios derivados del mismo están distribuidos geográficamente y cómo afectan a los residentes de la zona receptora de los turistas, así como a los de otras áreas adyacentes mediante los efectos arrastre o multiplicador que el turismo genera (Rodríguez & Martínez, 2009).

Desde la perspectiva de Rodríguez y Martínez (2009), los impactos económicos son una forma técnica; es decir, que se basan en los beneficios cuantificables. Sin embargo, en la realidad los impactos económicos no se separan de otro tipo de impactos como los sociales, así que puede hablarse de impactos socioeconómicos.

Por lo anterior, en el entorno socioeconómico del turismo podemos encontrar efectos positivos e importantes en el ingreso económico. Algunos investigadores confirman que la población local considera la actividad turística beneficiosa para la economía (Ritchie, 1988). En este sentido, contribuiría a un aumento del nivel de vida de la población (e.g. Var y Kim, 1990), así como en un incremento en la entrada de divisas al país anfitrión (e.g., Ahmed y Krohn, 1992; Var y Kim, 1990). Además, el turismo ayuda a generar empleo (e.g., Ahmed y Krohn, 1992; Backman y Backman, 1997; Milma y Pizam, 1988; Var y Kim, 1990), incrementa el ingreso de los negocios locales (Backman y Backman, 1997; Sethna y Richmond, 1978) y los lugares de compra (Backman y Backman 1997). Por último, la actividad turística favorece el desarrollo de la infraestructura y servicios comunitarios (Var y Kim, 1990).

A medida de que el turismo va creciendo, se crean nuevas oportunidades para la inversión y para el desarrollo de nueva infraestructura y servicios. En cuanto a los impactos socioeconómicos negativos se encuentra la dominación extranjera de servicios e infraestructura turística, incremento en el costo del suelo y de la vivienda, del precio de bienes, alimentos y servicios, así como con la escasez de ciertos artículos (Var y Kim, 1990).

1.2.1.- Clasificación de los impactos económicos

Mathieson and Wall (1982 citado en OMT 1994) distinguen entre las siguientes categorías de efectos:

- *Los efectos primarios:* son efectos directos, fácilmente medibles. Se refieren al gasto realizado por los visitantes internacionales en un país y al gasto realizado por los nacionales de ese país en el extranjero. Así, se incluyen en esta categoría los flujos de dinero recibidos por los establecimientos turísticos de primera línea (hoteles, restaurantes, taxis, autobuses, etc.) directamente de los visitantes.
- *Los efectos secundarios:* son los efectos producidos por el gasto turístico a medida que éste se filtra en la economía local. Dichos efectos pueden clasificarse en:
 - Efectos secundarios directos: los gastos ocasionados por el marketing de la actividad turística nacional en el exterior, las importaciones visibles necesarias para proveer a los establecimientos turísticos de primera línea, las comisiones que hay que pagar a los agentes de viaje, intereses y dividendos que hay que entregar a los inversores extranjeros, etc.
 - Efectos secundarios indirectos: los ingresos obtenidos por los establecimientos de primera línea serán gastados en otros proveedores y servicios locales, y así el proceso continúa.
 - Efectos secundarios inducidos: durante las rondas de gasto directo e indirecto, parte de la renta obtenida irá a parar a manos de la población residente, bajo la forma de salarios, dividendos e intereses. La proporción de trabajadores y proveedores extranjeros determinará la cantidad de renta que permanecerá en la economía local y la que se filtrará fuera.
- *Los efectos terciarios:* son los flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico, pero que están de alguna manera relacionados con la actividad turística, como por ejemplo las importaciones de maletas requeridas por los nacionales para viajar, etc.

1.3.- Impactos Medio Ambientales

La actividad turística, sobre todo en entornos naturales, tienen un impacto generalmente negativo sobre el medio ambiente. Según CONAMA (1994) un impacto ambiental es la alteración del medio ambiente físico que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada

La actividad turística puede propiciar diversos impactos ambientales de carácter positivo, considerados como beneficios a partir del fortalecimiento de una conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los visitantes, mientras que la concentración masiva de turistas en determinado espacio, indudablemente impactará de forma negativa en la capacidad de carga del sitio y la biodiversidad existente (Pérez et al., 2009).

1.3.1.- Clasificación de los impactos ambientales.

Para SEMARNAT (2013) existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, en los provocados por:

- *El aprovechamiento* de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- *Contaminación.* Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.
- *Ocupación del territorio.* Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de acuerdo con sus atributos; por ejemplo:

- **Positivo o Negativo.** En términos del efecto resultante en el ambiente.
- **Directo o Indirecto.** Si es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.

- **Acumulativo.** Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
- **Sinérgico.** Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- **Residual.** El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- **Temporal o Permanente.** Si por un período determinado o es definitivo.
- **Reversible o Irreversible.** Dependiendo de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
- **Continuo o Periódico.** Dependiendo del período en que se manifieste.

1.4.- Impactos Socioculturales

De acuerdo con Santana (1997), los impactos socioculturales son consecuencias sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a los que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen.

La relación que pueda existir entre el visitante y la comunidad local puede contribuir a algo fructuoso o pernicioso detectándose más en la población local, sobre todo cuando se presentan grandes distancias sociales y económicas entre los turistas y los locales. Además influyen las diferencias culturales y el tipo de relación que se instituya entre los mismos. Por otro lado, se tiene en mente que al hablar de “impacto” se orienta más a algo negativo. Sin embargo, no todo es negativo, según Copper et al., (1993) pueden producirse impactos positivos, como sucede cuando el turismo preserva e incluso “resucita” las destrezas artesanas de la población o cuando se fomenta el intercambio cultural entre dos colectivos humanos distintos. Algunos autores argumentan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo. En todo caso, como afirma Pearce (1989 citado en OMT 1998), incluso cuando la toma de contacto entre turistas y residentes no es muy profunda, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las

actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado efecto demostración. Incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y culturales en el destino.

La magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. Inskip (1991 citado en OMT 1998) señala que las principales diferencias se centran en los sistemas de valores, en las creencias religiosas, en las tradiciones y costumbres, en los estilos de vida, en los modelos de comportamiento, en las actitudes hacia los extranjeros, etc.

De esta forma, los impactos provocados por el turismo dependen en gran medida del tipo de turistas, sus motivaciones y sus comportamientos en los destinos. Según la tipología de Plog (1977 citado en la OMT 1998), los turistas pueden clasificarse siguiendo un espectro que coloca a los allocéntricos en un extremo y a los psicocéntricos en el otro.

- *Allocéntricos*: Es el tipo de turista que se siente atraído por nuevos destinos desconocidos, en los que no existe desarrollo turístico previo y en los que pueda adaptarse a las costumbres locales. Suelen proceder de grupos sociales con mayor poder adquisitivo y no exigen servicios especializados.
- *Psicocéntricos*: Buscan entornos familiares, no se aventura a visitar lugares desconocidos, no se adapta a nuevas costumbres y necesita un gran número de infraestructura turística para satisfacer sus necesidades. Los impactos causados por ellos pueden ser más significativos que los creados por los allocéntricos.

Existen otras tipologías que resultan útiles como marco para clasificar a los turistas según un fenómeno determinado, teniendo en cuenta motivaciones, comportamiento, beneficios buscados en la experiencia turística, etc. – y que facilitan el análisis conceptual de los impactos.

A continuación se mencionan algunos tipos de turista:

Tabla 1. Tipos de turistas

| Tipos de Turista | Características |
|------------------------------------|---|
| Explorador | <ul style="list-style-type: none"> • Acepta las normas locales. • Tiene deseos de descubrir e interactuar con la comunidad. • Tiene el interés por observar y participar. |
| Elite | <ul style="list-style-type: none"> • Viaja a lugares poco usuales. • Realizan viajes exóticos. • Viajes organizados. • Se adaptan bien |
| Inusual | <ul style="list-style-type: none"> • Viajeros ocasionales. • Preferencia por lugares por explorar. • Visita en reservas naturales. • Organizados en grupo por AAVV. |
| Turismo de masas incipiente | <ul style="list-style-type: none"> • Flujo constante. • Buscan comodidad. • Seleccionan áreas turísticas ya consolidadas de gran popularidad. • Demanda de bienes y servicios. |
| Turismo de masas | <ul style="list-style-type: none"> • Afluencia continúa de visitantes. • Frecuentes lugares accesibles a la clase media. • El turismo se convierte en la mayor parte de ingresos • La relación que existe entre visitantes y anfitriones se vuelve comercial. |
| Charter | <ul style="list-style-type: none"> • Flujos continuos. • Llegadas masivas. • Exigen |

Fuente: OMT (1994)

Otro factor que influye en el tipo y la magnitud de los impactos es el tipo de encuentro entre turistas y residentes.

1.4.1.- Etapas en la relación entre turistas/residentes.

Doxey (1975 citado en OMT 1998) sintetiza las relaciones entre visitantes y residentes en las siguientes etapas, que pueden servir para medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden tener lugar en un destino turístico a partir de su percepción:

- *Etapa de euforia:* Es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, cuando éste provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.
- *Etapa de apatía:* Una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.
- *Etapa de irritación:* A medida que se alcanzan niveles de saturación en el destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.
- *Etapa de antagonismo:* El turismo es considerado como el causante de todos los males del destino.
- *Etapa final:* Durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

Las etapas mencionadas pueden relacionarse a las que señala Butler (1980 citado en OMT 1998) refiriéndose al ciclo de vida de un destino turístico: exploración, compromiso, desarrollo, consolidación, estancamiento.

- *Etapa de exploración:* Solo existe un pequeño número de visitantes que pueden ser identificados, tratan de fusionarse con la comunidad local, muestran interés en aprender el idioma y la cultura. El impacto social es pequeño.

- *Etapa de compromiso:* Aumenta el número de turistas y los residentes locales comienza a responder al creciente número de visitantes al proporcionar servicios para los turistas. Los niveles del contacto residente-turista y la comercialización de la zona sigue siendo moderados, la relación es armoniosa y los turistas muestran interés y simpatía con la forma de vida local.
- *Etapa de desarrollo:* El número de turistas comienzan a crecer pues ha alcanzado la etapa de desarrollo en la cual la comunidad se convierte en un destino turístico, la relación entre turista y anfitriones ha cambiado, ahora el turismo es un negocio y no se goza de la novedad y la emoción que una vez tuvieron, la comunidad local puede tener menos contacto con los turistas y la zona turística atrae a un gran número de trabajadores para la construcción de hoteles y restaurantes.
- *Etapa de consolidación y estancamiento:* En el ámbito hotelero y operador buscan encontrar la manera de aumentar el ingreso de visitantes.

1.4.2.- Impactos Socioculturales positivos y negativos.

