



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.



FACULTAD DE GEOGRAFÍA

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA INDUSTRIA
TEXTIL EN LA MACRO REGIÓN TOLUCA LERMA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFIA

PRESENTA

FREDY JESÚS VILLANUEVA DÍAZ

NÚMERO DE CUENTA: 0624388

DIRECTOR DE TESIS

L. EN P. U. RENATA JUILLIANI RUIZ GUTIÉRREZ.

REVISORES

DR. RODRIGO HUITRÓN
RODRÍGUEZ.

DR. JUAN CAMPOS
ALANÍS.

TOLUCA, MÉXICO

MAYO DE 2015.

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi mamá María del Carmen por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar las adversidades que hemos vivido.

De igual forma, dedico esta tesis a mi mamá Sidronia que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi hermana Alejandra por apoyarme en todos mis proyectos, por creer en mí, y por demostrarme que en la vida no hay límites.

Margarita, que te puedo decir, muchas gracias por apoyarme todo este tiempo incondicionalmente, este es una etapa importante para ambos gracias por estar conmigo y recuerda que eres muy importante para mí.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a la Universidad Autónoma del Estado de México y especialmente a la Facultad de Geografía.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a la Licenciada Renata Juilliani Ruiz Gutiérrez al ser ella quien guio mi trabajo y me ayudo a concretar mi objetivo profesional. Gracias.

Asimismo, agradezco al Dr. Juan Campos Alanís y al Dr. Rodrigo Huitrón Rogríguez, que gracias a sus aportaciones he podido concluir una etapa de mi formación profesional.

Gracias Licenciada Renata Juilliani Ruiz Gutiérrez, Dr. Juan Campos Alanís y al Dr. Rodrigo Huitrón Rogríguez, les agradezco por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por su tiempo, amistad y por los conocimientos que me transmitieron.

También agradezco la compañía de mis amigos; Uriel, Stanly, José Luis y José Antonio que a lo largo de la carrera compartimos experiencias.

Gracias.

INDICE.

INTRODUCCIÓN	11
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	16

CAPÍTULO I. LA GEOGRAFIA INDUSTRIAL Y EL ESTUDIO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS.

1.1. La geografía económica	20
1.2. La geografía industrial.....	22
1.2.1. Temáticas	24
1.2.2. Factores de localización	25
1.3. Ventajas competitivas con enfoque geográfico.....	29
1.4. Ventajas competitivas y desarrollo regional.....	34
Reflexiones finales.....	38

CAPÍTULO II. CONDICIONES ECONOMICAS Y TERRITORIALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL EN MÉXICO Y EL ESTADO DE MEXICO.

2.1. Condiciones económicas de la Industria Manufacturera Textil en México.....	39
2.2. Localización de la Industria Manufacturera Textil en México.....	42
2.3. Características económicas de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México	46
2.4. Localización de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México	48
Reflexiones finales	51

CAPITULO III. CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA MACRO REGIÓN TOLUCA LERMA (MRTL).

3.1. Delimitación de la zona de estudio -----	52
3.1.1. Vías de comunicación -----	54
3.1.2. Demografía -----	56
3.1.3. Economía -----	57
3.2. Características generales de las empresas-----	62
3.3. Características productivas -----	68
3.3.1. Materias primas -----	68
3.3.2. Mano de obra -----	72
3.3.3. Proceso productivo -----	76
3.3.4. Distribución y comercialización -----	80
3.4. Factores de localización de las empresas en la MRTL -----	84
3.5. Ventajas competitivas de la industria textil en la MRTL -----	87
3.6. Análisis FODA de las ventajas competitivas en la industria manufacturera textil de la Macro Región Toluca Lerma -----	90
 Reflexiones finales -----	 93
Conclusiones.	
Bibliografía.	

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1. Cálculo de la muestra aleatoria estratificada -----	18
Cuadro 2. Factores de localización de las actividades económicas-----	26
Cuadro 3. Diferencias entre los enfoques del desarrollo exógeno y endógeno -----	35
Cuadro 4. Unidades económicas y población ocupada, en el subsector textil, prendas de vestir e insumos textiles 1993- 2009. -----	40
Cuadro 5. Participación conjunta e individual de las entidades federativas consideradas por concentración en unidades productivas textiles y del vestido del periodo 1993 – 2009 -----	42
Cuadro 6. Índice de Especialización Local (IEL) por entidad federativa de 1999 – 2009 -----	43
Cuadro 7. Porcentaje de participación en Producción Bruta Total de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México -----	47
Cuadro 8. Participación de la IMT en población ocupada por rama en el Estado de México 2004 – 2009. -----	47
Cuadro 9. Índice de Especialización Local en Industria Manufacturera Textil para los diez principales municipios del Estado de México 1999 - 2009. -----	41
Cuadro 10. Municipios del Estado de México altamente especializados en Industria Manufacturera Textil de 1999 a 2009 -----	49
Cuadro 11. Población total en la Macro Región Toluca Lerma en el periodo 2000 - 2010. -----	56
Cuadro 12. Tasa de Crecimiento Media Anual y Grado de Urbanización (2000- 2010) en la MRTL. -----	57
Cuadro 13. Participación de la Macro Región Toluca Lerma en unidades económicas y personal ocupado con respecto del total Estatl; 2004 – 2009. -----	58

Cuadro 14. Participación de la Macro Región Toluca Lerma en unidades productivas y personal ocupado en la Industria Manufacturera Textil con respecto al resto de las actividades de manufactura 2004 - 2009. -----	59
Cuadro 15. Índice de Especialización Local en la Macro Región Toluca-Lerma (2004 - 2009). -----	60
Cuadro 16. Tamaño de las empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013 -----	63
Cuadro 17. Carácter de las empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013. -----	65
Cuadro 18. Participación porcentual con respecto a la procedencia de las materias primas de cada municipio de la de Macro Región Toluc -----	70
Cuadro 19. Comparación entre las ventajas competitivas ideales en un territorio industrial y las presentes en la Macro Región Toluca -----	89
Cuadro 20. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la MRTL para el desarrollo de ventajas competitivas -----	91
Cuadro 21. Matriz de estrategias -----	92

ÍNDICE DE ESQUEMAS.

Esquema 1. Contenidos temáticos de la geografía industrial: interrelaciones industria – territorio -----	24
Esquema 2. Proceso para la elaboración de suéter, quesquémil, mañanitas, bufandas entre otros, con la utilización de bastidores -----	76
Esquema 3. Proceso para la elaboración artesanal de prendas de vestir como el Gabán Jaspeado con la utilización del telar.-----	77
Esquema 4. Proceso en la elaboración de prendas de vestir como pantalón de mezclilla, camisa, chamarra, etc., dentro de una misma empresa-----	78
Esquema 5. Proceso productivo en la elaboración de hilos de la empresa MET-RUM S.A DE C.V ubicada en Almoloya del Río Estado de México -----	79

ÍNDICE DE MAPAS.

Mapa 1. Índice de Especialización Local de la Industria Manufacturera Textil en México año 2009.-----	44
Mapa 2. Índice de Especialización Local en Industria Manufacturera Textil en los principales municipios del Estado de México año 2009.-----	50
Mapa 3. Regionalización administrativa del Estado de México.-----	53
Mapa 4. Localización geográfica de la Macro Región Toluca Lerma (MRTL).-----	54
Mapa 5. Principales vías de comunicación de la Macro Región Toluca Lerma (MRTL).-----	55
Mapa 6. Municipios de la Macro Región Toluca Lerma especializados en la Industria Manufacturera Textil 2009.-----	61
Mapa 7. Distribución territorial de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013.-----	64
Mapa 8. Distribución geográfica de las empresas, según su carácter en la Macro Región Toluca Lerma, 2013 -----	65
Mapa 9. Distribución geográfica de los mercados principales de la Macro Región Toluca Lerma, 2013 -----	84

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica 1. Régimen y estatus de las empresas referente a la tenencia de la tierra en la Macro Región Toluca Lerma.-----	62
Grafica 2. Análisis de los principales productos que realizan las empresas de la MRTL.-----	66
Grafica 3. Principales actividades que se desarrollan en la MRTL.-----	67
Grafica 4. Procedencia de las materias primas en la Macro Región Toluca Lerma.-----	68
Grafica 5. Participación de mano de obra en la Macro Región Toluca Lerma. -----	72
Grafica 6. Participación de mano de obra en el sector 313, 314 y 315 de la Macro Región Toluca Lerma.-----	73
Grafica 7. Características de la mano de obra en la Macro Región Toluca Lerma.-----	73
Grafica 8. Mano de obra con respecto al lugar de origen, otros municipios u otros estados.-----	74
Grafica 9. Participación del tipo de transporte más utilizado por las empresas de la Macro Región Toluca Lerma.-----	80
Grafica 10. Principales problemas en la distribución de los productos textiles en la Macro Región Toluca Lerma.-----	81
Grafica 11. Principales servicios con los que cuentan las empresas de la MRTL dedicadas a la industria textil.-----	85
Grafica 12. Tipo de competencia predominante y factor de competencia en la Macro Región Toluca Lerma. -----	86
Grafica 13. Factor de competencia de las empresas textiles en la Macro Región Toluca Lerma -----	87

INTRODUCCIÓN.

Con la creciente globalización y los constantes cambios en el modelo económico mundial, las actividades industriales que se desarrollan en nuestro país lo hacen en diferentes direcciones y constituyen los determinantes principales de las desigualdades espaciales.

En México, el problema básico a resolver es el atraso de ciertas regiones, principalmente aquellas que mantienen una economía esencialmente agraria, incapaz de dar empleo y generar excedentes que permitieran alcanzar niveles de renta y bienestar social considerados suficientes (Méndez, 1997: 350).

Para atender dichos problemas espaciales se deben poner en marcha políticas en materia industrial que impulsen el desarrollo de esta actividad y para ello se tiene que construir un instrumento, en este caso, el estudio de la Industria Manufacturera Textil (IMT), las ventajas competitivas y su interrelación en el territorio, con la intención de lograr un desarrollo regional más homogéneo.

Para instrumentar el estudio sobre la Industria Manufacturera Textil (IMT) y con ello lograr un desarrollo regional más próspero, es necesario comprender dicha actividad desde dos enfoques, el económico; que va dirigido a aumentar las rentabilidades de las empresas, y, su principal objetivo es obtener mayor producción a bajo costo; mientras que el enfoque geográfico, cuestiona todas las interrelaciones existentes entre características económicas, sociales, culturales, etc., en un espacio determinado para buscar una solución a los problemas territoriales en nuestro país.

La manufactura textil, es uno de los sectores productivos donde más ha impactado la apertura económica y comercial de México. El esfuerzo en recursos materiales y humanos convirtió a México en el principal proveedor de productos textiles de Estados Unidos, posición que mantuvo hasta el año 2001. Esta situación hizo que la industria textil y de la confección, llegase a ser la segunda fuente generadora de divisas en el sector manufacturero (hasta 2002) y la cuarta a nivel nacional (Banco de México, Banxico, 2003). En el año 2002, con la mayor penetración de China en el mercado textil norteamericano, se pone fin a este liderato exportador mexicano a favor del país asiático; desde esa fecha, China y México mantienen una fuerte competencia en este mercado (Rodríguez y Fernández, 2006).

No obstante, la industria textil y de la confección, en nuestro país, es uno de los sectores más importantes dentro de la manufactura nacional en términos de empleo, unidades económicas y valor agregado bruto que genera (ibídem).

Asimismo, la actividad textil no solo es una actividad significativa por la intensidad de fuerza de trabajo y por la creciente competencia a la que se enfrenta desde mediados de la década de los ochenta; sino por ser considerada una de las principales ramas tradicionales de la manufactura en nuestro país (Jiménez, 2004: 12).

En este sentido, dentro de esta investigación se presenta un breve análisis sobre la región norte, centro y sur de México, sin embargo, para propósitos del presente estudio es necesario señalar que la región centro y específicamente el Estado de México es el territorio de interés para el análisis de este trabajo.

El Estado de México, al igual que el resto del país, está pasando por una serie de fenómenos y pueden ser de dispersión y concentración de la Industria Manufacturera Textil (IMT) motivado no solo por el nuevo modelo económico, sino por las estrategias empresariales en busca de regiones con menos costos para acceder a los mercados.

El fenómeno de dispersión se presenta cuando una empresa, principalmente ubicada en regiones urbanizadas, en donde hay mayor concentración de población, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc., debido a sus necesidades de crecimiento, tiende a ubicarse en otra región con ciertas ventajas que le permitan crecer libremente, siempre y cuando el territorio les ofrezca las condiciones adecuadas para desarrollar tal actividad.

Rózga y Ruíz (2005), destacaron, por ejemplo, que la zona industrial Toluca Lerma, la zona metropolitana de la Ciudad de México, e incluso el propio D.F. han generado cambios significativos en su organización y distribución de la industria, expulsando empresas hacia otros territorios favoreciendo a otras regiones del Estado. Las empresas están buscando áreas de mayores ventajas para su desarrollo, con mejor accesibilidad, mejores servicios, mano de obra más calificada, estímulos y facilidades gubernamentales, entre otras.

Al desestructurarse una región a causa del fenómeno de dispersión de las empresas, éstas, se concentran en otro espacio geográfico, normalmente sin una buena planificación e incluso bajo la informalidad, cualidades que el territorio ofrece para la proliferación de empresas dedicadas a la industria textil en busca de aumentar sus beneficios a bajo costo.

Dichos fenómenos generados en esta actividad se deben a que la industria textil presenta múltiples problemas y limitaciones para su desarrollo; los cuales se pueden resumir de la siguiente manera: aumento de precios en las materias primas, pérdida de empleos, cierre total o parcial de empresas, escases de capital, competitividad e inserción de grandes empresas dentro de los mercados regionales, nacionales e internacionales, falta de difusión, costo de transporte,

personal poco calificado, escaso apoyo gubernamental, falta de políticas en materia ecológica e industrial, nula relación entre instituciones educativas y empresas, y falta de organización entre los distintos actores “empresa, mercados, clientes” (Jiménez, 2004).

Todos estos problemas de la industria manufacturera textil a nivel nacional y estatal repercuten a un nivel regional, sobre todo en los municipios que conforman la Macro Región Toluca Lerma (MRTL) y que se dedican a elaborar productos e insumos textiles y prendas de vestir, esto ha frenado el desarrollo regional.

Por tal motivo, es importante preguntarse si; ¿existe concentración de la industria textil en la MRTL, a partir de la dispersión de empresas de otras regiones?, ¿cuáles son las características que presenta la industria manufacturera textil? y ¿Cuáles son las ventajas competitivas que promueven el desarrollo regional en la MRTL a través de la industria textil?

Para poder responder a todas las preguntas planteadas previamente, es necesario plantearnos un objetivo general que nos ayuden a alcanzar el nivel de análisis que necesitamos y con ello concretar esta investigación.

Por lo cual, el objetivo general queda establecido de la siguiente manera; Identificar las ventajas competitivas de la industria textil en la Macro Región Toluca Lerma, a fin de fortalecer el mercado regional y local mediante políticas y estrategias viables que ayuden a potenciar regiones atrasadas y con ello generar más empleo, mayor dinámica económica y aumentar el bienestar social de la población. Asimismo, para el desarrollo de la investigación se establecen tres objetivos particulares de la siguiente manera: I) Identificar las condiciones económicas y territoriales de la industria textil en México y Estado de México; II) Determinar la localización y concentración de la industria textil en la Macro Región Toluca Lerma; y, III) Identificar las características de las empresas en la MRTL (tamaño, giro, carácter, etc.)

Una vez planteados los objetivos que se desean alcanzar para explicar los fenómenos en la industria textil, así como los problemas que limitan su desarrollo es momento de pasar a la hipótesis que básicamente es la explicación y posibles soluciones del problema.

De esta manera la hipótesis que se plantea es la siguiente; la Industria Manufacturera Textil en la Macro Región Toluca Lerma presenta un doble fenómeno de localización: por un lado, la concentración de establecimientos manufactureros de mediano y gran tamaño promovido por la presencia de ventajas competitivas; por otro, la dispersión de micro y pequeñas unidades productivas que han surgido como estrategia local de desarrollo económico.

Por otro lado, la presente investigación se divide en tres capítulos, análisis FODA y un apartado de conclusiones.

El primer capítulo presenta algunas referencias conceptuales sobre temáticas claves para entender el fenómeno de estudio de esta investigación; se parte de manera deductiva de la geografía económica e industrial, para comprender las ideas prevalecientes acerca de los estudios sobre la distribución de la actividad industrial en el territorio. Asimismo, se analizan los tipos de ventajas competitivas, vistos desde una doble perspectiva; el económico y geográfico, de estos, solo las ventajas con enfoque geográfico se toman para el presente estudio, las cuales son: ventajas competitivas empresariales, territoriales y distributivas. Estas ventajas o factores explicativos de localización pueden ser estudiadas de manera cuantitativa o cualitativa, esta última técnica, se emplea para determinar los factores en este análisis, con lo que se formularon estrategias para lograr un mejor desarrollo regional.

El capítulo dos incluye el análisis sobre las condiciones generales de la industria textil en México y el Estado de México. Comparando la información estadística se destacó el número de unidades productivas, personal ocupado, población total y producción bruta total de la Industria Manufacturera Textil con el resto de las manufacturas, asimismo, por medio del Índice de Especialización Local (IEL), se determinó la distribución que presenta la actividad textil a nivel nacional y Estatal.

A nivel nacional, la Industria Manufacturera (IM) representa el 23% en personal ocupado en comparación con el resto de los sectores, y, de esta cifra, el 11.2% corresponde a la Industria Manufacturera Textil (IMT) hasta el año 2009. Asimismo, las unidades económicas de la Industria Manufacturera constituyen 436 851 establecimientos, y de este número, el 15% se adjudican a la IMT.

A nivel estatal, la IMT representa el 14% en personal ocupado y el 9.7% en concentración de unidades económicas, con respecto al total de manufactura en la entidad mexiquense.

En este mismo capítulo, se realizó una comparación de los datos antes mencionados con años anteriores, y se identificó que la Industria Manufacturera Textil nacional y estatal no ha tenido un crecimiento significativo debido a que no hay un plan estratégico que ayude al desempeño de la actividad textil en las regiones, además de que el gran aumento de importaciones de productos extranjeros afectan al mercado interno.

En el capítulo tres se realizó una caracterización geográfica de la zona de estudio, posteriormente se realizó un diagnóstico de 284 empresas dedicadas al sector 313 (), 314 y 315 ubicadas en la MRTL (Macro Región Toluca Lerma) conformada por: Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Atizapán, Calimaya, Chapultepec, Metepec, Rayón, Texcalyacac, Tenango del Valle, Tianguistenco, Toluca, Lerma y Zinacantepec. Cabe aclarar que la elaboración de este capítulo fue producto del trabajo de campo, presentando las características generales de las empresas,

mano de obra, mercados, etc., todo con el propósito de identificar la forma de organización, formas de producción y los factores explicativos de localización de las empresas en la MRTL.

Finalmente, se elaboró un análisis cualitativo de las ventajas competitivas presentes en la MRTL, para conocer cuáles son los factores que originan y aceleran el proceso de concentración o dispersión industrial, haciendo que las empresas se trasladen de un lugar a otro en busca de más ventajas para su desarrollo.

Asimismo, se llevó a cabo un análisis FODA para proponer estrategias viables que ayuden a la MRTL a ser de mayor atracción para la industria textil, y de esta manera acelerar el desarrollo y crecimiento económico de manera sostenible, en donde haya mejores condiciones de vida para la población.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

Para cumplir con los objetivos de la presente investigación es necesaria la construcción de una metodología, entendida esta como la formulación de métodos y técnicas aplicadas a la investigación científica propuesta.

La investigación se abordó en cuatro fases, las cuales fueron:

1) recopilación de información bibliográfica, estadística y cartográfica, en esta primera etapa de trabajo se elaboró un marco conceptual, destacando algunas definiciones sobre la geografía económica e industrial, sus temáticas y los factores de localización; asimismo, se dio pauta a la explicación del término “ventajas competitivas” desde dos perspectivas; I) geográfica y II) económica; posteriormente, en base a los datos estadísticos se realizó un análisis comparativo de las condiciones económicas y territoriales de la Industria Manufacturera Textil con respecto al total de la Industria Manufacturera a nivel nacional y estatal.

2) con el trabajo de campo y gabinete se concretó la caracterización geográfica de la Macro Región Toluca Lerma, en esta etapa se llevó a cabo la visita a las 284 empresas en donde se les aplicó un cuestionario que después fue capturado en una tabla de excel para su posterior procesamiento y análisis.

3) una vez realizado el trabajo en campo se procedió a elaborar un análisis y diagnóstico de las características de las empresas dedicadas a la Industria Manufacturera Textil, en esta etapa se comenzaron a identificar las ventajas competitivas presentes en la MRTL.

4) finalmente, el análisis FODA es una herramienta que ayudo a formular estrategias que promuevan más ventajas competitivas en la MRTL con la finalidad de que esa región sea más atractiva para las empresas textiles, impulsando de manera colateral el desarrollo regional y elevando la calidad de vida de la población.

Por lo anterior, ahora se explicara de manera específica en que consistió cada una de las etapas.

En la primera fase se realizó el acopio de información documental referente al tema de estudio. Esta concentración de información se llevó a cabo en diversos centros de investigación, las cuales fueron: la biblioteca de la Facultad de Geografía, la biblioteca central UAEM, también se realizaron consultas en medios electrónicos como Redalyc, INEGI, IGECM, la página de Gobierno del Estado de México (programas y planes), en donde se analizaron trabajos previos sobre la temática abordada, con la finalidad de elaborar el marco conceptual que sirvió de base para comprender la dinámica, el funcionamiento, los conceptos y las

condiciones actuales de las ventajas competitivas de la Industria Manufacturera Textil desde el enfoque de la geografía económica y de la geografía industrial.

En la segunda fase, se procedió a seleccionar dos regiones de la entidad mexiquense (región XIII y VII), en base a la regionalización hecha por el gobierno del Estado de México (2006), y por medio del Índice de Especialización Local (IEL) se eligieron los municipios en donde hay presencia de industria textil.

En este sentido, el Índice de Especialización Local se realizó con los datos estadísticos de población ocupada (censo económico 1999, 2004 y 2009), herramienta que ayudo a seleccionar municipios de ambas regiones que presentan un cierto grado de desarrollo en industria textil y en esencia conformarían la zona de estudio.

De la región XIII (Toluca) los municipios que se tomaron en consideración para el presente estudio fueron: Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Calimaya, Chapultepec, Metepec, Rayón, Tenango del Valle, Texcalyacac, Toluca y Zinacantepec; mientras que de la Región VII (Lerma) los municipios seleccionados fueron: Atizapán, Lerma y Tianguistenco, respectivamente, ya que se caracterizan por ser municipios en donde hay una presencia de la Industria Manufacturera Textil.

Posteriormente, se procedió a localizar las empresas de cada municipio que conformó la Macro Región Toluca Lerma y esto se logró con ayuda del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, INEGI, en donde se identificó el número de unidades económicas así como su ubicación geográfica por medio de imágenes satelitales en una simulación 3D de Google.

Aunado a lo anterior, se produjo el cálculo de la muestra ya que de un universo de 1096 empresas existentes hasta el 2009 (ver cuadro 1), el tamaño de la muestra aleatoria dio como resultado 284 empresas; sin embargo, como los municipios son muy contrastantes en sus estructuras industriales se decidió dividir la muestra aleatoria en partes proporcionales a la concentración de unidades productivas por municipio.

Cuadro 1. Cálculo de la muestra aleatoria estratificada.

MUNICIPIO	2009	MUESTA ALEATORIA
ALMOLOYA DE JUAREZ	9	2
ALMOLOYA DEL RIO	400	104
CALIMAYA	57	15
CHAPULTEPEC	2	1
METEPEC	34	9
RAYON	2	1
TENANGO DEL VALLE	18	5
TEXCALYACAC	18	5
TOLUCA	190	49
ZINACANTEPEC	9	2
ATIZAPAN	188	49
LERMA	14	4
TIANGUISTENCO.	155	40
TOTAL	1096	284

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI (Censo económico 2009.)

Como se observa en el cuadro anterior, todos los municipios tienen diferente número de empresas, así que para estandarizar los resultados la muestra se calculó de manera proporcional a cada municipio para que al final se pudiera analizar la MRTL en su totalidad.

Después de realizar toda esta investigación en gabinete lo siguiente fue el trabajo en campo y esto se llevó a cabo en dos visitas físicas a la zona de estudio; la primera generó la identificación y localización de cada unidad productiva con ayuda de un GPS y cartas topográficas por municipio escala 1:50 000, así como también la aplicación del cuestionario piloto.

En este sentido, se realizaron pruebas con el cuestionario piloto, con la finalidad de corregir las preguntas de tal manera que sea lo más homogéneo para todas las empresas, y estas pruebas se aplicaron a cinco empresas por municipio, tratando de analizar un diferente estrato de la empresa, ya sea micro, pequeña o mediana.

Los instrumentos a utilizar para el levantamiento de información en campo son: GPS (Garmin), Libreta de tránsito, Cámara fotográfica, Información cartográfica previamente seleccionada. En la segunda visita se realizó la aplicación del cuestionario definitivo que ayudó a concretar la caracterización de nuestra zona de estudio.

Una vez obtenido el cuestionario definitivo, éste conforme la adecuación de 38 preguntas, dividido en cinco aspectos importantes de la siguiente manera:

- 1.- Datos de la Unidad Productiva (UP)
- 2.- Distribución y clientes.
- 3.- Personal Ocupado (PO).

4.- Materias primas.

5.- Determinantes de localización y competitividad.

6.- Desarrollo Tecnológico.

El cuestionario fue aplicado a una población muestra de 284 empresas en toda la Macro Región Toluca Lerma de un total de 1096, ya que la aplicación de este cuestionario tuvo como objetivo identificar las características y condiciones de las empresas dedicadas a la industria textil en un ámbito territorial y socioeconómico y solo de esta manera se pudo lograr llegar al nivel de análisis que se requieren para esta investigación.

En la tercera fase, se analizaron los aspectos socioeconómicos y territoriales de las empresas (tamaño, giro, carácter, formal o informal, apoyos que reciben de gobierno) en base al trabajo de campo. De esta manera se pudieron identificar las ventajas competitivas presentes en la MRTL.

Como resultado se elaboraron cuadros comparativos de las características y condiciones de las unidades productivas, gráficas, y mapas de la localización, concentración de las empresas por municipios en la macro región Toluca Lerma, todo lo anterior será el resultado de un análisis de información y de un diagnóstico FODA.

El diagnóstico FODA se realizó de toda la información recopilada en campo, sobre las ventajas competitivas que hay en MRTL, y con ello se pudo concretar la cuarta fase en donde se presentaron propuestas para aumentar las ventajas competitivas y proponer estrategias que detonen el desarrollo regional de una manera más planificada para motivar el fomento de la industria textil en nuestro territorio y generar mayor bienestar a la población.

CAPÍTULO I. LA GEOGRAFIA INDUSTRIAL Y EL ESTUDIO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS.

En este capítulo se exponen algunas ideas sobre los conceptos de la geografía económica e industrial, sus temáticas y las ventajas competitivas presentes en el territorio que promueven el desarrollo regional mediante el fomento de actividades económicas en un determinado lugar. Todo esto se aborda como plataforma para poder explicar el tipo de ventajas que posee la industria textil en la Macro Región Toluca Lerma desde un enfoque geográfico.

1.1. Geografía económica.

En uno de los diccionarios sobre geografía más reconocidos en el panorama internacional se comienza una extensa definición sobre el concepto de geografía económica afirmando que es la rama del saber geográfico que trata de la lucha del hombre por ganarse la vida y como tal, debería ocuparse de la producción humana y sostenible, del uso y de la reproducción de las condiciones sociales, naturales y materiales de la existencia humana (Méndez, 1997; 23).

Esa interpretación no está alejada de otras muchas ensayadas para la economía que, por ejemplo, en el *Penguin Dictionary of Economics* aparece definida como la ciencia que estudia aquellos aspectos de la conducta e instituciones humanas que utilizan escasos recursos para producir y distribuir bienes y servicios con vistas a la satisfacción de las necesidades humanas, mientras que el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua opta por un enunciado más sintético, al referirse a ella como la ciencia que trata de la producción y distribución de la riqueza. No obstante, desde su misma definición inicial, cualquier referencia a cuestiones económicas parece también asociada a conceptos de índole espacial o geográfico, razón por la que puede resultar útil exponer la relación existente entre geografía y economía (ibídem).

