



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM AMECAMECA  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

**“Cadena de Valor  
para la Producción de Artesanía Tradicional  
basado en la Hoja de Maíz”  
(Caso: San Matías Cuijingo Municipio de Juchitepec  
Estado de México.)**

TESIS

PRESENTA:

**Ramos Flores Cesar Alejandro**

Asesor de tesis

Dr. Omar Ernesto Terán Varela

Co asesora

M. en R.I. María Isabel Quiroz Mendoza



Noviembre 2013

<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
<b>Dedicatoria</b>	
<b>Agradecimiento</b>	
<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo 1.- Planteamiento del problema</b>	3
1.1.- Antecedentes	3
1.2.- Descripción de la problemática	9
1.3.- Justificación	10
1.3.1.- Conveniencia	10
1.3.2.- Relevancia social	10
1.3.3.- Implicaciones prácticas	10
1.4.- Pregunta de investigación	11
1.5.- Objetivo de la investigación	11
1.5.1.- Objetivo general	11
1.5.2.- Objetivos específicos	11
1.6.- Supuesto de investigación	11
1.7.- Metodología de la investigación	12
1.7.1.- Tipo de la investigación	12
1.7.2.- Nivel de la investigación	12
1.7.3.- Diseño de la investigación	12
<b>Capítulo 2.- Generalidades de la artesanía de hoja de maíz</b>	13
2.1.- Orígenes de la hoja de maíz	13
2.1.1.- Antecedentes	14
2.1.2.- Definiciones	14
2.1.3.- Características	14
2.1.4.- Tipos	15
2.2.- Orígenes de las artesanías	15
2.2.1.-Antecedentes	18
2.1.2.- Definiciones	19
2.1.3.- Características	22
2.2.4.- Tipos o clasificación	23
<b>Capítulo 3.- Cadenas de valor y producción</b>	28
3.1.- Antecedentes del proceso de producción	28
3.1.1 Definiciones	32
3.1.2 Características	33
3.1.3 Tipos o clasificación	36
3.2.- Antecedentes de cadenas de valor	40
3.2.1.- Definiciones	41
3.2.2.- Características	42
3.2.3.- Tipos o Clasificación	44
<b>Capítulo 4.- Resultado de la investigación</b>	48
4.1.- Diagnóstico	48
4.2.- Estructura y explicación de la propuesta	57
<b>Conclusiones</b>	72
<b>Referencias bibliográficas</b>	73
<b>Anexos</b>	75

# Dedicatoria

A todas aquellas personas que han sido los cimientos y parte fundamental en mi vida.

## **A MI MAMÁ**

A mi mami Alfonsa, por su gran amor, cariño, trabajo, esfuerzo, fortaleza, valor y por el apoyo incondicional. A esa persona que me dio la vida y la razón de ser, puesto que ella es el principal pilar en mi vida, porque es un ser con una luz que ilumina el alma.

## **A MI PAPÁ**

Por su apoyo de todos estos años de trabajo y esfuerzo por darme la mejor herencia que se le puede dar a un hijo. Por cada gota de sudor y por el cansancio a lo largo de su vida por darnos una mejor calidad de vida a su familia.

## **A MIS HERMANOS**

Con todo mi corazón a Diana, José Luis, y Manuel por el gran amor y cariño que me han entregado en estos años de vida, por el apoyo incondicional, por creer en mí, y aceptar mis defectos y virtudes.

A Yanely por ser otra hermana más y amiga, por su comprensión y por escucharme en los momentos más difíciles que he pasado.

Quiero agradecer infinitamente a Sotero por el apoyo que me brindó en los últimos años de estudio.

## **A MIS SOBRINOS**

A Britney, Brandon, Alan, Danna, Cristoff e Ian por contagiarme de su alegría y por su ejemplo de fortaleza.

# **Agradecimientos**

## **A DIOS**

Por todas sus bendiciones, por darme salud, alegría, valor, fortaleza, amor y por darme el tesoro más grande de mi vida, a mi familia. Porque es un ser de luz muy especial para mí.

## **AL DR. TERÁN**

Gracias por su valiosa ayuda en la orientación y dirección del presente trabajo, y por sus apreciables aportaciones, esfuerzo y paciencia.

## **A LAS PROFESORAS**

A la M. María Isabel Quiroz Mendoza por su ayuda en la realización del presente trabajo.

A las Licenciadas. Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola y Abigail Alonso Reyes, por su colaboración en las correcciones, por el tiempo que me brindaron en la revisión del presente trabajo.

## **A MIS AMIGOS**

A Karen Guzmán por ser una persona especial en mi vida, por los años de su valiosa amistad, en donde compartimos momentos inigualables.

A “Juanita” por su valiosa amistad y compañía en la realización de la presente investigación.

A mis amigos: Juan Carlos, Israel y Jessica por los años de su valiosa amistad, por todos esos momentos que estuvimos apoyándonos en los instantes buenos y malos de nuestra vida.

A todas las personas que de alguna manera me han influenciado de manera positiva en especial a María de los Ángeles González Villegas y su valiosa familia.

Al Centro Universitario UAEM Amecameca por brindarme la oportunidad de superarme.

## **Introducción**

En atención a la importancia de la actividad económica de la hoja de maíz que presenta la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México, se consideró trascendente la realización de la presente investigación, afín de obtener conocimientos sobre la situación y posición que enfrentan los productores de dicho material.

Esta investigación tiene como propósito analizar y realizar una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz, para que la población no solo destine la hoja para venta a intermediarios en la producción de tamal sino que con ella realice el proceso de artesanía, al mismo tiempo de que se plantea que se aproveche el desperdicio de este material.

El estudio facilita el conocimiento de cómo se desarrolla una cadena de valor para el sector artesanía, por consiguiente se pretende contribuir a que la población tenga otra actividad económica fortaleciendo los ingresos de las familias.

Es oportuno reconocer la magnitud que tiene dicha investigación al abrir camino y profundizar sobre el tema de cadena de valor para el sector artesanía, para la comprensión de la realidad que enfrentan en la actualidad la población de Cuijingo y estos puedan llenar el vacío de conocimientos que persisten alrededor de su actividad económica y tengan claro los beneficios que se pueden obtener al realizar el proceso de artesanía.

El capítulo 1, se refiere a toda la estructura metodológica del tema que se desea investigar, donde se identifica la descripción de la problemática, así como su justificación, determinando el objetivo general y específico. Con el propósito de hilar todo esto para la realización de la presente investigación.

El capítulo 2, se aborda el tema de la artesanía y la hoja de maíz con el fin de poder comprender dichas actividades económicas para poder desarrollar la investigación.

El capítulo 3, se menciona aspectos generales del proceso de producción y de la cadena de valor, desde los antecedentes, definiciones, tipos y características, con el fin de dar propuesta a los aspectos antes mencionados.

El capítulo 4, se desarrollan los elementos del diagnóstico, la estructura de la propuesta y los resultados obtenidos de la presente investigación.

## **Capítulo 1.- Planteamiento del problema.**

### **1.1.- Antecedentes**

Desde los años setenta la externalización productiva, la liberalización comercial y la apertura creciente de los países en desarrollo a la inversión extranjera han impulsado la fragmentación de los procesos de producción, la aparición y el desarrollo de Cadenas de Valor Globales (CVG) en donde grandes corporaciones y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) participan en distintas fases de procesos de producción desplegados por la geografía mundial.

Como es sabido, el proceso de globalización está determinando cambios trascendentales en la tecnología, la organización industrial y la división internacional del trabajo. Como resultado se obtiene un fenómeno de “fragmentación” (Jones y Kierzkowski, 1990) de los sistemas productivos que presenta dos dimensiones complementarias. Por un lado, desde una perspectiva espacial, los procesos de producción se escinden en diversas fases o bloques de funciones que se desarrollan de manera separada en diferentes localizaciones de la geografía mundial. Por otro lado, desde una perspectiva funcional, las grandes compañías están externalizando frecuentemente determinadas actividades o procesos hacia las MIPYMES especializadas.

Las MIPYMES son empresas que no cuentan con herramientas suficientes para establecer una estructura financiera y de costos que faciliten los procesos de toma de decisiones. Por lo que tímidamente promueven estrategias logísticas enfocadas a controlar la cadena de abastecimiento, objeto de su razón social. El aporte al establecimiento y control de la cadena para optimizar los recursos del sector es pobre e insuficiente. Por lo que la Cadena de Valor es la herramienta analítica más utilizada para examinar el posicionamiento estratégico de una empresa, de cara a lograr una ventaja competitiva sostenible. Su versión más difundida es la introducida por Michael Porter en 1985 en su libro *Ventaja Competitiva*. Aún con el advenimiento de la denominada “nueva economía”, quedó claro que en ambientes de negocios mucho más competitivos e inciertos, con una dimensión global cada vez más pronunciada, la Cadena de Valor se convertía en el hilo conductor para

entender los movimientos de una empresa en el sistema de valor general, enfatizando los vínculos entre sus actividades, así como las interrelaciones con las cadenas de valor de otras empresas.

El concepto de cadena de valor, se ha desarrollado como respuesta a la necesidad para que las empresas rurales, cumplan con las exigencias de la demanda de productos especializados de alta calidad.

La cadena de valor representa una realidad económica de articulación del conjunto de agentes involucrados en las actividades primarias de producción, industrialización, comercialización y el consumo. Es un instrumento para el análisis y diseño de estrategias para desarrollar la competitividad a nivel empresarial. (Porter, 1985; Büyüközkan *et al.*, 2008; Riisgaard *et al.*, 2010). El enfoque de cadena de valor gira en torno a analizar la estructura, los agentes y la dinámica de las cadenas de valor, incluyendo examinar las tipologías y ubicaciones de agentes de la cadena, los vínculos entre ellos y la dinámica de inclusión y exclusión. Se trata también de comprender la estructura de las organizaciones, la división funcional del trabajo a lo largo de una cadena, la distribución del valor añadido y el papel de las normas para facilitar u obstaculizar la participación (Bolwig *et al.*, 2010; Riisgaard *et al.*, 2010). El valor de un producto se crea en varias etapas (Briones y Laborda, 2008).

La finalidad de analizar una cadena de valor, es conocer en detalle el funcionamiento de un proceso productivo desde el punto de vista tecnológico y económico; definir las posibilidades reales de mantener o generar competitividad; evaluar el impacto de los cambios en el entorno; evaluar la influencia de la situación económica nacional e internacional y definir agendas de trabajo conjuntas entre los agentes económicos que participan en la cadena (Coursaris *et al.*, 2008; Jarosz, 2008).

Irene Gil Saura (2008) menciona que desde el año 2000, hemos visto multiplicarse los intentos por comprender el verdadero significado del valor percibido en la compra y consumo de productos y servicios. Lo cierto es que el valor es considerado hoy como el corazón de la aproximación al marketing. Pero también



es cierto que su estudio ha llegado después del interés por otras dos variables clave como la calidad y la satisfacción, y que existe un cierto lamento en la doctrina por una escasa y deficiente comprensión de lo que es y lo que no es valor percibido.

Una alternativa de desarrollo económico, y por ende, creación de mejores condiciones de vida para las familias, la constituyen las microempresas familiares; sin embargo, por sí mismas les es prácticamente imposible avanzar; por lo que, en la búsqueda de encontrar mejores oportunidades en el mercado de insumos y con el fin de dar valor agregado a los productos del sector primario e insertarse en la cadena de valor, los productores se asocian para definir estrategias que lleven, a las personas y a las organizaciones, dar respuesta integral a la problemática que enfrentan. (Ana María Arras Vota, 2010).

A continuación se presenta el caso de dos asociaciones que inician con el objetivo de dar valor agregado a los productos que generan en el sector primario o para negociar mejores condiciones de compra de tecnología e insumos que les permitan optimizar los resultados en sus parcelas al tiempo que insertarse en otras cadenas de valor, lo que le dará la posibilidad de ser más competitivos y tener un posicionamiento en el mercado:

- Caprica es una asociación ganadera ubicada en Camargo, Chihuahua, en ella se integran productores de este municipio, así como de los municipios de San Francisco de Conchos y La Cruz. Ellos decidieron unir esfuerzos para realizar sus actividades agropecuarias en forma conjunta y a partir de esta integración, dar valor agregado a sus productos a través de la constitución y equipamiento de una planta procesadora de leche, en la cual se realicen actividades de acopio, pasteurización, elaboración de queso y pasta de leche para dulce en forma de cajeta. A partir del trabajo en equipo se pretende garantizar: la cantidad, mejor calidad, seguridad en el manejo, mayor duración y mejor precio de venta. Esta dinámica de trabajo en común, permite y facilita que se lleven a cabo los procesos sociales, culturales y económicos que serán un detonante para imprimir mayor dinamismo en los

procesos productivos e incorporarse como más eslabones a la cadena de valor.

- La Sociedad de Producción Rural Productores de Chihuahua, situada en la capital del Estado, genera una red de productores que comparten entre sí el conocimiento y las relaciones que tienen y, al hacerlo, construyen la posibilidad en establecer procesos productivos más dinámicos y la oportunidad de dar valor agregado a los productos primarios e insertarse con mejor posicionamiento en la cadena productiva.

Se identifica que la principal estrategia se basa en el trabajo conjunto formalizado, para lo cual se constituyeron en sociedades de producción, teniendo como objetivo mejora y diversificación de sus productos y procesos –valor agregado-, así como la integración en más eslabones dentro de las cadenas de valor, todo lo cual, a su vez, torna factible ofertar sus productos a precios competitivos, al eliminar el intermediarismo y el coyotaje; y posicionarse en el mercado.

Villarreal M. (2004), menciona que en San Cristóbal es una comunidad del municipio de Jocotepec, Jalisco a principios de los años noventa se inició la producción de flores y figuras de hoja de maíz, y esta artesanía ha dado a conocer a ese pueblo en la región. Los mismos habitantes aseguran que “la flor nos ha salvado de la crisis”. Al mismo tiempo se puede observar un cambio en la valoración del papel productivo de la mujer: el éxito de la artesanía se atribuye fundamentalmente a las mujeres, aunque no son pocos los hombres que prefieren quedarse en sus casas a trabajar la hoja que ir al campo a sembrar maíz, ya que la agricultura de temporal se considera menos redituable.

King A. (2007), Revaloración del maíz: nuevos mercados para la hoja de maíz. En la región totonaca, los agricultores están produciendo hojas de maíz para exportación. Utilizadas desde siempre en la elaboración de especialidades de la cocina mexicana y de ciertas artesanías, las hojas de maíz se comercializan tradicionalmente en los mercados regionales, pero en la última década ha surgido un mercado de exportación que ha crecido vertiginosamente, gracias a la demanda de la comunidad hispana de Estados Unidos. El uso más común para las hojas de

maíz en la elaboración de tamales, se envuelven en las hojas. Las hojas también sirven para elaborar artesanías, las más comunes en forma de muñecas y flores. Las zonas más importantes de producción de hojas se encuentran cerca del municipio de Chalco, en el Estado de México, Atlixco en Puebla, y Tetela y Cuautla Morelos. Otros estados donde la producción y comercialización de hojas han sido documentadas son Jalisco, Colima, Nayarit, Michoacán, Oaxaca y Tamaulipas (Long y Villareal 1998).

By Guido C. Machaca B. (2010) mencionan que Hoy en día, una de las actividades de la Huasteca es aquella referida a las manualidades con la hoja de totomoxtle (desperdicio de la hoja de maíz), la cual es una expresión artística que se manifiesta en una variedad de flores, muñecas, abanicos y canastas que se utilizan en las fiestas para “recuerdos” o como una gama de producción que se venden todos los días en la ciudad Tantoyuca. Ciertamente en comunidades como Copaltitla esta labor es poco frecuente, sin embargo, en los Ajos persiste como fuente de ingreso económico. En el caso de la familia Méndez –comuneros de esa localidad la elaboración de flores con hojas de maíz se considera una actividad manual destinada a fechas importantes, cuya importancia se debe a la abundancia del totomoxtle en la comunidad. El costo es accesible puesto que las hojas se consiguen en la milpa o con los vecinos del lugar.

La Secretaría de Cultura de Jalisco, a través de la Dirección de Culturas Populares y el Museo de Artes Populares de Jalisco, han realizado exposiciones con el título de “Majestuosa Hoja de Maíz... formas y colores de hoy”, que se realizó en el mes de febrero hasta el mes abril de 2013. Esta muestra está integrada por piezas artesanales realizados por María Asunción Jáuregui Martínez, que tienen como material fundamental la hoja de maíz. Tomó clases de Artesanía en Hoja de Maíz desde septiembre de 1996 hasta junio de 1997 en el entonces Centro Cultural Bola en la colonia Constitución Zapopan. De 1997 al 2001 da clases en la terraza del Instituto de Administración Pública de Jalisco, en donde atiende a micro-empresarios, empresas familiares y a representantes del pueblo de San Sebastián, que viven de la Artesanía en Hoja de Maíz, para mejorar la calidad de sus productos. (Le nous cultura arte lalala, 2013)

Actualmente da clases particulares y realiza obras sobre pedido. Está registrada como Artesana en el Instituto de Artesanía Jalisciense, en Fonart, en el Museo de la Cerámica en Tlaquepaque y en la Casa del Artesano en Tonalá. Algunas de sus Muñecas y otros productos han trascendido las fronteras de México y se encuentran en Estados Unidos, España, Holanda, Italia, Japón, Argentina, Perú, entre otros sitios.

Una de las actividades principales de la población de Cuijingo es la realización y compostura de hoja para tamal, ya que muchas personas se dedican a sembrar sus tierras de una variedad de productos entre los más importantes que destacan es la manzanilla y la siembra de maíz, al estar el tiempo de cosecha se deshoja la mazorca con el propósito de realizar manojos para su venta y distribución en especial para la producción de tamal. Muchas personas se van a otros lugares o estados para traer hoja de maíz, ya que los propietarios de esas tierras les brindan la hoja con el propósito de que dejan limpias su mazorca y a estos les sea más fácil desgranar o guardar sus cosechas. La población tiene tanto hoja que es sembrada en el pueblo como hoja que llega de otros lugares, este trabajo se comenzó aproximadamente hace unos 30 años. En la población hace unos años atrás se desconocía la utilidad que se le puede dar a la hoja de maíz como artesanía, aproximadamente en 2007, personas han comenzado a realizar dicha actividad, incluso el gobierno municipal realizó un curso de artesanía a base de hoja de maíz, esto ante la propuesta de un grupo de personas que tuvieron la visión de hacer crecer la artesanía en el pueblo, hoy en día hay varias personas que se dedican a la artesanía a base de hoja de maíz, estas las suelen realizar en volúmenes minoritas, ya que desconocen o no tienen bien claro donde puedan ofrecer dicho producto y muchas de las personas comentan que no tienen los conocimientos para poder hacer crecer su producción.