Los impactos socioculturales pueden ser analizados desde su parte negativa, sin embargo, el turismo también puede aportar beneficios al fomentar el contacto entre comunidades diferentes.

Impactos Positivos.

- Mejoras en las facilidades y en las instalaciones del destino.

La calidad de la experiencia turística depende de los atractivos y también de la infraestructura y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora en la atención sanitaria, alumbrado, limpieza de calles, recogida de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras (OMT, 1998).

- Recuperación y conservación de valores culturales.

Ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, tradiciones y costumbres y patrimonio histórico. El turismo contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios y lugares históricos, al igual que la revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc. (OMT, 1998).

➤ Impacto positivo del efecto demostración:

El turismo puede ser factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración es beneficioso cuando anima a los residentes a luchar/trabajar por las cosas de las que carecen.

➤ Aumento de la tolerancia social

Aunque este es un efecto un tanto idealizado ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, el intercambio cultural entre visitantes y residentes incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y respeto de las diferencias.

Impactos Negativos.

➤ Diferencias sociales entre visitantes y residentes:

En países en vías de desarrollo, cuando mayores son las diferencias económicas entre visitantes y residentes mayor es el rechazo al turismo internacional. Aparecen *ghettos* de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, los puestos de trabajo más remunerados son ocupados por extranjeros y se genera una forma de dependencia de las divisas extranjeras como vía para el desarrollo económico.

En algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas.

➤ Impacto negativo del efecto demostración:

El turismo puede provocar, asimismo una aculturación del destino: el efecto demostración puede llevar a la transformación de la cultura de la comunidad receptora frente a la del visitante. Esto puede ocurrir en países en vías de desarrollo pues la cultura del turista puede percibirse como superior a la local.

La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado puede fomentar un proceso de aculturación, que a la vez puede acabar con los atractivos que dieron origen al flujo de visitantes.

➤ Impactos del turismo de masas:

El turismo de masas no permite la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes por lo que favorecen la discusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.

1.5.- Movilidad y Turismo.

Una de las características de la especie humana es su gran movilidad, de tal manera que el desarrollo de la humanidad no hubiera podido hacerse sin el mestizaje. Desde sus orígenes, el hombre se desplazó de un lugar a otro, y sus desplazamientos le permitieron evolucionar adaptándose al medio donde le tocaba vivir. La movilidad geográfica tiene un significado social y no puede ser separada del ámbito del trabajo ni de la vida cotidiana, si bien admitiendo que responde a motivaciones diferentes en esos ámbitos. La movilidad abarca el conjunto de desplazamientos que realizan los seres humanos, cualquiera que sea su duración y distancia, y sea cual fuere su motivación. No sólo hay que valorar la movilidad del hombre en su búsqueda de libertad, como hace Jean Viard (2006 en Lanquart R. 2007), sino ampliar el análisis a otras motivaciones.

Salvo quizá para el refugiado, la libertad de movimientos que acompaña a la movilidad geográfica es de naturaleza diversa, ya que depende del tipo de desplazamiento y de numerosos parámetros económicos, familiares, sociales y

políticos. En lo que se refiere al turismo, la movilidad debería ser total (salvo para ciertos viajes organizados, en ciertos países no democráticos o por razones de seguridad). Jacques Lévy (2000 citado en Lanquart R. 2007) considera que la movilidad puede ser presentada *“como una relación social, como un cambio de lugar, es decir, como el conjunto de modalidades por las cuales los miembros de una comunidad ven la posibilidad de ocupar sucesivamente varias localidades”*. El turismo entraría a formar parte del campo de las movilidades post-migratorias que se efectúan en un sistema-mundo donde *“las transacciones se hacen en inglés, y los pagos en dólares o, a veces, en euros”*.

Rémy Knafou (1997 citado en Lanquart R. 2007) resumió esa representación de las prácticas de movilidad geográfica, preguntándose si la “movilidad” significa sólo un cambio de lugar o tiene como consecuencia un cambio de posición social. En el contexto de la globalización, la movilidad social suele ir acompañada de una movilidad geográfica; y esta movilidad al volverse más compleja, se diversifica, lo que hace difícil identificarla y medirla. Por ello, las estadísticas del turismo internacional son con frecuencia criticadas precisamente por no definir con precisión esta dimensión social de la movilidad geográfica. Por ejemplo, un emigrante puede comenzar siendo clasificado como turista con un visado que lo identifica, pero al cabo de unos meses surge el problema de cómo definirlo, si turista o inmigrante. Según los criterios utilizados en el país donde se encuentre residiendo, la Organización Mundial del Turismo, lo considera «turista» durante un año.

Actualmente, jubilados nacidos en países sin tradición migratoria reciente, descubren nuevos lugares para vivir con ocasión de sus frecuentes viajes turísticos. El crecimiento del turismo adquiere mayor importancia, ya que permite beneficiar a determinadas zonas de residencia en detrimento de otras, con lo que eso significa de nuevas actividades productivas y de fuerte demanda de mano de obra, así como de nuevas migraciones por razones laborales y de una importante circulación entre profesiones (Lanquart, R. 2007).

La migración puede ser interna, con un predominio de movilidad poblacional entre entidades federativas; y externa, referida a migración internacional o entre países.

Luisa Paré (1980) establece diferentes tipos de migración, entre las que se encuentran: a) la migración *rural-urbana*; que comprende la movilidad de personas que salen de su lugar de origen en busca de empleo. Este movimiento, se encuentra en estrecha relación con los cambios de industrialización de las ciudades y el empleo en el campo; b) la migración *urbano-rural*, constituida como un fenómeno que obedece principalmente a causas de tipo psicosocial y ecológicas, se manifiesta cuando en las grandes urbes se registran siniestros diferentes tales como terremotos, altos índices de contaminación, etc.; c) *urbano-urbano*, migración que se presenta entre estados y/o regiones y obedece al atraso económico de uno, por el mejor nivel de desarrollo económico alcanzado en el otro; d) *rural-rural*, referida al movimiento que resulta de un desarrollo agrario insuficiente en términos de capacidad de generación de empleos, en el que las personas han tenido que emigrar con el objeto de trabajar en otras parcelas; e) internacional, referida a los desplazamientos de personas que cruzan una frontera, cambian su lugar de residencia e ingresan con una nacionalidad extranjera al país de inmigración (Tapinos, 2001).

1.6.- Redes Migratorias.

Las redes migratorias pueden definirse como conjuntos de relaciones interpersonales que vinculan a los inmigrantes, a emigrantes retornados o a candidatos a la emigración con parientes, amigos o compatriotas, ya sea en el país de origen o en el de destino, las cuales transmiten información, proporcionan ayuda económica o alojamiento y prestan apoyo a los migrantes de distintas formas, como es el caso de la búsqueda de empleo, comida, entre otros (Massey, et al., 1998).

Dentro de los aspectos que se analizan en la teoría de redes están:

- El papel de las redes en las decisiones individuales y familiares de migrar, y en la dirección de los flujos.

- El papel de la familia en el asentamiento y en la integración en el lugar de destino con la consiguiente reducción de costes y riesgos.
- La transmisión de la información a través de las cadenas migratorias constituidas por los familiares, los amigos, la emigración de retorno y las cartas de los emigrantes.
- La tradición migratoria previa de un lugar, misma que al convertirse en comunidad de origen mantiene altos niveles de emigración por largo tiempo.
- El efecto llamada o efecto multiplicador, en el que cada nuevo inmigrante origina una gran reserva de inmigrantes potenciales.
- Las relaciones de origen-destino, antes y después de la emigración; los vínculos con los familiares que se quedan en los municipios de origen, el envío de remesas, los lazos de solidaridad, las migraciones de retorno.
- La transformación del patrón migratorio y la capacidad de la red para perpetuarse a lo largo del tiempo, desligándose de los motivos iniciales que las provocaron. Por ejemplo, por el reagrupamiento familiar, la costumbre, la cultura migratoria, etc. (García, 2001).

En efecto, la familia, los amigos y las redes de connacionales, generadas por las sucesivas oleadas de emigrantes inicialmente atraídos por la diferencia de salarios, constituye un apoyo importante para el migrante, al proporcionarle información sobre oportunidades de trabajo y otros rasgos del país receptor; y por lo tanto, contribuyen a la adaptación individual y familiar después de la migración.

Algunos estudiosos, señalan que cuando la migración comienza, desarrolla una infraestructura social que le permite convertir el movimiento en uno permanente y masivo. Con el tiempo, los lazos sociales entre las comunidades de origen y las de destino crecen hasta formar redes de relaciones que a la larga disminuyen los costos de la migración internacional (Massey, et al. ,1991).

Marroni (2000) considera que la constitución y la consolidación de las redes migratorias, es uno de los factores que explican la migración al mismo tiempo que la reproducen. Muchos migrantes se deciden a emigrar porque otros relacionados con ellos lo han hecho con anterioridad. Por ello las redes tienen un efecto multiplicador, implícito en la venerable noción de migración en cadena. Además, las redes son el principal mecanismo que hace de la migración un fenómeno que se perpetúa a sí mismo (Arango 2003, Massey, et al. 1991).

1.7.- El análisis push-pull de Everett Lee.

Everett Lee presupone la existencia de factores de atracción y rechazo asociados tanto a la zona de origen como a la de destino; el accionar de obstáculos intermedios (distancia, costo del transporte, dependientes familiares que el migrante tiene, etc.), que afectan el desplazamiento y reconoce que la percepción personal y los factores personales (ciclo vital, conocimiento de las condiciones que imperan en otros lugares, resistencia a los cambios, aspiraciones personales), inciden en el proceso migratorio.

El marco analítico “push-pull” o “atracción-repulsión”, reconoce la interacción de fuerzas de expulsión de carácter económico entre las que se encuentran: la sobrepoblación, el desempleo-subempleo, el hambre, la baja productividad agrícola, la falta de tierra, etc., o social que considera: la falta de seguridad, de servicios, mismas que ejercen presión sobre la población en las áreas de partida, al mismo tiempo que factores positivos en las áreas de destino la atraen hacia ella, como es el caso de: demanda de empleo en el sector industrial y servicios, percepción de jornales más altos, mejores oportunidades de educación, servicios sociales y recreación, etc.

1.8.- La migración como un impacto del turismo.

El turismo ha sido responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno. El aumento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las manifestaciones más significativas de la globalización. La migración tiene consecuencias económicas y socioculturales, dentro de los impactos migratorios económicos para el destino receptor enriquece culturalmente a sus sociedades, mejora los productos turísticos y ofrece mano de obra, en muchos casos barata, para los sectores del transporte, la construcción, la hotelería y los restaurante.

