



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA
LICENCIATURA EN TURISMO



**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE ATLACOMULCO, ESTADO DE
MÉXICO**

TESIS:
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO
PRESENTAN:

VIANEY GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
JIMMY GONZÁLEZ BECERRIL

ASESORA: M.E.S.F.T. MARTHA GARDUÑO MENDOZA

MAYO, 2015

Toluca, Mexico a 18 de marzo de 2015.

L. en T. NANCY ORTEGA MARTINON
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACION
PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO Y
GASTRONOMIA DE UAEMex.

P R E S E N T E :

Por este medio me dirijo a su amable atencion para comentarie que el trabajo de investigacion con modalidad de tesis y cuyo titulado es: "**Analisis del potencial turistico de Atacomulco, Estado de Mexico**" elaborado por los P.L.T. **Vianey Gonzalez Hernandez y Jimmy Gonzalez Becerril**, ha sido revisado por segunda ocasion, y en virtud de que se atendieron las observaciones que se le realizaron en este proceso, **OTORGO MI VOTO APROBATORIO** para que proceda el respectivo examen de evaluacion profesional.

Sin mas por el momento, quedo de usted para cualquier aclaracion o comentario.

ATENTAMENTE

"PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO"

"2015, Ano del Bicentenario Luctuoso de Jose Maria Morelos y Pavon"



M. en E.T. **MARÍA MAGDALENA MUNGU**
REVISORA DEL TRABAJO

c.c.p. ARCHIVO
c.c.p. INTERESADOS



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Toluca, México, 20 de marzo de 2015

L. en T. NANCY ORTEGA MARTÍÑÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
P R E S E N T E

Por este medio le envío un cordial saludo, al tiempo que le comento que el trabajo en la modalidad de tesis intitulado "Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México", que presentan los PLT. Vianey González Hernández y Jimmy González Becerril, se considera cumple con los requisitos establecidos por nuestra Institución, toda vez que han sido atendidas las observaciones hechas por parte de la revisora, por lo que otorgo mi Voto Aprobatorio, a fin de que pueda ser presentado en examen recepcional.

Sin otro particular, queda de Usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

"2015, Año del Bicentenario Luctuoso de José María Morelos y Pavón"

Mtra. Martha Garduño Mendoza

ASESORA



www.uaemex.mx

**A MIS PADRES:
ROSALVA Y RICARDO**

Quienes me han guiado con amor y paciencia,
Gracias por creer en mí.

A SOFIA; Mi hija, el motor más grande,
quien me enseñó que la vida,
tiene una razón de ser.

A CARLOS; Mi abuelito,
quien es mi ejemplo de vida.

A JIMMY; Mi esposo, por su amor
y paciencia, juntos culminamos
uno de los logros más importantes
de nuestra vida.

A MIS PADRES:

VIOLETA Y JULIO

Por haberme acompañado a cada paso del camino, por su apoyo incondicional a pesar de mis errores, por ser un ejemplo de perseverancia y fortaleza frente a la adversidad, por mostrarme con el ejemplo la dirección a seguir y enseñarme que si la meta es clara invariablemente se consigue lo propuesto.

A MI ADORADA HIJA; por su paciencia, por su alegría, por ser la razón para superar retos, por ser la inspiración de mi vida y envolverme de felicidad con una sonrisa, por mostrarme que el amor se da sin condiciones y hacerme desear siempre llegar más lejos.

A MI BELLA ESPOSA; por luchar conmigo hombro con hombro, por impulsarme a superar los límites, por su férrea determinación, por infundirme confianza en momentos de flaqueza, por recorrer juntos el sendero de la vida, por convertirse en un pilar que me sostiene y ayudarme a descubrir que mientras más grande el desafío más satisfactoria es la recompensa.

Nuestra gratitud a la asesora y maestra Martha, por su gran paciencia y ayuda en la elaboración de este trabajo de investigación.

RESUMEN

La Organización Mundial del Turismo (2014) reporta que el país observó una tendencia a la baja pasando del décimo lugar en 2011 a la décima tercera posición en 2012 cerrando el 2013 ocupando la décimo quinta en la recepción de turistas internacionales y del duodécimo al vigésimo tercero en el ingreso de divisas, descendiendo en el ranking internacional.

Lo anterior no es ajeno a Atlacomulco, reconocido por su producción industrial, además de ser un centro de distribución de productos y un distribuidor vial para la zona centro y norte del país, sin embargo poco se ha escuchado de su desarrollo en materia de turismo a pesar de contar con recursos con posibilidades de ser aprovechados como estrategia para la generación de empleos e ingresos de acuerdo al potencial que lo caracteriza, se debe priorizar la evaluación de sus recursos y su capacidad para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística, en este orden de ideas, la intervención por parte de la administración municipal resulta trascendental en la toma de decisiones.

Destacan tres situaciones, la primera es que a partir del año 2000 en el Plan de Desarrollo Municipal se ha identificado al turismo como posible estrategia de desarrollo para Atlacomulco y sus comunidades; la segunda es que existe un desconocimiento del potencial y de su vocación turística, causando que las acciones propuestas en los planes de desarrollo municipales a la fecha no permitan una planificación que incluya a todos los recursos con que se cuenta y se limiten a la credencialización de artesanos y la realización de ferias artesanales; la tercera es la falta de equipamiento e infraestructura, en su conjunto, se puede decir que estas tres circunstancias han entorpecido el avance del turismo.

Objetivo General

Analizar el potencial turístico del municipio de Atlacomulco con el propósito de generar estrategias que permitan su aprovechamiento bajo la perspectiva de la planificación y la gestión municipal.

Objetivos Específicos

- Identificar el potencial de Atlacomulco
- Evaluar los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico
- Identificar y describir el perfil del visitante
- Definir estrategias de planificación y de gestión municipal para aprovechar el potencial turístico de Atlacomulco
- Definir estrategias de difusión para el fortalecimiento del turismo en el municipio

Hipótesis

El Municipio de Atlacomulco cuenta con potencial para ser reconocido como un destino turístico, sin embargo se identifica la falta de procesos de planificación y una nula participación de la administración municipal en la definición de estrategias concretas que permitan el fortalecimiento de este destino.

La metodología aplicada pPara determinar el perfil del visitante se aplicó un cuestionario cuyo formato se retomó de la propuesta de la SECTUR del Estado de México, el número de cuestionarios a aplicarse se determinó mediante un muestreo aleatorio simple (Murray & Larry, 2009).

La evaluación del potencial turístico se sustenta en la metodología propuesta por SECTUR Federal, denominada "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios". Y para el análisis DOFA se tomó en cuenta los criterios de evaluación para cada área de análisis, que proporciona la SECTUR (2005).

Conclusiones

En general se puede argumentar que la gestión municipal para el desarrollo del turismo que han realizado las distintas administraciones, ha sido mínima sino es que nula la tarea de coordinación tanto a nivel de áreas y direcciones internas en el municipio, como con dependencias y secretarías a nivel estatal, resultado del desconocimiento de los mecanismos de coordinación y concertación para la gestión del turismo, dando como

resultado que los proyectos no se concreten o de plano no se lleven a cabo. En torno a las acciones de planificación y gestión para el impulso del turismo en Atlacomulco destaca el interés de autoridades e instituciones para aprovechar los atractivos de municipios vecinos, la conectividad carretera, los eventos y festividades regionales, la promoción del turismo cultural, la creación de rutas turísticas, así como la implementación de actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo de aventura.

Por último se debe señalar que a pesar de los problemas que Atlacomulco ha enfrentado tanto en la planificación turística como en la gestión municipal para ser un destino turístico reconocido, es necesario mencionar que cuenta con potencial para desarrollar el turismo a nivel local, regional y estatal, pues se puede hablar de una considerable afluencia turística que, si bien es de carácter local, se piensa que es posible incrementarla a partir de los recursos que son susceptibles de aprovechamiento.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I. POTENCIAL TURÍSTICO: UNA REVISIÓN DESDE LA PLANIFICACIÓN.....	25
1.1 Marco conceptual.....	25
1.1.1 Planificación turística.....	25
1.1.2 Gestión municipal.....	29
1.1.3 Recursos naturales y culturales.....	32
1.1.4 Atractivo y servicios turísticos.....	33
1.1.5 Inventario turístico.....	34
1.1.6 Destino turístico.....	35
1.1.7 Perfil del turista.....	36
1.1.8 Potencial turístico.....	37
1.1.9 Análisis DOFA.....	38
CAPÍTULO II. ATLACOMULCO Y EL TURISMO DESDE LA VISIÓN MUNICIPAL.....	40
2.1 Contexto general de Atlacomulco.....	40
2.2 Visión municipal en torno al turismo.....	43
2.2.1 Perspectiva del turismo: Administración 2009-2012.....	48
2.3.2 Perspectiva del turismo: Administración 2013-2015.....	49
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN MUNICIPAL.....	52
3.1 Inventario de recursos naturales y culturales.....	52
3.1.1 Patrimonio rural.....	52
3.1.2 Patrimonio urbano.....	55
3.1.3 Patrimonio natural.....	74
3.1.4 Patrimonio cultural.....	75
3.2 Importancia de los recursos inventariados.....	88
3.3 Perfil del visitante.....	90
3.4 Análisis de la competencia.....	92
3.5 Evaluación del potencial turístico.....	96
3.6 Análisis DOFA.....	102
3.7 Planificación turística y gestión municipal en Atlacomulco.....	106



CAPÍTULO IV. ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL POTENCIAL DE ATLACOMULCO	110
CONCLUSIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXOS	128



INTRODUCCIÓN

El turismo ha pasado por etapas de crisis, las cuales se relacionan con la inestabilidad que en general vive el país, esto se sustenta en la información que proveen instituciones como es el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), cuyo reporte del año 2010, indica que en México el turismo representó la tercera fuente de divisas además de generar más de dos millones de empleos directos y representar el 8.9% del PIB nacional, estadísticas que dejan ver la importancia de esta actividad en el sector de servicios.

La Organización Mundial del Turismo (2014) reporta que el país observó una tendencia a la baja pasando del décimo lugar en 2011 a la décimo tercera posición en 2012 cerrando el 2013 ocupando la décimo quinta en la recepción de turistas internacionales y del duodécimo al vigésimo tercero en el ingreso de divisas, descendiendo en el ranking internacional, es importante señalar que el país presentó un incremento en la llegada de turistas del 3.2% del 2012 al 2013. Sin embargo, esto no bastó para escalar a mejores posiciones, pues el resto de los países inscritos tuvieron un aumento de visitantes superior al que registró México; aunque el país que ocupa el primer lugar tuvo un crecimiento menor y el país que aparece en cuarto sitio presenta estadísticas menores con respecto a los dos años anteriores, el número de turistas que reciben es suficiente para mantenerlos dentro del top ten del ranking. Es decir, a pesar de los esfuerzos que se han realizado por parte de las instituciones y de los beneficios que el turismo aporta en el desarrollo económico del país, el panorama del sector turístico ya no es tan alentador, como se ilustra en las siguientes tablas:

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2013	2011	2012	2013	Var % 13/12
Mundial	995	1,038	1,087	4.7%
1 Francia	81.6	83.1	84.7	2.0
2 EE. UU.	62.7	66.7	69.8	4.7%
3 España	56.2	57.5	60.7	5.6%
4 China	57.6	57.7	55.7	-3.5%
5 Italia	46.1	46.4	47.7	2.9%
6 Turquía	34.7	35.7	37.8	5.9%
7 Alemania	28.4	30.4	31.5	3.7%
8 Reino Unido	29.3	29.3	31.2	6.4%
9 Rusia	22.7	25.7	28.4	10.2%
10 Tailandia	19.2	22.4	26.5	18.8%
15 México	23.4	23.4	24.2	3.2%

Fuente: OMT, 2014

Divisas por Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2013	2011	2012	2013	Var % 13/12
Mundial	1,079	1,115	1,197	7.4%
1 EE. UU.	150.9	161.2	173.1	7.4%
2 España	60.0	58.2	62.6	7.6%
3 Francia	54.8	53.7	56.7	5.6%
4 China	48.5	43.9	51.8	18.1%
5 Macao, China	38.5	50.0	51.7	3.3%
6 Italia	43.0	41.2	43.9	6.6%
7 Tailandia	27.2	33.8	42.1	24.6%
8 Alemania	38.9	38.1	41.2	8.1%
9 Reino Unido	35.1	36.6	41.0	12.0%
10 Hong Kong (China)	28.5	33.1	38.9	17.5%
23 México	11.9	12.7	13.9	9.5%

Fuente: OMT, 2014

En cuanto a la actividad turística nacional, ésta es sostenida por el mercado interno ya que el 82.3% del consumo del país lo aporta el turismo doméstico. El flujo de personas registrado en hoteles durante 2012 fue de más de 68 millones de turistas nacionales, cifra que representa un máximo histórico y un incremento de 6.6% en el 2011, es decir representa el 88% de flujo de personas (INEGI, 2010). Hecho que marca una clara pauta para el diseño de planes y programas orientados a satisfacer las demandas del mercado local y regional, buscando al mismo tiempo desestacionalizar los desplazamientos que



se concentran principalmente en Semana Santa, Verano y fin de año, para fortalecer al turismo como una actividad económica constante para las poblaciones receptoras.

Por otra parte el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018 establece que es indispensable consolidar el modelo de desarrollo turístico sustentable, que compatibilice el crecimiento del turismo y los beneficios que éste genera, a través de la preservación, el mejoramiento y conservación de los recursos naturales y culturales, sí bien el modelo a nivel nacional está dado, es necesaria la planificación desde el ámbito municipal.

Lo anterior no es ajeno al municipio de Atlacomulco, reconocido por su producción industrial, además de ser un centro de distribución de productos y un distribuidor vial para la zona centro y norte del país, sin embargo poco se ha escuchado de su desarrollo en materia de turismo a pesar de contar con recursos con posibilidades de ser aprovechados como estrategia para la generación de empleos e ingresos de acuerdo al potencial que lo caracteriza, se debe priorizar la evaluación de sus recursos y su capacidad para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística, en este orden de ideas, la intervención por parte de la administración municipal resulta trascendental en la toma de decisiones.

Al respecto destacan tres situaciones, la primera es que a partir del año 2000 en el Plan de Desarrollo Municipal se ha identificado al turismo como posible estrategia de desarrollo para Atlacomulco y sus comunidades; la segunda es que existe un desconocimiento del potencial y de su vocación turística, causando que las acciones propuestas en los planes de desarrollo municipales a la fecha no permitan una planificación que incluya a todos los recursos con que se cuenta y se limiten a la credencialización de artesanos y la realización de ferias artesanales; la tercera es la falta de equipamiento e infraestructura, en su conjunto, se puede decir que estas tres circunstancias han entorpecido el avance del turismo.

Las autoridades municipales han realizado esfuerzos para posicionarlo como un destino a nivel estatal, hechos que se manifiestan en los distintos planes de desarrollo municipal como se refiere a continuación. Durante el periodo comprendido de 2000 a 2009 las



propuestas se enfocan en el apoyo a artesanos con respecto a la modernización de sus métodos de producción y la difusión de sus artesanías, así como su participación en ferias y exposiciones a nivel regional; pese a ello no logran alcanzar ninguno de los objetivos planteados inicialmente, pues los resultados se limitan a la credencialización, la realización de tres ferias artesanales a nivel municipal, remodelación y mantenimiento constante del parque recreativo las fuentes. Siendo hasta la administración 2009-2012 que se planean como parte de esta gestión municipal, acciones orientadas al aprovechamiento de otros recursos, ejemplo de ello son los siguientes proyectos propuestos.

- 1) Turismo cultural, el fin era aprovechar los recursos culturales de la cabecera municipal fomentando las visitas a museos y a edificios religiosos y civiles, así como la toma de fotografías en el centro histórico. La propuesta incluía la apertura de cafés y bares en la zona del centro y mejorar la imagen urbana de la cabecera. Mediante la gestión ante la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas (CDI) lograron iniciar la 1° etapa del Centro Ecocultural Mazahua en San Felipe Pueblo Nuevo, la cual no se concluyó debido a la falta de interés de la comunidad y a la carencia de recursos económicos, además de ser un espacio que la comunidad no identifica ni utiliza.
- 2) Turismo rural, se pretendía fomentar la participación de visitantes en talleres para elaborar artesanías, degustación y talleres de comida típica de las comunidades y fotografía rural.
- 3) Ecoturismo, la idea era aprovechar los recursos naturales para realizar actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza: escalada de roca, ciclismo de montaña, rappel, caminata, cabalgata, gotcha, tirolesa, deportes acuáticos y convivencia familiar. Un logro que se pudo concretar fue la implementación de lanchas y burbujas para el disfrute de familias y niños de 5 a 14 años, ubicadas a un costado del Parque Recreativo las Fuentes, proyecto que tuvo una duración de cinco meses, por no contar con el permiso de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). En San Felipe Pueblo Nuevo, se construyó la 1° etapa del Centro Ecoturístico Mazahua, no se ha concluido debido a conflictos entre los



pobladores y el comisariado ejidal, quien no les consultó acerca de la construcción del centro.

- 4) Turismo de negocios, considerando que se dan con frecuencia convenciones, conferencias y cursos se juzgó necesaria la construcción de un centro de convenciones (Colín, 2009-2012).

Para la difusión y promoción de los recursos utilizaron carteles, trípticos y lonas distribuidos en zonas estratégicas. La administración controlaba el registro de los visitantes a museos y zonas turísticas, reportando por día 232 asistentes y por mes 6,951 visitantes. En este periodo (2009-2012) Casa de Artesanías que había estado cerrada entre 1997 y 2009, se reabrió, pero al concluir el periodo de esa administración se cerró; en febrero de 2013 la abrieron nuevamente al público.

En la planeación turística que presenta la administración 2013-2015 destaca la construcción del “Parque Ecológico de las Mercedes” cuyo propósito es crear en el municipio espacios recreativos para actividades culturales, deportivas y de usos múltiples; gestionar recursos para concluir el Parque Ecoturístico Pueblo Nuevo Mazahua; identificar en el centro de la ciudad un espacio estratégico para instalar un módulo de información turística; firmar convenios con organismos estatales y federales para implementar programas, cursos y convenciones sobre calidad en el servicio turístico. Crear en la colonia Las Fuentes, el “Museo de Sitio” para exponer los vestigios arqueológicos descubiertos en comunidades y alrededores de Atlacomulco.

La Secretaría de Turismo del Estado de México, (2012) identificó que Atlacomulco al ser considerado como uno de los “Paisajes de Acuarela” es un atractivo turístico que ofrece al visitante: el Centro Cultural Lic. Isidro Fabela, recorridos guiados, exposiciones, talleres artísticos y domingos culturales; Casa de la Tierra en donde se proyectan documentales sobre el cambio climático; “Parque Recreativo Las Fuentes” con sus canchas deportivas, albercas techadas y área infantil, aquí el 5 de febrero se lleva a cabo la Fraternidad Atlacomulquense; “Casa de Artesanías” exposición y comercialización de artesanías elaboradas por la comunidad, “Museo Histórico Atlacomulco” espacio que resguarda la historia del municipio. Otros recursos



importantes son: “Festividad del Señor del Huerto”, “Festival Ambaró”, presa Tic-Ti, viveros de San Lorenzo Tlacotepec, Invernaderos de Nopal de San Antonio Enchisi y San Francisco Chalchihuapan, parroquia de Santa María de Guadalupe, artesanías de laudería y palma, en gastronomía destaca la ensalada de juanes y los tacos de sazón.

Atlacomulco recibe visitantes en sus principales atractivos como son museos, parques recreativos y centros culturales (6,951 durante el primer bimestre de 2013), ofrece hospedaje, alimentos y bebidas, estacionamientos, servicio de telefonía, eventos culturales, y dispone de un presupuesto destinado al turismo de aproximadamente \$128,000.00 de acuerdo a la información proporcionada por el C. P. Armando Roldan Quintana, Director de Bienestar Social y Desarrollo Económico del municipio, las autoridades se han esforzado para impulsarlo sin lograrlo, quedando de manifiesto en los resultados obtenidos de los proyectos planteados, ya que por diversas circunstancias no se concretaron o quedaron inconclusos. A ello se suma la opinión que tienen los pobladores con respecto al turismo en Atlacomulco, al decir que “no hay nada para visitar”. En este sentido se considera que hace falta identificar y evaluar el potencial de algunos recursos, así como determinar el perfil del visitante y con base en ello proponer estrategias para aprovechar de manera adecuada el potencial turístico.

A partir de lo expuesto se plantean las siguientes preguntas: ¿Cuál es el potencial de Atlacomulco para ser considerado un destino turístico?, ¿Cuál es el perfil del visitante que llega a Atlacomulco?, ¿Qué estrategias de planificación se pueden implementar para aprovechar el potencial turístico de Atlacomulco?, ¿Qué estrategias de gestión municipal apoyarían para el fortalecimiento del turismo en Atlacomulco?



Justificación

El estudio se justifica por una parte al no encontrar información documental que permitiera identificar estudios sobre el aprovechamiento del potencial turístico con que cuenta Atlacomulco, así como tampoco se ubicó información acerca de acciones específicas derivadas de la planificación y gestión municipal, que ayuden o permitan el desarrollo de la actividad turística y con ello la posibilidad de incrementar la llegada de visitantes y la generación de empleo a partir de la incorporación de la población local en la prestación de servicios.

Así mismo por parte de particulares o de la administración pública en quien recae la responsabilidad de tomar las decisiones respecto a considerar turísticamente otros recursos naturales y culturales del municipio, prácticamente no se han propuesto ni desarrollado acciones, de tal modo que los proyectos en materia de turismo únicamente giran en torno al patrimonio artesanal y la conservación de los espacios públicos por lo que no se ha logrado posicionarlo como un destino a nivel estatal, de tal suerte que la evaluación del potencial de Atlacomulco puede apoyar a generar estrategias para el aprovechamiento turístico de los recursos a través de productos diversificados orientados a satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes.

Se considera que las aportaciones que se hacen, pueden definir la vocación turística del municipio de Atlacomulco, ampliar los beneficios económicos a empresas locales, incorporar a la población receptora en actividades turísticas y valorar la cultura local. En este orden de ideas se retoma como parte del estudio a la cabecera municipal de Atlacomulco, así como a las localidades de San Martín de los Manantiales, San Pedro del Rosal, San Lorenzo Tlacotepec, San Antonio Enchisi y San Francisco Chalchihuapan ya que sus recursos naturales y culturales cuentan con potencial susceptible de ser aprovechado, es así que se plantean los siguientes objetivos.



Objetivo General

Analizar el potencial turístico del municipio de Atlacomulco con el propósito de generar estrategias que permitan su aprovechamiento bajo la perspectiva de la planificación y la gestión municipal.

Objetivos Específicos

- Identificar el potencial de Atlacomulco
- Evaluar los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico
- Identificar y describir el perfil del visitante
- Definir estrategias de planificación y de gestión municipal para aprovechar el potencial turístico de Atlacomulco
- Definir estrategias de difusión para el fortalecimiento del turismo en el municipio

Hipótesis

El Municipio de Atlacomulco cuenta con potencial para ser reconocido como un destino turístico, sin embargo se identifica la falta de procesos de planificación y una nula participación de la administración municipal en la definición de estrategias concretas que permitan el fortalecimiento de este destino.

Metodología

Se utilizó el método mixto, proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. El estudio mixto permite lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno. Produce datos más “ricos” y variados mediante la multiplicidad de observaciones (Hernández, 2003).

El enfoque cualitativo ayuda a describir, comprender, interpretar y explicar un fenómeno social (Contreras, 2011). Patton (1980,1990) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se comporta y actúa la gente,



qué piensa, cuáles son sus actitudes, entre otros). Además permite profundizar en los datos, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas (en Hernández, 2003).

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para comprobar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico estableciendo patrones de comportamiento. Utiliza la encuesta, recolección de datos y muestreo. Este tipo de investigación ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente y otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y de las magnitudes de éstos. Asimismo, brinda una posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos (Hernández, 2003).

Tomando como referencia lo anterior, para determinar el perfil del visitante y entender su comportamiento se aplicó un cuestionario cuyo formato se retomó de la propuesta que hace la Secretaría de Turismo del Estado de México, el número de cuestionarios a aplicarse se determinó mediante un muestreo aleatorio simple, en el cual se define la población y se confecciona una lista de todos los individuos, se concreta el tamaño de la muestra y se extraen al azar los elementos (Murray & Larry, 2009).

Se selecciona una muestra de tamaño “n” de una población de tamaño “N” en la que cada elemento tiene la misma probabilidad de ser elegido (Mares, 2014).

La elección de los elementos se hace en función de que sean representativos, según la opinión del investigador, todos los miembros de la muestra han sido elegidos al azar, de forma que cada miembro de la población tuvo igual oportunidad de salir elegido en la muestra de tamaño “n” y los elementos que la compongan se eligen aleatoriamente entre los N de la población (Vélez, 2001).

Para la evaluación del potencial turístico, el estudio se sustenta en la metodología propuesta por SECTUR Federal, denominada “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” (2005), la cual proporciona las herramientas técnicas con las que se podrá analizar, diagnosticar y definir el potencial de una región o municipio. Esta metodología consta de dos fases:



Fase I: Se determinó el potencial a partir de la descripción del sitio, para obtener la información documental se revisaron documentos de bibliotecas, INEGI, SECTUR, archivo municipal, INAH.

Para la elaboración del inventario turístico, se retomó la propuesta de Rueda, (2004) cuya recomendación refiere que inicialmente los recursos disponibles deben clasificarse tomando como base sus características particulares, la propuesta incluye los apartados que se citan en la siguiente tabla.

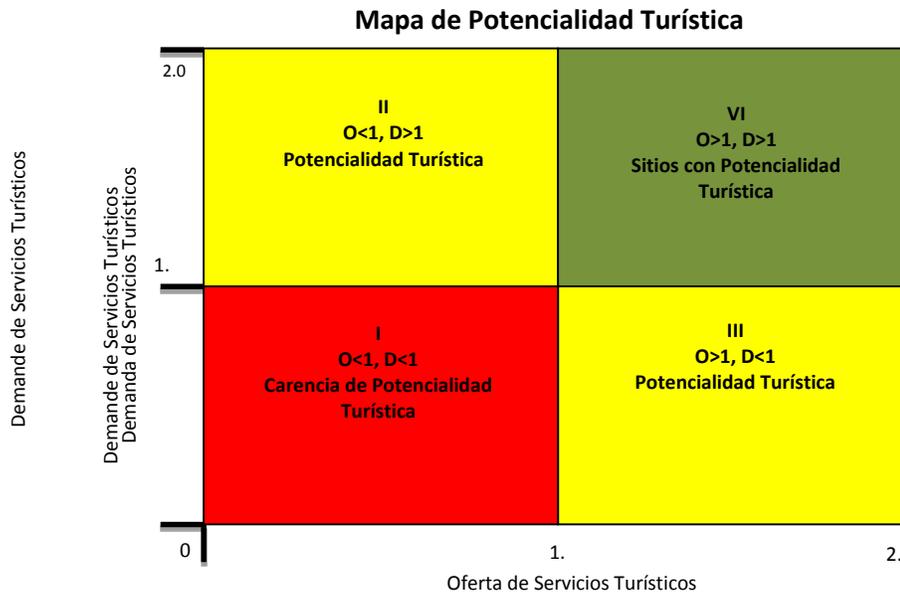
Tabla 1. Clasificación de Recursos Turísticos

1. Patrimonio Arqueológico	Sitios de asentamientos aborígenes, en donde existen vestigios como son: arte, pinturas rupestres, pirámides y construcciones antiguas.
2. Patrimonio Rural	Regiones donde se conservan tradiciones y costumbres de culturas pasadas, o en donde se desarrollan actividades y productos primarios bajo métodos tradicionales como cultivos, ganadería, gastronomía, pesca, silvicultura, etc.
3. Patrimonio Urbano	Sitios con oferta de parques de diversión, centros nocturnos, museos, restaurantes, sitios y construcciones históricas, vestigios arquitectónicos y plazas.
4. Patrimonio Cultural	Sitios en donde prevalecen etnias y costumbres típicas del país o región, generalmente dedicadas a la elaboración de artesanías y conservación de la tradición.
5. Patrimonio Natural	Recursos naturales que no han sido modificados por la expansión urbana, tales como bosques, selvas, desiertos, ríos, cascadas, en donde se pueden practicar actividades de ecoturismo, turismo deportivo, de aventura y turismo de salud.
6. Playas	Costas y bahías, en donde es factible practicar deportes acuáticos y esparcimiento, sin riesgo de contacto con actividades de la industria marítima y petrolera.

Fuente: (Rueda, 2004).

Para la elaboración del inventario turístico se debe considerar el total de los recursos disponibles para la definición preliminar de su vocación turística, una vez realizado se aplicó el instrumento de evaluación del potencial turístico en el que se asignó un valor numérico a cada criterio (de 0 a 2) con objeto de establecer un sistema de medición estandarizado para todos los componentes que integran un producto turístico. Es decir, al criterio de ausencia de elementos de oferta o demanda (color rojo), se le asignó el valor “0”; al segundo criterio que asegura la existencia de esos componentes pero en condiciones inadecuadas (color amarillo), se le atribuyó el valor numérico de “1”, y al tercer criterio que representa a los componentes en condiciones aceptables para la actividad turística (color verde), se le asoció con el valor “2”.

Esta fase concluye con la elaboración del mapa de potencialidades en la que a partir de la cualificación de los componentes anteriores permitieron tener un marco de referencia estandarizado reflejado en un mapa cartesiano que representa los resultados de la valoración de la oferta y la demanda.



Fuente: SECTUR, 2005



De acuerdo a esta metodología, la potencialidad turística de una región o municipio puede enfrentar diferentes condiciones, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda.

En el Cuadrante I (color rojo), se ubican todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a “1” y también cuya calificación total promedio de la demanda es menor a “1”. Los municipios reportados en el Cuadrante I carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a “1”, pero la calificación de la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa condición adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios.

El Cuadrante III refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a “1” y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a la unidad. Es decir, la región o municipio tiene productos turísticos con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada pero sin la suficiente afluencia de turistas.

Finalmente, en el Cuadrante IV (color verde), se ubican las regiones y municipios en los que actualmente se están llevando a cabo actividades turísticas por lo que sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad.

Fase II: una vez integrados los resultados obtenidos de la evaluación del potencial turístico, se procedió a elaborar el análisis DOFA, mismo que se tomó como base para la formulación de estrategias competitivas que definen la dirección de la actividad turística en el municipio.



Para hacer el análisis DOFA se tomaron en cuenta los criterios de evaluación para cada área de análisis y que proporciona la SECTUR (2005); en esta parte de la metodología se asignó un valor numérico a las características cualitativas.

La calificación absoluta se calculó a través de la suma de las calificaciones parciales de la hoja. Finalmente, la calificación relativa se estima mediante la siguiente fórmula y tiene la función de normalizar las evaluaciones:

Calificación Relativa (CR)=

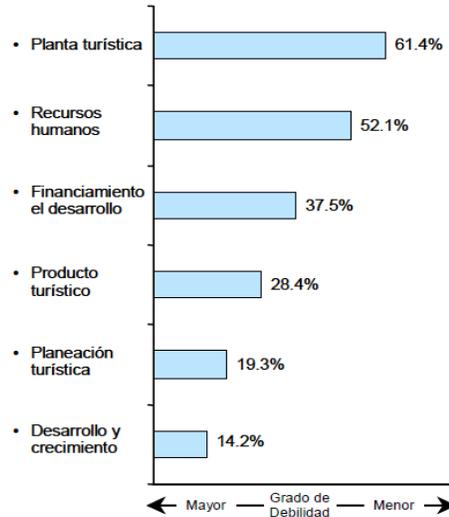
$$\frac{\text{Calificación absoluta}}{(\text{N}^\circ \text{ de Aspectos})(2)}$$

De esta manera, al obtener las calificaciones relativas para cada una de las seis hojas de evaluación de fortalezas y debilidades se cuenta con elementos cuantitativos y concretos para orientar el análisis en tres distintas líneas:

- a) Detectar los aspectos más débiles dentro de cada área.
- b) Detectar cuáles son las áreas de mayor debilidad, dentro de las seis áreas evaluadas, mediante la comparación de las calificaciones relativas
- c) Comparar las calificaciones relativas de un municipio con respecto a otros municipios o regiones. Esta última línea de análisis permite establecer un “Benchmarking” de fortalezas y debilidades municipales. A continuación se muestra un ejemplo.

**EJEMPLO
ILUSTRATIVO**

**AREAS DE MAYOR DEBILIDAD EN
UN SOLO MUNICIPIO***
(Inciso b)



Nota(*): Los datos presentados únicamente tienen fines ilustrativos y no corresponden ningún municipio en particular, estos datos deben proceder de las hojas de evaluación

Fuente: SECTUR, 2005

Para la tipificación de las oportunidades y amenazas, se tomó en cuenta el listado propuesto en la metodología, sobre los posibles eventos que pueden generar una oportunidad o amenazar el desempeño del desarrollo turístico de un municipio. Por lo que para este apartado se diseñaron alternativas para afrontarlas adecuadamente, por el carácter dinámico de los eventos externos, se plantearon alternativas de modo tal que sean flexibles y rápidas de ajustar manteniendo un seguimiento continuo de su evolución. Por último se propone un producto turístico integrado por los cuatro componentes de la planta turística; recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura.



CAPÍTULO I. POTENCIAL TURÍSTICO: UNA REVISIÓN DESDE LA PLANIFICACIÓN

1.1 Marco conceptual

1.1.1 Planificación turística

En general la planificación física es una técnica que pertenece a las categorías fácticas del conocimiento científico. Su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar la explotación de los recursos. Su origen se debe a un intento para responder a la necesidad de solucionar problemas creados por el uso anárquico del suelo (Boullón, 2003).

El desarrollo del turismo involucra diferentes elementos mismos, que deben llevarse desde una planificación la cual ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, 1986).

Díaz (1991), menciona que la planificación turística es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. La planificación turística debe tener un enfoque holístico que considere los elementos y los mantenga en una adecuada dinamización.

Gunn (1979), plantea un modelo de planificación estratégica regional surgido del reconocimiento de distintos factores de los que depende el desarrollo del turismo. De acuerdo con su planteamiento, el proceso de planificación del turismo debe desarrollarse en 5 fases:

1. Fijación de los objetivos. En el marco de los objetivos nacionales, en esta fase deben ser definidos con toda claridad:
 - Los objetivos específicos que el turismo debe de alcanzar en la región.
 - Los lineamientos generales a los que deberá ajustarse su desarrollo.

2. Investigación. Esta fase tiene dos propósitos principales: primero, obtener la información básica para la toma de decisiones y, segundo, familiarizar a todos los participantes en el proceso de planificación con la situación de la región objeto de estudio, incluye la recopilación y el análisis de la información relacionada con:
 - Factores físicos: recursos turísticos naturales y culturales, servicios y facilidades existentes, y lo relativo a los medios de transporte.
 - Factores no físicos: situación y uso de la tierra, ambiente social, disposiciones gubernamentales, aspectos financieros ligados al desarrollo, capacidad gerencial y disponibilidad de mano de obra y los relativos al mercado y la promoción.
3. Síntesis y conclusiones. Esta es una de las fases a las que Gunn le brinda mayor importancia, ya que en ella se debe:
 - Realizar una síntesis completa de la situación encontrada en la investigación de los factores físicos y no físicos.
 - Formular con toda claridad, las conclusiones relacionadas con las posibilidades de desarrollo turístico que representa la región.

Las conclusiones servirán como base para la definición de los conceptos de desarrollo, los cuales son objeto de estudio en la siguiente fase del proceso.

4. Definición de los conceptos de desarrollo. De acuerdo con las conclusiones a que se lleguen en la fase anterior, se deben definir los conceptos de desarrollo turístico. Es decir, la solución técnica para los factores físicos y los diferentes programas normativos y funcionales destinados a fomentar el incremento de la actividad turística.
5. Recomendaciones. Esta es la última parte del proceso y está destinada a la formulación de las recomendaciones que se consideren más apropiadas para el desarrollo de turismo en la región.



La Organización Mundial de Turismo (1999), propone un modelo de planificación turística que concibe al sistema turístico integrado por la oferta y la demanda. En el primero se consideran los atractivos y servicios de un destino turístico. Mientras que el segundo razona el comportamiento, los gustos y preferencia de quien visita el destino.