## **1.2.- Problemática.**

Una de las principales actividades económicas que se desarrolla en la población de San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec Estado de México, es la compostura de hoja para tamal, ya que dicho trabajo es realizado por gran parte de la población, la cual es una de las principales fuentes de ingreso.

Por consiguiente la problemática de la presente investigación está basada en las siguientes cuestiones:

- Bajas ventas de la hoja de maíz, afectando la economía de los productores.
- Inexperiencia en la producción artesanal debido a que la mayor parte de la población solo destina la hoja de maíz para la venta de tamal.
- Falta de recursos económicos para poder adquirir materia prima (pinturas y otros materiales que son necesarios para la elaboración de dicho producto).
- Desconocimiento de las ventajas que ofrece la producción de artesanía.
- Falta de apoyo por parte del ayuntamiento.
- La población no tiene claro cuál es su mercado meta.

Cabe mencionar que la artesanía se ha dejado en segundo plano, debido a que es más rentable para los productores la venta de los manojos de hojas de maíz, pero al tomar en consideración la gran cantidad de desperdicio que se genera y que no es utilizado debido a que no tienen claro que tiene otra utilidad.

### **1.3.- Justificación**

La importancia de la presente investigación radica en detectar los aspectos que influyen para que el productor lleve a cabo su cadena de valor aprovechando al máximo el producto, sus residuos sin olvidar al cliente. Con el propósito de elaborar artesanías, que les permita a la población tener otra opción de la hoja y no solo para la venta de tamal.

Como es bien sabido, la producción de artesanía de hoja de maíz generaría un crecimiento económico al municipio de Juchitepec en especial al poblado de San Matías Cuijingo.

#### **Criterios de investigación**

##### **1.3.1.- Conveniencia:**

La investigación sirve para darle solución a un problema existente en el desperdicio de la hoja de maíz en la población de San Matías Cuijingo, con el propósito de realizar con remanentes artesanías a fin de darle una perspectiva desde la cadena de valor.

##### **1.3.2.- Relevancia social:**

Que a las personas de la población se les dé a conocer el beneficio que se le puede dar al desperdicio de la hoja y no solo en contemplarla en la venta de tamal, sino que la artesanía es una buena opción, para que obtengan ingresos extras.

##### **1.3.3- Implicaciones Prácticas:**

Le da solución a un problema real de desperdicios generados en la elaboración de manojos, para ser utilizados en la producción de artesanía tradicional, además de que se desarrollara dicho trabajo con un tema tan relevante como lo es la cadena de valor, con el propósito de comercializar, vender y ser un mercado competitivo ante las adversidades que se presenten en beneficio de la comunidad de San Matías Cuijingo.

#### **1.4.- Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los elementos que se deben tomar en consideración para la generación de la Cadena de Valor en la producción de Artesanía Tradicional basada en la Hoja de Maíz?

#### **1.5.- Objetivos de la Investigación**

##### **1.5.1.- Objetivo general**

Desarrollar estrategias que describan una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz en la población de San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec Estado de México.

##### **1.5.2.- Objetivos específicos**

- Identificar los problemas que enfrenta la población de Cuijingo al realizar su producción de artesanía.
- Analizar una cadena de valor para la producción de artesanías.
- Aprovechar los remanentes de la hoja de maíz para la elaboración de artesanía tradicional.
- Capacitar a la población en la producción de artesanía de hoja de maíz.

#### **1.6.- Supuesto hipotético**

Se pretende que dicha investigación sea solventada con la creación de una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional a base de hoja de maíz, con el objetivo de aprovechar el desperdicio de la hoja en la elaboración de artesanías en la población de Cuijingo y a su vez desarrollar estrategias que le permitan a la población conocer las ventajas competitivas que se ofrecen al realizar las artesanías.

## **1.7.- Metodología**

### **1.7.1.- Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo cualitativa debido a que se desarrolla con diferentes apoyos teóricos de acuerdo a los diversos autores tomando como referencia libros, artículos científicos, revistas, y otros, que colaboren, además de que se utilizan anécdotas, observación sistemática y no sistemática, cuestionarios, relatos, investigación de campo, entre otros en la elaboración de la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz en la población de Cuijingo con el beneficio de utilizar los remanentes de la hoja para la elaboración de artesanía.

### **1.7.2.- Nivel de investigación**

La investigación es de nivel descriptivo debido a que ayuda a desglosar los diferentes procesos y procedimientos que permiten la elaboración de una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz en la delegación de San Matías Cuijingo ya que se soporta dicha investigación en la observación y la revisión documental. La cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz debe permitir mostrar con claridad los beneficios que se ofrecen al utilizar el desperdicio de la hoja para la elaboración de artesanía. Así como, darle una ventaja competitiva a dicho producto y no que la hoja sea utilizada solo para la realización de manojos para la producción de tamal.

### **1.7.3.- Diseño de la investigación**

La investigación es de diseño no experimental transversal, debido a que los datos para la elaboración de la Cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz se recolectan en un solo momento del tiempo, por lo que permitirá la elaboración de dicha investigación en la población de Cuijingo Juchitepec Estado de México.



## **Capítulo 2.- Generalidades de la artesanía y de la hoja de maíz**

### **2.1- Orígenes de la hoja de maíz**

Al hablar de la hoja de maíz, primero tenemos que hacer referencia sobre el origen del maíz como producto principal, debido a que la hoja es un protector que cubre a la mazorca.

De acuerdo a (Cantú, 2002) en el protoneolítico o protoagrícola, por tratarse de la etapa que, a partir del aumento en el consumo de vegetales, condujo al surgimiento del primer maíz cultivado, eso es, el paso hacia la revolución neolítica, como se llamó a la época que en otras partes del mundo estuvo caracterizada por la aparición de la agricultura. En dos sitios distantes entre sí, situados uno en el estado de México, y el otro en el estado de Tamaulipas, se encontraron restos del teosintle, vegetal considerado como el ancestro del maíz, asociados con restos arqueológicos, morteros y metates, correspondientes al protoneolítico; el maíz comenzaba a ser el vegetal de consumo básico, aunque no el único, en la dieta de los antiguos pobladores de estos sitios. En la Altiplanicie central sobresale Zohopilco, en la parte sur de la cuenca de México, a la orilla del antiguo lago de Chalco, sitio que muestra evidencias de una larga secuencia cultural iniciada al parecer hacia 5500 a.C. que se prolonga hasta la etapa ya propiamente aldeana en 1300 a.C. Los restos arqueológicos muestran que en Zohopilco había prácticas agrícolas de protección y selección del maíz, aproximadamente hacia 2500 a.C., época en la que aparece una mayor cantidad de “manos” para moler este cereal, así como evidencias del cultivo de la calabaza y el amaranto.

Pero la evidencia más abundante del uso humano del maíz se encontró en varios sitios del valle de Tehuacán, en el estado de Puebla, donde hace aproximadamente ocho mil años se dio el cambio de un patrón de subsistema basado en la caza de mega fauna por micro bandas trashumantes, a una mayor dependencia de plantas silvestres en combinación con la caza de fauna de menor tamaño.

En las culturas de Mesoamérica se tiene registrados que el maíz fue la principal fuente de alimentación de las culturas prehispánicas, y se le rindió culto a dicho producto ya que en su religión tenían dioses asociados al maíz y desde el origen

del maíz ha existido la hoja la cual cubre a la mazorca, y en algunos culturas se puede observar que algunos dioses llevan representaciones de la hoja.

### **2.1.1.- Antecedentes**

King A. (2007), Revaloración del maíz: nuevos mercados para la hoja de maíz. En la región totonaca, los agricultores están produciendo hojas de maíz para exportación. Utilizadas desde siempre en la elaboración de especialidades de la cocina mexicana y de ciertas artesanías, las hojas de maíz se comercializan tradicionalmente en los mercados regionales, pero en la última década ha surgido un mercado de exportación que ha crecido vertiginosamente, gracias a la demanda de la comunidad hispana de Estados Unidos.

El uso más común para las hojas de maíz en la elaboración de tamales, se envuelven en las hojas. Las hojas también sirven para elaborar artesanías, las más comunes en forma de muñecas y flores. Las zonas más importantes de producción de hojas se encuentran cerca del municipio de Chalco, en el Estado de México, Atlixco en Puebla, y Tetela y Cuautla Morelos. Otros estados donde la producción y comercialización de hojas han sido documentadas son Jalisco, Colima, Nayarit, Michoacán, Oaxaca y Tamaulipas (Long y Villareal 1998).

### **1.2.- Definiciones**

**Totomoxtle:** Es la materia que cubre a la mazorca, así se le llama a las hojas de maíz en lengua náhuatl.

**Hoja de Maíz:** Es la parte que cubre a la mazorca, esta es una hoja que sirve como protector del maíz.

### **2.1.3.- Características**

- Color de la hoja de maíz
- Grosor de la hoja, si es gruesa o delgada
- Longitud de cierre de las hojas
- Tamaño de la hoja

- Si es hoja criolla o híbrida
- Textura de la hoja

#### **2.1.4.- Tipos**

Existen una gran variedad de maíz en la actualidad por lo tanto también hay distintos tipos de hoja de maíz, ya que con el paso del tiempo se han ido mejorando la producción de dicho alimento. Hay maíz híbrido y criollo.

El maíz criollo: es un tipo de maíz que se da en una cierta región y esta semilla es propia y no ha sido mejorada.

El maíz híbrido: es maíz mejorado, en donde la hoja que la cubre a la mazorca tiene características propias, como lo es su grosor, su textura etc.

#### **2.2.- Orígenes de las artesanías**

La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estrictamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

Turok, (1988) menciona que el hombre alimenta el espíritu, abre espacios de reflexión sobre el origen de la vida y del hombre mismo, busca darle significado a sus actos, y a través de ritos y ceremonias, pide permiso y solicita perdón a la naturaleza por tomar sus frutos. El arte, la religión, y la cosmovisión conforman un pilar que da a la cultura su dimensión simbólica. La cultura es un apretado tejido de relaciones, y que las artesanías abren una ventana para comprender y visualizar la conexión integral entre los elementos naturales, sociales y simbólicos del grupo social en cuestión. Esta es la primera premisa para dimensionar el origen y significado de las artesanías.

Históricamente, la mujer ha sido la alfarera y la tejedora, y el hombre el tallador y herrero; la gradual especialización de sus miembros a través de una división del trabajo ha contribuido a la multiplicación de las expresiones artísticas y estéticas de los objetos que se elaboran para fines domésticos, rituales o ceremoniales. Su

forma de producción, su uso o función, su decoración y su simbolismo deben verse como expresiones concretas, es decir, materiales de la cultura.

En su progresión de un mono en transición a un hombre pensante, fue en algún momento recolector de frutos y cazador. Esto significó una vida nómada, para lo cual tomaba directamente de la naturaleza el alimento, el abrigo y el refugio. Es decir, no contaba aún con los elementos para transformar y procesar los materiales. Pero nuestra evolución como especie es precisamente la historia del desarrollo de la destreza y la inteligencia, por lo que los primeros instrumentos de piedra significaban un logro en este largo proceso. Así, aun siendo nómadas (Edad de Piedra), el hombre pudo inventar objetos que debían ser ligeros, pues había que cargar con ellos de aquí para allá y facilitar la recolección, el almacenamiento y el transporte de frutos, semillas, plantas y agua, necesarias para la supervivencia.

Otro gran proceso tecnológico durante esta larga etapa fue el tejido de diversas fibras vegetales y animales, comenzando por cuerdas y redes, seguido por cestos y petates todo esto con fibras duras (sauces, tules, ixtles, agaves) anteceden a la agricultura, la cerámica y el tejido de fibras “blandas” (algodón, lino, seda y lana).

El siguiente paso para la humanidad consistió en el desarrollo del arco y la flecha, represento otro avance tecnológico en el dominio del hombre sobre su entorno. La cadena explosiva de eventos que surgieron al desarrollo de la agricultura y el descubrimiento de los metales durante el Neolítico, vienen a complementar y cerrar uno de los primeros capítulos de la evolución humana. Es precisamente en este ámbito sedentario que se consolida nuestra historia: se crean las condiciones para el desarrollo de la artesanía y el comercio.

Entre las primeras que surgían están la alfarería y los textiles de fibras blandas, destacando el papel de la mujer como productora e innovadora. El procesamiento y mezcla de barro, la construcción y alijamiento de vasijas con variadas técnicas e instrumentos, y a su endurecimiento con fuego, fueron cadenas tecnológicas desarrolladas dentro de la unidad doméstica. Igualmente la torsión de fibras y su tejido en bastidores y telares, así como la confección de prendas, encontraron en dicha unidad su arraigo y desarrollo.

El descubrimiento de los metales y la talla de piedra, madera, hueso, cubrió en estos inicios los requerimientos del hombre para elaborar aperos de labranza; aunado a esto se encuentran los herrajes y yuntas de animales usados como fuerza de trabajo.

La fabricación de objetos rituales y ceremoniales se relacionó antiguamente con la especialización de los chamanes, los teócratas y jefes espirituales, quienes regulaban a los productores y consumidores.

Podemos decir que surgió desde entonces una industria sin especialización, ligada indisolublemente a la agricultura, formando un solo sistema.

Entre las variantes de esta forma de industria, una se fue apartando de la agricultura y se convirtió propiamente en artesanía, aunque siempre asociada a ella y a la vida urbana. Ello implicó necesariamente que los consumidores encargaran productos con materiales propios del artesano o aportados por el comprador, cuyo pago se efectuaría en especie o en moneda.

Una vez cubierta las necesidades de la unidad doméstica y del caserío y comunidad a través del trueque, aparecería embrionariamente la producción mercantil, misma que daría impulso al comercio de múltiples y diferentes objetos y productos que se valorarían en función de un equivalente, como el oro, la plata, las monedas y finalmente el dinero.

El comercio y la conformación de grupos de poder en función de la propiedad de grandes extensiones de tierras, generaron la formación de centros urbanos durante la Edad Media en Europa. En este periodo, la diferenciación y especialización artesanal e industriales fueron fundamentales, puesto que surgieron formas nuevas de organización y de control de la producción: se reprodujo la privatización de los “medios de producción” y los dueños de los talleres implantaron rigurosas condiciones de aprendizaje para controlar la competencia y evitar la proliferación de más talleres. De igual manera se agruparon los talleres por ramos y en gremios que fueron sujetos a estrictos ordenamientos reales e incluso papales.

A pesar de las leyes, reglamentos y demás, el artesano urbano pudo desarrollar nuevas formas, introducir diseños más complejos y experimentar nuevas técnicas, pues su tendencia fue hacia la producción de objetos de lujo y suntuarios para los ricos comerciantes y gobernantes. La excepción fueron los oficios que como lo dice su nombre siguieron cubriendo los servicios generales y requerimientos globales de la sociedad: el herrero, el peluquero, el sastre, etc.

### **2.2.1.-Antecedentes**

Turok, (1988) alude que durante varios siglos la industria siguió el cauce rural, uno de los dos existentes: el rural y el urbano; el primero como la producción para el autoconsumo con una mínima especialización por cargo, el segundo, mercantil y suntuario, inmerso en una dinámica propia pero que todavía no rebasaba la pequeña producción de mercancías, es decir, no lograba el establecimiento de fábricas.

Sin embargo la semilla de los grandes acontecimientos del siglo XVIII siempre estuvo presente, a pesar de las guerras, invasiones, esclavitud, épocas de paz y desarrollo que caracterizaron la vida de los hombres durante 2500 años. Cada invento práctico que ahorra fuerza de trabajo, esto es, cada paso orientado hacia el desarrollo de la mecánica, serviría de cimiento a lo que se ha llamado la Revolución Industrial, misma que marca la modernidad social, económica y tecnológica que sigue tomando rumbos nuevos hacia caminos aún desconocidos. Ya en pleno siglo XIX, el desarrollo del vapor propició la invención de todo tipo de máquinas que aceleraron el desplazamiento definitivo de la artesanía como la forma única y dominante de producción de bienes y productos mercantiles. Sin embargo, en la propia Inglaterra, sede de la Revolución Industrial, no dejó esperarse la reacción de un sector de la población que protestó en contra de la inminente destrucción de las “artes y oficios”.

Se inició un proceso de revalorización. Y de esta manera, el sello de lo “hecho a mano” se contrapuso a la producción en serie y se le agregó un valor cultural que antes no se había tenido que justificar. Más que nunca dichos productos eran consumidos por los sectores burgueses, quienes proveían a los sectores populares de bienes de capital; pero consumían, a través de la decoración de las vajillas, telas, muebles, etc., los productos elaborados artesanalmente en los talleres más renombrados.

Igualmente operó el fenómeno de revaloración en los recién formados Estados-Naciones europeos y americanos entre 1880 y 1920, cuya población era mayoritariamente campesina. Ayer, los bienes y productos habían formado parte de su economía natural, y de la noche a la mañana se convertían en arte popular, destinado a los museos; Y es que los movimientos sociales y revolucionarios del

inicio del siglo XX encontraron en estas expresiones plásticas, producidas con fines utilitarios, símbolos de las luchas, del derrocamiento de los regímenes dictatoriales o monárquicos, y la instauración de repúblicas; es decir, símbolos, manifestaciones culturales propias frente a los modelos extranjeros y burgueses.

Grupo impulsor Artesanías y Medio Ambiente, (2009), menciona que México es un país pluricultural y con gran diversidad biológica; en todo el territorio se extiende una infinita galería de productos artesanales representativos de cada región. En la actividad artesanal, la relación con el medio ambiente es tan arcaica como la historia del hombre.

