



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE CUMBRE TAJÍN PERCIBIDOS POR LA
COMUNIDAD LOCAL: UN ENFOQUE CUALITATIVO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

VELÁZQUEZ VELASCO MARÍA CECILIA

ASESOR:

DR. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

REVISORES:

LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

M. EN P. E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO

TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO, DICIEMBRE 2016

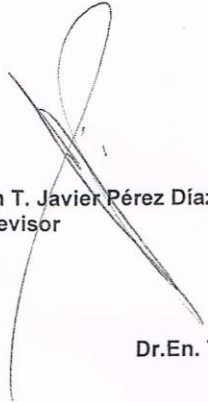
Texcoco, México a 21 de Octubre del 2016


M. EN C. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE


AT'N L. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Impactos Socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local. Un enfoque cualitativo" que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Velázquez Velasco María Cecilia con número de cuenta 0826487 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teorico-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

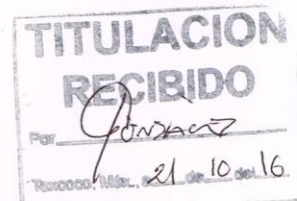
ATENTAMENTE


Lic. En T. Javier Pérez Díaz
Revisor


M. En P. E. Alma Patricia Aguilar Cedillo
Revisora


Dr. En. T. Juan Carlos Monterrubio Cordero
Asesor

C.c.p. María Cecilia Velázquez Velasco
C.c.p. Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero
C.c.p. Titulación AT'N L. EN D. Marco Rodrigo López González



AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Porque él ha sido mi fortaleza, en los momentos más difíciles y el que me ha guiado para poder concluir esta etapa de mi vida y el que me da fuerzas para seguir caminando sin darme por vencida ante cada adversidad.

A MIS PADRES

Las personas que más amo y que han dado todo por mí para poder llegar hasta aquí, y sé que seguirán estando a mi lado para apoyarme en todo lo que haga. Gracias por sus consejos, sus regaños, su dedicación pero sobre todo por su amor, el cual me guiado y me ha convertido en una persona de bien.

A MIS HERMANOS

Que han sido mi motor para poder continuar, gracias por sus palabras de aliento y por ser mi fortaleza en la debilidad.

A DANIEL

Gracias por el apoyo brindado, por ser mi compañero, mi amigo incondicional, por estar siempre aquí y en cada momento difícil de mi vida, gracias por tu confianza y tu amor, los cuales formaron parte fundamental en la realización de esta meta.

A MIS AMIGOS.

Gracias a ustedes que me brindaron cada palabra de aliento, cada experiencia compartida, cada inspiración, gracias por acompañarme en este camino y por preocuparse a cada momento por mí.

A MARIANA

Por tu gran compañía, por ser mi amiga incondicional, porque siempre me motivaste a seguir adelante y estuviste siempre conmigo. Gracias por cada experiencia vivida y compartida, gracias por levantarme en los momentos que me di por vencida.

A MI ASESOR DE TESIS EL DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO

Por ser mi ejemplo a seguir porque encontré en usted un apoyo infinito durante la realización de este estudio. Por convertirse en un amigo, por su sencillez y humildad y sobre todo por su paciencia, su comprensión y atención.

Gracias por haber confiado en mí y haberme motivado a siempre continuar mi camino con valentía sin importar la dificultad que se presentase, gracias por sus sabias palabras y sus consejos, los cuales fueron fundamentales para no rendirme.

A MIS REVISORES DE TESIS EL LIC. EN T. JAVIER PEREZ DIAZ Y LA M. EN P. E. ALMA PATRICIA AGUILAR

Por su tiempo y dedicación brindada en cada revisión, por compartir conmigo su experiencia que atesorare a través del tiempo pero sobre todo por sus enseñanzas durante toda mi carrera universitaria.

Contenido

Índice de Imágenes	6
Índice de Tablas	6
Introducción	7
Capítulo I. Marco teórico.....	10
1.1 Eventos especiales.....	10
1.2 Eventos culturales	13
1.3 Impactos de los eventos.....	16
Capítulo II. Marco contextual.....	24
2.1 Ubicación de Papantla, Veracruz	24
2.1.1 Aspectos sociodemográficos.....	25
2.2 Aspecto turístico.....	27
2.3 Cumbre Tajín.....	31
2.3.1 Antecedentes históricos.....	31
2.3.2 Propósito, descripción, características y actividades.....	32
2.3.3 Aspectos turísticos de Cumbre Tajín.....	34
Capítulo III. Metodología.....	36
3.1. Problemática.....	36
3.2 Métodos.....	37
3.3 Metodología cualitativa	38
3.5. La entrevista como técnica.....	39
3.6. Observación directa.....	41
3.7 Muestreo.....	42
3.8 Descripción del procedimiento metodológico	44
Capítulo IV. Hallazgos	46
4.2 Impactos socioculturales de Cumbre Tajín.....	48
4.2.1 Conocimiento local sobre Cumbre Tajín.....	48
4.3 Impactos socioculturales a nivel comunitario.....	50
4.3.1 Beneficios percibidos	51
4.3.2 Costos percibidos.....	54
4.4 Impactos a nivel personal	55
4.5 Actitudes	58

Conclusiones	61
Anexos.....	67
Anexo 1. Guion de entrevista.....	67
Bibliografía.....	69

Índice de Imágenes

Imagen 1.Ubicación de Papantla, Veracruz	24
Imagen 2.Monumento al Volador.....	28
Imagen 3.Mural de la evolución de la cultura totonaca	29
Imagen 4.Playa Costa Esmeralda	29
Imagen 5.Clausura de Cumbre Tajín 2016	52
Imagen 6. Artesanos de vainilla y cerámica.....	57

Índice de Tablas

Tabla 1. Comparación de tipos de eventos.....	12
Tabla 2. Características del perfil de los informantes	46
Tabla 3. Impactos generados por Cumbre Tajín en la comunidad de Papantla	50

Introducción

La realización de eventos especiales ha ido en aumento durante los últimos años, en particular los eventos de carácter turístico. Esto se debe a que los eventos traen consigo efectos económicos, sociales y culturales importantes para las comunidades locales donde se realizan. Estos eventos han beneficiado a comunidades anfitrionas a través de la generación de empleo y de la derrama económica local; de igual manera los efectos socioculturales positivos han sido reconocidos en varios casos, al tener un efecto en la identidad cultural, el fortalecimiento de la misma, entre otros. Sin embargo también se han reportado en varias investigaciones efectos negativos tales como la contaminación del suelo por la generación de basura, congestión vehicular y el precio excesivo de los productos.

Los eventos especiales por naturaleza tienen características únicas que generan impactos. Sin embargo es importante mencionar que estos impactos no siempre se experimentan de la misma forma en todos los casos, ya que dependerá del entorno de la comunidad local y de las características específicas como su estilo de vida, las condiciones económicas, culturales, sociales y políticas que exista dentro del entorno de la comunidad, de la dimensión del evento, además del tipo de visitante que es partícipe de éste y de la dimensión turística con la que cuente la comunidad (Holmes et al, 2015). Por ello estos impactos tanto positivos como negativos deben tomarse en cuenta en la planificación y organización de los eventos, para que pueda existir una gestión de tal manera que los beneficios sean en su mayoría positivos y a un largo plazo, buscando de igual manera minimizar los impactos negativos.

En este sentido, es importante que existan estudios académicos que demuestren qué impactos son favorables o desfavorables para las comunidades anfitrionas de los eventos a partir de la mirada de los locales, ya que dependerá en gran medida de la aceptación o rechazo de la comunidad local, el que tenga éxito o no un evento. Gran parte de los estudios realizados en torno a los impactos generados por eventos especiales se han llevado a cabo en países desarrollados, y enfocados en su

mayoría en conocer principalmente los beneficios económicos que generan estos mismos, sin prestar la suficiente atención en los impactos sociales, culturales y ambientales (Fredline citado en Añó et al, 2012). Así mismo, son escasas las investigaciones que se han llevado a cabo en los denominados países subdesarrollados. Tal es el caso de México donde es importante que existan estudios que analicen los beneficios y costos tanto sociales como culturales de eventos específicos, desde la percepción de las comunidades, para que se logre una mejor gestión de estos eventos turísticos, y pueda existir una mayor participación de la comunidad y formar parte de las decisiones importantes que se tomen.

Es por lo anterior que el presente estudio presenta resultados de una investigación cuyo objetivo fue identificar los impactos socioculturales que genera el evento cultural llamado Cumbre Tajín 2016, en el Estado de Veracruz, México, desde la percepción de la comunidad local. Para conseguirlo se utilizaron métodos cualitativos ya que estos permiten analizar de manera profunda los procesos sociales y permiten una mejor comprensión para interpretar las opiniones de los estudiados.

El presente trabajo se ha estructurado de la siguiente manera. El primer capítulo expone qué son los eventos especiales, su tipología, diferentes conceptos, y características, la importancia de su estudio y su relación con el turismo. Además discute sobre los impactos que se generan a consecuencia de la realización de eventos, analizando a mayor profundidad los impactos socioculturales.

En el segundo capítulo se describe el contexto sociodemográfico de Papantla, donde se lleva a cabo Cumbre Tajín, además de describir detalladamente qué es Cumbre Tajín, su historia, propósito, descripción, características y actividades, y el aspecto turístico del evento.

En el tercer capítulo se describió la problemática, la justificación y los objetivos que se persiguieron en esta investigación así como la metodología aplicada para lograr los objetivos. De igual manera se describe el porqué se optó por métodos cualitativos, se describen también la técnica aplicada y la importancia de ésta.

Finalmente este capítulo presenta el proceso metodológico que se llevó a cabo en campo para el cumplimiento de los objetivos.

Por último, en el capítulo cuarto se exponen los hallazgos del estudio, en relación a los objetivos planteados. Se presenta dentro de este capítulo información sociodemográfica de los informantes, se expone el conocimiento que éstos tienen sobre el evento y posteriormente se describen los impactos socioculturales que fueron encontrados desde la percepción de la comunidad. Además, se describen el grado de participación de la comunidad en el evento y el sentimiento de gusto o disgusto con la realización del evento de Cumbre Tajín. Finalmente se presentan las conclusiones de la presente investigación.

Capítulo I. Marco teórico

El presente capítulo contiene el marco teórico conceptual, que describe la parte conceptual y teórica de la investigación, y que será de suma importancia para poder sustentar el presente estudio. Se expone en primera instancia la importancia de los eventos especiales, y sus características, tipos y conceptos, en segunda instancia se habla sobre los eventos culturales en particular y sus principales características. En seguida se describen los impactos de los eventos y posteriormente se analiza a profundidad los impactos socioculturales generados a consecuencia de éstos.

1.1 Eventos especiales

La celebración de eventos especiales ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Esto se debe a que la celebración de éstos conlleva una serie de beneficios para las comunidades donde se organizan, principalmente un beneficio económico. De la misma manera la celebración de eventos busca obtener una mejor competitividad entre localidades, mejoría en la infraestructura, imagen, marketing del mismo y un reconocimiento ya sea a nivel nacional o internacional dependiendo la dimensión que éste abarque (Añó, Calabuig, & Parra, 2012). Cabe mencionar que los eventos pueden o no estar orientados al turismo debido a que éstos son planeados bajo diferentes objetivos que a veces no están enfocados al aspecto turístico. Sin embargo los de carácter turístico han favorecido al desarrollo del mismo en las comunidades donde se llevan a cabo (Getz, 2008).

Para hablar de eventos es indispensable analizar primero lo que la literatura ha denominado como eventos especiales. La literatura existente, en su gran mayoría en inglés, propone varias definiciones al respecto. Como ejemplo se puede citar la de Shone y Parry (2004), quienes definen a los eventos especiales como los fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es alegrar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas. Por su parte Holmes, Hughes, Mair y

Carlsen definen a un evento como: “una reunión intencional pero temporal de las personas de una comunidad, que se caracteriza por guiarse por un ritual o tema en específico, reuniendo a un cierto número de personas y de valor único” (2015, p.3). Los eventos también pueden definirse como especiales y únicos que ofrecen una experiencia inigualable y no repetitiva (Getz, 2008).

Comparando las definiciones de estos diversos autores se puede observar que coinciden en ciertas características; ejemplo de ello son las definiciones que manejan Getz (2008) y Holmes et al. (2015) donde mencionan que los eventos son de carácter único y con un tema en específico no repetitivo. Por su parte, Shone y Parry (2004) y Holmes et al. (2015) mencionan que son ocasiones no rutinarias, temporales y que reúnen a cierto número de personas. De esta manera y para efectos de esta investigación se adopta la definición de Shone y Parry (2004) ya que menciona los objetivos y propósitos de un evento especial, junto con las características ya mencionadas. Por lo tanto de acuerdo con estos autores, la relevancia de un evento es celebrar lo que identifica a la comunidad, sintiéndose orgullosos de su cultura y de sus valores.

Los eventos especiales poseen características específicas como lo son las siguientes: por un lado se encuentra su carácter no rutinario, que se refiere a que deben llevarse a cabo sin mucha frecuencia en la vida de quienes asisten a éstos, teniendo así solo un factor de efecto temporal en los grupos sociales que los genera. Por lo tanto como lo mencionan Monterrubio y Mendoza (2010), esta característica diferencia a los eventos de actividades laborales, educativas, e incluso de carácter recreacional cotidiano. También se encuentra su carácter especializado en donde los eventos son de naturaleza única, refiriéndose a que deben ser diferentes y pueden ser de un tema en específico. Los eventos también se caracterizan por permitir interacciones personales, los cuales causan inevitablemente procesos de intercambio cultural, tal como se presenta en la actividad turística. De igual manera los eventos especiales se caracterizan por tratarse de una actividad con dinámica económica, social y cultural local (Getz, 2008; Holmes et al. 2015; Shone & Parry, 2004; Monterrubio y Mendoza, 2010).