Un ejemplo en el que se aplicó la planificación turística son los Centros Integralmente Planeados (CIP), propuesta en la que interviene el Estado en calidad de impulsor y gestor desde una perspectiva regional. De acuerdo con SECTUR/CESTUR (2000) para la gestión municipal de los CIP, en primer lugar destaca la participación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y después de varios años, pudieron retomar e intervenir las autoridades locales.

En el año 2008 de acuerdo a la información que presenta FONATUR, se inicia con la creación del Centro Integralmente Planeado (CIP), denominado Costa del Pacífico, después de 20 años de haber desarrollado los CIP's de Cancún, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y Huatulco, cuya intención fue impulsar el bienestar económico y social de la región (Mendoza. et al, 2008).

El nuevo CIP, se debió a que se requería mantener la competitividad en sus desarrollos actuales y duplicar los logros alcanzados en menos de la mitad del tiempo y con menores costos de inversión, lo que obliga a planificar y poner en marcha, con una visión estratégica y de largo plazo, una nueva cartera de proyectos plenamente competitivos en los planos nacional e internacional, capaces de atraer y detonar la inversión en numerosas regiones del país (FONATUR, 2008).

Específicamente en el caso de Cancún, la propuesta de hacer de este sitio un CIP, surgió como una alternativa de desarrollo económico al verse afectada la actividad principal del Estado (cultivo de henequén) aprovechando el crecimiento del número de turistas internacionales, cambiando en unas cuantas décadas, un territorio costero prácticamente deshabitado en un destino favorito para millones de turistas nacionales y extranjeros, hecho que confirma el arribo de visitantes vía aérea, pues en el año 2010 el aeropuerto internacional de Cancún recibió 3,827,892 pasajeros en vuelos regulares



internacionales mientras que al aeropuerto de la Ciudad de México llegaron 4,273,953 (Espinoza, 2013).

El incremento de turistas, implica un aumento en los puestos laborales necesarios para satisfacer la necesidades de la demanda, lo cual supondría una reducción en las desigualdades sociales entre la población residente y que el efecto multiplicador que el turismo implica aminoraría las disparidades regionales (Brenner, 2005), sin embargo un buen número de estos empleos son de carácter temporal, es decir están sujetos a la estacionalidad de la demanda y principalmente son puestos operativos, con salarios bajos y en la mayoría de las ocasiones sin prestaciones de salud y vacaciones pagadas entre otras.

A pesar de ello este centro se ha transformado en un polo de crecimiento económico para el Estado de Quintana Roo. Lozano (2010) refiere que entre 2003 y 2008 la proporción del PIB del municipio de Benito Juárez en el PIB estatal se mantuvo en 63%, esto implicó según datos que reporta INEGI en (2010), un aumento demográfico pues Cancún fue un incentivo para la población económicamente inactiva, siendo así que en un lapso de cuarenta años lo que era un sitio despoblado pasó a albergar a la mitad de todos los habitantes del Estado (49.87%).

Si bien es imposible comparar el municipio de Cancún con Atlacomulco en cuanto a recursos y atractivos, si es posible observar el impacto que la planificación puede tener en un área que cuente con algún potencial de aprovechamiento y, de la importancia de la gestión municipal en este proceso, además desarrollos como este dan la posibilidad de analizar los aspectos que fueron dejados de lado y adaptar las estrategias aplicadas que dieron resultado positivos. Por otra parte el análisis de la historia, progreso y el estado actual de los centros integralmente planeados da testimonio de las tendencias del turismo nacional e internacional y puede orientar las acciones necesarias para la elaboración de planes específicos encaminados a estimular la actividad turística en una región.



1.1.2 Gestión municipal

La gestión municipal comprende las acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas establecidas en los planes y programas de trabajo, mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros (SEGOB, 2009).

Para Asencio, (2006) la gestión municipal implica dos tipos de gestiones, la política que consiste en proyectar y dirigir la demanda de los dirigentes en función de las necesidades de los ciudadanos, define objetivos de carácter público, establece alianzas y consensos; y la gestión operativa la cual se relaciona con los medios y la organización.

A su vez, la Ley Orgánica de Poder Público Municipal (2006) faculta a los municipios para gestionar sus intereses en el ámbito de sus competencias, basado en los principios constitucionales, relativos al poder municipal, su autonomía, organización y funcionamiento, gobierno, administración y control, para el efectivo ejercicio de la participación ciudadana en los asuntos de la vida local, esto les permite participar, deliberar, discutir y decidir sobre lo público.

Menciona que la estructura municipal se debe de enfocar en tres gestiones diferentes.

- Gestión estratégica: Debe ser orientada hacia la competitividad territorial y empresarial, que incorpore objetivos de lucha contra la pobreza y la promoción del trabajo de calidad.
- Gestión operativa: Se debe internalizar el rol promotor y facilitador en las autoridades, funcionarios y trabajadores municipales afectando la estructura organizacional municipal y desarrollando determinados instrumentos de gestión.
- Gestión participativa: Incorporar a los actores locales involucrados en los procesos de la formulación, implantación, evaluación y retroalimentación del plan. Se deberá privilegiar las estrategias e instrumentos de participación, coordinación y concertación (Morán, 2006).

A nivel nacional los municipios tratan de cumplir con las funciones y responsabilidades que les competen. En el caso de aquellos municipios considerados como turísticos para



el cumplimiento de esas funciones se enfrentan a ciertos problemas vinculados a la carencia de una acción gubernamental integrada a la localidad, a la región, así como a la falta de personal capacitado que atienda la administración y gestión municipal.

Un municipio turístico se conforma por atractivos naturales, manifestaciones culturales como por ejemplo: la historia, arquitectura típica, museos, parques temáticos y eventos exclusivos de la localidad y constituyen una atracción turística.

Acerenza (2008) refiere dos tipos de municipios turísticos; el de atracción cuya estadía puede ser de unas horas, hasta uno o dos días y usualmente se trasladan ahí para disfrutar de los atractivos y su hospedaje es diverso; el destino vacacional se caracteriza porque los días de estadía son más y el hospedaje utilizado puede ser un hotel, un apartamento e incluso se habla de segundas residencias.

Para identificar la vocación económica y social de un municipio con potencial turístico, en primera instancia se debe saber si la región en la que se localiza es rural o urbana, y a partir de ello considerar su importancia en la política nacional, en este sentido es importante conocer sus recursos naturales y culturales, el estado actual de su infraestructura, las características de sus habitantes y sus formas de organización.

Los municipios con potencial turístico deben tener la capacidad para gestionar la “Declaración de municipio turístico”, esto con la idea de obtener apoyos para su impulso, la gestión la pueden llevar a cabo a través de los programas “Pueblos Mágicos” de carácter federal y “Pueblos con Encanto” de origen estatal. Para ello se deben cubrir con los requisitos que marca cada programa, pero además se debe considerar otros elementos como pueden ser: la percepción, necesidades y actitud del visitante. Por parte de la población receptora es importante tener conocimiento de su disposición para aceptar a los visitantes y del interés por participar en esta actividad. También se debe de identificar la oferta de servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, así como el número de visitantes que llega al municipio en cuestión y la temporada en la que lo hacen.



Como parte de la gestión municipal, entre las tareas que se deben llevar a cabo se puede mencionar la promoción, difusión y organización de la estructura del turismo, así como de planes y programas que le permitan contar con equipamiento e infraestructura. Así mismo el municipio a través de sus autoridades, debe mantener una relación con el gobierno a nivel nacional y estatal, pues son quienes marcan las pautas a seguir y por lo regular se habla de una nula participación del gobierno municipal, limitando su acción y participación en la toma de decisiones en el ámbito del turismo, independientemente de que en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1997) se establezca como un órgano de gobierno con personalidad jurídica y patrimonio propio, que no tiene vínculos de superioridad jerárquica con el gobierno del estado, administra libremente su hacienda, tiene facultades reglamentarias, ejecutivas y judiciales, siendo electo su gobierno de manera popular.

Con base en lo referido se puede decir que un municipio en tanto su vocación turística como actividad productiva deberá cumplir con determinadas funciones orientadas al cuidado del ambiente, preservación del patrimonio, fomentar la participación de los habitantes e impulsar proyectos y programas dirigidos a lograr un desarrollo en el local.

Cabe señalar que para lograr ese desarrollo local a nivel municipal, se debe pensar en la capacitación de recursos humanos, siempre y cuando éstos se interesen en incorporarse a actividades productivas diferentes a las que tradicionalmente han venido realizando, como es el caso de la agricultura. Por último se puede decir que la gestión municipal se puede apoyar en la creación de consejos locales cuya finalidad es atender las necesidades particulares de los otros núcleos poblacionales.

No está de más reiterar que para existir una buena gestión municipal, la comunidad debe ser participe en la toma de decisiones, además de hacer uso de todos los recursos disponibles para lograrlo, tomando en cuenta los objetivos planteados en un plan municipal de turismo.



El plan municipal de turismo es el documento que sustenta los planes y programas turísticos precisa de forma escrita y clara lo que se pretende lograr ello con el propósito de no improvisar. En general el plan se integra por:

- Un diagnóstico de la demanda, oferta, recursos naturales y culturales, condiciones ambientales, de salubridad, servicios existentes y nuevos atractivos.
- Objetivos y estrategias concretas en base a los resultados del diagnóstico
- Acciones a seguir.
- Dar cuenta del origen y aplicación de los recursos que se emplearán

Por lo anterior puede afirmarse que una adecuada planificación turística es fundamental para llevar a cabo la gestión municipal, pues encamina los proyectos y las acciones que han de llevarse a cabo, para tal efecto es necesario tomar en cuenta las tareas realizadas por administraciones anteriores y dar continuidad a aquellas que generan resultados e identificar los avances y deficiencias existentes, de este modo será posible concretar acciones desde la planificación y la gestión municipal para detonar actividades que permitan el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio municipal y generen una derrama económica que beneficie a toda la población.

1.1.3 Recursos naturales y culturales

Para el autor Vidal Lablanche, la naturaleza es un todo, es decir, los elementos que la integran actúan interrelacionados, de tal manera que cuando se altera uno de ellos se inicia una reacción en cadena a lo largo de un ecosistema. Así, los recursos naturales deben analizarse, investigarse, estudiarse y utilizarse con un enfoque integrado y no tratar de separar lo que la naturaleza ha creado en conjunto (Gutiérrez, 2000).

En el caso del turismo, los recursos naturales constituyen la riqueza de un municipio, de una ciudad o de un país, y con base en su potencial y estado de conservación tienen la posibilidad de generar el desarrollo de la actividad turística.

Tal como lo menciona la Secretaría de Turismo (2004) los recursos turísticos naturales motivarán el viaje y la visita al destino elegido; por lo que es importante reconocer que



algunos recursos cuentan con potencial turístico y pueden ser aprovechados turísticamente, sin embargo carecen de servicios y de una planeación de manejo.

Para Gutiérrez (2000), los recursos turísticos naturales son aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él; tienen la peculiaridad de que sólo es posible “producirlos y venderlos” en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista.

En cuanto a los recursos culturales se expone a los siguientes autores que lo han abordado.

Gutiérrez (2000) señala que los recursos culturales son el conjunto de elementos producto directo de manifestaciones culturales. Ejemplo de ellos son el folklore, sitios arqueológicos y/o históricos, museos, las grandes obras técnicas o de arte, los eventos programados, entre otros.

Caldera (2000) define a los recursos culturales como todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales (en Camacaro & Millano, 2012).

Al conjunto de elementos creados por el hombre se les llama recursos culturales, también son todas aquellas actividades culturales provocadas y producidas para el conocimiento, sin olvidar las costumbres que predominan en cada sitio y que estas le dan características específicas a un lugar (Vigueras, 2004).

1.1.4 Atractivo y servicios turísticos

Oscos (1990), señala que un atractivo turístico constituye la fuente primordial que apoya a los planes y programas para la conservación, aprovechamiento, protección, promoción y de esta manera comenzar una evaluación de los mismos y contribuyan a tomar decisiones para la actividad turística.



A los atractivos turísticos se les asocia como el elemento principal que motiva los desplazamientos, así como el elemento que indispensablemente tiene que ser estudiado y analizado (Garduño, 1997).

Para SECTUR (2011), los atractivos turísticos son aquellos que tienen valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea, son susceptibles a ser dispuestos y/o acondicionados específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

Por lo que se refiere a los servicios turísticos, éstos se definen como una actividad directa o indirecta que no genera un producto físico, es decir, es la parte inmaterial de la transacción entre proveedor y consumidor. Puede entenderse como el conjunto de prestaciones accesorias de naturaleza cuantitativa o cualitativa que acompaña a la prestación final (Berry, L. Bennet, C y Brown, C., 1998).

Kotler, Bloom & Hayes (2004) consideran al servicio turístico como una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico.

Los servicios turísticos son aquellos dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por la Ley General de Turismo y su Reglamento (SECTUR, 2009).

1.1.5 Inventario turístico

Un inventario constituye una relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona, o empresa en un momento determinado. Así el inventario turístico es una herramienta para la planeación ya que implica recopilar datos suficientes, imparciales y actualizados de forma directa que reflejen características generales y particulares de los recursos además de su aprovechamiento y de las actividades que se puedan realizar, tiene como fin fortalecer la actividad turística (Olvera, 2008).



Sánchez (2009), considera que el inventario de recurso naturales y culturales de un destino, consiste en el registro, ubicación y descripción de cada uno de ellos, lo que permite saber de qué manera pueden ser aprovechados y controlados, establece mecanismos de actualización que auxilien a la planeación y desarrollo del turismo. También hace referencia al inventario como una recopilación ordenada y catalogada del total de atractivos, debe ser completo y exhaustivo, además de contener los recursos que puedan ser aprovechados turísticamente y comenta que el inventario es el fundamento para proyectar la oferta en el mercado turístico.

1.1.6 Destino turístico

El autor Bigné (2000) señala que el concepto de destino turístico se presenta como la combinación de productos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa (visto en Machado et al, 2008).

Para Gutiérrez (2000), los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integral a los visitantes. El autor también señala que son áreas que presentan características reconocibles, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existen en otras áreas. Esta definición presenta las siguientes implicaciones:

- El destino turístico es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructura formando un sistema.
- El destino turístico podría tener o no, los mismos límites que los de la gestión administrativa del territorio. Esto significa que los diferentes organismos han de colaborar en la planificación y gestión del lugar, puesto que en caso contrario, surgen disfunciones entre oferta y demanda, por tanto el destino no funcionará a su pleno rendimiento.
- El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global y por tanto, se requiere integrar los servicios y productos con tal de satisfacerlo.



Para Propin (2007) un destino turístico preferencial es aquel lugar ya reconocido, ofertado y promovido dentro de la economía turística nacional, el autor menciona que los destinos turísticos deben contar con el soporte e impulso de la Secretaría de Turismo de México.

Un destino turístico depende del flujo de visitantes quienes lo consolidan y determinan las actividades y servicios que se ofrecerán por lo que es necesario definir Quienes visitan el lugar y por qué lo visitan.

1.1.7 Perfil del turista

De acuerdo con Rueda (2004) el perfil del turista consiste en la descripción de los visitantes: edades, cuántos hombres, cuántas mujeres, de dónde vienen, si viajan solos, en pareja, con amigos, con su familia, qué actividades realizan durante su visita, qué les gusta y qué les disgusta de los sitios que visitan, qué les hace falta y qué otras cosas o actividades les gustaría realizar, etc.

Ramos (2002) menciona que el perfil está determinado por las características particulares que definen con precisión al turista que visita una región. Entre los principales componentes que definen el perfil de un turista se encuentran: edad, nacionalidad, sexo, gasto promedio, motivo de visita, estadía promedio, modo de transporte, atractivos deseados.

La Comisión Nacional Forestal (2007) refiere que el perfil se compone por grupos de comportamiento homogéneo que pueden determinarse a partir de hábitos relacionados con el consumo del producto turístico, por ejemplo: pernoctan o no pernoctan, en qué medio de transporte se movilizan, tipo de alojamiento que requieren, etcétera. Además como parte de la segmentación del mercado es importante conocer la siguiente información:

- Edad
- Género
- De dónde vienen
- En pareja o grupos de jóvenes



- Ingresos
- Cuáles son sus gustos y preferencias
- Medios de transporte utilizados
- Cómo y en dónde compran los servicios
- Que actividades predominan en su visita
- Qué les gusta y qué les disgusta de los sitios que visitan
- Qué otras cosas o actividades les gustaría realizar
- Número de visitantes al mes

1.1.8 Potencial turístico

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2002), un recurso con potencial aquel que puede ser aprovechado turísticamente, pero carece de servicios y de una planeación de manejo.

El potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular (SECTUR, 2005).

Gómez (2010) establece que el potencial turístico se puede entender como las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas comerciales.

Posterior a la identificación, descripción y evaluación del potencial turístico es necesario hacer un estudio del ambiente externo e interno, lo cual requiere de un análisis DOFA, siendo fundamental para determinar las estrategias a seguir y realizar una planificación adecuada, pues brinda la información necesaria y acorde para llevar a cabo una gestión municipal orientada a la elaboración de planes de acción específicos con objetivos bien definidos, al considerar y evaluar todos los factores ajenos al control de la localidad que tendrán incidencia en el desarrollo de la actividad turística, es decir las oportunidades que ofrece el medio, las amenazas que representan los posibles competidores, así



como los puntos fuertes con que se cuenta y las debilidades necesarias de atender; todo ello con el propósito de generar estrategias que incluyan los recursos y atractivos más importantes en la búsqueda del desarrollo de la actividad turística. Por lo que es importante definir en qué consiste.

1.1.9 Análisis DOFA

Para Munuera y Rodríguez (1998) la matriz DOFA se entiende como la “estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y las oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de la organización” el análisis de estas variables resulta muy útil para resumir el estado de los recursos y combinarlo con los factores clave del entorno.

Kotler (2004) menciona que la valoración global de las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas se conoce como análisis SWOT en inglés o DOFA en español. En la planificación estratégica, la compañía encaja sus capacidades con las oportunidades creadas por el entorno y emprende acciones para minimizar las amenazas que proceden de él.

El análisis DOFA es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora (IPN, 2002).

Es así que el análisis DOFA permite identificar las situaciones ajenas al control de la localidad que tendrán incidencia en el desarrollo de la actividad turística, es decir las oportunidades que ofrece el medio, las amenazas que representan los posibles competidores, así como los puntos fuertes con que se cuentan y las debilidades necesarias de atender con el propósito de generar estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística.

En términos generales, de este apartado puede decirse que, los recursos naturales son todos aquellos sitios creados por la naturaleza que por sus características de relieve y belleza despiertan interés en el ser humano para realizar actividades en contacto con el



medio. Y los recursos culturales son el conjunto de elementos creados por el hombre, edificaciones o manifestaciones resultado de la tradición o el folklore y son únicos en la región.

La idea es que los recursos naturales y culturales con potencial al ser reconocidos por la población receptora, por las autoridades y por los visitantes, puedan ser aprovechados como atractivos turísticos; siempre y cuando su valor y cualidades particulares motiven el desplazamiento de personas ajenas a las comunidades para visitarlos, conocerlos y disfrutarlos. Sin olvidar que para ello es importante contar con la infraestructura suficiente para recibir a los visitantes y hacer de su estancia una experiencia inolvidable.

En ese entendido el potencial turístico de un lugar, se compone por los recursos, atractivos, servicios, la puesta en marcha de actividades y la capacidad de satisfacer al turista. Lo cual implica tener conocimiento de todos estos componentes, facilitando la instrumentación de planes, así como la implementación de estrategias derivadas de la planificación y la gestión municipal, necesarias para el aprovechamiento de los recursos y que permitan la creación de un producto turístico que haga posible el posicionamiento de la localidad como un destino turístico.

CAPÍTULO II. ATLACOMULCO Y EL TURISMO DESDE LA VISIÓN MUNICIPAL

2.1 Contexto general de Atlacomulco

Atlacomulco se localiza al noreste del Estado de México, de acuerdo con el INEGI (2010) cuenta con un total de 93 mil 718 habitantes, distribuido el 60.72% en zona urbana y 39.28% en zona rural. Colinda al norte con los municipios de Temascalcingo y Acambay, al sur con Jocotitlán; al este con San Bartolo Morelos y Timilpan y al oeste con los municipios de Temascalcingo y Jocotitlán.

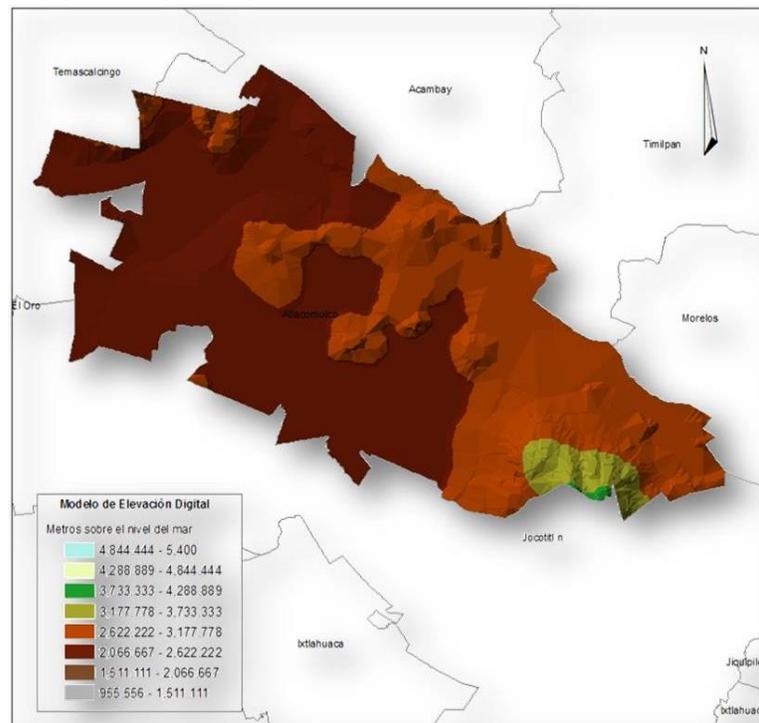
Mapa 1. Ubicación de Atlacomulco



Fuente: INEGI, 2010

La extensión de Atlacomulco es de 258.18kilómetros cuadrados, lo que representa 1.15% del territorio estatal. El municipio está integrado por 64 localidades (INEGI, 2010).

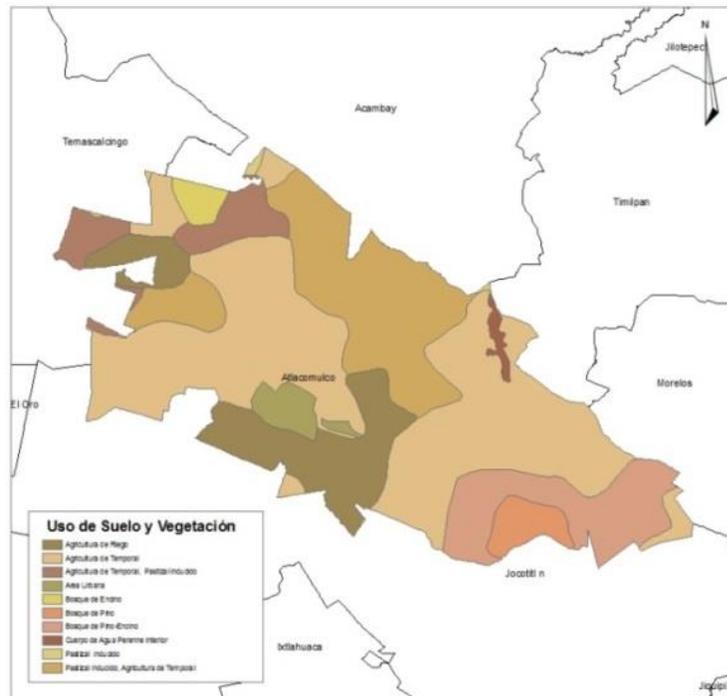
Mapa 2. Extensión de Atlacomulco



Fuente: INEGI, 2010

Se enclava en el sistema orográfico de la provincia del Eje Volcánico transversal y ubicado en la subprovincia de Lagos y Volcanes del Anáhuac. Extiende sus límites hacia el sureste, formando parte del cerro de Jocotitlán. Entre sus elevaciones principales se pueden citar el Cerro Xitije, Cerro Atlacomulco, Cerro La Cruz, Cerro El Cielito, Cerro La Peñuela, Cerro El Nogal, Cerro San Miguel, Cerro Tepari, Cerro Lashco y Cerro Cantaxi.

Mapa 3. Sistema Orográfico



Fuente: INEGI, 2010

El uso de suelo se conforma por agricultura de riego, agricultura de temporal, bosque de encino, bosque de pino, pastizales inducidos y asentamientos urbanos. El municipio forma parte de la cuenca del río Lerma, el cual lo atraviesa en dirección de noroeste a sureste, existen 31 manantiales, además de corrientes de agua: Lerma, Zacoalpan, Atotonilco, El Salto, Los Corrales, La Huerta, Mabati, Tierras Blancas, Santiago, Pueblo Nuevo y Ojo de Agua del Rincón, además cuenta la presa J. Trinidad Fabela, la presa Tic-ti, y la presa denominada el Tejocote (INEGI, 2010).



2.2 Visión municipal en torno al turismo

Atlacomulco es reconocido como un centro regional de desarrollo urbano, industrial, comercial y de servicios, que ejerce sobre la mayoría de los pueblos circunvecinos una gran influencia para el abastecimiento de productos y fuentes de empleo. También, es considerado como un nodo de desarrollo entre los municipios que colindan con él, debido a sus características económicas, políticas y sociales, pues concentra vías de comunicación intermunicipal con conexiones a carreteras estatales y federales (H. Ayuntamiento, 2009-2012).

Se puede rescatar que a nivel estatal el municipio se supone como un centro comercial y ganadero, mientras que en el ámbito turístico la SECTUR Estatal (2012) lo clasifica como uno de los destinos denominados “Paisajes de Acuarela”, se distingue por combinar lo tradicional de su arquitectura virreinal con la modernidad de su industria, sin embargo, no cuenta con construcciones de este estilo arquitectónico, siendo la más antigua de tipo neoclásico.

En Atlacomulco se ha considerado al turismo como una actividad económica alternativa, generadora de empleos que coadyuva a la mejora en la calidad de vida. De tal suerte que para inicios del año 2013 se registró una afluencia mensual de 6,951 visitantes, lo que promedia por día 232 visitantes, quienes arriban a lugares históricos y culturales; no obstante los pobladores de las localidades aledañas y del propio municipio no conciben a Atlacomulco como un destino turístico.

Los atractivos con que cuenta están ubicados en la cabecera municipal, dejando a los recursos de las comunidades prácticamente de lado, situación que no fue contemplada hasta la administración de 2013, a ello se suma que en los planes de desarrollo municipal no se contempló la actividad, hasta el año 2000, lo que evidencia la carencia de acciones para incentivarla.

Para visualizar de manera más amplia la visión por parte de las administraciones municipales, se analizan los planes de desarrollo para identificar las tendencias de los ayuntamientos en cuanto las acciones propuestas, así como los informes de actividades



que en conjunto aclararan de manera puntual los avances logrados en el desarrollo del turismo.

Es a partir de la administración 2000-2003 cuando se empieza a reconocer la importancia del turismo, pero no se tiene clara la participación de los actores involucrados, se identifican recursos y atractivos, pero ninguno lleva a la definición de la vocación turística. En el Plan de Desarrollo Municipal 2000-2003, era apremiante asesorar a los artesanos con respecto a la modernización de los métodos que utilizan para elaborar sus productos, respetando las costumbres y tradiciones del pueblo de Atlacomulco. La promoción artesanal se incrementaría a través de la difusión de Casa de las artesanías, las ferias regionales y estatales como la Expo-Feria Atlacomulco, además, se impulsaría la creación del tianguis artesanal, en donde artesanos del municipio y de la región dieran a conocer sus productos y manualidades a la población en general.

Por otra parte, los informes de gobierno reportan las siguientes acciones:

- Se organizaron 3 exposiciones en la plaza cívica y en el Centro Comercial ATA, en beneficio de los artesanos.
- Coordinación con el IIFAEM, para difundir y comercializar los productos artesanales y florícolas del municipio.
- A través de la SEDAGRO los productores recibieron recursos del Fondo de Apoyo a Pequeños Productores del Estado de México (H. Ayuntamiento 2000-2003).
- Se impulsaron proyectos productivos.
- Se apoyaron diversas áreas productivas en 21 comunidades del municipio.
- Apoyo del Instituto Nacional Indigenista, se aportaron 100 mil pesos para financiar las actividades productivas de artesanos que elaboran violines y guitarras (laudería) (H. Ayuntamiento, 2000-2003).

En cuanto al fomento turístico esta administración pretendía que la actividad se convirtiera en un importante generador de empleos para los habitantes del municipio,



ya que iniciarían con programas de promoción y fomento en el contexto estatal y regional. Por lo que establecieron objetivos como:

- 1) Facilitar la instalación de infraestructura hotelera para que el sector privado invierta en el municipio.
- 2) Promover los atractivos turísticos existentes, a través de agencias especializadas a fin de que el turismo potencial seleccione como destino de viaje al municipio.

Las estrategias planteadas se basaban en proponer mecanismos de impulso y consolidación de la actividad turística, así como fomentar en los visitantes actividades ecoturísticas, rescatar y promover los atractivos de los parques “Isla de las Aves” e “Isidro Fabela”, con el propósito de que se aprovechen.

Las acciones reportadas en los informes de gobierno fueron las siguientes:

- Remodelación y embellecimiento del Parque Ecológico “las Fuentes”.
- Acciones para conservar en buenas condiciones los edificios y el acervo de los centros culturales “Guillermo Colín Sánchez”, “Santiago Velasco” e “Isidro Fabela Alfaro”, para que puedan ser apreciados por los visitantes (H. Ayuntamiento, 2002-2003).

Durante esta administración las acciones que se proyectaron no llegaron a buen término ya que no se reportó el cumplimiento de ninguna de las propuestas, por el contrario se informan acciones que no eran parte de las líneas de acción.

En el Plan de Desarrollo 2003-2006 se establecieron objetivos para la promoción Artesanal como:

- 1) Aumentar la difusión de los productos elaborados en el ámbito regional, estatal y nacional.
- 2) Mantener apoyos permanentes para la producción artesanal con el propósito de hacer más rentable la actividad.
- 3) Incrementar el número de eventos para la exhibición y venta de productos elaborados en el sector artesanal.



Las líneas de acción se enfocaron principalmente a:

- a) Establecer proyectos productivos con las diferentes instancias gubernamentales para la obtención de créditos artesanales.
- b) Promocionar y vincular en forma directa a los productores y artesanos con potenciales compradores locales y nacionales.
- c) Desarrollar Expo Atlacomulco con el propósito de que sea un lugar de exhibición y venta de productos artesanales.

En cuanto a las acciones que se realizaron se reporta:

- Participación de los artesanos en el concurso “Pan Tradicional” en el municipio de Tenango del Valle, quienes obtuvieron el segundo lugar.
- Se llevó a cabo la Expo Atlacomulco 2003, en la que participaron 100 expositores artesanales.
- Expo Atlacomulco 2004, en la que se promocionaron diferentes actividades artesanales.
- En Casa de las Artesanías, se exhibieron más de 1500 artículos originarios del municipio y de la región, de los cuales se informa la venta de 800 piezas, para beneficio de los artesanos (H. Ayuntamiento, 2004).

Respecto al Fomento Turístico el principal objetivo era incrementar la promoción turística de los lugares con potencial del municipio y como estrategia se propuso establecer un programa de promoción de los lugares, a fin de que Atlacomulco sea un destino para muchos visitantes.

El Plan de Desarrollo 2006-2009, establecía que la promoción artesanal debía incrementarse a través de acciones para la difusión, exhibición, comercialización y venta, además de impulsar nuevos proyectos de producción artesanal. También el establecimiento de organizaciones y grupos de artesanos así como orientarlos para la adquisición de financiamiento y créditos que impulsaran la producción.

En cuanto a las acciones que se realizaron se informó que:



- Se llevó a cabo la primera Feria Artesanal Atlacomulco 2007, con el objetivo de promover tanto la venta como la cultura para adquirir artesanías.
- Se realizó la exposición decembrina y festividad del Quinto Sol, en la que participaron 262 artesanos.
- Se credencionalizo a 328 artesanos del municipio (H. Ayuntamiento, 2008).

En cuanto al turismo, el objetivo estaba centrado en incrementar los proyectos turísticos con una visión municipal y regional a largo plazo, a través de la difusión mediante los medios locales, regionales y estatales. Se pretendía establecer un sistema de información turística para los principales atractivos culturales de interés para los visitantes, así como difundir las diversas ferias y festividades locales realizadas en las diferentes comunidades.

Las acciones que en este periodo se informaron fueron:

- Se dio mantenimiento constante al Parque Recreativo “Las Fuentes”, pues es considerado un atractivo para el turismo local.
- Se implementaron programas de difusión, que aumentaron la afluencia turística (H. Ayuntamiento, 2007).
- Se reportó que el Parque Recreativo “Las Fuentes”, tuvo una afluencia de 45,766 visitantes durante el año 2007 (H. Ayuntamiento, 2008).
- Se realizó publicidad en medios impresos del Parque Recreativo “Las Fuentes”, lo cual generó el desplazamiento de turistas de diferentes partes del Estado de México.
- En el año 2008 en el Parque Recreativo “Las Fuentes” aumentó la afluencia a un total de 64,072 visitantes (H. Ayuntamiento, 2009).

A partir de la información referida, se observa que durante estas administraciones el turismo es considerado para el desarrollo económico municipal, se realizaron acciones de acuerdo a las oportunidades que se presentaban, es decir, sin planificación, pues lo que importaba era que los ciudadanos pensarán que estaban llevando a cabo acciones en materia turística.



2.2.1 Perspectiva del turismo: Administración 2009-2012

Durante la administración 2009-2012 se veía como problemática el desgaste de las instalaciones emblemáticas e históricas, significativas de la cultura, vida y obra atacomulquense, por ello la preservación y mantenimiento eran las acciones prioritarias para mejorar o en su caso modernizar la imagen urbana y turística del municipio.

De manera general se tenían contempladas las siguientes acciones:

- Crear un Centro artesanal para exhibición de las artesanías y con ello fomentar su comercialización y la cultura (turismo).
- Exhibir las flores de ornato para su comercialización.
- Crear convenios entre el Ayuntamiento y los Estados colindantes para la comercialización de artesanías (globos, alfarería, sombreros, violines, etc.) y flores de ornato.

Entre las actividades realizadas durante esta administración se pueden citar:

- La organización de 19 grupos de artesanos que elaboran fajas y quisquémiles, alfarería y artesanías de fibra de trigo.
- Elaboración de un padrón de artesanos que les permitía tener control y seguimiento de los mismos (H. Ayuntamiento, 2010).

En esta administración se da mayor importancia al turismo, creándose la Regiduría de Turismo y se generan acciones en pro de esta actividad, ejemplo de ello fue la puesta en marcha de diferentes actividades para aumentar la afluencia de visitantes; se reportó la elaboración de 1,000 trípticos de los diferentes sitios y atractivos, con información de interés para el público en general como hoteles, museos, parques y restaurantes.

Referente a la acciones para la difusión turística de Atlacomulco a nivel estatal y nacional, destacan las facilidades otorgadas para la grabación de promocionales televisivos, lo cual generó un registro total de 44,665 visitantes al Parque Recreativo “Las Fuentes” (H. Ayuntamiento, 2010).



En el año 2011 las tareas de difusión se enfocaron a la colocación de vinilonas y 2,000 carteles con información sobre los atractivos turísticos de Atlacomulco, para lo cual solicitaron apoyo a 22 patrocinadores. Las vinilonas y los carteles fueron colocados estratégicamente en 38 municipios del Estado de México, en 12 municipios de Querétaro y en 10 municipios de Michoacán. Se distribuyeron 6,000 guías turísticas y se impulsó la difusión del Centro Ecoturístico Mazahua.