El artesano utiliza los recursos naturales para el diseño y la conformación de sus piezas y su taller, un genial laboratorio en donde él artesano transforma las caprichosas formas de la naturaleza, las reinventa y configuran con su particular visión del mundo y el entorno que lo rodea.

Los artesanos mexicanos son herederos de una tradición milenaria que se remota en nuestro país al menos 4, 000 años atrás. Desde su aparición sobre la Tierra, el hombre ha manifestado su concepción del entorno que lo rodea. Este aprendizaje milenario lo ha llevado a realizar bellas piezas que expresan sus creencias ideológicas tradicionales y el fuerte sincretismo que impera en todas las civilizaciones.

Un aspecto de gran relevancia en México es que las actividades artesanales se fundamentan en el conocimiento que los pobladores locales tienen sobre los recursos naturales utilizados como materias primas. En este sentido es importante enfatizar que una parte importante de la población rural mexicana se dedica a las artesanías, especialmente los pueblos indígenas.

### **2.2.2.- Definiciones**

La palabra “Artesanía” procede del italiano “artigianato” que designa la actividad del artesano. Desde el Renacimiento en Italia se reconoce al artesano como trabajador manual, especializado en una técnica y que labora solo en familia, distinguiéndose así de un empleado.

Es una palabra que encontramos en el lenguaje actual, en relación con el turismo, el comercio, las actividades culturales o la historia. En todos los países hay casas de la artesanía, exposiciones de artesanía, mercados de artesanía. Es habitual utilizar esta palabra pero suele ser difícil definir las fronteras entre artesanía, arte popular, oficios artísticos y trabajos manuales. Sin ser conscientes de ello, empleamos diariamente objetos artesanales: cestas para las compras, mantelitos, utensilios de cocina, prendas de vestir tejidas o bordadas, fabricados en nuestro país o importados de tierras lejanas.<sup>1</sup>

López. (2008), menciona que el concepto de artesanía ha adoptado distintas facetas a lo largo de la historia, de tal forma que su definición actual constituye uno de los aspectos más polémicos de la propia problemática del sector., en dependencia del punto de vista que se realice desde el sentido:

**Tecnológico:** Es de carácter fundamentalmente manual y con cierto sentido artístico.

**Cultural:** se dice que la tradición es la que asigna es estos productos una función dentro de la comunidad.

El concepto de artesanía se funde con el de “arte popular”, entendido como el conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinadas a la cobertura de necesidades concretas.

La **artesanía** puede definirse como un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una “tradición oral”.

Frente a la artesanía, el objeto industrial ha adquirido en nuestras sociedades modernas una importancia innegable. Fabricado a máquina a partir de un modelo (prototipo), se reproduce continuamente de manera idéntica para responder a las exigencias de un consumo en constante aumento y que puede satisfacer perfectamente. Ahora bien, al volverse escaso, el objeto artesanal cobra cierto valor

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Háblame de la... Artesanía. Francia 2009.



para los aficionados y los comerciantes. Su particularidad es estar hecho a mano por un solo fabricante, para atender las necesidades de un grupo limitado de usuarios, lo que significa que cada vez resulta único en su género: aunque las manos del artesano repitan cien veces la misma forma con las mismas materias y los mismos gestos, siempre habrá una diferencia imperceptible. Y ése es justamente uno de sus principales valores.

(FONART, 2013)

**Actividad artesanal.** Actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente.

**Artesano o artesana.** Persona cuyas habilidades naturales o dominio técnico de un oficio, con capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos, elabora bienes u objetos de artesanía.

**Artesanía.** Objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica y utilizando materia prima generalmente nativa. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles valores simbólicos e ideológicos de la cultura local.

No existen definiciones de la artesanía aceptadas universalmente, pero sí elementos comunes a un gran número de productos artesanales.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) Y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Marketing de la artesanía y las artes visuales: función de la propiedad intelectual: guía práctica, Ediciones CCI/OMPI, Ginebra 2003. Estas características se basan en la definición adoptada por 44 países participantes en el Simposio sobre Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y codificación aduanera, de la UNESCO y el CCI celebrado en Manila (Filipinas) en octubre de 1997.

- Los producen artesanos, exclusivamente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.
- No hay restricciones especiales en cuanto a la cantidad de producción; Incluso cuando los artesanos reproducen muchas veces el mismo diseño, no hay dos piezas que sean exactamente iguales;
- Se hacen con materias primas producidas sosteniblemente;
- Su carácter especial deriva de sus rasgos distintivos, que pueden ser utilitarios, estéticos, artísticos, creativos, de bases culturales, decorativas, funcionales, tradicionales y religiosa y socialmente simbólicas y significativas.

### **2.2.3.- Características**

(Agricultura, 2009)

- La originalidad del diseño: cada pieza debe ser particularmente del artesano y la misma debe identificarlo.
- El artesano debe tener oficio, que es la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rumbo en particular.
- Debe tener una producción no repetitiva, las series deben ser pequeñas y personales.
- Deben transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o productos de la industria.
- Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada.

#### 2.2.4.- Tipos o clasificación

Las artesanías se pueden clasificar en los siguientes tipos:<sup>3</sup>

- a) **Artesanía tradicional:** para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.
- b) **Artesanías autóctona aborígen:** es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y de las comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.
- c) **Artesanía de proyección aborígen:** como su nombre lo indica, establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.
- d) **Artesanía típica folclórica:** es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifican con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.
- e) **Artesanía urbana:** son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingeniero popular e inspirado en la universalidad de la cultura.
- f) **Artesanía suntuaria:** como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza.





Otra clasificación de acuerdo a (UNAM, 1989).

Tipo de Artesanías	
1. Cerámica	5. Piel
2. Textiles	6. Piedra
3. Madera	7. Metal
4. Fibras vegetales	8. Varios





<sup>3</sup> Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2009

(Mastretta, 1983) Menciona la siguiente clasificación:






Tabla 1.1 Clasificación de las ramas artesanales		
1. Alfarería y cerámica	16. Hierro forjado.	29. Ónix.
2. Amates	17. Hojalatería artística.	30. Paja.
3. Bordados.	18. Hueso y cuerno.	31. Palma.
4. Bambú	19. Instrumentos Musicales.	32. Papel y cartón
5. Cantera labrada.	20. Jarciaría.	33. Plata y oro.
6. Carey.	21. Juguetería.	34. Plumaria.
7. Carrizo.	22. Lacas.	35. Popotería.
8. Cerería.	23. Lapidaria.	36. Rebozos.
9. Concha y caracol.	24. Madera torneada	37. Semillas mejoradas.
10. Cestería	25. Madera labrada.	38. Talabartería.
11. Cobre y Latón	26. Madera incrustada.	39. Textiles de algodón
12. Cuchillería.	27. Mueble típico.	40. Textiles de lana.
13. Deshilados.	28. Mueble colonial.	41. Vidrio.
14. Dulcería regional.		42. Jipi y japa (sombrería)
15. Flores artificiales.		43. Otros.

Tabla 2.1		Diversidad Artesanal 1-3		
	Recursos Naturales Empleados	Artesanías	Estados	
<b>Alfarería</b>	Todos aquellos minerales plásticos, no metálicos, que se encuentran en la corteza terrestre: arcillas, caolines, feldespatos, sílices, carbonatos, sulfatos y óxidos minerales.	Son de índole tradicional, Principalmente utilitaria y ornamental, así como de carácter arquitectónico: cazuelas, ollas, tinajas, comales, figuras decorativas; azulejos y cenefas.	La producción artesanal se concentra en la parte centro y sur del país.	
<b>Cerería</b>	Recolección de cera de abeja sin aguijón empleada o Melipona.	Velas sencillas y decoras, cirios, esculturas, flores, frutas, nacimientos, exvotos, altares y miniaturas.	Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Oaxaca, Puebla y Yucatán.	
<b>Cartonería y papel</b>	Cartón y papel (corteza de árboles, fibras y otros recursos biológicos) y, en algunos casos tintes.	Cartonería: alebrijes, "judas" y muñecas. Papel: papel amate y papel picado.	Ciudad de México, Guanajuato y Puebla.	
<b>Fibras duras y vegetales</b>	Bejucos, cañas, carrizos, chuspata, cucharilla, henequén, <b>hoja de maíz</b> , ixtle, jonote, lechuguilla, mimbre. Otate, palma, panicua, pino, pita, rejilla, tule, sotol, vara de sauce y de jarilla.	Abanicos, empaques para transporte de seda, cunas, petacas de viaje, petates, sombreros, sopladores, canastas, tenates, bolsas, capotes, parasoles, miniaturas, muñecas y juguetes.	Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Durango, Edo. México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Yucatán.	

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 2.1 Diversidad Artesanal 2-3				
	Recursos Naturales Empleados	Artesanías	Estados	
<b>Cuerno y hueso</b>	Cuerno de toro y hueso de toro y res.	Collares, pulseras, aretes, anillos, diversas figuras decorativas y miniatura.	Campeche, Estado de México y Yucatán.	
<b>Joyería</b>	Minerales: cobre, oro, plata, latón, platino, paladio. Piedras preciosas: zafiro, rubí, esmeralda. Piedras semipreciosas: ágata, cuarzo, amatista, cristal y circonia.	Collares, pulseras, aretes y anillos que mezclan iconografía y técnicas de la época Prehispánica y Colonial.	Chiapas, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Yucatán y Zacatecas.	
<b>Laca o "fondeado"</b>	Árbol de lináloe con jaspe, cedro, madera blanca, madera de copal, pino, tierra tizate o blanca y calixi (tierra de textura blanca). Aceites: axe, chía y aceite de linaza.	Cajas, cofres, baúles, máscaras y patos decorativos. Calabazas decoradas (conocidas como guajes, toles, jicalpestles, tableros, tecomates, pumpos y chinchiritos). Calabazas trepadoras decoradas (llamadas churumbás, jícaras, morros, morillos y huacales, entre otros).	Chiapas, Guerrero y Michoacán.	
<b>Lapidaria y cantería</b>	Copal, cristal de roca, cuarzo, jade, obsidiana, ojo de tigre, ónix, piedra dura y turquesa.	Columnas, esculturas, fuentes y piezas labradas de piedras preciosas.	Aguascalientes, Edo. México, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Veracruz y Zacatecas.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.1		Diversidad Artesanal 3-3		
	Recursos Naturales Empleados	Artesanías	Estados	
<b>Metalistería</b>	Metales: acero, bronce, cobre, estaño, hierro, hojalata, latón, metal babil (estaño y plomo), oro, plata, plata pella, (aleación de plata con azogue) y plomo.	Cafeteras, cazos, cazuelas, cubetas, Cucharones, fruteros, jarras, jarrones, macetas, ollas, paneras, platos, platones, sartenes, tinajas y joyería.	Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Oaxaca, Puebla y Yucatán.	
<b>Talabartería y peletería</b>	Piel de animales domésticos y silvestres.	Cuero: maletas, cinchos, bozales y arreos para los animales de tiro, y objetos de monta. Piel: zapatos, botas, abrigos, chamarras y pantalones.	Estado de México y Michoacán.	
<b>Textiles</b>	Algodón, coyuche criollo, seda, lana, pelo de conejo, pelo de cabra y tintes naturales (grana cochinilla, caracol púrpura, añil, maderas, flores y hojas).	Telar cintura. Hupiles, rebozos, enredos (faldas tradicionales) gabanes y cotones. Telar de pedal: lienzos de telas que sirven para manteles, cortinas, y cubre camas, entre otros. Bordado y deshilado: parte decorativa en indumentaria tradicional y productos utilitarios y decorativos.	Principalmente en el centro, sur y sureste del país. En la parte norte tenemos a Saltillo, Coahuila, con su sarape tradicional.	
<b>Vidrio</b>	El vidrio es la fusión de arena sílice, carbonato de calcio y carbonato de sodio a 1, 500°C.	Tibores, vasos, jarras y objetos ornamentales.	Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco y Michoacán.	
<b>Madera</b>	Caoba, cedro, cedro rojo, ebano, encino, granadillo, Huanacastle, huayacán, madera de copal, mezquite, palo de águila, palo de rosa, palo fierro, pino, Tzompantle, etc.	Cajas, esculturas, máscaras, muebles, utensilios de cocina, piezas de diferentes temas para uso decorativo.	Chiapas, Chihuahua, Edo. México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Morelos; Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí y Sonora.	

Fuente: Elaboración propia

## **Capítulo 3.- Cadenas de valor y producción**

### **3.1.- Antecedentes del proceso de producción**

De acuerdo a (Gaither y Frazier 1999) siempre han existido sistemas de producción: las pirámides de Egipto, el Partenón griego, la gran Muralla China y los acueductos y caminos del imperio Romano son testigos de la laboriosidad de los pueblos de los tiempos antiguos; sin embargo, la manera en que estos pueblos antiguos producían los productos eran bastantes distintas a los métodos de producción actuales. Los sistemas de producción anteriores al siglo XVIII a menudo se conocen como el sistema artesanal o rústico, porque la producción de los productos ocurría en hogares o en locales, donde los artesanos dirigían a aprendices para que hicieran manualmente los productos.

La Revolución Industrial (1760-1830) tuvo un impacto importante sobre la producción en varios sentidos. Marco el cambio de una economía basada en la agricultura y las artesanías a otra apoyada en la industria y la manufactura. El cambio se inició en Inglaterra durante el siglo XVIII este avance involucró dos elementos principales: la situación generalizada de la energía humana e hidráulica por máquinas, y el establecimiento del sistema de fábrica. La máquina de vapor, inventada por James Watt en 1764, proporciono la potencia mecánica para las fábricas y estimulo otras invenciones de esa época. El sistema de fabricación, ofreció una nueva manera de organizar grandes grupos de trabajadores basada en el principio de la división del trabajo, también conocida como la especialización de las tareas esto es gracias a la publicación de la obra “La riqueza de las naciones” por Adam Smith en el año 1776.

La Revolución industrial se difundió de Inglaterra a otras naciones europeas y a Estados Unidos. En 1790, Eli Whitney diseño rifles que deberían fabricarse para el gobierno de Estados Unidos en una línea de ensamble, de manera que las piezas se producían de acuerdo con la tolerancia que permitía que cada una de ellas ajustara desde el primer momento. Revoluciono los métodos de producción al grado de convertirse en un prerrequisito para la producción masiva.



La primera industria de importancia en Estados Unidos fue la textil ya que la invención de la máquina de hilar, el telar a motor y otros equipos permitieron aumentos importantes en la producción. En 1800 la Revolución Industrial avanzó aún más debido al desarrollo del motor de gasolina y de la electricidad.

En el periodo posterior a la guerra civil de Estados Unidos estableció el escenario para la gran expansión de la capacidad de producción del nuevo siglo. La abolición del trabajo de esclavos, el éxodo de los trabajadores del campo a la ciudad y el flujo masivo de inmigrantes en el periodo de 1865-1900 aportó una gran fuerza de trabajo a los centros industriales urbanos en rápido desarrollo.

Otro punto importante en este periodo es la creación de las grandes empresas ferroviarias, la segunda gran industria de Estados Unidos teniendo un sistema de transporte efectivo y económico de alcance nacional.

El eslabón que faltaba era la administración: la capacidad de desarrollar esta gran máquina de producción para satisfacer los actuales mercados masivos. Un grupo de ingenieros, ejecutivos, asesores, educadores e investigadores desarrollaron los métodos y filosofía conocidos como la administración científica.

Frederick Winslow Taylor es conocido como el padre de la administración científica. Estudio de manera científica los problemas de su tiempo en la fábrica y popularizó el concepto de la eficiencia: la obtención del resultado deseado con un mínimo desperdicio de tiempo, esfuerzo y materiales. Los principales logros de Taylor es que desarrolló principios de la administración científica, principios de excepción, estudio de tiempos, análisis de métodos, estándares, planeación y control. Contribuyó con técnicas y procedimientos valiosos que finalmente hicieron que la administración científica se convirtiera en una fuerza poderosa para facilitar la producción en masa.

El apogeo de la administración científica ocurrió en la Ford Motor Company a principios del siglo XX. Henry Ford (1863-1947) diseñó el automóvil Ford Modelo T para que se fabricaran en líneas de ensamble de Ford, que incorporaban los principales elementos de la administración científica: diseño de producto

estandarizado, producción en masa, bajos costos de manufactura, líneas de ensamble mecanizadas, especialización de la mano de obra y piezas intercambiables.

<b>Tabla 3.1 Administración científica: los protagonistas y sus papeles</b>		
<b>Contribuidor</b>	<b>Periodo de Vida</b>	<b>Contribuciones</b>
<b>Frederick Winslow Taylor</b>	1856-1915	Principios de la administración científica, principio de excepción, estudios de tiempos, análisis de métodos, estándares, planeación y control.
<b>Frank B. Gilbreth</b>	1868-1934	Estudios de movimientos, métodos, therblings, contratación de la construcción, consultoría.
<b>Lillian M. Gilbreth</b>	1878-1973	Estudios de fatiga, factor humano en el trabajo, selección y capacitación de empleados.
<b>Henry L. Gantt</b>	1861-1919	Gráficas de Gantt, sistema de pago de incentivos, enfoque humanístico al trabajo, capacitación.
<b>Carl G. Barth</b>	1860-1939	Análisis matemático, regla de cálculo, estudio de tasas de alimentación y de velocidad, consultoría a la industria automotriz.
<b>Harrington Emerson</b>	1885-1931	Principios de eficiencia, ahorros de millones de dólares diarios en ferrocarriles, métodos de control.
<b>Morris L. Cooke</b>	1872-1960	Aplicación de la administración científica a la educación y al gobierno.

*Fuente: (Gaither, 1999)*

Sin embargo, entre la primera y segunda guerras mundiales, empezó a pacer una filosofía que asegura que los trabajadores eran seres humanos y que debían ser tratados con dignidad en su puesto. El movimiento por las relaciones humanas empezó en Illinois en la planta de Hawthorne en el periodo de 1927 a 1932 con los trabajos de Elton Mayo. Estos estudios estaban diseñados para estudiar ciertos cambios ambientales en la producción de los trabajadores de montaje de la planta. Los resultados demostraron que los factores psicológicos eran tan importantes para determinar el ritmo de desempeño del trabajo como el diseño científico del cargo.