Existen diferentes autores que han clasificado a los eventos de acuerdo a su propio criterio, entre ellos se encuentran Shone y Parry (2004) y Getz (2008), quienes proponen una clasificación de manera similar. La tabla que a continuación se presenta compara las dos clasificaciones que propusieron los autores antes mencionados (ver tabla 1):

Tabla 1. Comparación de tipos de eventos

Getz (2008)	Shone & Parry (2004)
<p>Culturales y Celebraciones: festivales, carnavales, conmemoraciones y religiosos</p> <p>Políticos: eventos políticos, cumbres y visitas VIP</p> <p>Artes y de entretenimiento: conciertos y ceremonias</p> <p>Negocio y comercio: reuniones, convenciones y consumidores</p> <p>Educación y científicos: conferencias y seminarios</p> <p>Competencia y Deporte: espectador y participante, profesionistas y novatos, de tipo recreacional siendo estos los juegos deportivos</p> <p>Eventos privados: bodas y fiestas</p>	<p>Eventos de ocio: Deporte ocio y recreación.</p> <p>Eventos personales: Bodas, cumpleaños y aniversarios.</p> <p>Eventos Culturales: Ceremonias, religiosos, arte, folklore y patrimonio.</p> <p>Eventos Organizacionales: Negocios, políticos, y los de caridad.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la traducción de Getz, 2008, y Shone y Parry (2004)

Comparando los diferentes tipos de clasificaciones de estos autores se puede observar que coinciden al proponer de manera similar las características de cada tipo de evento; comparten rasgos generales y características comunes entre sí, pues cada uno propone una categoría específica a cada tipo de evento, dependiendo de la finalidad que pretenda alcanzar la gestión de un evento. Sin embargo Shone y Parry (2004) a diferencia de Getz (2008), proponen una clasificación de una manera más general al sugerir solo cuatro tipologías en las que englobaría a dos categorías dentro de una misma, ejemplo de ello son las culturales y celebraciones y artes de entretenimiento que propone Getz (2008), que estarían dentro de la clasificación de eventos culturales, ya que tienen las mismas características y los mismos objetivos. Lo mismo sucede con la categoría de

eventos políticos y de negocio y comercio propuestas por Getz (2008), que estarían dentro de la categoría de eventos organizacionales de Shone y Parry (2004).

Los eventos de acuerdo a Campos (2013) se pueden clasificar y reconocer en función de los elementos a partir de los cuales se diseña su programación y en función de sus objetivos y a partir de ahí adoptar distintas formas con diferentes contenidos. Los eventos especiales al abarcar diversos contextos y dimensiones pueden ser un factor importante para atraer al turismo en el lugar donde se realicen, ya que éstos se caracterizan por tener un peso cultural o recreativo que en ocasiones causan que la oferta y la demanda se eleven y por ende la gestión de estos eventos se encaminan a satisfacer la necesidades de los visitantes (Gomes de Moraes, 2012; Monterrubio, 2010). Para fines de esta investigación se utilizará la clasificación de Shone & Parry ya que específicamente incluye una categoría de eventos culturales, los cuales son de interés para esta investigación.

1.2 Eventos culturales

Desde la década de 1980, la organización de eventos culturales ha ido en constante crecimiento. Este tipo de eventos fue para las agencias de publicidad y empresas privadas una nueva oportunidad de ofrecer una variada oferta turística, en el cual el mercado les exigía nuevas experiencias. Además ayudó a generar ganancias económicas muy favorables para las empresas patrocinadoras de eventos culturales y para la comunidad anfitriona del evento. Del mismo modo este tipo de eventos además de tener un carácter cultural, también son eventos sociales, es decir se realizan para una comunidad donde se transmiten distintos valores, en donde la comunidad se siente identificada (Garro, 2013).

En cuanto a investigaciones realizadas sobre eventos culturales se encuentra el estudio realizado por Gómez (2015) en la ciudad de Madrid, con su tema de investigación llamado “La gestión, organización y producción de eventos culturales. Un estudio de caso: Festival Sónar. Music, Creativity & Technology”. En este estudio se concluye que los eventos culturales apoyados de festivales de música se han

convertido en sitios significativos donde existe una interacción social que permite compartir una serie de experiencias únicas, convirtiéndolos en una de las principales manifestaciones culturales en la actualidad. Sugiere que es importante identificar los aspectos relacionados con la conceptualización de la cultura como transmisora de valores a la sociedad, para que se pueda llevar una mejor gestión en los eventos.

Otro ejemplo es la investigación realizada por Laguna (2005) sobre las celebraciones de eventos culturales en Segovia. Este estudio señala que los eventos culturales son una oportunidad para las ciudades históricas que ayudan a reforzar su atractivo y posicionamiento entre destinos turísticos importantes, además de contribuir de forma positiva en generar y potenciar una imagen favorable hacia los visitantes de las comunidades anfitrionas de los eventos, y hacia las principales instituciones y organizadores que están implicados.

Para efectos de esta investigación se enfocará este estudio a la tipología de eventos culturales. Los eventos culturales están asociados con la expresión de la cultura que tienen relación con la actividad humana, refiriéndose el término cultura como todo lo que la gente pueda considerar un símbolo de identidad y de valor (Arvo Klamer, citado en Bladen 2012).

En este sentido, de acuerdo con Bladen (2012) los eventos culturales son aquellos que presentan una expresión particular de la cultura o tienen el objetivo de representar las expresiones culturales de grupos específicos. Estos eventos intentan transmitir un mensaje con la intención de inculcar valores, ofreciendo una experiencia cultural a los asistentes. Del mismo modo Jijena arguye que los eventos culturales son “actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de actos que permiten un reconocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades. En estos eventos la comunicación se da forma de transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de los participantes” (2003, p.63). Por otro lado autores como Amado y Bongiovanni lo definen como “una estrategia para difundir proyectos culturales así como comunicaciones culturales que realizan las empresas e instituciones con el principal

objetivo de crear una imagen positiva en sus mercados” (citado en Gómez 2015, p.153).

Por lo tanto una vez propuestas las definiciones de eventos culturales por estos diferentes autores se puede decir que los eventos culturales son eventos creados para transmitir valores y fortalecer la identidad cultural de las comunidades y de los que participan en el evento. Son proyectos planteados por empresas privadas o instituciones públicas con el fin de crear una imagen positiva en sus públicos, dirigiéndose a un público o mercado que se siente atraído por el arte y la cultura. Por ello es necesario para un mejor entendimiento conocer los diferentes tipos de eventos culturales. De acuerdo con Gómez (2015), los eventos culturales se pueden clasificar en:

- Eventos musicales: son todos aquellos donde el mensaje a dar está compuesto por la música, combinada con alguna otra manifestación artística.
- Eventos cinematográficos: son aquellos que se caracterizan por tratar de algún aspecto del cine.
- Eventos folclóricos: son aquellos que tienen como principal tema celebrar las tradiciones de un pueblo, nación o estado, por ejemplo las fiestas populares.
- Eventos artísticos: son aquellos que tienen como tema principal el arte o a los artistas que conforman el evento, por ejemplo el teatro, la danza, exposiciones, entre otros.
- Eventos literarios: son aquellos que su principal objetivo es la literatura, como lo puede ser un recital.
- Eventos conmemorativos: son aquellos que celebran o recuerdan algún acontecimiento histórico de la cultura universal.
- Eventos multidisciplinarios: son aquellos eventos que juntan diferentes espectáculos, y se apoyan de otras actividades de eventos anteriores ya mencionados.

Los eventos culturales en muchas ocasiones son apoyados de conciertos musicales ya que esto hace más atractivo el evento. De acuerdo con Bladen et al (2012) es una manera de difundir el turismo cultural, y de apoyarse por medio de festivales musicales a reforzar las tradiciones. Los festivales musicales son un tipo de evento cultural ya que cada uno tiene su propia historia y tradición, en donde se pueden agrupar varios elementos como desfiles, ferias, y festivales en eventos temáticos con fines históricos, culturales, religiosos, o sociales. Los festivales musicales han sido el más grande elemento de todo el sector de eventos. En el Reino Unido 60 millones de visitantes llegan debido a conciertos de música cada año generando alrededor de 1.9 billones de euros (Mintel citado en Bladen et al., 2012). Es por ello que un evento apoyado de conciertos puede ser un importante factor en la recurrencia turística.

Por lo tanto se puede deducir por medio de diferentes textos que los eventos culturales han tomado un gran auge dentro de la demanda turística, ofreciendo a su demanda nuevas experiencias de entretenimiento. Sin embargo es importante mencionar que también existen diferentes impactos potenciales que generan este tipo de eventos, desde económicos, sociales, políticos, ambientales y culturales.

1.3 Impactos de los eventos

Los eventos especiales pueden servir como una herramienta poderosa para atraer a turistas durante temporadas bajas, ayudando a crear una imagen de reconocimiento en el destino. Recientemente algunos eventos especiales como el carnaval de Río de Janeiro en Brasil, el Cervantino en el estado de Guanajuato, o los eventos deportivos como los mundiales de fútbol llevados a cabo cada 4 años, y los juegos olímpicos llevados a cabo cada 2 años, han obtenido un reconocimiento importante como parte del turismo masivo, nacional e internacional (Picard & Robinson, 2006). De acuerdo con Shone y Parry (2004), los eventos pueden ayudar a promover y sustentar de igual manera el turismo. Por lo tanto los eventos

especiales al tener una capacidad de atraer a un gran número de visitantes generan diversos tipos de impactos. Como menciona Hall (citado en Stone y Sharpley, 2011), los eventos planeados tienen un propósito o un objetivo en específico, y por lo tanto están destinados a obtener resultados de acuerdo a su objetivo del evento, aunque a veces los resultados pueden ser imprevistos y no deseados.

Todos los eventos tienen impactos en las poblaciones anfitrionas y en los participantes de estos eventos. Estos impactos pueden ser positivos o negativos ya sea en el aspecto social, económico, político o ambiental para la comunidad donde se realizan. Por ello estos efectos deben tomarse en cuenta en la planificación y organización de los eventos, para gestionarlos de tal manera que se optimicen los beneficios de estos eventos y se reduzcan al mínimo los impactos negativos. Es por eso que es necesario conocer qué impactos se generan y de esta manera saber si estos impulsarán el desarrollo en la comunidad local (Getz, 2008).

Conocer la definición de qué es un impacto es indispensable. Para Hall y Lew (citado en Monterrubio, 2013, p.38) un impacto puede definirse como “un cambio en un estado dado a través del tiempo como resultado de un estímulo externo”. De igual manera un impacto puede definirse como una transformación a consecuencia de las interacciones entre las diferentes dimensiones dentro de un entorno. Debido a la literatura limitada específicamente sobre los impactos de los eventos especiales, y a la dimensión turística que éstos suelen presentar, los impactos de dichos eventos como por ejemplo, la generación de empleo, la mejora de la imagen turística, la generación de basura, entre otros, pueden comprenderse a partir de lo que se ha revelado en torno a los impactos del turismo.

Los impactos del turismo se pueden definir como el resultado de aquellas interacciones de los ambientes de la actividad turística, ya sea social, ambiental, económica y política, y que se manifiestan durante la estancia de los turistas en el destino (Sancho, 2008). De igual manera para Monterrubio (2013) los impactos del turismo hacen referencia a los cambios generados por, o relacionados con el turismo. Desde otra perspectiva, Quintero (2004) argumenta que los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción

que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Para efectos de este estudio, un impacto se entenderá como una transformación generada a consecuencia de un estímulo externo, en este caso, de un evento.

Para un mejor estudio de los mismos, los impactos pueden clasificarse bajo el título de impactos económicos, ambientales y socioculturales. Los impactos económicos son el resultado en la medida de los costes y beneficios relacionados a la economía de la comunidad, ejemplo de estos son la creación de empleos directos e indirectos, la generación de divisas, la rentabilidad hotelera, los eventos que atraen a espectadores que gastan su capital en actividades relacionadas con el evento y que por lo tanto activan la economía en la comunidad, siendo reflejados estos impactos a corto plazo (Quintero S, 2004). Por otro lado están los efectos económicos a largo plazo, que hacen referencia a las modificaciones de la estructura productiva, urbana y social del territorio, por ejemplo la mejora de infraestructura o el rescate de edificios y la ordenación urbana, la capacidad para atraer a empresas e inversionistas, derrama económica que generan algunos eventos que otorga becas a los estudiantes de las escuelas de las comunidades anfitrionas (Devesa., Baéz., Figueroa., Herrero, 2012). De igual manera pueden impactar de manera negativa, y perjudicando a la comunidad, ejemplo de ello son los precios excesivos durante el evento, que impiden a la comunidad formar parte de estos eventos. Cabe mencionar que las investigaciones realizadas en cuanto a eventos especiales, en su mayoría, han sido enfocadas a los impactos económicos; esto es debido a que estos impactos se generan a corto plazo, a diferencia de los impactos ambientales y socioculturales que se ven reflejados a mediano y largo plazo.

Existen algunos casos documentados que demuestran que los impactos económicos de los eventos han sido en su mayoría positivos, ya que han contribuido al crecimiento de la economía local. Ejemplo de esto se encuentra en el estudio realizado por Gomes de Moraes (2012) sobre el impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural. En éste se puede observar que el evento en cuestión contribuyó al crecimiento de los negocios locales, la utilización de la infraestructura y el aumento de los servicios, además del

aumento en la recaudación de impuestos. Otro ejemplo es el estudio realizado por Perles (2006) sobre el impacto económico de eventos en Madrid, el cual concluye que la fiesta de moros y cristianos se convirtió en un importante atractivo turístico de Calpe, que propició efectos económicos favorables en el municipio, los cuales se cifran en 116, 071,870 millones de pesos, en el cual 104, 093,253 corresponden a la atracción turística que provoca la fiesta que puede cifrarse en un 18.53% del saldo turístico neto del municipio. Del mismo modo este evento benefició en la creación de empleos directos e indirectos, además de que motivó a empresarios a invertir en la gestión de este evento.

Por su parte, los impactos ambientales son los cambios generados en el entorno natural y físico producidos por la acción del hombre o la propia naturaleza sobre las condiciones normales de un entorno (LGEEPA citado en Pérez, Zizumbo y González, 2009). En el mismo sentido Conama (citado en Rivas s/a, pag.6) arguye que un impacto ambiental es “la alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente, por un proyecto o actividad en un área determinada”. En este contexto la actividad turística puede causar impactos ambientales de carácter positivo beneficiando al fortalecimiento de la conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los visitantes. Sin embargo, también puede causar impactos negativos como el desgaste del lugar, la pérdida de especies de plantas y la perturbación de las mismas, aguas contaminadas, pérdidas de tierras fértiles, degradación de monumentos, la contaminación del suelo, aire y agua. Aliaga y Garcia (1999) en su investigación llamada “Los impactos del turismo”, documentan que la explotación turística recae sobre el consumo excesivo de los recursos naturales, la acumulación de vertidos y la contaminación atmosférica. Por ello sugieren que se analice a profundidad el origen de lo que causa todos estos impactos negativos y se gestione de mejor manera los proyectos turísticos haciéndolos sostenibles, minorizando el daño al medio ambiente y pensando en beneficios a largo plazo.

