



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Facebook en interacciones sociales:
una mirada reflexiva del contacto humano

Ensayo

Que para obtener el título de:
Licenciada en comunicación

Presenta:
Blanca Silvia Maciel Enríquez

Director:
Dr. Alejandro Flores Solís

Toluca, Estado de México, Febrero de 2015



Índice

Introducción.....	4
Las personas y la tecnología.....	6
Las personas y la comunicación	9
Las personas y las interacciones	12
Facebook en las interacciones sociales	17
Abriendo el horizonte de la comunicación: el contacto humano.....	19
Nuestros sentidos: Tocar, amar y comunicar.	21
Interacción mediática e interacción presencial: nuestro verdadero yo	23
Expresión de emociones	26
Las emociones en los estados de Facebook.....	28
Aplicación de cuestionarios	45
Análisis de las respuestas obtenidas en la aplicación de los cuestionarios	66
Reflexiones finales	78
Bibliografía	81

FACEBOOK EN INTERACCIONES SOCIALES: UNA MIRADA REFLEXIVA DEL CONTACTO HUMANO

Resumen

El ensayo intenta generar una reflexión acerca de las implicaciones que el uso de Facebook tiene en las interacciones sociales. Las personas a través de la tecnología tienen la facilidad de acceder a nuevas plataformas de comunicación, tal es el caso de las redes sociales. Se analiza la manera como las interacciones hoy en día ocupan otro espacio y tiempo (el espacio/tiempo virtual) y de qué forma se llegan a establecer vínculos por medio de Facebook. De igual manera el ensayo da cuenta del contacto humano, autopresentación, interacción mediática-presencial y expresión de emociones, teniendo a esta red social como base para comprender los cambios que se han generado hasta el momento en estos aspectos.

Palabras Clave: Facebook, tecnología, comunicación, interacción, contacto humano, autopresentación.

Introducción

Se pretende concebir una propuesta teórica acerca de cómo la tecnología ha modificado las formas actuales de comunicación, la percepción de la vida cotidiana y la interacción entre las personas. El enfoque se centra en la red social Facebook, reflexionando sobre las implicaciones que ha generado como nuevo medio de comunicación e interacción, se abordará de forma crítica el uso de esta red como complemento de las interacciones sociales cotidianas, resaltando la importancia de la comunicación interpersonal cara-cara, además de enfatizar el enriquecimiento del contacto humano.

La idea de realizar el ensayo surge a partir de observar detenidamente la realidad, al percibir que las personas utilizan a diario y por un tiempo considerable esta red social, se descubre que un cambio se está generando y se investigan sus implicaciones. La repercusión que el uso de Facebook tiene en las interacciones sociales es una problemática actual en la que cada vez más personas se encuentran envueltas. Al tener un encuentro con diversas teorías que se exponen más adelante, se busca comprender lo que sucede, la reflexión de algunos estudios y teóricos permite tener una visión más estructurada, y a partir de ello regresar a la observación, realidad-teoría, teoría-realidad.

Los seres humanos somos complejos y subjetivos, tenemos la necesidad de interactuar y comunicarnos con los demás, somos seres sociales inmersos en tramas de significación en la vida diaria. Hoy por hoy, Facebook se ha convertido en la más exitosa red social en términos de cantidad de usuarios, lo que lleva a pensar en una digitalización de la vida, una mediatización de lo cotidiano, en una interacción mediatizada, dejando a un lado la presencial. Funciona como una herramienta práctica de comunicación, especialmente para los jóvenes, pero, ¿ese modo de comunicación lleva a experiencias plenas y satisfactorias? ¿Es realmente una forma de convivencia social?

Se debe tomar en cuenta que para cada persona usar Facebook tiene diferentes sentidos y significados, esto depende de la importancia que le den en su vida y en sus interacciones sociales (amigos, familia, pareja, escuela, trabajo), además influye la frecuencia y el tiempo de uso. Aunque se considera una forma práctica de comunicarse con los otros y un espacio de recreación, existe una línea muy delgada entre el uso y abuso, al grado de generar nuevas formas de interacción social. Hay personas que prefieren expresarse a través de una computadora y platicar en el chat por horas que salir a lugares de convivencia, creyendo que usando Facebook pueden crear verdaderos vínculos con las personas.

Facebook es un sitio web de redes sociales creado en 2003 por Mark Zuckerberg, hoy millonario y cotizando en la bolsa de valores su producto, un alumno de informática de la Universidad de Harvard poco sociable y rechazado en clubes escolares, por ello, en unión con otros compañeros desarrollaron la idea de crear una página personal en la que los jóvenes compartieran electrónicamente intereses, gustos, sentimientos y fotografías, además de administrar la información emitida y recibida, invitar a algunos a su perfil o rechazar a otros. Con este novedoso medio de comunicación, los alumnos tenían la posibilidad de ingresar y estar en permanente contacto con amigos o futuras amistades, ser partícipe de eventos a los cuales no eran convocados directamente y tener la sensación de pertenencia a un círculo del cual habían estado excluidos por diferentes factores. La idea que comenzó en el interior de su habitación frente al ordenador, y que solamente se limitaba a su escuela, fue ganando popularidad, se fue expandiendo a otras escuelas por petición de los usuarios, y poco a poco a otros países hasta convertirse en una red social global con más de 1.110 millones de miembros. Durante el 2010 se proyectó la cinta “La red social”, que explica la historia de su creación. Cualquier persona que tenga un correo electrónico puede tener acceso.

Las personas y la tecnología

Se define a la tecnología como "...el conjunto de conocimientos, relatos y cosmovisiones que presupone cualquier aplicación técnica" (Sáez, 2002:14). La tecnología influye en la forma que el hombre capta la realidad en la que vive, se encuentra inmersa en la vida cotidiana y en las acciones que llevamos a cabo, incluso impacta en el encuentro que tenemos con los otros. Hay que cuestionar de qué manera el uso de la tecnología cambia la forma en la que interactuamos y nos relacionamos con los demás.

Vivimos en una sociedad informacional, convivimos diariamente de una u otra forma con la tecnología, que en los últimos años, con las innovaciones, la creación de artefactos y el auge cada vez más fuerte de internet, ha envuelto y puesto (o impuesto) dinámicas determinantes a toda la sociedad.

Recordemos cómo era una reunión familiar o con amigos, una cita de amor y pensemos cómo es ahora, sin duda en cualquier encuentro e interacción que llevemos a cabo a lo largo de nuestro día es casi predecible que no se puede prescindir de un celular, una computadora, una tablet o cualquier otro artefacto tecnológico que permita estar conectado a internet, a redes sociales, estar checando noticias o sitios preferidos con la facilidad de un clic. Incluso las universidades, restaurantes, cafés y demás establecimientos potenciales para encuentros personales, conversaciones e interacciones, han caído en la presión social de establecer internet inalámbrico o Wi-Fi (mecanismo de conexión de dispositivos electrónicos de forma inalámbrica) para que lo anterior se lleve a cabo. "Estar conectado es más económico que estar relacionado, pero también bastante menos provechoso en la construcción de vínculos y su conservación" (Bauman, 2003:88).

Es claro que la tecnología se usa como un medio para mantenernos relacionados con otras personas, pero, ¿qué implicaciones conlleva ese uso en las interacciones sociales?

Nosotros mismos somos quienes imponemos las dinámicas, el tiempo y la forma de usar la tecnología, los artefactos, el internet y sobre todo las redes sociales. No puede culparse a la tecnología de las nuevas prácticas que hemos creado para comunicarnos, ni de la necesidad que la mayor parte de las personas sienten ahora de compartir su vida, de estar y vivir entre lo real y lo virtual. “Sería tonto e irresponsable culpar a los artefactos electrónicos por el lento pero constante retroceso de proximidad personal, de la contigüidad directa y cara a cara, multifacética y multipropósito” (Bauman, 2003:90). El alcance de mensajes, la rapidez de transmisión y conexión, lo sencillo que resulta conectarte en tiempo real y espacios diversos con los otros hace que la tecnología resulte interesante.

La sociedad ha desarrollado miradas tecnofílicas y tecnofóbicas, los primeros se encuentran a favor de la tecnología, ya que piensan y conciben que hace la vida más simple, ágil, democrática y feliz, los segundos se encuentran en contra con la intención de rescatar el contacto humano real “...rechazan frontalmente el desarrollo tecnológico; plantean que destruye la vida social, que crea una cultura sin fundamentación moral y socava alguno de los procesos mentales y de las relaciones sociales que hacen que una vida humana merezca la pena ser vivida” (Sáez, 2002:25).

La tecnología incluye las formas de organización y de relaciones sociales que propician estos dispositivos, los conocimientos, visiones del mundo y contextos que implica esa técnica. Hemos cambiado la concepción del espacio y del tiempo poco a poco sin ser tan conscientes de ello, tal parece que se entrelazan dos mundos paralelos en el ser y estar del individuo, estamos pasando del espacio de los lugares al espacio virtual y del tiempo cronológico al atemporal.

La realidad virtual está generando otro espacio para relacionarse, un nuevo espacio, un nuevo tiempo, en el que uno o unos son los emisores y muchos los receptores, donde se concibe la posibilidad de comunicarse e interactuar simultáneamente, más allá del límite espacial.

Vivimos y convivimos día a día con la tecnología, la usamos, cambiamos algunas de nuestras prácticas, desde el modo de informarnos hasta las nuevas formas en las que interactuamos, creamos de este modo nuevos procesos de comunicación, nos unimos ahora de forma distinta y en un espacio distinto, por ello es preciso preguntarnos ¿Qué lugar ocupa la tecnología en la experiencia humana?¹

¹ “¿cuánta vida verdadera puede haber en una sociedad sin contacto físico, sin caricias ni golpes, sin coitos, sin risas al oído, manjares al paladar, perfumes y hedores? Por su naturaleza misma, la red es un ente mutilado. Solamente palabra escrita e imagen; la palabra átona y sin inflexiones, la imagen sólo representación visual sin los complementos que constituyen un ambiente, un medio habitable y suficiente si de vivir se trata.” (Díaz, 2012).

Las personas y la comunicación

Con el uso de la tecnología y la red social Facebook, se debe poner atención a la comunicación, ya que la forma convencional se ha ido transformado y modificando, no se dirá que para bien o para mal, pero es claro que ha tenido cambios y eso impacta en las interacciones sociales de las que día a día nos valemos para crear vínculos con los otros y vivir en sociedad.

Entiendo la comunicación como un acto de interacción y relación entre sujetos, a partir de ella intercambias información, interpretas, entiendes y valoras tu realidad y la del otro. Cuando evocamos significados en común, nos comunicamos, diariamente en nuestra vida, compartimos con los demás, actuamos socialmente según nuestro contexto y eso nos genera sentido.

Es necesario ir a la esencia de la comunicación, entenderla como un fenómeno transaccional en que se influyen o afectan recíproca y mutuamente las personas. La comunicación intrapersonal (la que se mantiene con uno mismo) e interpersonal es lo que da un sentido a la vida, aunado a las interacciones que diariamente llevamos a cabo en todos los contextos de nuestra vida (escuela, trabajo, hogar, diversión). “Gracias a ella vivimos en sociedad, en ella nos desarrollamos y somos; somos nosotros con todos los que en esta sociedad existen” (Fernández, 1990:15).

Por lo anterior, ahora más que nunca hay una mirada crítica hacia el uso que le damos a las redes sociales, debe aclararse que no se trata de manejar estas redes a favor o en contra de la comunicación, sino de tener la información, conocimiento y reflexión necesaria para darle el uso que como usuarios decidamos darle en nuestras vidas y en las relaciones personales que tenemos. “El sentido de la existencia humana tiene su base primordial en el encuentro, la importancia del otro en nuestras vidas” (Fernández, 1990:15).

Una de las finalidades de analizar la red social Facebook es observar ese cambio que se ha dado en las formas de comunicarnos y resaltar la importancia que representa para el hombre la comunicación en el campo de las relaciones humanas, no se trata de restarle importancia a las nuevas formas de interacción, sino de precisar que aunque las nuevas prácticas se hacen presentes, éstas nunca desplazarán totalmente a la comunicación interpersonal cara a cara entre personas, con la comprensión, compañía y sentido que conllevan.

