



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL

RUTAS ECOTURISTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN “PALMAR, PACHUQUILLA Y EL ZAPOTE” MALINALCO, MÉXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PLANEACIÓN TERRITORIAL
P R E S E N T A
SARAHÍ CARMEN PULIDO ARIAS

DIRIGIDA POR:

D. EN C.A. CARLOS ALBERTO PÉREZ RAMÍREZ

D. EN A. NORMA HERNÁNDEZ RAMÍREZ



TOLUCA, MÉXICO.

OCTUBRE, 2016

Agradecimiento.

Gracias a Dios por estar en mi vida por ser mi roca, mi fortaleza y mi libertador; mi refugio, él que me protege; mi escudo, mi salvador. Él es mi escondite más alto.

Agradezco a mis padres, por el inmenso esfuerzo que hicieron en conducirme y apoyarme hasta el final, y aunque fue difícil el camino siempre fueron el motivo para lograrlo todo. Los amo.

Navid, llegaste en el mejor momento a mi vida, y has hecho de mí la mujer con la más inmensa alegría, eres la razón de seguir adelante, espero y cuando tengas edad suficiente comprendas cuanto te amo.

Yoshimar, te agradezco la confianza y comprensión que tuviste en este logro en mi vida, así mismo el apoyo moral que me brindaste. Gracias por estar en mi vida, te amo.

Contenido

Resumen	5
Introducción	6
Capítulo 1. Marco conceptual	12
1.1 Turismo	12
1.2 Ecoturismo	20
1.3 Planificación turística	21
1.4 Corredor turístico	24
1.5 Ruta turística	25
1.6 Calidad de vida	28
1.7 Metodología	30
Capítulo 2. Marco de referencia de las localidades de estudio	36
2.1 Antecedentes históricos de la región	36
2.2 Características físicas	40
2.3 Dinámica económica	46
2.4 Organización política	47
2.5 Condiciones sociales de la población	49
2.6 Aspectos culturales	51
Capítulo 3. Diagnóstico turístico de las localidades	55
3.1 Inventario de recursos turísticos	55
3.1.1 Recursos naturales	55
3.1.2 Recursos culturales	61
3.2 Análisis de la infraestructura y equipamiento turístico	70
3.3 Perspectivas de la población local	72
3.4 Perspectivas de los turistas y visitantes	76
3.5 Análisis situacional para la creación de rutas eco turísticas	79
Capítulo 4. Propuesta de rutas ecoturísticas “Pueblos de la montaña”	84
4.1 Denominación de las rutas ecoturísticas	84

4.2 Delimitación territorial	86
4.3 Recursos naturales y culturales a visitar	89
4.4 Temática de las rutas	94
4.5 Servicios a ofertar	96
4.6 Actividades a realizar	97
4.7 Integración de las rutas turísticas	99
Ruta 1: <i>Sendero por la naturaleza</i>	99
Ruta 2: <i>Riqueza cultural de los pueblos de la montaña</i>	101
Ruta 3: <i>Tres pueblos y las peñitas</i>	102
4.8 Estructura organizacional	104
4.9 Medidas de seguridad, higiene y gestión ambiental	108
Conclusiones	113
Referencias	116
Anexos	120

Resumen

La incorporación de Malinalco, Estado de México, al programa Federal "Pueblos Mágicos", precisa de un sólido proceso de planificación turística, que permita el adecuado desarrollo de la actividad, soportado en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales así como el mejoramiento en la calidad de vida de los actores locales. La investigación retoma tales planteamientos con el propósito de fortalecer la planificación y diversificación de la actividad turística en la región, a partir del diseño de rutas ecoturísticas en las localidades de Palmar, Pachuquilla y Zapote, que posibiliten la oferta de atractivos complementarios con temáticas específicas y representativas del patrimonio cultural y natural, que favorezcan la satisfacción de las demandas y expectativas de turistas y visitantes, así como la dinamización económica de la población local. Para ello, se retoman las aportaciones metodológicas de Chan (2005), respecto a las etapas para la planificación de rutas turísticas, lo que permitió realizar un inventario y diagnóstico turístico en el área estudio, identificando significativos recursos naturales y culturales con potencial turístico, considerando el paisaje, cuerpos de agua, diversidad de flora y fauna, grutas y socavón, así como las capillas e iglesias, fábricas de mezcal artesanal, museo cultural el Zapote, gastronomía típica e incluso la elaboración de artesanías como rebosos. Así mismo se consideraron las perspectivas de los actores que intervienen en el proceso de planificación; respecto a la población local destaca su interés por incorporarse y participar en la oferta de servicios y actividades, en tanto que turistas y visitantes, aunque desconocen las localidades, muestran interés en la diversificación de actividades turísticas en la región. Con base a estos elementos fue posible la formulación de rutas ecoturísticas considerando criterios de accesibilidad, disponibilidad, seguridad y atractivos existentes, que permitan el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en las localidades de Palmar, Pachuquilla y Zapote.

Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual, tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como para la contribución al desarrollo regional. Aporta alrededor del 11% de la producción mundial y genera uno de cada 11 empleos. Se estima que en los próximos 20 años viajaran por el mundo 1.6 millones de turistas que dejarán una derrama económica de dos millones de dólares (Padilla, 2010). Representa el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) global, además supone el 6% del comercio internacional y también el 6 % de las exportaciones de los países menos desarrollados. Las llegadas de turistas internacionales superan ya los 1.000 millones, así como los ingresos en dólares (OMT, 2013).

En México el turismo constituye una de las actividades económicas más importantes, según la Secretaria de Turismo del Gobierno Federal (SECTUR), la actividad turística contribuyó en el primer trimestre del 2013, con el 9% de PIB, generando 7.5 millones de empleos, 2.5 de ellos de manera directa. Lo anterior representa que esta industria es la tercera fuente de captación de divisas y participan más de 43 mil empresas. Gracias al turismo muchas ciudades del país han mejorado en su economía y en su seguridad pública. De ese tamaño es la industria del turismo en México, y también el esfuerzo que realizan sociedad, empresa y gobierno (Castro, 2013).

Reconociendo la importancia del turismo, los prestadores de servicios buscan una mayor difusión y atención hacia los turistas nacionales, creando nuevos polos turísticos y recreativos. De esta forma, para el impulso de la actividad turística en México, la SECTUR formuló en el año 2001 el Programa "Pueblos Mágicos" que tiene como finalidad de diversificar el producto turístico del país y llevar visitantes nacionales y extranjeros a localidades pequeñas de valor histórico (Valdez, 2014).

Los objetivos de creación del Programa "Pueblos Mágicos son: estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, y cuyos singulares sitios tienen grandes atributos histórico-culturales; generar y promocionar las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía del lugar; generar productos turísticos como la aventura, deporte extremo, ecoturismo, pesca deportiva; revalorar, consolidar y reforzar los atractivos turísticos de este conjunto de poblaciones del país, las cuales representan alternativas frescas y diferentes para atender a la creciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros; así también este programa se desarrolla con el fin de reconocer la labor de sus habitantes quienes han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica de su hogar (SECTUR, 2014).

Este programa pretende a impulsar a las comunidades trayendo empleos y beneficiando la calidad de vida, además de ser un Pueblo Mágico es un reconocimiento al trabajo de todos los habitantes por contar con patrimonio arquitectónico y humano inigualable (Padilla, 2010).

Actualmente en el Estado de México existen 10 Pueblos Mágicos que son: Valle de Bravo nombrado en el año 2005, Malinalco seleccionado en el año 2010, Tepetzotlán fue nombrado en 2005 y recupera su nombramiento en el 2010, el Oro declarado en noviembre del 2011, en Metepec se otorga el reconocimiento en septiembre del 2012, Ixtapan de la Sal recibe su nombramiento en el 2015, al igual que Teotihuacán, Aculco, Villa del carbón y San Martín de las Pirámides.

Por otro lado, el Estado de México, ha formulado un programa denominado "Pueblos con Encanto del Bicentenario", creado en 2005 como un instrumento de apoyo para los distintos municipios mexiquenses que poseen una considerable vocación turística. Dentro de este programa se han beneficiado 17 municipios con

aportaciones estatales y municipales: Acolman, Amanalco, Amecameca, Ayapango, Coatepec de Harinas, Donato Guerra, Jilotepec, Nopaltepec, Otumba, Papalotla, Sultepec, Temascalcingo, Tesmascaltepec, Tepetlixpa, Tlalmanalco, Tonatico, y Zacualpan (SECTUR, 2014).

Tal es el caso del municipio de Malinalco, ubicado en la región VI Valle de Bravo, hacia el sur de la porción occidental de Estado de México. La Cabecera Municipal se encuentra a 65 km de la ciudad de Toluca, limita al norte con los municipios de Joquicingo y Ocuilan; al sur con el municipio de Zumpahuacan y el Estado de Morelos; al este con el Municipio de Ocuilan y el estado de Morelos; al oeste con los municipios de Tenancingo y Zumpahuacan. Posee una extensión de 186.28 kilómetros cuadrados. El clima predominante es Semicálido, subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura anual de 20° (Schneider, 2006)

Este municipio cuenta con diversos atractivos turísticos, naturales y culturales como la zona arqueológica Cuahntinchan, Ex Convento Agustino, Tour de las capillas de Barrio, Museo vivo: los Bichos de Malinalco / Xanat, Criadero de truchas el Molino, Museo Universitario Dr. Luis Mario Schneider, entre otros. Con base a este potencial turístico la SECTUR lo nombra "Pueblo con Encanto" en el año 2005, posteriormente en el año 2010 alcanza el reconocimiento de "Pueblo Mágico" con el propósito de tener un mayor crecimiento en la economía del Municipio, así también se destinaron 14 millones de pesos para el embelleciendo de Malinalco.

Este municipio ha sido objeto de diversas investigaciones por parte de los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) quienes han abordado desde distintos enfoques y perspectivas el estudio de los procesos históricos, la realidad actual y propuestas para mejorar las condiciones de vida.

Así Villagrán (1993), realizó un estudio sobre granja las truchas de Malinalco como un atractivo turístico; por su parte Martínez (1996), realizó un diagnóstico y pronóstico de la actividad turística de la Cabecera Municipal; Miranda (1997) planteó al turismo como factor de cambio social; Pérez, (2007), realizó una propuesta para la actividad turística y la conservación del ambiente como alternativa de desarrollo local; Solís (2007), estudió los impactos socioculturales del turismo residencial; Jurado (2009), identificó la Prevaloración de criterios necesarios para la incorporación de localidades al programa Pueblos Mágicos, con énfasis en el caso de Malinalco; Anzaldo (2009), realizó una propuesta para la mejora en la difusión del patrimonio, como estrategia para el desarrollo cultural y turístico en el municipio; Reyes (2012) analizó la relación la sociedad civil en el nuevo contexto del turismo en Malinalco; y recientemente Hernández (2013), hizo un estudio comparativo sobre la oferta y demanda turística de Chalma y Malinalco.

Incluso en la Facultad de Planeación Urbana y Regional (FaPUR) se realizaron algunas investigaciones de municipio de Malinalco. De esta forma Sánchez (2006), analizó la gentrificación rural como un proceso emergente en el municipio para el periodo 1990-2006; Mendoza (2007), propuso la incorporación ordenada de suelo ejidal al crecimiento urbano mediante la constitución, delimitación y ampliación de la zona de urbanización ejidal y su reserva de crecimiento, mediante el caso de estudio del Ejido de Jalmolonga para el periodo 1996-2006; finalmente Miranda (2011) realizó un estudio de la multifuncionalidad rural para Malinalco.

Sin embargo a pesar del desarrollo de estos trabajos de investigación, poco se ha avanzado en el análisis de los recursos naturales y culturales de otras localidades de la región y su integración a la dinámica turística con la finalidad de impulsar alternativas para el desarrollo regional. De esta forma se planea la necesidad de proponer nuevas estrategias para la incorporación de otras localidades al

desarrollo turístico de Malinalco, que hasta ahora han sido excluidas del impacto turístico y derrama económica.

Tal es el caso de las localidades del Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el Zapote que a pesar de contar con importantes recursos naturales y culturales con potencial turístico, su población poco se ha incorporado al desarrollo de la actividad y los beneficios que genera para la Cabecera Municipal. Frente a este escenario surge como pregunta de investigación ¿de qué forma es posible incorporar a estas localidades a la dinámica de la actividad turística, con la finalidad de impulsar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales así como el bienestar social de la población?

Para dar respuesta e esta interrogante, se planteó como objetivo general de la investigación: analizar las condiciones físicas, sociales, culturales, económicas y políticas de las localidades del Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, ubicadas en Malinalco, Estado de México, con finalidad de formular una propuesta de rutas eco turísticas que permitan impulsar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales así como el bienestar social.

Del mismo modo, se establecieron como objetivos específicos: a) caracterizar las condiciones físicas y geográficas de las localidades al tiempo de identificar los recursos naturales y culturales con potencial turístico; b) describir las características socioculturales de la población; c) analizar el entorno económico y político de estas localidades, para valorar el aporte previsible de la actividad turística; d) proponer rutas eco turísticas que permita el adecuado aprovechamiento de los recursos y el mejoramiento en las condiciones de vida de la población.

Para alcanzar dichos objetivos, la investigación retoma como metodología las aportaciones de Chan (2005), respecto a las etapas para la planificación de rutas turísticas, considerando: a) elaboración de inventario de recursos; b) formulación del circuito; c) análisis de la accesibilidad; d) selección de centros base.

Esta investigación se estructura en cuatro capítulos. El primero destaca las principales nociones conceptuales vinculadas con el trabajo, considerando conceptos como turismo, ecoturismo, planificación turística así como lo referente a corredor turístico y ruta turística. Para el segundo capítulo presenta un marco de referencia en donde se incluyen antecedentes históricos de la región, características físicas, económicas, políticas, sociales y culturales de las localidades que integran la ruta. En el capítulo 3 se presenta el diagnóstico de las localidades en donde se incluye un inventario de recursos naturales y culturales, se realiza un análisis de la infraestructura y equipamiento turístico, y se resume la perspectiva de la población local, que se obtuvo mediante los cuestionarios, por otro lado se encuentran integrado las perspectivas de visitantes y turistas y finalmente se integra un análisis situacional resumido en una matriz FODA. El capítulo 4 presenta la propuesta de la rutas ecoturísticas, donde se menciona la denominación de la ruta, delimitación territorial, recursos naturales y culturales a visitar, temática, servicios que se van a ofertar y las actividades a realizar, concluyendo con la integración de las rutas en donde se describe recorrido e itinerario. Finalmente se incluyen las conclusiones, referencias y anexos de la investigación.

Capítulo 1. Marco conceptual

En el presente capítulo se tiene por objeto describir las principales nociones conceptuales que permiten dar claridad al desarrollo de la investigación, considerando turismo, ecoturismo, planeación turística, corredor turístico, ruta turística y finalmente la metodología, la cual permite definir la orientación y alcances del trabajo.

1.1 Turismo

El turismo tiene una gran relevancia en la calidad de vida de las personas, las cuales se encuentran excluidas en localidades que no han sido tomadas en cuenta en la incorporación de este proceso, por lo cual es importante mencionar el concepto de turismo y los beneficios de esta magnífica fuente de crecimiento económico y combate a la pobreza.

Przeclawski (1976) define turismo como el conjunto de fenómenos de desplazamiento temporal y voluntario ligado al cambio del medio, del ritmo de vida y del contacto personal con el medio visitado: natural, cultural y social. El concepto de turismo de Jafari (1977), lo identifica con el estudio del hombre fuera de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades y de los impactos que ambos tienen en los ámbitos sociocultural, económico y medio-ambiental del espacio receptor. Del mismo modo para Leiper (1979), el turismo es el sistema que incluye el viaje discrecional y la estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por una o más noches, excepto los viajes realizados por el propósito de una remuneración salarial.

Por su parte Bouillon (2006) refiere al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas

fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal. Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos , por lo tanto el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 20013) Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Según Leiper (1979), el turismo es el sistema que incluye el viaje discrecional y la estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por una o más noches, excepto los viajes realizados por el propósito de una remuneración salarial. Por su parte Jafari (1977), lo identifica con el estudio del hombre fuera de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades y de los impactos que ambos tienen en los ámbitos sociocultural, económico y medio-ambiental del espacio receptivo.

Existen diversas modalidades de turismo entre las que destacan el turismo de sol y playa, arqueológico, colonial, de salud – spa, cinegético, gastronómico, religioso, aventura, turismo rural y el ecoturismo, que se refiere a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Tipos de turismo:

- Campos Golf en México. Se define como flujos de personas pernoctando fuera de su lugar habitual de residencia, y motivados por el deseo de disfrutar de la práctica de golf o para asistir como espectadores a competiciones del golf (Amorós, 2003). En México se ofrecen diversos destinos en los cuales es posible practicar este deporte, se puede participar de torneos y campeonatos amistosos sin importar el destino en el que se aloja (Visiting México, 2014).
- Turismo arqueológico. El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal (Tresserras, 2004). El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ha registrado más de 20 000 zonas arqueológicas precolombinas en México. De éstas, 187 zonas arqueológicas diseminadas por todo México pueden ser visitadas y cuentan con todos los servicios de infraestructura necesarios para el turismo arqueológico, vías de comunicación, museo de sitio, hospedaje, alimentación y lugares de esparcimiento (INAH, 2014).
- Turismo colonial. La huella colonial está presente en todo el país, desde el Río Grande hasta Chiapas y desde las costas del Pacífico a las del Caribe,

pero hay lugares puramente coloniales como Guanajuato, donde se puede encontrar incluso a la tuna cantando en un callejón, o como Veracruz, donde te sirven chocolate con buñuelos, al estilo español, sobre mesas de mármol en los cafés más típicos. Hay por todo el país catedrales que traen el recuerdo directo del barroco español, como la de Guadalajara, que mezcla en su exterior elementos barrocos y churriguerescos, o plazas como la de Mérida, tan parecida a cualquiera de las de una ciudad española de provincias. En torno a las minas surgieron Guanajuato, Zacatecas y Taxco, las ciudades de la plata, que todavía hoy siguen viviendo de las minas. En Taxco se encuentra la iglesia barroca más bella de México, la de Santa Prisca y todavía se puede comprar plata al peso, en lingotes o en láminas, igual que en Guanajuato, que es tan hispana que aún celebra anualmente un festival cervantino en el que se representan entremeses y autos sacramentales en sus plazas y calles que recuerdan a las de Salamanca. Una visita bastante 'espectacular' en Guanajuato es el Museo de las Momias, un lugar escalofriante en el que se pueden ver los cuerpos de muchos habitantes de la ciudad, enterrados en un cementerio cuyo suelo 'momifica' de forma natural. En Zacatecas se destaca también la catedral, una de las obras maestras coloniales, y la mina El Edén, que se puede recorrer en un pequeño tren. En Cuernavaca destaca el Palacio de Cortés, una antigua fortaleza de estilo medieval en el que se encuentra el Museo Cuauhnáhuac y la catedral de la Asunción una de las más antiguas de México (visiting México, 2014).

- Sol y Playa en México. Se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves de 25 °C A 30 °C. A lo largo de la costa mexicana se han identificado cerca de 440 playas donde es posible disfrutar de paradisíacos lugares en contacto con el mar, la arena, el sol y la

naturaleza. Posee playas y atractivos esteros en los que se pueden realizar paseos en yates, durante los cuales es frecuente observar delfines que nadan junto a la embarcación. Se cuenta con hoteles de importantes cadenas trasnacionales. Además es posible poder practicar distintas actividades y deportes acuáticos en las playas (visiting México, 2014).

- Turismo salud – spa. Es el proceso de salir del país o estado de residencia para recibir tratamientos y cuidados en el extranjero. Actividades orientadas al relajamiento, cambios de estilos de vida, spas, retiros espirituales, hogares de retiro y asistencia para personas de la tercera edad, entre otros, (SECTUR, 2013). Se cuentan con diversos sitios entre los que se destacan en los Estados de Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, entre otros, donde se presentan este tipo de aguas, incluso comparativamente con otros países contienen mayores propiedades químicas y físicas, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación del cuerpo humano. Hoy en día los establecimientos spa no necesariamente cuentan con aguas termales, pero en cambio ofrecen una amplia variedad de servicios con fines de estética, medidas preventivas para la salud y bienestar, entre otros.
- Turismo cinegético. El turismo cinegético es la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos o áreas, donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre en su entorno natural. Hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre, (Moncada, 2005).
- Turismo rural. Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas

expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El propósito es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural y además sensibilizar sobre el respeto y valor de su identidad cultural. El turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y locales (SECTUR, 2007). Las actividades que se pueden realizar principalmente son: talleres artesanales (alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, fibras vegetales), etno turismo (relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat), vivencias místicas (creencias, leyendas y rituales tradicionales), fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional y ecoarqueología.

- Turismo deportivo. Es la modalidad de turismo cuya principal motivación es la práctica de algún deporte, o la participación en una determinada competencia deportiva (Torrejón, 2009). En México es posible practicar actividades deportivas a lo largo del país como pesca deportiva, golf, carreras de aventura, triatlón, triatlón todo terreno, maratones, buceo, ciclismo, natación, vuelo extremo, turismo náutico, tenis, cinegético, surf.
- Turismo aventura. Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto

impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo (SECTUR, 2007).

- Turismo gastronómico. De acuerdo a la definición propuesta por (Hall y Sharples, 2003), el turismo gastronómico es la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje. Para Vázquez y Agudo (2010) el turismo gastronómico se puede dividir como las visitas a productores primarios y secundarios, de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región determinada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje. Dentro del turismo gastronómico, el enoturismo (basado en el sistema de la producción, degustación y relación en sus diversas variantes con el vino), ha sido el segmento del turismo gastronómico más popular históricamente hablando. De éste se ha desprendido un nuevo concepto unido con la gastronomía que es denominado el "enoturismo gastronómico o enogastronomía" que es el turismo del vino y la gastronomía, que ha pasado a convertirse en una realidad en los últimos años a nivel internacional. Este protagonismo actual hace referencia a que estos productos pueden llegar a ser por sí mismos el motivo principal de los turistas en su elección de destino, dejando de considerarse como una mera actividad complementaria. De hecho, hay destinos que son conocidos por sus rutas y productos enogastronómicos,

identificados fácilmente desde el punto de vista turístico por una oferta enogastronómica definida y concreta.

- Ecoturismo. Se refiere a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. La SECTUR (2007) lo considera un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. Consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. El turismo, profesionalmente organizado y eficazmente orientado por los especialistas en la materia, puede contribuir de forma decisiva a la conservación de tan rico patrimonio, permitiendo al visitante disfrutar de un entorno natural tan variado como atractivo.

De esta forma, el turismo en la actualidad es resultado de procesos sociales y culturales no completamente cuantificables, que resultan imprescindibles para comprenderlo y para llevar a cabo acciones que permitan su adecuada planificación.

1.2 Ecoturismo

El ecoturismo es definido por Ceballos-Lascuráin (1991) como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2003) (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales. Del mismo modo, Green Globe 21, (2004) ha adoptado la definición con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura.

Para Honey (1999) esta modalidad turística refiere al viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos. Por lo tanto constituye una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza y qué se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado que ocurre en áreas naturales y debe contribuir a su conservación y preservación (Fennell, 1999).

México cuenta con atractivos naturales que pueden ser aprovechables turísticamente, el ecoturismo es una de las industrias más valiosas que puede tener un país, pues no solo deja una gran riqueza económica si no que no daña el ambiente, al contrario las ganancias se invierten en el embellecimiento de estos sitios turísticos. Con una gestión responsable esta actividad puede contribuir a dar a conocer nuestra riqueza a la vez que generar ingresos para las comunidades locales quienes indirectamente se podrían beneficiar de este recurso.

1.3 Planificación turística

Abordar el tema de la planificación turística es de suma importancia ya que es una herramienta que permite asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios sustentables, ya que de no ser tomada en cuenta en la actividad turística se generan diferentes impactos en función de los territorios, algunos de ellos de consecuencias negativas e incluso irreversibles para la población local y la calidad del ambiente.

La planificación constituye el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social (Valencia, 2014).

Por lo anterior se puede decir que la planificación turística es armonizar en actitudes con tiempos y recursos. Así mismo comprende una selección y realización de hechos, como la formulación de uso de suposiciones respecto al futuro de la visualización y formulación de actividades propuestas que se creen

sean necesarias para alcanzar los resultados deseados. Para Molina (1986), constituye el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico.

Con el propósito de contar con una visión más amplia sobre las propuestas de planificación aplicadas al sistema turístico y sus distintos elementos, Osorio (2006) identifica y caracteriza cuatro enfoques y modelos teóricos de la planificación turística:

- a) desarrollista: se refiere a la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable a la crítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente provisionales.
- b) económico: concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución al crecimiento económico, desarrollo regional y restructuración productiva; otorga prioridades a los fines económicos, por sobre los ambientales o sociales, sin analizar cómo se distribuye socialmente los beneficios del turismo.
- c) físico: incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales aunque ha desatendido los sociales y culturales.
- d) Comunitario: promueve un control local del desarrollo turístico, con el fin de que la población se beneficiara; haciendo énfasis en desarrollos de abajo hacia arriba, no obstante a la fecha su operación amostrado dificultades prácticas (Osorio, 2006).

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si se quiere desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, se debe

integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si se pretende que el proyecto sea viable.

Sin duda la planificación turística del territorio es necesaria, infundida por el criterio de la sustentabilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial como los Planes o Directrices de Ordenación Territorial, como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial.

1.4 Corredor turístico

Los corredores turísticos agrupan atractivos turísticos similares alrededor de rutas de importancia en las cuales se debe de tomar muy en cuenta la promoción y la planificación turística que permita una buena propuesta proyectual que conlleve a la implementación de proyecto y sus múltiples beneficios a la población local. Se puede definir como una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 1994). El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal. Como el eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1977).

Son las vías de conexión entre los atractivos turísticos y zonas, complejos, centros, conjuntos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico (Boullon, 2006). Según su función se clasifican en:

- a) corredores turísticos de traslado: constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidades de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino a recorrer, a través de un corredor turístico sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo una súper carretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone

que la mayor parte del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes.

- b) corredores turísticos de estadía: son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5 Km. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la rivera de los ríos que tienen interés turístico. Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es: La forma de la disposición de los atractivos y la forma del asentamiento de la planta turística (Boullón, 1997).

Es una realidad que cada día todos los municipios deben renovarse y actualizar sus opciones atractivas para captar mayor número de turistas y visitantes de diferentes segmentos de mercado. Las demandas latentes de la mayoría de los estudios confirma que las personas que visitan el país valoran mucho las raíces culturales, por lo cual es necesario proyectar y preservar los patrimonios culturales como los atractivos turísticos, pues son una fuente insustituible de vida e inspiración, identidad, civilización, historia y modo de ser.

1.5 Ruta turística

Debido a la creciente importancia del medio natural y rural, se ha propuesto la aparición de nuevas rutas en espacios que requieren con urgencia un crecimiento económico que les permita tener fuentes de empleo y una disminución de la pobreza para mejor calidad de vida, por lo que a continuación se describe la definición de ruta turística que permitirá entender la propuesta del corredor ecoturístico "Palmar, Pachuquilla y Zapote"

La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino (Chan, 1996). También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Arias, Sepúlveda, 2004)

Por otra parte Briedenhann y Wickens (2003: 57) la definen como la "creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo" Por su parte Puig (2006) menciona que las rutas turísticas se componen de un conjunto de atractivos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señaladas, suscitan un interés turístico.