Tal como lo plantea H. Butler, J, (1986), el estudio de la geografía pone énfasis en las distribuciones espaciales. Los geógrafos se interesan no solo por *donde* están las actividades sino también *porque* están ubicadas y la naturaleza de los procesos que afectan la localidad.

Geografía y Economía encuentran aquí, por tanto, un área de intersección e interés mutuo que ha permitido en las últimas décadas el desarrollo de una economía espacial o regional (ibídem).

Otra de las definiciones más sintéticas y precisas continua siendo la planteada por Lloyd y Dicken (1977; 7), al señalar que “la geografía económica se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del

sistema económico en el espacio” y, en tal sentido, es el punto de vista espacial el que distingue a la geografía económica como ámbito de estudio de la economía, aunque ambas estén implicadas en el estudio de los sistemas económicos.

En otra obra de amplia difusión, Claval ensaya una definición alternativa al afirmar que la geografía económica intenta explicar la distribución de los hechos de producción y consumo (Méndez, 1997, 5).

En resumen, cualquiera que sea la forma concreta en que se exprese, parece existir un acuerdo bastante generalizado en identificar a la geografía económica con el estudio de las interrelaciones dialécticas existentes entre la actividad económica y el espacio, abordadas desde una doble perspectiva (ibídem).

- a) De una parte, el espacio ejerce una influencia multiforme sobre el funcionamiento económico, al comportarse, a la vez, como fuente de recursos, como obstáculos a los desplazamientos y como soporte a la actividad, que ocupa un suelo de características y precios determinados (Rochefort, M., 1975). Por ello, las características propias de cada territorio influyen sobre la eficiencia, rentabilidad y organización de las empresas y actividades económicas existentes que constituyen su sistema económico. De manera que el espacio condiciona las pautas de localización espacial de las empresas como respuesta al efecto ejercido por una serie de factores específicos, así como su evolución en el tiempo. Asimismo, las características territoriales ayudan a entender la estructura interna, el nivel de desarrollo y el mayor o menor dinamismo que presentan las economías regionales.
- b) Por otro lado, una vez implantadas las actividades económicas; éstas ejercen una fuerte influencia sobre la organización del territorio a través de una serie de consecuencias o impactos visibles que afectan la movilidad, el crecimiento y las características de su población, la composición y problemas de su mercado de trabajo y de consumo, los procesos de urbanización y la estructura interna de las ciudades, la delimitación de áreas dinámicas y en declive, el establecimiento de relaciones de dominio o dependencia con el exterior o las condiciones medioambientales y la calidad de vida.

De esta manera podemos precisar que la geografía económica no solo se interesa por estudiar la producción y distribución de las actividades económicas; sino que ahora también se enfoca en entender el funcionamiento, la dinámica, formas de organización y los procesos de innovación de dichas actividades en un territorio definido, así como la relación entre los actores económicos y el espacio geográfico, en la cual, el entorno determina primero el establecimiento de alguna actividad productiva y una vez implantadas dichas actividades, éstas influyen en el desarrollo del territorio.

Asimismo, el análisis de los conceptos de la geografía económica sirven como punto de partida para poder abordar estudios sobre la industria¹, y, la geografía industrial es la rama encargada de examinar de manera particular la estructura, dinámica, funcionamiento e interrelación de dicha actividad económica con el espacio desde un enfoque geográfico.

1.2. Geografía industrial.

Desde hace bastante más de un siglo la actividad industrial constituye un componente esencial de la realidad económica, laboral y territorial de muchas sociedades del mundo. Factor clave del crecimiento experimentado en numerosos países y regiones, su capacidad para generar un fuerte aumento de productividad del trabajo, así como el volumen de empleo y del nivel de ingresos, impulsó un proceso de concentración espacial de la población y la riqueza en áreas urbanas, con el consiguiente reforzamiento de los desequilibrios interterritoriales, que se ha convertido en una de las señas de identidad características del mundo contemporáneo (Méndez y Caravaca, 1996: 19).

Dicha actividad productiva está sometida a una lógica espacial diferenciada y agente de primer orden en la organización del territorio, a través de sus efectos sobre las transformaciones morfológicas, funcionales y sociales, las referencias a la evolución y características de la industria encontraron pronto un lugar en los estudios geográficos.

Posteriormente, tras un largo periodo en el que las referencias descriptivas a la distribución espacial de sectores y productos o a la evolución histórica de las empresas, se produjo una primera renovación con la incorporación de las teorías de localización procedentes de la economía espacial cuya finalidad era utilizar conceptos y metodología que pudieran compartir con otras ciencias sociales planteado por la corriente teórico – cuantitativo. Desde entonces y hasta la actualidad, tanto la industria como su estudio desde la perspectiva geográfica han conocido una verdadera mutación en sus características internas, así como el tipo de problemas planteados y las respuestas encontradas (ibídem).

Por tanto, debido a la gran amplitud que tienen los estudios sobre las actividades industriales, surgen diversos conceptos que tratan de dar una explicación genérica sobre el propósito que tiene la geografía industrial.

Según E. Friedrich dice “que la geografía económica y por lo tanto la geografía industrial tiene por objeto describir y explicar la distribución geográfica de los

¹ Actividad que tiene por finalidad la elaboración de objetos o sustancias útiles; en sentido amplio, también el transporte de viajeros y mercancías, o lo relacionado con el comercio y con cualquier clase de negocio; esa actividad particularizada en cierta rama, en un país, etc.; conjunto de máquinas, operarios y demás elementos que se dedican a fabricar una cosa. Diccionario de la lengua española, vigésima primera edición, Real Academia Española, Madrid 1992.

hechos económicos como factores espaciales sobre la superficie terrestre en términos de evolución histórica, situación actual, cantidad y calidad” (Vega. 1997: 22). En este sentido, se puede decir que la geografía industrial también se ocupa de analizar la estructura industrial de regiones y ciudades, incluyendo su distribución espacial y también los cambios producidos a lo largo del tiempo.

Por su parte, Fischer (1994) define a la geografía industrial como el estudio de la organización espacial que presenta la industria, su evolución histórica y sus diferentes manifestaciones según actividades y territorios. (Méndez y Caravaca: 1996. 21).

Más allá de las diferencias que puede apreciar quien se aproxima al estudio de la geografía industrial a partir de los textos disponibles, puede afirmarse que todos ellos mantienen una preocupación explícita por destacar el componente espacial.

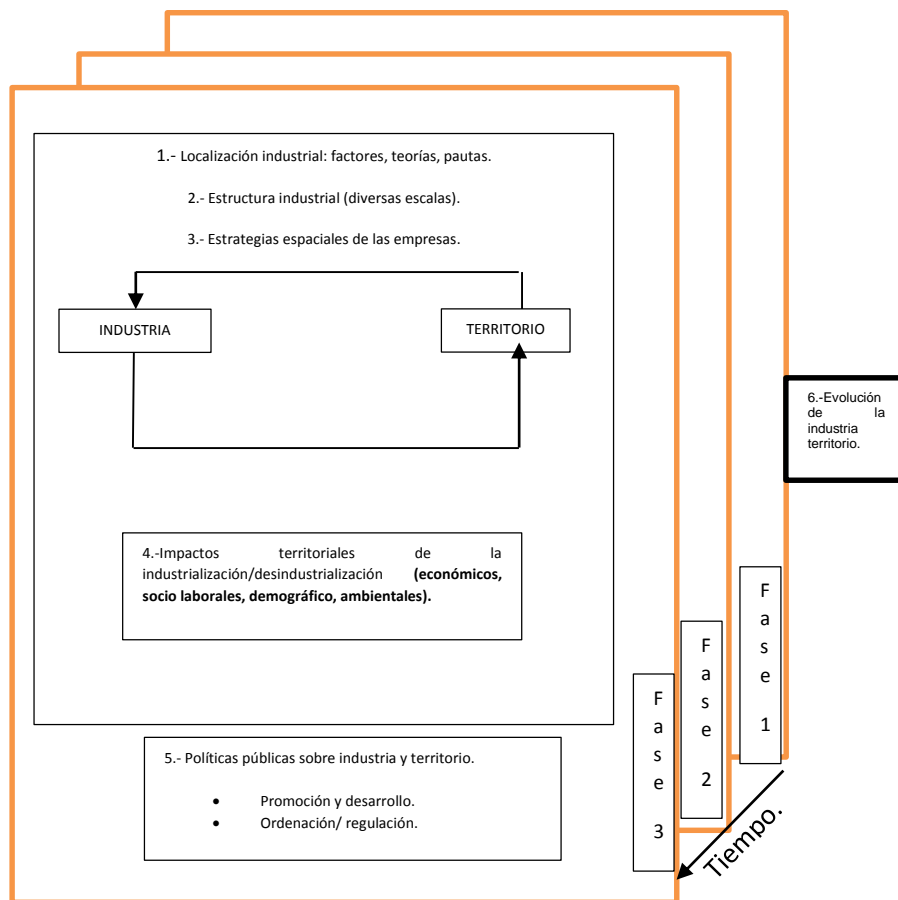
Así pues, desde una perspectiva próxima a la que proponen los estudios sobre organización industrial, la identidad propia de la geografía industrial corresponde al análisis de las estructuras espaciales, las estrategias de los agentes y los resultados o efectos derivados en el territorio.

Es por eso que algunos estudiosos de la ciencia geográfica proponen analizar a la industria de una manera integral, enfatizando en temáticas que incluyan sus características económicas sin perder de vista el agente territorial.

1.2.1. Temáticas.

Según, Méndez y Caravaca (1996), existen seis tipos de contenidos temáticos, para el estudio de la geografía industrial (localización industrial, estructura industrial, estrategias empresariales, impactos territoriales, políticas públicas en materia industrial y territorial, evolución de las relaciones industria-territorio) que tienen en común abordar la influencia de las características territoriales sobre el funcionamiento de la industria, tal como se esquematiza a continuación.

Esquema 1. Contenidos temáticos de la geografía industrial: interrelaciones industria – territorio.



Fuente: Méndez y Caravaca 1996.

Sin embargo, de los seis contenidos temáticos planteados solo se consideraran tres por su relevancia en el análisis geográfico: “*localización industrial, estructura industrial y las estrategias espaciales*”.

- 1) *Localización industrial* se refiere a la tendencia a la especialización inherente a todo sistema productivo abierto a la competencia, junto al desigual reparto espacial de ventajas para cada tipo de actividad, dan como resultado una localización muy contrastada, tanto en lo referente al desigual reparto de los efectivos industriales (establecimientos, empleos, producción, etc.), como al principio de la división del trabajo que preside su distribución concentrando los diversos tipos de industria en lugares específicos.
- 2) Por otro lado, una *estructura industrial* puede ser definida como la capacidad de desarrollo de una actividad específica gracias a la interrelación entre una serie de condiciones territoriales y los diferentes tipos de ramas industriales, empresas o empleos, entre otros.
- 3) Con respecto a las *estrategias espaciales*, tienen el objetivo genérico de aumentar sus beneficios y mejorar su capacidad competitiva, las empresas deben tomar de manera habitual toda una serie de decisiones, algunas de las cuales tienen implicaciones geográficas directas que van más allá de la simple localización, dichas estrategias incluyen aspectos como las relaciones con proveedores y clientes, con determinados servicios a las empresas, la transferencia tecnológica, la difusión de informaciones, etc., reflejados mediante redes de flujos con densidad y forma variables, bajo las que subyacen unas determinadas relaciones de poder.

Así, por ejemplo, mientras la estructura industrial propone mejorar la capacidad de desarrollo de la actividad (a partir de la interrelación entre las condiciones territoriales e industria); por otro lado, las estrategias espaciales se encargan de analizar y proponer factores que favorecen la capacidad competitiva entre empresas para que la localización de las empresas sea menos contrastante.

Esa capacidad competitiva puede ser uno de los aspectos más esenciales y estudiados recientemente por la geografía industrial.

1.2.2. Factores de localización.

En la localización de la industria los factores que influyen son variados y complejos, debido a los diversos tipos de industrias, las diferencias en el desarrollo económico de los países, y a la evolución tecnológica (Vega, 1997, 31).

Para el sector industrial la localización de una unidad productiva desde el punto de vista microeconómico se establece en relación con la fuente de los insumos y el mercado del producto, por lo que los factores de la producción son los determinantes primarios para la selección de un lugar.

Dichos factores de producción son tierra, trabajo y capital. En la localización industrial se incluyen también los insumos y las relaciones industriales como factores locacionales. Los insumos u objetos de trabajo son elementos que se utilizan en el proceso productivo y pueden ser: materias primas, bienes intermedios o insumos auxiliares. Las relaciones industriales se refieren a las interacciones e interrelaciones que se desarrollan en los distintos agentes de la producción (Sobrino, 2003; 77).

Por otro lado, Méndez. (1997) en su trabajo titulado “geografía económica, la lógica espacial del capitalismo global” establece una división fundamental entre los factores de carácter económico, guiados por el principio del beneficio y la búsqueda de ventajas competitivas, y los extraeconómicos, que orientan a la localización en función de otro tipo de criterios “psicológico, sociales, culturales, políticos”, cuya importancia relativa ha sido valorada de forma muy desigual por las diferentes enfoques teóricos, desde las neoclásicas a las conductistas, estructuralistas o neo marxistas (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Factores de localización de las actividades económicas.

FACTORES ECONÓMICOS.	FACTORES EXTRAECONÓMICOS
<p>1. Costes e ingresos de las empresas</p> <p>-Costes de transporte y comunicación con proveedores y cliente.</p> <p>-Costes de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales y precios del suelo. • Salarios (directos o indirectos). • Capital (fijo o variable). <p>-Tamaño y características del mercado de consumo (final y/o empresarial).</p>	<p>1. Percepción empresarial.</p> <p>-Limitaciones informativas.</p> <p>-Procesos de decisión en organizaciones.</p> <p>-Características internas de las empresas.</p> <p>-Calidad del medio ambiente (natural y social).</p> <p>-Inercia espacial.</p>
<p>2. Externalidades.</p> <p>-Economías externas (de localización y urbanización).</p> <p>-Des economías externas.</p>	<p>2. Factores sociales y políticos</p> <p>- Relaciones sociales y organización sindical</p> <p>-Redes de cooperación (formales e informales).</p> <p>-Marco legislativo.</p> <p>-Políticas públicas de promoción, ordenación</p>

Fuente: Méndez (1997).

Como ya se mencionó anteriormente, los factores de localización son variados y su estudio depende de un enfoque teóricos con el que sean analizados.

En este sentido, el primer paradigma teórico sobre la localización industrial fue desarrollado por Alfred Weber. Era un modelo orientado a la oferta, ya que enfatizó la localización industrial en función del proceso productivo; para él, la localización industrial consistía en buscar el costo mínimo de producción para alcanzar la eficiencia técnica en el uso de los factores productivos. Según Weber el factor primario de localización industrial era el costo de transporte; así, como también, los efectos locacionales a partir de los costos de mano de obra (Sobrino, 2003: 78).

Las críticas a las aportaciones de Weber se refieren a la abstracción de sus enunciados y a que no se aplican a las tendencias de localización espacial contemporánea.

Los modelos de Weber, Christaller y Lösch denominados también “teorías normativas”, dominaron el campo de estudio de la localización espacial hasta la década de los sesenta. Eran deductivos por que ofrecían un conjunto de proposiciones básicas para la localización espacial, pero al mismo tiempo eran normativos porque predecían el producto óptimo bajo un conjunto de condiciones y supuestos.

Las teorías normativas no fueron suficientes para explicar los nuevos espacios industriales y el comportamiento de las corporaciones, ni proporcionaron herramientas para la formulación de políticas públicas aplicables al territorio. El resultado fue la aparición de nuevos paradigmas explicativos.

La siguiente teoría fue la del “comportamiento empresarial” se desarrolló a partir de los setenta, enfatizando los aspectos no racionales, el comportamiento organizacional y las decisiones asumidas por las direcciones de las empresas, lo que significaba una división del trabajo y la división espacial de las tareas de concepción, producción y realización.

Bajo esa misma década surge la “teoría de sistemas” iniciada por Alan Pred (1967) y Robert McNee (1974). Enfatiza el poder de crecimiento de las corporaciones, la toma de decisiones y las relaciones organizacionales. Conforme a esta teoría el sistema industrial se compone de tres elementos: estructura, procesos y entorno (Storper y Walker, 1979). Entre las ventajas que ofrece la teoría de sistemas destacan: la concepción de un sistema industrial mundialmente integrado y con fuerte presencia de las corporaciones, la división del trabajo, la innovación tecnológica, y los requerimientos de direcciones empresariales eficientes y eficaces.

Por último, en la misma década aparecieron las primeras aportaciones de la “teoría marxista” en cuestiones de localización industrial, para esta teoría las corporaciones forman parte del modo de producción capitalista en su fase contemporánea, y la localización es un momento de la circulación del capital industrial, el cual forma parte de la reproducción del capital y de las relaciones

sociales (Storper y Walker, 1979). Conforme a esta teoría los factores más significativos para la localización y relocalización industrial son los siguientes: 1) efectos de la crisis macroeconómica; 2) condiciones y respuestas específicas de diferentes industrias; 3) reestructuración organizacional; 4) cambios en los procesos de trabajo, y 5) oferta de mano de obra (Sobrino, 2003).

Así, los principales paradigmas descritos han intentado explicar las razones teóricas de la localización industrial. De su revisión se infiere que las teorías normativas y del comportamiento empresarial son enfoques que parten desde la concepción del individuo y tratan de explicar su comportamiento en la toma de decisiones concernientes a la ubicación de su unidad productiva. Su concepción es microeconómica y las decisiones se basan en información sobre las características de su proceso de producción y la manera de obtener al menor costo sus factores productivos.

Asimismo, las teorías de sistemas y la marxista posicionan a la localización industrial dentro de un espectro más general o macroeconómico. Se podría decir que la variable territorial desaparece o que se le asigna un lugar secundario, puesto que las decisiones locacionales están relacionadas con componentes estructurales del modo de producción y los procesos de concentración técnica y económica del capital (Sobrino, 2003).

De esta manera, se puede afirmar que todos los enfoques teóricos asumen la importancia existente entre industria y territorio desde un enfoque descriptivo; no obstante, debido a los nuevos requerimientos en los estudios industriales es necesario concebir nuevos conceptos que expliquen el actual comportamiento de las actividades económicas en el territorio.

1.3. Ventajas competitivas con enfoque geográfico.

Debido a los cambios en la estructura económica mundial, los conceptos teóricos sobre factores de localización se han ido reinventando desde distintos enfoques (económicos y geográficos), y los estudios industriales sugieren nuevos conceptos que ayuden a entender mejor la dinámica de esta actividad.

Las teorías tradicionales del comercio exterior no son capaces de explicar la evolución del intercambio comercial derivado del proceso de globalización, por lo que, se han desarrollado nuevas vetas explicativas y una manera alternativa de estudiar los factores de cambio en la estructura y dinámica industrial parte de la incorporación del concepto de ventajas competitivas y su aplicación en contextos locales y regionales, su postulado principal sostiene que la competitividad de cualquier unidad territorial está en función del desempeño de sus unidades productivas para mantener y expandir su participación en los mercados, al tiempo de elevar la calidad de vida de la población. Algunos otros términos relacionados con las ventajas competitivas enfatizan en conceptos de competencia y competitividad.

El papel económico de la competencia consiste en disciplinar a los agentes para que suministren artículos y servicios de alta calidad y bajo precio.

En el contexto actual de globalización y vertiginoso cambio tecnológico, existen diferentes tipos de competencia en el ámbito económico, las cuales son: I) competencia empresarial; II) competencia entre países; III) competencia entre ciudades. Para Krugman la competencia se da entre empresas y no entre países, y unas ciudades no compiten con otras, ya que sólo operan como áreas de localización de empresas que compiten entre sí (Krugman, 1994: 31). Por tanto, las economías de aglomeración (urbanización y localización) que ofrecen las ciudades sólo son condiciones generales necesarias para la producción, pero no suficientes para el éxito competitivo, y este último se relaciona con la competencia entre empresas que se fundamenta en la eficiencia de costos, innovaciones tecnológicas, actividades de mercadeo (marketing) y otros factores internos de la empresa (ibídem).

En una posición un tanto contrastante, Porter establece, que si bien las economías de urbanización (denominadas por él economías urbanas generalizadas) ya no son tan relevantes para el crecimiento económico por el desarrollo generalizado de los sistemas de comunicación y la provisión de satisfactores colectivos, las economías de localización (o economías de aglomeración al nivel clúster²) tienen una mayor influencia en la competencia local y regional (ibídem).

² Un clúster es un conjunto de empresas o industrias conectadas por relaciones especializadas de compraventa, elementos tecnológicos o habilidades.

A pesar de estas posturas, es indudable que los atributos particulares de las ciudades y la competencia entre ellas, sí existe, por lo que hablar de competencia territorial, se traduce en una rivalidad entre núcleos urbanos por atracción de inversiones, fondos públicos, turistas y actos de renombre.

Lo anterior permite clarificar que las regiones y empresas compiten en ámbitos diferentes; en algunos casos se advierte una línea muy fina entre la competencia de ambas, y en otros una clara sobreposición.

Por otro lado, el término competitividad surge como consecuencia del papel creciente del proceso de globalización, pero también ha sido adaptado para el estudio económico de regiones y ciudades bajo fundamentos teóricos contemporáneos. La competitividad se define por la capacidad de acceso de una empresa o territorio en el mercado.

Existen diferentes ámbitos en donde se presenta la competitividad, por ejemplo, la competitividad de un país o región consiste en sostener y expandir su participación en los mercados internacionales, al tiempo de elevar el nivel de vida de su población. Mientras que por otro lado, el concepto de competitividad urbana alude al grado en el cual las ciudades pueden producir bienes y servicios para los mercados regional, nacional e internacional, aumentando de manera paralela el ingreso real y la calidad de vida de la población y procurando un desarrollo sustentable (Sobrino, 2003: 318).

La competitividad es una medida relativa que compara el desempeño económico de alguna unidad de análisis con el resto de unidades que forman el universo de estudio; es también un atributo que no puede ser medido directamente, por lo que se deben seleccionar una o algunas variables que asumen el papel de indicadores de competitividad. La unidad de análisis será competitiva en relación con otras en función del crecimiento del indicador o indicadores seleccionados y durante un periodo específico de tiempo (Sobrino, 2003: 316).

Así, el análisis de la competitividad de un país, región o una ciudad se realiza generalmente con el uso de indicadores que miden el cambio relativo de la participación en los mercados, aunque cabe mencionar, que así como ningún indicador puede ser considerado el mejor, el uso de indicadores de competitividad sólo es una parte del análisis, siendo la otra el estudio de los factores explicativos de competitividad.

Los indicadores de competitividad representan medidas cuantitativas del éxito competitivo de una unidad de análisis, pero no son variables explicativas de tal desempeño; las variables explicativas se denominan factores o determinantes de la competitividad y también ventajas competitivas.

Como ya se ha mencionado, los cambios estructurales en la dinámica económica exigen nuevas nociones que puedan explicar los fenómenos recientes de los

procesos industriales y para ello se presentan algunos postulados teóricos sobre las ventajas competitivas, vistos desde tres enfoques diferentes.

El primero es encabezado por Krugman y sostiene que los factores decisivos para la competitividad (ventajas competitivas) son internos a la empresa y no externos que puedan alterarse fácilmente y a corto plazo con una adecuada política económica.

La segunda propuesta es de Michael Porter y menciona que la ventaja competitiva se crea y mantiene mediante un proceso altamente localizado; menciona que las ventajas competitivas incluyen elementos microeconómicos, derivados de las estrategias competitivas de las empresas (véase Porter, 1993: 55-67), y macroeconómicos que se establecen por el comportamiento del comercio internacional.

El tercer enfoque se deriva del análisis de la UNCTAD³ y su punto de partida es convergente con el de Krugman en el sentido de sostener que la firma individual (su habilidad empresarial), es la que en última instancia genera el desempeño competitivo, aquí la agregación de las empresas conduce a la competitividad de la industria, de la región y del país en su conjunto. Los determinantes que influyen en el desempeño competitivo son: I) el mercado de factores; II) las instituciones con las que se interactúa, y III) la estructura de incentivos (Sobrino 2003: 321).

Bajo estos tres enfoques anteriores, la competitividad está en función de la eficiencia microeconómica de sus empresas, de las políticas gubernamentales para promover el crecimiento económico, y del desempeño de sus principales ciudades para atraer nuevas inversiones que generan empleos y coadyuvan al crecimiento económico regional.

Los factores explicativos de la competitividad local y regional son adaptaciones de los enfoques sobre ventajas competitivas y de las proposiciones de las teorías de localización de las actividades económicas.

En función a esto, a continuación se presentan los conceptos más relevantes sobre las ventajas competitivas, analizados desde dos enfoques; el primero, desde un punto de vista económico; y el segundo, desde una perspectiva geográfica.

Desde el punto de vista económico, Michael Porter (1993), puede considerarse el más destacado portavoz del concepto de ventaja competitiva. Su preocupación fundamental es elaborar para las empresas el concepto microeconómico de competitividad. En su libro “La ventaja competitiva de las naciones”, en donde plantea que; la competencia determina el éxito o el fracaso de las empresas. También establece la conveniencia de las actividades que pueden favorecer su

³ La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, del inglés, United Nations Conference on Trade and Development).

desempeño como innovaciones, una cultura cohesiva o una adecuada implementación.

La ventaja competitiva según Porter (1993) nace fundamentalmente del valor que una empresa logra crear para sus clientes y que supera los costos de ello y señala que existen dos tipos de ventaja competitiva: el liderazgo en costos y la diferenciación.

Por otro lado, los cambios en el análisis industrial sugieren considerar estudios recientes sobre las ventajas competitivas y como ya se ha mencionado, deben ser desde un enfoque territorial o geográfico.

Tal como lo plantea Sobrino, (2003), en su libro “competitividad de las ciudades en México”. Él menciona que las ventajas competitivas de una unidad productiva se obtienen gracias a un conjunto de elementos, los llamados de soporte y los primarios. Los elementos de soporte incluyen la infraestructura de la firma, el manejo de los recursos humanos, el desarrollo tecnológico, y la adquisición de factores productivos. Los elementos primarios comprenden la logística interna y externa, la organización del proceso productivo, las actividades de publicidad y ventas y los servicios posteriores a la venta.

Para determinar estos elementos las ventajas competitivas se pueden estudiar desde dos distintos métodos, cualitativo o cuantitativo, ya que como se mencionó anteriormente en la literatura no existe consenso sobre la determinación teórica e instrumental de las variables que expliquen la competitividad de un país, ciudad o región.

De manera que para entender el comportamiento de las empresas en el ámbito territorial es necesario analizar todos los elementos de soporte y primarios que son producto de la interrelación de tres tipos de ventajas competitivas, como se muestra a continuación (Sobrino, 2003: 386):

Ventajas competitivas empresariales: corresponden al funcionamiento, organización interna y eficiencia macroeconómica de las unidades productivas localizadas en la ciudad, atribuidas al comportamiento de la productividad, uso de capital humano e intensidad de capital en el proceso distributivo.

Estas ventajas se visualizan tanto por la incorporación de innovaciones tecnológicas y uso de capital humano en el proceso productivo (Malecki, 1997: 33), como también por las interacciones o interdependencias que generan sinergias y cooperación entre firmas.

Asimismo, para analizar este tipo de ventajas de forma cuantitativa se consideran las siguientes variables: 1) productividad parcial del trabajo; 2) remuneración promedio al personal ocupado (sueldos); 3) intensidad del capital, o relación capital-trabajo (capital); 4) tamaño promedio de los establecimientos (tamaño), 5) porcentaje del personal ocupado en la Industria Manufacturera Textil.

