



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA**



**“LAS CARICATURAS O DIBUJOS ANIMADOS DE LA TELEVISIÓN COMO  
DISTRACTORES EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS ESCOLARES DE UN  
NIÑO DE 9 Y 10 AÑOS”.**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN EDUCACION**

**PRESENTA:**

**IRMA DALIA OLMOS MARTINEZ**

**NÚMERO DE CUENTA:**

**0624631**

**ASESOR:**

**DR. RENÉ PEDROZA FLORES**

**TOLUCA, MÉXICO, NOVIEMBRE 2014**

## *DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS*

***A todas y cada una de esas personas  
que hicieron posible este trabajo:***

***familia***

***papá, mamá y mi hermana:***

***por creer que lo lograría y  
brindarme su apoyo***

***amigos Temo y Esther:***

***por su impulso y tiempo brindado***

***Dr. René Pedroza Flores***

***por su apoyo, calma y asesoramiento  
para culminar esta investigación***

***docentes:***

***por su paciencia y enseñanza***

***al tiempo***

***porque es el único que no perdona***

***"Haz de tu vida un sueño, y de tu sueño una realidad"***

***Antoine de Saint-Exúpery***



*Universidad Autónoma del Estado de México*  
*UAEM Facultad de Ciencias de la Conducta*  
*Departamento de Titulación*



Toluca, Méx. 29 de marzo de 2011.

**MTRA IRMA ISABEL ORTIZ VALDEZ**  
**JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**  
**P R E S E N T E**

Habiendo concluido la revisión del **PROYECTO** del trabajo escrito intitulado.

**“Las caricaturas o dibujos animados de la televisión como distractores en la realización de tareas escolares de un niño de 9 y 10 años”.**

Que para optar por el: TITULO de Licenciado en Educación.

Presenta: Irma Dalia Olmos Martinez

Con número de cuenta: 0624631

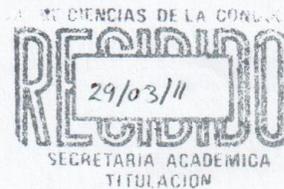
Nos es grato comunicarle que dicho proyecto cumple con las características y condiciones necesarias para su **APROBACIÓN**.

**ATENTAMENTE**  
**COMISIÓN REVISORA**

Dra. Carolina Serrano Barquín

Mtro. Sergio Luis García Iturriaga

Mtro. Maximiliano Valle Cruz





# VOTO APROBATORIO

Toda vez que el trabajo de evaluación profesional, ha cumplido con los requisitos normativos y metodológicos, para continuar con los trámites correspondientes que sustentan la evaluación profesional, de acuerdo con los siguientes datos:

Nombre del pasante	IRMA DALIA OLMOS MARTÍNEZ		
Licenciatura	EDUCACIÓN	Nº de cuenta	0624631
Opción	TESIS INDIVIDUAL	Folio de Seguimiento de Egresados SISE	
Nombre del Trabajo para Evaluación Profesional	"LAS CARICATURAS O DIBUJOS ANIMADOS DE LA TELEVISIÓN COMO DISTRACTORES EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS ESCOLARES DE UN NIÑO DE 9 Y 10 AÑOS"		

NOMBRE		FIRMA DE VOTO APROBATORIO	FECHA
ASESOR	DR. RENÉ PEDROZA FLORES		26/05/2014

NOMBRE		FIRMA Y FECHA DE RECEPCIÓN DE NOMBRAMIENTO	FIRMA Y FECHA DE ENTREGA DE OBSERVACIONES	FIRMA Y FECHA DEL VOTO APROBATORIO
REVISOR	DRA. CAROLINA SERRANO BARQUÍN	 29-05-14	 10-06-14	 20/11/14
REVISOR	MTRO. SERGIO LUIS GARCÍA ITURRIAGA	 29/04/14	 7/08/14	 20/11/14

Derivado de lo anterior, se le **AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN DEL TRABAJO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL** de acuerdo con las especificaciones del **anexo 8.7** "Requisitos para la presentación del examen de evaluación profesional".

NOMBRE		FIRMA	FECHA
ÁREA DE EVALUACIÓN PROFESIONAL	Dra. GUADALUPE MIRANDA BERNAL	 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA TITULACIÓN	20/NOV/2014





8.11 Carta de Cesión de Derechos de Autor: Evaluación Profesional

Facultad de Ciencias de la Conducta  
Subdirección Académica  
Departamento de Evaluación Profesional



Versión Vigente No. 00

Fecha: 22/05/2014

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

El que suscribe Irma Dalía Olmos Martínez Autor(es) del trabajo escrito de evaluación profesional en la opción de Tesis con el título "Las caricaturas o dibujos animados de la televisión como distractores en la realización de las tareas escolares de un niño de 9 y 10 años", por medio de la presente con fundamento en lo dispuesto en los artículos 5, 18, 24, 25, 27, 30, 32 y 148 de la Ley Federal de Derechos de Autor, así como los artículos 35 y 36 fracción II de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México; manifiesto mi autoría y originalidad de la obra mencionada que se presentó en la Facultad de Ciencias de la Conducta para ser evaluada con el fin de obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación.

Así mismo expreso mi conformidad de ceder los derechos de reproducción, difusión y circulación de esta obra, en forma NO EXCLUSIVA, a la Universidad Autónoma del Estado de México; se podrá realizar a nivel nacional e internacional, de manera parcial o total a través de cualquier medio de información que sea susceptible para ello, en una o varias ocasiones, así como en cualquier soporte documental, todo ello siempre y cuando sus fines sean académicos, humanísticos, tecnológicos, históricos, artísticos, sociales, científicos u otra manifestación de la cultura.

Entendiendo que dicha cesión no genera obligación alguna para la Universidad Autónoma del Estado de México y que podrá o no ejercer los derechos cedidos.

Por lo que el autor da su consentimiento para la publicación de su trabajo escrito de evaluación profesional.

Se firma presente en la ciudad de Toluca, Estado de México, a los 20 días del mes de noviembre de 2014.

  
Irma Dalía Olmos Martínez

**INDICE**

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	8
<b>PRESENTACIÓN</b>	10
<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>CAPÍTULO I: ACTITUD</b>	
1.1 Qué es una actitud	16
1.2 Componentes de las actitudes	17
1.3 Las actitudes de los niños hacia la televisión	20
<b>CAPÍTULO II: LA TELEVISIÓN</b>	
2.1 La Historia de la Televisión	21
2.2 La función social de la televisión	22
2.3 Contenido televisivo	23
2.4 La televisión como influencia social	24
2.5 Las caricaturas	25
2.6 Programación en la Televisión	26
<b>CAPÍTULO III: FAMILIA</b>	
3.1 Concepto de familia	28
3.2 Influencia de la familia con la televisión	28
3.3 Rol que ejerce la familia (papá o mamá)	29
<b>CAPÍTULO IV: MÉTODO</b>	
4.1 Objetivo General	31
4.1.1 Objetivos Particulares	31
4.2 Planteamiento del problema	31
4.3 Planteamiento de Hipótesis	32
4.4 Tipo de estudio o investigación	33
4.5 Definición de variables	33

4.5.1 Definición de variable conceptual	34
4.5.2 Definición de variable operacional	34
4.6 Definición del Universo de estudio	35
4.6.1 Definición de la muestra	35
4.7 Selección y/o diseño de instrumento	37
4.7.1 Realización del instrumento	37
4.8 Proceso de construcción del cuestionario	39
4.8.1 Prueba de Confiabilidad	41
4.8.2 Formas de obtener la confiabilidad en una prueba o instrumento	41
4.9 Descripción del proceso de confiabilidad del instrumento.	42
4.9.1 Diseño de la investigación	46
4.9.2 Captura de la información	46
4.9.3 Procesamiento de la información	47
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS</b>	
5.1 Presentación de Resultados	58
5.1.1 Interpretación de datos	58
5.2 Análisis de resultados	62
5.2.1 Determinación del Índice de Actitud	62
5.2.2 Índice de Actitud	66
<b>CONCLUSIONES</b>	70
<b>SUGERENCIAS</b>	72
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	75
<b>ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS</b>	79
<b>APÉNDICES</b>	
Anexo I Cuestionario Tipo Likert	80
Anexo II Vista de la Sábana de datos por los 74 sujetos de estudio en SPSS	85
Anexo III Vista de la Sábana de datos por los 20 sujetos de estudio en SPSS	86

## RESUMEN

La televisión es un medio de comunicación que está en todos los hogares, a excepción de aquellos lugares donde la luz no llega por motivos de lejanía, la transmisión que emite la televisión es un distractor o un medio de entretenimiento, que marca los límites del realismo; es decir, un espacio hiperrealista (Vaca 1997).

La televisión, en términos coloquiales, es aquella que transmite programas sociales, culturales, de noticias, educativos, de violencia, de entretenimiento que, entre otras cosas, ocasiona que el televidente se distraiga de la actividad que está realizando o se divierta (según sea el caso) y se olvide por un rato de las acciones que ejerce; por lo que televidentes más pequeños son expuestos a esta emisión y se embelese por el (los) programa (s) que la televisión emite, cualquiera que sea el tipo de programa.

La familia, regularmente los padres, intervienen en la educación de sus hijos porque son los más interesados en que el niño (a) sobresalga en la escuela pero, también en casa. Los comportamientos del infante son simultáneos ya que su existencia proviene de una imitación y puede ser por parte de la emisión de los programas de televisión; sin embargo, la pantalla chica llega a ser la nueva mamá debido a la situación familiar por la que atraviesa el niño.

Considerando la distracción ocasionada por la televisión (caricaturas), las tareas escolares, entre otros factores, la siguiente investigación tiene como objetivo analizar la actitud de los niños y niñas de 4to y 5to grado de la escuela primaria Filiberto Gómez Estrada, de Toluca, Estado de México respecto a hacer sus tareas escolares o ver la televisión. Dicho proyecto es considerado un tipo de investigación descriptivo en una investigación de campo.

La población seleccionada para la realización del estudio fueron tres grupos de la escuela primaria Filiberto Gomez Estrada, uno de 5to y dos de 4to año, a los que se les

aplicó un cuestionario tipo Likert, con 60 ítems, el cual determinó la actitud del infante respecto a hacer tarea escolar o ver las caricaturas emitidas por la televisión.

Como resultado obtenido de la investigación se encontró que la familia ejerce cierta influencia hacia el infante con respecto a ver la televisión o hacer sus tareas escolares. Lo anterior fue notorio por medio del cuestionario de escala tipo Likert aplicado a la población antes mencionada, el cual, contenía preguntas relacionadas con la actitud del infante, tareas escolares, la familia y sobretodo de la televisión (caricaturas); y también por el índice de actitud. No omito mencionar que los resultados fueron procesados con ayuda del software SPSS mismo que alojó datos contenidos en el cuestionario en mención.

## PRESENTACIÓN

La investigación realizada refiere a la influencia que tienen las caricaturas emitidas por la televisión en la actitud que adoptan los niños y niñas al realizar sus tareas escolares, teniendo la inquietud de saber si toman en cuenta las caricaturas cuando hacen su tarea escolar o si toman en cuenta la tarea escolar cuando ven la televisión. Las condiciones en las que se realizó este trabajo fue de manera individual mediante una investigación de campo hecha en una escuela primaria, en tres grupos: dos de 4to año y uno de 5to año de primaria.

Realizar una investigación de campo no es sencillo ya que implica algo más que solo tiempo y esfuerzo, con ello se puede lograr un trabajo como el que se presenta a continuación.

El contenido de este trabajo de tesis, radica en antecedentes de la televisión, las actitudes, tareas escolares, la familia y el índice de actitud, así como el instrumento que se utilizó para conocer si la hipótesis es verdadera o es falsa.

La estructura de la investigación está basada en cinco capítulos: el primero radica en el tema de la actitudes, el segundo en el tema de la televisión, el tercero en aspectos familiares con respecto a la pantalla chica, el cuarto es la metodología utilizada y finalmente el quinto capítulo son los resultados que arrojó la investigación.

Por último se integran las conclusiones, bibliografía; así como los anexos que fueron considerados como evidencias y la culminación de este proyecto de investigación.

## INTRODUCCIÓN

La televisión influye de manera parcial en la actitud del infante ante la realidad en la que vive o bien en la que se desarrolla continuamente, pues guarda secretos, aventuras, conocimientos y tiene un halo de sorpresa y misterio diferente al mundo real (Ramírez, 2008)

La televisión en sus inicios pretendía ser cultural, utilizaba en cierto modo su monopolio para imponer a todos unos productos con pretensiones culturales (documentales, adaptaciones de obras clásicas, debates culturales) y formar así los gustos del gran público. Este medio de comunicación es vista como deporte, entretenimiento o pasatiempo; en el caso de los televidentes infantiles al ver las transmisiones de este aparato es un modo de distracción para no hacer sus obligaciones, en horario no nocturno.

El hecho de ver la televisión no emana de un sentimiento único sino como distractor, el cual puede notarse desde el infante, adulto o adulto mayor, siendo el primero es más notorio en sus actividades, sociales y principalmente escolares, por la transmisión del televisor.

Por lo anterior, la siguiente investigación tiene como objetivo analizar la actitud de los niños y niñas de 4to y 5to grado de la escuela primaria Filiberto Gómez Estrada, de Toluca, Estado de México, respecto a hacer sus tareas o ver las caricaturas.

Investigaciones hechas por autores como Salas (2003) determinan que la actitud respecto a la televisión fue la inhibición de violencia en los hogares, según el autor menciona que este aparato debe ser visto más como un instrumento didáctico que como un medio de comunicación negativa. En este mismo sentido, se expone que la televisión es una herramienta útil para los padres de familia pero nada útil en el ámbito escolar, ya que este aparato es visto por más tiempo en los hogares (Nigro 2008).

Mientras que la televisión sea un medio de comunicación utilizado en diferentes ámbitos como educativo, social, político se verán reflejadas actitudes en los televidentes ya sean de manera positiva o negativa, de las cuales se tendrá una predisposición o posición hacia la emisión de diversos programas. En el caso de los niños la televisión es vista más tiempo, lo que significa un entretenimiento en el que se conforman ideas con actitudes que determinarán su comportamiento a un futuro (Canovas 2008).

La importancia de la televisión como fenómeno social de primera magnitud, justifica la atención que se le ha dedicado y se le dedica en todas las partes; ese interés, lejos de haber disminuido, incrementa más y más (Iglesias, 1990). Por ello la televisión influye en actitudes y hábitos de los adultos e infantes, estos últimos son los están más tiempo viendo los programas televisivos, ejerciendo todo eso que ven al mundo real

Las actitudes son un estado mental neural de preparación para una respuesta del individuo hacia objetos con que se relaciona paulatinamente (Allport 1935). Por lo que se entiende como la predisposición del individuo hacia un objeto; es decir, decidir o no que hacer o que escoger, visto de otro modo es como la expresión de alguna actividad (González 2001).

## **Antecedentes**

Existen estudios que preceden a esta investigación, tal es el caso de Salas (2003), quien realizó la investigación de maestría, en el ámbito de la administración, respecto a la televisión y las actitudes en un marco pedagógico. Este trabajo realiza una propuesta pedagógica a partir de una población de 56 sujetos, de los cuales 28 son infantes y los otro 28 son los papás de los infantes.