En ocasiones, estas necesidades se cubren mediante agentes foráneos de la región, e incluso del país. El resultado es el aumento de la complejidad y la polarización de la estructura social de la región con la aparición y consolidación de un contingente de población inmigrante social, educativa y económicamente superior a la mayoría de la población autóctona. Entre los efectos sociales más relevantes de los procesos de migración están los retos y dificultades de la integración de los migrantes en la sociedad de destino, no solo en lo político y en lo económico, sino también desde el plano cultural. Independientemente de cuáles sean las razones que motivan el desplazamiento de los migrantes, éstos llevan consigo, al menos inicialmente, las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales que han definido su identidad. La coexistencia de diversas culturas en una misma sociedad trae desafíos para la convivencia armónica al interior de ella y para la generación de relaciones equitativas entre los distintos grupos sociales. Aunque los migrantes traten de asimilar e integrarse a la forma de vida de su lugar de destino, los rasgos de la cultura de origen muy difícilmente desaparecen, manteniendo el reto de la diversidad cultural y el sincretismo (CONAPO, 2002).

Para Sallé (2009), la migración es una estrategia de supervivencia, desplegada en un alterado campo social de poder, definiendo al migrante como aquel que busca sobrevivir en una sociedad distinta de la suya, en donde las condiciones se espera que sean mejores en el aspecto económico, político y social. El individuo se

desplaza con el objetivo de encontrar lo necesario para satisfacer sus necesidades vitales.

Los motivos de migración son la base de la comprensión del fenómeno desde la perspectiva de los agentes, a continuación se mencionan algunos factores causantes de migración.

A) Motivos por factores económicos.

Algunos migrantes señalan que la causa principal de movilidad hacia otro lugar, responden a la necesidad de ganar dinero, encontrar un mejor trabajo, mejorar su calidad de vida.

B) Motivos por factores familiares.

Algunos migrantes señalan que la causa principal de movilidad hacia otro lugar, cuando acompañan o tienen la responsabilidad de irse con un miembro de la familia, cuando buscan a un miembro de la familia, cuando adquiere una nueva relación familiar que implica un nuevo rol, por problemas familiares, etc.

C) Motivos por factores personales.

Algunos migrantes señalan que la causa principal de movilidad hacia otro lugar, está relacionado en cuanto a superación personal, motivos personales, para buscar mejores ambientes, etc.

D) Motivos por factores labores.

Su desplazamiento está motivado por la búsqueda de una mejor calidad de vida con relación a la que tenían en sus lugares de origen, se integran al mercado laboral en actividades asociadas al turismo entre otras y muy pocos regresan a sus localidades de origen.

Las relaciones entre migración y turismo son cada vez más imbricadas, debido a que el espacio es utilizado de manera imaginativa para reunir en el mismo lugar la producción y el consumo. Así lo subrayan Williams y Hall (2000 citado en Lanquart R. 2007 pag.223) al afirmar que “las nuevas tendencias del turismo y las migraciones hacen difícil determinar dónde vivimos, cuál es nuestra identidad y por

qué estamos aquí”, añadiendo que “se dibuja un continuo de movilidad personal entre el turismo y las migraciones, donde estas dos variables se funden una en otra. El turismo es uno de los grandes componentes de la movilidad, aunque no es migración en sentido estricto. Pero las interrelaciones entre flujos turísticos y flujos migratorios se refuerzan y estimulan recíprocamente, de tal modo que “los turistas se implican más en los lugares turísticos, al tiempo que los inmigrantes también eligen esos lugares en su lógica de desplazamiento hacia regiones más desarrolladas” (Lanquart, R. 2007 pag. 225). Como escribe Dehoorne (2002), los destinos turísticos son lugares de contacto y de paso privilegiados en un contexto de cierre de fronteras, y constituyen plataformas que reciben variados flujos de turistas y de trabajadores migrantes, flujos a partir de los cuales se establecen nuevas trayectorias migratorias. Estos lugares permiten también subrayar la dificultad de controlar la movilidad geográfica de los seres humanos.

CAPITULO 2. CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS: CASO CIP LITIBÚ E HIGUERA BLANCA

2.1.- Centros Integralmente Planeados (CIP'S)

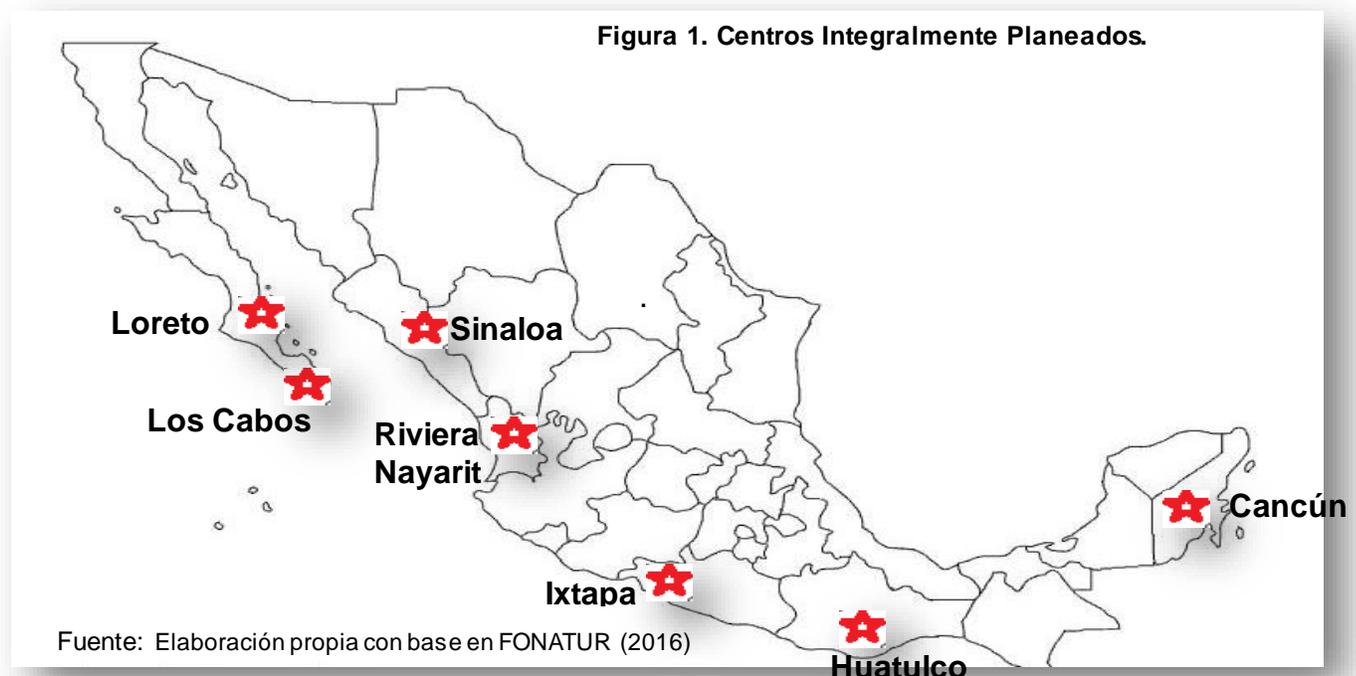
Los Centros Integralmente Planeados (CIP's) son una fórmula de desarrollo regional aplicada por FONATUR para la integración de centros de población turísticos y urbanos, en la cual se considera la participación tripartita entre el gobierno federal, estatal y municipal, así como de la iniciativa privada para constituir así las fuentes necesarias para el desarrollo de las obras. De esta forma se diferenciarían de los centros turísticos que surgieron de forma espontánea en ciudades portuarias o pesqueras (FONATUR, 2005).

En ese sentido, el desarrollo de los Centros Integralmente Planeados se basó en la teoría de desarrollo polarizado (popular en América Latina desde los 70) donde se plantea que a partir del crecimiento de una actividad económica puntual dinamizadora es posible lograr la convergencia de otras actividades inducidas. De esta forma, puede explicarse que el incremento de la actividad hotelera en los Centros Integralmente Planeados ayudaría al desarrollo de empresas y actividades ligadas directa o indirectamente con el turista. Luego entonces, los CIP's adquirieron características de enclaves turísticos sin llegar a madurar como auténticos polos de desarrollo. En otras palabras, puede decirse que los estados que participan de forma sustancial en el crecimiento turístico por medio de Centros Integralmente Planeados o destinos tradicionales no han logrado diversificar sus actividades económicas, de tal forma que el turismo sigue constituyendo su principal actividad económica (SECTUR, 2010).

Debido a la falta de integración y fortalecimiento de instituciones locales, de una clase empresarial dentro de la región, así como el escaso desarrollo de las regiones y el alto modelo de desarrollo sin una fase de aprendizaje para la comunidad local, FONATUR absorbió la gestión municipal de los centros turísticos integralmente planeados durante sus primeros años de creación, reintegrándola a sus autoridades locales años después.

Actualmente para poder descentralizar el flujo de turistas, el gobierno mexicano comenzó a enfocarse en nuevas y diferentes prácticas turísticas como las Ciudades Coloniales en México y Mundo Maya. Sin embargo, cabe mencionar que los desarrollos turísticos de FONATUR no han respondido totalmente a la diversificación de actividades como factores de diferenciación y atracción hacia cada desarrollo ya que en todos los casos se trata de atractivos de sol y playa con profunda similitud entre los servicios y actividades ofrecidos. Dichas similitudes han llegado a poner a los desarrollos turísticos en competencia buscando así la emergencia de nuevos destinos (Brenner, 2005).

Actualmente, FONATUR contribuye de manera significativa a que la industria turística nacional se consolide como uno de los sectores más dinámicos de la economía mexicana por su impacto en la generación de empleos, en la captación de divisas y en el desarrollo regional. Luego entonces, con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo FONATUR ha construido y administrado siete Centros Integralmente Planeados en zonas costeras marginadas (Gómez, 2006; Gullette, 2007; Brenner, 2005 y FONATUR, 2010). Las acciones de FONATUR se han encaminado principalmente a los cinco primeros CIP's: Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto, Huatulco y ya en este siglo Riviera Nayarita y Sinaloa.



2.2.- Centro Integralmente Planeado Litibú, Nayarit.

Luego de cuatro décadas la política turística mexicana mantiene, con leves cambios, la estrategia de los CIP's. De este modo a inicios del nuevo siglo se inicia el Centro Integralmente Planeado (CIP) Nayarit ubicado en la costa sur del Estado de Nayarit, en la región del Pacífico, a 53 km de Puerto Vallarta. Este tiene como objetivo principal impulsar el corredor Bahía de Banderas-Compostela-San Blas, como destino turístico de alta calidad, orientado a los segmentos de mercado de alto gasto y exclusividad, tales como golf, naturaleza, náutico y vivienda residencial (SEMARNAT, 2001).

