



# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**Construcción del discurso radiofónico en los medios públicos, caso:  
"PERIFERIA, la cultura musical urbana" en Uni Radio 99.7 FM, (2009-2013).**

### **MEMORIA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

María Guadalupe Colín Romero

**DIRECTOR:** Dr. Jaime Cornelio Chaparro

**Toluca, Estado de México, mayo de 2014**

# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1. UNI RADIO 99.7 EN EL CONTEXTO DE LA RADIO PÚBLICA</b>	<b>11</b>
1.1 Breve historia de la radio y su introducción en México	12
1.2 La radio universitaria	17
1.3 Uni Radio 99.7 FM : La radio de la UAEM	22
<b>CAPÍTULO 2. LA CULTURA MUSICAL URBANA</b>	<b>31</b>
2.1 Semblanza: el Rock en México	32
2.2 La música y las tribus urbanas	38
2.3 Rock Urbano	47
<b>CAPÍTULO 3. EL PROYECTO: PERIFERIA</b>	<b>52</b>
3.1 Diseño de producción	55
3.2 La orientación teórica en el diseño de producción	57
3.3 Contenido: el discurso radiofónico	59
3.4 Integración de guiones	61
3.4.1 Programación musical	66
3.4.2 Capsulas temáticas	69
3.4.3 Entrevistas	74
3.5 Contexto del concepto: proyectos similares en el Valle de Toluca	77

<b>CAPÍTULO 4. PERIFERIA 99.7 FM AL AIRE</b>	<b>83</b>
<b>4.1 Descripción de la audiencia</b>	
<b>4.1.1 Interacción por vías de comunicación</b> (mensajes de texto, teléfono, redes sociales)	<b>87</b>
<b>4.1.2 Transmisión en cabina y estudio; conciertos,</b> <b>Eventos especiales y especiales de aniversario</b>	<b>90</b>
<b>4.2 Recursos</b>	<b>93</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>95</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b>	
<b>Índice de Gráficos y Tablas</b>	<b>102</b>
<b>Archivo Periferia</b>	<b>103</b>

*"Para ir adelante de los demás, se necesita ver más que ellos"*

**José, MARTÍ**

***Filósofo y poeta cubano***

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo plasma la experiencia laboral adquirida en el ámbito radiofónico durante un periodo de poco más de tres años, participando en la producción, locución, y en general, la realización del proyecto denominado: “*Periferia, La Cultura Musical Urbana*”, programa de corte musical e investigación de actividades relacionadas con el género comúnmente conocido como urbano, que en el Valle de Toluca, se identifica principalmente con los compases del rock, el metal, la corriente gótica, hip-hop, rap, ska o el reggae.

Dicha producción al ser transmitida por la estación de radio de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) *Uni Radio 99.7 FM*, en el Valle de Toluca, (y de manera consecutiva por internet en el enlace <http://www.uaemex.mx/uniradio/radio.html>), permite complementar la difusión de esta corriente musical alternativa, sustentando la investigación de ciertos movimientos sociales, costumbres e incluso vivencias cotidianas referidas por sus propios exponentes, por medio de entrevistas en tiempo real (presenciales o vía telefónica); además de sesiones musicales en vivo transmitidas desde el estudio de la radiodifusora universitaria.

Dada la referencia de contenido de esta producción, a grandes rasgos, este documento cumple de igual manera el objetivo de dar una perspectiva del contexto de la producción radiofónica, específicamente desde la trinchera de la radio pública, y que en este caso, es también parte de la propuesta de la máxima casa de estudios mexiquense.

Convenientemente, se trata de exponer de manera concisa, clara y sustancial las temáticas y estrategias del producto auditivo "Periferia", pero también abordando en lo posible datos históricos, como puntos de inflexión determinantes en el nacimiento y la evolución del medio de comunicación (radio), vigente hoy en día a pesar de la competencia con las tecnologías de la información y comunicación (TIC'S), partiendo de los antecedentes que han permeado el quehacer de la radio en nuestro país, en las diferentes épocas y contextos en los que se desarrolla y así poder encaminar esta visión, en donde se conjuga la técnica de los medios de producción masiva con el panorama sociológico de algunas de las zonas vulnerables o periféricas de la ciudad de México, mismas que poco a poco van reproduciéndose en las delegaciones y los llamados barrios pobres o populares de los municipios que conforman territorialmente al Valle de Toluca.

La presente memoria esta seccionada en 4 capítulos, en donde se referirán los pasos que dieron origen al programa *Periferia*.

En el primer capítulo, para poder contextualizar la función de la radio pública y por ende deducir propiamente su estilo, repasaremos de manera breve los antecedentes de la radiodifusión actual, mencionando hechos históricos (su llegada a México); conocer el proceso estructural que se vivió y que dio origen a los estilos de producción que se conocen hoy en día, dando énfasis a los momentos que originaron la creación de las estaciones de los espacios dirigidos por las instituciones educativas.

Para concluir esta semblanza, se exponen algunos de los episodios históricos de nuestra estación universitaria, los cuales a lo largo de casi 8 años de estar al aire nos permiten estar en sintonía con su identidad y la propuesta que nos brinda *Uni Radio 99.7 FM*.

El segundo capítulo, derivado de la investigación para las capsulas, entrevistas y temáticas abordadas en cada programa, se describe brevemente la historia del rock en México hasta llegar a lo que es la corriente musical urbana y los aspectos sociológicos que la distinguen, citando el trabajo del fotógrafo Federico Gama y así abordar lo concerniente a las tribus urbanas más comunes en la población que conformaba la audiencia.

En el capítulo tercero, se hace mención de la formación personal en el campo de la producción de radio, (desarrollado entrañablemente durante mi estancia en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) evocando la colaboración en la estación vía internet *Híbrido Media*, el cual aportó las herramientas necesarias para el desempeño de la producción del proyecto de *Periferia*, desde el diseño de la propuesta, el armado de guiones (compilación de información) y que más adelante permitió aterrizar el discurso radiofónico, y así poder clasificar la producción para monitorear la posible competencia dentro de la zona del Valle de Toluca, además de que se explica paso a paso todo el proceso de preproducción de *Periferia* y los sucesos que se dieron en los primeros meses de salir al aire.

En la cuarta parte, se presenta la experiencia durante las transmisiones, la descripción de la audiencia, las tácticas de interacción que se generaron, y la agenda de algunas entrevistas, eventos, programas especiales así como de transmisiones en cabina, en estudio y locación al lograr una relación estrecha con el medio urbano, lo que dio origen a cambios y propuestas que se adecuaron según las necesidades técnicas que surgieron debido a la dinámica del concepto, explicando esas modificaciones, el porqué de estas y los beneficios que implicaron (identificación entre el equipo de producción, los radioescuchas y los exponentes musicales).

Finalmente se incluye un análisis basado en los aportes de la Escuela Latinoamericana de Estudios de la Comunicación, abordando los retos que enfrenta el quehacer radiofónico al mantener a este medio como generador de interacciones sociales que aún siguen vigentes, específicamente al retomar las experiencias ya mencionadas y posteriormente indagar en las maneras de crear productos que puedan generar interés, catarsis y a su vez den la oportunidad de ampliar criterios, teniendo (en este caso) dos aliados: la información y la música (rock), poniendo sobre la mesa la forma de abordar la creación al desarrollar el concepto mediante el paradigma de la comunicación visto desde la horizontalidad.

# CAPÍTULO 1. UNI RADIO 99.7 EN EL CONTEXTO DE LA RADIO PÚBLICA

Para contextualizar y conocer un poco más respecto al quehacer de la radio pública, en este primer capítulo abordaré históricamente la llegada de la radio, centrándonos a nuestro país y para posteriormente enfocarme a lo que es la creación de la radio universitaria, impulsada por la necesidad intrínseca de comunicar de los distintos órganos académicos, para finalmente rematar con una semblanza de la radiodifusora XHUAX, *Uni Radio 99.7 FM*, la estación de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Con las nociones de las leyes básicas de electricidad y magnetismo desarrolladas por el físico escocés James C. Maxwell, las cuales confirmaría el físico alemán Heinrich Hertz a finales del siglo XIX, fue lo que permitió al propio Hertz diseñar la primera antena que detectaba las ondas que debían producirse con la corriente oscilante producida por las ondas electromagnéticas.

Con estos antecedentes, el ingeniero italiano Guglielmo Marconi, al perfeccionar el sistema de Hertz, logró la primera transmisión radiofónica en el año de 1901, logrando conectar territorio Europeo con el continente Americano, de esta manera, con la transformación de las ondas electromagnéticas en sonoras surge el proceso de modulación, dando origen a las frecuencias de amplitud modulada AM y frecuencia modulada FM<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> “Ondas Electromagnéticas” Apartado 1. Síntesis Electromagnética de Maxwell; Apartado 3. Aplicaciones de las Ondas Electromagnéticas. Telecomunicaciones. Disponible en: [http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/3000/3233/html/3\\_aplicaciones\\_de\\_las\\_ondas\\_electromagnéticas\\_telecomunicaciones.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/3000/3233/html/3_aplicaciones_de_las_ondas_electromagnéticas_telecomunicaciones.html) (Consultado el 7 octubre 2014)



“En el sistema AM, la señal se superpone a la amplitud de la onda portadora. En el sistema FM, la amplitud de la onda portadora se mantiene constante, pero su frecuencia varía según la cadencia de las señales moduladoras. Este sistema reproduce el sonido con mayor fidelidad.”<sup>2</sup>

Gracias a estos avances físicos y tecnológicos es que la radiodifusión surge como una herramienta de emisión y codificación de mensajes, que hasta la fecha, es de gran importancia en la configuración de nuestros estilos de vida.

## 1.1 Breve historia de la radio y su introducción en México

En el mundo, las primeras transmisiones radiales de carácter público, se empezaron a desarrollar en países como Inglaterra y Estados Unidos.

“Las primeras iniciativas radiofónicas tuvieron lugar en Estados Unidos y Europa pero con un carácter privado e intermitente hasta 1920. Se trataba fundamentalmente de estaciones de radioaficionados (...) Al aumentar el número de emisoras sus señales comenzaron a chocar entre sí y los oyentes sólo alcanzaban a escuchar ruidos confusos. Este caos propició la intervención gubernamental y se asignó a las emisoras distintas longitudes de onda.”<sup>3</sup>

Es así como en el vecino país del norte, surgen las cadenas *Westinghouse*, *Radio Corporation of America (RCA)*, *National Broadcasting Company (NBC)* y *Columbia Broadcasting System (CBS)*.

---

<sup>2</sup> Idem

<sup>3</sup> “Las Primeras Emisoras de Radio”. (julio 24 de 2010). Disponible en: <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/07/24/las-primeras-emisoras-de-radio-i/> (Consultado el 7 octubre 20014)

“El comienzo de la radiodifusión estuvo mejor organizado en Europa donde fue estudiada la aplicación de normas internacionales para evitar posibles interferencias. Los primeros países en tener emisoras con programación regular fueron Francia (1921); Gran Bretaña en 1922, con la *British Broadcasting Company*, que a partir de 1927 pasó a denominarse *British Broadcasting Corporation*, la famosa *BBC* de Londres, como consecuencia de la sustitución del criterio comercial en la radiodifusión británica por el de nacionalización del servicio (...) Igualmente, en 1922 entró en funcionamiento la primera emisora de Moscú; Bélgica en 1923; España e Italia en 1924. Antes de finalizar la década 1920-1930 también contarían con emisoras de radio Alemania, Austria, Holanda y Portugal.”<sup>4</sup>

En México, se empezó a disponer de esta tecnología en los primeros años de la década de 1920, siendo las primeras dos transmisiones en 1921, aun no se tiene claro cuál podría ser la estación pionera, ya que esta necesidad de comunicación comenzó a desarrollarse con estaciones de radio experimentales en varias ciudades del país, casi de manera simultánea, aunque si se tiene el registro de las que podrían ser las primeras transmisiones inalámbricas.

“en el marco de las celebraciones del centenario de la Independencia. Una de ellas en agosto, en Córdoba, con motivo de la firma de los Tratados de Córdoba, mediante los cuales se oficializa la independencia de México. La otra, el 27 de septiembre, cuando la Dirección General de Telégrafos instala un aparato transistor de radiotelefonía en la Exposición Comercial Internacional del Centenario, montada muy cerca de la ciudad de México, cuyas señales pudieron ser captadas en algunos sitios, como en Chapultepec, donde se localiza una estación inalámbrica del gobierno (...) El mismo 27 de septiembre

---

<sup>4</sup> Idem

de 1921, ya en la noche, Adolfo Enrique Gómez Fernández y su hermano Pedro instalaron un equipo transmisor de la marca *De Forest* en la planta baja del Teatro Ideal de la Ciudad de México y transmitieron con 20 vatios de potencia, un breve programa radiofónico que incluyó dos canciones. Esa sería la primera de una serie de transmisiones realizadas los sábados y domingos de 20:00 a 21:00 horas desde el 27 de septiembre hasta enero de 1922.”<sup>5</sup>

Las estaciones en ese entonces ya eran dirigidas por empresarios, quienes veían en la radio una nueva forma de ganar capital, uno de los pioneros con este nuevo negocio, fue el banquero y fundador de la compañía metalúrgica “Fundidora Monterrey” Constantino de Tárnava.

“En 1918 se trasladó a la Universidad de Notre Dame, de Indiana en los Estados Unidos, para estudiar la carrera de ingeniero en electricidad. Fue ahí donde conoció los avances en materia de radiodifusión y comenzó a realizar sus propios experimentos (...) El 9 de Octubre de 1921 utilizando un transmisor de 10 watts y micrófonos Ericsson, realizó el primer programa en vivo de estudio en México y en Hispanoamérica. El programa tuvo una duración de dos horas de 20:30 a 22:30 (...) A pocas cuerdas de distancia, decenas de personas escuchaban maravilladas el programa, la tecnología de la época hacía posible escuchar las voces sin necesidad de hilos, sin que nada conectara al transmisor con el receptor (...) En 1922 los norteamericanos comenzaron a fabricar receptores de onda continua, De Tárnava instaló una agencia para importar aparatos RCA, Westinghouse, Murdock, y Paragon que vendía de casa en casa (...) En 1924 De

---

<sup>5</sup> MERAYO Arturo. La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Comunicación Social Ediciones. Sevilla, España 2007. Página 246



Tárnava realizó el primer control remoto de América Latina desde el Teatro Variedades.”<sup>6</sup>

Tal como lo señala Arturo Merayo, en años posteriores otras de las urbes que empezaban a registrar la instalación de emisoras fueron Ciudad Juárez, Chihuahua, el Distrito Federal, Pachuca, Cuernavaca, Guadalajara, Morelia y San Luis Potosí.

Conforme se fue extendiendo la cobertura de las emisoras en las grandes ciudades, poco a poco fue llegando a otras poblaciones causando gran novedad. Durante esos primeros años se fundaron estaciones como, *El Universal- La Casa del Radio*, el 8 de mayo de 1923, siendo sus fundadores Emilio Azcárraga, dueño de una tienda de electrónicos y la editorial del Universal, por lo que esto marcó la línea que seguiría la programación, construida principalmente con la trasmisión de informativos y secciones de entretenimiento.

Otra estación contemporánea a la de Azcárraga fue “El Buen Tono” el 15 de septiembre de 1923, propiedad de la tabacalera con ese mismo nombre. Posteriormente y en consecuencia del surgimiento de nuevas radiodifusoras nace la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, conocida como la AMERC en 1937.

“1937. Siete radiodifusores fundan la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (AMER) (Febrero 27)

1937. Se constituye la Asociación Mexicana de Radiodifusoras Comerciales (AMERC) (Junio 11)”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> “Constatntino De Tárnava”. Disponible en:

<http://www.radiotvmexico.net/index.php?seccion=noticialnd&recordID=652> (Consultado el 7 octubre 2014).

<sup>7</sup> Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. “Evolución”. Disponible en: <http://www.cirt.com.mx/portal/index.php/cirt/historia/historia> (Consultado el 7 octubre 2014)

La que quizá sea la punta de lanza de la radio, o por lo menos el mayor referente de lo que desencadenaría el frenesí por lo popular y comercial es la XEW, estación que salió al aire formalmente el 18 de septiembre de 1930. Espacio de negocios que durante tres décadas fue la más destacada a nivel nacional y que estuviera dirigida por Emilio Azcárraga Vidaurreta.

“De aquella estación de grandes estudios a los que el público podía asistir, surgieron algunas de las más influyentes figuras de la cultura popular mexicana de la época: los compositores y cantantes Agustín Lara, Francisco Gabilondo Soler Cri Cri; los intérpretes Pedro Vargas, Toña la Negra, Emilio Tuerto, Lola Beltrán, Los Hermanos Gil (...) Muchos de sus programas también fueron memorables por su producción, creatividad y frescura.”

En el año de 1941 Azcárraga se asocia con la XEQ de Clemente Serna para dar origen a otra empresa “Radio Programas de México” (RPM), la cual se encargaba de distribuir las principales producciones de estos, hacia estaciones más pequeñas que no contaban con los recursos de producción, entregando los programas comprados en cintas magnéticas o disco de acetato.

No conforme con el negocio que significaba la compra y venta de espacios publicitarios dentro de los horarios de transmisión, y gracias a esta primera fusión con Radio Programas de México, otras cadenas de transmisión comenzaron a aliarse para crear distintos consorcios, después de ver el éxito que obtuvo la RPM, ya que tenía afiliadas a más de la mitad de las radiodifusoras que ya estaban establecida en la República Mexicana.

“El éxito de la RPM motivó a otros radiodifusores, sobre todo en la ciudad de México, a crear organizaciones similares y, posteriormente, cadenas para enlazar vía telefónica y luego por microondas a diversas

estaciones, lo que derivó en un desarrollo importante de la radiodifusión comercial. En los cuarenta surgen entre otras, Radio Cadena Nacional (RCN), Cadena Radio Continental, Radio Difusoras Asociadas (RASA), Radiodifusoras Unidas Mexicanas (RUMSA), Cadena Radio Mil y Radio Central Radiofónica. En los cincuenta, la Cadena Vespertina RCN, la Red México y la Cadena Radio Tricolor (...) lograron ser cadenas a partir de la retransmisión de parte o de la totalidad de la programación de una estación piloto y ofrecer a los anunciantes paquetes de publicidad regional.”<sup>8</sup>

A partir de aquí también podemos entender que la radio cumpliría dos funciones esenciales, dado que los empresarios comenzaron a vender la programación y los espacios publicitarios, se sabe que a partir de este éxito, el gobierno mexicano también pudo sacar beneficios económicos por medio de los impuestos, pero también hubo otros que buscaban insertar programa dedicados a información de corte cultural o de servicio social, no solo con la programación musical, además de que estos nuevos espacios no contaban con la posibilidad de vender espacios de publicidad.

## **1.2 La radio universitaria**

Como menciona Arturo Merayo respecto al campo de la radiodifusión, en nuestro país no está definido a un pionero con el identifiquemos la introducción de este medio, lo que si se ha podido ir constatando en la línea cronológica de esta invención, es la función que este medio cumple socialmente, y queda claro que aparte de entretener a la población, los dueños de la primeras

---

<sup>8</sup> MERAYO Arturo. Op. Cit. Página 249-250

estaciones y grupos radiofónicos lo desarrollaron como un concepto comercial, pero ¿Qué paso con la radio pública y la necesidad de comunicación de los organismos académicos? ¿Cuáles fueron las primeras experiencias dentro de esta nueva forma de hacer radio?

Desde 1930 que surge “La Voz de la América Latina desde México”, la XEW y hasta después de los años 50’s cuando la televisión empezó a ser una nueva alternativa de comunicación, se consolidó la radio que promovía la música de los artistas de moda y programación relacionada con los actores y cantantes de la época, pero a la par también emergieron otras formas de expresión, esto con la radio gubernamental y las emisoras universitarias:

“Frente a la radio comercial, la radio oficial y universitaria tuvo un papel más modesto pero no menos trascendente. El primero de enero de 1931, la organización política que gobernaría el país de 1929 a 2000, llamada inicialmente Partido Nacional Revolucionario (PNR), inauguró su propia estación de radio, la XE-PNR (...) ocho años después, la luego denominada XEFO fue integrada al Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP), creado el primero de enero de 1937, que se convirtió en el primer organismo especializado en el manejo de la comunicación del gobierno (...) para fortalecer su cobertura, el organismo instala dos radiodifusoras la XEDP en amplitud modulada y la XEXA, en onda corta, con una programación confeccionada y creada por diferentes secretarías del Estado (...) Lázaro Cárdenas publica el 15 de enero de 1937 un decreto presidencial por el que se crea un programa radiofónico semanal, “La Hora Nacional” que, desde el 25 de julio de ese año hasta el momento todas las estaciones del país están obligadas a transmitir.”<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> MERAYO Arturo. Op. Cit. Página 251

Quizás el mayor referente a esta nueva ola comunicativa es precisamente la estación de la máxima casa de estudios a nivel nacional, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

“el 14 de junio de 1937 la XEUN Radio UNAM (...) y el 28 de junio de 1938 la emisora de la Universidad de San Luis Potosí. Durante un lustro, estas emisoras fueron las únicas dos radios universitarias hasta que en 1943, surgió Radio Universidad Veracruzana y en 1954 Radio Universidad de Guanajuato (...) la Universidad de Puebla hizo la primera petición de una frecuencia en 1958 y no fue hasta 37 años después, en 1997, cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se la acabó otorgando. Algo similar le ocurrió a la Universidad Autónoma de Chapingo: durante diez años esperó respuesta del gobierno para que en 1997 le fuera otorgado un permiso.”<sup>10</sup>

A pesar de que las primeras radios universitarias surgieron a finales de la década de 1930, no fue sino casi 20 años después que estas adquieren mayor impulso y presencia, algunas de las instituciones educativas que lograron permisos para transmitir su señal en la década de los 70's son:

“las universidades de Baja California (1976), Guadalajara (1974) y Querétaro (1979), en Frecuencia Modulada. En Amplitud Modulada, la radio de las universidades de Aguascalientes (1977), Durango (1976), Michoacán (1976) y Sinaloa (1973).”<sup>11</sup>

La radio universitaria, y en general la radio pública está al servicio de la sociedad y sus necesidades informativas, comunicativas y todo lo que esto conlleva, enfrentándose con un doble reto, el primero: imponer producciones

---

<sup>10</sup> MERAYO Arturo. Op. Cit. Página 251-252

<sup>11</sup> Ortiz Marín Manuel, “La Radio Universitaria: Radio Universidad de la UABC”. Disponible en: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista103\\_S2A3ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista103_S2A3ES.pdf). (Consultado el 11 octubre 2014)

sobre la programación de la radio comercial, pero para esto siempre se ha recurrido a este punto a favor: la producción de contenido diferente, programación musical independiente y mayor apertura o interacción con el radioescucha; pero de manera inherente esto atrae un segundo reto: crear equipos de producción creativos y que respondan a esa demanda de espacios radiofónicos disímiles, con sustancia, pero que sean desarrollados de manera dinámica, para conservar al público con el que ya se cuenta y también atraer a más audiencia.