Ventajas competitivas territoriales: aluden a las condiciones externas que ofrecen los centros urbanos o regionales para la eficiencia de las unidades productivas, las cuales se asocian a variables como tamaño de la ciudad, economías de aglomeración, características del mercado de trabajo, oferta de suelo para uso industrial, estructura económica local, oportunidades de acceso a las actividades colaterales y de apoyo y desempeño de los gobiernos locales.

Estas ventajas explican las condiciones de acceso que tienen las unidades productivas a sus factores de la producción (tierra, trabajo y capital), o lo que las ciudades ofrecen para la oferta, así como el ambiente existente para el desarrollo de los negocios y la participación del gobierno local en el fomento del crecimiento económico.

En este sentido, el análisis de este tipo de ventajas utilizan indicadores cuantitativos como: 1) tamaño de la ciudad (población); 2) porcentaje de alumnos en instituciones de educación superior respecto a la población total (alumnos); 3) camas de hospital por cada 10 000 habitantes (camas); 4) índice de marginación (calidad); 5) porcentaje del personal ocupado en parques y ciudades industriales con relación a la demanda ocupacional (parques); 6) estructura económica regional (IDE); 7) porcentaje del VBP de las actividades de servicios al productor respecto al VBP industrial (servicios); 8) monto del préstamo bancario per cápita (crédito), y 9) ingreso público municipal per cápita (ingresos).

Ventajas competitivas distributivas: se refiere a las condiciones que ofrecen las ciudades o regiones para la distribución de los productos, relacionadas con la posición geográfica, condiciones generales de la circulación y áreas de mercado; tienen que ver con las condiciones externas de las ciudades para incidir en el proceso productivo desde el punto de vista de la demanda.

En el estudio de las ventajas competitivas distributivas los indicadores empleados son: 1) enlaces carreteros, o número de ciudades con las que la ciudad en cuestión se conecta de manera directa (enlaces); 2) distancia carretera promedio entre una ciudad y el resto de localidades de estudio (distancia); 3) potencial de mercado interno; 4) potencial de mercado con Estados Unidos, y 5) porcentaje de pasajeros en vuelos internacionales respecto a la población total (pasajeros).

En la clasificación anterior sobre las ventajas competitivas, se deben incluir dos consideraciones adicionales: por principio de cuentas estos determinantes se pueden analizar en forma estática o dinámica, cuantificando, por ejemplo, la situación de la productividad local en el tiempo y su cambio en el periodo de estudio. De manera adyacente, se pueden incluir indicadores que hablen del papel de la ciudad en el proceso de globalización y apertura comercial de las naciones, incorporando, por ejemplo, a las ventajas competitivas empresariales la presencia de empresas con capital extranjero; a las territoriales la existencia y participación de empresas exportadoras o maquiladoras en la estructura industrial local, y a las distributivas las interconexiones con el exterior a través de los pasajeros en vuelos

internacionales, las llamadas telefónicas o la aplicación de modelos de potencial de mercado que eliminan fronteras entre países (Sobrino, 2003:387).

Dicho lo anterior, es necesario aclarar que la presente investigación solo llegara al reconocimiento e identificación de las ventajas competitivas, o lo que es lo mismo se realizara una investigación de carácter cualitativo, derivado del hecho de que no se tiene un método definido para el análisis de manera cuantitativa, estática o dinámica.

Asimismo, uno de los propósitos que tienen los estudios sobre las ventajas competitivas es analizar los potenciales de ciertos territorios y con ello disminuir las desigualdades espaciales, en busca de un mejor desarrollo regional.

1.4. Ventajas competitivas y desarrollo regional.

Con la globalización se genera un nuevo tipo de relaciones espaciales entre las regiones y el desarrollo económico, es decir, entre las regiones, los gobiernos y demás actores locales. Sin embargo, estas nuevas formas de interacción espacial afectan los vínculos del estado nacional con su entorno regional y local (Delgadillo, 2004: 13).

Esto parece abrir una ventana de oportunidad a numerosas áreas en donde la estructura productiva sigue caracterizada por un marcado predominio de la pequeña escala y los sectores industriales maduros, por lo que, hasta cierto punto se plantea como una alternativa a la política de atracción de firmas como estrategia para promover el desarrollo regional y local (Delgadillo, 2004: 13).

Estas estrategias para el crecimiento industrial han otorgado un nuevo protagonismo al territorio y a los enfoques descentralizados del desarrollo regional ya aludidos con anterioridad. Se establece así una relación dialéctica entre las condiciones territoriales, recursos humanos y naturales, de capital, accesibilidad, permeabilidad a las innovaciones, estructura social y productiva, eficacia en sus instituciones, etc., y la generación de ventajas competitivas capaces de mejorar la virtud de las empresas instaladas o atraer nuevas inversiones productivas (ibídem).

Según las diferentes teorías del desarrollo regional, se pueden agrupar en dos grandes categorías.

En una primera categoría estarían aquellas teorías que consideran que los principales determinantes del desarrollo de una región son de naturaleza externa o exógena, que actúan o provienen desde afuera, y por otra parte las que sostienen

que estos factores son de carácter interno o endógeno (Salguero, 2006: 2) ver cuadro 3.

Cuadro 3. Diferencias entre los enfoques del desarrollo exógeno y endógeno.

Desarrollo Exógeno	Desarrollo Endógeno.
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del PIB. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación mayor por: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleos. - Distribución del ingreso. - Calidad de vida. - Relaciones laborales. - Satisfacción de las necesidades básicas de la población. - Flexibilidad en los mercados de trabajo.
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo externo. • Inversión extranjera • Ayuda exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciación de los recursos propios: <ul style="list-style-type: none"> - Articulación productiva territorial - Mayor vinculación empresarial local. - Mayor control del proceso de desarrollo por actores locales. - Un mejor control de los procesos de desarrollo de las localidades.
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento centralizado a partir de núcleos centrales y de forma jerárquica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de iniciativas de desarrollo local.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo polarizado hacia las grandes ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo territorial equilibrado y descentralizado de localidades atrasadas.

Fuente: Jiménez, (2004) con base a Albuquerque, Francisco (1999): Desarrollo económico local en Europa y América Latina. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, Pág.53.

El desarrollo endógeno es una alternativa para el crecimiento, principalmente económico, donde se tiene una gran participación de actores locales en redes⁴, siendo estos quienes dirijan un desarrollo, todo con la finalidad de desarrollar el potencial regional en un territorio determinado.

En el desarrollo endógeno se identifican cuatro dimensiones importantes para el estudio del desarrollo local y regional (Jiménez, 2004).

La primera es la dimensión económica: la cual se caracteriza por un sistema específico de producción que permita a los empresarios usar los factores

⁴ Se entiende por redes al sistema de relaciones y/o contactos que vinculan a las empresas o actores entre si, cuyo contenido puede referirse a bienes materiales de información y tecnológica (Vázquez, 1999: 98).

productivos y alcanzar los niveles de productividad para ser competitivos en el mercado; esta considera los siguientes aspectos:

- a) Competitividad.
- b) Formas de producción.
- c) Innovación.

La segunda es la dimensión sociocultural: en donde los actores económicos y sociales se integran con las instituciones formando un sistema de relaciones que incorporan los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo regional, donde se genera la identidad socio-territorial, considerando los siguientes aspectos:

- a) Conformación de redes.
- b) Cooperación entre actores económicos locales.

La tercera es la dimensión política: que se instrumenta mediante las iniciativas locales de desarrollo permitiendo crear un entorno local que estimule la producción y favorezca el desarrollo regional sostenible, mismas que solo se puedan lograr mediante las iniciativas del desarrollo regional.

Finalmente la dimensión territorial: representa el lugar de encuentro de las relaciones mercantiles y de formas de regulación social, que determinan diferentes maneras de organizar la producción. El territorio puede entenderse como un almacén de intereses de una comunidad territorial. Lo que permite que ahora el territorio sea percibido como un agente del desarrollo endógeno (Vázquez, 1999: 41).

En este sentido, el enfoque de desarrollo endógeno explica el proceso de desarrollo regional que se presenta en función de múltiples variables locales y la relación entre ellas, asimismo, dichas variables son de carácter microeconómico.

De esta manera, el enfoque de desarrollo endógeno permite reforzar la capacidad de la localidad para buscar de forma autónoma un desarrollo económico, social, político, etc., con base en la utilización de sus propios recursos (Jiménez, 2004: 22).

Para el desarrollo endógeno lo más importante no son las cuestiones macroeconómicas como lo es para el modelo exógeno, el cual se basa, principalmente, en el crecimiento del producto interno bruto, las inversiones extranjeras, entre otras; sino más bien, éste se enfoca a los problemas que suceden a nivel local y regional como es el desempleo, la mala calidad de vida de la población, etc., (Jiménez, 2004: 21).

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo regional se presenta en función de las ventajas competitivas que muestran las características propias del espacio y de las empresas, y por medio de ellas se pueden proponer estrategias para mejorar el ámbito regional y las características que influyen para la determinación de las

ventajas pueden ser de índole; político, social, cultural, económico y territorial; mientras que los factores que inciden en el desarrollo es la generación de empleos, número de establecimientos industriales, producción, etc., con la finalidad de estimular la economía, mejorando el desarrollo regional y aumentando la calidad de vida de la población.

Reflexiones finales.

Como ya se ha mencionado, la ciencia geográfica y por tanto, la geografía económica e industrial es la que se encarga del estudio de las interrelaciones entre geografía y economía, y, más preciso se preocupa por entender los fenómenos de la industrial en el espacio.

Para el análisis de los fenómenos industriales se retoman conceptos que dan explicación a ello, tal es el caso de las ventajas competitivas que aunque no es un concepto nuevo es un tema que escasamente se estudia, debido a que las actividades industriales han mostrado cambios significativos en su estructura y forma de organización, y no pueden ser explicados con la ya tan tradicional geografía económica.

En este sentido, existen dos enfoques distintos para el estudio de las ventajas competitivas. El primero de ellos desde una perspectiva económica planteado por Michael E. Porter, quien sostiene la existencia de dos tipos de ventajas; la ventaja en costos, y la diferenciación. El segundo enfoque desde la perspectiva geográfica lo define Jaime Sobrino, quien plantea tres tipos de ventajas competitivas; I) ventajas competitivas empresariales; II) ventajas competitivas territoriales; III) ventajas competitivas distributivas.

De tal manera, que las ventajas competitivas también pueden definirse como los factores explicativos de localización industrial y nacen de una serie de características empresariales, territoriales y de distribución, vistas desde un enfoque territorial.

Es importante destacar que a pesar de los diferentes enfoques que existen alrededor de la llamada “ventaja competitiva”, todos los argumentos coinciden en que la estructura de la empresa y las estrategias de la misma son las que generan esa diferencia, tomando como elementos determinantes el territorio en donde se desarrolla la actividad.

Todos estos elementos de conocimiento, dan pauta a construir una buena planificación territorial, en donde todas las características (territorio, economía, sociedad, política, cultura, etc.) logren en conjunto un mejor desarrollo regional.

CAPÍTULO II. CONDICIONES ECONÓMICAS Y TERRITORIALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL EN MÉXICO Y EL ESTADO DE MEXICO.

El presente capítulo tiene como propósito determinar y analizar las condiciones económicas y la distribución territorial de la Industria Manufacturera Textil. Con la aplicación de diferentes métodos se identificaron factores como personal ocupado (PO), unidades productivas (UP), Índice de Especialización Local (IEL) y grado de urbanización (GU), variables con las que se identificaron las ventajas competitivas con el fin de conocer las condiciones necesarias para generar un buen desarrollo regional y crear estrategias que hagan frente a las desigualdades territoriales en el país y en el Estado de México.

2.1. Condiciones económicas de la Industria Manufacturera Textil en México.

El sector Manufacturero, de acuerdo con el SCIAN⁵ 2007, se encuentra dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 182 subramas y 292 clases de actividad. De los 21 subsectores existentes en Industria Manufacturera los más importantes para la presente investigación son, (INEGI, 2009: 23):

- 1.- subsector 313: Fabricación de insumos textiles y acabados textiles.
- 2.- subsector 314: Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.
- 3.- subsector 315: Fabricación de prendas de vestir.

La Industria Manufacturera Textil (IMT) es solo un sector con respecto al gran conjunto de procesos de manufactura que existen, además que es la ejecución técnica y práctica en la elaboración de algún producto. En este caso el producto resultante de esos sectores es la elaboración de productos textiles, insumos textiles, así, como también prendas de vestir. Este tipo de industria constituye uno de los sectores con los que inicia el proceso de industrialización en México.

La industria textil había tenido una participación importante en la historia de la actividad económica del país. Aunque su actividad se ha caracterizado por tener un comportamiento inestable con periodos de notable crecimiento y épocas de recesión, su participación en el agregado económico y manufacturero siempre ha sido importante, principalmente en cuanto al empleo generado. La industria textil como todas las industrias nacionales se puede dividir en un sector tradicional y de consumo interno a otro moderno y de producción de exportación, pero lo más importante es que en la actividad textil mexicana se producen los bienes de toda la cadena textil salvo la maquinaria textil.

⁵ Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2007

Actualmente, la Industria Manufacturera sigue representando un número considerable de unidades productivas y personal ocupado, en comparación a los sectores de comercio y servicios; sin embargo, para la Industria Manufacturera Textil pareciera que está en una etapa de crisis (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Unidades económicas y población ocupada en el subsector textil, prendas de vestir e insumos textiles 1993-2009

Sector	1993		1999		2004		2009	
	U.P	P.O	U.P	P.O	U.P	P.O	U.P	P.O
Total de manufactura.	12.1%	24.8%	12.6%	35.4%	11.6%	32.6%	11.9%	26.1%
Manufactura textil.	0.6%	1.9%	2.0%	5.8%	1.4%	4.8%	1.8%	2.9%

Fuente: elaboración propia en base a INEGI (Censo económico 1994 (XIV Censo industrial, XI Censo comercial y XI Censo de servicios), Censo económico 1999, Censo económico 2004 y Censo económico 2009).

Tal como se aprecia en el cuadro anterior, la participación en cuanto al número de unidades productivas dedicadas a la IMT aumentó considerablemente en los 90's, puesto que paso de 0.6% en 1993 a 2% en 1999; sin embargo, en el 2004 hubo un déficit en el número de empresas, debido a distintas causas como: la informalidad de las empresas, la marcada competencia del producto extranjero, baja cultura empresarial, falta de personal calificado, baja adquisición de materias primas, escaso financiamiento para acceder a un crédito, haciendo que desde ese año hasta el 2009 la participación de unidades productivas pasara de 1.4% a 1.8%, respectivamente.

En lo que respecta al empleo, durante 1999 la industria textil se vio fuertemente beneficiada ya que genero el 5.8% en personal ocupado (PO); sin embargo, derivado de los problemas que se presentaron en 2004 este subsector bajo a 4.8% y en 2009 continuo bajando hasta 2.9% con respecto al personal ocupado total en la Industria Manufacturera de México; esto significa que otros subsectores manufactureros generan más empleo que la manufactura textil.

A todas estas condiciones antes mencionadas se adhieren otras características que presenta la industria textil a nivel nacional.

- La industria genera el 37% del PIB nacional, los servicios producen el 60% y las actividades primarias solo el 3%.
- La Industria Manufacturera genera el 16.7% del PIB y de ésta, la Industria Manufacturera Textil aporta el 3.8% a nivel nacional.
- Dentro de la Industria Manufacturera, la Industria Manufacturera Textil es la cuarta actividad generadora de empleos, y constituyen hasta el 2009 el 15% de las empresas manufactureras del país.

- Con respecto al personal ocupado, la Industria Manufacturera Textil (IMT) genera el 11% del total de los empleos creados por la Industria Manufacturera a nivel nacional hasta el 2009.
- Con respecto a la mano de obra dedicada a la industria textil el género masculino participa con 46.8%; mientras que el género femenino concentra el 53.2% del total nacional.
- Desde 2001 a 2009 se puede considerar que la IMT mexicana enfrenta un periodo de crisis, causado principalmente por el incremento de la competencia internacional, el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio y las preferencias otorgadas por Estados Unidos de Norte América (EUA) y otros países proveedores que compiten con bajos costos y soluciones integrales a los clientes.

Asimismo, es importante mencionar que la industria textil se ha mantenido en México a pesar de todos los problemas que ha enfrentado, siendo esta actividad promotor de crecimiento y desarrollo económico en muchas regiones, municipios y ciudades de cada entidad federativa de la nación.

2.2. Localización de la Industria Manufacturera Textil en México.

Según el Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER), existen diez entidades federativas que destacan, en el ámbito nacional, en las industrias textil y del vestido; en conjunto generan 80% de la producción bruta total y del valor agregado, aunque en términos de unidades económicas solo concentran 38%, lo cual indica que prevalecen las empresas grandes en estas entidades, con una gran dispersión de micro y pequeños establecimientos por el resto del territorio nacional (ver cuadro 5).

Cuadro 5. Participación conjunta e individual de las entidades federativas consideradas por concentración en unidades productivas textiles y del vestido del periodo 1993 - 2009.

Edo./ año	1993		2009	
	Empresas	%	Empresas	%
Hidalgo	534	1.5	1097	1.6
Querétaro	389	1.1	403	0.6
C. México	3835	10.4	2794	4.2
N. L	850	2.3	869	1.3
Jalisco	1419	3.9	2453	3.6
Tlaxcala	651	1.8	1502	2.2
Puebla	3407	9.3	6759	10.1
México	1828	5.0	4679	7.0
Aguascalientes	556	1.5	544	0.8
Coahuila	422	1.1	507	0.7
Total entidades consideradas.	13891	37.7	21607	32.4
Total nacional.	36814	100	66555	100

Fuente: CONOCER, 2000: 35 en base en el XIV Censo Industrial 1994, y Censo Económico 2009, INEGI.

Como se aprecia en el cuadro anterior la ciudad de México, el Estado de México, Puebla y Jalisco concentraban el mayor número de unidades productivas en 1993. En estas entidades se ubicaron el 75% del total de las empresas registradas en las 10 entidades consideradas, concentraron 50% de las empresas grandes de todo el sector en la nación (CONOCER, 2000: 36).

Asimismo, se puede observar que para el 2009 la distribución territorial de la industria textil cambio significativamente puesto que en la ciudad de México

disminuyo su participación en el número de empresas pasando de 10.4% en 1993 a 4.2% en 2009.

Por otro lado los estados como Tlaxcala, México y Puebla aumentaron su participación con respecto al número de unidades productivas concentrando 1.8%, 5.0%, 9.3% en 1993 y 2.2%, 7.0%, 10.1% en 2009, respectivamente.

Aunado a lo anterior, se puede decir que la concentración de establecimientos fabriles están ubicados en el centro y norte del país, en donde se encuentra 80% de la industria textil y 60% de la confección. Efectivamente, a partir de la importante inversión en maquiladoras, algunas localidades de la región del bajo y norte incrementaron su participación en la cadena productiva con excepción de las fibras duras, que son en su mayoría producidas en el sur del país y en la península de Yucatán (García, 2004: 78).

Todo lo anterior sugiere una distribución geográfica y una localización industrial más equilibrada, y para demostrar dicho fenómeno se realizó el Índice de Especialización Local⁶ (IEL), herramienta con la cual podemos analizar las entidades federativas que se están especializando en la Industria Manufacturera Textil (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Índice de Especialización Local (IEL) por entidad federativa de 1999 - 2009.

Entidad Federativa	1999	2004	2009
Aguascalientes	1.9	2.4	2.3
Campeche	0.4	3.6	4.4
Coahuila de Zaragoza	1.3	1.4	1.2
Distrito Federal	0.8	1.0	1.0
Durango	2.0	2.7	1.8
Guanajuato	2.2	0.8	0.8
Guerrero	1.2	1.9	2.7
Hidalgo	2.2	2.7	2.7
México	0.9	1.0	1.2
Oaxaca	0.7	1.1	1.8
Puebla	2.1	2.6	2.6
Querétaro de Arteaga	1.1	1.4	1.0
Tlaxcala	2.2	2.9	2.8
Yucatán	2.1	3.1	3.6
Zacatecas	0.9	1.0	0.5

Fuente: elaboración propia, en base a INEGI, Censo económico 1999, 2004, 2009.

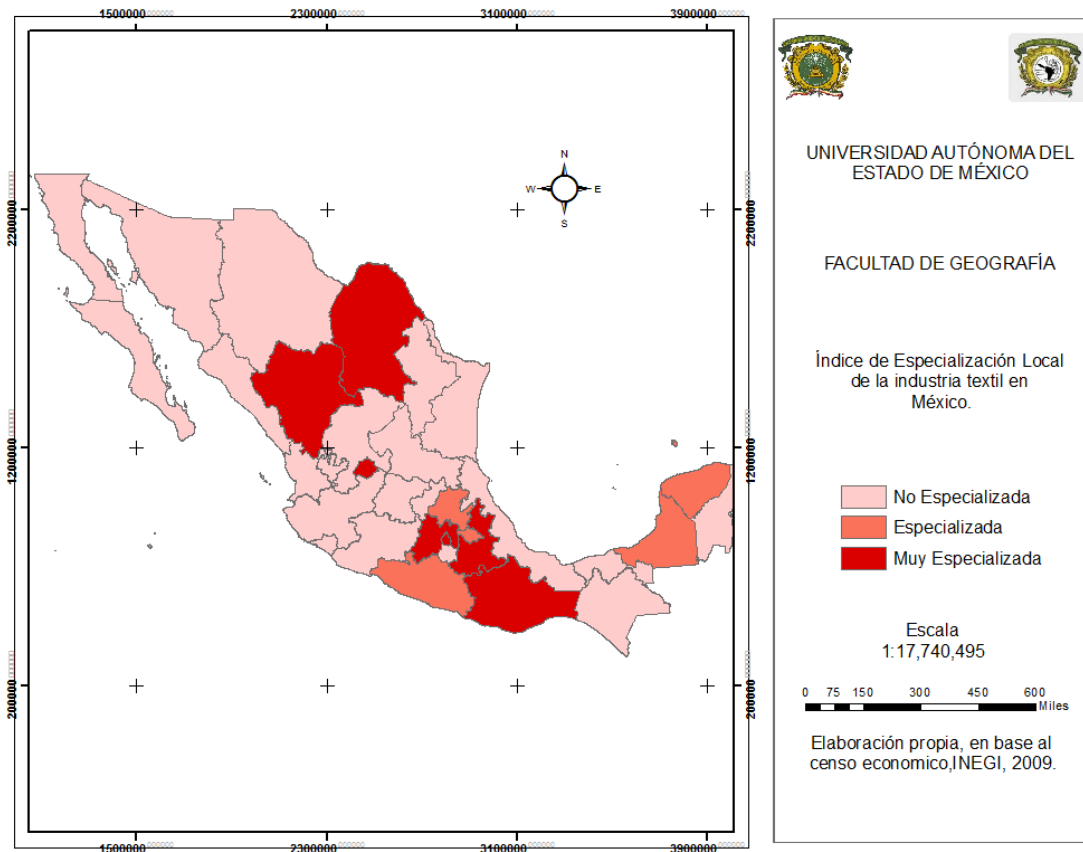
⁶ El coeficiente de especialización es un indicador en base al cual podemos medir el grado de especialización de entidades federativas, regiones y municipios, obteniendo como resultado la determinación de cuáles son las actividades económicas que emplean una mayor proporción de la mano de obra. (INEGI)

En este sentido, de los 32 estados que conforman la República Mexicana, quince destacan por su participación en la especialización de productos textiles comprobándose así los argumentos antes mencionados.

De acuerdo a la comparación realizada mediante el índice de especialización local se puede destacar que en 1999 los estados que representaban un índice de especialización local similar al presentado a nivel nacional en industria textil eran; Aguascalientes, Coahuila, Guerrero y Querétaro; sin embargo, para el 2004 el panorama en la distribución de dicha industria cambio y los estados especializados fueron; Coahuila, Distrito Federal, Guerrero, México, Oaxaca, Querétaro y Zacatecas, y, finalmente, para el 2009 las entidades que se especializaban en la producción de textiles fueron: Coahuila, Durango, México, Oaxaca, Querétaro y el Distrito Federal.

Cabe aclarar que existen estados de nuestro país que mantienen un Índice de Especialización Local alto, tal es el caso de Aguascalientes, Durango y Guanajuato al norte; en la zona centro de México esta Hidalgo, Puebla y Tlaxcala; y, al sur, Campeche, Guerrero y Yucatán (ver mapa 1).

Mapa 1. Índice de Especialización Local de la Industria Manufacturera Textil en México año 2009.



Fuente: elaboración propia, con base al censo económico, INEGI, 2009.

Dicho lo anterior, es necesario comentar que estar cerca de la frontera con Estados Unidos de Norte América representa ciertas ventajas ante otras regiones de México, en este caso las vías de comunicación a los mercados de trabajo y de consumo; por otro lado, EUA fabrica sus productos en México a bajo costo, mientras que el territorio nacional se beneficia al generar empleos.

Asimismo, la región centro de México posee ventajas que impulsan fuertemente a la industria textil gracias a la infraestructura, gran concentración de población, servicios, accesibilidad, mano de obra calificada, mercados de trabajo y de consumo, así como el uso de suelo industrial ya que es más rentable.

En lo que respecta a los estados del sur, se puede mencionar que su principal ventaja es estar ubicada cerca de las materias primas, ya que por las condiciones naturales del territorio es fácil cultivar o recolectar materiales que posteriormente se someten a una transformación industrial, como ocurre en Oaxaca que realiza prendas de vestir de algodón de manera artesanal.

Finalmente, se puede resumir diciendo que pareciera que los estados fronterizos al norte del país junto con la zona centro del fungen como puntos de atracción para la industria textil, la primer zona conformada por Coahuila y Durango al norte cuya principal característica es estar en una zona de transición económica, social, cultural, etc., entre México y Estados Unidos de Norte América sus principales ventajas pueden ser las vías de comunicación generando buena accesibilidad, bajos costos de producción y la abundancia en mano de obra.

Por otro lado, la región centro conformada por el D.F., Estado de México, Querétaro, Puebla y Tlaxcala su crecimiento industrial lo atribuye al buen desarrollo en infraestructura lo que motiva a las empresas a concentrarse en ciertas áreas, y sus ventajas principales son: abundante mano de obra, accesibilidad a los mercados, abastecimiento de materias primas, presencia de importantes vías de comunicación, etc.

En el caso de Yucatán, Oaxaca y Guerrero pueden ser considerados estados con potencial a industrializarse debido a la gran cantidad de materias primas que pueden producir para la Industria Manufacturera Textil.

Así, una vez visto el panorama de la industria textil a nivel nacional, es importante analizar bajo este mismo enfoque el Estado de México ya que es un territorio de interés para esta investigación.

2.2. Características económicas de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México.

La actividad industrial en el Estado de México es relativamente mayor que la desarrollada por otros estados de la República. Esta afirmación se comprueba si comparamos los datos referentes a la producción en manufactura de la entidad mexiquense con la del país, así, como su participación en la población; pues, por un lado la entidad concentro alrededor de 12% de la población total, produciendo en 10.3% de los establecimientos industriales del país. En lo referente a la población ocupada en la industria manufacturera nacional, la entidad participo con el 12.4% del total nacional, además de que de las 500 empresas más importantes, 58 se ubicaban en el territorio estatal (Rózga y Ruiz, 2005:84).

En 2009, la entidad mexiquense participo con el 13.5% de la población total nacional y concentro el 9.7% de las unidades productivas dedicadas a la industria textil con respecto al total de empresas manufactureras del Estado en donde se generó el 14% en personal ocupado y de esta cifra el 52% está empleado por el genero masculino.

Por otro lado, dentro de la actividad manufacturera total destacan algunos sectores por su participación en la Producción Bruta Total⁷, dando la oportunidad de conocer el gran aporte que tiene la industria textil en la dinámica económica de la entidad mexiquense.

En este sentido y de acuerdo con la tendencia de crecimiento y desarrollo de cada sector de la actividad manufacturera se puede decir que la industria textil se encuentra en el cuarto lugar de participación en producción bruta total con el 6.1% hasta el 2009; participación que se encuentra por debajo de los productos alimenticios, productos metálicos y sustancias químicas.