Figura 2. Ubicación geográfica del proyecto Litibú.



Fuente: SEMARNAT (2011)

El predio de interés colinda al noroeste con el poblado de Higuera Blanca y en el cual el proyecto Litibú se apoya de dotaciones de infraestructura y servicios urbanos.

2.2.1 Infraestructura y servicios cercanos al fraccionamiento Higuera Blanca.

Transporte.

El aeropuerto más cercano se ubica fuera del Estado de Nayarit, pero cercano a la zona de estudio y está representado por el aeropuerto internacional de Puerto Vallarta, ubicado a aproximadamente 35 Km al sureste.

En la zona existe transporte terrestre de autobuses y taxis; en cuanto a servicios portuarios, se tiene el Muelle de Puerto Vallarta.

Agua potable.

En la zona la mayor parte de las poblaciones con agua subterránea, esto ha sido posible gracias a que las poblaciones son pequeñas, ya que el sistema acuífero de la región de Punta Mita se caracteriza por ser pobre, por lo que existen pocos pozos de baja producción (SEMARNAT, 2011).

La comunidad más próxima al predio de Litibú es la de Higuera Blanca, que tiene un pozo con un gasto de extracción de 8 litros por segundo.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2010 se tiene los siguientes porcentajes de cobertura de agua potable por comunidad:

Tabla 2. Localidades dentro de la zona que tiene cobertura de agua potable.

| Nombre de la localidad | Cobertura de agua potable en % |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Fraccionamiento Emiliano Zapata | 99.20 |
| Higuera Blanca | 94.50 |

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

Drenaje.

El desalojo de las aguas negras en la zona, se caracteriza por utilizar como emisores a corrientes que desembocan directamente al mar, en algunos casos previo tratamiento en la planta construida para este fin. En la población de Higuera Blanca la planta de tratamiento de aguas residuales no funciona, por lo que las aguas

negras urbanas son descargadas directamente al arroyo y de ahí se mueven hacia la costa.

Según la información del INEGI, la cobertura de sistemas de drenaje en la zona por comunidad es la siguiente:

Tabla 3. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de sistema de drenaje.

| Nombre de la localidad | Cobertura de sistema de drenaje en % |
|--|--------------------------------------|
| Fraccionamiento Emiliano Zapata | 94.20 |
| Higuera Blanca | 94.71 |

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2010.

Servicio Eléctrico.

El servicio eléctrico que se presta en el territorio municipal de Bahía de Banderas lo proporciona la Comisión Federal de Electricidad. En Bahía de Balderas no se registra infraestructura para la generación de energía, por lo que la electricidad que es consumida en el municipio es generada en la sub-estación Tesistlán, Jalisco.

La cobertura del servicio eléctrico domiciliario de energía eléctrica se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 4. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de energía eléctrica.

| Nombre de la localidad | Cobertura de energía eléctrica en % |
|--|-------------------------------------|
| Fraccionamiento Emiliano Zapata | 98.90 |
| Higuera Blanca | 98.61 |

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2010.

Las coberturas más bajas se presentan en localidades muy pequeñas y a las asentadas sobre la costa.

La cobertura de alumbrado público en las comunidades de la zona, se muestra en la siguiente tabla:

.

Tabla 5. Localidades dentro de la zona que tienen cobertura de sistema de alumbrado público.

| Nombre de la localidad | Cobertura de sistema de alumbrado público en % |
|--|--|
| Fraccionamiento Emiliano Zapata | 100.00 |
| Higuera Blanca | 85.00 |

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2010.

Salud

En la zona solo existen centros de salud rurales, por lo que para servicios no básicos, los pobladores de la región tienen que desplazarse a las comunidades de Bucerías, Huanacastle, Sayulita y Valle de Banderas, y para servicios más especializados requieren transportarse a Tepic o Puerto Vallarta (SEMARNAT, 2011).

2.3.- Higuera Blanca

Litibú colinda al noroeste con el poblado de Higuera Blanca, este poblado se encuentra ubicado entre Sayulita y Punta de Mita en el Municipio Bahía de Banderas del Estado de Nayarit México.

Figura 3. Ubicación geográfica de Higuera Blanca.



Fuente: Google Earth, 2016.

La población de Higuera Blanca se dedica a actividades de pesca, albañilería y servicios a hoteles, también se encuentran pequeños comercios. Sin embargo, la agricultura se ha ido perdiendo dentro de la comunidad, los productos que siembran cada vez con menor presencia para consumo propio es maíz, frijol, sandía, sorgo, etc. (SEMARNAT, 2011).

Higuera Blanca en el año 2010 contaba con una población total de 1,360 personas, de los cuales 700 son hombres y 660 mujeres. Dentro de la población, existe un grado de marginación medio según los índices de marginación 2005 y CONAPO (2011).

Dentro de su estructura económica en Higuera Blanca hay un total de 361 hogares, de estas viviendas, 15 tienen piso de tierra, 7.48% de viviendas habitadas no

disponen de excusado o sanitario, 6.29% de viviendas no cuentan drenaje, 1.39% de viviendas no cuentan con luz eléctrica, y 9.19% de viviendas no cuentan con agua entubada. La estructura económica permite a 17 viviendas tener una computadora, 23.55% de la población no cuenta con una lavadora y 13.3% no dispone de un refrigerador. Se considera un grado de rezago social muy bajo (INEGI, 2010).

En algunas épocas el poblado de Higuera Blanca presentó un decrecimiento poblacional, esto se debe a los procesos migratorios y que algunas actividades como la agricultura han dejado de ser atractivos.

A continuación se presenta una tabla de crecimiento población abarcando desde el año 1970 hasta el 2010.

Tabla 6. Tasas de crecimiento del año de 1970 a 2010.

| Localidad | 1970 | 1980 | Tasa 1970- 1980 | 1990 | Tasa 1980- 1990 | 1995 | Tasa 1990- 1995 | 2000 | Tasa 1995- 2000 | 2005 | Tasa 2000- 2005 | 2010 | Tasa 2005- 2010 |
|----------------|------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|
| Higuera Blanca | 402 | 637 | 5.84% | 603 | -0.05% | 564 | -1.29% | 755 | 6.77% | 960 | 4.69% | 1360 | 6.72% |

Fuente: Censo general de Vivienda 1970 y 1980
 Censo general de Vivienda 1990
 Censo de población y vivienda, INEGI 1995
 Anuario estadístico 2000, INEGI
 Estimaciones del CONAPO. Índices de marginación 2005; y CONAPO (2001)

En la tabla anterior se observa que a partir del año 2000, el crecimiento de la población fue en aumento, esto ocasionado por la existencia de actividades turísticas en la región de Punta Mita. Pero a partir de la creación del proyecto Litibú, la población sigue creciendo, para el año 2010 existen 1,360 habitantes en Higuera Blanca.

Sin lugar a dudas, el desarrollo del turismo ha contribuido al crecimiento poblacional de la zona, debido a que los migrantes son atraídos por la actividad económica en expansión, en este caso la creación del proyecto Litibú, sin embargo, los procesos migratorios han ocasionado cambios significativos en los patrones tradicionales de una comunidad. Hoy en día tienen ciertas implicaciones en aspectos que van desde los económicos, políticos, culturales, sociales etc., por ende, se incrementa la

demanda de servicios y recursos, existiendo una fuerte competencia por el abasto entre los pobladores locales, migrantes y turistas.

En Higuera Blanca, debido a que una de las actividades principales que se tenía en la región como lo es la agricultura, dejó de ser atractiva, se han presentado una emigración hacia los centros turísticos con mayor influencia, como Puerto Vallarta, Punta Mita, Bucerías, etc.

2.4.- El turismo como consecuencia de desplazamientos migratorios en Riviera Nayarit.

Nayarit es un estado con múltiples dimensiones en la movilidad humana. Independientemente que ha expulsado y sigue expulsando migrantes hacia EUA y a otros estados de la República Mexicana, atrae migrantes nacionales (jornaleros agrícolas, trabajadores de la construcción, mujeres para el trabajo doméstico; y personal para servicios turísticos y profesionistas) así como extranjeros que buscan un buen clima para pasar el invierno (Gómez, A. 2010).

Además, el territorio de Nayarit es corredor de paso de migrantes del sur –nacionales y extranjeros–; y los mismos jornaleros nayaritas y sus familias transitan de un centro agrícola a otro durante todo el año. Referente a los desarrollos turísticos de la costa sur nayarita, –mejor conocida como la Riviera Nayarit– la mayoría de nayaritas que ha dejado el campo, se emplea en la construcción de edificios turísticos en la región costa sur del Estado. Por catorce años consecutivos, de 1995-2009, el estado de Nayarit ascendió del lugar diez al primero en intensidad de construcción, urbanización e inversión en la zona turística de Bahía de Banderas, cuya costa colinda con el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco (Gobierno del Estado de Nayarit, 2009).

La construcción de cuartos de hotel, condominios, y residencias no sólo reactiva el empleo y la movilidad laboral para la construcción, esta intensidad de crecimiento urbano también motiva un movimiento y ocupación intensa de personal para trabajar

en los hoteles, restaurantes, campos de golf, transporte y mantenimiento de los mismos. Aunado a la demanda de servicios de los turistas, los mismos pobladores de estos centros turísticos también demandan una gran gama de servicios públicos y privados. Por otra parte, Bahía de Banderas, Nayarit, es el segundo municipio del país con independencia financiera federal y estatal. También es el municipio nayarita, que en términos poblacionales, ha crecido más en los últimos 10 años.

Respecto al movimiento migratorio temporal y permanente de los jornaleros agrícolas, existen los cambios económicos y demográficos que se están suscitando en los municipios de Bahía de Banderas y Compostela. La demanda de trabajadores para la construcción de nuevos edificios hoteleros, servicios públicos y sociales de estos municipios; asociados a la demanda de trabajadores para atender la intensa demanda de servicios especializados de los turistas nacionales e internacionales han hecho de estos dos municipios polos de atracción laboral no sólo de nayaritas de otros municipios, sino también de mexicanos de diversos estados y extranjeros provenientes de los países a los que pertenecen las marcas de los hoteles. Hoy en día, por lo tanto, se conjuntan en el estado de Nayarit las demandas de trabajadores para la construcción y los servicios turísticos (Gómez, A. 2010).