Las acciones planteadas generaron un incremento de 29,154 visitantes en el Parque Recreativo “Las Fuentes”, lo que se traduce en un 65.3% de aumento con respecto a la cifra del año anterior, coadyuvando a la consolidación del parque como un sitio turístico local y regional, cerrando el año 2011 con un total de 73,819 visitantes.

En el año 2011 se intentó diversificar la oferta turística con la creación del “Parque Eco-Turístico “Las Fuentes”, el cual constaba de lanchas y burbujas acuáticas, cabe mencionar que esta iniciativa se llevó a cabo solo durante esta administración.

Durante el último año de la administración referida, únicamente se dio a conocer el registro de 82,137 visitantes a los principales sitios turísticos municipales conformados por el Parque Recreativo “Las Fuentes”, el Museo Histórico de Atlacomulco, el Museo “Isidro Fabela” del Centro Regional de Cultura, Casa de la Tierra y Casa de las Artesanías.

Las autoridades en coordinación con los artesanos del municipio llevaron a cabo la Primer Feria del Barro en Casa de las Artesanías, en donde expusieron productos elaborados por alfareros atlacomulquenses, destacando que más de 1,300 asistentes adquirieron u observaron el trabajo que implica la fabricación de objetos y utensilios elaborados en barro cocido.

2.3.2 Perspectiva del turismo: Administración 2013-2015

La perspectiva del turismo de la administración correspondiente al periodo 2013-2015, se plasma en el Plan de Desarrollo Municipal, en el que se dice que continuará el mejoramiento de la imagen municipal a través de la implementación de infraestructura urbana y la atracción de la industria; se llevará a cabo el desarrollo de proyectos de



turismo (alternativo y religioso), artesanías (establecimiento de un corredor e implementación de proyectos).

Establece como objetivo desarrollar el turismo mediante el apoyo a emprendimientos de proyectos de ecoturismo, turismo cultural, deportivo y religioso, mediante una estrategia fundamental que consiste en el impulso de iniciativas que permitan la promoción y aprovechamiento de sitios turísticos municipales.

Con base en ello las líneas de acción a seguir son:

- Impulsar proyectos ecoturísticos en el municipio.
- Impulsar el turismo deportivo y ecológico.
- Promover el turismo cultural y de negocios.
- Consolidar como destinos a las localidades con atractivos tipo “Pueblo con encanto”, a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesionalización y la certificación de los servicios turísticos.
- Potencializar el campismo religioso.
- Fortalecer la producción y consumo local, para promocionarlos a nivel nacional, y con ello generar empleos.
- Realizar convenios de vinculación entre emprendedores para fortalecer el mercado interno.
- Desarrollar un proyecto de Ecoturismo en San Martín de los Manantiales (cabañas, área de camping, vigilancia, etc.).
- Desarrollar un proyecto de Ecoturismo en la cascada de El Salto (palapas, asadores, área de recreación, etc.).
- Desarrollar un proyecto piloto en operación de rutas ciclistas.
- Desarrollar un proyecto para la práctica de motocross.
- Gestionar recursos para la construcción de un Centro de Convenciones y Exposiciones.
- Mejorar la imagen urbana con infraestructura moderna.
- Desarrollar un proyecto para la construcción de una Alameda Central.
- Gestionar el equipamiento de la Plaza Estado de México de Atlacomulco.



Se puede argumentar que la perspectiva municipal en cuanto a turismo fue fortalecerlo, diversificando la oferta de atractivos, actividades y servicios no sólo con el fin de atraer visitantes de otros estados, sino tratando de atraer a los habitantes de poblaciones aledañas. En este sentido se puede decir que los recursos naturales y culturales de Atlacomulco, tienen potencial y pueden ser aprovechados de mejor manera, siendo una opción para la generación de empleos. Sin embargo las acciones que hasta ahora se han propuesto como parte del compromiso que adquirieron las diferentes administraciones, aunque son importantes y se han llevado a cabo algunas, aún queda mucho por hacer, pues los resultados que se han obtenido dan evidencia que hace falta una planificación turística y estudios formales que ayuden a tener una visión más amplia con respecto al impulso y consolidación del turismo.

Lo anterior sustenta que la gestión para posicionar al municipio como un destino turístico es una labor por demás importante sobre todo por los beneficios que se pueden obtener por lo menos para una parte de la población. Sin embargo, para que ello se pueda lograr es necesaria la cooperación y articulación entre distintos organismos ya sean privados, sociales o públicos, además de la coordinación para el diseño y ejecución de planes y programas, lo cual no se ha podido lograr por diversos motivos, entre ellos la desvinculación con los organismos oficiales.



CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN MUNICIPAL

3.1 Inventario de recursos naturales y culturales

En este apartado se describen los recursos de Atlacomulco que se identificaron como susceptibles de aprovechamiento turístico, para ello se empleó la clasificación de recursos propuesta por la Secretaría de Turismo Federal, ya que abarca la totalidad de recursos con que cuenta el municipio y facilita su análisis al disminuir el número de categorías.

Se emplearon cédulas de evaluación elaboradas con base en la metodología que propone la Organización Mundial del Turismo y la Secretaría de Turismo.

Cabe resaltar que de acuerdo a la identificación de recursos, no existe patrimonio arqueológico en Atlacomulco, por lo que este apartado inicia con los recursos que corresponden al patrimonio rural.

3.1.1 Patrimonio rural

Se ubicaron dos recursos importantes:

A) Viveros de San Lorenzo

Su régimen es de propiedad privada, situados en la localidad del mismo nombre, es posible el acceso por la Carretera Atlacomulco- San Lorenzo Tlacotepec, 6.5 Km al noroeste de la cabecera municipal. La carretera está asfaltada, sin embargo para llegar a la localidad son regulares las condiciones debido a que a lo largo del trayecto hay baches.

Entre las actividades que ahí se realizan se puede mencionar la venta de plantas de ornato al mayoreo y menudeo, en la localidad se imparten talleres de dialecto mazahua.

En infraestructura y equipamiento se observan señalamientos en el entronque de la vialidad Jorge Jiménez Cantú y la carretera a San Lorenzo, que indican la ubicación de los viveros. Los servicios complementarios, tales como bancos, servicios de hospedaje, alimentos y bebidas se localizan en la cabecera municipal.

El servicio de transporte público consiste en taxis colectivos, cuya tarifa tiene un costo de \$9.00 y los autobuses cobran \$5.00 por persona y salen de la cabecera municipal a San Lorenzo Tlacotepec. Los autobuses que brindan el servicio se encuentran en deficientes condiciones. Para el transporte particular algunos viveros cuentan con estacionamiento privado para dar servicio al transporte particular. Otros están organizados y facilitan a sus clientes un área pública. En los establecimientos más pequeños, los sitios destinados para estacionarse son los espacios entre cada vivero. El entorno que rodea a los viveros es rural y una parte es habitada por pobladores mazahuas, debido a que los viveros están situados a orillas de la población, no afectan el tráfico interno.

Los viveros son de jerarquía 2, es decir son considerados como atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas locales o regionales. Es posible observar una afluencia que acude en busca de sus productos, sin embargo no es posible cuantificarla ya que no hay un registro de visitantes.

Foto 1. Viveros de San Lorenzo Tlacotepec



Fuente: trabajo en campo (2013)

B) Invernaderos de cultivo de nopal

Ubicados en San Antonio Enchisi y San Francisco Chalchihuapan, son de propiedad privada, el acceso a las localidades es por la carretera Atlacomulco-Santiago Acutzilapan asfaltada y en buenas condiciones, se localiza a 6 Km. al sureste de la cabecera municipal.

Las personas cultivan nopal y lo usan para hacer tortillas, jugo y dulces cristalizados, estos productos aún no son comercializados al público en general. A los invernaderos de nopal no llegan visitantes, por lo que tampoco existen servicios destinados para recibirlos.

Los invernaderos tienen potencial para ser aprovechados turísticamente, sin embargo la población residente es renuente hacia cualquier tipo de acercamiento. Algunas personas mencionan que los recursos y apoyos dirigidos a las comunidades en general son acaparados y/o privatizados por una Unión que no permite el acceso a todos los productores, acción que genera desconfianza y apatía entre quienes no se ven beneficiados. Los cultivos de nopal se consideran en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juegan un papel complementario que puede diversificar o potenciar al resto de los recursos.

Foto 2. Cultivo de Nopal



Fuente: trabajo en campo (2013)

3.1.2 Patrimonio urbano

En este apartado se describen las Iglesias, museos, casa de artesanías, parques, presas y vestigios arquitectónicos.

A) Iglesias

- Parroquia de Santa María de Guadalupe

Ubicada en la cabecera municipal, con dirección Av. Isidro Fabela s/n, calle lateral al Palacio Municipal, su construcción se remonta al siglo XVII. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014001, registrado como “Templo de Santa María de Guadalupe”.

Entre sus características arquitectónicas se observan los muros principales de piedra y adobe, con una anchura de un metro, reforzados por contrafuertes que se corresponden con medias muestras o pilastras anteriores que dividen en tramos iguales a la nave. El aplanado de su fachada principal es de cal y la cubierta de concreto armada en forma abovedada, cañón corrido, simulada de madera.

Tiene una torre principal, considerablemente alta, construida por dos cuerpos escalonados de mayor a menor, que contienen las ventanas campaneras (campanario) de arco con impostas. En una segunda torre, cuya base se aprecia en forma inclinada, está colocado un reloj con pequeña espadaña que da simetría a la fachada. En 1970 la parroquia fue remodelada y removida la cruz atrial, en 1865 en la torre derecha se colocó el reloj público con una antigüedad aproximada de 150 años.

En los años 2004-2005 nuevamente fue restaurado, reconstruyendo el interior, en donde se pueden observar los murales que a continuación se describen: arriba de la puerta de entrada al Sagrario destaca la pintura que lleva por título “Jesús sanando a los enfermos”, de autor anónimo y elaborada utilizando la técnica

oleo/muro; la segunda es “La coronación de la virgen” realizada en 1888 por el pintor Calixto Carrillo y Hernández, la técnica utilizada fue óleo/tela/madera.

En el año 2013 se reinstaló la cruz atrial, la cual se dice que estaba en resguardo de una familia del municipio. Otra característica importante es que cuenta con una pila bautismal en piedra de una pieza (monolítica) y grabada con un escudo que aparentemente fue el símbolo de Atlacomulco.

La Parroquia se considera en la jerarquía 2, como un atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.

Foto 3. Parroquia de Santa María de Guadalupe



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Capilla de San Pablo Atotonilco

Fue construida durante el siglo XVII, se sitúa en la localidad de San Pablo Atotonilco a 6 km al este de la cabecera municipal, con dirección hacia la plaza principal s/n, lateral al camino principal. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014003, registrado como “Templo de Atotonilco”.

Originalmente la fachada principal era de aplanado blanco con cal, tiene una torre con elementos decorativos de tabique, los muros son de piedra y miden .90 m de ancho, la cubierta es de forma inclinada a dos aguas, su vigería es de madera y tejas, en su interior conserva una escalera de caracol.

Se ubica en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juega un papel complementario que puede diversificar o potenciar al resto de los recursos.

Foto 4. Capilla de San Pablo Atotonilco



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Capilla de Diximoxi

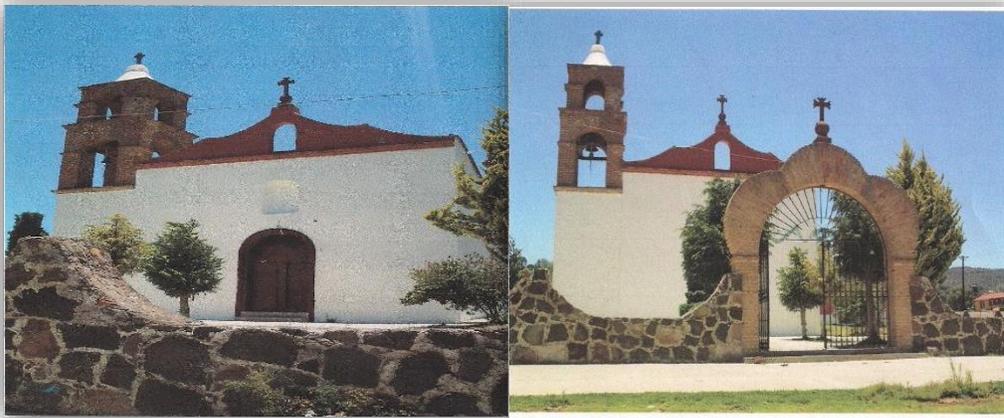
Se construyó en el siglo XIX. Ubicada en la localidad del mismo nombre, a 11 km al norte de la cabecera municipal, con dirección plaza principal s/n junto a la escuela primaria Mario Colín Sánchez. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la ha catalogado dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014013, registrada como “Templo de Diximoxi”.

La fachada principal es de aplanado blanco con cal, los muros son de adobe y piedra, miden .90 m de ancho, la cubierta es de forma inclinada a dos aguas y es

de concreto. Las campanas tienen fechas de 1890 y 1817, la capilla fue reconstruida entre 1953 y 1959; la fachada tiene una espadaña y un nicho, la torre que tiene es de ladrillo y hay una escalera de caracol.

La capilla se ubica en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juega un papel complementario que puede diversificar o potenciar al resto de los recursos.

Foto 5 y 6 Capilla de Diximoxi



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Parroquia de Tecocac

Su construcción data del siglo XIX. Edificio ubicado en la localidad del mismo nombre, a 2 km al este de la cabecera municipal. Con dirección hacia la plaza principal s/n sobre el camino que conduce al pozo, Av. Salvador Sánchez Colín. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014057, está registrado como “Templo Nativitas Tecocac”.

La fachada principal es de aplanado blanco con cal, los muros son de piedra y miden .80 m, la cubierta es de forma abovedada de cañón corrido, es de madera,

teja de barro y concreto. Las campanas están fechadas de 1894, la techumbre presenta fracturas en arcos de sostén y fisuras de muros, así como en el arco de acceso principal, la localidad ha ampliado el templo.

La parroquia se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juegan un papel complementario que puede diversificar o potenciar al resto de los recursos.

Foto 7. Parroquia de Tecoaac



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Santuario del Señor del Huerto

Se construyó en el siglo XIX, ubicado en la cabecera municipal de Atlacomulco cuyo domicilio es Av. Miguel Hidalgo No. 1 esquina con Rafael Favila, está catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, con número de clave 18014001, registrado como “Templo del Señor del Huerto”.

La fachada principal es de aplanado blanco con cal y cantera, los muros de piedra de .80 m la cubierta tiene una forma abovedada de cañón corrido y es de piedra

y concreto. La fachada remata con un frontón y entablamento neoclásico, tiene dos torres de cantera rosa con decoraciones de mosaico azul.

En este santuario se festeja al Señor del Huerto el tercer domingo de septiembre, durante esta celebración llegan al santuario peregrinos, danzantes y músicos de las diferentes localidades, quienes portan imágenes santas y se unen en procesión para llevar al Señor del Huerto a la Catedral. Su estancia es de una semana, tiempo en el que fieles de diferentes comunidades y municipios acuden a visitarlo. Algunas veces la fiesta patronal coincide con las fiestas patrias, razón por la que se prolonga la celebración a dos semanas aproximadamente.

Se considera en la Jerarquía 2, como un atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.

Foto 8. Santuario del Señor del Huerto



Fuente trabajo en campo (2013)

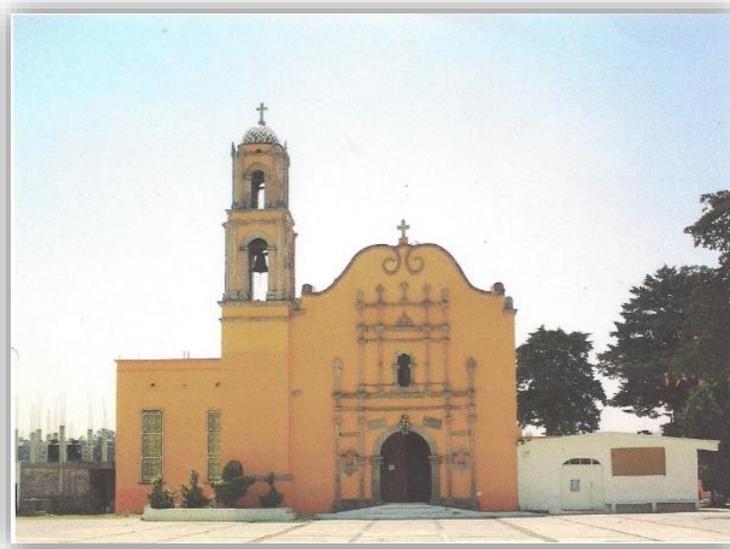
- Parroquia de San Juan de los Jarros

Construida entre los siglos XVII y XVIII, se localiza en la localidad del mismo nombre a 9 km al noreste de la cabecera municipal. Ubicada en la plaza principal s/n a un costado de la carretera. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014047, registrada como “Templo de San Juan de los Jarros”.

La fachada principal es de aplanado blanco con cal, los muros son de piedra y miden .90 m de ancho, la cubierta es de forma abovedada de cañón y es de concreto armado. En 1984 el pueblo remodeló y reparó el templo.

La parroquia se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juega un papel complementario que puede diversificar o potenciar al resto de los recursos.

Foto 9. Parroquia de San Juan de los Jarros



Fuente: trabajo en campo (2013)



- Parroquia de San Lorenzo Tlacotepec

Su construcción data del siglo XVII, ubicada en la localidad de San Lorenzo Tlacotepec, a 5 km al oeste de la cabecera municipal, el Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014048, registrado como “Templo San Lorenzo”.

La fachada principal es de aplanado blanco con cal, los muros son de piedra y miden 1 m de ancho, la cubierta tiene una forma inclinada a dos aguas y es de viguería de madera y teja. En el acceso se puede observar un arco de medio punto; la torre-campanario presenta una pequeña cúpula con recubrimiento de mosaico verde, rosa y amarillo.

La festividad en honor al santo patrono San Lorenzo es el día 08 de agosto, cooperan y participan todos los dueños de los viveros tratando de que cada año sea más grande la fiesta y la comunidad se esfuerza por tener grupos musicales populares tales como los Temerarios y Campeche Show quienes se han presentado más de una ocasión. La celebración en esta parroquia atrae visitantes regionales y genera una derrama económica significativa, por lo que se considera en la jerarquía 2.

Foto 10. Parroquia de San Lorenzo Tlacotepec



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Parroquia de Santiago Acutzilapan

Su construcción se remonta al siglo XVII, ubicada en la localidad del mismo nombre a 15 km al este de la cabecera municipal, con dirección hacia la plaza principal s/n a un costado de la carretera a San Bartolo. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014054, registrada como “Templo de Santiago Acutzilapan”.

La fachada principal es de cantera rosa, los muros son de piedra y miden 1m de ancho, la cubierta tiene forma plana y es de concreto armado. La fachada tiene una torre lateral y bajo relieve con la imagen de San Jorge, la techumbre fue renovada. Existe una cruz atrial policromada en piedra del siglo XVII.

Esta parroquia se considera en la Jerarquía 2 como un atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales, ya que esta localidad ha tomado importancia comercial a nivel regional y recibe una considerable afluencia.

Foto 11. Iglesia de Santiago Acutzilapan



Fuente: trabajo en campo (2013)

B) Museos

- Centro Cultural Isidro Fabela

Inmueble situado en la cabecera municipal de Atlacomulco. Con dirección hacia la plaza de la Constitución No.1 entre callejón Ignacio Allende y privada de Vire. El Instituto Nacional de Antropología e Historia la tiene catalogada dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco con número de clave 18014001, registrado con el nombre “Casa de Cultura Isidro Fabela”. Su uso original fue de casa habitación unifamiliar (residencia de la familia Fabela) y actualmente es un centro cultural.

Su fachada principal es de aplanado blanco con cal, los muros son de adobe y miden .70 m de ancho, la cubierta es plana e inclinada, su viguería es de madera, bóveda catalana y teja. En esta fachada hay un portal, en la entrada se ubica un gran portón de madera, hay un pasillo perimetral con techumbre sostenida por columnas de madera.

En el museo se realizan talleres de pintura, música, danza, deshilados, piano, y canto, exposiciones y eventos culturales, con estas actividades se ha atraído a

visitantes de diferentes localidades; cuenta con guías capacitados, el acceso es de lunes a domingo de 10:00 a 17:00 horas.

Se considera en la Jerarquía 2, como un atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.

Foto 12. Centro Cultural Lic. Isidro Fabela



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Museo Histórico Atlacomulco

Ubicado en la Cabecera Municipal en la calle Hidalgo esq. Juan de Dios Peza. Es de propiedad privada, el horario de visita es de martes a domingo en un horario de 10:00 a 18:00 horas.

La fachada es de color blanco con cal, viguería y techado de teja. En su interior se observan vestigios pertenecientes a familias originarias del municipio; herramientas que se utilizaban para actividades de labranza, armas antiguas y utensilios de uso cotidiano.

Las instalaciones del museo se encuentran en buen estado, ya que no presentan ralladuras, ni humedad, no están deterioradas por el paso del tiempo; con el

propósito de conservar en buen estado las piezas que ahí se exhiben, son resguardadas en vitrinas.

Para las exposiciones de pintura y escultura, el museo cuenta con servicio de visitas guiadas a cargo del director, quien personalmente da el recorrido, para ello se requiere de un grupo mínimo de 15 personas y máximo 20, la visita debe anunciarse con antelación.

En cuanto a señalización, en la fachada aparece el nombre del museo; en las vialidades de Atlacomulco no existen señalamientos que indiquen que hay un museo; no hay accesos que faciliten hacer el recorrido a personas con capacidades diferentes. Sus servicios higiénicos son deficientes ya que hay dos sanitarios pero uno no funciona.

El hospedaje, los bancos, y alimentos son servicios que se encuentran cerca del museo. Los visitantes que recibe son principalmente estudiantes de la región, por lo que se considera en la Jerarquía 2.

Foto 13. Museo Histórico



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Casa de la Tierra

Se localiza en la cabecera municipal de Atlacomulco, Av. Mario Colín s/n, de propiedad estatal. Ofrece a sus visitantes información audiovisual de las causas y efectos del calentamiento global registrada por las estaciones satelitales en tiempo real. Esta casa otorga información audiovisual relativa a fenómenos climáticos, gases de efecto invernadero, actividad ciclónica, actividad volcánica, sistemas tropicales, placas tectónicas y contenidos ambientales entre otros.

Cuenta con área de juegos infantiles y estacionamiento. Está abierta al público de martes a domingo en un horario de 9:00 – 16:00 horas. Necesita mantenimiento y fallan dos proyectores, los sanitarios pertenecen a la Alameda, lo que ha ocasionado conflictos por el uso que hacen los visitantes, de este servicio. Recibe visitantes a nivel regional, principalmente a estudiantes por lo que es considerado en la jerarquía 2.

Foto 14. Casa de la tierra



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Casa de Artesanías

Situada en la carretera Panamericana Col. San Martín a un costado de departamento de la policía federal preventiva. Sus antecedentes y funcionamiento son resultado de los esfuerzos que han realizado los diferentes actores sociales para posicionar a Atlacomulco como un destino turístico reconocido en el Estado de México, por lo que la administración 2013-2015 ha continuado con la apertura de este inmueble.

En este espacio se comercializan las artesanías elaboradas por habitantes de las diferentes localidades del municipio, como el tejido de palma, laudería, elaboración de rehilletes, artículos de barro y piedra (metates y molcajetes) además de otras artesanías de la región. La persona responsable del resguardo del patrimonio en Casa de Artesanías, menciona que los días sábados hay exposiciones en las que están presentes los artesanos, pero se encuentra cerrada la mayor parte del tiempo. Se identificó la falta de promoción y la carencia de señalamientos que indiquen su existencia y que facilite al visitante a ubicarlo.

Existe un registro de visitantes que permite considerarla en la jerarquía 2.

Foto 15. Casa de Artesanías



Fuente: trabajo en campo (2013)

C. Parques

- Parque Recreativo “Las Fuentes”

Se ubica en calzada de las Fuentes s/n, cabecera municipal de Atlacomulco. Los visitantes tienen acceso al parque por el Circuito Vial Jorge Jiménez Cantú o por la calzada, ambas están en condiciones favorables para llegar al recurso.

Se pueden llevar a cabo actividades deportivas y de recreación familiar. En este parque el 5 de febrero se realiza el evento “Fraternidad Atlacomulquense” en el que pueden disfrutar del palo y puerco encebado, eventos culturales y deportivos, así como de baile popular.

El parque cuenta con servicio de albercas, palapas, área de juegos infantiles, sanitarios, señalamientos de ruta de evacuación, depósitos de basura y un puesto ambulante de alimentos y bebidas entre otros. Los servicios complementarios como hospedaje y bancos se localizan en el centro de la cabecera a 7 minutos del recurso. El parque se encuentra en óptimas condiciones y recibe visitantes a nivel regional por lo que es considerado en la jerarquía 2.

Foto16. Parque Recreativo “Las Fuentes”



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Parque Isla de las Aves

Se localiza en la localidad de El Salto, a 17 km. al noreste de Atlacomulco por la carretera estatal 5, desviación a la izquierda en el km. 11; es administrado por gobierno estatal y el municipio de Timilpan.

En este parque las actividades que pueden llevar a cabo los visitantes son recorridos en lancha, campamentos, observación de aves, toma de fotografías y tirolesa. Al interior del parque no se observan señalamientos que indiquen la ubicación de las distintas áreas que hay; cuenta con sanitarios, área para acampar, área de juegos infantiles y mirador. Toda la zona cuenta con vigilancia.

Hace falta mantenimiento ya que algunos juegos para niños, no están en condiciones para funcionar, en el techo de las palapas hay tejas rotas, no se cuentan con servicios complementarios y en caso necesario la persona tiene que desplazarse a la cabecera municipal.

Los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas se pueden encontrar en Santiago Acutzilapan que está a veinte minutos del recurso. En temporada vacacional, principalmente en el mes de diciembre, suele observarse un destacado número de visitantes por lo que se considera en la Jerarquía 2.

Foto 17. Parque Isla de las Aves



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Centro Ecoturístico Pueblo Nuevo Mazahua

Situado en la localidad San Felipe pueblo Nuevo con acceso por la carretera Atlacomulco – Santiago Acutzilapan, 30 km al sureste de la cabecera municipal, el recurso es de propiedad ejidal.

Este centro ecoturístico cuenta con infraestructura para desarrollar actividades como Canopy Tour, espacios para camping y tirolesas. Existen folletos y publicidad que difunden que las instalaciones funcionan; sin embargo se encuentra en abandono y se desconoce el paradero del equipamiento.

El recurso no cuenta con servicios complementarios, no se observa ningún señalamiento que indique su existencia o ubicación. Por lo que se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, pero juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.

Foto 18. Parque Eco turístico Pueblo Nuevo Mazahua



Fuente: trabajo en campo (2013)

D) Presas

- Presa Tic-ti

Se ubica en el libramiento Jorge Jiménez Cantú, en la cabecera municipal de Atlacomulco, es de propiedad municipal. El agua de la presa sirve para regar los viveros de San Lorenzo, en estudios que se han realizado para identificar la viabilidad de aprovechar el recurso se ha enfatizado en lo peligroso que puede ser practicar determinadas actividades, sobre todo porque hay remolinos profundos que lo impiden, sin embargo se puede observar la llegada de aves. No cuenta con infraestructura ni equipamiento.

Se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, aunque juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.

Foto 19. Presa Tic-ti



Fuente: trabajo en campo (2013)

E) Vestigios arquitectónicos

- Arco del panteón de San Francisco Chalchihuapan

Monumento ubicado en la localidad del mismo nombre, su construcción se remonta al siglo XIX. Está catalogado dentro de los Bienes Inmuebles de Atlacomulco por el Instituto Nacional de Antropología e Historia con número de clave 18014038, registrado como Arco del Panteón de San Francisco. El arco da acceso al panteón.

Es un arco de medio punto con espadaña, en el centro tiene elementos decorativos de tabique. Presenta fracturas y en general está sumamente deteriorado.

Se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, aunque juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.

Foto 20. Arco del Panteón



Fuente: trabajo en campo, (2013)



3.1.3 Patrimonio natural

-Parque Estatal Lic. Isidro Fabela

Ubicado en los municipios de Atlacomulco, Jocotitlán y San Bartolo Morelos, a 45 km. de la ciudad de Toluca, por la carretera Toluca-Ixtlahuaca-Atlacomulco se toma la desviación hacia Jocotitlán. Es de Régimen estatal, ocupa 3,701 hectáreas de superficie protegida, por su extensión es difícil vigilarlo, además de que existen poblados dentro del área protegida.

El parque es un cerro con vegetación de bosque de pino, encino y pastizal natural; entre su fauna destaca el conejo, ratón de campo, murciélago, ardilla, tejón, comadreja, zorrillo, halcón, zopilote, cernícalo, gorrión, golondrina, zorzal, colibrí, culebra, víbora, lagartija y camaleón.

Cuenta con una caseta de vigilancia, camino transitable de 18 km hasta el punto más alto. Existen antenas que proveen servicio a varias compañías de televisión, radios de intercomunicación, radio y teléfono.

No hay servicio de luz eléctrica, agua potable, ni drenaje; la principal actividad económica es la apertura de bancos de extracción de material pétreo, no hay un registro sobre los permisos de explotación y en la venta de terrenos dentro de la franja de amortiguamiento del parque. No hay control en el crecimiento urbano y se desconocen los límites. Existe tala clandestina, introducción de especies de fauna no aptas de la región, falta equipamiento, vigilancia y herramienta para mantenimiento de instalaciones, así como del cerco perimetral.

Recibe visitantes interesados en la práctica de motocross, quienes mencionan que es un espacio ideal para practicar motociclismo de montaña (enduro) así como el ciclismo de montaña, campismo y el off road. Se considera en la jerarquía 2 por la importancia del recurso.

Foto 29. Parque Estatal Lic. Isidro Fabela



Fuente: trabajo en campo (2013)

3.1.4 Patrimonio cultural

En este apartado se consideran las tradiciones, fiestas, artesanías, gastronomía y tradición oral.

A. Tradiciones

- Fiesta patronal en honor al Señor del Huerto

Es anual y se lleva a cabo el tercer domingo del mes de septiembre, durante la novena, las santas imágenes que se veneran en cada comunidad de este municipio, van arribando por los cuatro puntos cardinales de Atlacomulco, con destino al santuario. Todos los pueblos llegan en peregrinación con su santo patrono, cargando sus nichos adornados con flores y listones, acompañados por danzantes, coros, mayordomos y fiscales, escuchando música autóctona de chirimía, violín y tambor, o con la tradicional banda de viento.

Nueve días antes del tercer domingo del mes, el viernes anterior a la fiesta titular, se traslada a la catedral la imagen del Señor del Huerto, la cual va sobre un pedestal hecho con palomitas de maíz y flores de cempazúchitl y va custodiado por las imágenes de las comunidades y la Coronita (personas que tocan tambores y flautas carrizo). Durante el recorrido que se hace del santuario a catedral y viceversa se observan danzas como: las Pastoras, Moros y Cristianos, Matachines y Concheros, hay venta de antojitos, feria y juegos mecánicos.

El uso del pedestal inicia en el año 1903, tradición que se ha transmitido de generación en generación, el pedestal está hecho con palomitas de maíz y flores de cempazúchitl. Para la elaboración de las palomitas se requería de un anafre, carbón, arena de río, un palo de madera y una olla de barro, la cual se ponía al fuego vivo. En ella se deposita la arena, se espera a que se caliente lo suficiente y en seguida se verte el maíz palomero de esta manera, una vez obtenidas, eran ensartadas por una hilaza (Corral, 2010).

Esta fiesta cada año atrae a un mayor número de visitantes de la región y de las localidades vecinas por lo que se considera en la jerarquía 2.

Foto 21. Señor del Huerto



Fuente: trabajo en campo (2013)



- Charrería

Se lleva a cabo en el lienzo municipal, generalmente después de los eventos cívicos y, en el lienzo Luciano Vega García propiedad de particulares se realiza un torneo anual. La charrería consta de nueve suertes que se exponen a continuación:

- Primera suerte se llama Cala de Caballo. Aquí se demuestra la rienda que tiene el caballo, es decir su obediencia, el objetivo es hacer correr al caballo desde el partidero o fondo de la manga del lienzo hacia el recuadro pintado en el ruedo y debe hacer como máximo 3 rayas con las patas, para lograr más puntos.
- Segunda suerte se llama Piales. Se desarrolla en la manga del lienzo, un charro a caballo se coloca a los 30 metros, a una distancia de 4 metros a la barda frontal, debe frenar la carrera de una yegua deteniéndola de los cuartos traseros.
- Tercera suerte son las Colas. De la puerta que salió la yegua para realizar la suerte de Piales, sale un toro; el charro después de saludar y pachonear debe agarrar la cola del toro, meterla entre la arción (debajo de la pierna) y asirla fuertemente, y derribar al toro antes de llegar a la línea que marca 60 metros.
- La cuarta suerte es el Jineteo de Toro, consiste en mantenerse el mayor tiempo posible sobre el lomo de un toro en reparo y evitar caer.
- Quinta suerte es llamada Terna. Es la más antigua, porque así se marcaban a los animales en las grandes haciendas, se realiza con el mismo toro jineteado, para efectuarla intervienen 3 charros. Lo primero es amarrar la cabeza del toro, después florear la chavinda o reata, uno de los 3 charros amarra las patas y jala hasta que el toro se rinda o se eche de lado.
- Sexta suerte, es el Jineteo de Yegua. Inicialmente un jinete permanece sobre la yegua, procura bajarse llevando en las manos el pretal y al desmontar debe



quedar de pie. Uno de los tres charros ata la cabeza de la yegua y otro charro de manera diestra y con elegancia (floreo) realiza piales para derribar al animal en el menor tiempo posible.

- Séptima suerte, son las Manganas a Pie. En el ruedo, el charro de pie realiza floreo, mientras la yegua da una vuelta completa al ruedo, al terminar la vuelta el charro laza a la yegua de las manos para derribarla.
- Octava suerte, son las Manganas a Caballo. El charro montado en un caballo, hace lo mismo que en las Manganas a Pie.
- Novena suerte es el Paso de la Muerte. El charro monta un caballo manso y tiene que pasar a montar un caballo bruto o salvaje, esta suerte se hace cuando los dos caballos van a galope.

En las charrerías, la presentación de escaramuzas es opcional y consiste en la demostración de coreografías a caballo, la música puede ser en vivo, pero no necesariamente, hay venta de alimentos y bebidas.

Las personas que participan en la charrería, pertenecen a los Charros del Huerto, o a la Asociación de Charros Regionales de Atlacomulco. También llegan escuadras de otros municipios o de otros estados, principalmente Hidalgo, Michoacán, D.F. Morelos, Querétaro y Puebla, usualmente las escuadras viajan con sus familias y amigos.

En Atlacomulco la charrería es una tradición que ha perdurado y continúa atrayendo visitantes locales, regionales, y otros que llegan de los estados del centro y norte del país para observar y disfrutar de las suertes, de la música y de los alimentos y bebidas. Los participantes cubren todos sus gastos; este recurso se considera en la jerarquía 2.

Foto 22. Charrería



Fuente: trabajo en campo (2013)

B. Fiestas

- **Fraternidad Atlacomulquense**

Anualmente el día 5 de febrero, se celebra el evento de Fraternidad Atlacomulquense, hay un desfile cívico, posterior a ello en el Parque “Las Fuentes” habitantes de diferentes colonias participan en las peleas de box amateurs, palo y puerco encebado; también hay juegos mecánicos y venta de antojitos mexicanos, actividades que permiten a los asistentes convivir en un ambiente festivo y de recreación. Así mismo, se realiza la tradicional charreada.

Es una fiesta que únicamente se festeja en la región y su origen se sustenta en el orgullo que representa para la comunidad pertenecer a Atlacomulco. Este evento reúne a habitantes del municipio, de otras localidades aledañas y visitantes de otros estados de la región; por lo que se considera en la Jerarquía 2.

Foto 23. Fraternidad Atlacomulquense



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Festival Ambaró

Durante una semana, en el mes de abril los pobladores y visitantes pueden disfrutar de actividades culturales. En el festival 2012 se mostraron obras pictóricas, en el palacio de municipal, el museo y en los pasillos de la terminal de camiones, por mencionar sólo algunos espacios.