“A este dilema se enfrentan cotidianamente las radios universitarias; por un lado, mantener su estilo de radiodifusoras culturales y, por otra parte, buscar formatos novedosos que atraigan a aquellos radioescuchas que esperan nuevos sonidos de la radio. Lo anterior, aunado a un factor fundamental que incide gravemente sobre la calidad de su trabajo, como lo es la escasez de recursos financieros que le son asignados por las instituciones educativas a las cuales pertenecen y hacen que la labor de las radios universitarias se torne cada vez más difícil.”<sup>12</sup>

Finalmente, al tener más clara la importancia de que existan espacios radiofónicos emitidos por las instituciones académicas, uno de los organismos más importantes a nivel nacional, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)<sup>13</sup> enlista a un total de 57 radios universitarias que operan actualmente dentro del territorio nacional (ver gráfico 1), las cuales, al igual que la asociación misma, tienen como directrices el impulsar las esferas de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

---

<sup>12</sup> Idem

<sup>13</sup> Se creó formalmente el 25 de marzo de 1950 en la ciudad de Hermosillo, Sonora, con la participación de 26 universidades e institutos públicos de educación superior de diversas entidades federativas. Actualmente la ANUIES está conformada por 180 universidades e instituciones de educación superior, de las cuales 146 son públicas y 29 particulares. Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

## Gráfico 1. Lista de Radios Universitarias ANUIES<sup>14</sup>

### ▲ Radios universitarias de la región Centro-Sur

---

- Universidad Autónoma de Guerrero
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma de Chapingo
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad de Oriente
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Instituto Tecnológico de Querétaro
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Instituto Tecnológico de Apizaco
- Universidad Autónoma de Tlaxcala

### ▲ Radios universitarias de la región Sur-Sureste

---

- Instituto Tecnológico de Tuxtpec
- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad del Caribe
- Instituto Tecnológico de Orizaba
- Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca
- Universidad Veracruzana
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Universidad Autónoma del Carmen

### ▲ Radios universitarias de la región Centro-Occidente

---

- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad de Colima
- Instituto Tecnológico de Celaya
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de Guadalajara
- Instituto Tecnológico de Morelia
- Universidad Autónoma de Nayarit
- Universidad Autónoma de Guadalajara

### ▲ Radios universitarias de la región Noroeste

---

- Universidad Autónoma de Baja California
- Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C.
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Universidad de Occidente
- Instituto Tecnológico de Sonora
- Universidad de Sonora

### ▲ Radios universitarias de la región Noreste

---

- Instituto Tecnológico de Saltillo
- Universidad Autónoma de la Laguna
- Instituto Tecnológico de Durango
- Instituto Tecnológico de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
- Universidad de Monterrey
- Universidad Regiomontana
- Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Universidad Autónoma de Zacatecas

<sup>14</sup> Fuente: ANUIES. 2014. Disponible en: [www.anuiues.mx/content.php?varSectionID=94](http://www.anuiues.mx/content.php?varSectionID=94) (Consultado el 11 octubre 2014)

### **1.3 Uni Radio 99.7 FM: La radio de la UAEM**

El órgano de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México, Uni Radio 99.7 FM, surgió como una alternativa más en el campo de la radiodifusión existente en el Valle de Toluca, además de que significó la cristalización y consolidación de proyectos estudiantiles que, sin duda fueron inherentes desde que se adhirió la “Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencia Políticas y Administración Pública en el año de 1987, como respuesta a la demanda social de profesionistas al frente de los medios de comunicación en Toluca y el resto de la entidad.”<sup>15</sup>

El director de la estación universitaria, Gastón Pedraza Muñoz compartió en entrevista, las acciones que se siguieron para que este proyecto viera la luz, dando voz a la comunidad universitaria y a la sociedad que activamente enriquece los productos auditivos que se divulgan desde el año de 2007.

“El 13 de septiembre de 2004, la Universidad Autónoma del Estado de México presentó ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) la solicitud formal de operar una estación de Frecuencia Modulada como permisionaria.

Fue el 27 de enero de 2005 cuando la Secretaría de Gobernación emitió una postura favorable para que la institución universitaria operara dicha estación radiofónica.

En el siguiente año, el 16 de febrero, la SCT entregó al entonces Rector de la máxima casa de estudios del Estado de México, José Martínez Vilchis, el permiso para usar con fines culturales la frecuencia de radio

---

<sup>15</sup> Plan de desarrollo 2012-2016. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, M. en E. P.D. Ivett Tinoco García. Página 22.

99.7 en Toluca, la cual contaba con una potencia radiada aparente de 2.67 kW.

El permiso tiene una vigencia de siete años; es decir, vencerá el 15 de febrero de 2013, y concede 365 días naturales para construir las instalaciones e iniciar operaciones.

El permiso señala en su condición tercera, que la estación de radio tiene naturaleza y propósito cultural para difundir programación con fines educativos, incluyendo programas culturales e informativos, para fortalecer la integración social, el incremento a la enseñanza y la difusión de calores culturales de la región.

El 11 de agosto de 2006, se cumple en tiempo y forma la entrega del estudio de producción, de áreas de servicio, el plano de ubicación, las características técnicas de la estación, el croquis de operación múltiple y el convenio de operación respectivo (por estar la antena ubicada en una torre compartida) la acreditación del uso legal del predio de instalación de la antena, la acreditación del uso legal del equipo transmisor y el correspondiente pago de derechos.

El 5 de octubre de ese mismo año, es recibido el equipo de transmisión y de las cabinas de grabación y de transmisión al aire, la antena se instala en el predio del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense pero la estación queda ubicada en el edificio de la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEM, ubicada en Metepec.

La Potencia de la estación cubre 18 municipios del Valle de Toluca, en el noreste y el sur de la entidad, tanto urbanos como rurales.

Con base en el Censo de Población de 2005, el auditorio potencial supera los 1.6 millones de personas.

El 5 de diciembre, inicia la señal de transmisión de prueba con programación exclusivamente musical e identificaciones de la estación. La inversión inicial proviene de recursos universitarios, la cual supera los 2.09 millones de pesos.

Posteriormente, el 21 de febrero de 2007 la señal de Uni Radio, la estación de la Universidad Autónoma del Estado de México inició transmisiones en el Valle de Toluca a través del 99.7 de FM, cristalizándose así como uno de los proyectos de mayor importancia para la comunicación de nuestra máxima casa de estudios de la entidad.

La nueva frecuencia de los universitarios contribuyó, a partir de ese momento, al acercamiento de la institución, no sólo con la propia comunidad universitaria, sino con la sociedad en general, pues es un espacio donde se difunden los avances y resultados de investigaciones, haciendo uso de los recursos radiofónicos para exponer de manera más accesible los beneficios sociales que se derivan de su actividad.

Uni Radio es también una opción informativa, cultural y recreativa diferente, ya que se contemplan como líneas generales de la programación: la investigación social, científica, tecnológica y humanística; la docencia, la difusión cultural y el servicio comunitario, a través de la extensión y vinculación universitaria.

El objetivo general del este espacio es el de integrar una barra programática que se basa en las funciones sustantivas de la Universidad, la actitud de los centros, las dependencias y organismos académicos, así como los rubros de investigación social, científica, tecnológica y cultural.

Derivando así la labor de comunicar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y humanístico de la institución, la difusión de las manifestaciones artísticas del ámbito internacional, nacional, regional y local. Fortaleciendo la identidad universitaria al interior del Estado de México, recogiendo y difundiendo las manifestaciones culturales de diversos grupos sociales.

También estamos pendientes de la promoción de los usos culturales de las nuevas tecnologías, de informar a la comunidad de la actualidad mundial, nacional, regional y local; además de vincular el quehacer de cada uno de los organismos académicos con los diferentes sectores sociales."<sup>16</sup>

A raíz de la inauguración de las transmisiones de Uni Radio, el rector José Martínez Vilchis señaló que “el 21 de febrero, se inauguraron oficialmente las transmisiones de Uni Radio, la estación de radio número 25 de las universidades públicas del país”<sup>17</sup>, la cual contaba con una inversión de 6 millones de pesos en infraestructura y equipamiento, además de que los gastos relacionados a la operación durante el primer año sumarían un total de 5 millones más.

En lo que se refería a la operación de la misma, Martínez Vilchis señaló que se daría apertura a personal capacitado, no exclusivamente egresados de la UAEM, sino que las instalaciones darían oportunidades a las distintas instancias educativas del estado.

“quienes participan en el proyecto no son exclusivamente egresados de la UAEM, Martínez Vilchis expresó “no necesariamente, aunque en su mayoría sí, porque la universidad tiene afortunadamente esa

---

<sup>16</sup> Entrevista con Gastón Pedraza Muñoz, Director de Uni Radio 99.7 FM desde 2009. Instalaciones de la estación universitaria. Marzo de 2013.

<sup>17</sup> Flores Vargas Rosalba. “Funciona ya la radio de UAEM”. Poder Edomex 22 de febrero de 2007. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=15458> (Consultado el 20 septiembre 2014).

disciplina de la ciencia que permite operar la radio tanto en comunicación como ciencias de la comunicación”.

A su decir, no solamente trabajarán ahí egresados de la universidad estatal, porque “no debe ser endogámica y ocuparse con su propia gente, ya que eso destruye a las instituciones; sino ventilar su quehacer con integrantes de todos lados, es universal; pero por supuesto que tiene gente muy calificada para operar la radio universitaria”.<sup>18</sup>

Señaló de igual manera que la función social primordial que competiría y daría respaldo a la estación, es que las producciones informaran responsable y objetivamente a la audiencia, permitiéndole en consecuencia que las esferas sociales formen un criterio, esto a través del abanico de opciones culturales y científicas sin descartar el esparcimiento.

Durante la ceremonia inaugural se dio a conocer que la cobertura del espectro radiofónico cubriría las zonas de Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Atizapan, Capulhuac, Chapultepec, Lerma, Metepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, San Mateo Atenco, Texcalyacac, Toluca, Xonacatlán, Zinacantepec, Calimaya, Santiago Tianguistenco y Ocoyoacac; con una programación diaria de 18 horas, comprendida desde las 6:00 de la mañana y hasta las 24:00 horas, bajo la dirección de José Luis Cardona Estrada.<sup>19</sup>

Durante el primer aniversario de la estación, el rector, dio cuenta de las metas logradas y que poco a poco constituían la fuerza del espacio.

---

<sup>18</sup> Ibid

<sup>19</sup> Lic. en Sociología por la UAEM, periodista, locutor y conductor con amplia experiencia, colaborando en medios como Radio Mexiquense. Docente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

“Con motivo del primer año de XHUAX, el rector de la Universidad Autónoma del Estado de México, José Martínez Vilchis, vía telefónica, felicitó a los integrantes de Uni Radio, radiodifusora que dijo, “seguramente al paso del tiempo se consolidará en la preferencia del auditorio” y “que está dispuesta a encontrar la mejor forma de que su público sea escuchado, para mejorar su programación”, por lo que subrayó, “estaremos muy atentos a las opiniones sobre la radio”.

En 99.7 de FM, señaló Martínez Vilchis “tiende a crecer la voz de los investigadores y docentes universitarios, quienes opinan sobre temas de interés para la sociedad, de esta forma Uni Radio consolida su barra programática”; “lo importante –puntualizó- es estar al aire y hacer las cosas bien, creo que vamos por buen camino”.<sup>20</sup>

Durante la transmisión especial se realizaron enlaces con las estaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Veracruzana, y la participación de estudiosos en materia de Radio Pública, como fue el caso de Lenin Martel, investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM.<sup>21</sup>

En ese año (2009), la dirección corría a cargo de Gastón Pedraza y algunos de los programas que ya integraban la barra programática eran: Criterio, Signos en Rotación, Pasacalle, Esquema Emprendedor, Aldaba, Fraseo Bop, Padres e Hijos; Música Pública, Periferia, A Todo Galope, Todas las Músicas del Mañana, En el Camino, Arcoíris en la Bruma, Cadáver Exquisito, Pin Pon Papas y Efecto Doppler.

---

<sup>20</sup> “Uni Radio de la UAEM cumplió su primer aniversario”. Poder Edomex. 22 de febrero de 2008. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=27813> (Consultado el 20 septiembre 2014).

<sup>21</sup> “Uni radio de la UAEM festejó su segundo aniversario”. Poder Edomex. 23 de febrero de 2009. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=41115> (Consultado el 20 septiembre 2014).

Durante el cuarto aniversario, en febrero de 2011, las distintas producciones se dieron a la tarea de recorrer distintos espacios públicos, y hacer transmisiones especiales:

“Así, la Máxima Casa de Estudios mexiquense preparó una serie de actividades culturales que dieron inicio con el concierto del grupo Tex-Tex en el auditorio del Edificio de Educación Continua y a Distancia, transmitido en vivo a través de Periferia; así como con la transmisión del programa Vive Ligeramente desde la Facultad de Medicina.

Cumplir un año más como radio pública significa para esta difusora un reto para seguir siendo fresca e innovadora, elementos que han llamado la atención de los radioescuchas.

Para festejar la evolución y crecimiento de la estación se preparó también una gira por diferentes espacios públicos y académicos, como el Centro Toluqueño de Escritores, el DIF, el Museo Modelo de Ciencias e Industria, la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, así como la sesión en vivo del grupo El Laberinto del Caos dentro del programa Fraseo Bop, entre otros eventos.”<sup>22</sup>

Con el sexto aniversario, el director de la estación señaló que se realizaron actividades culturales, comenzando con la exhibición de la película *Metrópolis* en el Teatro Universitario “Los Jaguares” y la presentación del texto “100 discos esenciales del rock mexicano” en la Librería “El Laberinto”.

Pedraza Muñoz dio a conocer que durante esta corta, pero fructífera trayectoria de la joven estación universitaria, esta, ya estaba posicionada como

---

<sup>22</sup> “Hacer una Radio de Vanguardia e Innovadora, Compromiso de Uniradio de la UAEM”. Poder Edomex. 22 febrero 2011. Disponible en: <http://poderedomex.com/notas.asp?id=64775> (Consultado el 4 de octubre 2014)

la segunda emisora con mayor aceptación entre el público de la población de la región al ser “una opción diferente y novedosa”.

“Su posición en las preferencias del radioescucha, afirmó, es resultado de una barra programática fresca y dedicada a todo el público, como lo refiere el sondeo realizado recientemente por la encuestadora IBOPE, que destaca el gusto de la audiencia por la estación, al escuchar de lunes a domingo, durante más de siete horas diarias, su programación.

“UniRadio es un proyecto 100 por ciento universitario, una opción diferente en el cuadrante radiofónico, un espacio para quienes no lo tienen en otros medios de comunicación; además, presenta propuestas musicales que no es posible escuchar en otras emisoras”, agregó el servidor universitario.

Luego de invitar a estudiantes, profesores, investigadores y trabajadores administrativos, así como al público en general, a participar de esta celebración, detalló que las audiencias de UniRadio rebasan las fronteras, ya que es escuchada a través de internet, en países como Inglaterra, Francia y Japón, además de varias naciones sudamericanas.”<sup>23</sup>

Para el año de 2007, el Rector, José Martínez Vichis, reportó en su tercer informe anual que la estación radiofónica, avanza en su consolidación llegando a un auditorio potencial cercano a 1.7 millones de habitantes de 18 municipios del Valle de Toluca, con una meta de 3 445 transmisiones de programas y 40 enlaces en vivo.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> “Inician festejos por sexto aniversario de UniRadio”. Poder Edomex. 18 Febrero 2013. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=86141> (Consultado el 20 septiembre 2014).

<sup>24</sup> MARTÍNEZ Vichis, José. Tercer Informe Anual. Administración 2005-2009 UAEM. Página 72

A más de 8 años de haber iniciado actividades, la estación universitaria cubre una transmisión de 24 horas, los 365 días del año, transmitiendo música, programas de orientación, información y servicio; noticias, agenda cultural y difusión científica.

“Uni Radio forma parte de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas, Culturales de México, además de realizar coproducciones con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, así como con el Consorcio de Universidades Mexicanas.

Cumpliendo con la misión de Articular un lenguaje directo que facilite el diálogo entre la sociedad y nuestra Alma Mater, llegando al mayor número de personas. Apoyar a la comunidad, vincular el respeto al individuo y a la familia con la estructura social, a partir de la labor de los universitarios que se enfrentan a los nuevos retos. Siendo una opción informativa, cultural y recreativa diferente con líneas de programación en investigación social, científica, tecnológica, humanística, docencia, difusión de la cultura y de servicio comunitario, que dé respuesta a las demandas de la comunidad universitaria, que difunda los avances y resultados de investigaciones y que informe sobre aquellos aspectos del quehacer universitario.”<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Uni Radio 99.7 FM. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/uniradio/> (Consultado el 4 octubre 2014).

## CAPÍTULO 2. LA CULTURA MUSICAL URBANA

Este quizá sea mi apartado favorito por dos cuestiones, en primer lugar por la atracción que casi toda mi vida he profesado por este género musical en particular, lo que me impulsó sin duda alguna a participar con el proyecto Periferia; y en segunda lugar, porque gracias al programa de radio se intensificó la necesidad de indagar no solo en la historia del rock en México, sino también de las influencias y corrientes que poco a poco fueron adoptadas (y adaptadas) por la juventud de los años 50's, además de la función social que se germinaba, la cual tuvo su mayor expresión a finales de los 60's y principios de los 70's, creando así una referencia obligada, que hasta la fecha sigue impactando, proporcionándonos el material que nos permitiría cuestionar si el rock y los sonidos urbanos tiene la permanencia y exclusividad respecto a ser el único escaparate que brinda una catarsis genuina hacia la juventud actual y los grupos marginados de la sociedad, expresados en los temas que se exploran con su lírica; así como la función social que sigue cumpliendo hoy en día, lo que producen las bandas mexicanas, en especial las que originan música independiente, aquella cuyo principal objetivo no es la comercialización, sino la distribución y apropiación por parte de los segmentos poblacionales que coincidan con las ideologías, las desgracias, las frustraciones y los demonios vividos por sus intérpretes.

Este capítulo es una semblanza de como llegó el rock a tierra azteca, los principales exponentes en cada una de las décadas a partir de los últimos años de los 50's, además de los principales movimientos sociales que fueron puntos de inflexión para la evolución y la acentuación de la censura para los grupos y las generaciones posteriores a 1960.

Se mencionará a los principales exponentes dentro del género, además de las vertientes alternas que se concibieron del rock, reflejadas en las denominadas tribus urbanas que hoy en día conocemos, además de retomar el trabajo de Federico Gama para comprender a estos grupos, quienes tienen un origen inherente al fenómeno de movilidad de la población provinciana hacia las grandes urbes, lo que ayudó a comprender la conformación de los barrios periféricos y el estilo de vida de esa cultura urbana, materia prima y carta de presentación de “Periferia 99.7 FM”.

*“Los sueños, deseos y frustraciones de las personas, el imaginario colectivo, se expresa con toda su riqueza y vitalidad en la música que se escucha, canta y baila; en ocasiones, estos sonidos nos ilustran más sobre el conocimiento de una sociedad que los datos duros, las cifras y los sesudos análisis de los académicos.”<sup>26</sup>*

## **2.1 Semblanza: el Rock en México**

El *rock and roll*, género musical derivado de la diversidad y complejidad de la intitulada “música negra” donde encontramos al *blues*, *jazz*, *gospel* y el *soul*, por citar los más conocidos, y que influenciaron totalmente a la camada musical que encabezó mediáticamente la década de 1950 no sólo en el territorio del vecino país del norte; también en varios rincones del globo, pioneros como *Chuck Berry*, el *rock around the clock* de *Bill Haley and his Comets*, *Jerry Lee Lewis*, *Little Richard* y “El Rey”, el siempre célebre *Elvis Presley*.