La teoría de la economía neoclásica de la migración –push and pull factors– mantiene su vigencia en los movimientos humanos internos de México, y el estado de Nayarit no es la excepción (Gómez, A. 2010). Con la intensidad de la producción agrícola del estado de Nayarit y los índices de crecimiento en la construcción del municipio Bahía de Banderas, aunado a las diferencias de salario que reciben los jornaleros agrícolas, “maestros” y peones de la construcción de los estados de Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Morelos; Nayarit mantiene un saldo migratorio positivo hasta el año 2008. De acuerdo con los últimos datos del INEGI, el estado de Nayarit expulsó 26,000 personas, pero recibió 37,000 durante el periodo 2000-2005. Estas cifras no incluyen a los extranjeros. Podría deducirse que anualmente se instalaron 11 mil personas procedentes de otros estados de la República Mexicana y conociendo la demanda laboral de los desarrollos turísticos de Nuevo Vallarta, y ahora la multi nombrada Riviera Nayarit, se considera que no todos fueron

trabajadores de la construcción, sino que también llegaron a esta región personas especializadas en oficios y profesiones relacionadas con el turismo, la educación, la administración de bienes raíces y las ventas (Gómez, A. 2010).

CAPITULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.- Método Cualitativo.

La investigación cualitativa, para Creswell (1998 citado en Vasilachis de Gialdino 2006), es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas –la biografía, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos-, que examina un problema humano social. Quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural.

Para Morse (1994 citado en Ruiz Medina 2011), la clasificación de los métodos empleados en la investigación cualitativa:

- a) La fenomenología destaca el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva: “La fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad”. En definitiva, busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando.
- b) Etnografía: Se entiende como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reestructuración analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado.
- c) La teoría fundamentada se trata de descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

La teoría fundamentada es una metodología general para desarrollar teoría que está basada en una recogida y análisis sistemáticos de datos. La teoría se desarrolla durante la investigación, y esto se realiza a través de una

continua interpelación entre el análisis y la recogida de datos (Strauss y Corbin, 1994).

- a) Etnometodología intenta estudiar los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones o a través del análisis de las actividades humanas. La característica distintiva de este método radica en su interés por centrarse en el estudio de los métodos o estrategias empleadas por las personas para construir, dar sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas. Además, a la etnometodología no le basta con la simple comprobación de las regularidades, sino que desea también y sobre todo explicarlas (De Landsheere, 1994).
- b) Investigación–acción es una forma de búsqueda auto reflexivo, llevado a cabo por participantes en situaciones sociales, para perfeccionar la lógica y la equidad de las propias prácticas sociales o educativas que se efectúan estas prácticas.
- c) Método biográfico pretende mostrar el testimonio subjetivo de una persona en la que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su propia existencia, lo cual se materializa en una historia de vida, es decir, en un relato autobiográfico, obtenido por el investigador mediante entrevistas sucesivas.

Los autores Blasco y Pérez (2007 citado en Ruiz Medina 2001), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1986 citado en Ruiz Medina 2011), al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa puede distinguirse por las siguientes características:

1. La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.
2. En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.
4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas.
5. El investigador cualitativo aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. El investigador ve las cosas como si ellas estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada da por sobrentendido, todo es un tema de investigación.
6. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas. No busca la verdad o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. A todas las ve como a iguales.
7. Los métodos cualitativos son humanistas. Al estudiar a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones. Se aprende sobre conceptos tales como belleza, dolor, fe,

sufrimiento, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos.

8. El investigador cualitativo da énfasis a la validez en su investigación. Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho margen entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.
9. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio. Ningún aspecto de la vida social es demasiado trivial como para no ser estudiado.

La investigación cualitativa es un arte. Los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al método en que intentan conducir sus estudios, es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador esclavo de un procedimiento o técnica.

3.1.1.- Técnicas e instrumentos cualitativos utilizados en el estudio.

La investigación cualitativa utiliza variedad de técnicas para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

3.1.1.2.- Observación como procedimiento de recogida de datos.

La investigación cualitativa puede realizarse a las personas implicadas a modo de preguntas en cualquier fenómeno o hecho social, sino también mediante la observación. La observación permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce. Cuando exista la sospecha de una posible distorsión o desviación del recuerdo que afecte a los datos, es mejor utilizar la observación antes que otros métodos.

En algunos procesos de investigación donde se ocupan de sujetos que no pueden proporcionar información verbal, se debe utilizar la observación en estos casos como método de recogida de datos. Se utiliza también como un método especial en la investigación en personas o grupos que tengan dificultades, o no se saben manifestar en ciertos hechos, bien por una peligrosidad en su status dentro del grupo, o por incomodidad ante ciertas preguntas realizadas por una persona acerca de conductas difíciles de explicar.

La observación tiene como procedimiento un carácter selectivo, guiado por lo que percibimos de acuerdo con la cuestión que nos preocupa, por ello antes de comenzar la investigación, es importante dejar patente la finalidad que perseguimos con ello.

- ***Puntos de decisión de una observación:***

- Se trata de la selección de la cuestión o problema objeto de observación, en el contexto de observación y la selección de muestras o periodos de observación.
- La finalidad de toda observación sistemática es obtener información sobre algún asunto concreto. Ello implica que antes del comienzo se debe tener alguna idea de lo que vamos a observar, aunque aún no sea del todo precisa. Puede plantearse únicamente con una finalidad exploratoria de conseguir unas explicaciones que más tarde pueda comprobarse por otras técnicas.
- El contexto de observación son el conjunto de condiciones naturales, sociales, históricas y culturales en las que se sitúa el proceso de observación. Puede tratarse de un contexto local, y de otros contextos más amplio, pero a ambos se les debe aludir en la descripción de un proceso de observación. Dependiendo de la importancia que le demos al contexto reflejara el grado de reducción que realizaremos de la información relacionada con el desarrollo de un acontecimiento y lo que entendemos por dato.

En un proceso de observación debe especificarse la duración total de dicho proceso, además de la distribución del tiempo de observación, este último está condicionado

por el objetivo de la observación y determina la estrategia de recogida y registro utilizada por el observador:

- *Selección por periodos de observación:* Especifica los límites generales dentro de los que se sitúan los elementos observados.
- *Selección por intervalos breves:* Permite que mediante la observación pueda explorarse una conducta específica.
- *Selección de intervalos breves de tiempo:* Nos permite explorar la aparición afectiva de una conducta o acontecimiento específico.

3.1.1.3.- Observación participante.

La observación participante designa a la investigación que involucra la interacción social el investigador y los informantes, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo Taylor y Bogdan (1992 citado en Balcázar et al, 2002)

En el proceso de contemplar sistemática y detenidamente como se desarrolló la vida social, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma.

Esta observación común generalizada se transforma en una poderosa herramienta de la investigación social y en técnica de recogida de datos si se efectúa correctamente; aun admitiendo que sus problemas incluyen cuestiones de validez y de confiabilidad, de sesgos por parte del observador y ausencia de controles (Balcázar et al, 2002)

Algunos puntos para su mejor uso incluyen:

- Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación que es formulado de antemano.
- Planificándola sistemáticamente con proposiciones y teorías sociales y explicaciones profundas.
- Sometiéndola a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y precisión.

Características de la observación participante

La observación participante se encuentra en un extremo del espectro de participación y consta de un observador, quien se convierte en miembro de la comunidad o de la población que estudia. El investigador participa en actividades de la comunidad, observa la manera en que las personas se comportan e interactúan entre sí y con organizaciones externas. El observador intenta ser aceptado como vecino o participante de un lugar foráneo. El objetivo de dicha participación no solo es ver lo que sucede, sino sentirse parte del grupo. La posibilidad de éxito de este depende de las características de los participantes del programa, el tipo de preguntas que se estudian y el contexto sociopolítico del ambiente. La fortaleza de este enfoque es que el investigador experimenta presumiblemente, y entiende mejor cualquier impacto del proyecto. La principal debilidad es que altera el comportamiento que se observa. Además, surgirían problemas éticos si el observador participante presenta de manera fraudulenta con el fin de ser aceptado por la comunidad estudiada (Balcázar et al, 2002).

La observación participante se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre el observador y observado, y una permisibilidad en el intercambio establecido, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador y el observador se dirige al observado en una posición de mayor cercanía psicológica que con un nivel bajo o nulo de participación (Anguera 1997 citado en Balcázar et al, 2002)

Anguera (1997 citado en Balcázar et al 2002) indica algunas características y al mismo tiempo ventajas de la observación participante:

- Adaptabilidad para registrar información simultánea sobre múltiples factores o varios niveles.
- Visión holística, es decir, capacidad para captar el contexto de forma global.
- Mayor amplitud de conocimientos.

- Posibilidad de explorar respuestas atípicas e idiosincrásicas, las cuales son difíciles de captar por medios ordinarios y tienen enorme relevancia para lograr una óptima comprensión.

3.1.1.4.- Entrevista.

En este tipo de investigaciones la entrevista cualitativa se refiere a la conversación mantenida entre investigador/investigados para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen respecto a sus vidas (Munarriz, 1992).

La técnica de la entrevista se utiliza, tanto en el estudio de casos como en la investigación/acción, como fuente de información. En este sentido, puede emplearse en diferentes momentos de la investigación y como procedimiento de las siguientes situaciones:

- 1) Búsqueda de información general, cuyo análisis de datos nos irá centrando los campos a explorar. Es decir, antes de comenzar la observación. Es el caso de la entrevista abierta, semejante a una conversación cara a cara con los informantes seleccionados, donde se requiere información general sobre el tema de estudio.
- 2) Indagación de datos que nos ayuden a comprender situaciones producidas durante la observación. Se trata de la entrevista semi-estructurada, donde se recoge información a partir de las preguntas planteadas en el análisis de los datos, de las notas de campos, documentos, etc.
- 3) Recabar información, quizá más comprometida, que pudiera crear algún conflicto si se realizara en el proceso de observación. En esta situación se plantean las contradicciones aparecidas en los datos. Se corresponde con la entrevista semiestructurada

3.1.1.5.- Tipos de entrevista.

Existen dos tipos de entrevista que se utilizan, generalmente, en los estudios cualitativos, bien para indagar al principio del estudio, los datos que nos ayudan a centrar el problema planteado; bien para profundizar en aquellos datos recogidos a

partir de la observación, o para clarificar contradicciones que han ido apareciendo a lo largo del estudio.

No obstante, en los estudios donde la entrevista se utiliza como técnica base de recogida de datos, se requerirá una entrevista en profundidad, siendo necesario reiterados encuentros entre investigador/investigado, semejante en tiempo a las horas de observación.

Taylor y Bogdan (1986) dan una descripción exhaustiva de este tipo de entrevistas.

a) La entrevista no estructurada.

Se utiliza al principio de un estudio antes de comenzar la observación, nos ayuda a tomar las decisiones sobre aspectos centrales del problema a investigar, nos guía en la selección de escenarios, en la recogida de documentos, etc. antes de entrar en el campo de estudio. La llamamos entrevista no estructurada debido a que no hay preguntas concretas, sino que la finalidad del investigador es recoger datos generales, a partir de personas que tienen información sobre el problema. Por lo tanto, se trata de conversaciones del investigador con una serie de informantes, seleccionados con anterioridad, por su conocimiento del tema. A partir del análisis de los datos recogidos plantearemos el diseño de la investigación, que será abierto, de forma que el mismo se irá ampliando a medida que nos adentremos en el estudio.

b) La entrevista semi-estructurada.