Los resultados obtenidos en este estudio reflejaron que la televisión inhibe más violencia en los hogares, los infantes dedican tiempo específico al ver sus programa favorito por ver su personaje preferido; según el autor de este artículo menciona que la televisión debe ser convertida en un instrumento didáctico y no visto como un medio de

comunicación negativo.

Por otro lado, Nigro (2008), en su investigación titulada “Tres miradas sobre la televisión: docentes padres y niños”, expone que la televisión es una herramienta útil para los padres debido a que esta genera una conexión con el resto del mundo; mientras que para los docentes la televisión es considerada como una distracción para las actividades educativas, siendo responsabilidad de los padres el tiempo de ver televisión para sus hijos.

En este estudio se consideró que no es tan relevante el ver televisión ya que la mayoría de los niños, de acuerdo con esta investigación, prefiere hacer otras actividades, como el frecuentar a los amigos más que ver televisión. Dicha investigación es descriptiva y carece de una muestra específica en los resultados; sin embargo, la importancia de la actitud que los padres, docentes y niños toman hacia el uso de la televisión es relevante, ya que hace significativo el hecho de ver la televisión, lo cual es la consideración dentro de esta investigación.

Otra investigación, es la de Canovas (2008), la cual menciona que todos los niños, al tiempo que se entretienen con la televisión, absorben información que contribuye a conformar las ideas y actitudes que determinarán su comportamiento futuro. Así, los efectos de la televisión en el proceso de socialización son significativos en los receptores que ven con bastante frecuencia la televisión y que tienen poca información alternativa disponible.

De igual manera, Lourdy (2011), elabora un estudio en el que la población estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad, estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha ciudad. Esta población perteneció a un estrato socioeconómico medio-alto, con acceso a servicios de televisión nacional y TV Cable.

En total el estudio estuvo constituido por 63 niños del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, de los cuales había 34 niñas y 29 niños. De esta clasificación se logró sectorizar la población y conocer los gustos de acuerdo a su respectiva edad y género. La investigación concluyó que los niños ven alrededor de 20 horas semanales la televisión exponiendo que los padres son el agente mediado de hábitos televisivos y educativos; por lo cual, la influencia de la televisión en los niños depende en gran medida del tiempo que se dedica a la trasmisión televisiva.

En San Diego Venezuela, Pestano y Flores (2011), realizaron la investigación que lleva por título Influencia de la Televisión en el Comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la Unidad Educativa “Olga Bayone de Rodríguez”. El objetivo era el determinar la influencia de la programación televisiva en el comportamiento de niños y niñas entre 6 y 7 años y las medidas que toman los representantes al respecto; ya que la conducta y el comportamiento de los niños se exhiben en la escuela, en la familia y en la sociedad, y se ven influenciados por la realidad alterna que provoca la televisión.

El estudio estuvo delimitado por 30 padres de niños de edad entre 6 y 7 años del colegio “Olga Bayone de Rodríguez”, fue un estudio descriptivo sobre los tipos de comportamiento adquiridos por los infantes ante la influencia de la televisión. La investigación es relevante debido a que concluyen en que la calidad de los programas de televisión es baja, la exposición repetida de los programas son altos en violencia y en específico, los conocimientos sobre los tipos de comportamiento adquiridos por sus hijos, entre 6 y 7 años de edad son la pasividad, hiperactividad así como las acciones que generan los personajes en la programación emitida por la televisión. Lo anterior son afectaciones que tiene el infante en un lapso de tiempo a corto plazo, por lo que recomiendan que la visión del televisor sea bajo supervisión, elección de programas que se podrán ver o cuáles no, así como la estimulación de hacer otras actividades.

Por último, Nicolasa (2012), realizó una investigación en donde busca determinar cómo inciden los programas de televisión en los aprendizajes y desarrollo cognitivo de niños(as) de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo

provincia de Los Ríos, durante el periodo 2011-2012; teniendo como muestra un total de 150 personas consideradas entre niños y padres. La investigación tuvo como conclusión que los padres son los responsables directos de implementar los hábitos de estudios y televisivos en sus hijos.

## ***CAPITULO I***

### ***ACTITUD***

#### **1.1 Qué es una actitud**

El término actitud se emplea con demasiada frecuencia en estos días, a menudo lo escuchamos y podemos notar en las personas con las que tratamos, aunque al tratar de definirlo se encuentran dificultades para hacerlo. Incluso entre los mismos estudiosos del tema, derivado del concepto que cada persona o autor expresa.

Allport (1935, p. 798), menciona que el concepto de actitud es probablemente el más distintivo e indispensable de la psicología social estadounidense contemporánea. Ningún otro término aparece con más frecuencia en la literatura experimental ni teórica; para este autor es un estado mental y neural de preparación para una respuesta del individuo hacia objetos y situaciones con las que se relaciona paulatinamente.

Daniel Katz y Ezra Stotland, (citados por Clay, 1990, p. 98) definen la actitud como la tendencia o predisposición del individuo a evaluar en cierta forma un objeto o un símbolo del mismo, es decir, se puede o no decidir qué hacer o qué escoger, pero para Campbell, también citado por el mismo autor, las actitudes se caracterizan por la respuesta a los objetos sociales, es decir, la expresión de la actividad o actividades a las que se va a dedicar o las que se van hacer (González 2001).

Mediante esta idea de actitud, para Krech, (citado por Sánchez 1994, p. 80), una actitud es un sistema más o menos duradero de valoraciones positivas o negativas, estados emotivos y tendencias a actuar en pro o en contra con respecto a un objeto social. Al respecto, es cierto que este concepto ha ocasionado diversos significados entre estudiosos de la psicología social, por lo tanto, la actitud es solo un estado de ánimo para una afirmación o una negación respecto a las cosas que se presentan.

Por otra parte, Thurstone (citado por Cortada 2004, p. 29), la actitud representa la suma total de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios, tendencias, ideas, miedos y convicciones de una persona sobre un tema específico; es decir, se tiene un comportamiento diverso con respecto a los demás. En otras palabras podría entenderse como una disposición voluntaria de las personas hacia un evento o sujeto, manifestando su aprobación o rechazo.

Al mismo tiempo, Vaughan y Hogg (2010, p. 149), coinciden con la definición de que una actitud es el grado de afecto positivo o negativo asociado con algún objeto psicológico, sin embargo para esta investigación la actitud es entonces un conjunto de sentimientos, gustos y desagradados en las labores del individuo cada día.

## **1.2 Componentes de las actitudes**

Las actitudes tienen razón de ser, no únicamente son un afecto o una conducta sino una serie de conceptos que le dan forma, es decir, las actitudes tienen componentes que las hacen tan originales que se ven en la persona.

El concepto de actitud provoca, entre varias preguntas, ¿Cuáles son los componentes que las figuran? o ¿Cómo se pueden planificar o se puedan entender debido a que no solo expresan lo que un individuo piensa de un determinado objeto, sino también lo que esta dispuesto a hacer, así mismo las actitudes, además de tener componentes, también tiene modelos (Ibañez, 2004).

Ibañez (2004) y Hogg (2010) coinciden en los modelos de actitud; Hogg (2010 p. 148) hace mención de tres tipos de modelos, el primero que sostiene que una actitud consiste en afecto, el segundo sostiene que la actitud consiste en preparación mental para actuar y que guía, y el tercero que representa la actitud con componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

Mientras que Ibañez (2004 p. 193), dice que el modelo que ha tenido más impacto es el tridimensional, que está formado por tres componentes:

- 1.- *Cognitivo*: conjunto de ideas o conocimientos que se tiene sobre el objeto
- 2.- *Evaluativo*: sentimientos positivos o negativos hacia el objeto
- 3.- *conductual*: trataría la predisposición de actuar de determinada manera delante del objeto.

Al referirse a las actitudes encontramos que existen comunes denominadores al observarlas o expresarlas, que permiten conocer diferentes maneras de distinguirlas. Existen tres componentes básicos en una actitud, los cuales Cortada (2004, p. 30): divide en:

1. *Componente cognoscitivo*: Esta expresado en las creencias que uno tiene sobre un objeto y especialmente en las creencias evaluativas
2. *Componente emocional*: se refiere a los sentimientos y emociones que están vinculadas al objeto de una actitud.
3. *Componente de tendencia a la acción o conativo*: indica la preparación del individuo para responder a un sujeto.

Derivado de lo anterior se piensa que la actitud se entiende por el comportamiento que emite la persona ante un evento cotidiano. Continuamente podemos saber cuál es la actitud de la gente al observar básicamente sus actos, gestos, movimientos, palabras entre otras, sabemos de sus emociones al notar cambios físicos que emanan de forma espontánea, y finalmente podemos intuir que estas respuestas están influenciadas por determinadas ideas o conocimiento. Las actitudes en otro sentido nos ayudan a entender y analizar el ambiente social; permiten tomar una decisión hacia una acción que se pueda realizar en el momento.

Según Thurstone (citado por Cortada (2004, p. 29): *“el concepto de actitud representa la suma total de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios, tendencias, ideas, miedos y*

*convicciones de una persona sobre un tema específico*”, es decir, que se tiene un comportamiento diverso con respecto a los demás.

De acuerdo con Crutchfield (citado por Cortada (2004, p. 29):“*las actitudes son las creencias, sentimientos y tendencias hacia la acción de una persona respecto a objetos, personas o ideas*”, esto es que el individuo toma en cierta posición de conducta contra lo que está viviendo, lo que piensa y lo que cree, por tal motivo puedo decir, que una actitud es la predisposición hacia un objeto y/o hacia una situación, por lo que el cuestionario de actitudes mide precisamente una predisposición hacia lo que se tiene que hacer.

También Cortada (2004, p. 30) menciona que las actitudes tienen 3 componentes que son:

1. *Componente cognoscitivo*: esta expresado en las creencias que uno tiene sobre un objeto y especialmente en las creencias evaluativas. Para la investigación en práctica el componente cognoscitivo será respecto a las creencias que el alumno tenga con respecto a hacer sus tareas y ver la televisión y viceversa.
2. *Componente emocional*: se refiere a los sentimientos y emociones que están vinculadas al objeto de una actitud. En la investigación, el componente emocional será sobre lo que provoca que el infante pueda realizar sus tareas y hacer sus tareas o no hacer sus tareas por ver la televisión o hacer sus tareas y no ver la televisión.
3. *Componente de tendencia a la acción o conativo*: indica la preparación del individuo para responder a un sujeto. En la investigación este componente de tendencia a la acción, será lo que el niño hace por ver la televisión o lo que no hace por hacer sus tareas, todo esto, claro está, que siempre será con respecto a sus actitudes de la televisión - tareas escolares y viceversa.

### **1.3 Las actitudes de los niños hacia la televisión.**

Es bien sabido que la televisión es el medio de comunicación con mayor audiencia en la sociedad, dado que a este aparato se le pone una atención prioritaria, la cual se va acrecentando con el paso del tiempo. La importancia de la televisión como fenómeno social de primera magnitud, justifica la atención que se le ha dedicado y se le dedica en todas las partes; ese interés, lejos de haber disminuido, incrementa más y más (Iglesias, 1990).

La actitud que un infante toma hacia la acción de ver la televisión es consecuencia de un interés, el cual es la posesión de sí mismo, por lo que se presenta una respuesta de determinada conducta que en la vida real ocasiona una distracción.

Derivado de lo anterior, puedo decir, que la actitud de un infante es emanada de su interés, a lo que Velarde (citado por Mayra Salas Koschny 2003, p. 11), menciona que el niño se interesa más por aquellas actividades que implican poco esfuerzo mental y en menos tiempo, es decir, que puede presentar una actitud pasiva.

De acuerdo con Ramírez (2008, p.171): “la televisión es un medio de comunicación masiva que enseña, guarda secretos, aventuras, conocimientos, tiene un halo de sorpresa y misterio diferente al mundo real. Por ello influye en la modificación de los procesos de aprendizaje de los niños ejerciendo al mundo real”, es decir, que se influye de manera parcial en la actitud del infante ante la realidad en la que vive o bien en la que se desarrolla continuamente. Por ello la televisión influye en la modificación de actitudes y hábitos de los adultos y más en los infantes, quienes están más tiempo viendo los programas televisivos, ejerciendo todo eso que ven al mundo real

Las actitudes están entre la relación favorable o desfavorable de una acción o bien un hecho que sin lugar a dudas es visto ante la gente, esto además de ser notado, el actor del hecho puede aceptar o rechazar la acción cometida, según los psicólogos sociales las actitudes es estar en contra, rechazar o estar a favor o aceptar algo. (Guttman 1970 citado por Dawes R. (1975) p. 20-30)

## ***CAPITULO II***

### ***LA TELEVISIÓN***

#### **2.1 La Historia de la Televisión**

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

La televisión en sus inicios pretendía ser cultural. Utilizaba en cierto modo su monopolio para imponer a todos unos productos con pretensiones culturales (documentales, adaptaciones de obras clásicas, debates culturales y formar así los gustos del gran público.

De acuerdo con Younis (citado por Urra 2000, p: 29), menciona que para la gente la televisión es un entretenimiento debido a que no interviene en su conducta, por ejemplo en la solución de problemas que se presentan de manera cotidiana; con ello la televisión en su intervención social, educativa o cognoscitiva debería darse en contextos de diversión, ya que es este el concepto por el cual la gente ve la transmisión del televisor, por diversión como distractor.

## **2.2 La función social de la televisión**

La televisión, según Llorenc (1991, p 23) “es un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos y reproducción de los mismos a distancia”, que reproduce imágenes en movimiento o bien programas de manera instantánea; esta transmisión puede ser por cable o desde el lugar de la grabación.

La televisión es vista como deporte, entretenimiento o pasatiempo porque no hay nada educativo o interesante (al menos en el horario matutino o vespertino, pues en el nocturno pasan variados documentales o programas de interés, cuyo contenido es informativo) y en el caso de los televidentes infantiles al ver este medio de comunicación es un modo de distracción para no hacer sus obligaciones, en horario no nocturno.

El hecho de que se esté viendo la televisión por mucho tiempo, no solo es por gusto sino que este aparato a su vez tiene un “acontecimiento técnico” que consiste en la alteración intencionada del flujo o movimiento natural de un acontecimiento, es decir, que la emisión de luces, sonidos y acciones del programa televisivo es un detonante distractor que mantiene siempre la atención del espectador (Cembrano, 2004). Por esto, la televisión es un distractor para un infante pero también es un medio de entretenimiento (acontecimiento técnico). El entretenimiento consiste en que el niño no haga absolutamente nada y este ocupado con la transmisión de los programas de televisión que ésta emite, principalmente caricaturas.

Es muy común que los niños vean la televisión, o se entretengan con videojuegos durante muchas horas en su hogar. Los padres de familia usan a la televisión como la “nana electrónica”, pues en ocasiones prefieren que sus hijos permanezcan en el interior del hogar a que se salgan a la calle y se expongan a aquellos peligros que en la actualidad están al alcance de la sociedad dadas las circunstancias en las que se vive, por ejemplo, el niño puede ser atropellado por un carro o peor aún sea secuestrado entre otros.

De acuerdo con Cembrano (2004, p 22) “la televisión es un aparato eficaz para suprimir millones de interacciones entre las personas y todo lo que la interacción produce...”, es decir que las interacciones (conocimiento, lenguaje, comunicación, organización, afecto y poder) entre las personas son suprimidas de una forma poderosa gracias a las transmisiones que el televisor emite día a día.

