



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“PARTICIPACION DE LA POBLACIÓN INFANTIL DIFERENCIADA POR GÉNERO
EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES DE EL CAPULÍN Y
MACHEROS: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

TELLEZ LÁZARO PERLA

ASESORA DE TESIS

DRA. EN C. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ

REVISORES

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

DRA. EN C. JUANA MARÍA DURÁN BARRIOS

TEXCOCO, JUNIO, 2015.

ÍNDICE

Introducción.....	14
Capítulo I. Marco teórico-conceptual	
1.1 El turismo.....	17
1.1.2 Importancia del turismo a nivel internacional.....	19
1.1.3 Importancia del turismo a nivel nacional.....	20
1.1.4 El turismo rural.....	21
1.2 Turismo y género.....	23
1.2.1 Unidad doméstica.....	29
1.3 El género y la niñez.....	30
1.4 La infancia y el turismo.....	32
1.5 La convención de los derechos de los niños.....	34
1.6 La participación infantil.....	35
Capítulo II. Marco Contextual	
2.1 Áreas Naturales Protegidas en México.....	37
2.2 Ubicación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.....	38
2.2.1 Características de la mariposa monarca.....	39
2.2.2 Ciclo de vida de la mariposa monarca.....	41
2.2.3 Ruta migratoria de la mariposa monarca.....	41
2.2.4 Accesos a la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.....	42
2.2.5 Población en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.....	46
2.3 El ejido El Capulín.....	47
2.3.1 Ubicación geográfica.....	47
2.3.2 Población.....	48
2.3.3 Actividades económicas.....	48
2.3.4 El turismo.....	49

2.4 La comunidad de Macheros.....	51
2.4.1 Ubicación geográfica.....	51
2.4.2 Población.....	51
2.4.3 Actividades económicas.....	52
2.4.4 El turismo.....	53

Capítulo III. Proceso metodológico

3.1 Problemática.....	54
3.2 Justificación.....	55
3.3 Objetivo general.....	55
3.4 Objetivos específicos.....	55
3.5 Metodología.....	56
3.5.1 Técnicas de recolección de datos.....	57
3.5.1.1 Observación participante y diario de campo.....	57
3.5.1.2 Entrevista a profundidad.....	58
3.5.1.3 Grupos focales.....	61

Capítulo IV. Resultados

4.1 Perfil de la población infantil.....	64
4.1.1 Género.....	64
4.1.2 Edad.....	66
4.1.3 Educación.....	69
4.1.4 Unidad doméstica.....	71
4.2 Contexto social.....	73
4.2.1 Vivienda.....	73
4.2.2 Acceso a la alimentación.....	76
4.2.3 Infraestructura comunitaria.....	79
4.2.3.1 Calles principales.....	79

4.2.3.2 Escuelas y canchas deportivas.....	80
4.2.3.3 Iglesia y salón ejidal.....	82
4.2.4 Actividades productivas.....	83
4.3 Roles de género en la población.....	85
4.3.1 Roles de género en la población adulta.....	85
4.3.2 La construcción de la identidad de la población infantil.....	86
4.4 División del trabajo por género en la actividad turística de la población infantil.....	89
Conclusiones.....	96
Anexos	
Anexo 1. Guion de entrevista.....	99
Anexo 2. Ficha de identificación.....	100
Anexo 3. Árbol genealógico.....	101
Anexo 4. Pirámide alimenticia.....	102
Fuentes consultadas.....	103

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Condición de género femenina y masculino.....	26
Cuadro 2. Impactos generados en las mujeres por el turismo.....	28
Cuadro 3. Áreas Naturales Protegidas de México.....	38
Cuadro 4. Población ocupada por sectores económicos en El Capulín.....	49
Cuadro 5. Características de los y las entrevistadas.....	59
Cuadro 6. Número de participantes por género en Macheros.....	65
Cuadro 7. Número de participantes por género en El Capulín.....	65
Cuadro 8. Frecuencia por edad en Macheros.....	68
Cuadro 9. Frecuencia por edad en El Capulín.....	69
Cuadro 10. Número de niños por grado escolar en Macheros.....	70
Cuadro 11. Distribución de alumnos por grado escolar en El Capulín.....	70
Cuadro 12. Actividades de los adultos diferenciadas por género.....	85
Cuadro 13. Actividades turísticas divididas por género en la población infantil.....	90

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1. Alimentos consumidos muy frecuentemente por la población infantil.....	77
Grafica 2. Alimentos poco frecuentemente consumidos por la población infantil.....	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la RBMM.....	39
Figura 2. Ciclo de vida de la mariposa monarca.....	41
Figura 3. Ruta migratoria de la mariposa monarca.....	42
Figura 4a. Características de la mariposa monarca.....	44
Figura 4b. Características de la mariposa monarca.....	45
Figura 5. Localización del Ejido El Capulín.....	47
Figura 6. Ubicación geográfica de Donato Guerra.....	51

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mariposa monarca.....	40
Imagen 2. Árbol genealógico realizado por una niña de Macheros.....	71
Imagen 3. Árbol genealógico realizado por un niño de Macheros.....	71
Imagen 4. Árbol genealógico realizado por una niña de El Capulín.....	72
Imagen 5. Árbol genealógico realizado por un niño de El Capulín.....	72
Imagen 6. Dibujo de vivienda realizado por una niña de Macheros que muestra el número de recamaras y como la comparten los integrantes de la unidad domestica.....	74
Imagen 7 y 8. Dibujos de viviendas realizados por niñas de las comunidades que muestran cómo se comparten las recamaras.....	75
Imagen 9. Dibujo de vivienda realizado por una niña de las comunidades que muestra los árboles frutales y animales domésticos.....	76
Imagen 10. Entrada a Macheros.....	79
Imagen 11 y 12. Calles principales de Macheros y El Capulín.....	79
Imagen 13. Escuela primaria de Macheros.....	80
Imagen 14. Telesecundaria de Macheros.....	80
Imagen 15. Canchas de la escuela primaria de Macheros.....	80
Imagen 16. Juegos del parador turístico de Macheros.....	80
Imagen 17. Escuela primaria en El Capulín.....	81
Imagen 18. Canchas de la escuela de El Capulín.....	81
Imagen 19. Canchas de la comunidad de El Capulín.....	81
Imagen 20. Iglesia de Macheros.....	82
Imagen 21. Iglesia de El Capulín.....	82
Imagen 22. Salón ejidal de Macheros.....	82
Imagen 23. Proceso de recolección de la resina.....	84
Imagen 24. Artesanías de ocoxal.....	84
Imagen 25. Caballos en la RBMM provenientes de Macheros y El Capulín.....	91
Imagen 26 y 27. Turistas extranjeros en la reserva.....	93

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido adoptado en muchas comunidades rurales como complemento de las actividades agrícolas y como herramienta de crecimiento y desarrollo económico, con el propósito de que las personas de las comunidades locales obtengan una mejor calidad de vida. Esto se debe a que la actividad turística demanda servicios y por lo tanto requiere la participación de muchas personas, muchos de estos servicios son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente, sin embargo no fue hasta la década de los noventa que se ha dado relevancia a la incursión de las mujeres en dicha actividad, surgiendo las primeras investigaciones que relacionan al turismo y al género.

Sin embargo actualmente no se ha logrado erradicar esta invisibilidad hacia el reconocimiento del trabajo femenino, por lo tanto el hecho de que exista el turismo en una comunidad no es sinónimo de bienestar para los y las locales, ya que diferentes trabajos señalan que los beneficios del turismo no son iguales para hombres y mujeres (Fuller, 2010). Esta desigualdad entre géneros repercute directamente en la población infantil, ya que de acuerdo con algunos trabajos realizados por El Fondo Para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF, por sus siglas en inglés) se ha documentado que cuando las mujeres llevan una vida plena con igualdad de oportunidades el futuro de niños y niñas es favorable para un desarrollo pleno.

La demanda de servicios en el turismo ha generado que no sólo las mujeres incursionen en él, sino que también la población infantil se ha visto involucrada en estas actividades. Sin embargo las investigaciones relacionadas con la niñez y su entorno turístico son escasas, más aún las que den cuenta de las desigualdades de género en este segmento de la población cuando se involucran en las actividades turísticas. Tal es el caso de las comunidades de Macheros y El Capulín en el Estado de México, que forman parte de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca ya que en estas comunidades se encuentra uno de los cuatro accesos abiertos hacia el público y con la llegada de los turistas niñas y niños se han visto involucrados en los servicios que demanda dicha actividad, esta situación responde a factores como la pobreza y el déficit de empleo en las comunidades. Sin embargo se desconoce si existe la igualdad de oportunidades en la RBMM para niños y niñas así como los roles que asumen cuando se incorporan al trabajo turístico.

En este sentido surge la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los roles de género que asume la población infantil cuando se incorpora a las actividades turísticas en la RBMM?

La importancia de conocer los roles de género en la población infantil se refleja en las oportunidades, aspiraciones y calidad de vida que pueden llegar a tener las niñas y los niños. Esto se debe a que desde la infancia y los primeros años de vida se asigna un rol de género de acuerdo al sexo, el cual se puede reforzar o cambiar con el paso de los años, esto depende en gran medida al entorno social y cultural en el que se desenvuelvan. Tradicional y culturalmente se les ha asignado a las mujeres el rol reproductivo que se asocia con el cuidado de los hijos y del hogar, y al hombre se le ha asignado el rol productivo es decir el trabajo y sustento. Estos roles tradicionales han limitado y puesto a las mujeres en desventaja a lo largo de los años y se transmiten directamente a la población infantil, lo que repercute en su desarrollo personal y profesional.

De acuerdo con algunos autores interesados en el tema, el turismo debe ofrecer las mismas oportunidades de desarrollo, crecimiento personal y reconocimiento social para mujeres y hombres, situación que se espera se logre algún día.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Identificar como la estructuración del género influye en la incorporación de niñas y niños en las actividades turísticas en El Capulín y Macheros comunidades de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.

Objetivos Específicos

- Identificar el contexto social en el que se desarrollan niñas y niños de El Capulín y Macheros.
- Conocer la influencia que tienen los roles de género entre la población de las comunidades de estudio en la construcción social de niñas y niños de El Capulín y Macheros.
- Conocer la división por género del trabajo turístico de la población infantil de las comunidades de El Capulín y Macheros, Estado de México.

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos; en el primer capítulo se presenta el marco teórico-conceptual donde se explica cómo surge el turismo y como ha sido definido por las diferentes disciplinas. Posteriormente se explica su importancia a nivel internacional y nacional así como la diversificación que ha tenido y para fines de la investigación se define al turismo rural. Se abordan también los temas de género y su relación con el turismo y finalmente cómo se ha involucrado la infancia en el mismo.

En el capítulo dos se describe el marco contextual, es decir el lugar de estudio. Se presentan los antecedentes de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, sus características y posteriormente las comunidades de estudio; su ubicación, población y actividades económicas.

El capítulo tres corresponde al proceso metodológico donde se explica por qué se optó por la metodología cualitativa, sus características que favorecieron a la investigación, así como las técnicas de recolección de datos utilizadas y se explica el proceso de la investigación.

Finalmente en el capítulo cuatro se presentan los resultados obtenidos en la investigación estructurado de acuerdo a los objetivos planteados, es decir, se presenta en primer lugar el contexto social en el que se desenvuelve la población infantil, en segundo lugar cómo influyen los roles de género de la población adulta en la construcción social de niñas y niños y finalmente los roles que asumen niños y niñas cuando se incorporan al turismo y cómo estas actividades están divididas por el género.

Capítulo I.

Marco teórico-conceptual

1.1 El turismo

El turismo es un fenómeno social, que está ligado a los cambios económicos, políticos y sociales que se registran en el ámbito internacional y surge como una necesidad de esparcimiento y recreación en la población. Esta actividad tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano, su evolución se ha visto favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, así como por la disponibilidad de tiempo libre (Acerenza, 2000). Debido a la relativa juventud como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar, el turismo carece de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad y la distinguan de otros sectores (OMT, 1998). Por lo tanto se le ha considerado un fenómeno y se le ha conceptualizado desde las diferentes disciplinas dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman; de acuerdo con Pearce (1988, citado en García, 1997, p.3), “el turismo es un fenómeno multidimensional que puede ser observado desde numerosos puntos de vista”.

Algunas de las disciplinas que han definido al turismo son la antropología; desde el punto de vista de Jafari (1977, citado en García, 1997, p.33), el turismo es “el estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes”; desde una perspectiva sociológica Smith (1989, citado en García, 1997, p.33) considera al turismo “como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etcétera, y una consideración positiva, o tolerancia por parte de la sociedad a la que pertenece, hacia el hecho de viajar”. Por otra parte el turismo también puede definirse desde otros puntos de vista como la psicología, al respecto Ryan (1991, citado en García, 1997, p.33), opina que el turismo podría definirse como “el medio por el que las personas buscan beneficios

psicológicos que surgen de experimentar nuevos lugares y nuevas situaciones, que son de una duración temporal, estando libre de las limitaciones de trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana en el hogar”. La psicología social, según Sutton (1967, citado en García, 1997, p.33) lo define como “una serie de encuentros en los que uno o más visitantes, u *outsiders*, interactúan con uno o más nativos, o *insiders*, en una red de fines y conjuntos de expectativas complementarios”. Murphy (1985, citado en García, 1997, p.33) por su parte, desde el enfoque de la geografía, considera que el turismo es “la suma del viaje de los no residentes (turistas, incluidos excursionistas) a las áreas de destino, durante tanto tiempo como para que su estancia no llegue a ser permanente. Es una combinación de recreación y negocio”.

Finalmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) también define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos” (OMT, 1994, citado en OMT, 1998, p.46).

A lo largo del tiempo, el turismo, se ha ido diversificando. Esta tendencia de diversificación responde a los cambios que ha habido tanto en la oferta como en la demanda, derivada de las exigencias y pautas del consumidor. Las razones que explican estos cambios se atribuyen a diversas circunstancias, como el agotamiento del clásico turismo de sol y playa, la búsqueda de nuevas experiencias, la importancia reciente que se le da a la naturaleza, entre otras (Besteiro, 2006). Por lo tanto los individuos comienzan a fraccionar sus vacaciones, realizando viajes a lo largo del año y motivados por diversas razones, por lo que se ha podido verificar que dichos viajes son realizados a diferentes destinos localizados en entornos diversos como litorales, urbanos, rurales, etcetera, para de esta forma practicar actividades turísticas muy variadas (De la O y Flores, 2011). Dichas actividades turísticas son la causa de la diversificación donde surgen las tendencias en el turismo, dentro de las que se encuentran una gran variedad como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el turismo comunitario, turismo verde, turismo responsable, por mencionar algunas.

Por ejemplo, el turismo de naturaleza lleva ese nombre por el espacio en el que se lleva a cabo la actividad y es un elemento importante en la oferta, contempla un segmento donde las actividades se desarrollan en Áreas Naturales Protegidas (ANP), desde la perspectiva de la demanda el que un espacio de naturaleza goce de alguna figura de protección se convierte en

una etiqueta de calidad que confiere un mayor atractivo a la visita (Reinius y Fredman, 2007, citado en Díaz, s/a). El turismo con interés particular en la naturaleza no debe ser considerado de forma aislada del contexto económico, político, social, cultural y ambiental, es una herramienta que puede ser utilizada bajo una adecuada planeación, para el desarrollo de la comunidad y así mejorar la calidad de vida de los residentes (Díaz, s/a).

El turismo no es solo una actividad generadora de riqueza para las comunidades locales sino también un factor determinante en la conservación de los recursos naturales y socioculturales en el desarrollo local (De la O y Flores, 2011). Por lo tanto, la naturaleza como atractivo turístico puede albergar diferentes segmentos tales como el ecoturismo, el turismo científico, o el turismo de aventura y en combinación con la cultura da lugar al turismo rural, turismo étnico o turismo místico (Díaz, s/a).

1.1.2 Importancia del turismo a nivel internacional

El turismo se ha convertido en un sector con un crecimiento económico significativo en el mundo, debido a su diversificación y hoy en día se encuentra ampliamente ligado al desarrollo. El turismo puede promover el crecimiento económico directa e indirectamente, es decir, estimula el crecimiento de otros sectores y aumenta el ingreso doméstico y la demanda efectiva (Ruiz, 2008).

En el mundo un número creciente de destinos se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo, de empresas y la ejecución de infraestructuras, por ello la OMT (2014) asegura que uno de cada 11 empleos es generado por el turismo. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013 (OMT, 2014).

Es importante mencionar que el turismo genera no solo desarrollo y crecimiento en el ámbito económico, sino que es una actividad que da pauta para que existan cambios sociales y culturales que se ven reflejados en el impacto positivo que puede beneficiar a las mujeres principalmente con las nuevas oportunidades de empleo brindándoles al mismo tiempo las posibilidades de romper con la dependencia económica familiar y la autoridad patriarcal (de Kadt, 1979, citado en Fernández, 2010). El involucramiento de las mujeres en el turismo podría permitir que adquieran nuevas habilidades y con ello se pueden establecer redes de apoyo no solamente de índole empresarial sino también de índole personal (Díaz, s/a). Sin embargo, así como se generan impactos positivos para las mujeres también existen los negativos dentro de los cuales podemos mencionar el tipo de empleo que ocupan en la industria turística, ya que se puede ver a las mujeres en lugares como restaurantes, hoteles y en la venta de productos locales (artesanías), dichos empleos solo perpetúan el papel tradicional de la mujer y suelen ser eventuales y precarios (Fuller, 2010). Por lo anterior puede suponerse que como son ocupaciones femeninas, no son reconocidas como un trabajo sino como una ayuda a su economía familiar.

1.1.3 Importancia del turismo a nivel nacional

México posee vastos e importantes destinos turísticos que le permiten captar considerables divisas y recursos, por lo tanto México se ha convertido en uno de los destinos más populares en el mundo, por ello el turismo es un componente importante de la economía Mexicana. En la década de los noventa el país se posicionó como número uno de llegadas en América Latina, representando con eso el 40% de todos los viajeros internacionales (Ruiz, 2008). De acuerdo con los datos del Banco de México el turismo aporta el 8% del producto interno bruto total, generando más de 1.8 millones de empleos remunerados y posicionándose como la tercera actividad económica generadora de divisas en el país (Ruiz, 2008).

Como ya se mencionó, México tiene una gran riqueza turística, que va más allá de sitios de sol y playa lo cual lo convierte en un destino privilegiado. En cuanto a la riqueza cultural, México cuenta con 37 bienes patrimonio de la humanidad (27 culturales, 4 naturales y 7 inmateriales), y en cuestión de riqueza natural cuenta con 174 Áreas Naturales Protegidas, dentro de las que

se encuentran 31 Reservas de la Biosfera, por lo mismo, el gobierno federal está redoblando esfuerzos para fortalecer y ampliar la oferta turística de México (López y González, s/a).

Debido a la diversificación del turismo y la gran oferta de actividades que ofrece, se puede constatar que el turismo ha logrado llegar a la mayor parte de México y en distintas comunidades se ha introducido como actividad económica complementaria a las ya existentes, generando empleos que permiten laborar también a las mujeres creando con ello impactos tanto positivos como negativos, que en consecuencia crean una serie de efectos que se retroalimentan y alteran la estructura de las comunidades, a la vez que se contribuye con el desarrollo de las mujeres (Díaz, 2010).

Por lo anterior se ha creado la idea de que el turismo forma parte importante en el desarrollo de las comunidades, y prueba de ello es que el turismo desde hace más de una década se empezó a abordar en estrecha vinculación con los ámbitos locales, por esto ahora se le ha comenzado a entender como un aspecto interno y propio del desarrollo local el cual se entiende como un conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles que se engranan entre sí de manera estratégica y son capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad (Solari y Perez, 2005). Y por lo anterior el desarrollo local surge con el fin de reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social (Vázquez-Barquero, 2009).