Finalmente, los impactos socioculturales del turismo hacen referencia a cambios sociales y culturales de sociedades que pueden incluir el comportamiento individual,

estilos de vida y la organización social de una comunidad (Rátz en Monterrubio, 2013). Monterrubio propone que “los impactos socioculturales son cambios generados como consecuencia parcial o total del turismo en las estructuras que componen las dimensiones sociales y culturales de las comunidades de destinos turísticos tanto a nivel individual como colectivo” (2013, pág. 45), ejemplo de ellos son la aculturación, transculturación, efecto demostración, cambios en el comportamiento social y el cambio de roles. Debido a los intereses de esta investigación se discutirán a mayor profundidad los impactos socioculturales.

1.4 Impactos socioculturales de los eventos

Debido al carácter turístico que tienen los eventos especiales existe una tendencia en definir qué son los impactos socioculturales en el contexto de los eventos especiales. En este sentido los impactos socioculturales se han definido de acuerdo a Fredline et al (Citado en Holmes et al, 2015 p.26) como “Cualquier impacto que potencialmente tiene un cambio en la calidad de vida de los residentes locales”. Es así que se puede decir que los impactos socioculturales de los eventos especiales se definen por la magnitud del evento, su tipo, el tipo de visitantes o turistas, también por las condiciones en los aspectos económicos, socioculturales o políticas de la comunidad local (Monterrubio, 2013; Getz, 2008). Estos impactos pueden ser positivos o negativos, a corto o mediano plazo, menos o más problemáticos, los impactos positivos son los que traen algún beneficio a los que viven en la comunidad, mientras que los negativos son los que causan dificultades a la misma. Los impactos a corto plazo duran solo mientras el evento está en curso, los de largo plazo se mantienen después del evento y pueden llegar a ser permanentes.

Los impactos socioculturales de eventos especiales han sido de interés académico desde los años 1970, y desde entonces han ido incrementando. Sin embargo, estudios en torno a impactos socioculturales de eventos turísticos en contextos Latinoamericanos son muy limitados. Los trabajos realizados han evidenciado que los eventos especiales pueden promover a los destinos locales, ayudando a tener

un reconocimiento de alta relevancia a nivel nacional o internacional, mejorando la imagen del destino. De igual manera los eventos han revelado tener un impacto cultural positivo favoreciendo el reforzamiento de la identidad cultural de la comunidad ayudando a preservar las tradiciones locales que al pasar el tiempo se han ido perdiendo, además de diversificar la oferta cultural en las ciudades o regiones, reforzando a su vez los valores. De igual manera los eventos de carácter cultural colaboran a la preservación del patrimonio cultural, motivando de igual manera a otras comunidades a gestionar proyectos donde se motive a preservar su identidad cultural; asimismo ayudan a la difusión cultural y pueden motivar a las comunidades indígenas animándolos a sentirse orgullosos de lo que son, generando un sentido de conservación (Bladen et al,2012). Otros autores han propuesto que estos eventos ayudan al incremento de la participación de la comunidad local, al igual que favorecen el entendimiento y tolerancia entre distintos grupos sociales (Hugues citado en Picard & Robinson, 2006).

Se pueden citar algunos ejemplos de investigaciones realizadas en cuanto a los impactos socioculturales de los eventos. Añó Sanz et al (2012) en el gran premio de Europa de fórmula 1 realizada en la ciudad de Valencia concluyen que los impactos generados han sido tanto positivos como negativos. Por mencionar algunos dentro del aspecto positivo se encuentra el incremento del nivel de interés y de la participación local con actividades asociadas con el evento y el reforzamiento de los valores locales y de las tradiciones. En cuanto al aspecto negativo se mencionan la privatización del comercio por parte de empresas, perjudicando el comercio local, además del incremento de la delincuencia, los cambios en la estructura de la comunidad y los trastornos sociales, entre otros.

De igual manera también se encuentra la investigación realizada por Monterrubio y Mendoza (2010) sobre los impactos sociales que causó la Feria del Caballo, en Texcoco, Estado de México, según la percepción de la comunidad local. El estudio reveló que la feria generó empleo, incrementó las opciones de recreación y de igual manera impulsó a la comunidad como destino, además de ser una oportunidad de socialización. Por otro lado el estudio reveló también desventajas como el aumento

en el consumo de alcohol y en el índice de delincuencia, congestión vehicular y el incremento de basura y de contaminación.

De manera similar Devesa, Baéz, Figueroa y Herrero (2012), en su investigación realizada sobre las repercusiones económicas y sociales del festival internacional de cine de Valdivia, Chile, señalan que el turismo es un factor importante para generar un impacto económico a corto plazo en la economía local. En este evento los sectores más beneficiados principalmente son el sector turístico, el sector empresarial, transportes y comunicaciones, y el comercio local.

Como bien se pudo observar teniendo como base estas investigaciones los impactos socioculturales derivados de eventos especiales pueden ser positivos y negativos para la comunidad anfitriona y la magnitud de estos efectos dependerá en gran medida de la dimensión del evento, del perfil del turista y de la comunidad local. Es por ello que no deben generalizarse los resultados obtenidos de investigaciones realizadas, puesto que no todos tendrán el mismo resultado, ya que cada comunidad es distinta, cada visitante tiene diferente perfil y cada evento tiene objetivos diferentes. Por lo tanto de acuerdo a Barker et al (2002), es importante que exista un mayor análisis en cuanto a los efectos que han causado los eventos especiales en cuanto a sus dimensiones sociales, físicas y ambientales, en contextos específicos. Pues deben tomarse en cuenta los resultados obtenidos y mejorar la gestión de estos eventos, de manera que se minimicen los efectos negativos y se maximicen los positivos, para que sigan funcionando de manera adecuada y a largo plazo.

1.5 Actitudes

Es importante reconocer que todo tipo de impactos genera actitudes de agrado o desagrado en la comunidad local, y que estas actitudes dependerán de si los impactos que se generen son percibidos como negativos o positivos. De esta forma es importante conocer lo que la academia ha definido como actitud. Para McDougall y Munro (citado en García, 2014 p.11) la actitud es “una predisposición duradera hacia un aspecto en particular del ambiente que rodea al individuo, lo cual se puede

ver reflejado en la manera que uno piensa, siente y se comporta”. De igual manera para Morris & Maisto (2005) una actitud es un conjunto de creencias, sentimientos y conductas hacia un objeto. Además Worchel (citado en Serratos, 2014) menciona que una actitud será un juicio donde se evalúa lo bueno o malo de un objeto. Por lo tanto las actitudes de los locales de acuerdo a Monterrubio (2013) se pueden entender como un grupo de sentimientos de gusto o disgusto, o de creencias y conocimientos de un grupo de personas en particular hacia aspectos específicos del turismo como sus impactos, planeación, desarrollo, los turistas y su comportamiento y cualquier otra manifestación tangible o intangible de la actividad turística dentro de su entorno local. Es por ello que las actitudes están ligadas al comportamiento social y al comportamiento de la comunidad local de un destino turístico (Castaño, 2005).

En esta investigación se buscó de igual manera conocer si los locales tienen una actitud de desagrado o grado en cuanto a la realización del evento de Cumbre Tajín, ya que al identificar las actitudes de los residentes locales hacia los impactos que genera el desarrollo turístico y en particular el evento se pueden diseñar de igual manera estrategias que apoyen la participación de la comunidad y se disminuyan posibilidades de conflicto entre residentes y turistas, debido a que se considera que un individuo que tiene una actitud favorable tendrá un comportamiento favorable y aquellos que tengan actitudes desfavorables obtendrán comportamientos negativos y a consecuencia de actitudes negativas podrían influir en el desarrollo de dicho evento (Monterrubio, 2013).

Capítulo II. Marco contextual

Para fines de esta investigación a continuación se presenta una breve descripción del municipio de Papantla en el cual se muestra cómo vive su población y cuáles son sus condiciones de vida, pues de acuerdo a Small (2005) es necesario conocer el cómo viven los locales para poder analizar los impactos socioculturales de un evento. Por lo tanto a partir de esta descripción, se tendrá una perspectiva más general de cómo influye Cumbre Tajín en la vida de los pobladores.

2.1 Ubicación de Papantla, Veracruz

Papantla etimológicamente proviene de la voz náhuatl: PAPAN (pájaro muy ruidoso) y TLAN (lugar), que significa "Lugar de Papanes" o "Ciudad de los pájaros ruidosos" (México desconocido, 2015). Papantla se encuentra ubicado al norte del estado de Veracruz, colinda al norte con los municipios de Poza Rica de Hidalgo, Tihuatlán, Cazonces de Herrera y el Golfo de México; al este con el Golfo de México y los municipios de Tecolutla, Gutiérrez Zamora, y Martínez de la Torre; al sur con el municipio de Martínez de la Torre, el estado de Puebla y el municipio de Espinal; al oeste con los municipios de Espinal, Coatzacoatlán y Poza Rica de Hidalgo. Su extensión territorial es de 1,458.5 km² y su población total es de 158, 599 habitantes (Gobierno de Veracruz, 2015).

Imagen 1. Ubicación de Papantla, Veracruz



Fuente: weather-forecast (2016)

2.1.1 Aspectos sociodemográficos

Según datos del INEGI 2010 del total de los habitantes 77,291 son mujeres y 81,308 son hombres. En el municipio 63,069 habitantes hablan lengua indígena en donde la principal lengua es la totonaca en el cual 30,598 son hombres y 32,471 mujeres, que representa el 39.76% de la población municipal que aún habla esta lengua. En el municipio de Papantla la actividad económica está dividida de la siguiente forma (Salazar, 2013):

1. Sector primario (60%): Agricultura, ganadería, caza y pesca.
2. Sector secundario (16%): Minería, extracción del petróleo y gas natural, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción.
3. Sector Terciario (30%): Comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública y defensa, comunales y sociales, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personal de mantenimiento y otros.
4. No especificado (7%).

El municipio de Papantla cuenta con una superficie total de 145,592 hectáreas, de las que se siembran 78,984. Los principales productos agrícolas son: maíz, frijol y chile. En el municipio existen 4,262 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 120 se dedican a productos maderables. Además, Papantla en cuestión de ganadería cuenta con 117,846 cabezas de ganado bovino, y de cría de ganado porcino. En el municipio destaca la industria empacadora de cítricos. En cuanto a infraestructura hotelera existen al 28 de agosto del 2012 (SEGOB, s.f.), existen 19 establecimientos de hospedaje, se cuenta con servicios de 17 hoteles, 2 moteles y 9 restaurantes. Sin embargo para el evento de Cumbre Tajín, se ofrece alojamiento en casas de campaña dentro de las instalaciones del parque temático, además de que hay habitantes que de igual manera alquilan tiendas de campaña, y servicios de sanitario y regaderas.

La educación básica es impartida por 174 planteles de preescolar, 208 de primaria, 78 de secundaria y una técnica que es el CONALEP. Del mismo modo hay 3 instituciones que ofrecen enseñanza superior. En cuanto el sector salud, Papantla

cuenta con servicios médicos de hospitales y unidades médicas por ejemplo IMSS, ISTTE y Cruz Roja. Cabe mencionar que de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, sólo el 44.06% de la población tiene acceso a los servicios de salud, lo que quiere decir que más de la mitad no tiene acceso a este servicio básico. El municipio tiene dos mercados públicos 1 tianguis, 57 DICONSA, 185 Misceláneas, 1 rastro y 2 centros que reciben productos básicos.

En cuanto al deporte cuenta con 4 canchas de fútbol, 18 canchas de voleibol, 21 canchas de basquetbol, 21 canchas para cualquier uso y 1 parque deportivo, este servicio se lo proporcionó el Instituto Veracruzano del Deporte. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, se encontraron edificadas 39,599 viviendas y la mayoría son propias, hechas de cemento, ladrillo, madera y lamina, de igual manera utilizan materiales naturales de la región para construir sus viviendas como: teja, carrizo y palma.

Papantla cuenta con servicios públicos que proporcionan la infraestructura necesaria para el desarrollo del sector turismo, entre estos servicios se encuentran alumbrado, mantenimiento de drenaje, recolección de basura y seguridad, pavimento, servicio de parque y jardines. Además dentro de la comunidad existen servicios de comunicación como servicio telefónico en 72 localidades, así como con telefonía rural; 63 oficinas postales y 1 de telégrafos. Así mismo Papantla tiene servicio de terminal de autotransporte de pasajeros de primera y segunda clase. Sin embargo, únicamente 5,009 viviendas cuentan con internet, ello representa el 12.64% de la totalidad en el municipio de Papantla. En cuanto a sus vías de comunicación el municipio cuenta con 118 Km de carretera asfaltada y aproximadamente 536 km de carreteras de terracería transitables en todo tiempo (INEGI, 2010).

Uno de los ámbitos importantes a considerar también para analizar los impactos socioculturales que genera el evento de Cumbre Tajín, es la cultura de la comunidad. Papantla es un municipio conocido por ser un pueblo mágico, en donde la cultura totonaca aún prevalece; es un municipio lleno de fiestas, tradiciones y danzas que identifican al municipio como un lugar lleno de cultura y festividades.

Ejemplo de esto es: La fiesta religiosa de Corpus Christi, que se lleva a cabo el 15 de Junio donde se festeja con procesiones, ¹guaguas, negritos, santiagueros, voladores y una feria comercial. Otro ejemplo de esto es la expo vainilla, se inicia un sábado antes de la fecha del corte de vainilla que es el 10 de diciembre y termina el domingo siguiente, se celebra muy parecido al de la feria de Corpus Christi (SEGOB, s/f). Además se caracteriza por tener el ritual de los Voladores de Papantla mismo que fue nombrado por la UNESCO (NA, 2007) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Estos son algunos ejemplos de las festividades que caracteriza a Papantla en cuanto a sus tradiciones. En cuanto a sus artesanías que identifican al municipio son las figuras hechas con vainilla como los abanicos, cestos, sombreros y bolsas, además de sandalias hechas con hoja de palma, y tamborcillos fabricados con carrizo y danzantes hechos de barro o cerámica de vidrio.

2.2 Aspecto turístico

Uno de los factores importantes para que el turista se motive a viajar a una ciudad, región o población, son sus atractivos turísticos. A continuación se presentan los principales atractivos turísticos de Papantla:

- Zona Arqueológica de el Tajín, perteneciente a la cultura totonaca, es la ciudad de los muertos y de los truenos en tempestad, es uno de los centros religiosos más importantes de Mesoamérica. En este mismo sitio se encuentra un museo donde se localizan las piezas más importantes de la zona.
- La parroquia de Papantla llamada de nuestra Asunción construida en 1700 con arquitectura franciscana.