El hecho de ver la televisión no emana de un sentimiento único, sino como se mencionó anteriormente es por la trampa que este medio destaca, el acontecimiento técnico, siendo de este modo donde la función de este medio no solo sea de entretenimiento sino de distractor el cual puede notarse desde el infante, adulto o adulto mayor, siendo el primero es más notorio en sus actividades, sociales y principalmente escolares, por la transmisión del televisor.

### **2.3 Contenido televisivo**

Crassier (1961, p. 45), menciona que en Estados Unidos de América, la producción y difusión de programas de interés en la televisión llevan a cabo tres tipos diferentes de organización de ésta, son:

- 1. Las estaciones comerciales:** que son de propiedad privada y sus ingresos proceden principalmente de los programas patrocinados por los comerciantes.
- 2. Las estaciones no comerciales de televisión:** que aparecieron en una esfera de actividad que estaba totalmente dominada por las estaciones comerciales
- 3. Las instalaciones en circuito cerrado:** que transmiten por cable y no por ondas, constituyen la tercera fuente de programas educativos en E.U.A.

Al respecto, en México existen las estaciones comerciales, de entretenimiento, culturales y educativas que son transmitidas por la empresa Televisa, TV Azteca, IPN Canal 11, entre otros; esto es en la televisión abierta.

## **2.4 La televisión como influencia social**

Al infante desde una edad temprana se le administra una cultura televidente de ocio pues éste aprende rápidamente lo que se le enseña y también lo que ve, por ello tiende a imitar la imagen que ve de los demás, es decir, si el niño ve que sus papas solo ven programas de farándula, solo va a ver programas cuya enseñanza no será la adecuada y solo es de distracción. El aprender es nato porque es curiosidad lo que se quiere saber, en el mejor de los casos el niño aprende mientras que en ocasiones simplemente se distrae.

La distracción puede ser desde lo superficial hasta lo profundo, es decir, como puede distraerse un momento o por cualquier cosa hasta completamente y esto solo lo logrará el niño por causa de la televisión, por ejemplo, cuando uno está ocupado haciendo un escrito y esta prendida la televisión nos podemos distraer por un comercial que veamos, esto es una distracción momentánea, pero cuando pasa el programa que nos gusta, llámese telenovela o documental, nos distraemos por completo; con lo anteriormente dicho, resalto el ejemplo en un principio de este párrafo. En otras palabras la actividad televisiva empieza desde que se visualiza el botón de encendido en el control remoto de la televisión para prender o con mirar a la pantalla cuanto ya esta encendida ya se encuentra uno viendo la televisión (Cembrano, 2004).

Si el infante hace su tarea y se distrae con la televisión puede que sea superficial (como un comercial) o completamente dejar de hacer su tarea o por ver sus caricaturas, por ejemplo “Bob esponja”.

Al respecto, Urra (2000, p. 54), señala que: “en definitivo el papel que juegan los medios de comunicación en el proceso de socialización es cada vez mayor no entendiéndose la socialización de la infancia hay en día sin la participación de la televisión”

Así mismo, Condry (1998), citado también por Urra (2000) encontró en un estudio realizado en E.U.A., que los niños norteamericanos, las calificaciones obtenidas por los

alumnos han mostrado una baja constante en los últimos 20 años y hay indicios de mejoras.

Con lo anterior puedo comentar que dado el estudio relacionado con Condry, no hay mejora en calificaciones por la distracción que existe entre la televisión y el infante. Con este argumento sostengo que realmente la televisión es un verdadero distractor.

Los programas que totalmente distraen a los niños de sus actividades son los de entretenimiento, o sea aquellos que transmiten las caricaturas. Es muy común que los niños vean la televisión durante horas en su hogar, debido a que tanto la madre como el padre de familia -actualmente- ya no conviven con sus hijos de manera transitoria, es decir, que ya no lo hacen constantemente debido a que éstos tienen que trabajar para poder mantener el hogar, y por ello los padres entretienen al niño con la televisión, a lo que se le empieza a conocer como la “nana electrónica” (Ramírez, 2008), lo que ocasiona que el infante tenga su propia distracción.

Así mismo, según Prieto (1997 p.132): *“un niño abandonado a la influencia del medio es un niño abandonado también en otros frentes, ya que no solamente se descuida al infante de manera singular sino también de manera plural”*, esto es, que al niño se descuida de manera individual como hijo y de manera social y/o familiar porque no hay una atención hacia él, y por lo consiguiente el infante en el ámbito escolar esta comúnmente solo y su rendimiento escolar baja, tanto por el abandono de los padres (por el trabajo) y por la influencia del medio de comunicación.

## **2.5 Las caricaturas**

El termino caricatura de acuerdo con Peláez E. (2002) *“es un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder trasmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica sobre una cuestión determinada”*.

## 2.6 Programación en la Televisión

En el país se emiten las caricaturas por la televisión abierta y por cablevisión, específicamente, en el Estado de México, es por televisión abierta, que son los siguientes canales:

**Cuadro 1: Oferta televisiva en el Estado de México**

<b>Estado de México</b>			
<b>SISTEMA</b>	Cablemás		Los Reyes, Edo.Mex
<b>SISTEMA</b>	Cablemás	Cablemás	Ixtapaluca, Edo.Mex
<b>XEX-TV</b>	Canal 7	Televisa	Ixtapan De La Sal, Edo.Mex
<b>XHTM-TV</b>	Canal 9	Televisa	Ixtapan De La Sal, Edo.Mex
<b>XHATZ-TV</b>	Canal 31	Televisa	Ixtapan De La Sal, Edo.Mex
<b>XHATZ-TV</b>	Canal 31	Televisa	Malinalco, Edo.Mex
<b>XEX-TV</b>	Canal 9	Televisa	Malinalco, Edo.Mex
<b>XHTM-TV</b>	Canal 11	Televisa	Malinalco, Edo.Mex
<b>XEQ-TV</b>	Canal 8	Televisa	Toluca, Edo.Mex
<b>XHTOL-TV</b>	Canal 10	Televisa	Temascaltepec, Edo.Mex
<b>XHXEM-TV</b>	Canal 6	Tv Azteca	Toluca, Edo.Mex
<b>XHLUC-TV</b>	Canal 19	Tv Azteca	Toluca, Edo.Mex
<b>XHTOK-TV</b>	Canal 31	Televisa	Toluca, Edo.Mex
<b>XHXEM-TV</b>	Canal 6	Tv Azteca	Valle De Bravo, Edo.Mex
<b>XHTOL-TV</b>	Canal 9	Televisa	Valle De Bravo, Edo.Mex
<b>XHLUC-TV</b>	Canal 19	Tv Azteca	Valle De Bravo, Edo.Mex
<b>XHTOK-TV</b>	Canal 32	Televisa	Valle De Bravo, Edo.Mex
<b>XEX-TV</b>	Canal 8	Televisa	Tejupilco, Edo.Mex

<b>Estado de México</b>			
<b>XHATZ-TV</b>	Canal 32	Televisa	Altzomoni, Edo.Mex
<b>XHTM-TV</b>	Canal 10	Televisa	Tejupilco, Edo.Mex
<b>XHIMT-TV</b>	Canal 12	Tv Azteca	Coacalco, Edo.Mex
<b>XHDF-TV</b>	Canal 6	Tv Azteca	Coacalco, Edo.Mex
<b>XEX-TV</b>	Canal 7	Televisa	Ocuilán De Arteaga, Edo.Mex
<b>XHTM-TV</b>	Canal 11	Televisa	Ocuilán De Arteaga, Edo.Mex
<b>XHATZ-TV</b>	Canal 31	Televisa	Ocuilán De Arteaga, Edo.Mex
<b>XEX-TV</b>	Canal 8	Televisa	Altzomoni, Edo.Mex
<b>XHTM-TV</b>	Canal 10	Televisa	Altzomoni, Edo.Mex
<b>XHTOL-TV</b>	Canal 10	Televisa	Toluca, Edo.Mex
<b>XHTOK-TV</b>	Canal 21	Televisa	Temascaltepec, Edo.Mex
<b>XHTOK-TV</b>	Canal 32	Televisa	Villa Victoria, Edo.Mex
<b>XHTOL-TV</b>	Canal 9		Villa Victoria, Edo.Mex
<b>TV</b>	Canal 34	Grupo Radiofónico B15	Estado de México, Edo.Mex
<b>XHPTP Tv</b>	Canal 34	Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México	Metepec, Edo.Mex

Fuente:

[http://www.radiotvmexico.net/contenido.php?pageNum\\_tvEstado=0&totalRows\\_tvEstado=33&seccion=canalesEdo&do\\_id=11](http://www.radiotvmexico.net/contenido.php?pageNum_tvEstado=0&totalRows_tvEstado=33&seccion=canalesEdo&do_id=11)

## ***CAPITULO III***

### ***FAMILIA***

#### **3.1 Concepto de familia**

Para Valdez (2007, p.1), la familia es “un grupo social que aparece con el hombre y evoluciona de acuerdo su historia”; por lo que comparte una residencia y asume funciones sexuales, reproductivas y educativas (Murdock 1949, citado por Intxausti 2010, p. 93).

La familia típica de sociedad está constituida por padre, madre e hijos; también es vista como institución y como grupo, este último es referida a los parientes que viven bajo el mismo techo o muy cerca por tener un trato frecuente (Morán, 2004).

Por lo anterior, para esta investigación se entenderá el concepto de familia como el conjunto de personas unidas por parentesco; es decir, la familia es el padre o la madre, de ahí que será utilizado el término familia en este estudio.

#### **3.2 Influencia de la familia con la televisión**

La televisión tiene un empleo en la familia, desde un punto de vista estructural y otro relacional. El primero tiene dos funciones: 1) medio ambiente y 2) elemento regulativo, este último permite establecer y/o marcar tiempo en actividades como horas de alimento, horas de dormir, quehaceres y periodos de tareas.

El segundo tiene cuatro usos: 1) facilitador de comunicación, 2) afiliación/anulación que permite explicar diferentes escenas entre los integrantes de la familia, 3) aprendizaje social y 4) competencia/dominio en donde se contribuye a reafirmar roles que suceden con la familia (Guadarrama 2000).

La familia juega un papel muy importante en la toma de decisiones de los miembros que en ella residen, ya que se encuentra una breve influencia hacia lo que se hace en casa; es decir, la familia desfila todos los días para poder ver un programa televisivo en horarios específicos, a lo que Llano (1992, citada por Vazquez, 2007) llama ritualismo.

En palabras de Goodman (1983, citado por Guadarrama 2000) se la considera una acomodación familiar, dado que los programas televisivos generan reglas, hábito y valores cuando entran al hogar; así mismo el “ver televisión” genera una comunicación, distracción en una dinámica interaccional aliada a la cotidianeidad de la familia

Por lo anterior, se puede decir que la familia tiene gran influencia en lo que se hace en casa, ya que así como genera reglas el ver televisión (Goodman, 1983), también genera un rol entre los integrantes de la familia, lo que lleva a un rol social intrafamiliar; es decir, que papa o mama ejercen una autoridad, y si el infante (integrante familiar) está viendo la televisión la familia puede decidir qué o no puede ver, aunado a esto los quehaceres en casa o mejor dicho las responsabilidades que tienen en cada integrante, por ejemplo, el infante, que tiene el compromiso de hacer tarea escolar.

### **3.3 Rol que ejerce la familia (papá o mamá)**

Dentro del grupo familiar se produce una interacción social por lo que de ser significativas se interiorizan en el sujeto, por lo tanto influyen de manera decisiva en el sujeto (Valdez, 2007)

El término “rol” es un concepto muy empleado en la sociología y las ciencias sociales, dado que refiere a unidades de conducta de otros actores; es decir, es interpersonal que forma un patrón de conducta mutuamente orientado a otra persona o de otra persona, esto es la reciprocidad que adquiere una relación de intercambio con otra persona (Linton 1945, citado por Martínez, 1998)

En la familia se ejercen roles, los cuales configuran en ella hacia un miembro en especial conforme a sus cualidades; son asignados y designados en la llamada “escena familiar” (Méndez, 2014). Para que exista un rol en un integrante familiar precisa la figura de autoridad, por ejemplo, cuando el infante decide ver la televisión ejerce un rol autoritario; por otra parte, cuando llega la familia (papa o mamá) figuran un rol mayor que el que tiene el infante, por lo que se convierte en una designación de rol y pueden dirigir y organizar lo que el infante hace (Valdez, 2007).

## ***CAPITULO IV***

### ***MÉTODO***

#### **4.1 Objetivo General**

Analizar la actitud de los niños y niñas de 4to y 5to grado de la escuela primaria Filiberto Gómez Estrada de Toluca, Estado de México, respecto a hacer tareas o ver las caricaturas

##### **4.1.1 Objetivos particulares**

- Desarrollar un instrumento de evaluación tipo “Likert”, para poder determinar el índice de actitud del infante, respecto a la televisión (caricaturas), la elaboración de tareas escolares y la familia; siendo estas las dimensiones que contemple el instrumento.
- Aplicar el instrumento piloto de evaluación de escala tipo “Likert” a los niños y niñas de 4to y 5to grado de la escuela primaria Filiberto Gómez Estrada, de Toluca, Estado de México; para identificar el índice de actitud referente a las dimensiones “televisión, tareas, familia y; tareas y la televisión”.

#### **4.2 Planteamiento del problema**

La televisión es un medio de comunicación que transmite programas sociales, culturales, de noticias, educativos, de violencia, de entretenimiento, etc; este medio de comunicación visual, entre otras cosas ocasiona que el televidente se distraiga de la actividad que está realizando o se divierta (según sea el caso) y se olvide por un rato de los problemas o de las acciones que ejerce. El niño expuesto se embelese por el (los) programa (s) que la televisión emite, cualquiera que sea el tipo de programa.

Una posible ventaja de la televisión es que distrae en momentos de muchas tensiones e incluso ayuda a mejorar algunas actitudes con base al entorno en el que se desarrolla el niño. La desventaja es, que por consecuencia de esa distracción el niño no puede llegar a realizar ciertas actividades lúdicas o bien aquellas que es necesario llegar a hacerlas, como lo es su tarea escolar debido al entretenimiento que ocasiona la emisión de los programas televisivos y son hasta cierto punto problema para el niño.

Originalmente, la situación tentativa por ver la televisión, en un niño detona problemas en sus decisiones; es decir, aparentemente imitaría su independencia hacia la responsabilidad de realizar sus tareas escolares pero, por estar viendo las caricaturas que emite la televisión, la concentración que tiene en estas no permite que su mente desarrolle la responsabilidad y/o interés por empezar a hacer su tarea, es entonces cuando el niño se entretiene por un periodo largo de tiempo viendo la televisión.

Se dice que la televisión es la nueva mamá o la niñera del infante, debido a que la situación económica de la familia de tipo sobretrabajada dedican mayor tiempo en actividades de trabajo fuera del hogar (Rodríguez, 2008); lo que ocasiona que el infante pase más tiempo en la emisión televisiva que estar con su propia madre.

Por lo anterior, para esta investigación se presenta el cuestionamiento; ¿Cuál será la actitud de los niños y niñas de 4to y 5to grado de la escuela primaria Filiberto Gómez Estrada, de Toluca, Estado de México, hacia realizar las tareas escolares y ver la televisión?

#### **4.3 Planteamiento de hipótesis**

De acuerdo con Wayne (1981 p. 189) menciona que *una hipótesis es una suposición y no un hecho establecido, por lo que una afirmación está sujeta a verificación, comprobación para una acción.* Por lo anterior, para esta investigación la hipótesis de trabajo es:

- Las actitudes de niño respecto a la realización de sus tareas dependen de las actitudes que tenga con respecto al contenido de las caricaturas.