1.1.4 El turismo rural

El turismo rural es una modalidad turística de desarrollo reciente que responde a la diversificación de la oferta turística, es decir ya no se concentra solo en un turismo de sol y playa si no que ofrece mayor diversidad de las actividades y espacios. Con esta modalidad se pretendía crear una nueva alternativa de ocio para los ciudadanos, la dinamización económica y desde la perspectiva turística incidir en la desestacionalización del turismo, generando con ello un turismo sostenible. El concepto de un turismo sostenible se explica desde una perspectiva integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Existen tres enfoques sobre la sostenibilidad; el ambiental, sociocultural y el económico. El primero hace referencia

a un desarrollo ecológicamente sostenible, es decir que permita mantener las condiciones ecológicas necesarias para preservar la vida humana a futuro. El segundo y tercer enfoque están relacionados entre sí debido a que es a través de la economía local que se generan empleos y al mismo tiempo promueve que se repartan equitativamente los beneficios de este resultado, dichos beneficios la mayoría de las veces se basan en los recursos naturales y culturales de las comunidades, lo que conlleva a la preservación de estos recursos para su aprovechamiento de generaciones futuras (Cardoso, 2006). Este concepto de desarrollo sostenible ha evolucionado en los últimos años, ahora se han agregado otros elementos, lo que hace que este concepto sea más amplio e integrador, como sostiene Vázquez (1999) hay que involucrar la democracia en el quehacer del Estado, el análisis de las relaciones de poder dentro y fuera de la unidad doméstica y el empoderamiento de las mujeres así como la participación ciudadana y el desarrollo regional.

El turismo rural en sus inicios era minoritario y principalmente realizado por personas con un cierto arraigo rural, es decir, casos como la emigración y visita a familiares por mencionar algunos. Su concepción surgió como un complemento de aquellas familias con actividad agrícola, pero en las últimas décadas, de ser una actividad complementaria a la agrícola ha pasado a ser un sector con entidad propia, que llega a competir con la tierra y el trabajo en una misma área (Arias, 2013).

Ahora que ya pertenece a la tipología del turismo, se dice que el turismo rural es una actividad compleja, por lo tanto se le ha definido de distintas maneras. Según Reyna, et al., (1995, citado en Rico y Gómez 2005, p.102) “el turismo rural representa una de las nuevas actividades productivas reestructuradoras del sistema productivo rural”, pero tomando en cuenta a otros autores y otros aspectos, el turismo rural se puede definir como “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación” (Valdés, 1996, citado en Besteiro, 2006, p.28). El turismo rural no solo implica cubrir necesidades y expectativas de los nuevos consumidores, implica también oportunidades y beneficios para la zona; según señala Vera, (1997, citado en Basteiro, 2006, p.28), “debe regirse por una serie de principios: uso sostenible de los recursos, revitalización de economías locales, integración de la población local, calidad de diseño y gestión y un desarrollo

planificado y controlado que permita la sostenibilidad”. Así mismo, pretende revitalizar las costumbres, las tradiciones populares, así como difundir la gastronomía y las artesanías (Besteiro, 2006). De acuerdo con la opinión de Fernández, et al., (2007, citado en Arias, 2013, p.3) “el desarrollo rural también debe contemplar la potenciación de sectores económicos alternativos al agrario, capaces de crear actividad económica con atractivo para lograr el mantenimiento y el crecimiento de la población rural, y en este sentido parece que a corto plazo el que más posibilidades tiene es el turismo rural”. Y si se cumple con un buen trabajo, se pueden obtener múltiples beneficios como lo dice Iakovidou (2002) quien menciona que el turismo rural puede revitalizar el medio rural y dar solución a los problemas sociales y económicos que se enfrentan en las zonas rurales. A través de iniciativas comunitarias o particulares se ha buscado crear una oferta turística que promueva la educación ambiental y demás componentes del desarrollo rural, un proceso en el que se debe ejercer el derecho de las mujeres a una participación activa y reconocida en todos los espacios del desarrollo rural y comunitario (Díaz, 2010).

1.2 Turismo y género

Durante largo tiempo la perspectiva de género ha estado ausente en los estudios turísticos lo que ha provocado la invisibilidad de la participación de las mujeres en el sistema turístico y no se explicaban ni salían a la luz las desigualdades entre hombres y mujeres en los beneficios que otorga la actividad turística. Es hasta los años noventa cuando aparecen los trabajos pioneros que relacionan el turismo y el género, donde destaca el de Kinnaird y Hall (1994) quienes aseguran que el trabajo en el sector turístico está muy marcado por el género.

Hoy en día gracias a los estudios de Scott (1986), se ha revelado que el sexo de las personas está definido por la naturaleza biológica de las mismas y que el género resulta una constitución cultural, simbólica y constitutiva de las relaciones sociales, por lo tanto De Padua et al., (2013) señalan que la masculinidad y la feminidad no pueden considerarse como algo biológicamente determinado, y por lo tanto no es atribuible ni el acceso, control y uso de recursos por esta situación, ni la distribución del trabajo. Gracias a los trabajos se develó la condición y situación de las mujeres en diferentes partes del mundo, pero también su

importante participación en el desarrollo de comunidades y países, en la década de 1970 y 1980 fue posible señalar esta diferenciación para apelar un cambio de actitudes que afectaban y afectan a las mujeres (Castaño, 1999, citado en Díaz, s/a), a pesar de los cambios positivos en la vida de muchas mujeres, las sociedades a través de sus instituciones siguen reproduciendo estereotipos, roles, ideas, doctrinas, leyes, etcétera, que las ponen en desventaja en comparación con los hombres.

El concepto de género enmarca el análisis del poder, de ahí su importancia en el análisis de las sociedades, de acuerdo con Scott (1986:44) el género “es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y (...) es una forma primaria de relaciones significantes de poder”. Por lo tanto el género es una construcción social y su significado varía de sociedad en sociedad y se espera que cambie con el paso del tiempo (Wilkinson y Pratiwi, 1995). Esta característica ha sido determinante en los estudios turísticos debido a que la actividad turística ha generado cambios tanto en los aspectos socioculturales como ambientales (Monterrubio y García, 2011). Algunos autores interesados en el tema como Wilkinson y Pratiwi (1995) han señalado que uno de los cambios socioculturales está relacionado con el género, dicho cambio es posible de ver a través de los roles que asumen mujeres y hombres en la actividad turística ya que el género ha sido considerado también como un tejedor social que influye en la designación de aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad y masculinidad en comparación con el sexo lo que se ve reflejado en la incursión de las mujeres en actividades diversas.

Antes de presentar algunos ejemplos relacionados con el tema de interés, a continuación y para efectos de entendimiento, es importante presentar el concepto de rol de género y su importancia en los estudios turísticos y analizar las diferentes realidades.

Los roles de género que se asignan a mujeres y hombres en la sociedad están determinados por la diferencia sexual (lo biológico) pero se presentan cultural y socialmente, es decir, se traduce en conductas (mujeres y hombres deben aprender a comportarse como socialmente se considera correcto), en la división del trabajo en la economía y en el hogar, así como en los desequilibrios de poder. Por lo tanto los roles de género se pueden definir como las funciones que cumplen las personas de distinto sexo en una sociedad (Moreno y Lunar, 2006). Comúnmente se consideran tres tipos de roles sociales: el reproductivo o doméstico, ligado a

las tareas del hogar, las labores ligadas a la subsistencia, al suministro familiar y la cría de los hijos; el productivo, en actividades secundarias, terciarias y primarias de carácter comercial; y el comunitario, realizando trabajos para la comunidad o sociedad. Tradicionalmente se vincula a las mujeres con el rol reproductivo o doméstico y a los hombres con el rol productivo, aunque los roles de género y la atribución cultural es algo que está muy condicionado por variables como la estructura familiar, el sistema económico local, el acceso a los recursos, entre otros (Calatrava, 2002).

Los roles de género deben analizarse dentro de un contexto más amplio, las relaciones de género. Éstas se manifiestan no sólo en la división del trabajo y de los recursos entre hombres y mujeres, sino en las ideas y representaciones (la atribución de mujeres y hombres de distintas capacidades, actitudes, deseos, rasgos de personalidad, patrones de conducta, etcétera). Las relaciones de género están formadas por estas prácticas e ideologías y al mismo tiempo contribuyen a formarlas, en interacción con otras estructuras sociales jerárquicas, como la clase, la casta y la raza. Al no ser iguales en distintas sociedades, ni estáticas a través de la historia, deben verse como construcciones sociales (Agarwal, 1998). Y sólo si se toma en cuenta esta realidad se podría volver a observarla, repensarla y crear nuevos roles de género que estén basados más en el respeto, la coeducación y la equidad de los actuales (Pérez y Carbó, 2010).

Por ejemplo, desde épocas remotas en diferentes culturas a lo largo del planeta ideológicamente se ha caracterizado a la mujer como el sexo débil, incapaz de decidir, dependiente y pasiva, mientras que a los hombres se les ha considerado como individuos que habían nacido con todas las aptitudes y habilidades para triunfar en el mundo (Díaz s/a). Esta manera de pensar provocó una división del trabajo, que se fundamenta en los aspectos sociales aplicados a la decisión de quién debe hacer qué tipo de trabajo, por ello al hombre se le asignaron las actividades proveedoras del hogar, es decir, las actividades productivas, mientras que a la mujer se le ha asignado el cuidado del hogar y la familia, provocando diferencias sistemáticas en la posición que hombres y mujeres ocupan en diferentes contextos como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Condición de género femenina y masculina

Condición de género femenina	Condición de género masculina
<p>Comprende características, sociales, culturales, históricas impuestas por la sociedad.</p> <p>Conjunto de circunstancias, cualidades y características esenciales que definen a la mujer como ser social y cultural genérico. (La mujer es educada para dar todo, para renunciar a lo que quiere en pro del otro).</p> <p>Conjunto de características históricas que definen en una sociedad determinada lo que es ser una mujer. Más allá de la voluntad de las personas, se trata socialmente de una condición histórica.</p>	<p>Comprende características, sociales, culturales, históricas impuestas por la sociedad.</p> <p>Ser hombre significa ser para sí. Reúne los atributos más valorados del mundo. Conjunto de características que definen en una sociedad determinada lo que es ser hombre más allá de la voluntad de las personas, se trata socialmente de una condición histórica. Por su especialización genérica los hombres han sido dueños de la palabra que nombra al mundo en la sociedad patriarcal. Desde ese monopolio del saber han construido concepciones que legitiman y fundamentan los sistemas de valores (bueno-malo; conveniente no conveniente; feo-bonito; rico-pobre, etc.). Las normas sociales (leyes consuetudinarias facto, leyes en códigos y leyes jure). La condiciones de formación del universo y las explicaciones del orden patriarcal.</p>

Fuente: FAO, 1999.

En el turismo con frecuencia se perpetúan las nociones tradicionales sobre el rol de género femenino mediante la segregación laboral de las mujeres, de tal manera que las habilidades domésticas y lo que se cree que son “características femeninas” se convierten en mercancía (Mckenzie, 2007).

Las y los interesados en eliminar o reducir la desigualdad entre hombres y mujeres señalan que al ser el género una construcción social existe una pauta para la modificación del mismo (Vázquez, 1990, citado en Díaz, 2010) y desde los estudios turísticos se ha apostado por un cambio debido a que se ve en el turismo (por ser un ser fenómeno cambiante, integrador y multicultural) una posibilidad de que los roles y las relaciones de género sean renegociadas (Tucker, 2007).

Aunque este cambio sea lento, como lo señala Chant (1997, citada en Díaz, 2010: 153) “dada la interacción de aspectos económicos, políticos y socioculturales con los roles tradicionales de género, se mantiene a la mujer como titular del trabajo doméstico y con un papel cada vez mayor en la realización de un trabajo productivo, pero lejos de un reconocimiento social por la realización de ambos trabajos” sin embargo esto es solo el comienzo de nuevos retos y continúa la necesidad e interés de profundizar en el tema.

En este contexto algunos estudios como el de Sparrer (2003) sugieren que el turismo debe suponer las mismas condiciones de remuneración, reconocimiento social del trabajo y de independencia entre hombres y mujeres, por ejemplo en el caso de las mujeres de las zonas rurales, se debe valorar su importante papel en el desarrollo de sus comunidades (Iakovidou, et al., 2009, citado en Diéguez, et al., 2010), además dejar claro a las iniciativas gubernamentales y privadas que cuando ellas se involucran en actividades turísticas, esto les genera impactos tanto positivos como negativos, ver cuadro 2.

Cuadro 2. Impactos generados en las mujeres por el turismo.

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Altera la estructura comunitaria tradicional • Permite el desarrollo de las comunidades • Permite desarrollar actividades no tradicionales • Brinda la oportunidad para modificar patrones socio-culturales asociados al género • Desafía los roles y estereotipos de la fuerza de trabajo; a la vez que permite desarrollar nuevas habilidades • Fortalece la autonomía económica y financiera de las mujeres • Fomenta el autoempleo y el cooperativismo • Rol protagónico de las mujeres en algunas iniciativas turísticas • Las mujeres entran en contacto con el mundo público • Compagina la permanencia en casa y la atención y cuidado de la familia con la pluriactividad • Genera oportunidades de progreso en áreas donde las mujeres encuentran pocas opciones para trabajar • Permite la valorización social del trabajo de las mujeres • Permite que las mujeres valoren su patrimonio natural y cultural • Promueve la adopción de criterios de género en las certificaciones turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la percepción del ingreso de las mujeres como complementario • Baja calidad del empleo creado • Genera empleos de explotación doméstica, de servicios y sexual • Incrementa la concentración de mujeres en economía informal • Persistencia de discriminación salarial • Segregación ocupacional, horizontal y vertical por género en las empresas turísticas • Refuerza las estructuras patriarcales y la división sexual del trabajo • Es un trabajo doméstico ampliado que genera empleos feminizados y estereotipados • Impacto económico y social invisible del trabajo de las mujeres • Largas jornadas de trabajo sumadas al trabajo doméstico • Pocas medidas de formación y fomento para empresarias locales • Mantiene un acceso desigual a recursos económicos y sociales de iniciativas turísticas. • Mantiene las pautas tradicionales del trabajo de las mujeres

Fuente: Díaz s/a.

Los diferentes trabajos que se han realizado con la perspectiva de género han señalado que el trabajo de las mujeres está siendo remunerado con algún bien económico y por tanto debe ser considerada como productiva. Esto exige que a su vez se reestructuren los roles de género, porque si bien la mujer puede convertirse en sustentadora del hogar, el hombre también tiene la capacidad de inmiscuirse en las tareas del hogar y la familia. Se dice también que la actividad turística ejerce efectos de arrastre hacia la participación en las actividades productivas rurales (Rico y Gómez, 2005), solo falta que se logre el reconocimiento social al trabajo que realizan las mujeres.

1.2.1 Unidad doméstica

Las unidades domésticas deben ser consideradas en el análisis de género porque en ellas se estructuran y mediatizan las relaciones de la sociedad, también porque permite entender los procesos y los patrones de acceso y control a partir de los cuales hombres y mujeres usan y manejan los recursos económicos, sociales y naturales mediante los cuales satisfacen sus necesidades básicas (Velázquez, 2003). La definición de unidad doméstica ha sido utilizada en diferentes perspectivas sobre género y desarrollo; la más común es aquella que refiere que una unidad doméstica es un grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten los alimentos y un presupuesto común (Agarwal, 1997).

Velázquez (2003) señala que las unidades domésticas son unidades heterogéneas compuestas por diversos individuos, de edades y sexos diferentes y que el definir a la unidad doméstica como un todo homogéneo no permite observar los procesos de negociación y de toma de decisiones que se dan en el interior de la misma. Y la antropología feminista retoma tres temas en el análisis de las unidades domésticas: primero niega la maximización de un bienestar colectivo dentro de la unidad doméstica que propone el análisis microeconómico, ya que no toma en cuenta los puntos de vista de los miembros subordinados o sojuzgados respecto a su propio bienestar y esto genera desigualdades de distribución; en segundo lugar, analiza el género y los ingresos domésticos y con base en diferentes investigaciones se encontró que la distribución de los ingresos no es igual para todos los miembros de la unidad doméstica, por el contrario el aumento de los ingresos en ésta favorece a los hombres y no mejora la

alimentación ni salud de mujeres, niños y niñas por lo que sostienen que los miembros de la unidad doméstica tienen diferentes preferencias y obligaciones que les llevan a asignar los recursos de manera desigual; y tercero, en relación a la fuerza de trabajo doméstico, se observó que el trabajo familiar no es solo otro factor de la producción, tiene género, edad y nivel social y posee conciencia, intereses, preferencias, obligaciones y cantidades diferentes de poder, lo que refleja características sociales (Kabeer, 1998).

Otro aspecto importante en el estudio de la unidad doméstica es ver cómo están conformadas, es decir la clasificación, ya que estas se distinguen por su forma de organización y existen varios tipos de unidad doméstica como lo son: extensa y nuclear.

Unidad doméstica nuclear: se encuentra integrada por la pareja y sus hijos. Este tipo de unidad es más característico de las sociedades urbanas y especialmente de las industrializadas, puesto que el trabajo así como el lugar de residencia son factores que determinan su existencia. La unidad doméstica nuclear se integra por un hombre, una mujer y sus hijos, viven generalmente en la misma casa, aunque esta condición no siempre se cumple en estricto sentido, se reconocen como hijos también a aquellos que hayan sido adoptados.

Unidad doméstica extensa: se conforma por los miembros de varias generaciones que viven juntos en una organización familiar común donde los factores sociales y económicos determinan su existencia, dado que una de sus principales funciones es asegurar la protección económica y social de cada uno de los miembros que la integran. La unidad doméstica extensa solo puede subsistir en lugares donde los recursos lo permiten.

1.3 El género y la niñez

La relación que existe entre la infancia y el género, de acuerdo con el Fondo Para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF), (2007), es de vital importancia ya que la igualdad entre los géneros y el bienestar de la infancia van de la mano. Esta organización internacional señala que al promover la autonomía de las mujeres para que lleven vidas plenas y productivas, los niños y las niñas prosperan, mientras que de acuerdo a esta misma organización, se ha comprobado que por el contrario, cuando se niega a las mujeres la

igualdad de oportunidades dentro de una sociedad, los niños y niñas sufren. Además la igualdad entre los géneros no solamente es adecuado desde el punto de vista moral, sino que es fundamental para el progreso humano y el desarrollo sostenible.

Hace 27 años tuvo lugar la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, en el año de 1979, sin embargo millones de mujeres y niños en todo el mundo siguen careciendo de cualquier tipo de poder y voz y no disfrutan plenamente sus derechos, además es importante resaltar que las consecuencias negativas de la desigualdad que sufren las mujeres repercute en toda la sociedad. Lo anterior se debe a que la discriminación de género está muy enraizada en las sociedades, y se refleja al ver que a muchas mujeres y niñas a lo largo de sus vidas se les deniega la igualdad en el acceso a los recursos, las oportunidades, el poder social, económico y político en todo el mundo (UNICEF, 2007).

La perspectiva de género como perspectiva teórica, puede visibilizar la desigualdad entre hombres y mujeres y con ello entre niños y niñas, ya que esta permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias. Esta perspectiva de género analiza las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres; el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que enfrentan. Contabilizar los recursos y la capacidad de acción con que cuentan mujeres y hombres para enfrentar las dificultades de la vida y la realización de los propósitos, es uno de los objetivos de este examen.

Los estudios desde esta perspectiva apuntan a la igualdad entre los géneros, lo que significa que tanto los niños como las niñas deberían tener el mismo acceso a los alimentos, a la atención a la salud, la educación y las oportunidades. Las pruebas han demostrado que las mujeres que disfrutan de sus derechos tienen más posibilidad de asegurar que las niñas tengan acceso a una nutrición adecuada, atención de la salud, protección y educación (UNICEF, 2007). Como es sabido aun cuando se tiene una pareja masculina, los niños son cuestión de mujeres (Mastrongelo, 2006), por lo tanto el bienestar de la mujer contribuye al bienestar de su progenie y ellas se convierten en configuradoras de la vida de sus hijos e hijas.

Existen distintos modos de ir logrando la revocación de la desigualdad en cuanto al género y una de las maneras es la participación de las mujeres en el mercado laboral, ya que puede ser beneficioso para la infancia, dado que a menudo trae consigo un mayor acceso a recursos económicos y un mayor control sobre los mismos por parte de las mujeres. Sin embargo se conoce que las niñas son quienes trabajan a edades más tempranas que los niños y sobre todo en las zonas rurales, además de que las niñas trabajan más en el hogar debido a esta tradición en cuanto al género.