Asimismo, podemos decir que la participación de la producción bruta total de la Industria Manufacturera Textil ha bajado, pues paso de 8.6% en 1999 a 6.1% en 2009 con respecto al total de manufactura en la entidad mexiquense debido a un fuerte crecimiento en otros subsectores manufactureros (productos alimenticios, bebidas y tabaco, productos metálicos y sustancias químicas), así como la importación de productos extranjeros a los mercados nacionales que dan como resultado la baja producción en el sector textil mexicano. (Ver cuadro 7).

⁷ Es el valor de todos los bienes y servicios emanados de la actividad económica como resultado de las operaciones realizadas por las unidades económicas, incluido el margen de comercialización de las mercancías revendidas de las firmas. Incluye: la producción realizada que no salió al mercado porque se encontraba en proceso de producción o en espera de clientes y la producción de activos fijos para uso propio. Valoración a precios productor. Se define como el monto a cobrar por el productor al comprador, menos el impuesto al valor agregado (IVA), facturado al comprador (<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem07/texcom/glosario/glosario.htm>).

Cuadro 7. Porcentaje de participación en Producción Bruta Total de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México de 1999 a 2009.

Actividad Económica	1999	2004	2009
Industrias manufactureras.	75.4	72.2	73.5
Industria manufacturera textil.	8.6	6.0	6.1

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI, Sistema de cuentas nacionales de México.

En lo referente al personal ocupado en el Estado de México, la Industria Manufacturera participa con el 27.2% de trabajadores, el sector terciario con el 69.4% y solo un 0.06% trabaja en la actividad primaria.

Esto significa que del empleo total en la Industria Manufacturera, únicamente el 14% se dedica a la industria textil y de éstas la fabricación de prendas de vestir es la que más fuentes de trabajo ofrece con el 8%, le sigue en importancia la fabricación de insumos textiles con el 4.3%, mientras que la confección de productos textiles, excepto prendas de vestir constituyen el 1.7% (ver cuadro 8).

Cuadro 8. Participación de la Industria Manufacturera Textil en población ocupada por rama, en el Estado de México del año 2004 al 2009.

SUBSECTOR	2004		2009	
	PO	%	PO	%
Total de industria manufacturera	453832	29.6	529321	27.2
313 fabricación de insumos textiles	22488	5.0	22427	4.3
314 Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	4883	1.1	9044	1.7
315 Fabricación de prendas de vestir	37108	8.2	42529	8.0
Total de industria manufacturera textil en el Estado de México.	64479	14.2	74000	14.0

Fuente: elaboración propia, en base a censo económico 2004 y censo económico 2009, INEGI.

Una vez conociendo la importancia que la industria textil representa en la manufactura del Estado de México, es conveniente saber cómo se desarrolla en el ámbito territorial, analizando la manera de distribución por toda la entidad mexiquense.

2.4. Localización de la Industria Manufacturera Textil en el Estado de México.

Según el Índice de Especialización Local (IEL) en el Estado de México, se identifican diez principales municipios especializados en el sector (313) fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, sector (314) fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y (315) fabricación de prendas de vestir.

Asimismo, se hace la comparación de dichos municipios en el periodo de 1999 a 2009 para conocer como ha sido la evolución de dicha actividad en la Entidad (ver cuadro 9).

Cuadro 9. Índice de Especialización Local en Industria Manufacturera Textil, para los diez principales municipios del Estado de México de 1999 a 2009.

Personal ocupado total					
Municipio	Industria manufacturera	Industria textil	IEL		
Total Estado de México	489469	96840	1999	2004	2009
Almoloya de Juárez	1012	214	1.1	1.5	1.0
Calimaya	196	33	0.9	1.3	1.4
Coacalco de Berriozábal	2303	185	0.4	0.5	1.1
Chimalhuacán	2987	400	0.7	0.8	1.1
Ixtapaluca	7797	1541	1.0	0.9	1.0
Lerma	14511	3984	1.4	1.5	1.4
Naucalpan de Juárez	78697	26323	1.7	1.7	1.6
Otzolotepec	1332	0	0.0	0.9	1.2
Tenango del Valle	1512	83	0.3	1.9	1.4
Teotihuacán	989	75	0.4	0.9	1.1

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, (Censo económico 2009).

Tal como se muestra en el cuadro anterior, el único municipio de la zona metropolitana del valle de Toluca (ZMVT) que ha aumentado su participación en industria textil ha sido Calimaya debido a la facilidad para hacer uso de suelo industrial, además de otros factores como: las vías de comunicación y la accesibilidad a los mercados, entre otros; mientras que, Almoloya de Juárez, Lerma, y Tenango del Valle han mantenido el crecimiento de la industria manufacturera textil constante, adjudicado principalmente al crecimiento del sector terciario que cada vez más desplaza a los otros sectores.

Por otro lado, en la zona metropolitana del Valle de México (ZMVM) los municipios que han ido especializándose en la industria textil son: Coacalco, Chimalhuacán, Ixtapaluca, Otzolotepec y Teotihuacán; sin embargo, en el caso de Naucalpan se

puede afirmar que las empresas dedicadas a la industria textil tienden a dispersarse hacia otros territorios, y van de municipios altamente industrializados a los que potencialmente pueden desarrollar una economía a base de esta actividad, en donde los territorios ofrezcan mejores ventajas para que las empresas puedan desarrollarse de la manera más óptima.

Para reforzar la idea anterior sobre el fenómeno de dispersión de la industria textil; por medio del índice de especialización local (IEL) se identifican que hasta el año 2009 los municipios que más se especializan en dicha actividad eran: Ixtlahuaca, Almoloya del Río, Chiconcuac, Atizapán y Rayón (ver cuadro 10).

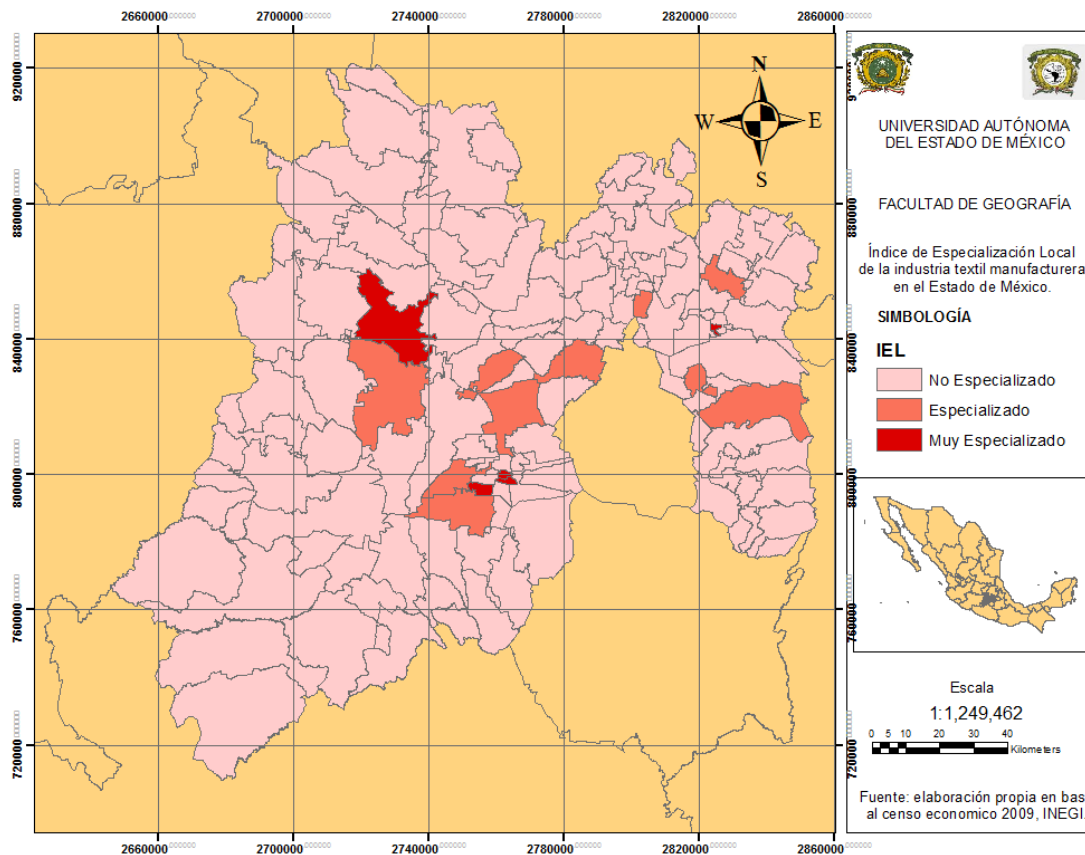
Cuadro 10. Municipios del Estado de México altamente especializados en Industria Manufacturera Textil de 1999 a 2009.

Municipio	1999	2004	2009
Estado de México	0.9	1.0	1.2
IXTLAHUACA	0.1	5.3	4.3
ALMOLOYA DEL RÍO	4.6	6.4	6.4
CHICONCUAC	3.4	4.4	5.5
ATIZAPÁN	4.4	6.5	6.3
RAYÓN	4.7	6.4	4.0

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI, (censo económico 1999, 2004 y 2009).

Tal como se observa en el cuadro anterior, los municipios enlistados rebasan el indicador “1”, de esta manera pasan a ser considerados muy especializados ya que concentran un alto porcentaje de personal ocupado dedicada a la industria textil en comparación con el resto de los municipios que constituyen al Estado (ver mapa 2).

Mapa 2. Índice de Especialización Local en Industria Manufacturera Textil en los principales municipios del Estado de México año 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI (Censo económico 2004 y 2009).

En este sentido, se puede afirmar que gracias a la Industria Manufacturera Textil estos municipios generan un número de empleos considerable y a la vez, concentran dicha actividad.

En conclusión, podemos decir que la industria textil en la entidad mexiquense se está dispersando, puesto que se ve claramente como dicha actividad está pasando de municipios altamente industrializados y conurbados con el D.F, a concentrarse principalmente en la zona centro del Estado, este crecimiento industrial se debe gracias al desarrollo de infraestructura y la cercanía con otras zonas industriales pertenecientes a Toluca, Lerma, Tenango del Valle, entre otras.

Reflexiones finales.

Debido a los cambios estructurales en el modelo económico mexicano y a los escasos estudios de planificación territorial se hacen evidentes las deficiencias en el desarrollo de las actividades económicas. Estos procesos de cambio estructural han convertido a las ciudades y las regiones en espacios de ajuste y cambios, lo que ha impulsado una nueva generación de políticas de desarrollo.

En México la mayor parte de los análisis coinciden en que el desarrollo regional tiene un carácter distorsionado y hasta ahora se carece de una política con enfoque territorial integral. Predominan las acciones aisladas con poca o escasa continuidad, lo cual limita la posibilidad de revertir los rezagos regionales.

Para lograr esos propósitos de revertir los rezagos, se sugieren las siguientes líneas estratégicas: apoyar a las regiones más marginadas del país para reducir la brecha regional de desarrollo humano; vincular a las regiones marginadas con zonas desarrolladas aprovechando sus ventajas competitivas y así integrarlas a procesos de desarrollo; impulsar el ordenamiento territorial nacional y el desarrollo regional mediante acciones coordinadas entre los tres órdenes de gobierno y con la sociedad civil.

Bajo estas estrategias una de las actividades que ha promovido el desarrollo regional, es sin duda, la industria, por tal motivo es importante conocer algunas políticas que han ayudado al desarrollo de dicha actividad.

En los últimos años se ha producido una revalorización de la capacidad de las pymes industriales para generar empleos y crecimiento en numerosas regiones, destacándose su capacidad para adaptarse de forma flexible a las nuevas formas competitivas, los cambiantes gustos del mercado y la rápida innovación tecnológica.

Mayor protagonismo han cobrado aun las redes de pymes especializadas características de ciertos territorios, valoradas hoy como factor generador de ventajas competitivas al beneficiarse de la división del trabajo, la disminución de riesgos, la generación de un mercado laboral especializado y la frecuente aparición de servicios de apoyo, que hacen más eficaz su funcionamiento.

CAPITULO III. CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA MACRO REGIÓN TOLUCA LERMA (MRTL).

Este capítulo consta de dos temas principales, en primer lugar se realizó la caracterización geográfica de la Macro Región Toluca Lerma, el cual nos permitió conocer las condiciones actuales de la zona de estudio y posteriormente se elaboró un análisis de las características generales de las empresas en donde se identificaron las ventajas competitivas existentes y nos permitió hacer un análisis entre industria – territorio.

En este sentido, el presente capítulo tiene como finalidad conocer y puntualizar las principales ventajas competitivas existentes en la Macro Región Toluca Lerma que han dado pauta al desarrollo de la Industria Manufacturera Textil, todo se logró mediante el análisis comparativo del marco teórico conceptual, el trabajo de gabinete y de campo.

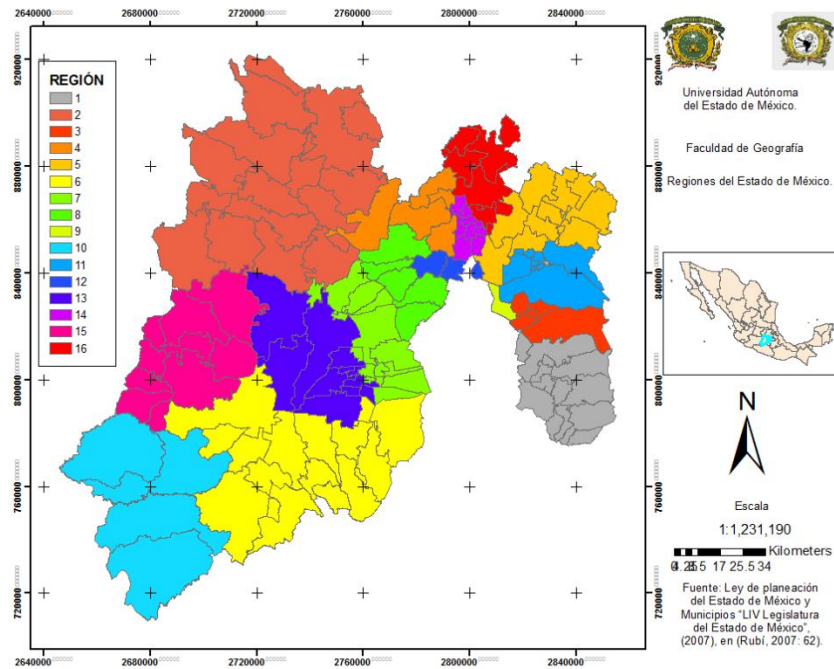
3.1. Delimitación de la zona de estudio.

El crecimiento y desarrollo que ha experimentado el Estado de México se ha acompañado de dos problemas regionales significativos: la polarización de los fenómenos de concentración y dispersión de la población, así como de las actividades económicas en el territorio, y el cambio en los patrones de desarrollo regional manifestados a través de la urbanización y metropolización. Ambos problemas han provocado la desigualdad de oportunidades y el desarrollo inequitativo entre sectores productivos. Para responder a las nuevas condiciones sociales, urbanas y económicas estatales, y mejorar la eficiencia en la planeación, operación y evaluación de las acciones de gobierno, se han definido 16 regiones.

Para definir las regiones en el Estado de México, se tiene como unidad mínima al municipio, y contempla criterios de similitud entre las características municipales, sean éstas físicas o socioeconómicas y su grado de interrelación (IGECEM, 2006:1).

Vale la pena destacar que para conformar la Macro Región Toluca Lerma (MRTL) se tomó como base la regionalización administrativa hecha por el Gobierno del Estado de México (Ley de Planeación del Estado de México y Municipios “LIV Legislatura del Estado de México”, 2007) retomando dos regiones importantes, la VII (Lerma) y XIII (Toluca), que a su vez permitieron seleccionar a trece municipios de la entidad que poseen similitudes en las actividades económicas que ahí se desarrollan, para finalmente conformar la MRTL (ver mapa 3).

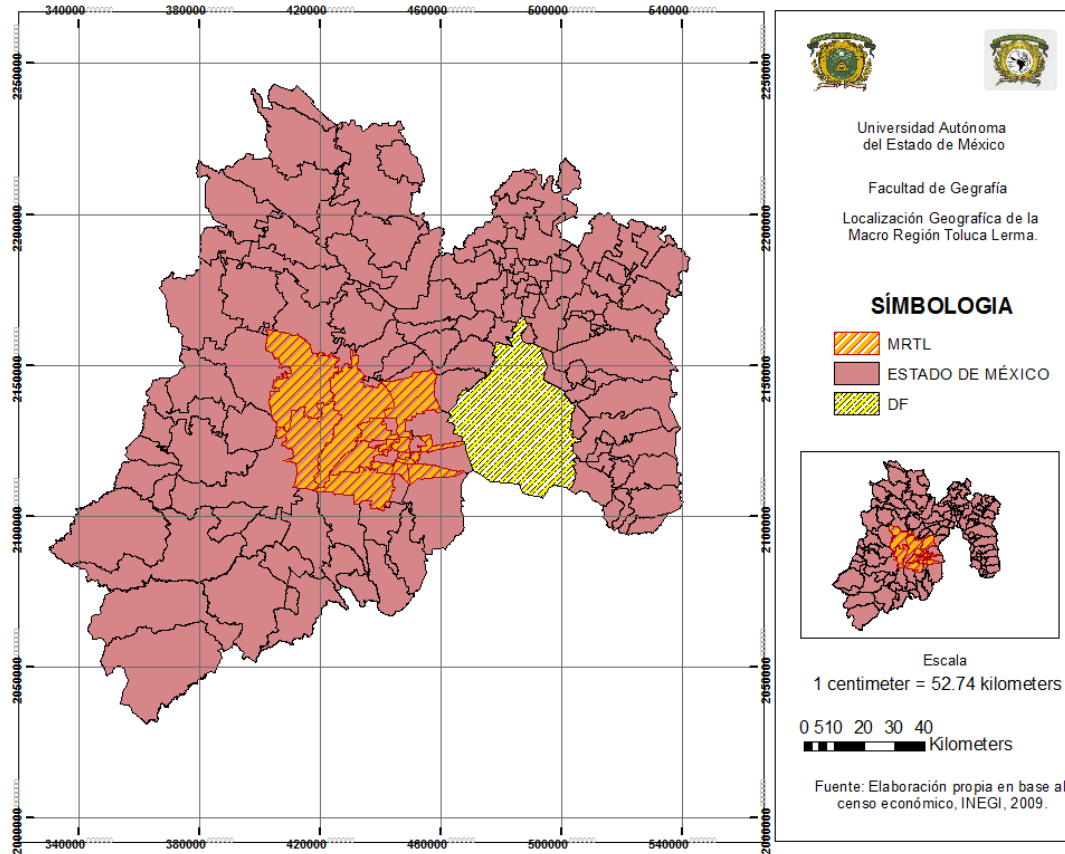
Mapa 3. Regionalización administrativa del Estado de México 2006.



Fuente: elaboración propia en base a INEGI.

La macro región Toluca Lerma (MRTL) se ubica en el la zona centro de la entidad mexiquense, influida por la presencia del Distrito Federal y de la capital del Estado de México. Además, la superficie territorial que ocupa en su conjunto es de 204,134.8 hectáreas con respecto al total de la superficie del Estado de México (ver mapa 4).

Mapa 4. Localización geográfica de la Macro Región Toluca Lerma (MRTL) año 2009.



Fuente: elaboración propia en base a INEGI.

3.1.1. Vías de comunicación.

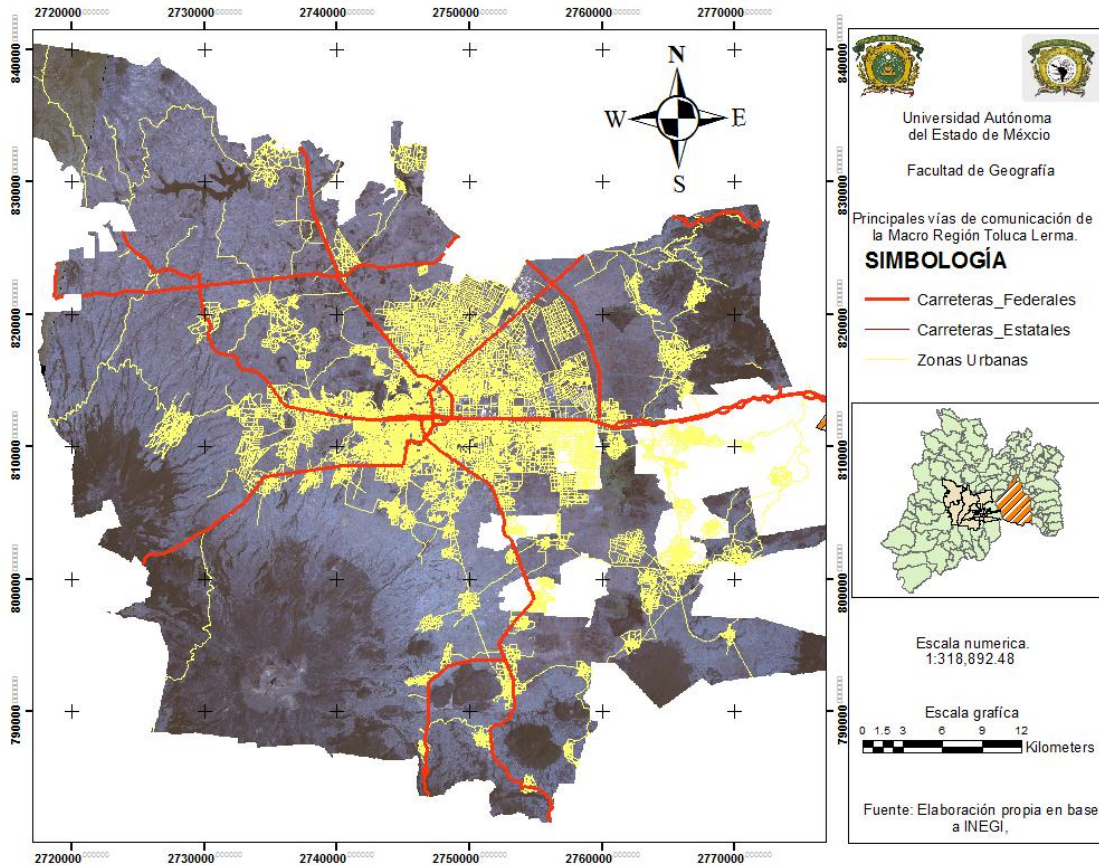
En el Estado de México las relaciones económicas entre los territorios son definidas por la presencia de vías de comunicación, sea este de manera aérea, o terrestre.

Una de las ventajas para el desarrollo de las actividades económicas en el Estado de México es la presencia de importantes redes carreteras y el aeropuerto en la Ciudad de Toluca.

Para el caso de la MRTL las vías de comunicación más importantes al nororiente se encuentra Paseo Tollocan con destino a la Marquesa, así como también la Carretera Federal Toluca – Naucalpan que conecta a la ciudad de Toluca con el D.F., al sur se cuenta con la carretera Federal Toluca – Tenango y conecta al Estado de México con el Estado de Guerrero. Por otro lado, al norte se encuentra la Carretera Toluca – Atlacomulco que recorre el territorio de dichos municipios hasta llegar con el Estado de Querétaro. De igual forma, al poniente de la zona de

estudio se encuentra la Carretera Toluca con dirección al Estado de Michoacán, pasando por municipios como Almoloya de Juárez y Luvianos entre otros (ver mapa 5).

Mapa 5. Principales vías de comunicación de la Macro Región Toluca Lerma (MRTL).



Fuente: elaboración propia en base a INEGI.

Tal como se muestra en el mapa anterior, las vías de comunicación generan ventajas para el desarrollo industrial en la macro región, es por eso que la gran mayoría de los parques y zonas industriales que se encuentran en la zona de estudio se ubican en las principales vías de comunicación lo que facilita su distribución de productos.

3.1.2. Demografía.

Con respecto a la población, se puede decir que la MRTL ha ido creciendo significativamente; ya que en el 2000 contaba con una población de 1 387 867 habitantes que representaban el 10.6% de la población total en el Estado de México; cifra que para 2010 registra una población de 1 728 334 habitantes cuyo porcentaje con respecto al total mexiquense represento el 11.4% con una Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) de 2.2% durante esos diez años (ver cuadro 11).

Cuadro 11. Población total en la Macro Región Toluca Lerma en el periodo 2000 - 2010.

	Población total			
	2000	%	2010	%
Total entidad	13,096,686	100	15,175,862	100%
Almoloya de Juárez	110591	0.84	147653	0.97
Almoloya del Río	8873	0.07	10886	0.07
Atizapán	8172	0.06	10299	0.07
Calimaya	35196	0.27	47033	0.31
Chapultepec	5735	0.04	9676	0.06
Lerma	99870	0.76	134799	0.89
Metepec	194463	1.48	214162	1.41
Rayón	9024	0.07	12748	0.08
Tenango del Valle	65119	0.50	77965	0.51
Texcalyacac	3997	0.03	5111	0.03
Tiangüstenco	58381	0.45	70682	0.47
Toluca	666596	5.09	819561	5.4
Zinacantepec	121850	0.93	167759	1.11
Total MRTL	1387867	10.6	1728334	11.4

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI (Censo General de Población y Vivienda 2000 y Censo General de Población y Vivienda 2010).

Como se observa en el cuadro anterior en el 2000 los municipios como Toluca y Metepec concentraban más del 6% de la población total estatal, mientras que, el resto de los municipios oscilaban por debajo de 1%; sin embargo, para 2010 Toluca concentro más del 5% en población, seguido de Metepec con 1.4% y Zinacantepec con 1.1% representando más del 7% de habitantes con respecto al total en la entidad mexiquense, mientras que el resto de los municipios que conforman la MRTL siguen concentrando menos del 1%.

Cabe destacar que la Macro Región Toluca Lerma tiene una TCMA (Tasa de Crecimiento Media Anual) de 2.2%, y los municipios que presentan un alto porcentaje en crecimiento de la población en la zona de estudio son: Chapultepec (5.3%), Rayón (3.5%) y Zinacantepec (3.2%) (Ver cuadro 12).

Cuadro 12. Tasa de Crecimiento Media Anual y Grado de Urbanización (2000 - 2010) en la MRTL.

	TCMA	G.U	
		2000	2010
Total 13 municipios	2.21		
Almoloya de Juárez	2.93	14.44	26.05
Almoloya del Río	2.06	91.08	87.33
Atizapán	2.34	79.63	78.27
Calimaya	2.94	58.55	59.96
Chapultepec	5.36	91.29	62.05
Lerma	3.04	45.12	45.08
Metepec	0.96	91.81	92.55
Rayón	3.51	74.12	67.38
Tenango del Valle	1.81	45.31	65.77
Texcalyacac	2.48	90.76	70.98
Tianguistenco	1.93	60.63	59.9
Toluca	2.08	86.28	89.81
Zinacantepec	3.24	58.97	70.58

Fuente: elaboración propia en base a INEGI (Censo General de Población y Vivienda 2000 y Censo General de Población y Vivienda 2010).

Por otro lado Metepec es el único municipio que posee una TCMA por debajo de 1%.

Asimismo, si identifico que dentro de la zona de estudio los municipios que aumentaron su grado de urbanización (GU) durante el periodo de diez años son: Almoloya de Juárez, Calimaya, Metepec, Tenango del Valle, Toluca y Zinacantepec, mientras que en el resto de los municipios el grado de urbanización bajo, tal como se muestra en el cuadro anterior.

También, se observa que los trece municipios que conforman la MRTL presentan un alto grado de urbanización, esto genera un fenómeno de mayor concentración de la población hacia este territorio, siendo atractivo para desarrollar la mayoría de las actividades económicas especialmente a las actividades secundarias y terciarias.

3.1.3. Economía.

En lo que respecta a las actividades económicas, la Macro Región Toluca Lerma se ha caracterizado por generar un crecimiento constante y muy dinámico en la Industria Manufacturera, debido al aumento de unidades productivas y de personal ocupado.

En 2004 la zona de estudio concentraba el 14.0% de las unidades productivas dedicadas a la manufactura, recientemente, ha ido aumentando y para el 2009 la participación de la MRTL llegó a ser de 14.9%. Esto puede ser a causa de dos razones principales, por un lado el surgimiento de nuevas empresas que se insertan a la vida económica del territorio, y por otro, la llegada de empresas procedentes del D.F o de la capital mexiquense (ver cuadro 13).