#### **4.4 Tipo de estudio o investigación**

Hernández (2006 p.100) divide y clasifica los tipos de investigación en tres: *exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos*, pues de acuerdo al tipo de estudio de que se trate varía la estrategia de la investigación.

En caso particular, la presente investigación es de tipo exploratorio, ya que se busca conocer la actitud hacia la televisión y tareas escolares; este tipo de estudio tiene como objetivo examinar un tema o problemas poco estudiados; a fin de aumentar el grado de familiaridad con un fenómeno relativamente desconocidos, (Hernández, 200

#### **4.5 Definición de variables**

Wayne (1980, p. 4), define “variable” como: *conjunto de características de las entidades que interesan en una investigación científica*”, es decir, que presenta un valor diferente cuando se observa en diferentes entidades.

Existen diferentes tipos de variables; de acuerdo con Wayne (1980):

- *Variable aleatoria*: recibe el nombre a aquellos valores que no se pueden predecir exactamente con anticipación.
- *Variable continua*: puede tomar cualquier valor dentro de un intervalo de valores, es decir, se puede medir de manera uniforme.
- *Variable discreta*: aquella en que los valores están separados por una determinada cantidad.
- *Variable cuantitativa*: cuando los valores que asuma sean resultados de medidas numéricas.

- *Variable cualitativa*: aquellas susceptibles de clasificación y sus valores consisten en categorías de clasificación.

Las variables que se utilizaron para la creación de la presente investigación son: tareas, televisión y actitud.

#### **4.5.1 Definición de variable conceptual:**

La **actitud** es entendida como una disposición voluntaria de las personas hacia un evento o sujeto, manifestando su aprobación o rechazo; es decir la suma total de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios de una persona sobre un tema específico (Cortada, 2004).

#### **4.5.2 Definición de variable operacional:**

La variable **televisión** se define por la preferencia del infante hacia el hecho de ver la televisión o elegir hacer otra actividad como su tarea escolar.

La variable **actitudes** definida conforme a los componentes que Cortada (2004, p. 29) menciona:

1. *Componente cognoscitivo*: el componente cognoscitivo será referente a las creencias que el alumno tenga con respecto a hacer sus tareas y ver la televisión y, viceversa.
2. *Componente emocional*: es entendido como lo que provoca que el infante pueda realizar sus tareas o no hacer sus tareas por ver la televisión o hacer sus tareas y no ver la televisión.
3. *Componente de tendencia a la acción o conativo*: es lo que el niño hace por ver la televisión o lo que no hace por hacer sus tareas; es decir, cuando existe un figura familiar como lo es mamá o papá; todo esto con respecto a sus actitudes de la televisión - tareas escolares y viceversa.

4. Las **tareas** son una labor u ocupación, son trabajos extra clase que el maestro asigna a los alumnos para ser realizadas en un plazo determinado (Fernández, 2011).

#### **4.6 Definición del universo de estudio**

Una población o universo, de acuerdo con Caballero (1975 p. 130), la define como el conjunto formado por medidas o contadas que se hacen sobre un conjunto de personas, animales o cosas que poseen alguna característica común especificada; por lo consiguiente, un universo es entendido como el total de personas u objetos que tienen una característica en común (Gomez M, 1998)

Para esta investigación el universo de estudio estuvo conformado por 92 alumnos (as), el total de 3 grupos, 1 de 4to y 2 de 5to año de la escuela Primaria “Coronel Filiberto Gómez Estada”, Toluca, Edo. de México.

##### **4.6.1 Definición de la muestra**

Caballero (1975 p. 130), menciona que una muestra es *“conjunto de medidas contadas que constituyen casi siempre una parte de la población. Una muestra varía ya que la población es estable.”*

Por otra parte, Gilbert (1980 p. 13), dice que una muestra es un grupo comparativamente pequeño elegido científicamente para representar a la población; es decir, es una parte de la población que nos permite ser más específicos para obtener una conclusión a cerca de la población a estudiar (Wayne, 1980).

Existen dos tipos de muestra, la *probabilística* y *no probabilística*. La primera posee la característica principal de que todos sus elementos tienen la misma posibilidad de ser escogidos, ya sea por una selección aleatoria o mecánica. La muestra *no probabilística* tiene la característica que depende del proceso de toma de decisiones de una persona

o de un grupo de personas, lo que la selección obedece a otros criterios de investigación (Hernández, 2006).

Para realizar esta investigación se utilizó una muestra de tipo no probabilístico ya que sus elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Hernandez, 2006).

Por lo anterior, la muestra quedó integrada de la siguiente manera: se trabajó con 74 alumnos (as) el total de 3 grupos, uno de 4to con 35 alumnos y 2 de 5to año; 5°A con 19 alumnos y 5°B con 21 alumnos de la escuela Primaria “Coronel Filiberto Gómez Estada” pertenecientes al ciclo escolar 2010-2011.

A continuación se muestra la frecuencia de los datos de la muestra por grado, grupo y sexo:

**Cuadro 2: “Frecuencia de la muestra por Grado”**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	CUARTO	35	47.3
	QUINTO	39	52.7
	Total	74	100.0

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 3: “Frecuencia de la muestra por Grupo”**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	"A"	54	71.6
	"B"	21	28.4
	Total	74	100.0

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 4: “Frecuencia de la muestra por Sexo”**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	MASCULINO	42	56.8
	FEMENINO	29	39.2
	Total	71	95.9
Perdidos	Sistema	3	4.1
Total		74	100.0

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.7 Selección y/o diseño de instrumento

Para llevar a cabo la presente investigación, se realizó un proceso de recolección de datos, dada la naturaleza de la investigación se llevó a cabo el proceso conocido como “*El método de rangos sumarios Likert*”, ya que su función es medir actitudes.

La aplicación del método de rangos sumarios fue a través de la creación de un cuestionario de actitudes, que cumple con las características de un cuestionario convencional, convertido en una escala de actitudes tipo Likert, con cinco opciones de respuesta “*totalmente acuerdo*”, “*acuerdo*”, “*indiferente*”, “*de acuerdo*” y “*totalmente desacuerdo*”.

##### 4.7.1 Realización del instrumento

Las escalas Likert son las más conocidas por ser éste el autor que sistematizó el proceso de construcción en 1932, Likert trabajando con Gardner Murphy buscó una forma de construir escalas a las que llamó *escalas de calificaciones sumadas*, con ello se pedía que los sujetos a estudiar escogieran una respuesta de las cinco que Likert propuso en su momento (Cortada, 2004).

Existen diferencias con las escalas de Thurstone, una de ellas es que “Likert verifica la unidimensionalidad; es decir, que son indicadores del mismo rango, por lo que se verifica en el análisis de ítems (Morales, 2003).

El cuestionario es un instrumento para la recolección de datos sociales cuya función es la traducción en preguntas específicas y ayudar al investigador a motivar al sujeto (Noriega, 1986).

Existen 3 tipos de cuestionarios:

1. **Abiertos:** en los cuales las preguntas que se hacen están hechas para que el sujeto responda TODO lo que quiera y cuanto se le venga en mente.
2. **Cerrados:** en los que el sujeto está condicionado a responder o a seleccionar cualquiera de las opciones que se le presentan.
3. **Mixtos:** contiene tanto preguntas abiertas como cerradas

Por lo anterior, el cuestionario utilizado fue de tipo cerrado, por el tema y el tipo de preguntas descritas ya que se pretendió conocer si la actitud del infante respecto a la realización de sus tareas

Para la investigación, este tipo de cuestionario (LIKERT) fue elegido para conocer si la televisión es o no un medio de distracción para la realización de tareas escolares.

En primer lugar, se elaboró un cuestionario *piloto* con 5 alternativas que son:

- Totalmente de acuerdo (TA)
- Acuerdo (A)
- Indiferente (I)
- De acuerdo (D)
- Totalmente desacuerdo (TD)

El cuestionario piloto pretendió calificar del 1 al 5 o del 5 al 1 conforme al ítem, dependiendo si éste era positivo o negativo era la valoración.

<b>ítem</b>					
Positivo (+)	TA = 5	A=4	I= 3	D= 2	TD = 1
Negativo (-)	TA = 1	A=2	I= 3	D= 4	TD = 5

Conforme a la valoración de los ítems, la calificación solamente se realizó respetando siempre la favorabilidad de la pregunta. El instrumento debía contener tanto afirmaciones favorables como desfavorables, éstas pueden ir al azar; por lo tanto, al ser un instrumento piloto se verificó la confiabilidad con que se determinó que era apto para poder ser aplicado a la muestra de investigación.

El cuestionario piloto debe ser aplicado a 50 sujetos como prueba para que los datos sean confiables (Nadelsticher, 1983), por lo que fue aplicado a todo el universo de estudio, dando el mismo resultado.

#### **4.8 Proceso de construcción del cuestionario.**

Nadelsticher (1983, p 21) menciona una forma para saber qué pasos se deben tomar en cuenta para la realización de un cuestionario de Escala tipo Likert:

- Tener a la vista las hipótesis de investigación
- Elaborar las áreas que debe abarcar el cuestionario.
- Generar tópicos (destellos intelectuales) de las áreas, elaborando algunas palabras, frases, etc, que den pista de las preguntas que deberán conformar el cuestionario final.
- Clasificar los tópicos en las áreas, para distribuir correctamente las ideas.
- Formular las afirmaciones y/o preguntas que creemos que formarán parte del cuestionario.
- Revisar la redacción y ortografía de cada pregunta.

- Verificar la validez concurrente y de apariencia
- Generar (para el cuestionario piloto) al menos el doble o triple de *ítems* (preguntas) que inicialmente se habían calculado para el cuestionario final.

Por otra parte, Morales (2003, p.46-47) propone que para la construcción de un cuestionario se deben seguir los siguientes pasos y/o recomendaciones:

- Definir la actitud que se desea medir
- Redactar los ítems
- Determinar el modo de respuesta y el número de respuestas
- Preparar la clave de corrección
- Preparar preguntas o instrumentos adicionales en previsión de los estudios para comprobar la validez
- Obtener datos de una muestra
- Analizar los ítems: ver si discriminan y se pueden considerar indicadores del mismo rasgo.
- Comprobar la fiabilidad general de la escala (unido a paso anterior)
- Seleccionar los ítems definitivos en función de los análisis anteriores
- Comprobar la validez y fiabilidad

Por lo anterior, ambos autores coinciden en los pasos a seguir para la construcción de un cuestionario Tipo Likert, para esta investigación, se tomó en cuenta la opinión de ambos autores.

El cuestionario fue creado en función de actitudes, escala tipo Likert, el cual, se encuentra definido por una serie de preguntas afirmativas o negativas que tengan como respuesta una aceptación de “de acuerdo” o una negación “en desacuerdo”.

Para ello, se realizó la redacción de preguntas conforme al tema del que se quiso hablar, tomando en cuenta los pasos de creación de cuestionarios de Morales (2003) y

Nadelsticher (1983); para este estudio sobre las caricaturas, televisión y familia, fueron preguntas negativas, positivas y capciosas para la respuesta que se quería obtener.

#### 4.8.1 Prueba de confiabilidad

La confiabilidad, de acuerdo con Hernández (2006, p. 277) "...es referida al grado en la aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados iguales", lo que significa que la confiabilidad es entendida como la congruencia de una investigación.

Por lo anterior, para esta investigación se consideró la confiabilidad como la seguridad del instrumento dada en la relación con la ausencia relativa de errores que muestran en la medición.

#### 4.8.2 Formas de obtener la confiabilidad en una prueba o instrumento.

Existen diferentes formas de obtener la confiabilidad en una prueba o instrumento:

- a) **Formas paralelas:** es la aplicación de los mismos sujetos en dos pruebas diferentes, pues miden lo mismo, lo que acontece su nombre a paralelo; es decir, se hace más de un instrumento para el cálculo estadístico. En este tipo de confiabilidad se utiliza el coeficiente de correlación de Pearson.
- b) **División por mitades (Split-half):** La confiabilidad se obtiene correlacionando una mitad de los reactivos del cuestionario con la otra mitad. Se utilizan preguntas pares, por un lado; y las preguntas nones, por otro. La confiabilidad se obtiene sabiendo si hay igualdad de varianza en las dos mitades obtenidas, por lo que es necesario obtener la F de Snedecor para la prueba de hipótesis.
- c) **Confiabilidad antes y después:** Se obtiene aplicando la misma prueba a los mismos sujetos en dos ocasiones distintas, para ello se recomienda dejar transcurrir entre uno y seis meses entre cada aplicación.
- d) **Método de Kuder-Richardson 20 (KR<sup>20</sup>):** esta forma de confiabilidad es utilizada cuando se desea saber si la varianza de un reactivo afecta

significativamente los resultados de la prueba. La fórmula es idéntica a la de Cronbach.

Para esta investigación se eligió la “Forma General del modelo ALPHA (a), que a continuación se presentan los detalles.

#### 4.9 Descripción del proceso de confiabilidad del instrumento

En el siguiente cuadro se muestran los datos que nos permitieron obtener la confiabilidad del instrumento aplicado para la investigación calculando el ALPHA de Cronbach:

- 1.- Se agruparon las respuestas de los cuestionarios de cada uno de los sujetos en una sabana de datos.
- 2.- Se procedió a calcular la media del puntaje total, por separado a cada conjunto de respuestas; por ejemplo: ítem1, ítem2, ítem 3, ítem 4, ítem 5.....ítem 60. Donde los valores fueron  $5+5+1+4+1+1\dots5=$  quedando una tabla como la siguiente:

**Tabla 1: Media del Puntaje Total**

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 60
1	5	5		1	5	5	5
2	5	5	1	4	1	1	1
3	4	1	1	1	1	1	1
20	5	1	5	1	5	1	1
Suma							

Fuente: Elaboración Propia

- 3.- Se obtuvo la varianza con la siguiente fórmula:

$$S_1^2 = \frac{(x - \bar{x})^2}{n - 1}$$

x = número asignado a cada pregunta  
 x = Media aritmética del ítem correspondiente  
 n = tamaño de la muestra piloto.