Las dos guerras mundiales dejaron nuevas tecnologías, productos y mercados. En todas las ramas de los servicios militares se formaron equipos de investigación de operaciones que utilizaron muchas de las disciplinas académicas de la época. Los conceptos de un enfoque de sistemas totales y de equipos interdisciplinarios, así como la utilización de técnicas matemáticas complejas, nacieron como resultado de las condiciones caóticas existentes en las enormes organizaciones militares involucradas en la segunda guerra mundial.

- Las técnicas de control estadístico de la calidad, establecidas por Walter Shewhart, permitieron que los administradores pudieran comprobar la calidad del producto al poder controlar el proceso de elaboración.
- Ford Harris desarrolló los primero modelos diseñados para encontrar la posición del inventario de costo mínimo.
- En 1947, George Dantzing, introdujo la programación lineal, instrumento de la administración para asignar los recursos.

Un suplemento reciente del Harvard Business Review relaciono los siguientes desarrollos que han impactado a la administración de la producción y de las operaciones en los años 80 y 90:

- Robótica y control numérico
- Diseño asistido por computadora
- Control estadístico de los procesos para la calidad (administración de la calidad total)

- Manufactura esbelta (Justo a tiempo)
- Punto de referencia conocido
- Estándares ISO
- Competencia basada en el tiempo
- Reingeniería de los procesos
- Abastecimiento de terceros (Outsourcing)
- Administración de la cadena de suministros
- Organización virtual

Estos y otros factores continúan combinándose con desarrollos históricos para definir las formas en las que administramos los sistemas de producción.

### **3.1.1 Definiciones**

#### **Producción:**

Acto intencional de producir bienes o elaborar servicios que resulten útiles para los clientes o usuarios.

- Ningún producto o servicio son útiles si no cumplen con las especificaciones, los requisitos o las expectativas de los clientes o usuarios.

#### **Sistemas de Producción:**

Un sistema de producción de bienes o de servicios es el proceso de conversión por medio del cual los insumos (inputs o entradas), se transforman en productos o servicios (outputs o salidas), que son útiles para los clientes o usuarios.

- Los bienes son productos tangibles que se pueden almacenar, transportar, distribuir y ser comprados por los clientes.
- Los servicios son bienes o productos intangibles que no se almacenan, ya que deben consumirse en cuanto son producidos o elaborados.

## **Las operaciones:**

Las operaciones de un sistema de producción son un sistema interactivo de varios tipos de insumos (inputs), por ejemplo capacidad humana, trabajo, información, tecnología, maquinaria y equipo, que se combinan con otras áreas funcionales como Compras, Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, Calidad, Informática y Ventas en una cadena de valor agregado.

- Administrar las operaciones se refiere a coordinar los procesos de conversión o transformación en la cadena de valor agregado para producir bienes y servicios.

## **La administración de un Sistema de Producción:**

Es la dirección (Planeación, Organización, Orientación y Control) de los procesos de transformación o de conversión de diversos tipos de insumos en productos o servicios que resulten útiles para los clientes o usuarios.

### **3.1.2 Características**

De acuerdo a (Lluís, 2009) la **Producción** es una actividad económica de la empresa, cuyo objetivo es la obtención de uno o más productos o servicios (según el tipo de empresa y su producción), para satisfacer las necesidades de los consumidores, es decir, a quienes pueda interesar la adquisición de dicho bien o servicio.

La actividad de la producción se lleva a cabo por medio de la ejecución de un conjunto de operaciones integradas en procesos. Por este motivo a la dirección de la producción se le domina en muchas ocasiones dirección de operaciones; es habitual referirse a las operaciones como a la actividad propia de la producción.

Dado que en la producción pueden obtener bienes o servicios, cuando se habla de la producción y sus procesos, no se trata exclusivamente de llevar a cabo una <<producción técnica>> en la que se <<fabrica>> un bien físico. Ello constituirá, evidentemente, un caso genuino de producción, pero en absoluto el único tipo de

producción posible. Hemos definido, además, la producción como una actividad económica de la empresa; por ello, cualquier actividad que proporcione valor, susceptible de cubrir necesidades manifestadas por los posibles, se considera actividad de producir y, por tanto, justifica la existencia misma de la empresa. La creación de bienes, ya sea por extracción a partir de los recursos naturales o por manufactura industrial, y la prestación de servicios de todo tipo, incluyendo actividades como el transporte, comercialización, espectáculos, etc., serán pues actividades de producción.

La producción se lleva a cabo en un sistema productivo. Los elementos que componen un sistema productivo son:

- Un conjunto de medios humanos y materiales que constituyen los llamados factores de la producción, integrados por los materiales y productos (adquiridos ya elaborados) a partir de los que se llevará a cabo la actividad de producción y los elementos que se utilizarán en la misma (trabajadores, equipamiento y otros recursos) y, desde luego, la necesaria organización.
- El proceso de producción, elemento central del sistema productivo, constituido por un conjunto de actividades coordinadas que suponen la ejecución <<física>> de la producción. Estas actividades incluirán las operaciones propias del proceso, junto con otras actividades complementarias, que en realidad servirán para preparar las operaciones.
- De dicho proceso se obtendrán el producto objeto de la producción, sea bien o servicio, el cual deberá satisfacer al máximo las necesidades de los consumidores.

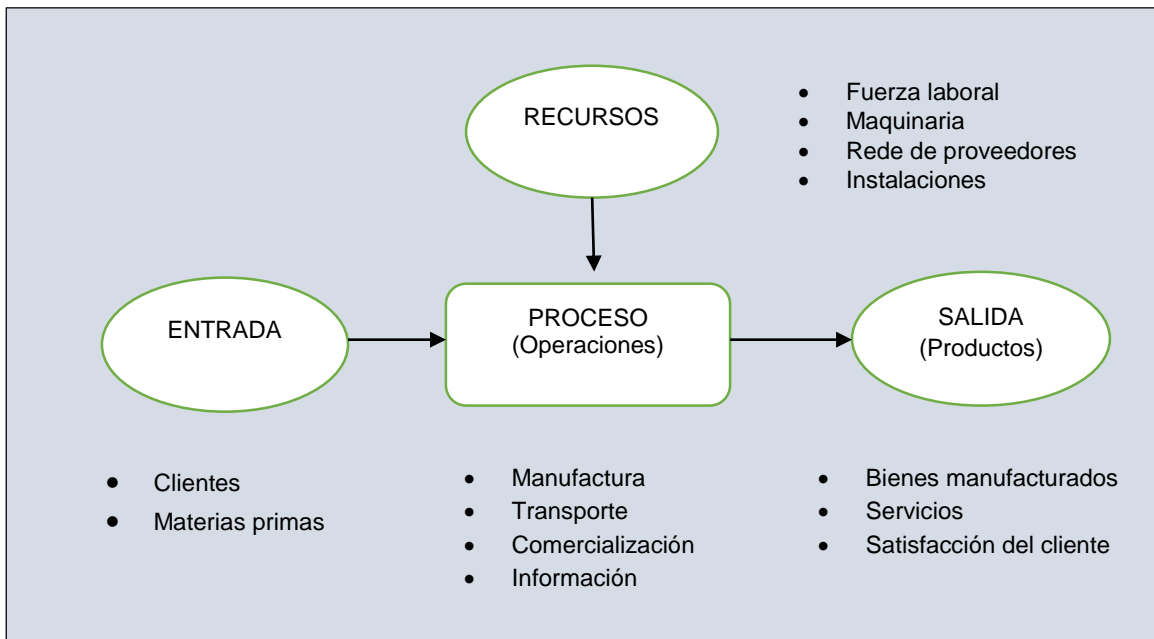
Si el proceso es el elemento central de la producción y el producto su resultado, el objetivo final de la citada producción es su valor añadido, es decir, la diferencia entre el valor del producto obtenido y el valor de los materiales y productos puestos a disposición del proceso para obtenerlo. El valor del producto final lo determina el consumidor por medio del precio que está dispuesto a pagar por el producto; en cambio el valor de los materiales, así como de los recursos consumidos en el procesos, están en manos de los responsables de la gestión del sistema productivo, que en realidad

actúan como consumidores (compran materiales, contratan personas, adquieren equipamientos, etc.).

(Negrón, 2009), menciona que la producción desarrolla procesos que tienen la finalidad de producir bienes que atiendan a las necesidades de los clientes y generar un beneficio (económico) para las empresas; de este modo la eficiencia de los procesos productivos se relaciona tanto con la calidad de los bienes producidos, como con el costo de producción en que se incurre. Debido a que la eficiencia de los procesos productivos es el objeto de la administración de operaciones, ésta debe estudiar el proceso de producción desde el punto de vista de su desempeño, para lo cual, es conveniente concebir a dicho proceso como uno de transformación, por medio del cual, ya sea el cliente o un conjunto de insumos (materia prima) se transforma para generar productos o servicios; concepto que resulta adecuado para definir medidas de desempeño relacionadas con la rapidez, el costo y la congestión, entre otras características de eficiencia del proceso de transformación.

En un proceso productivo existe siempre una entrada (cliente o materias primas), una salida (los bienes producidos), y un mecanismo o proceso de transformación que se lleva a cabo mediante los recursos de la empresa (capital y fuerza laboral) (Figura 1.1). Este concepto de producción no se limita a la producción de bienes tangibles, sino también a la producción de servicios (bienes intangibles que se consumen en el momento de ser producidos).

Por lo general, la producción eficiente de un bien requiere de muchas actividades que se programan y ejecutan en los sistemas productivos.



**Figura 1.1** La producción como un proceso de transformación

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.1.3 Tipos o clasificación

#### Tipos de sistemas de producción:

(Mastretta, 1983)

#### 1. Sistemas modelo

**a) Sistema de producción continua.** Se enfoca a las situaciones de fabricación, en las cuales las instalaciones se adaptan a ciertos itinerarios y flujos de operación, que siguen una escala no afectada por interrupciones.

En este tipo de sistemas, todas las operaciones se organizan para lograr una situación ideal, en la que estas mismas operaciones, se combinan con el transporte de tal manera que los materiales son procesados mientras se mueven.



Se utiliza este sistema cuando la economía de fabricación favorece a la producción continua. Es decir, cuando la demanda de un producto determinado es elevada, nos veremos obligados a trabajar continuamente. La producción en gran escala de artículos estándar es característica de estos sistemas. Obreros especializados y semiespecializados y los costos de producción son relativamente bajos.

**b) Sistemas de producción intermitente.** Se caracteriza por el sistema productivo de “lotes” de fabricación. En estos casos, se trabaja con un lote determinado de productos que se limita a un nivel de producción, seguido por otro lote de un producto diferente.

En este tipo de sistemas, la empresa generalmente fabrica una gran variedad de productos. Para la mayoría de ellos, los volúmenes de venta y, consecuentemente, los lotes de fabricación, son pequeños en relación con la producción final. Costo de mano de obra alta y costos de producción altos.

**c) Sistemas de producción modular.** Es el intento de fabricar estructuras permanentes de conjunto, a costa de hacer menos permanentes las subestructuras.

En esencia, el concepto de modularidad consiste en diseñar, desarrollar y producir aquellas partes que pueden ser consideradas en un número máximo de formas.

**d) Sistemas de producción por proyectos.** Se puede considerar el nacimiento de un proyecto a raíz de una idea concebida acerca o alrededor del potencial de un producto o mercado.

Un proyecto es una actividad cíclica y única para tomar decisiones, por lo que el conocimiento de las bases de la ciencia de ingeniería y administración, la habilidad matemática y la experimentación se conjugan para poder transformar los recursos naturales en sistemas y mecanismos que satisfagan las necesidades humanas.

El sistema de producción por proyectos, corre, a través de una serie de fases.

## 2. Sistemas primarios de producción

a) **Sistema agrícola.** Este sistema permite desarrollar sistemas de cultivo para tomate, trigo, arroz, maíz, frijol, algodón y otros muchos productos agrícolas.

Para desarrollar un producto agrícola se necesita una temperatura y precipitación pluvial adecuadas, una cierta cantidad de tierra cultivable, semillas, fertilizantes, insecticidas, los servicios de equipo agrícola en forma de arados y tractores y el trabajo humano, entre otros.

b) **Relaciones entre la economía agrícola y la administración agrícola.**

La economía agrícola es la parte de la economía general que estudia los problemas económicos de la agricultura y actividades afines.

La administración agrícola toma como campo de estudio la empresa agrícola, y se propone, como finalidad última, elevar al máximo el ingreso neto del agricultor o empresario, partiendo de la cantidad limitada de recursos existentes en la empresa o unidad agrícola. Estudia la forma y los medios de organizar la tierra y el trabajo, el capital, la aplicación de los conocimientos técnicos y la capacitación del agricultor, para que la agricultura rinda los ingresos netos máximos.

Entre la economía agrícola y la administración agrícola existen nexos estrechos, toda vez que ambas disciplinas se ocupan de los mismos problemas, aunque a distintos niveles y en ámbitos de magnitud diferente.

c) **Sistemas de extracción.** Al referirnos a este tipo de sistema, podemos considerar la extracción de algunos metales o elementos como lo son: Cinc, Plomo, Oro, Plata, Azufre, Carbón, entre otros. Estos sistemas pueden operar como sistemas continuos o sistemas intermitentes, dependiendo de la demanda en el mercado.

### 3. Sistemas secundarios de producción

- a) **Sistemas de transformación.** La industria del vidrio, del acero, automotriz, papelera, de alimentos, de plásticos, de jabones, de cosméticos, textil, cervecera, petroquímica y muchas otras, son típicos sistemas industriales de transformación. Estos sistemas funcionan como continuos e intermitentes dependiendo de las necesidades y demanda del mercado. Las características de las industrias modernas de transformación es una gran división del trabajo aplicado particularmente a las industrias de producción en masa.
- b) **Sistema de artesanías.** Es una actividad que nace paralelamente con el hombre, misma que ha evolucionado para dejar paso a la pequeña, mediana y gran industria, pero en forma indudable, se puede consignar como una fuente de trabajo temporal o permanente de la cual derivan sus ingresos las personas dedicadas a las diferentes formas de creación artística.

#### Tres tipos de procesos de producción:

- **Enfoque en el proceso**

Quizá hasta un 75% de la producción se efectúa en un conjunto de diferentes productos de muy pequeño volumen o de lotes, en lugares llamados “talleres de trabajo”. Los productos de pequeño volumen pueden ser diversos como alimentos gastronómicos franceses o trasplantes de corazón. Estos procesos, de bajo volumen y gran variedad son conocidos también como procesos intermitentes. Las instalaciones que se encuentran organizadas alrededor del proceso; tienen un enfoque en el proceso.

- **Enfoque en el producto**

Los procesos de gran volumen y baja variedad tienen enfoques en el producto. Las instalaciones están organizadas alrededor de los productos. También son llamados procesos continuos. Tienen corridas muy largas de producción, de ahí su nombre.

Productos como: vidrio, papel, hojalata, focos, tuercas y tornillos están hechos por medio de procesos continuos.

- **Enfoque en la repetitividad**

La producción no necesita encontrarse en cualquier de los extremos del continuum del proceso, pero puede ser un proceso repetitivo que cae en algún punto intermedio. Los procesos repetitivos utilizan módulos. Los módulos son partes o componentes preparados previamente, a menudo en un proceso continuo.

La línea de proceso repetitivo es la clásica línea de ensamble. El proceso repetitivo es utilizado ampliamente, desde el ensamblaje casi total del automóvil, hasta los aditamentos del hogar. La estrategia repetitiva tiene más estructura y consecuentemente menos flexibilidad que una instalación enfocada en el proceso.

Las empresas de comida rápida son un ejemplo de un proceso repetitivo que utiliza módulos. Este tipo de producción permite más personalización que un proceso continuo; de tal forma que los módulos se ensamblan para obtener un producto semicomún.

### **3.2.- Antecedentes de cadenas de valor**

El profesor estadounidense Michael Porter fue quien introdujo el concepto de cadena de valor, como representación del modelo de procesos de una organización, en su libro *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, publicado por primera vez en 1985. El concepto de valor se refiere a la cantidad de clientes que están dispuestos a pagar para que una empresa los provea. Porter dividió la organización en una serie de funciones o procesos discretos (distintos pero vinculados), que le permiten a ella generar ese valor para los clientes. A la representación de esas funciones o procesos la denominó cadena de valor (Federico Alonso Atehotúa Hurtado, 2008).

Desde los setenta y con mucho vigor desde la década de los ochenta, el proceso de globalización ha permitido la transferencia de segmentos de cadenas de valor en muy diversos territorios. Este proceso ha generado un profundo proceso de subcontratación (outsourcing) a nivel global liderado inicialmente por el sector productivo y posteriormente por las empresas distribuidoras y comercializadoras. Por un lado, ha permitido que algunos territorios se especialicen en procesos de segmentos específicos de la cadena de valor: cultivo, proveeduría de materias primas, ensambles y subensamble, producción de partes y componentes, investigación y desarrollo, mercado, servicios postventa, etc., y dependiendo de la actividad particular. Todos estos procesos requieren de diversos grados de comercio internacional, con el objeto de integrar estos segmentos a un producto o servicio final. No obstante este proceso, desde los noventa se refleja adicionalmente el requisito de grandes clientes, en su mayoría vendedores al por menor, de integrar los procesos transferidos (Bair y Dussel Perers 2004).

### **3.2.1.- Definiciones**

**Cadena de valor:** es una red de instalaciones y procesos que describen el flujo de bienes, servicios, información y transacciones financieras de los proveedores a través las instalaciones y procesos que crean los bienes y servicios que se entregan a los clientes (Evans, 2009).

**Valor:** es la percepción de los beneficios asociados con un bien, servicio o grupo de bienes y servicios (es decir, el paquete de beneficios para el cliente) en relación con lo que los compradores están dispuestos a pagar por ellos (Evans, 2009).

**Cadena de suministro:** es la parte de la cadena de valor que se centra sobre todo en el movimiento físico de los bienes y materiales, y da apoyo a los flujos de información y transacciones financieras, mediante procesos de suministros, producción y distribución de acuerdo a (Evans, 2009).

### **3.2.2.- Características**

De acuerdo a (Porter, 1987) la empresa es un conjunto de actividades cuyo fin es diseñar, fabricar, comercializar, entregar y apoyar su producto. Se puede representarla por medio de la cadena de valor 2.1. La cadena de valor y la forma en que realiza las actividades individuales reflejan su historial, su estrategia, su enfoque en el establecimiento de la estrategia y la economía en que se basan dichas actividades.