En la parte musical se presentaron: el grupo cubano “Daniel Herrera y la Corte”, el dueto de arpas “Los Centenarios” provenientes del Estado de Jalisco, el grupo “Los Botes Cantan” de la Universidad Autónoma del Estado de México, el Cuentrova “Isidro Delgado”, el “Grupo Folkclórico Mexica” del CECYTEG de Irapuato, Guanajuato, el actor Bruno Bichir presentó su monologo “La Historia del Tigre” y Aida Cuevas cerró el evento.

En el Festival Ambaró 2013, los organizadores decidieron que las comunidades aledañas fueran sede de algunas actividades culturales, ello con el propósito de que la mayoría de los pobladores tuvieran oportunidad de disfrutar del evento, el cual fue inaugurado en la Comunidad de San Lorenzo Tlacotepec, con la

presentación del Ballet Polinesio de Lourdes Rodríguez. Otros artistas invitados fueron: “Paté de fuá”, la Banda Sinfónica de la Marina, Coro de Cámara de la UAEM, grupo de danza folklórica y la clausura estuvo a cargo de Fernando de la Mora acompañado por la Orquesta Filarmónica Juvenil del Estado de México.

El Festival Ambaró inició como un carnaval, sin embargo por diferentes situaciones, hubo un giro en su planeación, por lo que prevalecen las actividades culturales ya referidas, a pesar de los cambios que ha tenido, el número de visitantes se ha mantenido. En este festival se invitan a distintas organizaciones a nivel estatal, nacional e internacional, y se considera en la Jerarquía 3 por ser un atractivo capaz de generar desplazamientos locales y regionales.

Imagen 1. Difusión del Festival Ambaró



Fuente: trabajo en campo (2013)

Foto 24. Actividades culturales



Fuente: trabajo en campo (2013)

C. Artesanías

- Laudería

Esta artesanía se elabora en la colonia La Ascensión, localizada en la cabecera municipal de Atlacomulco. Los artesanos diseñan en miniatura instrumentos musicales de madera los cuales exportan para su comercialización. Las piezas son elaboradas en talleres familiares, tradicionalmente las figuras son talladas a mano utilizando el método aprendido de sus padres.

Con el paso del tiempo los materiales que se emplean han cambiado, ya que antes utilizaban cuerdas hechas con tripa de animal y ahora utilizan materiales sintéticos, en cuanto a los instrumentos de trabajo antes usaban cuchillos y berbiquí y actualmente usan sierras y taladros.

A pesar de la riqueza cultural que representa esta artesanía, son pocas las personas que continúan elaborándolas, sobre todo por la introducción de productos de importación chinos, los cuales son copias del trabajo de los artesanos, situación que limita poder competir con relación a costos. Los artesanos participan en las ferias artesanales y en eventos del municipio, ya que en sus talleres no reciben visitantes. Por lo que el recurso se ubica en la Jerarquía 1.

Foto 25. Laudería



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Artesanías de popotillo y palma

San Antonio Enchisi es reconocido por la elaboración artesanal en popotillo y palma; son representativos los sombreros de palma y adornos navideños en popotillo, éstas artesanías se elaboran en casas donde viven los artesanos, para su comercialización, los artesanos participan en ferias artesanales y en eventos que organiza el municipio. Las personas ajenas a la comunidad desconocen la producción de artesanías en popotillo y palma.

Este recurso se considera en la Jerarquía 1 ya que podría generarse algún desplazamiento con la finalidad de observar el proceso de elaboración.

Foto 26. Adornos navideños en popotillo y sombrero en palma



Fuente: trabajo en campo (2013)

- Artesanías de fibra de trigo

Son elaboradas en la localidad de San Pedro del Rosal. En la calle se puede ver a los artesanos caminando y tejiendo; se identificó al señor Teodoro quien tiene una edad de 70 años y se ha dedicado 60 años a trabajar esta artesanía, siendo en la comunidad uno de los habitantes con más experiencia en este arte. Su taller se ubica en su domicilio particular, confecciona sombreros, tortilleros y canastas, éste saber ha sido transmitido en su familia de generación en generación, en este caso es la última persona de la familia que se dedica a elaborar sombreros, técnica que fue aprendida desde sus abuelos.

Esta tradición termina con él, pues ha dejado de ser una fuente suficiente de ingresos para el sostén de una familia y a pesar de los esfuerzos que hacen sus hijos, cada vez las piezas son menos solicitadas y para vender sus productos las distancias que deben de recorrer hacen incosteable esta actividad.

Este recurso se considera en la jerarquía 1 ya que no genera desplazamiento pero podría detonar la actividad.

Foto 27. Señor Teodoro en su taller de artesanías de fibra de trigo



Fuente: trabajo en campo (2013)

D. Gastronomía

- Ensalada de Juanes

Se prepara con nopales, jitomates, cilantro, aguacate, chicharrón, queso, berros, cebolla y Juanes (raíz o tubérculo que se cuece y se corta en trocitos). Esta ensalada es originaria de Atlacomulco, puede comprarse con señoras que provienen de comunidades aledañas y la venden en el mercado municipal, o bien en la comunidad de San Antonio Enchisi.

Se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, sin embargo juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.

Foto 28. Ensalada de Juanes



Fuente: trabajo en campo (2013)

- **Tacos de tía Cande o tacos de sazón**

Tacos dorados de carne de res deshebrada, sazonada en caldillo de harina, se acompañan con una salsa de chilaca. Este platillo es único en la república, sin embargo muy pocas personas tienen conocimiento de que aún se prepara.

En el restaurante denominado “Casa Checo” situado en la cabecera municipal de Atlacomulco, sobre la carretera Acambay-Atlacomulco, los tacos de sazón aún se preparan y venden al público en general. Se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, aunque juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.



E. Tradición oral

Leyenda del Señor del Huerto, entre la gente de Atlacomulco, existen varias leyendas que relatan la aparición de la imagen del Señor del Huerto, que se han transmitido de generación en generación. Se ha dicho respecto a este suceso, que en la esquina de las actuales calles Rafael Favila y Miguel Hidalgo, donde a la fecha se ubica el santuario, había un huerto donde vivía una anciana y en cierta ocasión entre frutos y legumbres se le apareció la imagen de Cristo, que además de maravillarla le causó una gran preocupación que estuviera a la intemperie. Las personas al percatarse de este acontecimiento empezaron a visitar el lugar, a fin de rendirle veneración a la imagen, en poco tiempo llegó a tener muchos devotos, pues lo consideraron un milagro.

La anciana se encargaba del cuidado de la imagen del Cristo, pero durante varios días los vecinos no la vieron salir, por lo que fueron a buscarla y la encontraron muerta frente a la imagen. Lo extraño fue que a pesar de llevar varios días de fallecida, su cuerpo se encontraba en perfecto estado de conservación. Fue entonces que empezó el rumor de que la imagen era milagrosa y por lo tanto era necesario construirle una capilla (Corral 2010).

En Atlacomulco es muy importante la tradición oral que envuelve la aparición del Señor del Huerto. Se considera en la Jerarquía 1 como un atractivo sin méritos suficientes, aunque juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos.



3.2 Importancia de los recursos inventariados

Atlacomulco cuenta con recursos culturales y naturales que representan parte de su potencial turístico, lo cual fue constatado a partir de las visitas de reconocimiento y del análisis de cada uno de ellos, sin embargo la oferta turística no está definida y menos aún consolidada.

Se puede decir que los recursos ubicados en la jerarquía 2, generan un flujo constante de visitantes lo cual permite que el turismo se torne en una importante actividad económica. Se identificaron recursos como: los viveros de San Lorenzo Tlacotepec en los que se lleva a cabo la producción y venta de flores de ornato, y debido a ello genera desplazamientos regionales e incluso nacionales. La Parroquia de Santa María de Guadalupe, el Santuario del Señor del Huerto, la Parroquia de Santiago Acutzilapan y San Lorenzo Tlacotepec atraen a un gran número de visitantes durante las festividades en honor del santo patrono; Casa de la Tierra, Museo Histórico de Atlacomulco y el Centro Cultural “Isidro Fabela” registran una afluencia de 2,353 visitantes al mes. El Parque Recreativo “Las Fuentes” registra 2,477 visitantes al mes (2013), en este sentido, se considera a estos recursos como atractivos turísticos del municipio.

El parque Isla de las Aves generalmente recibe visitantes los fines de semana, pero no es considerado para ser parte de la oferta turística, puesto que se identificó que pertenece al municipio de Atlacomulco, pero está siendo aprovechado por el municipio de San Andrés Timilpan, los trámites y requerimientos necesarios para incluirlo en un proyecto turístico, entorpecería el desarrollo del mismo.

El Parque Estatal Lic. Isidro Fabela forma parte de esta misma jerarquía por la importancia que tiene el municipio, sin embargo la infraestructura se encuentra del lado del municipio de Jocotitlán, y no se ve ningún interés para desarrollar algún tipo de proyecto en esta área. A pesar de que no se observa equipamiento e infraestructura llegan visitantes y realizan actividades y deportes extremos.

Los recursos ubicados en la jerarquía 1 como son: el cultivo del nopal y la elaboración de artesanías de popotillo y palma en San Antonio Enchisi, representan la posibilidad



de generar proyectos siguiendo el esquema de la Red de Turismo Indígena, e incluso buscar la oportunidad de que se integren a esta.

En cuanto al patrimonio urbano se identificó que Atlacomulco cuenta con parroquias, santuarios y capillas registradas por el INAH como bienes inmuebles históricos de Atlacomulco, por lo que su potencial significa el resguardo de la historia del municipio; por las condiciones que presentan estos recursos, son susceptibles de aprovechamiento turístico mediante la creación de un circuito de turismo religioso.

Sin embargo los recursos de patrimonio rural no son considerados, ya que a pesar de ser reconocidos por el INAH no cuentan con características suficientes que originen un desplazamiento, por lo que podría generar tedio para el visitante.

En el patrimonio cultural se contemplan algunos recursos con potencial entre los que se puede mencionar la elaboración de artesanías, el dialecto mazahua, la gastronomía y las leyendas, recursos que pueden ser aprovechados en el ámbito del turismo, lo que ayudará a su preservación y facilitará su comercialización, atrayendo a visitantes interesados en el aprendizaje y conservación de costumbres y tradiciones prehispánicas; por una parte se podrá revalorar la cultura e identidad de la comunidad mazahua, al asumir un sentido de pertenencia; y por la otra, se busca la generación de beneficios directos a la comunidad mazahua y a todos aquellos dedicados a la actividad turística.

En términos generales, la integración de los recursos culturales y naturales pueden generar una oferta turística diversificada capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes que ahí llegan, ya sea a través de desplazamientos internos de ida y vuelta, que no significan una gran inversión; o de viajes cuya estancia pueda ser de uno a dos días y que en ese tiempo se pueda hacer uso de los servicios de hospedaje y alimentación, se piensa que esto podrá posicionara Atlacomulco como un destino turístico importante en el Estado de México.



3.3 Perfil del visitante

Se creyó importante determinar el tipo de demanda, pues a partir de ello es posible comprender el comportamiento del consumidor, facilitando la definición de actividades acorde al perfil del visitante.

Para lograr lo anterior se tomaron como base los registros de visitantes correspondientes al primer bimestre de 2013 y que fueron facilitados por las autoridades encargadas de los siguientes recursos: Casa de la Tierra, Parque Las Fuentes, Museo Isidro Fabela y Casa de Cultura, que en conjunto muestran una afluencia mensual de 6,951 visitantes a Atlacomulco.

De acuerdo a lo expresado por los responsables de dichos espacios, es posible que un mismo individuo visite en un solo día dos o más de estos atractivos, por lo que se eligió utilizar un muestreo aleatorio simple para establecer el tamaño de muestra aplicando un total de 200 cuestionarios. Cabe aclarar que debido a que el visitante no dispone de tiempo, o no está dispuesto a contestar las preguntas que se le hacen, se aplicaron únicamente 180 encuestas. La información que proporcionaron los visitantes, permite deducir lo siguiente:

El perfil del visitante ésta representado mayoritariamente por excursionistas que raramente pernoctan en el destino, pues generalmente su estadía no excede las 24 horas, y de hacerlo usualmente no hacen uso de los servicios de hospedaje ofertados en el municipio, pues prefieren alojarse en casa de familiares o amigos, y con ellos consumen sus alimentos o en su defecto va a mercados o comercios informales, es decir no asisten a restaurantes.

La edad promedio de los individuos encuestados se encuentra entre los 25 y 44 años de edad, es decir son adultos jóvenes que viajan en grupo, se caracterizan porque sus necesidades son diversas, pero en su opinión son satisfechas por la oferta turística del municipio, aunque se quejan de algunos servicios que se ofrecen en los principales atractivos, ocasionando que no amplíen su estadía, son relevantes las compras que hacen de diferentes productos que se comercializan en la localidad.

El mercado emisor son el Estado de México y el Distrito Federal; predominan los visitantes que pertenecen a una clase socioeconómica de nivel medio, por lo que su gasto promedio por día se ubica entre los \$800.00 y \$1000.00. El medio de transporte que utiliza la mayoría de personas es el automóvil propio, aunque reconocen la importancia del servicio que ofrece la terminal de autobuses y la provisión de transporte público en la localidad.

Se estima que el comportamiento del visitante como consumidor está determinado por la oferta de Atlacomulco, lo que aunado a su ubicación geográfica permite que los visitantes acudan a los municipios aledaños a realizar actividades turísticas, pues es un paso obligado para dirigirse a los municipios del norte del estado y a los estados del norte de la república, sin embargo hay temporadas específicas en las que hay una gran afluencia como puede apreciarse durante el Festival Ambaró, debido a las presentaciones artísticas y culturales que presenta atrae a gran cantidad de personas, al igual que las representaciones realizadas en Semana Santa. Se observa que el municipio cuenta con capacidad para aumentar su afluencia de visitantes, siempre y cuando la oferta de actividades, servicios e infraestructura se diversificara.

Con respecto a la oferta de atractivos, alojamiento, alimentación, esparcimiento y transporte, Atlacomulco tiene una capacidad hotelera instalada de 155 habitaciones lo que podría considerarse poco, pero debido a que la mayoría de los visitantes se hospedan en casa de familiares, se puede decir que satisface la demanda que recibe. La distribución de hoteles se muestra a continuación.

Tabla 2. Oferta de hospedaje

Hotel	Número habitaciones
Cantalagua Inn	50
Dorado	42
Parador San Esteban	31
Fabela	22
Monarca	12

Fuente: trabajo en campo 2013



En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, se registraron 50 establecimientos entre restaurantes, bares, cafeterías, fast- food, fondas, cocinas económicas y torterías, los cuales en temporada vacacional están al 100% de su capacidad. Existen dos mercados locales con área de comida y por la noche se ubica un andador de antojitos mexicanos.

En servicios de transportación, el municipio cuenta con una terminal de autobuses con corridas a la Ciudad de Toluca, México, Querétaro, Morelia, hacia las comunidades locales y otros destinos nacionales; ocho bases de taxis que dan servicio de la cabecera municipal hacia poblaciones aledañas, empresas dedicadas a la renta de transportes y cuatro agencias de viaje minoristas que no se especializan en ninguna modalidad de turismo.

En Atlacomulco convergen autopistas y vialidades procedentes del centro del Estado de México, siendo paso obligado para visitantes que se dirigen hacia los estados de Michoacán, Jalisco, Hidalgo, Querétaro y Guanajuato.

3.4 Análisis de la competencia

El análisis de la competencia permite referenciar a los municipios cercanos a Atlacomulco y que son reconocidos por su actividad turística, y son: Acambay, El Oro de Hidalgo, Temascalcingo y Tlalpujahuatl aunque éste no pertenece al Estado de México, sin embargo por su cercanía y flujo de visitantes se considera que representa una competencia.



A continuación se muestra la información que se retomó de cada uno de los municipios ya referidos:

	Atlacomulco	Acambay	El Oro de Hidalgo	Temascalcingo	Tlalpujahua
Nombramiento	Ciudad de Bicentenario	Ninguno	Pueblo mágico	Pueblo con encanto	Pueblo mágico
Infraestructura	-Servicios urbanos -Capacidad hotelera de 157 habitaciones -Arquitectura modernista	Cambios para hacerlo más atractivo y recibir más visitantes -Capacidad hotelera de 90 habitaciones -Arquitectura típica	-Instalaciones para recibir excursionistas -Capacidad hotelera de 55 habitaciones -Arquitectura típica	-Capacidad hotelera de 103 habitaciones -Arquitectura típica	-Posadas familiares y pequeños hoteles con 147 habitaciones -Arquitectura típica
Actividades desarrolladas	-Museos -Actividades culturales -Rodada nocturna -Festival Ambaró -Festividad de la fraternidad atlacomulquense -Festividad del Señor del Huerto -Talleres de dialecto mazahua.	-Carnaval -Atascones -Zona arqueológica Huamango -Festival del Quinto Sol -La peña -Parques ecoturísticos -Museo regional.	-Carnaval -Tirolesa -Presa Brockman -Teatro Juárez -Vagón cafetería-Museo de minería. -Estación del tren -Casa de Artesanías	-Viejos de Corpus -Cascada de Pastores -Talleres de cerámica -Cerro Virgen -El borbollón - Pinturas rupestres de Shido -Centro cultural.	-Feria de la esfera -Paseo de navidad -Conservas -Santuario del Carmen -Fotografía rural -Mariposa Monarca -Mina dos estrellas.

Marketing	<p>El municipio diseña trípticos y guías turísticas, pero, no es suficiente promoción turística.</p> <p>Al Festival Ambaró, le dan apoyo para promoción.</p>	<p>Se promociona en redes sociales y página web del municipio, sin embargo carece de apoyo estatal.</p>	<p>El Estado le apoya para promoción turística; los prestadores de servicio se unen para promocionarlo en redes sociales.</p>	<p>El Estado le apoya para promoción turística</p>	<p>La Mariposa Monarca lo ha posicionado. Por su gran demanda turística, el estado de Michoacán lo incluye en sus campañas de marketing.</p>
Fortalezas	<p>Ubicación estratégica, cuenta con servicios e infraestructura carretera.</p>	<p>Tienen identificadas sus líneas de negocio</p>	<p>Su arquitectura lo ha posicionado, recibe visitantes internacionales y los prestadores de servicio tienen un sentido de pertenencia.</p>	<p>Cuenta con infraestructura hotelera.</p>	<p>Es reconocido turísticamente por la mariposa monarca y oferta actividades muy definidas para el turismo.</p>
Debilidades	<p>No hay actividades definidas para el turista</p>	<p>No cuenta con apoyo para promoción.</p>	<p>No cuenta con infraestructura hotelera</p>	<p>No tiene definida su vocación turística</p>	
Ventajas competitivas	<p>Reconocimiento por su distribución vial</p>	<p>No tiene</p>	<p>Posicionamiento estatal y nacional</p>	<p>No tiene</p>	<p>Posicionamiento estatal y nacional</p>

Fuente: Elaboración Propia



Lo que se deduce de la información que se presenta en la tabla es que, la zona noroeste del Estado de México muestra un desarrollo turístico del que Atlacomulco no ha sido participe plenamente, así mismo se denota que las autoridades de esos municipios han identificado a la actividad turística como parte del desarrollo económico y social. Por otra parte, aunque Atlacomulco no figura como un destino turístico, su oferta hotelera es superior a la de sus competidores directos, la accesibilidad vial y los servicios urbanos son mayores.

En cuanto a la arquitectura, Atlacomulco es una ciudad modernista, por lo que carece de un estilo arquitectónico típico que lo identifique, pues el crecimiento urbano, económico e industrial desplazó las construcciones distintivas.

En Tlalpujahua, el Oro y Acambay, la mayoría de actividades turísticas que se ofertan no están sujetas a una temporalidad específica; es decir se puede hablar de una afluencia turística constante que se desplaza a lo largo del año motivada por sus atractivos, así como por las actividades más importantes; mientras que Atlacomulco es un destino estacional ya que no cuenta con una oferta turística reconocida capaz de generar desplazamiento durante todo el año.

La gestión que realizan las autoridades municipales ante la Secretaría de Turismo estatal o federal depende del interés que tengan por incrementar el flujo de visitantes y posicionamiento del destino. En este caso el municipio del Oro es el que recibe mayor apoyo por parte de la Secretaría de Turismo Estatal mientras que Tlalpujahua se distingue por el apoyo que le otorga la Secretaría de Turismo Federal. Atlacomulco es concebido como un municipio de distribución y emisión de turistas.

Atlacomulco podría ser competitivo si define su vocación e imagen turística, al tiempo que diversifique su oferta e incremente sus esfuerzos para promocionarse a nivel estatal y tratar de posicionarse a nivel federal.

3.5 Evaluación del potencial turístico

Para llevar a cabo la evaluación se utilizó el cuestionario propuesto por la SECTUR (2005) el cual facilitó la recopilación de información de la zona de estudio; siguiendo la propuesta que hace la SECTUR, se omitieron los rubros que no son aplicables al municipio para evitar la penalización por componentes que no corresponden a su vocación productiva y evitar datos erróneos en el resultado del análisis. La evaluación se hace en una escala de 0 a 2 ya que así lo indica el método, los resultados obtenidos se muestran a continuación:

I.A Recursos naturales	
Zonas de montaña	0.818
Áreas naturales protegidas	2
Cuerpos de agua	0.6
Promedio RN	1.139

I.B Recursos culturales	
Patrimonio artístico monumental	0.857
Comunidades tradicionales	1.6
Expresiones contemporáneas	1.2
Promedio RC	1.225

Promedio RT= 1.182
Porcentaje= 0.472

En este rubro se puede apreciar que Atlacomulco tiene una tendencia hacia el impulso del turismo cultural, pues cuenta con atractivos que son ya aprovechados con actividades tales como los talleres que ofrece Casa de Cultura, recorridos al museo, rodada nocturna, ferias y festividades que son orientadas para el esparcimiento y recreación de la comunidad, pero atraen una afluencia significativa de visitantes de la región. Sus recursos naturales como es la cascada “El Salto” y la zona montañosa ubicada al este del municipio pueden ser aprovechados en la modalidad de turismo alternativo.



Se debe considerar que Atlacomulco es uno de los municipios que conforma la Ruta Mazahua, propuesta de la Secretaría de Turismo estatal, ello debido a la presencia de comunidades pertenecientes a la etnia mazahua, algunas han sido ya reconocidas por la CDI. En este sentido se puede afirmar que Atlacomulco cuenta con potencial para detonar el turismo y posicionarlo en un destino sobresaliente del Estado de México.

II Equipamiento turístico	
Negocios	0.833
Cultural	0.571
Turismo de aventura	0.222
Ecoturismo	0.44
Turismo rural	0.333
Promedio EST	0.479
%	0.095

Aquí destaca que no se cuenta con las instalaciones necesarias para satisfacer a la demanda generada por visitantes que viajan por motivos de negocios, pues en servicios de alojamiento, únicamente se identificó un empresa con las características necesarias para recibirlos; por lo que se refiere al servicio de A y B no hay restaurantes que den servicio a este tipo de visitantes, aunque existe una oferta de establecimientos de alimentos y bebidas aptos para recibir al turismo que ahí llega. Otra de sus carencias son los espacios propicios para llevar a cabo congresos y convenciones.

Referente a los servicios de esparcimiento, hay tres salas de cine ubicadas en diferentes puntos del municipio, con capacidad para satisfacer el segmento de turismo de negocios, aunque la calidad de las instalaciones de las salas y la afluencia que reciben es muy distinta. En cuanto a clubes o bares, los espacios disponibles no son adecuados y no ofrecen seguridad suficiente al visitante. Por lo que incursionar en el turismo de

negocios y ser competitivos requiere de una inversión que el municipio no sería capaz de afrontar.

III Instalaciones turísticas	
Negocios	1
Cultural	1.2
Turismo de aventura	.333
Ecoturismo	0.5
Turismo rural	1
Promedio IST	0.806
%	0.161

En este rubro Atlacomulco está en desventaja ya que carece de infraestructura necesaria para satisfacer a una mayor demanda, pero sobre todo no cuenta con la capacidad instalada para recibir turismo de negocios; su infraestructura no se desarrolló pensando en la llegada de visitantes, sino en satisfacer las necesidades de la población residente.

Cabe señalar que en materia de turismo cultural, se encuentra mejor equipado, pues aunque sus instalaciones no fueron específicamente diseñadas para la actividad turística es capaz de atender la demanda local y regional.

A pesar de contar con recursos naturales que son aptos para practicar el ecoturismo y, que desde el año 2009 la administración municipal en sus Planes de Desarrollo Municipal, ha tenido la intención de fomentarlo, han sido nulos los esfuerzos para lograr este objetivo, hecho que puede observarse en la carencia de infraestructura funcional. Si bien se cuenta con el parque Isla de las Aves, la afluencia que recibe es significativa únicamente en vacaciones de Semana Santa, por lo que no puede considerarse como un atractivo consolidado; con respecto al Parque Ecoturístico Pueblo Nuevo Mazahua, financiado por la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas (CDI), aunque ha recibido

apoyo constante por parte de este organismo, no se ha logrado concluir su construcción, por lo que las condiciones en las que está, no permiten su uso y disfrute por parte de la población y de los visitantes.

Infraestructura General	
Transporte terrestre	1.428
Comunicaciones	2
Salud	2
Servicios urbanos	2
Energía	2
Transporte terrestre	0.75
Promedio IT	1.696
%	0.339

En Atlacomulco el sector industrial representa a más de 90 empresas registradas en el “Parque Industrial Atlacomulco” (FIDEPAR, 2013), a ello se suma el crecimiento poblacional y el nombramiento de “Ciudad del Bicentenario”, situaciones por las que la administración municipal se ha esforzado en procurar que los servicios públicos abastezcan a la mayor parte de la población.

El municipio es reconocido como un distribuidor vial para el centro y norte de la república, pues su ubicación geográfica le permite contar con una amplia infraestructura carretera y es una escala obligada para todo el transporte público que se dirige a la zona del bajío, estas características le dan la posibilidad de ser un destino para el turismo estatal y nacional.



V Mercado	
Afluencia turística actual	1.333
Estadía estimada promedio	0.666
Gasto estimado promedio	1.666
Publicidad y comercialización	0.8
Promedio D	1.116

En materia de promoción los esfuerzos por parte de las autoridades municipales han sido escasos, limitándose a nivel local y regional; la publicidad estatal de Atlacomulco ha sido generada por las acciones de la Secretaría de Turismo del Estado de México, aunque hasta ahora no ha sido significativa, además no hay una idea clara del segmento de mercado al que debe enfocarse dicha promoción.

De acuerdo a los registros que tienen los sitios que reciben visitantes, el municipio registra una afluencia mensual de 6,951, lo que demuestra que a pesar de la poca publicidad que se le ha dado, recibe una corriente turística a nivel local y regional, por lo que se considera que hay posibilidades de incrementar dicha demanda mediante la promoción de un producto turístico integral.

Dónde:

Promedio de Oferta	1.23
Promedio de Demanda	1.116

Con base al análisis de los resultados obtenidos en la evaluación cuantitativa de Atlacomulco, se puede decir que existe potencial para el desarrollo de la actividad turística, como se representa a continuación:

Potencialidad Turística de Atlacomulco



Fuente: Elaboración propia

A partir de la evaluación del potencial, se puede decir que la oferta turística es incompleta, los recursos naturales y culturales son propicios para el desarrollo de la



actividad turística, específicamente en las zonas de montaña, comunidades tradicionales y expresiones contemporáneas.

Existe infraestructura pero con grandes limitaciones para la adecuada prestación de servicios turísticos, sobre todo porque la región carece de equipamiento e instalaciones, es decir, la oferta turística presenta grandes carencias, sin embargo la zona ofrece grandes áreas de oportunidad para el impulso de productos turísticos sustentados en los recursos naturales y culturales de la región.

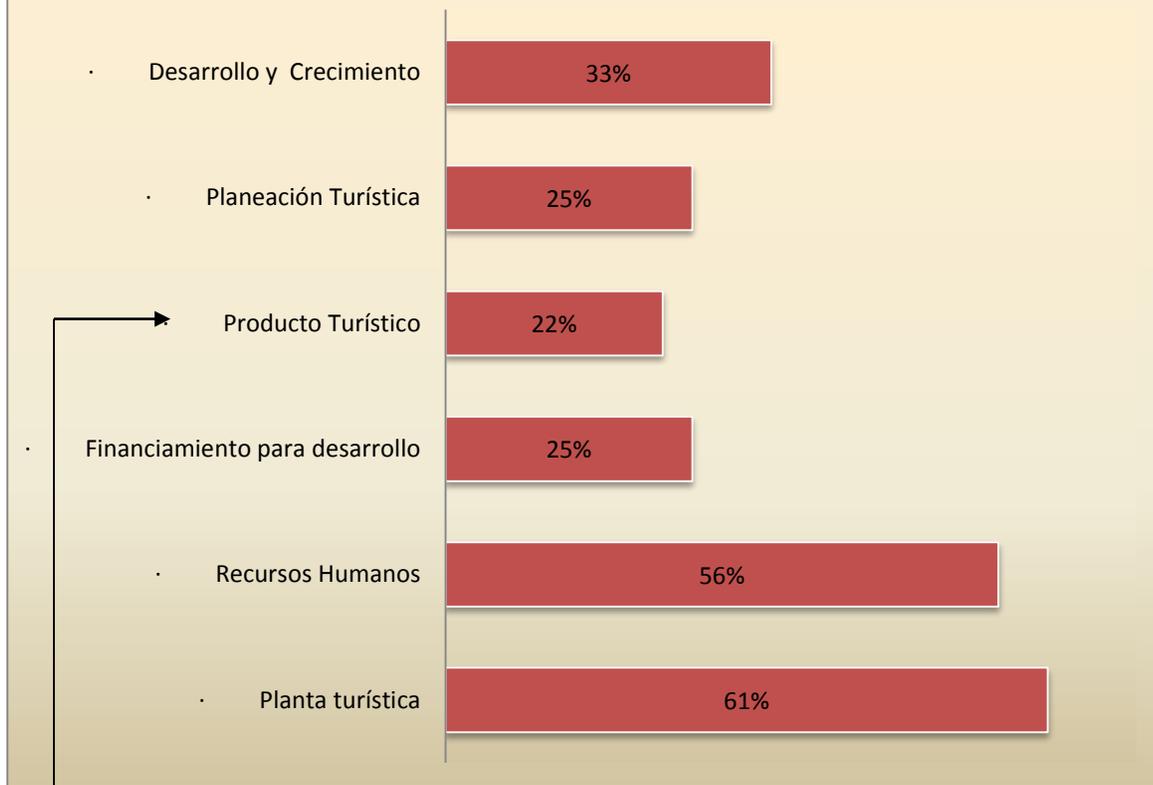
Por otra parte, existe una demanda ya definida con relación a los atractivos turísticos de Atlacomulco, aun cuando no representan la primera opción de visita para los turistas. Es decir, estos atractivos son complementarios a otros sitios ubicados en la región norte del Estado, por lo que él municipio es una segunda opción de visita.

Es así que Atlacomulco cuenta con una potencialidad turística que de acuerdo a la metodología y a los resultados de la evaluación cuantitativa, se ubicaría en el Cuadrante IV del mapa de potencialidad turística, el cual se caracteriza por la presencia de algunos atractivos turísticos con equipamiento, instalaciones e infraestructura, pero sin la suficiente afluencia de visitantes. Por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda.

3.6 Análisis DOFA

Los resultados del presente análisis se obtuvieron siguiendo la metodología propuesta por SECTUR Federal (2005), las variables que se evaluaron se limitaron al ámbito geográfico delimitado por el municipio, pero tomando en cuenta las políticas y situaciones que se presentan a nivel regional, estatal y nacional que puedan tener alguna influencia en el desarrollo de la actividad turística de Atlacomulco.

Áreas de mayor debilidad en el Municipio



Principales Debilidades

- Integración de productos
- Terminación del producto
- Enfoque de mercado
- Innovación del Producto
- Vinculación a circuitos
- Información Turística

Fuente: Elaboración Propia



En primer lugar, la principal debilidad del municipio son los productos turísticos, pues no están integrados, ni se han hecho los esfuerzos necesarios para diversificar las actividades que es posible realizar en los diferentes atractivos, de igual modo no se aprovecha su posición al formar parte de una de las ocho rutas turísticas propuestas por SECTUR (ruta mazahua).

En segundo lugar se encuentran la planificación y financiamiento turístico, la primera se refiere a la falta de un enfoque a largo plazo de las acciones tomadas, así como la inexistencia de una planificación estratégica acorde a las potencialidades del municipio, lo que sumado a la falta de un liderazgo capacitado para el desarrollo de la actividad turística, convergen en propuestas con objetivos a muy corto plazo y una desorganización en el plan de trabajo. En lo referente a financiamiento no se plantean proyectos que puedan ser autofinanciables, además de no contar con una cartera de posibles inversionistas lo que deriva en un limitado margen de decisión.

Por último se identifica como una debilidad al área de desarrollo y crecimiento económico pues únicamente se contemplan proyectos y recursos para la cabecera municipal dejando de lado a las comunidades de la localidad, aun cuando cuentan con una variedad de recursos susceptibles de aprovechamiento.

En cuanto a las fortalezas, se identifica como una de las principales a la planta turística disponible en el municipio, sobre todo porque la infraestructura de transporte, sanitaria y de comunicación que han sido prioridad en la gestión municipal realizada, a pesar de no haberse planeado específicamente para el desarrollo del turismo sirven adecuadamente para este propósito, aunado a que el grado de conservación de los recursos aptos para ser aprovechados, especialmente los naturales, los vuelve propicios para convertirse en importantes atractivos para Atlacomulco.



Amenazas	Oportunidades
<p>Área de mercado</p> <ul style="list-style-type: none">• Se identifican destinos turísticos municipios o regiones con una fuerte capacidad para competir con el municipio en términos de oferta turística.• El municipio es reconocido únicamente como un sitio de paso o como un punto secundario. <p>Área política</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Los programas de desarrollo turístico del municipio se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos municipales. <p>Área social y cultural</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Existe un proceso de transculturación en los usos y costumbres de la etnia predominante en el municipio.	<p>Área económica</p> <ul style="list-style-type: none">• Existe la voluntad política federal y/o estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico del municipio. <p>Área política</p> <ul style="list-style-type: none">• Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el municipio. <p>Área ecológica</p> <ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con recursos naturales o culturales con potencial turístico ubicados en regiones del municipio de bajo riesgo ecológico. <p>Área social y cultural</p> <ul style="list-style-type: none">• Existen programas regionales de capacitación turística federales y estatales que permiten una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral



Las variables referidas tanto de oportunidades como de amenazas, se realizó mediante un criterio de selección en el que se eligieron aquellas que, por las condiciones económicas, ecológicas, socioculturales, políticas y de mercado, tuvieran un impacto directo en el desarrollo del turismo en el municipio.

En lo que respecta a las amenazas, éstas se encuentran orientadas a la competencia que los municipio aledaños representan, al modo en que visitantes y residentes perciben el turismo en la localidad y a que no se generan programas duraderos con objetivos a mediano y largo plazo, sino que la política concerniente a turismo es cambiante y depende de la visión y percepción de la administración en turno.

De acuerdo a la percepción que se tiene, se considera que estos factores de riesgo pueden ser saldados mediante el aprovechamiento de las oportunidades que el entorno presenta, así como por el interés que han mostrado los gobiernos estatal y federal por implementar la actividad turística en el municipio, aumentando los recursos disponibles para tal fin, además de la variedad de recursos con que cuenta tanto en el ámbito cultural como natural, lo que permite diversificar la oferta atrayendo un mayor número de visitantes con gustos y preferencias muy diferentes.

3.7 Planificación turística y gestión municipal en Atlacomulco

En cuanto a la planificación turística y gestión municipal, lo que se puede sustentar es que en Atlacomulco a lo largo de los años no se ha creado ningún producto turístico, ni los habitantes lo identifican como un lugar para ser visitado. En términos generales se puede señalar que no se han llevado a cabo las suficientes acciones para que sea reconocido como destino turístico.

Las administraciones involucradas del año 2002 a la fecha se han esforzado concretamente en impulsar el Parque Recreativo “Las Fuentes”, tratando de incrementar la llegada de visitantes, lo cual han verificado a través del registro anual de visitantes que iniciaron a partir del año 2007 y que posiciona al parque como un atractivo de recreación y convivencia familiar.