La comunicación se convierte así en el fenómeno fundamental de relación de la existencia humana que incide de manera concreta y cotidiana en cada uno de nosotros. “La comunicación es ante todo una experiencia humana, una realidad del hombre y la mujer sin importar edad, nacionalidad, posición económica o cultural” (Fernández, 1990:7).

Como se ha mencionado, el tiempo y el espacio virtual se impone al tiempo y al espacio real, ¿qué efectos tiene para las personas esta doble existencia?, ese estar y convivir entre lo real y lo virtual genera ciertas implicaciones, tales como estar tomando una clase y no poner la atención necesaria porque revisas novedades en Facebook, lo mismo ocurre al estar comiendo, viendo la televisión, platicando en persona con alguien y al mismo tiempo usar la red, desvelarse, posponer tareas y actividades, simplemente estar en un lugar sin prestar atención a tu alrededor, convivir con la familia sin escuchar la plática por distraerte con algún estado que alguien publica, la falta de atención que se genera no es solamente de hijos a padres sino de padres a hijos, descuidando así la relación y confianza. Las charlas que se dan en Facebook a través del chat (servicio que ofrece esta red para la mensajería instantánea), o en las publicaciones en el muro² no preparan el terreno para un posterior encuentro real, sino que son reales en sí, este es un pequeño y claro ejemplo de cómo las interacciones se han

² El muro es el espacio con el que cuenta cada perfil de usuario en Facebook, éste te permite publicar lo que quieras, dándote la libertad de escribir lo que piensas, haces o cómo te sientes, poner una fotografía o video. De esta forma los demás contactos que tengas registrados (amigos) pueden comentar tus publicaciones o bien publicarte un mensaje directamente en tu muro.

transformado. La inmediatez de conversar, de recibir respuestas, la facilidad de conectarse o de cortar una conexión crea nuevos encuentros, encuentros virtuales que para algunos pueden ser habituales e intensos y para otros superficiales y breves.

Es probable que la potencial proximidad virtual permanente que ofrece esta red sea uno de los motivos por los que se ha vuelto tan popular, las personas tienen la libertad de estar o no presentes, de platicar o dejar de hacerlo, de comentar o borrar lo comentado en cuestión de un segundo.

Las personas y las interacciones

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y que hace posible esa interacción. Entiendo la interacción como una relación de influencia recíproca con sentido y la interacción social como aquella que establece vínculos entre individuos a partir de acciones y comportamientos cotidianos.

La interacción puede ser entendida como la acción recíproca entre dos o más agentes, donde se influyen mutuamente, reaccionan y se responden. Se debe distinguir el término interacción de relación o vínculo, pues éstas no implican necesariamente la copresencia, es decir, una relación o vínculo puede mantenerse y proseguir a distancia. La interacción implica comunicación, intención, finalidades, emociones, estímulos, acciones y reacciones, un estar frente a frente, presentes para intercambiar información, mensajes, estímulos, conversación. "...la interacción no es solamente un proceso de comunicación interpersonal, es también un fenómeno social anclado en un marco espacio-temporal de naturaleza cultural marcado por códigos y rituales sociales" (Marc y Picard, 1992:17).

Se considera pertinente mencionar el interaccionismo simbólico³, una teoría basada en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y de la interpretación que cada individuo le da a las cosas y situaciones, es decir, el significado que le aporta al mundo que lo rodea. Cada acción que un individuo lleva a cabo (acción social) conlleva un sentido, a su vez ese individuo interactúa con otros y lo hace a partir de ciertos significados que las personas, objetos y situaciones tienen para él, los significados deben ser compartidos y son producto

³ Herbert Blumer acuñó el término interaccionismo simbólico en 1938, postulaba que las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que estos tienen para ellas, es decir, a partir de los símbolos. El símbolo permite trascender el ámbito del estímulo sensorial y de lo inmediato, ampliar la percepción del entorno, incrementar la capacidad de resolución de problemas y facilitar la imaginación y la fantasía. El signo es el objeto material que desencadena el significado, y el significado, el indicador social que interviene en la construcción de la conducta.

de la interacción social. Esos significados compartidos generan una producción social de sentido y pueden ir cambiando o transformándose por el tiempo, contexto, expectativas, intenciones, propósitos o conductas de la misma sociedad y de sus integrantes. "...la interacción social es el campo donde las relaciones sociales se actualizan y se reproducen, constituye también un espacio de juego donde pueden introducirse la intervención y el cambio, y donde, en cada instante, se funda de nuevo el vínculo social" (Marc y Picard, 1992:16).

Siguiendo con la idea anterior, las personas intercambian significaciones a partir de una situación o contexto en común, de los objetivos que tienen, los cuales influyen en el contenido y estilo de la comunicación, de símbolos que inducen a asociaciones de sentido, es decir, existe una mejor comunicación cuando las personas tienen un universo simbólico y un marco de referencia común.

Si es cierta la idea de que las personas en ese espacio de juego de lo social reproducen y actualizan las formas de interacción, podemos observar y constatar que ya se han generado cambios donde se fundan nuevos vínculos, en este caso a través de redes sociales como Facebook, esto se ha convertido en un fenómeno social que tiene incidencia en distintas dimensiones, como la psicológica, cultural, académica, laboral, personal y comunicacional.

Para la dimensión comunicacional consideremos que la comunicación, aparte de ser vista como un proceso lineal entre emisor y receptor, es un proceso interactivo donde no solo se intercambian palabras e informaciones, sino significaciones e interpretaciones. Todo encuentro supone interactuantes socialmente situados y se desarrolla en un contexto social con códigos, normas y significados que vuelven posible la comunicación, la comunicación implica al mismo tiempo percepciones mutuas, motivaciones conscientes o inconscientes que sugieren un proceso intersubjetivo, vivencias de cada persona, sentimientos, deseos, emociones, lo imaginario que suscita la interacción con el otro, las relaciones afectivas, se apunta a lo interpersonal, relacional, a una comunión, unión, a un diálogo,

convivencia, a un compartir algo “...la comunicación aparece como un fenómeno relacional en el que los interactuantes, la situación y los comportamientos interactúan estrechamente entre ellos, formando un sistema circular de acciones y reacciones, de estímulos y respuestas” (Marc y Picard, 1992:20).

El término de acción social complementa la idea de las interacciones, aquí se encuentra la capacidad del actor para dar sentido a su acción, dotarla de significado, el sentido se analiza desde el punto de vista de los participantes.

Para Bourdieu una acción es el producto de un habitus que se manifiesta en sentido práctico, en el espacio social de la existencia cotidiana, y en ocasiones sin que presente una reflexión consciente o una búsqueda consciente de fines “El habitus es, en efecto, el principio generador de prácticas objetivamente enclasables...” (Bourdieu 1998:169), es decir, los motivos y sentidos de nuestro actuar están inmersos en nuestro habitus “...las propiedades de la situación son estímulos que encuentran reconocimiento en los agentes condicionados por el habitus” (Bourdieu, 2007:93). ¿Somos conscientes del uso que le damos a Facebook? ¿Nos percatamos de sus potencialidades y sus consecuencias? ¿Por qué y para qué lo usamos? ¿Qué sucede en nuestro espacio social que nos invita a entrar a las redes sociales?

Weber nos dice que las acciones son conscientes, de acuerdo a fines y llevan un sentido subjetivo, esto implica la subjetividad del pensar o sentir, el individuo tiene la capacidad de razonar su propia acción. “La acción social por tanto, es una acción en donde el sentido mentado por el sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo” (Weber, 1969). Al entrar a Facebook muchos son conscientes de la finalidad, los motivos y el resultado que esperan, se promocionan a cambio de ganar reconocimiento y aprobación, posicionarse socialmente, ser populares, destacar, se exponen con la finalidad de ser tema de conversación, están entusiasmados por llamar la atención, existe una búsqueda de la propia identidad, ninguno quiere ser

rechazado o excluido. Estos motivos condicionan la conducta “Se dice pues, que una conducta desarrollada como una totalidad coherente es adecuada por el sentido en tanto se afirma la relación entre sus elementos y constituye una conexión de sentido típica” (Weber, 1969:11).

Giddens nos dice que las acciones que tenemos en interacción con otros sujetos son intencionadas, las personas conocen su hacer y los motivos de dicho hacer, éstas acciones pueden tener consecuencias no esperadas, aunque el acto tenga un propósito e intención “cualquier acto del cual un agente sabe (creé) que puede esperar que manifieste una cualidad o resultado particular, y en el cual este conocimiento es utilizado por el actor con el fin de producir esta cualidad o resultado”(Giddens,1995:47). En Facebook se hacen presentes ciertos efectos psicológicos, se puede llegar a sentir insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad si las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden rápido si les hablas por chat, no le den un “me gusta”⁴ a tus fotos, o por enterarte de algo que no querías saber. Además, todo lo que publicas puede ser interpretado por los otros de una forma diferente, dando como resultado un malentendido, pueden hacer comentarios que no quieres, o ciertas fotografías y estados pueden generar una imagen de ti que no es la que quieres dar a conocer. “Soy el autor de muchas cosas que no me propongo hacer, y que quizá no quiero producir, a pesar de lo cual las hago. A la inversa, puede haber circunstancias en las que intente lograr algo, y en efecto lo alcance, aunque no directamente por mi obrar” (Giddens, 1995:46).

La acción social nos ayuda a dar explicaciones y comprender lo que la gente ya da por sentado, así como las implicaciones de un cambio en su forma de actuar ¿Por qué motivo usamos esta red social o dejamos de usarla? ¿Qué sentido nos genera de forma individual o social estar dentro de Facebook? ¿Qué significa para cada uno observar y ser observado? ¿Por qué en ocasiones preferimos una interacción

⁴ La función “me gusta” aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, videos o fotos), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario o de sus contactos.

mediatizada a una cara a cara? “No se trata de oponer las interacciones sociales a las que no lo sean, sino mostrar la parte de lo social presente en todo encuentro, incluso en los más íntimos” (Marc y Picard, 1992:16).

La teoría de la interacción de actores de Erving Goffman puede ser de utilidad, se basa en la premisa de que los ritos de interacción que aprendemos los ponemos en juego en nuestra vida cotidiana, esto con ciertos comportamientos, expectativas, contexto espacial/temporal. “Cuando permitimos que el individuo proyecte una definición de la situación al presentarse ante otros, debemos también tener en cuenta que los otros, por muy pasivos que sus roles puedan parecer, proyectarán a su vez eficazmente una definición de la situación en virtud de su respuesta al individuo y de cualquier línea de acción que inicien hacia él” (Goffman, 2001:21).

Cada uno es observado y juega con la imagen que desea ofrecer a los otros, se hacen presentes las máscaras sociales “En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos, el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir, esta máscara es nuestro si mismo más verdadero, el yo que quisiéramos ser” (Goffman, 2001:31).

Facebook en las interacciones sociales

Convivir con otra persona puede resultar uno de los mejores momentos del día, un momento de relajación, de reflexión, de convivencia, desde una charla con amigos, una cita romántica, hasta un momento familiar compartido. A partir del modelo mecánico estímulo-respuesta, los seres humanos hemos perdido el diálogo auténtico, aún más con la era cibernética: comunicación entre máquina y máquina o máquina y hombre.

Existen tres tipos de diálogos: el genuino, donde se establece una mutua relación vital entre las personas que conversan, las conversaciones son en rostro y cuerpo, se da un encuentro, existe reconocimiento y confirmación mutua, una actitud hacia el prójimo, el diálogo técnico, en el cual se da únicamente el intercambio de información, y por último el monólogo disfrazado de diálogo, en el que existe una sincera insinceridad, una indiferencia hacia los otros, la conversación se caracteriza no por la necesidad de comunicar algo, ni de establecer un contacto con alguien, sino por el deseo de ver confirmada la autoconfianza, las personas solo hablan consigo mismas "...una charla amistosa en la que cada uno se considera a sí mismo como absoluto y legítimo, y al otro como relativo y cuestionable" (Montagu y Matson, 1989:145). Y precisamente es ese monólogo disfrazado de diálogo del que se valen la mayoría de las personas que utilizan Facebook.