¹ La danza de los guaguas está dedicada al sol como su máximo Dios, representa el paisaje de la vegetación de la región totonaca; en el penacho los flecos amarillos son representación de los rayos del sol, la cruceta en la que giran simboliza a los 4 puntos cardinales.

- Monumento al volador, que se encuentra en la punta del cerro donde se puede disfrutar del mejor mirador de la ciudad (ver Imagen 2).
- Mural de escultura en honor a la evolución de la cultura Totonaca realizado por Teodoro Cano, y se localiza en el centro de la ciudad frente al parque del centro a un lado de la iglesia (ver Imagen 3).
- Cuenta con 17 km de playas semi-vírgenes, destacando costa esmeralda en el favoritismo de los turistas (ver Imagen 4).
- Papantla cuenta con 4 museos que son: el museo de la ciudad, museo del totonacapan, museos de máscaras, casa de la cultura con una exposición de pintura y escultura.
- Parque temático Takilhsukut, dentro de éste se encuentra el Centro de Artes Indígenas, que se estableció con la intención de brindar a los artesanos un espacio para elaborar sus artesanías.

Imagen 2. Monumento al Volador



Fuente: Foto tomada por la autora, marzo 2016

Imagen 3.Mural de la evolución de la cultura totonaca



Fuente: Foto tomada por la autora, marzo 2016

Imagen 4.Playa Costa Esmeralda



Fuente: Foto tomada por la autora, marzo 2016

En cuanto al perfil del visitante de Papantla, no se cuenta con los datos exactos del visitante de este municipio. Menciona Sectur (2010) que los visitantes que llegan a Veracruz deciden en su mayoría visitar ciudades culturales, destacando entre sus

favoritos Papantla y Catemaco. De acuerdo a esto el perfil del visitante de Veracruz en su mayoría son nacionales provenientes principalmente de Nuevo León, Ciudad de México, Veracruz, Estado de México y Puebla, además de visitantes internacionales provenientes en su mayoría de Estados Unidos. Los visitantes nacionales tienen una edad aproximadamente entre 36 a 55 años con un gasto promedio de 9 mil pesos. Por otro lado los visitantes extranjeros tienen edad entre 30 y 60 años de edad y con un gasto aproximadamente de 760 dólares. La temporada con mayor demanda turística son las vacaciones de Semana Santa, 5 de cada 10 visitantes viajan acompañados de su familia. Un 23% es acompañado por su pareja y el 12% viaja con amigos, 6 de cada 10 visitantes se hospeda en establecimientos comerciales de hospedaje, aunque sólo el 13% realizan su viaje mediante la compra de un paquete. Los visitantes en promedio permanecen dos noches y tres días. De manera general preparan sus viajes por medio de internet.

Papantla es reconocido cada vez más como un destino cultural por el favoritismo del visitante, pues una vez que el viajero ya ha realizado una visita por primera vez decide volver. Papantla se muestra como un Municipio que tiene la oportunidad de ser promocionado como un destino cultural de gran importancia, además de ser un destino promocionado de igual manera como Sol y Playa. Cabe mencionar que de acuerdo al Centro de Artes Indígenas (2012), Papantla es el municipio mexicano con más patrimonios reconocidos por la Unesco: El Centro de las Artes Indígenas, reconocido como centro de buenas prácticas culturales, la Ceremonia del ritual de los Voladores nombrado patrimonio inmaterial de la humanidad, y la Zona Arqueológica de el Tajín reconocido como patrimonio de la humanidad.

Como se pudo observar Papantla es uno de los principales atractivos turísticos del estado de Veracruz que se caracteriza por su riqueza cultural y natural, el cual destaca por ser nombrado Pueblo Mágico (Martinez, 2005). Así mismo dentro de este municipio se lleva a cabo cada año desde el 2000 el evento conocido como “Cumbre Tajín” el cual se describirá a continuación.

2.3 Cumbre Tajín

2.3.1 Antecedentes históricos

Cumbre Tajín se basa en la celebración más antigua de los totonacos en honor a la primavera cuyo origen se remonta a la época prehispánica que comienza con una danza de los voladores de Papantla, el atuendo consistía en trajes con auténticas plumas de aves que representaban águilas, búhos, cuervos, guacamayas y quetzales. Pero existe una leyenda en la cual se cree que hizo surgir esta ceremonia, esto se basaba en una leyenda que dice:

“Hace muchos años, una sequía en la zona del Totonacapan (que comprende los límites actuales de los estados de Veracruz y Puebla) causó estrago entre los pueblos de la región y diezmó gran parte de sus habitantes. Un grupo de viejos sabios encomendó a unos jóvenes castos localizar y cortar el árbol más alto, recto y recto del monte, para utilizarlos en un ritual complementado con música y danza, con el fin de solicitar a los dioses su benevolencia para que les concediera lluvias generosas que devolvieran su fertilidad a la tierra. Este culto debía realizarse en la parte superior del tronco, para que las oraciones expresadas con fervor fueran escuchadas en las alturas por sus protectores. Al parecer, el buen resultado que dio esa celebración fue acogido como tributo que debería realizarse periódicamente, convirtiéndose en una práctica permanente, que en un principio se llevaba a cabo al inicio de la primavera, para esperar una buena fertilidad. Actualmente, las fechas varían según la región” (México desconocido, 1998, s/p).

De esta manera se dice que nace el primer festejo de primavera en el pueblo totonaco, como una manera de tributo a sus dioses para una buena cosecha durante el año. Cumbre Tajín nace durante el sexenio del gobernador de Veracruz que fue Miguel Alemán Velasco, en el año de 1999, donde según Méndez (2014), se consolidó como la experiencia cultural más importante de México. Y desde entonces se celebra cada año durante el mes de marzo variando un poco las fechas.

Cumbre Tajín es un evento que se inició con el objetivo de que se reconociera la zona arqueológica del Tajín entre las más importantes del país, además de reactivar

la economía local y fomentar el turismo. Sin embargo es importante mencionar que como todo proyecto hubo oposición por parte de los trabajadores del INAH, pues decían que el daño que causaría el festival masivo sería muy perjudicial para la comunidad. Fue así que se llevó a cabo una junta a la población para preguntarles si estarían de acuerdo con el proyecto y la mayoría votó a favor del proyecto. A pesar de las oposiciones el proyecto logró salir a flote y Cumbre Tajín se organiza desde el año 2000.

2.3.2 Propósito, descripción, características y actividades

Cumbre Tajín tiene como principal propósito la difusión, preservación y fortalecimiento de la cultura totonaca. Se lleva a cabo en torno al equinoccio de primavera, durante cinco días donde se realizan diversas actividades. De acuerdo a Bazbaz (2014), otros objetivos que persigue el festival son: ser el festival cultural indígena más importante del mundo por convocatoria, participación, difusión y beneficios para los indígenas. Así mismo persigue concientizar a los visitantes de la importancia de preservar las tradiciones, ceremonias, y la cultura. Además tiene como objetivo que el centro de artes indígenas creado gracias a este evento pueda fortalecerse cada año y dar grandes frutos. Finalmente busca participar en todos los eventos culturales nacionales e internacionales en torno a las civilizaciones indígenas (CAI, 2012).

Cumbre Tajín se lleva a cabo en tres sedes: En el Parque Temático Takilhsukut, en la Zona Arqueológica de El Tajín y en el pueblo mágico Papantla. En este evento se llevan a cabo más de cinco mil actividades diferentes. Entre los que destacan son: las sanaciones, talleres, ceremonias, teatro, cine, gastronomía, canto, poesía, presentaciones editoriales, conferencias y narraciones. Además se llevan a cabo el espectáculo de luz y sonido, danzas autóctonas y folclóricas. Se ofrecen también terapias alternativas como masajes, sanaciones, yoga y temazcal), y elaboración de artesanías (CAI, 2012).

No siempre son las mismas actividades, cada año se modifican. Las actividades culturales, en su mayoría, se desarrollan en el parque temático que se subdivide en nichos, que son el nicho de la danza, el de aromas y sabores, el de música, el de la tierra y el de la purificación. Los más concurridos son el nicho de la purificación, y el nicho de aromas y sabores, por ser estos los que se enfocan a la salud y gastronomía totonaca, respectivamente. De la misma manera se llevan a cabo más de 70 talleres, cuyo propósito es dar a conocer la cultura totonaca, en donde sobresalen los talleres de baile, pintura, creación de juguetes y máscaras. También dentro de las principales actividades que se llevan a cabo están los conciertos. En todas estas actividades tienen participación cinco mil artistas totonacos, grupos y cantantes nacionales e internacionales (Martinez, 2005; Cumbre tajín, 2015).

Durante el evento de Cumbre Tajín se llevan a cabo los talleres en las casas conocidas como escuelas de tradición como lo son las siguientes:

- La casa de los abuelos donde se llevan ofrendas y se tienen conversaciones con los abuelos quienes son considerados personas llenas de sabiduría.
- La casa del mundo de algodón: donde se explica cómo se obtiene el algodón, además de ofrecer talleres textiles y de diseños ancestrales.
- La casa de la palabra: en donde se lleva a cabo poesía, juegos y conferencias.
- Casa de la alfarería tradicional totonaca: en el cual las abuelas elaboran sus obras y es un taller de decoración de barro.
- Casa del corazón de la Madera: donde se lleva cabo el arte de la madera.
- Casa de la Tierra: Talleres de reciclado, gastronómicos y se llevan a cabo también leyendas y exposiciones.
- Casa del Turismo Comunitario: donde los jóvenes totonacos dan una guía por el centro de artes indígenas.
- Escuela de Museología Indígena: donde hay exposiciones y talleres de obtención de tintes naturales.
- Casa de la Música: donde se enseña a elaborar un instrumento musical cotidiano.

- Casa del Arte de la Representación: los actores totonacos muestran su talento.
- Casa del Arte de Sanar: los médicos tradicionales sanan a través de sus conocimientos en el nicho de la purificación.
- Casa de la cocina tradicional totonaca: Las mujeres llamadas mujeres de humo comparten su sazón en el nicho de aromas y Sabores.

2.3.3 Aspectos turísticos de Cumbre Tajín

Debido a su gran magnitud, Cumbre Tajín a partir de su primera edición ha ido creciendo y ganando un reconocimiento a nivel mundial. Tan solo en el año 2015 se registró la llegada de más de medio millón de visitantes nacionales e internacionales provenientes de países como Alemania, Argentina, Chile, Italia, Estados Unidos, Holanda y Brasil. Esto causó el 85% de la ocupación hotelera y una derrama económica de 200 millones de pesos, así como 7 mil empleos directos e indirectos (Salado, 2015).

De acuerdo a la investigación realizada por Bazbaz (2014), se han registrado 500,000 visitantes anuales de más de 60 países. En la Zona Arqueológica El Tajín se registran un millón de visitantes cada año, de los cuales cuatrocientos mil visitantes son durante Cumbre Tajín. La ocupación hotelera en general derivada de este evento es de 100% en Papantla, Poza Rica y Tuxpan, además de que de igual manera se benefician las zonas de playa de Tecolutla y Costa Esmeralda. Y cada año los servicios tratan de mejorar para ofrecer una mejor estancia al visitante. Además, gracias a este evento se obtiene una derrama económica en la región de 17.5 millones de dólares y 3000 empleos temporales, entre ellos están los artesanos, sanadores, danzantes y cocineras. En el parque takilsukut existen gracias a este evento 250 empleos permanentes.

Este evento ha provocado una serie de impactos tanto favorables como desfavorables tales como la generación de basura, apoyos a estudiantes totonacos, pérdida del sentido original de Cumbre Tajín, apatía generada por el evento en

algunos de los pobladores locales, conflictos entre locales por el poder económico y político que genera el evento, por mencionar algunos (Martínez, 2005; Salado, 2015; Partida, 2015). Sin embargo, cabe mencionar que las evidencias al respecto son en su mayoría de carácter periodístico, lo cual puede poner en cuestionamiento la validez científica de los mismos. Con ello, se requieren trabajos de corte científico que revelen dichos cambios.

Capítulo III. Metodología

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer el proceso metodológico que fue empleado, para llevar a cabo este estudio. Para tal efecto se ha estructurado de la siguiente manera; primero se plantea la problemática y la justificación, y después se menciona el objetivo general y los objetivos específicos. Además se describe en este capítulo las características de los métodos cualitativos así como las técnicas que se eligieron. Y por último se hace una explicación detallada del procedimiento metodológico que se adoptó para llevar a cabo la presente investigación y las particularidades del trabajo de campo.

3.1. Problemática

Existen investigaciones realizadas acerca de Cumbre Tajín y los efectos que ha traído consigo este evento. Estos estudios se han enfocado mayormente a la dimensión cultural de los efectos. Asimismo, las investigaciones realizadas como la de Simbron (2014), Bazbaz (2014) y Salazar (2013) demuestran que se han abordado únicamente impactos muy específicos en su carácter cultural tales como la mercantilización de la cultura, la difusión cultural y el rescate del patrimonio por medio del festival del Tajín. Sin embargo, son escasos los estudios que se enfocan en los impactos en la dimensión social y cultural simultáneamente en la generalidad de este evento y a partir de la perspectiva de la comunidad local. Debido a la importancia y el papel que juega la comunidad local en los eventos de esta magnitud, sus opiniones deben ser consideradas en cualquier proceso de gestión del evento. Es por eso necesario analizar a profundidad los impactos sociales y culturales en conjunto para que de esta manera se conozca con mayor amplitud los cambios generados por Cumbre Tajín (Martínez, 2005), y poder actuar en la gestión de los eventos. De esta forma, la pregunta de investigación que emerge para el presente estudio es ¿Cuáles son los impactos socioculturales que Cumbre Tajín genera en la comunidad local?

Justificación

Cumbre Tajín al ser un evento de gran magnitud genera cambios importantes en el entorno social y cultural de la comunidad. Conocer cuáles son estos cambios es importante debido a que se puede conocer los beneficios y prejuicios de dicho evento, y así mismo contribuir a una mejor gestión del evento. De esta manera la comunidad local y los organizadores del evento pueden apoyarse en esta investigación para tener mejores resultados en cuanto a su gestión, desarrollo, participación de la comunidad local, beneficios económicos, preservación, valorización y fortalecimiento de la cultura totonaca, y evitar así problemáticas futuras.

Objetivo general:

Conocer los impactos socioculturales que genera Cumbre Tajín en la comunidad local de Papantla, a partir de la perspectiva de los pobladores locales.

Objetivos específicos:

- Describir el carácter turístico de Cumbre Tajín.
- Conocer las condiciones socioeconómicas de la población local estudiada.