---

<sup>26</sup> VELASCO García, Jorge Hector. Rock en Salsa Verde. Uva Tinta Ediciones, primera edición 2013. Página 17.

Transcurría la década de 1950 en México, en la que se registra el apoderamiento de las audiencias por parte de la televisión, invadiendo poco a poco el terreno ganado por la radio en al menos las 2 décadas anteriores, en el cine Luis Buñuel refleja en varios de sus filmes la realidad mexicana, dejando atrás la idiosincrasia del charro mexicano, sustituyéndola con el estandarte de la crítica social en trabajos como: “Los olvidados” o “Ensayo de un crimen”; la literatura mexicana ve surgir la crítica social dentro de la prosa de Octavio Paz la cual reflejó en “El Laberinto de la Soledad”, claro, sin dejar de lado los tintes históricos y poéticos de la construcción de nuestro México.

Con estos antecedentes que comenzaron a sembrar otro panorama ideológico entre las nuevas generaciones de esa sociedad de los 50's, y con la introducción de productos extranjeros, poco a poco el sector juvenil comenzó a refugiarse en la música, tomándola como estandarte de rebeldía, en el sentido de sobresalir dentro de la actividad social, tomando decisiones básicas e intrínsecas que no solo aterrizaron en la apertura de espacios lúdicos, también buscaba cambiar la configuración del actuar social, donde se tomaran en cuenta nuevas inquietudes y necesidades, en su mayoría ilustradas por el *“American way of life”*.

En este sentido, las primeras agrupaciones rocanroleras mexicanas, en su mayoría sin experiencia o nula instrucción musical, comenzaron a reproducir el estilo de los principales iconos estadounidenses dentro de esta corriente musical, incluyendo la adaptación de los éxitos anglosajones a la realidad mexicana, lo que significó un punto a favor, por lo menos para la rápida aceptación de estas versiones en México y algunos otros países latinoamericanos.

*“Las primeras grabaciones con grupos de rocanroleros mexicanos se realizaron en 1959, pero fue hasta 1960 cuando salieron con toda la fuerza al mercado y a la difusión radiofónica. En este sentido, 1960 fue el año de la popularización masiva y el inicio oficial del rock & roll en México.”<sup>27</sup>*

Siguiendo con la crónica del rocanrol nacional, la investigadora Julia Palacios<sup>28</sup> menciona que a partir del año de 1956 varias orquestas del país comenzaron a incorporar canciones de habla inglesa en los repertorios de las fiestas populares, la máxima referencia de aquel entonces fue “rock around the clock”, siendo la versión de Gloria Ríos “El relojito” grabada por la compañía RCA Victor en el año de 1956, la que abrió paso a la vorágine que apenas comenzaba con esta moda.

Pero aunque poco documentado, también se dio la oportunidad de que éxitos inéditos y casi experimentales lograron posicionarse dentro del gusto popular, como fue el caso de la orquesta del músico sinaloense, Pablo Beltrán Ruíz, con su “Mexican rock and roll” el cual es considerado como la primera pieza de esta naturaleza distribuida en el país con un éxito considerable, la cual fue grabada también por RCA en marzo de 1956.

Con este material, el cual comenzó a ser incluido como banda sonora de las películas de aquella época,<sup>29</sup> el rock & roll se empezó a afianzar, por lo que entre los años de 1958 y 1959 surgieron las agrupaciones que poco a poco se adueñaron de las transmisiones de radio y programas televisivos.

---

<sup>27</sup> *Ibíd.*, p. 30

<sup>28</sup> Doctora e investigadora del rock desde 1989. Maestría en Sociología, 1985 y Doctora en Historia por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México 2004. Investigación: Historia de la cultura musical en México.

<sup>29</sup> PALACIOS Julia. Del “Mexican rock & roll” al rocanrol mexicano, llegada y apropiación de un nuevo ritmo. Especial de Colección Rock Latino 1956-1970, Rolling Stone. Diciembre 2013, número 8, p. 11-13.

Por otro lado algunos historiadores y periodistas especializados en la evolución del *rock*, critican la pobre aportación de temas originales, citando a Julia Palacios, los grupos de la época generaron un aproximado del 10 por ciento de composiciones originales que fueron grabadas por las empresas discográficas de la época como RCA Víctor, Orfeón, CBS Columbia, Peerless o Musart.

De esta manera, queda el sendero marcado para que el material de las bandas consideradas pioneras se distribuyera; con lo que nace la era dorada del *rock & roll* en México con *Pepe y sus Locos del Ritmo*, primera agrupación mexicana y que más tarde daría origen a los *Teen Tops* con Enrique Guzmán y los *Rebeldes del Rock*, que entre 1959 y 1960 promocionaran covers de canciones que popularizarán *Elvis* o *Little Richard*; éxitos los cuales se adaptaron al idioma español; posteriormente surgirían *Los Camisas Negras* con Cesar Costa, *Los Hooligans*, *Los Sinners* y *Los Hermanos Carrión*, quienes retomarían éxitos de otros artistas como los *Everly Brothers*, *Neil Sedaka* o *Del Shannon*, músicos enfocados más a la balada, pero que también están considerados dentro de la corriente del *rock* estadounidense. Enriqueciendo esta lista, también se menciona a los *Crazy Boys*, *Los Sonámbulos*, *Los Rogers*, *Los Loud Jets*, *Los Sparks*, *Los Silver Rockets*, *Los Blue Caps*, *Los Jokers*, *Los Rockin Devils*, *Los Johnny Jets* o *Los Gibson Boys* quienes empezaban a incorporar el *twist* y otros ritmos fusionados con el *rock*.

Respecto a los solistas más populares en ese tiempo podemos encontrar a Alberto Vázquez, Dyno, Manolo Muñoz, Paco Cañedo y Oscar Madrigal; y de *rock* femenino: Angelica María, Mayté Gaos, Leda Moreno, Julissa, además del grupo "Las Mary Jets" así como Baby y Javier Batiz quienes llegaban provenientes de Tijuana, y que serán pieza importante para el desarrollo del *rock* en la siguiente década.

Dentro de estos grupos, hubo uno en particular que creó un estilo rocanrolero propositivo: Los Locos del Ritmo, esto, debido a que lograron colocar composiciones originales en el gusto popular sobre la adaptación de los covers, (acción que era impuesta por las disqueras para mantener la popularidad de sus grupos), pero el deceso de Antonio de la Villa, vocalista de los Locos, en el año del 62 no sólo impactaría dentro de la agrupación, también fue un golpe inesperado para el movimiento a nivel nacional.

Años después, ya con nuevos integrantes, los Locos del Ritmo se presentaron en bares de Estados Unidos, como lo relata Federico Rubli Kaiser<sup>30</sup>:

*"en el conocido Whisky a Go Go de los Ángeles. Ahí alternaron con un grupo estadounidense que apenas empezaba: se llamaba The Doors (¡ni más ni menos!). También actuaron en el Red Velvet Club de esa ciudad. Ahí se apareció un día el Rey Elvis, quien no dejó de aplaudir desde la primera fila del show de los jóvenes mexicanos."*<sup>31</sup>

El último lustro de la década de los 60's solo anuncio el declive de este género musical, dado que algunos de los solistas más reconocidos abandonarían a sus compañeros para buscar carreras en solitario. <sup>32</sup>

También a vísperas de iniciar la nueva década, se da una nueva configuración que vendría a reforzar las "buenas costumbres sociales" impuestas por el gobierno, reprimiendo la ola de expresiones de las nuevas generaciones.

La toma de posesión del Presidente de la República Mexicana, Gustavo Díaz Ordaz, y quien a poco más de 3 años ostentar el cargo, es señalado como el

---

<sup>30</sup> Periodista, autor del libro "Estremecete y rueda, loco por el rock & roll". Ediciones Chapa, México 2007.

<sup>31</sup> RUBLI Kaiser Federico. Los Locos del Ritmo a sus 55 años. Especial de Colección Rock Latino 1956-1970, Rolling Stone. Diciembre 2013, número 8, p. 18-20.

<sup>32</sup> VELASCO García, Jorge Hector. Rock en Salsa Verde. Uva Tinta Ediciones, primera edición 2013. Página 33.

autor intelectual del acontecimiento que fracturaría de sobremanera la percepción de las esferas sociales en relación con la actividad gubernamental.

“A las cinco y media del miércoles 2 de octubre de 1968, aproximadamente diez mil personas se congregaron en la explanada de la Plaza de las Tres Culturas para escuchar a los oradores estudiantiles del Consejo Nacional de Huelga, los que desde el balcón del tercer piso del edificio Chihuahua se dirigían a la multitud compuesta en su gran mayoría por estudiantes, hombres y mujeres, niños y ancianos sentados en el suelo (...) Cuando un estudiante apellidado Vega anunciaba que la marcha programada al Casco de Santo Tomás del Instituto Politécnico Nacional no se iba a llevar a cabo, en vista del despliegue de fuerzas públicas y de la posible represión, surgieron en el cielo las luces de bengala que hicieron que los concurrentes dirigieran automáticamente su mirada hacia arriba. Se oyeron los primeros disparos. La gente se alarmó. A pesar de que los líderes del CNH desde el tercer piso del edificio Chihuahua, gritaban por el magnavoz: "¡No corran compañeros, no corran, son salvas! (...) ¡No se vayan, no se vayan, calma!", la desbandada fue general. Todos huían despavoridos y muchos caían en la plaza, en las ruinas prehispánicas frente a la iglesia de Santiago Tlatelolco. Se oía el fuego cerrado y el tableteo de ametralladoras. A partir de ese momento, la Plaza de las Tres Culturas se convirtió en un infierno.”<sup>33</sup>

El 2 de octubre de 1968, significó que el pueblo mexicano levantara la voz para poder externar miedo, rabia y discrepancia con las reglas impuestas por la elite política que imperaba, y que no afectaba solo a la población de estudiantes, también había desatado la movilización de sectores obreros y sindicales;

---

<sup>33</sup> PONIATOWSKA Elena. "Así fue la matanza de Tlatelolco en 1968". En ADN Político. Disponible en: <http://www.adnpolitico.com/2012/2012/09/28/elena-poniatowska-asi-fue-la-matanza-de-tlatelolco-en-1968> (Consultado el 2 octubre 2014)

además de que se tenía el antecedente internacional de levantamientos de grupos civiles en otras partes del mundo:

“Los movimientos de liberación nacional y contra las intervenciones imperialistas también jugaron un papel muy activo en la agitación política, uno de los movimientos más emblemáticos por la resonancia que tuvo a nivel internacional fue la que provocó la intervención imperialista en Vietnam. Estas movilizaciones no sólo arrastraron nuevas capas a la lucha política sino que en muchas ocasiones fungieron como accidentes que aprovechó la necesidad para materializar verdaderas movilizaciones de masas que, como en el caso de Francia, terminarían en procesos revolucionarios.”<sup>34</sup>

## **2.2 La música y las tribus urbanas**

Es así como a causa de dichas acciones represivas dirigidas hacia los jóvenes de aquel entonces; este sector buscó refugio en nuevas formas de expresión y nuevas dinámicas de convivencia, dando pie al surgimiento de diversas tribus urbanas que, a lo largo de las décadas posteriores a 1970, fueron imprescindibles en la identidad musical colectiva, y que hasta hoy en día responden a las necesidades de comunicación de cada uno de los sectores juveniles que habitan las zonas tanto urbanas como rurales del país.

Según la perspectiva del sociólogo francés, Michel Maffesoli, el surgimiento cíclico de estos grupos a lo largo de la historia, en su mayoría encabezados por

---

<sup>34</sup> OROPEZA, Ubaldo. “El movimiento estudiantil de 1968”. En La Izquierda Socialista. Disponible en: <http://www.laizquierdasocialista.org/el-movimiento-estudiantil-de-1968> (Consultado el 2 de octubre 2014)



jóvenes, no es más que una forma de combatir el aburrimiento, la desesperanza e incluso la fractura social y económica que los rodea.

“microgrupos emergiendo en todos los campos, sexuales, religiosos, deportivos, musicales, sectarios (...) La imagen del tribalismo en su sentido estricto simboliza el reagrupamiento de los miembros de una comunidad específica con el fin de luchar contra la adversidad que los rodea. Haciendo referencia a la jungla de asfalto que está muy bien representada por las megalópolis contemporáneas latinoamericanas, verbigracia la Ciudad de México, San Paulo, Tijuana, Río de Janeiro, Caracas, Cartagena, Buenos Aires, etcétera (...) Nos referimos a una especie de paradoja que se encuentra entre la tradición y la modernidad, entre lo salvaje y lo civilizado.”<sup>35</sup>

Para hacer frente a aquella tensión social desencadenada, una de las agrupaciones más conocidas a nivel mundial, que logró legitimidad en nuestro país y que encabezó esta nueva estructura de la ideología colectiva, fue la de los grupos “hippies”, misma que fue relacionada en ese entonces con el “feeling” y la propuesta musical de compositores e intérpretes como los Los Yaki, Javier Bátiz, Three Souls in my Mind, El Ritual, Peace and Love, Baby Bátiz, La Tribu, El Amor, Macho, Los Dug Dug's, Carlos Santana, La Revolución de Emiliano Zapata, Los Spiders, Bandido, Tequila, La Fachada de Piedra, La Máquina del Sonido, La División del Norte, El Epílogo, Enigma, Nuevo México, Cosa Nostra, Love Army, Tinta Blanca, Zafiro, Sociedad Anónima, La Ley de Herodes y Soul Master, Hangar Ambulante, Náhuatl, Toncho Pilatos, Pájaro Alberto, La Verdad Desnuda, Lucifer, Huevo Blues, Mr. Loco, Ciruela, Decibel, Dangerous Rhythm (posteriormente Ritmo Peligroso) y Size, entre algunos otros.

---

<sup>35</sup> MAFFESOLI, Michel. El Tiempo de las Tribus, El Ocaso de las Sociedades Postmodernas. Siglo Veintiuno editores, primera edición en español 2001. Página 10



“en los años cincuenta y sesenta fueron muchos los jóvenes estadounidenses que dieron la espalda al sueño americano y sus valores, ensayando una vida libre de prejuicios y códigos morales para practicar el amor libre, la expansión de la conciencia por medio de sustancias alucinógenas y la vida en comunidad –el jazz, el rock y el arte psicodélico como telón de fondo.”<sup>36</sup>

Retomando el trabajo del fotógrafo documentalista, Federico Gama<sup>37</sup>, en su libro “Mazahuacholoskatopunk”, la importancia de la identidad, dentro de estos grupos sociales crea lazos de solidaridad, esto a través de los estilos de vida y/o los códigos que crean, siendo sellos distintivos, e incluso rasgos de marginación en muchos casos, las preferencias musicales, la vestimenta, las alteraciones corporales y en general, de los intereses, que de particulares, poco a poco se permean en ideales colectivos.

“Los seres humanos, desde que la cultura existe, no sólo nos vestimos por necesidad; la indumentaria nos define, nos identifica, nos evidencia, nos integra, nos margina, nos distingue, nos expone, nos encubre, nos ubica (...) es decir, los hábitos, los rituales, las creencias, el territorio o los tránsitos comunes de un grupo (...) las señas particulares de la vestimenta, el corte de cabello, el lenguaje corporal, los lugares que frecuentan, es decir, en elementos simbólicos o semánticos que evidencian o describen a tal o cual persona.”<sup>38</sup>

Respecto a la reconfiguración social de los grupos jóvenes, en nuestro país, la nueva generación de músicos de la denominada “onda chicana”, impulsó

---

<sup>36</sup> GAMA, Federico. Mazahuacholoskatopunk. Instituto Mexicano de la Juventud. Primera edición, febrero de 2009. Página 9.

<sup>37</sup> Ciudad de México, 1963. Fotógrafo documentalista desde 1988. Su trabajo ha sido distinguido con diferentes premios en México, Estados Unidos, Canadá, Colombia y Puerto Rico. Ha sido jurado en diversos certámenes de fotografía e impartido cursos y conferencias en universidades como la Universidad de Stanford, la UNAM, la UAEM, la UAM, el ITESM y escuelas especializadas. Ferico Gama. “Bio” Disponible en: (<http://federicogama.com/acerca-de-mi/introduccion>) (Consultado el 6 de octubre de 2014).

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p. 20.

nuevamente la lucha reprimida en el movimiento estudiantil de 1968, y los recientes acontecimientos perpetradas en junio de 1971 (El Halconazo o Jueves de Corpus), ambas movilizaciones hostilizadas por las fuerzas del orden durante los sexenios de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luís Echeverría (1970-1976).

En ese mismo año, durante los días 11 y 12 de septiembre, se realizó el “Festival de Rock y Ruedas de Avándaro”, esto en las inmediaciones del municipio de Valle de Bravo, en el Estado de México.<sup>39</sup>

A reserva de que se realizaría una noche mexicana, la cual estaría amenizada por el guitarrista originario de Tijuana, Javier Batíz y el grupo tapatío “La Revolución de Emiliano Zapata”; también tendría lugar una carrera de autos.

Los organizadores cambiaron los planes dado que Batiz y la Revolución rechazaron la invitación, el organizador y contacto directo de Telesistema Mexicano, Luis de Llano; el productor y músico, Armando Molina y Justino Compeán, quienes contactaron a más de una docena de bandas, las cuales aceptaron el reto.

“Días antes del festival aún no se conocía el cartel: aun así, algunos maestrines le iban a llegar desde el viernes para apañar lugar en la nueva nación ondera (...) La maestriza conocía a uno de los organizadores: Armando Molina, músico de la Maquina del Sonido y mánayer de un buen de grupos; obvio, programó a algunos de ellos en el festival (...) después se conocieron los nombres de otros organizadores: Justino Compeán, Eduardo López Negrete y Luis de Llano, Juniors todos, gente adinerada con magníficas relaciones en las altas esferas sociales, políticas y televisivas; tanto, que hubo cámaras de televisión para grabar el megatoquín para el programa La onda de

---

<sup>39</sup> Avándaro. Disponible en: <http://www.travelbymexico.com/valledebravo/atractivos/?nom=evdbavandaro> (Consultado el 29 diciembre 2014)

Woodstock; y decían, que también para una película. Pero, nel, nada se hizo, quien sabe dónde quedó el material grabado.”<sup>40</sup>

Desde la tarde del viernes 10 de septiembre, la afluencia de asistentes comenzaba a abarrotar los alrededores del escenario, presentándose a modo de pre-festival las agrupaciones: La Ley de Herodes, Zafiro, La Sociedad Anónima, Soul Masters y La Fachada de Piedra; además de la ópera-rock Tommy (del grupo británico The Who) a cargo del grupo experimental de teatro de la UNAM.

Durante el sábado 11, la carrera de autos que tendría lugar en el “Circuito Avándaro” fue suspendida debido a que la gente convocada sobrepasa las expectativas del cupo, logrando así una aglomeración de más de 250 mil personas (e incluso hay quienes afirman que fueron más de 300 mil), cuando fuentes oficiales comentan que el boletaje distribuido no cubría siquiera las 50 mil unidades.

A medida que los jóvenes arribaban a la zona, y que la lluvia también se hacía presente, la televisora inició la transmisión del magno concierto; entre fallas técnicas, inclemencias del tiempo, un escenario tambaleante y supuestos excesos de alcohol, drogas y sexo; así dio apertura el espectáculo, con la participación de Los Dug Dugs, El Epilogo, La División del Norte, Tequila, Peace & Love, El Ritual, Bandido, Los Yaki, Tinta Blanca, El Amor; concluyendo en la madrugada del domingo con Three Souls in my Mind.

La importancia de este episodio en la historia del rock mexicano, va más allá de la represión musical que se vivió a partir de este momento, ya que en el instante en que Telesistema censuró la transmisión (presentación de Peace & Love), la

---

<sup>40</sup> Velazco, *Op. Cit.* página 84

producción musical rockera fue aún más estigmatizada, logrando silenciar la protesta, la creación sonora y por supuesto, la difusión en un periodo de casi dos décadas más.<sup>41</sup>

“Aquí vale la pena rescatar un fragmento del texto de Jacobo Zabłudowski para el libro *Nosotros*, de Humberto Ruvalcaba: sería ingenuo pensar que tantos muchachos fueron a Avándaro a buscar a los culpables de 1968 o a cazar halcones. No fueron a eso, porque los jóvenes no son tontos, y si de cazar halcones se trata, no habrían hecho tan largo viaje hasta Avándaro, bajo la lluvia, a pie, padeciendo molestias. No fueron a buscar allá a los culpables, pero fueron empujados por ello, porque los jóvenes, los jóvenes estudiantes, los jóvenes obreros, los jóvenes artesanos, los jóvenes músicos, los jóvenes empleados, los jóvenes aprendices, los jóvenes choferes, todos los jóvenes que fueron, fueron a buscar algo más importante que un halcón: algo en que creer.”<sup>42</sup>

Durante los años que restaban a los 70's y los primeros años de la década de 1980, algunas de esas agrupaciones fueron desapareciendo, las que sobrevivieron, recurrieron a las tocadas en los hoyos *funkis*, descritos como ruinas urbanas, casas o cualquier construcción abandonada que brindara refugio a sus asistentes, y así, de manera clandestina, disfrutar de una sesión musical en vivo. Según lo descrito por el novelista Veracruzano, Parménides García Saldaña, los hoyos *funkis*:

“asumieron la onda de cafés... acudían jóvenes proletarios y de clase media (...) entre movimientos acompasados de cuerpos, piernas, brazos, humo de cigarro, café, coca-colas escuchaban a los conjuntos tocando canciones de rock (...) poco a poco las autoridades ciudadanas

---

<sup>41</sup> HERNÁNDEZ Chelico Javier, "Avándaro, hace 40 años". La Jornada. 11 de septiembre de 2011. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/09/11/espectaculos/a09a1esp> (Consultado el 29 diciembre 2014).