1.4 La infancia en el turismo

Para hablar de las niñas y niños y la infancia en el turismo es necesario conocer las diferentes perspectivas en las que estos han aparecido. Cuando se habla de las investigaciones de turismo que tienen como objeto de estudio a la población infantil, los resultados son escasos ya que de acuerdo con Small (2008) los niños, las niñas y la infancia se han descuidado, y es que la mayoría de los estudios se han realizado desde la perspectiva adulta, de cómo influyen en la decisión de los padres para la elección de un destino vacacional. Sin embargo Gamradt (1995) dice que el turismo afecta a una gran cantidad de aspectos en la vida de los niños y las niñas ya que la mayoría de estos niños y niñas tienen familias o parientes que se emplean directamente del turismo, por lo tanto este segmento de la población genera conocimiento acerca de, y pueden expresar sus opiniones, lo único que falta es darles voz (Poria y Timothy, 2014). Esto sucede en todo el mundo, los niños y niñas han formado siempre parte de la industria turística debido a que se han visto envueltos en el desarrollo de esta actividad en sus hogares, como lo dicen Monterrubio y García (2011), los niños y niñas son parte fundamental de la comunidad local no solo por ser residentes, sino por el papel que juegan en la formación y reproducción de las representaciones sociales e identidades individuales y colectivas. Por lo tanto las percepciones de los niños y niñas deben también ser incorporadas en los análisis del turismo. Pese a lo anterior los niños, niñas y jóvenes han sido generalmente excluidos de los esfuerzos de acción comunitaria y de la toma de decisiones en la misma, aunque está claro que el turismo influye en la manera en que ellos conceptualizan su comunidad y su propia identidad como miembros de su ciudad. Algunos de los estudios han demostrado que la llegada de los turistas ayuda a que la población infantil y adolescentes aprecien y valoren lo que existe en su

comunidad, que se sientan orgullosos de formar parte de ella y de ser parte de su cultura (Anglin, 2014).

La UNICEF (2007 citado en Bliss, 2006), menciona que la infancia es una época de inocencia, vulnerabilidad, dependencia, curiosidad, actividad y de esperanza para el futuro. Hablar de la infancia es hablar del presente, no se prepara a los niños y niñas para ser ciudadanos del futuro, los niños, niñas y la juventud tienen hoy un papel activo en la sociedad (Corona y Gáal, s/a). La infancia debe ser un momento de alegría, paz, juego, aprendizaje y crecimiento, pero para muchos niños y niñas la realidad de la infancia es totalmente diferente, debido a que muchas niñas y niños¹ se han visto envueltos en el turismo, principalmente en el ámbito del trabajo infantil. Por esta situación, según el informe global de la OIT (Organización Internacional del Trabajo, 2006, citado en Sharma, et al., 2012) el turismo afecta la vida de 218 millones de niños, por ejemplo India tiene la distinción de la mayor cantidad de los niños en el mundo que trabajan en el turismo, según las estadísticas oficiales de la India cerca de 13 millones de niños se dedican a la industria del turismo.

Sharma, et al. señalan que la existencia del trabajo infantil en el turismo es generado por distintos motivos dentro de los cuales podemos mencionar el aumento de la industria turística, la pobreza y la esperanza de una mejor calidad de vida, además los autores argumentan que el trabajo infantil es en sí una violación fundamental a los derechos de niñas y niños y a las leyes tanto nacionales como internacionales, ya que el riesgo en el trabajo infantil ha ido aumentando de manera exponencial, ya que los niños con frecuencia sufren el abuso contra los derechos humanos, como es la explotación sexual, la explotación física así como mental ya que se considera que ellas y ellos también sufren periodos de estrés emocional e intelectual, que perdura mucho más tiempo en su vida que sus años de infancia y esto deriva en consecuencias cuando se convierten en adultos tales como el desempleo y el analfabetismo (Bliss, 2006).

¹ La Convención de las Naciones Unidas de 1989 sobre los Derechos de los Niños considera que un niño (o niña) es una persona menor a los 18 años, mientras que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha considerado que una persona menor de 5 años es muy joven para involucrarse en el trabajo. Por lo tanto la población infantil que trabaja se considera en un rango de edad de 5 a 17 años (Bliss, 2006).

Para proteger a la niñez del trabajo y otras formas de abuso, explotación y discriminación se promulgó La Convención de los derechos de los niños y a nivel nacional se crearon leyes para este mismo fin.

1.5 La Convención de los derechos de los niños

La Convención de los derechos de los niños, fue aprobada por la asamblea general de las Naciones Unidas en 1989 y es un tratado donde se reconoce a los niños como poseedores de derechos. Esto surge debido a que los niños y niñas al estar en proceso de crecimiento no cuentan con los medios ni las herramientas para protegerse a sí mismos (UNICEF, 2014). Por lo tanto los derechos de los niños fueron formalmente reconocidos después de la primera guerra mundial con la adopción de la declaración de Ginebra en 1924. El trabajo continuo gracias a los esfuerzos de las Naciones Unidas y la declaración de los derechos de los niños en 1959. Finalmente se concretó el 20 de noviembre de 1989 con la Convención internacional de los derechos de los niños. Los derechos de los niños son derechos humanos, es decir buscan proteger a la población infantil como los seres humanos que son, por ello al establecerse la convención la comunidad internacional reconoció a estas personas con derechos que se deben respetar, al igual que los de los adultos (UNICEF, 2014). Esta convención está formada por 54 artículos, dos protocolos facultativos y cuatro principios fundamentales; estos últimos se muestran a continuación:

- ♣ La no discriminación o universalidad (Artículo 2): Todos los niños y las niñas tienen derechos, sin importar la raza; el color; el género; el idioma; la religión; las opiniones políticas o de otra índole; el origen nacional, étnico o social; la riqueza; las discapacidades; y las condiciones del nacimiento, entre otras.
- ♣ El interés superior del niño (Artículo 3): El interés superior de los niños y las niñas debe ser una consideración primordial en todas las decisiones que los afecten.
- ♣ El derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo (Artículo 6): Todos los niños y las niñas tienen derecho a la vida, a sobrevivir y a lograr su pleno desarrollo físico, mental, espiritual, moral, psicológico y social.
- ♣ El respeto por las opiniones del niño (Artículo 12): Los niños y las niñas tienen derecho a expresarse libremente sobre los temas que los afectan y a que sus opiniones se tomen con seriedad.

Uno de los objetivos de esta convención es erradicar la discriminación y las desigualdades entre los niños y niñas y alentar a que ambos tengan las mismas oportunidades.

1.6 La participación infantil

La Convención de los Derechos de los Niños (CDN) establece acuerdos y estándares internacionales para proteger los derechos de los niños y fomenta la participación de los mismos desde 1989. Ésta constituye un instrumento jurídico para todos los niños enfatizando el interés superior de esta población infantil, la no discriminación, el derecho al máximo desarrollo de sus potencialidades y la participación infantil (Corona y Gáal, s/a).

Con respecto a este último acuerdo se dice que tiene sus orígenes etimológicos provenientes del latín *participatio* y *parte capere*, que significa, tomar parte. Por lo tanto cuando se habla de participación se hace referencia a una relación necesaria, con miembros de la comunidad y con otras personas con los cuales se toma parte en la toma de decisiones (Corona y Gáal, s/a). Por lo tanto si se concibe a la infancia a partir de un reconocimiento de sus derechos sociales de los niños y niñas se puede transformar a los niños (as), pasan de ser objetos a convertirse en sujetos de derechos (Corona y Gáal, s/a).

La realidad es que la situación de desigualdad y exclusión que viven niñas, niños y jóvenes en Latinoamérica cuestiona las luchas cotidianas desafiando el desarrollo de toda capacidad crítica y propositiva y es que se ha excluido a los niños de las investigaciones sociales a causa de que la mayoría de las veces los adultos creen que ellas y ellos al vivir en una especie de inmadurez física viven también una inmadurez intelectual lo que afecta en no comprender sus propias experiencias; como los fenómenos sociales que suceden a su alrededor, cuando en realidad ocurre todo lo contrario ya que niñas y niños tienen la capacidad de entender, reflexionar, aprender y expresar lo que perciben de lo que sucede a su alrededor (Glockner, 2007). Frente a esta situación Glockner (2007) propone que no basta con hacer estudios sobre niños y niñas sino que hay que hacer estudios junto con ellos y ellas, principalmente hay que reconocer que esta población son una parte fundamental de la sociedad, que son importantes generadores de conocimientos, creadores y transformadores de cultura, son valiosos poseedores de experiencias y sabidurías que deben ser reconocidas y tomadas en cuenta como parte del acervo socio-cultural y de la riqueza de los seres humanos. Pero además de este

interés y la escasa producción de investigaciones relacionadas con niñez, turismo y género se debe incluir la perspectiva de género en el análisis debido a que con ella se da cuenta de las desigualdades que se presentan desde la infancia entre niñas y niños, esto con el fin de cambiar las estructuras que dominan a las mujeres y dar cuenta de la esta situación en espacios turísticos.

Capítulo II.

Marco contextual

2.1 Antecedentes de la Reserva

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son zonas del territorio nacional sobre las que la nación ejerce su soberanía, jurisdicción y donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas (CONANP, 2014). Estas ANP constituyen una de las estrategias de la política ambiental para frenar los procesos de deterioro ambiental, conservar la diversidad biológica y fomentar el uso sustentable de los recursos naturales (CONANP, 2001).

Estas Áreas se crean mediante un decreto presidencial y las actividades que pueden llevarse a cabo en ellas se establecen de acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LEGEPA), su Reglamento, el programa de manejo y los programas de ordenamiento ecológico. Están sujetas a regímenes especiales de protección, conservación, restauración y desarrollo, según categorías establecidas en la Ley (CONANP, 2014).

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) administra actualmente 176 áreas naturales de carácter federal y estas se clasifican de la siguiente manera:

Cuadro 3. Áreas Naturales Protegidas de México

Número de ANP	Categoría	Superficie en hectáreas
41	Reservas de la Biosfera	12,751.149
66	Parques Nacionales	1,411.319
5	Monumentos Naturales	16,269
8	Áreas de Protección de Recursos Naturales	4,503.345
38	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,786.837
18	Santuarios	148,332
176		25,617.251

Fuente: CONANP (2014).

2.2 Ubicación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca

La Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (RBMM) se localiza en la zona limítrofe de los estados de México y Michoacán (ver Figura 1), forma parte del eje volcánico transversal y actualmente cuenta con una superficie de 56,219 hectáreas, se divide en tres zonas núcleo (13,551 hectáreas) cerro Altamirano, el corredor Chincua-Campanario-Chivati-Huacal y el cerro Pelón (Orozco, et al., 2008). Fue declarada por la UNESCO como patrimonio mundial de la humanidad en el año de 1986 en reconocimiento a su función como área de protección del hábitat de hibernación de la mariposa monarca (*Danaus plexippus*) y su alto grado de biodiversidad. El 27 de Octubre de 2006 se incorpora con otras diecisiete áreas protegidas del país a la Red Mundial del Programa del Hombre y la Biosfera (MAB), (Orozco, et al., 2008).

Figura 1. Ubicación de la reserva



Fuente: CONANP, (2014).

2.2.1 Características de la mariposa monarca

La reserva es mundialmente conocida por ser zona de hibernación de la mariposa monarca (ver imagen 1), especie que se caracteriza por su comportamiento migratorio notable, comprobado científicamente a finales de 1970. La mariposa monarca de nombre científico *Danaus plexippus* proviene de las raíces *Danaus* que significa dormilon y *plexippus* que significa transformación. Es una especie de lepidóptero que son insectos holometábolos, es decir, que presentan todas las etapas de desarrollo: un huevo que da lugar a la larva, la cual experimenta cinco etapas de crecimiento en las que aumenta sustancialmente en tamaño y peso. Después la larva se transforma en pupa o crisálida, en cuyo capullo tiene lugar la metamorfosis de la que finalmente emergerán las mariposas adultas (<http://www.wwf.org.mx>, consultado: 05/05/2015).

Las mariposas adultas reproductivas viven alrededor de cuatro a cinco semanas, sin embargo cuentan con una característica especial llamada generación matusalén, es decir cuando se acerca el otoño en Canadá y Estados Unidos nace una generación especial diferente a la de sus ancestros, la cual a diferencia de sus padres, abuelos y bisabuelos que tuvieron vidas efímeras de semanas, esta generación llega a vivir hasta ocho meses, esta generación son las mariposas migratorias. Estas mariposas llegan a pesar menos de medio gramo, pero aun así pueden viajar hasta 4,200 kilómetros de Canadá y Estados Unidos a México y de regreso (<http://www.wwf.org.mx>, consultado: 05/05/2015).

La mariposa monarca es de vital importancia en el ciclo de la vida como agente polinizador y factor de equilibrio ecológico en los bosques donde habitan. Sus alas representan un patrón de color naranja y negro fácilmente reconocibles, con una envergadura de 8 a 12 cm. Aunque hay diferencias básicas entre machos y hembras: las hembras tienen sus alas más oscuras y las rayas negras de sus alas son más gruesas. Los machos, ligeramente más grandes, tienen rayas más delgadas respecto a las hembras y se puede ver un punto negro en cada una de las alas traseras, los que liberan feromonas (CONANP, 2001).

Imagen 1. Mariposa Monarca

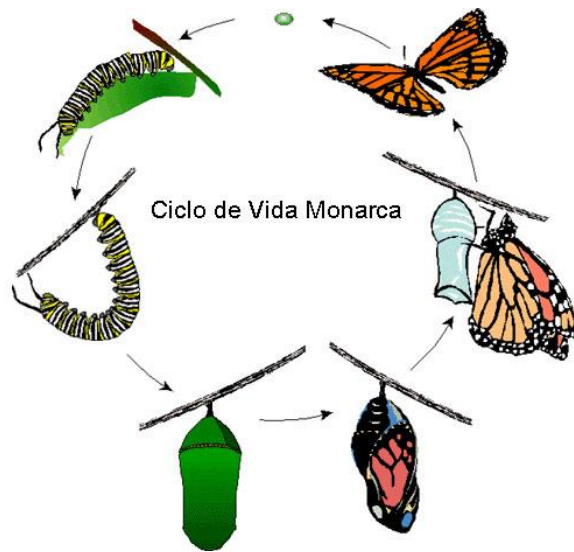


Fuente: fotografía tomada por TLP, 2014

2.2.2 Ciclo de vida de la mariposa monarca

La mariposa monarca tiene un ciclo de vida completo, comienza por ser un huevo puesto debajo de una hoja, el huevo se rompe después de 4 a 5 días y se convierte en una larva, durante un periodo de 9 a 15 días la larva aumenta su masa corporal hasta 2000 veces a medida que va creciendo, a consecuencia de esto muda de piel aproximadamente 5 veces. Posteriormente se convierte en pupa o crisálida este estadio dura de 9 a 15 días, hasta que se desarrolla completamente y emerge (ver Figura 2) (<http://www.monarchbutterflyfund.org>, consultado el 05/05/2015).

Figura 2. Ciclo de vida de la mariposa monarca



Fuente: monarch butterfly fund, 2015.

2.2.3 Ruta migratoria de la mariposa monarca

La mariposa pasa los meses de verano en varias regiones de Estados Unidos y del sur de Canadá (ver Figura 3), a principios del otoño la mariposa inicia su migración hacia el sur para pasar los meses del invierno en la zona boscosa de la reserva, en los estados de México y Michoacán y es en el mes de marzo que la población inicia su regreso (Brenner, 2009).

Durante el periodo de migración las mariposas monarcas recorren aproximadamente 120 kilómetros por día, durante 33 días hasta llegar a su destino y zona de hibernación (Merino y Hernández, 2004).

Figura 3. Ruta migratoria de la mariposa monarca



Fuente: WWF, 2014.

Otras características de la mariposa monarca tales como su tamaño y su estadía en México puede observarse en las Figuras 4a y 4b.

2.2.4 Accesos a la reserva

Cabe mencionar que otra de las funciones importantes de la RBMM es el suministro de agua para las áreas metropolitanas de la ciudad de México y Toluca. Debido a las altas precipitaciones, las condiciones edafológicas y la cobertura forestal, la región tiene una alta capacidad de retención de agua (Merino, et al., 1995, citado en Brenner, 2009) razón por la cual parte notable del agua se extrae de los mantos freáticos de la RBMM y regiones aledañas mediante el sistema acuífero Cutzamala.

En la RBMM se establecieron cuatro accesos abiertos al público, los cuales cuentan con permisos oficiales para ofrecer y prestar servicios turísticos y se ubican en los ejidos:

- El Rosario (Ocampo, Michoacán; en operación desde 1986),
- El Capulín (Donato Guerra, Estado de México, 1995),
- Cerro Prieto (Angangueo, Michoacán, 1996) y
- La Mesa (San José del Rincón, Estado de México, 2002) (Brenner, 2006, citado en Rodríguez et al., 2012).

Los suelos predominantes de la región son andozoles (de origen volcánico) aunque también se encuentran otros como acrisoles y luvisoles, los cuales son suelos fuertemente lavados que suelen ser de color rojo u amarillento. La vegetación más importante es el bosque con distintos ecosistemas forestales: bosques de pino-encino, bosques de pino y bosques de pino-oyamel (Merino, 2001).

Figura 4a. Características de la mariposa monarca

Ya ocupan dos hectáreas

Un dron vigila el arribo de las **MARIPOSAS MONARCA**

HACE 40 AÑOS DESCUBRIERON que en el Estado de México había tres santuarios naturales: los sitios de hibernación; el gobierno estatal crea audioguías y senderos con materiales sustentables

Un hechizo mexiquense

Las condiciones climáticas y de vegetación en el Estado de México hacen propicio el arribo de millones de mariposas monarca para pasar el invierno.

SITIOS DE REPRODUCCIÓN

La gran mayoría de las mariposas monarca se reproducen en Estados Unidos y Canadá.

Después de la migración anual a México, las mariposas hembras adultas regresan a las áreas donde crece el algodoncillo para poner los huevos.

LA RESERVA DE LA BIÓSFERA DE LA MARIPOSA Monarca es un sitio nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y uno de los destinos más importantes de ecoturismo en México.

SANTUARIOS EN EL ESTADO DE MÉXICO

- A** Capulín y Macheros en el municipio de Donato Guerra. A una hora de la ciudad de Toluca, muy cerca de Valle de Bravo.
- B** La Mesa municipio de San José del Rincón
- C** Piedra Herrada en el municipio de Temascaltepec.



Altitud de hibernación: 2,300-3,500 metros sobre el nivel del mar.

Recorren alrededor de 120 kilómetros por día; realizan su viaje en 33 días.

Estancia en México: Entre octubre y marzo.

La migración se inicia a mediados o finales de agosto. A México se internan durante septiembre y octubre, llegando a su santuario a principios de noviembre.