Con respecto a lo anterior se presentan algunos datos estadísticos que muestran la afluencia de visitantes al parque referido: durante el año 2007 se registraron 46,766 visitantes; en el año 2008 se sumaron 17,306 visitantes. Al comienzo de la administración 2009-2012 la afluencia de visitantes disminuyó registrándose 44,665 turistas, por este motivo, los esfuerzos se concentraron en el lanzamiento de publicidad, estrategia que apoyó en el incremento de 29,154 visitantes más, cerrando el año 2012 con un registro de 82,137 visitas a los diferentes recursos ubicados en el municipio.

En el año 2013 entre las acciones que se implementaron se pueden citar los “Viernes Culturales” en los que se presentan grupos artísticos y diferentes actividades; la gestión ante la Secretaría de Turismo del Estado de México; impartición de cursos orientados al desarrollo del turismo en Atlacomulco; invitación a empresarios de hoteles y restaurantes para darles a conocer los tipos de financiamiento a los que pueden ser acreedores, así como los distintivos que otorga la Secretaría.

En los primeros meses del año 2014 en el municipio del Oro se llevó a cabo el curso denominado “Como desarrollar Productos Turísticos”, los participantes fueron los representantes del área de turismo de cada municipio, así como prestadores de servicios, y fue impartido por la Secretaría de Turismo Estatal. El curso estuvo orientado a generar una Ruta Turística Regional, impulsando a Atlacomulco como un destino distribuidor para los municipios de Temascalcingo, San José del Rincón y El Oro. Esta estrategia les permitió pasar de 46, 766 visitantes a 64,072, es decir hubo un incremento de 17, 306 visitantes. Sin embargo a inicios de la siguiente administración se presentó una baja al registrarse 44, 665 visitantes.

Imagen 1. Ruta Turística: Camino Mágico a la Cultura



Fuente: trabajo en campo (2013)

Se gestionó el curso “Modelos de Competitividad Turística” en el que se priorizó la importancia de fomentar que las empresas y municipios permanezcan en el mercado a través de la buena administración e implementación de la planeación estratégica.

Se llevó a cabo el taller denominado “Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de Atlacomulco”, en el que se ve al municipio como eje del desarrollo turístico en la región, presentando a los asistentes, una estrategia bajo un enfoque ordenado, productivo, innovador y sustentable.



La información expuesta permite tener un panorama más amplio de la situación en la que se encuentra la actividad turística en Atlacomulco, y con ello la posibilidad de generar estrategias desde la perspectiva de la planificación y de la gestión municipal, cuidando que sean acordes a las condiciones actuales que vive el municipio. El propósito es poder integrar un producto turístico sustentado en el análisis holístico de los factores que pueden entorpecer o facilitar la puesta en marcha del turismo y el posicionamiento de Atlacomulco como un destino turístico de relevancia, y no como un punto secundario o de paso a otras plazas receptoras de turismo ubicadas dentro de su área de influencia.



CAPÍTULO IV. ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL POTENCIAL DE ATLACOMULCO

Partiendo de la idea de que en Atlacomulco es posible fomentar el turismo mediante el aprovechamiento turístico de su potencial, en este apartado se exponen las estrategias a seguir, tomando como referencia dos segmentos: Turismo Alternativo y Turismo Cultural, cada uno representado por los recursos con mayor jerarquía y sus características específicas, así como las actividades que ahí pueden llevarse a cabo.

Se propone desarrollar productos turísticos, definiendo las actividades que se pueden desarrollar en cada recurso:

➤ **Patrimonio rural**

Segmentos:

- Turismo rural
- Etnoturismo
- Agroturismo

○ **Viveros de San Lorenzo Tlacotepec**

Actividades:

1. Recorrido por los viveros.
2. Taller de Lengua Mazahua.

Características:

La comunidad dará el recorrido, explicará el proceso que siguen para el cultivo florícola, el tipo de flores, si son de sol o de sombra, su uso medicinal, especificaciones de cuidado, los beneficios de tener una planta en el hogar.

Para la valorización y preservación de la lengua mazahua, se impartirá a los visitantes talleres con una hora de duración, uno de los propósitos es propiciar mayor interacción entre la comunidad y los visitantes.



Se recomienda a los visitantes traer mochila, agua, ropa cómoda, mapa y cámara fotográfica.

○ **Viveros de cultivo de nopal San Antonio Enchisi**

Actividades:

1. Recorrido por los invernaderos de nopal.
2. Degustación y venta de productos elaborados a base del nopal.
3. Taller de dialecto mazahua.
4. Taller de artesanías, elaboración de alguna artesanía en popotillo o palma.
5. Convivencia con la comunidad.
6. Fotografía rural.

Características:

La comunidad dará el recorrido y explicará el proceso para el cultivo de nopal y de los productos que se elaboran con esta cactácea.

Para la valorización y preservación de la lengua y de la artesanía mazahua, se impartirá talleres a los visitantes, la idea es que sean dinámicos y de interés para el visitante.

Con estas actividades se pretende que haya una interacción mayor entre los visitantes y la comunidad y, que ésta pueda vender algunos de sus productos.

Se recomienda a los visitantes traer mochila, agua, ropa cómoda, mapa y cámara fotográfica.



➤ Patrimonio urbano

Segmento: Turismo Cultural

- **Museos**
 - Museo Histórico
 - Centro Cultural “Lic. Isidro Fabela”,
 - “Casa de la Tierra”,

Actividades:

1. Visitas guiadas.
2. Visita guiada durante los fines de semana. Se recomienda hacer la visita en fin de semana ya que se pueden disfrutar de las actividades artísticas y culturales que se presentan.
3. Visita guiada que incluye la explicación y concientización sobre el cuidado del ambiente.

Características:

Se propone las visitas guiadas como una forma de promoción para los museos y actividades que ahí se realizan.

Las personas encargadas de dar las visitas guiadas, deberán elaborar un guion estructurado, que les ayude a captar el interés por parte del visitante y evitar que se distraiga. El fin es asegurar la divulgación, promoción y recomendación *face to face*, que es un medio de promoción efectivo y aceptado por el segmento al que va dirigido.



- **Parques**

Segmento: Turismo Alternativo

- **Parque Recreativo “Las fuentes”**

Actividades:

1. Recreación: canchas deportivas, albercas, palapas y área de juegos infantiles.
2. Convivencia familiar entre compañeros y amigos.
3. Degustación de alimentos.

Características:

Se propone que el visitante realice actividades recreativas al aire libre aprovechando este espacio, el propósito es que disfrute y conviva con las personas más cercanas.

- **Parque Eco-Turístico “Pueblo Nuevo Mazahua”**

Actividades:

1. Recreación en el parque: *Canopy Tour*.
2. Campamento.
3. Comida tradicional.
4. Talleres sobre Educación Ambiental.

Características:

El propósito es concientizar y sensibilizar a los visitantes acerca del cuidado del medio ambiente, así como de la importancia de la naturaleza y su relación con el ser humano, por lo que se proponen actividades didácticas en contacto con la naturaleza.



A partir de la tipificación de actividades y el análisis DOFA en el que se identificó como prioridad el desarrollo de productos turísticos integrales para posicionar a Atlacomulco como un destino turístico, se proponen tres diferentes productos turísticos, como estrategias para el aprovechamiento del potencial de Atlacomulco.

Producto turístico 1 “*Recorridos Turísticos*”

Objetivo: Conocer la cultura, tradición e historia; así como interactuar con las comunidades para comprender y participar de sus modos de producción y estilo de vida.

I. Recorrido turístico “*Paraíso Artesanal*”

- La Asunción-Laudería
- San Pedro del Rosal-Artículos de Fibra de Trigo
- Bobashi de Guadalupe-Artículos de Barro

Se propone que haya una interacción de carácter educativo, emocional, social y participativo entre los artesanos y los visitantes, con la intención de que los visitantes tengan la oportunidad de conocer el proceso de elaboración de sus artesanías, ya que por lo general cuando se adquiere un objeto hecho a mano, no se sabe el proceso de elaboración, lo que puede ayudar para que valoren el trabajo artesanal.

El visitante podrá descubrir el paisaje natural en el habitan los artesanos de La Asunción, Bobashi de Guadalupe y de San Pedro del Rosal, comunidades que conservan sus tradiciones y brindan la oportunidad a los visitantes de conocer su estilo de vida. Una actividad que pueden realizar es tomar fotografías.

Durante el recorrido el visitante tendrá la posibilidad de conocer la historia sobre las artesanías y anécdotas relatadas por los artesanos quienes por su experiencia tienen un gran bagaje de conocimientos.

II. Recorrido Turístico “Atlacomulco, Cultura y Tradición”

- Centro Cultural Isidro Fabela
- Festividad del Señor del Huerto
- Museo Histórico de Atlacomulco
- Casa de la Tierra
- Gastronomía

Este recorrido será programado los fines de semana, se pretende compartir con el visitante información relevante del municipio, mostrar la tradición oral endémica que se ha mantenido mediante la festividad en honor al Señor del Huerto, que se realiza cada año, el tercer domingo de septiembre, y en ocasiones coincide con las festividades del Día de la Independencia, lo que deriva en dos semanas de feria y fiesta. También se ofrece la oportunidad de disfrutar de presentaciones artísticas, la intención es promocionar los eventos que se llevan a cabo en el municipio e intentar atraer visitantes interesados en las expresiones culturales para que conozcan y degusten los platillos típicos de Atlacomulco.

III. Recorrido Turístico “Color aroma y diversión”

- Viveros de San Lorenzo
- Taller de dialecto
- Las Fuentes- Actividades Recreativas

Se pretende que en este recorrido el turista se sensibilice y aprecie el paisaje y la forma de vida de San Lorenzo Tlacotepec, comunidad que se ha dedicado al cultivo de plantas de ornato. El turista recibirá una explicación de los tipos de plantas que se cultivan, sus particularidades, usos, los lugares en los que se comercializan y motivar la adquisición de los productos que cultivan, enfatizando en los beneficios que genera esta actividad a la comunidad.

En este recorrido los miembros de la etnia impartirán un taller de dialecto mazahua, se pretende que a través de la interacción entre la comunidad y el visitante, éste aprenda



algunas palabras o frases mazahua y comprenda su cultura; además del taller se dará a conocer la historia acerca de la etnia y sus modos de producción. Con estas actividades también se busca un beneficio social con relación a la conservación de la cultura local y su valoración por parte de los visitantes; así como un beneficio económico para la comunidad, mediante la venta de alimentos y bebidas típicas, así como de la comercialización de sus productos artesanales.

Producto Turístico 2 “Agenda turística”

Objetivo: Dar a conocer al turista los eventos que se realizan en Atlacomulco y que son programados por mes.

Esta agenda deberá contener las actividades que se llevarán a cabo en los espacios turísticos del municipio, será difundida en Internet y en espacios públicos del municipio. En cada espacio habrá una persona encargada de mantener estrecha comunicación con la Coordinación de Turismo municipal. Es importante destacar el esfuerzo conjunto para promocionar turísticamente a Atlacomulco.

Producto turístico 3 “Ciclovía”

Objetivo: Aprovechar el tiempo libre de los habitantes y visitantes para acercarlos al arte y la cultura, además de brindar una alternativa al problema del ordenamiento vial.

Se considera importante ofrecer a la comunidad una alternativa para un esparcimiento saludable, así como la oportunidad de convivir entre familia y que visiten los espacios artísticos y culturales; al mismo tiempo se puede lograr disminuir el tráfico vehicular y con ello la contaminación ambiental y los niveles de ruido.

Esta actividad se puede llevar a cabo en periodos vacacionales cuando la afluencia de visitantes locales aumenta y permite ofrecer actividades dentro del municipio. El festival Ambaró, la festividad del Señor del Huerto y la charrería, deberán ser promocionados



de acuerdo a su temporalidad, sin embargo son recursos de vital importancia ya que son representativos del municipio.

- **Acciones para la puesta en marcha del producto**

De infraestructura:

Realización de un estudio de capacidad de carga para cada atractivo, gestionar el permiso y apoyo del H. Ayuntamiento de Atlacomulco para la construcción y acondicionamiento de servicios de higiene, instalación de señalamientos de ubicación y letreros de las normas de conducta permitidas. Gestionar espacios para impartir los talleres de dialecto dentro de los atractivos, definir espacios estratégicos para la instalación de estanquillos de información turística, adecuación de los talleres artesanales para la recepción de grupos de visitantes.

Servicios:

Servicio controlado de transporte por rutas con conductor, responsable de grupo y horarios preestablecidos. Los atractivos deberán integrar servicios de información turística, venta de recuerdos, visitas guiadas, venta de alimentos empaquetados. Además se deberán diseñar los senderos, las rutas de ciclismo y caminata. Establecimiento de sistemas de seguridad, vigilancia y servicio médico. Implementar un sistema de manejo de residuos sólidos. Implementación de un sistema de información al visitante.

Capacitación sobre:

Manejo y conducción de grupos, manejo de conflictos, administración de servicios, calidad en el servicio, primeros auxilios y de ecotecnia. Adicionalmente se debe promover la certificación de guías locales.

Mercadotecnia:

Diseñar e instrumentar una campaña promocional, coordinarse con la Secretaría de Turismo Estatal para la inclusión del municipio en programas de publicidad, diseño de página web, conexión con operadoras locales, elaboración de guías y croquis impresos.

Financieras:



Definición del costo individual y grupal de acceso, gestión con FONATUR para el financiamiento, y para poder iniciar la operación mediante la integración de un plan de negocios.



CONCLUSIONES

En primer término cabe señalar que Atlacomulco forma parte de la Ruta Mazahua, debido a la presencia de comunidades pertenecientes a esta etnia, mismas que no reciben ningún tipo de apoyo por parte de la administración municipal, ya sea para su conservación o para el fomento de proyectos que le ayuden a despuntar. Cuenta con el nombramiento de Ciudad del Bicentenario y se pretende obtener el reconocimiento de Pueblo Mágico, iniciando la remodelación de las fachadas de las viviendas y edificios ubicados en las calles principales para unificar la imagen, sin tener identificadas las características que caracteriza al municipio como único en la zona.

Con respecto a la información documental y de campo que se logró recuperar en este trabajo de investigación, se tiene que ya desde el año 2000 las administraciones municipales que han estado a cargo de la planeación de las diferentes actividades de Atlacomulco, han visto a la actividad turística como una opción para el desarrollo económico y social, ya que en el Plan de Desarrollo Municipal de cada administración se han proyectado acciones para el fomento del turismo, aunque la mayoría de esas acciones únicamente se han orientado a la promoción de los recursos que se han identificado como atractivos y al aprovechamiento de las artesanías.

Una estrategia implementada para el impulso de la promoción artesanal y que aún continua siendo la mejor alternativa para este propósito, ha sido la puesta en marcha de un centro artesanal, así como asesorar a los artesanos para lograr la modernización de sus métodos de producción, sin embargo esta estrategia le ha restado valor a las artesanías, pues ya no son valoradas como únicas y representativas del lugar en donde se elaboran. Más bien, lo que resalta es que se ha aprovechado la estrategia para llevar un registro muy controlado de los artesanos, a través de una continua credencialización.

Otro aspecto a señalar es la pretensión de incrementar la oferta turística sin tener una estrategia definida, ni una planificación adecuada. También se tenía la idea de posicionar al Parque Recreativo Las Fuentes, como un centro capaz de generar afluencia turística a nivel estatal, sin embargo únicamente ha logrado destacarse como un centro de recreación familiar local y regional. Así mismo se concebía que un



incremento significativo en la demanda atrajera una inversión hotelera, sin realizar mayores esfuerzos.

Por su parte la administración municipal actual de Atlacomulco plantea como uno de sus objetivos principales la creación de un Centro de Convención para atraer al turismo de negocios y de esta manera aumentar el flujo de visitantes y la derrama económica, lo cual es un proyecto a largo plazo que no podrá concluir en el trienio en curso. Destacando que deja a un lado la posibilidad de implementar proyectos orientados a aprovechar alguno de los recursos existentes o de apoyar propuestas generadas por emprendedores locales.

Tampoco hay iniciativas de gestión por parte de las personas encargadas de la Novena Regiduría y de la Coordinación de Industria Comercio y del área de Turismo, pues su función se limita a recibir las indicaciones por parte de SECTUR y FONATUR, mismas que no pasan de ser propuestas, pues no hay algún proyecto turístico que se haya ejecutado.

Es importante señalar que los responsable de ciertas áreas no están conscientes de que la gestión de los destinos turísticos a nivel municipal involucra la participación de la administración cuya responsabilidad recae en las personas que la representan, quienes además se encargarán de proveer las condiciones para el desarrollo de una oferta turística integral a través de orientar y definir las estrategias que les permitirán obtener los apoyos necesarios.

Se da por hecho que las personas encargadas de la administración municipal conocen todo en materia turística incluyendo la participación y alcance que tienen otros organismos de la administración pública como en el caso del Estado, el cual a través de ciertos organismos establece criterios que delimitan el campo de acción municipal para la promoción y desarrollo del turismo.

En términos particulares se puede argumentar que la gestión municipal para el desarrollo del turismo que han realizado las distintas administraciones, ha sido mínima sino es que nula la tarea de coordinación tanto a nivel de áreas y direcciones internas



en el municipio, como con dependencias y secretarías a nivel estatal, resultado del desconocimiento de los mecanismos de coordinación y concertación para la gestión del turismo, dando como resultado que los proyectos no se concreten o de plano no se lleven a cabo; de aquí que resulta importante reconocer a los organismos oficiales de turismo pues ello facilita el manejo y administración del turismo en el municipio. A ello también se suma la carencia de acciones encaminadas a hacer partícipe a la población del interés que hay para desarrollar la actividad turística en Atlacomulco.

En torno a las acciones de planificación y gestión para el impulso del turismo en Atlacomulco destaca sobre todo el interés por parte de autoridades e instituciones para aprovechar los atractivos de municipios vecinos, la conectividad carretera, los eventos y festividades regionales, la promoción del turismo cultural, la creación de rutas turísticas, así como la implementación de actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo de aventura.

Lo anterior permite argumentar que las personas que han estado al frente de cada administración, han visualizado al turismo como una fuente generadora de empleos, sin embargo la falta de planificación y de gestión para invertir en la actividad turística ha limitado el cumplimiento de varias de las acciones propuestas.

Por último se debe señalar que a pesar de los problemas que Atlacomulco ha enfrentado tanto en la planificación turística como en la gestión municipal para ser un destino turístico reconocido, es necesario mencionar que cuenta con potencial para desarrollar el turismo a nivel local, regional y estatal, pues se puede hablar de una considerable afluencia turística que, si bien es de carácter local, se piensa que es posible incrementarla a partir de los recursos que son susceptibles de aprovechamiento. En este caso la propuesta que se presenta puede ayudar a tomar las decisiones adecuadas para generar un producto turístico que permita su posicionamiento.

Por lo que se refiere a las preguntas de investigación y objetivos planteados al inicio de este estudio lo que se puede comentar es que para el caso de las primeras se lograron responder a lo largo del trabajo, en cuanto a los segundos también se pudieron lograr,



de tal suerte que en este documento queda plasmada la realidad turística que acontece en Atlacomulco y que da evidencia de los problemas que enfrentan no sólo las autoridades, sino también los habitantes, prestadores de servicios, visitantes y estudiosos de la actividad turística; situación que deja ver que el turismo no es un asunto que deba ser atendido por una persona o institución, sino que es responsabilidad de todos los involucrados y en la medida en que todos participen los resultados serán mejores.

En cuanto a la hipótesis se logra comprobar toda vez que Atlacomulco cuenta con potencial suficiente para ser reconocido como un destino turístico, pero la falta de acciones concretas para ejecutar los proyectos, la carencia de estrategias diseñadas adecuadamente para aprovechar su potencial con base en el perfil del visitante y la falta de planificación turística y gestión municipal con relación a los recursos para impulsar el turismo, son factores que no se lo han permitido. Por lo que mientras no se logre la implementación de productos integrales todo quedará en buenas intenciones por parte de quien ha dirigido la actividad turística.

Finalmente la elección y aplicación de las diferentes metodologías para realizar el estudio se considera que permitieron recabar la información necesaria y adecuada que ayudó a estructurar de manera congruente y ordenada este documento.



BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2008) *Gestión municipal del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Asencio, R. Pedro, (2006) *El libro de la Gestión Municipal*. Ediciones Díaz De Santos. España.
- Berry, L., Bennet, D., Brown, C. (1989) *Calidad de servicio. Una ventana estratégica para las instituciones financieras*. Madrid. Ediciones Díaz de Santos S.A
- Bigné A. E., Font A. X. & Andreu S, L. (2000) *Marketing de los destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo*. Editorial Esic. Madrid,
- Boullón, R. C. (2003). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Brenner, L. (2005), *State–Planned Tourism Destinations: The Case of Huatulco, Mexico*, en *Tourism Geographies* (7) 2, pp. 138-164.
- Camacaro S. L., & Millano S. I. A. (2012) *Inventario de recursos culturales para el turismo del area urbana de Maracaibo*. Redalyc , 327-337.
- Colín C. P. (2009) *Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2009-2012*, Atlacomulco, México.
- Comisión Nacional Forestal (2007) *Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales*. México, DF; CONAFOR.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1997) México. Recuperado en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf>
- Contreras B. A. E. (2011) *Metodología de la investigación*. Editorial ST México, DF.
- Corral, C. A. (2010) *Historia de sus templos*. Atlacomulco, México.
- Díaz, E. A. (1991). *Planificación Turística un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Espinosa, C. H. (2013). *El origen del proyecto turístico Cancún, México*. *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, vol. XI, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 154-167. San Cristóbal de las Casas, México. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/745/74527869010.pdf>
- FIDEPAR (2013) *EDOMEX.GOB*. Recuperado en: <http://www.edomex.gob.mx/parquesindustriales/doc/pdf/directorios/Atlacomulco.pdf>
- Fisher V. L. (1997) *Mercadotecnia*. Segunda edición. Mc. Graw Hill. México. 458 páginas.



FONATUR, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, (2008), *Análisis costo y beneficio del Centro Integralmente Planeado costa del pacífico*. México, recuperado de: <http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SAF/Informacion%20Financiera%201/finanzas%20publicas/2010/Costo%20Beneficio%20CIP%20Costa%20del%20Pac%C3%ADfico%20Versi%C3%B3n%20P%C3%ABlica.pdf>

Garduño U. A, D. (1997) *Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta panorámica oriente del Estado de Michoacán*; Tesis de licenciatura, Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEM. Toluca, México.

Gómez R, V. (2010) *Turismo Alternativo, una opción de Desarrollo Sustentable*. Universidad de Guadalajara, Jalisco. México.

Gutiérrez, R. J. et al, (2000) *Recursos naturales y turismo*. Editorial Limusa, México, DF.

Guun, C. A., 1979 *Tourism Planing*. De.Crane Russak, Nueva York.

H. Ayuntamiento (2003) *Plan de desarrollo Municipal 2003-2006*. Atlacomulco México.

H. Ayuntamiento (2006) *Plan de desarrollo Municipal 2006-2009*, Atlacomulco México.

H. Ayuntamiento (2009) *Plan de desarrollo Municipal 2009-2012*, Atlacomulco México.

H. Ayuntamiento (2012) *Plan de desarrollo Municipal 2012-2015*, Atlacomulco México.

Hernández S. R. et al. (2003) *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México D.F.

INEGI (2010) *Principales resultados del censo de población y vivienda 2010*. Quintana Roo México: INEGI

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010) *Censo de Población y Vivienda 2010*, México. Recuperado. Recuperado el 31 de junio de 2013 en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=15>

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010) *Municipio Atlacomulco*, México.

IPN (2002) *Metodología para el análisis FODA*. México: IPN.

Kotler, Philip, Bloom, Paul & Hayes, Thomas (2004) *El marketing de Servicios Profesionales*. Editorial Paidós SAICF.

Ley Orgánica de Poder Público Municipal. (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.204, Junio 08, 2006.



Lozano, R. (2010) *El PIB municipal en Quintana Roo*, Universidad de Quintana Roo. México.

Machado C. E. L. & Hernández. Y. (2008) *From contemplative tourism to active tourism*, UAEM Toluca, México.

Mares, P. I. (2014) *Técnicas de Muestreo*. MÉXICO, D. F.: UNAM.

Mendoza Ontiveros, Martha Marivel, Monterrubio Cordero, Juan Carlos) 2008), *Impactos Sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco*, México. Gestión Turística. Redalyc. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904003>

Molina, S. (1986). *Planificación del Turismo*. México: Nuevo Tiempo Libre.

Moran, L. M. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima, Perú. Recuperado en: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0245/OIT_Manual_para_la_Gesti%C3%B3n_Municipal_del_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local._2006.pdf

Munuera, J.L. & Rodriguez, A.N.I. (1998) "*Marketing Estratégico: Teoría y Casos*", Ed. Pyramided, Madrid.

Murray R. Spiegel & Larry J. Stephens (2009) *Estadística*. 4ta edición. Mc Graw-Hill. México, D. F.

Olvera M. R. (2008) *Inventario de recursos turísticos en Acambay*, Estado de México, Facultad de Turismo UAEM, Toluca México.

OMT (Organización Mundial del Turismo) (1977) *Manual de elaboración de los recursos turísticos*, México, DF.

OMT. (2014). UNWTO. Recuperado el 2015, de <http://www2.unwto.org/es>

Organización Mundial del Turismo, (1999) *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*, España: OMT.

Oscos, (1990) *Metodología para la elaboración de inventarios de Atractivos Turísticos*. Tesis, Facultad de Turismo, UAEM. Toluca. México.

Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018. Recuperado el 31 de septiembre de 2013 en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013

Propin Frejomil, Enrique, Álvaro Sánchez, Crispin (2007) *Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México*. Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia España



Ramos A. R. (2002) *Integración de Agrupamientos Turísticos Competitivos: “Clusters Turísticos”*, Programa de Competitividad, Fascículo número 5, Serie de documentos técnicos, SECTUR, Disponible en: www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo5.pdf Roberto

Rueda G. L. (2004) *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*. SECTUR México, D. F.

Sánchez G. I. (2009) *El turismo alternativo como una opción de desarrollo en las peñas y áreas de influencia, Jilotepec, Edo de Méx.* Tesis Facultad de Turismo UAEM, Toluca, México.

Sandhusen L., Richard (2002) *Mercadotecnia*. Editorial Continental. Primera Edición.

Santesmases Mestre, Miguel; Sánchez Guzmán, Adriana; Valderrey Villar, Francisco (2003) *Mercadotecnia: Conceptos Y Estrategias*. Ediciones pirámide. Tecnológico de Monterrey, campus León.

SECTUR (2005) *Potencialidades turísticas*. DF, México. . Recuperado el 31 de agosto de 2013 en <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf>

SECTUR (2009). *Reglamento de la ley Federal de Turismo*. DF, México. Recuperado el 31 de junio de 2013 en <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/reglamentos/>.

SECTUR (2011) *Glosario de Términos*. Secretaria de Turismo, México. DF. Recuperado en <http://www.sectur.gob.mx/>

SECTUR (2011) *Situación del Sector Turístico en México*. Recuperado el 31 de junio de 2013, de [http://www.sectur.gob.mx/situación del sector turístico en México](http://www.sectur.gob.mx/situación%20del%20sector%20turístico%20en%20México).

SECTUR (2012) *Destinos Atlacomulco*, Estado de México Recuperado el 31 de junio de 2013 en <http://turismo.edomex.gob.mx/turismo/htm/html/atlacomulco-artesantias.html>

SECTUR/CESTUR. (2000) “1° Parte: El turismo mexicano en el 2020. Marco general”, El turismo mexicano en el largo plazo. Memorias del Encuentro Nacional de Turismo. La perspectiva 2020, México.

SECTUR-CESTUR (2002) *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural*, México, DF.

SEGOB, 2009. *Orden Jurídico Nacional*. Querétaro. Recuperado en 2015 de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/QUERETARO/Municipios/Amealco%20de%20Bonfil/1Manual.pdf>



Velázquez Mejía, Eustaquio Arturo (1995) *La fiesta: espacio, manifestación y comunicación de cotidianidad histórica, un análisis de la Fiesta del Señor del Huerto; Atlacomulco, Estado de México*. Tesis facultad de Turismo UAEM, Toluca, México.

Vélez, C.M. (2001) *Apuntes de Metodología de la Investigación*. EAFIT. Colombia.

Vigueras, Velázquez Ana Galina y Mondragón, Ruiz Angélica (2004). *Diagnóstico de recursos del municipio del Oro de Hidalgo, con fines publicitarios*. Tesis, Fac. de Turismo. UAEM. Toluca, México

Zikmund, William, D'Amico, Michael (1998) *Mercadotecnia: Marketing Universitario*. Tercera edición. Editorial CECSA. México.



ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE.

ENCUESTA TURISTICA CORRESPONDIENTE AL MUNICIPIO DE ATLACOMULCO

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de México, en coordinación con los gobiernos municipales, lleva a cabo esta Encuesta Turística con el propósito de conocer el perfil del visitante, para con esta información, canalizar adecuadamente el aprovechamiento de la infraestructura y los servicios turísticos y fomentar su correcta promoción.

1. PROCEDENCIA (indicar con letra)					7. PATRÓN DE CONSUMO			
Nacional (Entidad Federativa)			Extranjero (país)		Alojamiento			
					Hotel, Motel o Posada Familiar	Bungalow o casa Vacacional	Familia o Amigos	Otro (Especificar)
2. PERMANENCIA (indicar con X)					Alimentos y Bebidas			
Solo por el día	1 a 3 días	4 a 7 días	Más de 7 días		Restaurantes Y Similares	Mercados y Puestos	Aportan Alimentos	Otros (especificar)
3. Motivo del Viaje (indicar con X)					Medio de Transporte			
Ocio y recreación		Negocios			Vehículo	Transporte Público	Otro (Especificar)	
Historia y Cultura		Social						
Aventura y Naturaleza		Residencial			8. Gastos Totales			
Descanso y Relajación		Compras			Hospedaje	\$	Compras	\$
Religiosa		Otros			Alimentos	\$	Pago de Servicios	\$
					Transporte	\$	Diversiones	\$
4. PERFIL SOCIOECONOMICO					Derechos de entrada	\$	Total	\$
Género Masculino (No. De Personas)			Género Femenino (No. De Personas)					
Edad Promedio Género Masculino (No. De Personas)								
0 a 14 años	15 a 24 años	25 a 44 años	45 a 64 años	65 años y +				
Nivel de Ingresos (Indicar con una X)								
Alto		Medio		Bajo				
5. TAMAÑO DE GRUPO (Indicar con una X)								
Individual		Familiar		Grupo Organizado				
6. ACTIVIDADES REALIZADAS (Indicar con una X)								
Actividades culturales	Actividades Deportivas	Compras	Eventos	Otros (Especificar)				



ANEXO 2. CÉDULAS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL I.A. RECURSOS TURISTICOS NATURALES

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
ZONAS DE MONTAÑA				
• Montañas	<input type="checkbox"/> Ausencia de montañas	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión y contaminación	<input type="checkbox"/> Montañas conservadas con mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
• Sierras	<input type="checkbox"/> Ausencia de sierras	<input type="checkbox"/> Alta deforestación y progresiva contaminación	<input type="checkbox"/> Superficie forestal con con abundantes especies, y mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
• Cañadas	<input type="checkbox"/> Ausencia de cañadas	<input type="checkbox"/> Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	<input type="checkbox"/> Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL I.B. RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

ATRACTIVO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL				
• Zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/> Carencia de zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/> Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación	<input type="checkbox"/> Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación	<input type="checkbox"/>
• Fósiles	<input type="checkbox"/> Ausencia de fósiles	<input type="checkbox"/> Zonas con fuerte saqueo de fósiles, sin medidas de resguardo y conservación	<input type="checkbox"/> Zonas con fósiles, protegidas, con medidas de resguardo y conservación	<input type="checkbox"/>
• Pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Sin pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Pinturas dañadas por contaminación y/o por la interacción con el hombre	<input type="checkbox"/> Pinturas rupestres conservadas en su conformación original, con actividades de conservación y atención continúa	<input type="checkbox"/>
• Ciudades coloniales - Centros históricos - Edificios y monumentos históricos y/o religiosos - Cascos de hacienda	<input type="checkbox"/> Ausencia de ciudades coloniales	<input type="checkbox"/> Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	<input type="checkbox"/> Centros históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro	<input type="checkbox"/>
• Pueblos antiguos	<input type="checkbox"/> Sin pueblos antiguos	<input type="checkbox"/> Pérdida de la arquitectura e imagen tradicional por el crecimiento demográfico	<input type="checkbox"/> Atención permanente a la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos antiguos	<input type="checkbox"/>
• Sitios patrimonio de la humanidad	<input type="checkbox"/> Carencia de sitios patrimonio de la humanidad	<input type="checkbox"/> Pérdida de la línea arquitectónica, imagen y traza del sitio	<input type="checkbox"/> Sitios conservados o restaurados con atención continua y protección de su autenticidad	<input type="checkbox"/>
• Santuarios	<input type="checkbox"/> Ausencia de santuarios	<input type="checkbox"/> Fuerte deterioro del sitio por la gran intensidad de las visitas religiosas y turísticas	<input type="checkbox"/> Santuarios con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas	<input type="checkbox"/>
COMUNIDADES TRADICIONALES				
• Grupos étnicos	<input type="checkbox"/> Ausencia de grupos étnicos	<input type="checkbox"/> Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres lenguajes nativos y aumento en la transculturación	<input type="checkbox"/> Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL I.B. RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

ATRACTIVO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones artísticas folklóricas <ul style="list-style-type: none"> - Música y danza - Gastronomía - Artesanías y artes populares • Ferias mercados tradicionales • Eventos folklóricos <ul style="list-style-type: none"> - Carnavales - Fiestas anuales • Eventos históricos y/o religiosos <ul style="list-style-type: none"> - Peregrinaciones - Representaciones 	<input type="checkbox"/> Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas <input type="checkbox"/> Ausencia de ferias y mercados tradicionales <input type="checkbox"/> Sin eventos folklóricos <input type="checkbox"/> Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías <input type="checkbox"/> Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos <input type="checkbox"/> Suspensión prolongada de eventos folklóricos <input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/> Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas <input type="checkbox"/> Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales <input type="checkbox"/> Realización de eventos tradicionales y especiales <input type="checkbox"/> Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

EQUIPO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
II.A.TURISMO DE NEGOCIOS				
ALOJAMIENTO				
• Hoteles categoría cuatro y cinco estrellas	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles de cuatro y cinco estrellas	<input type="checkbox"/> Hoteles de categoría inadecuada y deficiencia en los servicios para atender a los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Hoteles de cuatro y cinco estrellas, con atención personalizada y enfocada a las actividades empresariales y sus requerimientos específicos	<input type="checkbox"/>
• Condominios	<input type="checkbox"/> Carencia de condominios	<input type="checkbox"/> Calidad inadecuada de condominios y desarrollos inmobiliarios o lejanía de los centros de negocios	<input type="checkbox"/> Condominios y desarrollos de alta calidad, enfocados a satisfacer las necesidades de los turistas de negocios	<input type="checkbox"/>
• Desarrollos inmobiliarios	<input type="checkbox"/> Ausencia de desarrollos inmobiliarios			<input type="checkbox"/>
ALIMENTACIÓN				
• Restaurantes internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes de calidad internacional	<input type="checkbox"/> Restaurantes de calidad inferior a la requerida por los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de restaurantes internacionales de alta calidad con servicios especiales para los turistas de negocios	<input type="checkbox"/>
• Restaurantes típicos de alta calidad	<input type="checkbox"/> Carencia de restaurantes típicos de alta calidad	<input type="checkbox"/> Restaurantes sin la suficiente autenticidad y calidad de la comida típica requerida por los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Restaurantes típicos con servicios adecuados para los turistas de negocios	<input type="checkbox"/>
ESPARCIMIENTO				
• Campos Golf	<input type="checkbox"/> Ausencia de campos de golf	<input type="checkbox"/> Reducido número de campos pequeños, con bajo atractivo y reto para jugadores	<input type="checkbox"/> Campos profesionales, con suficiente reto y atractivo para la demanda actual	<input type="checkbox"/>
• Clubes nocturnos	<input type="checkbox"/> Falta de clubes nocturnos	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de baja calidad con reducida seguridad para el turista de negocios	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de alta calidad con servicio apropiado para el turista de negocios	<input type="checkbox"/>
• Bares	<input type="checkbox"/> Carencia de bares			<input type="checkbox"/>
• Centros de juegos de azar	<input type="checkbox"/> Ausencia de centros de juegos de azar	<input type="checkbox"/> Centros con baja confiabilidad en su operación y control de acceso	<input type="checkbox"/> Centros de juegos de alta confiabilidad y seguridad en el control de acceso	<input type="checkbox"/>
• Cines y teatros	<input type="checkbox"/> Falta de cines y teatros	<input type="checkbox"/> Salas sin modernizar, con falta de flexibilidad de horarios, películas y servicios	<input type="checkbox"/> Salas modernas, con servicios de alta calidad para turistas de negocios y sus acompañantes	<input type="checkbox"/>
• Parques temáticos	<input type="checkbox"/> Ausencia de parques temáticos	<input type="checkbox"/> Parques sin la adecuada tematización, y enfoque al turista de negocios	<input type="checkbox"/> Parques totalmente tematizados y de interés especializado para turistas de negocios	<input type="checkbox"/>
• Espectáculos	<input type="checkbox"/> Inexistencia de espectáculos	<input type="checkbox"/> Espectáculos sin orientación a las expectativas de los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Espectáculos enfocados a satisfacer las necesidades de los visitantes con atención eficiente	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				<input type="checkbox"/>