<sup>42</sup> Velasco, *op. cit.* página 86

fueron clausurando tales hoyos (...) para alivianar el significado de funky (...) la palabra que hallo más exacta es grasoso (...) en Estados Unidos de América, funky es lo contrario de straight. Lo contrario a lo blanco (...) funky es el lado hard (macizo), dirty (grosero), heavy (pesado, grueso) del rock."<sup>43</sup>

Por otro lado, Federico Arana, músico e historiador del rock mexicano, detalla lo siguiente:

"los hoyos fonquis son lugares terribles, insalubres, sórdidos, ultrajantes, hediondos, amenazadores, peligrosos (...) suelen ser bodegas, establos, casas abandonadas (...) no tienen decoración ni manteles... puede llegar a haber una barra donde venden refrescos, pero jamás cuentan con sillas o mesas (...) permanecen impregnados de aromas mancillosos y desdichados... se trata de una fetidez dulzona hasta lo nauseabundo, un hedor que, de tan intenso, predispone la huida (...) es el olor reconcentrado de quienes usan un par de zapatos hasta que se acaban (...) el rock llegó a los hoyos porque las clases medias lo desecharon y pasó a manos y a oídos de proletarios y desempleados. Las clases medias (...) se lanzaron un buen día sobre la música disco, el dizque folclor, la protesta, el canto nuevo, la rumba, la salsa y la nueva trova cubana."<sup>44</sup>

Algunos grupos no abandonaron la escena musical del todo, ya que experimentaron con otros ritmos, especialmente con la balada pop y la onda grupera, permitiéndoles generar ingresos, firmas discográficas y acceder a espacios decorosos y populares para presentar su material.

En los 80's uno de los géneros contraculturales que poco a poco ofreció una catarsis a los grupos reprimidos, fue el movimiento "Punk", que en México estuvo

---

<sup>43</sup> Ibidem página 94

<sup>44</sup> Ibidem página 99-102

representado por exponentes como Rebel'd' Punk, Síndrome del Punk, la Sociedad Corrupta, The Casuals, Salida Falsa y Aceptada, Serpentis y Hospital X; Energía , Rocker's Punk, Síndrome del Punk, Los Negativos, Black Market y Solución Mortal; Xenofobia, Histeria, Virgindad Sacudida, Crimen Social, Sistema Negativo, Rompecabezas Punk, Descontrol, Asfixia, Catalepsia, Grooby, DeFectuosos, Kkaaooss Subterráneo, Anti-Gobierno, Colectivo Caótico, Espécimen, Decadencia, Complot Anárquico, Sicosis, Massacre 68, Atóxxxico, M.E.L.I., Ley Rota, Generación Podrida, Reacción Cadena, Desgarre Social y Autodestrucción; Desahogo Personal, A.D.I., Sedición, Disolución Social, Abuso, Derechos Humanos, Cabezas Podridas, Arkanhell, Alergia(Punk), Ruido Sadista, Lacras y Aquelarre; Disturbio Clandestino, los 3 Cochinos, Estupidez Crónica, Putrefaxión Juvenil, Libertad De Expresión, Q.S.Q., Estructuración Nefasta, Sabotaje Final, entre otros.

También, a mediados de la década ochentera y hasta la década de los 90's, las influencias del rock europeo impactaron las propuestas nacionales, dando origen a grupos de rock en modalidades como lo son el gótico, metal, trash e incluso sinfónico, bandas que en su mayoría continúan en activo. Algunos de los representantes de este movimiento son: Mistus, Cristal y Acero, Luzbel, Mask, Makina Negra, Escuadrón Metálico, Ramsés, Farnux, Fongus, Khafra, Argus, Raxas, Cuero y Metal, Ulfimátum, Abaddon, Next, Transmetal, Toxodeth, Megatón, Valkiria, Gehenna, Coda; Sectas, Camelot, Tercer Acto, Algia, Sepultura, D.R.I., Sodom, Napalm Death, Dead Angel, Lágrima Escarlata, Agora, Split Heaven, Hellspray, Mystica Girls, Voltax, Blackbird, Calvaria, Strike Master, Maligno, Anabantha o Erzebeth, por citar algunos.

Durante esta etapa, las compañías discográficas y sellos independientes prestaron oído a nuevas propuestas, que años más tarde darían lugar a la denominada época del "Rock en tu Idioma", dando oportunidad a

agrupaciones como Sombrero Verde (más tarde Maná), Kenny & The Electrics (Kenny y los Eléctricos), Luzbel, Casino Shanghái, Angélica Infante, Botellita de Jerez, Banda Bóstik, Tex Tex, Artefakto, Alquimia, Real de Catorce, Roberto y Jaime; Arpía, El Personal, Cecilia Toussaint, Neón, Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio; La Cuca, La Castañeda, Santa Sabina o El Tri, además de que sonaban otras más como Chac Mool, Iconoclasta, The High Fidelity Orchestra, Nobilis Factum, Cast, la Banda Elástica, La Caja de Pandora, 0.720 Aleación, Delírium, Oxomaxoma, Nazca, Queso Sagrado, Syntoma, Nirvana, Mask, Los Clips, Punto y Aparte, Pasaporte al infierno, Trolebús, Mamá-Z, Follaje, Rodrigo González, Arturo Meza, Qual, El Poder Ejecutivo, Escape, Sangre Asteka, Kerigma, Axis, Taxi, Ricky Luis, Qué Payasos, Las Insólitas Imágenes de Aurora (después Caifanes), Bon, Los Enemigos del Silencio, Fobia, Rostros Ocultos, Los Amantes de Lola, Pedro y Las Tortugas; Huizar y Radio Carolina.

Gracias a esta nueva diversidad de géneros, la sociedad mexicana también experimentó, a la par, la germinación de nuevas subculturas.

“dando lugar a comunidades tan heterogéneas como rastafaris, neohippies, góticos, darks, punks, hardcores, rollingas, murgueros, cumbieros, maras, chetos, tecnos, metaleros, rockers, skinheads, redskins, barrabravas, hiphoppers.”<sup>45</sup>

Tal vez, durante esta etapa vivida respecto a la creación y difusión del rock manufacturado en nuestro país, las agrupaciones mayormente reconocidas, y que poco a poco pudieron aterrizar una posible identidad del rock hecho en tierra azteca, por un lado fue “Real de Catorce” fusionando el jazz y el rock;

---

<sup>45</sup> GAMA, Federico. Mazahuacholokatopunk. Instituto Mexicano de la Juventud. Primera edición, febrero de 2009. Página 11

“Botellita de Jerez” mezclando sonidos del regional mexicano, que diera origen al “Guaca Rock”<sup>46</sup> y la Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio”:

“reunidos originalmente para tocar lo que les venía en gana, imprimir afiches, historietas o fotografías es clave en la forma de trabajo de Maldita Vecindad, que sin apego a género preestablecido alguno unieron rock y música tradicional mexicana con energía de ska y la actitud punk- hazlo tú mismo- de los años setenta que cobró renovada vigencia entre la generación cultural surgida tras el terremoto capitalino de 1985.”<sup>47</sup>

Para la producción de “Periferia 99.7 FM” elegimos el otro rock, corriente musical derivada de la creatividad de músicos originarios de la región de Tijuana, pero cristalizada en la Ciudad de México, y que a su vez fue adoptada por las comunidades obreras o de barrios pobres aledañas a la gran urbe, poblaciones constituidas por individuos, migrantes de las comunidades campiranas e indígenas de la provincia mexicana, y a los que Federico Gama describe como los integrantes de la tribu “Mazahuacholoskatopunk”.

## 2.3 Rock Urbano

“En América Latina tal parece que las paradojas han sido una constante en su historia, conteniendo en ellas una gran diversidad de culturas (...) que trataron de absorber la identidad indígena a través de la promoción unificadora de la ciudadanía estatal (México, Guatemala, Bolivia). Países con grandes efervescencias económicas,

---

<sup>46</sup> El contenido musical era una mezcla de ritmos y estilos sonoros disimiles: guaracha, son, danzón, rock y regional mexicano, tocados de manera muy básica; con historias basadas en situaciones cotidianas, vivencias en la ciudad, con la autoridad y mitos urbanos. (Velasco, 2013. Página 135)

<sup>47</sup> Velasco, *op. cit.* página 147

pero al mismo tiempo con grandes desigualdades sociales, gritando discreta y paulatinamente la historia de su contradicción".<sup>48</sup>

A mediados de la década de los 80's, comenzaron a surgir agrupaciones musicales formadas en el contexto de los pueblos o localidades establecidas en la periferia del Distrito Federal y algunos municipios marginados del Estado de México (Tlalnepantla, Ecatepec o Nezahualcóyotl), incursionando en composiciones sencillas, con tintes del rock y el blues, abordando temáticas contextuales a sus estilos de vida, y a los que se les comenzó a distinguir con el sello de urbanos.

Es importante destacar que uno de los precursores que fincó la plataforma para esta nueva expresión sonora, y que en un principio fuera denominada como música rupestre, fue encabezado por Rodrigo González Guzmán, mejor conocido como "Rockdrigo González"<sup>49</sup>, quien con escasos recursos, logró realizar la grabación de una cinta recopilando sus composiciones entre 1983 y 1985, y que fuera reeditado posterior a su deceso, siendo las canciones "no tengo tiempo de cambiar mi vida" y "la estación del metro Balderas" las más retomadas por bandas contemporáneas y por ende, estandartes de esta nueva ola musical.

"Hurbanistorias, la única grabación que realizó mientras vivió. Resulta increíble que un compositor con ese talento no grabara jamás en un estudio profesional (el trabajo fue reeditado en LP por Discos Pentagrama en 1986, después de la muerte del tampiqueño (...)) dicha cinta recoge las canciones más representativas de una obra cuyas

---

<sup>48</sup> MAFFESOLI, Michel. El Tiempo de las Tribus, El Ocaso de las Sociedades Postmodernas. Siglo Veintiuno editores, primera edición en español 2001. Página 11

<sup>49</sup> Músico nacido en Tampico, Tamaulipas. Fue uno de los precursores del rock mexicano y la principal figura del rock urbano. Junto con músicos como Jaime López y Rafael Catana, fue el principal promotor del Colectivo Rupestre, un núcleo de artistas importante para la historia del rock en México.



temáticas giran en torno a historias que tienen lugar en una gran urbe como el D.F."<sup>50</sup>

*Fue en la estación del metro Balderas  
donde quedó la huella de nuestro amor,  
allá en la estación del metro Balderas  
allí quedo embarrado mi corazón<sup>51</sup>*

Mientras que la sociedad mexicana se veía altamente influenciada por producciones televisivas tales como los picapiedra, don gato y su pandilla, cuna de lobos, o las hazañas deportivas de Hugo Sánchez y Julio Cesar Chávez, en la década de los 80's también se registraron eventualidades, las cuales derivaron en lamentables situaciones que reconfigurarían la fracturada sociedad mexicana, específicamente impactando a los habitantes de las zonas periféricas del Distrito Federal y del Estado de México, y que en su mayoría eran originarios de las zonas indígenas del país, quienes ocupaban puestos como obreros, albañiles o de servicio doméstico.

Así como en los 70's la música fungió como principal estandarte de las necesidades de la juventud de aquel entonces, en la década de los 80, socialmente germinaba una nueva ola de necesidades que impactaba, claro, a los grupos de adolescentes y jóvenes, pero en el que se veían inmersas familias completas, esto y gracias a las diferencias entre la zona metropolitana y los deficientes (o inexistentes) servicios e infraestructura urbana de los asentamientos en las zonas que limitan entre la capital mexiquense y la ciudad de México, lidiando contra la pobreza, la marginación y las diferencias culturales.

---

<sup>50</sup> CORTES David. González Castillo, Alejandro, 100 discos esenciales del rock mexicano. Grupo editorial Tomo, primera edición, México 2012. Página 67

<sup>51</sup> Rockdrigo González, "La Estación del Metro Balderas". 1983

“La reorganización del espacio urbano y las interacciones producto de su propia complejidad llevan a la ciudad hacia el terreno de la multiculturalidad, vista como un nuevo modelo de articulación entre lo público y lo privado, entre lo rural y lo urbano.”<sup>52</sup>

Es así que con el surgimiento de grupos como Tex Tex, Interpuesto, Banda Bostik, El Haragán y Cia., Liran Roll, Transmetal, Charlie Montana, Isis o Caneza, todos ellos en los primeros años de la década ochentera, serán los voceros del dolor contenido por las heridas sumergidas en las entrañas de la memoria histórica de la sociedad mexicana, fusionándose con nuevas eventualidades que de nueva cuenta generan desdicha a los sectores asalariados, cuenta de ello es la devaluación, la continua movilización hacia zonas industrializadas, el terremoto del 85 o accidentes como la explosión de San Juanico, sumando además situaciones contextuales de desarrollo social como la drogadicción, violencia intrafamiliar o la delincuencia.

“El toque mágico, es una canción emblemática que está cumpliendo casi 28 años de haber entrado a la cuestión del gusto del público rocanrolero y no rocanrolero también, porque hay gente que le gusta la cuestión de la letra de la canción (...) ahorita nos identificamos como un grupo que no se ha doblegado ante la comercialización de los medios, somos una banda que de repente somos irreverentes (...) a veces también nos preocupan las injusticias, de repente como se pasan de lanza algunas personas (...) nosotros alzamos la voz, por eso nos ha costado, no entramos a la radio comercial (...) Tex Tex se mantiene como una banda que tiene libertad de expresión, que así como vemos las cosas lo *decimos, no nos dejamos manipular tan fácil, conservamos la esencia.*”<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> CERRILLO Garnica, Omar. Las comunidades del rock en la ciudad de México: Un estudio cronotópico. Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año VII, No. 13. Enero-Junio 2012. Página 34

<sup>53</sup> Entrevista Vía Telefónica Octubre 2014, Chucho Tex. Bajista de Tex Tex.

Como se ha podido observar a lo largo de este capítulo, la semblanza de las interacciones juveniles descritos cronológicamente en poco más de medio siglo, periodo en el que la música (rock), en nuestra sociedad, fue acuñada como medio catalizador de las ideologías de las nuevas generaciones, que poco a poco fueron haciéndose presentes en la política y la cultura nacional; esto al representar hasta cierto punto un tema de interés personal por el equipo de producción, fue lo que dio pie para ahondar el medio de la música rock urbana y así desarrollar un producto sonoro, por lo que desarrollo el proceso creativo que se describirá a continuación.

### CAPÍTULO 3. EL PROYECTO: PERIFERIA

En este capítulo daré cuenta de cómo fue el acercamiento y formación en la producción radiofónica, retomando la colaboración en “Híbrido Radio”, estación vía internet de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, que contó con varios antecedentes, contruidos gracias a las generaciones que aterrizaran inquietudes respecto al quehacer radiofónico, y que, posteriormente evolucionaría en “Híbrido Media”, el cual, durante mi estancia académica fungió como una zona dedicada a los universitarios en general, pero por cuestión geográfica fue plataforma principalmente para los alumnos de la licenciatura en comunicación. Lo interesante de este concepto radicaba en la libre producción de contenidos para video, textos en línea, además de una galería fotográfica y por supuesto, la transmisión online de audio, con un abanico de producciones informativas, musicales o de entretenimiento, todos respaldados por el ejercicio de la investigación.

Retomo esta etapa, dado que significó un ejercicio fundamental para el desempeño en el proyecto de “Periferia”, el cual me permitió plasmar lo aprendido en las aulas y desarrollar estas habilidades durante casi 4 años ininterrumpidos al formar parte del equipo de producción de Uni Radio 99.7 FM; y así entender en el ámbito profesional, lo que conlleva diseñar una propuesta; investigar y dar forma al lenguaje que daría origen al guion, al armado de la escaleta y dar cuenta de las estrategias utilizadas para aterrizar el discurso y los elementos de identificación para este concepto.

Por otro lado, indagar y monitorear los programas similares para conocer la competencia dentro de la zona del Valle de Toluca y también tratar de ofrecer algo distinto. En este apartado expondré algunos de los episodios vividos

durante los meses de preproducción de “Periferia”, abarcando el primer bimestre de estar al aire con el formato propuesto a partir de junio de 2009.

Favorablemente ingresé a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (en ese entonces), para cursar la Licenciatura en Comunicación durante el periodo escolar 2004-2009. Tras cumplir con las materias de tronco común, el ambiente entre la generación recién ingresada era el poder cursar las asignaturas propias de la producción audiovisual, como algunos no soportamos la espera, de manera afortunada, surgió la oportunidad de participar en el “taller” de producción de radio universitaria denominado “Híbrido Radio”, proyecto con años de historia entre transmisiones vía internet y circuito cerrado, el cual se alojaba en las instalaciones del Centro Universitario de Producción Audiovisual (CUPA).

“Híbrido comienza su historia hacia el año de 1996, para ser precisos el 11 de Abril de ese año, aunque lo hace con un concepto alternativo: XE-CUPA RADIO el circuito cerrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM. Su nacimiento se debió a la necesidad de comunicar y transmitir las ideas de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación (...) A seis años de la integración de este circuito de radio, (2002) surge la necesidad de crear un medio de comunicación, con la capacidad de llegar a toda la comunidad universitaria, así como a la sociedad en general con la idea de difundir las producciones hechas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública en la Licenciatura de Comunicación.”<sup>54</sup>

Precisamente me adherí al circuito de radio en mayo de 2005, menciono que antes de que me atrapará el ejercicio de locución, preferí acercarme y

---

<sup>54</sup> Híbrido Media. “Nuestra historia”. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/hibrido/Historia.html> (Consultado el 12 agosto 2014).

aprender las técnicas de edición así como el manejo de la consola de transmisión, por lo que compañeros, en su mayoría de sexto semestre, me compartieron sus conocimientos, los cuales, a pesar del tiempo transcurrido aún sigo aprovechando.

Mi primera transmisión en Híbrido, fue la hora de locución en vivo llamada “*Señal Pirata*” en la cual presentaba música de rock en inglés; lo importante de esta experiencia, fue que aprendí a investigar para armar el guion y la programación musical, además de interactuar con audiencia en tiempo real e improvisando en algún bloque del programa, para poder perder el miedo ante el micrófono, este proyecto solo estuvo al aire durante 3 meses aproximadamente.

Posteriormente me dediqué a reforzar el proceso de edición y experimentando con la producción de *spots* o rubricas de identificación de la estación *on line*, tarea en la que todos los integrantes colaborábamos.

En 2007 tuve la oportunidad de estar al frente de una producción propia: “*HBeats*”, el contenido del programa era informar sobre noticias en el ámbito musical, enfocadas al contexto internacional, nacional y también darle importancia a lo que acontecía en el Estado de México y Toluca, además de un espacio para la promoción de los eventos que se llevaban cabo dentro de la Universidad.

En ese mismo año el equipo de producción de Híbrido Media recibió la invitación para generar un proyecto, el cual podía entrar a la barra de programación de la recién inaugurada “*Uni Radio 99.7 FM*”, y así fue como “*Híbrido al aire*” empezó a transmitirse los días viernes a través de la estación universitaria.

Transcurrieron los meses, donde colaboré con el citado proyecto, hasta que en el primer bimestre de 2009, Manuel Luna García, egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, quien formaba parte del equipo de locutores de la radiodifusora universitaria y excompañero de *“Híbrido Media”*, me invitó a colaborar en la propuesta de un formato de música urbana, por lo que comenzamos a ocuparnos en el diseño del concepto, y en aproximadamente 4 meses condensamos algunas ideas, las cuales dieron vida a *“Periferia 99.7 FM, la cultura musical urbana”*, con su primera transmisión el viernes 5 de junio de 2009, Lupita Colín y Manuel Luna invitamos a los radioescuchas a quedarse durante una hora para “calar” la nueva aventura.

De manera cronológica y sobre la marcha, fuimos contemplando nuevos aspectos, los cuales gracias a la buena aceptación del público meta, fueron sorpresas significativas y muy gratas, que nos ayudaron a evolucionar más rápido de lo que teníamos considerado.

### **3.1 Diseño de producción**

El proyecto de Periferia nació junto con la primera barra programática de la estación universitaria Uni Radio 99.7 FM. Originalmente se trataba de un bloque musical que se comenzó a transmitir formalmente a partir del 21 de febrero de 2007 en un horario entre las 15:00 y las 16:00 horas los días viernes.

La inquietud de retomar la propuesta surge a finales de 2008, ya que el corte de los géneros musicales transmitidos, tales como el rock urbano, ska, reggae y punk principalmente, permitían darle un giro estructural, específicamente para agregar contenido con una perspectiva descriptiva e informativa de estas

corrientes y citando a la vez otras más que se desencadenan gracias a estos géneros musicales, ya que esta corriente alternativa impacta en varias áreas humanistas, sociales y de investigación.

Nuestro objetivo en ese momento, era retomar la música urbana (conocida también como “*Rock Urbano*” “*Rock Rupestre*” o “*Trova Urbana*”), dando un enfoque más allá del contexto tradicional de presentar las “rolas” más populares; buscando también la oportunidad de conocer a los exponentes, sus vivencias, los temas sociales que daban origen a las letras y así poder brindar un producto sustancial a la audiencia.