Para que una ruta temática sea de interés y propicie el desplazamiento de los viajeros, Puig (2006) señala que debe reunir las siguientes características:

- Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas de vikingos, elaboración del vino. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar. Existen diversas rutas temáticas alrededor de todo el mundo alguna de ellas destacan ecosistemas, otras diversidad cultural, patrimonio material y/o inmaterial, la industria, la

gastronomía, etnias, movimientos religiosos, etc. Las rutas temáticas pueden ser regionales, binacionales (que unen dos países), o de integración (que unen dos continentes). Algunas rutas tienen más éxito que otras debido a su amplitud geográfica, la complejidad de sus temas, la diversidad de las zonas que abarca, la multiplicidad de los sectores involucrados en su operación.

- Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación.
- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.
- La ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando sea necesario, mapas de información acerca de los puntos que abarca, los territorios, las distancias, los servicios y productos que integra, así como los beneficios o valor agregado que aporta al viajero.
- Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la misma.
- En el proceso de puesta en marcha de una ruta turística, es imprescindible involucrar a los actores locales que, potencialmente, podrían pertenecer a ella para que participen en la definición de las actividades a desarrollar.
- Para que una ruta temática se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado. Las rutas deben ser la suma del esfuerzo y de la sinergia de muchas empresas públicas, privadas y de organizaciones no gubernamentales, contemplándose diversos tipos de estrategias en el desarrollo de estas alianzas. Esta organización debe tener tres funciones especiales: la promoción conjunta frente a la comercialización exclusiva de cada empresa, el impulso del destino turístico a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de

la demanda, y el fomento de la oferta a través de infraestructura, actividades complementarias. Además, pueden planificar otras iniciativas que ayuden al desarrollo de la ruta temática como la creación de sellos de calidad, marcas y certificaciones (Puig, 2006).

Las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos. El turismo a nivel internacional ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica, favorecedora de nuevas rentas, que se desarrolla a través de su puesta en valor. Las rutas turísticas permiten dinamizar diferentes sectores de la economía, mostrando además las potencialidades y los recursos con los cuales cuenta un área determinada, permitiendo también el aprovechamiento de los mismos.

1.6 Calidad de vida

La formulación de proyectos turísticos deben constituir una herramienta eficaz para el combate a la pobreza y el desempleo, ya que es considerado al turismo como una actividad generadora de riqueza, pero cabe mencionar que el desafío es vincular un desarrollo del turismo a partir de estrategias participativas mediante una nueva ruta o corredor turístico que genere desarrollo, diversificación económica, modernización e integración de sectores públicos como la comunidad con privados ya sean empresas e incluso con el gobierno. En seguida se menciona el concepto de calidad de vida e importancia para el adecuado desarrollo de la actividad turística.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2005) define la calidad de vida como la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, el contexto de cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus expectativas, sus normas y sus inquietudes. Se trata de un concepto amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.

El concepto de calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades (Rosella, 2002).

Calidad de vida contiene dos dimensiones principales: a) una evaluación del nivel de vida basada en indicadores objetivos; b) la percepción individual de esta situación, a menudo equiparada con el término de bienestar. De acuerdo con Rosella (2002) este concepto multidimensional incluye aspectos del bienestar y de las políticas sociales a partir de los siguientes factores:

- Factores materiales: son los recursos que uno tiene como Ingresos disponibles, posición en el mercado de trabajo, salud, nivel de educación.
- Factores ambientales: son las características del vecindario/comunidad que pueden influir en la calidad de vida, tales como: Presencia y acceso a servicios, grado de seguridad y criminalidad, transporte y movilización, habilidad para servirse de las nuevas tecnologías que hacen la vida más simple; también, las características del hogar son relevantes en determinar la calidad de las condiciones de vida.

- Factores de relacionamiento: incluyen las relaciones con la familia, los amigos y las redes sociales. La integración a organizaciones sociales y religiosas, el tiempo libre y el rol social son factores que pueden afectar la calidad de vida.
- Políticas gubernamentales: la calidad de vida no debe ser considerada solamente tomando en consideración la perspectiva de los individuos, sino también que hay que considerar la perspectiva social (Rosella, 2002).

La calidad de vida no se refiere simplemente a bienestar físico o bienes materiales, es un equilibrio constante que permite al individuo desarrollar sus facultades plenamente en un ambiente idóneo para cumplir sus objetivos. Con el pasar del tiempo los gobiernos implementan estrategia y programas para permitir mejor calidad de vida a sus poblaciones, pero principalmente a poblaciones locales excluidas de inmensos beneficios.

1.7 Metodología

Para el desarrollo de ésta investigación se retomaron las aportaciones de Chan (2005), respecto a la diagramación de un circuito, pero adaptado al contexto de la planificación de rutas turísticas, debido a la integración de significativos elementos que pueden contribuir a la formulación, gestión, operación y evaluación de productos eco turísticos, entre los que destacan el espacio o territorio (rural, urbano e incluso ambos), el patrimonio natural o cultural, la temática, los servicios y las actividades a realizar.

De acuerdo a de Chan (2005), la planificación es un factor decisivo para el buen funcionamiento de cualquier propuesta turística y consta de tres momentos: investigación, análisis y la enunciación de circuito:

a) La investigación de la zona, destino o atractivo se centró en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino o atractivo, posteriormente con los datos obtenidos y analizados se determinaron si son elementos centrales, complementados, periféricos o de entorno a la temática tratada a fin de determinar la oportunidad de inclusión en el programa. Una vez ya seleccionado se identificó la localización en el mapa e instituyo las distancias entre ellos y por último se fijaron los puntos de partida y terminación del circuito.

El uso de métodos y técnicas de investigación para la elaboración de esta actividad turística, permitió la recolección de la información así como para el análisis de la misma, y constituyeron la base de la investigación sobre el destino o atractivo. Entre los métodos de investigación más importantes identifican:

- La observación sistémica la cual se aplica en situaciones de diagnóstico y clasificación e implica la tarea de relevamiento y registro.
- El relevamiento consiste en la recopilación de todos los datos existentes documentales y observables sobre el patrimonio y objeto de estudio y consta de tres fases: fase preliminar, tareas de campo y la fase de registro de datos.
- La entrevista tiene por objeto recolectar información respecto a un tema dado, y pueden ser directas o indirectas, dirigidas o no dirigidas, extensivas o intensivas. En cuanto a su implementación hay tres aspectos claves: el cuestionario o preguntas guías; el personal quien la va llevar a cabo y el momento y el lugar para su realización. El cuestionario puede ser como un formulario de encuesta, o una guía a tener en cuenta para durante una conversación con el cliente o

entrevistado, para su elaboración es necesario tener en cuenta, el contenido, la selección de preguntas hacer, la redacción de cada pregunta y el número y orden de las preguntas.

- b) El análisis de la información. Una vez recolectada la información pasa a procesarse, posteriormente se analiza y finalmente se determina su pertinencia y nivel de significancia con el objeto de estudio (Chan, 2005).

Una vez recolectados los datos se ordenaron según criterios para después poder clasificarlos y posteriormente codificarlos. Se plantean las siguientes etapas:

- Elaboración de inventario de recursos: constituye un catálogo donde se describen elementos identificados y clasificados. Se clasificarán de acuerdo a la Organización de Estados Americanos (OEA, 1979), en cinco categorías: sitios naturales, museo y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas y acontecimientos programados. Este inventario permitió evaluar su importancia, medir el grado de atracción de los recursos y establecer el nivel de pertinencia en la temática del circuito.
- Formulación del circuito: mediante la información ya analizada se continúa seleccionando aquellos elementos que presentan mayor atraktividad, significancia y pertinencia con el tema del circuito, se marcan en un plano para poder observar que tan accesibles son y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, las calles o rutas de enlace y la distancia parcial entre elementos medida en metros, kilómetros o en tiempo.
- Análisis de la accesibilidad: en esta etapa se avalúan las rutas de acceso a los centros y atractivos, su estado de conservación, tipo paradores, el nivel de urbanización circundante, entre otros. Evaluar la

ruta significa considerar todas las alternativas que ofrece la zona, luego se determina las distancias entre centros medida en metros o kilómetros.

- Selección de centros base: además de establecer el nivel de servicios en cuanto a la calidad, cantidad y nivel tarifario se debe tener en cuenta las siguientes condiciones: que los centros con mayor movimiento urbano de la zona son los que se deben elegir; a menos que la temática del programa exprese lo contrario. También se debe considerar que los centros tengan posibilidades de realizar actividades recreativas y de esparcimiento y finalmente que se encuentre a una distancia considerable de otros centros considerados (Véase Figura no. 1)

Figura no. 1 Diagrama metodológico



Fuente: elaboración propia con base en Chan (2005)

Para la identificación de recursos se elaboraron cédulas en las cuales se describen sus elementos más importantes, se colocan imágenes, especifica que organismos los regulan y otros detalles pertinentes para que estos recursos puedan ser utilizados en proyectos encaminados al desarrollo turístico. Así mismo se identifican las condiciones de infraestructura y servicios turísticos, debido a que estos aspectos son fundamentales para que las comunidades puedan recibir afluencia turística, para fines de esa investigación los servicios turísticos son parte importante de la idea de corredor turístico.

La comunidad receptora es actor clave dentro de cualquier proyecto turístico, razón por la cual se prosiguió a realizar un análisis de la perspectiva que tienen las personas que habitan en estas comunidades para con la propuesta de corredor turístico, las comunidades puedan beneficiarse de los beneficios que genera la actividad turística, elevando así su calidad de vida, mediante la inclusión participativa de la comunidad en el proyecto. Finalmente se elaboró un cuestionario de investigación, para conocer las necesidades y el interés de los turistas que visitan el municipio de Malinalco, sobre la propuesta del corredor turístico "Palmar, Pachuquilla y Zapote", pues constituye un actor que determina que tan viable puede ser una propuesta de desarrollo turístico; en este caso; a través de su opinión se podrán conocer los recursos naturales y culturales que más les envuelven y que actividades son dignas de llevarse a cabo.

Cabe destacar que para realizar dicha identificación se tomó como base la metodología propuesta por Bollón (1997), en la cual se hace una lista de identificación clasificada en recursos naturales, recursos culturales materiales y recursos culturales inmateriales.

De igual forma es importante mencionar que para recopilar la información se asistió al lugar con fines de investigación de campo, ya que fue necesario visitar

los lugares de interés, tomar fotografías, grabar entrevistas que permitieran obtener evidencias a lo largo del desarrollo del trabajo principalmente de informantes clave, entre los que destacan delegados de las diferentes comunidades, sacerdotes a cargo de las principales capillas, mayordomos, adultos mayores y público en general oriundo de la comunidad visitada.

Cabe destacar que otro instrumento imprescindible para la identificación de los recursos naturales y culturales de esta evaluación, fue a través de la utilización de la metodología propuesta por Mincetur (2006) ,el cual consiste en la categorización de los recursos, estableciendo los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, con el fin de orientar en cuanto a su elaboración, al catalogar y dar a conocer el potencial de las localidades antes mencionadas.

Una vez identificados los recursos se prosigue a evaluarlos por disponibilidad, se requiere de la selección de recursos por medio de un instrumento en el cual se evalúen ciertos elementos que permitan saber si el recurso está disponible para ser aprovechado turísticamente. Dentro del instrumento que evalúa la disponibilidad se debe tomar en cuenta el nombre del recurso, su accesibilidad para el visitante, la infraestructura, imagen paisajística, interés y motivación para los visitantes, asimismo la disponibilidad de la comunidad receptora para que el recurso pueda ser utilizado con fines turísticos y finalmente se determina si es seguro aspecto que determinante para la evaluación. Si la evaluación por disponibilidad arroja datos en los cuales sean la mayoría favorables pero simplemente no sea seguro, se califica como un recurso sin potencial, asimismo si alguno de los aspectos muestra que no está disponible ya no se toma en cuenta para ser aprovechado con fines turísticos.

Capítulo 2. Marco de referencia de las localidades de estudio

En este capítulo se describen las características principales del área de estudio, considerando antecedentes históricos, características físicas, económicas, políticas, sociales, y culturales de las localidades de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el Zapote, pertenecientes al municipio de Malinalco, Estado de México, los que permiten argumentar las posibilidades de formular la propuesta de rutas eco turísticas en la región.

2.1 Antecedentes históricos de la región

El nombre tiene su origen en las palabras náhuatl *Malina*, *Malinalli* y *Malinticac* que significa cosa u objeto que se tuerce en sí mismo formando una espiral o elíptica, lo que significaba para los antiguos mexicanos la dualidad y transmutación entre los tres niveles de existencia del universo: el terrenal, el inframundo y las trece esferas cósmicas. La terminación "co" que significa "en", por lo que Malinalco se interpreta como "el lugar en donde se entrelazan las compartes" (dualidad), idea fundamental dentro del concepto prehispánico de las energías complementarias y que se manifiestan en: día y noche, caliente y frío, hombre y mujer, la vida y la muerte. Otra interpretación de Malinalco es "en el lugar donde se le rinde culto a la vida a través de la muerte" o viceversa. Por otro lado es posible que se le haya llamado así en honor a Malinalxochitl, hermana de Huitzilopochtli, lo que entonces significaría "en el lugar de Malinalxochitl" (Schneider, 2006).

Es en la época del "Posclásico temprano y el inicio del Tardío" cuando se registran los primeros pobladores en este lugar. Antes de que fuera ocupado por un grupo culhua encabezado por Cuauhtepexpetlatzin ya había estado poblado con gente

de raigambre matlazinca y tal vez por los ocuiltecos, se cree incluso que su habla ya existía desde el año 600 d.C. (Schneider, 2006).

La zona arqueológica de Malinalco se localiza en la Cerro de los Ídolos ubicado en la parte poniente del centro de la Cabecera Municipal. Su templo principal caracterizado por ser monolítico. Las construcciones datan del siglo XV y principios del XVI y fueron realizadas por los aztecas durante los gobiernos de *Ahuítzotl* y Moctezuma II, la fecha inicial del edificio monolítico fue el año IX *calli* o sea 1501. La zona arqueológica de Malinalco era donde se graduaban los guerreros águila y los guerreros ocelote, en el encontramos la estructura más importante llamada *cauhcalli* que significa casa de las águilas, es un monolito de piedra tallado sobre la roca misma de la montaña esta estructura se divide en 3 planos del universo inframundo, mundo terrenal y el supra mundo (Schneider, 2006).

Imagen 2. Zona arqueológica

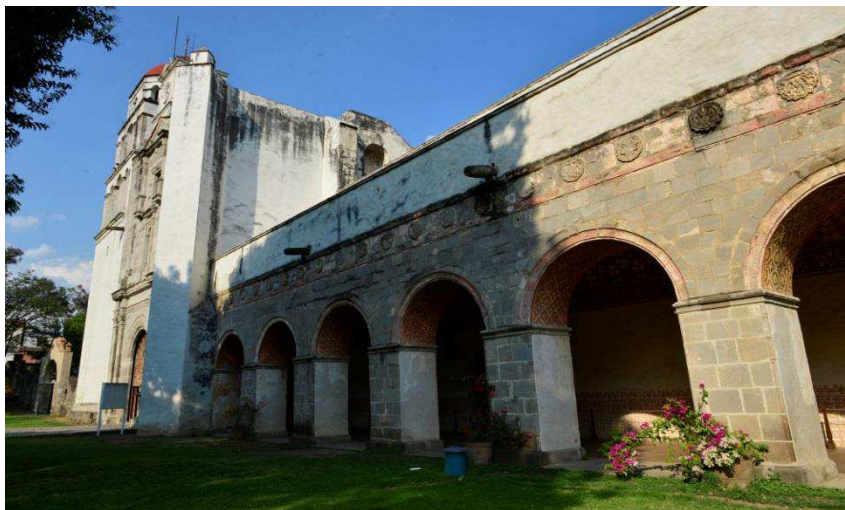


Fuente: trabajo de campo, 2016

Durante la conquista española, Malinalco se rebeló así que Andrés de Tapia tuvo el encargo de hacerlos rendir junto con la gente de Ocuilan (después de la noche triste). La tierra recién pacificada se organizó en encomiendas así que en Malinalco las primeras fueron otorgadas a Cristóbal Rodríguez de Ávalos y a la Corona. Fue Cristóbal Rodríguez quien influyó en la tarea evangelizadora y apoyó para la edificación del convento. Malinalco fue evangelizado por franciscanos y dominicos, finalmente se le designa a los agustinos en 1533 (Schneider, 2006).

El convento agustino lo conforman el Convento de la Transfiguración y la Iglesia del Divino Salvador. Fue fundado en 1540 por frailes agustinos, en él, trabajaron indígenas para su construcción apoyados siempre por el sustento económico del encomendero Cristóbal Rodríguez de Ávalos. La planta baja del edificio conventual y la iglesia fueron construidas al mismo tiempo, concluyéndolos en 1560, en cuanto al claustro alto se piensa que fue añadido alrededor de 1580, para 1568 se esperaba ya la instalación de los recuadros y se comenta que para este sitio trabajó el pintor de origen flamenco Simón Pereyngs.

Imagen 3. Convento Agustino, Malinalco



Fuente: trabajo de campo, 2016

Imagen 4. Interior del convento Agustino



Fuente: trabajo de campo, 2016

Después de la guerra de Reforma los jefes reaccionarios y gavillas siguieron peleando durante los primeros meses de 1861; como refugio tenían las montañas de Ocuilan y Malinalco. Con la aplicación de las leyes de Reforma los edificios, propiedades eclesiásticas y demás pasaron a manos del estado por lo que en Malinalco los conventos agustinos continuaron funcionando a la comunidad, pero su dueño era ahora el estado. Durante la Revolución, la proximidad de Malinalco con el estado de Morelos lo hizo partícipe de los embates revolucionarios y se unió al bando zapatista. Cuando las fuerzas de Emiliano Zapata irrumpieron en la zona, el 10 de abril de 1912 la gente de Malinalco se puso a las órdenes del general de división Genovevo de la O. Durante el periodo de Victoriano Huerta, Malinalco permaneció leal a las fuerzas zapatistas. José María Morelos y Pavón estuvo en Malinalco el 8 de enero de 1813; en esta localidad firmó un documento donde se "ordena que se devuelva a México una carta del cabildo eclesiástico en la que éste

pedía donativos para ayudar en la guerra peninsular contra los franceses" (Schneider, 2006).

El 1 de enero de 1826 se decreta la erección del municipio de Malinalco, ratificado su ayuntamiento por el gobernador Melchor Múzquiz, siendo gobernador interino del estado, Antonio Zimbrón. Además se aclara que Chalma pertenece a la municipalidad de Malinalco y es erigido como pueblo. Por la pertenencia de sus pobladores, su infraestructura turística y hotelera, su zona arqueológica y su convento del siglo XVI, Malinalco fue declarado en el año 2005 Pueblo con Encanto, posteriormente en el 2010 es nombrado Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2011).

2.2 Características físicas

El municipio de Malinalco se ubica en la región VI Valle de Bravo, hacia el sur de la porción occidental de Estado de México. La Cabecera Municipal se encuentra a 65 km de la ciudad de Toluca, limita al norte con los municipios de Joquicingo y Ocuilan; al sur con el municipio de Zumpahuacan y el Estado de Morelos; al este con el Municipio de Ocuilan y el estado de Morelos; al oeste con los municipios de Tenancingo y Zumpahuacan. Posee una extensión de 186.28 kilómetros cuadrados. El clima predominante es Semicálido, subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura anual de 20° (Schneider, 2006).

Imagen 5. Localización del municipio de Malinalco



Fuente: H. Ayuntamiento de Malinalco, (2013)

El territorio de Malinalco está compuesto por un total de 42 localidades, incluyendo la Cabecera Municipal. Estas localidades son:

Relación de Localidades

1 Cabecera Municipal	15 El Puentequito	29 La Angostura
2 San Simón el Alto	16 Colonia Aldama	30 Las Paredes
3 Chalma	17 Colonia Hidalgo	31 Tepopula
4 San Andrés Nicolás Bravo	18 Sta. María Xoquiác	32 Chichicasco el viejo
5 Jalmolonga	19 San Pedro Chichicasco	33 Tepehuajes
6 San Sebastián	20 Monte Grande	34 La Joya Redonda

7 San Nicolás	21 Pachuquilla	35 Palo Dulce
8 Colonia Juárez	22 Amate Amarillo	36 Club de Golf Mali
9 La Ladrillera	23 La Loma	37 Colonia E. Zapata
10 Noxtepec de Zaragoza	24 Planta Alameda	38 El Obrador
11 El Platana	25 Campos de San Martín	39 Colonia Casa blanca
12 Palmar de Guadalupe	26 Loma del Cóporo	40 El Zapote
13 Jesús María	27 Colonia La Huerta	41 Colapa
14 Puente Caporal	28 Ejido de Chalmita	42 Cerro Pelón

La geología de la superficie terrestre de Malinalco se encuentra caracterizada por el período Cretácico (43.15%), Cuaternario (32.33%) y Neógeno (22.6%). Destaca la presencia de roca Ígnea extrusiva: basalto (37.17%), sedimentaria: caliza (37.8%), brecha sedimentaria (13.15%), lutita-arenisca (4.98%), arenisca-conglomerado (4.19%) y conglomerado (0.78%) Suelo: aluvial (0.01%) (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2013)

Respecto a la edafología, destacan los suelos dominantes Leptosol (40.51%), Phaeozem (31.91%), Vertisol (15.41%), Andosol (6.19%), Luvisol (3.08%), Regosol (0.61%) y Cambisol (0.37%) (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2013).

Con relación a la hidrología, se ubica en la región del Balsas, en la cuenca del río grande de Amacuzac y las subcuencas R. Coatlán (97.59%) y R. Alto Amacuzac (2.41%). Las corrientes de agua que existen son perennes: El Paraje, Tecomatlán, Tepolica, Chalma, Tlaxipehualco y San Miguel; e intermitentes: Acahualtzingo, Colapa, La Cametina, Tierra Blanca, La Ciénega, La Mina, Las Culebras, Los Sauces, Agua Salada, El Casahuate, Aguacaticlo, La Pila, Las Juntas, El Copal, El Diablo, Ochoa, La Poza Verde y Los Tejones (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2013).

Respecto a la flora, en las partes altas es el bosque de pino-encino con asociaciones de arbustos de la familia de las compuestas, helechos, epífitas, líquenes y hongos, Existen franjas de cerro con flora mixta importante en donde se puede encontrar asociaciones de plantas de clima templado y clima cálido así como diversas trepadoras. En las partes bajas (1600 m.s.n.m.), la flora que predomina es del tipo selva baja caducifolia que en conjunto con la agricultura ocupan el 76.2% del territorio municipal, en esta predominan los arbustos ruderales y vegetación secundaria característica de lugares perturbados por la actividad humana, en particular de la ganadería. Las especies sobresalientes de este clima pertenecen a los géneros de las Ipomeas, Bruceras, Ceibas, Mimosas, Juníperos, Agaves, y Cactáceas, también se encuentran gran variedad de gramíneas y leguminosas (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2013).

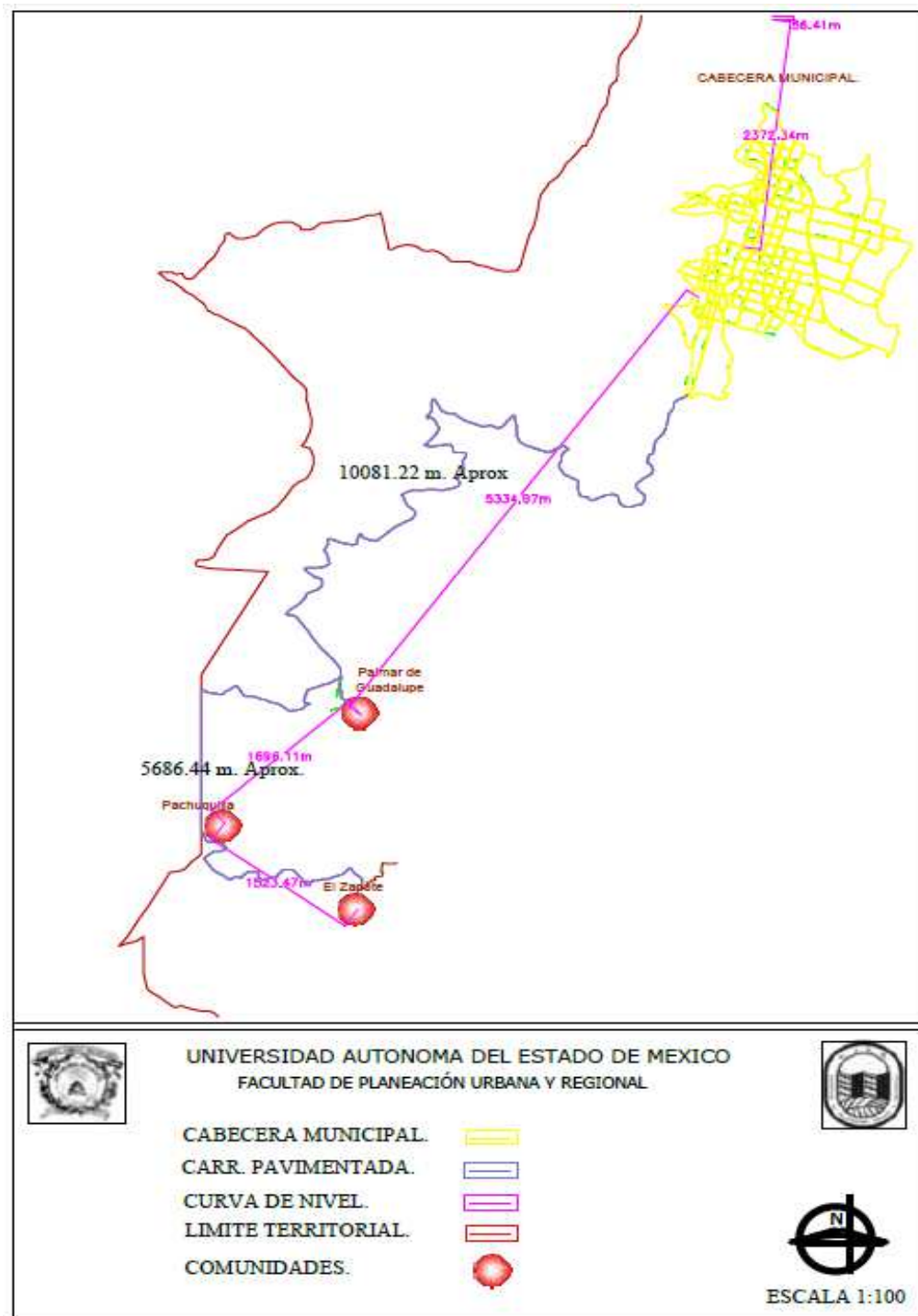
En las zonas de riego, a la orilla de los manantiales se encuentran plantas asociadas a cuerpos de agua, desde árboles de bosque de galería hasta lianas y plantas totalmente acuáticas; sauces, ahuehuetes y tules, en las huertas cuya actividad frutícola es mínima (actividad secundaria) se encuentran frutales de aguacate (*Persea americana*), guayabo (*Psidium guajava*) níspero (*Eriobotrya japonica*), cítricos (*Citricus sp*), ciruelos (*Spondias*), zapote, plátano y café. Dentro de la flora que coexiste en el territorio de Malinalco también se encuentran una serie de especies que tienen gran importancia dentro de la medicina tradicional cuyos nombres locales refieren a distintas especies, como Poleo, Gordolobo (*Gnaphalium sp*), Estafiate (*Artemisia sp*), Muicle (*Jacobinia sp*), Árnica (*Heterothecasp*), Aretillo, entre muchos más (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2013).