4.- Se procedió a calcular la suma de las varianzas de cada una de las respuestas; por ejemplo, en el caso del sujeto 1, la suma estuvo dada de la siguiente manera:  
 5+5+1+4+1+1...+1= 199, dando como resultado una tabla como la siguiente:

**Tabla 2: Suma de varianzas**

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 60	Suma de puntuaciones
1	5	5		1	5	5	5	199
2	5	5	1	4	1	1	1	185
3	4	1	1	1	1	1	1	165
20	5	1	5	1	5	1	1	153
Suma								

Fuente: Elaboración Propia

5.- Se calculó la varianza para la suma de las puntuaciones; por ejemplo, para la respuesta 1 le correspondió una varianza de 2.326, teniendo como resultado una tabla como la siguiente:

Tabla 3: Cálculo de Varianzas

Item	N	Varianza
P1	20	2.326
P2	20	3.042
P3	20	4.471
P4	20	2.997
P5	20	3.103
P6	20	3.418
P7	20	3.063
P8	20	1.695
P9	20	2.853
P10	20	2.661
P11	20	3.011
P12	20	3.924
P13	20	3.042
P14	20	3.421
P15	20	3.379
P16	20	3.000
P17	20	3.011
P18	20	3.042
P19	20	2.621
P20	20	1.526
P21	20	1.905
P22	20	2.632
P23	20	3.418
P24	20	3.095
P25	20	3.818
P26	20	2.303
P27	20	1.882
P28	20	3.713
P29	20	3.250
P30	20	3.326
P31	20	2.661
P32	20	3.418
P33	20	3.039
P34	20	2.682
P35	20	3.629
P36	20	1.713
P37	20	2.682
P38	20	3.042
P39	20	3.145

Item	N	Varianza
P40	20	3.484
P41	20	3.734
P42	20	1.747
P43	20	3.274
P44	20	3.168
P45	20	2.345
P46	20	3.095
P47	20	2.134
P48	20	3.208
P49	20	1.516
P50	20	2.042
P51	20	1.924
P52	20	2.661
P53	20	3.103
P54	20	1.503
P55	20	1.905
P56	20	3.208
P57	20	3.853
P58	20	2.366
P59	20	3.839
P60	20	3.211
SUMA	20	367.103
N válido (según lista)	20	

Fuente: Elaboración con SPSS

6.- Una vez realizado el análisis del ALPHA de Cronbach se obtuvo que:  **$\alpha = 0.940$**

7.- La confiabilidad del instrumento debe ser lo más cercana a 1; por lo que se puede observar que en la investigación se obtuvo una confiabilidad de **0.940**, la cual indica que la confiabilidad del instrumento es buena. La confiabilidad es una condición necesaria, para esta investigación mide lo que se pretendió medir de las variables expuestas por lo que se concluye que el instrumento que se laboró es confiable.

#### **4.9.1 Diseño de la investigación**

Para preparar el instrumento, se llevó a cabo la primera etapa que Morales (2003, p, 47) menciona, la *Preparación del instrumento*: se redactaron los ítems conforme al tema, se decidió el tipo de respuesta:

- Totalmente de acuerdo (TA)
- Acuerdo (A)
- Indiferente (I)
- De acuerdo (D)
- Totalmente desacuerdo (TD).

La segunda etapa de la investigación constó de la aplicación del cuestionario piloto y la prueba de confiabilidad, la cual fue óptima y así se obtuvo un instrumento sólido para su aplicación de nueva cuenta a los alumnos de la escuela Filiberto Gómez Estrada, en Toluca, Estado de México.

La tercera etapa fue la definitiva para la investigación, ya que el instrumento contaba con una confiabilidad útil y su redacción era la idónea para que los infantes pudieran contestar el cuestionario sin ningún problema. De esta tercera aplicación se obtuvieron los datos necesarios para hacer el análisis, el cual fue a través del Software SPSS.

#### **4.9.2 Captura de la Información**

Una vez aplicados los 74 cuestionarios a los infantes de 4to y 5to año, se hizo la captura de la información teniendo como resultado una base de datos con ayuda del Software SPSS, la cual se le consignó una ponderación de 5 a 1 para ítems positivos y de 1 a 5 para ítems negativos.

### 4.9.3 Procesamiento de la Información

En este apartado se representará el procesamiento de datos para el resultado de los 60 ítems que conforman el instrumento aplicado a la comunidad estudiantil; del cual se derivaron de las dimensiones: *televisión, tareas, familia, tareas y televisión*; este último con la aclaración de que en algunos ítems se incluyen los dos conceptos.

Para el análisis de los resultados, se procedió a hacer lo siguiente:

1. Se realizó un cuadro que contiene la relación que existe entre las dimensiones y los ítems del instrumentos aplicado, quedando de la siguiente manera:

**Cuadro 5: “Dimensión-Ítem-Cuestionario”**

DIMENSIONES	ÍTEM	NO. EN EL CUESTIONARIO	VALOR
<b>TELEVISIÓN</b>	▪ Hago tarea pero veo la televisión	<b>2</b>	<b>+</b>
	▪ Veo la televisión cuando no estoy haciendo mis tareas.	<b>3</b>	<b>+</b>
	▪ Veo la televisión tres horas diarias antes de hacer tarea	<b>9</b>	<b>+</b>
	▪ Veo la televisión después de comer para poder hacer mi tarea	<b>10</b>	<b>+</b>
	▪ Cuando veo mi caricatura favorita hago tarea	<b>16</b>	<b>-</b>
	▪ Cuando pasan el capítulo repetido de “BEN 10” hago tarea	<b>17</b>	<b>-</b>
	▪ Primero veo televisión y luego hago mi tarea	<b>21</b>	<b>+</b>
	▪ Me da flojera hacer la tarea cuando veo la televisión	<b>23</b>	<b>+</b>
	▪ Me aburre hacer tarea cuando no entiendo el tema y veo televisión	<b>24</b>	<b>-</b>

DIMENSIONES	ÍTEM	NO. EN EL CUESTIONARIO	VALOR
	▪ Por ver mucho tiempo las caricaturas no hago tarea	25	-
	▪ Si estoy haciendo mi tarea y empieza "BEN10" ya no termino mi tarea	27	-
	▪ Las caricaturas me motivan para hacer mi tarea	28	+
	▪ Me gusta hacer mis tareas pero, cuando empieza "EL NUEVO PAJARO LOCO" me aburre terminar mis tareas	31	-
	▪ Si veo "EL CHAVO ANIMADO" hago mis tareas	32	+
	▪ Cuando veo "EL SHOW DE BUGGS BUNNY" me encanta hacer mis tareas	35	+
	▪ Cuando veo "PLAZA SÉSAMO" me ayuda para hacer mis tareas	36	+
	▪ Se me olvida ver la televisión por hacer mis tareas	38	+
	▪ Me es más divertido ver televisión que hacer mis tareas	40	-
	▪ Es más divertido hacer las tareas que ver POKEMON	41	+
	▪ Me distrae ver BOB ESPONJA cuando me aburro de hacer mis tareas	43	+
	▪ Las caricaturas son divertidas y la tarea no	44	-
	▪ No veo la tele por hacer mi tarea toda la tarde	50	+

DIMENSIONES	ÍTEM	NO. EN EL CUESTIONARIO	VALOR
	▪ Cuando quiero hacer mis tareas empieza EL NUVO SHOW DEL PAJARO LOCO y ya no termino mi tarea	<b>51</b>	<b>+</b>
	▪ Cuando veo el CHAVO ANIMADO no me gusta iniciar mis tareas	<b>53</b>	<b>-</b>
	▪ Mi caricatura favorita es POKEMON y por eso no hago mis tareas	<b>55</b>	<b>-</b>
	▪ Me disgusta hacer mis tareas cuando estoy viendo BOB ESPONJA	<b>57</b>	<b>-</b>
	▪ No me gusta ver JIMMY NEUTRON EL NIÑO GENIO y comienzo hacer mis tareas	<b>59</b>	<b>+</b>
	▪ Me aburre ver televisión cuando se que esta BOB ESPONJA	<b>60</b>	<b>+</b>
<b>TAREAS</b>	○ Normalmente hago mis tareas después de ver la televisión	<b>5</b>	<b>+</b>
	○ Hago tareas cuando llego de la escuela y no me pongo a ver televisión	<b>6</b>	<b>+</b>
	○ Se me dificulta hacer mis tareas cuando estoy viendo la televisión	<b>7</b>	<b>-</b>
	○ Cuando hago tarea me distraigo si la televisión esta prendida	<b>13</b>	<b>-</b>
	○ Soy hábil para hacer mi tarea cuando estoy viendo la televisión	<b>14</b>	<b>+</b>
	○ Regularmente hago tarea cuando llega mamá de trabajo y yo ya vi televisión	<b>15</b>	<b>+</b>
	○ Me da flojera ver la televisión si tengo tarea por hacer	<b>22</b>	<b>+</b>

DIMENSIONES	ÍTEM	NO. EN EL CUESTIONARIO	VALOR
	○ Si hago la tarea veo la televisión	<b>26</b>	<b>+</b>
	○ Me gusta hacer mis tareas independientemente de ver las caricaturas	<b>29</b>	<b>+</b>
	○ Cuando hago mis tareas ya termine de ver "BOB ESPONJA"	<b>30</b>	<b>+</b>
	○ No me gusta hacer la tareas si no veo la televisión	<b>39</b>	<b>-</b>
	○ La tarea es divertida y la caricatura no	<b>46</b>	<b>+</b>
	○ Hago mi tarea cuando ya voy a ir a la escuela y deje de ver la televisión	<b>49</b>	<b>-</b>
	○ Generalmente hago mis tareas cuando mis caricaturas las repiten	<b>52</b>	<b>+</b>
	○ Hago mis tareas antes de que inicie mi caricatura favorita	<b>54</b>	<b>+</b>
	○ Hago mis tareas cuando estoy aburrido de ver la televisión	<b>56</b>	<b>+</b>
	○ Primero hago mis tareas y luego veo la televisión	<b>58</b>	<b>+</b>
<b>FAMILIA</b>	● Generalmente me aburre hacer tareas con mi mamá porque me prohíbe ver la televisión	<b>1</b>	<b>-</b>
	● Veo televisión cuando hago tareas con mi mama	<b>4</b>	<b>+</b>
	● Si mi papas están en casa hago tareas para que me ayuden	<b>8</b>	<b>+</b>
	● Regularmente mi mamá me dice a qué hora hacer mi tarea	<b>18</b>	<b>+</b>
	● Mamá me regaña por ver televisión si no he hecho mi tarea	<b>19</b>	<b>-</b>

DIMENSIONES	ÍTEM	NO. EN EL CUESTIONARIO	VALOR
	• Mamá me regaña por no ver la televisión por hacer mi tarea	20	+
	• Si mi mamá esta hago tarea y no veo al televisión	33	-
	• Cuando esta mi papa no hago tarea por ver la televisión	34	-
	• Hago mis tareas en la noche cuando llegan mis papás y apagan la televisión	37	+
	• Hago tareas para que no me regañe mi mamá y me deje ver la televisión	42	+
	• Mi mamá no me deja ver la televisión porque debo hacer mi tarea primero	45	+
	• Mamá no me deja ver la televisión cuando quiere que haga mi tarea	47	+
	• Cuando papa está yo tengo que hacer mi tarea a una hora determinada	48	+
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	▪ Me gusta hacer mi tarea y ver la televisión al mismo tiempo	11	+
	▪ Me disgusta ver televisión y hacer mi tarea	12	-

Fuente: Elaboración Propia

2. Se observó que cada una de las dimensiones quedaron integradas con diferente número de ítem, las cuales, a continuación se explican puntualmente y en qué consistió cada una de ellas conforme al objetivo que se pretendió investigar:

**La dimensión de TELEVISIÓN.**

Se encuentra conformada por veintiocho ítems, 2, 3, 9, 10, 16, 17, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 31, 32, 35, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 50, 51, 53, 55, 57, 59 y 60 en los que se intentó mostrar la importancia que el alumno le da a la televisión; es decir, si la televisión (caricaturas) es más importante que realizar su tarea escolar, a través de determinadas conductas o toma de decisiones. Del mismo modo, se ve la actitud que el infante toma conforme a lo que lo distrae, lo que le gusta o lo que le aburre.

De manera general se pretende medir la actitud que el alumno toma al momento de ver la televisión.

**La dimensión de TAREAS.**

Se encuentra conformada por diecisiete ítems, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 22, 26, 29, 30, 39, 46, 49, 52, 54, 56 y 58 en los que se pretende mostrar la importancia que el alumno le da a las tareas; es decir, que le interesa más hacer su tarea escolar que ver la televisión (caricaturas), a través de su propia decisión. Del mismo modo, se ve la actitud que el infante toma conforme a lo que lo distrae, lo que le gusta, lo que le aburre y ver sus habilidades físicas y de atención.

**La dimensión de FAMILIA**

Se encuentra conformada por trece ítems, 1, 4, 8, 18, 19, 20, 33, 34, 37, 42, 45, 47 y 48 en los que se pretende mostrar la importancia que el alumno toma conforme a la compañía de su familia (papá o mamá), respecto al ver la televisión (caricaturas) o hacer su tarea escolar; es decir, si la familia tiene algo que ver con lo que hace el niño viendo la televisión, haciendo tarea y el hecho de que esta ahí su mamá o papá, si es que realiza sus tareas, o ve las caricaturas.

En estos ítems se ve la actitud que el infante toma conforme a la compañía de su familia, la realización de tareas o el ver la televisión.

### La dimensión de TAREAS Y LA TELEVISIÓN

Se encuentra conformada por dos ítems, 11 y 12 en los que se pretende mostrar la importancia que el alumno le da tanto a la televisión como a sus tareas escolares, ya que también el infante por un impulso, gusto o habilidad goza de hacer ambas cosas a la vez o primero una y después otra actividad. En estos ítems se ve la actitud que el infante toma conforme al hacer sus tareas y después ver la televisión, viceversa o cada acción por separado

Las dimensiones antes mencionadas se encuentran relacionadas con las actitudes que se pretenden medir, que son la actitud con respecto a su tarea y la actitud con respecto a la televisión.

3. Una vez separadas las dimensiones, se procedió a darle el valor a cada ítem, si era positivo (5 a 1) y si era negativo (1 a 5) por ejemplo:

- Para el caso del ítem que fue favorable se calificó de la siguiente manera:

***“Generalmente me aburre hacer tareas con mi mama porque me prohíbe ver la televisión”***

<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Totalmente desacuerdo</i>
TA = 5	A=4	I= 3	D= 2	TD = 1

- Para el caso del ítem desfavorable se calificó de la siguiente forma.