Por esta razón también se consideró obtener el punto de vista de investigadores sociales en el desarrollo y evolución de los movimientos juveniles nacidos a partir del rock; abundar en el estilo de vida de la colectividad (“la banda”) y así encontrar otra mirada hacia esta música, sin perder el interés de los radioescuchas del grupo meta, y al mismo tiempo aceptando el reto de atraer el interés de públicos ajenos, teniendo en cuenta que, a pesar de tener como plataforma una radio plural como lo es la estación universitaria, significaba un gran desafío al ser un concepto marginado y sumamente singular en comparación con las temáticas de las producciones que nutrían la barra en ese entonces.

Hasta ese punto el eje o idea central estaba establecida, nuestro esquema quedaba claro, pero ¿Cómo queríamos comunicarlo? ¿Cuál sería la manera efectiva de enviar el mensaje? ¿Cuáles eran nuestras oportunidades? ¿Cuáles eran las limitaciones? y primordialmente, en el Valle de Toluca, ¿hay público que pueda responder a la nueva propuesta o el contenido?, de entrada, y teniendo en cuenta la permanencia del espacio desde la inauguración de la propia estación, podíamos vislumbrar que si existía respuesta de algunas

delegaciones de los municipios de Toluca, Lerma y Xonacatlán, pero lo que teníamos que experimentar, era la interacción y la manera en que podíamos atraer la atención de ese target.

### **3.2 La orientación teórica en el diseño de producción**

Entre los primeros planteamientos de estudios propios de la función e importancia de la comunicación, encontramos a sociólogos, filósofos e incluso matemáticos que proponen los fundamentos básicos para este objeto de estudio (proceso comunicativo), las teorías clásicas (Shannon, Weaver; retomadas por K. Berlo o Schramm) quedan enfrascadas en un modelo vertical y unilateral que da un enfoque a las condiciones técnicas de la necesidad de comunicación, dejando fuera valores de convivencia e identidad hacia los receptores.

Debido a que el análisis clásico ignora la cuestión humana del proceso como tal, es que surgen nuevas corrientes de pensamiento, que permiten la apertura de estos paradigmas dando lugar a nuevos sistemas para la comprensión del fenómeno comunicativo, involucrando las cuestiones culturales y de necesidades reales del contexto del espectador (radioescucha o receptor), adhiriendo paralelamente un esquema informativo que promueva la interacción entre emisores y receptores, proponiendo así un diseño de información horizontal o democrático.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> CORNELIO Chaparro, Jaime Enrique y González Domínguez, Carlos. Democratizar la comunicación: condición necesaria para la construcción de una cultura de pazEspacios Públicos [en línea] 2010, 13 (Diciembre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 5 de febrero de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67616330006>> ISSN 1665-8140

Gracias a la influencia de las corrientes de pensamiento provenientes del continente Europeo (principalmente escuela de Frankfurt); uno de los pioneros de estas nuevas formas de comprender los fenómenos comunicativos, es Eliseo Verón quien propone el modelo de comunicación democrática horizontal, que se distingue por ser bidireccional y contestatario, cercano a las necesidades de los receptores haciendo frente a la acción dominante y hegemónica del sistema en el que se está inmerso.

“Así, fueron surgiendo varios aportes a las definiciones de democratización de la comunicación, mediante un conjunto de lineamientos para la construcción de un modelo de comunicación horizontal, basado en la interacción libre e igualitaria por medio del acceso, el dialogo y la participación, aplicadas por Rafael Rocangliolio (Perú), Ferando Reyes Matta (Chile) y Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), quienes propusieron formas de transformación en sus propios países.”<sup>56</sup>

En este tenor, por lo menos la producción radial pública, cuenta con un as bajo la manga, frente a las producciones de la radio convencional, ya que aún sigue permeada con respecto a las necesidades de un público específico, (ya sea durante toda una barra programática o por la diversidad de producciones musicales, informativas o de investigación propuestos en esta misma, lo cual atraerá a distintos grupos sociales) que no solo recibirá y decodificará los mensajes, también responderá a estos estímulos generando respuestas negativas o positivas, o en casos de rotundo éxito, el auditorio enviará el mensaje (retroalimentación) con la seguridad de que no quedará perdido en el canal, sino que el emisor (locutor, en nuestro caso) también se retroalimentará y sacará beneficios para la propia producción gracias a estos mensajes que regresan.

---

<sup>56</sup> *Ibíd.*, p. 87

### **3.3 Contenido: el discurso radiofónico**

En el sentido cualitativo, aún faltaba vislumbrar y ordenar todas las ideas respecto a la programación musical, la integración de la voz al aire, las capsulas, entrevistas (y si era posible contar con el material o apoyo), la lectura de mensajes de la audiencia, todo esto condensado en 60 minutos una vez por semana, además de que ya en conjunto, resultara un producto atractivo, informativo y dinámico evitando la saturación de datos o una locución tediosa, ya que el punto fuerte del programa era la música, por lo que debería seguir siendo una de nuestras fortalezas.

Para poder integrar un concepto interesante, nos dimos a la tarea de rastrear algunas de las llamadas telefónicas y mensajes que llegaban a la estación, y estudiar, a grandes rasgos, lo que le interesaba a la audiencia que se mantenía. Una ventaja que logramos encontrar fue (recurriendo un poco a la mencionada "radio sinfonola"), enganchar con las dedicatorias y las peticiones que quedaban pendientes respecto a algunas de las canciones solicitadas, las cuales también fueron otro reto, ya que la rotación de música en ese instante, me atrevo a decir, era un tanto limitada y nosotros, poco a poco, aportamos material sonoro al acervo local.

Otra cuestión fue la de producir capsulas informativas, específicamente crónicas de distintos tópicos que giraban en torno a la historia del rock nacional, sus inicios, los precursores, la forma en cómo se fueron adoptando estilos, tales como el blues y el rock estadounidense o las producciones Británicas; comparando a su vez la evolución con el rock Argentino, Español e incluso Itálico.

En lo que se refiere al aporte de elementos analíticos y el acercamiento al conocimiento de la cultura general de nuestra vida cotidiana relacionada con

estas corrientes musicales, planteamos abordar el significado de algunos de los vocablos de la jerga mexicana, nutrida principalmente por los habitantes de los llamados “barrios bajos” o periféricos a la ciudad de México, ejemplo de ello se agendaron cápsulas con los términos “chilango”, “chido”, “gacho”, “pachuco”; pasando por la importancia de retomar leyendas mexicanas, temas relacionados al folklore mexicano, tragedias como San Juanico o el terremoto del 85, movimientos sociales como los registrados en 1968 o el festival de Avándaro; así también los símbolos religiosos: “La Virgen de Guadalupe” o la importancia de nuestros pueblos indígenas.

Posterior a esta lluvia de ideas, generamos una agenda temática, tratando de empatar las fechas de transmisión con algún suceso relevante o relacionado, aunque era obvio que empezaríamos con la semblanza del rock nacional, para así poder justificar el concepto y estratégicamente romper el hielo, dando pie a la intervención de la voz al aire.

Para poder integrar estas ideas, en un lapso de tiempo de 60 minutos, de los cuales eran entre 50 y 55 minutos efectivos, con una transmisión de un día a la semana, que no se tornara hueco o contrariamente tedioso, optamos por dividir las cápsulas en un máximo de 4 minutos, para así permitirnos programar entre 6 y 7 canciones, lo que equivalía a 30 minutos, y repartir lo restante entre otros elementos radiofónicos y los mensajes de las personas que llegaran a comunicarse, por lo que de nuevo regresamos a consultar el número de llamadas que se contemplaban con los demás programas, el promedio fue entre 5 y 10 saludos. Teniendo en cuenta lo anterior, la división quedó distribuida de la siguiente manera:

**Gráfico 2. Tabla Proyección de Itinerario<sup>57</sup>**

<b>PRODUCCIÓN PERIFERIA</b>	
<b>SECCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>
Música	00:30:00
Locución	00:20:00
Cápsula	00:04:00
Cortes de estación	00:05:00
Cortinillas	00:01:00
<b>Total</b>	<b>00:60:00</b>

El giro que buscábamos para el programa era el de integrar la locución, sin abusar del tiempo hablado, y aprovechando este elemento, dimensionar una perspectiva sociológica, por lo que también daríamos apertura a las entrevistas, invitando a músicos, investigadores y organizadores de eventos en los municipios de nuestra zona de influencia.

La idea estaba clara, pero aun así, debíamos preparar formalmente “el vestido” de nuestro programa, para presentarlo ante la dirección de la estación, que desde entonces y hasta la fecha tiene como titular al Licenciado Gastón Pedraza Muñoz; quien daría el visto bueno y la aprobación, en vísperas de salir al aire, contando pues con nuestra guía para lanzarnos al espectro.

### **3.4 Integración de guiones**

Para ponernos en sintonía, el formato de una escaleta debe seguir una línea específica, dado que hay aspectos generales para poder amarla, pero de igual forma esto puede sufrir diferencias, dependiendo de las necesidades de cada

<sup>57</sup> Elaboración propia, octubre 2014.

producción, como puede ser el formato, género o el medio de transmisión ya sea en radio o televisión, esta presentará variantes.

Para poder exponer más a fondo el soporte que dotó de vida a Periferia, de manera breve:

“El medio de comunicación representado por la radio o la radio difusión se caracteriza fundamentalmente por su profundo impacto social y poseer una gran variedad de los géneros de sus mensajes (...) Antes que nada, es necesario tener presente dos factores importantes: primero, que el tiempo de duración del programa está previamente delimitado y segundo, que el único sentido que entra en acción en este medio es el del oído (...) al escritor de programas de radio le queda la valiosa posibilidad de sugerir formas para interpretar los diálogos, y para utilizar la música y los efectos de sonido, como importantes complementos del programa.”<sup>58</sup>

Al tener en cuenta las fortalezas y debilidades del medio, empezamos a articular la escaleta (guion técnico) y posteriormente el guion literario, del cual también se hizo uso para la planeación del argumento de las cápsulas temáticas, empatándolas con la información, el uso de la música y los efectos que podrían transportar a nuestro público al contexto histórico planteado, sembrando su interés y, en cuestiones técnicas, evitando el tedio.

El primer guion que utilizamos para este programa, fue el del promocional que tendría rotación a lo largo de toda la transmisión de la emisora universitaria; este fue primordialmente un guion literario, ya que pusimos mayor esmero en el texto que invitaba a la audiencia para escucharnos, dejando una noción del concepto, utilizando palabras que consideramos clave para enganchar desde

---

<sup>58</sup> GONZÁLEZ Alonso, Carlos. El guion, 2ª edición, México, Ed. Trillas, 2004. Página 58.

esa primera interacción radiofónica; posteriormente se agregarían de manera jerarquizada y ordenada las instrucciones que impulsarían el texto y también permitirían que nuestro “crew”<sup>59</sup> comprendiera las indicaciones de manera clara y concisa.

**Gráfico 3. Guion Promo Periferia Uni Radio (2009)<sup>60</sup>**

Nombre del programa: PERIFERIA		
Hora y día de transmisión: ---		
Productor: MANUEL LUNA		
No	INSTRUCCIONES INSTRUCCIONES	TEXTO TEXTO
1	Locutor	PERIFERIA
2		Unidad, cercanía, identidad, de la cultura
3		musical (urbana)
4		Porque las emociones no pueden
5		permanecer estables
6		Se transmiten a través de la música
7		PERIFERIA
8		Todos los viernes
9		3 de la tarde

La planeación previa a la primera emisión en vivo contó con una jerarquía transitoria, con la que concluimos que la música debería de ocupar poco más del 50 por ciento de la duración total de la hora, ensamblándola con otros aspectos, por lo que al final consideramos acomodar en 60 minutos:

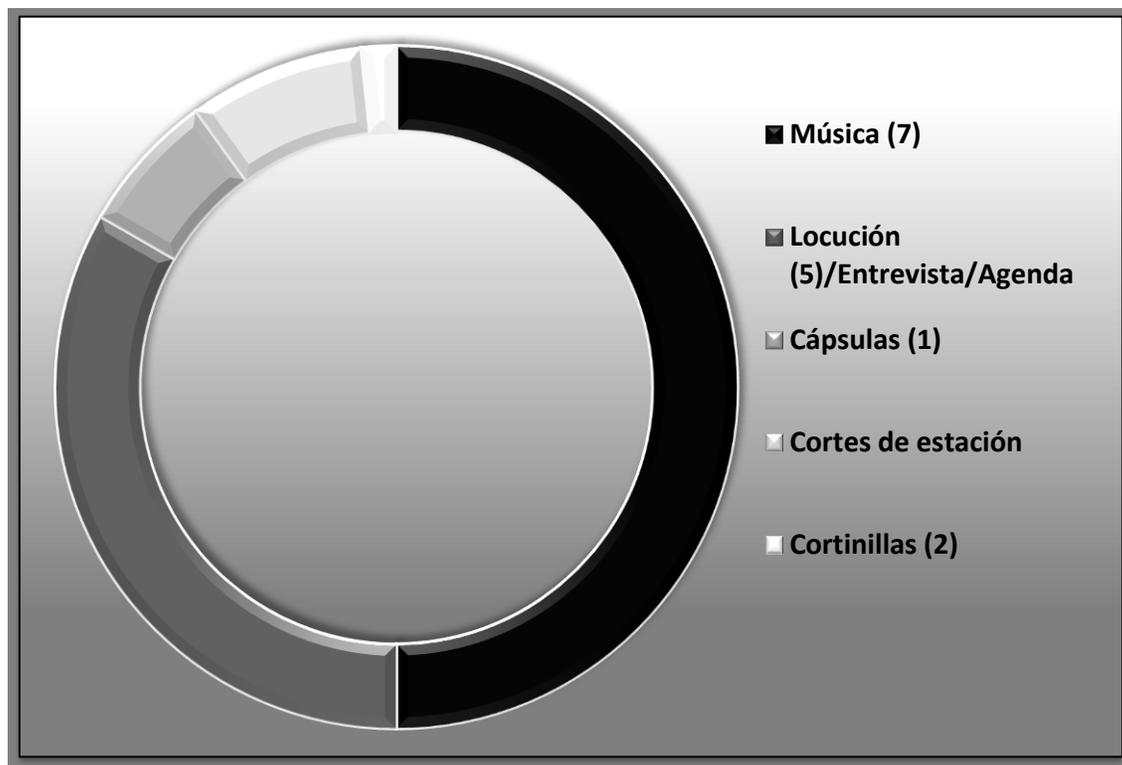
➤ **\*Rúbrica de entrada**

<sup>59</sup> “CREW” Pronunciación: /kru:/ tripulación/ equipo [http://www.oxforddictionaries.com/es/traducir/ingles-espanol/crew#crew\\_1](http://www.oxforddictionaries.com/es/traducir/ingles-espanol/crew#crew_1)

<sup>60</sup> Elaboración propia, Periferia, junio 2009

- **\*Música programada**
- **\*Cápsula temática**
- **\*Locución** (al menos 4 turnos: bienvenida, comentario de capsula; saludos, dedicatorias o entrevistas y despedida de la emisión)
- **\*Rúbrica de salida**
- **\*Corte de estación** (1 o dos que en total sumaban un total de 5 minutos)

**Gráfico 4. Gráfica Porcentual Para Escaleta<sup>61</sup>**



Para este ejercicio recurrimos a armar otro tipo de guion, denominado escaleta o guion técnico, que, en términos generales quedo así:

<sup>61</sup> Elaboración propia noviembre 2014

Gráfico 5. Escaleta Primer Bloque Periferia Programa 1<sup>62</sup>

		<h1>05 de Junio de 2009</h1>			
Hora	Op.	LOC	Indicaciones	Fondeo/Programación	Duración
15:00:00	OP		RE PERIFERIA		00:00:30
15:00:30	OP		CANCIÓN	Buscando amor en la calle - Hargán	00:03:30
15:04:00	OP		SW Periferia		00:00:02
15:04:02		1,2	Comentario	1	00:02:00
15:06:02	OP		CANCIÓN	Recuerdos - Liran Roll	00:04:30
15:10:32	OP		SW Periferia		00:00:02
15:10:34	OP		CANCIÓN	Te vas a acordar de mi - Tex Tex	00:03:20
15:13:54		1,2	Comentario	2	00:01:00
15:14:54	OP		CANCIÓN	Pobre soñador - El Tri	00:04:50
15:19:44		1,2	Comentario	3	00:01:40
15:21:24	OP		CANCIÓN	Song bomb - El Gran Silencio	00:03:46

Si bien ya teníamos definida la estructura base de lo que se realizaría con el tiempo de transmisión al aire, en la segunda parte debíamos considerar dos peticiones musicales, las cuales se programarían sobre la marcha; de las llamadas que llegaron en ese primer programa seleccionamos las dos complacencias que se mandarían, la selección se basaba en dos filtros, el primero saber si existían esas canciones en la fonoteca de la estación y, posteriormente seleccionar las que se apegaran al tiempo que restaba antes de despedirnos, para que así pudiéramos programar las dos peticiones contempladas.

<sup>62</sup> Elaboración propia. Periferia, junio 2009.

**Gráfico 6. Escaleta Segundo Bloque Periferia Programa 1<sup>63</sup>**

15:25:10	OP		RC PERIFERIA 03		00:00:05
15:25:15	OP		CORTE	CORTE	00:03:00
15:28:15	OP		RC PERIFERIA 04		00:00:05
15:28:20	OP		Cápsula		00:03:30
15:31:50	OP		CANCIÓN	Los intelectuales - Rockdrigo González	00:03:20
15:35:10		1,2	Comentario	4	00:03:00
15:38:10	OP		CANCIÓN	Hoy yo no se - Grupo Dama	00:03:00
15:41:10	OP		SW Periferia		00:00:02
15:41:12	OP		CANCIÓN	Dejala ser - Banda Bostik	00:04:00
15:45:12		1,2	Comentario	5	00:02:40
15:47:52	OP		CANCIÓN	Yo quisiera que sepas - Interpuesto	00:03:00
15:50:52	OP		SW Periferia		00:00:02
15:50:54	OP		CANCIÓN	Petición al aire	00:03:00
15:53:54		1,2	Despedida	6	00:02:30
15:56:24	OP		CANCIÓN	Petición al aire	00:03:00
15:59:24	OP		RS PERIFERIA		00:00:30

### 3.4.1 Programación musical

Como ya se había mencionado la música era la prioridad, por lo que, desde el primer programa, a raíz de las peticiones de los escuchas, nos percatamos de las deficiencias a las que nos enfrentábamos, por lo que resolvimos el ir poco a poco nutriendo el acervo, generando comisiones e intercalamos el armado del guion, es decir, si Manuel Luna se encargó de la producción del primer programa, para el segundo programa me tocaba armar la escaleta, tomando

<sup>63</sup> Elaboración propia, Periferia , junio 2009

como referencia las complacencias pendientes, y en caso de no contar con las canciones, era cuestión de conseguirlas e integrarlas al sistema de transmisión (Dalet) del órgano universitario.

En las primeras emisiones, afortunadamente se requirieron los temas más representativos de agrupaciones tales como: El Haragán y compañía, Interpuesto, Tex Tex, Liran Roll, El Tri, Heavy Nopal, Rod Levario, Banda Bostik, Charlie Monttana, Kenny y los Eléctricos o Rockdrigo González, principales exponentes y por consiguiente música accesible; el problema surgió cuando se solicitaban los géneros como el ska, punk, trova rupestre o grupos más locales, ya que, con estos últimos tuvimos que concretar primero los enlaces para poder acceder a su material sonoro.

Algo que sucedió, sin que pudiéramos planearlo, fue que sin duda, al estar en el proceso de conseguir la materia prima de "Periferia", fue que poco a poco nos empapábamos con información biográfica de las bandas, de las corrientes musicales, así como con la difusión del medio, los propios grupos musicales nos pedían un espacio dentro de las emisiones, lo que conllevaba a que nos acercaran sus producciones discográficas, además de que progresivamente fuimos considerando dentro de las intervenciones de locución integrar una agenda de eventos y noticias de los mismos exponentes del rock urbano y las vertientes relacionadas. Entre los grupos que fuimos integrando a la escaleta se encuentran:

## Gráfico 7. Grupos Programación Musical Periferia<sup>64</sup>

Rock	Luzbel	Ska
3 Vallejo	Mago de Oz	Congal Tijuana
Alma Callejera	Mensajero	Delirio de Persecución
Amitiel	Pedro Sandoval	La Calle
Angel o Demonio	Perro Callejero	Real de Catorce
Ángeles del Infierno	Plata de Ley	Realidad Indígena
Banda Bostik	Rata Blanca	Somatik Sound
Barrio Pobre	Rockdrigo González	Tijuana No
Blues Boys	Rod Levario	
California Blues	Rolas	<b>Punk</b>
Caneza	Rosal Negro	Espécimen
Charlie Monttana	Sam Sam	Garrobos
Dama	Sangre Avandaro	Vomito Nuclear
El Haragan y Cia.	Serpentria	
El Tri	Sex Lagartos	<b>Gótico</b>
Fog	Sol Mayor	Anabantha
Hazel	Sueño Oculito	Erzebeth
Heavy Nopal	Sueño Urbano	Maria Escarlata
Interpuesto	Sur 16	
Isis	Tatuaje Vivo	<b>Otros</b>
Javier Batiz	Tex Tex	Control Machete
Juan Hernández	Three Souls in my Mind	El Gran Silencio
Karatula	Toma II	Los Soldados del Reino
Kenny y los Eléctricos	Transmetal	
Leprosy	Tuzos	
Liran Roll	Ultrasónicas	
Los Rufianes	Valance	

<sup>64</sup> Elaboración propia, Periferia, noviembre 2014.

