



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Comunicación 2004

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Comunicación

c) Espacio donde se imparte

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

d) Total de créditos

400 – 412

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias Sociales y Administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza.



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar sujetos profesionales integrales en el terreno de la comunicación que sean capaces de lograr una reproducción de modelos, métodos y procedimientos construidos en torno a la comunicación humana, y que sean susceptibles de un emplazamiento pragmático en la actividad cotidiana del individuo; pertinente transformación de los mismos en función de los cambios necesarios y que se visualizan como propios de un contexto social complejo.

La adaptación de sus competencias y habilidades a las mismas exigencias planteadas por el contexto en sus entornos: laboral, productivo, académico, de sociabilidad y de investigación.

PERFIL DE EGRESO

El alumno tendrá la capacidad para comprender y distinguir el ámbito de las Ciencias Sociales, sus áreas disciplinares, vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político, para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.

Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos. Aptitud para la toma de decisiones, para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos. Para la integración y desarrollo de cualidades personales y de la comunicación. Capacidad y habilidades de liderazgo.



ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA CURRICULAR PROBLEMAS-TEMAS

OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN MUNDIAL	6	0	6	12	BÁSICO
2	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6	0	6	12	BÁSICO
SUBTOTAL		12	0	12	24	

OPTATIVA ACREDITAR 4 UA PARA CUBRIR 48 CRÉDITOS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	CONFIGURACIÓN DEL MUNDO ACTUAL	6	0	6	12	BÁSICO
2	ESTUDIOS DE POBLACIÓN	6	0	6	12	BÁSICO
3	PENSAMIENTO SOCIAL CLÁSICO	6	0	6	12	BÁSICO
4	PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	6	0	6	12	BÁSICO
5	PENSAMIENTO SOCIAL MODERNO	6	0	6	12	BÁSICO
6	SOCIEDAD Y ESTADO EN MÉXICO: EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO	6	0	6	12	BÁSICO
7	SOCIEDAD Y ESTADO EN MÉXICO: DE LA INDEPENDENCIA A LA REVOLUCIÓN	6	0	6	12	BÁSICO
SUBTOTAL		24	0	24	48	

6	TOTAL DEL ÁREA: PROBLEMAS-TEMAS	36	0	36	72	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--



ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS

OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	COMPUTACIÓN	0	4	4	4	BÁSICO
2	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	2	2	4	6	BÁSICO
3	INGLÉS C 2	2	2	4	6	BÁSICO
4	INGLÉS C1	2	2	4	6	BÁSICO
5	INGLES D1	2	2	4	6	INTEGRAL
SUBTOTAL		8	12	20	28	

OPTATIVAS ACREDITAR 6 Ó 7 UA (1 UA DE 6 CRÉDITOS DEL NÚCLEO BÁSICO, MÁS 5 Ó 6 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR DE 36 A 48 CRÉDITOS.

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	BÁSICO
2	ECONOMÍA MEXICANA	2	2	4	6	BÁSICO
3	ESTADÍSTICA POR COMPUTADORA	2	2	4	6	BÁSICO
4	MICRO Y MACROECONOMÍA	2	2	4	6	BÁSICO
5	TEORÍA ECONÓMICA	2	2	4	6	BÁSICO
6	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	2	2	4	6	INTEGRAL
7	COMUNICACIÓN, CULTURA Y FORMAS DE PENSAMIENTO	4	0	4	8	INTEGRAL
8	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	4	0	4	8	INTEGRAL
9	COMUNICACIÓN, SALUD Y CALIDAD DE VIDA	4	0	4	8	INTEGRAL
10	COMUNICACIÓN POLÍTICA	2	2	4	6	INTEGRAL
11	DISEÑO EDITORIAL	2	2	4	6	INTEGRAL
12	ESTRATEGIA Y DISEÑO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	2	2	4	6	INTEGRAL
13	INGLÉS D2	2	2	4	6	INTEGRAL
14	MERCADOTECNIA	2	2	4	6	INTEGRAL
15	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROCESOS SOCIALES	2	2	4	6	INTEGRAL



NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
16	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2	2	4	6	INTEGRAL
17	TÓPICOS DE LA COMUNICACIÓN I	2	2	4	6	INTEGRAL
18	TÓPICOS DE LA COMUNICACIÓN II	2	2	4	6	INTEGRAL
SUBTOTAL		*	*	*	36 A 48	

11 Ó 12	TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS	8+*	12+*	20+*	64 A 78	
---------------	--	------------	-------------	-------------	----------------	--

* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)

ÁREA CURRICULAR INVESTIGACIÓN

OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	SEMINARIO DE TITULACIÓN	2	2	4	6	SUSTANTIVO
2	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	2	2	4	6	SUSTANTIVO
3	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	2	2	4	6	SUSTANTIVO
4	TALLER DE INVESTIGACIÓN III	2	2	4	6	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		8	8	16	24	

OPTATIVAS: ACREDITAR 5 UA (2 UA DEL NÚCLEO BÁSICO + 3 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS.