***“Me da flojera ver la televisión si tengo tarea por hacer”***

<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Totalmente desacuerdo</i>
TA = 1	A=2	I= 3	D= 4	TD = 5

4.- Una vez terminada la calificación de cada ítem, se procedió a vaciar las respuestas de todos los cuestionarios en SPSS, creando así una base de datos, agrupándolos de acuerdo a la dimensión a la que correspondan, dando como resultado las siguientes tablas de frecuencia:

**Tabla 4: Frecuencia de respuestas de la Dimensión “TELEVISIÓN”**

Ítem	TA	A	I	D	TD	Perdidos
2	7	3	1	3	6	
3	10	0	0	0	9	1
9	4	2	1	2	11	
10	9	5	0	2	4	
16	5	1	3	1	10	
17	13	0	1	2	4	
21	15	1	1	1	2	
23	11	2	0	1	6	
24	9	3	0	3	5	
25	8	1	1	0	10	
27	1	3	1	0	15	
28	8	1	0	2	9	
31	4	0	0	1	15	
32	8	1	3	0	8	
35	9	0	2	1	8	
36	2	0	2	1	15	
38	6	5	1	1	7	
40	10	1	0	3	6	
41	9	1	0	2	8	
43	9	2	1	2	6	
44	6	1	3	1	9	
50	7	5	4	1	3	

Item	TA	A	I	D	TD	Perdidos
51	13	2	2	1	2	
53	4	4	0	1	11	
55	2	1	1	1	15	
57	8	1	1	0	10	
59	7	1	0	0	12	
60	6	0	2	2	10	
<b>Suma</b>	<b>210</b>	<b>47</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>236</b>	<b>1</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 5: Frecuencia de respuestas de la Dimensión "TAREAS"**

Item	TA	A	I	D	TD	Perdidos
5	10	1	2	2	5	
6	6	1	0	2	11	
7	8	3	2	1	6	
13	13	2	0	0	5	
14	6	1	1	1	11	
15	6	2	2	0	10	
22	3	2	1	0	14	
26	10	2	4	1	3	
29	7	0	2	3	8	
30	8	3	1	1	7	
39	3	1	2	1	12	
46	5	1	2	1	11	
49	1	2	0	2	15	
52	11	2	0	1	4	
54	12	2	4	1	1	
56	11	1	1	2	5	
58	8	2	4	3	3	
<b>suma</b>	<b>128</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>131</b>	

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 6: Frecuencia de respuestas de la Dimensión “FAMILIA”**

Item	TA	A	I	D	TD	Perdidos
1	3	2	2	4	9	
4	4	1	0	1	13	1
8	13	4	1	1	0	1
18	8	0	4	2	5	
19	12	2	2	0	4	
20	1	2	0	0	17	
33	12	1	2	0	5	
34	4	0	2	1	13	
37	4	0	2	1	13	
42	13	2	3	0	2	
45	14	2	0	1	3	
47	13	3	1	0	3	
48	7	1	4	0	8	
<b>suma</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>95</b>	<b>2</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 7: Frecuencia de respuestas de la Dimensión “TAREAS Y LA TELEVISIÓN”.**

Item	TA	A	I	D	TD	Perdidos
11	8	1	4	1	6	
12	11	1	0	0	8	
<b>suma</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	

Fuente: Elaboración Propia

5.- Cuando se vació la información a las tablas anteriores, se hizo la suma por cada una de las dimensiones, por lo que se procedió a vaciar en un cuadro el contenido de las tablas anteriores, quedando de la siguiente forma:

**Tabla 8: Resultado total por opción-dimensión**

<b>Dimensiones</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>	<b>Perdidos</b>
<b>TELEVISIÓN</b>	210	47	31	35	236	
<b>TAREAS</b>	128	28	28	22	131	1
<b>FAMILIA</b>	108	20	23	11	95	2
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	19	2	4	1	14	
<b>Total de respuestas</b>	<b>465</b>	<b>97</b>	<b>86</b>	<b>69</b>	<b>476</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración Propia

## ***CAPITULO V***

### ***RESULTADOS***

#### **5.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Con base a los datos contenidos en la “Tabla 5: Resultado total proporción-dimensión” se procedió al análisis de cada una de las dimensiones como se muestra a continuación:

##### **5.1.1 Interpretación de Datos**

###### **La dimensión de TELEVISIÓN.**

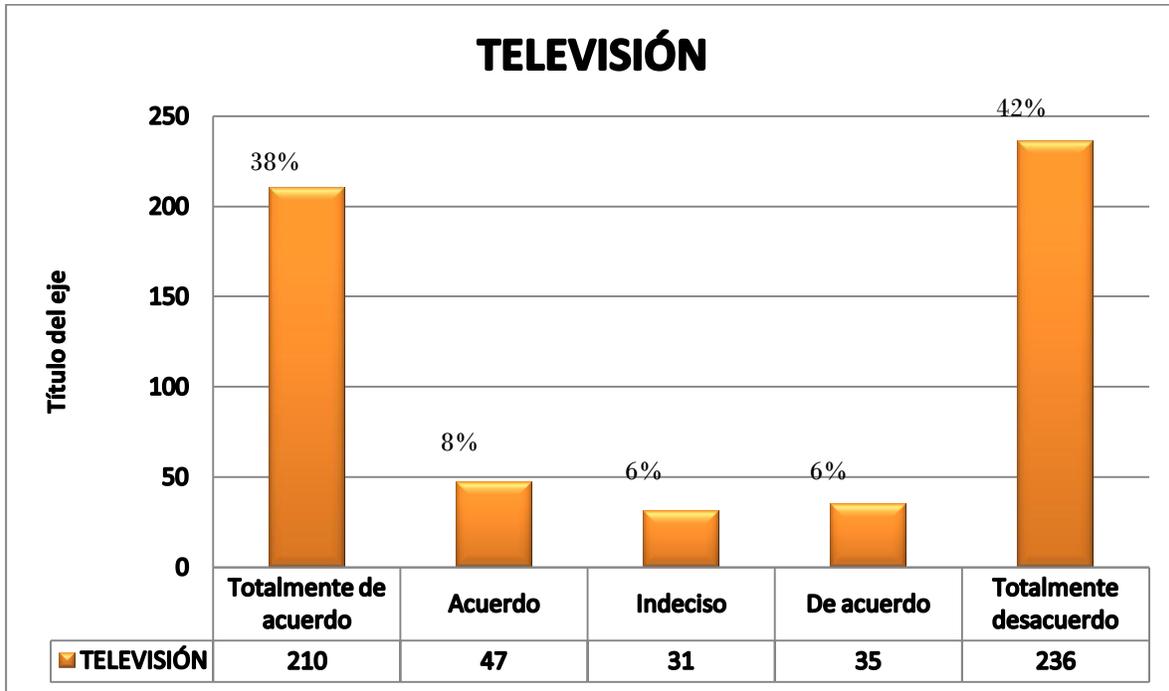
Se encuentra conformada por veintiocho ítems, 2, 3, 9, 10, 16, 17, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 31, 32, 35, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 50, 51, 53, 55, 57, 59 y 60, los cuales determinaron la actitud que muestra el alumno ante la televisión; es decir, si la televisión es más importante que hacer su tarea escolar, a través de determinadas conductas o toma de decisiones.

En total, las respuestas otorgadas por el instrumento aplicado fueron de 559, divididas de la siguiente manera:

- 210 estuvieron totalmente de acuerdo (TA)
- 47 estuvieron acuerdo (A)
- 31 estuvieron indecisos (I)
- 35 estuvieron en De acuerdo (D)
- 236 estuvieron Totalmente desacuerdo (TD)

A continuación se muestran los datos antes descritos en la gráfica siguiente:

**Gráfica 1: Dimensión de TELEVISIÓN**



Fuente: Elaboración Propia

**La dimensión de TAREAS.**

Se encuentra conformada por diecisiete ítems, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 22, 26, 29, 30, 39, 46, 49, 52, 54, 56 y 58 que mostraron el interés del alumno de hacer su tarea que ver la televisión (caricaturas), a través de su propia decisión; del mismo modo, se ve la actitud que el infante toma conforme a lo que lo distrae, lo que le gusta, lo que le aburre y ver sus habilidades físicas y de atención.

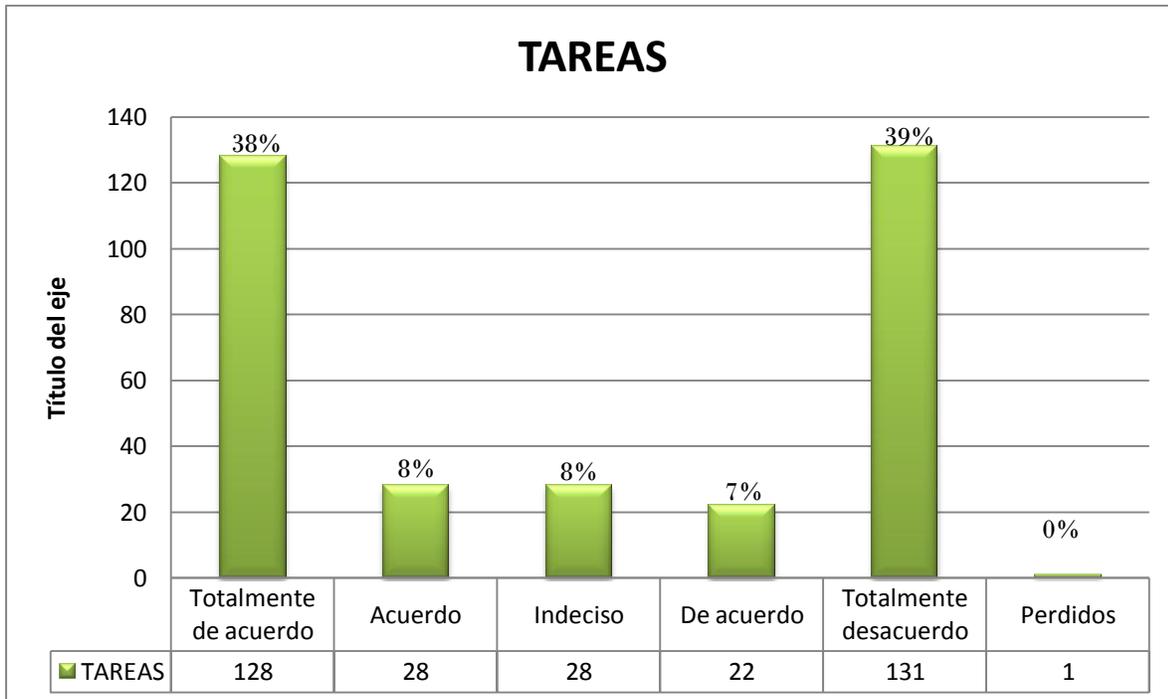
En total, las respuestas otorgadas por el instrumento aplicado fueron de 338, divididas de la siguiente manera:

- 128 estuvieron totalmente de acuerdo (TA)
- 28 estuvieron acuerdo (D)
- 28 estuvieron indecisos (A)

- 22 estuvieron en De acuerdo (D)
- 131 estuvieron Totalmente desacuerdo (TD) y
- 1 no contestó el ítem, por lo que se procedió a describirlo como perdidos

A continuación se muestran los datos antes descritos en la gráfica siguiente:

**Gráfica 2: Dimensión de TAREAS**



Fuente: Elaboración Propia

**La dimensión de FAMILIA**

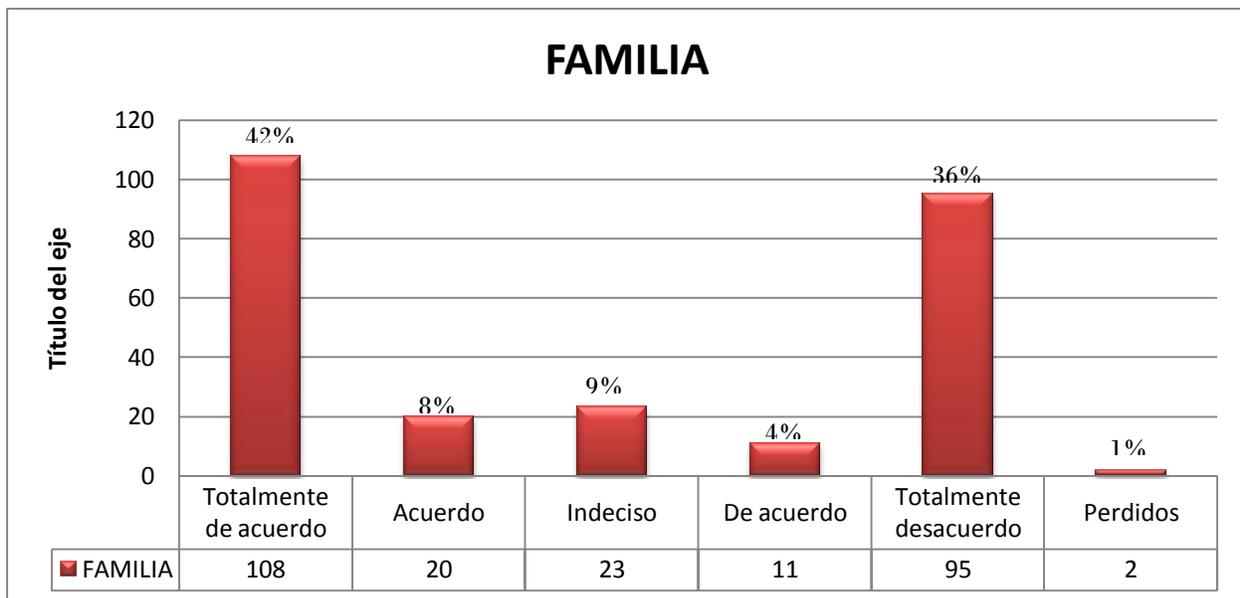
Conformada por trece ítems, 1, 4, 8, 18, 19, 20, 33, 34, 37, 42, 45, 47 y 48 los que determinaron la actitud que toma el alumno conforme a la compañía de su familia (papá o mamá) respecto a ver la televisión (caricaturas) o hacer su tarea escolar

En total, las respuestas otorgadas por el instrumento aplicado fueron de 259, divididas de la siguiente manera:

- 108 estuvieron totalmente de acuerdo (TA)
- 20 estuvieron acuerdo (A)
- 23 estuvieron indecisos (I)
- 11 estuvieron en De acuerdo (D)
- 95 estuvieron Totalmente desacuerdo (TD) y
- 2 no contestaron el ítem, por lo que se procedió a describirlo como perdidos

A continuación se muestran los datos antes descritos en la gráfica siguiente:

**Grafica 3: Dimensión de FAMILIA**



Fuente: Elaboración Propia

### La dimensión de TAREAS Y LA TELEVISIÓN

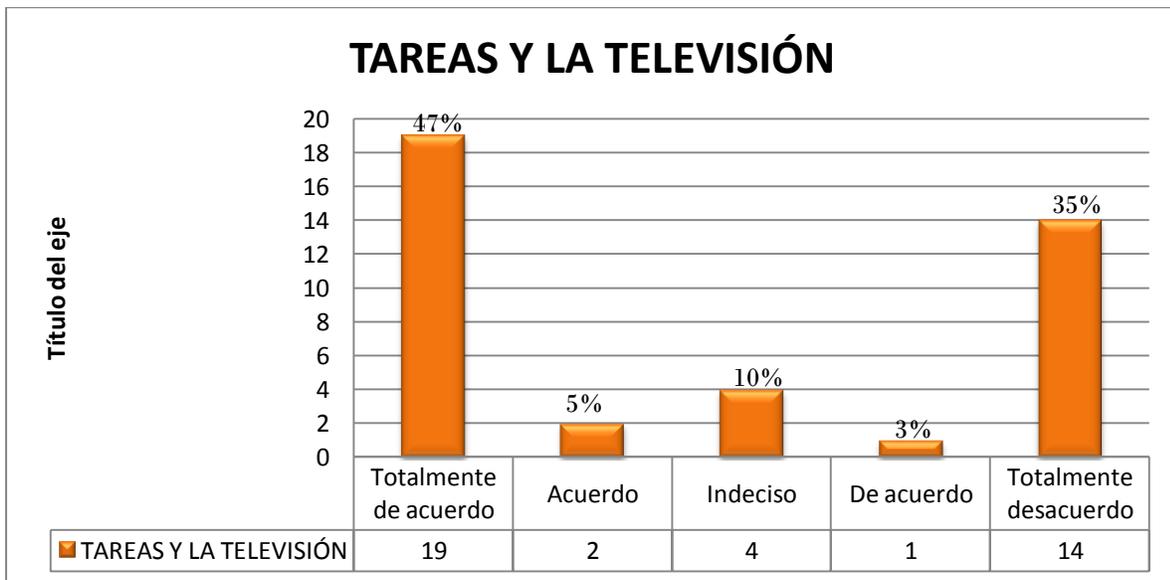
Conformada por dos ítems, 11 y 12, los cuales mostraron la importancia que el alumno le da tanto a la televisión (caricaturas) como a su tarea escolar, por lo que los resultados mostraron la actitud que el infante toma conforme al hacer sus tareas y después ver la televisión o viceversa, o, cada acción por separado.