Desde el punto de vista de la competencia, el valor es lo que la gente está dispuesta a pagar por lo que se le ofrece. El valor se mide por los ingresos totales, reflejo del precio que se cobra por el producto y de las unidades que logran vender. Una empresa es rentable si su valor rebasa los costos de crear su producto.

La cadena de valor contiene el valor total y consta de actividades relacionadas con valores y de margen. Se trata de las actividades físicas y tecnológicamente específicas que se llevan a cabo. Son las estructuras mediante las cuales se crea un producto útil para los compradores. El margen es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de efectuarlas. Puede medirse en diversas formas. También las cadenas de valor de los proveedores y canales introducen un margen que conviene aislar al entender las causas de la posición de una organización en costos, puesto que el margen de unos y otros forman parte del costo total cargado al cliente.

Toda actividad de valor utiliza insumos adquiridos, recursos humanos (mano de obra y administradores) y alguna clase de tecnología para cumplir su función. También usa y genera información: datos referentes al cliente (recepción de pedidos), parámetros del desempeño (pruebas) y estadísticas de fracasos de productos. También puede originar activos financieros.

Las actividades de valor se dividen en dos grandes grupos: primarias y de apoyo. Las primeras, que aparecen en la parte inferior de la figura 2.1, son las que intervienen en la creación física del producto, en su venta y transferencia al cliente, así como la asistencia posterior a la venta. Las actividades de apoyo respaldan a las primarias y viceversa., al ofrecer insumos, tecnología, recursos humanos y diversas funciones globales. Las líneas punteadas indican que las adquisiciones, el desarrollo de tecnología y la administración de recursos humanos pueden asociarse a ciertas

actividades primarias y al mismo tiempo apoyar la cadena entera. La infraestructura no se relaciona con ninguna actividad primaria, sino que le brinda soporte.



**Figura 2.1** La cadena genérica de valor

*Fuente:* (Porter, 1987)

Así pues, las actividades de valores son las estructuras discretas de la ventaja competitiva. La forma en que se realizan, junto con su economía, determinarán si una firma tiene costos altos o bajos frente a la competencia. Las diferencias que rigen la ventaja competitiva quedan al descubierto cuando se comparan las cadenas de valor de los rivales.

La forma adecuada de examinar la ventaja competitiva consiste en analizar la cadena de valor y no el valor agregado.

### 3.2.3. Tipos o clasificación

#### Identificación de las actividades relacionadas con los valores

Para identificar las actividades de valor es preciso aislar las de carácter netamente tecnológico y estratégico.

Porter separa los componentes internos de una compañía en cinco actividades primarias y cuatro actividades de apoyo.

#### Actividades primarias

Como se aprecia en la figura 2.1, hay cinco categorías genéricas de las actividades primarias necesarias para competir en un sector industrial. Cada una puede dividirse en subactividades bien definidas que dependen del sector industrial y de la estrategia de la corporación.

- *Logística Interna.* Incluye las actividades relacionadas con la recepción, el almacenamiento y la distribución de los insumos del producto: manejo de materiales, almacenaje, control de inventario, programación de vehículo y devoluciones a los proveedores.
- *Operaciones.* Actividades mediante las cuales se transforman los insumos en el producto final: maquinado, empaquetado, ensamblaje, mantenimiento de equipo, realización de pruebas, impresión y operaciones de la planta.
- *Logística externa.* Actividades por las que se obtiene, almacena y distribuye el producto entre los clientes: almacenamiento de productos terminados, manejo de materiales, operación de vehículos de reparto, procesamiento de pedidos y programación.
- *Mercadotecnia y ventas.* Actividades mediante las cuales se crean los medios que permitan al cliente comprar el producto y a la compañía inducirlo a ello:



publicidad, promoción, fuerza de ventas, cotizaciones, selección de canales, relaciones entre canales y fijación de precios.

- *Servicio*. Incluye las actividades por las que se da un servicio que mejora o conserva el valor del producto, instalación, reparación, capacitación, suministro de partes y ajuste del producto.

### **Actividades de apoyo a los valores**

Estas actividades, presentes cuando se compete en una industria, se dividen en cuatro categorías, que se muestran en la figura 2.1. Al igual que las actividades primarias, cada categoría se subdivide en diversas actividades propias de una industria en particular.

- *Adquisición*. Función de comprar los insumos que se emplearán en la cadena de valor, no a ellos en sí. He aquí algunos de ellos: materias primas, suministros y otros componentes consumibles, lo mismo que en activos como maquinaria, equipo de laboratorio, equipo de oficina y edificios. Como todas las actividades de valores, la adquisición se sirve de una “tecnología” como los procedimientos para tratar con los vendedores, para utilizar las reglas de especificación y los sistemas de información.

La adquisición tiende a distribuirse en la empresa. Ya que adquisiciones lo puede hacer desde los ejecutivos hasta las secretarías de la empresa. Es preferible el término adquisición al de compras, porque este último tiene una connotación demasiado estrecha entre los ejecutivos. Por ser una función tan dispersa, a menudo no se aprecia cabalmente la magnitud de las compras totales: significa que muchas de ellas no se examinan a profundidad.

- *Desarrollo tecnológico*. Cada actividad relacionada con valores comprende la tecnología, los procedimientos prácticos, los métodos o la tecnología integrada al equipo de procesos. Las tecnologías utilizadas en la generalidad de las empresas son muy diversas; abarcan desde las que sirven para preparar

documentos y transportar bienes hasta las que quedan incorporadas al producto propiamente dicho.

El desarrollo tecnológico consta de una serie de actividades agrupables en acciones tendientes a mejorar el producto y el proceso. El desarrollo tecnológico casi siempre se realiza en muchas partes de la organización, aunque no se reconozca de modo explícito. También puede adoptar muchas modalidades, desde la investigación básica y el diseño de producto hasta la investigación de medios, el diseño de equipos para procesos y los métodos de mantenimiento. El relacionado con el producto y sus características apoya la cadena entera; en cambio, otros tipos están vinculados a determinadas actividades primarias o de soporte.

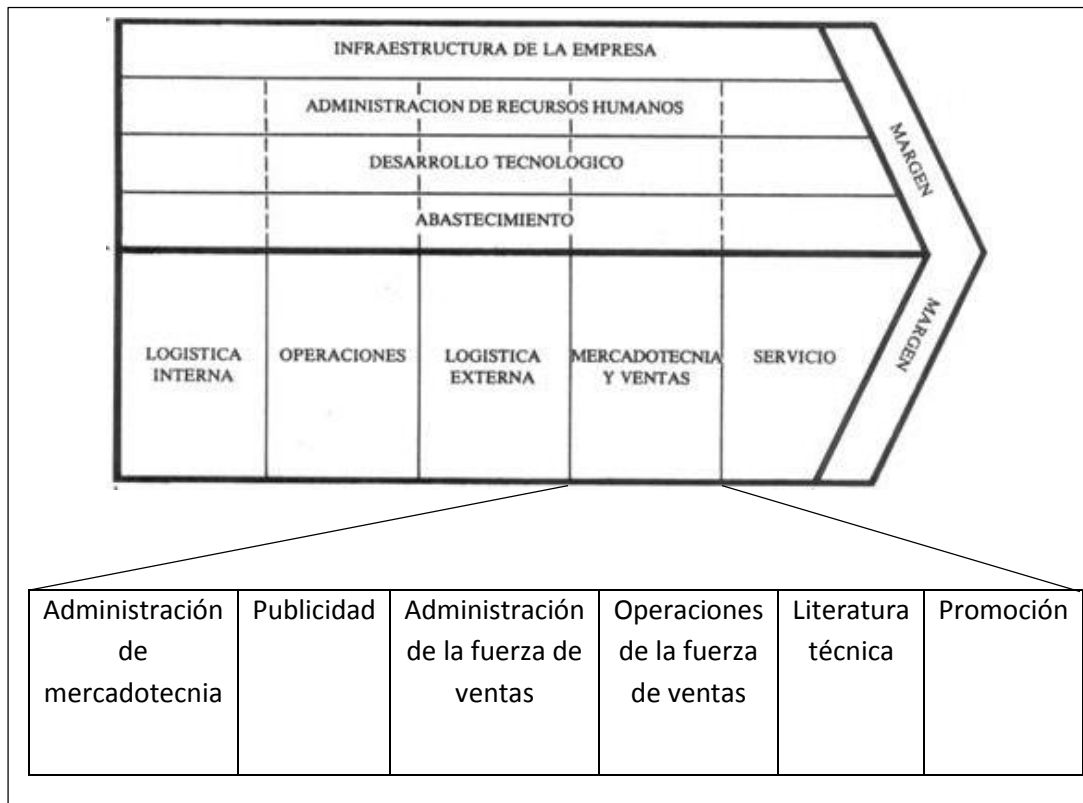
- *Administración de recursos humanos.* Esta función está constituida por las actividades conexas con el reclutamiento, la contratación, la capacitación, el desarrollo y la compensación de todo tipo de personal. Respalda las actividades primarias y de soporte y toda la cadena de valor. Las actividades relativas a los recursos humanos se llevan a cabo en varias partes de la organización, lo mismo que otras de apoyo, y su dispersión puede originar políticas incongruentes.
- *Infraestructura organizacional.* Consta de varias actividades, entre ellas administración general, planeación, finanzas, contabilidad, administración de aspectos legales, asuntos del gobierno y administración de la calidad. A diferencia de otras actividades de apoyo, suele soportar toda la cadena y no las actividades individuales.

### **Tipos de actividad**

Dentro de cada categoría de actividades primarias y de apoyo, hay tres tipos de actividades que juegan un papel diferente en la ventaja competitiva:

- *Directas.* Las actividades directas implicadas en la creación del valor para el comprador, como ensamble, maquinado de partes, operación de la fuerza de ventas, publicidad, diseño de producto, reclutamiento.
- *Indirectas.* Permiten efectuar actividades directas en forma continua: mantenimiento, programación, operación de las instalaciones, admón. de la fuerza de ventas, admón. de la investigación, mantenimiento de registro por parte de los proveedores.
- *Aseguramiento de la calidad.* Garantiza la calidad de otras actividades: supervisión, inspección, realización de pruebas, evaluación, verificación, ajuste y trabajo. El aseguramiento de la calidad no es sinónimo de administración de la calidad, pues muchas actividades de valor favorecen la calidad.

Toda empresa lleva acabo las categorías anteriores de actividades.



**Figura 1.2** Subdivisión de una cadena de valor genérica

**Fuente:** (Porter, 1987)

## Capítulo 4.- Resultado de la Investigación

### 4.1- Diagnóstico

Los resultados obtenidos en el diagnóstico de la producción de hoja de maíz en la población de San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec, Estado de México están orientadas a la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz y en los diversos problemas que enfrenta la comunidad con la venta de dicho producto, con el propósito de producir artesanía tradicional, para desarrollar estrategias que describan una cadena de valor con la intención de poder ayudar a la población para obtener otra rama económica basada en la artesanía.

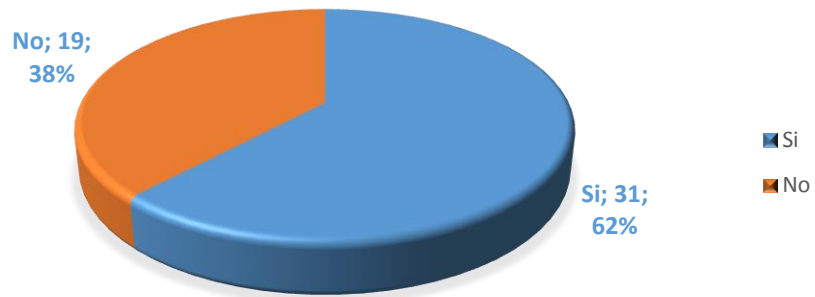
Para realizar dicho diagnóstico se utilizó como herramienta, encuestas que nos permitieron obtener datos con el fin de recabar información para poder saber algunos puntos importantes en el tema antes mencionado.

La muestra se tomó de personas que han realizado o tienen noción del proceso de elaboración de la hoja de maíz para tamal. Los principales aspectos que caracterizan a la muestra son:

- Tamaño de la muestra: 50 personas
- Distribución geográfica: se realizaron en los cuatro barrios de la población de Cuijingo.
- Para efectos de esta investigación se incluyeron, personas que realizan hoja destinada para el tamal, personas que conocen y han realizado artesanías de hoja de maíz.

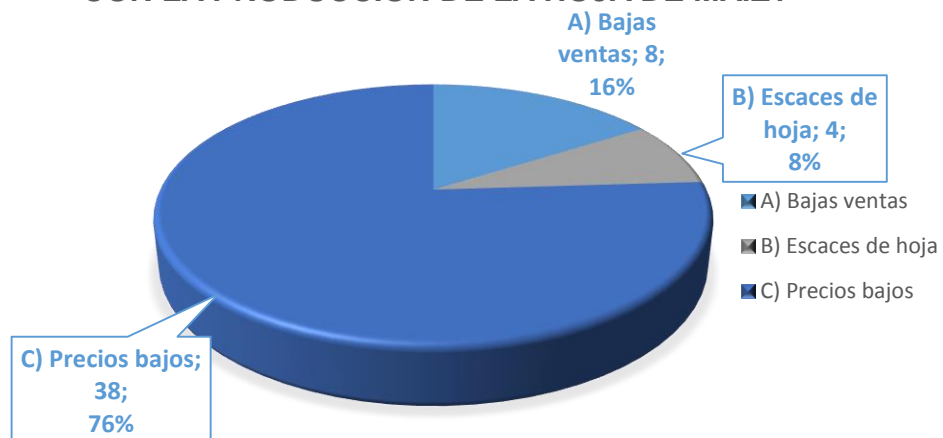
Como consecuencias de las encuestas realizadas, los resultados obtenidos se muestran en las siguientes graficas:

1. ¿USTED ES PRODUCTOR DIRECTO DE LA HOJA DE MAÍZ?

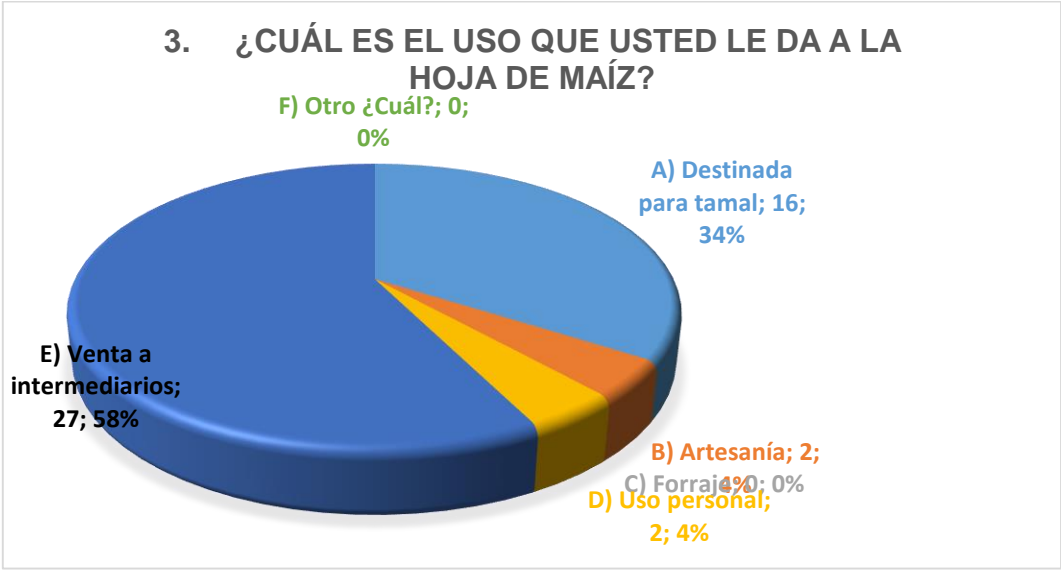


**En la gráfica 1.** Muestra que 31 personas que representan el 62% contestaron que son productores directos de la hoja de maíz el resto que son 19 personas que representan el 38% contestaron que no son productores directos. Esto significa que la mayor parte de la población de San Matías Cuijingo es productora de dicho material.

2. ¿USTED A PRESENTADO ALGÚN PROBLEMA CON LA PRODUCCIÓN DE LA HOJA DE MAÍZ?



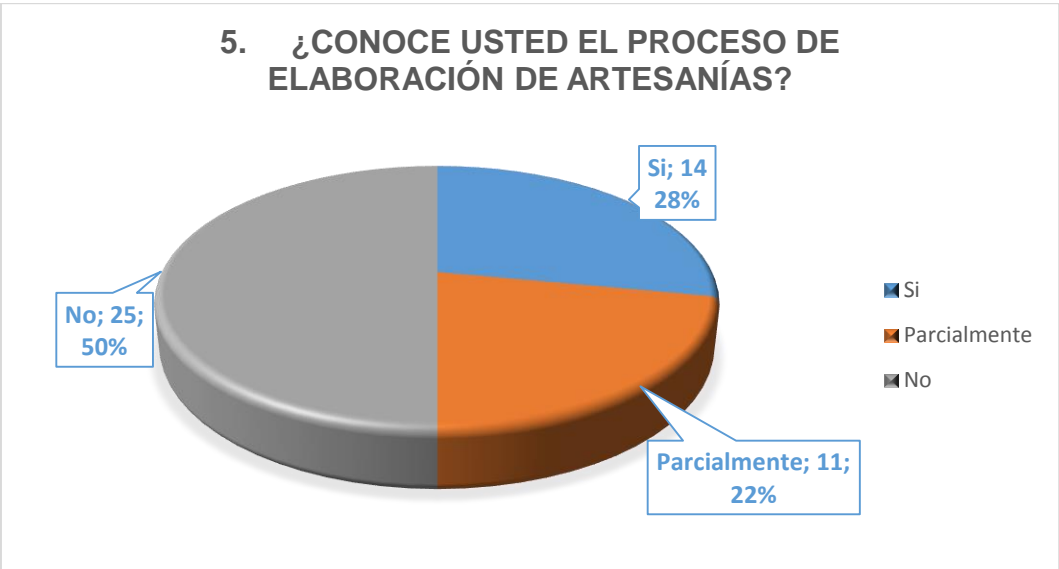
**En la gráfica 2.** Se muestra que 8 encuestados que representan el 16%, dicen que han presentado problemas con bajas ventas de la hoja de maíz, 4 personas que representan el 8% nos dicen que hay escases de hoja y 38 personas que representan el 76% contestaron que su principal problema son los precios bajos que reciben por su producto. El principal problema son los precios bajos que tiene en la venta de la hoja de maíz.



