

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
			Animación Turística y Recreativa 2 2 4 4 6	Turismo Rural 2 2 4 4 6	Hospitalidad 2 2 4 4 6	Integradora de Viajes 2 2 4 4 6	Educación y Turismo 2 2 4 4 6	
			Pedagogía Ambiental 2 2 4 4 6	Museística 2 2 4 4 6	Restauración 2 2 4 4 6	Gestión de Turismo de Reuniones 2 2 4 4 6	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos 2 2 4 4 6	
							Gestión de Destinos Turísticos 2 2 4 4 6	
							Emprendimientos 2 2 4 4 6	
							Gestión de Empresas Turísticas 2 2 4 4 6	
							Innovación de Productos y Servicios 2 2 4 4 6	
							Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio 2 2 4 4 6	

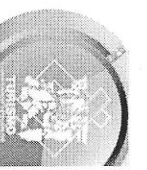
O P T A T I V A S

Nota: Las Unidades de Aprendizaje Optativas que se muestran en este mapa son solo una representación, sin embargo su oferta dependerá de la planeación académica, la trayectoria del alumno y su ubicación en el Núcleo Sustantivo e Integral, de acuerdo a lo indicado en el apartado de 3.3 Estructura y Organización de Plan de Estudios.



UAEM

Universidad Autónoma del Estado de México



3.9 Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Comunicación del Turismo 4 3 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 4 4	Ferreticias Técnicas Metodológicas del Turismo 2 4 12	Ferreticias Técnicas Metodológicas del Turismo 2 4 12	Historias Emergentes y Tendencias del Turismo 4 4 8	Investigación Jurídica 2 2 4 4 4	Proyecto de Evaluación Institucional 2 2 6 6 6	
Resumen Universitario 2 2 6	Tecnologías y Aprendizajes Auténticos 2 2 4	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4	Agencias de Comunicación y Publicidad 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 2 2 4 6	Historia Jurídica y Normativa del Turismo 2 2 4 4 4	Planificación Turística 2 2 4 4 4	Desarrollo Local y Regional 2 2 4 4 4	
Psicología 4 4 8	Psicología 2 1 4 4 7	Estadística 2 2 4 4 9		Faltas Públicas para el Turismo 2 2 4 4 8	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 4 4	Plan de Responsabilidad 2 2 4 4 4		
Geografía 2 2 4 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 4 6	Cultura Societal y Turismo 2 2 4 4 6	Turismo y Sustentabilidad 2 2 4 4 6	Impactos del Turismo 2 2 4 4 6	Impuestos en las Sociedades y Contribuyentes 2 2 4 4 4	Gestión del Talento Humano 2 2 4 4 4		
Economía 4 4 8	Administración 3 3 6	Marketing 3 3 6	Contabilidad 2 2 4 4 6	Finanzas 2 2 4 4 6	Impuestos de las Organizaciones Contribuyentes 2 2 4 4 4			
Patrimonio Cultural Mundial 4 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 4 6						
Inglés 5 2 2 4 4 6	Inglés 6 2 2 4 4 6	Inglés 7 2 2 4 4 6	Optativa 1 Núcleo Sustantivo 2 2 4 4 6	Optativa 2 Núcleo Sustantivo 2 2 4 4 6	Optativa 3 Núcleo Sustantivo 2 2 4 4 6	Optativa 4 Núcleo Sustantivo 2 2 4 4 6	Optativa 5 Núcleo Integral 2 2 4 4 6	

SIMBOLOGÍA

[Color]	Unidades de asignaturas
[Color]	Totales de horas
[Color]	Otros

1 Línea de selección
x Asignatura

Obligatoria Núcleo Sustantivo
 Obligatoria Núcleo Integral
 Obligatoria Núcleo Sustantivo
 Obligatoria Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Ético: 42 cursos y acreditar: 17 UA	Núcleo Sustantivo: 43 cursos y acreditar: 19 UA	Núcleo Sustantivo: 38 cursos y acreditar: 18 UA	Totales del Núcleo Ético: 173 UA	Totales del Núcleo Sustantivo: 150 UA	Totales del Núcleo Integral: 116 UA
HT: 20 HP: 4 TH: 24 CR: 44	HT: 16 HP: 18 TH: 34 CR: 50	HT: 18 HP: 14 TH: 32 CR: 50	HT: 18 HP: 10 TH: 28 CR: 45	HT: 17 HP: 11 TH: 25 CR: 45	HT: 14 HP: 13 TH: 27 CR: 41
HT: 16 HP: 18 TH: 34 CR: 50	HT: 18 HP: 10 TH: 28 CR: 45	HT: 18 HP: 14 TH: 32 CR: 50	HT: 17 HP: 11 TH: 25 CR: 45	HT: 14 HP: 13 TH: 27 CR: 41	HT: 14 HP: 12 TH: 26 CR: 40

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	42
UA Optativas	5
UA a Acreditarse	53 + 1 Acreditarse a satisfacción
Cursos	325