Por otro lado, respecto a la ubicación de las localidades de estudio: Las Rancherías de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el caserío Zapote se ubican en el Municipio de Malinalco.

- El Palmar de Guadalupe se encuentra entre las coordenadas GPS: Longitud (dec):-99.534722 Latitud (dec): 18.905000 A una mediana altura de 1940 metros sobre el nivel del mar.
- Pachuquilla se encuentra entre las coordenadas GPS: Longitud (dec):-99.545556 Latitud (dec): 18.898889. A una mediana altura de 1900 metros sobre el nivel del mar.
- El Zapote se encuentra entre las coordenadas GPS: Longitud (dec):-99.533611 Latitud (dec): 18.891111 A una mediana altura de 1960 metros sobre el nivel del mar.

Estas zonas son cálidas y con lluvias en verano, registran una temperatura media anual de 20°C- (INEGI, 2010) (Véase imagen 4)

Imagen 6. Localización de las localidades de estudio



Fuente: elaboración propia

2.3 Dinámica económica

Palmar de Guadalupe, esta comunicada por una carretera federal pavimentada, no cuenta con transporte público establecido, algunos habitantes cuentan con camionetas de carga las cuales sirven a muchas personas cuando desean trasladarse a la Cabecera de Malinalco. Pachuquilla está comunicada por una carretera pavimentada que parte desde la Cabecera Municipal. Zapote se comunica por la carretera pavimentada que viene desde la cabecera municipal, pasa por El Palmar y Pachuquilla, al igual que las otras comunidades carece de transporte público, gran parte de la población hace sus traslados cercanos en caballos y si requieren ir a la cabecera municipal lo hacen en transportes particulares de las personas de Pachuquilla y Palmar de Guadalupe.

La principal actividad económica de la población de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote es la agricultura es el campo y siembran principalmente maíz y frijol, cabe mencionar que las cosechas son de autoconsumo y de temporal, no hay cuerpos de agua para tener cultivos de riego, las temporadas principalmente de cultivos son a principios del mes de junio . En la temporada que no se siembra la mayoría de hombres se emplea en invernaderos de los municipios de Malinalco, Joquicingo, Ixtlahuaca y Villa Guerrero, donde realizan actividades de siembra de flor, limpieza de los cultivos y prevención de plagas mediante fumigante, su salario semanal se encuentra entre \$1,000 pesos y \$1,200 pesos; con lo que cubren sus necesidades básicas de la familia. Por parte de las empresas empleadoras no cuentan con seguro médico y menos con prestaciones sociales (FCM, 2013).

Otra parte de la población masculina también se ocupa como mano de obra en el sector de la construcción, realizando diferentes trabajos como pegado de block, aplanados, colados, etc. en lo cual reciben una mayor remuneración semanal que

en el campo, alrededor de \$1,500 a \$2,000 pesos, no cuentan con seguro médico ni prestaciones sociales (FCM, 2013). La población femenina trabaja como empleadas domésticas en casas de familias de nivel medio socioeconómico en la región, en donde realizan trabajos de limpieza, cocina, lavado y planchado de ropa, no cuentan con seguro médico y en algunas ocasiones reciben aguinaldos anualmente.

Destaca la participación de la población en el proceso migratorio con fines laborales hacia Estados Unidos principalmente, sin duda migrar a este país genera ingresos económicos a las familias, sin embargo, esto ha logrado modificar la identidad de las comunidades, ha influido en la forma de vestir de la población joven, la forma de construcción de sus viviendas, en las actividades de esparcimiento y sobre todo ha modificado la alimentación, razón por la cual se ha visto afectada su identidad. En la localidad del Zapote no cuentan con centro de salud, si se requiere atención médica acuden al centro de salud de Pachuquilla y cuando es un caso e gravedad se trasladan hasta el hospital Municipal de Malinalco. Hay agua potable pero la mayoría de los hogares no cuentan con servicio sanitario (FCM, 2013).

2.4 Organización política

La forma de organización Política de las tres localidades de estudio, está regida principalmente por tres delegados de comunidad, los cuales son elegidos mediante una Asamblea Comunitaria y a través de una votación democrática en donde el aspirante con mayor número de votos pasa a ser el primer delegado, posteriormente el segundo con menos votos pasa a ser el segundo delegado y finalmente el que queda con menor número de votos pasa a ser el tercer delegado. Los cuales cumplen con un periodo de tres años en coordinación con el H. Ayuntamiento en turno.

Su principal obligación y deber es gestionar todo tipo de obra para la comunidad como escuelas, centros de salud, calles, entre otros. También son el medio por el cual se organiza la distribución de los diferentes apoyos de gobierno, así como son los principales actores mediante los cuales se arreglan cualquier tipo de problema relacionado a la comunidad, claro siempre en cuerdo con la mayoría de la asamblea.

Existe presencia de los diferentes partidos políticos, y son libres de elegir y votar por quien sea su preferencia, actualmente hay presencia del Partido de Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido de la Revolución Democrática (PRD). En tiempos electorales reciben y escuchan a todos los candidatos que van a exponer su proyecto de trabajo.

En cuanto a la organización religiosa en las tres comunidades se nombran determinado número de mayordomos que son elegidos durante una misa y su periodo de trabajo es de solo un año. La comisión que deben realizar se enfoca a organizar la fiesta patronal de cada comunidad mediante la recaudación de cooperación monetaria por parte de todas las familias, con lo que se organiza la misa, el jaripeo y el baile, la fiesta patronal dura entre dos y tres días y finalmente se concluye con una asamblea en donde se realiza un corte de caja para aclarar y rendir cuentas.

El ejido se administra mediante un Comisariado Ejidal el cual se conforma de un Presidente, un Secretario y Tesorero cada quien con su respectivo suplente, y cumplen con un periodo de tres años, son electos mediante Asamblea pero donde solo acuden las personas que son ejidatarios y los cuales emiten su voluntad para elegir a sus representantes, son un comité independiente de los Delegados comunitarios, mayordomos y del Ayuntamiento municipal. Su responsabilidad es

cobrar anualmente a cada ejidatario un impuesto ejidal que depende de la extensión de cada parcela, así como extender cualquier documento que el ejidatario necesite y ser autoridad para llevar con orden la planeación territorial, respetando lineamientos establecidos para la apertura de calles y lotes, así como de destinar zonas de reservas.

2.5 Condiciones sociales de la población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) La población por localidad de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el Zapote es:

Tabla 1. Población por localidad

Localidad	Población		
	Total	Hombres	Mujeres
Palmar de Guadalupe	635	315	320
Pachuquilla	258	124	134
Zapote	37	22	15

Fuente: INEGI (2010)

Por otro lado, el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2010), señala que estas localidades tienen un grado de marginación alto al carecer de fuentes de empleo, clínicas de salud, una deficiente infraestructura educativa, vías de acceso y ordenamiento territorial.

Pachuquilla es una comunidad pequeña con 311 habitantes con un nivel alto de marginación, cuyo crecimiento demográfico va en aumento. Tiene una casa de la salud con un doctor que atiende situaciones básicas: resfriados, lesiones pequeñas, infecciones leves, vacunas y revisión. Cuando se presentan casos más

graves son canalizados al hospital de la cabecera municipal. Cuentan con 3 escuelas niveles: preescolar, primaria y secundaria. Los jóvenes que terminan la secundaria ya no continúan estudio alguno y otros ayudan a sus padres en los trabajos del campo o del hogar. Su principal actividad económica es el campo, los cultivos son de temporal y para autoconsumo principalmente. Producen mezcal el cual comercializan con éxito en Malinalco principalmente pero también en Tenancingo y Chalma. Tienen agua potable, el transporte es unas camionetas de carga. Crecen algunos árboles frutales como la ciruela mexicana, el durazno y el aguacate los cuales son sólo utilizados para autoconsumo así como los animalitos de traspatio como gallos, gallinas y guajolotes. La elaboración de puntas de rebozos es famosa en esta comunidad, elaboradas por las mujeres en sus ratos libres, las comercializan en Tenancingo a un costo aproximado de \$120.00 el par de puntas (FCM, 2013).

Zapote es la comunidad más pequeña del municipio con un total de 25 habitantes y un nivel muy alto de marginación. Cuentan con 2 escuelas niveles: preescolar y primaria. Los jóvenes que desean continuar estudiando secundaria bajan a la comunidad de Pachuquilla (media hora caminando) o al Palmar (1 hora caminando). Tienen agua potable pero ningún hogar cuenta con servicio sanitario. Su principal actividad económica es el campo, agricultura de temporal, no hay agua para riego. Los productos que cosechan son para consumo personal, crían animales de traspatio. Hay una fábrica de mezcal que también representa una importante actividad económica en la comunidad. No cuentan con centro de salud, si requieren atención medica tienen que bajar a la comunidad de Pachuquilla (media hora caminando). Si es una situación de gravedad deben bajar al hospital de la cabecera municipal (FCM, 2013).

Respecto a la tasa de natalidad por grupos por edad no hay datos por localidad por lo que se puede mencionar solo con observación de campo, en donde a través

de una entrevista directa con las familias se puede decir que en años anteriores la mayor mortalidad se daba en adultos mayores, y en algunos casos mujeres embarazadas que no podían acceder a algún servicio médico con rapidez debido a la distancia tan grande de estas comunidades con la cabecera de Malinalco.

En la actualidad se puede observar que la tasas de mortalidad de bebés y de mujeres embarazadas ha disminuido gracias a los centros de salud que se han construido en las comunidades de Palmar y Pachuquilla, Zapote no cuenta con centro de salud por la poca cantidad de habitantes que tiene, por lo esa población la absorbe la comunidad de Pachuquilla que es la más cerca.

En cuanto a la mortalidad presente sigue siendo en adultos mayores en los cuales se han detectado, por causas naturales, algunos otros por enfermedad. Y se llega a presentar también por algún accidente.

2.6 Aspectos culturales

Una de las principales festividades que se celebran en las comunidades del Palmar y Pachuquilla es la fiesta patronal de cada año, Palmar de Guadalupe celebra el 12 de febrero a la Santa Patrona la Virgen de Guadalupe, lo cual conlleva una festividad llena de un ambiente de feria, misa acompañada de cuetes, baile y comida tradicional como mole, tamales y barbacoa o carnitas. Pachuquilla por otra parte celebra a la Sra. del Carmen el 17 de abril en donde también se realiza la misa, comida y no puede faltar el baile y jaripeo, dichas fiestas se realiza con cooperación de todos los habitantes de la comunidades.

Otra celebración cívica son las clausuras anuales festejadas en el mes de julio, en donde se realiza ceremonia, eventos artísticos y famoso vals, y posteriormente la comida en cada una de las casas de los egresados de los diferentes niveles. Esta

celebración se da en las tres comunidades de estudio Palmar, Pachuquilla y Zapote.

Imagen 7. Clausura, 2014 primaria Pachuquilla



Fuente: trabajo de campo (2016)

El 15 de septiembre solo se realiza un homenaje dirigido por parte del Delegado de la comunidad el cual da el Grito de Independencia y posteriormente algunas familias hacen cena mexicana. El 1 y 2 de noviembre como es la costumbre se celebra a los fieles difuntos en donde se realiza una ofrenda en casa de los familiares que tienen algún familiar fallecido, la ofrenda se llena de ricas comidas, frutas, bebidas, postres y dulces como calaveritas, alegrías canastitas de dulces de azúcar que se elaboran en el municipio. Posteriormente se limpia y enflora la tumba y se le dejan veladoras prendidas toda la noche hasta que esta se consuma.

Imagen 8. Celebración de los fieles difuntos



Fuente: trabajo de campo (2016)

El 16 de Diciembre comienza las posadas las cuales tienen una duración de 9 días, se organizan por calles y cada casa tiene que dar alguna colación, tamales y ponche hasta el día 24 diciembre donde se lleva a cabo la arrullada del niño Jesús y esto se hace en la iglesia de la comunidad. Esta celebración se realiza solo en el Palmar de Guadalupe y Pachuquilla, Zapote no celebra esta tradición.

En cuanto a población hablante de alguna lengua indígena Malinalco no cuenta con ninguna comunidad que hable algún dialecto, sin embargo las pocas personas que hablan algún dialecto son personas que provienen de fuera y que han emigrado a Malinalco por ser un pueblo Mágico con diversas oportunidades de empleo para ellos.

En conclusión, podemos señalar que las tres localidades cuentan con patrimonio que ofertar al turista y visitante tanto recursos naturales como culturales en

particular se encuentran los cuerpos de agua como cascadas, el paisaje, socavón y las grutas el collar, dentro de los recursos culturales cabe mencionar al Museo Cultural el Zapote, las fábricas de mezcal, las capillas y su típica gastronomía.

Capítulo 3. Diagnóstico turístico de las localidades

En el presente trabajo de investigación se aborda un diagnóstico turístico de tres comunidades del municipio de Malinalco; Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el Zapote, para conocer el potencial para desarrollarse turísticamente. El diagnóstico parte de la elaboración de un inventario de recursos turísticos, con el cual es posible conocer el potencial que alberga las comunidades en estudio y el estado en el que se encuentra, a fin de que se puedan conjuntar en un corredor turístico.

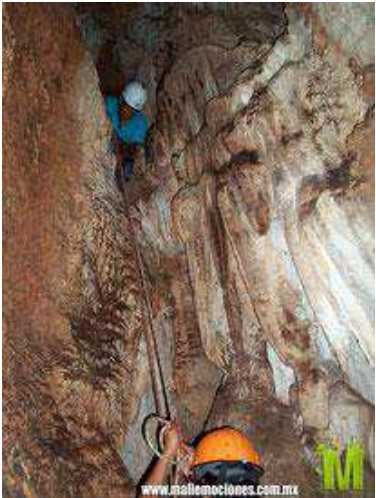

3.1 Inventario de recursos turísticos




La metodología utilizada en el presente trabajo tuvo por objetivo identificar el patrimonio turístico de las localidades del Palmar; Pachuquilla y Zapote esto con el fin de obtener información sobre la existencia y estado en el que se encuentran los diferentes recursos. Para identificar los recursos con potencial se aplicaron diversas cédulas en las cuales se puede observar la descripción específica de cada uno de los ellos.


3.1.1 Recursos naturales

A continuación se muestra una clasificación de los recursos naturales de las localidades de Zapote, Palmar de Guadalupe y Pachuquilla. Donde se incluyen datos como categoría y tipo de recurso, así como su descripción y una fotografía que permitirá conocer más a fondo dichos recursos

Tabla 2. Recursos naturales

Categoría	Tipo	Descripción	Ubicación y fotografía
Montaña	Grutas el collar	Es una cavidad al interior de la tierra, que para descender se tiene que ocupar la técnica del rappel.	El zapote  www.mallemociones.com.mx
Montaña	socavón	Cavidad al interior de la tierra con una profundidad desconocida, en el pasado dichos socavones se utilizaba para refugiarse en la revolución.	El zapote 

<p>Cuerpo de agua</p>	<p>El saltillo</p>	<p>Es un escurrimiento que se caracteriza por una pendiente que forma una hermosa cascada, la cual sigue aislada de la contaminación ambiental.</p>	<p>Pachuquilla</p> 
<p>montaña</p>	<p>las peñitas</p>	<p>Cerros de la comunidad donde se puede realizar caminata, cabalgata y apreciación de paisaje.</p>	<p>Pachuquilla</p> 
<p>Cuerpo de agua</p>	<p>Arroyo el palmar</p>	<p>arroyo corredizo, que cuenta con agua solo en temporadas de lluvias, y forman en alguna de sus trayectorias pequeñas cascadas</p>	<p>Palmar de Guadalupe</p> 

herbolaria	Plantas medicinales	Sirven para elaborar medicina tradicional, como la manzanilla, ruda, ajeno, árnica entre otras.	<p>Pachuquilla</p> 
------------	---------------------	---	---

Fuente: elaboración propia, trabajo de campo, 2015.

Después de haber identificado los recursos naturales que se encuentran dentro de las comunidades, se prosigue a la evaluación por disponibilidad y seguridad, accesibilidad, seguro y atractivo, ya que todos estos factores determinan el interés de los visitantes y por lo tanto se concluirá con una depuración de recursos en donde el resultado serán solo los recursos más adecuados y disponibles así como viables y seguros.

Tabla 3. Evaluación de recursos

Nombre del recurso Natural	Accesibilidad	Atractivo	Disponibilidad	Seguridad	Resultado
Grutas el collar	Si es accesible ya que existen veredas para llegar a las grutas	Se considera atractivo pues cuenta con mucho atractivo visual	Hay disponibilidad de visita, principalmente los fines de semana	Muy seguro, pues son localidades tranquilas y pacíficas	✓
Socavón	Se encuentra ubicado a las orillas de la carretera principal que conecta a	Por la historia que tiene se considera muy atractivo	Está disponible pues no hay obstáculos que impidan la visita	Es seguro, pero se debe tomar en cuenta la carretera y	✓

	Pachuquilla y Zapote			tomar medidas en ello	
El saltillo	Existen veredas para su fácil acceso	Cuerpo de agua que ofrece una belleza natural que cautiva	Ya que actualmente está muy conservado y alejado de la contaminación es muy disponible	Muy seguro	✓
Las peñitas	No son muy accesibles debido a que tienen dueño y a la dificultad para acceder, por la vegetación	Son paisajes llenos de variedad de flora y fauna	No son disponibles al ser parte de las peñitas propiedad privada	Son seguras sus visitas ya que es una zona muy tranquila y poco transitada	✗
El arroyo	Se ubica a un costado de la carretera principal que va de Malinalco al Palmar	Lleno de vegetación agua corrediza que lo hacen muy atractivo	Se encuentra disponible a todo el público	Lugar seguro que garantiza una pacífica visita	✓
Plantas medicinales	No son muy accesibles, además difíciles de encontrar	Son atractivas por la variedad de plantas medicinales que hay	No se encuentran disponibles todo el año	No son seguras pues en ocasiones se encuentran en lugares peligrosos	✗

Fuente: elaboración propia con base a trabajo de campo

Descripción de las cédulas de los recursos naturales

Una vez identificado los recursos naturales con potencial turístico de las tres localidades, se elaboraron cédulas de cada uno de ellos, en las cuales se describen de forma más específica, el tipo de recurso que es, su localización, actividades que se puede practicar, acondicionamiento del entorno, facilidades de uso, y si hay algún organismo o dependencia encargado de administrar el recurso (Véase cédulas en Anexos).

- **Grutas el collar:** Considerado un tipo de recurso natural, ubicado en la comunidad del Zapote; cuenta con vías de acceso pavimentadas y a una distancia aproximadas de 60 minutos en carro de la cabecera municipal de Malinalco. Actualmente se encuentra acondicionado con señalización para su adecuada llegada. Las principales actividades que se pueden practicar son la espeleología, observación y fotografía. La conservación de su entorno es regular, ya que recibe muy poco mantenimiento, y debido a su poca difusión se requiere contratar guía de turistas el cual cobra una cuota entre \$300 y \$400 pesos, anteriormente el encargado era el Delegado de la localidad quien hacia las visitas, pero como los delegados cambian continua haciéndolas el anterior delegado.
- **Socavón el Zapote:** Ubicado en la localidad del Zapote, a un costado de la vía de comunicación pavimentada que viene del Palmar, se encuentra a unos 60 minutos de la cabecera Municipal, cuenta con señalización de la comunidad. Las principales actividades que se pueden realizar son observación, fotografía y rapel. Su entorno se encuentra conservado y sin daños por la población, para su llegada y visita se requiere de un guía, actualmente el encargado es el delegado de la localidad el cual cobra una cuota de \$300 pesos y solicitando un grupo de por lo menos 5 personas. Cercano a este recurso natural se encuentra el Museo el Zapote, servicio turístico que está a uno 5 minutos en automóvil.
- **Saltillo:** Considerado un recurso natural, ubicado en la localidad del Pachuquilla, cuenta con vías de fácil acceso como lo es la carretera pavimentada y veredas. Se encuentra a unos 45 minutos de la Cabecera Municipal, no hay señalización para su llegada, por lo que se

requiere preguntar con la población para información de cómo llegar. Las actividades que se pueden realizar son observación, fotografía y rapel. La conservación del entorno es regular, pues actualmente está un poco invadido por naturaleza, pero así mismo está muy protegido de la contaminación humana, tienen facilidades de uso pues no se cobra ninguna cuota por su visita, solo se tiene que notificar al delegado de la visita.



- **El arroyo:** Recurso natural ubicado en la localidad del Palmar de Guadalupe a una distancia de 30 minutos de la cabecera Municipal y cuenta con vías de acceso. Las actividades practicables son la fotografía, caminata y observación de paisaje. Su conservación se encuentra en buen estado sin daños ambientales ni contaminación. Cuenta con facilidad de uso pues está libre para su visita, sin ninguna cuota, no existe responsable del recurso.



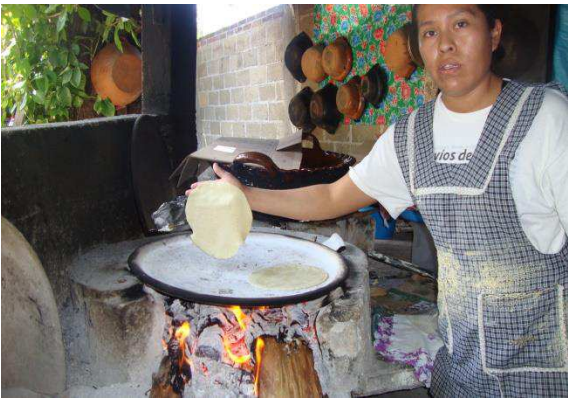
3.1.2 Recursos culturales


La siguiente tabla tiene como objetivo mostrar los recursos culturales de las localidades de estudio, con la finalidad de conocer su potencial turístico, así también conocer más a fondo cada recurso cultural, indicando su categoría y tipo, así como su descripción y fotografía.

Tabla 4. Recursos culturales

Categoría	Tipo	Descripción	Ubicación y fotografía
Museos	Museo cultural el Zapote	museo cultural que cuenta con diferentes vestigios arqueológicos encontrados por habitantes del zapote	El Zapote 
Arquitectura y espacios urbanos	Capilla de Pachuquilla	capilla ubicada en la localidad de Pachuquilla, con un estilo antiguo	Pachuquilla 

	<p>Capilla del palmar</p>	<p>capilla construida con un estilo moderno, forrada de piedra y detalles en madera</p>	<p>Palmar de Guadalupe</p> 
	<p>Granja apícola el Palmar</p>	<p>proyecto comunitario destinado a la productividad de huevo y pollo de granja</p>	<p>Palmar de Guadalupe</p> 

	<p>Fabrica artesanal palmar</p>	<p>Fábricas que se dedican a la elaboración de mezcal artesanal.</p>	
	<p>Proyecto casas ecológicas</p>	<p>Proyecto promovido por asociaciones civiles destinado a mejorar la calidad de vida de las personas y a su vez al cuidado del ambiente mediante el reusó de los recursos.</p>	<p>Palmar, Pachuquilla y Zapote</p> 
<p>Tradiciones</p>	<p>Gastronomía</p>	<p>Comidas elaboradas artesanalmente, como tortillas hechas a mano y cocidas con leña</p>	<p>Zapote, Pachuquilla y Palmar</p> 

	Empuntado de rebozo	Actividad realizada por las mujeres de las tres localidades, la cual es un apoyo a su economía al comercializar sus rebozos.	<p>Palmar, Pachuquilla y Zapote</p> 
--	---------------------	--	--

Fuente. Trabajo de campo, 2016

Después de haber identificado los recursos culturales materiales que se encuentran en las tres localidades, se prosigue a hacer la evaluación por disponibilidad, seguridad, accesibilidad y atractivo. A partir de esta evaluación se establece cuales recursos identificados pueden ser aprovechados turísticamente.

Tabla 5. Evaluación de los recursos culturales

Nombre del recurso Natural	Accesibilidad	Atractivo	Disponibilidad	Seguridad	Resultado
Museo cultural el Zapote	Existe vialidades que hacen posible la llegada al museo	museo que ofrece atractivo visual debido a su variedad de piezas encontradas	Se encuentra disponible cualquier día de la semana	Seguro pues esta resguardado por los delegados de la localidad	✓
Capilla de Pachuquilla	Se encuentra ubicada en la	Capilla sencilla pero	No se encuentra disponible todos	Es segura por la	

	parte sur de la localidad, conectándose, por una calle principal de terracería	con un toque antiguo que la hace atractiva	los días de la semana solo fines de semana	tranquilidad de la zona	✓
Capilla del Palmar	Totalmente accesible , cuenta con calles empedradas	Con detalles de piedra y madera se considera autentica y con estilo	Disponible cualquier día de la semana, con permiso del mayordomo o encargado en turno	Ubicada en una localidad tranquila y segura	✓
Granja apícola el Palmar	Accesible para su llegada pues está a las orillas de la carretera pavimentada que viene de Malinalco	Debido a su metodo de crianza de pollos y a su alimentacion basada en alimentos organico, es muy atractiva	No se encuentra disponible el paso, tiene ingreso restringido	Resguardada por la comunidad y personal empleado se considera segura	✗
Casas ecológicas	Distribuidas en las tres localidades de estudio, de fácil acceso pues ahí vías de acceso	Son atractivas en el sentido de su sustentabilidad , y cuidado al medio ambiente	No son disponibles a todo el público, ya que es un proyecto de beneficio a la población más necesitada	Debido a privacidad de las familias no se considera segura su visita	✗
Fábricas artesanales de mezcal	Se encuentran a las orillas de la carretera principal que comunica a las tres localidades	Cuentan con un método artesanal de fabricación del mezcal, y es interesante y atractivo conocer su elaboración	Están disponibles a todo el público teniendo en cuenta que se puede comprar ahí mismo mezcal.	Aunque son particulares, es segura su visita	✓
Gastronomía	Accesible en	Comida	Disponible	Seguro para su consumo,	

	puestos y comedores familiares	basada en productos elaborados en la zona y totalmente naturales.	principalmente los fines de semana	por la higiene y limpieza de su elaboración	✓
Empuntado de rebozo	Se puede conocer su elaboración con las señoras que se dedican especialmente a esta actividad	Atractiva forma de empuntar y adornar los rebozos	Disponibles para venta y comercialización.	La elaboración y venta es segura para el público	✓

Fuente: elaboración propia

Una vez identificado los recursos culturales disponibles se procede a elaborar la cedula de identificación de recursos y a continuación se describe cada recurso (Véase cédulas en Anexos).