Generalmente, se utiliza cuando, a partir de la observación, nos queden lagunas que requieran una mayor profundización para comprender cierto tipo de acciones, o en la última fase del estudio para clarificar ciertas contradicciones entre lo observado y la información recogida por otras fuentes (entrevistas anteriores, documentos, etc.), que pudieran crear problemas de relación si los intentáramos esclarecer durante el estudio. Así pues, se utiliza para recoger la información más delicada, pero que nos es necesaria en la investigación. De la misma manera, al final del estudio nos podemos plantear una serie de interrogantes a los cuales

pueden dar respuesta los participantes a través de la entrevista semiestructurada o un cuestionario.

Una vez ya mencionado el proceso de metodologías y técnicas, se realiza el análisis y la interpretación de datos recopilados en la investigación de campo que permita el entendimiento y relación del fenómeno estudiado.

De esta forma, a medida que se leen las notas y consideran los datos obtenidos durante el trabajo de campo, surgen ideas, asociaciones y comparaciones con estudios e investigaciones anteriores que deben ser tomados en cuenta (Vasilachis, 2006).

c) Cuestionario. El autor Tamayo y Tamayo (2008: 124), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”.

3.2.- Proceso metodológico aplicado en la investigación.

Como ya se mencionó el objetivo de la investigación fue conocer las características de la migración que ha llegado a Higuera Blanca a partir de la puesta en marcha del CIP Litibú.

Por lo que se seleccionó la entrevista semiestructurada como técnica de investigación cualitativa, puesto que se consideró una técnica más adecuada para alcanzar un mejor conocimiento del fenómeno. Asimismo se hizo uso de un cuestionario con el que se levantaron algunos datos estadísticos a partir de una muestra de la población de Higuera Blanca.

Las entrevistas aplicadas fueron a dos varones y una mujer con un rango de edad de 35 a 50 años de edad, los lugares donde se realizaron las entrevistas, fueron en una zona identificada de arrendatarios y la zona céntrica de la comunidad.

Para realizar las entrevistas, fue necesario observar e identificar las zonas donde existieran personas migrantes que trabajaran con relación al turismo. Para el primer encuentro con los informantes, se les preguntaba si era posible que contestaran algunas preguntas, se les señalaba el propósito de la entrevista y el principal requisito para responder es que fueran migrantes trabajando en alguna actividad turística. La duración de las entrevistas fue variada, ya que dependió de la disponibilidad de los informantes y qué tanto se prestaba la situación para poder obtener un poco más de información, pero estas entrevistas oscilan entre los 5 a 22 minutos de duración y se registraron por medio de grabación de audio.

En cuanto a las preguntas que se llevaron a cabo bajo la técnica de la entrevista semiestructurada fueron las siguientes:

1. ¿De dónde llegaron los migrantes a Higuera Blanca?
2. ¿Cuál es su nivel de estudios?
3. ¿En qué lugar vivía antes de venir a Higuera Blanca?
4. ¿Por qué llegaron a vivir a Higuera Blanca?
5. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Higuera Blanca?
6. ¿En qué trabajaba donde vivía antes?
7. ¿A qué se dedica ahora?
8. ¿Cómo ha cambiado su vida y su trabajo desde que llego a vivir a Higuera Blanca?
9. ¿Qué piensa de trabajar en el turismo?

3.3.- Perfil de los entrevistados y encuestados.

Las características generales de los tres informantes fueron las siguientes: su edad oscila entre los 30 y 40 años de edad, las ocupaciones que desempeña uno de ellos es dar mantenimiento al campo de golf, la otra persona da mantenimiento en las áreas verdes y albercas, ambas personas desempeñan su trabajo en el CIP Litibú, Nayarit. La última persona trabaja de forma indirecta con relación al turismo vendiendo frutas en las playas. En cuanto a su escolaridad, dos cursaron solo la secundaria y uno solo la primaria.

Del mismo modo, para tener una idea del tamaño de la migración se aplicó un cuestionario, se pidió que lo contestaran 87 habitantes de Higuera Blanca, esto es, 6.39% de una población total de 1,360 habitantes. Los criterios para la selección de informantes fueron: vivir en la comunidad de Higuera Blanca y ser mayor de 18 años, fue necesario dividir a la comunidad en cuatro secciones y la selección de los informantes fue aleatoria, es decir, un muestreo no probabilístico por conveniencia. La primera sección del instrumento arrojó información demográfica y socioeconómica, las demás secciones tenían como objetivo conocer la percepción de la población local relacionada con el turismo y los efectos económicos, sociales, ambientales y culturales. No obstante, para fines de este trabajo sólo se retomaron los datos demográficos

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN MIGRANTE QUE SE HA ESTABLECIDO EN HIGUERA BLANCA NAYARIT

4.1.- Descripción del proceso metodológico adoptado a la investigación.

La estrecha relación entre el sector de la construcción y los centros urbanos con vocación turística de sol y playa puede observarse en los que territorios rurales convertidos en destinos turísticos. Para entender esta relación en un territorio específico, como el caso del municipio nayarita de Bahía de Banderas, hay que remontarse a la historia económica de Puerto Vallarta, pues el dinamismo turístico del primero se explica en gran medida porque la reserva territorial de la franja costera del segundo se ha agotado y la poca que queda tiene un alto valor. Por dicha razón, en la década de los años noventa las inversiones se dirigieron al fraccionamiento náutico de Nuevo Vallarta y Punta Mita.

El despegue turístico de Bahía de Banderas trajo consigo varias implicaciones. En primer lugar, la constitución jurídica de Bahía de Banderas en 1989 como municipio, de la escisión territorial que se le hizo a Compostela. Las razones de fondo fueron dar certeza al inversionista en el uso de suelo (Villaseñor, 1997: 114 citado en Cárdenas, E. 2015), pues en él se edificaron importantes hoteles y resorts, tales como: *Paradise Village, Mayan Palace, Marival, Iberostar*, entre otros. En segundo lugar, se impulsó el crecimiento urbano y demográfico del municipio nayarita. Asimismo, dio continuación al proceso de conurbación entre el territorio jalisciense y nayarita. Y tercero, se abrió paso a la especulación inmobiliaria, pues varios actores compraron grandes extensiones del litoral con la promesa de edificar grandes proyectos, pero hasta el día de hoy algunos se encuentran vacíos. Por tanto, se evidencia que en Bahía de Banderas y su zona “el turismo ha actuado como factor de urbanización” (Arroyo, 1980: 388-389 citado en Cárdenas, E. 2015).

a) Migración Chiapaneca a Bahía de Balderas.

En México la industria de la construcción ha transformado el panorama económico y urbano de Bahía de Banderas y su zona. En un principio se requirió de este ramo para convertir el pueblo de pescadores en un centro turístico de corte internacional. Para las empresas constructoras resultó apremiante contar con mano de obra en las primeras etapas de edificación de grandes obras turísticas, ya que los trabajadores nativos eran insuficientes o carecían de ciertas habilidades, por lo que se dieron a la tarea de ir a reclutar personal, sobre todo, a las regiones menos favorecidas económicamente del país.

Los trabajadores de la construcción chiapanecos en la edificación de hoteles potenciales en Bahía de Banderas, Nayarit, fueron atraídos con la esperanza de obtener empleo en uno de los sectores más favorecidos por el desarrollo de un destino turístico, el de la construcción. Las agencias de viajes, como los nuevos enganchadores, fungieron un papel importante, ya que, varias empresas constructoras de Nuevo Vallarta le solicitaron mano de obra (Cárdenas, E. 2015).

Eventos como la crisis rural que sufre el estado por la caída de los precios del café, el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), los desastres meteorológicos producidos por los huracanes Mitch y Stan, sumado a la falta de empleo y oportunidades ha motivado a una población chiapaneca a salir del estado y buscar nuevas oportunidades, dando lugar a una nueva etapa del fenómeno de migración. Con el paso del tiempo, el fenómeno migratorio se sostuvo y se expandió (Castles y Miller, 2004 citado en Cárdenas, E. 2015). Actualmente los migrantes proceden de varios municipios chiapanecos e incluso de otros estados del sureste del país sin la invitación de las empresas constructoras.

Camacho y Lomeli (2009 citado en Cárdenas, E. 2015) han señalado que ha habido un auge en la proliferación de agencias de viajes en el estado de Chiapas, éstas han dado a conocer el trabajo de la maquila en la frontera norte. Tienen una buena organización logística. Prometen empleo y salarios altos. Pero, muchas de las veces, no resulta ser cierto y es entonces que el migrante se ve en la necesidad de

probar suerte en otros destinos migratorios. Volver a su lugar de origen no se contempla en el corto plazo, pues a pesar de las circunstancias adversas la migración es vista como una oportunidad para concretar un proyecto de vida.

El estatus de migrante es, sin duda, el aspecto que más incidencia tiene en la vida cotidiana de estas personas, que se traduce en una necesidad apremiante de contar con los recursos monetarios para sobrevivir. Contar con empleo, sea precario o no, se vuelve una fijación.

En este escenario, los trabajadores migrantes chiapanecos se han visto en la necesidad de establecer estrategias o mecanismos de sobrevivencia. La primera de tipo grupal, en la que se aprovechan las redes de solidaridad que ellos han establecido con sus paisanos, parientes y amigos. Con este mecanismo se abate el desempleo y la escasez de recursos monetarios. Sin embargo, el formar parte de una red migratoria donde sus integrantes tienen empleos precarios no es de mucha ayuda. Además, los chiapanecos hasta hace pocos años se integraron a los flujos migratorios, por lo que sus rutas y destinos no están bien definidos. En un contexto donde los empleos son informales a los migrantes los convierte en nómadas. La otra es de tipo individual, y consiste en aprender varios de los oficios que se compone el sector de la construcción, así como el de ahorrar para sobrevivir en tiempos difíciles.

4.2.- Movimientos migratorios en Higuera Blanca.

En la población de Higuera Blanca perteneciente al municipio de Bahía de Banderas, el desarrollo del turismo ha propiciado flujos migratorios que han modificado la faz del territorio. Migrantes, sin historia conocida, se desplazan permanentemente a la región en un ir y venir constante desde diferentes estados de la República (Jalisco, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas) a engrosar las filas de los trabajadores de la industria de la construcción y hacinar las colonias marginales existentes como Higuera Blanca, que a pesar de que no existe una actividad turística como tal se asientan en la comunidad y se desplazan a lugares

cercanos con actividad turística como lo es Puerto Vallarta, Sayulita, Punta Mita, etc.