Se propone redescubrir nuestros sentidos, la tecnología, la modernidad, la inmediatez y el uso de Facebook que han dado como resultado una impersonalidad de la vida, donde parece que evitamos al prójimo, poniendo una pantalla de computadora o celular de por medio, o quizá nos estamos evitando a nosotros mismos. Nuestra sociedad dejó de ser rígida y disciplinaria, ahora es más diversificada y flexible, se encuentra caracterizada por el individualismo, se ha desarrollado un proceso de personalización, el sujeto tiene nuevas actitudes, como el hedonismo, la libertad personal y el narcisismo, cambia los ámbitos convencionales de lo privado. Ahora los sujetos, sin desentenderse totalmente de

lo que pasa alrededor, se centran más en ellos mismos, Facebook se presenta como un escenario ideal para esto, las personas se encuentran entusiasmadas por la posibilidad de expresarse, en ocasiones sin otro objetivo que el mero expresar, pues de algún modo en este sitio web no hay reglas, tienes libre expresión “Eso es precisamente el narcisismo, la expresión gratuita, la primacía del acto de comunicación sobre la naturaleza de lo comunicado, la indiferencia por los contenidos, la reabsorción lúdica del sentido...” (Lipovetsky, 1983:14).

Parece que se da una promoción de la personalidad, poder revelar detalles íntimos de nuestras vidas se convierte en algo deseable para algunos. Nuestra sociedad y los cambios que genera, nos hace vivir en seguida, aquí y ahora, en una inmediatez. Esto se puede ver claramente en Facebook, una publicación o fotografía que es comentada por muchos y resulta de interés, al otro día o incluso en unas horas queda olvidada, ya nadie habla sobre ella, estamos sumergidos en una inmersión instantánea, en lo efímero.

¿Qué sucede actualmente con el diálogo auténtico? ¿Estamos deshumanizando la comunicación?, de ser así, ¿Qué haremos para cambiarlo? Para empezar, es necesario adoptar el punto de vista del otro, aprender a escuchar, dejar a un lado el ego, la interacción estratégica y los juegos de expresión “El confirmar al otro de este modo, en toda su humanidad, lleva consigo una bendición inesperada: uno mismo es confirmado a su vez” (Montagu y Matson, 1989:146). Se debe apostar por abrir los horizontes de nuestra vida diaria, dejar el contacto computadora-humano y pasar al contacto humano-humano.

Abriendo el horizonte de la comunicación: el contacto humano

Debemos voltear la mirada hacia el otro, alejándonos un poco del yo, del ego, esta es la forma en que la comunicación puede ser dada y exista un sentido de “ser humano”. La comunicación es el terreno de encuentro y la base de la comunidad, la forma de contacto humano esencial, por ello se dice que la comunicación es la “común acción”. No solo es importante mi contexto, mi percepción y mi experiencia, también es importante la experiencia, percepción y contexto del otro. En toda interacción nos enriquecemos de los otros y ellos se enriquecen de uno.

Si recapitamos nuestro aquí y nuestro ahora, nos daremos cuenta que en estos tiempos que estamos viviendo existe una ligera aceleración por las actividades diarias, y parece que sobra poco tiempo para el encuentro, para la convivencia, la vida social ¿Facebook ha venido a enriquecer o a deteriorar la interacción social? No es Facebook como sitio web, sino el uso que se le da lo que ha llevado a ese cambio, ha pasado de ser un simple pasatiempo a una forma actual de interactuar con el otro, donde se experimenta un sentido individualista. “...la gente se reúne en las comunidades virtuales de la misma manera en que antiguamente lo hacía en los cafés, con el fin de charlar y discutir, pero más que eso, esperando encontrarse con los conocidos de siempre y sentir ese calor de estar entre amigos” (Imaña, 2008:4).

Es preocupante e interesante ver como niños y adolescentes le dan vital importancia a esta red, pues parte de su vida se encuentra ahí, dedicándole diariamente ciertas horas, aunque resulte en ocasiones monótono y aburrido, al grado de descuidar la escuela y las relaciones personales, lo mismo sucede con algunas amas de casa, están dejando su práctica cotidiana por prestar atención a la red social, la distracción las aleja de sus deberes, como tener la comida preparada cuando llegan los hijos de la escuela, “...la sustitución de los espacios convencionales de relación personal y social por los sitios virtuales que creamos en la red de redes, ya no sólo es una hipótesis futurista: forma parte de nuestras realidades contemporáneas” (Imaña, 2008:3). Esta forma de comunicación que

culturalmente estamos adoptando ¿nos hace realmente conocer al otro, estar en contacto con él?

Se intenta establecer en Facebook relaciones sociales con significado, se pretende conocer e interpretar al otro, aunque sea arbitrariamente, estando detrás de una computadora, cuando para conocer a alguien se debe hacer uso del texto, del contexto, mirarlo, escucharlo y sentirlo. Podemos entender las realidades de los demás a partir de un marco comprensible y significativo, comprendiendo las distintas formas de pensar que adquieren sentido al interactuar y comunicarnos. Además de voltear la mirada hacia el otro, es fundamental que hagamos renacer nuestros sentidos, nuestros sentimientos.

Desde esta perspectiva es importante comprender y analizar los comportamientos que se desprenden de esas formas que ha adquirido la interacción comunicativa, por ello es importante dimensionar las formas de contacto humano, cuestión que se realizará a continuación.

Nuestros sentidos: Tocar, amar y comunicar.

*“Son nuestros sentidos los que
dan un marco de realidad al cuerpo”
Montagu, A., Matson, F.*

Si bien Facebook complementa en cierta medida la interacción entre las personas y el contacto que pueden tener los amigos, las familias, los compañeros de trabajo y los amantes, nunca podrá sustituir totalmente la forma convencional del contacto cara a cara, pues es claro que a través de esta red social no puedes tocar al otro, aún si utilizas videollamada, es decir, nuestros sentidos no podrán alcanzar sus potencialidades. “La capacidad del hombre occidental para relacionarse con sus prójimos ha quedado muy atrás respecto a su habilidad para conversar con las computadoras...” (Montagu y Matson, 1989:99).

Amar es una forma de comunicación humana ¿Nos cuesta trabajo demostrar lo que sentimos? ¿Es más fácil expresarnos por Facebook? Muchas relaciones se acaban por falta de contacto, por no expresar sentimientos, por no intimar, y ahora con Facebook se ha comprobado que algunas relaciones se terminan por los malentendidos y celos que pueden generarse por alguna publicación, un video o una fotografía. Por ello el cuidado ante lo que se escribe, comenta y publica dentro de esta plataforma, pues las palabras y acciones son advertidas por muchas personas con sólo dar un clic.

Las manifestaciones de amor, amistad, interés y reconocimiento del otro también se han ido modificando ¿De qué sirve una declaración por Facebook, un beso o abrazo virtual, pláticas interminables con amigos, con familia a través del chat? Una de las finalidades por las que cada vez más adolescentes entran a esta red es para encontrar el amor, tener citas, conocer gente nueva o conversar con alguien a quien hace poco conocieron y resultó ser de su interés.

La frase “búscame en facebook” se vuelve cada vez más normal, incluso el perfil tiene la opción de informar a los demás tu situación sentimental, si te encuentras soltero, en una relación, casado o divorciado.

¿Con qué finalidad la persona publica a cada instante el lugar en donde está, lo que está haciendo o pensando? ¿Qué sentido tiene sacar fotos de uno mismo, hablar solo de uno y hacer que el mundo gire en torno a nosotros? “Paradoja reforzada aún más por el hecho de que nadie en el fondo está interesado por esa profusión de expresión, con una excepción importante: el emisor o el propio creador” (Lipovetsky, 1983:14). Cuando alguien publica algo lo hace en espera de que los otros le den importancia y lo reconozcan. “Los adolescentes equipados con confesionarios electrónicos portátiles no son otra cosa que aprendices entrenados en las artes de una sociedad confesional, una sociedad que se destaca por haber borrado los límites que otrora separaban lo privado de lo público, por haber convertido en virtudes y obligaciones públicas el hecho de exponer abiertamente lo privado...” (Bauman, 2007: 14).

Ello está dando como resultado un monólogo y no un diálogo, ¿Cómo dialogar si cada uno se encuentra tras una pantalla? ¿Cómo dialogar si no escuchas su voz, no ves sus expresiones, y no sientes su proximidad física? Los seres humanos no somos seres mecánicos de estímulo- respuesta, merecemos una comunicación humana más que cibernética. “Un ser humano no es una caja negra con un orificio para emitir un trozo de sustancia denominada comunicación y otro para recibirla” (Montagu y Matson, 1989:139).

Interacción mediática e interacción presencial: nuestro verdadero yo

Para algunas personas resulta sencillo interactuar de forma mediática, es más cómodo decir lo que sienten, charlar y expresar sus emociones de este modo, ya que cara a cara no logran hacerlo. “El encuentro con una persona viva requiere de habilidades sociales de las que uno puede carecer o que pueden resultar inadecuadas, y entablar un diálogo siempre implica exponerse a lo desconocido” (Bauman, 2007: 32).

Facebook se presenta así como una válvula de escape para ser, hacer, tener y decir lo que en la cotidianidad no pueden o no se atreven, aunque claro, otras personas sienten insatisfacción y vacío por expresarse de este modo “Facebook es un gran círculo de amigos y las millones de subredes son subcírculos internos. En este sentido, la interacción se constituye en la omnipresencia, se esté o no frente a una pantalla” (Di Próspero, 2011:8).

Los perfiles que se crean pueden ser verdaderos o una especie de máscara, la autopresentación mediática llega a ser preferible que la presencial, pues en un perfil se puede “jugar” con lo que se desea mostrar o no, y se tiene la posibilidad de aparentar. Cada uno decide y genera su autopresentación, el hecho de tener control sobre la imagen que darás a conocer de ti mismo a los demás es una situación con doble consecuencia.

Existe en Facebook un perfil editable, la opción de subir la foto que prefieras, decir qué profesión tienes, qué carrera cursas, la empresa en la que trabajas, si tienes una relación y con quién, puedes escribir lo que piensas, lo que estás viviendo, poner lo que consideres correcto, sin dejar de tomar en cuenta que existe una necesidad de ser reconocidos socialmente, afirmados, se espera que los otros te avalen, consuelen o adulen.

“No vale generalizar, pero abundaban los sibaritas degustadores de su propio éxito más que de su obra, gente que sólo buscaba –y busca en todos los ámbitos–

el aplauso” (Díaz, 2012). Cuando ese reconocimiento por parte de los otros no se da como se espera o se quiere, la baja autoestima e incluso la depresión se hacen presentes.

En este afán se intenta publicar lo que es deseable y correcto para los demás, lo que tenga un mayor estándar y estatus social. Es justo ahí cuando dejamos de ser individuos y pasamos a ser masa, donde se nota la pérdida de identidad, pues no hacemos un perfil académico ni laboral, la mayoría de los perfiles son netamente personales e informales.

Jugamos a crear nuestro mejor yo posible y deseable, tanto para nosotros mismos como para los demás, haciendo uso del alter ego, creando modelos idealizados con parámetros aspiracionales, al grado de que ya no somos lo que somos, sino lo que aparentamos ser. “...podemos afirmar que, en Facebook, se producen todos los días ensayos de autocomprensión que satisfacen momentáneamente a un público que nos mira minuto a minuto y al público más exigente: *nosotros mismos*.” (Di Próspero, 2011:10).

La imagen que se transmite a los demás es subjetiva, muchos son conscientes de la concepción que tienen sobre sí mismo y de la que les gustaría tener, por ello piensan en la imagen que desean dar a conocer y deciden de forma estratégica como lograr que los vean como quieren, sin que esto deje de ser superficial y fluctuante. “El individuo se experimenta a sí mismo como tal, no directamente sino sólo adoptando el punto de vista de los otros o del grupo social al cual pertenece” (Marc y Picard, 1992:69).

Esta red es vista como un juego de máscaras, donde exponemos atributos con la esperanza de llamar la atención y quizá ganar algo de reconocimiento y aprobación para seguir en el juego de socialización.

Ahora bien, el contraste entre la interacción mediática y la presencial, es que con la mediática (como se ha mencionado anteriormente) no se logran interacciones con sentido, en el término estricto de la palabra, ya que habrá para quienes tener un perfil resulte coherente y determinante.

En la interacción presencial, la imagen que transmites puede llegar a ser profunda, relevante y significativa, ésta es la manera en que logramos conocernos a nosotros mismos y crear vínculos con los otros.