- **Museo cultural el Zapote:** Ubicado en la localidad del Zapote y considerado como un recurso cultural, se encuentra a 60 minutos de la cabecera Municipal. Cuenta con señalización que permite su fácil acceso por la carretera pavimentada que viene desde Malinalco. Las actividades que se pueden realizar son observación, fotografía, así como una breve reseña histórica de las culturas. Se encuentra acondicionado en muy mal estado debido a la falta de recursos económicos para su mejoramiento, pero a pesar de eso se cobra una

cuota que es destinada al guía y la otra parte al museo, del cual se hace cargo el delegado de la localidad.

- **Iglesia de Palmar de Guadalupe:** Recurso cultural con el que cuenta la localidad del Palmar. Se ubica a unos 30 minutos de la cabecera de Malinalco, cuenta con señalización para su llegada por la principal vía de acceso pavimentada. Se pueden realizar actividades como fotografía y observación ya que se encuentra en buen estado su entorno, y todos los días de la semana está disponible para su visita, cuenta con responsables en turno que son los mayordomos de la localidad y es gratuita la entrada a todo el público.
- **Fabricas artesanales de mezcal:** En las dos localidades de Pachuquilla y Palmar hay fábricas de mezcal, la más cercana está a unos 25 minutos de Malinalco y la que se encuentra en Pachuquilla a unos 40 minutos de la cabecera, existen vías de acceso para su visita pues clave importante para trasladar la mercancía para su comercialización. En dichas fábricas los turistas pueden realizar observación, fotografía, y también conocer el proceso de elaboración del mezcal, en cuanto a la conservación del entorno es un poco malo ya que no le han dado importancia necesaria debido a la falta de recursos económicos. La entrada es gratuita a todo el público.
- **Capilla de Pachuquilla:** Ubicada en la localidad de Pachuquilla, a unos 45 minutos de Malinalco centro, hay vías de acceso de para su llegada como la carretera pavimentada. En esta pequeña capilla se pueden realizar actividades de fotografía, observación, así como explicación de su fundación. No se encuentra abierta todos los días de la semana, solo

los fines y se debe de notificar al mayordomo en turno de su visita, es de libre acceso.

- **Gastronomía:** Tipo de recurso cultural que se puede encontrar principalmente en las localidades de Palmar de Guadalupe y de Pachuquilla que se ubican a unos 30 a 45 minutos de la cabecera municipal. La mayoría de platillos de la zona son característicos por su elaboración a base de alimentos cosechados en la región, los visitantes pueden disfrutar y degustar de estos alimentos hechos por las mujeres de las localidades así como también se puede practicar la fotografía y observación. En cuanto a la conservación del ambiente es regular pues la mayoría no cuenta con estufas de gas, se utilizan fogones ecológicos y comales de barro para cocinar, pero cabe mencionar que todo es muy higiénico y limpio. Los precios son accesibles y los encargados de la venta de comida son algunas señoras de las localidades que se apoyan en dicha actividad para solventar gastos familiares.
- **Empuntado de rebozo:** Las localidades en donde principalmente se realiza esta actividad son el Palmar y Pachuquilla debido a que hay más población que en el Zapote. Se caracterizan por empuntar rebozos sencillos y decorados nudo por nudo, a mano y con accesorios como chaquiras, bolitas de plástico y combinación de colores, que lleva a una amplia variedad de modelos. Los rebozos son comerciales y su precio es aproximadamente entre \$500 a \$1000 pesos. Por lo que cualquier persona puede adquirir uno así como conocer y observar su elaboración de empuntado. La conservación de su entorno es regular ya que no cuentan con máquinas modernas, más bien se empunta en una mesa de madera y con piedras arriba que sujetan al rebozo para que no se mueva. Solo algunas señoras realizan esta actividad, pues cada vez se

va perdiendo más esta tradición, debido a que la mayoría ya tiene acceso a educación y a un nuevo empleo.

3.2 Análisis de la infraestructura y equipamiento turístico

Malinalco considerado como Pueblo Mágico, cuenta con una riqueza cultural y natural que le ha permitido tener en la actualidad un incremento en la afluencia del turismo en los últimos años.

De acuerdo al Anuario Estadístico 2011 de la Secretaría de Turismo del Estado de México, los principales indicadores de la afluencia turística y derrama económica del municipio son: total de visitantes 621,412, de los cuales el total de turistas es 204,674 (32.9%) , y el total de excursionistas es 416,738 (67.1%). El gasto promedio per cápita Turista/día \$2,218, mientras que el gasto promedio per cápita Excursionista/día es de \$878. En lo que se refiere a su sitio arqueológico del Estado, en 2011 las cifras ubican a Malinalco como el segundo sitio arqueológico más visitado en la Entidad después de Teotihuacán, con una afluencia de visitantes de 111,904 lo cual refleja la importancia histórica del lugar. Caso aparte es el centro religioso de Chalma, cuyos peregrinos han sido estimados en 2010 en 3.5 millones de personas. Actualmente, el sector turístico emplea aproximadamente 165 personas en trabajos permanentes, más los empleos indirectos y temporales que genera (SECTUR, 2011).

Aunado a su potencial cultural y natural es necesario mencionar que cuenta con infraestructura y equipamiento turístico que le permite al turista tener opciones de alojamiento y de diversos servicios. En el presente apartado se mencionan lo más

importante en infraestructura y equipamiento turístico con lo que cuenta Malinalco, respecto a instalaciones culturales, abasto y comercio, hotelería y hospedaje.

Tabla 6. Instalaciones culturales

Tipología	Nombre	Localización
Biblioteca pública	Luis Donaldo Colosio M.	San Simón el Alto
	Tlacatecutli Cuauhtémoc	Cabecera Municipal
	Profa. Inés Ángeles Salazar	Jalmolonga
	Challi	Chalma
	Adolfo López Mateos	San Andrés Nicolás Bravo
	Alfonso Vázquez Amaro	El platanar
Museo regional	Luis M. Schneider	Cabecera Municipal
	Museo Vivo Los Bichos	Cabecera Municipal
	El zapote	El Zapote
Casa de Cultura	Malinalxochitl	Cabecera municipal
Centro de convivencia	Campos de san Martin	Loma del Cóporo
Teatro		
Auditorio municipal	Auditorio municipal	Cabecera municipal

Fuente: H. Ayuntamiento de Malinalco (2013)

Tabla 7. Abasto y comercio

Tipo	Nombre	Localización
Mercado	Mercado municipal y artesanal de Malinalco	Cabecera municipal
Tianguis	Miércoles	Cabecera municipal

Fuente: H. Ayuntamiento de Malinalco (2013)

Tabla 8. Hotelería y Hospedaje

Categoría	Establecimientos
5*	9
4*	4
3*	3
2*	2
1*	4
Cabañas villas y similares	3
Posada familiar	4

Fuente: H. Ayuntamiento de Malinalco (2013)

Respecto a las instalaciones recreativas, las actividades se hacen al aire libre y en los campos, por lo que las áreas formales de recreación son limitadas. Malinalco cuenta con una Plaza Estado de México ubicada en la Cabecera municipal y es la más equipada de las instalaciones recreativas ya que cuenta con juegos infantiles, canchas de basquetbol y futbol rápido, máquinas para ejercitarse, arenero y puente colgante, las demás son solo plazas cívicas con quioscos, y jardines vecinales

3.3 Perspectivas de la población local

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre se aplicaron 122 cuestionarios a la población local de las localidades de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y el Zapote, con la finalidad de recabar información del potencial turístico de la zona, como de sus recursos naturales y culturales. En el siguiente apartado se resume la perspectiva de la población respecto a si conocen el potencial turísticos de la zona, así como que opinión tienen del turismo y visitantes, si le interesa se implemente algún plan de desarrollo turístico que aumente su calidad de vida, economía y en dado caso si les interesaría se parte de algún prestador de servicios a los visitantes. Por lo que los resultados serán clave para la posterior propuesta de ruta turística para las localidades de estudio.

De acuerdo a los cuestionarios que se aplicaron en la zona de estudio a la población local, la mayoría se encuentra entre el rango de edad de los 36-50 años de edad, seguida de los que cuentan entre 18-35 años, y posteriormente los que tienen 66 y más, y finalmente los de rango de 51-65 años. Con lo que se puede decir que la población es mayormente joven, (Ver grafica 1). La mayor parte de los encuestados fueron del género Femenino y en menor cantidad fueron hombres y se debe principalmente a que las mujeres son amas de casa y los hombres salen a trabajar, en actividades donde se emplean como chalanos, albañiles y en otro caso son campesinos (Ver grafica 2).

La ocupación de la población local de la zona de estudio en mayor parte son amas de casa, seguido de los que están empleados en algún sector productivo, posteriormente los campesinos y en último se encuentran los jóvenes que estudian. No se encontró ningún jubilado ni dueños de negocio propio, aunque es importante mencionar que de acuerdo al trabajo de campo se pudo observar que los que tienen tiendas son los únicos con negocio propio, (Ver grafica 3). La mayor parte de la población encuestada resulto ser originario de Malinalco, en seguida se encuentran los son originarios del municipio de Tenancingo y finalmente los que son originarios de Zumpahuacan. Todos son municipios aledaños a Malinalco y ese factor es el que influye en que la población del municipio de este mezclada de originarios de estos municipios cercanos, (Ver grafica 4). La mayoría de la población tiene más de 30 años viviendo en su localidad, posteriormente se encuentran los que tienen entre 10-20 años, y los que tienen entre 6-10 años viviendo en ella, finalmente y en menor cantidad los que tienen de 1-5 años que son por lo regular personas jóvenes que acaban de formar una familia, (Ver grafica 5).

Respecto al conocimiento del potencial turístico de su comunidad, la mayor parte de la población reconoce que existe, aunque también hay quien dice no tener conocimiento acerca del potencial turístico, y se debe principalmente a la falta de conocimiento conceptual, ya que muchos expresaron no entender los términos preguntados, (Ver grafica 6). En cuanto a los programas que a la población le gustaría que se implementaran en su localidad tiene mayor interés para ellos las actividades de recreación, seguido de promoción de los recursos naturales, posteriormente esta la promoción de los recursos culturales, y en un menor porcentaje la práctica de deportes extremos e inclusive quien opina que ningún programa, (Ver grafica 7).

En cuanto a la opinión que la población tiene del turismo en Malinalco es realmente buena, aunque también hay un porcentaje de población que le es indiferente el turismo, y expresaron que como no es muy frecuente las visitas en su localidad realmente no consideran importante si van o no, ningún encuestado expreso tener una mala opinión, (Ver grafica 8). En este sentido a la mayoría de la población local le gustaría la llegada de visitantes a su localidad ya que de alguna forma contribuirían al desarrollo económico de la zona, muy pocos opinaron que no, principalmente la población de la tercera edad, debido a sus tradiciones y creencias, (ver grafica 9).

Existen recursos naturales en la zona que pueden ser aprovechados para potencializar el turismo rural la mayoría de la población opino que los paisajes son los que podrían ser aprovechados, seguido de la gruta el collar que se encuentra en el Zapote, posteriormente algunos dijeron que otros y en menor cantidad opinaron que los saltillos de agua, (ver grafica 10). Del mismo modo, los recursos culturales son de gran importancia para el desarrollo del turismo, la población local opina que de los recursos culturales que más se puede aprovechar es el museo que se encuentra en la localidad del Zapote, en seguida esta la gastronomía, que

se basa principalmente en comidas echas con alimentos sembrados en la zona, posteriormente están las fábricas de mezcal artesanal, las cuales podrían tener un impulso para que su producto se dé a conocer y comercializar, (ver grafica 11).

Teniendo en cuenta que la zona de estudio tiene potencial turístico, se le pregunto a la población si les gustaría participar en la prestación de servicios turísticos de su localidad, la mayoría contesto que sí, ya que sería una fuente de empleo que solventaría sus necesidades económicas, muy pocos expresaron que no, (ver grafica 12). Una de las actividades que mostro mayor interés en las mujeres de la zona fue las relacionadas a la elaboración de artesanías, posteriormente se encuentra los establecimientos de comida y negocios familiares, a los caballeros le llamo más a la atención los recorridos a caballo, guía de turistas, y en menor importancia esta establecimientos de alojamientos, transporte de pasajeros y el turismo de aventura, (ver grafica 13).

La disposición a trabajar es más con la comunidad debido a la cercanía con la gente y a sus usos y costumbres que les permitirían desarrollar un buen ambiente laboral, enseguida se encuentra las autoridades en donde se refirieron a los diferentes órganos de gobierno, ningún menciono a las empresas y privadas, (ver grafica 14). La sugerencia con mayor porcentaje de elección fue el minimizar la generación de residuos para no contaminar, ya que quieren preservar la zona lo más protegida que se pueda, en seguida está el que los proveedores ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derecho humanos y al medio ambiente y finalmente la sugerencia de vender regalos y recuerdos que sean expresión de la cultura local, ya que existes muchos jóvenes con talento para el desarrollo de manualidades y que de alguna manera serviría para satisfacer su economía, (ver grafica 15)

3.4 Perspectivas de los turistas y visitantes

Durante un periodo de tres meses que abarco desde agosto a noviembre se aplicaron 122 cuestionarios dirigidos a turistas del Municipio de Malinalco, con el principal objetivo de conocer la opinión que tienen de del potencial de sus recursos culturales y naturales, así como también conocer el tiempo de estancia durante su visita y la frecuencia con que visitan Malinalco, finalmente emitieron sugerencias para el mejoramiento de la prestación de servicios.

Continuando se procede a interpretar las preguntas de los cuestionarios aplicados a los visitantes y turistas del municipio. El rango de edad de los visitantes y turistas que llegan a Malinalco, por lo que se puede observar la mayoría se encuentra entre los 18 y 35 años de edad, en cuanto al rango de 66 + no hubo ningún turista ocasional que contara con dicha característica, (ver grafica 16). En cuestión de genero se puede observar que la mayoría de encuestados son del género masculino y en menor cantidad son mujeres, (ver grafica 17).

La ocupación que tienen los visitantes y turistas que llegan a Malinalco, en donde se puede observar que la mayoría son empleados de algún sector, en seguida de los que cuentan con un negocio propio, y en menor cantidad los que son jubilados, estudiantes, y claro las que son amas de casa, comerciantes u alguna ocupación que mencionaron en la opción de otros, ver grafica 18). Respecto al lugar de residencia de los visitantes y turistas que llegan a Malinalco, en su mayoría son de Toluca, posteriormente los que son del Distrito federal, enseguida de los que dieron otra opción como Texcoco, Tenancingo, Sonora, Jalisco y Aguascalientes, y finalmente en menor cantidad son visitantes de Morelos, Michoacán, y este caso ninguno provenía de Puebla, (ver grafica 19)

El principal motivo de la visita de los turistas a Malinalco resulto ser con fines de recreación y vacaciones, en seguida con fines de visita a familiares y otros como es conocer la gastronomía, y finalmente por asistencia a eventos, negocios y trabajo, cabe mencionar que ningún encuestado eligió la opción de servicio médicos, (ver grafica 20). La permeancia resulto ser de solo uno o dos días, por lo que se puede observar que los turistas nunca están una semana o más. La frecuencia con la que se visita Malinalco, siendo la mayor opción cada año, en seguida la opción de por primera vez y luego se continua con la visita de cada medio año y por último en ningún caso se visita cada fin de semana, (ver grafica 21). La mayor parte de los visitantes y turistas se alojan en un hotel, en seguida se hace uso más de las posadas familiares y por último, se alojan en menor cantidad con un familiar, (ver grafica 22)

Durante la estancia en Malinalco la mayoría de visitantes hacen uso de restaurantes, posteriormente visitan el Museo y cafeterías y en menor porcentaje hacen uso de los hoteles y balnearios, (ver grafica 23). Una de las actividades que se realiza con más frecuencia durante la estancia en Malinalco es la degustación de gastronomía y platillos típicos de la zona, en seguida se continua con visita la zona arqueológica, después la visita a museo, y en menor actividad se encuentran las actividades como senderismo en la naturaleza y el turismo de aventura, finalmente se mencionaron otros, (ver grafica 24)

En cuanto al conocimiento de los recursos naturales y culturales de la zona de estudio, destaca que las grutas el collar, saltillos, museo el Zapote y las fábricas de mezcal, son totalmente desconocidos para el turismo visitante de Malinalco. Aun cuando los recursos naturales y culturales resultaron desconocidos para los turistas, dieron su opinión en relación a cuanto estarían dispuestos a pagar por anteriores a recursos mencionados y el precio con mayor aceptación fue entre \$100-\$150, posteriormente otros opinaron entre \$50- \$100 y como es de

esperarse menos visitantes estarían dispuesto a pagar más de \$200, (ver grafica 25)

En el municipio de Malinalco existen prestadores de servicios turísticos para los diferencias visitantes que llegan al municipio, pero por lo que se puede observar en la siguiente grafica son conocidos muy poco. Tiene un poco más de auge Maliemociones, en seguida Malikualli, y Algo más de Mali, y el prestador de Despegue Bistro Malinalco pues es desconocido aún más (ver grafica 26).

No se puede dejar a un lado la importancia que merece tener la flora y fauna del municipio por lo que podemos decir que un 100% de los visitantes y turistas expresaron interés en participar en talleres de observación de la flora y fauna de municipio. De las sugerencias para mejorar la prestación de servicios en el Municipio a eficiencia en el transporte fue la que tuvo mayor número de elección, en seguida lo que tiene que ver con que los precios sean más accesibles y moderados, posteriormente otros dijeron que todos estaría bien se tomen en cuenta, y finalmente tubo menor importancia la higiene en la comida y que el alojamiento se encuentre en buenas condiciones (ver grafica 27).

3.5 Análisis situacional para la creación de rutas eco turísticas.

Para la propuesta de rutas ecoturísticas se plantea el siguiente análisis situacional, que permite identificar los elementos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que indiquen en la creación de rutas ecoturísticas en el área de Estudio. El análisis FODA es una herramienta que posibilita la conformación un cuadro de la situación actual de las localidades, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico y la toma de decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. Se conforma de cuatro variables, en donde se encuentran fortalezas y debilidades que son de carácter interno, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Para ello, se retoma cada uno de los subsistemas natural, social, económico, cultural, político y turístico, con la finalidad de determinar los alcances y limitaciones de la planificación del ecoturismo comunitario.

Tabla 9. Análisis FODA de las localidades Palmar, Pachuquilla y Zapote

	F	O
SUBSISTEMA NATURAL	<p>-Existencia de diversidad biológica de especies de flora y fauna, cuerpos de agua y clima Semicálido subhúmedo, que pueden ser de interés para el desarrollo del ecoturismo.</p> <p>-Creciente interés de los turistas por el desarrollo de actividades de naturaleza.</p>	<p>-Disponibilidad de acceder a programas públicos para destinados a impulsar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y el turismo en el medio rural.</p> <p>-Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.</p>
	D	A
	<p>-Falta de valorización de los recursos naturales por parte del municipio, al no propiciar proyectos para el desarrollo ecoturístico.</p> <p>-Paisaje en parte dañado por acción antrópica.</p>	<p>-Desastres naturales (deslaves provocados en épocas de lluvia, incendios forestales).</p> <p>-Problemas ambientales globales como la variabilidad climática, emisiones a la atmósfera, descarga de aguas residuales y contaminación por residuos sólidos.</p>
SUBSISTEMA SOCIAL	F	O
	<p>- La comunidad receptora posee apertura para la actividad turística</p> <p>-Manifestación positiva por parte de turistas para visitar atractivos.</p> <p>-Seguridad y tranquilidad del área para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural.</p>	<p>-Existencia de programas y apoyos sociales para el financiamiento de proyectos productivos comunitarios, que benefician el mejoramiento en las condiciones de vida de la población rural.</p>
	D	A
	<p>-A pesar de la existencia de una población participativa, no ha sido posible la integración de los intereses comunes para la solución de problemáticas compartidas.</p> <p>-La infraestructura en la mayoría de los sitios es básica.</p>	<p>-La inestabilidad económica, violencia e inseguridad que caracteriza al país, puede limitar el desarrollo de la actividad turística en la región</p> <p>- Participación de la población en procesos migratorios.</p>
SUBSISTEMA ECONÓMICO	F	O
	<p>-El desarrollo del ecoturismo comunitario puede constituirse como una actividad complementaria para la dinamización económica de la localidad, mediante la generación de empleos e ingresos económicos.</p> <p>- Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.</p> <p>-Producción artesanal de mezcal con proyección a la industrialización.</p>	<p>-El ecoturismo constituye una modalidad turística con marcado crecimiento en los últimos años, en función de los diversifican de los intereses de las corrientes de turistas y visitantes.</p>
	D	A

	<p>-Económicamente son localidades marginas con imposibilidad de invertir en proyectos turísticos</p> <p>-La principal actividad económica que se desarrolla es la agricultura de temporal con bajos rendimientos.</p>	<p>-Frente a la compleja situación económica que vive el país, pueden limitarse los apoyos y recursos públicos destinados para el desarrollo de proyectos productivos en el medio rural.</p>
SUBSISTEMA CULTURAL	F	O
	<p>- Atractivos turísticos declarados patrimonio cultural que en conjunto con los recursos naturales componen una buena oferta.</p> <p>-La variedad de atractivos permanecen a poca distancia y tiempo entre sí.</p> <p>-La mayoría de atractivos se pueden visitar todo el año</p> <p>-Existe edificaciones con valor histórico en la región, además la población ha dado continuidad a sus costumbres, tradiciones, valores y prácticas culturales como las fiestas, música, danza y alimentación tradicional, que pueden ser de interés para el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>-Creciente interés del turismo por los elementos culturales característicos de México y en particular de los espacios rurales. Además los diversos sectores público, privado y social, desarrollan múltiples actividades con fines culturales.</p>
	D	A
	<p>-A pesar de la vigencia de elementos culturales propios de la comunidad, existen factores que han debilitado la identidad hacia los pueblo de la región, como la participación de la población en procesos migratorios con fines laborales y educativos, la dinámica de las instituciones políticas, religiosas y sociales, e incluso los medios de comunicación.</p> <p>-Algunas instalaciones de los atractivos culturales están en deterioro.</p>	<p>-La propia dinámica del turismo puede favorecer la pérdida o transformación de elementos culturales propios, en función de la apertura de la comunidad con el exterior, la interacción con actores externos, así como la adaptación de la cultura en función de las necesidades y expectativas del turismo.</p>
SUBSISTEMA POLÍTICO	F	O
	<p>-La continuidad de la institucionalidad agraria y representatividad colectiva mediante Asamblea y el comisariado, posibilitan la participación de la población en la formulación de estrategias para el beneficio común. Además existe vinculación con otros actores públicos, privados y sociales para el impulso del desarrollo rural.</p>	<p>-El marco jurídico nacional reconoce la posibilidad de las comunidades rurales para el aprovechamiento colectivo de sus recursos, además que dispone de diversas políticas públicas y programas de desarrollo, que pueden contribuir al fortalecimiento de estructuras sociopolíticas locales.</p>
	D	A
	<p>-Al interior de la comunidad existen múltiples intereses, que pueden derivar en disputas y enfrentamientos locales por el acceso y control de los recursos, además que existe</p>	<p>-Las reformas a la configuración y posesión colectiva del territorio, puede favorecer su fragmentación con fines particulares, lo que puede atenuar la</p>

	desconfianza en los intereses y actuación de actores externos.	fortaleza de las instituciones locales y la participación de la población en la toma de decisiones.
SUBSISTEMA TURÍSTICO	F	O
	-Las localidades cuenta con recursos naturales y culturales con potencial para el ecoturismo, interés de las corrientes de turistas y visitantes por conocer la localidad, así como interés de la población local por participar en proyectos productivos que les permitan contar con alternativas económicas.	-Actualmente la demanda por los servicios que ofrecen una modalidad de ecoturismo, se encuentra en aumento, lo cual constituye un sólido argumento para la planificación de un proyecto turístico impulsado por los actores locales.
	D	A
	- Ausencia de información turística objetiva y manipulable de todas las localidades. -El turismo no se ha considerado como una alternativa económica para la localidad, en tanto que se priorizan otras actividades con rendimientos inmediatos. Además es necesaria la canalización de recursos públicos o de la propia comunidad, para la creación de infraestructura, equipamiento, capacitación, asesoría, promoción, publicidad así como para la gestión de las iniciativas planteadas.	- Desarrollo e implementación de Rutas turísticas en otros municipios aledaños a la región -La actividad turística se caracteriza por su fragilidad frente a factores externos, que pueden alterar su desarrollo. De esta forma, la inestabilidad económica, política, social o el deterioro de los recursos naturales y culturales, puede limitar sus posibilidades de desarrollo y consolidación como alternativa económica.

Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados que se obtuvieron del diagnóstico turístico, con relación al análisis de los recursos naturales y culturales, así como su potencial turístico, de las localidades del Palmar, Pachuquilla y Zapote, las perspectivas de la comunidad local y la opinión de turistas y visitantes, la oferta de servicios e infraestructura disponible, es posible identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar de estudio. De esta forma, es posible afirmar que existen posibilidades para el desarrollo de actividades eco turísticas, que favorezcan el adecuado aprovechamiento de los recursos, así como la generación de beneficios económicos para los actores locales, fortaleciendo las capacidades comunitarias para favorecer y contribuir al desarrollo sustentable.

Sin embargo, es necesario avanzar en la delineación de acciones concretas, que impulsen la planificación y gestión del ecoturismo comunitario en las localidades, coadyuvando actores locales, con autoridades municipales, estatales y Federales, con la finalidad de favorecer el pleno desarrollo sustentable de la actividad turística en la zona.

A continuación se presentan diversas estrategias que podrían contribuir al proceso de planificación de la actividad turística en la región, considerando acciones que favorezcan la recuperación ambiental de los recursos naturales deteriorados actualmente, así como acciones tendientes al fortalecimiento de la identidad comunitaria. De esta forma, será posible la programación de cursos y talleres referentes a la temática natural y cultural, que puedan incidir en el proceso de revaloración de los propios actores locales, pero que además se constituyan como atractivo para los usuarios potenciales. Incluso se considera oportuna la delineación de rutas ecoturísticas que integren la oferta de recursos naturales y culturales, así como la oferta de actividades y servicios por parte de los actores locales, como principales beneficiarios de la actividad turística.

Capítulo 4. Propuesta de rutas ecoturísticas “Pueblos de la montaña”

Malinalco se caracteriza por poseer un clima subhúmedo factor que ha contribuido para que la visita a este municipio sea placentera, pues permite desarrollar diversas actividades en la naturaleza, tal es el caso de las localidades del Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, ubicadas al sureste del municipio y a una distancia aproximada de 19 km de la cabecera de Malinalco. Al encontrarse alejado de las carreteras principales y en buen estado, hace que el visitante que llega a estas localidades siempre experimenten una aventura acompañada de actividades que harán que tu día perdure y sin duda quede el deseo de volver a este mágico lugar.