Rutas:

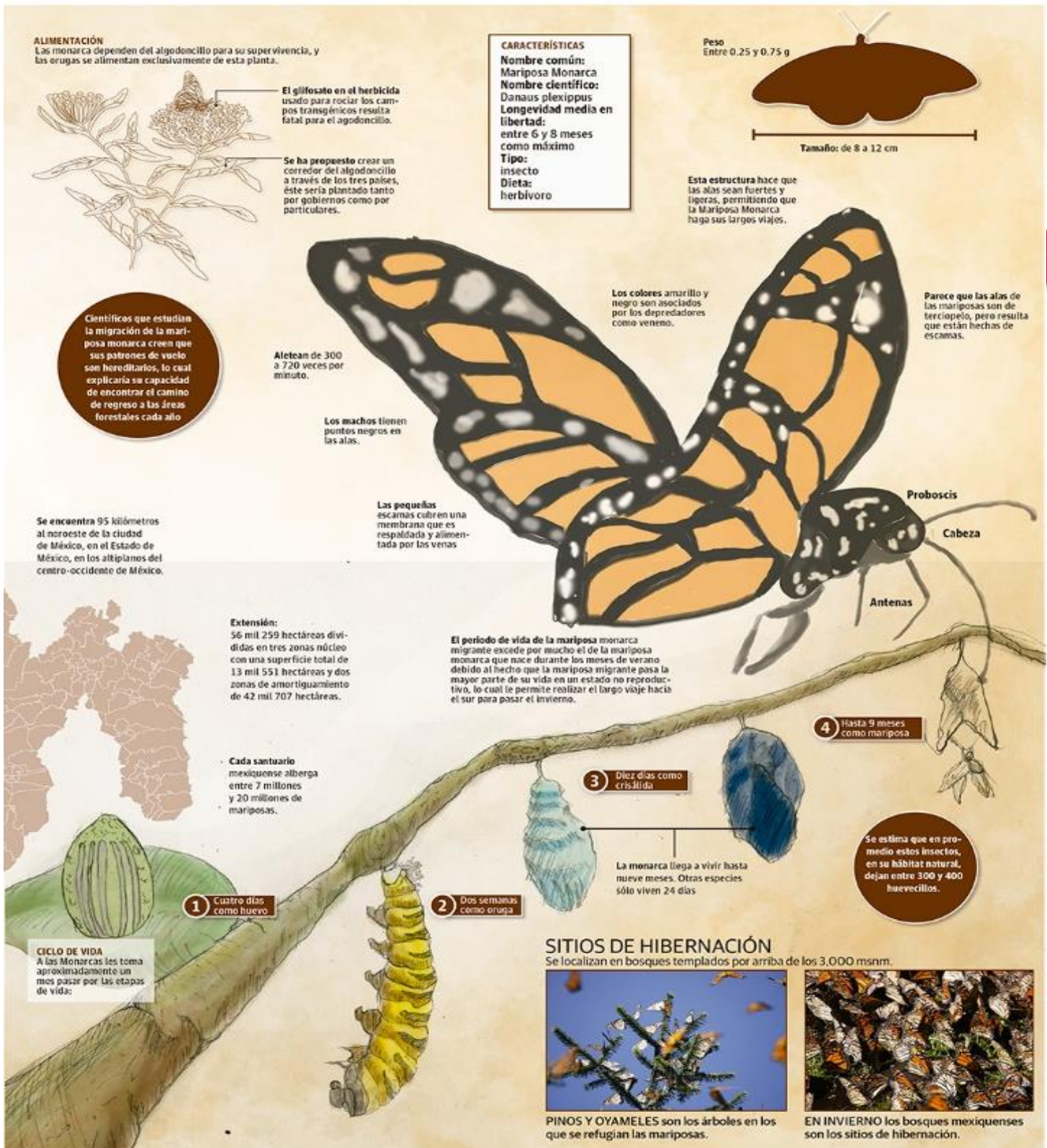
Las que llegan a México vienen de la zona ubicada entre las Rocallosas y los Grandes Lagos, bajan por la Sierra Madre Oriental, entran al Altiplano por las montañas más bajas y llegan a los santuarios en el Estado de México.

Durante el viaje hacia México pasan dos o tres generaciones (de abril a agosto).

La mariposa monarca es capaz de viajar más de 4 mil kilómetros, desde Canadá y Estados Unidos, hasta los bosques del Estado de México.

Cuando alcanzan su madurez, emprenden su viaje de retorno a los países del norte.

Figura 4. B. Características de la mariposa monarca



Fuente: La razón de México (2015).

2.2.5 Población de la RBMM

En cuestiones sociodemográficas, la región soporta una elevada densidad poblacional, fuertes tasas de pobreza y altas tasas de emigración. En la RBMM participan 10 municipios cuya población conjunta era en 2010 de 508,784 habitantes de los cuales el 79% era del estado de Michoacán y el 21% del Estado de México (SEDESOL, 2010). La población que está asentada en la reserva es mestiza e indígena y se dedicaba principalmente a la agricultura y a la producción y cría de ganado, esto porque no se establecieron empresas industriales de mayor importancia por lo tanto la región es una de las más marginadas del país (Brenner, 2009).

A 28 años de la declaratoria de la reserva como Área Natural Protegida no se ha logrado superar el conflicto entre la problemática socioeconómica que enfrenta la población y el interés por conservar y preservar el hábitat de la mariposa monarca (Melo et al., 1989, citado en Orozco, et al., 2008). Las conductas que afectan principalmente la estabilidad del bosque y que amenazan el fenómeno migratorio de la mariposa monarca son: el avance de la frontera agrícola de baja rentabilidad y de autoconsumo, el cambio de uso de suelo (Merino, 1996, citado en Orozco et al., 2008) el pastoreo desordenado, la tala legal e ilegal, los incendios inducidos (WWF, 2004, citado en Orozco et al., 2008) y el aprovechamiento de los recursos no maderables (Sánchez, 1996, citado en Orozco et al., 2008).

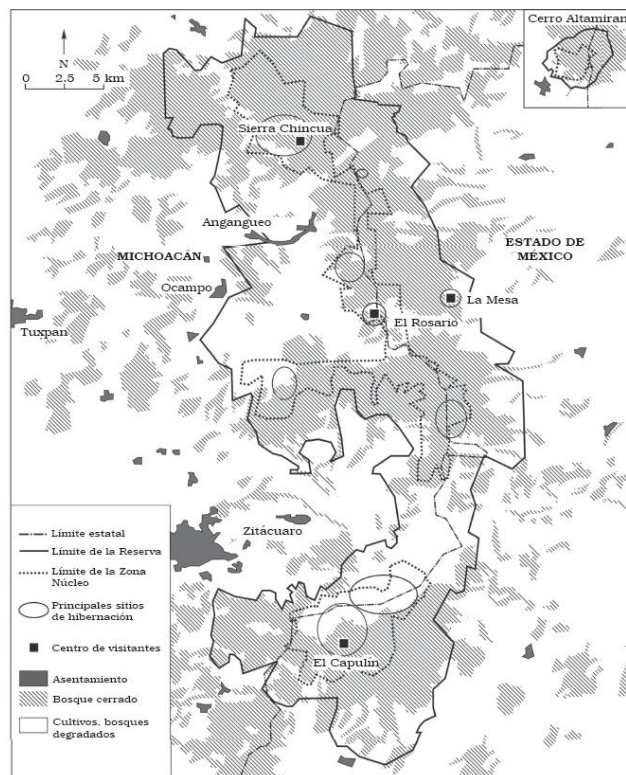
2.3 EJIDO EL CAPULIN

2.3.1 Ubicación Geográfica

El Ejido el Capulín pertenece al municipio de Donato Guerra que se ubica al oeste del Estado de México, su cabecera municipal es la Villa Donato Guerra y se encuentra a 77 km de Toluca, capital del Estado. Se puede tener acceso por la carretera federal número 35 México-Zitácuaro, tramo monumento, Valle de Bravo (Rogel, et al., 2011).

El Capulín tiene una superficie total de 1,682 hectáreas y está dividida para su uso y explotación en áreas parceladas, infraestructura, ríos, arroyos y cuerpos de agua y es lugar de asiento de diversas comunidades: Galeras, La Fundición, Llano Redondo, El Capulín y Macheros (Rodríguez, et al., 2012).

Figura 5. Localización del Ejido El Capulín.



Fuente: WWF, 2004.

2.3.2 Población

El Ejido del Capulín cuenta con una población de 316 habitantes (INEGI, 2010) de los cuales 157 son mujeres y 159 son hombres.

2.3.3 Actividades Económicas

En general esta comunidad y otras que son parte de la Reserva se caracterizan por ser contexto de complejos problemas económicos, sociales y políticos que inciden en un manejo inadecuado de los recursos naturales que contiene, lo que pone en peligro su viabilidad como área de conservación (Cornejo-Tenorio, et al., 2003).

Es importante mencionar que la situación de la tierra es sumamente compleja debido a que domina el régimen ejidal². De su superficie total cabe señalar que más de la mitad es bosque, aproximadamente 1.422 hectáreas (Rodríguez, et al., 2012).

En este espacio la explotación forestal en la década de los 50 era solo de uso comunitario y actualmente tiene un papel importante en la economía regional (Martin, 2001, citado en Brenner, 2009). En estos años la explotación forestal generó una gran demanda de muebles y madera para construcción, lo que tuvo como consecuencia una intensificación de explotación de los bosques lo que ocasionó una degradación ecológica progresiva (Brenner, 2009).

La población se ocupa en los tres sectores de producción, como puede observarse en el Cuadro 4.

² La institucionalidad local se determina principalmente por las autoridades agrarias y por los Mayordomos como autoridades religiosas, dado el contexto histórico del surgimiento del propio ejido, por tal razón los depositarios de poder son los integrantes de la mesa directiva del comisariado ejidal y al primer y segundo delegado de cada localidad según el reconocimiento del H. Ayuntamiento Constitucional (Rogel, Rojas y Ortega, 2011).

Cuadro 4. Población Ocupada por sectores económicos en El Capulín

Sector/Año	1980	1990	2000
Primario	189	98	111
Secundario	0	3	15
Terciario	9	8	23

Fuente: Rogel, Rojas y Ortega, (2011).

El sector primario tiene una permanencia como principal sector económico, durante los últimos 30 años ha registrado población ocupada por arriba del 80% con respecto a los otros sectores y las actividades que pertenecen a este sector son las relacionadas con el cultivo en el campo y la crianza del ganado (INEGI, 1984, citado en Rogel, et al., 2011).

El sector primario involucra a la agricultura, silvicultura, ganadería y acuicultura, en el Ejido se cultiva maíz, trigo, cebada y en los últimos años se han incorporado nuevos cultivos como el aguacate, durazno y chile manzano, en cuanto al ganado los habitantes realizan la cría de ganado menor como ovejas, aves domésticas y caballos, tanto para su autoconsumo como para la venta y cabe mencionar que con el apoyo del gobierno hay una importante producción de trucha que se cocina y se vende a los visitantes y a algunos restaurantes cercanos (Rodríguez, et al., 2012).

2.3.4 El Turismo

Una vez declarado el bosque de esta comunidad y otras como Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, se restringió a la población el uso y consumo de los recursos forestales, además por la carencia de fuentes de trabajo, los bajos ingresos y la meta de beneficiar a la comunidad, en la segunda mitad de los años noventa el gobierno federal promovió el proyecto eco-turístico del Ejido el Capulín. El proyecto consistió en la construcción de un parador turístico para el cual se solicitó a la asamblea de ejidatarios la donación de los terrenos necesarios, obteniéndose una escasa respuesta. En estas condiciones las instancias gubernamentales intentaron reorientar el proyecto hacia la comunidad de Macheros en el

mismo Ejido, ante el riesgo de perder la oportunidad los ejidatarios del Capulín donaron los terrenos necesarios.

Actualmente el parador turístico ocupa un espacio de 10000 m² y cuenta con una construcción de 600 m² (Orozco, et al., 2008).

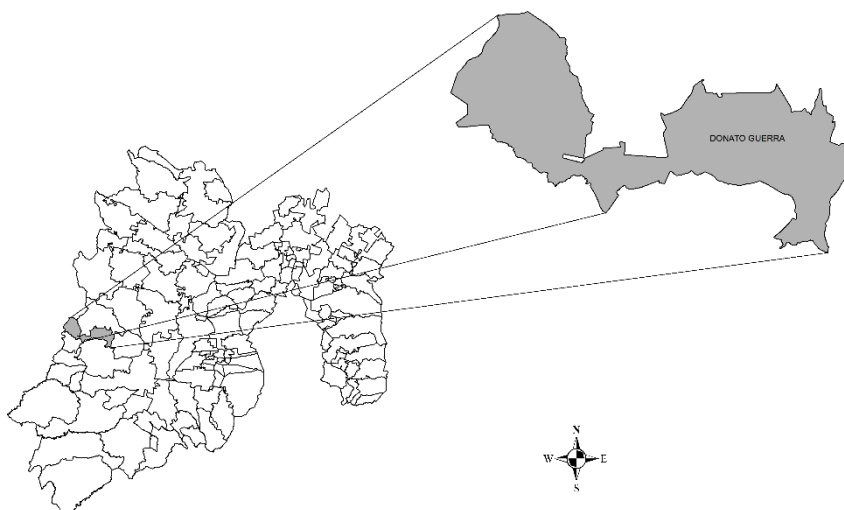
Con relación a los beneficios de la actividad turística en la zona los ejidatarios afirman que gracias al parador turístico, entre los meses de noviembre a febrero, sus hijos y familiares trabajan en actividades previas y posteriores a la llegada de la mariposa monarca, sin embargo están conscientes que el empleo es temporal y por lo tanto no abandonan sus trabajos en las parcelas y siempre está presente la oportunidad de salir a trabajar a los municipios circunvecinos (Orozco, et al., 2008). Algunas de las actividades y servicios que se ofrecen en el lugar son: cabalgata a la mariposa monarca, hospedaje en cabañas ecológicas, visitas guiadas a grupos, ciclismo, observación de la mariposa monarca y senderismo entre otras (Rogel, Rojas y Ortega, 2011). La derrama económica producto de la llegada de visitantes durante los cuatro meses se estima en \$2, 000,000 de pesos anuales, estos ingresos se dividen entre los ejidatarios y otra parte se invierte en mejoras del parador turístico y actividades de reforestación (Colin, 2007, citado en Orozco, et al., 2008). Sin embargo Rogel, Rojas y Ortega, (2011) argumentan que ha habido una disminución de turistas en los últimos años debido a la inseguridad y el crimen organizado en zonas cercanas.

2.4 LA COMUNIDAD DE MACHEROS

2.4.1 Ubicación geográfica

La comunidad de Macheros forma parte del Ejido el Capulín, el cual como se mencionó anteriormente pertenece al municipio de Donato Guerra que se encuentra ubicado al oeste del Estado de México.

Figura 6. Ubicación geográfica de Donato Guerra



Fuente: www.edomex.gob, mayo, 2015.

2.4.2 Población

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2011; Macheros tiene una población de 315 habitantes, de los cuales 162 son hombres y 153 mujeres.

Con respecto a la vivienda hay 73 casas de las cuales 26 no tienen drenaje, 16 no cuentan con sanitario, cuatro cuentan con piso de tierra, dos no cuentan con energía eléctrica y tres no tienen agua corriente (INEGI, 2011, citado en Rodríguez, et al., 2011).

Las infraestructuras comunitarias son relativamente nuevas: una iglesia construida en 1997, canchas deportivas y un auditorio (Rodríguez, et al., 2012).

En Macheros los servicios educativos hasta hace algunos años sólo incluían la educación básica (preescolar, primaria, secundaria) y fue en el año de 2014 que se incrementó el telebachillerato, favoreciendo a la población infantil que actualmente ha logrado incrementar el número de años escolares.

2.4.3 Actividades Económicas

La actividad económica en Macheros está relacionada principalmente con el sector primario, es decir, la agricultura, silvicultura, ganadería y acuicultura. Se cultiva maíz, trigo y cebada y en los últimos años se han incorporado nuevos cultivos que se producen a pequeña escala, como son el aguacate, durazno y el chile manzano (Rodríguez, et al., 2012).

En cuanto al ganado en la comunidad se crían ovejas, caballos y diferentes aves domésticas, tanto para autoconsumo como para venta. Con el apoyo gubernamental hay una importante producción de trucha que se vende a los visitantes y a restaurantes de las zonas aledañas (Rodríguez, et al., 2012).

Actualmente las actividades económicas en esta comunidad también integran a la actividad turística la cual brinda empleos temporales a hombres, mujeres y niños, como lo son el servicio de caballo que al inicio eran para uso agrícola pero con la llegada de los flujos turísticos y las largas caminatas, los locales comenzaron a brindar este servicio que se volvió rentable donde participaban principalmente hombres y niños (Monterrubio, et al., 2013), sin embargo, este flujo turístico trajo también empleos para las mujeres principalmente dos; la artesanía y venta de alimentos.

2.4.4 Turismo

Desde la década de los 90 en dicha comunidad se encuentra uno de los cuatro accesos controlados a la zona de hibernación de la mariposa monarca, década en la cual se comenzaron a acondicionar los espacios para la adecuada recepción de los visitantes tales como senderos, cabañas, vías de transporte y comunicación, etcétera (Rodríguez, et al., 2012).

En la comunidad se cuenta con un parador turístico, el cual se conforma por seis cabañas que ofrecen servicio de regaderas, camas matrimoniales y literas para que las personas puedan y si así lo deciden pernocten. Además dentro del parador se encuentra un área de juegos para la recreación de los niños y niñas, así como palapas y asadores para la preparación de alimentos.

Es en este parador también está la taquilla de cobro para acceder al bosque y los turistas pueden contratar los servicios de guías y caballos para realizar el recorrido a la Reserva y poder apreciar a la mariposa monarca.

Capítulo III.

Proceso metodológico

3.1 Problemática

La división del trabajo es una de muchas de las manifestaciones de las relaciones de género, entendiendo como relaciones de género aquellas que encarnan tanto lo material como lo ideológico (Argarwal, 1998). Esta división asigna culturalmente las actividades que deben de realizar las personas, es decir lo que deben hacer las mujeres y lo que deben hacer los hombres. Socialmente a ellos se les asigna el rol productivo y a las mujeres el rol reproductivo, este último está ligado al cuidado del hogar y la familia. Sin embargo, diferentes estudios han señalado que con la llegada del turismo en las comunidades se generan cambios y uno de ellos está relacionado con estos roles y relaciones de género en la participación de actividades turísticas, por ejemplo las mujeres se incorporan en las actividades productivas relacionadas con el turismo (Fuller, 2010).

Debido a que el turismo es una actividad que demanda la colaboración de muchas personas, además de la población adulta en donde las mujeres han incursionado activamente en esta actividad, se ha documentado que la población infantil también recurre al trabajo turístico en busca de recursos (Sharma, et al., 2012), lo anterior debido al incremento de la actividad turística, la gran demanda de las actividades turísticas que se ha generado en el mundo y la pobreza en que vive la población local. Por lo tanto, en diferentes trabajos se ha encontrado que niñas y niños participan activamente en diferentes actividades de servicio (Gamradt, 1995) a pesar de que no debería suceder. Esta situación debe ser estudiada en diferentes contextos pero además debe dar cuenta de la participación diferenciada de las niñas y niños para conocer o visibilizar las diferencias de género que en el caso de esta población los pone en riesgo y los aleja de las oportunidades que ofrece el turismo.

En este sentido la pregunta de investigación que guiará la presente investigación es:

¿Cuáles son los roles de género que asume la población infantil cuando se incorpora a las actividades turísticas en la RBMM?

3.2 Justificación

Conocer los roles que niñas y niños asumen en el trabajo turístico debe permitir la reflexión y crítica en torno a esta situación. Además por los escasos estudios relacionados con este tema arrojará información relevante para que las instituciones encargadas de promover la actividad turística en la zona lo haga incluyendo a mujeres y hombres adultos y tome las medidas necesarias para proteger a la población infantil del trabajo y la explotación en aras de una mejor calidad de vida de acuerdo a sus aspiraciones. Es importante mencionar que esta investigación servirá también para que en futuras investigaciones, que tengan que ver con la comunidad y el turismo, y en especial aquellas relacionadas con la problemática de la población infantil tomen en cuenta la perspectiva de género para visibilizar que la pobreza y el acceso a los recursos afecta de manera diferente a niñas y niños.

3.3 Objetivo General

Identificar como la estructuración del género influye en la incorporación de niñas y niños en las actividades turísticas en El Capulín y Macheros comunidades de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.

3.4 Objetivos Específicos

- Conocer el contexto social el que se desarrollan niñas y niños de El Capulín y Macheros e identificar las diferencias por género.
- Conocer la influencia que tienen los roles de género entre la población de las comunidades de estudio en la construcción social de niñas y niños de El Capulín y Macheros.
- Conocer la división por género del trabajo turístico de la población infantil de las comunidades de El Capulín y Macheros, Estado de México y los efectos que causan en sus vidas.

3.5 Metodología

La presente investigación se planteó desde una perspectiva metodológica cualitativa debido a que las investigaciones de corte social se han visto dominadas por la misma ya que ésta se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, citado en Quintana y Montgomery, 2006). Esta metodología se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos, es decir, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Taylor y Bogdan, 1984). Según Rist (1977, citado en Taylor y Bogdan, 1984) la metodología cualitativa a semejanza de la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos.

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1984) tiene las siguientes características:

- Es inductiva: los investigadores e investigadoras desarrollan conceptos, interpretaciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos.
- El investigador e investigadora ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística: ya que son considerados como un todo y se estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan.
- Los investigadores e investigadoras cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio, es decir se interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.
- Los investigadores e investigadoras cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Para la perspectiva fenomenológica y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal y como otros la experimentan.
- El investigador e investigadora aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Para el investigador e investigadora todas las perspectivas son valiosas. Se busca una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.
- Los métodos cualitativos son humanistas.