En total, las respuestas otorgadas por el instrumento aplicado fueron de 40, divididas de la siguiente manera:

- 19 estuvieron totalmente de acuerdo (TA)
- 2 estuvieron acuerdo (A)
- 4 estuvieron indecisos (I)
- 1 estuvieron en De acuerdo (D)
- 14 estuvieron Totalmente desacuerdo (TD)

A continuación se muestran los datos antes descritos en la gráfica siguiente:

**Grafica 4: Dimensión de TAREAS Y TELEVISIÓN**



Fuente: Elaboración Propia

## 5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.2.1 Determinación de índice de actitud

Con los datos obtenidos anteriormente nos permitió establecer el índice de actitud tomando en cuenta el siguiente proceso:

- a) Para obtener el total de respuestas, se procedió a sumar todas las opciones en cada una de las dimensiones, como se muestra a continuación:

*Dimensión televisión:*

$210+47+31+35+236=556$ , siendo este el total de respuestas de la dimensión.

Dado el procedimiento anterior, quedó el resultado como se muestra a continuación en la siguiente tabla:

**TABLA 9: Total de respuestas por dimensión”**

Dimensiones	Totalmente de acuerdo	Acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente desacuerdo	Perdidos	Total de respuestas
<b>TELEVISIÓN</b>	210	47	31	35	236	0	<b>556</b>
<b>TAREAS</b>	128	28	28	22	131	1	<b>338</b>
<b>FAMILIA</b>	108	20	23	11	95	2	<b>259</b>
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	19	2	4	1	14	0	<b>40</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>465</b>	<b>97</b>	<b>86</b>	<b>69</b>	<b>476</b>	<b>3</b>	

Fuente: Elaboración Propia

- b) Para obtener la puntuación máxima, se multiplicó el número total de respuestas de cada dimensión por 5, la razón obedecer a que se consideró intervalo de 1 a 5, por lo que el número mayor en las alternativas que tuvo el cuestionario fue de 5, se realizó de la siguiente forma:

*Dimensión televisión:*

*559x5=2795 que es la puntuación máxima de la dimensión*

Así quedaron los resultados por cada dimensión:

**Tabla 10: Puntuación máxima**

Dimensiones	Total de respuestas	Puntuación máxima
<b>TELEVISIÓN</b>	559x5	2795
<b>TAREAS</b>	338x5	1690
<b>FAMILIA</b>	259x5	1295
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	40x5	200

Fuente: Elaboración Propia

- c) La puntuación obtenida se determinó considerando el total de resultados de cada alternativa, multiplicada por el valor que se le asignó a cada una de ellas como se muestra:

“Totalmente de acuerdo” le correspondió un valor de 5

“Acuerdo” le correspondió un valor de 4

“Indecisos” le correspondió un valor de 3

“De acuerdo” le correspondió un valor de 2

“Totalmente desacuerdo” le correspondió un valor de 1

Una vez que se realizó la multiplicación, se integraron las cinco opciones y se sumaron; de ahí que la puntuación obtenida fue la suma total de las opciones, como se muestra a continuación:

*Dimensión televisión:*

TA : 210x 5= 1050

A: 47x 4= 188

I: 31x 3= 93

D: 35x 2= 70

TD: 236x 1= 236

0x 0= 0 sujetos perdidos

1637 esta cantidad es la puntuación obtenida para la dimensión en mención.

Quedó un resultado por cada una de las dimensiones de siguiente manera:

**Tabla 11: Puntuación obtenida**

Dimensiones	Totalmente de acuerdo	Acuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente desacuerdo	Perdidos	Puntuación obtenida
<b>TELEVISIÓN</b>	210x5= 1050	47x4= 188	31x3= 93	35x2= 70	236x1= 236		1637
<b>TAREAS</b>	128 x5= 640	28 x4= 96	28x3= 84	22x2= 44	131x1= 131	1 x0= 0	1011
<b>FAMILIA</b>	108x5= 540	20x4= 80	23x3= 69	11x2= 22	95 x1= 95	2 x0= 0	795
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	19 x5= 95	2 x4= 8	4x3= 12	1 x2= 2	14x1= 14	1 x0= 0	131

Fuente: Elaboración Propia

d) Una vez obtenidos los resultados con el procedimiento anterior, se procedió a determinar el índice de actitud, usando la siguiente fórmula:

$$i = \frac{PT}{NT}$$

Donde:

$i$  = índice de actitud

$PT$  = puntuación obtenida en escala

$NT$  = número de afirmaciones

- e) El índice de actitud se determinó en una escala que se mostraría en continuo de 1 a 5
- f) El índice total se obtuvo sumando los índices de actitud de cada una de las dimensiones y dividido entre 4, que es el total de las dimensiones.
- g) Se encontró en la operación un índice de actitud favorable, ya que es una escala de 1 a 5 y el índice total de actitud es de 3.06

**Tabla 12: Índice de actitud**

Dimensiones	Total de respuestas	Puntuación máxima	Puntuación obtenida	Índice de Actitud
<b>TELEVISIÓN</b>	559	2795	1637	2.92
<b>TAREAS</b>	338	1690	1011	2.99
<b>FAMILIA</b>	259	1295	795	3.06
<b>TAREAS Y LA TELEVISIÓN</b>	40	200	131	2.27
<b>Total</b>	<b>1196</b>	<b>5980</b>	<b>2104</b>	<b>3.06</b>

Fuente: Elaboración Propia

### 5.2.2 Índice de actitud

A continuación se describen los resultados del cuadro anterior:

1.- En la dimensión **TELEVISIÓN** se obtuvo un índice de actitud de 2.92 en una escala de 1 a 5; la puntuación máxima fue de 2795, quedando el resultado del instrumento de 1637 puntos, lo que demuestra que la actitud del alumno respecto al ver la televisión en lugar de hacer su tarea escolar es alta; es decir, que si es más importante para él ver la televisión (caricaturas) que hacer su tarea escolar. Como tal esta dimensión permitió darse cuenta de que, efectivamente, las caricaturas sí son más importantes que hacer su tarea escolar.

Lo anterior, está en contraposición con los resultados arrojados en la “Grafica 1: Dimensión de TELEVISIÓN” ya que esta muestra que el 42% de la población está Totalmente desacuerdo, en que la televisión es más importante que hacer su tarea escolar; lo cual no coincide con el índice de actitud de 2.92, porque nos dice que sí es más importante que ver la tele que hacer tarea escolar.

Cabe mencionar, que la opción “Totalmente desacuerdo” tuvo una frecuencia de 236, la cual es mayor por 26 puntos a comparación de la opción “Totalmente acuerdo” con una frecuencia de 210.

2.- En la dimensión **TAREAS** se obtuvo un índice de actitud de 2.99 en una escala de 1 a 5; la puntuación máxima fue de 1690, quedando el resultado del instrumento en 1011 puntos, lo que demuestra que la actitud del alumno respecto a la realización de sus tareas es más importante que ver la televisión (caricaturas).

Lo anterior, está en oposición con los resultados arrojados en la “Grafica 2: Dimensión de TAREAS” ya que esta muestra que el 39% de la población está Totalmente desacuerdo en que realizar sus tareas son más importantes que ver la televisión (caricaturas); lo cual no coincide con el índice de actitud de 2.99, porque nos dice que sí es más importante hacer su tarea escolar que ver la televisión.

Para esta dimensión la puntuación máxima fue de 131 en la opción “Totalmente desacuerdo”, un poco mayor por 4 puntos que la opción “Totalmente de acuerdo” con una frecuencia de 128, por lo que se entiende que las tareas no son más importantes que ver la televisión.

**3.-** En la dimensión **FAMILIA** se obtuvo un índice de actitud de 3.06 en una escala de 1 a 5, la puntuación máxima fue de 1295, quedando el resultado del instrumento en 795, su tendencia es muy relevante, lo que demuestra que es más importante para el alumno lo que diga la familia (papá o mamá) respecto al ver la Televisión (caricaturas) o hacer su tarea escolar.

Lo anterior, es demostrado en la “Grafica 3: Dimensión de FAMILIA” con el 42% de la población que está Totalmente de acuerdo en que lo que diga la familia (papa o mama) es más importante que ver la televisión (caricaturas) o hacer su tarea escolar. La diferencia entre esta opción y la opción “Totalmente desacuerdo” es por una frecuencia de 13 puntos.

**4.-** En la dimensión **TAREAS Y LA TELEVISIÓN** se obtuvo un índice de 2.27 en una escala de 1 a 5, la puntuación máxima fue de 200, quedando el resultado del instrumento en 131 puntos, por lo que su tendencia es irrelevante, lo que indica que al infante le da lo mismo hacer su tarea o ver la televisión.

Lo anterior esta en igualdad con los resultados arrojados en la “Grafica 4: Dimensión de TAREAS Y TELEVISIÓN”, ya que esta muestra que el 47% de la población está Totalmente de acuerdo en que la importancia de las tareas y la televisión es igual. Y es visto en el índice de actitud obtenido de 2.27, es decir, no llega ni a la mitad de la escala de 1 a 5 para mostrar si la relevancia es importante o no. Para esta dimensión es

visible una frecuencia de 19 puntos en la opción “Totalmente de acuerdo” por lo que se considera que al infante le da lo mismo hacer su tarea o ver la televisión.

## Conclusiones

Si bien es cierto que la televisión es un elemento que no falta en los hogares, también es verdad que es un elemento distractor en este mismo lugar. Este estudio fue realizado con el interés de analizar las actitudes del niño respecto a la realización de sus tareas o ver la televisión, lo que se traduciría en que el niño no hace su tarea escolar por ver la televisión; sin embargo los resultados de esta investigación demostraron que no es el hecho de ver la televisión o hacer la tarea, el que el niño haga o no su tarea escolar, sino la influencia que tienen los padres para que el infante haga su tarea o vea la televisión en determinado momento, lo que representa en el niño una actitud ante la familia para hacer tarea o ver la televisión.

La familia es un esquema educativo que forja los hábitos, valores y/o conductas en el infante durante su etapa escolar, este proceso de vida educativa detona aquellas responsabilidades en el niño las que determinan actitudes ya sean evaluativa, cognitivas o conductuales (Ibañez, 2004), en los que haceres cotidianos, tal es el caso de la tarea escolar.

La tarea es una labor u ocupación, son trabajos extra clase que el maestro asigna a los alumnos para ser realizadas en un plazo determinado (Fernández, 2011), por lo que la actitud que el niño tiene es emanada de su interés; es decir, aquellas actividades que implican poco esfuerzo es una actitud pasiva (Velarde, citado por Koschny, 2003)

Dada una vez la distracción, el niño es influenciado parcialmente por el aparato ante la realidad en la que vive (Ramírez, 2008); ante esta premisa se puede decir, con base a los resultados arrojados en la investigación que la influencia no es por parte de la televisión, tampoco de las tareas, sino que es influencia de la familia, quien se puede tomar como un mediador entre lo que puede o debe hacer el infante en la temporalidad necesaria o de acuerdo al horario en el que se encuentren ambos actores (niño, papá o mamá).

El proceso de investigación afirma que es la familia la que influye en la decisión del alumno o mejor dicho en la actitud, ya que de forma descriptiva los resultados demuestran que la mayoría del universo estudiado se encuentra “Totalmente de acuerdo” en que el alumno le da mas importancia a la familia respecto al ver la televisión (caricaturas).

De las cuatro dimensiones abordadas en la investigación (televisión, Tareas, Familia y, Tareas y la televisión) se encontró, que cada una de estas influye en la actitud del infante, es decir, que estas si es más importante ver la televisión, que algunas veces la tarea es más importante que ver la televisión pero es aún más relevante lo que diga la familia respecto a ver la televisión.

Para esta investigación, salieron contraproducentes los resultados, ya que se esperaba que efectivamente la actitud del niño con respecto hacer su tarea escolar depende de la actitud que tenga con respecto al ver la televisión (caricaturas), situación que no fue así, ya que de acuerdo en la índice de actitud de las dimensiones abordadas es imperante la importancia que otorga la presencia de la familia (papá o mamá).

Finalmente siendo que la investigación es de tipo exploratorio, se considera la necesidad de una investigación a más profundidad en el tema, ya que no es está tan estudiado el tema de las actitudes del infante respecto a hacer tareas o ver televisión o viceversa.

## Sugerencias

Las investigaciones que precedieron esta exploración, notan que las actitudes son influencia en muchos aspectos de los infantes, por ejemplo, la actitud del niño ante un medio de comunicación que ejerce un comportamiento a futuro (Canovas, 2008). Se puede apreciar que la televisión tiene una serie de aceptaciones usos múltiples en los padres, niños y docentes, en lo que este aparato de comunicación es usada como herramienta de conexión con el mundo fuera del hogar (Nigro, 2008).

El hecho de estudiar las actitudes da mucho que decir, ya que estas son valoraciones positivas o negativas de estados emotivos con respecto a un objeto social (Krech, citado por Sánchez 1994). Para esta investigación se sugiere que la metodología sea más profunda en el uso del instrumento estilo Likert, ya que podría dar más elementos en los que se pueda estudiar el por qué los niños tienden a darle más importancia a lo que digan sus padres y el tomar sus propias decisiones en los que haceres sociales como la tarea escolar o ver la televisión (caricaturas)

Ante la situación de poner más atención a las personas que ejercen cierta autoridad entre nosotros, como lo son los padres, es importante que se realice otro estudio en el que se vea la actitud de los padres hacia determinados hábitos de sus hijos, como por ejemplo, el hacer tareas o ver la televisión. Por lo anterior, se puede decir que la actitud es un fenómeno de hábito y no un fenómeno de enseñanza que se tiene desde niño, el cual los padres son los primeros que forjan esa actitud, ya que, como lo dice Thurstone (citado por Cortada 2004, p. 29), la actitud es la suma total de todas las inclinaciones, sentimientos y prejuicios de una persona sobre un tema específico, por lo que los padres son determinantes en las inclinaciones del alumno.

Dado que los niños, siendo pequeños, hacen lo que sus padres, es necesario saber por qué el niño atiende más lo que hace sus familia (papa o mama), ya que los resultados

de la investigación demostraron que la actitud del niño hacia los padres respecto al ver la televisión es alta, pues, como se mencionó anteriormente, la actitud influye en aquellos sentimientos y prejuicios sobre un tema o acción específico.

La televisión, sin lugar a dudas, siempre va a ser un sistema electrónico que reproduce imágenes en movimiento o bien programas de manera instantánea (Llorenc 1991), que de alguna manera siempre estará en los hogares; sin embargo su uso dependerá del objetivo que se le quiera dar a este aparato. Se sugiere que la televisión sea vista en momentos, o mejor dicho, en espacios en donde las responsabilidades hayan culminado y que sin necesidad de una autoridad o una vigilancia, se pueda apreciar la transmisión que esté otorgando este aparato. No omito mencionar que posiblemente esta acción se pueda verificar con una experimentación de tiempo, aplicando otro tipo de metodología e instrumentación, por ejemplo, una investigación de tipo cualitativo con una observación participante.

Las tareas por si mismas, siempre van a existir mientras en la escuela, los docentes las dejen con un fin lúdico o de aprendizaje; sin embargo en la casa dependerá de las actitudes que el alumno haya decidido tener. Siendo los componentes de una actitud algo cognoscitivo, el alumno tendrá una creencia respecto al hacer una tarea o ver la televisión; mientras que siendo un componente emocional, dependerá del objeto vinculado a ella, por ejemplo, la emoción que el niño tenga con respecto a ver la caricatura de "BEN 10"; aunque por otra parte, el componente de acción o conativo indicará la preparación que el niño tenga con respecto a la televisión (Cortada 2004).

