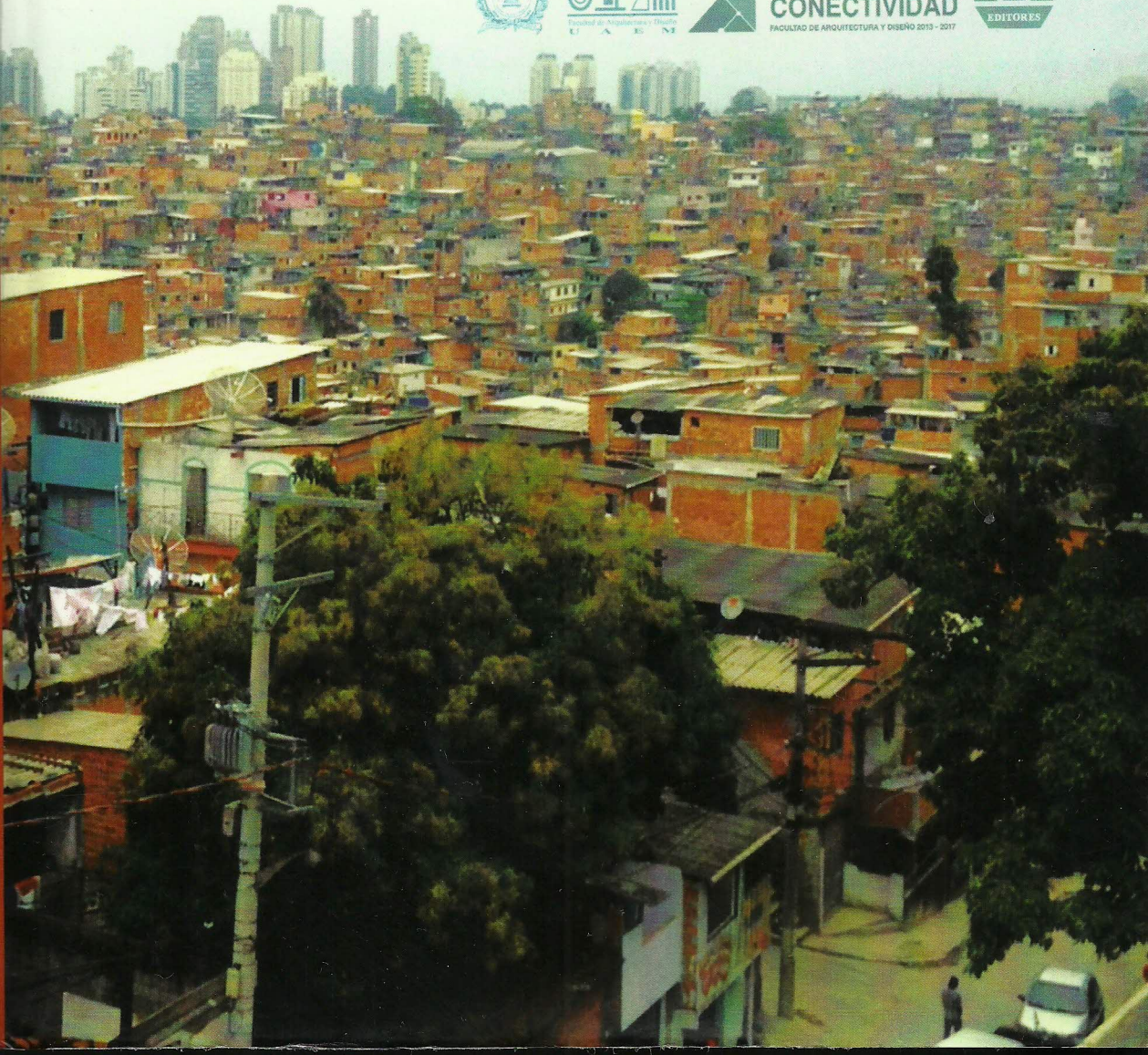




El Diseño en la construcción de la ciudad para todos



FAD IDENTIDAD Y
CONECTIVIDAD
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 2013 - 2017



Primera edición: 2014

© Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Arquitectura y Diseño
Instituto Literario No. 100 Ote. Col. Centro, Toluca, Estado de México. C.P. 50000.

© Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Derechos exclusivos de edición reservados

para Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Manuel María Contreras, 73. Colonia San Rafael

México, D.F. 06470, Teléfono: 50 97 20 70

editorial@plazayvaldes.com

Calle de Las Eras 30, B

28670, Villaciosa de Odán,

Madrid, España, teléfono: 91665 89 59

madrid@plazayvaldes.com

www.plazayvaldes.com

ISBN: 978-607-402-799-0

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier

medio sin autorización escrita de los editores.

Revisión editorial, redacción y corrección de estilo: María Isabel Lara Escobedo, Liliana Romero Guzmán

Diseño portada y formación editorial: Víctor Alfonso Nieto Sánchez

Fotografía de portada: Jorge Eduardo Valdés Garcés

El diseño independiente hecho a mano como canal de diferenciación del sujeto en la sociedad globalizada <i>Catalina Azuara Santillana</i> <i>Héctor Serrano Barquín</i> <i>Martha Patricia Zarza Delgado</i>	63
Diseño del espacio comunitario en los fraccionamientos de vivienda en serie: calidad de vida en la ciudad para todos <i>María Elena Torres Pérez</i> <i>Cecilia Irazú Azueta Acosta</i>	73
La arquitectura como museología del siglo XIX en la ciudad de Guanajuato, Gto. El Paseo de La Presa, un ejemplo <i>Carlota Laura Meneses Sánchez</i> <i>Lorena Elizabeth Pio Castillo</i>	91
Espacios competitivos en la Zona Metropolitana de Toluca, desde una perspectiva socioeconómica-territorial <i>Noé Gaspar Sánchez</i> <i>Martha Rosas Vilchis</i> <i>María Estela Orozco Hernández</i>	105
La creación de identidades colectivas en la conformación de las sociedades actuales a partir de las representaciones sociales en las nuevas tecnologías de la comunicación <i>María Gabriela Villar García</i> <i>Ana Aurora Maldonado Reyes</i> <i>María del Pilar Mora Cantellano</i>	119
CAPÍTULO 2	
Ética y valores en la educación para el diseño	
La introducción de la temática ambiental como un elemento categórico en la formación del Licenciado en Diseño Gráfico e Industrial <i>Emma González Carmona</i> <i>María de Lourdes García González</i>	131

La introducción de la temática ambiental como un elemento categórico en la formación del Licenciado en Diseño Gráfico e Industrial

Emma González Carmona ¹

María de Lourdes García González ²

Introducción

El presente trabajo, parte de considerar la importancia de la inclusión de los temas ambientales en los currícula de Diseño Industrial y Diseño Gráfico en el contexto de evidentes manifestaciones del deterioro ambiental. Para ello se lleva a cabo el análisis de las unidades de aprendizaje que contribuyen a la prevención de problemas ambientales con respecto a la generación de nuevas tecnologías, procesos y calidad que incluyen materiales como madera, cerámica y textiles, entre otros, en el proceso de formación profesional. En este sentido se revisaron las tres áreas de formación curricular que corresponden a los núcleos básico, sustantivo e integral y el perfil de egreso para calificar el tipo de enfoque de formación profesional, preventivo, reactivo y mixto, según las competencias de formación explícitas en cada uno de los *currículos*.

Se reconoce que el diseño ha sido un instrumento eficaz en la prevención de los problemas ambientales por los prototipos que fomentan el uso de tecnologías sostenibles, sin embargo el componente medio ambiental en los *currículos* se reduce a la sistematización del uso de recursos en su proceso de formación.

1 Profesora investigadora de la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEM. (emmagcarmona@yahoo.fr).

2 Profesora investigadora de la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEM. (ma_lulu11@yahoo.com.mx).