Expresión de emociones

Se expresan emociones en los perfiles de Facebook en espera de crear un vínculo afectivo como el que se crea al hacerlo en forma presencial, a los jóvenes (principalmente) se les ha dado por hacer públicas sus emociones, y ya no íntimas como quizá deberían ser, dicen lo que sienten, lo que piensan, sus experiencias, temores, deseos, preocupaciones, los motivos de su felicidad, de su éxito, su andar diario por la vida, dan a conocer el inicio de una relación o el término de la misma, las fiestas a las que asisten, los eventos importantes como graduaciones, viajes, bodas.

Lo anterior con el propósito de compartir su vida con las personas que consideran importantes, esto si realmente tienen en su lista de amigos a gente que conocen y con las que interactúan frecuentemente, pues hay quien agrega en su lista a personas que no conoce, lo que puede generar inseguridad, pues existen datos personales en el perfil, como nombre, dirección, lugar de estudio o trabajo.

Se da importancia a exteriorizar lo que cada uno percibe, aprecia, vive y siente, hay una necesidad de hacerlo público, ser escuchado, leído, afirmado. Las personas exponen su vida en esta red, algunas de manera discreta, otras de forma abierta y directa, son muy variados los temas a los que van ligados sus estados, por lo regular haciendo referencia a lo que en ese momento sienten o piensan, la mayoría de los estados hablan de amor y desamor, aunque también de política, amistad, música, noticias, películas, eventos sociales, posturas ideológicas y de la vida misma, con sus aprendizajes y reflexiones.

Poner en evidencia las emociones en Facebook puede generar una manera de exteriorizar lo que en su vida diaria no logran hacer, o puede ser realmente la forma de mantener el contacto con personas cercanas a ti, estén o no lejos del lugar en el que vives, y el hecho de publicar o chatear sea para afirmar ese vínculo afectivo.

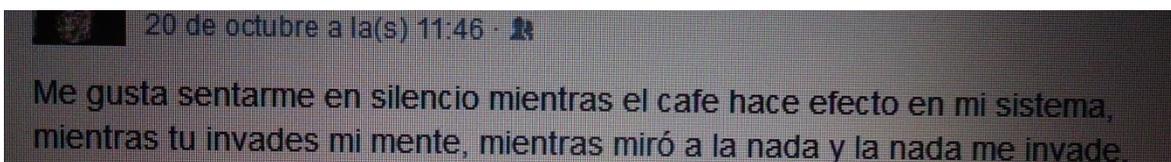
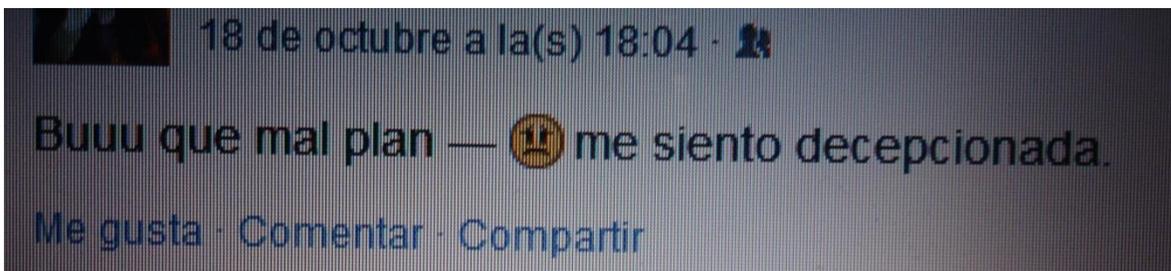
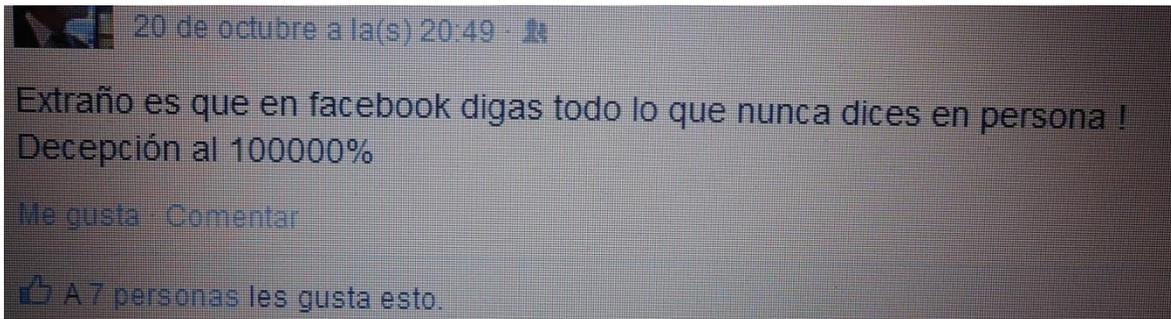
Es aún mayor la identificación que se tiene con Facebook ahora que se creó la modalidad de Biografía, es una nueva presentación del perfil que se usa como una línea del tiempo, mantiene ordenadas y organizadas las actividades de las personas, los eventos a los que asistirán, los próximos cumpleaños, las noticias más relevantes de sus contactos, sus mensajes privados, sus fotos, los grupos a los que pertenecen, los juegos en línea, además de observar lo que han dicho o hecho en cada mes, día, hora y año desde que están dentro de la red social.

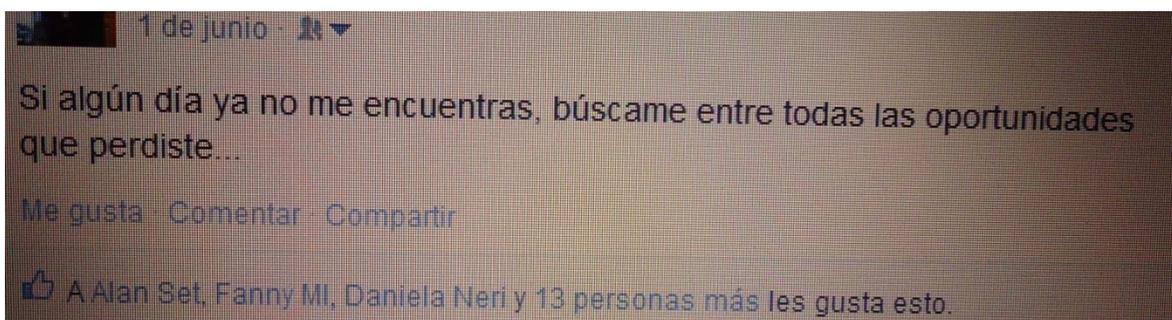
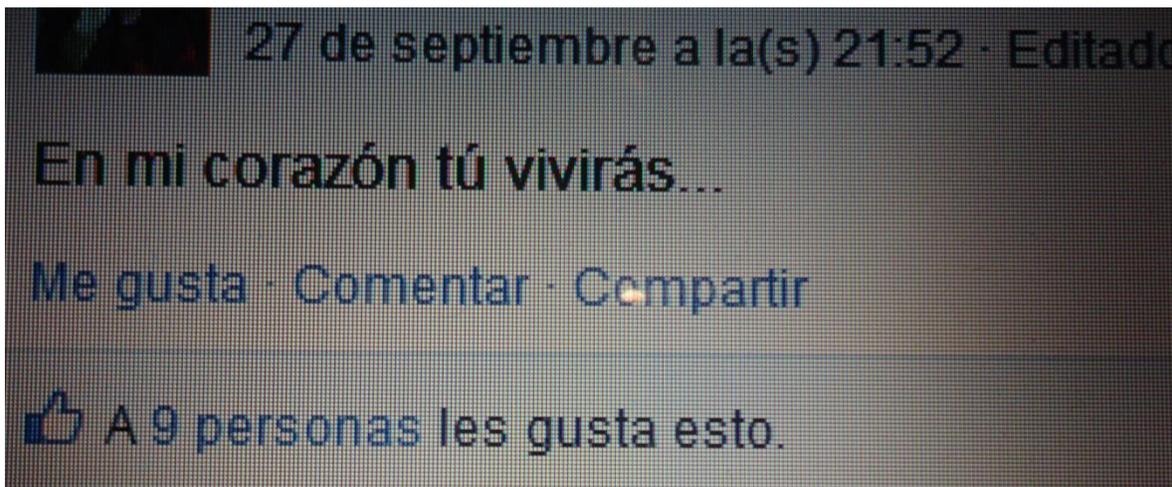
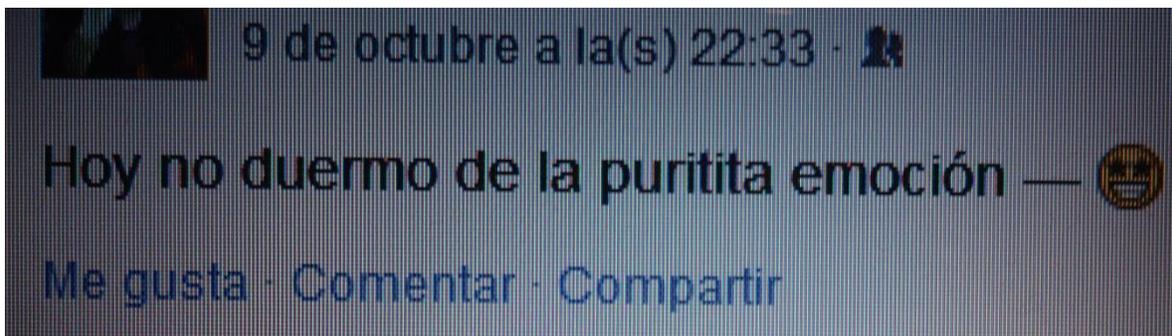
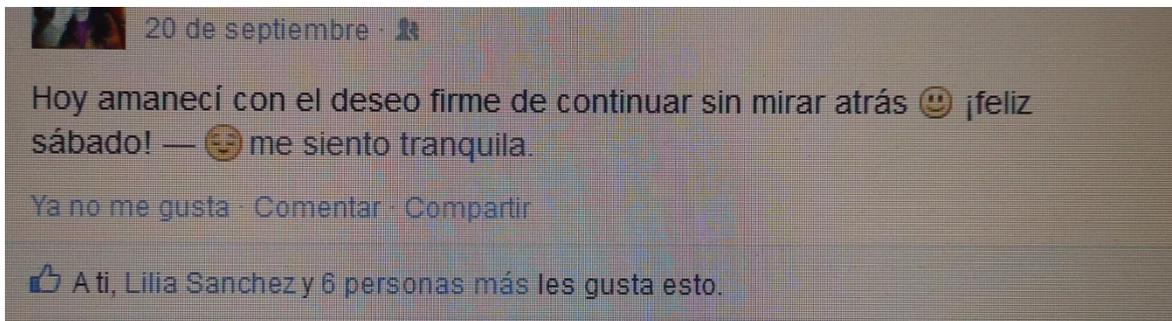
La facilidad que proporciona la tecnología para comunicarnos y la velocidad del internet, hacen considerar o reconsiderar el contacto humano y el valor de la presencia, las palabras, los hechos y acciones. Facebook une a algunos y a otros los aleja, sigue siendo una actividad recreativa y de entretenimiento, donde te enteras de lo que todos hacen y viceversa. “Yo entro poco, me informo acerca de la gente que más me importa, echo un vistazo a “inicio” donde a veces hay gratas sorpresas y disfruto de ese vacío del que no ha desaparecido la enriquecedora compensación de una que otra verdadera obra de arte, una que otra actualización interesante, uno que otro comentario sagaz” (Díaz, 2012).

Las emociones en los estados de Facebook

A continuación se presentan algunos ejemplos de estados que se publican en Facebook, esto con la finalidad de evidenciar que las personas expresan sus emociones, sentimientos y pensamientos en esta red. Parece que esto se ha convertido en algo normal, y hasta cierto punto, necesario. Resulta pertinente reflexionar al respecto y preguntarnos ¿Por qué? ¿Con qué finalidad se hace? ¿Qué respuesta se espera de los demás? ¿O es simplemente una manera de manejar las emociones?

Para cuidar la privacidad de las personas, se ha eliminado su nombre y fotografía de las publicaciones, de igual forma los comentarios, pues la finalidad es observar lo que publican, los temas de sus estados y analizar la manera en que dan a conocer su sentir diario en esta red.





 18 de octubre a la(s) 21:53 · 

Duele saber una vez más, que el mínimo apoyo de quién más espero no lo tengo, nunca lo tuve... y nunca lo tendré... No es que lo quiera hacer público, es mi único escape. — 😞 me siento decepcionado.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A Jessy Gomez y 12 personas más les gusta esto.