Esta lista incorpora el acervo con el que contamos aproximadamente a dos meses (10 programas) de haber lanzado el nuevo concepto al aire, los ítems marcados representan el material que teníamos disponible cuando comenzamos.



### 3.4.2 Capsulas Temáticas

Para la planeación de las primeras capsulas temáticas, realizamos una agenda donde relacionábamos las fechas de algunos de los acontecimientos relevantes en la sociedad mexicana con la corriente musical urbana, principalmente con algunos temas de rock, y que para nuestra suerte, muchos de estos sucesos fueron plasmados en algunas de las letras de los exponentes más populares, por lo que fue, hasta cierto punto, sencillo el diseño de la programación musical empalmada con la información que contenían las cápsulas.

Con la primera cápsula, (programa #1, viernes 5 de junio de 2009) se expuso de manera general el panorama histórico y evolutivo de la música retomada por la juventud en nuestro país, desde los años 50's con la adaptación del *rock and roll* mexicano, pasando por el rock de los 60's y 70's, la represión vivida en casi dos décadas, y la importante filtración musical de personajes como Rockdrigo González, "El Profeta del Nopal", y quien diera origen a lo que actualmente conocemos como Rock Urbano.

En la segunda entrega (programa # 2, viernes 12 de junio de 2009) durante la segunda emisión de Periferia, nos dimos a la tarea de construir la producción de la segunda cápsula, en donde se explicó el significado de la palabra "chilango", los usos más comunes, principalmente por los habitantes de la provincia, por qué el término fue vinculado para referirnos a la colectividad asentada en la Ciudad de México y sus alrededores.

A pesar de que la información y el tratamiento con el que se produjeron las cápsulas era relativamente aceptado por los escuchas, nos vimos en la necesidad de suspender momentáneamente su transmisión, ya que en ese



momento la demanda musical era superior, además de que se fue presentando la oportunidad de tener invitados para entrevistas, por lo que el espacio dedicado a las cápsulas se tuvo que invertir en complacer solicitudes musicales, lectura de mensajes y tiempo de entrevistas.

En particular, esta situación sin duda significó la primera contrariedad a lo que nos enfrentábamos con este nuevo formato, para superar este problema, expusimos ante el director de la estación, la necesidad de extender el periodo de transmisión de Periferia, llegando a proponer dos posibles estrategias, la primera: alargar la transmisión los días viernes con una hora más, por lo que quedaría en la barra programática la emisión a partir de las 15:00 y hasta las 17:00 horas, o bien, la segunda: respetar la hora de transmisión que ya teníamos, pero destinando un día más a la barra y con el mismo horario; el objetivo, contar con dos horas efectivas a la semana con lo que se podría invertir más tiempo en entrevistas y ya no sacrificar la producción de las cápsulas, sin limitar tampoco el tiempo musical y la mención de los saludos del auditorio.

Entre los temas que quedaron en el tintero para la realización de los pequeños espacios informativos, en el mes de septiembre, 14 programas después (programa # 16, viernes 18 de septiembre de 2009), consideramos abordar la catástrofe relacionada al terremoto del 19 de septiembre de 1985 enlazando los hechos al deceso de Rodrigo González, por lo que ese día la programación musical fue dedicada enteramente al legado del "Sacerdote Rupestre".

*Cabalgo sobre sueños, innecesarios y rotos, prisionero iluso, de esta  
selva cotidiana, y como hoja seca que vaga en el viento, vuelo  
imaginario sobre historias de concreto*

*Ya que yo, no tengo tiempo de cambiar mi vida, la maquina me ha  
vuelto una sombra borrosa, y aunque soy la misma tuerca que ha  
negado tus ojos, sé que aún tengo tiempo  
para atracar en un puerto<sup>65</sup>*

Posteriormente retomamos el tema del movimiento estudiantil de 1968, (programa # 18, viernes 2 octubre de 2009), el cual lo justificamos con los acontecimientos ocurridos durante aquel año, así como la repercusión en manifestaciones posteriores y en distintas zonas del país; la percepción en el extranjero y las declaraciones de algunos dirigentes y sobrevivientes de la masacre, reforzando estas tesis con crónicas musicales expresadas por bandas como la Bostik en la canción Tlatelolco.

*Hace ya tiempo que la historia pasó, la gente no lo puede olvidar en  
Tlatelolco la sangre corrió de letrados que sabían la verdad. Esa  
injusticia al país sacudió pero, nadie lo pudo evitar las fuerzas armadas  
el gobierno mando con orden directa de tirar a matar.*

*Eran letrados y pedían justicia todos peleaban por un ideal,  
pero el gobierno siempre ha sido injusto por protestar  
los mandó a asesinar.*

*Tres luces rojas cruzaron el cielo, pero llevaban la muerte por detrás,  
con guantes blancos cubrieron sus manos para distinguirse  
al empezar a matar.*

*Masacre fue lo que pasó en Tlatelolco hombres y mujeres el gobierno  
mató, mató ilusiones y esperanzas del hombre en vano fue  
y su ideal se perdió.<sup>66</sup>*

---

<sup>65</sup> Rockdrigo González, "No tengo tiempo". 1983

<sup>66</sup> Banda Bostik, "Tlatelolco". 1987

En los días subsiguientes, el programa fue dedicado al 19 de noviembre de 1984 (programa # 25, viernes 20 de noviembre de 2009) cuando se originó el incendio de San Juan Ixhuatepec, Tlalneplantla, en el Estado de México, mejor conocido como “San Juanico”, el cual, según la memoria histórica:

“fueron una cadena de explosiones tipo BLEVE ocurridas en una de las plantas de almacenamiento y distribución de Petróleos Mexicanos (Pemex) en Tlalneplantla de Baz, Estado de México, dentro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

El accidente provocó la muerte de entre 500 y 600 personas, enterradas en fosas comunales y un aproximado de 2.000 heridos, gran parte de los cuerpos estaban carbonizados, muchos de los fallecidos murieron envenenados por el gas propano.”<sup>67</sup>

Para esta ocasión, el máximo referente musical fue el Tri de Alex Lora, por lo que sin necesidad de anunciar esta canción, e incluso el tema durante el inicio del programa, algunos de los primeros mensajes que llegaron a la producción, fueron para solicitar “San Juanico”.

*Fue un 19 de Noviembre, cuando empezaba a amanecer, se escuchó  
un fuerte estallido que hizo la tierra estremecer, una explosión de gas  
hizo cimbrar el norte de la ciudad, miles de niños y familias se  
quedaron sin hogar.*

---

<sup>67</sup> OMENDI, Miguel. “A 29 años de la explosión de San Juanico”. (22/Noviembre/2013). Disponible en: <http://www.imagen.com.mx/29-anos-de-la-explosion-de-san-juanico> (Consultado el 2 de octubre 2014)

*Unos apenas se iban yendo a trabajar, otros todavía estaban durmiendo y no sintieron nada, y si de verla y te pesa dejaron de existir, cuando una fuerte explosión de gas hizo cimbrar el norte de la ciudad.*

*Ahora quieren convertir en parque ese lugar, ya que esta ahogado el niño ahora el poso quieren tapar, mejor que indemnicen a los que se quedaron sin hogar.<sup>68</sup>*

Para estas tres emisiones, sacrificamos la realización de las cápsulas por falta de tiempo al aire, ya que para ese entonces, aun estábamos a la espera de saber qué pasaría con la petición de una hora más destinada a Periferia, por lo que consideramos tratar la información durante las intervenciones de locución y hacer uso de la música con su respectivo contexto.

Fue hasta finales del mes de noviembre de 2009, cuando los directivos de Uni Radio 99.7 FM autorizaron la transmisión del programa con la hora adicional los días lunes, quedando en el mismo horario de los viernes, de las 3 a las 4 de la tarde.

La situación que creíamos en ese momento resuelta, nos generó conflicto nuevamente, ya que lidiamos con la sorpresa de que aun así no logramos concretar la programación de las cápsulas dentro de la escaleta, es decir, el tiempo nos causaba problemas para integrar el contenido que se había proyectado, por esa razón, la última cápsula que pudimos subir al aire, (programa # 30, viernes 11 de diciembre de 2009), fue la que hacía alusión a la relación de las festividades del 12 de diciembre, analizando desde un punto de vista sociológico el arraigo y el culto hacia este icono religioso, la Virgen de Guadalupe, idiosincrasia expresada abiertamente por distintas agrupaciones de rockeros y demás tribus urbanas en el país.

---

<sup>68</sup> El Tri, "San Juanico". 1984

A pesar de la aceptación de las capsulas, lo cual constatábamos en los mensajes y comentarios; algunos de crítica, otros más para complementar lo expresado en el material de audio, logramos establecer una vinculación con la audiencia, pero nos topamos con otra razón para excluir nuevamente estos segmentos de documentales, esto, debido al repentino incremento de personajes de la escena musical que solicitaban un espacio de difusión a través de la plataforma que ofrecía Periferia, por lo que empezamos a priorizar la participación de los grupos, y así enriquecer el programa con entrevistas destinadas durante la hora completa, distribuyendo el ejercicio en los turnos de locución.

### **3.4.3 Entrevistas**

En lo que se refiere a las entrevistas, los radioescuchas rápidamente, si no es que de forma inmediata, aceptaron la introducción de esta sección, ya que al principio solo destinábamos entre 10 y 15 minutos a los invitados, esencialmente durante el primer bloque, cuando solo teníamos la hora de los viernes, y cuando llegaban a ser bandas nuevas que no contaban con material suficiente para la programación en la escaleta.

El programa fue posicionándose gradualmente, pero ahora con grupos, especialistas, investigadores y organizadores de eventos de la zona del Valle de Toluca, aunque más tarde también llegamos a establecer contacto con personajes del Valle de México.

Los primeros invitados, fueron grupos que comenzaban a presentar demos, e incluso que no contaban con alguna grabación, por lo que utilizaron el espacio brindado para dar a conocer su música mediante el “palomaso” que se

transmitía en vivo, un ejemplo de ello, fue el trio (en ese entonces) de los “Ruffianes” (programa #9, viernes 31 de julio de 2010), quienes presentaron algunos covers de las canciones que los influenciaron, además de que también fueron algunas peticiones que el público demandaba, para finalizar con algunas composiciones inéditas.

La primera entrevista de larga duración que se transmitió (programa #15, viernes 11 de septiembre de 2009) fue la charla con Pedro Sandoval, trovador urbano, o “rolero local” como él se describe; radicado en la ciudad de Toluca, pero de raíces colombianas, quien en esa ocasión nos platicó algunas de sus experiencias en el ambiente musical, presentó también su disco “Calado y Garantizado”; además de narrar acerca de la relación estrecha que mantuvo con el teatro universitario, especialmente con el máximo referente de esta actividad en Toluca, el maestro Esvón Gamaliel; además de su paso como integrante de los “Gatos de Azotea” o los “Los Mareados” y de manera más personal con la grabación y edición del videoclip del tema “Quiteña”, autoría de Sandoval, y que por ahí del 2009 fue un proyecto escolar y en el que amablemente participó con nuestro equipo de producción (este producto audiovisual orgullosamente fue presentado dentro de la muestra audiovisual que se realizó en la Semana de la Comunicación en el mes de marzo de 2014 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).

Otro de los casos fue con algunos grupos locales de “Trash Metal” y Metal Gótico”, citando a “Serprentria” (antes Black Steel), quienes nos compartieron su demo y en siguientes emisiones presentaron su primer material discográfico en forma, el cual fue parte de la rotación y acervo de nuestra producción.

Conforme se fueron confirmando colaboraciones aún más sustanciales o que generaban mayor interés de nuestro público, los invitados participaban durante todos los bloques de locución.

El primer invitado relacionado con el trabajo de investigación de la cultura urbana, fue el fotógrafo documentalista, Federico Gama (programa # 94, viernes 23 de julio de 2010), quien posterior a presentar su libro “Top Models: Mazahuacholoskatopunk” en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM, nos brindó una pequeña charla respecto al texto y su labor en prensa y la fotografía dentro del ámbito social de las distintas tribus urbanas, las que se conforman por los jóvenes que se trasladan desde las zonas rurales e indígenas hacia las grandes urbes, caso recurrente de las zonas periféricas y obreras como pueden ser las que encontramos en el Distrito Federal o en el Estado de México.

Con Federico Gama, comprobamos que el manejo de información relacionado con el día a día de nuestro público meta, además de seguir una línea de conversación concreta y clara, nos daba una herramienta más para poder nutrir con bases científicas y metodológicas el discurso radiofónico y también se convertía en un producto atractivo para nuestro público meta, es importante destacar que en aquella ocasión los mensajes que llegaron fueron en un 80 por ciento para felicitar al autor y no recibimos ninguno que reclamara por la extensión del tiempo hablado, ya que en algunas otras entrevistas si se llegaba a comentar que programábamos muy poca música y “*mucho bla bla bla.*”

De esta manera poco a poco fueron llegando organizadores de los eventos más relevantes en las zonas de Toluca, Metepec y Lerma, para difundir la cartelera que se presentaba; gracias a ellos tuvimos el acceso a bandas consagradas del movimiento, y a quienes en cabina o vía telefónica pudimos entrevistar, algunas de las primeras bandas que aceptaron participar con nosotros durante el periodo del primer año fueron: *Tex Tex, el Haragán, Hazel, Fog, Los Tuzos, Sex Lagartos, Interpuesto, Mensajero, Sueño Oculto, La Calle, Vomito Nuclear, California Blues, La Matatena, Luis Flores, Garrobos, Corcel de*

*Guerra, Escoria After Death y Valance; con enlaces telefónicos: Heavy Nopal, Banda Bostik, Anabantha y Liran Roll.*

### **3.5 Contexto del concepto: proyectos similares en el Valle de Toluca**

Una de las fortalezas que dio impulso al formato fue la escasa competencia, no sólo de programas que abordaran esta clasificación musical, sino también la escases de radiodifusoras que apuestan hoy en día por la riqueza y atracción de la radio hablada.

A diferencia de la situación en la ciudad de México, donde desde finales de los 70's y principios de los 80's, después del auge registrado por la rotación de grupos de rock and roll, se consolidan las primeras estaciones radiodifusoras que le apuestan a la transmisión de grupos con propuestas de crítica social, abordando la escena del rock internacional y nacional.

De acuerdo con Edith Cortés, en el Valle de Toluca el panorama es por demás diferente, a pesar de que la radiodifusión se consolida en esta zona entre los años de 1937 y 1938 ya con espacios instalados propiamente en el territorio mexiquense, pero que surgieron a la par del apoderamiento de la imperante radio comercial, por lo que se podía hablar de una limitada emisión de información y de una homogeneizadora industria del entretenimiento a nivel nacional.<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> CORTÉS Romero, Edith. Un panorama histórico de la radio en el Valle de Toluca. La escena radiofónica. Espacios Públicos [en línea] 2007, 10 (Sin mes) : [Fecha de consulta: 4 de octubre de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67602023>> ISSN 1665-8140

Estaciones como Radio Estrella XECH (1937), Radio Fiesta XEQY (1956), Radio Celebridad XHTOM (1967) o Radio Miled (1968) no lograban romper los esquemas, ya que se transmitían espacios musicales de los grupos contemporáneos, sin dar cabida a la radio hablada especializada, casi no se produjeron espacios noticiosos y lo más novedoso en esa época fue la introducción de concursos que atraían la atención del radioescucha.

No fue sino hasta 1983 cuando aparece Radio Mexiquense XHGEM, órgano permissionado bajo la dirección del gobierno estatal, que significó la llegada de la primera estación de corte cultural en la entidad. El abanico de propuesta auditiva comprendía la transmisión de espacios dedicados a la población infantil, amas de casa, pero también con apertura de contenidos para los sectores laborales y cubriendo la demanda de espacios musicales no comerciales o convencionales.

Es así como desde su apertura, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense fue el único medio masivo que, hasta la fecha es la plataforma para géneros musicales “subterráneos” “independientes” o “marginados”, corroborándolo con la llegada de nuevas estaciones en los años que conformarían la década de los 90, las cuales seguían la línea de transmitir música de rock en inglés, la moda del pop en ambos idiomas (español e inglés), se dio apertura a estaciones de música popular o grupera y que de manera muy general integraron espacios noticiosos o de cobertura deportiva en secciones muy breves, siendo estas las secciones con mayor tiempo dedicado a la locución y emisión de datos que tuvieran impacto con la población que los sintonizaba.

“Allá en Toluca, la primera vez que fuimos a Toluca, nos dieron un programa ahí en Televisión Mexiquense, apenas estaban empezando ahí las instalaciones, nos invitó una conductora que vivía en el DF, ella nos llevó desde el DF allá a TV Mexiquense (...) cuando llegamos no había ni instrumentos ni nada, todo se consiguió ahí en ese momento, con eso hicimos el show ahí en el programa, no recuerdo bien, pero esa fue la primera vez (...) de ahí mucha gente nos conoció de los alrededores (...) como a los 4 o 5 meses ya estábamos en un festival que era el festival de Metepec.”<sup>70</sup>

Entre las estaciones que surgieron a partir de 1989 en la región de Toluca fueron “El y Ella”, Radio Lobo, O.K. 102 y Ultra 101.3 FM en 1992; Crystal 93.3 FM en 1994, Radio Capital 1995 y en 1999 con el establecimiento de corporativo ACIR estaciones como “Que Bonita” y “La Tremenda” pasaron a ser “Inolvidable” y “Mix FM”.<sup>71</sup>

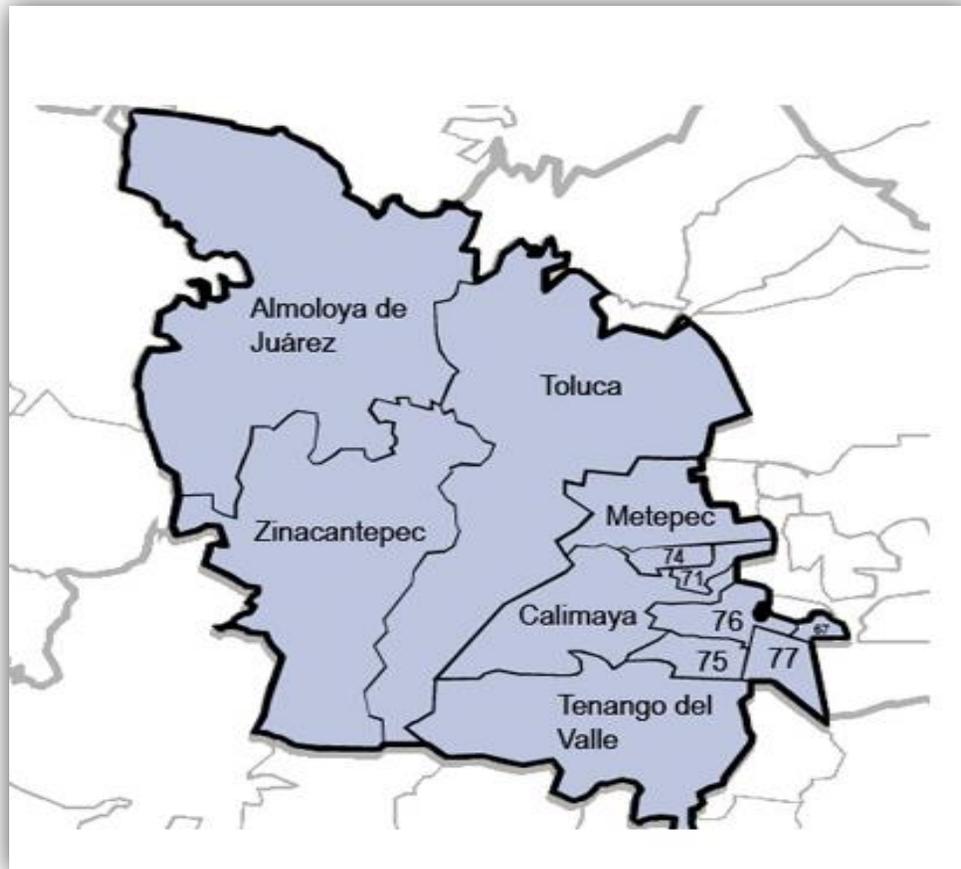
Con esta pequeña radiografía de la radiodifusión existente en el Valle de Toluca, podemos ilustrar las zonas a las que la señal llegaba cubriendo, con la señal de la Frecuencia Modulada, los municipios de Toluca, Almoloya de Juárez, Almoloya del Río (67), Calimaya, Chapultepec (71), Metepec, Mexicaltzingo (74), Rayón (75), San Antonio la Isla (76), Tenango del Valle, Texcalyacac (77) y Zinacantepec, los que comprenden la región XIII como se señala a continuación:

---

<sup>70</sup> Entrevista con Chucho Tex, Bajista y voz de la agrupación de rock mexicano “Tex Tex”, noviembre de 2014.