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

EQUIPO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
OTROS				<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Centros comerciales 	<input type="checkbox"/> Ausencia de centros comerciales	<input type="checkbox"/> Centros comerciales pequeños e inadecuados para el turista de negocios	<input type="checkbox"/> Plazas comerciales con tiendas departamentales con gran variedad de artículos de alta calidad	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de negocios <ul style="list-style-type: none"> - Cursos y seminarios - Exposiciones y muestras - Foros y conferencias - Programación de viajes - Transporte especial 	<input type="checkbox"/> Ausencia de prestación de servicios de negocios	<input type="checkbox"/> Escasa programación de eventos de negocios y deficientes servicios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad y frecuencia en la realización de eventos, servicios profesionales y atención eficiente para el visitante de negocios	<input type="checkbox"/>
II.B.TURISMO CULTURAL				<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles en edificios históricos ó con actividades culturales 	<input type="checkbox"/> Falta de hoteles históricos o culturales	<input type="checkbox"/> Hoteles tradicionales con actividades ó eventos culturales temporales	<input type="checkbox"/> Hoteles especializados ó tematizados con la historia y cultura de la localidad	<input type="checkbox"/>
Alimentación				<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes típicos ó Establecimientos de antojitos tradicionales 	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	<input type="checkbox"/> Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	<input type="checkbox"/> Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento				<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres 	<input type="checkbox"/> Sin organización de visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Escasas visitas organizadas a zonas, fósiles y pinturas con información precaria	<input type="checkbox"/> Visitas frecuentes y programadas a los atractivos culturales con amplia información de los lugares	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de eventos y expresiones tradicionales 	<input type="checkbox"/> Sin eventos y expresiones tradicionales	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	<input type="checkbox"/> Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a museos, centros culturales y galerías de arte <ul style="list-style-type: none"> - Recorridos - Conciertos de música típica - Obras de teatro típicas 	<input type="checkbox"/> Carencia de visitas programadas a museos centros culturales y galerías de arte	<input type="checkbox"/> Tendencia a exhibición de obras de otros lugares del país y el extranjero perdiendo la originalidad de la localidad	<input type="checkbox"/> Exhibición de obras de arte y de teatro, así como música originarias de la región	<input type="checkbox"/>
Otros				<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Guías especializadas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados	<input type="checkbox"/> Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	<input type="checkbox"/> Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Información y programación de viajes 	<input type="checkbox"/> Carencia de información y programación de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de información y programación de viajes	<input type="checkbox"/> Información completa así como profesionalismo en la programación de viajes	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				<input type="checkbox"/>



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
I.I.C.TURISMO DE SALUD				
Alojamiento				
<ul style="list-style-type: none"> Hoteles con habitaciones terapéuticas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles especializados en personas con deficiencias de salud	<input type="checkbox"/> Hoteles con habitaciones sin orientación terapéutica y servicios deficientes de mejoramiento de la salud	<input type="checkbox"/> Hoteles con amplia variedad de equipo para el descanso terapéutico de relajación y rehabilitación	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Servicios de camas especiales de tratamiento 	<input type="checkbox"/> Carencia de camas especiales de tratamiento	<input type="checkbox"/> Hoteles con reducido número de camas especializadas	<input type="checkbox"/> Hoteles con servicios de camas especializadas	<input type="checkbox"/>
Alimentación				
<ul style="list-style-type: none"> Restaurantes con alimentación especial <ul style="list-style-type: none"> Naturista Terapéutica 	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes especializados en alimentación naturista o terapéutica	<input type="checkbox"/> Restaurantes con alimentación convencional y mínima orientación a la elaboración de platillos que favorecen el mejoramiento de la salud	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en la elaboración de platillos nutritivos y terapéuticos para desintoxicar, controlar el estrés, así como detener el avance de enfermedades	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Alimentos especializados en obesidad y anorexia 	<input type="checkbox"/> Ausencia de alimentos especializados en obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/> Restaurantes que eventualmente preparan alimentos para la obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en alimentos para controlar la obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Proporción de dietas especiales 	<input type="checkbox"/> Carencia de servicios de proporción de proporción de dietas especiales	<input type="checkbox"/> Restaurantes con servicios temporales de proporción de dietas	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en la proporción de todo tipo de dietas	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento				
<ul style="list-style-type: none"> Servicios de salud por agua (spa's) 	<input type="checkbox"/> Ausencia de spa's	<input type="checkbox"/> Centros de salud por agua (spa's) con reducida variedad de servicios de salud	<input type="checkbox"/> Centros con servicios y técnicas especializadas de valoración de malestares físicos y mentales y con instructores profesionales para la asignación de tratamientos terapéuticos y de mejoramiento de la salud	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<ul style="list-style-type: none"> • Paseos recorridos 	<input type="checkbox"/> Falta de paseos y recorridos para el mejoramiento físico y mental	<input type="checkbox"/> Centros de salud con programas eventuales de paseos y recorridos	<input type="checkbox"/> Centros de salud especializados en recorridos y paseos para el mejoramiento físico y mental	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Programas dirigidos 	<input type="checkbox"/> Falta de programas de esparcimiento dirigidos a mejorar la salud	<input type="checkbox"/> Centros de salud con programas parciales para el mejoramiento físico	<input type="checkbox"/> Centros de salud y Spa's con programas especiales dirigidos al mejoramiento físico y mental	<input type="checkbox"/>
Otros				
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte especial 	<input type="checkbox"/> Carencia de transporte especializado	<input type="checkbox"/> Servicios convencionales de transporte para personas con deficiencias en salud o discapacitados	<input type="checkbox"/> Equipo de transporte para discapacitados y convalecientes	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios médicos y paramédicos 	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios médicos y paramédicos	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de atención médica y paramédica	<input type="checkbox"/> Eficientes servicios ambulatorios primeros auxilios y atención médica	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO				CALIFI- CACION
	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	
II.E. TURISMO DE AVENTURA				
Alojamiento				
<ul style="list-style-type: none"> Cabañas y Bungalows 	<input type="checkbox"/> Ausencia de cabañas y bungalows	<input type="checkbox"/> Servicio de alojamiento en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalows con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña) 	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de renta de tiendas de campaña	<input type="checkbox"/> Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura	<input type="checkbox"/> Existencia de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura	<input type="checkbox"/>
Alimentación				
<ul style="list-style-type: none"> Preparación y venta de paquetes de alimentos para expedición 	<input type="checkbox"/> Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos	<input type="checkbox"/> Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
Esparcimiento (Actividades de desafío a la naturaleza) <ul style="list-style-type: none"> • Terrestres <ul style="list-style-type: none"> - Montañismo - Escalada - Espeleismo - Rappel - Ciclismo de montaña • Aéreas <ul style="list-style-type: none"> - Vuelo en globo - Vuelo en Ala Delta - Vuelo ultraligero - Paracaidismo • Acuáticas <ul style="list-style-type: none"> - Buceo - Espeleobuceo - Descenso en ríos - Kayaquismo 	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades terrestres y de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Sin actividades aéreas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de actividades aéreas de aventura	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Gran velocidad y disponibilidad de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/>
Otros <ul style="list-style-type: none"> • Información meteorológica y otro tipo de información de destinos • Guías especializados • Primeros auxilios 	<input type="checkbox"/> Sin servicios de información de los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de información	<input type="checkbox"/> Información confiable y profesional sobre los destinos de aventura y los cambios en el clima	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados	<input type="checkbox"/> Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Atención paramédica eficiente y oportuna	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino	<input type="checkbox"/>
II.F. ECOTURISMO Alojamiento <ul style="list-style-type: none"> • Cabañas y bungalows rústicos 	<input type="checkbox"/> Ausencia de cabañas y bungalows rústicos	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO				CALIFI- CACION
	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	
Alimentación				
• Restaurantes naturistas	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes naturistas	<input type="checkbox"/> Restaurantes convencionales sin especialidad en la preparación de platillos naturistas	<input type="checkbox"/> Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región	<input type="checkbox"/>
• Servicio de preparación de paquetes de alimentos naturales para excursión	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de preparación de alimentos para excursión	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios de preparación de alimentos naturales para excursión	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de alimentos naturales preparados para excursión con indicaciones especiales para su conservación y consumo	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento				
• Actividades de observación - Flora - Ecosistemas - Geología - Fósiles	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	<input type="checkbox"/> Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
• Senderismo	<input type="checkbox"/> Falta de programas para la práctica de senderismo	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios para la practica de senderismo	<input type="checkbox"/> Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo	<input type="checkbox"/>
• Rescate y restauración de ecosistemas	<input type="checkbox"/> Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	<input type="checkbox"/> Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	<input type="checkbox"/> Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas	<input type="checkbox"/>
• Talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Falta de talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Deficientes talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guías especializados • Información y asesoría especializada en temas ambientales 	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino <input type="checkbox"/> Falta de información y asesoría especializadas en los ecosistemas del destino	<input type="checkbox"/> Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados <input type="checkbox"/> Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	<input type="checkbox"/> Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interes <input type="checkbox"/> Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>II.G. TURISMO RURAL</p> <p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales 	<input type="checkbox"/> Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas	<input type="checkbox"/> Escasa ó reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	<input type="checkbox"/> Actitud hospitalaria , cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	<input type="checkbox"/>
<p>Esparcimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades participativas <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de dialectos - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción agropecuario local - Talleres gastronómicos - Eventos culturales - Fotografía rural 	<input type="checkbox"/> Falta de actividades participativos para los visitantes en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Deficientes o limitados actividades participativos en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	<input type="checkbox"/>
<p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales 	Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales	Servicios deficiente de información y de asesoría especializada	Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución	
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

EQUIPO	ROJO ⁰	AMARILLO ¹	VERDE ²	CALIFI- CACION
<p>III.E. TURISMO DE AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de hospedaje <ul style="list-style-type: none"> - Zonas de campamento - Trail Parks - Refugios • Instalaciones para actividades de aventura <ul style="list-style-type: none"> - Miradores - Circuitos de recorrido - Teleféricos - Caballerizas 	<p><input type="checkbox"/> Ausencia de zonas para el hospedaje,</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña</p>	<p><input type="checkbox"/> Escasos de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza</p>	<p><input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes</p> <p><input type="checkbox"/> Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p>
<p>CALIFICACION TOTAL</p>				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
<ul style="list-style-type: none"> • Muelles marinos fluviales 	<input type="checkbox"/> Inexistencia de muelles	<input type="checkbox"/> Descuido y falta de mantenimiento en los muelles marinos y fluviales	<input type="checkbox"/> Muelles marinos y fluviales con alta funcionalidad y mantenimiento profesional permanente	<input type="checkbox"/>
III.F. ECOTURISMO				
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones para el alojamiento <ul style="list-style-type: none"> - Zonas de campamento - Trailerparks 	<input type="checkbox"/> Ausencia de instalaciones de alojamiento	<input type="checkbox"/> Deficiente oferta de zonas de campamento y trailer parks	<input type="checkbox"/> Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones para actividades de ecoturismo <ul style="list-style-type: none"> - Miradores terrestres - Miradores submarinos - Circuitos de recorrido - Inmuebles para la impartición de temas ambientales 	<input type="checkbox"/> Falta de miradores, circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales	<input type="checkbox"/> Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región	<input type="checkbox"/> Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras	<input type="checkbox"/>
III.G. TURISMO RURAL				
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones para la producción agropecuaria <ul style="list-style-type: none"> - Invernaderos - Granjas - Establos - Corrales - Colmenas - Palomares 	<input type="checkbox"/> Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola, y explotación pecuaria	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Mercados locales 	<input type="checkbox"/> Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	<input type="checkbox"/> Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	<input type="checkbox"/> Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de artesanías 	<input type="checkbox"/> Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	<input type="checkbox"/> Abandono progresivo de los talleres artesanales	<input type="checkbox"/> Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

INSTALACIÓN	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFI- CACION
III.A. TURISMO DE NEGOCIOS <ul style="list-style-type: none"> • Inmuebles especializados en eventos empresariales <ul style="list-style-type: none"> - Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias 	<input type="checkbox"/> Ausencia de inmuebles especializados en eventos empresariales	<input type="checkbox"/> Inmuebles situados en lugares lejanos, con limitaciones para la realización de los distintos eventos empresariales	<input type="checkbox"/> Inmuebles situados en el área de la actividad industrial y comercial con recintos y salones de alta calidad en su construcción para la realización de los distintos eventos de negocios	<input type="checkbox"/>
III.B. TURISMO CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> • Museos • Centros culturales • Galerías de arte • Bibliotecas y hemerotecas • Minas fabricas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de museos <input type="checkbox"/> Falta de centros culturales <input type="checkbox"/> Carencia de galerías de arte <input type="checkbox"/> Falta de bibliotecas y hemerotecas <input type="checkbox"/> Ausencias de minas y fábricas	<input type="checkbox"/> Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento <input type="checkbox"/> Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros <input type="checkbox"/> Reducido número de galerías en la localidad <input type="checkbox"/> Insuficiente acervo de libros y periódicos así como atención deficiente <input type="checkbox"/> Renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas	<input type="checkbox"/> Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo <input type="checkbox"/> Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales <input type="checkbox"/> Proliferación de galerías de arte que den oportunidad a nuevos artistas para presentar sus obras <input type="checkbox"/> Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas <input type="checkbox"/> Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios y	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACION
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
TRANSPORTE TERRESTRE										
• Vías carreteras	<input type="checkbox"/>	Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/>	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura				<input type="checkbox"/>
• Vías de ferrocarril	<input type="checkbox"/>	Falta de ferrocarril	<input type="checkbox"/>	Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	<input type="checkbox"/>	Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo				<input type="checkbox"/>
• Calles	<input type="checkbox"/>	Falta de red de calles	<input type="checkbox"/>	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input type="checkbox"/>	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas				<input type="checkbox"/>
• Terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/>	Sin terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/>	Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	<input type="checkbox"/>	Terminales en uso actual con variedad de destinos atención apropiada y servicios adicionales				<input type="checkbox"/>
• Terminales de autobuses	<input type="checkbox"/>	Carencia de terminales de autobuses	<input type="checkbox"/>	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	<input type="checkbox"/>	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero				<input type="checkbox"/>
• Señalización	<input type="checkbox"/>	Ausencia de señalización	<input type="checkbox"/>	Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/>	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva				<input type="checkbox"/>
• Servicios - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial	<input type="checkbox"/>	Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input type="checkbox"/>	Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	<input type="checkbox"/>	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios				<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL										



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

EQUIPO	ROJO ⁰	AMARILLO ¹	VERDE ²	CALIFI- CACION
<p>III.E. TURISMO DE AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de hospedaje <ul style="list-style-type: none"> - Zonas de campamento - TraileParks - Refugios • Instalaciones para actividades de aventura <ul style="list-style-type: none"> - Miradores - Circuitos de recorrido - Teleféricos - Caballerizas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de zonas para el hospedaje, <input type="checkbox"/> Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña	<input type="checkbox"/> Escasés de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura <input type="checkbox"/> Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes <input type="checkbox"/> Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

ATRACTIVO	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFI- CACION
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información 	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios mínimos de distribución y transferencia de información	<input type="checkbox"/> Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	<input type="checkbox"/> Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	<input type="checkbox"/>
SALUD				
<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales y clínicas 	<input type="checkbox"/> Falta de hospitales y clínicas en la región	<input type="checkbox"/> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios 	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	<input type="checkbox"/>
SERVICIOS URBANOS				
<ul style="list-style-type: none"> • Abasto de agua 	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Red de drenaje 	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de basura 	<input type="checkbox"/> Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Deficiente internos de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	<input type="checkbox"/>
ENERGIA				
<ul style="list-style-type: none"> • Red eléctrica <ul style="list-style-type: none"> - Abasto doméstico - Alumbrado público 	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Abasto de combustible <ul style="list-style-type: none"> - Gasolineras - Estaciones de gas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				



ANEXO 3. HOJA DE EVALUACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES PARA ANÁLISIS DOFA.



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANTA TURISTICA



coesa

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
PLANTA TURISTICA				
• Servicios básicos al turista	0 En la zona donde se detectó el potencial turístico se carece de todos o cualquiera de los establecimientos que presten servicios básicos para los turistas tales como; alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje, guías de turistas, etc.	1 En la zona donde se detectó el potencial turístico se cuenta con establecimientos básicos para el visitante pero se encuentran en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías, bares de baja calidad, etc.)	2 En la zona donde se detectó el potencial turístico se dispone de establecimientos suficientes para proporcionar los servicios básicos al turista y además proporcionan servicios de calidad turística (hoteles clase premier, 5, 4 y 3 estrellas, restaurantes con Distintivo H)	<input type="checkbox"/>
• Industria con enfoque	0 Los establecimientos de servicios turísticos existentes en el municipio se han desarrollado de forma natural y no corresponden con el modelo o vocación turística del lugar	1 Los establecimientos de servicios turísticos del municipio muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban al municipio	2 La industria turística del municipio guía sus actividades con base en las preferencias de los turistas en segmentos o nichos de mercado que se generan en la zona; los empresarios y responsables del turismo conocen a detalle el perfil de su cliente	<input type="checkbox"/>
• Servicios de apoyo	0 Se carece de establecimientos de servicios de apoyo a los turistas tales como; comercios, farmacias, bancos, casas de cambio, primeros auxilios, información turística, estacionamientos, etc.	1 El municipio cuenta con establecimientos de servicio de apoyo a los turistas pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes	2 Se cuenta con una amplia oferta de establecimientos de apoyo enfocados a las preferencias y necesidades de los turistas, cuentan con calidad y se ubican estratégicamente en el municipio	<input type="checkbox"/>
• Instalaciones turísticas	0 No se cuenta con instalaciones adecuadas y suficientes para el desarrollo de actividades de los turistas tales como; marinas, muelles, miradores, piscinas, campos de golf, etc.	1 Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos	2 Se dispone de instalaciones suficientes, ya sea de agua, playa, montaña o generales, de acuerdo con la vocación turística del municipio, en buenas condiciones y con servicios complementarios en las zonas de explotación turística	<input type="checkbox"/>
• Conservación de recursos	0 Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido severas alteraciones de sus elementos distintivos (degradación o transcultura) con un grado prácticamente irreversible, limitando su explotación turística	1 Los recursos naturales o culturales, que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo	2 Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio conservan prácticamente todos sus elementos y procesos (mínima perturbación humana)	<input type="checkbox"/>
• Infraestructura de transporte	0 Se carece de vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico y no se cuenta con medios de transporte para el traslado de los turistas	1 Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.)	2 Se cuenta con suficientes vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial para su explotación y su estado de conservación es adecuado (independientemente del tipo de camino según producto turístico), existe suficiente vigilancia, señalización y zonas de auxilio a los visitantes.	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL			Relativa (%) <input type="checkbox"/>	Absoluta <input type="checkbox"/>



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PRODUCTO TURISTICO



ASPECTO	DEBILIDADES			FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1	2		
PRODUCTO TURISTICO					
• Terminación del producto	0 Se cuenta con potencial turístico pero no se han desarrollado acciones específicas para desarrollar e integrar el producto turístico	1 El municipio dispone de un producto turístico ya trabajado y con demanda actual de turistas; sin embargo, aún se encuentra parcialmente integrado (v.gr.: oferta de recorridos en pantanos sin capacitación de guías o definición de rutas)	2 Se dispone de productos turísticos plenamente integrados y con servicios completos para el turista, cuidándose todos los detalles; diseño, ambientación, equipamiento, instalaciones, iluminación, horarios, temporadas, etc.	<input type="checkbox"/>	
• Diversificación de actividades	0 Se cuenta con una o dos actividades base para la explotación turística de los recursos naturales o culturales	1 Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan el municipio, además, algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto no se encuentra plenamente terminado	2 Se ofrece una amplia gama de actividades (mayor que cinco) para los turistas todas ellas con base en productos plenamente terminados	<input type="checkbox"/>	
• Enfoque de mercado	0 Se ofrecen productos y actividades turísticas sin tomar en cuenta el comportamiento y tendencias del mercado, operan bajo el criterio de sólo explotar los recursos naturales o culturales (modelo tradicional)	1 Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo	2 Los productos y actividades que se ofertan en el municipio se encuentran vinculadas estrechamente a la demanda del mercado (segmentos y nichos) y se adecuan ante cambios en gustos y preferencias	<input type="checkbox"/>	
• Innovación	0 Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática; es decir, basada siempre en el mismo producto	1 Existen esfuerzos aislados e individuales por parte de los prestadores de servicios para innovar la oferta turística (paquetes, actividades, recorridos) pero no se difunde la dinámica innovativa	2 Se cuenta con un departamento o grupo de trabajo específicamente orientado a la investigación y desarrollo de productos y actividades turísticas con base en las tendencias de gustos y preferencias de los visitantes	<input type="checkbox"/>	
• Vinculación a circuitos	0 Los productos turísticos del municipio no se integran a ningún circuito, corredor o ruta turística en donde se vinculen más de dos destinos	1 Vinculación entre el producto turístico del municipio con otros destinos turísticos locales o regionales pero sin constituir un circuito formal que se comercialice en el mercado, "se ha generado en forma natural"	2 Los productos turísticos del municipio se ofertan, individualmente y como parte de circuitos turísticos regionales, nacionales o internacionales plenamente definidos y comercializados en el mercado	<input type="checkbox"/>	
• Satisfacción de turistas	0 Desde el punto de vista de los turistas el destino no logra satisfacer sus expectativas, no recomendarían el destino o muestran un nulo interés de retorno	1 Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino	2 Los comentarios de los turistas expresan una completa satisfacción de sus expectativas y manifiestan una amplia disposición a recomendar el destino y/o a regresar al municipio	<input type="checkbox"/>	
• Información turística	0 No se cuenta con información precisa y oportuna sobre los productos y actividades que se ofrecen en el municipio, careciéndose de un inventario turístico	1 Se dispone de información e inventario de productos y actividades turísticas del municipio, incluyendo información impresa, pero su difusión es limitada y sólo si los turistas la solicitan	2 Se cuenta con total información de los productos y actividades que ofrece el municipio, se dispone de trípticos y folletería, y se promueve su difusión por distintos medios	<input type="checkbox"/>	
CALIFICACION TOTAL				Relativa (%) <input type="checkbox"/>	Absoluta <input type="checkbox"/>



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PRODUCTO TURISTICO



ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
PRODUCTO TURISTICO <ul style="list-style-type: none"> Promoción y mercadeo 	0 No se realizan actividades de mercadeo, ni se cuenta con un Plan de Mercadotecnia. La comercialización del producto se basa exclusivamente en la recomendación directa de los visitantes	1 Se cuenta con acciones de promoción y mercadeo pero se adolece de una estrategia concreta de mercadotecnia; se difunde el destino en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra sólo al mercado local o regional y en forma intermitente	2 Se cuenta con un Plan de Mercadotecnia específicamente diseñado para la promoción de los productos turísticos base del municipio, se difunde información en forma selectiva dirigiéndose a los segmentos o nichos de interés. De igual manera, existe intercambio promocional a nivel nacional e internacional y se realizan acuerdos de venta con empresas del sector	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL	Relativa (%) <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS



ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
RECURSOS HUMANOS <ul style="list-style-type: none"> Cultura empresarial 	0 Baja cultura empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos del municipio, caracterizada por resistencia al cambio, individualismo y desorganización	1 Presencia de empresarios comprometidos con la evolución del turismo en el municipio, pero sin organización ni búsqueda de intereses comunes	2 Fuerte cultura empresarial de los prestadores de servicios turísticos expresada en una amplia participación y compromiso, capacitación de su personal y profesionalización de empresas	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Cultura laboral 	0 Personal carente de cultura laboral generando un bajo compromiso por el sector y por el servicio a los turistas, manifestándose en altas tasas de rotación, falta de hospitalidad y nula vocación de servicio	1 Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicio hacia el turismo pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del sector	2 Fuerte vocación de servicio del personal y empleados de contacto y apoyo, manifestando un amplio interés por la problemática del sector y buscando superación y profesionalización continua	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Solución de conflictos 	0 Presencia frecuente de conflictos obrero-patronales en las empresas del sector turismo del municipio con una clara tendencia a la confrontación de las partes involucradas	1 Conflictos obrero-patronales en forma recurrente pero espaciada, solucionándose generalmente a través de la participación de instancias legales y laborales	2 Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo y negociación directa entre las partes involucradas	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL	Relativa (%) <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE PLANEACION TURISTICA



COESA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
PLANEACION				2
• Visión estratégica	0 Desempeño del sector sin estar orientado por una visión estratégica concreta	1 Existencia de una visión estratégica específica, pero sin consensar y con escasa difusión entre los agentes participantes	2 Visión estratégica plenamente consensada y congruente con las capacidades turísticas del municipio	<input type="checkbox"/>
• Misión del sector	0 Se carece de una misión que especifique los objetivos, mercado meta y beneficios de la actividad turística del municipio	1 Existencia de lineamientos y conocimiento de la vocación turística, pero no se expresa en una misión estructurada e integral	2 Misión estratégica formalmente diseñada con base en las condiciones del mercado y la vocación turística del municipio	<input type="checkbox"/>
• Interacción con el sector	0 Nula interacción con los agentes involucrados en la planeación turística, esfuerzos predominantemente oficiales debido a conflicto de intereses y polarización	1 Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector	2 Fuerte participación de los agentes involucrados en la actividad turística del municipio.	<input type="checkbox"/>
• Consenso de políticas turísticas	0 Falta de políticas consensadas, decisiones centralizadas en las instancias gubernamentales con nula inclusión de la opinión de empresarios del ramo y comunidades	1 Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo pero sin consenso general	2 Diseño de políticas turísticas, plena e integralmente consensadas con empresarios y comunidad, reuniones permanentes de planeación y nula polarización del desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>
• Planeación estratégica	0 Aplicación de acciones y proyectos turísticos desarticulados sin planeación, con base en situaciones de carácter coyuntural y de corto plazo	1 Conformación de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico pero sin sistemas de evaluación del cumplimiento de objetivos o con implantación dependiente de los ciclos políticos	2 Implantación de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y de largo plazo, evaluación de resultados y adecuación de estrategias. (Continuidad en su implantación y enfocado al logro de la visión estratégica)	<input type="checkbox"/>
• Liderazgo y compromiso	0 Ausencia de líderes de proyecto y falta de compromiso de empresarios y autoridades.	1 Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados	2 Nombramiento de líderes responsables de los proyectos/programas turísticos. Implantación de mecanismos para garantizar el compromiso de los agentes involucrados en el sector	<input type="checkbox"/>
• Organización del trabajo	0 Desorganización de prestadores de servicios turísticos, falta de integración y divisionismo. (Reducido interés colectivo)	1 Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre sí, con reducida colaboración inter-empresarial	2 Existencia de "Consejo Turístico" o equipos de trabajos constituidos expreso para impulsar y orientar el desarrollo turístico del municipio (privado o público)	<input type="checkbox"/>
• Integración productiva	0 Desarrollo turístico desarticulado de las actividades económicas proveedoras del turismo; enfoque de competencia entre participantes del sector	1 Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales	2 Estrecha comunicación e intercambio con empresas no turísticas e instituciones de educación superior para crear sinergias entre el sector turismo y el resto de las actividades económicas del municipio	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL	Relativa (%) <input type="checkbox"/>			Absoluta <input type="checkbox"/>



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE FINANCIAMIENTO AL TURISMO



ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS 2	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
FINANCIAMIENTO				
• Solidez financiera	0 Déficit financiero del municipio restringiendo los recursos potenciales para el fomento al turismo	1 Equilibrio financiero del municipio pero con recursos limitados para su aplicación al turismo	2 Finanzas sanas en el municipio y capacidad para asignar recursos excedentes al desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>
• Margen de decisión	0 Absoluta dependencia de la asignación de recursos federal y estatal para el desarrollo turístico, además de estar fuertemente condicionados	1 Limitado margen en la aplicación de recursos federales o estatales a la actividad turística	2 Capacidad para decidir su asignación de recursos federales en materia turística	<input type="checkbox"/>
• Diversificación de cartera	0 Financiamiento de infraestructura turística basada exclusivamente en fondos federales y estatales	1 Utilización de financiamiento de la banca de desarrollo, además de los recursos federales y estatales en la construcción de infraestructura y equipamiento turístico	2 Creación y utilización de distintos esquemas para financiar la infraestructura y equipamiento turístico; incluye fondeo público y privado	<input type="checkbox"/>
• Promoción de inversiones	0 Nula promoción y atracción de inversiones en materia turística	1 Promoción conjunta de inversiones; es decir se promueve la atracción de capital productivo hacia la región en forma general sin destacar el componente turístico	2 Realización de actividades exclusivas para la atracción de capital productivo hacia el sector turístico del municipio (ferias, road shows)	<input type="checkbox"/>
• Transparencia financiera	0 Difusión de información sobre la asignación y aplicación de recursos financieros a fines turísticos, exclusivamente al interior del municipio sin brindar informes a empresarios y comunidad	1 Difusión controlada de información sobre la asignación municipal de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado	2 Amplia difusión de información a empresarios del ramo y comunidad en general sobre el uso y asignación de recursos en materia turística	<input type="checkbox"/>
• Asignación de recursos	0 Ausencia de criterios de asignación de recursos, canalizándose a proyectos programas sin tomar en cuenta su viabilidad, impacto y/o prioridad	1 Asignación de recursos a programas/proyectos turísticos prioritarios pero sin evaluar su viabilidad; o bien, a programas viables pero no prioritarios	2 Asignación de recursos financieros con base en prioridades, factibilidad e importancia de los programas/proyectos, así como por su aportación a los objetivos turísticos de largo plazo	<input type="checkbox"/>
• Esquemas autofinanciables	0 Canalización de recursos financieros a lo largo de todo el desarrollo de proyectos y/o programas sin establecer un criterio de rentabilidad y de autofinanciamiento	1 Asignación de recursos hasta el momento en que el proyecto sea rentable y autofinanciable pero sin establecer límite de tiempo o monto	2 Asignación de recursos financieros a proyectos con base en grado de cumplimiento y con periodos máximos de apoyo, forzando la rentabilidad y autofinanciación	<input type="checkbox"/>
• Compromiso privado	0 Nulo interés de empresarios del ramo por la integración de fideicomisos o fondos en favor del turismo del municipio	1 Integración de fondos privados para el fomento al turismo pero sólo bajo esquemas obligatorios (2% al hospedaje)	2 Fondos y recursos financieros privados creados por aportación e iniciativa de empresarios e instituciones comprometidos con el desarrollo turístico del municipio	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL	Relativa (%) <input style="width: 50px;" type="text"/> Absoluta <input style="width: 50px;" type="text"/>			



HOJA DE EVALUACION DEL AREA DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO



COESA

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO <ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad • Desarrollo controlado • Integración de comunidades • Sinergia productiva • Compatibilidad con usos y costumbres • Beneficio a las localidades 	<p>0 Aprovechamiento no controlado de los recursos naturales y culturales sin contar con programas de recuperación y/o de estudios de impacto ambiental</p> <p>0 Falta de normas y reglamentos para controlar el grado de explotación turística de los recursos naturales y culturales del municipio. Explotación indiscriminada y generalizada</p> <p>0 Fuerte polarización del desarrollo turístico excluyendo de los beneficios del turismo a las comunidades y pobladores locales, baja contratación de personal del municipio y daño a los usos y costumbres</p> <p>0 Desvinculación e independencia entre la actividad turística del municipio y el resto de las actividades productivas, no se aprovecha información, tecnología ni servicios comunes</p> <p>0 Nula relación y respeto con los usos y costumbres de los pueblos locales, generando alteraciones irreversibles o transculturación y pérdida de tradiciones y discriminación cultural</p> <p>0 Nulos beneficios a las comunidades inmersas en el municipio turístico, no se transfiere tecnología, infraestructura o servicios en pro de la población</p>	<p>1 Explotación de recursos naturales o culturales bajo criterios de bajo impacto a ecosistemas pero sin incorporar programas de corto, mediano y largo plazo de recuperación de flora y fauna</p> <p>1 Existencia de normas y reglamentos para controlar el desarrollo de las actividades turísticas pero incapacidad de las autoridades municipales para hacer cumplir las leyes, debido a la falta de personal, restricciones legales, limitaciones en el ámbito de competencia, falta de presupuesto, etc.</p> <p>1 Integración de las comunidades a la actividad turística, a través de empleos indirectos, actividad comercial y atracción de inversiones. Sin embargo, la comunidad no es parte directa del modelo turístico y no se integran a la planeación ni a la actividad turística (beneficios más por el efecto multiplicador que en forma directa)</p> <p>1 Interacción entre la actividad turística y el resto de los sectores productivos del municipio, estableciéndose relaciones de proveeduría pero generándose una competencia por mano de obra, infraestructura y servicios públicos</p> <p>1 Respeto parcial a usos y costumbres de la comunidad; tradiciones, religión, formas de vida. Sin embargo, se crean instalaciones con materiales y estilos no compatibles con los de la comunidad</p> <p>1 Beneficio parcial hacia las comunidades inmersas en las áreas o zonas con potencial turístico, beneficios indirectos (v.gr.: pavimentación de calles debido a la necesidad de establecer vías de acceso hacia una zona hotelera)</p>	<p>2 Estricta observancia de criterios de sustentabilidad en proyectos y desarrollos turísticos en el municipio; estudios de impacto ambiental, reducción de daños a ecosistemas, repoblación y reforestación de especies</p> <p>2 Uso de reglamentos de carácter obligatorio en el control de la explotación de recursos naturales y culturales, zonas, usos y costumbres, densidad, temporadas, etc; estableciendo límites máximos y sanciones, capacidad de las autoridades para hacer respetar la ley</p> <p>2 Integración de la comunidad al modelo turístico, participación en la administración, prestación de servicios y conservación de los recursos turísticos. Beneficios a través de empleos directos, cooperativas, guías locales, etc. La traza de la comunidad se integra al Plan Urbano y Arquitectónico.</p> <p>2 Amplia interacción entre las actividades productivas de un municipio y la industria turística, llegando a la participación de empresas sin relación con el sector en la promoción del sitio a través de aportación, fideicomisos, patronatos o capacitación y asistencia especializada.</p> <p>2 Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida</p> <p>2 Amplio beneficio del turismo en las comunidades mediante la creación de infraestructura, educación, hospitales, comercios y/o mejora comunitaria vía donación y contribución de empresas turísticas</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 5px auto;"></div>
CALIFICACION TOTAL	Relativa (%) <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>			Absoluta <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>



ANEXO 4. INSTRUMENTO PARA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA ANÁLISIS DOFA

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA ECONOMICA	
<u>OPORTUNIDADES</u>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">SI ↓</div> <div style="text-align: center;">NO ↓</div> </div>
• ¿Se cuenta con el apoyo de empresas privadas y organismos no gubernamentales que operan fuera del municipio, en donaciones o aportaciones de recursos económicos, capacitación o en especie a favor de la actividad turística del municipio?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe voluntad política federal y/o estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico del municipio?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con fuentes alternas de fondeo para el turismo, adicionales a los recursos municipales, tales como fideicomisos, banca de desarrollo, patronatos, etc?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se encuentran en crecimiento económico las principales naciones emisoras de turistas, tales como Estados Unidos, Japón, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existen condiciones cambiarias en la economía nacional que favorecen el flujo de turistas extranjeros hacia nuestro país (devaluación del peso mexicano)?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con condiciones económicas favorables en el país que permiten incrementar la magnitud de recursos económicos y financieros a la actividad turística nacional?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe asignación o apoyo financiero internacional (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, etc) para impulsar la actividad turística de los municipios?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existen aportaciones o donaciones de recursos económicos o en especie por parte de las comunidades de turistas extranjeros que residen o visitan permanentemente el municipio de estudio?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<u>AMENAZAS</u>	
• ¿Existe crisis económica mundial que genere restricciones presupuestarias en los habitantes de los principales países emisores de turistas?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se enfrentan condiciones de crisis en la economía nacional restringiendo la capacidad de viaje de la población mexicana?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se manifiesta un fuerte proceso inflacionario en el país o en la región a la que pertenece el municipio ocasionando una pérdida de competitividad del destino?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se observa una fuerte tendencia al desempleo en la economía nacional o estatal?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe desconfianza de los inversionistas para arriesgar recursos financieros a la actividad turística del municipio de estudio debido a diversas condiciones como; elevadas tasas impositivas, falta de apoyos a la inversión, inseguridad, delincuencia, falta de proyectos atractivos, baja afluencia turística?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿El costo de uno o varios servicios turísticos es considerado por los turistas como demasiado elevado, al grado de frenar la afluencia de visitantes al municipio (tarifas aéreas, hospedaje, transporte local, acceso a centros de diversión y esparcimiento)?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe una política federal presupuestaria restrictiva en la canalización de recursos al fomento turístico de los municipios, o bien, una excesiva centralización en la asignación de recursos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA DE MERCADO

OPORTUNIDADES



- ¿Se detecta una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, nacionales o internacionales, hacia actividades y atractivos similares a los ofrecidos por el municipio?
- ¿Se observa un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial?
- ¿Se identifican nuevos segmentos o nichos de mercado de turistas en donde la disponibilidad de recursos y actividades del municipio puede constituir una oferta potencial?
- ¿Existe capacidad de la oferta turística para adaptarse a los cambios del mercado turístico, mayor número de viajes, población viajera con más experiencia, incremento en la cantidad de personas retiradas?
- ¿Existen acuerdos internacionales o nacionales de promoción y mercadeo dentro de los cuales se considere al municipio de estudio?
- ¿El municipio y su oferta de recursos y actividades se insertan dentro de un circuito o corredor turístico, sea regional, nacional o internacional?
- ¿Existen condiciones que fortalezcan o promuevan el mejoramiento del ingreso personal disponible de la población de los principales países emisores de turismo mundial?
- ¿Los recursos y actividades del municipio logran atraer a turistas de importantes centros emisores como los Estados Unidos, Alemania y Francia?
- ¿Se detectan condiciones tecnológicas, políticas o sociales que generan un mayor dinamismo en el flujo de turistas?
- ¿Se aplican programas de carácter nacional que fomentan los viajes de los habitantes nacionales? (turismo social, turismo accesible).