 19 de octubre a la(s) 8:30 · 

Yo feliz??... Seguro 😊

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A 5 personas les gusta esto.

 7 de agosto · 

Doy Gracias por estar rodeada de bella gente que alegra cada instante de mi vida 😊

[Ya no me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A ti, Juan Manuel Ramírez Vázquez, Anel Alejandra Leyva, Belem Ortíz y 17 personas más les gusta esto.

 18 de octubre a la(s) 19:16 · 

De esos fines de semana que esperas durante mucho tiempo y pasa algo que arruina todo 😞

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A Sinuhe Valdes Garcia, Betsa Morán Alcántara y 4 personas más les gusta esto.

 8 de agosto · Editado · 

"No importa lo diferentes que somos, sino el gran amor que nos mantiene unidos."

♡ Peter ♡ —  me siento enamorado(a)

Me gusta · Comentar · Compartir

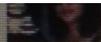
 A Dayanna Caastillo, Norma Mercado y 9 personas más les gusta esto.

 8 de octubre a la(s) 0:17 · 

Una mirada, ese pequeño suspiro de un sueño... Esas cosas q sólo se sienten, son las q hablan más fuerte dentro de mi

Me gusta · Comentar · Compartir

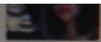
 A Sinuhe Valdes Garcia y 2 personas más les gusta esto.

 23 de septiembre · 

Yo vivo de momentos q me quitan el aliento e iluminan sonrisas en mi rostro... Sueños q se convierten en historias y suspiros q reviven mi alma

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

 A ti, Anel Alejandra Leyva, Chyro La Viga, Jazmin Sanchez y 5 personas más les gusta esto.

 3 de agosto · 

Pase lo que pase, terminando está noche dejare de tener miedo... vivire con una sonrisa, para encontrar mis mil sueños perdidos y encontrarme en el más hermoso de ellos

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

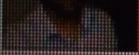
 A ti, Sinuhe Valdes Garcia, Chyro La Viga y 4 personas más les gusta esto.

 19 de octubre a la(s) 12:29 · 

Si vives mirando atrás te perderás tu vida entera 😞 muy buena recomendación

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 7 personas les gusta esto.

 23 de octubre a la(s) 22:40 · 

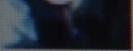
Buuuuuuuuuu — 😞 me siento enfermo.

Me gusta · Comentar · Compartir

 22 de octubre a la(s) 22:14 · 

Es poco decir que en un beso tuyo siempre encuentro mi paz ❤️

Me gusta · Comentar · Compartir

 7 de octubre a la(s) 1:23 · 

Decoro defectos con el fin... — 😊 me siento optimista.

Me gusta · Comentar · Compartir

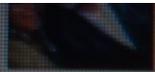
 A 7 personas les gusta esto.

 2 de octubre a la(s) 5:54 · 

Jueves.... — 😞 me siento Con necesidad de que me echen porras.

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 10 personas les gusta esto.



23 de octubre a la(s) 20:44 ·

5 meses, 22 semanas o 154 días!! Lo amo



23 de octubre a la(s) 18:32 · Santa Ana Tlapa

Que día!!! — me siento estresada.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



9 de octubre a la(s) 0:24 ·

Esa chica me fasina

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

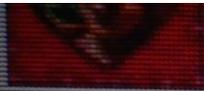
A 4 personas les gusta esto.



23 de octubre a la(s) 21:31 · Toluca



[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



17 h · 

A tu lado soy feliz...

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



14 h · 

Buscando una nueva ilusión....

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A 3 personas les gusta esto.



24 de octubre a la(s) 22:11 · 

El día que me quieras

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



6 de agosto · 

¿POR QUÉ SERÉ TAN AGRADABLE?

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 3 de septiembre · 🌐

Una madre soltera ama a alguien que le recuerda al hombre que odia...

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A Mary M Ch y 4 personas más les gusta esto.

 22 de agosto · 🌐

No temas equivocarte, pero no cometas el mismo error dos veces — 🙄 me siento confundida.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A Muñecley Be y 3 personas más les gusta esto.

 Hace un momento · 🔒 ▼

Lo extraño mucho, necesito decirle que lo quiero

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 Hace un momento · 🔒 ▼

Me siento sola, necesito un abrazo fuerte

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 9 h · 👤

Haces que me sienta el rey del mundo y a mi mundo traes tú la felicidad...
Mi corazón se rompe y muere si tu te vas...

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



13 h · 👤

La gente asume tantas cosas que debes decir o hacer y a final lo único que importa eres ¡TÚ!

Yo feliz con cada decisión que he tomado en mi vida.

Feliz con quien comparto mis días y con cada persona que llena mi vida.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A 5 personas les gusta esto.



18 de septiembre · 👤

Voi a ser mami de una hermosa bebita!!!! — 🥰 me siento enamorada.

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A Daniela Neri y 35 personas más les gusta esto.



22 de septiembre · Aguascalientes · 👤

amor ti amoooooooooooooooo!!!!!!!!!!!!!!

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A 4 personas les gusta esto.



25 de agosto · Toluca de Lerdo · 👤

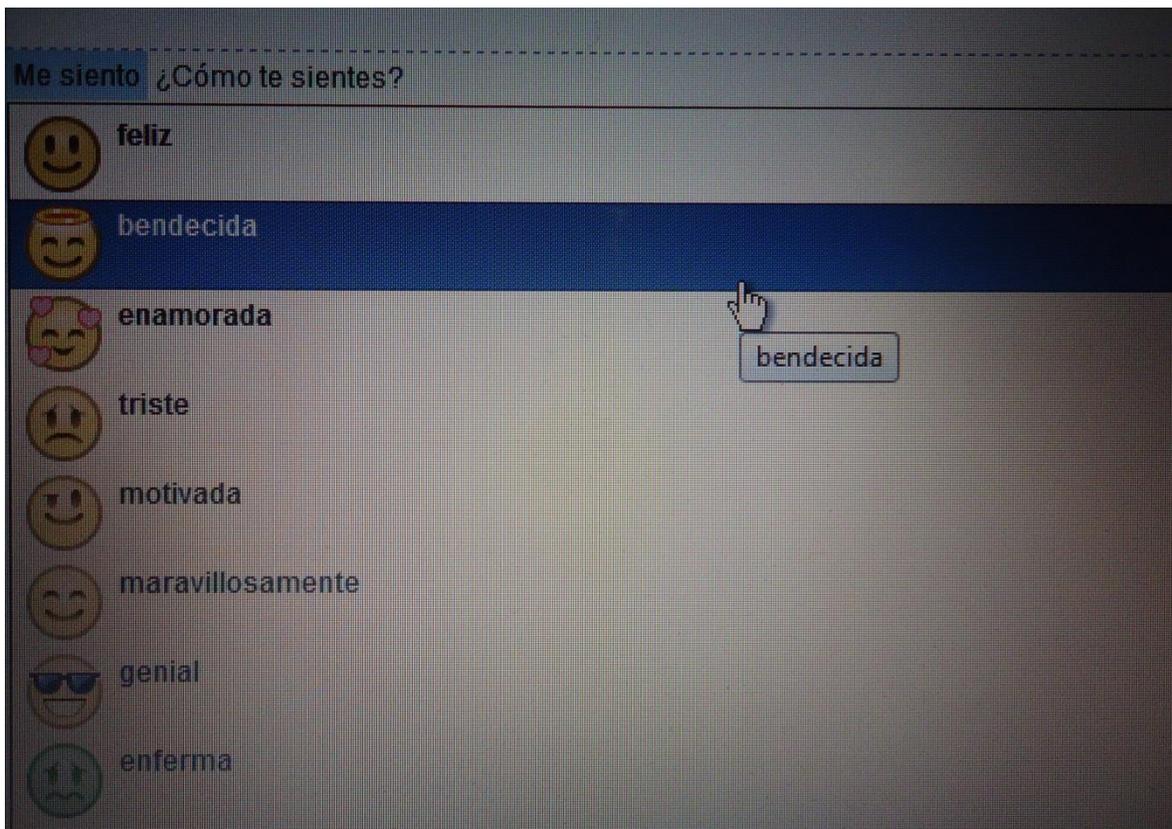
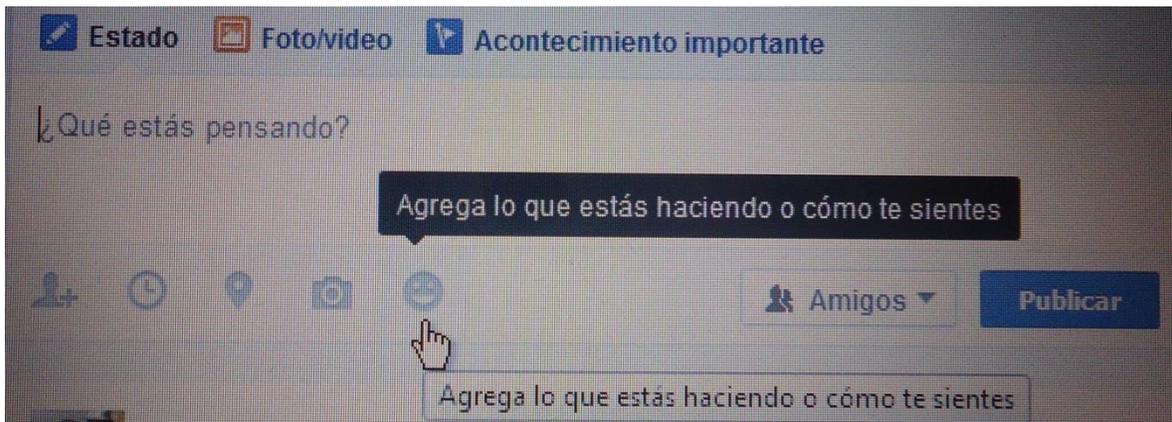
Hoy que nuestros caminos van por lugares distintos, te doy las gracias, ya que por ti aprendí a no rendirme, de ir tras un sueño y alcanzarlo, que el día puede ser oscuro pero siempre hay un rayo de luz que guiará tu camino, gracias por ser la primera meta en superar en mi vida.

Gracias por todo

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

👍 A 20 personas les gusta esto.

Entre múltiples opciones, Facebook también permite publicar sentimientos y emociones ubicando la pestaña correspondiente y desplegando imágenes circulares que expresan alguna emoción particular, además de contener un texto que traduce la sensación del instante.



Me siento ¿Cómo te sientes?

 enferma

 pensativa

 positiva

 entusiasmada

 alegre

 decidida

 molesta

 soñolienta

Me siento ¿Cómo te sientes?

 preocupada

 loca

 agradecida

 decepcionada

 adolorida

 confundida

 orgullosa

 amada

Me siento ¿Cómo te sientes?



hambrienta



cansada



desesperada



deprimida



sorprendida



inspirada



aburrida



bah

Me siento ¿Cómo te sientes?



enojada



contenta



afortunada



estresada



nerviosa



llena de energía



sensible



traviesa

Me siento ¿Cómo te sientes?



diversa



relajada



nostálgica



furiosa



melancólica



dichosa



tristona



estupenda

Me siento ¿Cómo te sientes?



decaída



solitaria



hermosa



dormida



terrible



súper



optimista



tranquila

Me siento ¿Cómo te sientes?

 frustrada

 fatal

 segura

 mal

 fantástica

 desconcertada

 preparada

 encantadora

Me siento ¿Cómo te sientes?