Por todas estas características en el presente trabajo se optó por esta propuesta metodológica que permitió comprender como se dan las relaciones de género en las comunidades así como la manera en que se adoptan los roles y conocer cómo influyen las tradiciones, costumbres e ideologías de los adultos en la construcción de esta identidad. Esta metodología permitió formar con los y las participantes un ambiente de confianza y libertad de expresión lo que propicio que la información de los temas abordados fluyera para comprender la situación desde la perspectiva de ellos y ellas que son quienes viven esta realidad, dejando de lado las opiniones y creencias de la investigadora de lado para comprender y plasmar en la investigación lo obtenido.

3.5.1 Técnicas de recolección de los datos

Las técnicas utilizadas para la recolección de los datos en la investigación van ligadas al enfoque cualitativo, ya que en este enfoque se busca que las técnicas respondan a un encuadre particular derivado de las características de cada situación, circunstancia, persona o grupo, más que a un proceso de estandarización u homogenización de las mismas (Quintana y Montgomery, 2006). Para los fines de esta investigación se utilizaron la observación participante, el diario de campo, entrevistas a profundidad y grupos focales.

3.5.1.1 Observación participante y diario de campo

La observación participante es una técnica que se realiza desde adentro de las realidades humanas que se pretenden estudiar (Quintana y Montgomery, 2006), es la herramienta principal del trabajo de campo y se apoya para registrar las impresiones en el llamado diario de campo el cual, de acuerdo con Quintana y Montgomery (2006), es un registro anecdótico continuo y que acumula todo lo acontecido durante la investigación.

En la presente investigación se realizaron dos visitas al lugar de estudio, durante los meses de octubre del 2014 y febrero de 2015, en ambas visitas se registró el contexto social, las actividades cotidianas de la población infantil durante la presencia de turistas, es decir, se

capturó la forma en que estas personas se relacionan con ellos, cómo los abordan, cómo se organizan para trabajar, y la manera en que perciben esta situación.

Del contexto social en el que se desarrollan las niñas y niños se observó que participan en actividades dentro de las iglesias de sus comunidades, cómo se desenvuelven y qué actividades hacen dentro de las escuelas y los lugares en donde realizan actividades recreativas. También se observó cómo participan niñas y niños cuando llega la mariposa monarca, qué actividades realizan y cómo afecta su vida cotidiana.

En el diario de campo también se registró información relacionada con la infraestructura de las dos comunidades; la condición de las calles, las viviendas, la existencia y función del salón ejidal, la iglesia, la escuela, los grupos, así como otros datos sobresalientes.

3.5.1.2 Entrevista a profundidad

En la presente investigación se recurrió a la entrevista a profundidad la cual es definida como una entrevista personal, directa y no estructurada (Mejía, 1999, citado en Quintana y Montgomery, 2006), en la que el investigador e investigadora hacen una indagación exhaustiva para lograr que el entrevistado hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias, y sentimientos sobre un tema. Es una técnica de intensa interacción personal que da la posibilidad a una buena armonía con el entrevistado dando lugar a una relación de confianza.

El objetivo de ésta es descubrir las razones más fundamentales de las actitudes y comportamientos del entrevistado, a fin de reconstruir el sistema cultural que origina la producción discursiva y aspectos no cognitivos de las personas como sus compromisos, afectos y emociones (Quintana y Montgomery, 2006).

Como se mencionó en la problemática, en esta investigación se buscó identificar la diferenciación de los roles de género de la población infantil que se incorporan al trabajo turístico, tomando en cuenta que no toda la población infantil participa en las diferentes

actividades la selección de los y las informantes fue por conveniencia, ya que el muestreo por conveniencia tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados (Quintana y Montgomeri, 2006), es decir se buscó entrevistar a solo niñas o niños que participan en las actividades turísticas aunque cabe mencionar la última entrevistada no cubre este requisito.

Después del primer acercamiento con la población infantil se detectaron a aquellos niños y niñas que pudieran ser los informantes, esta identificación se hizo a través de la técnica conocida como Bola de nieve, es decir una vez que se identificó al primer informante éste sugirió al siguiente y así sucesivamente, quedando de la muestra de la siguiente manera: 14 entrevistas a profundidad, siete en el Capulín (tres niñas y cuatro niños) y siete en Macheros (todos niños). Las características de los informantes se presentan en el Cuadro 5.

Se entrevistó también a cuatro señoras cuyas edades oscilaban entre los 20 y los 50 años de edad, de las cuales tres eran madres y una no tenía hijos, pero sí dos sobrinos a los que cuidaba. Estas entrevistas se realizaron con el objetivo de obtener información en torno a la población infantil y cómo cambiaban las actividades de niñas y niños en la temporada de estadía de la mariposa monarca.

Cuadro 5. Características de los y las entrevistadas

Entrevista No.	Edad	Comunidad	Género	Observaciones
1	12 años	Macheros	Masculino	Varios años subiendo a la reserva.
2	9 años	Macheros	Masculino	Dos años subiendo a la Reserva.
3	12 años	Macheros	Masculino	Tres años subiendo a la reserva.
4	11 años	Macheros	Masculino	Dos años subiendo a la reserva.
5	6 años	Macheros	Masculino	Solo ha subido 1 año.
6	16 años	Macheros	Masculino	Ocho años subiendo con los turistas.
7	14 años	Macheros	Masculino	Cuatro años subiendo.
8	8 años	El Capulín	Masculino	Un año de subir con turistas.
9	9 años	El Capulín	Masculino	Dos años subiendo.
10	10 años	El Capulín	Masculino	Cuatro años subiendo a turistas.
11	11 años	El Capulín	Masculino	Cinco años subiendo.
12	10 años	El Capulín	Femenino	Ayuda a su abuelita a vender artesanías en el parador turístico.
13	6 años	El Capulín	Femenino	Ayuda a su abuelita en la preparación y venta de alimentos, así como a cuidar los baños del parador turístico.
14	11 años	El Capulín	Femenino	No participa en las actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, febrero, 2015.

3.5.1.3 Grupos focales

Esta técnica se utilizó debido a que la población sujeto de estudio eran niños y niñas, técnica que ha sido recomendada para trabajar con este tipo de población (Quintana y Montgomery, 2006) ya que facilita la recolección de información y enriquecimiento de la investigación, como dicen Quintana y Montgomery (2006), esta técnica es útil para la discusión de problemáticas importantes que afectan a conglomerados, en este caso la población infantil. Es una técnica grupal que recibe la denominación de focal por dos aspectos: el primero es porque se centra en el abordaje a fondo de un número reducido de tópicos o problemas, y segundo, porque la configuración de los grupos se hace a partir de la identificación de una característica relevante desde el punto de vista de la investigación. Es una técnica que se emplea como fuente básica de datos o bien como técnica de profundización en el análisis (Quintana y Montgomery, 2006).

Existe también una técnica llamada Taller investigativo que tiene características similares con los grupos focales y se entiende como técnica de particular importancia en los proyectos de investigación-acción participativa. Brinda la posibilidad de abordar el tema desde una perspectiva integral y participativa, los problemas sociales que requieren algún cambio o desarrollo (Quintana y Montgomery, 2006).

En esta investigación se trabajó con las y los niños en grupos focales y talleres investigativos para conocerlos, ganar confianza y lograr que fluyera la información así como para obtener información relacionada con la alimentación, vivienda y relaciones de parentesco, se realizaron las siguientes actividades:

- Ficha de identificación (ver Anexo 2)
- Árbol genealógico (ver Anexo 3)
- Dibujo de la vivienda
- La pirámide alimenticia (Anexo 4)

Para llevar a cabo dichas actividades, primero se separó a niños y niñas para tener un mejor control de los grupos, se trabajó como primer actividad el llenado de la ficha de identificación. Posteriormente realizaron cada niño y niña su árbol genealógico para obtener sus relaciones de parentesco.

Como siguiente actividad realizaron un dibujo de su vivienda, donde se les pidió que intentaran plasmar a detalle todo lo que tienen dentro y fuera de ella, el número de recámaras, sus mascotas, animales de crianza, árboles frutales, sus enceres domésticos y todo lo que fuese posible.

Finalmente se les dio un dibujo de una pirámide alimenticia donde debían señalar los alimentos que consumen con frecuencia, con poca frecuencia y nunca.

Cabe mencionar que entre actividades se realizaron juegos y dinámicas para que se relajaran y no se hiciera pesado el trabajo para ellos.

Además en los dos talleres se trabajó el tema de la identidad de género, para esto se les pidió a cada niña y niño que contestarán las siguientes preguntas:

- ¿Qué me gusta y qué no de ser niña y niño?
- ¿Qué siento y qué hago cuando llega la mariposa monarca?

Los y las participantes escribieron sus respuestas en una hoja de papel y en aproximadamente 20 minutos. Una vez respondida la primera pregunta contestaron la segunda.

Para escribir su respuesta a la siguiente pregunta ¿Qué siento cuando llega la mariposa? se les entregó a cada participante una hoja con el dibujo de una mariposa impresa, finalizando esta pregunta contestaron la siguiente ¿Qué hago cuando llega la mariposa?

Además de estas actividades, los integrantes del proyecto “Turismo, género y desarrollo humano: Un análisis de la niñez en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca” de donde se deriva la presente investigación, realizamos una actividad con las niñas y niños de las comunidades donde el objetivo era retribuirles el apoyo y disposición en las actividades realizadas durante el trabajo de campo, por lo que el día 30 de abril del presente año se les festejó a niños y niñas de El Capulín y el día 1° de Mayo a niñas y niños de Macheros el Día del Niñ@, las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Obra de teatro
- Talleres de piñatas, bisutería y papiroflexia
- Concursos
- Entrega de premios y regalos

Es importante mencionar que los regalos y premios entregados a los niños y niñas de las comunidades se obtuvieron mediante las donaciones de profesores de la Universidad Autónoma del Estado de México CU Texcoco, y de familiares y amigos de los integrantes del proyecto mencionado anteriormente.

Capítulo IV.

Resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación que se llevó a cabo en dos comunidades del Estado de México enclavadas en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca: Macheros y El Capulín, en ésta participaron niños y niñas de las ambas comunidades.

Los resultados, que se presentan en este capítulo, cubren los objetivos planteados en la investigación y se analizan conjuntamente debido a que comparten el mismo contexto. Antes de exponer los hallazgos relacionados con el primer objetivo se presentan algunas características de la población objeto de estudio como se desglosa a continuación:

4.1. Perfil de la Población infantil

- 4.1.1. Género
- 4.1.2. Edad
- 4.1.3. Educación
- 4.1.4. Grupo doméstico

4.1 Perfil de la población infantil

4.1.1 Género

El perfil de la población infantil se presenta por género, es decir, la cantidad de niñas y niños participantes y esto se muestra en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Número de participantes por género en Macheros

Género	Población total en la comunidad	%	Total de participantes	%
Niñas	29	50%	18	31%
Niños	30	50%	19	31%
Total	59	100%	33	62%

Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, febrero 2015.

Se trabajó en colaboración con las autoridades de la escuela primaria “Vicente Guerrero” en Macheros, ya que ahí es donde se concentran las niñas y niños de la comunidad, gracias a la información obtenida en algunas entrevistas informales con la directora, se pudo conocer que en la primaria hay una cantidad total de 29 niñas y 30 niños.

Como respuesta a la invitación a la población infantil por parte del proyecto asistieron 18 niñas y 19 niños; lo que representó el 62% del total de la población estudiantil de educación primaria, 31% de las niñas y 31% de los niños.

A continuación se muestra el género en el caso de El Capulín:

Cuadro 7. Número de participantes por género en El Capulín

Género	Población total en la comunidad	%	Total de participantes	%
Niñas	19	50%	19	50%
Niños	22	50%	20	45%
Total	41	100%	39	95%

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo, febrero 2015.

En el Capulín también se trabajó conjuntamente con las autoridades de la escuela primaria “Lázaro Cárdenas”, de acuerdo a la entrevista informal realizada al director de la escuela existen en la primaria 19 niñas que representan el 50% de la muestra y 22 niños que representan el otro 50% dando así el 100% de la muestra estudiada en El Capulín. Se convocó a todos los niños y niñas de la primaria a colaborar en el proyecto y se obtuvo como respuesta la asistencia de 19 niñas lo que es igual al 50% y 20 niños que representa el 45% dando como resultado que se trabajó con el 95% de los niños y niñas que asisten a la escuela primaria en el Ejido el Capulín.

4.1.2 Edad

Los resultados revelaron que en la comunidad de Macheros y el Ejido El Capulín ser niña o niño está asignado a la relación que se establece entre la edad cronológica y las responsabilidades que asumen por serlo; a diferencia de lo que la Convención de los derechos de la niñez (1959, Artículo 1) dice: “niña o niño son todos aquellos seres humanos menores de 18 años”, como se observa esta definición nombra una sola característica, aun cuando se reitera con las opiniones de algunas mujeres adultas, quienes señalaron que son niñas o niños hasta que cumplan los 18 años, sin embargo, para otras personas, madres de las niñas y niños a quienes se les entrevistó, la niñez está relacionada con las actividades y responsabilidades que esta población puede tener y hacer, como se observa en los siguientes testimonios:

[Ser niña o niño es] *Pues así como para que ya tengan así una responsabilidad, pues yo creo que de unos 16, 15 a 16 años.* (Entrevistada 1; 40 años, Macheros).

Pues yo creo de 18 ¿No? Ya los ve uno grandes. (Entrevistada 2; 20 años, Macheros).

No, es que estos niños ya están muy despiertos, les digo que ahí de los 8 años ya quieren creer que ya son adolescentes ¿no? Ya están queriendo asomar [cortejar] a las niñas, yo ya los veo así como muy desarrollados. (Entrevistada 3, 40 años, Macheros).

Tengo una hermana grande que se casó en diciembre, tiene 17 años, (Entrevistado 4, 12 años, El Capulín)

Queda de manifiesto que ser niña o niño no solo se circunscribe a la edad cronológica, más bien su comportamiento obedece al entorno sociocultural donde están aprendiendo pautas de interacción entre ellas y ellos con los demás. Esta situación se pudo constatar durante el taller que se realizó el primer día en la comunidad de Macheros, en la convocatoria se invitó a las niñas a participar en las actividades que tendríamos dos días en su comunidad. Como respuesta a esta situación, llegaron 14 niñas entre ellas una de 12 años, la cual al día siguiente no regreso. Esta situación, comentaron las asistentes, fue porque “*algunos niños le hicieron burla y en ese grupo estaba el novio*”. Lo que sugiere que la cultura y la sociedad más que la biología determina la pertenencia a un grupo, esto se pudo observar también en la situación de los niños.

Estos testimonios muestran las responsabilidades que adquieren algunos niños y niñas a su corta edad situación que desde el punto de vista cultural ellos mismos y ellas mismas dejan de considerarse como tal. Cabe resaltar que está prohibido en estas y otras comunidades que los niños participen en las actividades turísticas de la RBMM, sin embargo durante la segunda estancia se observó lo contrario, había niños de entre 12 y 15 años de edad brindando el servicio de caballo y guía, lo que denota que en ambas comunidades a esa edad ya no se consideran niños.

En los Cuadros 8 y 9 se presentan las frecuencias de edad por género de las y los participantes.

Cuadro 8. Frecuencia de edad de la población infantil en Macheros

Edad en años	Niñas en Macheros	%	Niños en Macheros	%
5	0		2	5.2%
6	2	5.5%	2	5.2%
7	3	8.3%	2	5.2%
8	1	2.7%	2	5.2%
9	5	13.8%	2	5.2%
10	2	5.5%	1	2.6%
11	4	11.1%	5	13.1%
12	1	2.7%	3	7.8%
Total	18		19	

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo, febrero 2015.

Se encontró que el promedio de edad de las niñas es de 9 años, con una mínima de 6 años y una máxima de 12. La moda es de 9 años que representa 13.8% del total de participantes y la edad menos frecuente es de 12 años que equivale a un 2.7% del total de niñas que colaboraron en el proyecto.

En el caso de los niños, el promedio de edad de 9 años; con una mínima de 5 años y una edad máxima de 12. La moda es de 11 años que representa 13.1% del total de niños participantes y edad menos frecuente es de 10 años (2.6% del total de la muestra en esta comunidad).

Cuadro 9. Frecuencia por edad de la población infantil en El Capulín.

Edad en años	Niñas en El Capulín	%	Niños en El Capulín	%
6	2	5.2%	1	2.5%
7	4	10.5%	4	10%
8	3	7.8%	5	12.5%
9	3	7.8%	5	12.5%
10	5	13.1%	2	5%
11	2	5.2%	3	7.5%
Total	19		20	

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo, febrero 2015.

Con base en el cuadro anterior se puede afirmar que en promedio las niñas tienen 8 años, con una edad mínima de 6 y una máxima de 11 años. La moda es de 10 años con un porcentaje de 13.1% del total de los participantes y la edad menos frecuente es de 6 y 11 años con un porcentaje de 5.2%.

En el caso de los niños el promedio de edad también es de 8 años con una mínima de 6 y una máxima de 11 años. La moda es de 8 y 9 años por igual cada una con un 12.5% del total de la muestra y la edad menos frecuente es de 6 años con un 2.5% del total de los participantes.

4.1.3 Educación

La educación primaria en estas dos comunidades se imparte bajo una propuesta educativa de multigrados, por la Secretaría de Educación Pública, es decir que niñas y niños de primero a tercer grado reciben clases en una sola aula y de cuarto a sexto grado en otra. En cada aula hay una profesora.

La distribución de alumnos por nivel escolar se muestra en el cuadro 10.

Cuadro 10. Número de niños por grado escolar en Macheros

Grado	Niños	Niñas
1°	5	3
2°	6	4
3°	5	5
4°	3	6
5°	6	4
6°	5	7
<i>Total</i>	30	29

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo, febrero, 2015.

En el cuadro 11 la información recabada no diferencia por género el número de alumnos por grado escolar.

Cuadro 11. Distribución de alumnos por grado escolar en El Capulín

Grado	Número de Alumnos
1°	6
2°	10
3°	6
4°	7
5°	9
6°	3
<i>Total</i>	41

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo, 2015.

Además de la primaria en la comunidad de Macheros hay un jardín de niños y una secundaria que cuenta con aproximadamente 90 alumnos debido a que los niños de El Capulín asisten a esta, porque este Ejido solo cuenta con la escuela primaria. En Macheros existe también un telebachillerato inaugurado en 2014. Cabe señalar que toda la población estudiantil cuentan con beca proveniente del programa PROSPERA (antes oportunidades), el cual otorga un apoyo monetario a todos los niños menores de 18 años que estudien en modalidad escolarizada y este apoyo se otorga a cada niño y niña de forma bimestral durante los 10 meses del ciclo

escolar, este monto otorgado va aumentando cada año, a medida de que el grado escolar sea más alto, y a partir del primer año de secundaria el monto es mayor para las mujeres con la finalidad de contribuir a la disminución de la brecha de género en materia educativa.

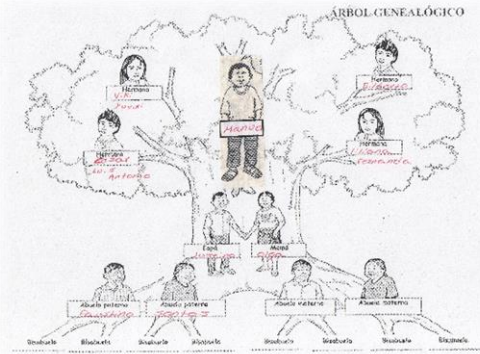
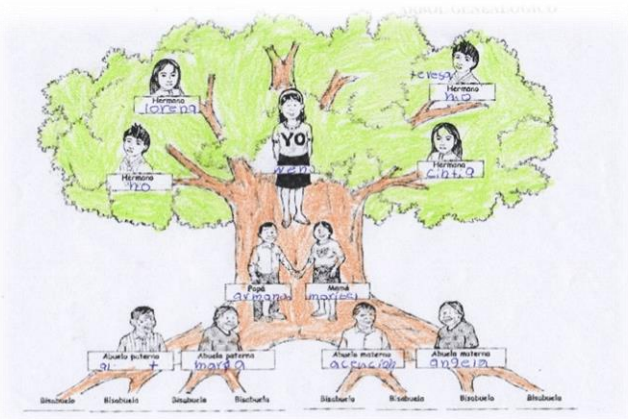
De acuerdo a las entrevistas realizadas a las madres de algunos estudiantes el dinero otorgado por las becas se utiliza para “el sustento familiar” y no para útiles, uniformes u otras necesidades escolares, por lo que se deja ver la pobreza y dependencia de estos grupos familiares.