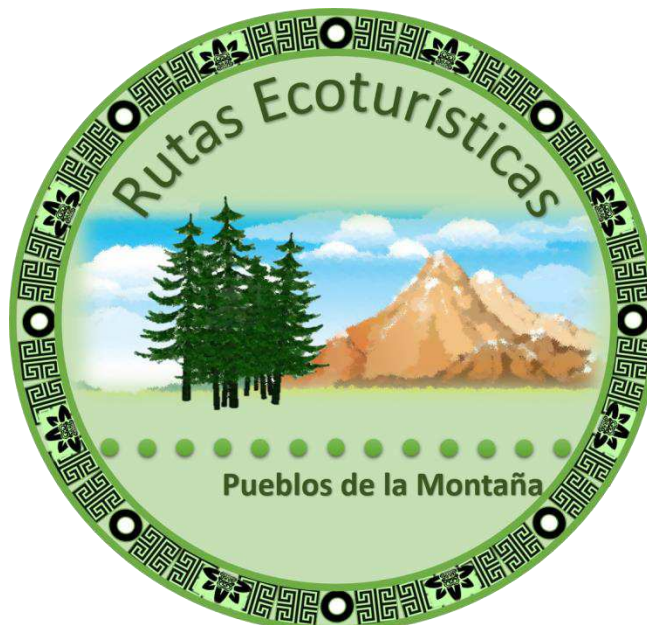
Las condiciones topográficas, sus paisajes y la naturaleza son los factores para incluir al turismo como una actividad económica productiva, a través de la creación de rutas que integren actividades culturales y naturales con conocimiento e identidad. Para ello, a continuación se presenta la propuesta de la ruta ecoturística denominada “Palmar, Pachuquilla y Zapote”, desarrollada a partir del planteamiento metodológico de Chan, (2005), especificando su ubicación, potencial natural y cultural a visitar, servicios que se van a ofertar, así como las actividades a realizar y cartografía correspondiente.

4.1 Denominación de las rutas ecoturísticas

La presente propuesta busca vincular los atractivos turísticos naturales como lo son la grutas el collar, socavón el zapote, saltillos. Así como atractivos culturales como el museo cultural el zapote, capillas, fábricas de mezcal, entre otros, con las localidades incluidas, así como aquella parte de las comunidades dedicadas a

ofertar servicios de guía, gastronomía y comercio de recuerdos. Dado a que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se desarrollarán en las tres localidades integradas, la denominación escogida para poderlas identificar es "Pueblos de la montaña", y está representada por el siguiente logo y slogan.

Imagen 8. Logotipo de las rutas



Fuente: elaboración propia

Slogan: **“En el corazón de la naturaleza y la cultura”**

Misión:

- Promover la diversificación turística en Malinalco, mediante el desarrollo de rutas en las localidades de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, a fin de contribuir al fortalecimiento de las potencialidades turísticas de la región, el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, así como el mejoramiento de la calidad de vida de los actores locales.

Visión:

- Las localidades de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, ofertan recorridos ecoturísticos que impulsan la consolidación de Malinalco como destino turístico, soportados en el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, así como la dinámica participación de los actores locales en la oferta de servicios y actividades recreativas.

Valores:

- Respeto a la dignidad humana y al medio ambiente
- Solidaridad
- Equidad
- Profesionalismo
- Responsabilidad social
- Trabajo en equipo

4.2 Delimitación territorial

Las rutas eco-turísticas "Pueblos de la montaña" se pretenden ubicar a 19 km de la cabecera municipal de Malinalco abarcando tres localidades:

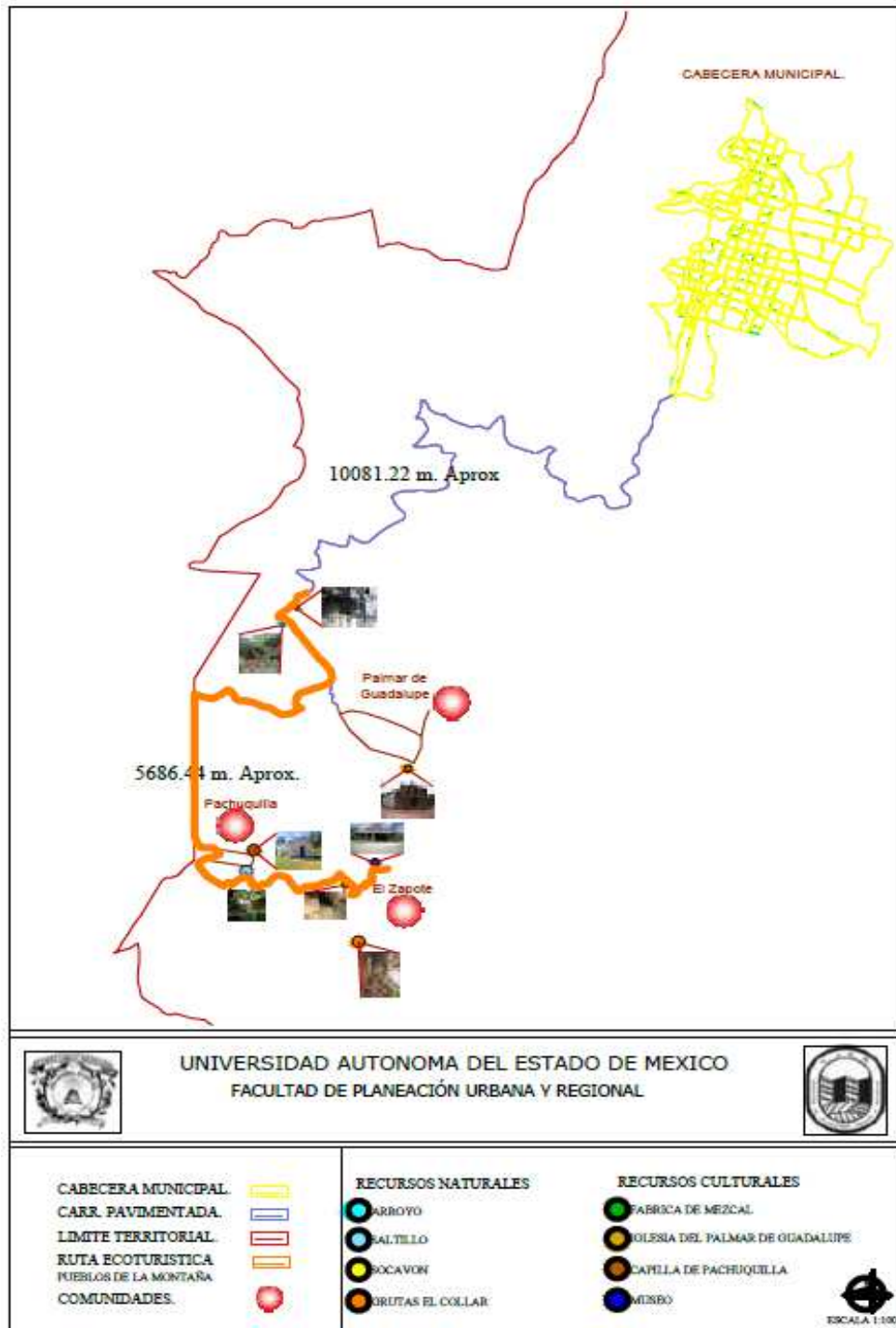
- Palmar de Guadalupe es una localidad con 635 habitantes se encuentra a 17 km de la cabecera municipal y cuenta con una vía de acceso pavimentada que proviene del barrio de San Martín Malinalco, actualmente existe transporte público como son los taxis los cuales cobran alrededor de \$ 15 por persona y con un cupo máximo de 5 personas, salen

aproximadamente cada 15 minutos de una base ubicada en el Barrio de San Martin.

- Pachuquilla es la siguiente localidad incluida en la ruta al tener cercanía con el palmar de Guadalupe, cuenta con una población de 258 habitantes y se encuentra a 18km de la cabecera municipal; para su llegada existe una carretera principal pavimentada. No hay transporte público con destino a esta localidad, solo existe la posibilidad de tomar taxi especial con un costo aproximado de 80 a 100 pesos.
- Zapote es finalmente la tercera localidad integrada en la ruta antes mencionada cuenta con una población de 37 habitantes y se encuentra a unos 15 minutos de Pachuquilla, y a 19 km de la cabecera municipal, existe una vía de acceso principal pavimentada para su llegada. No hay servicio de transporte público a esta localidad y la única posibilidad son los taxis especiales o en servicio particular.

En el siguiente apartado se muestra un mapa con el recorrido de las rutas en donde se puede observar que se llega por la carretera pavimentada que llega de la cabecera municipal de Malinalco, posteriormente se encuentra la localidad del Palmar de Guadalupe, lugar donde inicia la ruta, enseguida se continua con la localidad de Pachuquilla, pueblo intermedio de la ruta y finalmente termina en el Zapote. Se incluyen también los recursos culturales y naturales a visitar, con una imagen ilustrativa, que permita ubicar la localidad en donde se encuentra cada atractivo y que es ilustrado con un círculo de diferente color.

Mapa 1. Ubicación de las rutas "Pueblos de la montaña"



Fuente: elaboración propia

4.3 Recursos naturales y culturales a visitar

A continuación se hace una lista de los recursos naturales y culturales a visitar.



Dentro de los recursos naturales se encuentra principalmente las grutas El Collar, ubicadas en la localidad del Zapote, lugar donde se puede practicar actividades como lo es la espeleología, así como la observación y fotografía. Actualmente algunas empresas de turismo alternativo como Maliemociones y Malikualli ofertan recorridos al lugar, tiene un costo aproximado de \$250 a 650 pesos mexicanos por persona.

Imagen 9. Grutas El Collar

Fuente: Maliemociones (2012)

El siguiente recurso natural incluido dentro de los atractivos a visitar es el Socavón, ubicado en la carretera principal para llegar a la localidad del Zapote, lugar donde se podría ofrecer una breve reseña de la historia de este Socavón, ya que lo habitantes del zapote tienen conocimiento de la función que cumplía dicho socavón en la revolución, aunado a la exploración de este mediante la técnica de rapel.

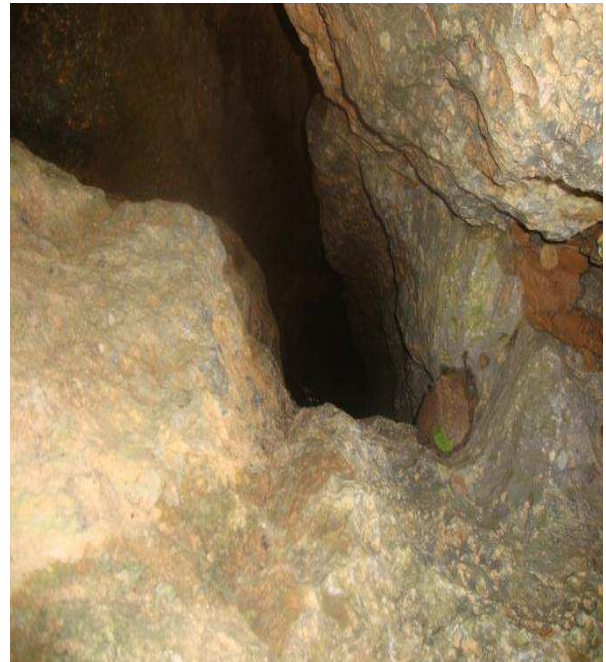


Imagen 10. El socavón

Fuente: trabajo de campo (2015)



El saltillo, corresponde a una caída de agua de alrededor de 15 metros de altura, proviene de un río del desierto del Carmen, su acceso es mediante una vereda y actualmente no cuenta con infraestructura y equipamiento para el turismo, está ubicado en la parte sur de la localidad de Pachuquilla, lugar que ofrece una vista a la naturaleza y el paisaje y en donde se puede practicar rappel, observación y fotografía, de la flora y fauna.

Imagen 11. El Saltillo

Fuente: trabajo de campo (2015)

El arroyo es otro cuerpo de agua ubicado en la localidad del Palmar a un costado de la carretera principal, cuenta con una caída de 6 metros, ofrece la posibilidad de realizar fotografía y observación de flora a sus alrededores. Actualmente la comunidad lo mantiene como una zona de reserva y de paisaje a los visitantes fuereños, por lo que aún no se encuentra contaminado.

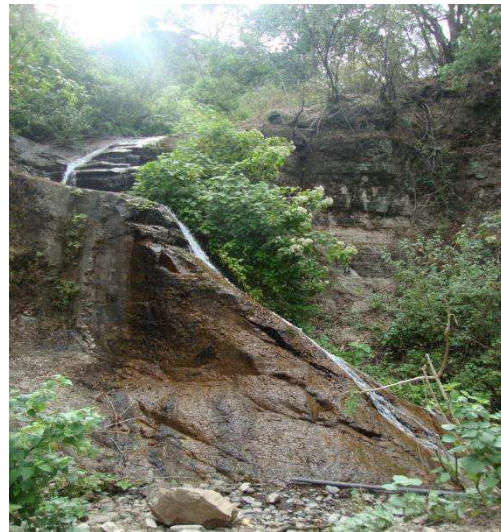


Imagen 12. El Arroyo

Fuente: trabajo de campo (2015)

Recursos culturales. Dentro de estos recursos se encuentra al Museo Cultural el Zapote. Ubicado en la localidad del Zapote, fue creado hace aproximadamente 10 años y cuenta con una instalación que aún no está en su totalidad terminada, en la parte interior se resguardan vestigios encontrados por los mismos habitantes de la



localidad. Tiene un consto de \$20 pesos por persona y es administrado por el anterior delegado de la comunidad el Sr. Santos Jiménez.

Imagen 13. Museo El Zapote

Fuente: trabajo de campo (2015)

Capilla de Pachuquilla, pequeña iglesia antigua fundada en año 1943, donde se festeja a la virgen de Guadalupe el 16 de abril, y en su honor se realiza jaripeo de 2 días acompañado de baile y venta de comida como antojitos mexicanos. Así también es un lugar donde se realizan misas y rosarios debido a la devoción de toda la localidad, pues no existe en la actualidad población protestante, se puede visitar y realizar fotografía y observación así como conocer una breve reseña de su fundación.



Imagen 14. Capilla de la Virgen de Guadalupe en Pachuquilla

Fuente: trabajo de campo (2015)

Iglesia del Palmar, ubicada en el Palmar de Guadalupe, es un centro de reunión de los feligreses devotos de la virgen de Guadalupe que se festeja el 12 de febrero con una feria que consiste en 3 días, donde se lleva a cabo el jaripeo con una



banda animando y uno o dos días se organiza baile con un costo de 50 pesos por lo regular, en la parte de afuera de la plaza de toros se instalan puestos de antojitos mexicanos y en ocasiones una pequeña feria.

Imagen 15. Iglesia del Palmar de Guadalupe

Fuente: trabajo de campo (2015)

Fabricas artesanales de mezcal. Conocido también como aguardiente la cual es una bebida alcohólica mexicana, elaborada a partir de la destilación del corazón del maguey. Estas fábricas tienen alrededor de unos 50 años de antigüedad y se encuentran en las tres localidades incluidas en la ruta, pues es una de las principales actividades de sustento económico de la población, su comercialización se realiza por medio de venta en las mismas fábricas y también por pedidos previos con el dueño o encargado. Suelen ofrecer degustación del mezcal, así como una breve reseña de su elaboración. Actualmente este espacio está siendo remodelado.



Imagen 16. Fábrica de Mezcal

Fuente: trabajo de campo (2015)

La gastronomía. En las tres localidades

es posible encontrar esta tradición de cocina artesanal en donde se elaboran platillos con alimentos que siembran los mismos pobladores así como guisados en comal y leña. Por lo regular los platillos cotidianos suelen ser tortillas de maíz hechas a mano, acompañados de los tradicionales frijoles y cuando se tiene el sustento una porción de carne ya sea de pollo criollo o en otro caso cecina o longaniza, cabe mencionar que nunca debe faltar una salsa picosa para acompañar el platillo. Para eventos festivos como lo son la fiesta del pueblo, comuniones, confirmaciones y bodas, los platillos suelen ser el tradicional mole condimentado con ajonjolí, chocolate y cacahuete. También se preparan carnitas de cerdo o la barbacoa de borrego, aguas frescas de fruta y la sopa de arroz o frijoles, en esos eventos nunca falta el tamal ya sea de chile o de frijol.



Imagen 17. Gastronomía típica de la región

Fuente: trabajo de campo (2015)

Empuntado de rebozo, las tres localidades cuentan con artesanas tejedoras de punta de rebozo, que tiene una tradición heredada que surgió como una actividad de recreación y paso a convertirse en algo comercial, la materia prima se obtiene en las ciudades como Tenancingo y se compran los rebozos sin la punta tejida, el trabajo principal de las artesanas es el tejido de la punta la cual se realiza por medio de nudos formando diferentes figuras, en la actualidad ya se añaden otros materiales como las bolitas de colores. Se comercializan como alternativa económica.



Imagen 18. Artesanías textiles de la región

Fuente: trabajo de campo (2015)

4.4 Temática de las rutas

Las rutas que se pretenden desarrollar tienen como temática principal el desarrollo de actividades de turismo aventura y ecoturismo, aprovechando la diversidad de recursos naturales y culturales de la región y la participación de la población local como prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y operadores locales. Se plantean con 3 rutas dirigidas a jóvenes, adultos y otra mixta que funcione sobre la base de itinerarios programados.

La temática para cada ruta refiere al aprovechamiento turístico natural y cultural de cada recurso identificado previamente:

- a) Aventura: esta ruta está orientada a usuarios jóvenes que practican deportes de aventura, interesados en nuevas experiencias y emociones que las localidades de Palmar, Pachuquilla y el Zapote pueden ofertar como servicios complementarios al turismo que se desarrolla actualmente en la cabecera municipal. De esta forma se proponen la oferta de actividades como caminatas, escalada y rappel así como recorridos a caballo por el entorno boscoso, los cuerpos de agua y con la finalidad de apreciar el paisaje de la región.
- b) Naturaleza: a partir de la identificación de los recursos naturales y la valoración de su potencial como atractivo turístico, destaca como puntos de interés para el diseño de una ruta de naturaleza, el paisaje característico de la región, la cubierta forestal y los cuerpos de agua superficial como el saltillo y el arroyo, en donde es posible desarrollar actividades como observación, prácticas de actividades fotográficas, talleres que promuevan la educación ambiental y actividades vinculadas con la reforestación.
- c) Cultura: en las comunidades de Palmar, Pachuquilla y el Zapote destacan los recursos culturales como el museo el Zapote, fábricas de mezcal, la capilla de Pachuquilla y Palmar, la gastronomía y elaboración de empuntado de rebozo, que revelan la continuidad de prácticas, valores, modos de vida y manifestaciones culturales de los actores locales, los cuales sin duda pueden resultar de interés para los visitantes del municipio.

4.5 Servicios a ofertar

El equipamiento que se encuentra actualmente disponible para su servicio son los centros de salud ubicados en Palmar de Guadalupe y la comunidad de Pachuquilla, zonas recreativas, instalaciones deportivas como los campos que se encuentran en Palmar de Guadalupe y la localidad de Pachuquilla. Se cuenta con infraestructura como carretera pavimentada que viene desde la cabecera municipal, calles empedradas en las avenidas principales de las tres comunidades, suministro de agua potable y de energía eléctrica.

Sin embargo para la operación de las rutas ecoturísticas "Pueblos de la Montaña" es necesario impulsar la creación y oferta diversos servicios, con el fin de que los usuarios dispongan de servicios adecuados de trasportación, alojamiento, alimentación y para la realización de actividades recreativas.

De esta forma es fundamental contar con un módulo de información turística instalado en el Jardín Central de la Cabecera Municipal, que brinde información a los visitantes de Malinalco sobre las rutas "Pueblos de la Montaña", la importancia de los recursos naturales y culturales de la región, así como los servicios y actividades que son ofertados. Así mismo es necesario brindar el servicio de trasportación de la cabecera municipal hacia las localidades consideradas en las rutas, que puede ser mediante acuerdos de colaboración con las organizaciones de taxis existentes o mediante la oferta del servicio de un particular.

Dentro de los servicios se pretende ofertar, destaca la adecuación de establecimientos de alojamiento, como lo pueden ser las casas de huéspedes o albergues que estarían ubicadas en la comunidad del Zapote, así como también pequeños negocios que oferten alimentos y bebidas característicos de la región en las tres comunidades incluidas. Así mismo es necesario promover la creación de

establecimientos de venta de artesanías en la comunidad del Zapote donde se encuentra el museo cultural.

De todos estos servicios en la actualidad no existe ninguno ya conformado por lo que para desarrollarlos se tiene que formar un comité o asociación con encargados de las tres comunidades los cuales tendrán la responsabilidad de buscar los medios y recursos para realización y prestación de dichos servicios.

4.6 Actividades a realizar

Tal como se ha definido en las temáticas de las rutas, estas responden a los recursos naturales y culturales que existen en la región, así como los intereses y expectativas de los usuarios potenciales, a partir de lo cual se establecen las diferentes rutas de aventura, naturaleza y cultura, que precisan actividades distintas y pueden clasificarse por categorías:

a) Actividades de aventura.

Refiere a actividades como lo son las caminatas, cabalgatas, turismo de aventura (rappel, ciclismo de montaña, tirolesa), agroturismo, de los cuales actualmente existen solo la cabalgata, las camitas y rappel pero son ofrecidas por empresas de turismo alternativo como Malikualli. Y la finalidad es que los mismos pobladores sean quien ofrezca y administren estas actividades. Dado la topografía y paisaje es posible desarrollar estas actividades en las tres comunidades, pero con previo interés de los pobladores y en asociaciones que quieran participar e invertir.

Las caminatas y cabalgatas se practicarían desde el palmar, pasando por Pachuquilla y finalizando en zapote, el rapel se ofrecería solo en el zapote dado

que ahí está la gruta el collar donde se presta para desarrollar esta actividad, el ciclismo de montaña se practicaría en la comunidad de zapote, donde actualmente hay una vereda de terracería que comunica a una comunidad llamada monte grande, la tirolesa estaría ubicada en Pachuquilla y el agroturismo en las tres comunidades.

b) Actividades de naturaleza.

A lo largo de esta ruta se podrán llevar a cabo actividades como talleres de educación ambiental ofrecidos en las tres comunidades a elegir e impartidos por voluntarios y personal previamente capacitado. Además la apreciación de la naturaleza se realiza en las tres comunidades ya que cuentan con importante riqueza natural. Las brigadas de reforestación coordinadas por delegados y comités donde cualquier voluntario interesado en participar puede contribuir en la actividad.

c) Actividades culturales.

En las actividades culturales destacan la visita a las fábricas ubicadas en Palmar, Pachuquilla y zapote y en donde realizan la elaboración artesanal del agua ardiente o mezcal, visita al Museo Cultural el Zapote y venta de artesanías relacionadas al museo, fotografía, degustación de la comida típica. Construcciones de valor artístico e histórico y dentro de esto entra las visitas a la capilla de Pachuquilla y a la Iglesia del Palmar de Guadalupe y cuando las fechas lo permitan, se podrá asistir a las fiestas patronales de Palmar y Pachuquilla.

Es importante precisar que para la operación de estas rutas se requiere la contratación de guía local y la gestión de los permisos correspondientes con las autoridades y propietarios de algunos espacios como los encargados del museo,

los dueños de las fábricas así como la plena integración de los actores locales para la oferta de las actividades y servicios complementarios.

4.7 Integración de las rutas turísticas

Ruta 1: *Sendero por la naturaleza*

Dirigida a jóvenes y adultos con un interés en la conservación ambiental, así mismo deberán contar con habilidades físicas que permitan caminar por lugares accidentados y con rocas. Es de dificultad moderada y las actividades a realizar en el recorrido son las siguientes: talleres de educación ambiental, fotografía escénica, reforestaciones en las localidades de Palmar de Guadalupe y Pachuquilla, otras que se consideren adecuadas la región.

Idioma del guía: español. Duración: 7 horas. Recorrido: Palmar de Guadalupe, Pachuquilla. Requerimientos para la visita. Documentación personal para el registro, protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar. Prohibiciones. Arma de fuego Reglas de comportamiento. No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de las actividades de aventura.

Se llevara a cabo los días sábados con el siguiente itinerario.

Inicia el recorrido a partir de las 9:00 teniendo como punto de reunión la cabecera municipal en el módulo de información en donde se realizará el registro y pago de servicio.

10:00 se traslada a los usuarios en taxi colectivos al saltillo, localidad del palmar, donde se realizara las siguientes actividades:

- Observación de la biodiversidad y paisaje
- Platica sobre la biodiversidad del lugar.
- Fotografía.

10:30 am se procede a trasladarse caminando a la localidad de Pachuquilla donde se podrá ir observando la naturaleza y paisaje, así como toma de fotografía.

11:30 am se llega a la localidad de Pachuquilla donde se realizara las siguientes actividades.

- se tomara un taller de educación ambiental en las instalaciones de la delegación, que tiene una duración aproximada de 1 hora.
- 12:30 horas. Se dará un inter para tomar un almuerzo y realizar actividades interactivas.

Finalmente a las 2:00 pm se lleva a cabo la reforestación de zonas que han sido altamente degradadas por el ser humano.

-4:00 fin del servicio y traslado a la cabecera municipal.

Ruta 2: Riqueza cultural de los pueblos de la montaña

Dirigida a niños, jóvenes y adultos con interés en conocer la cultura y patrimonio del municipio, se requiere contar con habilidades para caminar. Es de baja dificultad y las actividades que se van a realizar en el recorrido son las siguientes. Caminata, observación del patrimonio cultural, toma de fotografía, platica sobre la historia de nuestras culturas y fundación del museo, visita a las capillas y fabricas del mezcal. Idioma de guía: español Duración. 6 horas y media

La ruta se realizara el día sábado con el siguiente itinerario.

9:00 horas. Llegada al punto de reunión en el módulo de información de la cabecera municipal, en donde se realizara el registro, pago del servicio y se darán las indicaciones generales.

10:00 horas. Se trasladara a los usuarios en taxis colectivos a la comunidad del palmar donde se realizaran las siguientes actividades.

-visita a la iglesia del palmar

-visita a las fábricas de mezcal

11:30 horas. Se procede a trasladarse en vehículo a la localidad de Pachuquilla y en donde se llevara a cabo:

-reseña de la capilla de Pachuquilla.

-visita a la exposición en la delegación sobre la gastronomía de la región y empuntado de rebozo.

1:00 pm se ofrece un almuerzo y descanso

2:00 horas se traslada a la localidad del zapote en vehículos de los pobladores de la localidad, ahí se llevara a cabo las siguientes actividades:

-visita al museo el Zapote donde se dará una reseña de cultura y patrimonio histórico

- observación del material que se ha encontrado.
 - toma de fotografía
 - compra de accesorios y suvenires
- 3:30 horas fin del servicio y regreso en vehículo a la cabecera municipal.

Ruta 3: Tres pueblos y las peñitas

Dirigida principalmente a jóvenes de un rango de edad 14 a 25 años de edad, debido a la habilidad física requerida para realizar las actividades deportivas en la naturaleza, como caminata y escalar por terrenos rocosos. Tiene una dificultad moderada. Las actividades que se van a realizar son, caminata, cabalgata, espeleología en grutas, campamento, visita a las capillas y museo, visita a las fábricas de mezcal.