 preparada

 encantadora

 romántica

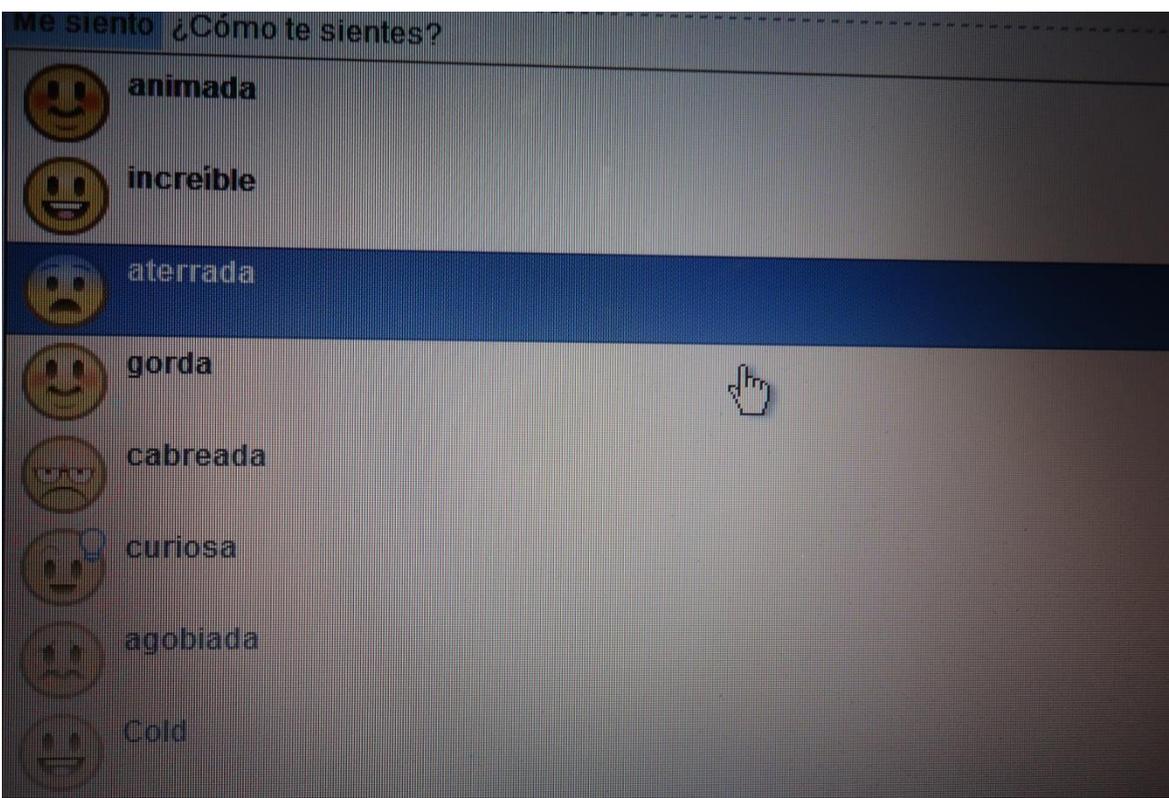
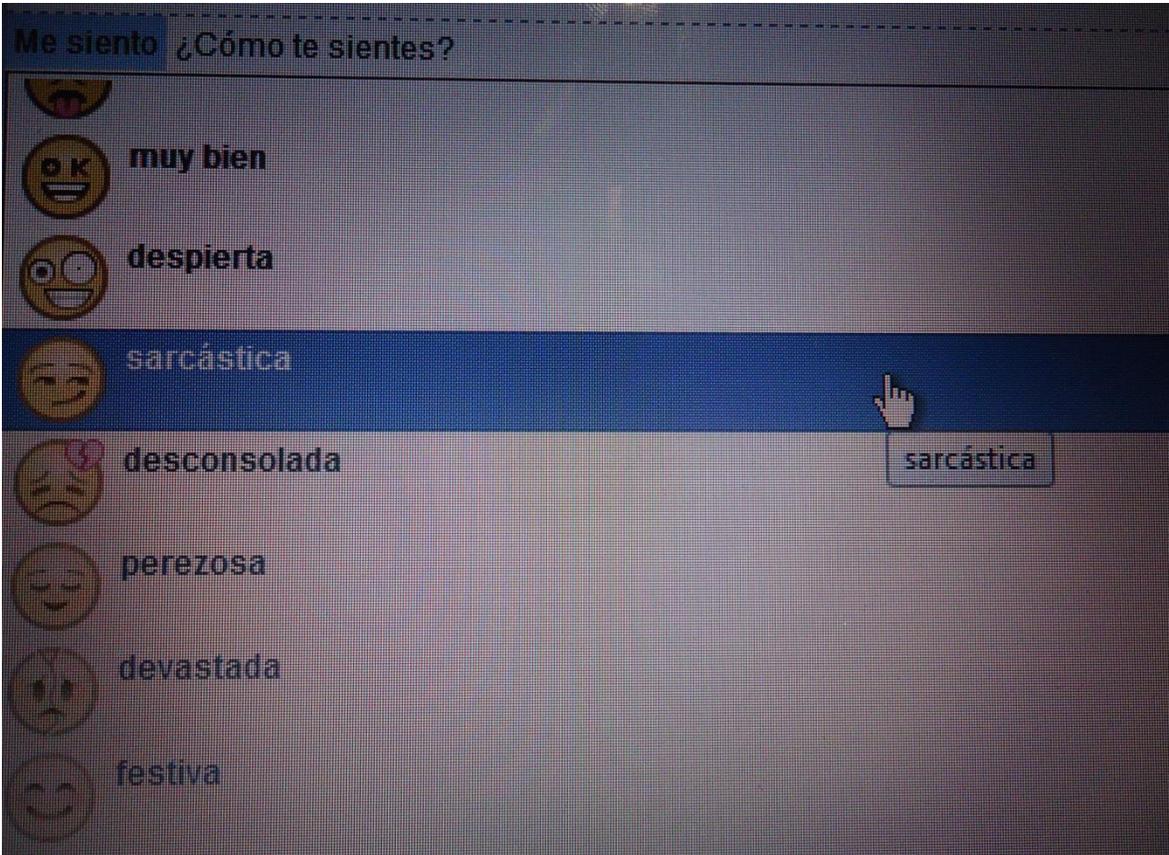
 ansiosa

 ¡bla!

 muy bien

 despierta

 sarcástica



Me siento ¿Cómo te sientes?

-  en cóctel
-  como nueva
-  satisfecha
-  temerosa
-  desafiada
-  fabulosa
-  mejor
-  Sleeping

Me siento ¿Cómo te sientes?

-  sexy
-  ebria
-  con resaca
-  entretenida
-  exhausta
-  abandonada
-  celosa

Me siento ¿Cómo te sientes?



encantada



con calor



caluroso



eufórica



pesarosa



experta



conmocionada



perdida

Me siento ¿Cómo te sientes?



preciosa



complacida



irritada



abrumada



aliviada



fresca



débil



Agregar una propia...

Aplicación de cuestionarios

Para este trabajo de investigación se optó por la aplicación de cuestionarios para presentar información sobre lo expuesto, y hacer evidente la percepción, el uso y la importancia que tiene Facebook en la vida de las personas. Posteriormente se analizaron los resultados obtenidos.

Se aplicaron diez cuestionarios a 5 hombres y 5 mujeres, la muestra se realizó con jóvenes que hacen uso de esta red social y tienen un intervalo de edad entre 20 y 30 años. La razón por la cual se eligió a este sector de la población, es porque se encuentra familiarizado con el uso de Facebook, es parte de la transición que se ha presentado en la forma actual de comunicación e interacción desde la creación de esta red y saben de sus repercusiones, alcances y limitaciones.

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 1- Hombre

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 2-Hombre

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 3-Hombre

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 4-Hombre

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 5-Hombre

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 1-Mujer

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 2-Mujer

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 3-Mujer

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 4-Mujer

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Facebook en interacciones sociales:

una mirada reflexiva del contacto humano

Cuestionario 5-Mujer

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" tus respuestas

1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?

Diariamente Una vez a la semana Más de una vez a la semana

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

Menos de una hora Una hora Más de dos horas

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

Si No

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

Si No

5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?

Si No

6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?

Si No

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?

Si No

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?

Si No

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

Si No

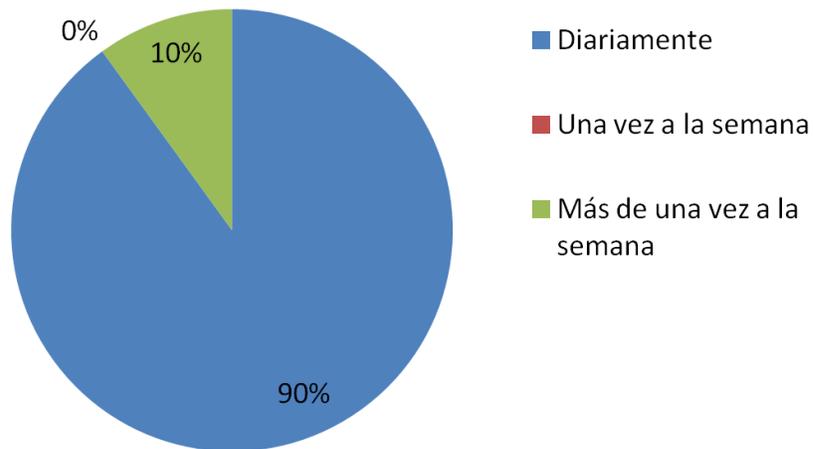
10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?

Si No

Análisis de las respuestas obtenidas en la aplicación de los cuestionarios

En la pregunta uno, nueve personas revisan Facebook diariamente, mientras que una lo revisa más de una vez a la semana. La frecuencia con la que entran a esta red se ha convertido para algunos jóvenes en una necesidad o un acto normal, común y cotidiano. Las razones son diversas, existen intereses laborales, familiares, sociales y personales, es decir, las actualizaciones y notificaciones que diariamente circulan en la red pueden ser de suma importancia. “El deseo de las personas por experimentar nuevas sensaciones y crear lugares, espacios sin ningún límite como lo sería la temporalidad ha dado pie a la creación de una paradoja denominada Realidad Virtual...” (León, 2004:101).

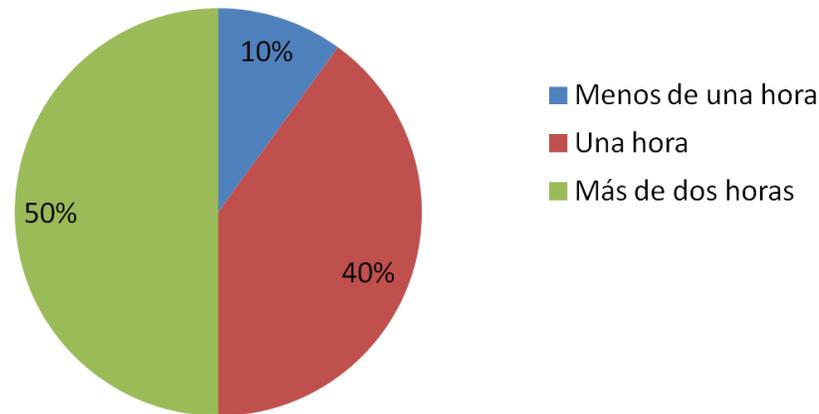
1.- ¿Con qué frecuencia revisas tu Facebook?



En la pregunta dos, cinco personas dedican más de dos horas a Facebook cuando lo revisan, cuatro dedican una hora y una persona menos de una hora. La percepción del tiempo en esta red es relativa, se presentan distintas opciones que uno puede realizar, como chatear, revisar lo que han publicado los otros, leer notas y publicar estados. “...la Ciencia y la Tecnología se ven rebasadas por el deseo humano de interactuar, y de hacer de un medio aparentemente frío, un

medio con calidez y apto para la desarrollar la comunicación e interacción entre las personas” (León, 2004:91).

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas a Facebook cuando lo revisas?

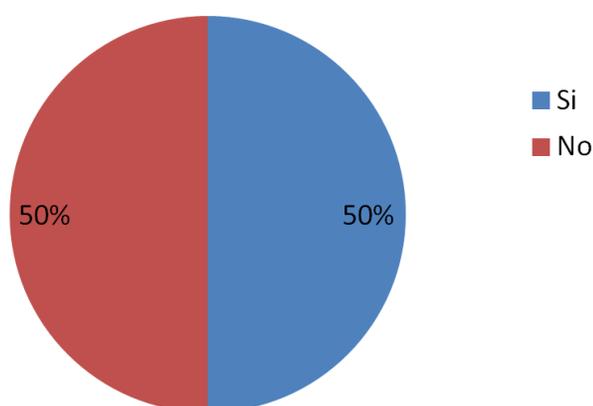


En la pregunta tres, a cinco personas les resulta más cómodo o sencillo expresar sus sentimientos y emociones por Facebook, mientras que a otras cinco personas no les parece que esta sea la mejor forma. Esta es la única pregunta en la cual los resultados se encuentran divididos en un 50-50. Facebook ofrece la oportunidad de canalizar el sentir y pensar, de exponer los momentos que van pasando y lo cambios que va teniendo cada uno en su vida.