Por lo anterior, se sugiere que sean las tareas las que ejerzan más peso en la actitud de los infantes, pues dependiendo de intención e interés de la tarea el niño ejercerá una actitud pasiva o activa (Velarde, citado por Koschny 2003). Es difícil saber que efectivamente la tarea sea de mayor peso para la actitud del niño, pero es ahí donde la educación de los padres podrán hacer un llamado al niño para determinar las prioridades que en el momento son mas importantes; en otras palabras de actitud se conocería como una actitud conductual ante la predisposición de actuar de determinada

manera delante del objeto (Ibáñez, 2004); es decir, que el niño mantenga su actitud en una sola cosa a pesar de lo que se tenga alrededor.

**Bibliografía**

Allport, G. W., (1935). *“A Handbook of Social Psychology”*, Worcester, MA, US: Clark University Press, , pp. 798-844

Caballero W, (1975), *“Introducción a la Estadística”*, edit. IICA, 1ra edición, pp. 47, 130.

Cabero J. *“nuevas tecnologías aplicadas a la educación”*, editorial DOE, pp.51

Chavez A. *“Televisión Educativa o Televisión para aprender”*, [en línea]. *Razón y Palabra*, Revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación, diciembre 2003-enero2004, [fecha de consulta 26 de marzo de 2014], Disponible en < <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html> >

Concepto de Televisión en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión>, revisado el día 25 de mayo de 2010 a las 12:00hrs.

Cortada N., (2004), *“Teoría y Métodos para la construcción de escalas de Actitudes”*, edit. Lugar, 1ra edición, pp. 29, 30 y 63.

Crassier H., (1961), *“Televisión y enseñanza”*, Argentina, edit. Hachette, pp. 45

Dankhe G. L, (1976), *“Investigación y comunicación”* en C. Fdez.-Collado y G.L. Dankhe (eds) *“la comunicación humana: ciencia social”* Mex. D.F, Mc Graw Hill de México, Cap. 13, pp. 385-454.

Dawes R. (1975), *“Fundamentos y Técnicas de medición de Actitudes”*, edit. Limusa, 1ra edición, pp. 29-30

Flórez L, Pestano G (2011), "Influencia de la Televisión en el Comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la Unidad Educativa "Olga Bayone de Rodríguez"", República Bolivariana de Venezuela. San Diego.

Gilbert Norma, (1980), "*Estadística*", edit. Interamericana, 1ra edición, pp. 13.

Gómez M, (1998), "*Elementos de Estadística Descriptiva*", edit. Euned, 1ra edición, pp. 413

González, Amparo, "*El objeto social*" [en línea]. Madrid: Improdex Desarrollo Empresarial 2001-2012, [fecha de consulta 30 de enero de 2014], Disponible en [http://www.creaciondeempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112/El\\_objeto\\_social.asp](http://www.creaciondeempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112/El_objeto_social.asp)

Guadarrama L. (2000), "*Dinámica familiar y Televisión. Un estudio sistémico*", edit. UAEM, pp. 22-23

Hogg M, Graham V. (2010), "*Psicología Social*", edit. Panamericana, 5ta edición, pp. 148-158

Iglesias Francisco (1990), "La televisión Dominada", edit. Rialp, 2da edición, pp.7

Intxausti I. (2010), "*Expectativas e implicación educativa de las Familias inmigrantes de escolares en Educación primaria de la capv: bases para la Intervención educativa*", Tesis de posgrado a Doctorado, Universidad del País Vasco.[en línea]. [fecha de consulta 28 de agosto de 2014], Disponible en [http://www.ehu.es/argitalpenak/images/stories/tesis/Ciencias\\_Sociales/Expectativas%20e%20implicacion%20educativa%20de%20las%20familias%20inmigrantes%20de%20escolares%20en%20Educacion%20Primaria%20en%20la%20CAPV.pdf](http://www.ehu.es/argitalpenak/images/stories/tesis/Ciencias_Sociales/Expectativas%20e%20implicacion%20educativa%20de%20las%20familias%20inmigrantes%20de%20escolares%20en%20Educacion%20Primaria%20en%20la%20CAPV.pdf)

Llorenc S. "*la televisión, una metodología para su aprendizaje*", editorial G. Gill, 2da edición, pp.23

Méndez E. S. *“Definición de familia”*, [en línea]. Innatia. 2014. [fecha de consulta 28 de agosto de 2014]. Hogar Casa y familia, Disponible en <http://www.innatia.com/s/c-organizacion-familiar/a-definicion-de-familia.html>

Merino N. *“Los Distractores en el ambiente de estudio”*, [en línea]. Centro Psicologico de Terapia de Conducta en Psicología infantil y juvenil, diciembre 2011, [fecha de consulta 28 de marzo de 2014], Disponible en <<http://www.terapiadeconducta.com/?p=2094>>

Morales P, Urosa B, Blanco A, (2003), *“Construcción de Escalas de Actitudes tipo Likert”*, 2da edición, pp. 23, 46 y 47

Morán R. (2004), *“Educando con desordenes emocionales y conductuales”*, edt. La Editorial, pp. 20.

Pelaez J. E. *“Historia de la caricatura”*, [en línea]. Proyecto Clío, Junio 2002, [fecha de consulta 30 de enero 2014]. Una mirada hispana a la Historia Universal, Disponible en <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Polaino A, Martínez P. (1998), *“Evaluación psicológica y psicopatológica de la familia”*, edit. Rialp, S.A., 2da edición, pp. 146

Prieto D., (1997) *“el aprendizaje de la televisión en Escuela de Mendoza en Argentina”*, de la Revista “Comunicar”, marzo 1997, número 8, pp. 129-138.

Ramírez A, (2008), *“Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”*, México, 1ra edición, pp. 178 y 218.

Salas M (2003), *“La Televisión y su influencia en las actitudes de los niños de tercer grado de la Escuela General Tomás Guardia Gutiérrez de Puerto Limón”*, Tesis de posgrado a Maestría, Universidad Estatal a Distancia

Vaca R (1997), *Quién manda en el mando: comportamiento de los españoles ante la televisión*. Visor, Madrid.

Wayne W, Daniel, (1981), *“Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación”*, edit. Mc Graw Hill, 1ra edición en inglés, pp. 6 y 189.

---



---

**ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRAFICOS**

	Pág.
<b>CUADROS</b>	
1 Oferta Televisiva en el Estado de México	26
2 Frecuencia de la muestra por Grado	36
3 Frecuencia de la muestra por Grupo	36
4 Frecuencia de la muestra por Sexo	37
5 Dimensión-Item-Cuestionario	47
<b>TABLAS</b>	
1 Media del puntaje total	42
2 Tabla de varianzas	43
3 Cálculo de varianzas	44
4 Frecuencia de Respuestas de la Dimensión “Televisión”	54
5 Frecuencia de Respuestas de la Dimensión “Tareas”	55
6 Frecuencia de Respuestas de la Dimensión “Familia”	56
7 Frecuencia de Respuestas de la Dimensión “Tareas y Televisión”	56
8 Resultado total por “Opción-Dimensión”	57
9 Total de respuestas por dimensión	63
10 Puntuación Máxima	64
11 Puntuación Obtenida	65
12 Índice de Actitud	66
<b>Gráficas</b>	
1 Dimensión “Televisión”	59
2 Dimensión “Tareas”	60
3 Dimensión “Familia”	61
4 Dimensión “Tareas y Televisión”	62

**APENDICE (S)**

**ANEXO I**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA



**INSTRUMENTO DE ESCALA TIPO LIKERT**

**Grado** \_\_\_\_\_ **Grupo** \_\_\_\_\_ **Sexo** **M** **Inicio** \_\_\_\_\_ **Termino** \_\_\_\_\_  
**F** \_\_\_\_\_ **:** \_\_\_\_\_ **:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Lee cuidadosamente cada pregunta y marca con una “X” con la que estés de acuerdo.

- Totalmente de acuerdo (TA)      ▪ Acuerdo (A)
- Indiferente o me da Igual (I)      ▪ De acuerdo (D)
- Totalmente desacuerdo (TD)

ITEM	TA	A	I	D	TD
1. Generalmente me aburre hacer tareas con mi mamá porque me prohíbe ver la televisión					
2. Hago tarea pero veo la televisión					
3. Veo la televisión cuando no estoy haciendo mis tareas.					
4. Veo televisión cuando hago tareas con mi mamá					
5. Normalmente hago mis tareas después					

ITEM	TA	A	I	D	TD
de ver la televisión					
6. Hago tareas cuando llego de la escuela y no me pongo a ver televisión					
7. Se me dificulta hacer mis tareas cuando estoy viendo la televisión					
8. Si mi papas están en casa hago tareas para que me ayuden					
9. Veo la televisión tres horas diarias antes de hacer tarea					
10. Veo la televisión después de comer para poder hacer mi tarea					
11. Me gusta hacer mi tarea y ver la televisión al mismo tiempo					
12. Me disgusta ver televisión y hacer mi tarea					
13. Cuando hago tarea me distraigo si la televisión esta prendida					
14. Soy hábil para hacer mi tarea cuando estoy viendo la televisión					
15. Regularmente hago tarea cuando llega mamá de trabajo y yo ya vi televisión					
16. Cuando veo mi caricatura favorita hago tarea					
17. Cuando pasan el capítulo repetido de "BEN 10" hago tarea					
18. Regularmente mi mamá me dice a qué hora hacer mi tarea					
19. Mamá me regaña por ver televisión si no he hecho mi tarea					

ITEM	TA	A	I	D	TD
20. Mamá me regaña por no ver la televisión por hacer mi tarea					
21. Primero veo televisión y luego hago mi tarea					
22. Me da flojera ver la televisión si tengo tarea por hacer					
23. Me da flojera hacer la tarea cuando veo la televisión					
24. Me aburre hacer tarea cuando no entiendo el tema y veo televisión					
25. Por ver mucho tiempo las caricaturas no hago tarea					
26. Si hago mi tarea veo la televisión					
27. Si estoy haciendo mi tarea y empieza "BEN10" ya no termino mi tarea					
28. Las caricaturas me motivan para hacer mi tarea					
29. Me gusta hacer mis tareas independientemente de ver las caricaturas					
30. Cuando hago mis tareas ya termine de ver "BOB ESPONJA"					
31. Me gusta hacer mis tareas pero, cuando empieza "EL NUEVO PAJARO LOCO" me aburre terminar mis tareas					
32. Si veo "EL CHAVO ANIMADO" hago mis tareas					
33. Si mi mamá esta hago tarea y no veo al televisión					
34. Cuando esta mi papa no hago tarea					

ITEM	TA	A	I	D	TD
por ver la televisión					
35. Cuando veo “EL SHOW DE BUGGS BUNNY” me encanta hacer mis tareas					
36. Cuando veo “PLAZA SÉSAMO” me ayuda para hacer mis tareas					
37. Hago mis tareas en la noche cuando llegan mis papás y apagan la televisión					
38. Se me olvida ver la televisión por hacer mis tareas					
39. No me gusta hacer la tareas si no veo al televisión					
40. Me es más divertido ver televisión que hacer mis tareas					
41. Es más divertido hacer las tareas que ver POKEMON					
42. Hago tareas para que no me regañe mi mamá y me deje ver la televisión					
43. Me distrae ver BOB ESPONJA cuando me aburro de hacer mis tareas					
44. Las caricaturas son divertidas y la tarea no					
45. Mi mamá no me deja ver la televisión porque debo hacer mi tarea primero					
46. La tarea es divertida y la caricatura no					
47. Mamá no me deja ver la televisión cuando quiere que haga mis tarea					
48. Cuando papa está yo tengo que hacer mi tarea a una hora determinada					
49. Hago mi tarea cuando ya voy a ir a la					

ITEM	TA	A	I	D	TD
escuela y deje de ver la televisión					
<b>50.</b> No veo la tele por hacer mi tarea toda la tarde					
<b>51.</b> Cuando quiero hacer mis tareas empieza ELNUEVO SHOW DEL PAJARO LOCO y ya no termino mi tarea					
<b>52.</b> Generalmente hago mis tareas cuando mis caricaturas las repiten					
<b>53.</b> Cuando veo el CHAVO ANIMADO no me gusta iniciar mis tareas					
<b>54.</b> Hago mis tareas antes de que inicie mi caricatura favorita					
<b>55.</b> Mi caricatura favorita es POKEMON y por eso no hago mis tareas					
<b>56.</b> Hago mis tareas cuando estoy aburrido de ver la televisión					
<b>57.</b> Me disgusta hacer mis tareas cuando estoy viendo BOB ESPONJA					
<b>58.</b> Primero hago mis tareas y luego veo al televisión					
<b>59.</b> No me gusta ver JIMMY NEUTRON EL NIÑO GENIO y comienzo hacer mis tareas					
<b>60.</b> Me aburre ver televisión cuando se que esta BOB ESPONJA					

**ANEXO II: Vista de la sabana de datos por los 74 sujetos de estudio en SPSS**

BM SPSS Statistics Editor de datos  
 Formar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

GRUPO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	1	5	5	.	1	5	5	5
1	5	5	1	4	1	1	1	5
1	4	1	1	1	1	1	1	5
1	4	4	1	1	3	5	1	3
1	2	3	1	.	1	1	1	5
1	5	1	1	1	5	5	2	5
1	4	5	1	1	1	1	1	5
1	3	1	1	1	5	5	1	5
1	5	1	1	5	5	1	1	5
1	4	5	1	1	5	1	1	5
1	5	1	1	1	5	1	1	5
1	4	5	1	4	1	5	5	5
1	4	5	1	1	4	1	1	5
2	2	1	1	1	3	2	1	5
2	5	2	1	1	1	5	1	5
2	5	1	4	5	5	5	2	5
2	2	5	1	3	1	5	1	5
2	3	1	1	1	1	5	1	5
2	4	3	1	1	2	5	2	2
2	5	4	1	1	1	1	5	1
2	4	1	1	1	1	1	2	1
2	5	4	1	1	3	5	4	1
2	5	5	1	4	5	1	5	1
2	5	4	1	1	1	1	1	1
1	3	1	2	1	3	5	1	5

Sin título1.sav [Conjunto\_de\_datos]

ANEXO III: Vista de la sabana de datos por los 20 sujetos de estudio en SPSS

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

GRUPO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P
1	5	5	0	1	5	5	5	5	5
1	5	5	1	4	1	1	1	5	4
1	4	1	1	1	1	1	1	5	0
1	4	4	1	1	3	5	1	1	3
1	2	3	1	0	1	1	1	1	5
1	5	1	1	1	5	5	2	5	5
1	4	5	1	1	1	1	1	5	5
1	3	1	1	1	5	5	1	1	5
1	5	1	1	5	5	1	1	1	5
1	4	5	1	1	5	1	1	1	5
2	5	1	5	1	1	1	1	5	5
2	1	5	5	5	5	4	2	5	5
2	5	2	5	5	1	4	1	2	4
2	5	5	5	5	5	5	1	1	5
2	1	1	4	5	1	3	2	3	4
2	3	4	5	5	1	2	2	3	4
2	2	2	5	5	2	2	5	4	5
2	1	1	5	5	5	5	1	5	5
2	5	2	5	5	1	5	1	5	2
2	5	1	5	5	1	5	1	1	5

IBM SPSS Statistics

-----*TESIS*-----

---