Idioma del guía: español. Duración: 2 días (sábado y domingo). Requerimientos para la realización de la ruta: documentación personal para el registro, protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar. Prohibiciones. Arma de fuego. Reglas de comportamiento. No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de las actividades de aventura.

A continuación se muestra el itinerario programado de acuerdo al día.

Sábado. 8:00 horas será la hora de llegada al módulo de información don se hará el registro, pago del servicio y posteriormente se darán las indicaciones generales por parte del guía.

9:00 horas se trasladan en taxis colectivos a la localidad del palmar, posteriormente se ofrece un desayuno tradicional en una vivienda de la

comunidad, que consiste en el tradicional café criollo, o en su caso un atole casero acompañado de un pan.

10:30 horas. Recorrido por el pueblo visitando la iglesia en honor a la virgen de Guadalupe y caminata al saltillo, donde se podrá realizar observación del paisaje y toma de fotografía.

11:30 horas. Se cabalgara hacia la localidad de Pachuquilla, en donde se pretende visitar la capilla, posteriormente se visitara la exposición fotográfica en relación a la gastronomía y actividades como empuntado de rebozo, que son originarias de la región.

1:00 pm. Se traslada a los usuarios en caballo a la localidad del zapote, posteriormente como a las 1:30 pm. Se ofrece la comida a campo libre que consiste en un guisado con pollo criollo, tortillas de mano, agua fresca y una fruta, seguido de un descanso y actividades interactivas como la opinión de la gastronomía y actividades de la región y paisaje.

3:00 horas. Se visita el museo el Zapote donde se muestran piezas encontradas por los mismos pobladores de la localidad y que son principalmente artesanías como metates, molcajetes, pedazos de ollas, etc. Así como se da una breve reseña de antecedentes y monografía del lugar.

4: 00 horas. Se procede a instalarse en viviendas de la misma población acondicionas para los huéspedes, y en donde podrán bañarse y cambiarse.

7:00 horas. Se ofrece la cena que consta de un café criollo, te y un sope hecho a mano acompañado de frijoles, queso crema, tinga o papa con longaniza. Se pretende finalizar el día con una noche de leyendas en donde el guía acompañado de otros narradores compartirá algunas historias que han ocurrido en la comunidad.

Domingo 8:00 am. Se ofrece el desayuno a campo libre. A las 9:00horas se comienza la caminata al socavón que se encuentra cerca la comunidad en donde se realiza observación y fotografía.

10:00 horas. se continua con la visita a una fábrica de mezcal que queda de paso a las grutas el collar, ahí se pretende ofrecer una breve explicación de la elaboración del mezcal, acompañada de una degustación a los usuarios

11:00 horas. caminando se llega a las grutas el colla en donde se pretende pasar el resto del día realizando actividades como espeleología, fotografía, observación del paisaje, y donde se dará un refrigerio que consta de dos sándwich, fruta y una botella de agua.

Finalmente a las 4: 00 horas se regresa a las viviendas de alojamiento y se emprende el regreso a la cabecera municipal. Fin del servicio.

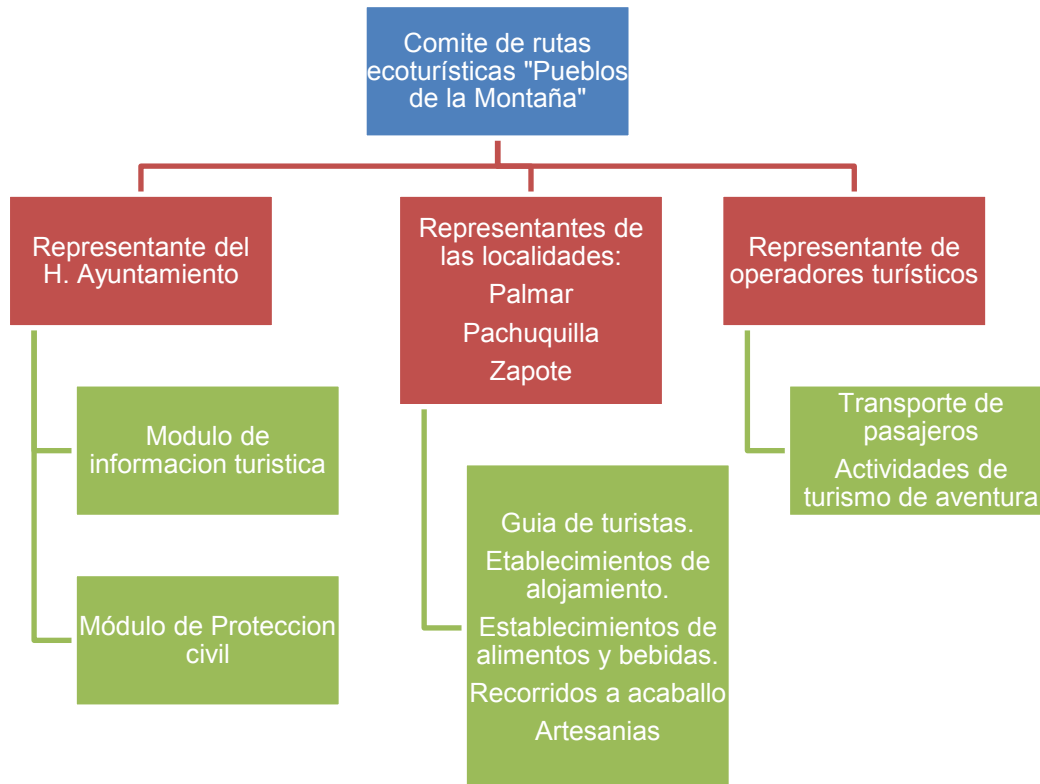
Para ello es necesario complementado con diseño de material promocional que facilite el desplazamiento del turista en la ruta, señalética turística que informe y oriente al turista de los atractivos y actividades que se desarrollan en el sector y el emplazamiento de paneles informativos en la ruta que sirvan de guía en información al turista. Además la creación de un centro de información turística al inicio de la ruta que oriente e informe al turista sobre la ruta.

4.8 Estructura organizacional

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de las rutas ecoturísticas "Pueblos de la Montaña", es preciso delinear una estructura organizativa que propicie la representatividad y participación de los diversos actores que intervienen. En particular de los propios actores locales que se integran como presentadores de servicios turísticos, pero además de los operadores de turismo alternativo y las autoridades municipales. De esta forma, a continuación se presenta una propuesta de estructura organizacional, que reconoce la importancia de cada uno de los

actores, y pretende facilitar su participación y adecuado desempeño para el cumplimiento de los propósitos establecidos (Véase Figura no. 2)

Figura no. 2 Estructura organizativa



Fuente: elaboración propia

Es importante la conformación de un Comité de rutas ecoturísticas “Pueblos de la Montaña”, como el órgano de decisión de mayor importancia sobre la iniciativa, en el cual se expresen los asuntos de interés de los actores, se dé solución a las problemáticas presentadas, y se planten acciones que contribuyan a la consolidación de las rutas. Este Comité deberá estar integrado por dos representantes del H. Ayuntamiento, dos representantes de cada una de las

localidades, así como dos representantes de los prestadores de servicios turísticos que actualmente ofertan sus servicios en la cabecera municipal. Deberá tener una estructura definida por un Presidente, Secretario y Tesorero con duración de dos años en el cargo, con la finalidad de planificar y dar seguimiento a las acciones planteadas.

Por otro lado, respecto a las características de cada una de las personas que intervienen en el desarrollo de las rutas, destaca el apoyo de las autoridades municipales para la capacitación e implementación de los siguientes servicios:

- Módulo de información turística: es indispensable contar con un personal capacitado que brinde información turística en un módulo localizado en la plaza central de la cabecera municipal. Deben de contar con conocimiento suficiente de las localidades incluidas en las rutas, los recursos naturales y culturales a visitar, actividades a realizar, costos del servicio, y requerimientos.
- Módulo de Protección Civil: con la finalidad de garantizar el adecuado desarrollo de las rutas, es necesario garantizar condiciones de seguridad, prevención de riesgos y atención médica en caso de accidentes a los usuarios. Por ello, el H. Ayuntamiento deberá apoyar con la instalación de un módulo de Protección Civil, que será atendido por personal capacitado para atender cualquier incidente que se pueda presentar en el recorrido y en su caso garantizar el traslado a la clínica o centro de salud.

Del mismo modo, la población de las localidades de localidades de Palmar, Pachuquilla y Zapote, participará en la gestión operativa de las rutas ecoturísticas, como prestadores de servicios turísticos, para lo cual es necesario solicitar ante las instancias correspondientes cursos de capacitación, como la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de México, el H. Ayuntamiento o algunas

instituciones educativas de la región, que ofertan cursos y planes de estudio vinculados con las temáticas de las rutas.

- Guía de turistas: caracterizado por la atención al cliente con amabilidad y respeto, saberse expresar adecuadamente y brindar cualquier información a dudas.
- Establecimiento de alojamientos: casas adecuadas para el establecimiento de los usuarios, con servicios como camas, baño y regadera.
- Establecimientos de alimentos y bebidas: deberán contar con medidas de higiene, buena presentación y precio accesibles.
- Recorrido a caballo: deberá contar con conocimientos sobre el manejo animal así como traslado seguro y sin riesgo para los usuarios, así mismo deberá garantizar que el caballo se encuentra en excelentes condiciones de salud
- Artesanías: elaboración y comercialización de artesanías de acuerdo a la cultura de la región, elaboradas con un material duradero y buena presentación así como precios accesibles.

Además es necesaria la integración de los prestadores de servicios turísticos que existen y ofertan actualmente sus actividades en la cabecera municipal, con la finalidad de garantizar la disponibilidad la infraestructura y equipamiento necesario para el desarrollo de los recorridos en las rutas planteadas. De esta forma, se debe considerar a quienes pueden brindar el servicio de trasportación a lo largo de los recorridos, así como las empresas de turismo de aventura que cuentan con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades complementarias.

- Transporte de pasajeros: automóviles o camionetas en adecuado estado y mantenimiento, brindando un costo accesible para el traslado, así como una buena atención al turista.

- Turismo de aventura: la oferta de actividades de turismo de aventura será proporcionado por empresas locales como Maliemociones y Malikualli, que cuentan con el personal capacitado, equipamiento y experiencia adecuada.

4.9 Medidas de seguridad, higiene y gestión ambiental

Para la adecuada gestión de las rutas ecoturísticas "Pueblos de la Montaña", será necesario considerar diversas medidas de seguridad, protección civil, higiene y gestión ambiental que garanticen el uso racional de los recursos, el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los usuarios, así como la generación de beneficios para la población local que participa en la prestación de servicios turísticos. Por ello, a continuación se destacan elementos que deberán ser tomando en cuenta, en la conformación de planes y reglamentos específicos para el adecuado desarrollo de la iniciativa.

a) Seguridad y protección civil

Es necesario contar con señalamientos para cualquier acción de riesgo que los turistas y visitantes estén realizando, ya que por muy simple que sea la actividad puede traer consecuencias como lesiones y fracturas. Por lo anterior se proponen las siguientes medidas de seguridad que estarán vigentes en el recorrido de las rutas:

- Contar un registro detallado de los datos de los usuarios participantes de las rutas, considerando nombre, dirección teléfono, condición de salud y médica así como el contacto en caso de emergencia
- Disponer de suficientes extinguidores y en áreas visibles.
- Identificar salidas de emergencia y áreas de seguridad señaladas adecuadamente

- Identificar claramente los recorridos y áreas en las que pueden ingresar los usuarios de acuerdo a su condición física y edad.
- Deberá prohibirse el ingreso a los recorridos con mascotas o en su caso, deberá contar con correa.
- Estará prohibido introducir bebidas embriagantes, fumar y el uso de sustancias ilícitas en el recorrido y áreas comunes.
- Se debe minimizar la generación de basura, y en su caso, realizar la disposición en el contenedor correspondiente.
- Administrar adecuadamente el área de estacionamiento, respetar los espacios de discapacitados y las áreas verdes
- Se deberá contar con alarmas de sonido e identificar vías de evacuación a lo largo de la ruta.
- Verificar que el alumbrado se encuentre en funcionamiento.
- Se debe contar con un reglamento interno que especifique los servicios que se brindan, los derechos y obligaciones de los usuarios y personal, así como la responsabilidad para el cuidado físico de las instalaciones, protección y control de la propiedad.
- Los prestadores de servicios turísticos deberán tomar cursos básicos de primeros auxilios, para poder atender adecuadamente a los usuarios en caso de accidente.
- Las instituciones médicas que están previstas para atender a posibles pacientes, son los centros de salud ubicados en las localidades de Pachuquilla y Palmar, y en dado caso que no se encuentre nadie capacitado para atender, será trasladado al Hospital Municipal de Malinalco.
- Así mismo se deberá gestionar con las autoridades del H. Ayuntamiento o Cruz Roja, la disponibilidad de una ambulancia durante los días de funcionamiento de las rutas, con un horario de 9: 00 am a 7:00 pm el día sábado, los domingos de las 9:00 am a las 5.00 pm.

b) Higiene

El cuidado constante y especial a los aspectos de limpieza e higiene proporciona una buena imagen al prestador de servicios turísticos, producen en el cliente un efecto de tranquilidad, bienestar y seguridad, por ello a continuación se muestran algunas medidas de higiene que serán tomadas en cuenta en la implementación de las rutas:

- Relativo a los alimentos, es necesario hacer una revisión constante ya que existen algunos que requieren de un cuidado continuo así como la limpieza de las áreas de trabajo para la preparación de alimentos, incluyendo además el suelo, ventanas, paredes, suministros, muebles u otro equipamiento.
- Diseñar formatos para el registro continuo de la limpieza, así como el control de caducidad en los insumos para la preparación de alimentos.
- Señalamientos de ubicación de los botes de basura, separando los residuos de carácter orgánicos e inorgánicos
- El personal responsable de la preparación y manipulación de alimentos deberá contar con red para el cabello y cubre bocas.
- Se dispondrán sanitarios a lo largo de los recorridos para los usuarios, cuando sea posible al interior de los espacios públicos y domicilios de la población local, o en su caso, se construirán sanitarios secos en las áreas verdes.
- Los usuarios y personal deberá lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño.

c) Gestión ambiental

El desarrollo de la actividad turística conlleva por su propia dinámica, la transformación de las condiciones físicas, socioculturales y económicas de los destinos, que si bien puede contribuir a la conservación de los recursos y la dinamización económica, también puede generar impactos negativos con daños y alteraciones irreparables. En el caso de las rutas ecoturísticas, para confrontar dicha situación adversa, se debe ir de la mano con la planeación y la concientización ambiental, tanto para la población local como para los usuarios, con la finalidad de favorecer un adecuado aprovechamiento de los recursos y el cumplimiento de su propósito de conservación ambiental. Por ello se deben considerar los siguientes criterios:

- Se debe conformar una Brigada Ambiental encargada de vigilar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que son visitados en las rutas, evitando la presencia masiva de usuarios, la inadecuada generación y disposición de residuos, la perturbación de las especies y el daño o alteración del patrimonio cultural.
- Además se deberá promover el ahorro energético, mediante la utilización eficiente de focos ahorradores e incluso la introducción de celdas solares, para la iluminación de los senderos, cédulas de información y áreas comunes a lo largo de las rutas.
- Promover un uso racional del agua entre la población y los usuarios de las rutas, mediante talleres, mensajes y cédulas de información que promuevan su importancia y medidas para su uso eficiente. Además se deberá promover la instalación de sanitarios secos y otras técnicas ambientales.

- Reducir la generación de basura, su disposición adecuada en contenedores y promover la recuperación de los materiales (reducción, reutilización y reciclaje).
- Con los residuos orgánicos se deberá promover el compostaje, con la finalidad de producir abonos que permitan devolver a la tierra nutrientes para evitar su progresivo empobrecimiento y el uso de abonos artificiales.
- Además se deberá promover la limitación del uso del coche en las localidades y que solo se utilice para traslado a la cabecera, dando preferencia a otros medios de transporte como la bicicleta, el transporte a caballo y la caminata.

Conclusiones

El desarrollo de la actividad turística en el medio rural, constituye una significativa estrategia que pretende favorecer el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, así como el mejoramiento en las condiciones de vida de las poblaciones locales. Sin embargo, es claro que la inadecuada planificación de la actividad, puede generar diversos impactos negativos con efectos irreversibles para conservación ambiental y las condiciones de vida de los actores locales. Por ello, es fundamental llevar a cabo un sólido proceso de planificación turística, que favorezca una correcta dinamización de los destinos turísticos, soportado en criterios de conservación ambiental y desarrollo territorial, en donde se incorporen los objetivos y aspiraciones de los propios actores locales.

El ecoturismo se consolida como una de las modalidades turísticas de mayor trascendencia para el impulso de esta actividad en el medio rural, que supone ser ambientalmente responsable a partir de la llegada de turistas y visitantes, que interés en disfrutar, apreciar y estudiar los recursos naturales y manifestaciones culturales de los destinos, generando limitados impactos negativos sobre las condiciones físicas, sociales, culturales y económicas de las localidades, al tiempo de favorecer la conservación de la biodiversidad y el involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

La investigación retoma dicho planteamiento sobre el ecoturismo, delineado a partir de la planificación de rutas para impulsar diversificación de la actividad en atención a las motivaciones de las corrientes turísticas, posibilitan la innovación de productos turísticos con valor agregado y posicionamiento a los destinos turísticos, en especial en las áreas rurales. Además, atiende los criterios de

conservación ambiental al limitar la generación de alteraciones significativas sobre el medio natural y las dinámicas socioculturales y productivas locales, al tiempo de favorecer el mejoramiento en las condiciones de vida de los actores locales.

Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, son localidades rurales ubicadas en el municipio de Malinalco, Estado de México, cuya cabecera municipal fue incorporada al programa Federal "Pueblos Mágicos" en el año 2010, en reconocimiento a la importancia de la actividad y los significativos atractivos naturales y culturales con los que cuenta. Sin embargo, la dinámica actual del turismo se concentra principalmente en el núcleo urbano con limitada incidencia en las localidades periféricas, a pesar de que también cuentan con diversos recursos naturales y culturales con potencial turístico.

Dichas localidades presentan condiciones favorables para el desarrollo del ecoturismo, ya que poseen significativos recursos culturales y naturales que hacen posible la implementación de actividades recreativas, considerando el paisaje, cuerpos de agua, diversidad de flora y fauna, grutas y socavón, así como las capillas e iglesias, fábricas de mezcal artesanal, museo cultural el Zapote, gastronomía típica e incluso la elaboración de artesanías textiles como el empuntado de rebozo. Además la población local tiene apertura e interés en desarrollar proyectos turísticos que beneficien a las localidades, manifestando su interés en participar en la prestación de servicios como guías locales para recorridos, oferta de alimentos y bebidas, comercialización de artesanías entre otros. Por otra parte los turistas y visitantes, aunque desconocen los recursos naturales y culturales con los que cuentan estas localidades, muestran interés en conocer la riqueza natural y cultural de las localidades de estudio.

A partir de la información obtenida por la investigación, es posible la delineación de rutas eco turísticas que favorezcan la conservación ambiental, el adecuado

aprovechamiento de los recursos, así como alternativas económicas para los propios habitantes de la región. De esta forma, se proponen tres rutas ecoturísticas: la primera "Sendero por la naturaleza" está enfocada a la realización de actividades en contacto con la naturaleza, dirigida a jóvenes y adultos; la segunda ruta se nombra "Riqueza cultural de los pueblos de la montaña", orientada a niños jóvenes y adultos con la finalidad de conocer la riqueza cultural de las localidades; la última ruta se denomina "Tres pueblos y las peñitas", que integra actividades de aventura y cultura con duración de dos días, dirigida a jóvenes.

Con base a la información obtenida y resultados de la investigación, es posible afirmar que se cumplió con el objetivo general, enfocado al análisis de las condiciones físicas, sociales, culturales, económicas y políticas de las localidades del Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, para la formulación de rutas ecoturísticas que permitan impulsar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales así como el bienestar social.

Además, es preciso destacar el interés que existe por dar continuidad a las propuestas planteadas, a partir de la presentación y gestión correspondiente en los diferentes órganos administrativos, la difusión y eventual instrumentación de las propuestas. Pero sobre todo, es fundamental la interacción y comunicación directa con la propia población de las localidades, con la finalidad de integrar sus problemáticas, objetivos y aspiraciones en el proceso de planificación del ecoturismo, destacando que puede derivar en la generación de beneficios para la región, a partir de la conservación ambiental el mejoramiento en las condiciones de los actores locales.

Referencias

- Amorós, (2003) El turismo de golf en la costa del sol. Andalucía: Fundación Unicaja
- Arias M, Sepúlveda R. (2004) Plan de desarrollo turístico de Villa la Ensenada. Región de los Lagos. Tesis Administración de Empresas de Turismo. Chile: UACH.
- Briedenhann, J y Wikens, E. (2003): "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream?" en *Tourism Management*, nº 57.
- Boullon R, (2006), Planificación del espacio turístico, México: Trillas.
- Castro, J. (2013), La economía del turismo, (en línea) <http://www.mexicosocial.org/index.php/colaboradores/colaboraciones-especiales/item/315-la-ecomia-del-turismo>. (Consultado 07/09/2014)
- Ceballos-Lascuráin, H. (1991). "Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler", (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.
- Chan, Nélica (2005), Circuitos turísticos. Programación y cotización. Tercera edición. Buenos Aires: Ediciones Argentinas
- CONAPO (2010), Índice de marginación por localidades, México, D.F.
- Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. New York: Routledge.
- FCM (Fundación Comunitaria Malinalco) (2014) Rancherías. Malinalco
- Green Globe 21. (2004) Acerca de ecoturismo (en línea) <http://www.greenglobe21.com/AboutEcotourism.aspx> (consultado 30/09/2014).


- Hall, C.M; Sharples, L; (2003), The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste. (En línea) Wine, food, and tourism marketing. Haworth Press, New York,.
- Honey, M. (1999). Ecotourism and sustainable development: who owns paradise? Washington D.C.: Island Press.
- INAH (2014), Zonas arqueológicas.(en línea) [http:// www.inah.gob.mx/zonas-arqueologicas](http://www.inah.gob.mx/zonas-arqueologicas) (consultado 12/10/2014).
- INEGI (2010), Censo de población y vivienda, México, D.F.
- Jafari J. (2003): Encyclopedia of tourism. Routledge. Nueva York.
- Leiper, N. (1979): The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. Annals of Tourism Research, Vol. 6, Nº 4.
- Maliemociones (2012), *El Zapote*, (en línea) URL: <http://www.maliemociones.com.mx/malinalco/el-zapote> (consultado 02/2015).
- Mincetur, (2006) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, Peru
- Molina, S. (1986) Planificación del turismo. Editorial nuevo tiempo libre, México.
- Moncada, J. (2005) Turismo cinegético: un deporte muy diferente. La Tierra de la Serpiente Emplumada. Revista electrónica Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación, México.
- Novo, Valencia Gerardo (1977) Diccionario general de turismo, Editorial Diana, México.
- Organización de los Estados Americanos, (OEA) (1979) Metodología de inventario turístico, Ecuador.
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2013), La importancia del turismo en la economía mundial, (en línea) <http://www.logitravel.com/bloglogi/la-importancia-de-la-economia-mundial-24194.html> (consultado 07/09/2014)
- Osorio García, Maribel (2006). "La planificación turística. Enfoques y modelos". Quivera, 8 (1), 291-314.

- Przeclawski, K. (1976) *Tourisme, rencontre des cultures, Introduction a la Sociologie du Tourisme*. Institut de la Recherche sur la Jeunesse. Varsovia.
- Padilla, J, (2010) *Malinalco nuevo Pueblo Mágico ceca del DF*, *El Universal*, octubre (en línea) <http://www.elunivesaledomex.mx/home/nota8318.html>. (consultado el 7/sep./2014).
- H. Ayuntamiento de Malinalco, (2013-2015) *Plan de desarrollo Municipal*, Estado de México.
- Puig, A (2006), *Los nuevos negocios turísticos*. Buenos aires. Valleta Ediciones S.R.L.
- Rosella P. (2002) *Calidad de vida conceptos y medidas*, (en línea) http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf(consultado 13/10/2014)
- SECTUR, SALUD, SE (2013) *Turismo de salud*, (en línea) http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2013/turismo_de_salud_esp.pdf, consultado el 29/09/2014.
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2001), *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2007). *programa sectorial de turismo 2007-2012*. México 2007.
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2014), *Programa pueblos mágicos*, en línea. <http://www.portal2.edomex.gob.mx/sectur/ayuntamientos-municipales/programa-encanto-bicentenario/index.htm>. (Consultado 07/09/2014)
- Schneider, L. (2006), *Monografía Municipal de Malinalco*, Toluca, México: UAEM.
- SECNATUR, (2008), *Glosario de turismo*, en línea. http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf. Gobierno de Chile, Santiago.

- The International Ecotourism Society (2003). Que es Ecoturismo? (en línea) <http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-ecotourism> (30/09/ 2014).
- Torrejón, A. (2009) Diccionario turístico abreviado, 1982-2006. Buenos Aires Consejo Federal del Turismo
- Tresserras, J. (2004) Turismo arqueológico, España, Universidad de España.
- Valdez, R. (2014), Solo tres de 83 pueblos Mágicos cumplen con 90 o 100% de reglas, Periódico Milenio, 01 septiembre (en línea) <http://www.milenio.com/política/tres-pueblos-magicos-cimplen-reglas-pueblos-magicos-incumplen-requisitos-0-364763527.html>. (Consultado 07/09/2014).
- Valencia, J. (2014) Diccionario léxico términos turísticos, (en línea) <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/page,5/>,(consultado el 25/09/2014).
- Vázquez G. y Agudo E. (2010), El turismo gastronómico y las denominaciones de origen en el sur de España: Oleo turismo, Universidad de Córdoba. España.
- Villagrán, C. (1993), Granja las truchas de Malinalco México como un atractivo turístico, tesis de Licenciatura en Turismo, Toluca, México: Facultad de Turismo y Gastronomía.
- Visiting México, (2009), Tipos de turismo en México (en línea) <http://www.visitingmexico.com.mx/tipos-de-turismo.php> (consultado el 29/09/2014).