Algunos son trabajadores que llegan para permanecer por meses en las comunidades y luego regresar con sus familias llevando unos cuantos pesos que les permitan mejorar sus condiciones de vida, o bien, se establecen en las localidades turísticas costeras (Sayulita, Punta Mita y Puerto Vallarta) con sus esposas e hijos, para incorporarse luego a un mercado laboral cuya prioridad es la atención de los turistas que desde diversos confines arriban a las playas de la comunidad de Bahía de Banderas. Migrantes desterritorializados o con territorialidad momentánea que viven una crisis de identidad (Giménez, 2016).

Para muestra basta revisar el lugar de nacimiento de las personas encuestadas, una tercera parte son nativos de Higuera Blanca y dos terceras partes han llegado de otro lugar, 45% de otro lugar del estado de Nayarit y 26% de otro estado del país.

Cuadro 1. . Estadísticas de procesos migratorios en Higuera Blanca.

| Origen | Hombres | Mujeres | Total | Porcentaje |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| Higuera Blanca | 10 | 15 | 25 | 29 |
| Otro lugar del estado de Nayarit | 18 | 21 | 39 | 45 |
| Otro estado de la República Mexicana | 7 | 16 | 23 | 26 |
| Total | 35 | 52 | 87 | 100 |

Fuente: Red temática de Colaboración “Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Comunitario”, 2016.

En el caso concreto del CIP Litibú la construcción el hotel Iberostar en el complejo, hizo uso de mano de obra chiapaneca en el año 2007 brindándoles un campamento

provisional donde podían habitar durante la construcción, este campamento se ubicaba en la entrada de la comunidad de Higuera Blanca y a solo 500 metros de FONATUR Litibú y, por ende, muchos de estos migrantes chiapanecos se asentaron en la población.

Figura 4. Campamento para los trabajadores de IBEROSTAR, Litibú, 2008



Fuente: Alianza de la Costa Verde, 2012.

Figura 5. Campamento para los trabajadores de Iberostar, Litibú, 2008



Fuente: Alianza de la Costa Verde, 2012.

Figura 6. Instalaciones del campamento para los trabajadores de Iberostar, Litibú, 2008



Fuente: Alianza de la Costa Verde, 2012.

Un migrante chiapaneco asentado en Higuera Blanca afirma haber llegado por primera vez para visitar a su hermana, la cual le consiguió su primer trabajo: cuidar la casa de un gringo y ganaba a la semana \$3,500 y es por ello que se quedó a vivir. Cuando vivía en Chiapas trabajaba en la planta de Coca Cola y tenía un sueldo por semana de \$700. Como se aprecia, la diferencia de salarios le hizo tomar la decisión de no retornar a Chiapas, al menos por un tiempo, pues entre sus planes está seguir ahorrando y juntar un capital que le permita poner un negocio para regresar a vivir a su pueblo. Su trabajo actual consiste en darle mantenimiento a las áreas verdes y albercas que se encuentran dentro del CIP Litibú, lleva cinco años trabajando en el CIP Litibú y gana un sueldo de \$3,500 a la catorcena. Además en sus días libres, este señor hace trabajos en el campo por lo que tiene ingresos extra. Con entradas paga la renta de su vivienda, vive su esposa e hijos, envía dinero a la familia que se quedó en Chiapas.

Otro hombre comentó que su principal motivo de migración fue para tener un trabajo en el que ganara más y mejorar su calidad de vida gracias a la actividad turística en Higuera Blanca. Él tuvo que migrar primero a E.U. y trabajaba construyendo casas de madera pero lo deportaron, gracias a que aprendió inglés tuvo la facilidad de trabajar en el CIP Litibú dando mantenimiento a los campos de golf, lleva viviendo con una hermana aproximadamente seis años en Higuera Blanca. Por la ventaja de haber vivido un tiempo en E.U. pudo dominar el idioma inglés y, por ende, ha logrado desempeñarse como *caddie*, y por esta actividad recibe un ingreso adicional con las propinas de los turistas, mismo que puede ascender a 100 dólares por día.

En ambos casos los informantes llegaron a Higuera Blanca y su trabajo está directamente relacionado con el turismo en el CIP Litubú. Sin embargo, los individuos que deciden migrar también lo hacen por la oportunidad de negocios que es propicia. Por ejemplo, este es el caso de una migrante de Salamanca Guanajuato. Ella comentó que su principal motivo de desplazamiento a Higuera Blanca fue encontrar una mejor calidad de vida, ya que una conocida le comentó que en este lugar se ganaba más dinero, ya que llegaba mucho turista a la zona. Lleva viviendo siete años en la comunidad de Higuera Blanca. En Salamanca se

dedicaba al comercio. Su primer trabajo fue vender cubetitas de plástico para que los niños jugaran con arena de la playa, posteriormente se dedicó a vender fruta y golosinas en la puerta de la escuela primaria de Higuera Blanca. Con este ingreso le alcanza para mantener a sus dos hijas y rentar un cuarto. Este es un claro ejemplo de un ambiente que permite que proliferen los empleos informales. Esta mujer declaró que aunque se dedica a la misma actividad que en Salamanca, en Higuera Blanca gana más.

Podemos ver que en estos casos las personas se ven motivadas en parte, por la fuerte polarización de la riqueza de los diferentes sectores de la economía, principalmente del sector agropecuario que ha dejado de ser atractivo para muchos; la reducción de la participación del Estado, la caída de los precios de los productos agrícolas, y los problemas de productividad y competitividad. No obstante, los motivos de desplazamientos de las personas involucran aspectos sociales, culturales, políticos etc., pero de estos mismos el más sobresaliente es la situación económica que gracias al crecimiento del sector terciario en este caso la actividad turística; ha sido un factor de arrastre puesto que las empresas turísticas contratan mano de obra barata para intensificar la infraestructura turística, prometiéndoles a los migrantes mejores ingresos y, por ende, mejorar sus condiciones de vida.

Figura 7. Señora migrante de Salamanca.



Fuente: R.E.G. 2016

Por otra parte, gracias a la inversión turística que está presente en Bahía de Banderas, existe una fuerte demanda de jubilados norteamericanos que buscan mejores opciones para resguardarse del invierno de su país, es por ello que proliferan las segundas residencias, migración temporal. Así se creó un asentamiento denominado Litibú que podría decirse que es una colonia perteneciente a Higuera Blanca.

Por otro lado, los nativos se han visto perjudicados por esta urbanización, ya que afirman, los norteamericanos privatizan las playas cercanas que para la comunidad son lugares de recreación familiar y que ahora no pueden disfrutar como antes. Algunos de los nativos de Higuera Blanca se ven beneficiados por estos residentes norteamericanos, porque ellos aportan dinero para que mejore el equipamiento de las escuelas existentes en la comunidad y no solo eso, también estos residentes

crean instituciones donde imparten clases de psicología y educación para los padres de familia de la comunidad. Además de que emplean a miembros de la comunidad en labores de limpieza o como vigilantes durante el tiempo que las residencias están vacías.

CONCLUSIONES

El aumento de la movilidad migratoria y el crecimiento de la actividad turística son dos de los fenómenos más significativos en el ámbito social y económico que se vive en el mundo actualmente. Prueba de ello es el crecimiento turístico en Bahía de Banderas, que trajo como consecuencia que muchas empresas constructoras requirieran mano de obra barata para desarrollar grandes obras turísticas, debido a que los trabajadores nativos carecían de conocimientos y habilidades para dicho trabajo o no eran suficientes, por lo que reclutaron personal de regiones menos favorecidas como lo es el sur del país, ello impulsó el fenómeno social migratorio y contribuyó a poblar Higuera Blanca. Los entrevistados afirmaron que antes del desarrollo turístico, esta comunidad era un rancho, es decir, una población con pocas casas y familias.

La población migrante asentada en Higuera Blanca tiene como principal motivo mejorar las condiciones de vida, es decir, tener mejores oportunidades de empleo a través del turismo. A pesar de que la población migrante no tiene un grado de estudio superior al de los nativos, algunos se han podido posicionar en un trabajo formal y directo con el turismo como por ejemplo en el CIP Litibú, mientras que otros logran tener un trabajo informal e indirecto con relación al turismo, ya que el turismo de sol y playa ha sido muy demandado en zonas cercanas a este poblado y es por ello que se ha visto beneficiado de manera ambigua.

El estudio de este caso permitió observar un desarrollo turístico incipiente y con ello un movimiento migratorio aún naciente si se compara con otros CIP's más consolidados. No obstante, todavía no se han puesto en marcha políticas que capaciten a los residentes locales para darles la oportunidad de aspirar a empleos con mayor cualificación. En Higuera Blanca hay primaria, para continuar estudiando ahí, la opción es una telesecundaria a la que asisten pocos jóvenes, y recientemente inició el servicio de telepreparatoria. De hecho, la primera generación es de tres alumnos, dos de ellos ya adultos. Particularmente uno es empleado de CIP Litibú, migró para trabajar en la planta desaladora y con su certificado de nivel medio superior, busca colocarse en un mejor trabajo.

Otro servicio que también tendrá mayor demanda gracias al aumento de la población es el de salud y no se avizoran medidas para atender este requerimiento.

Algunos residentes comentaron que se empieza a sentir la escases de agua en Higuera Blanca porque ahora hay más habitantes, en ese sentido, si no se toman medidas, habrá un problema a mediano plazo.

En los planes maestros del CIP Litibú no se hallaron incorporados los posibles impactos sociales y culturales del desarrollo turístico, ni particularmente los flujos migratorios que se detonarían y las consecuencias sociales de ellos.

No se ha visualizado que cuando hay migración, la desterritorialización de los individuos les lleva a un conflicto de identidad con consecuencias hasta psicológicas.