Cuadro 13. Participación de la Macro Región Toluca Lerma en unidades productivas y personal ocupado con respecto del total Estatal; 2004 – 2009.

Variable	Territorio	2004		2009	
		Total	%	Total	%
Unidades productivas.	Estado de México	35343	100.0	48357	100.0
	MRTL	4977	14.08	7227	14.95
Personal ocupado	Estado de México	453832	100.0	529321	100.0
	MRTL	71461	15.75	108104	20.42

Fuente: elaboración propia en base a INEGI, Censo económico 2004 y 2009.

Tal como se muestra en el cuadro anterior el crecimiento en unidades productivas dentro de la Macro Región Toluca Lerma no ha sido significativo; sin embargo, es importante en la generación de empleo en el sector secundario, de esta manera se observa que en 2004 los 4,977 establecimientos generaban el 15.7% en personal ocupado para desempeñar algún trabajo en la IM y para el 2009 la participación en personal ocupado aumentó considerablemente a 20.4% con respecto al total estatal.

Por otro lado, en lo que respecta a la industria textil específicamente, podemos mencionar que en el 2004 de las 4,977 empresas solo el 12.1% realizaban productos textiles y para 2009 de las 7,227 unidades productivas existentes hasta ese momento solo el 15.2% correspondía a empresas dedicadas a la industria manufacturera textil.

Asimismo, en 2004 de los 71,461 empleos creados por la industria manufacturera el 18.3% se dedicaba a realizar actividades en industria textil, cifra que en 2009 bajó significativamente a 15.7%; esto demuestra que aunque la actividad textil está presente en la macro región sigue siendo afectada por diversos factores que han motivado la dispersión de dicha actividad hacia otros territorios (ver cuadro 14).

Cuadro 14. Participación de la Macro Región Toluca Lerma en unidades productivas y personal ocupado en Industria Manufacturera Textil con respecto al resto de las actividades de manufactura 2004 - 2009.

Variable	Industria manufacturera	2004		2009	
				total	%
Unidades económicas.					
	Total de manufactura	4977		7227	100
	Total en industria textil	601	12.1	1151	15.9
Personal ocupado	Total de manufactura	71461		108104	100
	Total en industria textil	13049	18.3	16929	15.7

Fuente: elaboración propia en base a INEGI, Censo económico 2004 y 2009.

Tal como se observa anteriormente, el número de unidades productivas dedicadas a la industria textil aumento durante el periodo de 2004 a 2009, ya que paso de 12.1% a 15.9%, respectivamente; sin embargo, en cuanto al personal ocupado la cifra paso de 18.3% en 2004 y para 2009 redujo a 15.7%, con respecto al resto de las manufacturas en la Macro Región Toluca Lerma.

Una vez conociendo la importancia de la industria textil con respecto al resto del Estado y al resto de la industria manufacturera es necesario conocer como está constituida la distribución geográfica de la industria textil en toda la MRTL.

Debido al acelerando proceso de concentración y dispersión industrial en la entidad mexiquense, específicamente la industria textil manufacturera, muchos municipios están sustituyendo las actividades primarias por secundarias y terciarias y los municipios que conforman la MRTL no son la excepción.

Ahora bien, de acuerdo al Índice de Especialización Local en la MRTL y mediante el análisis del sector (313) fabricación de insumos textiles y acabados de textiles, (314) fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y (315) fabricación de prendas de vestir, se identificó que en 2004 los municipios considerados “muy especializados” en industria textil eran: Almoloya del Río, Atizapán, Rayón, Texcalyacac y Tianguistenco, mientras que, los municipios “especializados” únicamente eran cuatro de los trece que conforman la macro región, los cuales son: Almoloya de Juárez, Calimaya, Lerma y Tenango del Valle, el resto de los municipios se consideran como “no especializados” ya que a pesar de que desarrollan actividades textiles no es significativo en comparación con los anteriores.

En 2009 dicha actividad se mantiene aumentado constantemente, y los municipios que tienden a especializarse en industria textil, específicamente al sector 314 y 315 dentro de la Macro Región Toluca Lerma son: Almoloya del Río y Atizapán, con una cifra mayor al 5%, seguido de Rayón con 3.5%, Texcalyacac y Tianguistenco con 2.7% y 2.1% respectivamente (ver cuadro 15).

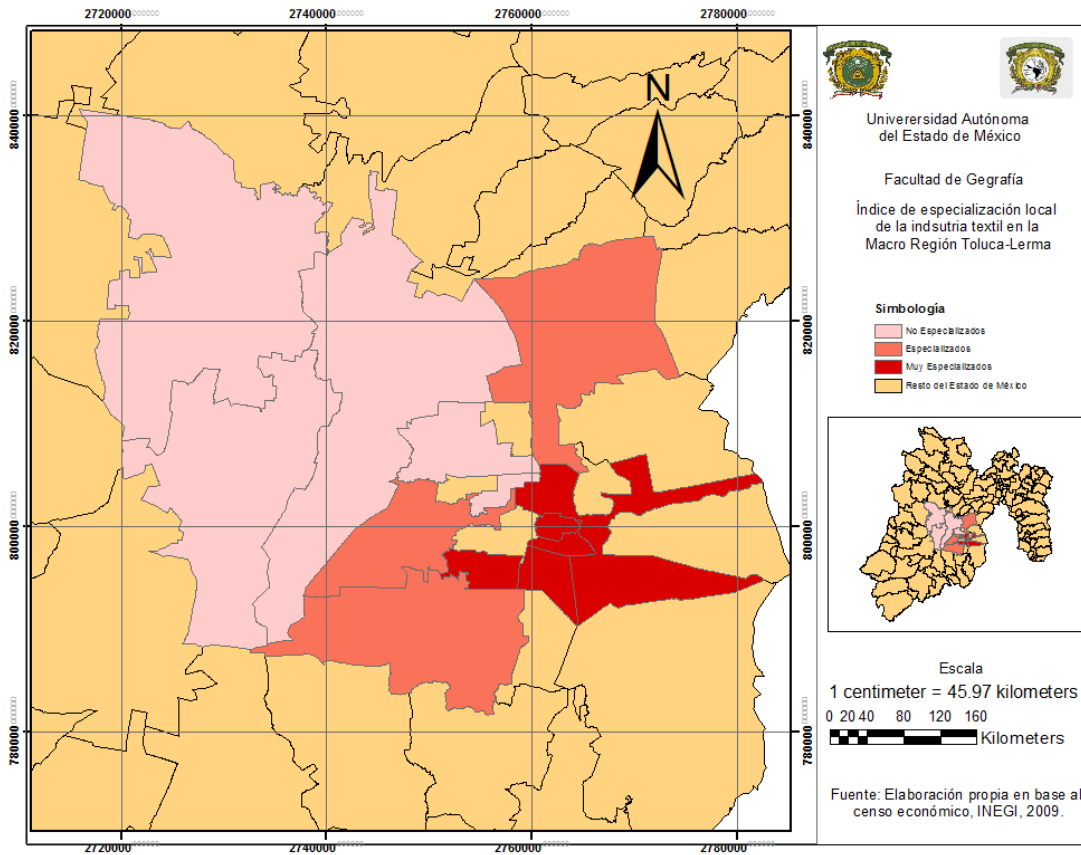
Cuadro 15. Índice de Especialización Local en la Macro Región Toluca-Lerma (2004 - 2009).

	TOTAL	2004			2009		
		TEXTIL	MANUFACTURA	IEL	TEXTIL	MANUFACTURA	IEL
Almoloya de Juárez	276	1258	1.2	141	1036	0.8	
Almoloya del Río	571	619	5.1	930	1047	5.6	
Atizapán	400	429	5.1	744	846	5.6	
Calimaya	106	573	1.0	162	819	1.2	
Chapultepec	1	36	0.1	5	41	0.7	
Lerma	3256	15323	1.1	4904	25604	1.2	
Metepec	97	2415	0.2	107	3163	0.2	
Rayón	593	645	5.1	576	1035	3.5	
Tenango del Valle	547	2944	1.0	475	2390	1.2	
Tianguistenco	3370	7428	2.5	2857	8417	2.1	
Toluca	3778	38883	0.5	5773	61127	0.6	
Zinacantepec	7	1739	0.02	199	2448	0.5	
Texcalyacac	48	69	3.9	56	131	2.7	

Fuente: Elaboración propia, en base a INEGI (censo económico 2004, 2009)

Dentro de la MRTL los municipios altamente especializados en industria textil son: Almoloya del Río, Atizapán, Rayón, Tianguistenco y Texcalyacac esto debido a que gran parte de la población trabaja en dicha actividad y se caracteriza por tener micro y pequeñas empresas o talleres familiares, a este grupo le sigue Calimaya, Lerma y Tenango del Valle únicamente como municipios especializados, normalmente las empresas son medianas y son más sofisticadas que las anteriores; finalmente, municipios como Toluca y Lerma se ubican como poco especializados en industria textil debido a que otros sectores han tenido mayor éxito en su desarrollo, aquí las empresas son grandes e implementan tecnología y maquinaria sofisticada, se caracterizan por concentrarse en una zona industrial destinada para el desarrollo exclusivo de esas actividades (ver mapa 6). Finalmente, Metepec, Zinacantepec y Almoloya de Juárez son considerados municipios no especializados ya que su principal actividad es la generación de servicios.

Mapa 6. Municipios de la Macro Región Toluca Lerma especializados en la Industria Manufacturera Textil 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI (Censo económico, 2009).

Como se puede ver en el mapa anterior, la concentración de municipios especializados en la industria textil se genera a partir de la capital mexiquense, debido a sus mercados. En este sentido, Toluca funge como centro de mercados para los municipios como Atizapán, Almoloya del Río, Metepec, Calimaya y Tianguistenco. Asimismo, municipios como Tenango del Valle, Lerma, Rayón y Toluca tienen regularmente mercados más diversificados ya que pueden ser locales o internacionales, mientras que el resto de los municipios se encargan de satisfacer las necesidades del cliente en una escala local.

Finalmente, se puede decir que las desigualdades territoriales frenan el desarrollo industrial en cualquiera de sus formas, es por eso que la presente investigación trata de relacionar las ventajas territoriales, distributivas y empresariales con la finalidad de fomentar un mayor desarrollo económico por medio de la industria textil para que las micro y pequeñas empresas busquen un mejor entorno para su desarrollo, generando bienestar y mejor calidad para la población.

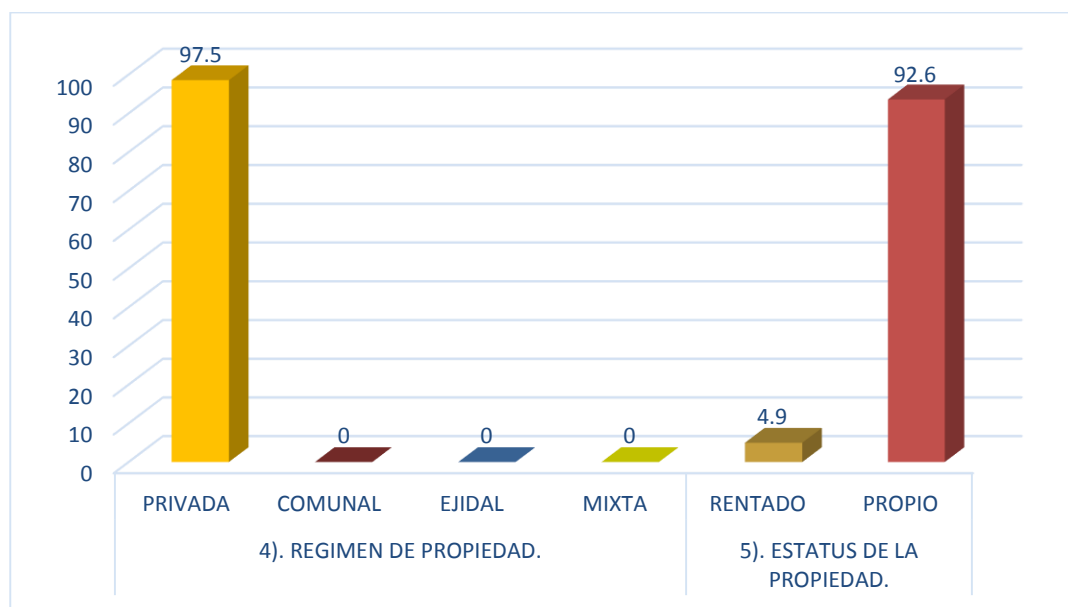
3.2. Características generales de las empresas.

Los fenómenos de concentración y dispersión en Macro Región Toluca Lerma (MRTL) se originan por diversas causas, que pueden ir desde el agotamiento, deterioro e impacto ambiental de los recursos naturales, hasta la inserción de zonas rurales a la traza urbana de una ciudad, orientando a la población a abandonar las actividades primarias posicionándose en actividades secundarias o terciarias.

La Macro Región Toluca Lerma integra municipios altamente dedicados a la industria textil y dicha actividad forma parte importante de la estructura económica de la zona de estudio, lo cual se da a partir de la transición de las actividades agrícolas a las industriales.

Ahora bien, de las 284 empresas encuestadas, el 97.5% cuenta con un régimen de propiedad privada y el resto no contestó a esa pregunta, en lo referente al estatus de la propiedad el 92.6% es propio, el 4.9% rentado y 2.5% no contestó a la encuesta (ver grafica 1).

Grafica 1. Régimen y estatus de las empresas referente a la tenencia de la tierra en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Noviembre 2013

Por otro lado, tomando en cuenta el número de empleados que cada empresa registra y de acuerdo a la estratificación de empresas hecha por INEGI y publicada en el Diario Oficial de la Federación en 2009, se tiene que; el 73.9% son micro empresas, el 18.3% son pequeñas, el 2.5% de empresas se consideran medianas y únicamente el 2.8% están catalogadas como grandes (ver cuadro 16).

Cuadro 16. Tamaño de las empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013.

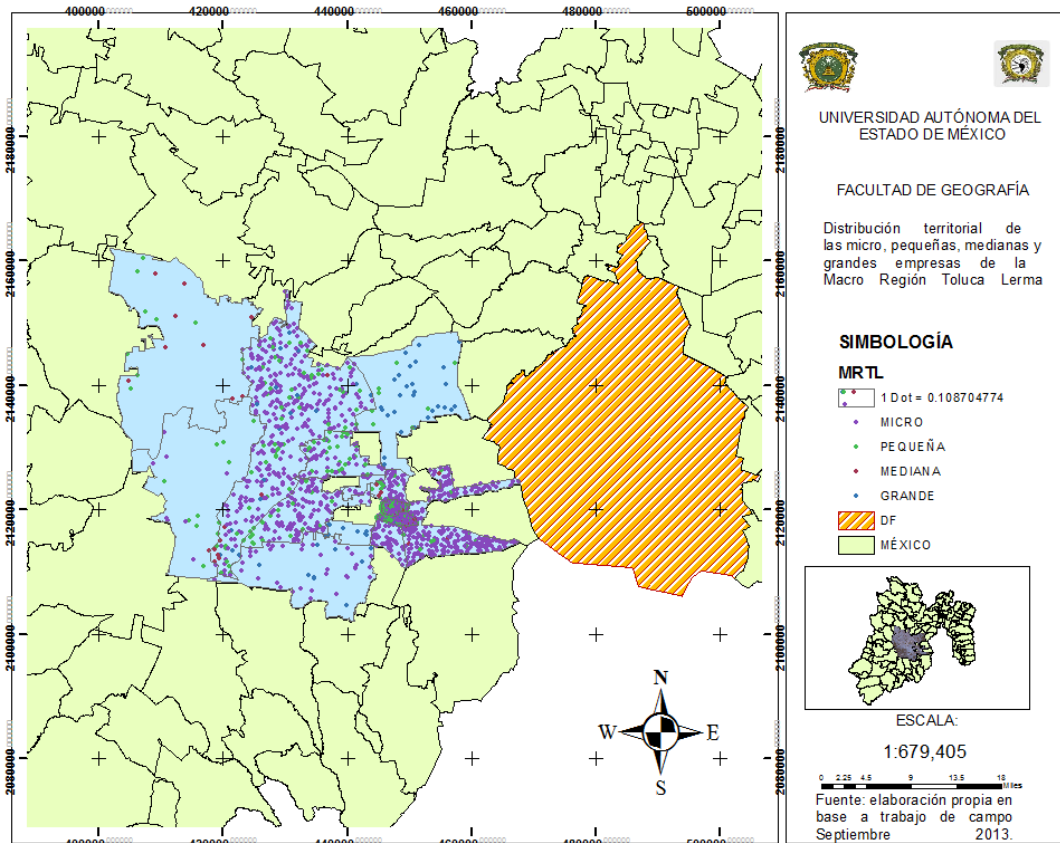
NOMBRE DEL MUNICIPIO	TAMAÑO DE LA EMPRESA							
	MICRO	%	PEQUEÑA	%	MEDIANA	%	GRANDE	%
TENANGO DEL VALLE	4	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.4
RAYÓN	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4
TEXCALYACAC	5	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
ALMOLOYA DEL RIO	77	27.1	24	8.5	2	0.7	1	0.4
ATIZAPÁN	34	12.0	12	4.2	2	0.7	0	0.0
CALIMAYA	12	4.2	2	0.7	0	0.0	0	0.0
CHAPULTEPEC	1	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TIANGUISTENCO	36	12.7	2	0.7	1	0.4	0	0.0
METEPEC	5	1.8	3	1.1	0	0.0	0	0.0
ZINACANTEPEC	1	0.4	1	0.4	0	0.0	0	0.0
LERMA	0	0.0	1	0.4	0	0.0	3	1.1
TOLUCA	35	12.3	6	2.1	1	0.4	2	0.7
ALMOLOYA DE JUAREZ	0	0.0	1	0.4	1	0.4	0	0.0
TOTAL 13 MUNICIPIOS	210	73.9%	52%	18.3%	7%	2.5%	8%	2.8%

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre-Noviembre 2013

En este sentido, del total de las microempresas muestreadas en la MRTL, Almoloya del Río, Atizapán Toluca y Tianguistenco concentran el 64.1%, aquí las empresas o talleres no están sujetas a ningún tipo de ordenación que las regule y esto facilita su inserción en el territorio, además, los trabajadores en este tipo de empresas normalmente son familiares y las actividades se pueden llevar a cabo de manera artesanal (ver mapa 7).

Asimismo, se puede decir que las micro y pequeñas empresas concentran el 92.2% del total de empresas ubicadas en la MRTL, mientras que las empresas medianas y grandes se localizan principalmente en las zonas industriales de Lerma, Toluca, Tenango del Valle y Rayón.

Mapa 7. Distribución territorial de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo Septiembre de 2013.

En municipios tan industrializados como Toluca también se pueden encontrar micro y pequeñas empresas, de la misma manera en municipios como Almoloya del Río o Atizapán que territorialmente son pequeños y están conformados principalmente como un sistema productivo local, hay presencia de empresas medianas y grandes (Jiménez, 2004).

Es importante señalar que la mayoría de las micro y pequeñas empresas están altamente vinculadas a la informalidad, debido a que se piensa que registrarse formalmente les creara desventajas, tal como la creación de sindicatos, pagos al Estado y al municipio donde se ubican, etc.

Ahora bien, de todas las empresas encuestadas en la macro región, el 24.3% tienen un carácter formal y 73.2% un carácter informal y el resto se abstuvieron de contestar pregunta alguna. (Cuadro 17)

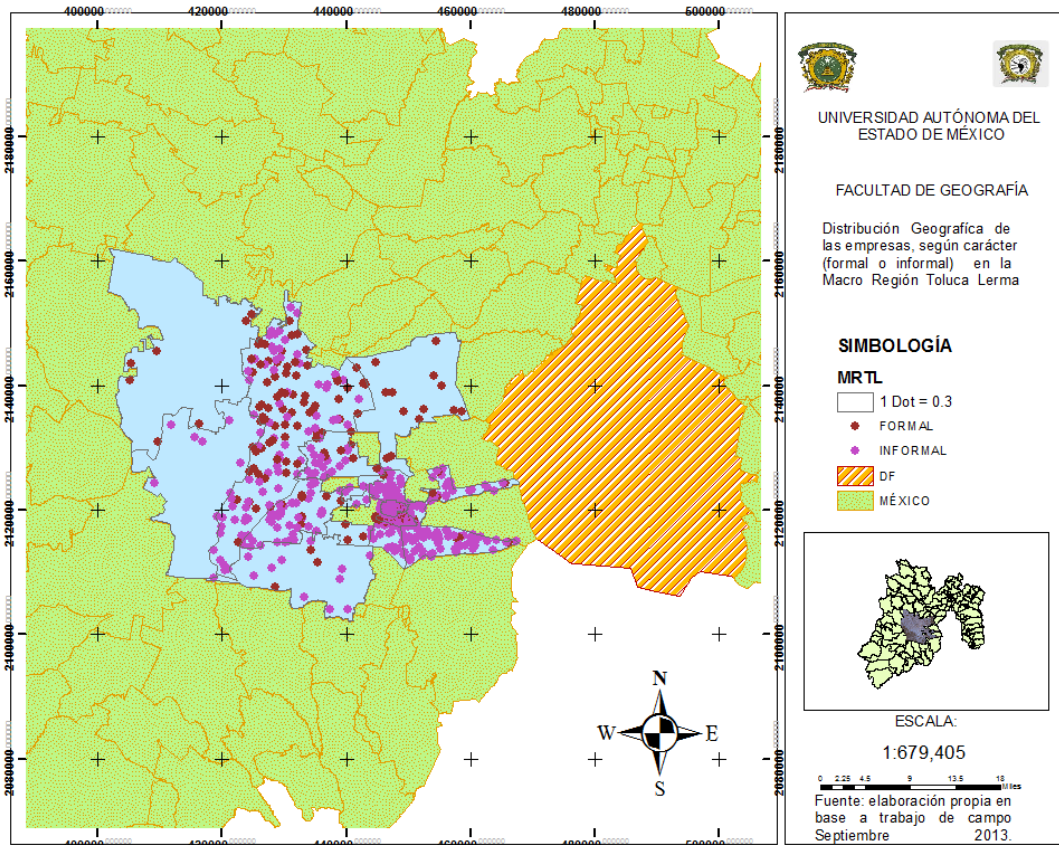
Cuadro 17. Carácter de las empresas en la Macro Región Toluca Lerma, 2013.

	CARÁCTER DE LA EMPRESA			
	FORMAL	%	INFORMAL	%
TOTAL MACRO REGIÓN TOLUCA-LERMA	69	24.3	208	73.2

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre-Noviembre 2013

De los trece municipios analizados se puede identificar que las empresas localizadas en Lerma, Almoloya de Juárez y Rayón, son formales, en el caso de Toluca el 50% son empresas formales y la otra mitad informales, mientras que en el resto de la Macro Región Toluca Lerma predominan las empresas informales que principalmente son microempresas (ver mapa 8). En relación a este tipo de característica las empresas manifiestan que la única ventaja es que pueden evadir impuestos provenientes de las autoridades fiscales correspondientes.

Mapa 8. Distribución geográfica de las empresas según su carácter, en la Macro Región Toluca Lerma, 2013.

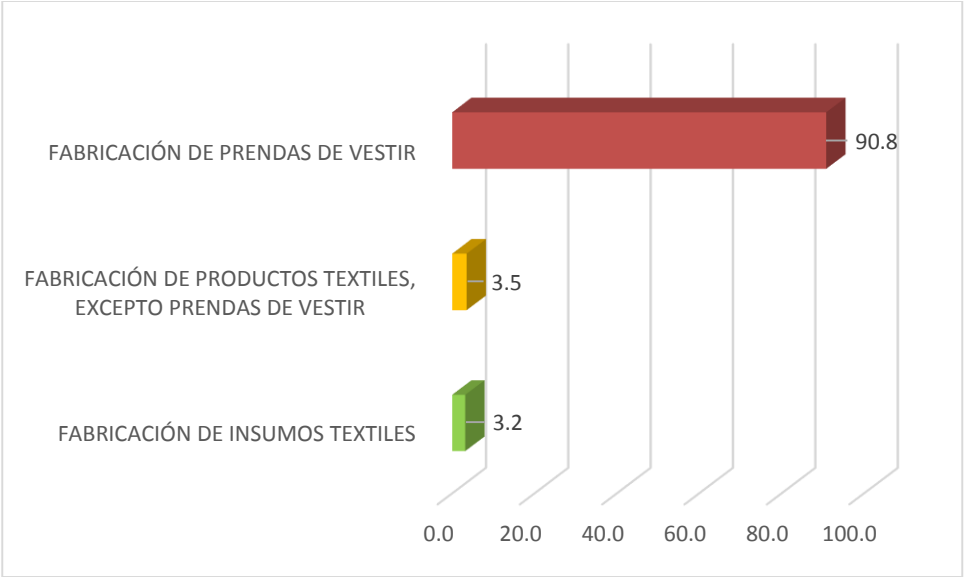


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo Septiembre-Noviembre de 2013.

Como se observa en el mapa anterior, las empresas informales son las que predominan más en el territorio, este fenómeno de informalidad se presenta principalmente por que los municipios son poco urbanizados y no cuentan con un plan u ordenamiento adecuado que oriente el desarrollo de las actividades hacia un buen desarrollo regional.

Otro punto importante son los principales productos textiles que realizan las empresas dentro de la MRTL, es por eso que del total de las empresas encuestadas el 90.8% se dedica a la fabricación de prendas de vestir (315), esta actividad incluye la fabricación de pantalón, saco, camisa, suéter, playera etc., además de otras prendas como ropa típica o disfraz utilizada en eventos folklóricos de cada región del Estado de México, manejando diversos materiales que van desde la gabardina y seda hasta la mezclilla, felpa, telas de punto, razo, chifón y licra, entre otros., en el caso de la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (314), solamente el 3.5% del total de empresas encuestadas se dedican a este sector y encontramos productos como banderas, servilletas, sabanas, cortinas, almohadas, por último el 3.2% de las empresas inmersas en la presente investigación se ocupan en la fabricación de insumos textiles (313), este tipo de empresas es altamente sofisticada y emplea un número importante de trabajadores; sin embargo, son pocas las empresas de este tipo y los productos que derivan son: elaboración de hilo, telas de punto, telas sintéticas y de algodón (ver grafica 2),

Grafica 2. Análisis de los principales productos que realizan las empresas de la MRTL.

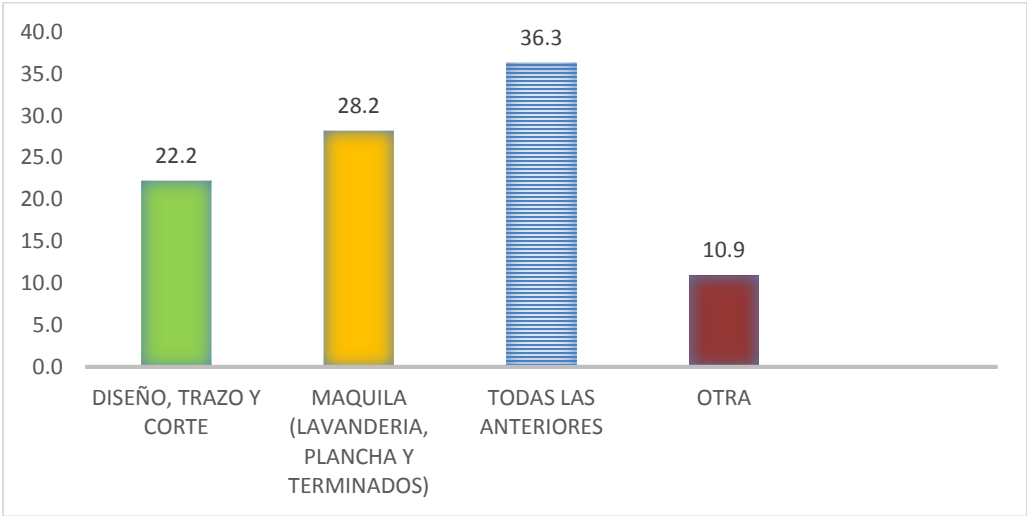


Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

En lo que respecta a los trabajos desarrollados referentes a las ramas de la Industria Manufacturera Textil en la MRTL, se tiene que de las 284 empresas, el 22.2% se dedican principalmente al diseño, trazo y corte, esto significa que la

mayoría son microempresas pueden ir relacionadas con productos únicamente sobre pedido y en poca cantidad, un ejemplo claro son las sastrerías; por su parte el 28.2% desarrolla actividades como la maquila, la cual es una actividad que se caracteriza por hacer un proceso en secuencia ya sea en el armado de una prenda, maquilar plancha o lavandería que se genera principalmente en la elaboración de prendas de vestir y aquí las empresas pueden ser muy variadas desde su tamaño hasta la forma de organización de los trabajadores; asimismo, el 36.3% de las empresas concuerdan en que llevar a cabo todas las actividades antes mencionadas las hace únicas y aquí se habla de una empresa ya mejor organizada; finalmente el 10.9% refiere al desarrollo de otra actividad como pueden ser el tejido de prendas de vestir de manera artesanal (ver grafica 3).