Anexos

a) Cédulas de identificación de los recursos naturales


 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO <i>Facultad de Planeación Urbana y Regional</i> 	
CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO. MEX.	
Nombre con el que se identifica:	Grutas el collar
Tipo de recurso:	<input checked="" type="checkbox"/> Natural / <input type="checkbox"/> Cultural
Localización:	Dirección: __Zapote Vía de acceso: <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado / <input type="checkbox"/> Terracería Distancia del centro: <u>60 min</u>
	Acondicionamiento del recurso: <input checked="" type="checkbox"/> señalización
	Actividades practicables: <input checked="" type="checkbox"/> Espeleología <input checked="" type="checkbox"/> Observación <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía
Conservación del entorno:	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Facilidades de uso:	<input type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado <input checked="" type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Delegado municipal del Zapote
Datos de contacto:	Tel cel.: 7221261007
Recursos cercanos:	Ninguno
Servicios turísticos cercanos:	Ninguno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Socavón el zapote
Tipo de recurso:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Natural / () Cultural
Localización:	Dirección: __Zapote Vía de acceso: (<input checked="" type="checkbox"/>) Pavimentado / () Terracería Distancia del centro: <u>60</u> min
	Acondicionamiento del recurso: () señalización
	Actividades practicables: (<input checked="" type="checkbox"/>) Observación (<input checked="" type="checkbox"/>) Fotografía () Rapel
Conservación del entorno:	() Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular () Malo
Facilidades de uso:	() Abierto () Cerrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Cuota () Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Delegado municipal
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	
Servicios turísticos cercanos:	<u>Museo el Zapote</u>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Saltillo Cascada
Tipo de recurso:	<input checked="" type="checkbox"/> Natural / <input type="checkbox"/> Cultural
Localización:	Dirección: __Pachuquilla Vía de acceso: <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado / <input type="checkbox"/> Terracería Distancia del centro: <u>45 min.</u>
	Acondicionamiento del recurso: <input checked="" type="checkbox"/> sin señalización
	Actividades practicables: <input checked="" type="checkbox"/> Observación <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> Rapel
Conservación del entorno:	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Facilidades de uso:	<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado <input checked="" type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Delegado de la comunidad
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	
Servicios turísticos cercanos:	<u>Ninguno</u>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	El arroyo
Tipo de recurso:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Natural / () Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar, Pachuquilla y Zapote Vía de acceso: (<input checked="" type="checkbox"/>) Pavimentado / () Terracería Distancia del centro: <u>30 min</u>
	Acondicionamiento del recurso: (no) señalización
	Actividades practicables: (<input checked="" type="checkbox"/>) Observación (<input checked="" type="checkbox"/>) Fotografía (<input checked="" type="checkbox"/>) Caminata
Conservación del entorno:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Bueno () Regular () Malo
Facilidades de uso:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Abierto () Cerrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Cuota () Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Sin responsables
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	Asentamientos
Servicios turísticos cercanos:	<u>Fábricas de mezcal</u>

b) Cédulas de identificación de los recursos culturales

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO <i>Facultad de Planeación Urbana y Regional</i></p>			
<p>CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO. MEX.</p>			
Nombre con el que se identifica:		Museo Cultural el Zapote	
Tipo de recurso:		<input type="checkbox"/> Natural / <input checked="" type="checkbox"/> Cultural	
Localización:		Dirección: __ Zapote Vía de acceso: <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado / <input type="checkbox"/> Terracería Distancia del centro: <u>60 min</u>	
		Acondicionamiento del recurso:	
		<input checked="" type="checkbox"/> señalización	
		Actividades practicables:	
		<input checked="" type="checkbox"/> Observación <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> reseña histórica	
Conservación del entorno:		<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo	
Facilidades de uso:		<input type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado <input checked="" type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito	
Organismo /dependencia responsable del recurso:		Delegado municipal del Zapote	
Datos de contacto:		Tel cel.: 7221261007	
Recursos cercanos:		Ninguno	
Servicios turísticos cercanos:		Ninguno	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Iglesia palmar de Guadalupe
Tipo de recurso:	() Natural / (<input checked="" type="checkbox"/>) Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar de Guadalupe Vía de acceso: (<input checked="" type="checkbox"/>) Pavimentado / () Terracería Distancia del centro: <u>30 min</u>
	Acondicionamiento del recurso: (<input checked="" type="checkbox"/>) señalización
	Actividades practicables: (<input checked="" type="checkbox"/>) Observación (<input checked="" type="checkbox"/>) Fotografía
Conservación del entorno:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Bueno () Regular () Malo
Facilidades de uso:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Abierto () Cerrado () Cuota () Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Mayordomo en turno
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	Ninguno
Servicios turísticos cercanos:	Ninguno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Fabricas Artesanales de Mezcal
Tipo de recurso:	() Natural / (<input checked="" type="checkbox"/>) Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar de Guadalupe y Pachuquilla Vía de acceso: (<input checked="" type="checkbox"/>) Pavimentado / () Terracería Distancia del centro: <u>30 min</u>
 <p>www.maltemociones.com.mx</p>	Acondicionamiento del recurso: (<input checked="" type="checkbox"/>) señalización
	Actividades practicables: (<input checked="" type="checkbox"/>) Observación (<input checked="" type="checkbox"/>) Fotografía (<input checked="" type="checkbox"/>) conocimiento del proceso de elaboración
Conservación del entorno:	() Bueno () Regular (<input checked="" type="checkbox"/>) Malo
Facilidades de uso:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Abierto () Cerrado () Cuota () Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Dueños de las fabricas
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	Ninguno
Servicios turísticos cercanos:	Ninguno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Capilla de Pachuquilla
Tipo de recurso:	<input type="checkbox"/> Natural / <input checked="" type="checkbox"/> Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar, Pachuquilla y Zapote Vía de acceso: <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado / <input type="checkbox"/> Terracería Distancia del centro: <u>45 min</u>
	Acondicionamiento del recurso: <input checked="" type="checkbox"/> señalización
	Actividades practicables: <input checked="" type="checkbox"/> Observación <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía
Conservación del entorno:	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Facilidades de uso:	<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado <input type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Mayordomo en turno
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	Ninguno
Servicios turísticos cercanos:	Ninguno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Gastronomía
Tipo de recurso:	() Natural / (<input checked="" type="checkbox"/>) Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar de Guadalupe y Pachuquilla Vía de acceso: (<input checked="" type="checkbox"/>) Pavimentado / () Terracería Distancia del centro: <u>30</u> min
	Acondicionamiento del recurso:
	Actividades practicables:
	(<input checked="" type="checkbox"/>) Degustación de platillos (<input checked="" type="checkbox"/>) Observación (<input checked="" type="checkbox"/>) Fotografía
Conservación del entorno:	() Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular () Malo
Facilidades de uso:	() Abierto () Cerrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Cuota () Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Población habitante
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	<u>Ninguno</u>
Servicios turísticos cercanos:	<u>Ninguno</u>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



**CEDULA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES
DE LAS LOCALIDADES DE PALMAR, PACHUQUILLA Y ZAPOTE, MALINALCO, EDO.
MEX.**

Nombre con el que se identifica:	Empuntado de rebozo
Tipo de recurso:	<input type="checkbox"/> Natural / <input checked="" type="checkbox"/> Cultural
Localización:	Dirección: __Palmar de Guadalupe y Pachuquilla Vía de acceso: <input checked="" type="checkbox"/> Pavimentado / <input type="checkbox"/> Terracería Distancia del centro: <u>30</u> min
	Acondicionamiento del recurso:
	Actividades practicables:
	<input checked="" type="checkbox"/> Observación <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> compra de rebozos
Conservación del entorno:	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Facilidades de uso:	<input type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Cerrado <input checked="" type="checkbox"/> Cuota <input type="checkbox"/> Gratuito
Organismo /dependencia responsable del recurso:	Población habitante
Datos de contacto:	
Recursos cercanos:	<u>Ninguno</u>
Servicios turísticos cercanos:	<u>Ninguno</u>

c) Instrumentos de investigación de campo.

a. Cuestionario dirigido a la población local

Edad: 18-35 <input type="checkbox"/> 36-50 <input type="checkbox"/> 51-65 <input type="checkbox"/> 66+ <input type="checkbox"/>
Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Ocupación: Empleado <input type="checkbox"/> negocio propio <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> jubilado <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____
¿De dónde es originario usted? Malinalco <input type="checkbox"/> Zumpahuacan <input type="checkbox"/> Tenancingo <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____
¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la localidad? 1-5 años <input type="checkbox"/> 5-10 años <input type="checkbox"/> 10-20 años <input type="checkbox"/> 30 + <input type="checkbox"/>
¿Conoce usted el potencial turístico de su localidad? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿Qué programa le gustaría que se implementara para el desarrollo del turismo en su localidad? Promoción de los recursos naturales de su localidad <input type="checkbox"/> Promoción de los recursos culturales de su localidad <input type="checkbox"/> Actividades de recreación <input type="checkbox"/> Práctica de deportes extremos <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____
¿Cuál es su opinión general respecto a los turistas en el municipio? Buena <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Especifique: _____

¿Le gustaría la llegada de visitantes a su localidad?

Sí No

¿Qué recursos naturales de su localidad considera usted puedan ser aprovechados?

Los saltillos paisaje grutas otro

¿Qué recursos culturales del municipio considera usted puedan ser aprovechados?

Museo Fabricas de mezcal gastronomía otro

¿Le gustaría participar en la prestación de servicios turísticos en su localidad?

Sí No

De las siguientes opciones indique en cuales actividades le gustaría participar:

Guía de turistas
Establecimientos de alojamiento
Establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares
Transporte de pasajeros
Recorridos a caballo
Turismo de aventura
Artesanías
Otro / especifique: _____

Personas con quien le gustaría trabajar:

Autoridades
Empresas
Privadas
Comunidad

¿Tiene alguna sugerencia respecto al desarrollo del turismo en su localidad?

Proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

Minimizar generación de residuos para no contaminar

Venta de regalos y recuerdos que sean expresión de la cultura local

Otro / especifique: _____

c) Cuestionario dirigido a visitantes y turistas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Planeación Urbana y Regional



CUESTIONARIO DIRIGIDO A VISITANTES Y TURISTAS

Objetivo: el presente cuestionario tiene como finalidad analizar las perspectivas para el desarrollo del turismo alternativo en el municipio de Malinalco, Estado de México, con la finalidad de proponer una propuesta de corredor turístico en las localidades de Palmar de Guadalupe, Pachuquilla y Zapote, que conlleve al mejoramiento en las condiciones de vida de la población local

Fecha de aplicación _____

Entrevistador _____

Instrucciones: Por favor indique con **X** la opción que le parezca más conveniente. La información obtenida será empleada para el trabajo de investigación y tendrá un carácter confidencial. Le agradecemos su apoyo.

Edad:	
18-35	<input type="checkbox"/>
36-50	<input type="checkbox"/>
51-65	<input type="checkbox"/>
66+	<input type="checkbox"/>
Género:	
Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
Ocupación:	
Empleado	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>
negocio propio	<input type="checkbox"/>
jubilado	<input type="checkbox"/>
Otro / especifique: _____	
Lugar de residencia:	
DF.	<input type="checkbox"/>
Toluca	<input type="checkbox"/>
Morelos	<input type="checkbox"/>
Michoacán	<input type="checkbox"/>
Puebla	<input type="checkbox"/>
Otro / especifique: _____	
Motivo de su visita:	
Negocios/ trabajo	<input type="checkbox"/>
Asistencia a eventos	<input type="checkbox"/>
Visita familiares o amigos	<input type="checkbox"/>
Otro / especifique:	_____
recreación/vacaciones	<input type="checkbox"/>
servicios médicos	<input type="checkbox"/>

Permanencia en Malinalco: Uno o dos día <input type="checkbox"/> una semana <input type="checkbox"/> más de una semana <input type="checkbox"/>		
Frecuencia con la que visita Malinalco: Cada fin de semana <input type="checkbox"/> una vez al mes <input type="checkbox"/> Cada medio año <input type="checkbox"/> cada año <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____		
Alojamiento durante su estancia en Malinalco: Con un familiar <input type="checkbox"/> En un hotel <input type="checkbox"/> En Posada Familiar <input type="checkbox"/>		
Servicio turístico que hace uso durante su estancia: Hoteles <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Balnearios <input type="checkbox"/> Museo <input type="checkbox"/>		
Actividades que realiza cuando esta en este municipio: Visita a museo <input type="checkbox"/> Visita a zona arqueológica <input type="checkbox"/> Senderismo y actividades en la naturaleza <input type="checkbox"/> Turismo de aventura <input type="checkbox"/> Degustación de gastronomía y platillos típicos de la zona <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____		
¿Cuál de los siguientes recursos naturales y culturales conoce? Grutas el collar <input type="checkbox"/> Museo cultural el Zapote <input type="checkbox"/> Saltillo en Pachuquilla <input type="checkbox"/> Fabricas artesanales de mezcal <input type="checkbox"/> Otro / especifique: _____		
Cuanto estaría dispuesto a pagar por estos servicios \$50 - \$100 <input type="checkbox"/> \$100 - \$150 <input type="checkbox"/> \$200 o más <input type="checkbox"/>		

¿Conoce algún prestador de servicios turísticos de aventura en el lugar?

Maliemociones
Algo más de Mali

Malikualli
Despegue Bistro Malinalco

Otro / especifique: _____

¿Le gustaría participar en talleres de observación de flora y fauna?

Sí No

Sugerencias para mejorar la prestación de servicios turísticos en el municipio:

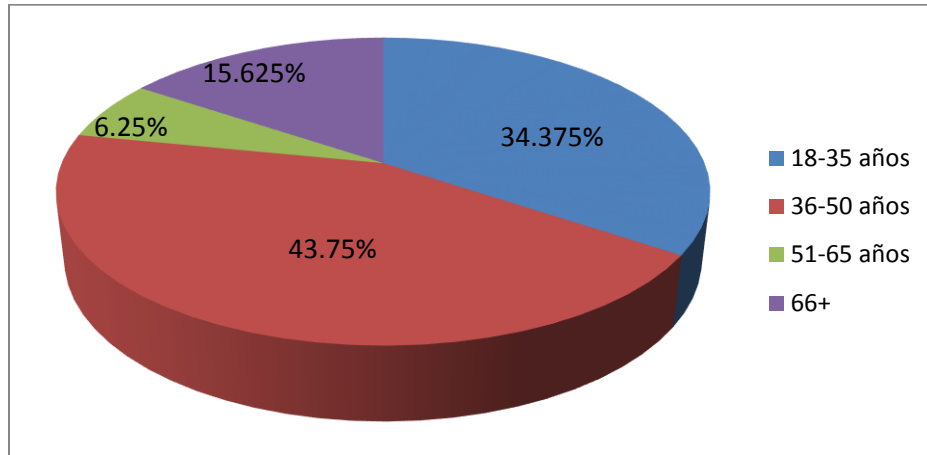
Eficiencia en el transporte
Precios accesibles

Higiene en la comida
Alojamiento en buenas condiciones

Otro / especifique: _____

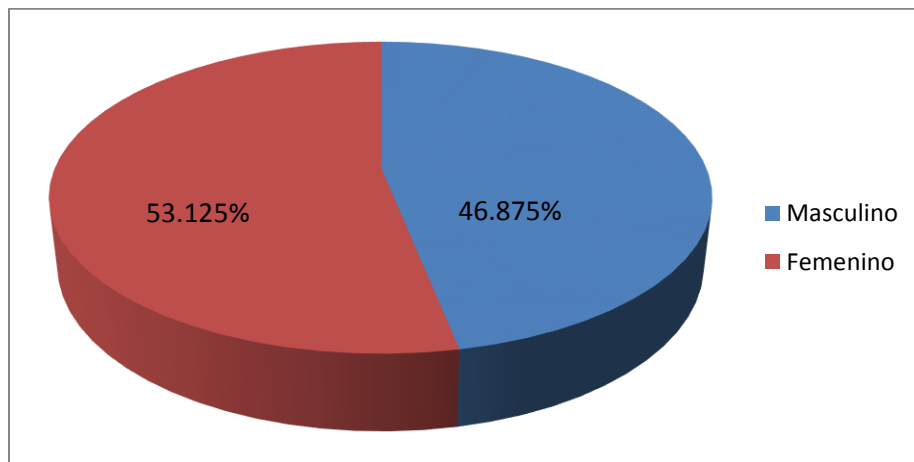
d) Gráficas de instrumento aplicado a la población local

Grafica 1. Edad



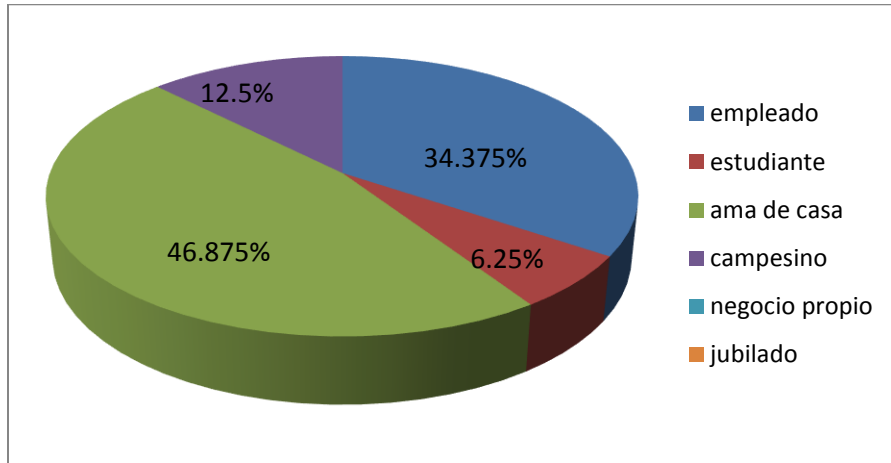
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 2. Genero



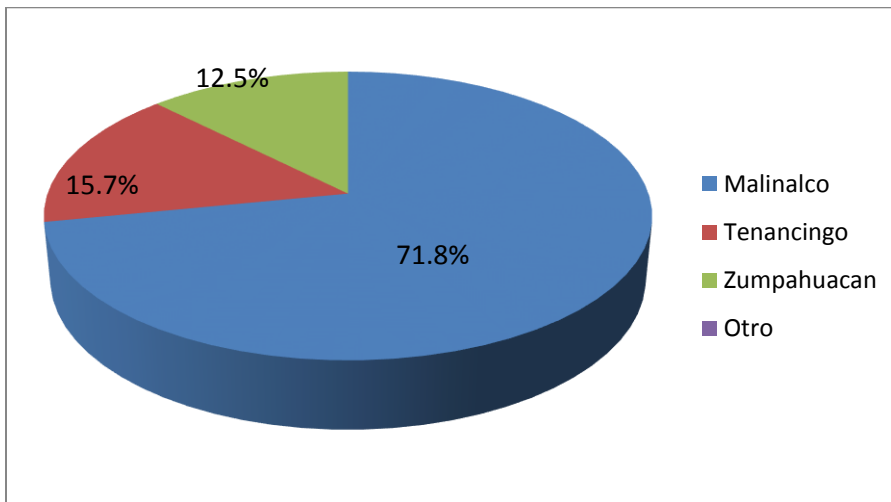
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 3. Ocupación



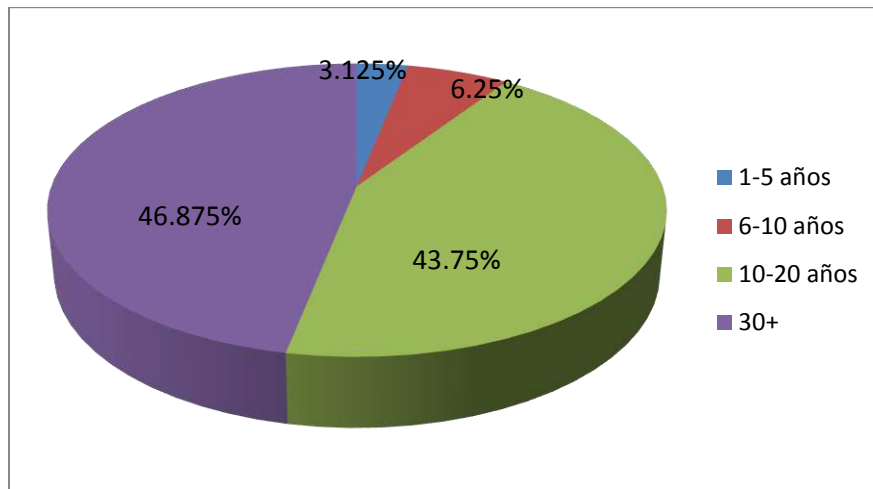
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 4. De donde son originarios



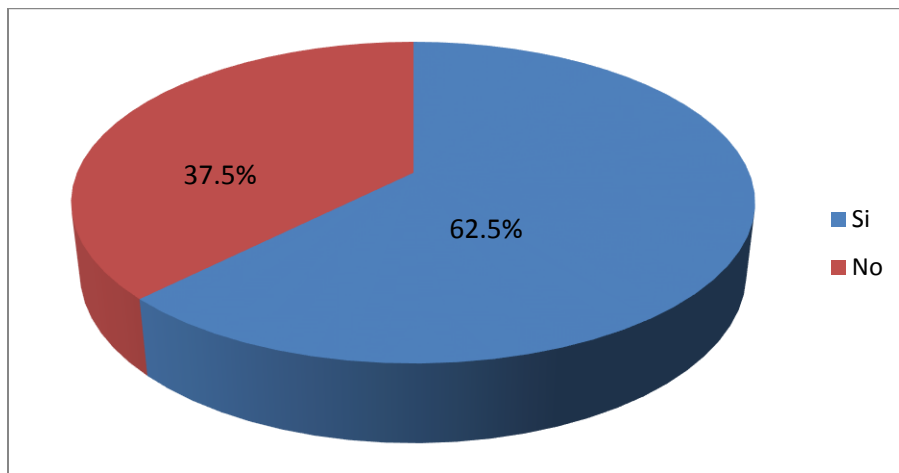
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 5. Tiempo que tiene viviendo en la comunidad



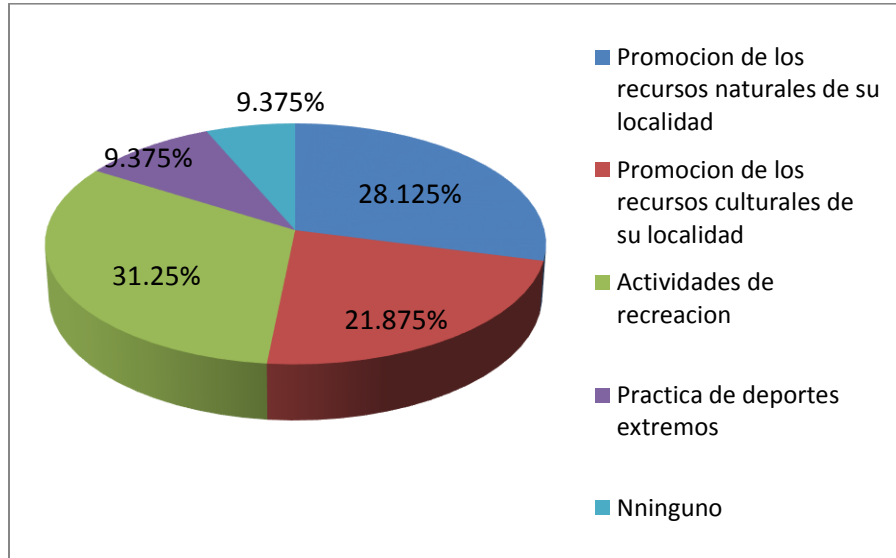
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 6. Conoce el potencial turístico de su comunidad



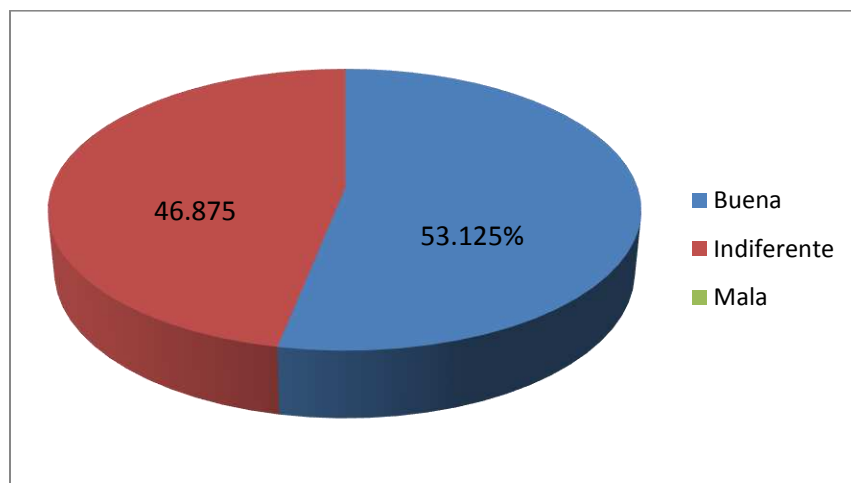
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 7. Programa que le gustaría se implementara para el desarrollo del turismo de su localidad



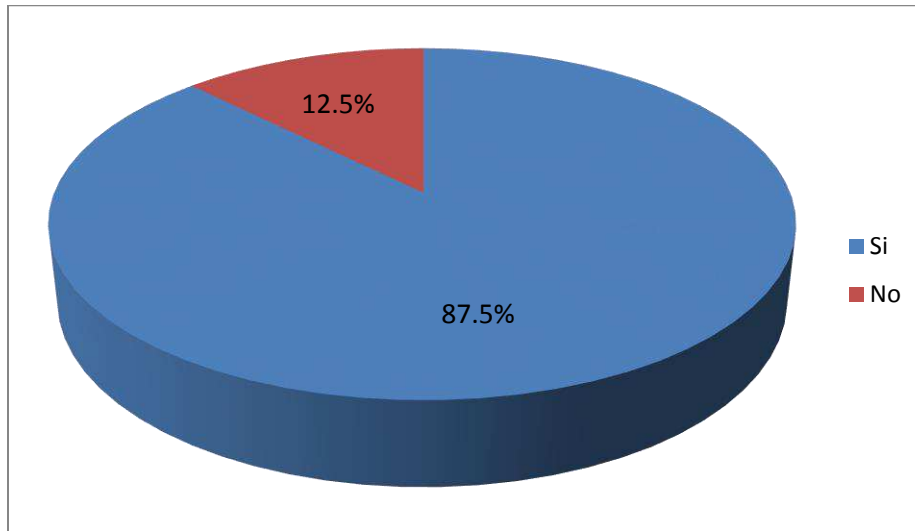
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 8. Opinión general respecto al turismo en Malinalco



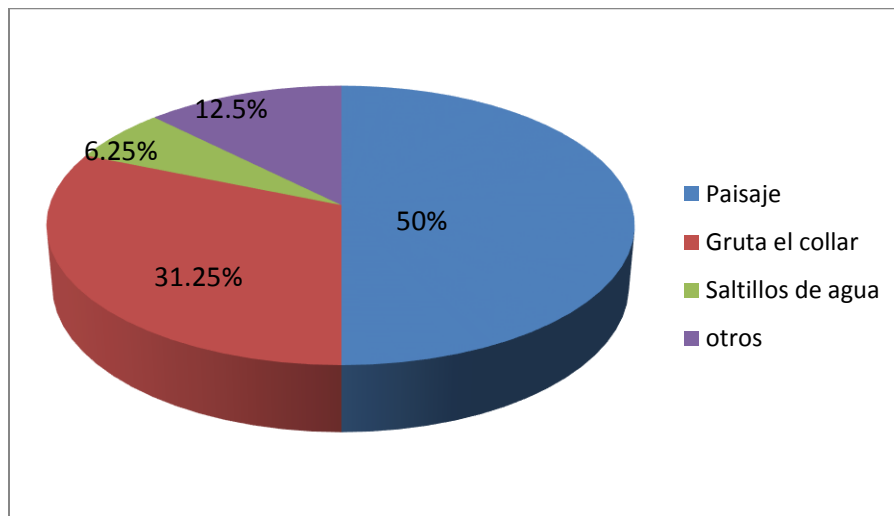
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 9. Agrado respecto a la llegada de visitantes a su localidad