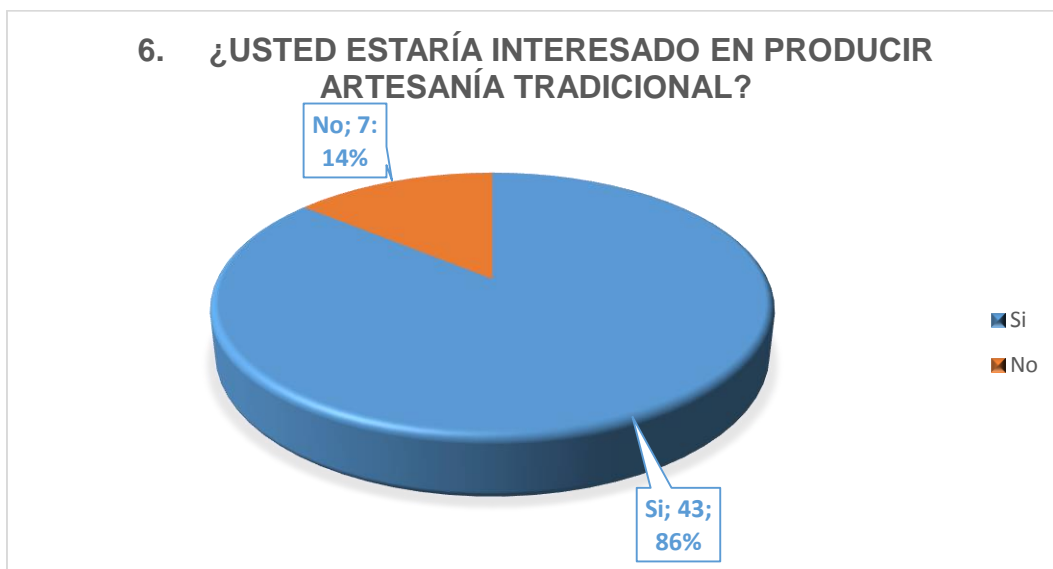
**En la gráfica 3.** Se muestra que de 50 personas que fueron encuestadas respecto al uso que se le da a la hoja de maíz, en donde 16 encuestados que representan el 34% nos dicen que es destinada para tamal, 2 personas que representan el 4% la destinan para artesanía, y ninguna persona la destina para forraje, 2 encuestados que representan el 4% es para su uso personal y 27 personas que representan el 58% la destina para venta a intermediarios. Por lo tanto se puede decir que la mayor parte de la población vende la hoja a intermediarios.



**En la gráfica 4.** Se muestra que cual es el fin que le dan al desperdicio o sobrante de la hoja de maíz, en donde 31 personas que están representando el 62% dicen que lo destinan para forraje, 18 personas que representan el 36% queman el desecho y solo una persona dice que lo tira y este representa 2%. Por lo tanto la mayor parte de la gente lo utiliza como forraje.



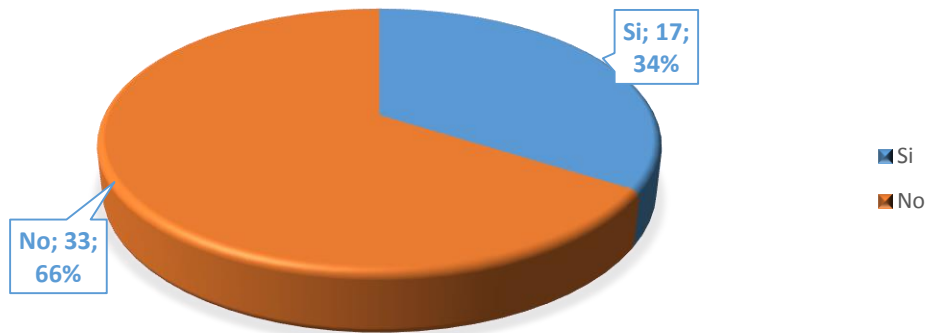
**En la gráfica 5.** Se muestra si las personas conocen el proceso de elaboración de artesanías, en donde 14 encuestados que representan el 28% dicen que si lo conocen, 11 personas dicen que parcialmente y representan el 22% y 25 personas dicen que no conocen el proceso, estos representa el 50%. Por lo tanto la mitad de las personas no tiene idea del proceso de elaboración de artesanías.



**En la gráfica 6.** Se muestra si la población está interesada en producir artesanía tradicional, 43 encuestados que representan el 86% dicen que si están interesados y solo 7 personas que representa el 14% dice que no le interesa. La mayor parte de la población está interesada en la producción de artesanía tradicional.

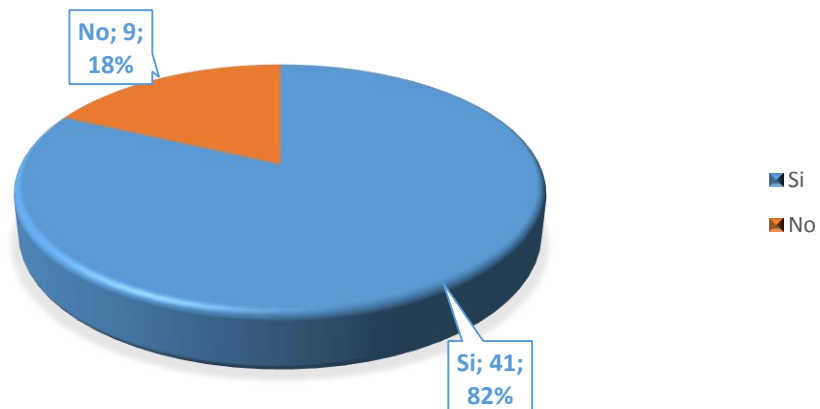


7. ¿CONOCE LAS VENTAJAS QUE OFRECE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA?

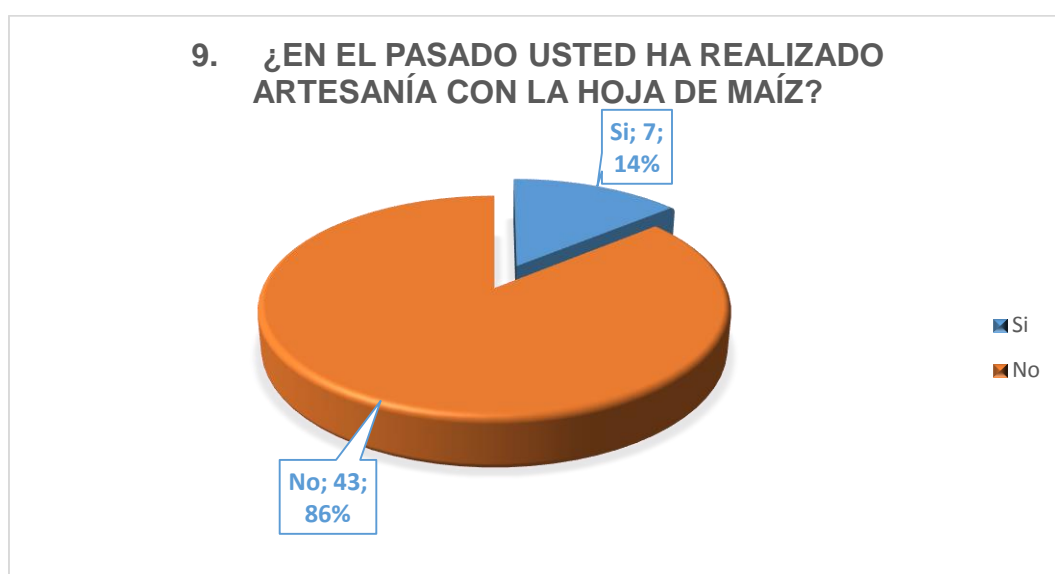


En la gráfica 7. Se muestra si la población conoce las ventajas que ofrece la producción de artesanía, 17 encuestados que representa el 34% contestaron que sí y 33 personas que representan el 66% dicen que no conocen las ventajas que ofrece dicho producto. Por lo tanto la mayor parte no tienen idea de cuáles son las ventajas de la artesanía.

8. ¿USTED UTILIZARÍA LA HOJA DE MAÍZ PARA REALIZAR EL PROCESO DE ARTESANÍA?

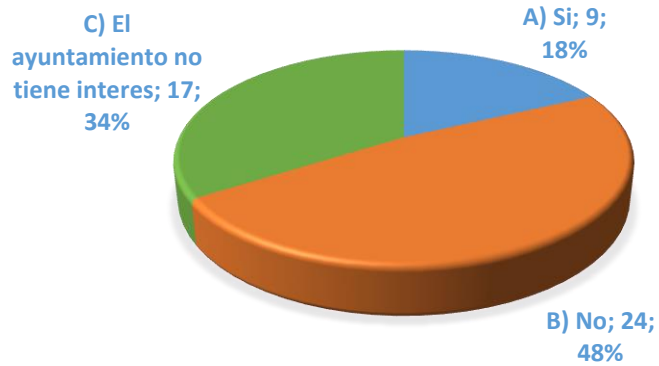


**En la gráfica 8.** Se muestra si la población utilizaría la hoja de maíz para realizar el proceso de artesanía, en donde 41 encuestados que representa el 82% si utilizarían dicho material para la elaboración de artesanía y 9 personas que representan el 18% no utilizarían la hoja.



**En la gráfica 9.** Se muestra si las personas han realizado artesanía tradicional con la hoja de maíz, en donde 7 personas que representan 14% dicen que han hecho el proceso de artesanía con hoja y 43 personas que representan 86% dicen que no han realizado el proceso de artesanía con dicho material.

**10. ¿USTED ALGUNA VEZ HA SIDO INFORMADO (A) DE ALGÚN APOYO QUE HAYA BRINDADO EL AYUNTAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA A BASE DE LA HOJA DE MAÍZ?**



**En la gráfica 10.** Se muestra si las personas han recibido algún apoyo por parte del ayuntamiento con respecto a la artesanía de la hoja de maíz, en donde 9 encuestados que representan el 18% dice que si han sido informados, 24 personas, que representan el 48% no han sido informados y 17 personas que representan el 34% dicen que el ayuntamiento no tiene interés.

Como resultado del diagnóstico se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- La mayor parte de la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México es productor directo de la hoja de maíz.
- La población en su mayoría solo destina a la hoja para venta a intermediarios con el fin de utilizarla en la producción de tamal.
- En la venta de dicho producto se enfrentan a distintos problemas pero principalmente a los precios bajos que les ofrecen a los productores, y como consecuencia afecta la economía de las familias.
- Al realizar los manojos se obtiene mucho desperdicio de la hoja de maíz, como derivación es utilizado para forraje o en ocasiones se quema, ocasionando problemas de contaminación.
- La mitad de las personas encuestadas no conoce el proceso de elaboración de artesanía, el resto lo conocen parcialmente y solo una parte minorista conoce el proceso.
- La mayor parte de la población está interesada en producir artesanía tradicional de hoja de maíz.
- Existen una generalidad de personas que no conocen las ventajas que ofrece la producción de artesanía.
- A la población sí le gustaría utilizar el desperdicio de la hoja para elaborar artesanía.
- Se tiene noción de que existen una porción pequeña de personas que han realizado en el pasado artesanía a base de hoja de maíz.
- Gran parte de la población dice que no es informada de apoyos que brinde el ayuntamiento para la producción de artesanía basada en la hoja de maíz, otras personas dicen que el ayuntamiento no tiene interés en brindar dichos apoyos.

## 4.2.- Estructura y explicación de la propuesta

La estructura y explicación de la propuesta que a continuación se presenta, se deriva de los resultados obtenidos a través del diagnóstico de la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México, de la muestra apoyada en la producción de artesanía basada en la hoja de maíz, con el objetivo de desarrollar estrategias que describan una Cadena de Valor para dicho producto. La estructura y explicación de dicha investigación se desarrollara de acuerdo a la cadena de valor propuesta por el profesor estadounidense Michael Porter, en donde nos menciona que existen cinco actividades primarias y cuatro de apoyo para que se cumpla con las ventajas competitivas y darle un valor agregado al producto:

Una gran parte de la población de Cuijingo es productora directa de la hoja de maíz, esta actividad es una de las fuentes principales de sustento económico de la misma, y como se puede observar en el diagnóstico, que los datos arrojados en las encuestas, muestran que los ciudadanos venden su producto a intermediarios a un precio bajo, afectando su economía por tanto se hacen las siguientes propuestas:

**En primer lugar, se plantea que los ciudadanos *utilicen la hoja de maíz en la elaboración de artesanía tradicional*** con el fin de que tenga otros ingresos económicos, gran parte de los habitantes están interesados en producir esta actividad. En la actualidad hay varias familias que conocen el proceso de artesanía de hoja de maíz, pero solo se tiene noción de una sola familia que realiza dichos productos y ellos mismos venden su artesanía en su negocio, que se encuentra ubicado sobre la carretera de dicha población.



**Figura: 2.1** Corona Navideña de hoja de Maíz

La industria artesanal se encarga de la elaboración y transformación de la materia prima en artesanía tradicional basado en la hoja de maíz para llegar a un consumidor final con el propósito de utilizarlo como objetos de decoración. De ahí que el principal proveedor de materias primas sea la producción agrícola, ya que dichos productos se realizaran con totomoxtle que se encuentra en la mazorca de maíz. Como ya se ha definido anteriormente, la cadena de valor es un conjunto de actividades estrechamente relacionadas por eslabones tales como proveedores, canales de distribución, clientes, etc.

**En segundo lugar, considerando el gran desperdicio que se genera en la elaboración de los manojos, se plantea que dichos residuos sean utilizados para la elaboración del proceso de producción de artesanía tradicional,** este material serviría para elaborar productos de un tamaño pequeño, algunos productos que se pueden realizar como son: flores, aretes, o bien muñecas para recuerdos, entre otros objetos que tengan un fin decorativo. Se puede observar un ejemplo de dichos productos a base de residuos en la figura 2.2.



**Figura 2.2** Aretes de residuos de hoja de maíz.

En el gráfico 1.1 se presentan los componentes y las interrelaciones presentes en el Sistema Cadena de Valor de la artesanía tradicional basado de hoja de maíz. En donde se puede observar que no basta con mirar únicamente cuál es la posición interna de la población. Gran parte del proceso de creación de valor se producirá en las cadenas de provisión y distribución. El sistema Cadena de Valor consta de dos amplias categorías de actividades: las actividades primarias, más importantes o críticas que, sobre todo crean valor para los clientes y las necesarias, actividades de soporte o apoyo que facilitan y mejoran el desempeño de las actividades primarias.

Posteriormente se desarrolla la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz, esta se puede observar en la pág. 60.

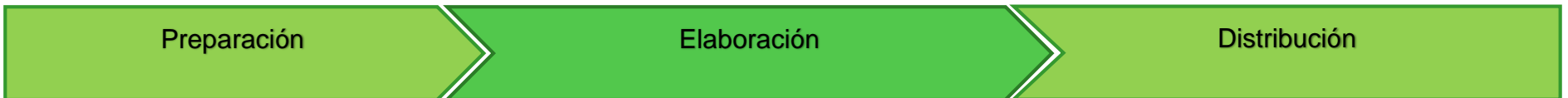
**Gráfico 1.1**

**El sistema/ Cadena de Valor en la Artesanía tradicional basada de hoja de maíz**  
**Externa (actores al inicio de la Cadena):**

Proveedores: Materia prima  
 (Pintura, accesorios) provisión y adquisición de materia prima e insumos.

**Cadena de Valor Interna**

Compras, proveedores, manejo de la cadena de abastecimiento y almacenamiento de insumos materias primas, transporte.	Conjunto de operaciones de procesamiento en la elaboración de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz.	Recopilación, almacenamiento y distribución física de la artesanía a los compradores, como almacén de materias terminadas, manejo de materiales, operación de transporte, procesamiento de pedidos y programación.
--	--	--



Soporte a la población, Administración, finanzas, Recursos Humanos, Sistemas de Información.	Investigación y desarrollo.	Compras	Logística interna: almacenes, materias primas, productos terminados.	Operaciones y Producción: procesos, gestión de producción.	Logística externa: envase, embalaje, distribución y expedición	Servicio: Información, servicio al cliente y otros relacionados con la posventa.	Ventas y Marketing: Actividades de ventas y promoción de los productos.
--	-----------------------------	---------	--	--	--	--	---

**Externa (actores al final de la Cadena)**

**Canales de distribución: clientes, mayoristas, minoristas, mercado local y nacional**

*Fuente: Elaboración propia*



## **Propuesta de la cadena de valor para la artesanía tradicional basada en la hoja de maíz. Grafico 1.2.**

### **Actividades primarias**

**Logística interna.** En esta parte de la cadena de valor se almacena la materia prima, se realiza el manejo, inspección y recepción de la misma, las materias son hoja de maíz, alcohol, accesorios, anilina en polvo, alambre, etc. La logística dependerá de cada familia que realice el proceso de producción.

**Operaciones:** En esta etapa se realizará el proceso de producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz, obteniendo un producto final con usos decorativos: posteriormente se efectuara un empaquetado para la protección del producto.

La actividad artesanal comprende la elaboración de una gran variedad de piezas decorativas de artesanía de hoja de maíz: muñecas, coronas navideñas, flores, aretes, entre otros productos que sirvan para recuerdo de fiestas, etc. Estos productos artesanales basados en la hoja de maíz son aceptados por turistas extranjeros, este tipo de artesanía se centra principalmente en la artesanía decorativa.



En este eslabón de la cadena intervienen toda la familia, ellos se encargan de la calidad de sus productos, de diseños y de la darle un toque especial a cada pieza. En sus talleres no ocupan maquinas especializadas, todo es manualmente, lo que le da un valor agregado a dichos productos.