3.2 Métodos

Para responder la pregunta planteada en la problemática de esta investigación es necesario la aplicación de un método y una técnica adecuada que permita cubrir los objetivos de esta presente investigación.

Existen dos tipos de investigación entre los más utilizados, que son la investigación cualitativa y cuantitativa; ambos métodos son útiles y efectivos. El método cuantitativo es, de acuerdo con Pérez (citado en Quintana, 2006) predictivo, exterior y genérico. El uso de métodos cuantitativos se basa en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales, vista desde una perspectiva externa (objetiva). Los métodos cuantitativos han sido utilizado en la mayoría de investigaciones que pretenden medir los resultados y representarlos con

exactitud mientras que los métodos cualitativos son utilizados en investigaciones que pretenden analizar el sentido de las cosas. Por otra parte el método cualitativo se basa en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Quintana, 2006).

De acuerdo con Ruiz (1996) en general las ciencias sociales y la educación utilizan la metodología cualitativa por ser un método que tiene como objetivo la captación del significado de las cosas, donde su procedimiento es más inductivo que deductivo, características que permiten tener un acercamiento más interno a la realidad.

Para llevar a cabo el presente estudio, se adoptó una aproximación cualitativa, ya que ya que de acuerdo con Bryman(2008) éstos ayudan a estudiar y analizar de mejor manera los procesos sociales desde la perspectiva de los individuos que serán estudiados, además de que ayudan a comprender el proceso y la naturaleza del origen del significado que surge de la interacción entre los individuos (Ruiz, 1996).

3.3 Metodología cualitativa

De acuerdo con Jennings (citado en Garcia, 2014) los métodos cualitativos tienen como principal propósito analizar y comprender el pensamiento de las personas, basándose en las experiencias del informante. Los métodos cualitativos se basan en un enfoque *emic*, es decir, en la creencia de que el punto de vista de la persona que vive la experiencia aporta una mejor comprensión del fenómeno a estudiar (Jennings citado en Monterrubio et al., 2011).

Quintana (2006) y Martínez (2011) mencionan que los métodos cualitativos se apoyan de diversas técnicas que se describen a continuación:

- Etnografía: Permite la comprensión de los significados culturales de un grupo social que se analiza mediante el uso de la observación participante, la

entrevista a profundidad, el análisis de textos y documentos, entre otras técnicas.

- Entrevistas: La entrevista es guiada por una lista de temas en lugar de un cuestionario formal. Las entrevistas frecuentemente son grabadas en audio y transcritas. Las entrevistas típicamente toman al menos media hora y pueden extenderse varias horas. Se le puede considerar como una conversación en la que se tiene por objetivo que el entrevistado dé su punto de vista sobre cierta temática.
- Grupos focales: Parecido a la entrevista pero realizado en grupos de personas. Un grupo focal debe ser grande para tener diferentes puntos de vista y así mismo también debe ser reducido para no perder el control y va entre 8 y 12 personas.
- Análisis de documentos: Análisis de textos, donde el investigador obtiene información por medio de archivos, documentos, gráficas, noticias, fotografías, entre otros.
- Observación: Consiste en un trabajo de campo en el que el investigador se introduce en el grupo social estudiado y forma parte de ellos y de su vida diaria, observando la forma de vida o analizando o buscando aspectos referentes a su tema de investigación. El investigador puede ser conocido como investigador. Existen dos tipos de observación, la directa e indirecta.

De acuerdo a las características de cada entrevista, se utilizó la entrevista a profundidad para llevar a cabo la investigación, apoyándose del mismo modo en la observación. Debido a ello, a continuación se describen dichas técnicas de forma particular.

3.5. La entrevista como técnica

La entrevista se puede entender de acuerdo a Taylor & Bodgan (1984) como un encuentro cara a cara entre el investigador y el informante, en donde existe una reunión donde se pretende comprender la perspectiva que tienen los informantes de acuerdo a sus vidas, experiencias o situaciones, expresadas con sus propias

palabras. El entrevistador analiza, explora, detalla e indaga a través de preguntas, que tendrá la información más relevante para los propósitos de la investigación. Por medio de estas preguntas se pretende conocer a los informantes lo suficiente para comprender qué quieren decir, y crear un ambiente en el cual se expresen libremente. Su principal función de la entrevista es obtener información de grupos o individuos, recolectar información, e influir sobre sentimientos, opiniones o comportamientos de una persona o grupo. La principal característica de la entrevista es que su principal objetivo es recolectar datos que tienen que ver con las actitudes, opiniones, percepciones y conocimientos respecto a un tema o hecho.

Las preguntas que se hacen son abiertas y en las respuestas existe posibilidad de indagar o aclarar cualquier duda que se presente en el momento de la entrevista (Martínez, 2011). La entrevista se apoya en un guion de entrevista, en el cual deben existir los tópicos que se quieren abordar durante las entrevistas con el fin de obtener información para los objetivos de la investigación. Por ello es necesario que antes de llevar a cabo la entrevista, se deben preparar los temas que se discutirán, y llevar un mayor control en tiempos, temas de importancia y evitar la distracción del entrevistado. El guion tiene que tener fundamento en la hipótesis, si es que existe, y en los objetivos de la investigación, en el cual se tiene que incluir una introducción donde el entrevistador dará a conocer y explicará el propósito de la entrevista, brindándoles a los entrevistados la seguridad de que la información que se obtenga será con absoluta confidencialidad (Robles, 2011). Existen los siguientes tipos de entrevista (Vargas, 2012; Martinez, 2011; Arevalo, 2015):

1. Entrevista estructurada: en este tipo de entrevista el investigador tiene limitada libertad para formular preguntas independientes. Los participantes deben escoger entre dos o tres opciones. Se limita la posibilidad de profundizar en un tema que emerja durante la entrevista.
2. Entrevista semi-estructurada: es flexible y abierta, hay un guion que el entrevistador puede modificar en función de las respuestas y pedirle al informante aclaraciones cuando no entienda algún punto o pedir que

profundice en algún aspecto cuando le parezca necesario al entrevistador. El modo de formular preguntas es libre decisión del entrevistador.

3. Entrevista no estructurada: el contenido de las preguntas no está preestablecido, y puede variar en función del sujeto. La entrevista no estructurada destaca porque se basa en entender más que explicar. No hay exactamente preguntas, sino temas que van desde lo general a lo específico.

Las principales ventajas de esta entrevista es que es adaptable, y flexible y permite profundizar en temas de interés, y el entrevistador tiene la libertad de aclarar dudas. Sin embargo, a su vez esto mismo puede representar desventajas, pues aumenta la subjetividad en la investigación, además de que se requiere de mayor tiempo para analizar resultados, y se puede dificultar la tabulación de datos, si es que aplicara (García, 2014).

Para fines de esta investigación fue utilizada la entrevista semi-estructurada ya que por sus características facilitaría la información y se apega de manera más específica a los objetivos que se pretenden alcanzar.

3.6. Observación directa

Observar es estudiar y mirar algo detenidamente, concentrando detalladamente nuestra atención en aquello que se pretende conocer (Martínez, 2011). Para Marshall & Rossman la observación es: “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (1989; pág.79). Es una técnica que permite obtener información acerca del comportamiento de los individuos y no es necesario que exista una comunicación personal, ni la colaboración por parte del colectivo o individuo analizado (Fernández citado en Serratos, 2014). La observación es un proceso que ayuda a los investigadores a aprender de las actividades de las personas participando en estas mismas. De acuerdo a Kawulich (2005), la observación es utilizada como una forma

de incrementar la validez del estudio, pues ayuda al investigador a tener una mayor comprensión del contexto y del fenómeno de estudio.

La observación directa es: “aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de la información sin dirigirse a los sujetos involucrados” (Martínez, 2011; s/p). El investigador es quien reúne de forma directa la información, y para poder llevar a cabo esta observación se tiene como base una guía que se crea a partir de los objetivos que se pretendan alcanzar, y que establecen qué comportamientos se tienen que observar para poder obtener la información requerida.

Las principales ventajas de la observación es que se puede obtener información del comportamiento tal y como ocurre, además de mejorar la calidad de interpretación de datos. Además, ayuda a enriquecer una descripción detallada sobre intenciones, situaciones, comportamientos y eventos que son parte de los informantes que no se atreven a comunicar de manera verbal. Sin embargo, también pueden existir desventajas como el que pueda existir un error por parte del observador por causa de sus valores y necesidades, o el hecho de que el observador elija a informantes similares y se pueda obtener información repetida, o del mismo modo que el investigador no esté interesado más allá de lo superficial (kawulich, 2005).

3.7 Muestreo

Según Hernández et al (2010), existen dos tipos de muestreo que son los cuantitativos o probabilísticos y los cualitativos no probabilísticos. Los probabilísticos son muestras cuantitativas que representan estadísticas mientras que las muestras cualitativas pretenden reflejar conclusiones significativas útiles para el conjunto del universo poblacional. Según Mejía (2000) el muestreo cualitativo es una parte de una población elegida mediante normas de representación socio estructural, que se somete a investigación científica social,

para obtener resultados. Patton (1988 citado en Quintana, 2006) menciona que la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información.

Existen algunos tipos de muestreo no probabilístico, entre ellos se encuentran (Mejía, 2000; García, 2014):

1. Bola de nieve: Consiste en identificar a un informante útil para el estudio y que a su vez el mismo informante lleve a otro.
2. Por conveniencia: consiste en seleccionar a los informantes de forma arbitraria, no se especifica el universo, del cual se toma la muestra. Será a criterio del investigador e inicialmente se utiliza en una investigación de carácter exploratorio y de aproximación.
3. Por juicio: Consiste en seleccionar a los informantes que cubran ciertas características fundamentales que delimiten el objeto de estudio de acuerdo a su composición estructural.

Los métodos cualitativos han mostrado ser de gran utilidad para llevar a cabo diferentes investigaciones en temas relacionados con el turismo, ejemplos de estas investigaciones se encuentran en la investigación realizada por Monterrubio et al (2011), llamado "Turismo y los cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México", se utilizaron técnicas netamente cualitativas; se utilizaron específicamente la entrevista semi-estructurada, y los informantes fueron elegidos por conveniencia y se aplicaron 31 entrevistas a residentes locales. También se encuentra la investigación realizada por Gomez (2015) sobre la Gestión, organización y producción de eventos culturales, en la ciudad de Madrid, en el cual la metodología que utilizó fue cualitativa, apoyada en el análisis de la bibliografía existente, entrevistas semi-estructuradas, y observación participante. Otros ejemplos de estas investigaciones son los estudios realizados por Año et al (2012) y Delamere (citado en Small et al 2005) sobre eventos especiales que se basaron preliminarmente en una

metodología cualitativa, aplicando como primera instancia una entrevista a profundidad.

Estos trabajos anteriormente mencionados han mostrado ser útiles para explorar las condiciones sobre un fenómeno y con ello tener una mejor comprensión del mismo, pues la investigación se lleva a cabo desde la perspectiva del informante. Los métodos cualitativos, como lo menciona Lepp (2006, citado en Garcia 2014) en una investigación en torno al turismo, ayudan a tener una mejor valoración de las actitudes, perspectivas, sentimientos y emociones, a comparación de los métodos cuantitativos.

3.8 Descripción del procedimiento metodológico

Para poder llevar cabo el presente estudio como se mencionó anteriormente se utilizó el método cualitativo, ya que esto permitió identificar, conocer y analizar a profundidad los impactos socioculturales que genera Cumbre Tajín desde la percepción de la comunidad local. Dicha investigación utilizó como técnica principalmente la entrevista semi-estructurada para la obtención de datos, apoyándose de igual manera de conversaciones informales y observación directa. Para llevar a cabo la entrevista fue necesario un guion, dicho guion se estructuró en base a investigaciones realizadas anteriormente en cuanto a impactos sociales y culturales del turismo, y en cuanto a eventos especiales. El guion estuvo compuesto por tres partes, la primera fue breve presentación y explicación de la investigación donde se pidió la colaboración del informante; la segunda parte fue la información sociodemográfica del mismo y la tercera parte se conformó por 12 preguntas que estaban enfocadas en conocer lo siguiente (ver Anexo 1):

- El conocimiento que tenían los informantes sobre el evento de Cumbre Tajín.
- Los cambios que la comunidad ha notado como consecuencia del evento
- Conocer qué beneficios y desventajas la comunidad consideraba que Cumbre Tajín les traía tanto a nivel individual como comunitario.

- Conocer de qué manera ha impactado la realización del evento a la cultura totonaca.
- Conocer si les gustaba o disgustaba la realización del evento.
- Sugerencias de los informantes para la gestión del evento.

Estos fueron los principales aspectos del guion de entrevista. La entrevista se realizó de la manera más flexible para llevar a cabo una entrevista fluida y darles confianza a los informantes. Se realizaron 31 entrevistas a los residentes aledaños a la sede de Cumbre Tajín. Esto es debido a que de acuerdo con Small et al (2005), entre más cerca viva la persona de la actividad turística, mayor será afectada por ésta y tendrá una percepción más considerable de los impactos, ya sean negativos o positivos. Estas se realizaron en el periodo del 18 al 20 de Marzo del 2016, que fue durante el tiempo que se llevaba a cabo el evento, ya que esto permitiría a los informantes reportar una percepción más reciente, contextualizada y detallada acerca del evento. Las entrevistas tuvieron una duración de 7 a 40 min.

Al llegar a la comunidad del 18 de marzo al 19 de marzo, se recorrió la comunidad para ubicar a los informantes, y fueron elegidos por conveniencia. La mayoría de los informantes permitió la grabación de la entrevista, sólo 5 informantes se negaron por razones desconocidas. En las entrevistas los informantes fueron amables y cordiales, y para llevar a cabo esta investigación, la investigadora se desplazó a diferentes lugares.

La observación directa se llevó a cabo desde el primer día que se llegó al destino, observando a detalle lo que fuera de importancia para la investigación, como por ejemplo la manera en que se desarrollaba el evento antes de llevarse a cabo, qué cambios se podían notar, si había un cambio en la infraestructura de la comunidad, si la comunidad local tenía que cambiar su forma de vida. Cada día se tomaron notas, sobre lo observado en el destino y sobre sucesos que acontecían con peculiaridad. Además durante la estancia se tomaron fotografías que ayudarían a ejemplificar varios elementos de la investigación.