Grafica 3. Principales actividades que se desarrollan en la MRTL.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

En resumen se puede decir que en la MRTL predominan las microempresas, pero no todas son de carácter formal, esto debido a las características propias de la unidad productiva y la forma de organización; en general la macro región presenta un escenario de diversificación de productos y hace que sus mercados sean muy dinámicos al producir diferentes productos de consumo final, además, fomenta la competitividad entre empresas por ofrecer productos con altos estándares de calidad.

3.3. Características productivas.

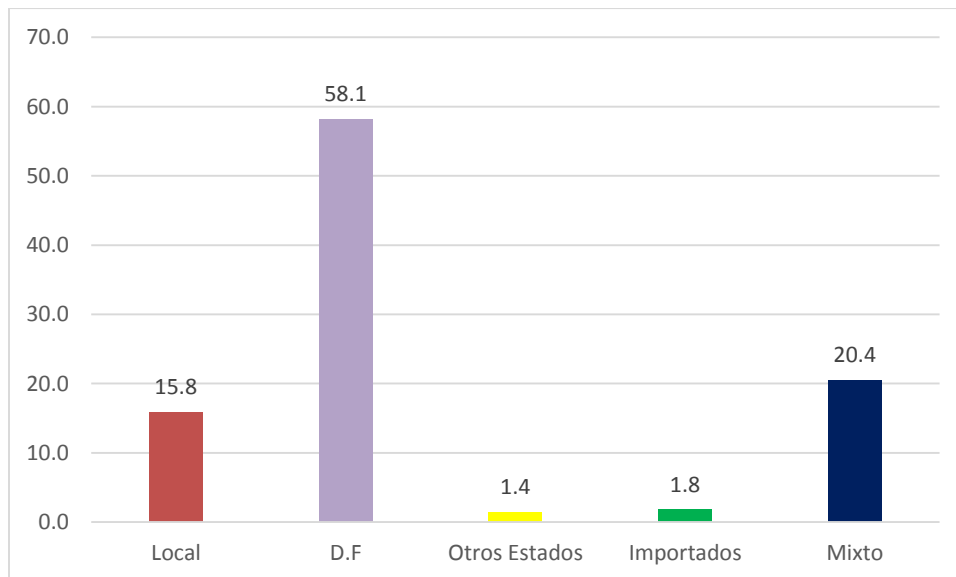
Para poder realizar algún producto textil, se requiere la utilización de materias primas, maquinaria, mano de obra que desempeñe los trabajos requeridos de las empresas, así como también los mercados a donde van dirigidos sus productos. En este sentido, para el caso de la MRTL se presentan las siguientes características.

3.3.1. Materias primas.

Los principales insumos o materia prima que las empresas o talleres utilizan en la Macro Región Toluca Lerma son: tela de gabardina, mezclilla, popelina, felpa, chiffon, licra, manta, con respecto a materiales de complementación pueden ser, hilos, cierres, botones, remaches, entre otros, estos insumos son característicos en la elaboración de prendas de vestir; sin embargo, también existen materias primas que se utilizan en la elaboración de telas, las cuales pueden ser fibras procesadas para el tejido de telas de algodón y poliéster.

De acuerdo con las 284 empresas encuestadas en toda la MRTL, el 15.8% obtiene sus insumos dentro de la misma localidad o de la misma región donde se ubica, esto principalmente ocurre con microempresas; por otro lado, el 58.1% compra en el Distrito Federal y aquí las empresas pueden ser muy diversas en el tamaño; el 1.4% en el resto de la República Mexicana en Estados como Durango, Tijuana y Guadalajara, el 1.8% de importación (ver grafica 4) y el 20.4% adquiere las materias primas todos los lugares antes mencionados.

Grafica 4. Procedencia de las materias primas en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

Como se muestra en la gráfica anterior, el mayor número de empresas abastecen sus insumos en el D.F., el resto es mixto ya que en algunos casos la tela la compran en el D.F. pero los hilos u otros de manera local o provienen de otros Estado.

Ahora bien, de toda la MRTL las empresas ubicadas en el municipio de Tianguistenco, principalmente en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan adquieren sus insumos de manera local, lo cual representa el 9.9% (ver cuadro 18) del total de las empresas que compran materias primas localmente, ya que en este lugar se elaboran prendas de vestir con hilo de lana y se produce de manera artesanal, estos materiales son fáciles de conseguir gracias a que existen empresas dedicadas a elaborar hilo, a su vez dichas empresas adquieren la materia primas de estados como Guanajuato y Tamaulipas.

Imagen 1. Microempresa dedicada a la elaboración de ropa de lana, Tianguistenco, Estado de México.



Fuente: Trabajo de campo septiembre – noviembre 2013.

En lo que respecta a los insumos, el 25% de empresas ubicadas en Almoloya del Río compran sus productos en el Distrito Federal, Atizapán (11.6%), Toluca (9.9%), Calimaya (4.6%) y Metepec (2.5%), en este caso la distancia juega un papel decisivo en la compra de materias primas ya que la mayoría de los

empresarios adquieren fácilmente los insumos para sus empresas debido a la cercanía con la capital del país, además de que los materiales que utilizan para elaborar sus productos tienden a ser más baratos (ver cuadro 18).

Cuadro 18. Participación porcentual con respecto a la procedencia de las materias primas de cada municipio de la de Macro Región Toluca Lerma, 2013

MUNICIPIO	PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS EN LA MRTL.				
	Local	D.F	Otros Estados	Importados	Mixto
	%	%	%	%	%
TIANGUISTENCO	9.9	0.7	1.1	0.0	2.1
ATIZAPAN	0.7	11.6	0.3	0.0	4.2
ALMOLOYA DEL RIO	1.1	25.0	0	0.3	10.2
ALMOLOYA DE JUAREZ	0.0	0.7	0	0.0	0.0
CALIMAYA	0.4	4.6	0	0.0	0.0
CHAPULTEPEC	0.0	0.4	0	0.0	0.0
METEPEC	0.0	2.5	0	0.0	0.4
RAYON	0.0	0.0	0	0.3	0.0
TEXCALYACAC	0.4	1.1	0	0.0	0.4
TENANGO	0.0	1.4	0	0.0	0.4
TOLUCA	2.8	9.9	0	0.7	2.1
LERMA	0.4	0.0	0	0.3	0.7
ZINACANTEPEC	0.4	0.4	0	0.0	0.0
TOTAL	15.8	58.1	1.4	1.8	20.4

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

En el caso de insumos importados, Toluca y Lerma son los municipios más representativos, ya que juntos concentran 1.5% del total de las empresas que compran materias primas importadas, esto no es nuevo; sin embargo, debido a la importancia industrial que tienen estos dos municipios motivan al resto de la región a destinar recurso para el desarrollo de áreas industriales.

Otro aspecto importante a considerar es el tiempo en que las empresas regularmente adquieren las materias primas, en este sentido se puede decir que de todas las empresas analizadas el 21.8% requieren insumos cada semana, el 45.4% de quince a treinta días, 7.2% corresponde a las empresas que compran cada dos meses, el 21.1% cada tres meses o más y el resto se clasifica como indefinida,

De acuerdo con lo anterior, se entiende como indefinido a las empresas micro que principalmente están en espera a la llegada de algún cliente para poder comprar

insumos, las empresas maquiladoras son un claro ejemplo de este tipo de unidades económicas.

Imagen 2. Microempresa dedicada a la elaboración de uniformes, Toluca, Estado de México.



Fuente: Trabajo de campo septiembre – noviembre 2013.

Por otra parte, dentro del proceso de producción se utilizan distintos tipos de maquinaria especial y sofisticada como: cardas, reguladores, peinadoras, trociles, rápidos, *open end*, sobre hiladora, maquina recta, ojaleadora, presilladora, collaretera, máquina de doble aguja entre otros, que a diferencia de la mayoría de los insumos estos son generalmente de origen extranjero.

Por tanto, se puede decir que dentro de la Macro Región Toluca Lerma, el 84.5% de la maquinaria que se ocupa es de importación, principalmente de origen japonesa, china, y algunas provenientes de Estados Unidos de Norte América y Suiza, mientras que el 13% es nacional principalmente bastidores y telares utilizados para elaborar productos textiles artesanales, cabe aclarar que la maquinaria difiere con respecto al producto que integre la empresa.

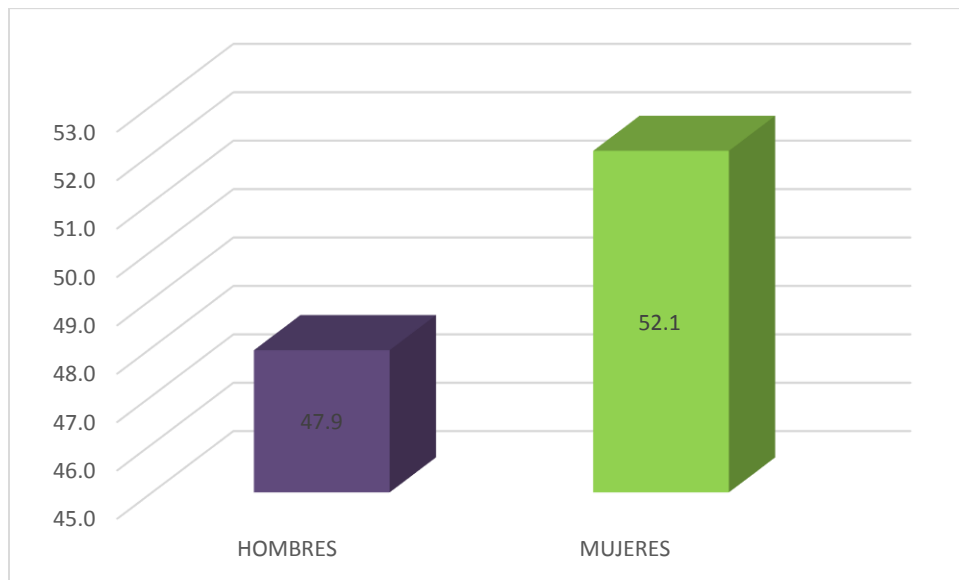
Asimismo, de las 284 empresas analizadas se obtuvo que el 77.5% de ellas no han comprado nueva maquinaria en estos últimos cinco años, esto gracia a que los productos japoneses son de buena calidad y la maquinaria proveniente de china o de algún otro país ha ido mejorando en cuanto al rendimiento y la calidad, en tanto que el 20.1% si ha adquirido maquinaria nueva, con la finalidad de hacer un producto de mayor calidad, más rápido y con el menor impacto al medio ambiente.

Aunado a lo anterior, el 34.2% de las empresas han innovado en algún proceso en la transformación de sus mercancías con el objetivo de optimizar la calidad de sus productos, mejorando el entorno por medio de la utilización de tecnología más limpia, por su parte el 63.4% de las empresas siguen laborando con las mismas políticas en la utilización de nueva y mejor tecnología.

3.3.2. Mano de obra.

Con respecto a la mano de obra, la Macro Región Toluca Lerma, emplea un total de 16 929 personas, lo cual representa más del 15% de personal ocupado en todos los sectores manufactureros de nuestra zona de estudio. Asimismo, el 52.9% es personal femenino y 47.9% representan al género masculino (ver grafica 5), es decir que en los últimos años la tendencia ha ido favoreciendo a las mujeres, y esto se debe principalmente a factores culturales, además de que también las empresas han encontrado en las mujeres un buen desempeño para manejo de maquinaria, así como también el mejoramiento de la calidad de los productos.

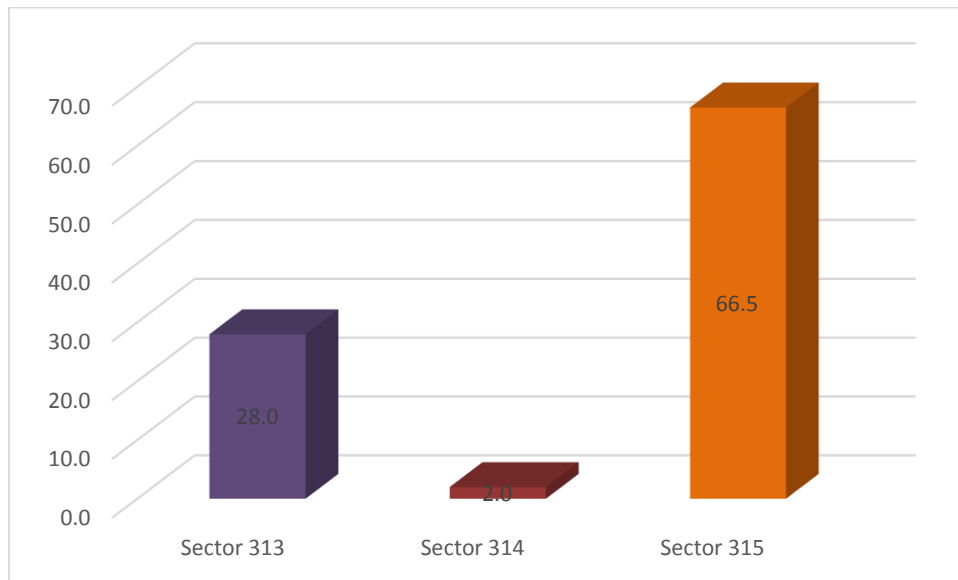
Grafica 5. Participación de mano de obra por género en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

Por otro lado, en cuanto a la mano de obra dedicada a la Industria Manufacturera Textil, se tiene que; la fabricación de insumos textiles (sector 313) ocupa el 28%, la fabricación de productos textiles excepto prendas de vestir (sector 314) el 2% y la fabricación de prendas de vestir (sector 315) el 66.5% de mano de obra, sin duda esta última actividad es la que se está desarrollando más en los diferentes municipios de la macro región, y los municipios que dependen de esta actividad son: Almoloya del Río, Atizapán, Tianguistenco, Rayón y Tenango del Valle (ver grafica 6).

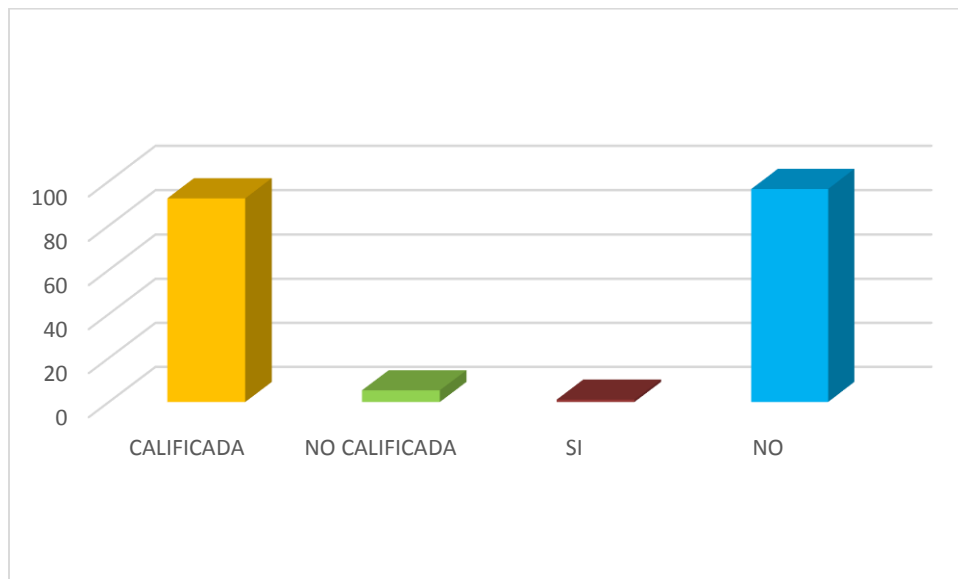
Grafica 6. Participación de mano de obra en el sector 313, 314 y 315 de la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

En consecuencia de las 284 encuestadas realizadas, el 92.3% de las empresas consideran a los trabajadores calificados, y el 5.3% no calificados, además el 96.5% de las empresas y talleres existentes en la MRTL no tienen relación con algún tipo de institución pública o privada que capacite al personal (ver grafica 7), por lo que más del 90% de las empresas son quienes se encargan de capacitar a los trabajadores cuando son de nuevo ingreso o cuando cambian la maquinaria que normalmente usaban.

Grafica 7. Características de la mano de obra en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

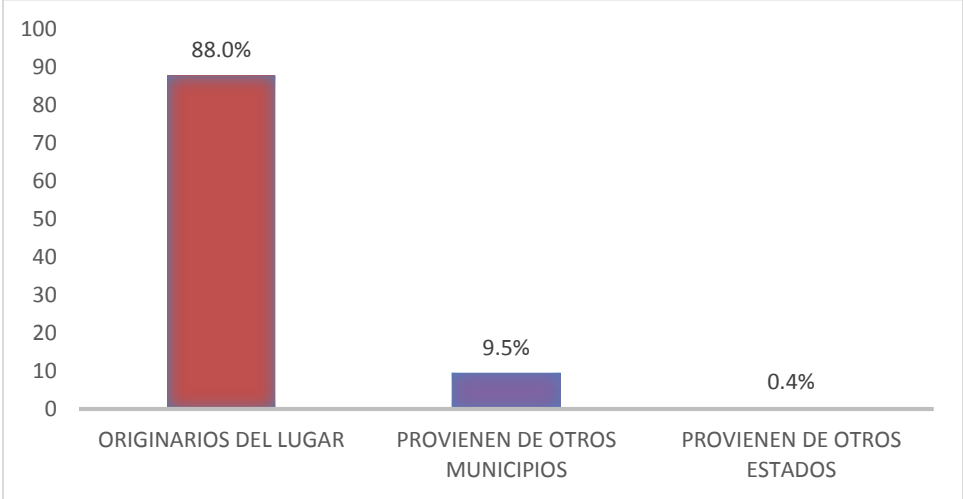
Respecto a la edad promedio de los trabajadores, Tianguistenco, Atizapán, Almoloya del Río, Calimaya, Chapultepec, Texcalyacac y Zinacantepec, reclutan personal entre los 12 y 22 años al momento de ingresar, y, de 45 a 70 años se consideran, según las empresas, todavía aptos para seguir desempeñando su trabajo, otra característica a destacar, es que la mayoría de los municipios antes mencionados tienen trabajando personas menores de edad; sin embargo, la mayoría de estas empresas son informales y están constituidas por familias dedicadas a elaborar productos artesanales y la enseñanza de dicho oficio va de generación en generación, empezando a trabajar en edades muy tempranas.

Por lo anterior, se identifica que en estos municipios existe un fenómeno cultural muy arraigado, el cual influye en el fomento a esta actividad industrial.

Por otro lado, Almoloya de Juárez, Metepec, Rayón, Tenango del Valle, Toluca y Lerma, derivado de las políticas que aplican en esos municipios, las empresas son regularmente formales y esto las hace menos flexibles con el personal que quiere integrarse a laborar, ya que en estos lugares el mínimo de edad para ingresar es de 18 años y normalmente la edad en que disminuye el rendimiento de una persona está entre los 40 o 45 años en promedio.

Ahora bien, del total de empresas encuestadas el 88% del personal es originario del municipio donde labora, el 9.5% proviene de otros municipios y el 0.4% vienen de otros estados (ver grafica 8).

Grafica 8. Mano de obra con respecto al lugar de origen, otros municipios u otros estados.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

En este sentido, Atizapán alberga trabajadores provenientes de municipios como Xalatlaco, Almoloya del Río y Tianguistenco, mientras los provenientes de otros Estados regularmente son del Estado de Guerrero.

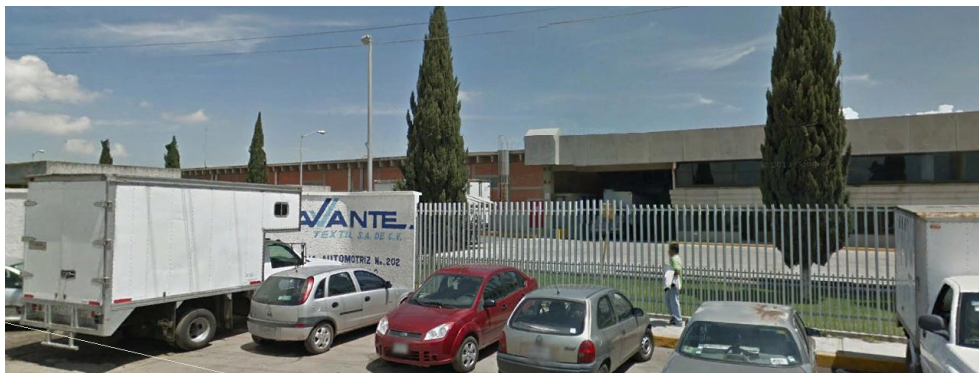
Como ya se ha mencionado en múltiples ocasiones la mayoría de las empresas ubicadas en la MRTL tienen un carácter informal, y por tal motivo no pueden ofrecer prestaciones ni beneficios a los empleados, de esta manera se identificó que el 90% de las empresas no manejan ningún tipo de contrato, el 7.7% si contemplan contrato como vínculo entre empresa- trabajador y los municipios más representativos son: Metepec, Toluca y Lerma.

Simultáneamente a esto se puede decir que pocas empresas cuentan con un horario de trabajo definido, de manera que el 68% de las empresas trabajan en un solo turno y regularmente es de 8:00 am a 6:00pm de lunes a viernes, esto quiere decir que los empleados laboran más tiempo de lo que marca la normatividad, asimismo el 28% tiene un horario indefinido, esto principalmente se da en las microempresas que están integradas principalmente por familias, en este caso dichas familias se organizan de manera que todos trabajan a su propio ritmo y en horarios muy diversos, un ejemplo claro son los talleres familiares presentes en el municipio de Almoloya del Río, Atizapán, Texcalyacac y Tianguistenco específicamente en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan.

Por otro lado, es importante mencionar que las empresas de la MRTL únicamente el 4.9% ofrece acceso a los servicios de salud para sus trabajadores, mientras que el 92.6% no cuenta con tal servicio.

Los municipios que si cumplen con lo referente a servicios de salud son Toluca específicamente empresas como: AVANTE TEXTIL S.A DE C.V, QUALITEX S.A DE C.V, UNIVISA S.A DE C.V., así como GRUPO INDUSTRIAL MIRO S.A DE C.V ubicado en la zona industrial de Lerma, así como también empresas ubicadas en este último.

Imagen 3. Empresa Avante Textil S.A de C.V., Toluca, Estado de México.



Fuente: Trabajo de campo septiembre – noviembre 2013.

A partir de estos criterios, se puede decir en términos generales que hasta la fecha la tendencia en trabajadores de género femenino ha ido en aumento, esto gracias a que las mujeres cada vez aportan más a la vida económica de la localidad, de la región, del Estado y del país, no cabe duda que la mayoría de las empresas consideran calificada la mano de obra aunque regularmente el trabajo no es muy

bien reconocido; asimismo, las empresas y talleres no encuentran la manera de compaginar con instituciones gubernamentales a fin de coadyuvar esfuerzos en la capacitación de los empleados, es por eso que normalmente las empresas son quienes capacitan al personal. Cabe aclarar que en lo que respecta a los sueldos las mujeres y los hombres son pagados equitativamente.

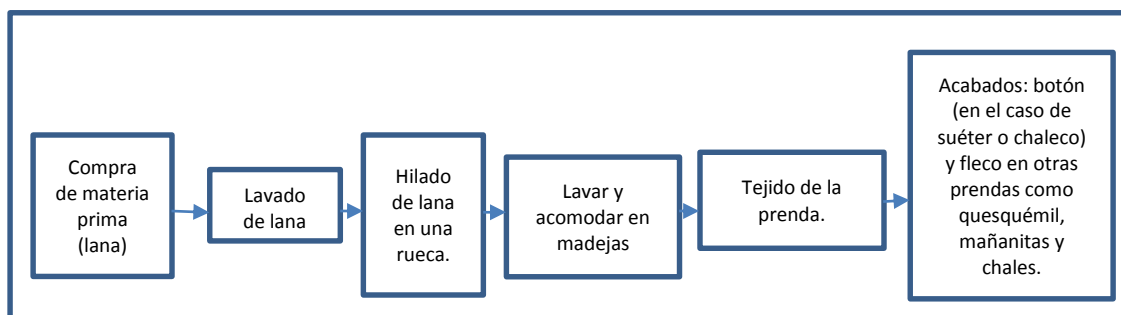
Ahora bien, el promedio de edad para desempeñar algún trabajo en la industria textil de toda la MRTL es muy variado y principalmente depende del tipo de empresa, producto y otras características (formal o informal), en este caso las micro y pequeñas empresas se caracterizan por entender que el rango de edad no es un factor que limita al proceso de producción.

3.3.3. Proceso productivo.

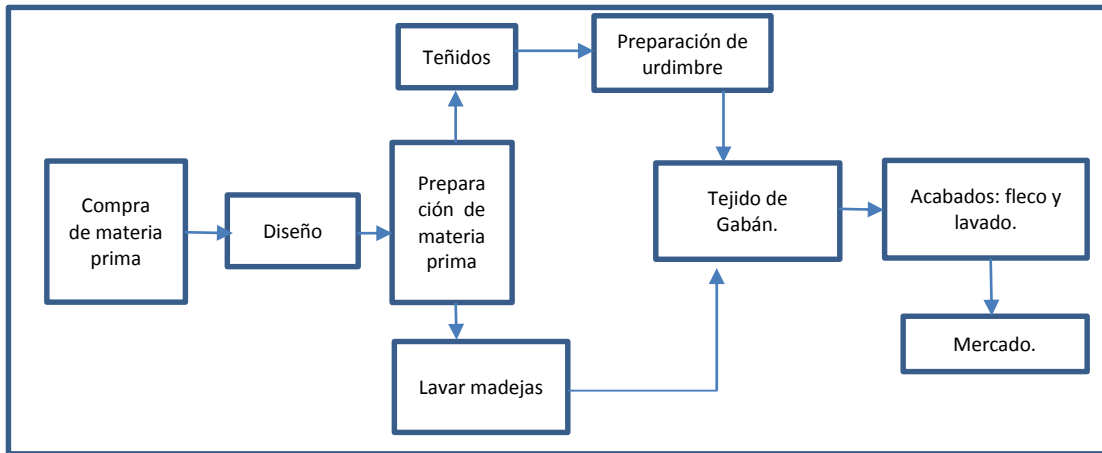
Para poder entender el proceso de producción que se lleva a cabo en la industria textil de la MRTL se determinaron tres procesos generales, el primero se encarga de analizar los pasos que se llevan a cabo para elaborar productos textiles de manera artesanal, en el segundo se realizan productos textiles principalmente de vestir pero con la implementación de maquinaria un poco más especializada, y finalmente el tercer tipo de proceso se vincula con las grandes empresas, y los pasos que siguen para consolidar su producto son más complejos.

En este sentido, el primer proceso se subdivide a su vez en dos modalidades, el primero es con la implementación de telares y el segundo con la utilización de bastidores, de tal manera que los productos resultado de la utilización de bastidores son: suéteres de lana, bufandas, guantes, mañanitas, entre otros (Esquema 2), en el caso de los telares los productos resultantes son: Gabán Jaspeado o de dibujo. (Esquema 3).

Esquema 2. Proceso para la elaboración de suéter, quesquémil, mañanitas, bufandas entre otros, con la utilización de bastidores.



Esquema 3. Proceso para la elaboración artesanal de prendas de vestir como el Gabán Jaspeado con la utilización del telar.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

Dentro del proceso de producción artesanal el municipio de Tianguistenco es el que más realiza este tipo de productos especialmente la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan con el 92% de los talleres analizados y ubicados en dicha localidad, mientras que el resto realiza sus productos mediante otros procesos.