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	POSTURAS EPISTEMOLÓGICAS CLÁSICAS	4	0	4	8	BÁSICO
2	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA: FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	4	0	4	8	BÁSICO
3	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA: TRADICIONES CIENTÍFICAS	4	0	4	8	BÁSICO
4	FORMAS DE RAZONAMIENTO CIENTÍFICO	4	0	4	8	BÁSICO
5	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	CORRIENTES METODOLÓGICAS CONTEMPORÁNEAS	4	0	4	8	SUSTANTIVO



NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
7	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: MARCOS DE APLICACIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
9	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: DISEÑO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
10	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: MARCOS DE APLICACIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		20	0	20	40	

9	TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS	28	8	36	64	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--

**ÁREA CURRICULAR
DISCIPLINARIAS COMPARTIBLES**

OPTATIVAS ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
2	DERECHOS HUMANOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
3	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
4	ESTATIFICACIÓN, MOVILIDAD Y DESIGUALDAD SOCIAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
5	ÉTICA Y MORAL PÚBLICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE GÉNERO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
7	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS PARA LA PAZ	4	0	4	8	SUSTANTIVO
8	MULTICULTURALISMO Y ETNONACIONALISMO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
9	OPINIÓN PÚBLICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
10	SISTEMA POLÍTICO MEXICANO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		20	0	20	40	

5	TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINARIAS COMPARTIBLES	20	0	20	40	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--



ÁREA CURRICULAR LÍNEAS DE ACENTUACIÓN

OPTATIVAS: ELEGIR UNA LÍNEA DE ACENTUACIÓN Y ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

COMUNICACIÓN SOCIAL

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO	4	0	4	8	INTEGRAL
2	COMUNICACIÓN REGIONAL	4	0	4	8	INTEGRAL
3	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL	2	4	6	8	INTEGRAL
4	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL	2	4	6	8	INTEGRAL
5	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	2	4	6	8	INTEGRAL
6	MERCADOTECNIA SOCIAL	2	4	6	8	INTEGRAL
7	PODER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4	0	4	8	INTEGRAL

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA Y ESCÉNICA PARA CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	2	4	6	8	INTEGRAL
2	GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	2	4	6	8	INTEGRAL
3	GUIONISMO ESPECIALIZADO	2	4	6	8	INTEGRAL
4	LENGUAJE Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	0	4	8	INTEGRAL
5	PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE MULTIMEDIOS	2	4	6	8	INTEGRAL
6	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	2	4	6	8	INTEGRAL
7	REALIZACIÓN DE AUDIO	2	4	6	8	INTEGRAL
8	TEORÍA DE LA IMAGEN	4	0	4	8	INTEGRAL



COMUNICACIÓN POLÍTICA

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ACCIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4	0	4	8	INTEGRAL
2	CABILDEO Y RELACIONES DE GOBIERNO (LOBBYING)	4	0	4	8	INTEGRAL
3	DEBATE, DISCURSO POLÍTICO Y ENTRENAMIENTO DE MEDIOS	4	0	4	8	INTEGRAL
4	DISEÑO DE CAMPAÑAS SOCIALES	4	0	4	8	INTEGRAL
5	INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	4	0	4	8	INTEGRAL
6	LIDERAZGO POLÍTICO E IMAGEN PÚBLICA	4	0	4	8	INTEGRAL
7	MERCADOTECNIA POLÍTICA	4	0	4	8	INTEGRAL
8	POLÍTICA Y CULTURA EN MÉXICO	4	0	4	8	INTEGRAL
9	TEORÍA DE CONFLICTO Y MANEJO DE CRISIS	4	0	4	8	INTEGRAL

5	TOTAL LÍNEAS DE ACENTUACIÓN	*	*	*	40	
----------	------------------------------------	---	---	---	----	--

* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)

ÁREA CURRICULAR DISCIPLINARIAS

OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ESTUDIOS CRÍTICOS DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
2	ESTUDIOS FUNCIONALISTAS DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
3	ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
4	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
5	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		26	0	26	52	



OPTATIVAS ACREDITAR LAS UA NECESARIAS PARA ESTAR DENTRO DEL RANGO TOTAL DE CRÉDITOS QUE VA DE 400 A 428.

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL	2	2	4	6	SUSTANTIVO
2	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE AUDIO	2	2	4	6	SUSTANTIVO
3	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	2	4	6	SUSTANTIVO
4	FOTOGRAFÍA	2	2	4	6	SUSTANTIVO
5	SEMIÓTICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	APRECIACIÓN ESTÉTICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
7	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
8	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
9	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA	6	0	6	12	SUSTANTIVO
10	PERSPECTIVAS TEÓRICAS ACTUALES	6	0	6	12	SUSTANTIVO
11	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	6	0	6	12	SUSTANTIVO
12	TEORÍA DE SISTEMAS	6	0	6	12	SUSTANTIVO
13	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE	6	0	6	12	SUSTANTIVO
14	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
15	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
16	CREACIÓN LITERARIA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
17	DISEÑO GRÁFICO	2	2	4	6	
SUBTOTAL		*	*	*	*	
5 + *	TOTAL ÁREA: DISCIPLINARIAS	26+*	*	26+*		

* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)



TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	16
ASIGNATURAS OPTATIVAS	25 + *
ASIGNATURAS A ACREDITAR	41 + *
CRÉDITOS	400 - 428