Capítulo IV. Hallazgos

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los hallazgos de la investigación de acuerdo a los objetivos que se mencionaron en la metodología del presente estudio. Para tal efecto, el capítulo se ha estructurado de la siguiente manera; en primer lugar se presenta en una tabla información sociodemográfica de los informantes; en segundo lugar se expone el conocimiento que tienen los pobladores locales sobre el evento de Cumbre Tajín; posteriormente se presentan los impactos socioculturales que genera dicho evento. Por último se analizan las actitudes que tienen los pobladores locales hacia la realización de este evento.

4.1 Perfil de los informantes

En el siguiente cuadro se presentan aspectos sociodemográficos de los informantes (véase tabla 1):

Tabla 2. Características del perfil de los informantes

NOMBRE ²	EDAD	ESTADO CIVIL	LUGAR DE NACIMIENTO	LUGAR DE RESIDENCIA	TIEMPO RESIDIENDO EN PAPANTLA	NIVEL EDUCATIVO	OCUPACION
Pablo	32	Casado	Tuxpan	Papantla	32	Primaria	Comerciante
Mauro	55	Casado	Papantla	Papantla	45	Secundaria	Bolero
Margarita	50	Casada	Poza Rica	Papantla	31	Preparatoria	Ama de casa
Pamela	19	Soltera	Papantla	Papantla	19	Bachillerato	Estudiante
Hugo	32	Soltero	Papantla	Papantla	32	Doctorado	Maestro de preparatoria
Alberto	45	Soltero	Ranchería	Papantla	29	Primaria	Ama de casa
Maribel	18	Soltera	Xalapa	Papantla	10	Preparatoria	Sin ocupación
Martha	38	Casada	Papantla	Papantla	38	Preparatoria	Artesana
Aldo	61	Unión libre	Coyuzquiwi	Papantla	61	Primaria	Campesino

² El nombre de los informantes ha sido cambiado para proteger su identidad.

Josefa	40	Soltera	Papantla	Papantla	40	Carrera Comercial	Ama de casa
Leonardo	71	Casado	Hidalgo Papantla	Papantla	50	-----	Campesino
Ramiro	51	Casado	Papantla	Papantla	51	Primaria	Danzante
Leonel	62	Unión libre	Papantla	Papantla	62	Preparatoria	Comerciante
Daniel	36	Soltero	Mapache Veracruz	Papantla	1	Bachillerato	Comerciante
Magaly	41	Casada	Tajín Papantla	Papantla	30	Primaria	Comerciante
Xóchitl	38	Soltera	Papantla	Papantla	38	Licenciatura	Empleada Pemex
Diana	53	Casada	Tampico	Papantla	20	Preparatoria	Costurera
Fátima	44	Soltera	Nuevo Jigtlá	Papantla	44	Primaria	Artesana
Christian	38	Casado	Papantla	Papantla	38	Secundaria	Campesino y artesano
Manuel	69	Casado	Cozquiwi Papantla	Papantla	69	Primaria	Artesano
Pedro	28	Soltero	Teotlan Papantla	Papantla	28	Secundaria	Artesano
Mónica	28	Soltera	Hidalgo Papantla	Papantla	28	Primaria	Ama de casa
Héctor	18	Soltero	Papantla	Papantla	18	Secundaria	Estudiante y volador
Mariana	19	Soltera	Tajín Papantla	Papantla	19	Secundaria	Artesana
Fernanda	58	Casada	Comunidad de cedro	Papantla	30	Preparatoria	Servidora pública
Alejandra	50	Casada	Tajín Papantla	Papantla	30	Licenciatura	Servidora pública
Karen	62	Soltera	Poza Rica	Papantla	55	Licenciatura	Empleada
Alma	43	Sotera	Cerro Grande Papantla	Papantla	35	Carrera Trunca	Empleada

Sara	40	Casada	Tajín Papantla	Papantla	40	Primaria	Taxista
Ángel	54	Soltero	Tajín Papantla	Papantla	54	Preparatoria	Servidor público
Brenda	35	Casada	Tajín Papantla	Papantla	35	Primaria	Ama de casa y comerciante.

Fuente: Elaboración Propia

Durante la recolección de datos hubo un total de 31 entrevistas (16 mujeres y 15 hombres), entre la edad de 18 y 69 años, las entrevistas se aplicaron en las diferentes sedes donde se lleva a cabo Cumbre Tajín, que es la zona arqueológica del Tajín, la explanada principal de Papantla y el parque temático Takilsukut. La mayoría de los entrevistados residen desde que nacieron en el municipio de Papantla, solo 2 entrevistados provienen de otros municipios y tienen 3 años viviendo en Papantla.

4.2 Impactos socioculturales de Cumbre Tajín

4.2.1 Conocimiento local sobre Cumbre Tajín

Cumbre Tajín, como ya se había mencionado anteriormente, es un evento cultural que tiene como principal propósito la difusión, preservación y fortalecimiento de la cultura totonaca. En éste se llevan a cabo diferentes tipos de actividades relacionadas con la música, danza, sanaciones, ceremonias, teatro, talleres, terapias, acrobacia, gastronomía, canto, poesía, presentaciones editoriales, narraciones, recorridos sensoriales, armonizaciones y muchas otras manifestaciones del arte, la tradición y el diálogo de identidades (Salomón, 2014). El evento pretende concientizar a los visitantes de la importancia de preservar las tradiciones y la cultura. Es necesario aclarar que en los resultados obtenidos Cumbre Tajín es mencionado y conocido como Cumbre ya que así es como le llaman los pobladores de la comunidad.

En cuanto al conocimiento que los informantes tienen de lo que es Cumbre Tajín, y de acuerdo a las respuestas obtenidas de las entrevistas que se llevaron a cabo, se pudo identificar que la mayoría de los informantes conocen de lo que se trata el evento, aunque algunos otros sólo tienen nociones generales de lo que es el evento. En cuanto a esto Margarita comentó: *Cumbre Tajín es un evento que se hace anualmente, para que venga gente de todo el mundo y conozcan nuestras tradiciones y cultura, en el cual hay diferentes actividades de manualidades como bordado, cerámica, globos de cantoya, pintura.*

Del mismo modo Hugo comentó lo siguiente: *Cumbre Tajín es un evento cultural, que se hace internacionalmente para que se conviva la cultura de Papantla con otras culturas, y se dé a conocer la cultura totonaca, donde hay danzas y actividades, artesanías, talleres de barro, vainilla y muchas más. De manera similar Alberto mencionó lo siguiente: Es un evento para que se den a conocer las tradiciones y cultura totonaca a la gente, donde hay diferentes actividades, talleres y conciertos.*

Por otra parte hubo pobladores que conocen muy poco sobre el evento y sólo tienen nociones de lo que es el evento cultural. Ejemplo de esto es lo que comentó Pablo: *Pues no sé, pero más que nada son danzas, donde hay baños de temazcal y voladores.*

Al igual Daniel mencionó: *La verdad no sé porque no he ido, solo sé que hay muchos talleres de lo que saben hacer los de la comunidad.*

La mayoría de los informantes sabía qué era el evento de Cumbre Tajín ya que habían sido partícipes de este evento en calidad de comerciantes, artesanos, danzantes o simplemente como visitantes. De esta manera podían conocer sobre las diferentes actividades que se llevan a cabo. Algunos de ellos no habían sido partícipes de este evento pero tenían el conocimiento sobre el mismo por lo que escuchaban de otros pobladores. Por otro lado se pudo observar que los informantes que no sabían qué es y de qué trata este evento cultural, no habían

sido partícipes porque no les interesaba, o porque no tenían los recursos económicos para poder asistir. Además se observó que se carece de información con respecto a que la entrada es gratuita para indígenas totonacos al parque Takilsukut donde se llevan a cabo las diferentes actividades y talleres. Del mismo modo también se carece de información sobre el derecho de uso de suelo para los artesanos dentro del parque, que es de igual manera gratuita, y a consecuencia de esta carencia de información es como ellos han decidido no ser partícipes de Cumbre.

4.3 Impactos socioculturales a nivel comunitario

De acuerdo a las entrevistas realizadas y la observación directa se detectaron diferentes impactos socioculturales que genera Cumbre Tajín en la comunidad local de Papantla, Veracruz. El siguiente cuadro enlista los impactos socioculturales del evento clasificados en beneficios y costos desde la perspectiva de la comunidad (ver tabla 3). Posteriormente se describe cada una de las categorías.

Tabla 3. Impactos generados por Cumbre Tajín en la comunidad de Papantla

Impactos	
Beneficios	Costos
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Reconocimiento a nivel nacional e internacional de Papantla • Mayor atracción turística • Revitalización y preservación de la cultura totonaca • Reforzamiento de la identidad cultural • Entrega de becas • Oportunidad de los artesanos de poder viajar y conocer otros estados y países 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de alcohol • Congestionamiento vehicular • Precios excesivos en las entradas del evento para locales • Violencia generada a consecuencia del alcohol • Generación de basura en las ruinas del Tajín

Fuente: Elaboración propia

4.3.1 Beneficios percibidos

Como anteriormente se ha comentado la celebración de eventos culturales genera beneficios para las comunidades donde se realizan, principalmente un beneficio económico. En el caso de Papantla y de acuerdo con la información de los entrevistados, Cumbre es un evento que les ha ayudado a tener mayor diversidad de empleos, principalmente aquellos relacionados con el comercio a pequeña escala y las artesanías. Respecto a esto Magaly que es comerciante y que vende fuera del evento comentó: *La cumbre me ayuda a incrementar mis ventas, mi comida, pues hay mucha gente que viene de muchos lados y que quiere comer antes de entrar al evento.*

De igual manera Leonel comentó: *Cumbre Tajín ha generado mucha derrama económica, y se ha incrementado mucho desarrollo turístico pues aprovechan muchos de la comunidad para poner sus puestecitos o vender su comida o lo que sepamos hacer.*

Martha, quien es una artesana, dijo:

Cuando está cumbre hay más entrada económica para nosotros los artesanos que nos va un poco mejor que en todo el año y pues hay más trabajo para la gente, y pues también ha traído beneficios para las comunidades alrededores del Tajín, obvio si es que se acercan al ayuntamiento, pues si uno nada más espera a que le llegue la oportunidad pues nunca, pues la comunidad eso espera sobre todo la cumbre porque hay mayores ingresos.

Al igual que otras investigaciones realizadas anteriormente (véase por ejemplo Laguna, 2005) que demuestran que los eventos culturales son oportunidades para reforzar el atractivo turístico de la comunidades anfitrionas y mejorar el posicionamiento entre destinos turísticos importantes, esta investigación de igual manera detectó que los pobladores locales han observado como un efecto positivo

el reconocimiento que se le ha dado a la comunidad de Papantla a nivel nacional e internacional, y con ello han incrementado los flujos turísticos. En relación con esto, gracias a la realización de Cumbre, los pobladores se sienten orgullosos de su cultura y de pertenecer a esta comunidad (véase imagen 5). Margarita respecto a esto dijo: *Cumbre Tajín ayuda a que sea más reconocida Papantla y eso ayuda a que venga más gente a conocer de nuestra cultura y de nuestras tradiciones, para que vean lo bonito que es aquí.*

Fernanda que es coordinadora de la casa de alfarería dentro del evento cultural comentó: *Cuando vienen los medios de difusión de radio y sobre todo de televisión, yo muestro mi copalero, que es lo que más me gusta y digo todo sobre lo que sé yo y de mi cultura, para que vea todo el mundo nuestras tradiciones de aquí y se anime a venir.*

Al igual, Mauro, quien es un danzante, dijo: *La cumbre ha dado a conocer las danzas autóctonas, a todo el mundo y por eso se reconoce a todo el extranjero, y por eso Papantla ya es un lugar donde hay mucho turista.*

Imagen 5. Clausura de Cumbre Tajín 2016



Fuente: Formatosie7e(2016)

Del mismo modo un impacto que consideró la comunidad como positivo es la entrega de becas para la educación, que se dan a estudiantes indígenas para que estos puedan seguir continuando con su educación y aprendiendo sobre las actividades que se hacen tradicionalmente sobre la cultura totonaca. Héctor que es un indígena totonaco, estudiante de 18 años, volador, al respecto comentó: *Gracias a Cumbre Tajín recibimos un apoyo económico que reciben nuestros padres y podemos seguir estudiando y eso es algo bueno para nosotros.*

Leonardo al respecto comentó de manera similar: *Allí lo que entra el dinero del evento es para dar becas a los indígenas, a los que quieren estudiar licenciaturas, ingenierías, y eso es lo que queremos, que nos apoyen y que nos sigan apoyando y que los jóvenes preserven la lengua totonaca.*

Otros impactos que se detectaron como positivos fueron más en el ámbito cultural. Particularmente se detectaron la preservación y la revitalización de la cultura. Este evento los motiva a seguir conociendo sobre sus tradiciones y su cultura no sólo de su comunidad sino de su país, pues este evento les genera interés por conocer más sobre las costumbres y tradiciones de otras comunidades ya que se sienten identificados y orgullosos de la cultura totonaca. Fernanda que es una artesana dijo al respecto:

Cuando hay cumbre todos nos beneficiamos, además de que en ese momento prestan sus servicios, los taxistas, los indígenas, los que venden tamalitos, o los que venden sus cositas y hasta los niños que venden dulces, además de que estoy notando que Cumbre está animando a las comunidades a festejar también sus fiestas patronales, por que anteriormente antes de cumbre como que se había perdido, y con esto como que les dice si en tu comunidad es día de San Pedro pues celébralo y revive tus fiestas, tus costumbres.

Otro beneficio percibido es el intercambio cultural ya que existe una interacción social que les permite compartir experiencias y aprendizajes sobre otras culturas. Del mismo modo el reforzamiento de la identidad cultural en los pobladores locales.

Karen al respecto nos dijo:

Yo pienso que la comunidad totonaca comparte su cultura con otras que vienen de fuera, y nos gusta compartirlo, y el hecho que se conozca la cultura hacia el exterior es un beneficio, ya que hay una preservación de la cultura, y nos abre puertas en otros lugares para poder dar a conocer la cultura. Y el hecho que vengan y nos reunamos con otras culturas es algo maravilloso, y se ofrece otro tipo de entretenimiento, y Cumbre les ha dado más vida a las tradiciones y les ha dado una reflexión del que queremos, y hacia dónde vamos y pensar si queremos perder todo lo bonito que tenemos o modernizarnos nada más, y si otras personas nos admiran pues nosotros como totonacos debería ser más, o la dejamos perder o qué queremos; eso nos invita a pensar también esta Cumbre Tajín.