Imagen 4. Taller artesanal dedicado a la elaboración de prendas de vestir de lana, Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco, Estado de México.



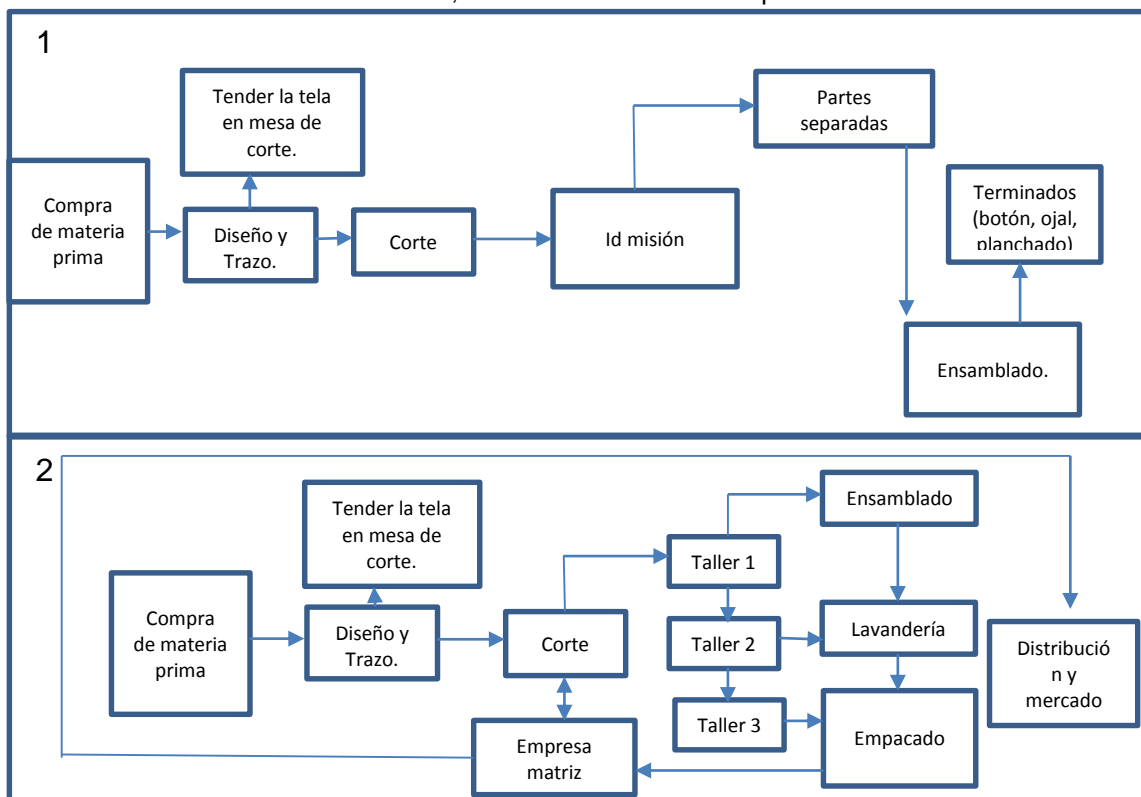
Fuente: Trabajo de campo septiembre - noviembre 2013.

De esta manera se puede ver, tal como se ilustra en el esquema 2 y 3, el proceso en la elaboración de textiles es más simple y más artesanal, en general este tipo de proceso presente en la MRTL ayuda en gran medida al desarrollo económico de la región y particularmente ayuda a aumentar la calidad de vida de las familias que dependen de esta actividad.

Por otro lado, el segundo proceso productivo más utilizado en la Macro Región Toluca Lerma, corresponde a las empresas y talleres que realizan algún tipo de prenda de vestir. Asimismo, se puede mencionar que todos los municipios integrantes de la zona de estudio llevan en práctica este tipo de proceso en alta o baja proporción.

Por tal motivo, se esquematizaron los procesos de producción que se realizan en la elaboración de estos productos textiles; en el primer cuadro del esquema 4 se pueden apreciar claramente los pasos que una empresa realiza cuando se encarga de elaborar el producto desde la adquisición de la materia prima hasta la comercialización. En algunas otras empresas el cambio sustancial se da cuando dichas unidades se especializan en una sola actividad en el proceso, ya sea en el ensamblado del producto, en el lavado o en los terminados, como se muestra en el recuadro dos del esquema 4.

Esquema 4. Proceso en la elaboración de prendas de vestir como pantalón de mezclilla, camisa, chamarra, etc., dentro de una misma empresa.

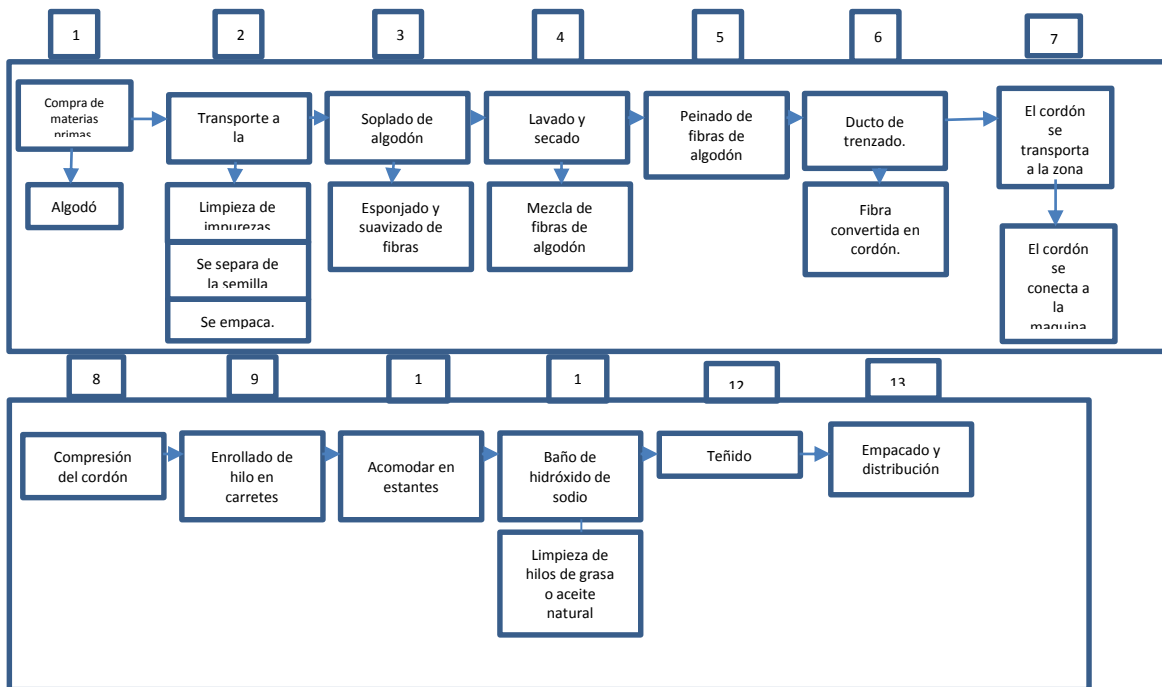


Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

Finalmente, el esquema 5 sobre el proceso de producción, está básicamente implementado por las empresas medianas y grandes, en donde el proceso es más sofisticado y la mayoría de las empresas están tecnológicamente más avanzadas.

En este caso, las empresas inmersas en el presente estudio, fabrican insumos textiles como hilos y telas principalmente, esto hace que tanto el producto como el proceso sea diferente a los casos anteriores. Ahora bien, los municipios como Toluca, Lerma, y Almoloya del Río (existe una empresa de hilos) son los más representativos en lo referente a esta característica.

Esquema 5. Proceso productivo en la elaboración de hilos de la empresa MET-RUM S.A DE C.V ubicada en Almoloya del Río Estado de México.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - noviembre 2013

Por lo que se puede destacar en el esquema anterior, es que la elaboración de hilo lleva un proceso diferente al de las prendas de vestir, en este sentido cabe señalar que aquí el proceso es más automatizado, el personal debe ser más calificado, las empresas son formales y normalmente grandes.

En resumen, se puede decir, que en la MRTL existen procesos de producción muy variados que hacen diferentes a todas las empresas y en la mayoría de los casos no existen lasos que relacionen una empresa con otra. De esta manera se puede mencionar que dicha macro región está muy polarizada, debido a la desigualdad

de oportunidades para el desarrollo económico en materia industrial ya que a partir de gobiernos municipales no existe el apoyo suficiente para motivar esta actividad.

3.3.4. Distribución y comercialización.

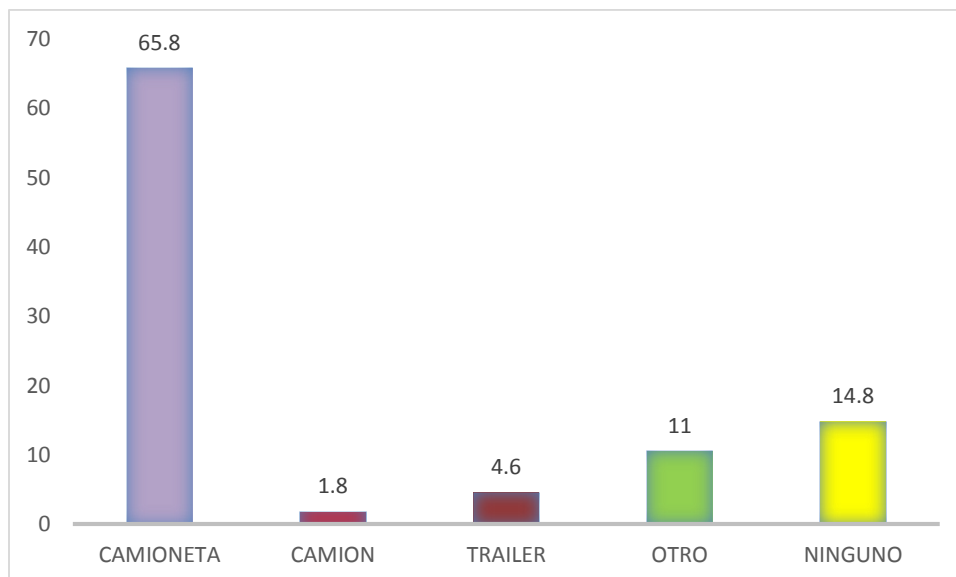
Con respecto al mercado todas las empresas se caracterizan por tener un mercado local, regional o en el mejor de los casos un mercado fuera del Estado de México o del país.

Por tal motivo, es importante para las unidades económicas contar con medios de transporte y así poder distribuir los productos.

En este sentido, se tiene que del total de empresas consideradas el 82.7% cuentan con algún tipo de transporte, mientras que el 14.8% no cuentan con transporte, debido a que este tipo de empresas solo maquilan y el dueño de la prenda es quien se encarga de recoger y transportar el producto.

Ahora bien, del total de empresas que si cuentan con medios de transporte, el 65.8% utiliza camioneta, el 1.8% camión, 4.6% tráiler y el 11% otro, este último en la mayoría de los casos suele ser automóvil debido a que el requerimiento de la empresa o taller así lo demandan (ver grafica 9).

Grafica 9. Participación del tipo de transporte más utilizado por las empresas de la Macro Región Toluca Lerma.



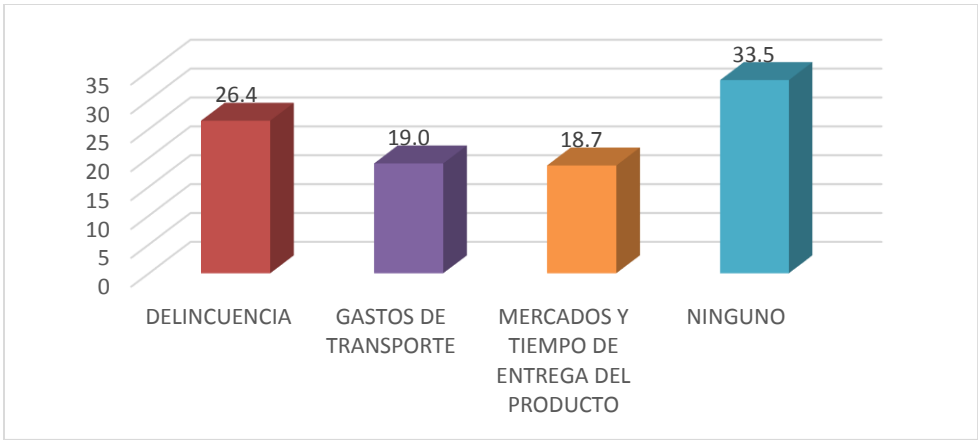
Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013

Asimismo, del 65.8% que representa el uso de camioneta los municipios de la Macro Región más representativos son Tianguistenco, Atizapán, Almoloya del Río,

Calimaya, Metepec y Toluca, debido a que como se mencionó anteriormente los mercados a los que acuden son locales o regionales, y no requiere transporte de gran tamaño para distribuir sus productos.

Otro aspecto importante es la seguridad que tienen las empresas y talleres al momento de transportar sus productos, siendo las más vulnerables aquellas que cuentan con mercados distantes, por lo que del total de empresas en la zona de estudio se identificó que el 26.4% de las unidades se ven afectadas principalmente por la delincuencia, problemas que normalmente son asaltos en carretera, abuso de autoridad por parte de los oficiales de policía, entre otros; el 19% tiene problemas relacionados con los gastos de transporte, especialmente con los excesivos cobros en casetas y el aumento en el precio de gasolina; mientras que el 18.7% adjudica los problemas de distribución al cierre inesperado de mercados, además de la entrega a tiempo de los productos, esto genera que se debiliten los lazos de comercialización y cooperación entre una región y otra, finalmente el 33.5% no presenta ningún tipo de problema debido a que la gran mayoría de las micro y pequeñas empresas ubicadas en Atizapán, Almoloya del Río, Texcalyacac, Chapultepec se dedican a maquilar a empresas más grandes (ver grafica 10).

Grafica 10. Principales problemas en la distribución de los productos textiles en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013

Respecto a la elaboración de los productos el 87% de las empresas producen durante todo el año y el 10.6% solo en temporada, ahora bien, referente a este último dato, el 3.9% tiene una temporada de tres meses o menos, el 4.9% de cuatro a cinco meses y el resto oscila entre los seis meses o más, es importante aclarar que los municipios más importantes en este aspecto son: Almoloya del Río y Tianguistenco, en el primero se produce mucha de la ropa típica (Septiembre, fiestas patrias), ropa de manta (12 de Diciembre), disfraz de primavera (Mayo) así

como también de Halloween (Noviembre); en el segundo municipio debido a la gran producción de ropa de lana las temporadas principalmente son en época invernal que va de Noviembre a Febrero.

Imagen 5. Punto de venta de productos textiles, en la festividad del 12 de Diciembre, Tetecala Estado de Morelos.



Fuente: Trabajo de campo septiembre - noviembre 2013.

Por lo anterior, sería importante mencionar que el factor cultural hace que circule un mayor flujo de mercancías, puesto que en algunos municipios de la MRTL influyen los aspectos religiosos en la comercialización los productos.

Otro aspecto importante, es, que en la zona de estudio predomina la venta al menudeo con el 38%, principalmente las prendas de vestir como; pantalón, camisa, falda, entre otros productos, seguido del 33.8% que representa la venta sobre pedido, en este caso los ejemplos más claros los dan los municipios como Toluca, Almoloya de Juárez, Almoloya del río, Atizapán y Calimaya, con la venta de uniformes escolares sobre pedido, y el resto se refiere a la venta al mayoreo y a comercios reconocidos, juntos concentran el 26% del total.

Retomando los criterios anteriores, podemos establecer las similitudes y diferencias en torno a la industria textil por toda la MRTL; sin embargo, una de las finalidades en este apartado es entender el comportamiento de dicha actividad a partir del espacio geográfico, en este sentido, es necesario analizar los principales mercados a donde cada municipio de la macro región orienta sus productos y así determinar cómo es el flujo y dinámica de esta actividad.

De todas las empresas analizadas, el 15.1% maneja un mercado local, el 21.5% lo distribuye regionalmente, el 20.4% de manera nacional y solamente el 1.1% alcanza los mercados internacionales.

Por tanto, se puede decir que la MRTL es muy dinámica respecto a los mercados, Toluca, es el municipio que mantiene un mercado local, debido a que las microempresas solamente abastecen de productos a una cierta población dentro del mismo territorio, en otras palabras, dichas empresas no tiene la necesidad de salir ya que el mercado de consumo se encuentra ahí mismo; sin embargo, existen empresas grandes y medianas que le dan esa característica de poseer un mercado regional, nacional e internacional claramente definido, el principal mercado de este tipo de unidades es el D.F, y U.S.A.

Imagen 6. Microempresa dedicada a la elaboración de uniformes, San Cristóbal Huichochitlán, Toluca, Estado de México.



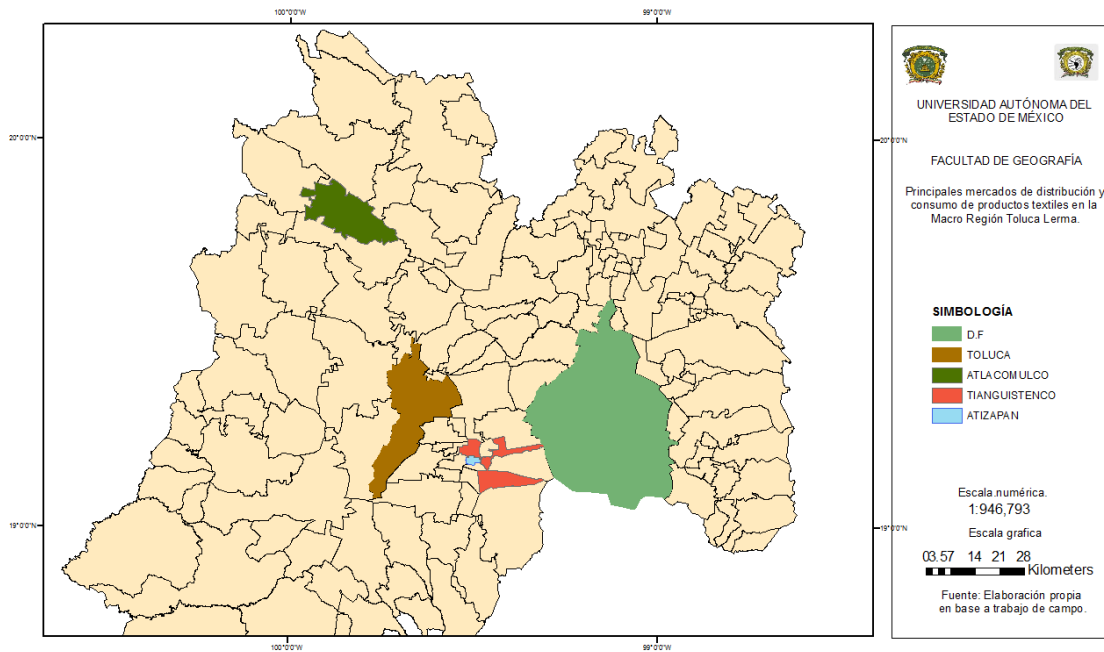
Fuente: Trabajo de campo Septiembre – Noviembre, 2013.

Por otra parte, Atizapán, Almoloya del Río, Metepec y Texcalyacac, son municipios que distribuyen sus productos de manera regional, principalmente hacia los municipios de Toluca y Tianguistenco, además de que también tienen mercados nacionales y los principales clientes se encuentran en el Distrito Federal; y estados como: Guadalajara, Puebla, Morelos y Guerrero.

En lo que respecta a los mercados internacionales Lerma, Toluca, Tianguistenco y Tenango del Valle tienen empresas que logran la comercialización mediante la exportación de sus productos a Estados Unidos de Norte América, mientras que, el resto de los municipios mantienen un mercado particularmente regional.

En términos generales, se puede mencionar que la mayor parte de los productos textiles que realizan los municipios de la macro región, van dirigidos principalmente a la ciudad de México (mercado de la lagunilla), seguido de la ciudad de Toluca (mercado palmillas), después mercados como el de Atlacomulco, Santiago Tianguistenco los días martes, y el mercado de Atizapán los días viernes.

Mapa 9. Distribución geográfica de los mercados principales de la Macro Región Toluca Lerma, 2013.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013.

Como se observa en el mapa anterior, la MRTL cuenta con algunos mercados importantes dentro del Estado de México, ubicados en Toluca y Tlanguistenco, en donde se concentra más del 83% de los productos textiles procedentes del resto de los municipios considerados en esta investigación.

3.4. Factores de localización de las empresas en la MRTL.

La MRTL ha experimentado un importante crecimiento en la industria textil, al incrementar el número de unidades productivas aumenta el número de empleos y con ello el desarrollo económico de la región. Como se ha mencionado en distintas ocasiones es importante conocer la ubicación de las empresas dedicadas a dicha actividad, pero también es necesario conocer los factores territoriales que influyen para el establecimiento y la proliferación de nuevas unidades productivas.

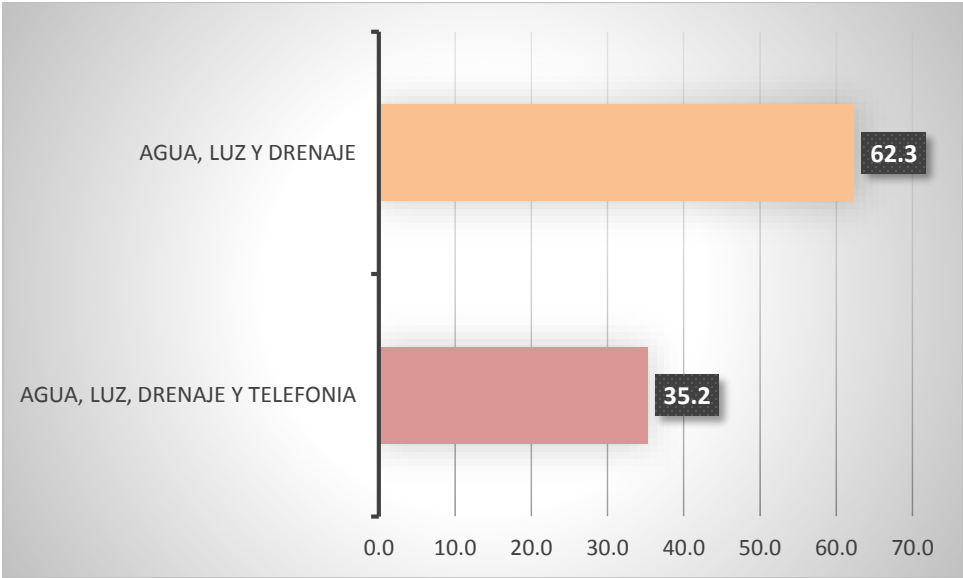
Un factor importante para la localización de las empresas es la factibilidad del territorio, entendido esto como la destinación de áreas específicas que cumplan con los requerimientos que las empresas demandan, para que estas a su vez lleven a cabo sus actividades de una manera objetiva y sustentable.

Es importante conocer las razones por la cual una empresa se establece. Es por eso que en la presente investigación se identificó que de las 284 empresas, el 28.5% se estableció debido a que el dueño es originario del lugar donde desarrolla la actividad industrial y normalmente el conocimiento de esta actividad pasa de generación en generación sea artesanal o no, los municipios más representativos son Tianguistenco, Atizapán y Almoloya del Río, el 69% de los individuos adjudica la localización de su empresa a factores como: servicios, accesibilidad, mercados, mano de obra, entre otros.

Asimismo, el 94% de las empresas consideran que las condiciones geográficas les favorecen en el desarrollo de sus actividades, mientras que el 3.5% les es indiferente, en este sentido, cabe aclarar que el entorno geográfico incide diariamente en la vida económica de la macro región, puesto que las características del territorio pueden ser; distribución y accesibilidad, vías de comunicación, así como la infraestructura, servicios e incluso fenómenos climáticos.

En este sentido, se identifica que, el 35.2% de las empresas cuentan con agua, energía eléctrica, drenaje y telefonía, mientras que el 62.3% cuentan solo con los servicios básicos, (Agua, energía eléctrica, drenaje) ver grafica 11.

Grafica 11. Principales servicios con los que cuentan las empresas de la MRTL dedicadas a la industria textil.

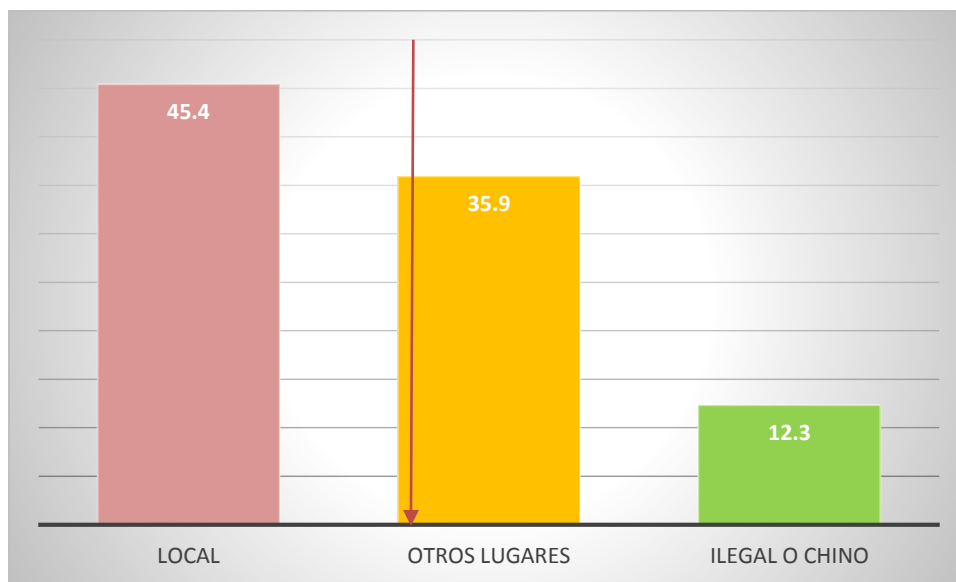


Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013.

Por otro lado, el tipo de competencia que existe entre las empresas, gira en torno a la competencia local, ya que como se ha dicho la MRTL es muy polarizada y da pauta a concentrar una actividad en un lugar determinado, mientras que en otros

no hay presencia, así, el 45.4% de las empresas compiten localmente para ofertar sus productos, el 35.9% lo hace con otros lugares que realicen el mismo producto y el 12.3% manifiesta que su principal competencia es con el comercio ilegal principalmente de China (Ver grafica 12).

Grafica 12. Tipo de competencia predominante en la Macro Región Toluca Lerma.

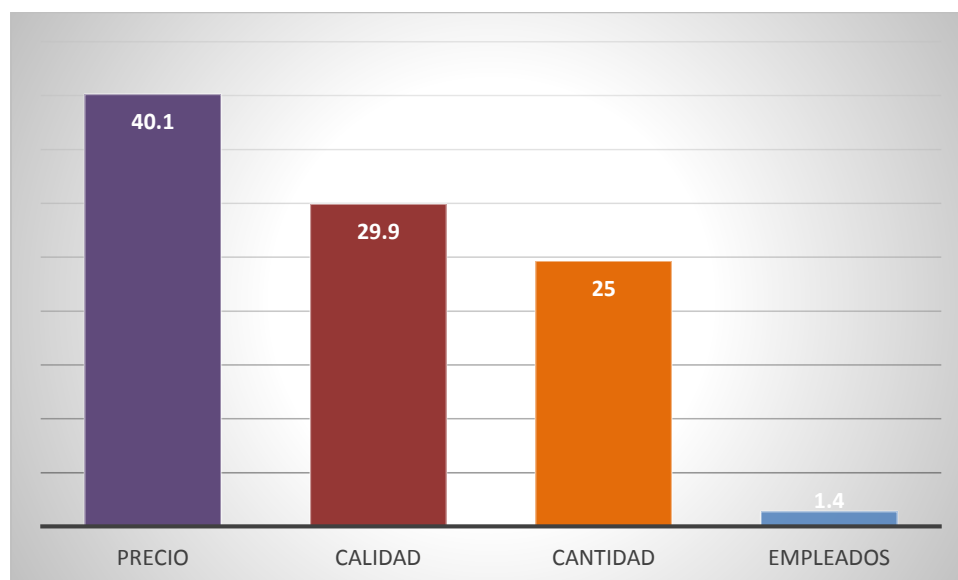


Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013.