Con la instauración del telebachillerato (2014) los niños y niñas pueden aumentar el número de años escolares, esperando con esto que mejoren su calidad de vida.

4.1.4 Unidad doméstica

Las actividades realizadas con las comunidades infantiles señalan que niñas y niños viven con sus padres, pero además con los abuelos, ya sean paternos, maternos o ambos, así como con tíos y primos, lo que se conoce como unidades domésticas extensas, (Ver imagen 2). Es importante mencionar que en promedio las familias tienen de dos a tres hijos (ver imagen 3).

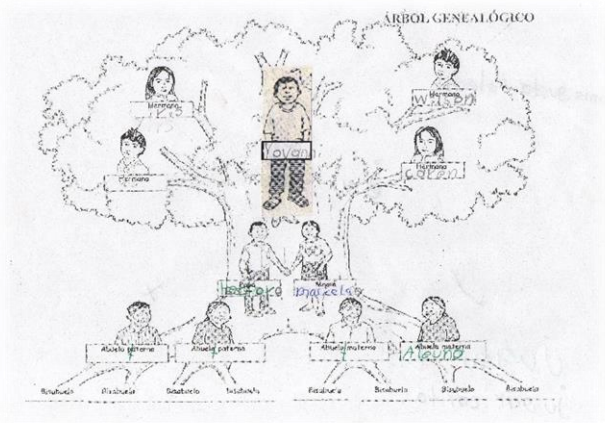
Imagen 2 y 3. Árbol genealógico, realizado por una niña y un niño de Macheros



Fuente: Trabajo de campo, Octubre, 2014.

En el Ejido El Capulín la situación de las unidades domesticas es similar a las de la comunidad de Macheros (Ver imagen 4 y 5)

Imagen 4 y 5. Árbol genealógico realizado por una niña y un niño de El Capulín



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

El primer objetivo específico refiere identificar el contexto social en el que se desarrollan niñas y niños de las comunidades de estudio, a continuación se presenta el contexto de ambas comunidades e incluye los siguientes temas:

4.2.Contexto social

4.2.1. Vivienda

4.2.2. Acceso a la alimentación

4.2.3. Infraestructura comunitaria

4.2 Contexto Social

4.2.1 Vivienda

La vivienda es una parte fundamental del desarrollo de la comunidad infantil ya que es aquí donde las personas se reproducen tanto social como culturalmente, también es dentro de la vivienda donde se dan las primeras relaciones entre hombres y mujeres y por lo tanto de niñas y niños.

En la comunidad de Macheros y El Capulín como en otras comunidades del país, en la vivienda se reproducen los roles de género que enmarcan a los hombres en la esfera productiva (trabajo productivo) y a las mujeres en la esfera reproductiva (trabajo de cuidados).

Las viviendas en estas comunidades son de concreto, existen en Macheros 73 viviendas habitadas de las cuales 4 tienen piso de tierra, 2 de estas viviendas no cuentan con electricidad, 3 no cuentan con agua entubada, 26 viviendas no tienen el servicio de drenaje y 16 no cuentan con un sanitario, lo que significa que hacen uso de letrinas. De acuerdo al trabajo realizado con las niñas y niños de las comunidades se encontró que en promedio las viviendas cuentan con dos recámaras y el número máximo de recámaras que tienen en algunas viviendas es tres y el mínimo es uno.

En el caso de El Capulín existen 75 viviendas particulares habitadas de las cuales 13 tienen un piso de tierra, 4 aun no cuentan con servicio de electricidad, 12 no tienen agua entubada, 27 viviendas no cuentan con drenaje y 15 no tienen sanitario. Al igual que en Macheros las viviendas tienen en promedio dos recámaras.

En las viviendas con una y dos recamaras se comparte el espacio entre adultos y niños/niñas, lo que afecta la privacidad de todos los miembros de la unidad doméstica, en especial porque tener una recámara propia significa tener un espacio de intimidad y crecimiento: un "cuarto propio", se refiere simbólicamente al espacio y al tiempo que todas las personas necesitamos en nuestra cotidianidad; un tiempo y un espacio de reencuentro, de descanso, de creatividad, de reflexión o de ocio. En el caso de las mujeres, esto significa también la necesidad de independencia simbólica, de poder partir de sí y poner en juego su propia experiencia como mujer³ (Ver imagen 6).

Imagen 6. Dibujo de vivienda realizado por niña de Macheros que muestra el número de recámaras y cómo la comparten los integrantes de la unidad doméstica.



Fuente: Trabajo de campo, octubre, 2014.

En las viviendas con más de una recámara se otorga una habitación a niños/niñas, es decir se realiza una asignación de recámaras por género las niñas una habitación y/o los niños en otra, y los padres tienen su habitación propia (ver Imágenes 7 y 8).

Las mujeres todavía utilizan leña en la preparación de alimentos por lo que la mayoría de las viviendas cuentan con fogones y algunas que tienen instalaciones de gas cuentan con estufas.

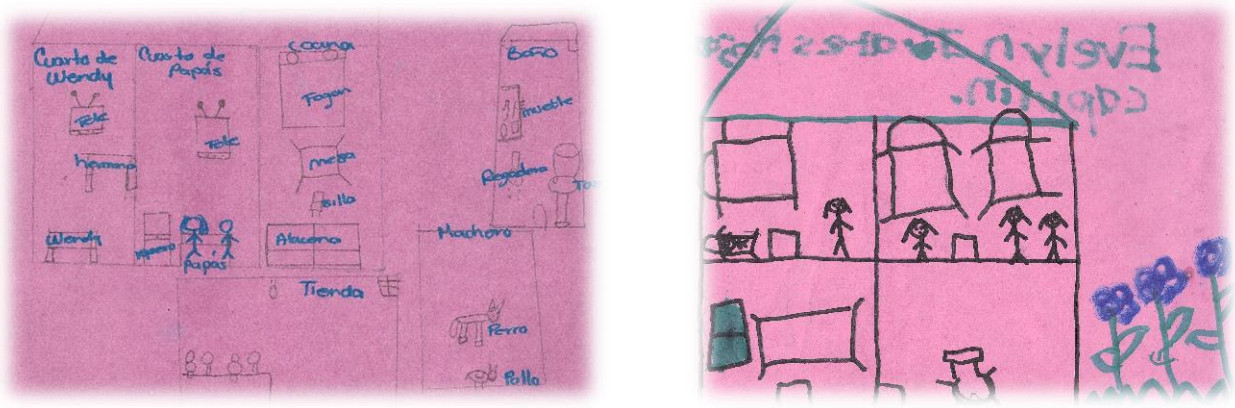
³ Para más información revisar Wolf, Virginia (1967) Una habitación propia. The Hogarth Press Ltd., Londres.

Se encontró también que la mayoría de las viviendas cuentan con mesas y sillas como parte de la cocina y alacenas o muebles para el resguardo de los utensilios para la preparación de alimentos.

Los enseres domésticos más comunes al interior de las viviendas es la televisión, situación que es interesante mencionar debido a que las personas se ven obligadas a contratar televisión por cable debido a que la señal de televisión abierta no llega a la comunidad. Y debido a la economía de la comunidad es casi nula la vivienda con acceso a computadoras, laptops o internet.

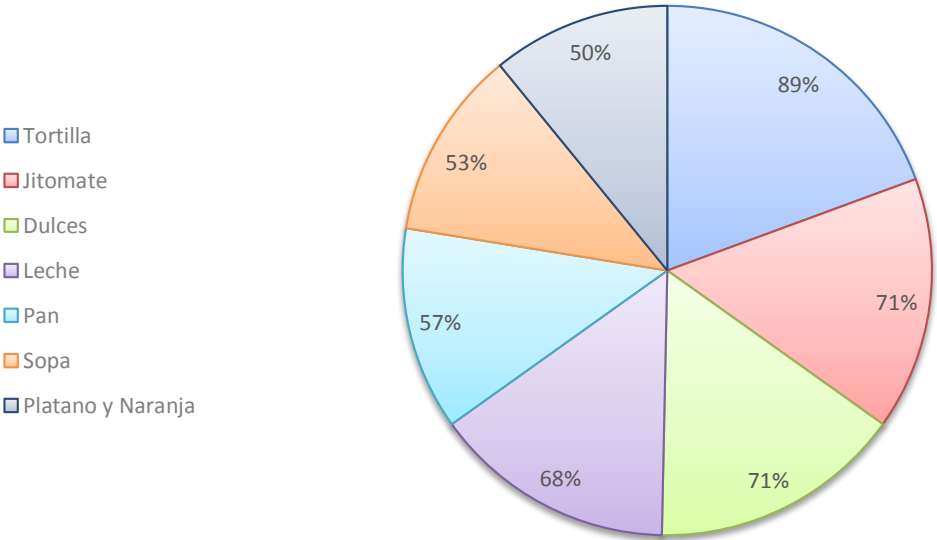
Las viviendas cuentan también con espacios abiertos como jardines y macheros, en estos hay árboles frutales (capulín, manzana verde y aguacate) (ver Imagen 9) y animales domésticos tales como vacas y caballos, además crían aves de corral, las cuales son de autoconsumo. Los caballos suelen utilizarse para brindar el servicio de recorridos al santuario. También alrededor de la vivienda hay sembradíos de que en su mayoría son de autoconsumo.

Imagen 7 y 8. Dibujos de viviendas realizados por niñas de las comunidades que muestra como comparten las recámaras.



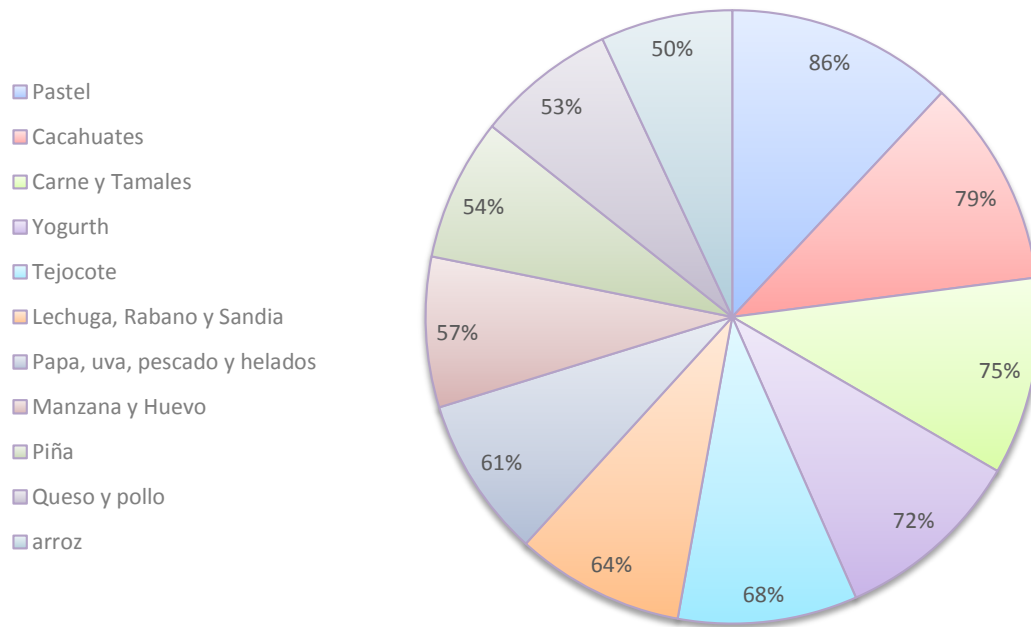
Fuente: Trabajo de campo, octubre, 2014.

Grafica 1. Alimentos consumidos muy frecuentemente por la población infantil



Estos alimentos mencionados anteriormente se consumen en una variedad de platillos, como el jitomate, que puede ser en puré u otras presentaciones. La leche la consumen principalmente por las mañanas y por las noches, al igual que el pan, los dulces son consumidos más frecuentemente al medio día, y la sopa en la comida.

Grafica 2. Alimentos consumidos poco frecuentemente por la población infantil



Dentro de los alimentos poco frecuentemente consumidos por la población infantil está en primer lugar el pastel con un 86%, los cacahuates con un 79% de consumo poco frecuente, la carne y los tamales con un 75%, el yogurt con un 72%, el tejocote con 68% de consumo poco frecuente, la lechuga, rábano y sandia con un 64%, la papa, uva, pescado y helado con un 61%, la manzana y el huevo con 57%, la piña con 54% el queso y pollo con 53% de consumo poco frecuente y finalmente el arroz con un 50%.

Uno de los alimentos que se consume muy poco es el brócoli, sólo 32% de las niñas/niños reportaron que lo consumen y lo hacen con poca frecuencia.

Esto sugiere que la dieta de la población infantil es poco variada y se basa en el maíz principalmente, por ello es poco adecuada ya que se observa el déficit de consumo de frutas y verduras, lo que denota que los niños no están bien alimentados.

Otra forma de acceso a la alimentación por parte de la población infantil es a través del Programa federal “Sin hambre” que otorga alimentos procesados como el atún, sopa de pasta, verdura, fruta enlatada, aceite y agua embotellada. Las mujeres se organizan para preparar los alimentos en el salón ejidal que funge como comedor y venden el plato de comida a \$5.00.

4.2.3 Infraestructura comunitaria

4.2.3.1 Calles Principales

En las comunidades las calles principales están pavimentadas aunque todavía hay caminos de terracería (como se puede observar en la imagen 7, 8 y 9). Los caminos de terracería principalmente están al interior de la comunidad y comunica a las viviendas.

Imagen 10. Entrada a Macheros



Imagen 11. Calles principales de Macheros



Fuente: Trabajo de campo, Febrero, 2015

Imagen 12. Calles de El Capulín



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015

4.2.3.2 Escuela y Canchas deportivas

La comunidad de Macheros cuenta con tres escuelas; una Primaria (Ver imagen 13), una telesecundaria (ver imagen 14) y recientemente se ha creado para el beneficio de los jóvenes un telebachillerato. La comunidad no cuenta con espacios para la recreación de los niños tales como parques, sin embargo existe una cancha de basquetbol que se encuentra en condiciones de deterioro, pero también en las escuelas cuentan con unas canchas dentro, donde los niños pueden jugar y distraerse en su tiempo libre entre clases y en su receso (Ver imagen 15).

Existe un parador turístico, el cual cuenta al interior con juegos tales como columpios, resbaladilla, sube y baja entre otros (Ver imagen 16). La población infantil tiene acceso a estos juegos cuando están los turistas de visita.

Imagen 13. Escuela Primaria



Imagen 14. Telesecundaria



Fuente: Trabajo de campo, Febrero, 2015.

Imagen 15. Canchas de la escuela primaria



Imagen 16. Juegos del Parador turístico



Fuente: Trabajo de campo, Febrero, 2015.

Por su parte El Ejido El Capulín cuenta con una escuela primaria (Ver imagen 17) la cual dentro de sus instalaciones tiene canchas deportivas para la recreación de los niños y niñas como se muestra en las imágenes 18. También frente a la escuela se encuentra una cancha de basquetbol para que jueguen los niños (Imagen 19) así como los juegos que hay en el parador turístico.

Imagen 17. Escuela primaria en El Capulín



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

Imagen 18 y 19. Canchas dentro de la escuela primaria y en la comunidad de El Capulín



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

4.2.3.3 Iglesia y Salón Ejidal

Existe una iglesia en cada comunidad (ver imagen 20 y 21), la cual es muy pequeña y forma parte del entorno de la población infantil. Esto es porque en este espacio los días lunes se les doctrina la religión católica de 4 a 5 de la tarde.

Las personas de las comunidades también cuentan con un salón ejidal (ver imagen 22) el cual actualmente funge como comedor comunitario en Macheros y realizan reuniones comunitarias y eventos sociales en ambas comunidades.

Imagen 20. Iglesia de Macheros



Imagen 21. Iglesia de El Capulín



Fuente: Trabajo de campo, 2015.

Imagen 22. Salón Ejidal de Macheros



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

4.2.4 Actividades productivas

En ambas comunidades las actividades productivas están marcadas por la presencia y ausencia de la mariposa monarca. Durante la temporada de estancia de la mariposa monarca, los hombres adultos y algunos niños se dedican a ofrecer sus servicios como guías de turistas y el servicio de caballos que consiste en un recorrido al santuario. Estas actividades de acuerdo a los informantes es de baja remuneración debido a que están reguladas por un comité, mismos que se encargan de organizar a los miembros del ejido, quienes podrán subir de acuerdo a un turno.

Pueden guiar al santuario a los turistas a pie o a caballo, pero debido al gran número de ejidatarios que hay en la comunidad la posibilidad de subir es muy baja, a veces solo lo hacen una vez en fin de semana, ya que es cuando más visitantes llegan a la comunidad.

Durante la ausencia de la mariposa monarca, los hombres adultos en su mayoría buscan trabajo en las comunidades aledañas como Toluca, Valle de Bravo, Zitácuaro, etcétera, y se emplean como albañiles, carpinteros u en otras actividades.

Además aquellos que tienen acceso al bosque pueden extraer la resina de los árboles y aunque esta actividad no es bien remunerada, es un ingreso extra para ellos (Ver imagen 23). Las mujeres también obtienen ingresos desarrollando diferentes actividades como la elaboración y venta de artesanías, las cuales realizan con un material vegetal que se llama ocoxal el cual de acuerdo a los comentarios de las señoras, ellas mismas recolectan en el bosque para la elaboración de sus productos (Ver imagen 24). Dentro de las artesanías también se ofrecen servilletas bordadas a mano y marcos para fotografías hechos de madera.

Imagen 23. Proceso de recolección de la resina



Fuente: fotografía tomada por PTL, 2015.

Imagen 24. Artesanías de ocoxal



Fuente: fotografía tomada por PTL, 2015.

Otra manera de generar ingresos por parte de las mujeres es a través de la preparación y venta de alimentos a visitantes y turistas, este servicio ofrece las tres comidas del día con platillos regionales, esta actividad ha sido iniciativa propia de las mujeres que la llevan a cabo.

También se puede ver a las mujeres atendiendo sus negocios propios como tiendas de abarrotes, y tiendas que ofrecen ropa, hilos y diversos artículos. Cabe mencionar que quienes tienen árboles frutales en casa la venden a los turistas y visitantes, por ejemplo durazno, aguacate y zarzamora, entre otros frutos.

En el segundo objetivo específico se planteó conocer la influencia que tienen los roles de género entre la población de las comunidades de estudio en la construcción social de niñas y niños, por lo que a continuación se describen dicha situación.

4.3 Roles de género en la población

Para conocer los roles de género de la población infantil fue necesario identificar los roles de género de la población adulta, debido a que como se ha mencionado anteriormente el género es una construcción cultural y social de las personas de acuerdo al sexo, que se transmite de sociedad en sociedad y en esta población se ve reflejado en los papeles que han asumido las niñas y los niños, así como en su manera de expresión y pensamiento.

4.3.1 Roles de género en la población adulta

A continuación se presentan las actividades que realizan mujeres y hombres adultos de las comunidades de estudio de acuerdo a el género y mismas que se han dividido en productivas y reproductivas.

Cuadro 12. Actividades de los adultos diferenciadas por género

Actividad	Mujeres adultas	Hombres adultos
Rol Productivo		
Elaboración de artesanías	♀	
Venta de artesanías	♀	
Servicio de guía de turistas		♂
Servicio de caballo		♂
Extracción y venta de resina		♂
Preparación y venta de alimentos	♀	
Rol reproductivo		
Cuidado de los hijos	♀	♂
Labores domesticas	♀	
Cuidado de enfermos	♀	
Cría de aves y cuidado de caballos		♂

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, febrero, 2015.

Por lo anterior se puede constatar que los roles de género asumidos por la población adulta son los roles de género estandarizados, es decir las mujeres asumen en su mayoría el rol reproductivo haciéndose cargo del cuidado del hogar, los hijos y las labores domésticas. Aunque se puede notar que también incursionan en el rol productivo, pero con actividades que refuerzan su papel tradicional como la venta y preparación de alimentos y la venta y elaboración de las artesanías.