Al no tener a alguien frente a ti, puedes decirle muchas cosas que no te atreverías a decir en su presencia, y también, al no estar en el mismo lugar, no se espera una respuesta inmediata, por lo tanto, expresarse en Facebook da tiempo de pensar lo que se quiere decir o lo que se desea responder. “...se da la sinceridad con el otro con que se está estableciendo una relación debido a que el no tener al otro frente a frente brinda la oportunidad de expresarse sin restricción alguna, se establece un vínculo de confianza, al grado de desear llegar más lejos, tanto como sea posible” (León, 2004:117).

Por otro lado, si bien la red puede facilitar la expresión, resulta necesario dar a conocer los sentimientos y emociones de manera presencial. "... las relaciones afectivas más importantes de los individuo: familia, amigos y amores debe desarrollarse casi de forma imperiosa en la vida "real" o cotidiana..." (León, 2004:23).

3.- ¿Te resulta más cómodo o sencillo expresar tus sentimientos y emociones por Facebook?

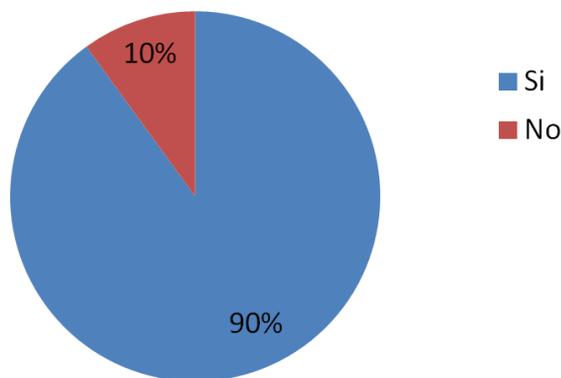


En la pregunta cuatro, nueve personas consideran que Facebook es un juego de máscaras, donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son, mientras que una persona piensa que no es de esta manera. "...cada cual se observa, se comprueba, se vuelca sobre sí mismo en busca de la verdad y de su bienestar, cada uno se hace responsable de su propia vida, debe gestionar de la mejor manera su capital estético, afectivo, psíquico, libidinal, etc." (Lipovetsky, 1983:24).

La red se presenta en ocasiones como un juego de personalidad. Facebook permite jugar con la apariencia, dar a conocer lo que quieres que los otros creen de ti, es sencillo enaltecer, rescatar, ocultar o mentir sobre algún aspecto de tu personalidad o tu vida, al mismo tiempo, puede ser un medio para dar a conocer la

persona que eres ¿De qué manera se logra esto? con una simple fotografía, estado o comentario. Goffman en su libro La presentación de la persona en la vida cotidiana, desarrolla la idea del Self (el ser) real y deseado, es decir, lo que somos y lo que queremos ser. “En una relación virtual, a diferencia de una presencial, el individuo puede desarrollar el Self Deseado, es decir, atribuirse cualidades tanto físicas, psicológicas como intelectuales o de personalidad que se desean para sí, crear una máscara a la medida” (León, 2004:116).

4.- ¿Consideras que Facebook es un juego de máscaras donde las personas se presentan como quieren ser y no como realmente son?

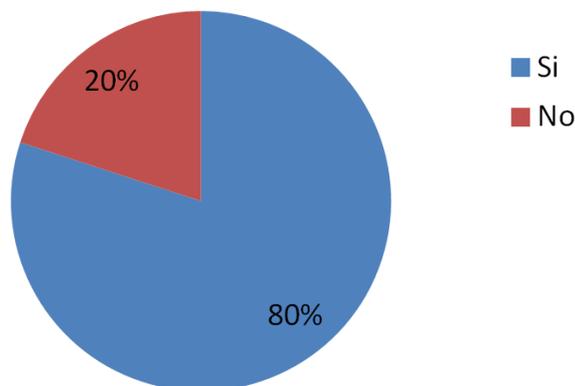


En la pregunta cinco, ocho personas piensan que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos, o bien, contactos de Facebook, mientras que dos personas piensan que no es así. La red se presta al sentido de individualismo, donde las personas encaminan sus acciones en beneficio propio y necesitan de los otros, solamente para obtener reconocimiento. “Comunicar por comunicar, expresarse sin otro objetivo que el mero expresar y ser grabado por un micropúblico, el narcisismo descubre aquí como en otras partes su convivencia con la desubstancialización posmoderna, con la lógica del vacío” (Lipovetsky, 1983:15).

Si bien una de las finalidades de Facebook es compartir con las personas que forman parte de tu vida, también lo es que la dinámica del sistema puede generar la idea de ser o poder ser el centro de atención. "...hay otra cosa en juego, la posibilidad y el deseo de expresarse sea cual fuere la naturaleza del mensaje, el derecho y el placer del narcisista a expresarse para nada, para sí mismo, pero con un registrado amplificado por un medium" (Lipovetsky, 1983:15).

No hay que olvidar que son los otros quienes dan sentido a la cotidianidad, y la empatía ha de ser el eje por el cual se interactúe. Poner atención y dar reconocimiento a los demás nos lleva a una comunicación y retroalimentación adecuada. "Todos somos frágiles en algún momento. Nos necesitamos mutuamente. Vivimos nuestra vida en el aquí y el ahora, junto con otros, atrapados en medio del cambio" (Bauman, 2007:191).

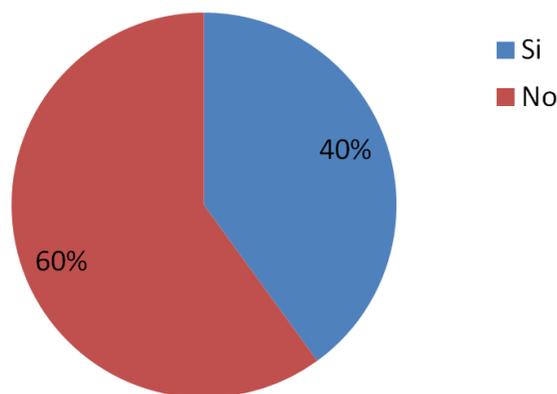
5.- ¿Piensas que publicar estados y fotografías personales es una manera de querer obtener atención, reconocimiento y aprobación de amigos (contactos)?



En la pregunta seis, cuatro personas han experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando la gente que tienen agregada en su perfil no comenta su estado, no responde si le habla por chat, o no le da un “me gusta” a sus fotos o publicaciones, mientras que seis no han tenido esa sensación. ...cuanto mayor son los medios de expresión, menos cosas se tienen por decir, cuanto más se solicita la subjetividad, más anónimo y vacío es el efecto. (Lipovetsky, 1983:14).

La cuestión de autoestima y estado de ánimo tiene relación con el perfil de Facebook, pues las personas llegan a sentirse afectadas si no tienen la atención esperada, y tiene el efecto contrario cuando los demás responden un estado publicado o fotografía. En Facebook se experimentan sensaciones a partir de los otros, impactando en lo personal. “...permite a los individuos establecer sus propias relaciones, abstraerse del tiempo real, crear la identidad que deseen, tener su propio ritmo, traspasar barreras del espacio, pasar de lo privado a lo público y a la inversa” (León, 2004:102).

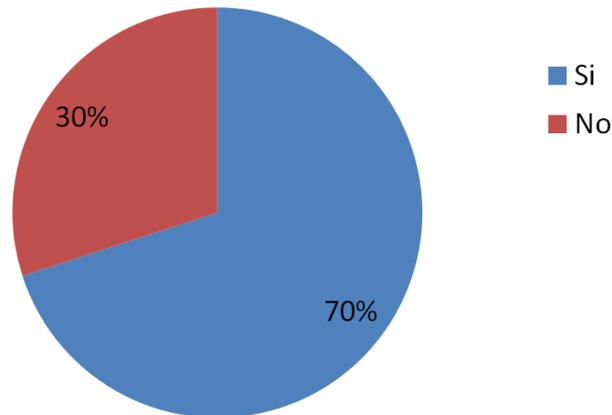
6.- ¿Has experimentado insatisfacción, frustración, vacío o ansiedad cuando las personas que tienes agregadas en tu perfil no comentan tu estado, no responden si les hablas por chat, o no le dan un “me gusta” a tus fotos o publicaciones?



En la pregunta siete, solamente tres personas no han tenido malentendidos con alguien por algún estado o fotografía que publicaron, mientras que siete si los han tenido. En Facebook, las percepciones e interpretaciones que se generan son diversas y algo confusas, pues al publicar un estado, al hacer un comentario sobre algún tema en particular, al subir a la red una fotografía personal o de cualquier otra índole, en algunas ocasiones se tienen repercusiones que no se esperan. Una de las razones es porque aunque cada individuo hace una publicación con cierta intención, no puede controlar la reacción de los demás, que pueden entender de manera distinta las cosas, es ahí cuando se crean controversias, discusiones y enojos "... basta una exploración no demasiado minuciosa por el universo de las comunidades virtuales, para advertir que éstas constituyen un espacio extrañamente propicio para el estallido periódico de insólitas controversias a partir de minúsculos malentendidos (frecuentes porque el medio los favorece), deducciones erróneas, ínfimas sospechas, agravios inadvertidos, etc." (Tabachnik, 2006:30).

Existen cuestiones de la vida que deberían ser íntimas y privadas, como algunas de las decisiones que se toman o lo que se siente por alguien o respecto a algo, situaciones que al hacerse públicas pueden concebirse como indirectas, o pueden generar burlas, envidias y otras respuestas que no son las que uno quiere. En cuestión de minutos parte de nuestra vida llega a muchas personas, las cuales se enteran de todo lo que hacemos y decimos, claro, siempre y cuando uno decida que así sea. "...el espacio virtual es escenario de un nuevo desplazamiento de los umbrales entre lo público, lo privado y lo íntimo" (Tabachnik, 2006:29).

7.- ¿Has tenido malentendidos con otras personas por algún estado o fotografía que publicaste?



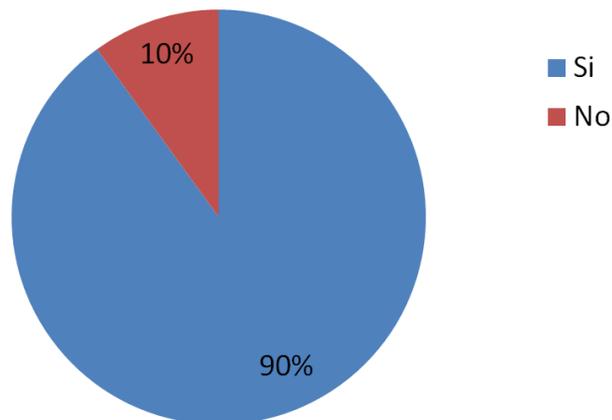
En la pregunta ocho, nueve personas consideran que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook, mientras que una no piensa de esta forma. En ocasiones se experimentan situaciones en las que parece que la interacción presencial queda en segundo plano, en las que probablemente se ha querido expresar algo en persona, y finalmente se comenta a través de esta red, o en ciertos momentos se tiene la intención de encontrarse con alguien para conversar y se termina chateando con esa persona en Facebook.

Al pasar tiempo con alguien en Facebook, las personas llegan a experimentar la sensación de que han convivido, aunque no se hayan visto, ni escuchado, solamente basta leerse, hacerse comentarios, publicarse frases o fotografías. "...han aprovechado al máximo la ventaja comunicativa de la red en cuanto a proteger su anonimato, expresar sus ideas y desarrollar su franqueza comunicativa, pero también se ha favorecido la ocultación de defectos propios y de la simulación ventajosa, por ello, la comunicación puede resultar menos completa y gratificadora que la que se da cara a cara" (León, 2004:26).

Resulta importante destacar que Facebook ha permitido que gente que se encuentra lejos a causa de la distancia o de viaje, se pueda comunicar con su familia y seres queridos, incluso amigos que han perdido el contacto desde hace años, lo retoman en este sitio.

El uso de Facebook no llega a sustituir las interacciones personales, por ello, cada persona debe tener la capacidad de notar la diferencia, el sentido y la finalidad de convivir con alguien de manera presencial. Además, en Facebook no se hace presente la comunicación no verbal, “La Comunicación No Verbal contempla los movimientos corporales, los gestos, la expresión del rostro, de la mirada, las sensaciones táctiles y olfativas, las distancias entre los individuos, etc., mediante los cuales manifestamos sentimientos y damos mensajes a nuestros semejantes” (León, 2004:94).

8.- ¿Consideras que la interacción presencial se ha visto afectada por la interacción mediática en Facebook?