4.3.2 Costos percibidos

Todo tipo de eventos está destinado a resultados positivos y previstos, aunque de igual manera destinado a resultados no deseados y negativos para la comunidad anfitriona (Hall, 1997). Tal es el caso de Cumbre, donde se pudo identificar algunos costes que se han generado, a consecuencia del evento. Los costos que se mencionaron fueron:

- Venta de alcohol
- Congestionamiento vehicular
- Precios excesivos en las entradas del evento, y en las artesanías
- Violencia generada a consecuencia del alcohol
- Generación de basura en las ruinas del Tajín

Toña al respecto comento: *Ahorita los jóvenes sólo se van a emborrachar ahí, y ya se escuchan muchas cosas feas que pasaron, que ya desaparecieron, que ya se pelearon, y toda esa juventud de ahora, y agarran de pretexto ese evento para hacer todo eso.*

Magaly dijo: *A veces con esto hay mucho tráfico, y los conciertos cuando se acaban de noche, a la una de la mañana, y los jóvenes ya van con mucha bebida encima, y eso es lo único malo.*

Las desventajas de acuerdo a la percepción de los informantes son mínimas, ya que la mayoría de ellos no encuentra algo malo que les ocasione Cumbre Tajín; por el contrario los pobladores consideran que ha sido benéfico para ellos. Sin embargo también hubo informantes que dijeron no observar ningún cambio ya que la realización del evento no traía consigo ningún beneficio y ningún costo para la comunidad, pues para los pobladores locales seguía siendo igual.

Por lo tanto se puede deducir que la percepción de Cumbre Tajín en cuanto a beneficios y costos para la comunidad, depende mucho del conocimiento que tengan de lo que es éste evento, del rol que desempeñe cada uno de ellos en la realización del mismo, y de la participación que tengan en el evento.

4.4 Impactos a nivel personal

A continuación de acuerdo a las entrevistas realizadas se describen los impactos socioculturales percibidos a nivel personal; cabe mencionar que a este nivel los impactos son positivos. Al igual que los beneficios percibidos a nivel comunidad generados a consecuencia de Cumbre Tajín, también a nivel personal se detectaron los siguientes:

- La oportunidad de elevar las ventas
- Generación de empleo
- Identidad cultural
- La oportunidad de aprender sobre su cultura
- Relaciones de amistad con los visitantes
- La oportunidad como artesano de visitar otros lugares

En cuanto a las relaciones de amistad, Pedro, un artesano comentó:

Cumbre Tajín es un evento que me beneficia porque conoces otras personas, haces nuevos amigos y aparte uno viene a vender su producto y aunque a veces no lo vendas, vienes a darlo a conocer con otras personas que no son de aquí como de Estados Unidos y de otros países, y a lo mejor no te compran pero te dicen que es bonito lo que haces y qué buen trabajo es, y eso a uno lo motiva a seguir adelante.

Christian al respecto a la generación de empleo dijo: *Cumbre me beneficia por que trae comercio a mi casa que es Papantla, y así vendo, gracias a este evento hace que nos sintamos orgullosos y pues yo me siento orgulloso y me hace conciencia de lo que somos.*

Mónica, que es ama de casa y que es una indígena totonaca que participa dentro del evento, comentó en cuanto a la identidad cultural:

Pues sí es algo bueno porque aquí cuando es el evento pues hago amistad con los que vienen y conozco sobre ellos, y los de afuera conocen sobre mí, y hacemos nuevos amigos, además que en este evento puedo tener un empleo enseñando cómo se hace la panela a los visitantes, y a mí no me perjudica en nada, y me beneficia porque me enseña a que no tenemos que dejar todo lo que nuestros padres y abuelos nos dejaron y tenemos que conservar todo eso para que no se acabe nuestra cultura.

Otro ejemplo de estos beneficios percibidos es lo que mencionó Alberto en cuanto a la oportunidad de poder visitar otros estados: *Pues a mí me beneficia porque es una oportunidad de empleo, y a raíz de eso nos sale un poco de trabajo en otros lados, y hasta en otros países, y nos invitan a participar, ya que me ha tocado ir en parte del extranjero y sirve que conozco otros lugares y hago otros tipos de amistades.*

Alejandra refirió de igual manera en cuanto a la oportunidad de conocer sobre su cultura: *A mí me beneficia porque me ayuda a conocer sobre nuestra cultura y la oportunidad de decir aquí seguimos pues para otros no existimos ya los indígenas.*

En este sentido de acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que los residentes que perciben un mayor beneficio a consecuencia de Cumbre, son los que desempeñan una labor de artesano de comerciantes, dentro y fuera del evento (véase imagen 6). Ya que a estas personas han podido obtener una ganancia económica. De igual manera las personas que son partícipes del evento, como visitantes o trabajadores de este evento y que saben de qué se trata y cuál es la esencia e importancia de Cumbre Tajín, son los que valoran, disfrutan, y apoyan el que se siga llevando este evento, ya que se sienten identificados y orgullosos de la cultura totonaca.

Imagen 6. Artesanos de vainilla y cerámica



Fuente: Tomada por la autora

Por otra parte se detectó que algunas personas, no encontraban ningún beneficio y ningún costo pues el evento no les generaba ningún cambio. Tal es el caso de Ángel que comentó: *Pues a mí no me beneficia ni me perjudica porque yo tengo un empleo, pues si no lo tuviera tal vez buscaría por medio de esto, y pues ni para bien ni para mal.*

Aldo, de manera similar, argumentó: *Pues a nosotros o a mí ni me beneficia ni nos perjudica ya, pues ni nos da nada, ni nos quita.*

Josefa por su parte dijo: *Pues a mí ni me perjudica ni me beneficia en nada este evento.*

En este sentido, algunos pobladores no observan ningún tipo de beneficio si no es económico, ya que para la mayoría el factor económico es lo más importante y si no tenían algún tipo de negocio o si no eran artesanos, para ellos Cumbre no dejaba ningún beneficio. Por lo tanto se puede decir que podría generarse un impacto perjudicial como la mercantilización de la cultura o de las tradiciones, donde se puede perder el significado original. Ya que sólo la celebración del evento se toma desde un sentido económico, olvidándose de la importancia de preservar sus tradiciones y cultura. De igual manera se observó que los pobladores que no notaban ningún tipo de cambio, se debía a que no eran partícipes del evento y desconocían sobre las actividades y objetivo de Cumbre Tajín.

4.5 Actitudes

Como anteriormente se mencionó una parte de la entrevista estuvo destinada a conocer si se sienten a gusto o disgusto con la realización del evento de Cumbre Tajín. En cuanto a esto, la mayoría de los informantes se mostró a gusto con la realización del evento, ya que argumentaban que todo lo que conlleva el evento era agradable para la comunidad local. Alma, que se mostró a gusto con la realización del evento y comentó:

Pues a mí me gusta mucho porque es muy bonito aprender sobre la cultura y poder enseñarle al mundo entero qué es lo que hacemos y finalmente pues me gusta mi trabajo y me gusta ayudar a que más gente conozca de todo lo bello de nuestras tradiciones y de nuestra cultura. En lo personal para mí es muy importante que se lleve a cabo este evento, pues se lleva mucho por conocer y por aprender.

De igual manera Karen menciona: *A mí me encanta Cumbre Tajín por lo que ha logrado, pues es una gran propuesta, y pues a mí me gusta sobre todo la convivencia intercultural que puedo tener.*

Mariana dijo al respecto: *A mí me gusta mucho porque socializo y me doy la oportunidad de conocer aunque sea por un momento, y espero que nunca se acabe.*

Así mismo se detectó también que a pesar de que les agrada la realización del evento, también se pudo percatar que algunos de ellos no les agrada el que se lleve a cabo los conciertos musicales, pues argumentan que a veces la música no está asociada con la temática y el objetivo del evento, además de que les ocasiona molestia el precio de las entradas al evento en el parque Takilsukut, pues los costos para ellos son elevados.

Por otra parte, muy pocos informantes se mostraron indiferentes ante este evento, puesto que para ellos no es importante la realización de Cumbre Tajín. Además de que no existe interés alguno por ser partícipes de este evento, ya que no les interesa conocer sobre su cultura.

Toña al respecto dijo: *Pues como a mí no me gusta salir, no me gusta ir y no quiero, así que para mí me da igual, pero como siempre lo van a hacer pues respeto si se hace o no.*

Ramiro de igual manera expreso: *Pues la mera verdad como ni voy, no sé, pues no hay nada que me guste o que no me guste.*

Sara también se mostró indiferente hacia la realización del evento y comentó al respecto: *Pues a mí jamás me ha interesado participar, porque no me interesa y no me llama la atención nada de eso.*

En este sentido, su actitud de indiferencia podría deberse a que no perciben un beneficio directo que les genere el evento, y sobre todo un beneficio económico, además de la falta de interés que se tiene por conocer sobre su cultura. De igual manera dependerá la actitud que tomen de la forma de ser y pensar de cada persona.

De acuerdo a la información proporcionada de los informantes, se puede observar que sus actitudes de agrado, desagrado o de indiferencia dependen mucho de la participación que tengan en el evento, de la información que conozcan sobre Cumbre, y de que tan identificados se sientan con su cultura y del tipo de visitante que asista a Cumbre.

Conclusiones

Los eventos especiales han sido de gran importancia para las comunidades anfitrionas que se convierten en sedes principales de estos eventos. Especial relevancia tienen los eventos de carácter cultural ya que se han convertido en una oportunidad para las comunidades que tienen un valor significativo en su historia, pues contribuyen a conservar su patrimonio y su posicionamiento turístico entre ciudades históricas importantes; además dichos eventos son un importante factor que contribuye principalmente a la generación de empleo y a la derrama económica local. Al mismo tiempo es importante reconocer que estos eventos pueden traer consigo resultados no previstos o efectos negativos para la comunidad local, tales como el aumento en el consumo de alcohol, precio excesivo en los productos, la contaminación del entorno natural, apatía generada en los residentes locales, entre otros.

En este marco, la presente investigación tuvo como objetivo identificar los impactos sociales y culturales generados por Cumbre Tajín desde la perspectiva de la comunidad local. Los resultados demuestran en general que para la comunidad local Cumbre Tajín genera mayores beneficios, tales como la generación de empleo, apoyo a la educación, reconocimiento a nivel nacional e internacional de Papantla, mayor atracción turística, revitalización y preservación de la cultura totonaca, al igual que el reforzamiento de la identidad cultural. Además de acuerdo a la perspectiva de los residentes locales los beneficios detectados a nivel personal son principalmente: la oportunidad de los artesanos de poder viajar y conocer otros estados y países, además de forjar lazos de amistad con otras culturas. Por otro lado, los costes percibidos por la comunidad fueron: la venta de alcohol, congestión vehicular, precios excesivos en las entradas del evento para la comunidad a excepción de los indígenas totonacos que para ellos la entrada es gratuita y los precios elevados en las artesanías, violencia generada a consecuencia del alcohol y generación de basura.

De esta manera, se puede decir que los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con algunas investigaciones que se han llevado a cabo a nivel nacional e internacional sobre eventos culturales. Particularmente coinciden con los estudios realizados por Laguna (2005), Monterrubio y Mendoza (2010), y Devesa et al. (2012), quienes identificaron los beneficios económicos que se obtienen gracias a la realización de eventos especiales; la oportunidad de incrementar el segmento turístico en las comunidades anfitrionas; además de ser estos eventos un factor que ayude a incrementar la identidad cultural, y brindar la oportunidad de que pueda llevarse a cabo un intercambio cultural que ayude a forjar lazos de amistad que contribuyen a la unidad entre la comunidad local y visitantes que son partícipes del evento.

Aunque exista similitud entre los resultados de este estudio con los de otras investigaciones, los impactos dependerán, en este caso, del entorno social, económico y político en el que se encuentre la comunidad de Papantla. Papantla es un municipio reconocido como un destino cultural que ofrece diversidad de actividades en las que el visitante puede disfrutar sus diversos atractivos, ya que está rodeado de paisajes tanto naturales como culturales, así como de playas, monumentos históricos, historia, gastronomía, y festivales culturales entre las que se lleva a cabo Cumbre Tajín. Es por esto que Cumbre ha reflejado ser un evento que va de acorde con las características de la comunidad, que ha tratado de rescatar la cultura, revitalizándola y dándola a conocer.

Sin embargo, los resultados han expuesto que en ocasiones los efectos pueden ser no favorables y causar cierto disgusto para los locales, entre estos efectos se encuentran la venta de alcohol; aunque esté controlada, causa efectos en los jóvenes llevando hacia conductas no aceptables como la violencia hacia otras personas y causar posibles accidentes. Esto podría deberse a que las empresas patrocinadoras son cerveceras, y depende de su aportación económica de estos patrocinadores para que pueda llevarse a cabo el evento, en cuanto a este aspecto, los organizadores, podrían buscar otras empresas patrocinadoras, que no estén relacionadas con la venta de alcohol. La generación de basura se podría ver

causada por una mala educación del visitante hacia no tener la conciencia necesaria para depositarla en el bote de basura, ya que durante la observación se pudo notar que el evento cuenta con varios puntos estratégicos donde están puesto los botes de basura. El congestionamiento vehicular es provocado por la alta demanda que tiene Cumbre ya que las fechas en que se lleva a cabo son vacacionales. Por su parte los precios excesivos durante la celebración de este evento, podría deberse a que se toma a Cumbre como la oportunidad de obtener mayores ganancias económicas ya que en temporadas normales donde no hay eventos, o festivales culturales que impliquen mayor atracción turística, las ventas son menores y las ganancias económicas disminuyen.

La presente investigación ofrece implicaciones metodológicas. En la mayoría de los estudios sobre impactos sociales y culturales derivados por eventos especiales, han optado por métodos cuantitativos demostrando ser de gran utilidad por la capacidad de medir resultados y poder representarlos con exactitud, además de la generalización de los resultados. Sin embargo, en este contexto, la presente investigación optó por una aproximación cualitativa, que facilitó analizar y comprender a detalle el pensamiento de las personas de acuerdo a las experiencias de los informantes. Las técnicas que se utilizaron dentro de este método, primeramente la entrevista semi-estructurada, permitieron la flexibilidad de la entrevista para que el informante pudiera sentirse cómodo y así dar mayor información, así mismo permitió grandes descripciones, facilitando la interacción y una mejor comprensión e interpretación de datos (Bryman, 2008). Por su parte la observación directa fue de gran utilidad ya que ayudó a la investigadora a tener una mejor comprensión del fenómeno estudiado. Además, permitió tener información sobre intenciones, situaciones o comportamientos que son parte de los informantes y que de manera verbal no se atreven a comunicar (Kawulich, 2005). Es por ello que gracias a las características antes mencionadas de la metodología aplicada, se obtuvieron resultados ricos en descripción al recopilar información, ya que facilitó la interacción con los informantes. Además, al llevar a cabo la observación se pudieron notar algunos aspectos importantes para la investigación que por medio de la entrevista, se hubieran ignorado, entre estos aspectos se encuentran, que días

antes del evento se adornan las principales calles del municipio de Papantla, sobre todo las que están cercanas al centro, para que de esta manera se embellezca la ciudad y se vuelva más atractiva y alegre para los visitantes, asimismo se pudo observar de que algunos residentes locales ayudan a adornar estas calles.