El proceso de producción de la artesanía de hoja de maíz va a depender de la figura que se quiera realizar, podemos observar un ejemplo de dicho proceso:

1. Adquisición de materia prima:

- Hoja de maíz
- Pintura (anilina en polvo)
- Alcohol
- Agua
- Accesorios

2. Se humedece la hoja para que se haga flexible y se pueda trabajar en ella.

3. Se corta la hoja dependiendo al tipo de figura que se vaya a realizar, en este caso se realizaran flores.



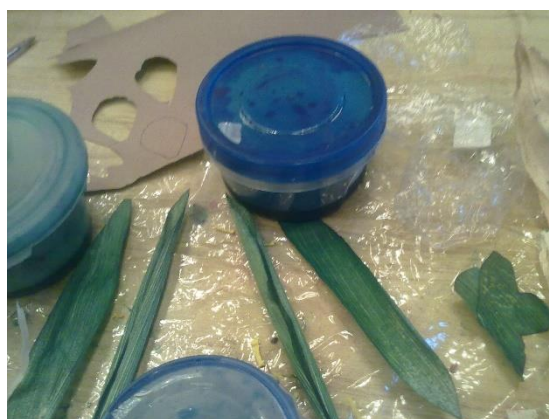
4. Se vierte en un recipiente alcohol y anilina en polvo, para obtener una mezcla, para seguir con el siguiente paso.



5. Se mete la hoja de maíz al recipiente con pintura y se deja por un tiempo hasta que haya tomado el color adecuado.



6. Se deja secar la hoja para proseguir.



7. Se continúa con el armado. Pieza por pieza dependiendo al producto que se desea obtener.



8. Por último se obtiene el producto final.



**Logística externa:** En esta parte ya que se obtiene el producto final, se recopila, se almacenan, y se distribuye la artesanía de hoja de maíz a los compradores, como almacén de materias terminadas, además de que se realizaran los procesamientos de pedidos y programación para tener un buen control, también de que nuestro interés sea que nuestro producto tenga buena demanda, sin olvidar al cliente.

### **Mercadotecnia.**

La mercadotecnia es una pieza clave para traducir la estrategia de la actividad artesanal a decisiones estratégicas comerciales y de marketing para ayudar a alcanzar a los objetivos que se fije de cara a su mercado. Por eso es de gran relevancia trabajar en este punto de la Cadena de Valor para que la población de

San Matías Cuijingo pueda dar a conocer su producto, comercializarlo e introducir dicha artesanía tradicional basada en la hoja de maíz a mercados donde se pueda ofrecer y de esta manera crear una cultura empresarial en los habitantes.

De esta forma con los avances tecnológicos y con la mercadotecnia en internet, se puede obtener beneficios. Una ventaja que se tiene en la actualidad son las redes sociales, en donde los productores pueden publicar y promocionar su producto artesanal a un bajo costo, además de que estas páginas son de gran importancia para el mundo actual, teniendo en cuenta que poseen una gran cantidad de usuarios que nos servirán como estrategia de publicidad. Entre las redes que más destacan en la actualidad son: Facebook y Twitter, en dichas páginas se puede promocionar, entienda que la promoción es convencer, informa, persuadir y recordar a nuestro mercado los beneficios de los bienes y servicios que son ofrecidos. Por ende se propone que se genere una página en estos medios de internet, proporcionando información, imágenes y un catálogo donde se presenten sus diseños para atraer la atención de los usuarios con el propósito de que los mismos puedan recomendar dicha página.





## **Ventas y comercialización**

En cuanto a las ventas y comercialización de la artesanía se pretende que se realicen tanto en locales, que se encuentren en la misma población, como buscar mercados de artesanías, existen además mercados turísticos, conjuntamente de que existe la posibilidad que dichas artesanías se vendan a intermediarios como es el caso de la hoja que se destina para el tamal. Otra opción es crear una asociación de productores de artesanías de la población de Cuijingo que se encarguen de buscar mercados para comercializar dicho producto, ya que como ejemplo se puede observar en el caso de la manzanilla donde se agrupó una asociación que llevo el nombre de Manzanimex, el propósito de tal era buscar clientes potenciales para su producto agrícola. También existen asociaciones civiles que ayudan a promover, capacitar, comercializar, y a dar microcréditos a todo tipo de artesanos.

Cabe mencionar que es importante realizar un programa de expansión, primero a nivel local, después a nivel nacional y en los casos pertinentes estudiar la posibilidad de penetrar en mercados externos, con la ayuda de intermediarios, un claro ejemplo que se tiene, son las asociaciones civiles que ayudan a realizar dicha actividad.

## **Servicio.**

Servicio al cliente hoy en día es un tema fundamental, ya que consiste en asegurarse de que los clientes queden satisfechos y sigan comprando los productos o servicios que se ofrecen. El servicio que se puede ofrecer es comunicar a nuestros clientes los cuidados que deben tener con su artesanía, además de que se proporcionen

teléfonos para que por medio de ellos puedan realizar pedidos, dependiendo al tipo de artesanía, ya sea flores, coronas, aretes, etc. Para desempeñar dicha función debemos preocuparnos por el cliente y escucharlo con atención. Con el propósito de que el cliente quede satisfecho y este tenga una buena imagen de nuestro producto, y como consecuencia nos traería una ventaja de publicidad y promoción.

## **Actividades de apoyo**

### **Adquisición**

Para la fabricación de la artesanía tradicional basada en la hoja de maíz, los artesanos utilizan los siguientes insumos: hoja de maíz, residuos de la hoja, agua, pintura en polvo (anilina), bolas de unicel, alcohol, accesorios (encajes, listón, etc.).

Los principales actores que intervienen son productores agrícolas, tiendas donde vende accesorios de decoración y pintura. La hoja de maíz es un material que se encuentra en la misma población ya que se obtiene de la cosecha de maíz y del mismo modo los habitantes salen a otros estados como lo es Morelos, Veracruz y Puebla trayendo dicho material, en el caso de Morelos y Veracruz la textura de la hoja es más gruesa ya que son de maíz híbrido, la hoja de Puebla y de la población de Cuijingo es hoja criolla por lo tanto es delgada y para comprar accesorios una buena opción sería adquirirlos en la Ciudad de México donde sus costos de tales productos son a un costo más accesible.

### **Desarrollo Tecnológico**

Para Porter cada actividad de valor representa tecnología, ya sea conocimientos (know how), procedimientos, o la tecnología dentro del equipo de proceso. Es importante saber que Know how menciona que muchas empresas tiene valor de acuerdo a los conocimientos, experiencia de las personas y esto se refleja en el producto final. Los artesanos poseen dichos conocimientos y habilidades que hacen que sus productos sean únicos y tengan un valor agregado, sin importar si utilizan maquinaria para realizarlo. La utilización de equipos y sistemas de cómputos ayudaran a los artesanos para que tengan un mejor control de sus actividades

dentro de su cadena de valor. El uso de tecnología de telecomunicaciones para el sistema de pedidos, todo esto para tener una ventaja competitiva.

### **Administración de Recursos Humanos**

Esta actividad es la que respalda a toda la cadena de valor tanto a las actividades primarias como las de apoyo, en esta parte se puede ver claramente que puede afectar a la ventaja competitiva, ya que se determinan las habilidades y destrezas de los artesanos. En la comunidad hay personas con capacidades, habilidades y destrezas para realizar artesanía, además de que tiene creatividad para desarrollar sus diseños de sus productos e innovarlos.

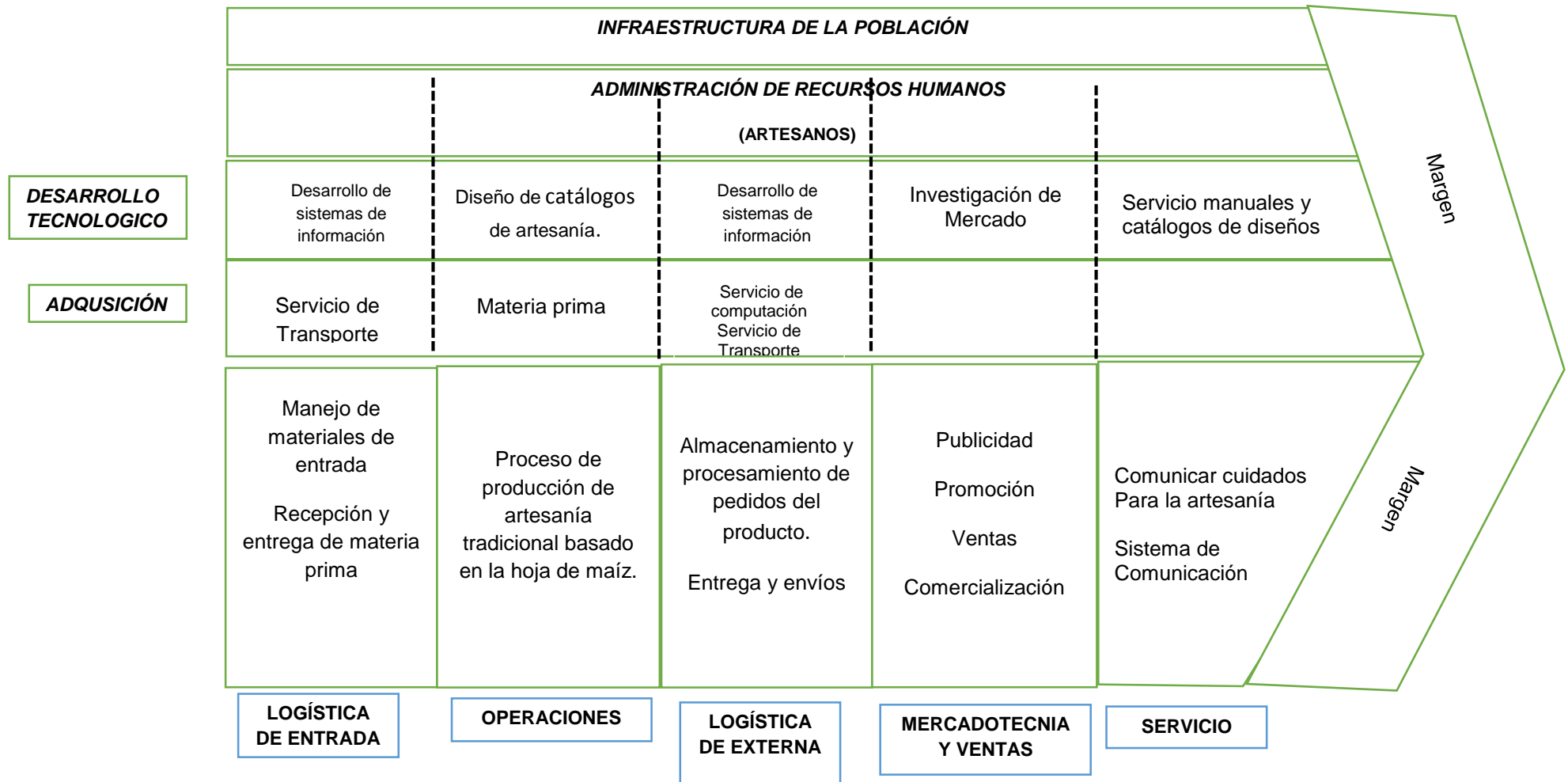
Una gran parte de los hombres de la comunidad salen a trabajar al extranjero, como consecuencia las mujeres se quedan por un largo tiempo solas, ese tiempo lo pueden destinar para realizar artesanías de hoja de maíz para obtener un beneficio económico y vayan sustentando sus gastos y no tomar el dinero que sus parejas les envían, y este lo destinen para otras cosas.

### **Infraestructura**

La población tiene la oportunidad de organizarse para que se agrupen un conjunto de personas en la cual puedan llevar acabo todas las actividades de la administración en general, planeación, finanzas, contabilidad, asuntos legales gubernamentales etc. Como se mencionó anteriormente que es una buena opción agruparse para hacer una comisión que lleve a cabo todas estas actividades, y que cada grupo familiar se encargue de actividades como estas individualmente en cada uno de sus negocios.



**Grafico 1.2. Cadena de Valor para la Producción de Artesanía basado en la Hoja de Maíz**



Fuente: Elaboración propia

## **Eslabones de la Cadena de Valor**

En la actualidad solo se puede observar lo que han realizado una sola familia en la producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz, teniendo tres eslabones principales:

En la Cadena de Valor de artesanía de hoja de maíz se distinguen tres eslabones fundamentales.

1. Provisión o adquisición de insumos
2. Transformación de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz
3. Comercialización

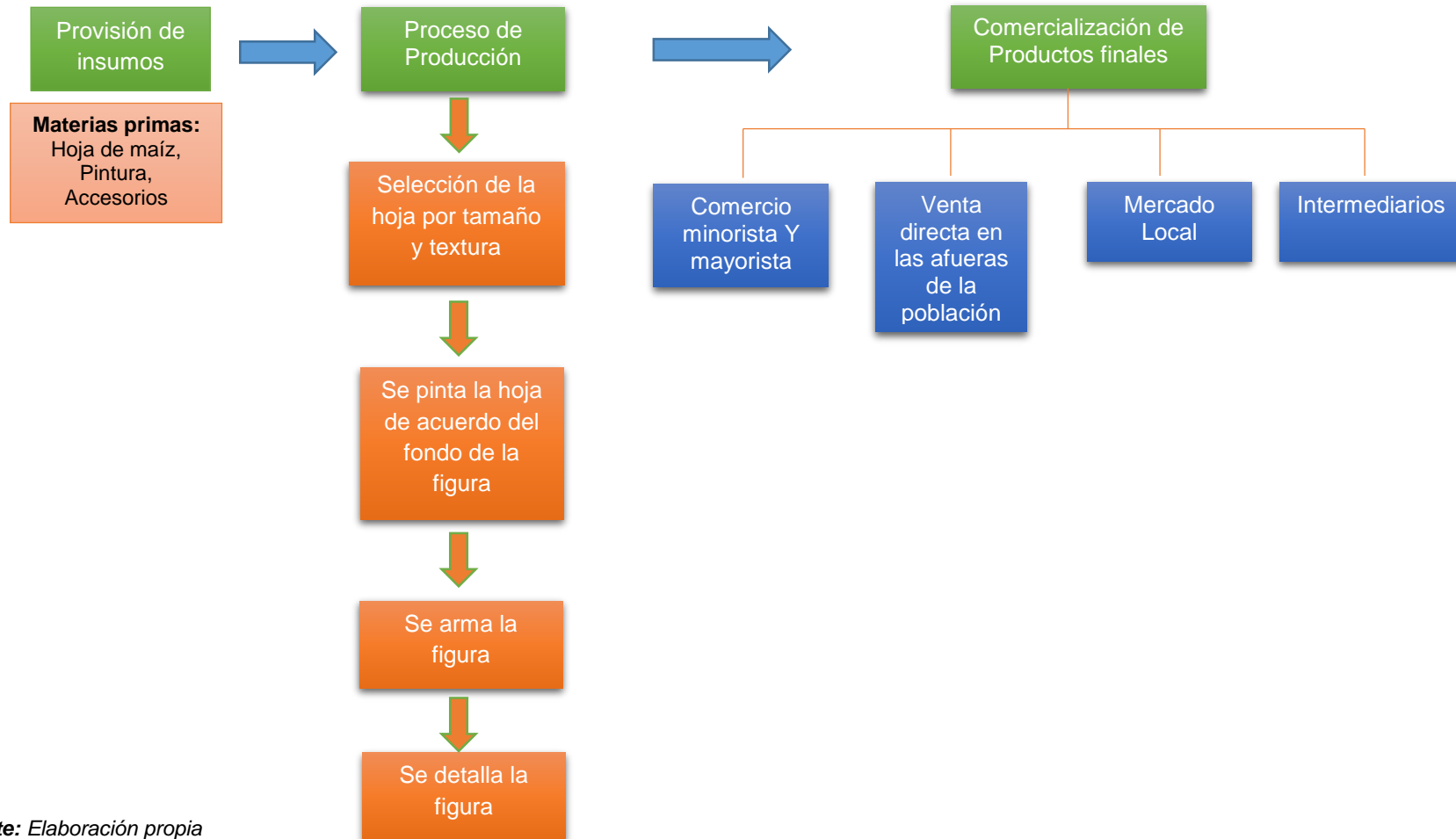
Como se ha mencionado anteriormente, en la población de Cuijingo solo hay un negocio de dicho producto y su comercialización se realiza en dicho taller.

Dichos eslabones se pueden observar en el gráfico 1.3.

## **Instituciones y asociaciones que apoyan a los artesanos en México**

Se recomienda conocer los recursos y apoyos que brindan algunas instituciones públicas y privadas, especialmente para artesanos de nuestro país que les permita financiar sus actividades, además de brindar capacitación para hacer crecer sus negocios familiares. En el ANEXO se puede observar una descripción de dos ejemplos de dichas instituciones.

Grafico 1.3 Eslabones de la Cadena de Valor de la actividad artesanal  
(Artesanía de Hoja de Maíz)



**Fuente:** Elaboración propia

## Conclusiones

Los productores de hoja de maíz de la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec Estado de México, se enfrenta con distintos problemas, pero principalmente con los bajos precios que los intermediarios les ofrecen por su producto, afectando la economía de sus hogares.

Para erradicar dicho problema, se plantea que la población utilice la hoja de maíz en la producción de artesanía. De acuerdo a nuestras encuestas la mayor parte de la comunidad está interesada en llevar a cabo esta actividad, además de que se propone utilizar el desperdicio que se genera en la producción de manojos, esto en algunos productos pequeños.

La población no tiene idea de las ventajas que ofrece la actividad artesanal, de la misma forma desconoce el mercado en donde pueda comercializar su producto. Por lo tanto se pretende que con el presente trabajo los habitantes puedan llenar el vacío de conocimientos en esta rama económica.

La creación de la cadena de valor, trae como resultado la emanación de estrategias, que permitan que nuestro producto tenga excelencia a la hora de crear valor. Pero cabe mencionar que no basta con mirar únicamente la cadena de valor interna de la población ya que gran parte de creación de valor se producirá en las cadenas de provisión y distribución.