AMENAZAS

- ¿Se identifican destinos turísticos, municipios o regiones con una fuerte capacidad para competir con el municipio de estudio en términos de la oferta turística?
- ¿Se detectan destinos turísticos líderes en el segmento de mercado al cual pretende incursionar el municipio de estudio?
- ¿Existe una tendencia en el cambio de las preferencias y gustos de los turistas en donde se vea desfavorecido el tipo de oferta turística del municipio?
- ¿El municipio cuenta con una imagen desfavorable que reduzca su posicionamiento en el mercado nacional o internacional?
- ¿El destino (municipio de estudio) es reconocido únicamente como un sitio de paso o como un punto secundario dentro de alguna ruta de los viajeros?
- ¿Los recursos y actividades del municipio proyectan una imagen de oferta destinada a satisfacer los segmentos de bajos ingresos?
- ¿Se han presentado acontecimientos que incidan directamente en una contracción de los flujos turísticos mundiales?
- ¿Existen programas, nacionales o internacionales, orientados a desalentar la presencia de los turistas en el municipio de estudio debido a problemas de delincuencia, mala imagen, mal servicio?



IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA POLITICA

OPORTUNIDADES



- ¿Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de estudio?
- ¿A nivel nacional, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía nacional?
- ¿Se cuenta con una sociedad política y empresarial participativa y comprometida con el desarrollo turístico nacional, así como de las distintas regiones del país?
- ¿Se identifican programas y proyectos de desarrollo turístico elaborados por las entidades federales y estatales, en donde esta contemplado el municipio de estudio?
- ¿Las autoridades del municipio en estudio, cuentan con la capacidad y poder de negociación para establecer acuerdos políticos tendientes a promover y fomentar la actividad turística del municipio?
- ¿Existe una amplia comunicación entre las autoridades del municipio y los responsables de la política turística a nivel nacional y/o estatal?
- ¿Hay una estrecha vinculación o alineación entre el enfoque a largo plazo del desarrollo turístico del municipio en estudio y la visión del turismo estatal o nacional?
- ¿Existe un ambiente político de certidumbre a nivel nacional con acuerdos antes que la confrontación?
- ¿Existe una sana relación entre las autoridades estatales y municipales aún cuando pertenezcan a distintos partidos políticos?

AMENAZAS

- ¿Se presenta una fuerte centralización a nivel nacional en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico municipal?
- ¿Se retrasa con frecuencia la implantación e instrumentación de acciones y proyectos de carácter turístico en el municipio como consecuencia de decisiones emanadas de los gobiernos estatal y federal?
- ¿La política turística nacional se rige por una estructura piramidal y rígida, reduciendo la participación comunitaria y de los municipios en el desarrollo turístico?
- ¿Se observa un reducido nivel de coordinación entre los responsables de la política turística del estado y la federación con las autoridades municipales?
- ¿Existe una clara preferencia para el desarrollo de cierto tipo de destinos turísticos en el país?
- ¿Los programas de desarrollo turístico del municipio se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos, locales, estatales o nacionales?
- ¿Se han generado condiciones políticas desfavorables en el ámbito de la política internacional que repercuten en una disminución de los flujos de viajeros con fines de esparcimiento hacia México? (conflictos bélicos, terrorismo, narcotráfico)
- ¿Existen en el municipio zonas con recursos naturales que se encuentran en conflicto por problemas asociados a la delimitación geopolítica, grupos étnicos, etc?



IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA ECOLOGICA

OPORTUNIDADES



- ¿Se detecta la instrumentación o diseño de programas formales de reforestación y re-poblamiento de especies endémicas del municipio en estudio?
- ¿Se cuenta con suficientes reservas territoriales destinadas a la explotación turística en el municipio, además de encontrarse en propiedad de las autoridades municipales o estatales?
- ¿Se cuenta con infraestructura y programas de orden estatal y federal a favor del manejo y disposición de residuos sólidos y líquidos del municipio?
- ¿Se cuenta con recursos naturales o culturales con potencial turístico ubicados en regiones del municipio de bajo riesgo ecológico?
- ¿Se dispone de recursos naturales o culturales en el municipio que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional o mundial?
- ¿Se desarrollan eventos especiales asociados con la flora y fauna dentro de las distintas zonas del municipio, tales como apareamiento de ballenas, hibernación de mamíferos, mariposas, etc?
- ¿Se cuenta con recursos naturales vírgenes y sin influencia de la actividad humana, capaces de integrarse a la oferta turística del municipio?

AMENAZAS

- ¿Se enfrentan severos problemas ecológicos debido a situaciones de congestión vehicular o marítimo que afectan a los recursos naturales y culturales, considerando principalmente a aquellos daños causados a regiones fuera del municipio pero que alteran el ecosistema del municipio de estudio (ríos, esteros, montañas, etc)?
- ¿Algunos o varios recursos naturales o culturales del municipio se ubican en zonas de alto riesgo susceptibles a inundaciones, deslaves, presencia de huracanes?
- ¿Se enfrentan problemas en los ecosistemas asociados con el municipio debido a la alta fragilidad en donde se limita sustancialmente la capacidad de explotación turística?
- ¿Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico que se planea para el municipio y las condiciones o características de los ecosistemas inmersos?
- ¿Existe el riesgo potencial de incendios forestales en las regiones con potencial turístico dentro del municipio?
- ¿Se encuentran en peligro de extinción o de alta fragilidad las especies endémicas del municipio?
- ¿Se detecta un aumento en las protestas y demandas internacionales en contra de la explotación de los recursos naturales en la actividad turística, y que incluye actividades ofertadas por el municipio en estudio?
- ¿Existen volcanes activos o con actividad en las zonas donde se localizan los recursos naturales o culturales con potencial turístico del municipio?



IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA SOCIAL Y CULTURAL

OPORTUNIDADES

SI NO
↓ ↓

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| • ¿Existe un elevado nivel de sociabilización y participación entre los habitantes del municipio y los habitantes de comunidades colindantes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Existen empresarios o representantes de las comunidades aledañas al municipio con capacidad de liderazgo e interés por integrarse y colaborar en el desarrollo turístico del municipio en estudio? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿La población de las comunidades aledañas al municipio de estudio cuenta con valores de hospitalidad, cordialidad y atención hacia los turistas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Se dispone de recursos basados en la cultura y tradición con potencial turístico en los municipios cercanos? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Se dispone de medios o mecanismos de información de rápido acceso que permitan una eficiente comunicación entre las autoridades del municipio de estudio y las autoridades de los municipios vecinos? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Existe una fuerte estabilidad social y política en la región, incluyendo a los municipios colindantes con el municipio en estudio? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Hay suficiente comunicación intermunicipal entre la población del municipio y las localidades vecinas a pesar de la presencia de diversas lenguas en la región? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Existen programas regionales de capacitación turística (sean federales o estatales) permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral? (incluyendo diversos municipios) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Los turistas nacionales y extranjeros consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población del municipio se caracteriza por hospitalidad y amabilidad? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

AMENAZAS

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| • ¿Existe una fuerte oposición al desarrollo turístico, por parte de los habitantes de las comunidades de municipios vecinos derivado de problemas de tenencia de la tierra, conflictos étnicos, tradición, etc.,? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Se dificulta la comunicación e intercambio de apoyos con los municipios vecinos como resultado de la diversidad de lenguas o dialectos, o bien, por diferencias de costumbres, religión y tradiciones entre los habitantes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Existe un proceso de transculturación y daño irreversible a los usos y costumbres de los habitantes del municipio ocasionado por los medios de comunicación? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿El modelo de desarrollo turístico del municipio enfrenta una fuerte oposición regional o estatal, o bien, por parte de los turistas, debido a cuestiones de ideología y creencias? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿La presencia de los turistas nacionales y/o extranjeros en el municipio, es reducida o limitada por factores de inseguridad y delincuencia, incluyendo las vías de acceso que conducen al municipio? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿La entidad a la cual pertenece el municipio, se proyecta como un estado en donde existe una fuerte delincuencia organizada? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ¿Existe marginación de las comunidades y localidades, tanto del municipio como de los municipios vecinos, expresándose en pobreza, analfabetismo e imagen desagradable para la afluencia de turistas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ANEXO 5. CEDULAS DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS

➤ Patrimonio Rural

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Invernaderos

Datos de localización

San Lorenzo Tlacotepec

Atlacomulco

Domicilio conocido, San Lorenzo Tlacotepec

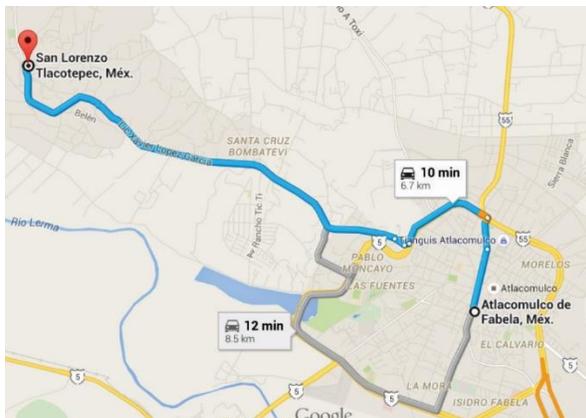
Localidad

Municipio y Estado

Domicilio y Teléfono

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Cabecera Municipal Tiempo de recorrido: ---- horas, 20 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía
Carretera Atlacomulco- San Lorenzo Tlacotepec

Medio de transporte
Automóvil

Dirección
Noroeste

Distancia recorrida
6.5 km

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

Abierto
 Cerrado
 Fin de semana
 Todo el año
 Temporadas (algunos meses)
 Otro

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)
 Otro



Tiempo de disfrute		
Horario de visita: 9:00- 18:00 <input type="checkbox"/> Horas 3 <input type="checkbox"/> Minutos: _____		
Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cedulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones	Especificaciones	
Se cuenta con servicios dentro de la localidad pero son de uso particular.	No hay servicios complementarios dentro de la localidad; en la cabecera municipal se ofrece el servicio de taxi a San Lorenzo Tlacotepec. Cada invernadero cuenta con estacionamiento.	
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Actividades que se desarrollan dentro del recurso		
Naturaleza	Paseos	Deportes / aventura
<input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora <input type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/ observaciones: <u>Se pueden observar flores de ornato y árboles frutales, así como comprar al menudeo o mayoreo.</u>	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/ Observaciones: <u>No se realiza ninguna de las anteriores.</u>	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) Especificaciones/observaciones: <u>No se realiza ninguna de las anteriores</u>
Folclor	Otros	



Actividades Religiosas y/o Patronales

Ferias

Degustación de platos típicos

Rituales Místicos

Actividades Culturales

Compras de Artesanía

Otro

Especificaciones/observaciones

Se realiza la fiesta patronal el día 9 y 10 de agosto.

Estudios e Investigación

Realización de Eventos

Actividades Sociales

Toma de Fotografías y

Filmaciones

Exposiciones

Otro

Especificaciones/observaciones:

Toma de fotografías a los viveros de la localidad.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)

Jerarquía 4. (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)

Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)

Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)

Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones Las condiciones para llegar a la localidad están en regular estado, la carretera presenta baches.	Especifique El entorno es rural, ya que los viveros se encuentran en la localidad, alejados de la cabecera municipal.	Observaciones La calidad del entorno es buena ya que se encuentra alejado de los centros urbanos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo



<p align="center">Observaciones</p> <p>El principal interés es el comercio de plantas, con el paso del tiempo se han ido mejorando las condiciones de los invernaderos.</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Se puede observar a pie de carretera en el entronque Atlacomulco- San Lorenzo Tlacotepec</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Los principales visitantes están interesados en la compra de plantas para su reventa. Otros están motivados por visita a familiares quienes los llevan a conocer aprovechando la cercanía a la localidad.</p>
<p align="center">Contaminación</p> <p><input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural</p>	<p align="center">Evaluación General del Recurso</p> <p><input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal</p>	<p align="center">Estado de conservación</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo</p>
<p align="center">Especifique</p> <p>Contaminación por ruido y smog generado por los automóviles.</p>	<p align="center">Especifique</p> <p>Es un recurso capaz de motivar el desplazamiento.</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Las instalaciones de los viveros están en condiciones óptimas para su aprovechamiento.</p>

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Cultivo del nopal

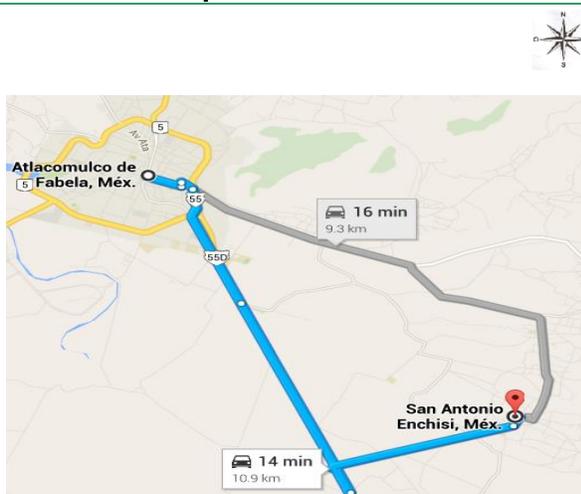
Datos de localización

San Antonio Enchisi	Atzacomulco, Edo. México	Domicilio conocido
---------------------	--------------------------	--------------------

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio
-----------	--------------------	-----------

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Cabecera municipal Tiempo de recorrido: 0 horas, 14, minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía Carretera Atzacomulco- San Antonio Enchisi	Medio de transporte Automóvil	Dirección Sureste	Distancia recorrida 10.9 km
---	----------------------------------	----------------------	--------------------------------

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

Abierto
 Cerrado
 Fin de semana
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)
 Otro

Especifique:
El acceso es muy limitado, por parte de los habitantes se muestra gran renuencia y hostilidad ante personas externas

Tiempo de disfrute

Horario de visita: _____ Horas 3 Minutos: _____



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cedulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Los servicios son para uso exclusivo de los propietarios.	Especificaciones Los servicios complementarios se ubican en cabecera.	

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones Las condiciones para llegar a la localidad están en regular estado, la carretera presenta baches.	Especifique El entorno es rural, ya que los viveros se encuentran en la localidad, alejados de la cabecera municipal.	Observaciones La calidad del entorno es buena ya que se encuentra alejado de los centros urbanos.



Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
<p align="center">Observaciones</p> <p>El principal interés es el comercio de plantas, con el paso del tiempo se han ido mejorando las condiciones de los invernaderos.</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Se puede observar a pie de carretera en el entronque Atlacomulco- San Lorenzo Tlacotepec</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Los principales visitantes están interesados en la compra de plantas para su reventa. Y algunos otros están motivados por visita a familiares quienes los llevan a conocer aprovechando la cercanía a la localidad.</p>
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
<p align="center">Especifique</p> <p>Contaminación por ruido y smog generado por los automóviles.</p>	<p align="center">Especifique</p> <p>Es un recurso capaz de motivar el desplazamiento.</p>	<p align="center">Observaciones</p> <p>Las instalaciones de los viveros están en condiciones óptimas para su aprovechamiento.</p>

➤ **Patrimonio Urbano**

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS			
Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.			
Datos de identificación			
Nombre oficial del recurso: Parroquia de Santa María de Guadalupe			
Datos de localización			
Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Av. Isidro Fabela s/n, calle lateral al Palacio Municipal	
Localidad		Municipio y Estado	
Croquis de localización		Fotografía del recurso	
Referencias			
Partiendo de:	Cabecera municipal	Tiempo de recorrido:	0 horas, 0 minutos
Ruta de acceso al recurso			
Vía	Medio de transporte	Dirección	Distancia recorrida
Atlacomulco Centro	Automóvil	Sureste	0 km
Régimen de propiedad			
<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Comunal <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Ejidal <input type="checkbox"/> Fideicomiso			
Acceso		Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado		<input type="checkbox"/> Cuota <input checked="" type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> Semi restringido (permiso previo)	
<input type="checkbox"/> Fin de semana <input type="checkbox"/> Temporadas (algunos meses) <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Otro			
Tiempo de disfrute			
Horario de visita: 6:00 a 19:00 <input type="checkbox"/> Horas----- <input type="checkbox"/> Minutos: -----			
Infraestructura dentro del recurso		Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros	
		<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir	



<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones No hay señalización dentro de la iglesia.	Especificaciones Los servicios complementarios se ubican a una cuadra. La iglesia tiene facilidades para personas con capacidades diferentes.	

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Folclor	Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones La fiesta patronal es el 12 de diciembre.	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.* (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.* (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.* (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.* (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.* (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones El recurso se localiza en la cabecera municipal, se encuentra en buenas condiciones.	Especifique La iglesia se encuentra ubicada en la cabecera municipal del municipio.	Observaciones El municipio mantiene limpias las calles, contaminación causada por ruido y smog de los vehículos, los camiones no pasan por el centro. El paisaje es urbano sin embargo la vialidad no tiene basura y está en condiciones accesibles.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones No existe equipamiento turístico.	Observaciones No hay señalización que indique en qué lugar exacto está la iglesia, se identifica por sentido común.	Observaciones La iglesia muestra un nivel de afluencia alto puesto que la gente de las comunidades aledañas y de la región acude principalmente los domingos motivados por visita a familiares.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Generada por el ruido y smog de los vehículos.	Especifique El recurso se encuentra en buen estado, fue remodelado en el año 2004-2005.	Observaciones La iglesia fue restaurada en el año 2004-2005. No muestra deterioro notable por el paso del tiempo.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

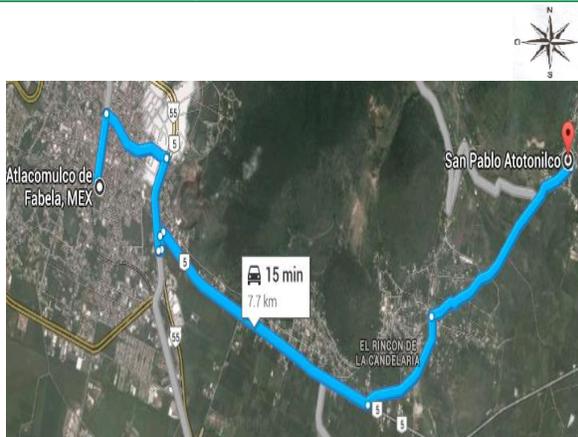
Nombre oficial del recurso: Capilla de San Pablo Atotonilco

Nombre común del recurso:

Datos de localización

San Pablo Atotonilco	Atlacomulco, Estado de México.	Plaza principal s/n, lateral al camino principal
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Atlacomulco Cabecera	Tiempo de recorrido: 0 horas, 15 minutos
---------------------------------------	--

Ruta de acceso al recurso

Vía Carretera Atlacomulco-Atotonilco	Medio de transporte Automóvil	Dirección Noroeste	Distancia recorrida 7.7 km
---	----------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos meses)
 Todo el año Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00- 18:00 Horas ____ Minutos: ____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)



<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Cuenta con servicios básicos.	Especificaciones Es una comunidad rural, no cuenta con servicios complementarios. La comunidad se distingue por la gastronomía.	
Folclor		Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input checked="" type="checkbox"/> Ferias <input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Es visitado por la venta de mole tradicional</u>		<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRATIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones En condiciones accesibles	Especifique Rural	Observaciones Calles limpias, contaminación mínima causada por ruido y smog de los vehículos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones No cuenta con equipamiento Turístico	Observaciones Señalización sólo para llegar a la localidad.	Observaciones Visitantes por la gastronomía.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por desechos inorgánicos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado, sin embargo carece de señalización y falta mantenimiento.	Observaciones Falta mantenimiento al recurso

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Capilla de Diximoxi

Datos de localización

Diximoxi	Atlacomulco	Plaza principal s/n junto a la Escuela Primaria Mario Colín Sánchez
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono

Croquis de localización	Fotografía del recurso

Referencias

Partiendo de: Atlacomulco Cabecera Tiempo de recorrido: 0 horas, 15 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía Carretera Atlacomulco-Diximoxi	Medio de Transporte Particular	Dirección Noroeste	Distancia recorrida 13.5 km
---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	--------------------------------

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00- 18:00 Horas ---- Minutos: -----



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Cuenta con los servicios básicos.	Especificaciones Es una comunidad rural, no cuenta con servicios complementarios.	
Folclor		Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input checked="" type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones		<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial) <input type="checkbox"/> Jerarquía 4. (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos) <input type="checkbox"/> Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas) <input type="checkbox"/> Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales) <input checked="" type="checkbox"/> Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)		



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones En condiciones accesibles	Especifique Rural	Observaciones Calles limpias, contaminación mínima causada por ruido y smog de los vehículos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones Solo se encuentran algunos establecimientos.	Observaciones Señalización solo para llegar a la localidad.	Observaciones Visitantes por la gastronomía.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por residuos inorgánicos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado, sin embargo falta mantenimiento a los espacios y carece de señalización.	Observaciones Falta mantenimiento al Recurso

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRATIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

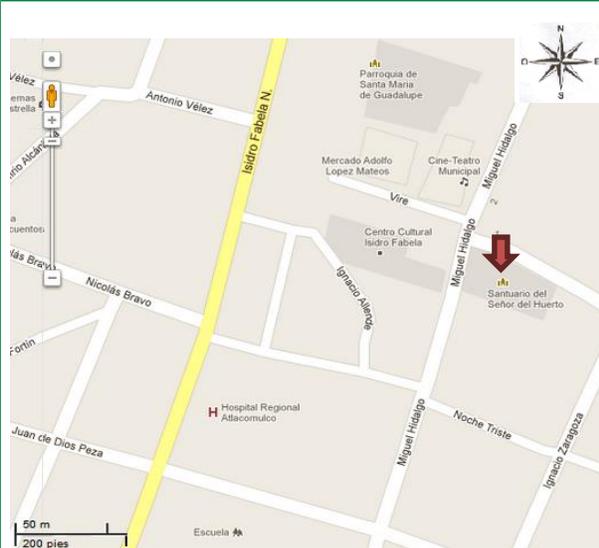
Nombre oficial del recurso: Santuario del Señor del Huerto

Datos de localización

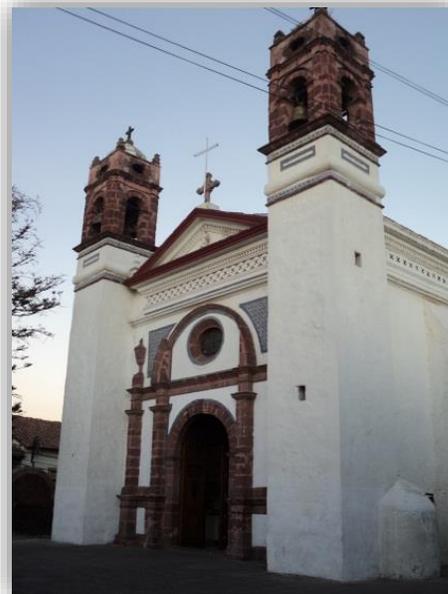
Atlaacomulco	Atlaacomulco, Estado de México	Estado de México	Av. Miguel Hidalgo No. 1 esquina con Rafael Favila 12- 2- 49- 93
--------------	--------------------------------	------------------	--

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono
-----------	--------------------	----------------------

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Atlaacomulco Cabecera	Tiempo de recorrido: horas, 05 minutos
--	--

Ruta de acceso a recurso

Vía Carretera Atlaacomulco centro	Medio de transporte Vehículo	Dirección Noroeste	Distancia recorrida 200 m
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------	------------------------------

Régimen de propiedad

Público
 Comunal
 Privado
 Ejidal
 Fideicomiso

Acceso

Abierto
 Fin de semana
 Cerrado
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00 a 8:00 Horas --- Minutos: -----



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros

Especificaciones
El Santuario cuenta con servicios básicos.

Especificaciones
Los servicios complementarios como bancos, hospedaje, alimentos y bebidas y servicio de taxis se localizan a dos cuadras del Santuario.
El Santuario cuenta con rampa en la entrada lo cual facilita el acceso a personas con capacidades diferentes.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Folclor	Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Se lleva a cabo la fiesta patronal el tercer domingo del mes de septiembre. Es una manifestación espiritual en la que se convoca a las comunidades vecinas, se realiza una caminata por las calles principales de la cabecera municipal.</u>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/> <hr/> <hr/>

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)



- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Especifique La iglesia se encuentra ubicada en la cabecera municipal.	Observaciones El municipio mantiene limpias las calles, contaminación causada por ruido y smog de los vehículos, los camiones no pasan por el centro.	Especifique La iglesia se encuentra ubicada en la cabecera municipal. El paisaje es urbano sin embargo la vialidad no tiene basura y está en condiciones accesibles.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones No cuenta con infraestructura turística.	Observaciones No hay señalización que indique la presencia del recurso dentro o fuera de la cabecera municipal.	Observaciones El Santuario muestra mayor afluencia en el mes de septiembre, vienen visitantes de la región y de otros estados motivados por información de boca en boca de los familiares que viven en el municipio.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Generada por el ruido y smog de los vehículos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado.	Observaciones La imagen de bulto del señor del huerto se encuentra en mal estado puesto que tiene fractura en el brazo. El santuario requiere de pintura y mantenimiento en general.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Capilla de San Juan de los Jarros

Datos de localización

San Juan de los Jarros

Atlacomulco

Plaza principal s/n a un costado de la carretera

Localidad

Municipio y Estado

Domicilio y Teléfono

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Atlacomulco Cabecera

Tiempo de recorrido: 0 horas, 15 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía
Carretera Atlacomulco-San Juan de los Jarros

Medio de transporte
Automóvil

Dirección
Noroeste

Distancia recorrida
13.5 km

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto
 Cerrado
 Fin de semana
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00- 18:00 Horas -- Minutos: __ --



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Cuenta con los servicios básicos	Especificaciones Es una comunidad rural, no cuenta con servicios complementarios. La comunidad se distingue por la gastronomía.	
Folclor		Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input checked="" type="checkbox"/> Ferias <input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/> <hr/>
Especificaciones/observaciones		
<hr/>		
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 5.</i> (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 4.</i> (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 3.</i> (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 2.</i> (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales) <input checked="" type="checkbox"/> <i>Jerarquía 1.</i> (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)		



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones En condiciones accesibles	Especifique Rural	Observaciones Calles limpias, contaminación mínima causada por ruido y smog de los vehículos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones El recurso no cuenta con equipamiento turístico.	Observaciones Señalización sólo para llegar a la localidad	Observaciones Visitantes por la gastronomía
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por residuos inorgánicos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado sin embargo falta mantenimiento a los espacios y carece de señalización	Observaciones Falta mantenimiento al recurso

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

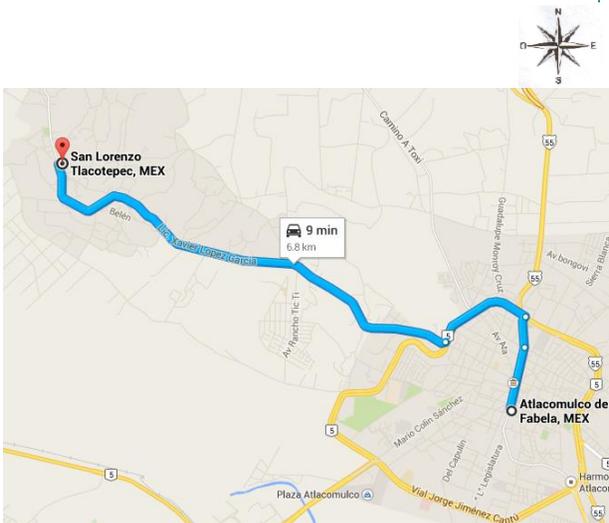
Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Capilla de San Lorenzo Tlacotepec

Datos de localización

San Lorenzo Tlacotepec	Atlacomulco, Estado de México	Plaza principal S/N, a un costado de la carretera
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Cabecera municipal Atlacomulco Tiempo de recorrido: 0 horas, 15 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía Atlacomulco- San Lorenzo Tlacotepec	Medio de transporte Automóvil	Dirección Noroeste	Distancia recorrida 13.5 km
--	----------------------------------	-----------------------	--------------------------------

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos meses)
 Todo el año Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00- 18:00 Horas _____ Minutos: _____



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Cuenta con servicios básicos.	Especificaciones Es una comunidad rural, no cuenta con servicios complementarios. La comunidad se distingue por la venta de plantas de ornato.	
Folclor		Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input checked="" type="checkbox"/> Ferias <input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones		<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones
<u>Es visitado por la venta de plantas de ornato y árboles frutales.</u>		<hr/> <hr/> <hr/>
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial) <input type="checkbox"/> Jerarquía 4 (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos) <input type="checkbox"/> Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas) <input type="checkbox"/> Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales) <input checked="" type="checkbox"/> Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)		



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones En condiciones accesibles	Especifique Rural	Observaciones Calles limpias, contaminación mínima causada por ruido y esmog de los vehículos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones	Observaciones Señalización sólo para llegar a la localidad	Observaciones Visitantes por la venta de plantas.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por desechos inorgánicos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado sin embargo falta mantenimiento a los espacios y carece de señalización	Observaciones El recurso está en condiciones para ser visitado.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Capilla de Santiago Acutzilapan

Datos de localización

Santiago Acutzilapan

Atlacomulco, Estado de México.

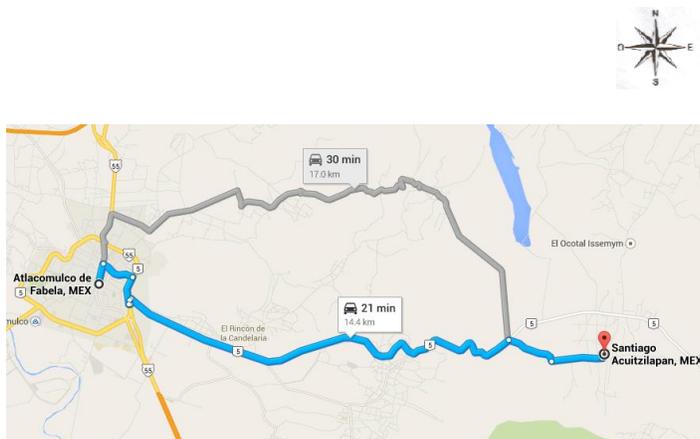
Plaza principal S/N, a un costado de la carretera a San Bartolo.

Localidad

Municipio y Estado

Domicilio y Teléfono

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de Atlacomulco Cabecera

Tiempo de recorrido:

0 horas, 15 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía
Carretera Atlacomulco-Santiago Acutzilapan

Medio de transporte
Particular

Dirección
Noroeste

Distancia recorrida
13.5 km

Régimen de propiedad

Público

Comunal

Privado

Ejidal

Fideicomiso

Acceso

Abierto

Cerrado

Fin de semana

Temporadas (algunos meses)

Todo el año

Otro

Tipo de ingreso

Cuota

Gratuito

Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 7:00- 18:00 Horas 1 Minutos: _____



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Cuenta con los servicios básicos	Especificaciones Cuenta con servicios complementarios, ya que la localidad es visitada por la venta de productos de plástico y peltre.	
Folclor		Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input checked="" type="checkbox"/> Ferias <input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones		<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input checked="" type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Venta al mayoreo y menudeo de productos de plástico, peltre y aluminio.</u>
<u>Es visitado por la venta de productos de plástico y peltre.</u>		
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 5.</i> (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 4.</i> (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 3.</i> (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas) <input checked="" type="checkbox"/> <i>Jerarquía 2.</i> (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales) <input type="checkbox"/> <i>Jerarquía 1.</i> (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)		



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones En condiciones accesibles.	Especifique Rural	Observaciones Calles limpias, contaminación mínima causada por ruido y esmog de los vehículos.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones	Observaciones Señalización solo para llegar a la localidad.	Observaciones Visitantes por la venta de productos de plástico y peltre.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por residuos inorgánicos.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado sin embargo carece de señalización y falta mantenimiento a los espacios.	Observaciones

• Museos

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Museo Lic. Isidro Fabela

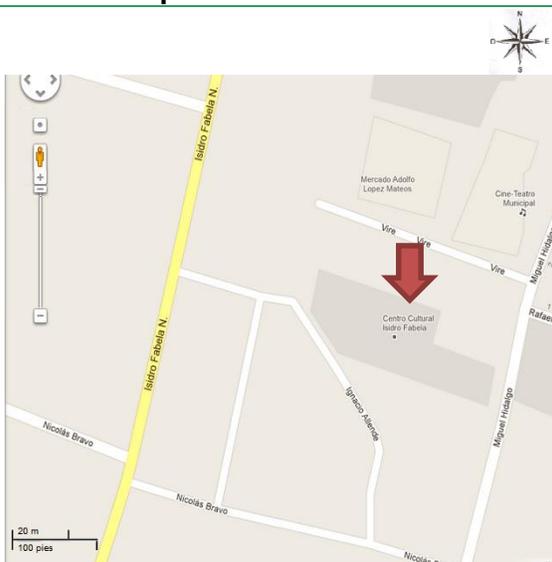
Datos de localización

Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Plaza de la Constitución # 1 712 12 2 02 11
-------------	-------------------------------	--

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono
-----------	--------------------	----------------------

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Plaza Cívica | Tiempo de recorrido: --- horas, 3 minutos

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

<input checked="" type="checkbox"/> Abierto	<input type="checkbox"/> Fin de semana	<input type="checkbox"/> Cuota
<input type="checkbox"/> Cerrado	<input type="checkbox"/> Temporadas (algunos meses)	<input checked="" type="checkbox"/> Gratuito
	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Semi restringido (permiso previo)
	<input type="checkbox"/> Otro	

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 10:00- 17:00 Horas 1 Minutos: _____

Otras variantes especifique) Sábado ½ día

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Hospedaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/> Casa de Cambio
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	



<input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input checked="" type="checkbox"/> Módulos de información <input checked="" type="checkbox"/> Vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
--	--	---

Especificaciones No hay señalamientos dentro del museo,	Especificaciones Los servicios complementarios como bancos, hospedaje, alimentos y bebidas y servicio de taxis se encuentran a una cuadra aproximadamente del museo.
--	---

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Folclor	Otros
<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Se llevan a cabo talleres de pintura, música, danza, deshilados, piano, y canto.</u>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input checked="" type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input checked="" type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Se realizan eventos para los residentes, se presentan funciones de cine, presentaciones artísticas, domingos culturales. Se realizan exposiciones pictográficas, fotográficas y bibliográficas.</u>

Observaciones generales/Comentarios adicionales

Se registra que hay en promedio 100 personas cada fin de semana en los eventos que se realizan. Se dan a conocer por medio de carteles en la revista local "D' interés", perifoneo, trípticos y volantes.
 Los fines de semana se llevan a cabo pequeños conciertos en fechas especiales: 14 de febrero, 10 de mayo. Presentaciones artísticas, domingos de cine-video, obras de teatro y presentaciones de danza clásica.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)



Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones El acceso al recurso está asfaltado. En buenas condiciones.	Especifique El museo se encuentra en el centro de la cabecera municipal.	Observaciones Los servicios complementarios se encuentran a una cuadra del museo tales como bancos, servicios de alimentos y bebidas. El paisaje es urbano sin embargo la vialidad no tiene basura y está en condiciones accesibles.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input checked="" type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones El museo cuenta con un gran número de visitantes lo cual muestra que es un sitio de gran interés.	Observaciones No hay señalización dentro del municipio que indique la existencia del museo.	Observaciones Tiene un nivel de afluencia alto puesto que se atrae al visitante con publicidad de medios de comunicación masiva. Se tiene registro que fue visitado por personas de otro país. (polacos)
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por ruido y smog generado por los automóviles.	Especifique El recurso presenta características para ser visitado, sin embargo carece de señalización y falta mantenimiento .	Observaciones Falta mantenimiento a las salas, pintura en general y el piso está en deterioro constante.