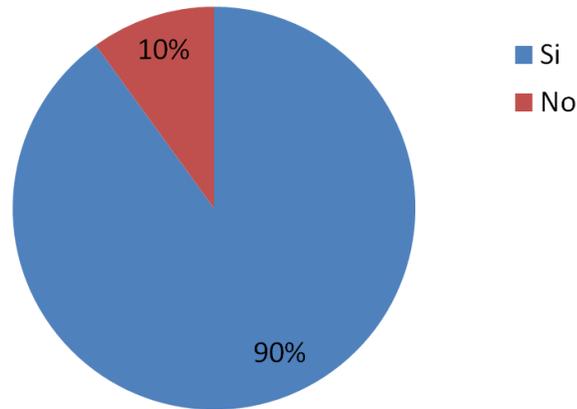
En la pregunta número nueve, nueve personas piensan que construyen vínculos con los demás mediante Facebook, mientras que solo un individuo piensa que no es así. Debido al tiempo dedicado a esta red y a la manera de interactuar, aunque no te encuentres en el mismo tiempo o lugar que los otros, los seres humanos perciben que construyen vínculos. “Nuevas y diferentes experiencias de lo individual y lo colectivo: la privación de la presencia física, no convierte de por sí a estos encuentros en simulacros huecos, ni en sustitutos necesariamente fallidos de alguna vivencia o experiencia “auténtica”: las pasiones, los conflictos, las emociones, también se gestan – según otras modalidades - en esta nueva cultura nómada instaurada por la virtualización” (Tabachnik, 2006:28).

En Facebook puedes chatear con una o varias personas, un tiempo reducido o por horas, intimar, hablar de cualquier tema, y hacerlo el día y a la hora que decidas, prestando o no una adecuada atención a la conversación.

Al hacer públicos los acontecimientos de la vida, al publicar fotografías o escribir estados, los otros se percatan de ello, de lo que a uno le sucede, lo que piensa o hace y emiten una respuesta, percibiendo así la construcción de vínculos.

Una persona respondió que no piensa que construye vínculos con los demás mediante Facebook, la interacción presencial sigue siendo necesaria para construirlos. Si la tecnología y la interacción mediática siguen cambiando esa concepción en los individuos ¿Qué repercusiones tendrá en las relaciones sociales futuras? “El tan aceptado uso de Internet nos cuestiona sobre la manera en que ésta posibilita las formas de comunicación e interacción social, si acaso crea nuevos contextos para la acción, interacción y/o reconstrucción de las relaciones sociales existentes, así como la auto presentación de la persona y la conformación de vínculos amistosos o de pareja” (Tabachnik, 2006:38).

9.- ¿Piensas que construyes vínculos con las personas mediante Facebook?

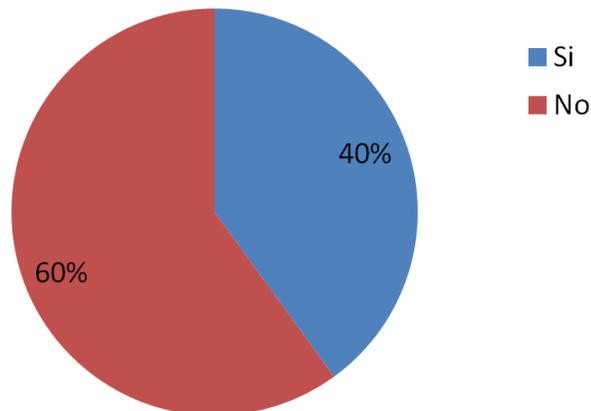


En la pregunta número diez, seis personas no estarían dispuestas a desactivar su cuenta de Facebook de manera indefinida, mientras que cuatro si se encuentran dispuestas a hacerlo. Los individuos llegan a acostumbrarse al uso de esta red, resultando algo importante en sus vidas, por ello no conciben la idea de desactivar su perfil, las razones pueden ser diversas, desde sentir que pierden entretenimiento, que dejan de informarse acerca de lo que sucede en el mundo, hasta sentir que no encontrarían otra manera más sencilla de mandarse mensajes con sus amigos, ni de enterarse de la vida de los otros, o dar a conocer su propia vida. Al ser un supuesto, las cuatro personas que respondieron si al cuestionamiento ¿Lo desactivarían realmente? de ser así, ¿Por cuánto tiempo estarían dispuestas a hacerlo? ¿Por una semana, un mes, un año? Cada uno tiene libertad de administrar su vida "...el proceso de personalización reduce los marcos rígidos y coercitivos, funciona sutilmente jugando la carta de la persona individual, de su bienestar, de su libertad, de su interés propio" (Lipovetsky, 1983:19).

La vida sin Facebook, ¿Cómo sería? La cotidianidad para algunos resultaría más tranquila, otros probablemente sentirían ansiedad por no tener una cuenta en este sitio. Todo depende del uso que se le da y de la prioridad que tiene para cada uno, es decir, el lugar que ocupa en la vida diaria. “... ¿estaremos pasando a ser una sociedad que dé prioridad a las acciones y relaciones que se desarrollen en la red, o es sólo la euforia del uso de una tecnología que facilita la comunicación y la interacción social?, ¿al usar Internet como medio para establecer relaciones sociales, se perderá el interés por las relaciones con los semejantes a nuestro alrededor?” (León, 2004:31).

Cabe preguntarnos qué ganamos al estar dentro, qué ganaríamos al no estarlo, qué perdemos si decidimos tener una vida sin Facebook y cómo sería la vida sin el uso de esta red.

10.- ¿Estarías dispuesto a desactivar tu cuenta de Facebook de manera indefinida?



Reflexiones finales

Las comunidades virtuales son pensadas como comunicación interactiva ¿Es la comunicación la meta de esta red social?, Facebook se ha convertido en un complemento de nuestras actividades propias de relaciones personales cara a cara, más no logrará ser un sustituto del contacto físico con el prójimo “. Sin embargo, ‘si no estás en el facebook, no existes’, ‘todo el mundo está ahí’. Esas son las razones más frecuentes para que los cibernautas creen una cuenta en esta plataforma” (Imaña, 2008:4). Además de conversar en chat con amigos, familia y pareja, algunos alumnos abren una cuenta por obligación escolar para realizar actividades de clase y tareas, crean grupos de discusión, debaten, resuelven dudas con maestros y compañeros, se enteran de noticias escolares de relevancia que en ocasiones no se dan a conocer en otros medios, lo mismo sucede en algunos sitios de trabajo, los empleados acceden con la intención de informarse acerca de juntas, pendientes y eventos laborales. Incluso existen universidades y empresas que buscan a sus postulantes en Facebook con la intención de obtener información, investigarlos, darse una idea de qué clase de personas son y tomar eso en cuenta para determinar o no su aceptación. Las personas que no tienen facebook ¿tienen una ventaja o desventaja en este aspecto?

En un intento por compartir nuestra vida con aquellos que estimamos, abrimos una cuenta en esta red, compartimos lo nuestro a través de fotografías, estados, pensamientos y opiniones. Las potencialidades que brinda son numerosas, da la oportunidad de tener reencuentros con ex compañeros o amigos que no se veían desde hace tiempo, se puede charlar con la familia que se encuentra lejos, establecer vínculos con aquellas personas a las que no puedes ver diariamente por cuestiones de tiempo y actividades, con la que no tienes la oportunidad de platicar y compartir un buen momento personalmente.

Por otro lado, si realmente sentimos que se ha dejado de lado el acercamiento con el prójimo, el reconocerlo y entenderlo, en nosotros está el cambio, si pasar horas

en Facebook resulta tedioso y fastidioso, podemos cambiarlo, es decir, si la sociedad le dio importancia a la red, puede dejar de dársela, cada uno decide cómo y cuánto tiempo usarla “El mejor modo de cumplir semejante condición es comenzar actuando como cálidos, amantes seres humanos, porque lo que uno es es lo que uno *hace*, no lo que dice o cree” (Montagu y Matson, 1989:131).

Facebook es el intento de una modalidad de interacción y comunicación, es una práctica que cada vez más personas tienen ⁵. Ésta práctica no es buena ni mala, la reflexión debe situarse en el terreno del aumento de las posibilidades de comunicación e interacción, los jóvenes encuentran en la tecnología una nueva forma de establecer relaciones sociales con sujetos cercanos o lejanos, con quienes interactúan y llegan a establecer vínculos duraderos.

Se puede tener una actitud pesimista u optimista, hay que ser capaces de ver entre las implicaciones las posibilidades que tiene como una nueva forma de organización social y cultural, dejando en claro que no puede sustituir completamente la interacción personal, presencial, enriquecedora e inmersa de significados y sentidos.

Propongo que nos escapemos por unos días, por unos meses de Facebook y salgamos al encuentro con los amigos, al encuentro “cara a cara” con el amante, escapemos de estar horas sentados frente a la computadora y dediquémosle más tiempo a la familia, dejemos de decir lo que sentimos escondiéndonos detrás de una pantalla y digámoslo de frente, a los ojos de aquella persona, dediquemos tiempo a otro tipo de actividades enriquecedoras y de provecho, como leer un buen libro, estudiar, meditar, disfrutar una película, ir al cine, al teatro, a un museo, por un café.

⁵ La última información de usuarios registrados data de marzo del 2013, con 1.110 millones. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios.

Rescatemos el contacto humano, la relación afectiva presencial, la convivencia, los encuentros casuales, las pláticas informales, las interacciones sociales, el compartir y el convivir. Somos libres de elegir entrar o salir de Facebook, abrir una cuenta o desactivarla si lo consideramos necesario, temporal o indefinidamente, nosotros decidimos el uso y la importancia que le damos, tenemos la libertad de escoger que tan pública o privada queremos que sea nuestra vida.

Nuestra sociedad se transforma aceleradamente y poseemos la capacidad de toma de decisiones. Considero que en el proceso de ajuste a dichos cambios es preciso concientizar a la sociedad de las actuales formas de interacción y de qué forma las estamos haciendo propias. Tenemos la posibilidad de establecer renovados vínculos humanos sin permitir que la interfaz de una computadora sea la novedosa forma de interacción humana del futuro.

Bibliografía

Bauman, Zygmunt (2003) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, México, Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Zygmunt (2007) *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, Pierre (2007) *El sentido práctico*, Buenos Aires, Ediciones Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre (1998) *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Ediciones Taurus.

Fernández Sotelo, José Luis Diego (1990) *La comunicación en las relaciones humanas*, México, Trillas.

Giddens, Anthony (1995) *La construcción de la sociedad*, Buenos Aires, Ediciones Amorrortu.

Goffman, Erving (2001) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Ediciones Amorrortu.

Lipovetsky, Gilles (1983) *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona, Ediciones Anagrama.

Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*, España, Ediciones Paidós.

Sáez Marí, Víctor Manuel (2002) *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*, Madrid, Ediciones de la Torre.

Montagu, Ashley; Matson, Floyd (1989) *El contacto humano*, México, Paidós Studio.

Weber, Max (1969) *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica.

Di Próspero, Carolina Emilia (2011), "Autopresentación en Facebook: un yo para el público", en *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, vol.3, núm. 6, Argentina. (Consultado en Redalyc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273219417005>)

Díaz Monges, Miguel Ángel (2012), "De éste viaje por Facebook", en *Revista electrónica Etcétera: sobre medios de comunicación y periodismo*, México. (Consultado en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=12876>)

Giglia, Ángela (2001), "Uso de los medios de comunicación y expresión de las emociones en sujetos transnacionales: una exploración", en *Perfiles Latinoamericanos*, núm. 018, México, (Consultado en Redalyc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11501805>)

Hernández Veráztica, América Elvira (2006), "La impronta práctica para la formulación de sentido", en *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, núm. 011, México, (Consultado en Redalyc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211015573005>)

Imaña, Tania (2008), "Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales", en *Revista Razón y Palabra*, vol.13, núm. 1, México, (Consultado en Redalyc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520934009>)

Tabachnik, Silvia (2006), "Anonimato, enunciación y verdad en las comunidades virtuales. Cosas dichas entre lo público y lo privado", en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, año 3 núm. 5 (Consultado en http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r5/art_02.pdf)

León Villanueva, Gloria Nolaska (2004) *Las interacciones sociales en la sociedad informacional, de amistades, amores y desamores en la red* (Tesis de maestría) Universidad Iberoamericana, México.