<sup>71</sup> Cortés Romero, Edith. *Op. Cit.*

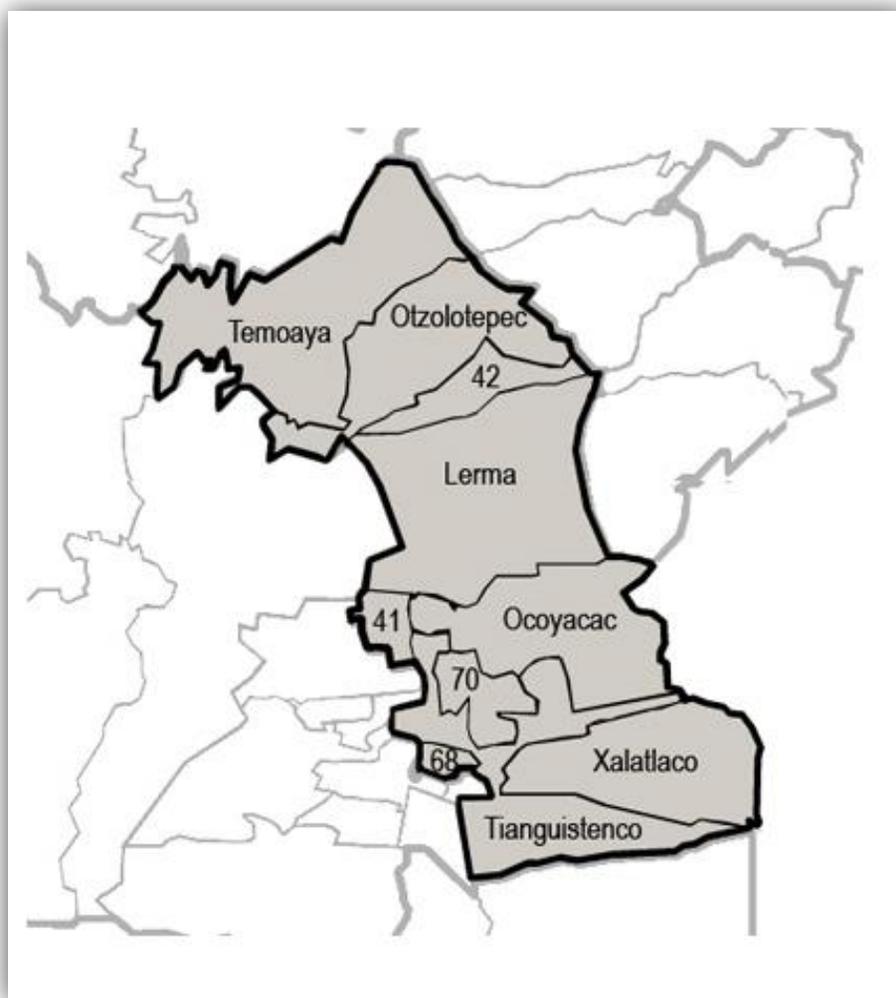
**Gráfico 8. Región XIII Estado de México<sup>72</sup>**



Y también logrando abarcar zonas de la región VII, llegando a los oídos de la población de los municipios de Atizapán (68), Capulhuac (70), Lerma, Ocoyacac, Otzolotepec, San Mateo Atenco (41), Temoaya, Tianguistenco, Xalatlaco y Xonacatlán (42).

<sup>72</sup> Fuente: Gobierno del Estado de México. 2014. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region\\_XIII/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region_XIII/index.htm) (Consultado el 4 octubre 2014)

Gráfico 9. Región VII Estado de México<sup>73</sup>



Exceptuando por supuesto la señal de Radio Mexiquense, ya que aún cuenta con la cobertura a todo el territorio mexiquense debido a su plataforma en Amplitud Modulada, lo que significaba un punto a favor respecto a la difusión de su barra programática.

Entre 2007 y 2009, periodo de gestación del proyecto Periferia, Mexiquense era la única estación que contemplaba la programación de estos géneros, pero

<sup>73</sup> Fuente: Gobierno del Estado de México. 2014. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region\\_VII/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region_VII/index.htm) (Consultado el 4 octubre 2014)

antes que cualquier rivalidad, el espacio logró establecer una mancuerna con la estación vecina, al concretar una entrevista con Luis Flores<sup>74</sup> quien nos compartió un poco de su experiencia con la producción musical en esta región, además de que nos brindó una pequeña asesoría para reforzar lo que íbamos construyendo, gracias a que nos compartió sus vivencias dentro de la radiodifusión en cuestión del apoyo a las corrientes musicales no comerciales.

Algunas de las opciones que podrían ser similares a nuestro proyecto solían encontrarse mediante blogs en internet que lograban costear la producción de podcast<sup>75</sup> o transmisión en línea, pero en su mayoría fueron espacios originados en la zona metropolitana de Distrito Federal y en los municipios de Ecatepec o Tlalnepantla, en Toluca, en ese momento no rastreamos ninguno con características similares.

---

<sup>74</sup> Músico nacido en Aguascalientes y radicado en Toluca, pertenece a las primeras generaciones que dieron vida a Radio Mexiquense, y que hasta la fecha sigue en activo dentro de la programación de la estación estatal.

<sup>75</sup> "El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia [normalmente audio o vídeo, que puede incluir tanto texto como subtítulos y notas] mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos y está siempre a disposición del posible usuario.

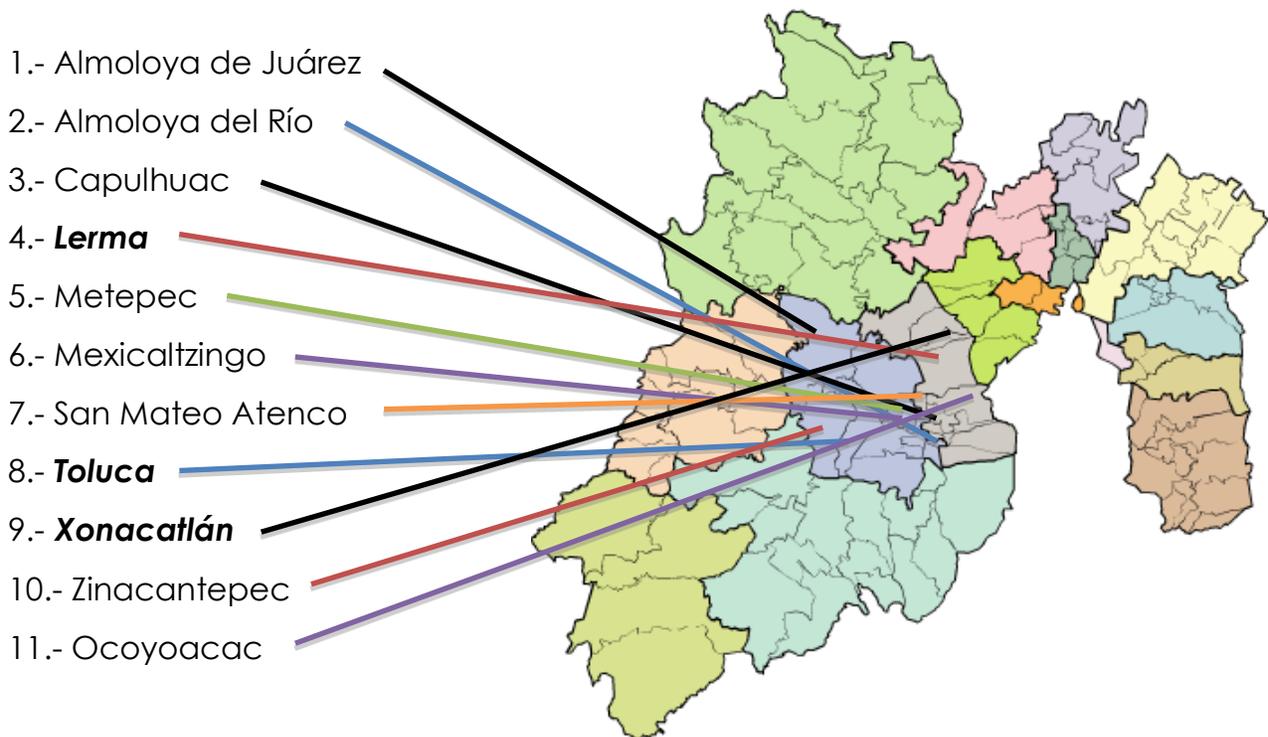
El término podcast surge como contracción de las palabras iPod y broadcast [transmisión]<sup>5</sup> y se utilizó por primera vez en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de The Guardian en febrero de 2004. En este artículo se hablaba de una "revolución del audio amateur" que, aunque inicialmente se referiría a las emisiones de audio, posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia de vídeo y/o audio." Consultado en la revista electrónica Razón y Palabra, el 4 de octubre de 2014 en [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/19\\_IglesiasGonzalez\\_V81.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/19_IglesiasGonzalez_V81.pdf)

## CAPÍTULO 4. PERIFERIA 99.7 FM, AL AIRE

### 4.1 Descripción de la audiencia

Como ya se había mencionado anteriormente, Uni Radio 99.7 FM, tiene una cobertura hacia 18 municipios del Estado de México: Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Atizapan, Capulhuac, Chapultepec, Lerma, Metepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, San Mateo Atenco, Texcalyacac, Toluca, Xonacatlán, Zinacantepec, Calimaya, Santiago Tianguistenco y Ocoyoacac, de los cuales, con Periferia logramos registrar audiencia en el programa:

Gráfico 10. Estado de México<sup>76</sup>

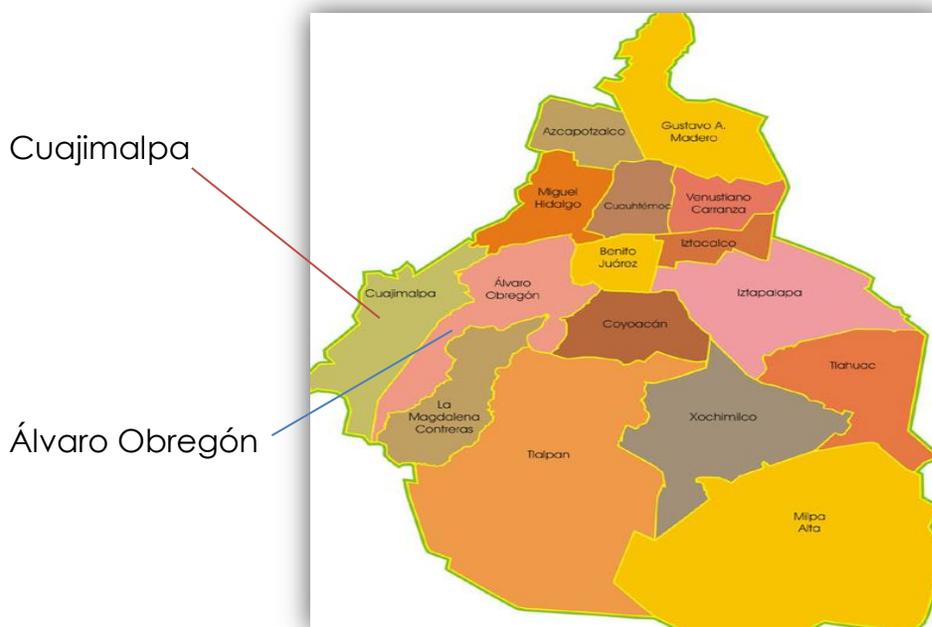


<sup>76</sup> Fuente mapa Edomex: Gobierno del Estado de México. 2014. Disponible en: <http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/temas/turismo/regionesy municipios/mapainteractivo/index.htm> (Consultado el 7/octubre/ 2014)

De estos, fueron Lerma, Toluca y Xonacatlán los que más audiencia registraron, tomando en cuenta la incidencia de los mensajes que llegaban a cabina.

Las variables que pudieran sugerir por qué específicamente estos tres municipios mantenían mayor vinculación con el programa, serían: la primera, porque Lerma y Xonacatlán registran mayor movilidad de gente que trabaja en las zonas periféricas a la Ciudad de México, como el municipio de Huixquilucan, y algunas colonias de las delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón, zonas donde se da mayor apertura para presentaciones “toquines” de bandas de estos géneros; por otro lado el municipio de Xonacatlán también tiene relación de paso con habitantes de los municipios: Ecatepec, Naucalpan, Tlalnepantla e incluso con Nezahualcoyolt, lugar de origen de varias de las agrupaciones que actualmente encabezan el movimiento alternativo y en donde existe mayor demanda de sus presentaciones en vivo.

**Gráfico 11. Delegaciones Distrito Federal<sup>77</sup>**



<sup>77</sup> Fuente: Gobierno Distrito Federal. 2014. Disponible en: [http://rendiciondecuentas.org.mx/wp-content/uploads/2013/07/mapa\\_df\\_color.jpg](http://rendiciondecuentas.org.mx/wp-content/uploads/2013/07/mapa_df_color.jpg) (Consultado el 7/octubre/2014)



Y la tercera y quizá la que nos brinda la pista más importante, la cercanía con la Villa Charra de Toluca, espacio que ha permitido la introducción de estos conciertos dentro del territorio del Valle de Toluca, siendo así el mayor referente respecto a las “tocadoas rockeras”.

“Más o menos por el 90 (...) más o menos 89 ahí en la Villa Charra (...) ahí llegaba mucha gente, mucha banda rocanrolera (...) siento que toda la periferia de ahí del estado de México, de Toluca, de sus alrededores, es una gente muy cálida, gente muy eufórica, muy prendida, entonces cuando le gusta una banda se entregan totalmente... toda esa parte de lo que es toda la periferia de Toluca (...) de Temoaya, Almoloya, por allá, son bien roqueros, y a toda la gente de ahí les ha gustado la banda Tex Tex, se saben todas las canciones de la banda Tex Tex (...) también hay gente en Oaxaca, Querétaro y Chiapas que también son bien entregados, se saben todo, así bien padre (...) cuando vamos a Estados Unidos es como pura nostalgia, de sus lugares de origen, entonces ellos también son bien prendidos, a veces recorren una gran distancia para ir a ver a los Tex Tex (Atlanta, Salt Lake).”<sup>78</sup>

En los últimos años se han abierto más espacios para poder organizar eventos de este tipo. Habitantes de algunas de estas comunidades solicitan los auditorios o plazas cívicas de sus comunidades como es el caso de Santiago Tlacotepec, San Antonio Acahualco, San Andrés Cuexcontitlán, Temoaya, San Buenaventura, Zacamulpa Huitzilapan, San Pedro Tlaltizapan, San Lorenzo Oyamel, Villa Cuauhtémoc o Santiago Analco. Uno de los festivales más reconocidos y que está estrechamente ligado a esta actividad musical es el Almoloya Biker FEST, pero debido a que es anual, en nuestra percepción, la sede aún queda opacada por la actividad registrada en la Villa Charra, sitio donde se organiza la Villa Rock durante los meses de febrero, marzo, junio,

---

<sup>78</sup> Entrevista con Chucho Tex, Bajista y voz de la agrupación de rock mexicano “Tex Tex”, noviembre de 2014.

septiembre, noviembre y diciembre, y donde se dan cita chavas, chavos, familias completas (incluso con niños y bebés) de los municipios que se ilustran en el gráfico 10.

Algo interesante de la planeación que se concibió al montar el proyecto, era que nuestro público sería prácticamente gente joven, de entre los 15 y 25 años aproximadamente, la sorpresa fue que nuestra población se extendió a otros grupos de edad, ya que en algunas ocasiones, los papás solicitaban saludos y peticiones para sus hijos (niños de aproximadamente 5 años en adelante) y otros familiares como padres, madres e incluso abuelos, al no especificar alguna referencia que nos permitiera indagar en la edad real de los radioescuchas, nuestro cálculo del rango de edades de nuestro *target* dio como resultado generaciones de entre 5 y hasta 60 años de edad aproximadamente.

Todos ellos pertenecientes a comunidades ubicadas en los alrededores de la ciudad de Toluca, o las periferias de los municipios y que presentan notable rezago económico, lo logramos saber dado que muchos de los trabajadores en las zonas industriales de Lerma y Toluca sintonizaban el programa puntualmente para mandar algún saludo a sus familiares, quienes a la par también escuchaban la emisión en la hora de la comida; para ello nos proporcionaban datos como nombre y un apellido, nombre y algún apodo, solo el apodo, el nombre de los compañeros de trabajo y el lugar donde laboraban, para que así no se diera alguna confusión, dando la oportunidad, en algunos casos, de que nos diera tiempo de pasar la respuesta del destinatario al aire; en pocas palabras, el programa cumplió el efecto de puente para la convivencia de las familias que permanecían separadas durante horarios laborales.

### **4.1.1 Interacción por vías de comunicación (mensajes de texto, teléfono, redes sociales)**

Durante los primeros dos años (2009-2011), la principal interacción con los radioescuchas fue por medio de los mensajes de texto, los cuales fueron en incremento.

En la primera emisión registramos alrededor de 15 mensajes, los cuales fueron leídos en su totalidad, posteriormente estos se acrecentaron en aproximadamente 10 más, y así sucesivamente, hasta que llegamos a contabilizar más de 50, en ese punto nos era imposible lanzar todo el contenido al aire, sin temor a exagerar, después de 2010 cerrábamos las emisiones con la lectura de un rango de 30 a 50 mensajes, lo que significaba una tercera parte del total.

Al principio, los mensajes llegaban alrededor de los 3 primeros minutos de Periferia (en el transcurso en que corría la cortinilla y la primera canción) y concluía la recepción de saludos más o menos 5 minutos antes de rematar con la hora; pero en poco tiempo la situación cambio, ya que llegaban con 5, 10 y hasta una hora antes del programa, aunque hubo ocasiones, en especial con la emisión de los días lunes, cuando incluso, llegaban mensajes en el transcurso de la noche del domingo.

Dado que la recepción de mensajes de texto comenzaba a ser complicada, invitamos a los escuchas que tuvieran posibilidad de acceder a internet, contactarnos vía MySpace, correo electrónico y Facebook, hasta ese momento y gracias a las redes sociales tuvimos cierto control de los mensajes y los remitentes que los enviaban (por las 4 vías, celular y las 3 de internet).

Al percatarnos que teníamos una “colección” de remitentes recurrentes, en el mes de diciembre del 2010 nos dimos a la tarea de compilar todas las papeletas colectadas durante el año, y así armamos los primeros especiales de fin de año de Periferia, abarcando los programas comprendidos por el periodo vacacional, (20 de diciembre al 7 de enero) que contemplaba 6 programas, los primeros (Lunes 20 y viernes 24) con alguna entrevista sorpresa, los restantes, a manera de agradecimiento, dando lectura de algunos mensajes de la base de datos pendiente, conformada por saludos y complacencias de los escuchas que se comunicaron en mayor número de ocasiones y que por motivos de tiempo, rezagamos la mención de sus peticiones, las cuales también habrían quedado pendientes y a las que por “lista de popularidad” también programábamos durante los 4 especiales planeados para cerrar el ciclo; esa propuesta funcionó, por lo que se repitió en 2011.

En su totalidad durante las horas transmitidas entre lunes y viernes, las comunidades que reportamos por municipio, con las que se tuvo interacción, fueron las siguientes:

\*Toluca: Santa Bárbara, El Cóporo, Santa María de las Rosas, Moderna de la Cruz, Ocho Cedros, El Seminario, Nueva Oxtotitlán, La Teresona, Colonia El Calvario, San Andrés Cuexcontitlán, San Diego de los Padres, Ejido de la Y, San Cristóbal Huichochitlán, San Felipe Tlalmimilolpan, San Lorenzo Tepaltitlán, La Cruz Comalco, La Magdalena Otzacatipan, Santa Cruz Otzacatipan, San Nicolás Tolentino, La Crespa, San Mateo Oxtotitlán, San Pablo Autopan, Pueblo Nuevo, Santa Ana Tlapaltitlán, Santa María Totoltepec, El Coecillo, Santiago Tlacotepec, Shigande, El Cerrillo Vista Hermosa y Tlachaloya principalmente.

\*Lerma: La Unidad Huitzilapan, San Lorenzo Huitzilapan, San Pedro Huitzilapan, Colonia Álvaro Obregón Tlalmimilolpan, Metate Viejo Tlalmimilolpan, Pueblo Nuevo Tlalmimilolpan, Santa María Tlalmimilolpan, Santa María Atarasquillo, San Mateo Atarasquillo, San José El Llanito, San Miguel Ameyalco, San Pedro Tultepec, La Concepción Xochicuautla, San Francisco Xochicuautla, Santiago Analco y el Corredor Industrial Lerma – Toluca.

\*Xonacatlán: el Espino, Ejido de la "Y", Santa María Zolotepec, Ojo de Agua, La Loma, San Miguel Mimiapan y Tenería.

\*Otzolotepec: Villa Cuauhtémoc, Santa María Tetitla, Santa Ana Mayorazgo, La "Y", Ejido De Mozoquilpan y La Colonia Guadalupe Victoria.

\*Zinacantepec: San Luis Mextepec, San Antonio Acahualco, Santa María del Monte, Barrio de México, Barrio del Cóporo, Ojo de Agua y La Loma.

\*Almoloya de Juárez: Cieneguillas, Colonia Bella Vista, Mayorazgo, San Agustín Potejé, San Antonio Buenavista y Santiaguito Tlalcilcali.

\* San Mateo Atenco: Barrios San Francisco, Guadalupe, San Isidro y San Lucas

Esto cubriendo el espectro que nos permitía la Frecuencia Modulada del 99.7, pero también, desde su inicio la estación cuenta con transmisión simultánea vía internet, por lo que gracias a esta red también difundimos el concepto hacia municipios como Huixquilucan, Ecatepec, Tlalneplanta, Nezahualcoyolt,



Texcoco y Xalatlaco; en diferentes estados de la República Mexicana e incluso alguna vez recibimos mensajes de Estados Unidos y Canadá; además de familiares de los radioescuchas que radicaban en ciudades fronterizas, gracias al internet y en consecuencia a la comunicación vía Facebook.