BIBLIOGRAFÍA

- AHMED, Z. U., y KROHN, F. B. (1992): International tourism, marketing and quality of life in the third world: India, a case in point, in J. Sirgy, M. H. Meadow, D. Rahtz D., and A. C. Samli (Eds.). Development in Quality of Life Studies in marketing, vol. 4 (pp.150-156), Blacksburg, Virginia: Academy of marketing Science.
- ANGUERA, M. (1997). La observación participante. Barcelona: Alfa Omega Marcombo.
- ARROYO, F. (1980). "Ordenación urbana y especulación turística en Cullera (Valencia)". Estudios Geográficos, (161), 383-412.
- ARANGO, JOAQUÍN. La explicación teórica de las migraciones: Luz y sombra. En Migración y desarrollo. Número 10. Octubre 2003.
- BACKMAN, K. F., y BACKMAN, S. J. (1997): "An examination of the impacts of tourism in a gateway community". In H. L. Meadow (Ed.), Development in Quality of Life Studies, vol. 1 (pp.6), Blacksburg, Virginia: International Society for Quality of Life Studies.
- BALCAZAR, P., GONZALEZ, N., GURROLA, N., & MOYSEN, A. (2002). Investigación Cualitativa. Mexico: Editorial Vigentes.
- BLASCO, J. & PÉREZ, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. España. Editorial Club Universitario.
- BRENNER, L. (2005). "State-Planned Tourism Destinations: The Case of Huatulco, México". Tourism Geographies. Centro de Estudios de Geografía Humana, El Colegio de Michoacán, México. Vol. 7, No. 2, 138–164pp.
- BURKART, A. Y MEDLIK, S. (1981) "Tourism: Past, present and future". Heinemann, Londres.
- BUTLER, R. W., (1980): «The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution. Implications for Management of Resources», Canadian Geographer Vol. 24 (1), pp 5-12.
- CONAMA. (1994) Ley de Bases del Medio Ambiente. Santiago,

- CÁRDENAS, E. (2015). La precariedad laboral de los migrantes chiapanecos en la construcción del Mayan Palace de Nuevo Vallarta. 65, 111-130.
- CAMACHO, D. Y LOMELI, A. (2009). "Procesos migratorios de chiapanecos hacia el norte. Causas y consecuencias", Graciela Freyermuth Enciso, Sergio Meneses Navarro (coords.), De crianzas, jaibas e infecciones. Indígenas del sureste en la migración, México, CIESAS.
- CASTLES, S., MILLER, M. (2004). La era de la migración. México: Porrúa
- CRESWELL, J. (1998). Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions. Thousand Oaks, California, Sage. Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. 1994. «Introduction: Entering the field of qualitative research», en Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (eds.), Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks, California, Sage.
- De LANDSHEERE, O. (1994). "La etnometodología, vía privilegiada de la Investigación sobre la educación personalizada". En V. GARCÍA-HOZ (dir.), Problemas y métodos de investigación en educación personalizada. (pp. 330-342). Rialp: Madrid.
- DEHOORNE, O. (2002), "Tourisme, travail, migration : interrelations et logiques mobilitaires", Revue Européenne des Migrations Internationales, Vol. 18, nº 1, <http://remi.revues.org/document1676.html> (2006), "Tourisme et migration, entre logiques des marchés et système des mobilités", revisión bibliográfica para Revue européenne des migrations, vol. 18, nº 1.
- DOXEY, G, (1975) A Causation Theory of Visitor-Resident Irritants. Methodology and Research Inferences», Proceedings of the Travel Research Association, 6th Annual Conference, pp. 195-198, Salt Lake City
- FLETCHER, J., COOPER, C., FYALL, A., GILBERT, D., & WANHILL, S. (1993). El Turismo Teoría y Práctica. España: Síntesis.
- FONATUR (2005). Centro turístico tradicional y centro turístico integralmente planeado. Oficio de la Dirección Adjunta de Planeación y Asistencia técnica.
- GOELDNER, C. R. Y RITCHIE, J. R. B. (2009) "Tourism: Principles, practices, philosophies". John Wiley & Sons, Inc., New Jersey

- GARCÍA, R. Agricultura, migración y desarrollo regional. Universidad Autónoma de Zacatecas, 2000.
- GIMENEZ, G. (2016). "Debates recientes sobre la pareja conceptual cultura-identidad en antropología" Conferencia Magistral. IV Congreso de Antropología Social y Etnología. Querétaro, México.
- GOMEZ, A. (2010). Nayarit como un estado de múltiples dimensiones migratorias. Revista Fuente, 1, 15-21.
- GÓMEZ, G. (2006). Propuesta multimedia para el manejo, administración y divulgación de la información turística e imagen institucional de las Bahías de Huatulco. Tesis de licenciatura. Universidad del mar, Campus Huatulco. México.
- GULLETTE, G. (2007). "Migration and Tourism Development in Huatulco, Oaxaca". Current Anthropology. Departamento de Antropología, Universidad del Estado de Georgia. USA. Vol. 48. No. 4. 603- 610 pp.
- INSKEEP, E., (1991): Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Approach, Van Nostrand Reinhold: New York.
- SEMARNAT (2013) *Impacto Ambiental y Tipos* recuperado el 17 de Junio del 2016 de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>.
- LEVY, J. (1998), "Nous habitons des lieux multiples", en R. Knafou (ed.), La Planète «nomade». Les mobilités géographiques aujourd'hui, Belin, pp. 193-197, Paris.
- KAPELUSZ (1993). Diccionario de la Lengua Española y Enciclopédico. Ed. Kapelusz, Buenos Aires.
- KNAFOU, R.; M.M. BRUSTON; FI. DEPREST; Ph. DUHAMEL; J-Ch. GAY e I. SACAREAU (1997), «Une approche géographique du tourisme», L'Espace Géographique, vol. 27, n°4, pp. 194-203.
- LICKORISH, L. Y JENKINS, C. (1997), Una introducción al turismo. Madrid: Síntesis.
- LANQUART, R. (2007). TURISMO, MIGRACIONES Y CODESARROLLO. Revista Internacional de Sociología, 48, 221-241.

- MATHIESON, A. & WALL, G., (1982): Tourism. Economic, Physical and Social Impacts, Longman Scientific & Technical, UK.
- MARRONI, M. (2000). El siempre me ha dejado con los chiquitos y se ha llevado a los grandes. En: Migración y relaciones de género en México. Dalia Barrera Bassols y Cristina Oehmichen Bazán (eds.), GIMTRAP, UNAM/IIA, México.
- MICHAEL, C. (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Madrid, España: Síntesis.
- MILMAN, A. y PIZAM, A. (1988): "Social impacts of tourism on Central Florida". Annals of Tourism Research. 15 (2), pp.191-204.
- MONTEERRUBIO, J. (2015). El turismo como campo de estudio. México: Editorial Trillas.
- MONTEERRUBIO, J., & GARCIA, M. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. El Periplo Sustentable., 20, 149 - 185.
- MONTEERRUBIO, J. C.; COLÍN, R.; (2009). La inexistencia del derecho turístico. Un análisis conceptual. Estudios y Perspectivas en Turismo, Noviembre-Sin mes, 727-740.
- MORSE, J. (1994). Critical issues in qualitative research methods. London: Sage
- MUNARRIZ, B. (1992). Tecnicas y metodos de investigacion cualitativa. 1992, de Universidad de Pais Vazco Sitio web: <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/8533>
- MASSEY, DOUGLAS. Theories of internacional migration: A review and appraisal, en Population and development review. Vol. 19 No. 3, septiembre, 1993.
- OMT. (1994). Impactos del turismo. En Introducción del Turismo (217-247). Madrid España: OMT.
- PEARCE, D., (1989): Tourist Development, Longman, UK.
- PEREZ, C., ZIZUMBO, L., & GONZALES, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el

análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México. *El Periplo Sustentable*, 16, 25-56.

- PARÉ, L. (1980) *El proletariado Agrícola en México*. Ed. Siglo XXI. 3era. Edic. México. p. 106.
- PLOG, S., (1977): «Why Destination Areas Fall and Rise in Popularity», en Kelly, E.M. (ed), *Domestic and International Tourism*, Institute of Certified Travel Agents, Mass, Wellesley.
- SECTUR/CESTUR. (2000) “1° Parte: El turismo mexicano en el 2020. Marco general”, *El turismo mexicano en el largo plazo. Memorias del Encuentro Nacional de Turismo. La perspectiva 2020*, México
- QUINTERO, J. (2004). Los impactos socioeconómicos, socioculturales, ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 12, 263-274.
- RITCHIE, J. (1988). “Consensus Policy Formulation in Tourism”. *Tourism Management*. 9, pp.199-216.
- RODRÍGUEZ, G. & MARTÍNEZ, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: Netbiblo.
- RUIZ, M. (2007). *Prestaciones de la Ley del IMSS, medios de subsistencia para el recurso humano*, tesis inédita de la Maestría en Administración de Recursos Humanos, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.
- SALLÉ ALONSO, M. D. L. A. (2009). *La emigración española en América: historias y lecciones para el futuro*. Barcelona. Universit de Barcelona.
- SANTANA, A. (1997). *Antropología y turismo*. España: Ariel, S. A.
- SETHNA, R. J. y RICHMOND, B. O. (1978): “Virginia Islanders’ perceptions of tourism”. *Journal of Travel Research*, 17 (1), pp.30-37.
- SECTUR (2010) “La OMT ante la igualdad de género”. *Boletín de perspectiva de género en el sector turístico 2010*. Año 2. No. 4. Disponible en: http://genero.sectur.gob.mx/BoletinGeneroVer7/internacionales_3.html. Consultado el 3 de junio de 2013.
- SEMARNAT. (2001). *Manifestación de Impacto Ambiental en su modalidad regional para el proyecto Litibú, Nayarit*. . 2016, de Ingeniería Moro S.C Sitio

web:<http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/nay/estudios/2005/18NA2005T0003.pdf>.

- STRAUSS, A., CORBIN, J. (1994) Grounded theory methodology, an overview. In: Yvonne, S, Lincoln. Denzin, Norman k. Handbook of qualitative research. Sage Publications London.
- TAYLOR, S.J., BOGDAN, R (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona. Paidós.
- TAYLOR, S. & BODGAN R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México: Paidós.
- TAMAYO Y TAMAYO, M. (2008). El Proceso de la Investigación Científica. (4ª ed.). México: Editorial Limusa.
- TAPINOS, G. & DELAUNAY. D. (2001) ¿Se puede hablar realmente de la globalización de los flujos migratorios?. En: Notas de Población Año XXIX, No. 73, Santiago de Chile, CEPAL. p.19.
- VILLASEÑOR, B. (1997). "Turismo y desarrollo regional. Acontecer en la costa sur nayarita". En Jaime Olveda (editor). Puerto Vallarta: una aproximación. Zapopan, El Colegio de Jalisco.
- VIARD, J. (1988), Agora et Tourisme, ou Tourisme et Post-tourisme en la société provençale, Ministère de l'Environnement, Service de la Recherche, des Etudes et du Traitement de l'Information sur l'Environnement, Neuilly (France).
- VASILACHIS, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Ed. Gedisa. España
- VAR T. Y KIM Y. (1990). "Tourism impact and its control: A review and synthesis of 20 years of research". Quality of life Studies in Marketing and Management. Edited by H. Lee Meadow and M. Joseph Sirgy blackshburg. WA: Virginia Tech. Center for Strategy and Marketing Studies, pp. 292-302.
- . WILLIAMS, A. & HALL. M. (2000), "Tourism and migration: new relationships between production and consumption", Tourism Geographies, vol. 2, nº 1, pp. 5-27.