En cuanto a los hombres adultos se identifica que son los encargados de proveer el hogar, por lo tanto su rol es en general el productivo, ya que son ellos los principales encargados de realizar actividades que remuneren su trabajo para obtener el sustento de sus hogares.

4.3.2 La construcción de la identidad de la población infantil

La asignación de género desde el nacimiento por la apariencia de los genitales, la identidad de género estructurada desde la experiencia vital (y reflejada en sentimientos, actitudes, comportamientos y juegos) y el rol de género que se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento de los masculino y lo femenino se articulan para dar paso a lo que se les permite hacer a mujeres y hombres.

Por tanto la asignación, la identidad y el rol de género se adquieren y asignan desde la niñez, es decir desde los primeros años de vida se forjan las ideas de lo que puede hacer y ser una mujer y un hombre, poniendo en desventaja a las mujeres. Esto tiene que ver directamente con los tipos de juguetes que se les obsequian en base a la distinción del género, es decir, comúnmente las niñas poseen muñecas, bebés de juguete, trastecitos y más. Por su parte los niños tienen juguetes como carros, balones, luchadores, etcétera.

En estas comunidades la asignación de los roles de género, tema de interés en esta investigación, sigue el mismo patrón que en la mayoría del país y otras regiones del mundo, es decir están marcados por el ser hombre o mujer en cada sociedad, la población adulta los ha asumido sin reflexión y los ha transmitido de generación en generación a la población infantil.

De tal modo que a las niñas se les ha educado para casarse a temprana edad y atender la casa y la familia como se puede apreciar en los siguientes testimonios:

“Me gusta ser niña porque podemos hacer el quehacer de la casa” (Participante 9; 11 años, Macheros).

“Me gusta ser niña porque podemos ayudar a mamá en casa” (Participante 19, 11 años, El Capulín).

“Me gusta ser niña porque lavamos los trastes” (Participante 18, 8 años, El Capulín).

“Me gusta ser niña porque podemos arreglarnos” (Participante 9, 11 años, Macheros).

Pero también se encontró que existen descontentos con las actividades asignadas, por ejemplo en esta investigación se obtuvieron testimonios de niñas que no están de acuerdo con los roles asignados por sus padres debido a que las diferencias entre niñas y niños las pone en desventaja:

“No me gusta ser niña porque no me gusta lavar los trastes y lavar la ropa de mis papás y mis hermanos...” (Participante 6; 11 años, Macheros).

“No me gusta ser niña porque me pegan en mi casa y a mis hermanos no” (Participante 18, 8 años, El capulín).

“No me gusta ser niña porque mi mamá me dice que tengo que aprender a lavar porque el día que me case no sabré hacerlo” (Participante 17, 7 años, El capulín).

“No me gusta lavar la ropa, los trastes y jugar a las muñecas” (Participante 12, 10 años, Macheros).

En esta división de roles a los niños se les asigna un rol productivo; es decir ellos deben salir a trabajar con los padres y hacer los trabajos que requieren más fuerza física en el hogar, por

ejemplo “rajar leña”, “alimentar y cuidar los caballos”, situación que tampoco es agradable para todos.

“Me gusta ser niño porque somos fuertes” (Participante 1; 11 años, Macheros).

“Me gusta ser niño porque ya se trabajar” (Participante 8; 11 años, Macheros).

“Lo que me gusta de ser niño es que puedo salir más de mi casa, montar al caballo y que no tengo que lavar los trastes” (Participante 7; 11 años, Macheros).

“Me gusta ser niño porque puedo subir a ver la mariposa y montar a caballo, y lo que no me gusta es que tengo que trabajar con mi padre” (Participante 11; 12 años, Macheros).

También se observó que los niños han podido transgredir estos roles de género, son ellos los que empiezan a realizar trabajo doméstico al igual que las niñas:

“Ayudo en mi casa a tender las camas, trapear y hacer los mandados” (Entrevistado 10, 10 años, El capulín).

“Mi hermano y yo barremos, trapeamos y lavamos la ropa” (Entrevistada 13, 6 años, El capulín).

“En mi casa ayudo a trapear mi cuarto, limpio la mesa y lavo mi ropa” (Entrevistado 9, 9 años, El Capulín).

“Ayudo a mi mama a barrer y limpiar la casa y le traigo la leña para que haga la lumbre” (Entrevistado 1, 12 años, Macheros).

Esta situación se refleja no sólo al interior de las unidades domésticas, sino que también trasciende a la esfera pública, en este caso al espacio en donde se desarrolla el turismo, en donde las actividades que se realizan en el parador turístico y otras están macadas por estas ideas y que se presentará y discutirá a continuación.

El tercer objetivo específico planteado fue conocer la división por género del trabajo turístico de la población infantil de las comunidades de El Capulín y Macheros, Estado de México.

4.4 División del trabajo por género en la actividad turística de la población infantil

El trabajo infantil a nivel internacional y nacional está prohibido, situación que está plasmada en la Convención de los derechos de los niños (1959) y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917, artículo 123). Sin embargo la pobreza provoca que millones de niños y niñas en todo el mundo tengan que hacerlo (Sharma et al., 2012), especialmente en las actividades agrícolas, manufactura y en los últimos años en las actividades turísticas.

Cuando es el caso de la actividad turística, situación analizada en la presente investigación, se pone en riesgo la vida e integridad de niños y niñas y que difícilmente se regula. En las comunidades de Macheros y El Capulín se puede observar la participación de niños y niñas en las actividades turísticas, en especial de los niños. Esta participación está claramente diferenciada por el género, por ejemplo los niños realizan aquellas ligadas al trabajo que requiere mayor fuerza física como lo es el servicio de guías y caballos, y las niñas se incorporan en la elaboración y venta de artesanías y apoyando a las personas adultas con el cuidado de los baños del parador.

Las actividades en las que participa la población infantil en el turismo se muestran en el cuadro 13.

Cuadro 13. Actividades turísticas divididas por género en la población infantil

Actividades Turísticas	Niñas	Niños
Guía de turistas		♂
Servicio de caballo		♂
Elaboración y venta de artesanías	♀	
Elaboración y venta de alimentos	♀	
Cuidado y limpieza de baños en el parador turístico	♀	

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo, octubre 2014 y febrero 2015.

Durante cuatro meses (de noviembre a marzo) niños y niñas de las comunidades conviven con turistas que llegan a observar a la mariposa monarca. Esta convivencia se da en primera instancia en el parador turístico que es donde llegan los turistas para contratar el servicio de guía o de caballo para hacer el recorrido a la reserva (ver imagen 25). Los niños y niñas acuden en la temporada turística al parador ya sea para jugar con los juegos del parador o en el caso de los niños para esperar su turno y subir a los turistas a ver a la mariposa, ya que son los niños y los hombres adultos quienes ofrecen el servicio de guía de turistas, lo pueden hacer a pie o a caballo si el turista así lo desea. Por este trabajo reciben la cantidad de \$200.00 pesos, además de un dinero extra por la propina que les den por el recorrido. La organización de las comunidades para poder subir de acuerdo al turno que le corresponde a cada persona se muestra en los siguientes testimonios de algunos niños:

“Haz de cuenta en el parador tienen una libreta y por lista se rifan con números en papelitos y el que saque el uno es el que va primero y cuando digan el nombre de él, se va con su caballo y también eso hacen con los guías y así por lista mi papá es como el seis o siete, así subo dos veces o tres a la semana, o a veces es diario, los sábados siempre subo” (Entrevistado 10, 10 años, El Capulín).

“Pues nos paramos en la caseta y vemos a quién le toca, llegan carros con harta gente y nos vamos a ver si la gente quiere caballos y así subimos conforme va pasando la lista, luego da vuelta la lista, en total son como unos setenta caballos” (Entrevistado 11, 11 años, El Capulín).

“En la semana voy a la escuela y ya el fin veo si me toca, es que van por lista, se anotan, bueno anotan el nombre de todas las personas que anotan caballos y ahí anotan si es un caballo o dos y pues se anotan, me anotan a mí y ya mi papa está esperando para ver si me toca y ya si me toca en la semana él se va y si me toca el fin de semana yo me voy” (Entrevistado 1, 12 años, Macheros).

Imagen 25. Caballos en la RBMM provenientes de Macheros



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

Como se mencionó anteriormente la situación económica de las comunidades es deficiente debido a la falta de fuentes de trabajo por ello es que los niños han decidido incorporarse en estas actividades. En el caso de los niños que realizan estas actividades se observó que ellos solos suben con uno o dos caballos, sin la compañía de un adulto. Esto significa que son ellos quienes reciben el pago por su servicio, sin embargo al preguntarles lo que hacen con el dinero que reciben se encontró que la mayoría lo destina al sustento de sus hogares y para la compra de ropa y zapatos y en algunos casos para artículos escolares.

Esto se muestra en los siguientes testimonios:

“Pues el dinero yo se lo doy a mi mamá como los caballos son de mi papá, se los doy a mi mamá para que haga de comer y me da para la escuela y ya de mi propina me da algo para que coma yo” (Entrevistado 1, 12 años, Macheros).

“los \$200 se los dejo a mi papá o a mi mamá pal [para el] gasto y yo me quedo lo de la propina, con eso me compro dulces o algo” (Entrevistado 2, 9 años, Macheros).

“El dinero lo guardo, lo ahorro, lo cambio por monedas y lo ahorro o le doy a mi mamá y lo demás lo guardo en mi alcancía” (Entrevistado 9, 9 años, El Capulín).

“De la subida ganamos \$200 y guía también \$200 de ahí mi papá me da unos 20 o 30 pesos que los ocupo para comprar chetos o compro pan para la casa” (Entrevistado 10, 10 años, El Capulín).

Esta escasez de recursos en la mayoría de las unidades domésticas conlleva a que todos los ingresos se reúnan para la compra de artículos de primera necesidad, como se observa en los siguientes testimonios, en ellos los niños señalan que trabajan para llevar ese dinero a su casa, y lo ocupan para la comida y el sustento de sus hogares:

“Me gusta subir a la mariposa porque es un trabajo que todos los años lo hacemos, cada año es nuestro trabajo que hacemos y lo hago porque quiero, mis padres no me mandan” (Entrevistado 10, 10 años, El Capulín).

“Yo voy porque luego ese dinero se ocupa para la comida o ropa, porque aquí casi no hay trabajo” (Entrevistado 11, 11 años, El Capulín).

“Me gusta subir a la mariposa porque me gusta conocer gente así de otros lados, saber su idioma que hablan y así” (Entrevistado 6, 16 años, Macheros).

“Me gusta subir porque ganas dinero y haces ejercicio y como mi mamá es soltera lo que gano lo ocupo para la escuela” (Entrevistado 7, 14 años, Macheros).

Se observa que los niños suben como guías por dos situaciones: la primera es porque con los recursos generados por esta actividad pueden ayudar al sustento de sus familias, es decir

comprar alimentos o ropa, y la segunda razón es porque durante los recorridos conocen personas, les gusta hacer ejercicio y es un momento de recreación ya que platican con los turistas y comentan que les conocer a través de los turistas otros lugares, ya que conviven con personas principalmente extranjeros (ver imágenes 26 y 27) esto se puede observar en los siguientes testimonios:

“Aquí el parador se abre a las ocho y se cierra a las tres, yo cuando me toca pues jalo mi caballo y me voy jalándolo hasta arriba y ya les voy platicando a los señores, a los gringos de la mariposa, les digo que la hembra se identifica porque no tiene unos puntitos en las alas y los machos sí tienen los puntitos y a las mariposas les gusta el oyamel, se paran y en las flores” (Entrevistado 1, 12 años, Macheros)

“Le cuento a los turistas sobre la mariposa; las hembras los machos, cuando llegan cuando se van, en que tiempo se muere más la mariposa, como en estos tiempos que hace mucho frio la mariposa se muere y los pájaros se comen su cuerpo” (Entrevistado 10, 10 años, El Capulín).

“Luego me preguntan qué cómo es el lugar aquí, donde vienen a ver las mariposas o yo les pregunto al regresar que cómo les fue o que si les gustaron las mariposas, y me gusta que venga la gente pues porque son de muchos países y así podemos conocer a personas, que por decir nosotros no podemos viajar a otros lugares, pero ellos nos pueden platicar lo que hacen en su país o así” (Entrevistado 7, 14 años, Macheros).

Imagen 26 y 27. Turistas extranjeros en la RBMM.



Fuente: Trabajo de campo, febrero, 2015.

Cabe señalar que estas actividades y las que realizan las niñas no son consideradas como un trabajo ni por ellos, ellas, ni por las personas adultas.

Con base en el trabajo de campo se observó que las niñas tienen una escasa participación en las actividades turísticas, cabe señalar que dichas actividades están asignadas de acuerdo al género en donde los roles que asumen mujeres y hombres adultos también los asumen niñas y niños respectivamente.

Cuando se les preguntó a los niños que participan como guías y que ofrecen el servicio de caballos él porque de la ausencia de las niñas en estas actividades se obtuvieron estos testimonios:

“No sé por qué no suben niñas, si sí se les da la oportunidad” (Entrevistado 7, 14 años, Macheros).

“Pues como que sí creo que una niña pueda ser guía, pero como que a veces no, porque cada vez que he ido nada más veo puros hombres y yo creo porque se cansan las mujeres” (Entrevistado 4, 11 años, Macheros).

“Las niñas no suben nomás [nada más] se quedan en la casa” (Entrevistado 1, 12 años, Macheros).

“las niñas no suben porque las niñas no sabrían y no subirían hasta el cerro” (Entrevistado 10, 10 años, El Capulín).

La ausencia de las niñas en el turismo como se observa, se asocia a la percibida debilidad y falta de fuerza física, también se obtuvo un testimonio de una niña sobre el porqué no participan en estas actividades:

“No subo porque está muy pesada la subida” (Entrevistada 12, 10 años, El Capulín).

Como se mostró en el cuadro 13, la participación de las niñas se limita a las actividades relacionadas con el trabajo doméstico, esto se puede constatar en los siguientes testimonios:

“Mi abuelita hace artesanías, hace canastas de ocoxal, tortilleras, panera y alhajeros y como a ella le dejaron encargados los baños, en lo que ella hace las artesanías, yo cobro los baños” (Entrevistada 12, 10 años, El Capulín).

“Cuando no tengo clases voy a ayudar a mamá Estela, ella hace las quesadillas, cecina, a veces sopas y me dice mi papá Beto que como ella ya está viejita que yo le diga que se siente y yo las haga, ya estoy aprendiendo” (Entrevistada 13, 6 años, El Capulín).

Como se observa existe una participación en las actividades turísticas claramente diferenciada por el género lo que ocasiona que las desigualdades se vean reflejadas en la participación escasa de las niñas. Esto, se asocia al hecho de ser mujer y lo que socialmente se le asigna a este género, lo que denota que en estas comunidades la división del trabajo se basa en la diferencia sexual, pese a que algunos trabajos han demostrado que el sexo no determina la fuerza física, sin embargo se ha señalado también que es desde la infancia que cada persona adopta su status sexual. Según Linton (1942), en esta línea es concebida la masculinidad y feminidad como status instituidos que se vuelven identidades psicológicas, es decir, la mayoría de las personas está de acuerdo con el status asignado pero hay quienes no lo están. Por ello es fundamental entender que existe una diferencia entre lo biológico y lo sociocultural.

Debido a que la población no considera la participación de niños y niñas como un trabajo, no está regulada, por esta situación se ha intentado prohibir que los niños suban, lo que ha sido difícil de respetar ya que durante la segunda etapa del trabajo de campo se pudo observar la participación de algunos niños y niñas en la Reserva.

CONCLUSIONES

La actividad turística se caracteriza por ser compleja debido a que involucra diversos factores en su desarrollo, estos factores son; el económico, social, cultural, entre otros, cada uno de estos factores inciden de manera positiva o negativa en las diferentes comunidades locales. Cuando el turismo es visto como una alternativa de crecimiento y desarrollo económico tanto en el país y como en el resto del mundo se piensa que incidirá directamente en la calidad de vida de las personas, sin embargo no siempre sucede esto. En el caso de las comunidades de estudio de esta investigación, el turismo surgió como una alternativa para generar recursos monetarios en compensación a la prohibición del uso de los recursos del bosque. Esta actividad cubre la escasez laboral de la población y debido a que es estacional se combina con las actividades agrícolas, pecuarias y otras generadoras de ingresos.

Con la multiplicidad de actividades se esperaría que las personas de las comunidades en la RBMM mejoren su calidad de vida desafortunadamente este objetivo está lejos de alcanzarse, primero porque:

- Las fuentes de empleo al interior de la comunidad son escasas.
- La actividad turística ofrece empleos temporales y poco remunerados.
- Existe una diferencia de trabajo marcada por el género, que lo segrega en doméstico, reproductivo y productivo, esta división afecta las oportunidades de mujeres y hombres.

Con respecto al trabajo infantil y la asignación de roles en la infancia es difícil de explicar y más aun de resolver, porque además de estar marcada por el género, se suman dos variables; la cuestión legal y la pobreza. De acuerdo a lo encontrado durante la revisión bibliográfica los niños y niñas no deberían trabajar bajo ninguna circunstancia, sin embargo al no ser vista su incorporación al sistema turístico como trabajo no se logra reflexionar que hay una violación de los derechos ya que durante los recorridos, los niños principalmente están en riesgo de tener un accidente, ser víctimas de abuso, entre otros riesgos y por otro lado la pobreza en que viven estas poblaciones provoca que la población infantil se incorpore a las actividades turísticas.

Además se concluye que desde la infancia se abre una brecha de desigualdad entre géneros ya que a niñas y niños se les asigna responsabilidades y recursos, que se materializan y reflejan

en las actitudes, comportamiento, tareas asignadas, regalos, ropa, etcétera. Esta desigualdad entre los géneros tiene un origen socio-cultural, por una parte está claro que existe una diferencia biológica entre hombres y mujeres que está presente desde el nacimiento, pero por otro lado mujeres y hombres son construidos social y culturalmente, situación que predispone el comportamiento y con esto lo que socialmente es correcto e incorrecto para cada género. Queda claro entonces que la asignación de género se da en el momento del nacimiento, pero la construcción de la identidad se va asignando desde los primeros años de vida y con esto la adopción de roles, por tanto la participación de la población infantil en las actividades turísticas es diferente entre géneros y pone en desventaja a las niñas ya que ellas no se incorporan en la misma situación que los niños, por lo tanto los beneficios y oportunidades que genera dicha actividad, aunque sean mínimos, no son equitativos para niñas y niños. Es en esta etapa de la niñez donde se puede generar un cambio de conciencia e identidad en las niñas y los niños para que puedan aspirar a una igualdad de oportunidades en todos los aspectos.

Finalmente cabe señalar que este estudio contribuye en los estudios turísticos ya que aborda a la población infantil y su incorporación al turismo desde una perspectiva de género, situación que ha sido excluida por la investigación turística. Gracias a esta propuesta se pudo constatar que el turismo no beneficia de igual manera a hombres y mujeres, niñas y niños en los diferentes aspectos económico, social y cultural.

No está de más comentar que durante el presente trabajo se presentaron algunas limitantes con la falta de información relacionada con el tema de estudio.

Debido a que la presente investigación se desprende de un proyecto mayor en donde colaboran investigadoras e investigadores se logró entender y explicar la problemática infantil en las comunidades receptoras de turismo con diferentes perspectivas de análisis, sin embargo esto también condujo a largas discusiones de trabajo y dificultades en la elaboración de instrumentos de campo. Además trabajar con población infantil requiere paciencia, dinamismo, energía y recursos que se desconocían y por lo tanto la recolección de información requirió mayor esfuerzo.

Las debilidades de este trabajo estuvieron en el tiempo disponible para recoger la información en campo, ya que no se pudo aplicar un instrumento relacionado con el uso por género de la

vestimenta en diferentes épocas del año y desagregar por género la pirámide alimenticia para tener datos más contundentes relacionados con la alimentación en las comunidades.