DATOS ADICIONALES

Nombre del entrevistado: Abraham Tinoco Rodríguez

Cargo o empleo del entrevistado: Coordinador del Centro Cultural de eventos

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRATIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Museo Histórico Atlacomulco

Datos de localización

Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Calle Hidalgo esq. Juan de Dios Peza 712 12 4 86 77
-------------	-------------------------------	---

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono
-----------	--------------------	----------------------

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Centro de Atlacomulco	Tiempo de recorrido: --- horas, 5 minutos
-------------------------------------	---

Régimen de propiedad

Público
 Comunal
 Privado
 Ejidal
 Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado	<input type="checkbox"/> Fin de semana <input type="checkbox"/> Temporadas (algunos meses) <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> Semi restringido (permiso previo) <input type="checkbox"/> Otro Especifique: _____
---	---	--

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 10:00-18:00
 Horas: _____
 Minutos: 30 min
 Otras variantes (especifique) Martes a Domingo

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir
--	---	--



<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input checked="" type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input checked="" type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
---	---	---

Especificaciones El museo cuenta con todos los servicios. En cuanto a señalización solo se encuentra el nombre del museo en la fachada, en la vialidad de Atlacomulco no existen más señalamientos que indiquen que hay un museo.	Especificaciones Los Servicios complementarios tales como bancos, hospedaje y alimentos, se ubican cerca del museo. No hay facilidades de acceso para personas con capacidades diferentes, no sería de fácil acceso para estas personas. El servicio de guía se encuentra a cargo del director, quien personalmente da la visita, se requiere de un grupo mínimo de 15 personas y máximo 20, debe anunciarse con antelación la visita. Los servicios higiénicos son deficientes ya que hay dos sanitarios pero uno se encuentra descompuesto.
--	--

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Folclor	Otros
<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Exposiciones de pintura y escultura.</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input checked="" type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input checked="" type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Se requiere permiso del director para tomar fotografías</u>

Observaciones generales/Comentarios adicionales

Dentro del museo se llevan a cabo exposiciones de pintura y escultura, no hay venta de souvenir o artesanías.
 Se tiene registro que hay de 300 a 500 visitantes al mes, el motivo de visita es para conocer la historia o por trabajos escolares, las visitas en familia son por lo general los fines de semana. Las instalaciones se encuentran es estado favorable para su uso.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo



- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Óptima <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones El acceso al recurso está pavimentado, en condiciones de uso.	Especifique Se encuentra en la cabecera municipal.	Observaciones Los servicios complementarios se encuentran a una cuadra del museo tales como bancos, servicios de alimento y bebidas. El paisaje es urbano sin embargo la vialidad no tiene basura y está en condiciones accesibles.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones No cuenta con equipamiento turístico	Observaciones No hay señalización que indique la existencia del museo.	Observaciones Se menciona que la fluencia aumenta en fines de semana.



Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique	Especifique	Observaciones
Existe la contaminación por ruido y smog que generan los vehículos de la ciudad.	Las condiciones generales del museo son buenas, para el disfrute del turista.	Las instalaciones están en buen estado no presentan ralladuras, ni humedad, ni deterioro por el paso del tiempo. Las piezas se conservan en vitrinas para su preservación.
DATOS ADICIONALES		
Nombre del entrevistado: José Antonio Corral Martínez.		
Cargo o empleo del entrevistado: Director del museo.		

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRATIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Centro de educación ambiental y del cambio climático

Nombre común del recurso: Casa de la Tierra

Datos de localización

Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Av. Mario colín S/N 1204297
-------------	-------------------------------	-----------------------------

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono:
-----------	--------------------	-----------------------

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Centro de Cabecera Municipal	Tiempo de recorrido: ----- horas, 8 minutos
--	---

Régimen de propiedad

Público
 Comunal
 Privado
 Ejidal
 Fideicomiso

Acceso

Abierto
 Fin de semana
 Cerrado
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: Martes a domingo de 09:00 a 16:00 horas. Horas ____ Minutos: ____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)



<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones El recurso cuenta con servicios básicos.	Especificaciones No hay sanitarios, lo que ocasiona una problemática con el parque alameda 2000, lo mismo pasa con el estacionamiento ya que también pertenece al parque.	

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Folclor	Otros
<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones Se hacen recorridos en las instalaciones	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input checked="" type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/>

Observaciones generales/Comentarios adicionales

En el mes de diciembre de 2012 se registraron de 600 a 700 visitantes. En el mes de enero de 2013 se registraron 551

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)

Jerarquía 4. (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)

Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)

Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)



Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones La carretera se encuentra en buenas condiciones ya que se le da mantenimiento.	Especifique El recurso se encuentra dentro de la cabecera municipal.	Observaciones Contaminación por ruido y smog.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones Cuenta con estanquillo de botanas, sanitarios y juegos infantiles.	Observaciones No se cuenta con señalización dentro del municipio.	Observaciones La principal afluencia de visitantes es por parte de escuelas.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Existe la contaminación por ruido y smog que generan los vehículos de la ciudad	Especifique Fallan dos proyectores y falta mantenimiento	Observaciones Las instalaciones están en buen estado, no hay deterioro por el paso del tiempo.
DATOS ADICIONALES		
Nombre del entrevistado: Mónica López de Jesús		
Cargo o empleo del entrevistado: Responsable de Casa de la Tierra		

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

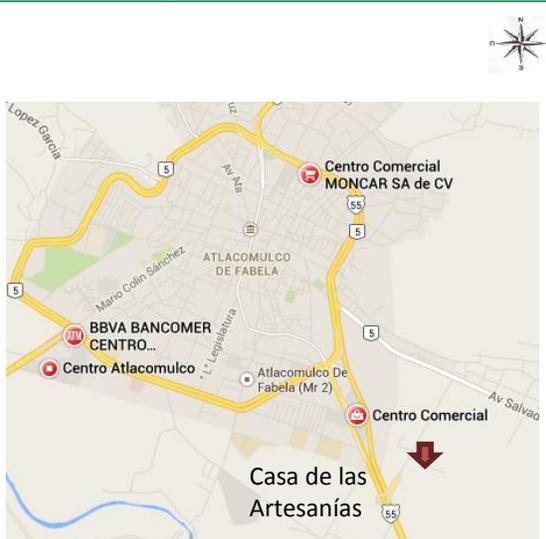
Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Centro de educación ambiental y del cambio climático

Datos de localización

Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Carretera Panamericana Col. San Martín a un costado de departamento de la policía federal preventiva. 712 12 2 23 02
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono:

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Centro Tiempo de recorrido: ----- horas, 7 minutos

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto
 Cerrado

Fin de semana
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Ruta de acceso al recurso

Vía Carretera Atlacomulco- Toluca. Km 55	Medio de transporte Automóvil	Dirección Sur	Distancia recorrida 3 km
--	----------------------------------	------------------	-----------------------------

Tiempo de disfrute

Horario de visita: Lunes a sábado, 10:00-17:00 Horas 1 Minutos: ---



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones El recurso cuenta con servicios, pero se encuentra cerrado actualmente.	Especificaciones Los servicios complementarios se encuentran en el centro de la cabecera municipal. El recurso cuenta con estacionamiento. El servicio de alimentos está a un costado y el servicio de hospedaje se ubica frente al recurso.	
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Actividades que se desarrollan dentro del recurso		
Folclor <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Culturales <input checked="" type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Se hacen recorridos en las instalaciones, La casa de artesanías fue creada con la finalidad de ofrecer al visitante las artesanías que se elabora en la región.</u>	Otros <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones _____ _____ _____	
Observaciones generales/Comentarios adicionales Se cuenta con registro de algunos datos del visitante, actualmente el recurso se encuentra cerrado al público.		
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)		



- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
<p>Observaciones</p> <p>La casa de las artesanías se ubica en la entrada al municipio por la carretera Toluca-Atlacomulco. Se encuentra en buen estado. Sin embargo el acceso al recurso no está marcado ni hay señalamientos que indiquen la presencia del recurso.</p>	<p>Especifique</p> <p>Se encuentra en la entrada de la cabecera municipal.</p>	<p>Observaciones</p> <p>Existe contaminación por ruido y smog causada por los vehículos.</p> <p>El paisaje es urbano sin embargo la vialidad no tiene basura y está en condiciones accesibles.</p>
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Bajo
<p>Observaciones</p> <p>Actualmente el recurso se encuentra cerrado.</p>	<p>Observaciones</p> <p>No existe señalamiento, dentro ni fuera de la cabecera municipal</p>	<p>Observaciones</p> <p>El recurso se encuentra cerrado.</p>
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
<p>Especifique</p> <p>Generada por el ruido y smog de los vehículos.</p>	<p>Especifique</p> <p>Las condiciones del edificio son buenas.</p>	<p>Observaciones</p> <p>Falta mantenimiento.</p>

• **Parques**

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS		
Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.		
Datos de identificación		
Nombre oficial del recurso: Parque Recreativo Las Fuentes		
Nombre común del recurso: Las Fuentes		
Datos de localización		
Cabecera municipal, Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Calzada de las Fuentes S/N, 12 04012
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono
Croquis de localización		Fotografía del recurso
Referencias		
Partiendo de: Centro de Cabecera municipal	Tiempo de recorrido: ----	horas, 5 minutos
Régimen de propiedad		
<input checked="" type="checkbox"/> Público	<input type="checkbox"/> Comunal	<input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Ejidal <input type="checkbox"/> Fideicomiso
Acceso		Tipo de ingreso
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto	<input type="checkbox"/> Fin de semana	<input checked="" type="checkbox"/> Cuota
<input type="checkbox"/> Cerrado	<input type="checkbox"/> Temporadas (algunos meses)	<input type="checkbox"/> Gratuito
	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Semi restringido (permiso previo)
	<input type="checkbox"/> Otro	Especifique: <u>\$15.00</u>
Tiempo de disfrute		
Horario de visita: <u>Martes a Domingo 10:00-18:00</u>		
<input checked="" type="checkbox"/> Horas 4 <input type="checkbox"/> Minutos: _____		
Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Hospedaje	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/> Casa de Cambio
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	



<input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input checked="" type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
--	---	--

Especificaciones Cuenta con señalamiento de baños, ruta de evacuación, basura.	Especificaciones Los servicios complementarios como hospedaje, bancos se encuentran en el centro de la cabecera a 7 minutos del recurso. El parque cuenta con un puesto ambulante de alimentos y bebidas
--	---

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Naturaleza	Paseos	Deportes / aventura	
<input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora <input type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/ observaciones _____ _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/ observaciones _____ _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input checked="" type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)
		Especificaciones/observaciones: Cuenta con 3 albercas.	

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.* (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.* (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.* (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.* (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.* (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)



Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
<p>Observaciones</p> <p>Es de fácil acceso, la calle se encuentra pavimentada y en condiciones de uso.</p>	<p>Especifique</p> <p>Se ubica en la cabecera municipal.</p>	<p>Observaciones</p> <p>Las condiciones son aceptables. La contaminación de la cabecera municipal es por ruido y smog causada por los vehículos de la ciudad. El parque se encuentra en óptimas condiciones.</p>
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input checked="" type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input checked="" type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
<p>Observaciones</p>	<p>Observaciones</p> <p>No hay señalamientos que indiquen la presencia del parque.</p>	<p>Observaciones</p> <p>El nivel de afluencia varía de acuerdo a temporalidad.</p>
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
<p>Especifique</p> <p>La vialidad no tiene basura, existe contaminación por ruido y smog causada por los vehículos de la ciudad.</p>	<p>Especifique</p> <p>El recurso se encuentra en condiciones para recibir visitantes</p>	<p>Observaciones</p> <p>El parque está en buenas condiciones para el uso satisfactorio del visitante.</p>
DATOS ADICIONALES		
Nombre del entrevistado: Ma. Dolores Rincón Rivera		
Cargo o empleo del entrevistado: Encargada del parque		

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Parque Isla de las Aves

Datos de localización

El Salto

Atzacomulco, Estado de México

Domicilio Conocido SN, el Salto

Localidad

Municipio y Estado

Domicilio y Teléfono

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Cabecera municipal
Atzacomulco

Tiempo de recorrido: 0 horas, 35 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía
Carretera Atzacomulco-
Santiago Acutzilapan.

Medio de
transporte

Automóvil

Dirección
17 km al noreste de
Atzacomulco por la carretera
estatal 5, desviación a la
izquierda en el km 11.

Distancia
recorrida

16.5 km

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos
meses)
 Todo el año
 Otro

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)
Especifique:
\$15.00 adulto \$10.00 niño

Tiempo de disfrute

Horario de visita: 9:00-16:00 Horas Minutos: _____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)

Agua
 Señalización

Hospedaje
 Bancos – Cajeros

Servicios Higiénicos



<input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input checked="" type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cedulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input checked="" type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones Dentro del recurso no se cuenta con señalamientos.	Especificaciones Hay un vigilante, dentro del recurso no se cuentan con servicios complementarios, se localizan en la cabecera municipal. Los servicios de hospedaje, Alimentos y Bebidas se pueden encontrar en Santiago Acutzilapan que está a veinte minutos del recurso.	

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Naturaleza	Paseos	Deportes / aventura	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora <input type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Aves como gansos, gallina.</u>	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Para llegar a la isla hay que subir a la lancha, tiene costo de \$15.00.</u>	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)
		Especificaciones/observaciones <u>El visitante debe llevar su equipamiento.</u>	

Folclor	Otros
<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/>



FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input checked="" type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
<p>Observaciones</p> <p>Las condiciones de la carretera son deficientes ya que está llena de baches, posteriormente hay que pasar un camino de terracería.</p>	<p>Especifique</p> <p>Entorno rural principalmente hasta llegar al parque.</p>	<p>Observaciones</p> <p>Entorno natural, tranquilo, sin contaminación ni ruido.</p>
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Bajo
<p>Observaciones</p> <p>Cuenta con zona de juegos infantiles.</p>	<p>Observaciones</p> <p>En la carretera Santiago Acutzilapan- Atlacomulco a pie de carretera hay un señalamiento. Posteriormente hay otro que está en mal estado está oxidado y no se distingue.</p>	<p>Observaciones</p> <p>El nivel de afluencia varía por lo general en vacaciones aumenta.</p>



Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Existe contaminación por los desechos del visitante.	Especifique Falta mantenimiento ya que en el área de juegos infantiles, hay algunos que no sirven. Hay algunas tejas que están rotas.	Observaciones Falta mantenimiento, en el área de juegos infantiles, hay algunos que no sirven, hay algunas tejas de las palapas que están rotas.
DATOS ADICIONALES		
Nombre del entrevistado: Federico García González		
Cargo o empleo del entrevistado: Encargado del Parque		

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

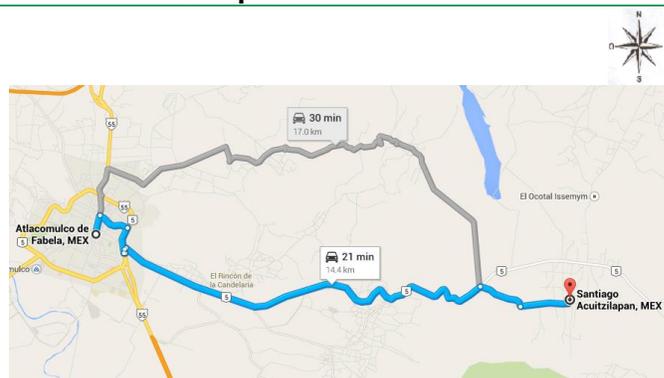
Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Parque Ecoturístico Pueblo Nuevo Mazahua

Datos de localización

San Felipe Pueblo Nuevo	Atzacomulco, Estado de México	Domicilio Conocido S/N, San Felipe Pueblo Nuevo.
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Cabecera municipal Atlacomulco Tiempo de recorrido: 0 horas, 35 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía	Medio de transporte	Dirección	Distancia recorrida
Carretera Atlacomulco-Santiago Acutzilapan.	Automóvil	19 km al noreste de Atlacomulco por la carretera estatal 5, desviación a la derecha en la calle principal de Santiago Acutzilapan.	20.5 km

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto
 Cerrado

Fin de semana
 Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)
Especifique:
No está abierto al Público

Tiempo de disfrute

Horario de visita: ___ N/T ___ Horas: ___ Minutos: ___



Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)			
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/ souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input checked="" type="checkbox"/> Mirador <input checked="" type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros		
<p>Especificaciones Dentro del recurso no se cuenta con señalamientos. Tampoco para llegar al lugar</p>	<p>Especificaciones No hay vigilante. Dentro del recurso no se cuentan con servicios complementarios, se localizan en la cabecera municipal. Los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas se pueden encontrar en Santiago Acutzilapan que está a veinte minutos del recurso.</p>			
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)				
Actividades que se desarrollan dentro del recurso				
<p style="text-align: center;">Naturaleza</p> <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora <input type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones _____ _____ _____ _____	<p style="text-align: center;">Paseos</p> <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>La propuesta del parque es ofrecer al visitante paseos a caballo.</u>	<p style="text-align: center;">Deportes / aventura</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="987 1077 1182 1413"> <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro </td> <td data-bbox="1190 1077 1401 1413"> <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Especificaciones/observaciones <u>Ofrece al visitante Canopy Tour y una pared para escalar.</u></p>	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)
<input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)			
Folclor	Otros			



- Actividades Religiosas y/o Patronales
 - Ferias
 - Degustación de platos típicos
 - Rituales Místicos
 - Actividades Culturales
 - Compras de Artesanía
 - Otro
- _____
Especificaciones/observaciones

- Estudios e Investigación
 - Realización de Eventos
 - Actividades Sociales
 - Toma de Fotografías y Filmaciones
 - Exposiciones
 - Otro
- _____
Especificaciones/observaciones

**FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/
ATRATIVOS (CONTINUACIÓN)**

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.* (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.* (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.* (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.* (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.* (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input checked="" type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones Las condiciones de la carretera son deficientes ya que es un camino de terracería.	Especifique Entorno rural hasta llegar al parque.	Observaciones Entorno natural, tranquilo, sin contaminación ni ruido.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Bajo



Observaciones Cuenta con equipamiento pero no se utiliza.	Observaciones No se cuenta con señalamiento ni si quiera para ubicar la localidad.	Observaciones El nivel de afluencia es nulo ya que fue poca la difusión del parque.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input type="checkbox"/> Artificial <input checked="" type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Existe contaminación por los desechos inorgánicos del visitante.	Especifique Falta mantenimiento, hay algunas áreas del Canopy que no sirven. Falta mantenimiento a los sanitarios.	Observaciones Falta mantenimiento, en el área de Canopy, así como terminar el proyecto del parque

• **Presas**

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS			
Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.			
Datos de identificación			
Nombre oficial del recurso: Presa tic-tic			
Datos de localización			
Atlacomulco	Atlacomulco, Estado de México	Libramiento vial Jorge Jiménez Cantú.	
Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono	
Croquis de localización		Fotografía del recurso	
Referencias			
Partiendo de: Centro de la Cabecera municipal	Tiempo de recorrido: ----- horas, 7 minutos		
Ruta de acceso al recurso			
Vía Libramiento Jorge Jiménez Cantú	Medio de transporte Automóvil	Dirección Suroeste	Distancia recorrida 17 km
Régimen de propiedad			
<input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Comunal <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Ejidal <input type="checkbox"/> Fideicomiso			
Acceso		Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado		<input type="checkbox"/> Cuota <input checked="" type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> Semi restringido (permiso previo)	
<input type="checkbox"/> Fin de semana <input type="checkbox"/> Temporadas (algunos meses) <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Otro			
Tiempo de disfrute			
Horario de visita:----- <input type="checkbox"/> Horas ----- <input type="checkbox"/> Minutos: -----			
Infraestructura dentro del recurso		Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)	
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio	



<input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
--	--	---

Especificaciones No hay infraestructura dentro del recurso.	Especificaciones Los servicios complementarios se encuentran en la cabecera municipal o bien a 5 min se ubica el centro comercial Atlacomulco.
---	--

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Naturaleza	Paseos	Deportes / aventura	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora <input type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>A la presa emigran patos, que se pueden observar en determinadas épocas del año.</u>	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>No se realiza ninguna</u>	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)
		Especificaciones/observaciones <u>No se realiza ninguna</u>	

Folclor	Otros
<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Exposiciones <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <hr/>

Observaciones generales/Comentarios adicionales

Actualmente no se cuenta con ningún registro ya que es un recurso sin ningún tipo de aprovechamiento turístico.



FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRATIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)
- Jerarquía 3.** (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2.** (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1.** (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones Las vías de acceso al recurso se encuentran pavimentadas.	Especifique Se encuentra en la orilla de la cabecera municipal.	Observaciones Hay presencia de desechos y no se ha dado mantenimiento.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Bajo
Observaciones No se cuenta con ningún equipamiento turístico.	Observaciones No se observa ningún señalamiento para llegar al lugar.	Observaciones No existe un registro ya que no cuenta con ningún tipo de servicio.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique Contaminación por ruido y smog causado por los vehículos de la ciudad.	Especifique El recurso se encuentra limpio de lirio, falta mantenimiento como cortar el pasto y limpiar la basura que hay.	Observaciones Condiciones óptimas para aprovechamiento turístico.

➤ **Vestigios Arquitectónicos**

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

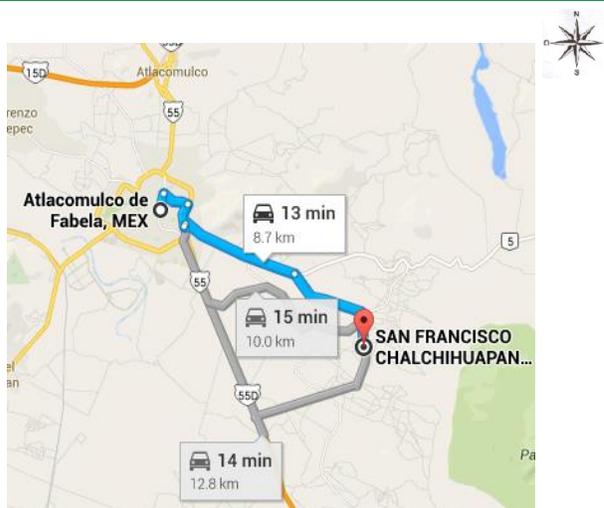
Nombre oficial del recurso: Arco del panteón de San Francisco Chalchihuapan

Datos de localización

San Francisco Chalchihuapan	Atzacomulco, Estado de México	Domicilio Conocido San Francisco Chalchihuapan
-----------------------------	-------------------------------	--

Localidad	Municipio y Estado	Domicilio y Teléfono
-----------	--------------------	----------------------

Croquis de localización



Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de Atzacomulco Cabecera	Tiempo de recorrido: 0 horas, 13 minutos
-----------------------------------	--

Ruta de acceso al recurso

Vía Carretera Atzacomulco- San Francisco Chalchihuapan	Medio de transporte Taxi, auto	Dirección Sureste	Distancia recorrida 8.7 km
--	--------------------------------	-------------------	----------------------------

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos meses)
 Todo el año
 Otro

Tipo de ingreso

Cuota
 Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: _____ Horas: ____ Minutos: _____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)



<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/ souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
Especificaciones No cuenta con servicios, solo es un Vestigio Arquitectónico.	Especificaciones Los servicios complementarios se localizan en cabecera municipal.	
Observaciones generales/Comentarios adicionales		
No cuenta con servicios complementarios, ni con atractivo significativo para atraer visitantes, sin embargo está catalogado dentro de los bienes inmuebles por el INAH.		
FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)		
Jerarquización del atractivo		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 5. (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 4. (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)		
<input type="checkbox"/> Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)		
<input checked="" type="checkbox"/> Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)		
Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones Carretera en condiciones accesibles	Especifique Rural	Observaciones No presenta alteraciones



Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones	Observaciones	Observaciones
No cuenta con equipamiento	No cuenta con señalización	No tiene visitantes
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input type="checkbox"/> Artificial <input checked="" type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo
Especifique	Especifique	Observaciones
Contaminación causada por el hombre		El arco se encuentra catalogado por el INAH sin embargo está descuidado

➤ **Patrimonio Natural**

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Datos de identificación

Nombre oficial del recurso: Parque Estatal Isidro Fabela

Datos de localización

San Felipe Pueblo Nuevo,
Jocotitlán

Atlacomulco, Estado de
México

Carretera Ixtlahuaca-
Atlacomulco

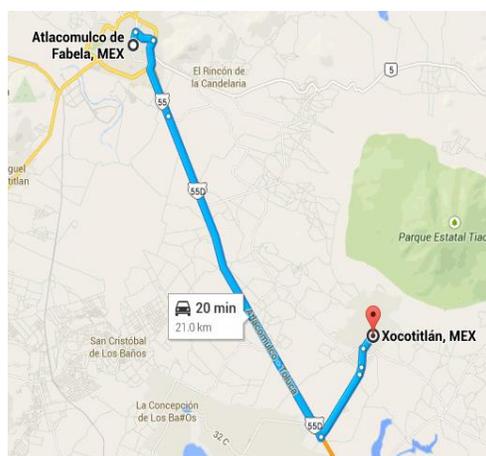
Localidad

Municipio y Estado

Domicilio y Teléfono

Croquis de localización

Fotografía del recurso



Referencias

Partiendo de: Atlacomulco cabecera. Tiempo de recorrido: 0 horas, 20 minutos

Ruta de acceso al recurso

Vía
Carretera Ixtlahuaca-
Atlacomulco

Medio de transporte
Taxi, auto

Dirección
Sureste

Distancia recorrida
20 km

Régimen de propiedad

Público Comunal Privado Ejidal Fideicomiso

Acceso

Tipo de ingreso

Abierto Fin de semana
 Cerrado Temporadas (algunos meses)
 Todo el año Otro

Cuota Gratuito
 Semi restringido (permiso previo)

Tiempo de disfrute

Horario de visita: _____ Horas 4 Minutos: _____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios complementarios dentro del recurso (especifique)



<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio de Internet, fax, telefonía <input type="checkbox"/> Módulos de información <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía/souvenir <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Guías, cédulas de información <input type="checkbox"/> Otros comercios <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis/transporte <input type="checkbox"/> Mirador <input type="checkbox"/> Renta de equipo para actividades turísticas <input type="checkbox"/> Otros
---	---	---

Especificaciones
No se cuenta con infraestructura dentro del parque, ya que se procura mantenerlo en estado natural.

Especificaciones
El parque no cuenta con servicios complementarios pues es un área natural protegida, para encontrarlos es necesario trasladarse a la cabecera municipal.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Actividades que se desarrollan dentro del recurso

Naturaleza	Paseos	Deportes / aventura	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora <input checked="" type="checkbox"/> Turismo cinegético <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Es un espacio en el que se ejemplifica la flora y fauna que predomina en esta región del estado</u>	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Otro Especificaciones/observaciones <u>Para realizar paseos a caballo en necesario llevar su propia montura</u>	<input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en globo <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input checked="" type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)
		Especificaciones/observaciones <u>Para realizar alguna actividad es necesario llevar su propio equipo</u>	

Observaciones generales/Comentarios adicionales

Para realizar cualquiera de las actividades es necesario contar con conocimientos básicos de los caminos y senderos del parque o acompañarse de un guía.

FICHA TÉCNICA 5. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS/ ATRACTIVOS (CONTINUACIÓN)

Jerarquización del atractivo

- Jerarquía 5.** (Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial)
- Jerarquía 4.** (Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos)



- Jerarquía 3. (Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas)
- Jerarquía 2. (Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales)
- Jerarquía 1. (Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando o potenciando al resto de los recursos)

Accesibilidad	Entorno	Calidad Ambiental del Entorno
<input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input checked="" type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input checked="" type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	<input checked="" type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Desértico <input checked="" type="checkbox"/> Vegetado <input type="checkbox"/> Acuífero <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Óptima <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja
Observaciones No es posible adentrarse en el parque en automóvil.	Especifique Predominantemente boscoso y montañoso.	Observaciones El medio se encuentra sin alteraciones, salvo por algunas zonas que sufren de tala clandestina.
Existencia de Equipamiento Turístico.	Señalización	Nivel de Afluencia de (visitantes)
<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input checked="" type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo
Observaciones Sólo se cuenta con una caseta de vigilancia y asadores.	Observaciones No existe señalamiento para llegar al recurso.	Observaciones Los visitantes acuden al sitio pues conocen las rutas y senderos para practicar motocross, ciclismo de montaña y off road.
Contaminación	Evaluación General del Recurso	Estado de conservación
<input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Si existe <input checked="" type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Especifique La contaminación consiste principalmente en los residuos que dejan los visitantes.	Especifique El recurso se encuentra en buenas condiciones, sin embargo la tala y la explotación de minas comienzan a deteriorarlo especialmente en las laderas cercanas a las zonas urbanas.	Observaciones A pesar de la tala clandestina y las minas de extracción de material pétreo el recurso se mantiene en buenas condiciones.



➤ **Patrimonio Cultural**

• **Fiestas**

CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Festividad de Señor del Huerto

Tipo de población:	Rural y Urbana dado que se cuenta con la participación de las imágenes y santos que se veneran en las comunidades y colonias del municipio, así como de las de municipios aledaños, principalmente de Acambay, Ixtlahuaca y Jiquipilco.
Grupo indígena:	Mazahua
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Danzas tradicionales como moros y cristianos, los matachines, concheros y pastoras. Conservación de las tradiciones del municipio.
Características de la actividad:	Comienza con la llegada en peregrinación de los santos patronos de las comunidades, al santuario del Señor del Huerto acompañadas de música autóctona de chirimía, violín y tambor. Un detalle significativo es el trono o pedestal en que el santo principal es trasladado de su templo a la catedral y viceversa, pues está adornado con rosetas de maíz elaboradas con arena de río, además se instala una feria con juegos mecánicos y venta de antojitos.
Temporada:	Es una festividad anual celebrada el tercer domingo del mes de septiembre.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Observación participativa y conocimiento del folclor y las tradiciones locales.



CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Fraternidad Atlacomulquense

Tipo de población:	Urbana
Grupo indígena:	Ninguno
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Desfile cívico, peleas de box amateur y actividades recreativas tradicionales para fomentar la unión de la comunidad.
Características de la actividad:	Participación de una gran parte de la población local, así como de visitantes de los municipios aledaños para participar en la festividad. Durante ella se realiza también una ya tradicional charreada.
Temporada:	Se celebra de manera anual cada 5 de febrero en el parque recreativo "Las Fuentes".
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Observación participante, conocimiento de esta tradición única en la región, disfrute de la charreada y actividades recreativas y asistencia a la feria.



CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Charrería

Tipo de población:	Urbana y Rural
Grupo indígena:	Ninguno
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Conservación y práctica de una actividad considerada como deporte nacional.
Características de la actividad:	Práctica de suertes charras, demostración de habilidades a caballo, participación de escuadras de adelitas, venta de alimentos y en algunas ocasiones participación de bandas musicales.
Temporada:	Se realiza en función a las fechas programadas para los torneos y demostraciones o al finalizar eventos cívicos de importancia. El lienzo es propiedad de particulares quienes realizan un torneo anual.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Observación de las suertes y la vestimenta típica de charros y adelitas, disfrute del espectáculo visual.



- Artesanías

CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO	
Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.	
Laudería	
Tipo de población:	Urbana
Grupo indígena:	Ninguno
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Método de elaboración tradicional, conservación y práctica.
Características de la actividad:	Conocimiento y apreciación de una actividad característica del municipio que está desapareciendo, además de conocer por parte de los artesanos las anécdotas del origen de esta práctica.
Temporada:	No está ligada a una temporalidad específica.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Observación de las técnicas tradicionales de elaboración y el modo en que han ido evolucionando para hacerle frente al mercado actual, pláticas de la tradición de los artesanos y sus historias de vida ligadas a esta actividad.

- Gastronomía

CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO	
Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.	
Ensalada de Juanes	
Tipo de población:	Rural
Grupo indígena:	Mazahua
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Gastronomía típica predominante en el municipio.
Características de la actividad:	Conocimiento y degustación de un platillo típico de origen mazahua en el municipio
Temporada:	Durante los meses de octubre y noviembre después de la temporada de lluvias pues es cuando proliferan los tubérculos necesarios para la elaboración de la ensalada.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Degustación de la tradición gastronómica mazahua.



CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Tacos de sazón

Tipo de población:	Urbana
Grupo indígena:	Ninguno
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Gastronomía típica del municipio.
Características de la actividad:	Conocimiento y degustación de un platillo típico del municipio.
Temporada:	No cuenta con una temporalidad determinada.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Degustación de un platillo que se encuentra en proceso de desaparición y que es endémico del municipio.

➤ Tradición Oral

CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos para identificar y determinar su potencial turístico.

Leyenda del Señor del Huerto

Tipo de población:	Urbana
Grupo indígena:	Ninguno
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	Folclore y tradición oral
Características de la actividad:	Relato del inicio del culto a uno de los principales patronos del municipio
Temporada:	Por tratarse de una narrativa no se cuenta con una temporalidad, además que no se manejan fechas en esta leyenda.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Conocimiento de una de las principales tradiciones de la comunidad.



CÉDULA DE RECURSOS CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Objetivo: Conocer la existencia de dialectos en el municipio, su grado de conservación y de difusión.

	Dialecto
Tipo de población	Rural
Grupo indígena	Mazahua
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente	Dialecto
Características	Este dialecto es una forma de comunicación entre los mazahuas, lo tienen muy arraigado por lo que resulta interesante conocerlo, lo trascendental es que con el tiempo se está perdiendo por lo tanto es importante rescatarlo.
Tentativa de actividad que pueda implementarse	Talleres de enseñanza del Dialecto. Ya se realizan, falta promoción para que sean del dominio público y ayudar a su conservación.