Solo hay una familia que realiza esta actividad llevando a cabo tres eslabones de la cadena de valor, pero no tiene idea de esto, los eslabones que hacen principalmente son: adquisición de insumos, transformación y comercialización.

La artesanía tradicional basada en la hoja de maíz es un producto que es bien recibido por los extranjeros, esto es una oportunidad que tenemos para buscar apoyo con el propósito de entrar en el mercado internacional.

Existen apoyos que brindan instituciones de gobierno y asociaciones civiles para los productores de artesanía en México, dan apoyos económicos además de capacitarlos profesionalmente para poder hacer crecer sus negocios y su producción.

## Referencias Bibliográficas

- Agricultura, I. I. (2009). *Metodología para construir perfiles de peligro fitosanitario de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados*. Costa Rica: IICA.
- Ana María Arras Vota, L. E. (2010). Redes de colaboración, estrategia empresarial en la inserción a cadenas de valor. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 215-225.
- Antonio Hidalgo Nuchera, R. H. (2009). *El sector de la industria de Costa Rica: Una perspectiva desde la Cadena de Valor*. Costa Rica: innopro.
- Benito, B. G. (2010). *El maíz en la identidad cultural de la Huasteca veracruzana*. Bolivia: FUNPROEIB.
- Brenda Inocencia Trejo Téllez, I. d. (2011). Análisi de la cadena de valo del queso manchego en Cuenca, España. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 545-557.
- Cantú, G. M. (2002). *Historia de México El proceso de gestión de un pueblo*. México: PEARSON Educación.
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la Artesanía*. Francia: UNESCO.
- Evans, D. A. (2009). *Administración de Operaciones*. México: CENGAGE Learning.
- Federico Alonso Atehotúa Hurtado, R. E. (2008). *Sistema de gestión integral Una sola gestión, un solo equipo*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- FONART. (2013). *Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías* . Recuperado el 18 de Septiembre de 2013, de <http://www.fonart.gob.mx/web/index.php>
- Gaither, N. (1999). *Administración de Producción y Operaciones*. México: Thomson editores.
- Grupo impulsor Artesanías y Medio Ambiente. (2009). *Artesanías y medio ambiente*. D.F., México.
- International, K. (2013). *Kolping Internationa*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2013, de <http://www.kolping.net/es/home.html>
- Irene Gil Saura, M. G. (2008). La investigación en valor percibido desde el marketing . *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 9-17.
- King, A. (2007). *Diez años con el TLCAN: revisión de la literatura y análisis de las respuestas de los agrucultores de Sonora y Veracruz, México*. México: Informe especial del CIMMYT.

- León, J. D. (20 de Febrero de 2013). *Le nous cultura arte*. Obtenido de <http://lenouscultura.com/2013/02/20/la-majestuosa-hoja-de-maiz-en-el-map/>
- Lluís, C. (2009). *Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible*. España: PROFIT editorial.
- López, M. G. (2008). Cada casa es un taller Estudio sobre el sector artesanía con enfoque de género. Nicaragua, Masaya, Nicaragua.
- Luna, I. R. (2009). PYMES y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo Análisis Económico. *Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco México*, 199-216.
- Mastretta, G. V. (1983). *Administración de los sistemas de producción*. México: LIMUSA.
- Negrón, D. F. (2009). *Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*. México: CENGAGE Learning.
- Porter, M. E. (1987). *Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Continental, S.A DE C.V.
- Redalc.org. (10 de Abril de 2013). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/>
- Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a la artesanía*. México: Plaza y Valdés.
- Villarreal, M. (2004). *Antropología de la deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las fianzas cotidianas*. México: Porrúa .
- Villavicencio, C. E. (2006). Cadena de Valor y Configuraciones de Valor . *Contabilidad y Negocios*, 36-40,.

## Anexos

### Ejemplos de Instituciones y asociaciones que apoyan a los artesanos en México

Se trata de sintetizar en este apartado dos ejemplos de instituciones que se han desarrollado en el país con el fin de coadyuvar en el fortalecimiento de los artesanos.

A continuación se presenta la información de instituciones y programas que brindan ayuda a los artesanos y artesanas de México.



**FONART:** El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) es un fideicomiso público del Gobierno Federal sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y contribuir así a la generación de un mayor ingreso familiar de las artesanas y los artesanos; mediante su desarrollo humano, social y económico. Fue constituido el 28 de mayo de 1974 por mandato del Ejecutivo Federal con el objeto social de fomentar la actividad artesanal en el país.

**Misión:** Coordinar, integrar y alinear las políticas públicas que promueven el desarrollo sustentable de las artesanas y los artesanos mexicanos, de acuerdo a una perspectiva multidimensional del fenómeno artesanal, es decir, que contempla su carácter social, económico, cultural e indígena.

**Visión:** Ser la institución líder en la generación de políticas públicas de atención al sector artesanal, a través de un modelo generador de desarrollo sustentable, individual, regional y comunitario, bajo criterios que definan a las artesanas y los artesanos como generadores de rentabilidad social, cultural y económica para el país.

El Programa Fonart apoya la actividad artesanal a través de cinco vertientes: Capacitación Integral y Asistencia Técnica, Apoyos a la Producción, Adquisición de Artesanías, Apoyos a la Comercialización, y Concursos de Arte Popular, con el propósito de atenderlos de forma integral y complementaria. En este sentido, además de sus cinco vertientes, el Fonart realiza actividades adicionales a las establecidas en las presentes Reglas de Operación tales como: compras a consignación; comercialización y apertura de mercados; ferias y exposiciones; organización de reuniones, foros, congresos y coloquios nacionales e internacionales de especialistas del sector; producción de materiales de audiovisuales y publicación de textos especializados en temas artesanales.

En función de lo anterior, el Programa busca tender puentes que faciliten la integración de los y las artesanos cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar, al desarrollo económico, así como su inserción a los mercados.

### Objetivo General

Contribuir a mejorar las fuentes de ingreso de las y los artesanos mexicanos cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar, mejorando sus condiciones productivas y comerciales.

### Criterios y Requisitos de Elegibilidad

Criterios	Requisitos
a) En todas las vertientes se deberá cumplir con lo siguiente:	
1. Ser mexicano.	1. El beneficiario del programa podrá acreditar su identidad, presentando original para cotejo y entregando copia fotostática, de los siguientes documentos de Identificación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Credencial para votar con fotografía.</li> <li>• Cartilla del Servicio Militar Nacional.</li> <li>• Pasaporte.</li> <li>• Cédula Profesional.</li> <li>• Cédula de Identidad Ciudadana.</li> <li>• Credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM).</li> <li>• Constancia de Identidad o de Residencia con fotografía, emitida por autoridad local, expedida en un periodo no mayor de seis meses previo a su presentación.</li> <li>• Formas Migratorias vigentes.</li> </ul> Así como de la CURP. En caso de no contar con este



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• último, presentar Acta de Nacimiento, y en un plazo</li> <li>• máximo de 60 días hábiles presentar la CURP.</li> </ul>
b) Adicionalmente a lo establecido en el inciso a), para las vertientes de Apoyos a la Producción; Capacitación Integral y Asistencia Técnica; Adquisición de Artesanías; y Apoyos a la Comercialización.	
1. Manifestar interés de recibir apoyos del programa.	1. Entregar solicitud de apoyo con la información requerida
2. Ser productor artesanal	2. Demostrar su actividad artesanal por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto a un análisis conforme a la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad.
3. Ser artesano o artesana cuyo ingreso se encuentre por debajo de la línea de bienestar.	3. Brindar la información requerida para llenar el Cuestionario Único de Información Socioeconómica (CUIS).
4. No tener adeudos de comprobación con el Fonart por financiamiento de años anteriores.	4. El Fonart verificará por los medios que corresponda
5. No haber recibido apoyos de otros Programas federales por los mismos conceptos que por este programa en el ejercicio fiscal.	5. Manifestar bajo protesta de decir verdad que en el presente ejercicio fiscal no se han solicitado ni recibido apoyos de otros programas federales para los mismos conceptos que se recibirán de este Programa mediante el Anexo 2.
c) Adicionalmente a lo señalado en el inciso a), en la vertiente de Concursos de Arte Popular se deberá cumplir con lo siguiente:	
1. Cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria.	1. Entregar la Ficha de Registro de Concursos (Anexo 6), así como aquellos requisitos estipulados en las Convocatorias.

## **Tipos y Montos de Apoyo**

### ***Capacitación Integral y Asistencia Técnica***

Derivado de la problemática identificada en un diagnóstico, se definirá un proyecto de atención que derive en Capacitación Integral o Asistencia Técnica.

#### ***Capacitación Integral***

La capacitación integral tiene por objeto coordinar y administrar un proyecto enfocado al mejoramiento de la condición productiva de las y los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización, materias primas, proceso productivo, comercialización, informática, administración y que podrán complementarse con orientación en materia de salud ocupacional, aspectos

jurídicos y de aprovechamiento sostenible, así como en el desarrollo de certificación en competencias laborales.

El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.) por artesano beneficiado, debiendo integrarse en grupos de mínimo 15 artesanos y artesanas. La capacitación integral podrá tener una duración de hasta 12 meses.

### **Asistencia Técnica**

La asistencia técnica atiende necesidades específicas de conocimiento vinculadas al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos.

El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$6,000.00 (seis mil pesos 00/100 M.N.) por artesano o artesana beneficiada. La duración de la asistencia técnica podrá ser de hasta 6 meses.

### ***Apoyos a la Producción***

Esta vertiente apoya a las y los artesanos de manera individual con recursos económicos para la adquisición de activo fijo y capital de trabajo destinado a la producción artesanal. No se financiará en ningún caso mano de obra, pago de salarios ni gastos de administración.

### ***Apoyos Individuales a la Producción***

Se podrán otorgar apoyos individuales hasta por \$15,000 (quince mil pesos 00/100 M.N.) al año, de acuerdo a la disponibilidad presupuestal del Fonart y a las necesidades manifestadas en el formato de solicitud de apoyo.

### **Apoyos Grupales a la Producción**

Se podrán otorgar apoyos a grupos, conformados por al menos 5 y hasta 15 integrantes, de hasta \$225,000 (doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.), siempre y cuando el monto por artesano no rebase los \$15,000 (quince mil pesos 00/100 M.N.).

El apoyo no podrá exceder el 95% de la cotización de costos presentada dentro del proyecto de apoyo para la actividad productiva artesanal organizada.

La solicitud de apoyo podrá ser elaborada en conjunto con los técnicos de la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica.

En caso de que alguno de los integrantes del grupo haya sido beneficiado con apoyo individual en el presente ejercicio fiscal, por parte de la vertiente de apoyos a la producción, el monto del apoyo recibido previamente, se descontará del monto de apoyo grupal.

### **Adquisición de Artesanías**

#### ***Adquisición de Artesanías***

Esta modalidad beneficia a los artesanos en forma individual a través de la compra de su producción artesanal hasta por \$15,000 (quince mil pesos 00/100 M.N.) al año.

#### ***Apoyos a la Comercialización***

Esta vertiente beneficia a las y los artesanos con recursos económicos destinados a gastos de viaje para asistir a espacios y eventos artesanales, así como insumos, renta, adquisición, construcción o acondicionamiento de espacios comerciales, conforme a los montos establecidos en el numeral 3.5.4.1.

Asimismo, brinda asesoría para la conformación de proyectos comerciales que faciliten la consolidación de los grupos artesanales.

#### ***Apoyos Individuales a la Comercialización***

Esta vertiente beneficia a los artesanos para mejorar la comercialización de sus artesanías con recursos económicos de hasta por \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.), de manera anual y de acuerdo a la disponibilidad presupuestal y conforme al siguiente cuadro:

Concepto	Monto máximo
1. Asistencia a espacios y eventos artesanales	\$10,000
2. Renta, construcción o acondicionamiento de espacios artesanales	\$10,000
3. Registro de marca	\$2,500
4. Diseño y Producción de:	
4.1 Logotipo	\$5,000

4.2 Imagen identidad corporativo (material gráfico: tarjetas, hojas membrete, etc.).	\$10,000
4.3 Empaque, envase, etiquetas y cajas.	\$8,000
4.4 Material gráfico (folletos, catálogos, revistas o publicaciones)	\$5,000
4.5 Página de Internet	\$3,000
5. Elaboración de:	
5.1 Empaque	\$10,000
5.2 Embalaje	\$5,000
6. Impresión de:	
6.1 Etiquetas	\$8,000
6.2 Material gráfico (folletos, catálogos, revistas o publicaciones)	\$5,000
7. Código de barras (cuota Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico -AMECE-)	\$4,000
8. Evaluación y certificación en competencias laborales	\$4,000

### **Apoyos Grupales a la Comercialización**

Se podrán otorgar apoyos a grupos, conformados por al menos 5 y hasta 15 artesanos y artesanas, por un monto de hasta \$225,000.00 (doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.), una sola vez al año, siempre y cuando el monto por artesano no rebase los \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.), el cual podrá ser utilizado para la renta, adquisición, construcción o acondicionamiento de espacios, así como para compra o arrendamiento de insumos diversos, todos destinados a mejorar la comercialización de sus artesanías.

El apoyo monetario no podrá exceder el 95% de la cotización de costos presentada dentro del proyecto de apoyo para la producción de artesanos organizados.

La solicitud de apoyo podrá ser elaborada en conjunto con los técnicos de la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica.

En caso de que alguno de los integrantes del grupo haya sido beneficiado por las demás modalidades de la vertiente, el monto del apoyo recibido previamente, se descontará del monto del apoyo de ésta.

### **Concursos de Arte Popular**

Con las acciones de esta vertiente se premia a cualquier artesano, independientemente de su nivel de ingreso, de las diferentes regiones y centros

productores del país, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y aprovechamiento sostenible de los materiales de su entorno natural.

Los recursos para el otorgamiento de premios en concursos provienen del subsidio asignado a Fonart y pueden ser complementados con recursos de los gobiernos estatales y municipales, de la iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil.

Los montos de los premios otorgados por el Fonart serán diferentes de acuerdo a la cobertura, tipo de obra, técnica, materiales y tiempo de elaboración. Los montos máximos de premio por persona y por tipo de concurso serán los siguientes:

- Nacional: \$125,000 (ciento veinticinco mil pesos 00/100 M.N.)
- Estatal: \$15,000 (quince mil pesos 00/100 M.N.)
- Regional: \$10,000 (diez mil pesos 00/100 M.N.)

La o el artesano podrá recibir uno o más premios siempre y cuando sean de concursos diferentes y piezas distintas a las premiadas.



KOLPING INTERNACIONAL forma **una red mundial con más de 400.000 miembros en más de 60 países**. Dentro de la asociación los miembros cooperan activamente en un cambio social justa de la sociedad. La organización toma su nombre del sacerdote católico Adolfo Kolping, que fundó en el siglo XIX las asociaciones de artesanos para luchar contra la miseria de jóvenes artesanos en la época de la industrialización. Es cofundador de la Doctrina Social Católica que forma hasta hoy la base de trabajo de KOLPING INTERNACIONAL.

**La Ayuda Social y al Desarrollo de la Obra Kolping** es la organización especializada en el ámbito de cooperación para el desarrollo. Lucha activamente

contra la pobreza a través de ayuda para la autoayuda: formación laboral y perfeccionamiento, microcréditos y programas de desarrollo rural contribuyen a fortalecer el individuo para que pueda cambiar su vida positivamente por su propia fuerza.

La lucha contra la pobreza está en el centro del trabajo de la Ayuda Social y al Desarrollo de la Obra Kolping, asociación registrada (SEK) – ya desde el año 1968. Cada año ayudamos con nuestros proyectos a varios cientos de miles personas. Los colaboradores en las asociaciones nacionales actúan en este contexto como cooperantes competentes in situ. Juntos promovemos las posibilidades de las personas individuales, apoyamos la organización de personas desfavorecidas y fortalecemos la construcción de sociedades civiles.

#### Formación profesional

La dignidad humana necesita una existencia económicamente segura. Para esto trabajamos. A través de cursos preparatorios a la actividad profesional e intervenciones de cualificación profesional el SEK abre nuevas chances a la gente: a conseguir un puesto de trabajo cualificado y con esto un ingreso suficiente.

#### Independencia económica

Promovemos grupos de ahorro y otorgamos pequeños créditos a personas sin ingresos fijos o con ingresos muy bajos. Se asesora profesionalmente a fundadores de empresas y se contribuye al establecimiento de redes de pequeñas empresas.

#### **La ayuda social y al desarrollo de la obra KOLPING, asociación registrada (SEK)**

---

La Ayuda Social y al Desarrollo de la Obra Kolping, asociación registrada (SEK) es **la organización especializada de la Obra Kolping en el ámbito de la cooperación para el desarrollo**. El SEK fue fundado en el año 1968 y empezó su trabajo con la “Campaña Brasil” cuyo objetivo fueron programas de formación profesional así como el fomento de pequeñas empresas para grupos de población marginalizada en Brasil.

A partir de esta iniciativa se desarrolló una gran red de solidaridad. Hoy existen, en más de 60 países del mundo, un total aproximado de 7.000 Familias Kolping con unos 450.000 miembros con creciente tendencia. A través de una multitud de proyectos cada año más de 400.000 personas reciben ayuda a la autoayuda.

El SEK como organización internacional es el cooperante más importante de las Obras Kolping nacionales en todo el mundo y asesora y apoya a las asociaciones cooperantes en la implementación de los proyectos y en el desarrollo de nuevos grupos y asociaciones.

El objetivo del trabajo del SEK es la **lucha activa contra la pobreza** a través del desarrollo de estructuras sociales sostenibles en forma de grupos de autoayuda (como las Familias Kolping). Punto central del trabajo son los programas de formación profesional así como el fomento de pequeñas empresas a través de **proyectos generadores de ingresos** en el ámbito de artesanía así como la agricultura. Se promueven microempresas del sector informal con pequeños créditos para la adquisición de herramientas, máquinas y materias primas o para la compra de semillas, la introducción de la tenencia de ganado menor, ganado lechero, mejoramiento de métodos de cultivo etc. Además se asesora y forma técnicamente a los artesanos y pequeños campesinos. A través de programas de formación profesional y de perfeccionamiento en los centros Kolping de formación profesional y cursos talleres gente joven reciben las cualificaciones necesarias para el mercado laboral.