PROPUESTAS:

- Brindar igualdad de oportunidades y recursos a niñas y niños, esto se puede lograr a través de la inclusión de las mujeres y hombres en las responsabilidades, prácticas, participación y toma de decisiones, es decir un cambio de roles al interior de la comunidad, la capacitación a través de pláticas informativas de los derechos de mujeres, niñas y los derechos de la niñez deben generar conciencia sobre las desigualdades entre géneros.
- Debido a que no se puede excluir a los niños y niñas de las actividades turísticas, lo correcto sería un monitoreo constante de la población adulta para protegerlos de posibles accidentes, es decir que se regule la situación del turismo respecto a los niños.
- Promover un programa de guías dirigido a niños y niñas de un rango de edad de 12 a 18 años en el que se les capacite en temas relacionados con la especie animal conocida como mariposa monarca, entre ellos métodos de conservación, manejo y cuidado así como las características de la especie y brindar servicios de calidad.
- Promover la construcción de un salón de usos múltiples en donde aquellos niños y niñas que no quieran o puedan subir por condiciones físicas o de salud puedan también participar con temas relacionados con el medio ambiente, conservación, historia de la comunidad, el turismo o temas de interés.
- Capacitar a los niños y niñas para que se involucren en el servicio de caballos con conocimientos de primeros auxilios en caso de posibles accidentes.

ANEXOS

Anexo 1. Guion de entrevista



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Turismo

Objetivo general: Identificar los roles de género asumidos por la población local infantil a partir de su incorporación a las actividades turísticas en las comunidades de El Capulín y Macheros, Estado de México que pertenecen a la RBMM.

1. ¿Cuántos años tienes?
2. ¿Cuáles son tus deberes en la casa?
3. ¿Cuáles son tus deberes en la comunidad?
4. ¿Sabes en qué mes llega la mariposa?
5. ¿Qué sientes cuando llega la mariposa?
6. Cuando llega la mariposa, ¿Qué actividades haces?
7. ¿Eres guía? Cuéntame
8. Si eres guía, ¿Qué le dices a los turistas?
9. Cuando llega la mariposa ¿Vendes algo? ¿Qué?, ¿Quién te lo da a vender?
10. ¿Te gusta ir a vender?, ¿Por qué si o por qué no?
11. ¿Por qué vendes?, ¿Tus papás te piden que lo hagas, o por qué?
12. ¿Qué días lo haces? Y ¿a qué hora lo haces?
13. ¿Cuánto ganas por hacer eso?, ¿Tus papás te dan dinero por hacer esto?, ¿Cuánto?
14. ¿Qué haces con lo que ganas?
15. ¿Cuánto tiempo llevas haciendo esto?
16. Cuando no está la mariposa ¿Qué haces?
17. ¿A qué te gusta jugar más?
18. ¿Qué juguetes tienes?
19. ¿Qué te gustaría que te regalaran tus papás o familiares?
20. ¿Tienes hermanos o hermanas? ¿Cuántos?
21. ¿Todos asisten a la escuela?
22. ¿Qué actividades haces en casa y cuáles tus hermanos o hermanas?
23. ¿Puedes escoger que ropa ponerte?
24. ¿Qué quieres ser cuando seas mayor?

ACTA DE NACIMIENTO



Nombre: _____

Primer
apellido: _____

Segundo
apellido: _____

Fecha de
nacimiento: _____

Lugar de nacimiento: _____

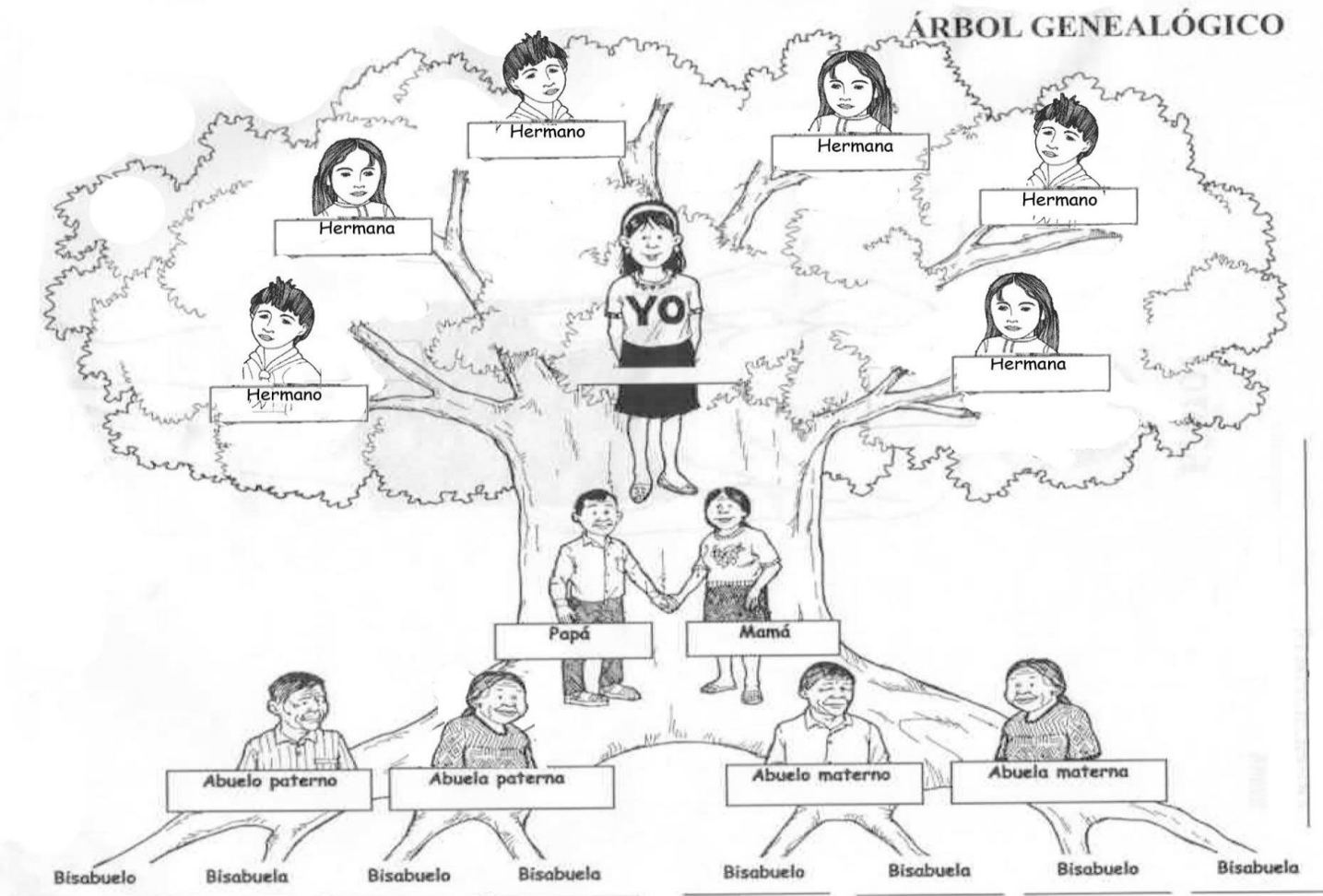
Nombre del padre: _____

Lugar de nacimiento _____

Nombre de la madre: _____

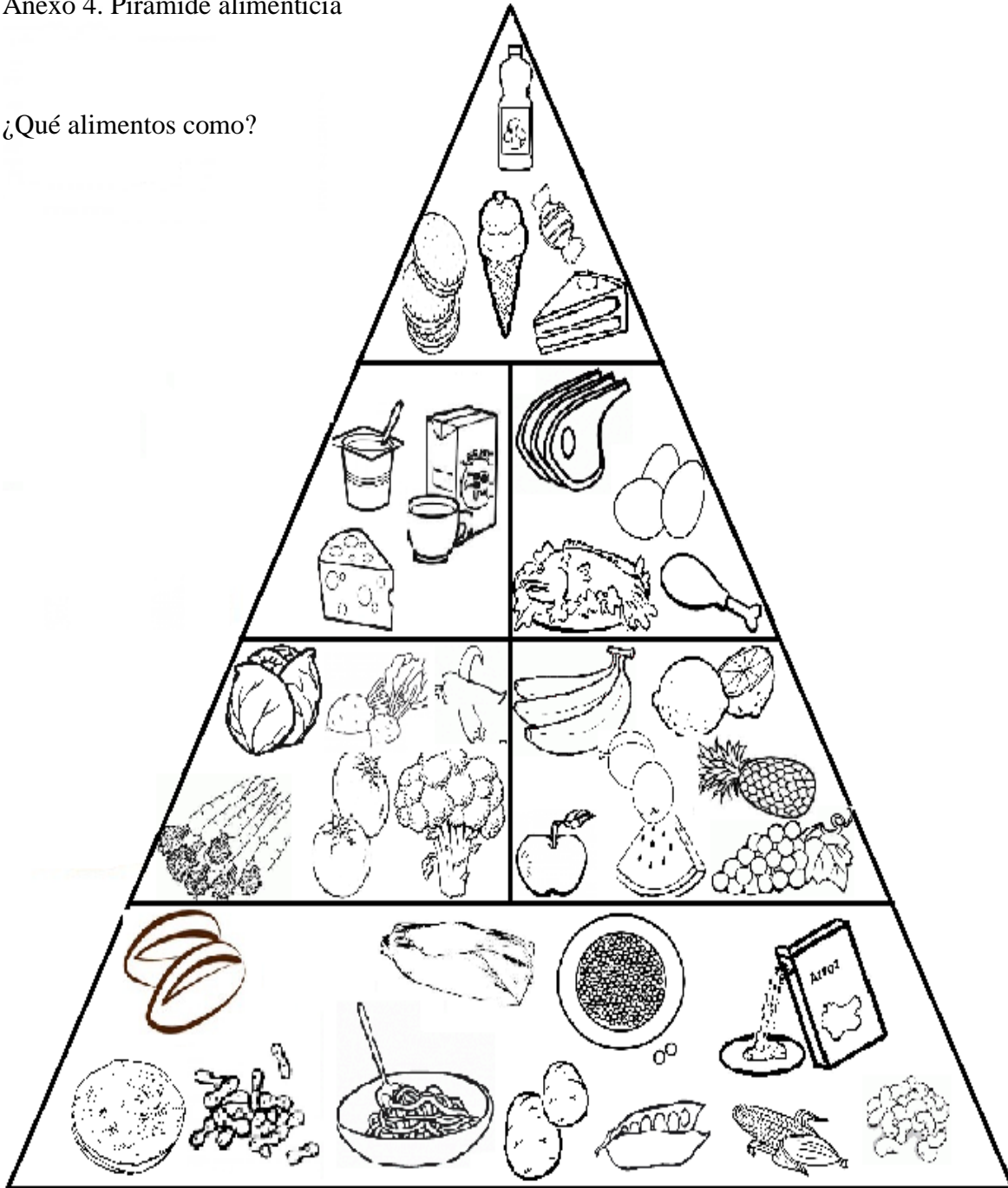
Lugar de nacimiento: _____

Anexo 3. Arbol genealógico



Anexo 4. Pirámide alimenticia

¿Qué alimentos como?



Fuentes Consultadas

- ✿ Acerenza, M.A. (2000). Administración del Turismo: Conceptualización y Organización, México. Ed. Trillas.
- ✿ Agarwal, B. (1997). Bargaining and Gender Relations: Whiting and Beyond the Household. *Feminist Economics*, 3 (1), 1-51.
- ✿ Anglin, A.E. (2014). Voices from Costa Rica: Exploring Youth Perceptions of Tourism and the Influence of Tourism in Identity Formation and Cultural Change. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-17.
- ✿ Arias, P. (2013). La Situación del Empleo en Turismo Rural en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 31(1), 1-22.
- ✿ Besteiro, B. (2006). El Turismo Rural en Galicia. Análisis de su Evolución en la Última Década. *Cuadernos de Turismo*, (17), 25-49.
- ✿ Bliss, S. (2006). Child Labour in Tourism Industry in Developing Countrys. *The Social Educator*, 1-18.
- ✿ Brenner, L. (2009). Aceptación de Políticas de Conservación Ambiental: El caso de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *Economía, Sociedad y Territorio*, 9(30), 259-295.
- ✿ Calatrava, J. (2002). Mujer y Desarrollo Rural en la Globalización: De los Proyectos Asistenciales a la Planificación de Género. *ICE Globalización y Mundo Rural*. (803), 73-90.
- ✿ Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: Una Revisión Conceptual Aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5-21.
- ✿ CONANP, (2001). Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, México.
- ✿ CONANP, (2014). Areas Naturales Protegidas de México. Recuperado de www.conanp.gob.mx Consultado el 09 de diciembre de 2014.
- ✿ Cornejo-Tenorio, Casas, Farfán, Villaseñor e Ibarra-Manríquez. (2003). Flora y Vegetación de las Zonas Núcleo de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, México. *Bol.Soc.Bot.Mex.*, (73), 43-62.

- ✿ De la O, M. y Flores, D. (2011). La Mujer en el Turismo Rural: Un Análisis Comparativo de Género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picas de Aroche. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (10), 39-69.
- ✿ De Padua, A., Rodríguez, A.P., Moulin, E. y Santos, R. (2013). Gender and Work: Representations of Feminities and Masculinities in the View of Women Brazilian Executives. *BAR-Brazilian Administration Review*, 10(3), 281-303.
- ✿ Díaz, I.A. (2010). Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, México. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151-165.
- ✿ Díaz, I.A. (s/a). Perspectivas de Empoderamiento de las Mujeres en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Veracruz, México. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- ✿ Diéguez M.I., Gueimonde, A. y Sinde, A. (2010). Éxito Empresarial y Género en Turismo Rural. *Encontros Científicos - Tourism & Management Studies NR. 6*, (6), 82-93.
- ✿ Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un Destino Turístico. Transformaciones en la Composición Social, Economía Familiar y Relaciones de Género. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2), 293-304.
- ✿ FAO. (1999). Análisis de Género y Desarrollo Forestal. Manual de Capacitación y Aplicación. Guatemala, Centroamérica. CIMGRA.
- ✿ Gamradt, J. (1995). Jamaican Children's Representations of Tourism. *Annals of Tourism Research*, 22(4), 735-762.
- ✿ García, S.M. y Emilio, J. (1997). Psicología del Ocio y del Turismo, Granada, España. Ed. Aljibe.
- ✿ Iakovidou, O. (2002). Women's Agrotourist Cooperatives in Greece: Key Elements for Their Successful Operation. *Journal of Rural Cooperation*, 30(1), 13-24.
- ✿ INEGI 2010. www.inegi.org.mx Consultado el 09 de diciembre de 2014
- ✿ Kabeer, N. (1998). Realidades Trastocadas. Las Jerarquías de Género en el Pensamiento del Desarrollo. México: UNAM-PUEG.
- ✿ Kinnaird, v. y Hall, D. (1994). Tourism: A Gender Analysis. Ed. John Wiley & Sons.
- ✿ Lamas, M. (1986). La Antropología Feminista y la Categoría "Género". *Nueva Antropología*, 8 (30), 172-198.

- ✿ La razón de México. (2015). Llegó la Mariposa Monarca Edomex celebra 40 años de descubrir sus santuarios. Recuperado de www.razon.com.mx Consultado el 05 de mayo de 2015.
- ✿ López, J. y González, C. (s/a). Diagnóstico del Sector Turismo en México. *Numeralia*, 7-12.
- ✿ Mastrongelo, A. (2006). Miserias Preciosas. Trabajo Infantil y Género en Minería Artesanal, Misiones, Argentina. *Gênero e Trabalho Infantil na Pequena Mineração (Brasil-Peru-Argentina-Bolivia)*. (pp. 137-151). Rio de Janeiro CETEM.
- ✿ McKenzie, K. (2007). Belizean Women and Tourism Work Opportunity or Impediment? *Annals of Tourism Research*, 34(2), 477-496.
- ✿ Merino, L. (2001). Reserva Especial de la Biosfera de la Mariposa Monarca: Problemática General de la Región. *Ponencia presentada en la Reunión de América del Norte sobre la Mariposa Monarca, 1997. 1-14*.
- ✿ Merino, L. y Hernández, M. (2004). Destrucción de instituciones comunitarias y deterioro de los bosques en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, Michoacán, México. *Revista Mexicana de Sociología*, 66 (2), 261-309.
- ✿ Monterrubio, J.C. y García, M. (2011). Percepciones de la Comunidad Local Infantil en Huatulco. *El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, (20), 149-185.
- ✿ Monterrubio, J.C., Rodríguez, G. y Mendoza, M. (2013). Social Benefits of Ecotourism: The Monarch Butterfly Reserve in México. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 3 (2), 105-124.
- ✿ Moreno, F.F., y Lunar, R.A. (2006). Turismo y Género: Empleo de la Mujer en la Actividad Turística en la Isla Margarita, Estado Nueva Esparta. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(3), 373-389
- ✿ Monarch Butterfly Fund, (2015). Ciclo Anual de la Mariposa Monarca. Recuperado de <http://www.monarchbutterflyfund.org>. Consultado el 05 de mayo de 2015.
- ✿ Orozco, M.E, Guerrero, A., Cadena, E., Velázquez, D. y Colín, J. (2008). Supervivencia Campesina y Conservación de la Naturaleza: Santuario del Cerro Pelón (Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca), El Capulín, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 5(61), 131-168.

- ✿ OMT (1998) *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo, Publicaciones de la OMT en Educación Turística.
- ✿ OMT (2014) *Panorama OMT del Turismo Internacional*. UNMTO Publicaciones, 1-16.
- ✿ Pérez, I. y Carbó, J.R. (2010). Juegos de Rol y Roles de Género. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 3(11), 168-184.
- ✿ Poria, Y. y Timothy, D. J. (2014). Where are the Children in Tourism Research? *Annals of Tourism Research*, 47, 93-95.
- ✿ Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). Metodología de Investigación científica cualitativa. *Psicología: tópicos de actualidad*, 47-84.
- ✿ Rico, M. y Gómez M.J. (2005). La Participación Empresarial de la Mujer en las Iniciativas de Turismo Rural en Castilla y León. *Estudios Turísticos*, (166), 97-113.
- ✿ Rodríguez, G., Mendoza, M.M. y Monterrubio, J.C. (2012). Cambios en el Uso de los Recursos Forestales por Género en una Comunidad a partir de la Declaración de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, México. *Spanish Journal of Rural Development*, 3(3), 1-12.
- ✿ Rogel, I., Rojas, A. y Ortega, S. (2011). Turismo Alternativo como Estrategia de Conservación de la Reserva de la Biosfera de La Mariposa Monarca. *Quivera, Revista de Estudios Urbanos, Regionales, Territoriales, Ambientales y Sociales*, (2), 115-133.
- ✿ Ruiz, O. (2008). Factor de Desarrollo y Competitividad en México. *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 46, 1-33.
- ✿ Scott, J.W. (1986). Gender: A useful Category of Historical Analysis. *American Historical Review*, 91, 1053-1075.
- ✿ SEDESOL. (2010). Catálogo de Localidades. Recuperado de <http://www.microrregiones.gob.mx> Consultado el 10 de mayo de 2015
- ✿ Sharma, A., Kukreja, S. y Sharma, A. (2012). Child Labour- An Ugly Face of Travel and Hospitality Industry. *Journal of Bussines and Management*, 4(1), 8-17.
- ✿ Small, J. (2008). The Absence of Childhood in Tourism Studies. *Annals of Tourism Reseach*, 35(3), 772-789.
- ✿ Sparrer, M. (2003). Género y Turismo Rural. El Ejemplo de la Costa Coruñesa. *Cuadernos de Turismo*, 11, 181-197.

- ✿ Tucker, H. (2007). Undoing Shame: Tourism and Women's Work in Turkey. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 5(2), 87-105.
- ✿ UNICEF (2007). Estado Mundial de la Infancia, La Mujer y la Infancia: El Doble Dividendo de la Igualdad de Género.
- ✿ Vázquez, V. (1999). Género, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. *Género, Sustentabilidad y Cambio Social en el México Rural*. México: Colegio de Postgraduados, 66-92.
- ✿ Velázquez, M. (2003). Hacia la Construcción de la sustentabilidad Social: Ambiente, Relaciones de Género y Unidades Domesticas. *Género y Medio Ambiente*, 79-105.
- ✿ Wilkinson, P. F. y Pratiwi, W. (1995). Gender and Tourism in an Indonesian Village. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 283-299.
- ✿ Wolf, V. (1967). Una Habitación Propia. The Hogarth Press Ltd., Londres.
- ✿ WWF, <http://www.wwf.org.mx>. Consultado el 05 de mayo de 2015.