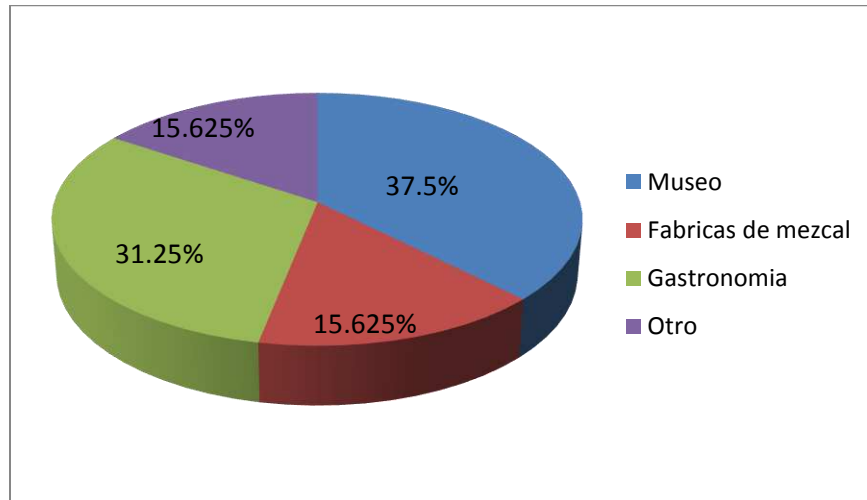
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 10. Recursos naturales que se pueden aprovechar



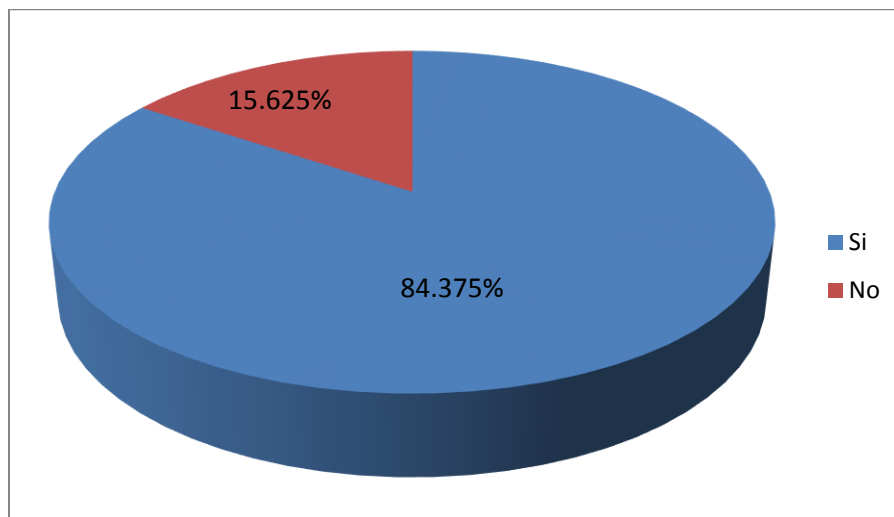
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 11. Recursos Culturales que se pueden aprovechar



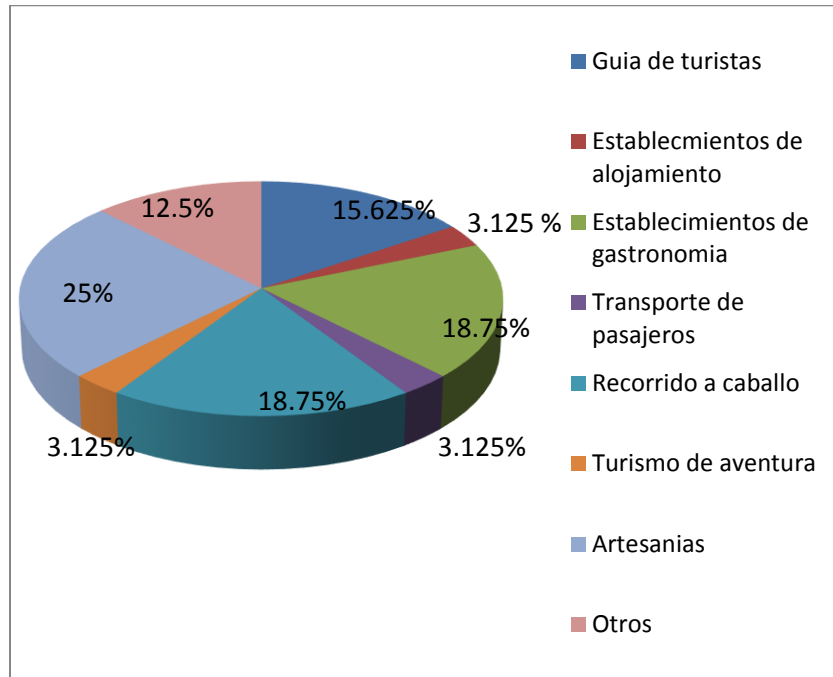
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 12. Participación en la prestación de servicios turísticos de la localidad



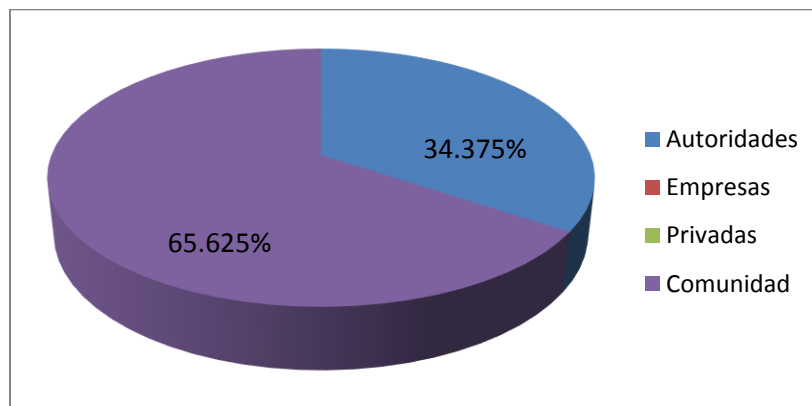
Fuente: trabajo de campo (2015)

Gráfica 13. Actividades que les gustaría participar a la población local



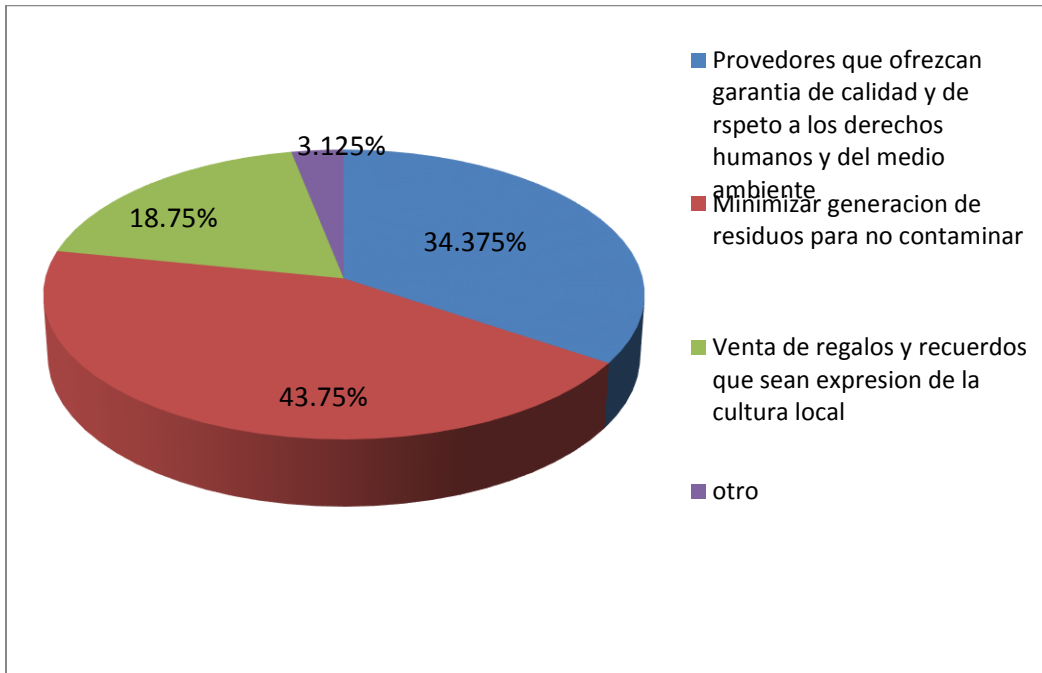
Fuente: trabajo de campo (2015)

Gráfica 14. Personas con quien le gustaría trabajar



Fuente: trabajo de campo (2015)

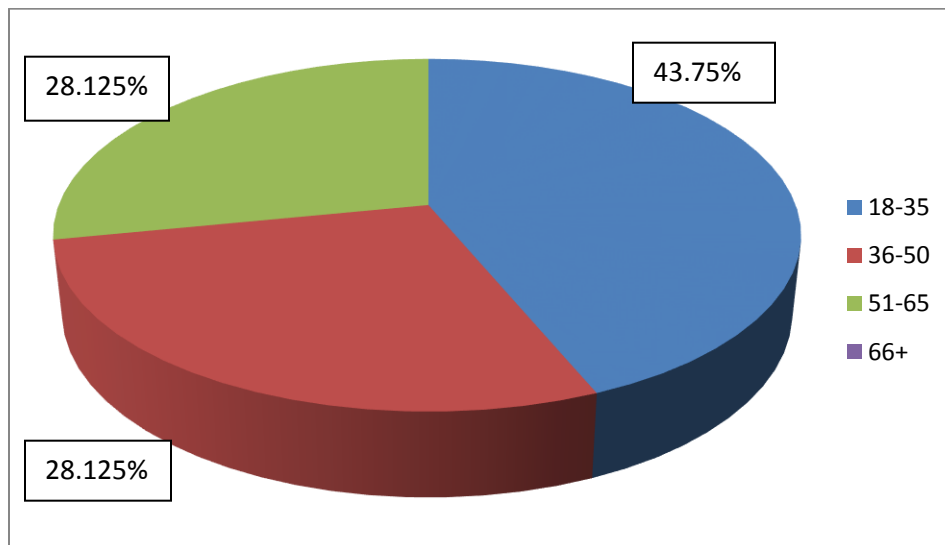
Grafica 15. Sugerencias respecto al desarrollo del turismo en su localidad



Fuente: trabajo de campo (2015)

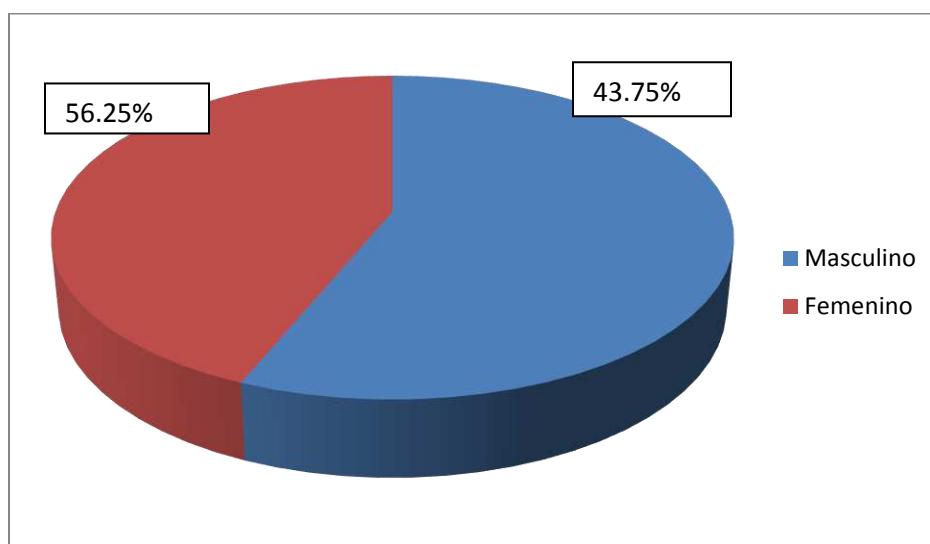
e) Gráficas de instrumento aplicado a turistas y visitantes

Grafica no 16. Edad



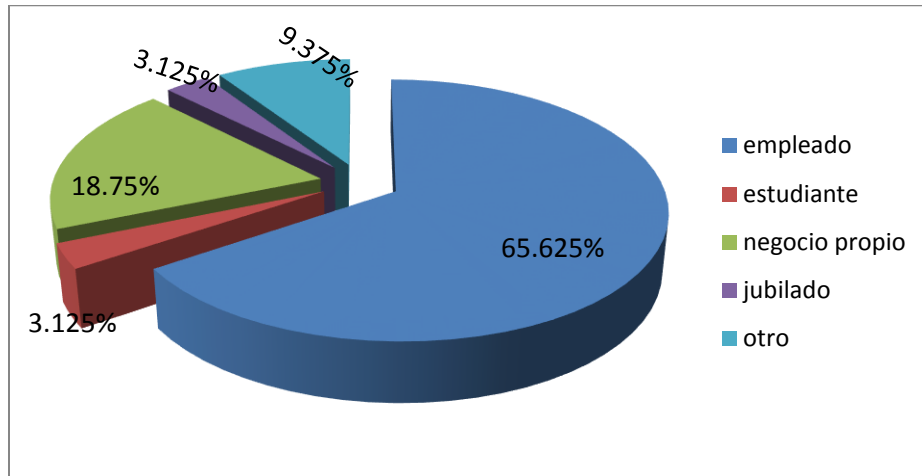
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica no. 17 Genero



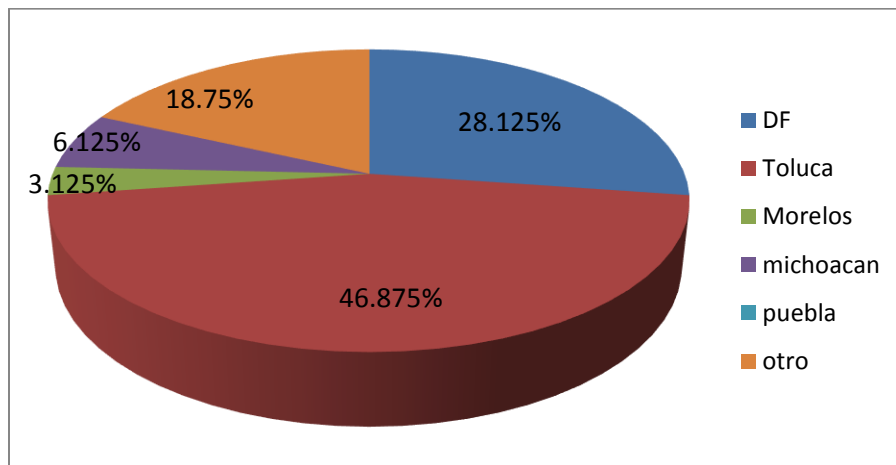
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica no. 18. Ocupación



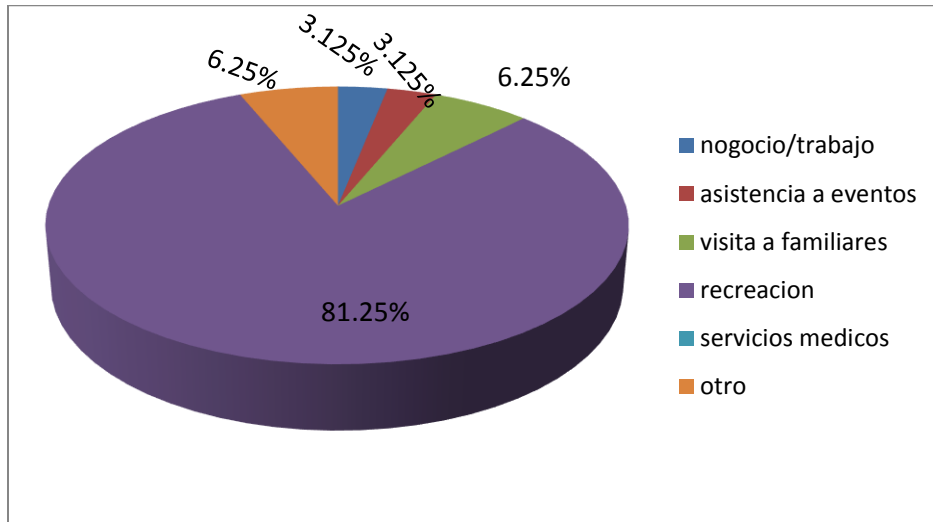
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica no 19. Lugar de residencia



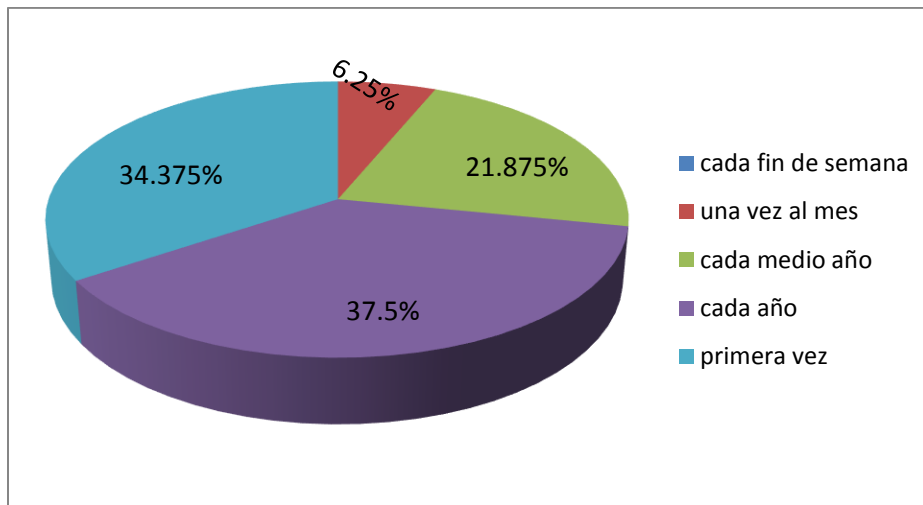
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 20. Motivo de su visita



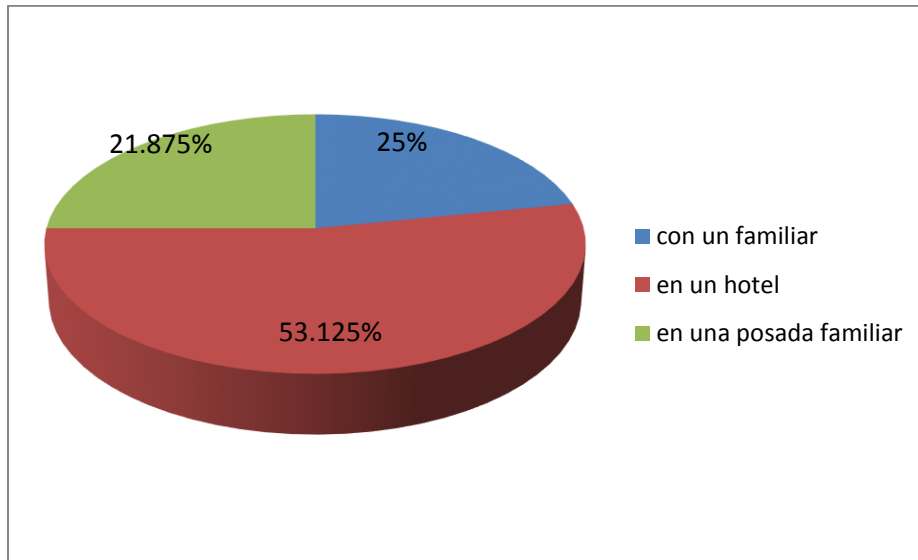
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 21. Frecuencia con la que visita Malinalco



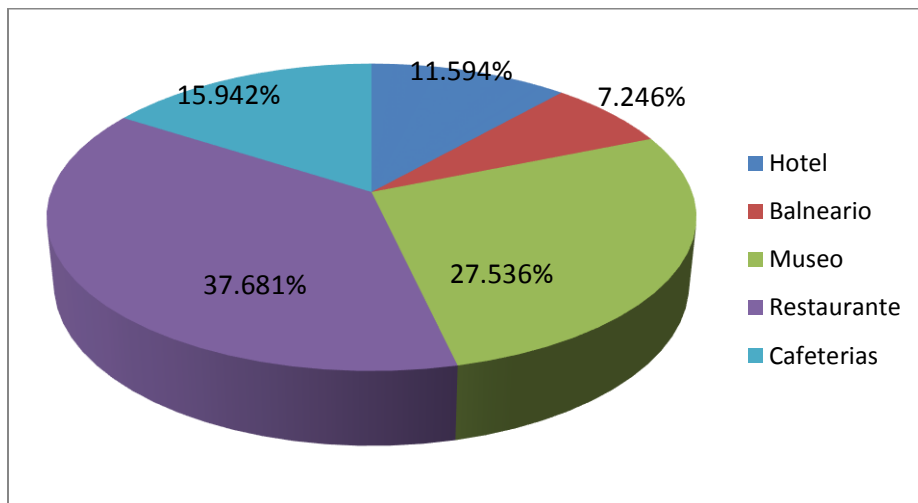
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 22. Alojamiento durante su estancia



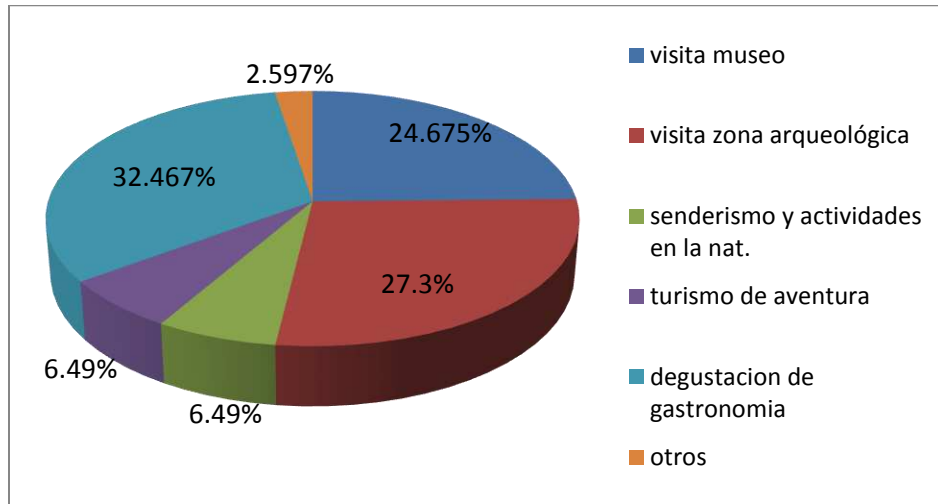
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 23. Servicio turístico que hace uso durante su estancia



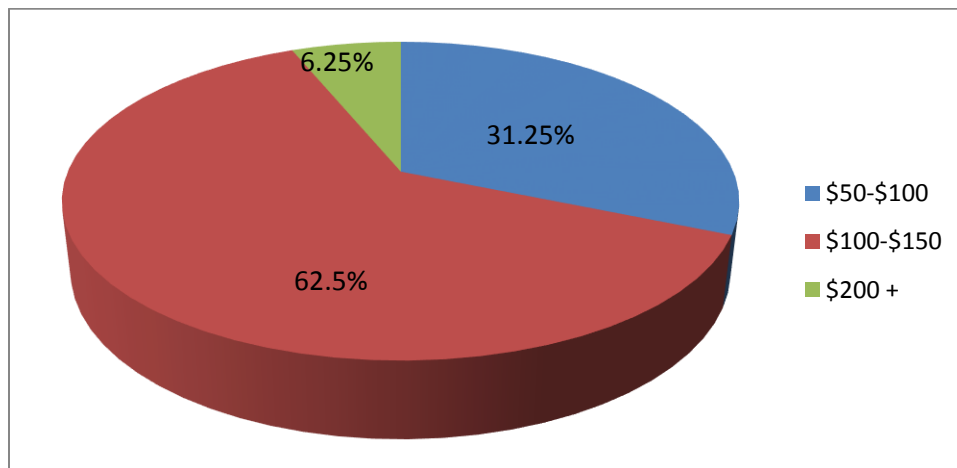
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 24. Actividades que realiza cuando está en Malinalco



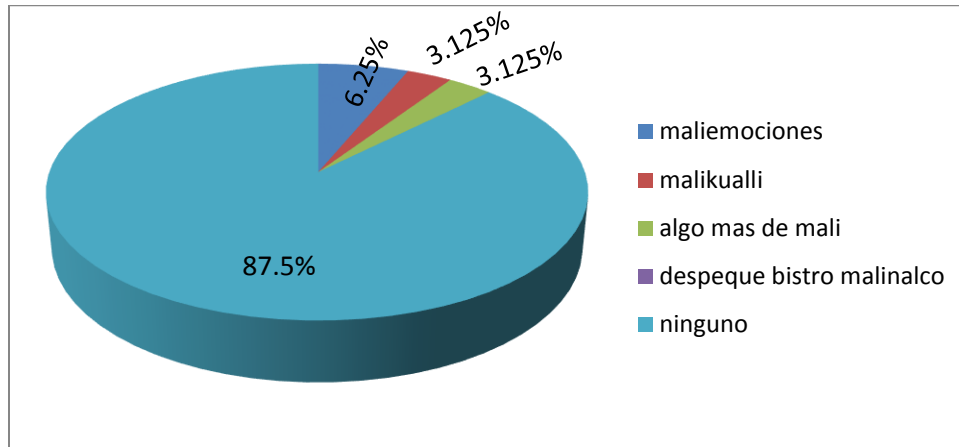
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 25. Cuanto estaría dispuesto a pagar por estos servicios



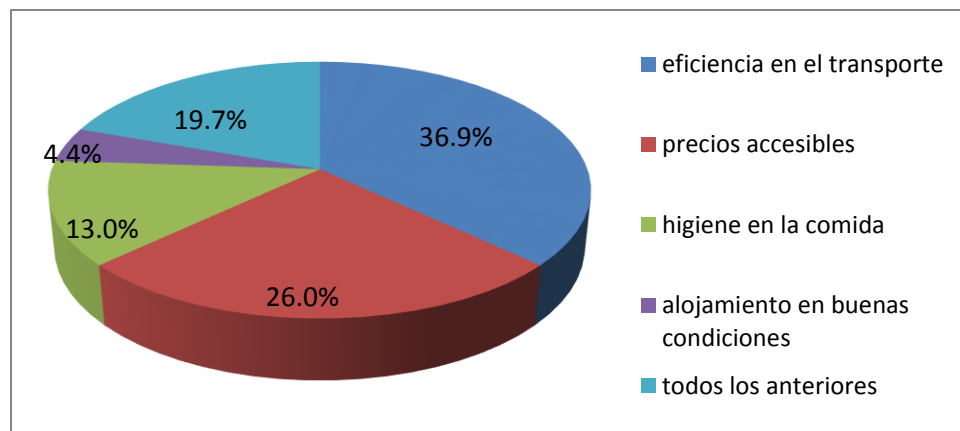
Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 26. Conoce algún prestador de servicios turísticos de Malinalco



Fuente: trabajo de campo (2015)

Grafica 27. Sugerencias para mejorar la prestación de servicios



Fuente: trabajo de campo (2015)