Este estudio cuenta con implicaciones prácticas que pueden ser de gran utilidad para la planeación de Cumbre Tajín. Gestores, planificadores, organizadores y autoridades que están implicados en la organización de Cumbre Tajín podrían apoyarse en esta investigación para poder llevar cabo mejores estrategias que permitan maximizar los impactos positivos que ha dejado el evento para la comunidad local y minimizar los impactos negativos que se han encontrado y que podrían a largo plazo generar a la comunidad un total rechazo al evento.

En cuanto a los impactos negativos encontrados se sugiere que en torno a la venta de alcohol a jóvenes exista una mayor vigilancia dentro y fuera del evento, además de que exista una mayor restricción en cuanto a horas de consumo, o implementar una estrategia que involucre solo la venta con alimentos, y de este modo poder evitar o disminuir situaciones que causen algún tipo de violencia o accidentes. En cuanto a la contaminación provocada por la generación de basura, se sugiere que se concientice a los visitantes de la importancia de cuidar su patrimonio, ayudándoles a sentirse identificados con su patrimonio y que exista a su vez una sanción a personas que se encuentren tirando basura. En cuanto a los precios excesivos del evento, y de las artesanías, podrían generar propuestas que impliquen que a la comunidad en general de Papantla y no solamente a indígenas, existan posibles descuentos para familias, y de esta manera poder animarlos a ser parte de Cumbre. A pesar de que a los indígenas totonacos no se les cobra la entrada se pudo notar que no todos estaban informados sobre este hecho, por lo cual se sugiere llevar a cabo brigadas donde se informen a las comunidades indígenas los detalles del evento, y de la importancia de éste ayudándolos a su vez a sentirse identificados y animándolos a ser partícipes de este evento.

Pese a que esta investigación estuvo enfocada a conocer qué impactos se generan a consecuencia de Cumbre Tajín desde la perspectiva de los locales, en la presente

investigación se percató de que la comunidad pide que los gestores de este evento hagan lo posible por rescatar el evento, que no permitan que se venga abajo este proyecto, y que se realice como años anteriores, ya que de acuerdo a su opinión y a lo que han observado el evento va en declive. Es por ello que se recomienda tomar en cuenta estas opiniones ya que el evento es de demasiada importancia para Papantla y en especial para los indígenas totonacos.

Por otro lado los resultados obtenidos de esta investigación pueden ser utilizados en beneficios de futuros estudios que se realicen sobre impactos tanto sociales, culturales y ambientales generados por eventos especiales, en otros contextos del país y Latinoamérica. Aún existe la necesidad de analizar a profundidad cada impacto encontrado en el presente estudio resaltando la importancia de cada uno y que de igual manera se lleven a cabo estudios que indaguen sobre el plan y gestión de Cumbre Tajín, reconociendo sus debilidades y fortalezas. De igual manera se necesitan estudios que analicen el perfil del visitante de Papantla Veracruz, ya que al ser reconocido como un destino turístico debería conocerse con exactitud este dato, pues según la literatura consultada, la información es escasa. También se podría llevar a cabo en este estudio una segunda fase cuantitativa que compruebe o complemente los resultados obtenidos en esta fase cualitativa ya que ésta fase no pudo llevarse a cabo por falta de tiempo y de recursos económicos.

Finalmente, es importante mencionar que este trabajo cuenta con algunas limitantes así como méritos propios. Dentro de las posibles limitantes se puede citar la metodología aplicada ya que los resultados pudieron ser influidos por la subjetividad de la investigadora, además de que el número de perfiles sociodemográficos de los informantes pudo haber sido limitativo. Por otro lado los méritos con los que cuenta la presente investigación pueden centrarse en haberse llevado a cabo por primera vez un estudio que abordara de manera general los impactos socioculturales generadas por Cumbre Tajín vistos desde la perspectiva de la comunidad, ya que habían existido estudios previos que hablaran de manera particular sobre estos impactos (Bazbaz, 2014). Además se considera una aportación importante el haber contribuido a las investigaciones realizadas sobre

impactos en contextos mexicanos generados específicamente por eventos especiales.

Anexos

Anexo 1. Guion de entrevista



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco
Licenciatura en Turismo

Guion de entrevista

Mi nombre es Cecilia Velázquez y soy egresada de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Actualmente me encuentro realizando mi trabajo de tesis para titulación. El objetivo de mi tesis es conocer los impactos socioculturales que genera Cumbre Tajín en la comunidad local de Papantla, a partir de la perspectiva de pobladores locales como usted.

Su participación en una entrevista es de mucho valor para alcanzar el objetivo. La información derivada de esta entrevista tiene propósitos netamente académicos y será confidencial.

Debido a la importancia del análisis detallado de la entrevista, solicito su autorización para poder audiograbar la entrevista.

Antes de iniciar con la entrevista misma, ¿puedo conocer algunos datos generales de usted?

- ¿Puedo saber su edad?
- Estado civil
- Lugar de nacimiento
- Lugar de residencia
- Tiempo residiendo en Papantla
- Nivel educativo
- Ocupación

Las siguientes preguntas son en relación con los cambios que usted ha observado como consecuencia del evento Cumbre Tajín en su comunidad.

1. ¿Qué me puede decir acerca del evento de Cumbre Tajín?
 - a. Qué es

- b. Qué actividades hay
 - c. Quiénes participan
2. ¿Ha notado algunos cambios que genere el evento en la comunidad? en caso de notarlos ¿Cuáles?
 3. ¿Cómo es la comunidad cuando es el evento y cuando no?
 4. ¿Qué otros cambios ha notado usted en la comunidad?
 5. ¿El festival ha traído beneficios para su comunidad? ¿Cuáles?
 6. ¿El festival ha traído desventajas para su comunidad? ¿Cuáles?
 7. ¿Cómo ha impactado el festival en las tradiciones de su comunidad?
 8. ¿Se le ha tomado en cuenta a la comunidad para desarrollar este evento?
 9. A título personal, ¿Cumbre Tajín es un evento que lo beneficia o lo perjudica? ¿Por qué?
 10. ¿Hay algo que le agrade del evento?
 11. ¿Hay algo que le disguste del evento?
 12. ¿Resulta para usted importante la realización del festival?
¿Por qué?

Nota para investigadora: Es importante hacer preguntas específicas no planeadas o indicadas en este instrumento; preguntas de detalle, de aclaración, de ejemplificación, etc.

Buscar informantes con perfiles distintos, por género, edad, ocupación, nivel educativo, tiempo de residencia, etc.

Bibliografía

- Aliaga, T., & Garcia Guillen, O. (1999). Los impactos del Turismo. *Espacio Tiempo y Forma*, 43-56.
- Añó S, V., Calabuig M, F., & Parra C, D. (2012). Impacto Social de un gran evento deportivo: El gran premio de Europa de fórmula 1. *Cultura, ciencia y deporte*.
- Arevalo, D. S. (2015). La participacion comunitaria en el turismo de apatlaco, Xochimilco, México. Texcoco, Estado de Mexico: Tesis de Licenciatura. Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Bazbaz, S. (23-27 de Abril de 2014). Cumbre Tajín: Modelo de gestión del patrimonio cultural de Veracruz. Santiago, Chile.
- Bladen, C., kennel, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). *Events Management. An Introduction*. NEW YORK: ROUTLEDGE.
- Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*. Oxford: oxford University.
- CAI. (Diciembre de 2012). Centro de las Artes Indigenas. Buena Practica de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Libreto. Gobierno de Veracruz. Veracruz, Papantla.
- Campos, G. G. (2013). La industria de eventos y su impacto económico. *Revista Científica COMPE*(2).
- Castaño, J. M. (2005). *Psicología Social de los viajes y del Turismo*. España: Thomson.
- Cumbre tajín. (2015). Obtenido de Cumbre Tajín: <http://cumbretajin.com/2015/>
- Devesa, M., Baéz, A., Figueroa, V., Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales; El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE*, 95-115.
- Formatosie7e. (20 de Septiembre de 2016). FormatoSie7e. Obtenido de <http://formato7.com/2016/03/21/concluye-la-cumbre-tajin-edicion-2016/>
- Garcia Gonzalez, E. D. (2014). Actitudes de los residentes locales hacia el turismo de sprinbreak en Cancún, México. Texcoco: Tesis de Licenciatura, Universidad Autonoma del Estado de México.
- Getz, D. (2008). *Event Tourism: Definition, evolution, and research*. *Tourism Management*.
- Gomes de Moraes, A. (2012). Turismo de eventos. Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos(Brasil) durante la fiesta del peón rural. *Estudios y Perspectivas del Turismo*.

- Gomez, A. (2015). La gestión, organización y producción de eventos culturales. Un estudio de caso: Festival Sónar. Music, Creativity & Technology. Madrid: Tesis de Doctorado.Universidad Camilo Jose Cela.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. MEXICO: Mc. Graw Hill.
- Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. and Carlsen. (2015). Events and Sustainability. New York and London: Routledge, Taylor and Frnacis Group.
- INAH-SECTUR. (2012). Cumbre Tajín. Papantla, Veracruz: INAH-SECTUR.
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos1. FQS, 1-32.
- Laguna, Garcia, M. (2005). La Celebracion de eventos culturales como atractivo turistico de las ciudades historicas: Analisis del Impacto economico y turistico. Estudios Turisticos(n°166), 65-95.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (1989). Designing qualitative research. Sage.
- Martinez C, L. (2005). Festivales y Mercantilización Cultural: Cumbre Tajín un estudio de caso. Puebla, México: Tesis de Maestria. Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología. Universidad de la Américas Puebla.
- Martinez, J. (julio-diciembre de 2011). Métodos de la Investigacion Cualitativa. Bogota, Colombia.
- Maure A, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Obtenido de Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>
- Mejia, J. (2000). El muestreo en la investigacion cualitativa. Investigaciones Sociales, 165-180.
- Mendez Simbron, L. R. (2014). La cumbre Tajin 2000-2012, Rescate, Difusion y Comercializacion del pasado prehispanico Totonaca. Veracruz.
- Mexico Desconocido. (1998). Obtenido de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/los-voladores-de-papantla.html>
- Monterrubio Cordero, J. C. (2013). Turismo no convencional. Impactos socioculturales. México: Trillas.
- Monterrubio Cordero, J. C., & Mendoza, M. (2010). Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México. Una perspectiva local. Estudios y Perspectivas en Turismo, 19(6): 1090-1104.

- Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M., Fernández, M. J., & Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. Cuadernos de Turismo, 28: 171-189.
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). Psicología . Mexico: Pearson.
- NA, N. (2007). Cumbre tajín. Festival de la identidad. Obtenido de Archipelago. Revista cultural de nuestra América: <http://revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/viewFile/19920/18911>
- Ortega, A. P. (03 de Marzo de 2014). Freim.tv. Obtenido de <http://www.freim.tv/cumbre-tajin-mas-que-un-festival-musical/>
- Papantla, H. A. (s.f.). Obtenido de H. Ayuntamiento de Papantla: <http://www.papantla.mx/nuestro-municipio>
- Partida, R. (2015). Cumbre tajín: La historia del festival. Obtenido de Terra: <http://musica.terra.com.mx/festivales-de-musica/cumbre-tajin-2015-la-historia-del-festival,4e61727fc73ab410VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html>
- Peréz R, C., Zizumbo L y González V, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; Procedimiento metodológico para el análisis en el parque Estatal El Ocotal, México. El Periplo sustentable, 27-54.
- Picard, D. &. (2006). "Remaking worlds: Festivals, tourism and change". Festivals, tourism and social change. Channel View Publications, 1-31.
- Quintana, A. P. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa.
- Quintero S, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. Anales del Museo de America, 263-274.
- Ribes, J. F. (2006). Analisis del Impacto Economico de Eventos: Una aplicacion a fiestas populares de proyeccion turistica. Cuadernos de Turismo, 147-166.
- Robles , B. (2011). La entrevista en profundidad: una tecnica útil dentro del campo antropofisico. cuicuilco.
- Ruiz Olabuenaga, J. I. (1996). Metodologia de la Investigacion Cualitativa. Deusto.
- Salado, D. (3 de 11 de 2015). Cumbre tajín a pesar de estrecheces sale adelante. El Economista.
- Salazar Perdomo, V. A. (2013). Analisis Cultural del festival Cumbre Tajin en la Poblacion local desde la perspectiva del turista. Toluca.
- Sánchez, R. J. (2003). Eventos. Cómo organizarlos con éxito. Buenos Aires: Nobuko.

- Sancho P, A. (2008). Apuntes de la metodología de la investigación en Turismo. Organización Mundial del Turismo, 254- 257.
- Santa, A. (1997). Antrología y Turismo. Barcelona: Ariel.
- SEGOB. (s.f.). Enciclopedia de municipios y delegaciones de Mexico; Estado de Veracruz Llave. Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/municipios/30124a.html>
- Serrano, M. (2015). Los eventos especial. Tesis de licenciatura. Texcoco: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Serratos, J. (2014). Actitudes de la Población de Huatulco, Oaxaca hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística. Texcoco , Estado de Mexico: Tesis de Licenciatura. Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Sharpley, R. &. (2016). Socio-cultural impacts of events: meanings, authorized transgression, and social capital. In S. Page and J. Connell (Eds) The Routledge Handbook of Events. Obtenido de <http://www.taylorandfrancis.com/books/details/9780415583343/>
- Shone, A., & Parry, B. (2004). Successful Event Management. Londres: Thomson.
- Small K., E. D. (2005). A flexible framework for evaluating the social- cultural impacts of (small) festivals. International Journal of Event Management Research, 66-77.
- Taylor, S. J., & Bodgan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. Barcelona Buenos aires: Paidós.
- Vargas, I. (2012). La Entrevista en la Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias Y Retos. CAES, 119-139.
- Vidal, J. G. (2013). Los eventos Culturales Masivos como patrimonio intangible: lineamientos para articular sitios históricos del norte cordobés. Revista Labor & Engenho, 83-94.
- weather-forecast. (s.f.). Weather-Forecast.com. Obtenido de <http://es.weather-forecast.com/locations/Papantla-de-Olarte>