#### **4.1.2 Transmisión en cabina y estudio; conciertos, eventos especiales y especiales de aniversario**

Este apartado compila específicamente el desarrollo de las entrevistas que afortunadamente se programaron entre 2009 y 2012.

La idea original no contempló la participación de grupos con presentaciones en directo, esto por lo menos dentro del primer año; de manera inesperada la situación fue necesaria y más adelante bastante usual.

Para concretar esta nueva dinámica, solo bastó que nos hicieran la petición, sugerirlo a las bandas con las que ya establecíamos contacto, y para nuestra fortuna, la respuesta fue positiva en un 100 por ciento.

Menciono que no lo contemplábamos por que no creíamos que fuera posible tener a la mano los contactos y la disposición de bandas en tan poco tiempo. Insospechadamente el programa se posicionó dentro del gusto de los radioescuchas, por lo que algunos músicos voltearon los ojos hacia Uni Radio, en el caso especial de los grupos provenientes del Distrito Federal y de toda la zona del Valle de México, ya que para muchos de ellos la única referencia de

medios de comunicación en el lado de Toluca, que incluían espacios para estas expresiones sólo era Radio Mexiquense.

Al principio no tuvimos la necesidad de transmitir los programas desde estudio, ya que en su mayoría los grupos que se agendaban, sólo llevaban una o dos guitarras y otro instrumento de acompañamiento como un pandero o alguna armónica, como en el caso de los Ruffianes, Pedro Sandoval, los Sex Lagartos e incluso Interpuesto y el Haragán.

Conforme repetíamos charlas e intervenciones de algunos de los invitados, ya en la segunda o tercera ocasión, ellos sembraron la posibilidad de incluir los instrumentos de toda la banda y realizar un concierto radial de una hora, por ello, se solicitó el permiso ante dirección, y al ser concedido, dimos rienda suelta a los riffs y ondas musicales transmitidas por la estación universitaria, programando estas participaciones con incidencia de una vez al mes, anotándonos una estrella más ya que nuevamente el concepto agradó a los radioescuchas.

Algunos de los primeros grupos que participaron con nosotros en esta modalidad fueron Realidad Indígena, Sex Lagartos, Sueño Oculto, Los Tuzos e Interpuesto.

En lo relacionado a los eventos especiales, estos los consideramos con los aniversarios de Periferia y los aniversarios de Uni Radio. El primero de estos y hasta ahora el más memorable, por lo menos en el periodo en el que colaboré, fue el concierto de aniversario número 4 de la estación, donde se contó con la presencia de “los muñecos” de Tex-Tex, el 21 de febrero de 2011, quienes cumplieron también 25 años de carrera, y que se presentaron dentro de las

actividades que cada producción organizó para celebrar aquel año, uno más de permanecer al aire, en aquella ocasión invitados por el staff de Periferia.

Para la difusión, se hizo extensiva una invitación a través del programa para que los escuchas participaran por los boletos, dado que el evento tuvo como sede el auditorio del edificio de Educación Continua y a Distancia de la UAEM, transmitiéndose simultáneamente durante dos horas aquel lunes. Es importante mencionar que el boletaje no tuvo costo, solo fue como control para no exceder el cupo del recinto y así brindar un concierto agradable y que en cuestión radiofónica tuviera impacto y generará disfrute al oído para quienes nos sintonizaran y que por alguna razón no tuvieron la oportunidad de presenciarlo.

En ese año también participamos con una transmisión especial desde Villa Rock, donde además de enviar la señal de las primeras horas del concierto a través de Uni Radio, los organizadores nos invitaron a tomar los micrófonos y hacer una intervención arriba del escenario para presentar a las bandas en aquella noche.

El segundo aniversario de Periferia, celebrado el 5 de junio también en 2011, marcó otro giro, ya que también agregó un nuevo ingrediente a la producción, durante un mes anterior a la fecha, se anunciaba que para festejarlo todos los radioescuchas estaban invitados para presenciar el primer concierto de rock organizado por el programa, que en realidad, la mente maestra de esto fue Manuel Luna; Ángel Uriel García, nuestro ingeniero en audio y yo contribuíamos con la logística y el contacto con las bandas.

Este tipo de celebración fue denominado como “La Fiesta de la Banda”; en la primera edición, cuya sede fue en el Municipio de Oztolotepec,

específicamente en el ejido de Santa María Tetitla, se unieron al grito de “Feliz Cumpleaños” Los Sex Lagartos, Los Tuzos, Sueño Oculto, Sueño Urbano, Fog, Corcel de Guerra, Rosal Negro, Echo en México, Espiritu Urbano, The Ruffianes, Séptimo Tren, La Condena, The Jaguar, Amitiel, Toobis, Nocivo, Poeta Urbano, Messie Band Rock y Caligula, sin duda, con el conteo de los boletos distribuidos se convocó a cerca de 600 personas durante más de 10 horas de rock.

Para cerrar ese 2011 de grandes aportaciones y logros, rematamos con uno de los especiales más sencillos pero más entrañables, a finales de diciembre concretamos un programa que destacó la contribución de la esencia femenina al movimiento rockero, en aquella ocasión se programó música de Angélica Infante, Loba, Las Ultrasónicas, Kenny y los Eléctricos, Anabantha, Erzebeth, Lacuna Coil, Cecilia Toussaint y una entrevista con Demian, una de las pocas mujeres que se desenvuelven en el ambiente, por lo menos en Toluca, y que actualmente junto con sus hermanos Marko, Pakko y su sobrino Markko conforman “FOG”, agrupación de rock en su clase de metal combativo, originaria de Santiago Tlacotepec y quienes a finales de 2012, también hicieron participe a la producción de Periferia con la difusión de un concierto de la banda para coleccionar juguetes y posteriormente donarlos en enero siguiente a niños de escasos recursos de Tlacotepec, en la celebración del Día de Reyes.

## 4.2 Recursos

Respecto al tema de recursos, al ser parte de una estación de corte público y de una institución universitaria no podríamos recurrir a los patrocinios, pero para poder conseguir regalos o algunas entradas para eventos, logramos contribuciones por parte de los organizadores y de las bandas, a quienes en su

mayoría no era necesario pedirles la ayuda, simplemente llegaban con artículos como discos, boletos, libros, revistas y posters, los cuales se regalaban a los radioescuchas.

De esta manera también teníamos otra forma de consentir al público, ya que en cada ocasión que se realizaba alguna presentación en Villa Charra, en el Teatro del IMSS o algún evento en las delegaciones que ya se han mencionado, teníamos el vínculo para promocionar el evento y entregar algunas cortesías.

Entre otros beneficios que recibimos por parte de los invitados, bandas como Sueño Urbano, en algunos aniversarios nos entregaron playeras estampadas para regalar, las cuales además de la efigie del grupo también incluyeron la imagen de “Periferia 99.7 FM”; en el caso de los organizadores, Nueva Era Producciones, como presente del primer aniversario nos envió cajas con tasas conmemorativas de “Periferia 99.7 FM, 1 año con voz al aire”, las cuales también regalamos a los escuchas.

De esta manera, y sin invertir recursos de la estación o propios (sólo contando mis gastos de transporte para la colaboración) logramos sacar adelante la propuesta, colocándola en el gusto de la comunidad que sintonizaba la estación.

## CONCLUSIONES

Con este trabajo de reflexión sobre la producción radiofónica universitaria, y en específico, citando la importancia que aún tiene la radio como esquema de comunicación sobre otros medios contemporáneos, ésta aún puede sobresalir, valiéndose de la ventaja que le brindan los nuevos enfoques de la comunicación, encaminados a la comprensión de las interacciones de grupos sociales marginados y su necesidad de ser integrados en los ámbitos políticos, educativos, laborales, estructurales y culturales; no solo como mano de obra, sino como parte de la misma sociedad de la que se sienten excluidos.

Por otro lado, la producción radiofónica pública, tiene grandes ventajas sobre las radios privadas, es cierto que ambas reaccionan en función de captar nuevas audiencias, mantener el interés de los escuchas que ya están en esa dinámica, pero, las radios universitarias pueden seguir vigentes siempre y cuando innoven con productos sustanciales y cercanos a su público meta (planeación con sentido humanista).

Para este caso, también retomo la perspectiva expuesta por Jaime Cornelio respecto a los aportes de la Escuela Latinoamericana de Estudios de la Comunicación con el objetivo de reforzar el paradigma de la comunicación horizontal, desde un punto de vista multi e interdisciplinario.

Es así que en la actualidad, los medios de comunicación, y principalmente la radio (e incluso el cine) tiene la facultad de insertar variables culturales en estratos sociales que los desconocían o los ignoraban, hasta el punto de que los distintos grupos los adoptan, contraponiendo así la herencia tradicional con la modernidad, dando lugar al *desplazamiento del sustantivo pueblo al*

*adjetivo popular, y más aún el sustantivo abstracto popularidad*<sup>79</sup>; aunado a este fenómeno, la reconfiguración del patrimonio histórico debido a la interculturalidad alimentada por el contexto masivo (moderno), y en el caso de la audiencia de Periferia, también reconfigurada por el fenómeno migratorio.

Asimismo y en este mismo tenor, resalto una de las premisas acentuadas dentro de “*culturas híbridas*” de Néstor García Canclini, quien menciona que la producción actual de los medios de comunicación (en su mayoría) responde simplemente al hecho de lo popular, del consumo; dejando de lado el establecimiento de relaciones intrínsecas entre emisores y receptores, culminando con productos efímeros y sustituibles, sin ninguna persistencia en la memoria colectiva (desechable).

Respecto a este modelo teórico, los resultados que arroja la dinámica presentada en Periferia 99.7 FM señalan que no se trató de una actividad unidireccional, por lo que el emisor no jugó el rol en un primer plano, y por consiguiente los radioescuchas nunca fueron pasivos, demostrándolo desde la primera emisión en el momento en que se generaron respuestas inmediatas, sin necesidad de que el programa (o la estación de radio) promovieran incentivos ya sean económicos o materiales desde un principio; simplemente cumpliendo el rol de informar y facilitar la integración social de los grupos que se identificaron con el concepto al momento de brindar entretenimiento, (proceso comunicativo reforzado por la música, en especial con el rock), además de fungir como un elemento más para la búsqueda de una identidad, principalmente para los sectores juveniles de las zonas delimitadas.

“Antes que rockeros hay una cuestión del músico mexicano (...) como que tiene esa parte humana de convivir, también vamos tomando

---

<sup>79</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Formato Debolsillo, primera edición: septiembre 2009. p. 241

conciencia y comprendiendo las nuevas generaciones de rocanroleros, que necesitamos mucho de los medios, de las redes sociales, de esa infraestructura para dar a conocer nuestra música, es bien importante esa cuestión de integrarnos o de comunicarnos (... )Esto nos ha dado resultados de que la gente, vaya, desde firmas de autógrafos, algunas presentaciones acústicas (...) todo ese rollo nos da esa impresión de que como que si son bien netas."<sup>80</sup>

Finalmente, puedo concluir que con la experiencia de laborar poco más de tres años en la estación de la Universidad Autónoma del Estado de México, me pude percatar de que las nuevas generaciones de egresados en comunicación, de técnicos de audio, investigadores y en general, toda la comunidad universitaria involucrada en este medio tiene la necesidad de comunicar y de proponer; el inconveniente, y que poco a poco va superándose, es el de la cuestión cualitativa de esas propuestas, ya que se tiene claro qué se quiere transmitir y a quién, pero en algunos de los casos falta definir la manera en cómo se quiere llegar a esas audiencias, logrando una permanencia de los mensajes emitidos, evitando en primer lugar que los proyectos cumplan un periodo fugas dentro de las ondas hertzianas e incluso en la web, ya que esta propuesta incluso podría aplicarse a la producción del podcast, pero regresando a la radio convencional, el reto es reestablecer los puentes comunicativos inherentes a la información, la identidad y a la catarsis (entretenimiento).

---

<sup>80</sup> Entrevista con Chucho Tex, Bajista y voz de la agrupación de rock mexicano "Tex Tex", noviembre de 2014.

## **Enlaces de consulta internet:**

“Ondas Electromagnéticas” Apartado 1. Síntesis Electromagnética de Maxwell; Apartado 3. Aplicaciones de las Ondas Electromagnéticas. Telecomunicaciones. Disponible en: [http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/3000/3233/html/3\\_aplicaciones\\_de\\_las\\_ondas\\_electromagnéticas\\_telecomunicaciones.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/3000/3233/html/3_aplicaciones_de_las_ondas_electromagnéticas_telecomunicaciones.html) (Consultado el 7 octubre 2014)

“Las Primeras Emisoras de Radio”. (Julio 24 de 2010). Disponible en: <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/07/24/las-primeras-emisoras-de-radio-i/> (Consultado el 7 octubre 2014)

“Constantino De Tárnava”. Disponible en: <http://www.radiotvmexico.net/index.php?seccion=noticiaIInd&recordID=652> (Consultado el 7 octubre 2014)

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. “Evolución”. Disponible en: <http://www.cirt.com.mx/portal/index.php/cirt/historia/historia> (Consultado el 7 octubre 2014)

Ortiz Marín Manuel, “La Radio Universitaria: Radio Universidad de la UABC”. Disponible en: [http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista103\\_S2A3ES.pdf](http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista103_S2A3ES.pdf). (Consultado el 11 octubre 2014)

ANUIES. Disponible en: [www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=94](http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=94) (Consultado el 11 octubre 2014)

Uni Radio 99.7 FM. Consultado en: <http://www.uaemex.mx/uniradio/> (Consultado el 4 octubre 2014).

Híbrido Media. “Nuestra historia”. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/hibrido/Historia.html> (Consultado el 12 agosto 2014).

OMENDI, Miguel. “A 29 años de la explosión de San Juanico”. (22/Noviembre/2013). Disponible en: <http://www.imagen.com.mx/29-anos-de-la-explosion-de-san-juanico> (Consultado el 2 de octubre 2014)

Gobierno del Estado de México. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region\\_XIII/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region_XIII/index.htm) (Consultado el 4 octubre 2014)

Gobierno del Estado de México. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region\\_VII/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/region_VII/index.htm) (Consultado el 4 octubre 2014)

Gobierno del Estado de México. Disponible en:  
<http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/temas/turismo/regionesymunicipios/mapainteractivo/index.htm> (Consultado el 7/octubre/ 2014)

Gobierno Distrito Federal. Disponible en: [http://rendiciondecuentas.org.mx/wp-content/uploads/2013/07/mapa\\_df\\_color.jpg](http://rendiciondecuentas.org.mx/wp-content/uploads/2013/07/mapa_df_color.jpg) (Consultado el 7/octubre/2014)

PONIATOWSKA Elena. "Así fue la matanza de Tlatelolco en 1968". En ADN Político. Disponible en: <http://www.adnpolitico.com/2012/2012/09/28/elena-poniatowska-asi-fue-la-matanza-de-tlatelolco-en-1968> (Consultado el 2 octubre 2014)

OROPEZA, Ubaldo. "El movimiento estudiantil de 1968". En La Izquierda Socialista. Disponible en: <http://www.laizquierdasocialista.org/el-movimiento-estudiantil-de-1968> (Consultado el 2 de octubre 2014)

Ferico Gama. "Bio" Disponible en: <http://federicogama.com/acerca-de-mi/introduccion> (Consultado el 6 de octubre de 2014).

Avándaro. Disponible en:  
<http://www.travelbymexico.com/valledebravo/atractivos/?nom=evdbavandaro>  
(Consultado el 29 diciembre 2014)

### **Entrevistas:**

\*Gastón Pedraza Muñoz, Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Lic. en Comunicación por la UAEM, director de Uni Radio desde 2009.

\* Entrevista con Chucho Tex, Bajista y voz de la agrupación de rock mexicano "Tex Tex", noviembre de 2014.

### **Letras:**

Rockdrigo González, "No tengo tiempo". 1983

El Trí, "San Juanico". 1984

Banda Bostik, "Tlatelolco". 1987

### **Notas informativas:**

Flores Vargas Rosalba. "Funciona ya la radio de UAEM". Poder Edomex 22 de febrero de 2007. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=15458> (Consultado el 20 septiembre 2014).

"Uni Radio de la UAEM cumplió su primer aniversario". Poder Edomex. 22 de febrero de 2008. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=27813> (Consultado el 20 septiembre 2014).

"Uni radio de la UAEM festejó su segundo aniversario". Poder Edomex. 23 de febrero de 2009. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=41115> (Consultado el 20 septiembre 2014).

"Hacer una Radio de Vanguardia e Innovadora, Compromiso de Uniradio de la UAEM". Poder Edomex. 22 febrero 2011. Disponible en: <http://poderedomex.com/notas.asp?id=64775> (Consultado el 4 de octubre 2014)

"Inician festejos por sexto aniversario de UniRadio". Poder Edomex. 18 Febrero 2013. Disponible en: <http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=86141> (Consultado el 20 septiembre 2014).

HERNÁNDEZ Chelico Javier, "Avándaro, hace 40 años". La Jornada. 11 de septiembre de 2011. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/09/11/espectaculos/a09a1esp> (Consultado el 29 diciembre 2014).

### **Revistas:**

Especial de Colección Rock Latino 1956-1970, Rolling Stone. Diciembre 2013, número 8.

## BIBLIOGRAFÍA

CERRILLO Garnica, Omar. Las comunidades del rock en la ciudad de México: Un estudio cronotópico. Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año VII, No. 13. Enero-Junio 2012.

CORNELIO Chaparro, Jaime Enrique y González Domínguez, Carlos. Democratizar la comunicación: condición necesaria para la construcción de una cultura de pazEspacios Públicos [en línea] 2010, 13 (Diciembre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 5 de febrero de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67616330006>> ISSN 1665-8140

CORTÉS David. González Castillo, Alejandro, 100 discos esenciales del rock mexicano. Grupo editorial Tomo, primera edición, México 2012.

CORTÉS Romero, Edith. Un panorama histórico de la radio en el Valle de Toluca. La escena radiofónica. Espacios Públicos [en línea] 2007, 10 (Sin mes): [Fecha de consulta: 4 de octubre de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67602023>> ISSN 1665-8140

GAMA, Federico. Mazahuacholokatopunk. Instituto Mexicano de la Juventud. Primera edición, febrero de 2009.

GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Formato Debolsillo, primera edición: septiembre 2009.

GONZÁLEZ Alonso, Carlos. El guion. 2ª edición, México, Ed. Trillas, 2004.

MARTÍNEZ Vilchis, José. Tercer Informe Anual. Administración 2005-2009 UAEM.

MERAYO Arturo. La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Comunicación Social Ediciones. Sevilla, España 2007.

MAFFESOLI, Michel. El Tiempo de las Tribus, El Ocaso de las Sociedades Postmodernas. Siglo Veintiuno editores, primera edición en español 2001.

TINOCO García Ivett. Plan de desarrollo 2012-2016. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

VARIOS. Especial de Colección Rock Latino 1956-1970, Rolling Stone. Diciembre 2013, número 8, p. 11-13.

VELASCO García, Jorge Hector. Rock en Salsa Verde. Uva Tinta Ediciones, primera edición 2013.

## ANEXOS

### Índice de Gráficos y Tablas

Gráfico 1. Lista de Radios Universitarias ANUIES	Pág. 21
Gráfico 2. Tabla Proyección de Itinerario	61
Gráfico 3. Guion Promo Periferia Uni Radio (2009)	63
Gráfico 4. Gráfica Porcentual Para Escaleta	64
Gráfico 5. Escaleta Primer Bloque Periferia Programa	65
Gráfico 6. Escaleta Segundo Bloque Periferia Programa	66
Gráfico 7. Grupos Programación Musical Periferia	68
Gráfico 8. Región XIII Estado de México	80
Gráfico 9. Región VII Estado de México	81
Gráfico 10. Estado de México	83
Gráfico 11. Delegaciones Distrito Federal	84





Tex Tex



Haragán



FOG / Corcel de Guerra



Escoria  
Afterdeath





**VILLA CHARRA DE TOLUCA**  
 CARRETERA TOLUCA-NAUCALPAN, JUNTO A LA CENTRAL DE ABASTO  
 twitter.com/periferia997 periferia99.7@gmail.com

**LUNES Y VIERNES 3PM**

**PERIFERIA**  
 UNI radio **99.7 FM**

**INVITA**

**XX EXPO**  
**XX ROCK**

... Y SEGUIMOS HACIENDO HISTORIA !!

DESDE ARGENTINA EN VIVO Y EN EXCLUSIVA !!

**Rata Blanca**  
 PRESENTANDO SU NUEVO DISCO "THE FORGOTTEN KINGDOM"  
 CHECCA | rataweb.com.ar

**BANDAS:** Bestik, TEX & TEX, TRANSMENA, DUR 16, SAM SAM, hazel, Vallejo, LVZBEL, SINDROME, GARROBO, GARRITO, Barrio Pobre, TATUAJE VIVO, Perro Callejero, TUSAS, Simple Tipo, Asfalto

**2 MEGA ESCENARIOS !!** PREVENTA \$129.99  
 PREVENTA UNICAMENTE EN: SANTUARIO DEL ROCK, BARRIO ROCK, BOTO EN SAN PABLO, JUNIOR EN OTZACAPAN, QUINTO PODER EN ROMA, CON EL MOTO EN VILA, LOS ANGELES EN SANTAGO, CON EL TORO EN SAN PABLO

INFORMES 492 38 07  
 12:00 HRS. MEDIODIA

**DOMINGO 8 AGOSTO 2010**