El producto textil en México se caracteriza por ser de buena calidad y de buen material, la MRTL no es la excepción, sin embargo, debido al producto extranjero, principalmente procedente de china, los productores de prendas de vestir han optado por cambiar los materiales que utilizan a fin de que producirlo sea más barato y les genere ganancias.

Así, los productores buscan hoy en día el mejor precio para sus cliente, de manera que el 40.1% de las empresas buscan mejorar el precio, el 29.9% se enfocan en mantener la diferencia con la calidad, el 25% su factor clave es la producción en cantidad y finalmente el 1.4% que su diferencia básicamente está en el número de empleados (ver grafica 13).

Grafica 13. Factor de competencia de las empresas textiles en la Macro Región Toluca Lerma.



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo septiembre - Diciembre 2013.

Por otra parte, en lo que respecta al apoyo de gobierno, el 95.4% de las empresas estudiadas no cuentan con ningún tipo de incentivo gubernamental, y el 2.1% si, de esta manera las empresas que tienen el apoyo solamente cuentan con credenciales de artesano que son adquiridas principalmente por las microempresas ubicadas en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, perteneciente al municipio de Tianguistenco.

3.5. Ventajas competitivas de la Industria Manufacturera Textil en la MRTL.

En base a la información conceptual y con ayuda de los datos estadísticos se puede identificar una serie de ventajas que inciden en la relación existente entre las empresas y el territorio en donde se desarrolla la industria textil en la MRTL.

En este sentido, las ventajas que han aportado en el desarrollo regional de la MRTL son:

1.- Ventajas competitivas empresariales.

Dentro de las ventajas competitivas empresariales presentes en la MRTL se identifica que las empresas tienen un buen funcionamiento interno y de organización, ya que optimizan la productividad y la eficiencia al ofrecer productos de calidad. Asimismo, la mano de obra que labora dentro de las firmas está

calificada y es abundante lo que representa una gran ventaja para las empresas debido a que en muchas ocasiones ya no es necesario capacitar al personal a menos que desempeñen funciones especiales o de nuevos procesos.

Existen tres procesos en la forma de elaboración de productos textiles, el primero de ellos es la elaboración de prendas de vestir de manera artesanal, esta representa sin duda la mayor de las ventajas para el mercado regional y podría decirse que hasta nacional, ya que la realización de estos productos son de forma tradicional lo que las hace únicas y el conocimiento pasa de generación en generación a través de la experiencia; el segundo proceso es un poco más sofisticado ya que las empresas requieren de maquinaria mecánica y con un cierto grado de innovaciones tecnológicas aplicada al producto mismo, finalmente el tercer proceso de producción es sofisticado y de alta innovación tecnológica utilizada en la elaboración del producto final, aquí las empresas son de tamaño grande, normalmente formales y con personal calificado para lograr grandes volúmenes de producción.

2.- Ventajas competitivas territoriales.

Como ya se ha mencionado las ventajas competitivas territoriales son proporcionadas por el entorno geográfico para beneficio de las empresas; en este sentido, la MRTL ofrece a las empresas textiles buenos centros urbanos como las zonas industriales ubicadas en Tenango del Valle, Tianguistenco, Rayón y la más importante ubicada en el corredor Toluca Lerma, además, según el estudio estadístico realizado en el capítulo anterior en gran parte de la zona de estudio no existe una regulación de microempresas por lo que este tipo de empresas es la que más prolifera en dicho territorio.

Algunas otras ventajas competitivas territoriales presentes en la MRTL son:

Las vías de comunicación representan una de las ventajas más determinantes en la industria textil para llegar a los mercados, es el caso de las carreteras que conectan a la ciudad de Toluca con el D.F., Tenango la Marquesa, Toluca – Atlacomulco y Toluca - Naucalpan.

Más del 90% de las empresas cuentan con un régimen de propiedad privada y el terreno es propio, lo cual facilita la oferta de suelo para uso industrial.

El 90% de las empresas cuenta con los servicios básicos (agua, luz, drenaje) debido a que se asentaron en zonas urbanas, además la influencia que ejerce el municipio de Toluca al resto de la MRTL motiva la dinámica económica de esta actividad.

3.- Ventajas competitivas distributivas.

La posición geográfica de la MRTL con respecto al territorio estatal permite establecer patrones de desplazamiento hacia cualquier punto de la república mexicana y con las vías de comunicación existentes se puede mejorar el tiempo de ir de un mercado a otro.

En el caso de las empresas dedicadas a la industria textil la distribución se realiza gracias a que la mayoría de estas empresas utilizan camionetas lo cual facilita trasladar las mercancías o adquirir los insumos.

Ahora bien, los mercados juegan un papel muy importante ya que el principal mercado de consumo se encuentra en el D.F., seguido de Toluca, Atlacomulco y Tianguistenco.

A continuación se presentara un concentrado de información acerca de las ventajas competitivas ideales comparándolas con las que presenta la zona de estudio.

Cuadro 19. Comparación entre las ventajas competitivas ideales en un territorio industrial y las presentes en la Macro Región Toluca Lerma.

TIPO DE VENTAJA	IDEAL	MRTL
Ventajas competitivas empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funcionamiento, organización interna y eficiencia macroeconómica de las unidades productivas. ➤ Uso de capital humano. ➤ Intensidad de capital en el proceso distributivo. 	<p>Mano de obra calificada y suficiente.</p> <p>En la MRTL la edad no es impedimento para laborar en las industrias textiles.</p> <p>Más del 80% del personal ocupado es originario de la región y vive cerca de su área de trabajo.</p>
Ventajas competitivas territoriales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tamaño de la ciudad. ➤ Economías de aglomeración. ➤ Características de mercado de trabajo. ➤ Oferta de suelo para oferta industrial. ➤ Estructura económica local. ➤ Oportunidades de acceso a las actividades colaterales y de apoyo y desempeño de los gobiernos locales. 	<p>Recurso naturales suficientes.</p> <p>Oferta de suelo industrial.</p> <p>Infraestructura y servicios adecuados para el desarrollo de la industria textil.</p>
Ventajas competitivas distributivas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posición geográfica. ➤ Condiciones generales de la circulación y áreas de mercado. 	<p>Posición geográfica estratégica para la distribución de productos.</p> <p>Tipo de transporte acorde al tamaño de empresa.</p> <p>Distancia a los mercados</p>

Fuente: elaboración propia en base a Sobrino, 2003: 101.

Como se puede observar en el cuadro anterior la MRTL tiene ventajas que la hacen diferente a otras regiones. No obstante, se identificó que cuenta también con características que la pueden hacer vulnerable.

3.6. Análisis FODA de las ventajas competitivas en la industria manufacturera textil de la MRTL.

De acuerdo con lo anterior, se puede identificar una serie de ventajas competitivas que de manera implícita acompañan la industria textil; por tanto, es importante mencionar en este apartado que se llevara a cabo un análisis sobre las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), el cual es una herramienta de la planeación estratégica, con la finalidad de plantear de manera concreta una solución para los problemas que aqueja a la industria textil dentro de la MRTL.

El análisis FODA es un avance al planteamiento que realizan las empresas para lograr una mejor adaptación al ambiente. Este análisis, es más cualitativo que cuantitativo, impulsa la generación de ideas con respecto al negocio de la empresa.

El análisis FODA nos marca un importante panorama con respecto a las potencialidades y limitantes que tiene la MRTL con base a las ventajas competitivas que existen, en este sentido la acción de gobierno de la entidad deberá estar orientado en atender de manera objetiva las fortalezas y aprovechar las oportunidades empezando por las más viables; asimismo, deberá reducir las debilidades, para que de esta forma se tenga un mejor desarrollo de la actividad.

Con respecto a las debilidades y amenazas se identifica que el principal problema es la falta de apoyo gubernamental ya sea de financiamiento a las firmas o en la creación de políticas públicas que ayuden a tener una mejor organización dentro y fuera de la empresa.

De manera colateral la falta de políticas públicas hacen que el mercado mexicano se vea afectado por la inserción de productos extranjeros particularmente chinos en la economía nacional, regional y local.

En este sentido, el análisis FODA pretende ser una herramienta utilizada para el análisis de las ventajas competitivas que existen en la MRTL, así conocer y detonar las potencialidades dentro de dicho territorio mejorando las condiciones económicas y elevando la calidad de vida de la población.

Ahora bien, para poder plasmar algunas recomendaciones en la presente investigación es necesario analizar la matriz FODA, ya que como se puede observar las debilidades y las amenazas influyen más que las oportunidades y fortalezas y las dificultades que enfrenta la industria textil en la Macro Región Toluca Lerma son variados y van impactando aspectos sociales, territoriales, económicos, políticos y culturales (ver cuadro 20).

Cuadro 20. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la MRTL para el desarrollo de ventajas competitivas.

Fortalezas	Oportunidades
<p>Aumento de unidades productivas en la MRTL.</p> <p>Mano de obra en gran cantidad y calificada.</p> <p>Las unidades productivas cuentan con procesos productivos flexibles.</p> <p>Más del 90% de las empresas cuentan con una propiedad propia y privada.</p> <p>Identidad cultural medianamente arraigada</p> <p>Los procesos culturales enriquecen la motivación a seguir con la actividad industrial.</p> <p>Fomento a la industria textil de manera artesanal.</p> <p>Productos de calidad.</p> <p>Principal mercado de consumo y en adquisición de insumos es el D.F.</p> <p>La familia constituye uno de los elementos principales en la cadena productiva de la industria textil.</p> <p>La MRTL tiene el 11% de población total con respecto al total estatal, lo que potencialmente es bueno para el desarrollo de la Industria Manufacturera Textil.</p>	<p>La ubicación geográfica es estratégica para el desarrollo de la industria textil.</p> <p>Las vías de comunicación permiten distribuir los productos a los principales mercados de la Macro Región Toluca Lerma.</p> <p>Aumento considerable en personal ocupado dedicado a la actividad textil.</p> <p>El tipo de clima propicia alta demanda en prendas de temporada invernal y por ende mayor dinámica económica.</p> <p>Mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p> <p>El género femenino predomina en el desarrollo de actividades textiles.</p> <p>Los trabajadores son regularmente de la misma localidad.</p> <p>Las empresas cuentan con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>No hay homologación estándar para el uso de suelo industrial.</p> <p>El 73.2% de las empresas son informales.</p> <p>Servicios básicos.</p> <p>Falta de cooperación entre gobierno e iniciativa privada.</p> <p>Falta de relación entre instituciones educativas e iniciativa privada.</p> <p>Nula organización entre empresas.</p> <p>El 90% de las empresas no manejan contrato con sus trabajadores.</p> <p>No hay seguro médico para la mayoría de los trabajadores.</p>	<p>Delincuencia organizada.</p> <p>Competitividad con el producto chino.</p> <p>Aumento al costo de la gasolina, diésel, etc.</p> <p>Concentrarse únicamente en mercados regionales.</p> <p>Impacto ambiental</p> <p>Falta de construcción de infraestructura.</p> <p>Innovación tecnológica escasa.</p>

Fuente: elaboración propia en base a trabajo de campo 2013.

Por otro lado, determinar las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas de la zona de estudio nos lleva a construir una matriz de estrategias (ver cuadro 21), para dar recomendaciones adecuadas y lograr el fortalecimiento de la actividad industrial mediante el equilibrio y cohesión social, económica y territorial.

Cuadro 21. Matriz de estrategias.

FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la gran cantidad de mano de obra calificada y dedicada a la industria textil. • Fomentar el crecimiento de la actividad industrial mediante la motivación de las empresas en regiones atrasadas. • Ampliar las vías de comunicación para llegar a otros mercados más distantes. • La tradición cultural es una característica que pocas regiones poseen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión y organización entre empresarios para dar a conocer sus productos de manera local, regional, nacional e internacional. • Mayor difusión a través de expo ferias. • Reforzar la identidad cultural y así erradicar el consumo de productos de procedencia extranjera y de baja calidad. • Implementar políticas de regulación a las empresas.
DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del plan de desarrollo urbano por municipio para unificarlo al de la MRTL. • Mayor cooperación entre actores políticos, sociales e iniciativa privada mediante reuniones de trabajo y así destinar el gasto público al desarrollo y crecimiento de la industria textil. • Motivar a las empresas a la formalidad y de esta manera ofrecer un empleo digno a la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una asociación regional de productores para generar un ambiente más competitivo en los mercados y con ello estandarizar los precios en el producto. • Generación de vínculos más estrechos con el gobierno e instituciones educativas. • Introducción de maquinaria sofisticada. • Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la industria textil artesanal.

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la matriz anterior, las estrategias que se presentan indican que la zona de estudio cuenta con una situación de equilibrio; ya que mientras unas zonas de la Macro Región se consideran atrasadas o en desventaja y las microempresas son las predominan; por otro lado existen zonas que recompensan esas otras áreas presentando un panorama de diversificación industrial, en donde las ventajas competitivas impactan de manera directa a las empresas y de una manera colateral al territorio.

Reflexiones finales.

De los principales componentes de las ventajas competitivas se puede comentar la dimensión económica y territorial a partir de las relaciones existentes entre los actores empresariales y el espacio geográfico buscando promover el desarrollo regional de la Macro Región Toluca Lerma.

La industria textil es una actividad que promueve la generación del desarrollo regional, en virtud de que no solo se trata de la creación de nuevas empresas, sino que también contempla el desarrollo de ideas y proyectos que amplían el tejido productivo y la innovación.

En el caso de la MRTL es posible analizar a la industria textil desde una doble perspectiva, en primer lugar por sus características territoriales: como la oferta de suelo industrial, vías de comunicación, demografía, posición geográfica, entre otras; y por otro lado, las características empresariales como: materias primas, mano de obra, proceso de producción, mercados, predominio de micro y pequeñas empresas.

Pese a la especialización de la industria textil, las circunstancias actuales demuestran los grandes retos que les presenta la globalización a los sectores tradicionales como el textil. En este sentido, es una realidad que la base empresarial de la actividad en la Macro Región Toluca Lerma se ha reducido en los últimos años, esto ha originado que las empresas se desplacen a otras regiones en busca de mayores ventajas competitivas que reviertan la tendencia negativa que ha tenido este tipo de industria.

Desde esta perspectiva un importante reto para la industria textil es el fortalecimiento de la regulación fiscal de unidades económicas, para que se matice el incremento de la participación de las organizaciones empresariales y se constituya una mejor relación de cooperación entre empresas y otras instituciones públicas o privadas.

A partir este mismo punto de vista, la industria textil también requiere una mayor vinculación con instituciones educativas que ayude con la ejecución de proyectos, programas de investigación y desarrollo, incubadoras de empresas, transferencia tecnológica y capacitación, son algunas de las ventajas que se pueden establecer y aprovechar.

Conclusiones.

En el siguiente apartado, se presentan algunas conclusiones que se obtuvieron mediante la investigación documental y de campo, elaborado bajo el enfoque de las ventajas competitivas de la industria textil.

Las ventajas competitivas, según diferentes postulados conceptuales, se pueden diferenciar en dos tipos, a) ventajas competitivas con enfoque económico, y, b) ventajas competitivas con enfoque geográfico; el primero de ellos va orientado al crecimiento, productividad y eficiencia de la propia empresa, mientras que el segundo enfoque dirige su atención a estudiar la relación que surge entre empresa y territorio, con la finalidad de desarrollar el potencial económico de las regiones atrasadas y mejorar la calidad de vida de la población.

En este sentido, la aportación conceptual más importante para esta investigación fue empleada por Sobrino, él propone tres tipos de ventajas competitivas en donde se analiza la estructura, organización y funcionamiento de la empresa inmersa en el espacio geográfico.

Las ventajas competitivas propuestas por el autor antes mencionado se dividen de la siguiente manera: ventajas competitivas empresariales, territoriales y distributivas.

Por otro lado, el desarrollo regional se entiende como una alternativa para el crecimiento, principalmente económico de un determinado territorio. El enfoque sobre desarrollo regional se caracteriza por ser un modelo endógeno y la relación entre ventajas competitivas proponen que la participación de los diferentes actores locales o regionales son los que se encargan de dirigir su propio desarrollo y generan condiciones para que cualquier actividad crezca y se desarrolla.

Una de las principales formas de lograr un buen desarrollo regional es a través del análisis de las ventajas competitivas, entendido como aquellos factores explicativos presentes en ciertas actividades económicas, dichas características pueden generarse de la relación entre industria – territorio.

Las ventajas competitivas se pueden presentar generalmente como: forma de organización, procesos de producción, mano de obra, tamaño de la ciudad, apoyo gubernamental, posición geográfica y dinámica de distribución de productos, entre otros. De esta manera las ventajas competitivas se convierten en un término geográfico más que económico debido a los cambios generados por el nuevo modelo que orienta a la distribución de actividades económicas a nuestro país y sus regiones.

Según los planteamientos conceptuales de las ventajas competitivas con enfoque geográfico se dividen en tres tipos, sin embargo, su análisis no debe ser de

manera aislada, ya que estas ventajas tienen relación entre sí. En este sentido, se destaca que en México existen pocos estudios que ayudan a comprender un tema complejo como la industria manufacturera textil.

Desde un punto de vista nacional, se puede concluir mencionando que nuestro país presenta múltiples problemas sobre la industria textil.

- Las empresas micro representan más del 90% de las unidades económicas del total del sector y generan poca producción.
- Considerable pérdida del empleo ya que de 1999 el personal ocupado representaba el 21.1% del total en manufactura y en 2009 el personal ocupado bajó a 14.2%.
- Competencia desleal debido a la introducción de productos textiles procedentes de países asiáticos, principalmente de China.
- La delincuencia organizada se ha convertido en un factor que limita el crecimiento económico de las regiones.
- Falta de apoyo y financiamiento gubernamental.

Como ya se ha mencionado, la industria manufacturera textil presenta problemas a nivel nacional, mismos que se presentan en el Estado de México, no obstante, en la entidad mexiquense se puede concluir con lo siguiente:

- La industria textil se ha forjado como un sector tradicional en el Estado de México desde los años cuarenta.
- El sector manufacturero no ha tenido un crecimiento significativo ya que en 1999 contaba con una participación en producción bruta total de 75.4% y en 2009 pasó a 73.5%.
- La industria manufacturera textil en la entidad mexiquense tiene la misma tendencia que el total en manufactura e incluso se podría decir que está perdiendo relevancia en la economía estatal ya que su participación en producción bruta total pasó de 8.6% a 6.1% de 1999 a 2009 respectivamente.
- La industria manufacturera textil aporta el 16% del personal ocupado con respecto al total de la actividad manufacturera en el Estado de México.
- La fabricación de prendas de vestir genera el 8% del empleo total en la industria textil.
- En la Zona Metropolitana del Valle de Toluca los municipios más representativos en industria textil son: Lerma, Calimaya, Tenango del Valle y Almoloya de Juárez, debido a que el desarrollo de dicha actividad en estos lugares es similar al que se presenta a nivel nacional.
- En el Estado de México los municipios altamente especializados en industria textil son: Ixtlahuaca, Almoloya del Río, Atizapán y Rayón.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que la industria manufacturera textil en el Estado de México presenta diversas condiciones económicas y territoriales que han permitido un equilibrio de crecimiento, sin embargo, también existen limitantes que no han dejado desarrollar el potencial de esta actividad.

Toda esta situación que presenta la industria textil a nivel nacional y estatal repercute en el desarrollo de la actividad en la Macro Región Toluca Lerma.

En este sentido, una de las principales características de la macro región es que debido a la posición geográfica existe concentración de la actividad textil, influida por el D.F., y la ciudad de Toluca, estas dos ciudades son importantes por la influencia de sus mercados en la MRTL.

Otra característica en la zona de estudio es que cuenta con una red carretera con un potencial de distribución hacia cualquier punto del país; siendo las vías más importantes las siguientes:

- Oriente: Carretera Federal Toluca - Naucalpan.
- Sur: Carretera Toluca – Tenango del Valle.
- Norte: Carretera Toluca – Atlacomulco.
- Poniente: Carretera Toluca – Zitácuaro.

Con respecto a la población, la MRTL creció, pues paso de 10.6% en el 2000 a 11.4% en 2010 con una TCMA de 2.2% durante ese periodo.

Además, los municipios de la macro región que presentan un porcentaje alto con respecto a la TCMA son: Chapultepec, Rayón y Zinacantepec. Asimismo, los municipios que aumentaron el grado de urbanización del 2000 a 2010 son: Almoloya de Juárez, Calimaya, Metepec, Tenango del Valle, Toluca y Zinacantepec.

Por otro lado, las empresas de la MRTL han tenido un crecimiento poco significativo, sin embargo, el personal ocupado en el sector manufacturero ha tenido un aumento considerable ya que paso de 15.7% a 20.4% del 2004 a 2009 respectivamente.

En lo que respecta específicamente a la industria manufacturera textil se tiene otra perspectiva, ya que en 2004 se tenía 12.1% de unidades económicas y para el 2009 aumento a 15.2%; mientras que el personal ocupado tuvo un déficit pues durante ese mismo periodo paso de 18.3% a 15.7%.

Al interior de este proceso de concentración de la industria textil, también se presenta un fenómeno de redistribución, en donde, los municipios de la MRTL ofrecen ventajas que atraen a las empresas y hacen que estas se trasladen de un lugar a otro en busca de costos bajos, territorios accesibles, con servicios y mano de obra abundante, haciendo que cada vez más los territorios se especialicen en una actividad determinada.

En este sentido, los municipios altamente especializados en la industria textil son: Almoloya del Río, Atizapán, Tianguistenco, Rayón y Texcalyacac, esto se debe a que gran parte de la población se dedica a desarrollar esa actividad.

Otra característica importante es el tamaño de las empresas, aquí se puede destacar que en la MRTL el 73.9% son micro, el 18.3% son pequeñas, el 2.5% son medianas y el 2.8% son grandes, y de estas el 73% son empresas informales lo que da como resultado la falta de apoyo por parte de instituciones gubernamentales o privadas.

Además, se determinó que el 90.8% de las empresas de la macro región se dedican a la fabricación de prendas de vestir, el 3.5% realiza productos textiles excepto prendas de vestir y el 3.2% se dedica a fabricar insumos textiles. Asimismo, el 28.2% de las empresas se encargan exclusivamente de la maquila de prendas de vestir, lavandería o plancha, el 22.2% realiza solo el diseño, trazo y corte, el 36.3% llevan a cabo todos los procesos desde el diseño hasta los terminados y el 10.9% elabora productos artesanales como bordado y tejido a mano.

Por otra parte, el 58.1% de las empresas de la MRTL obtienen sus insumos en mercados del D.F., por la cercanía y facilidad de obtener buenos precios, dichas empresas normalmente son de tamaño micro o pequeñas, son informales y su estructura de organización no está muy bien definida.

Mientras tanto, el 1.8% de empresas obtienen insumos de importación dicho material es algodón o fibras blandas provenientes de Estados Unidos de Norte América, principalmente del Estado de Texas, aquí las empresas son grandes, con una forma de organización y producción bien consolidada, utiliza tecnología y maquinaria sofisticada para mejorar el producto y el procesos de producción.

Con respecto a la maquinaria que se ocupa en la industria manufacturera textil se identifican dos tipos y de acuerdo al uso estos tipos de maquinaria se pueden clasificar de la siguiente manera:

- a) Para la fabricación de insumos textiles y fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.
 - 1) Cardas.
 - 2) Reguladores.
 - 3) Peinadoras.
 - 4) Rápidos.
 - 5) Trocil.
 - 6) Open End.
- b) Para la fabricación de prendas de vestir.
 - 1) Sobre hiladora.

- 2) Maquina recta.
- 3) Ojaleadora.
- 4) Presilladora.
- 5) Collaretera.
- 6) Bastidores
- 7) Telares.

Por la complejidad y sofisticación de la maquinaria es importante mencionar que el 84.5% es importada, principalmente de países como: Japón, China y Suiza; mientras que el resto es maquinaria nacional y elaborada de forma tradicional.

Es por eso, que es necesario el apoyo del gobierno, así como de instituciones que desarrollan tecnología para crear maquinaria sofisticada en México y así mejorar el desarrollo de las industrias dedicadas a la transformación, ya que eso limita el desarrollo de innovación en el producto y en el proceso de producción, en el caso de la MRTL el 77.5% de las empresas dedicadas a la actividad textil no han adquirido maquinaria nueva en los últimos cinco años y solo el 20% si lo han hecho.

Por otro lado, un aspecto importante en la industria textil es la mano de obra y en la MRTL el personal ocupado representa el 15% con respecto al total de la industria manufacturera. En este sentido, se puede afirmar que el 52.9% es personal femenino y el 47.9% corresponde al género masculino, esto nos indica que la participación de la mujer en este tipo de industria es significativo y le genera grandes ventajas a las empresas como calidad de los productos y eficiencia, entre otros.

Otra característica importante para el mercado laboral en la macro región es que el 73% de las empresas micro reclutan personal entre los 18 y 65 años, estas empresas suelen ser talleres familiares artesanales pero informales.

Sin duda, uno de los problemas más significativos que aqueja a los trabajadores dentro de las empresas es el acceso a los servicios de salud pues el 92.6% de las empresas no ofrecen dicho servicio.

Como ya se ha mencionado en múltiples ocasiones la organización de una empresa es un aspecto esencial para llevar a cabo un proceso de producción eficiente y ordenado de esta manera; en la presente investigación se identificaron y se clasificaron tres procesos de producción diferentes de las siguiente manera:

- 1.- Proceso productivo artesanal.
- 2.- Proceso productivo en elaboración de prendas de vestir.
- 3.- Proceso productivo de insumos textiles.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que el primer proceso se presenta en empresas micro, con un estado de informalidad, carecen de innovación tecnológica en los productos y en el proceso, normalmente el personal lo conforma el núcleo familiar, no cuentan con servicios de salud ni apoyo gubernamental.

El segundo proceso, está conformado por empresas que pueden ser micro o pequeñas con una estructura de producción más organizada, con un cierto grado de innovación tecnológica aplicada a sus productos, sin embargo, este tipo de empresas suelen ser informales, con un número de trabajadores mínimo y no cuentan con servicios de salud.

El último proceso productivo es sistemático y funcional, ya que aquí la organización es colectiva y los resultados se reflejan en el producto final, aquí las empresas pueden ser medianas o grandes, en algunos casos son formales y aplican tecnología para innovar su producto o su proceso de elaboración, el personal es calificado y cuentan con seguro médico.

Por otra parte, el principal mercado para la macro región es el D.F., seguido de la ciudad de Toluca, Atlacomulco, Tianguistenco y Atizapán. Sin embargo, uno de los problemas para acceder a dichos mercados es la delincuencia y asaltos en carretera, pues el 65.8% de las empresas distribuyen sus productos en camioneta.

Finalmente se puede decir que la proliferación de empresas dedicadas a la industria manufacturera textil se debe a diferentes factores como: cercanía a los grandes mercados del centro del país, mano de obra calificada y abundante, cercanía a los insumos, tradición cultural en esta actividad, facilidad para hacer uso de suelo industrial, servicios, accesibilidad, infraestructura y una competencia local.

En este sentido y de acuerdo a todo lo anterior; se concluye que las ventajas competitivas en la MRTL son:

Ventajas competitivas empresariales: dentro de este tipo de ventajas se destaca el buen funcionamiento y organización de las empresas, que, a pesar de su informalidad los empresarios implementan estrategias para que sus negocios crezcan, además, en empresas formales utilizan a los trabajadores (por medio de sindicatos) como una defensa ante la amenaza de pagos de impuestos al gobierno o a instituciones bancarias.

Asimismo, las empresas se establecen en áreas donde el personal es abundante y saben que no será necesario capacitar a los trabajadores.

También se puede concluir que debido a la informalidad de las empresas el personal puede laborar siendo menores de edad y seguir trabajando después de los 65 años, si es que el trabajador así lo desea y una característica más es que la mayor parte de los trabajadores viven cerca de su centro de trabajo.

La presencia de diferentes procesos productivos hace mas dinámica la actividad textil y detona la economía regional al ofertar mayores fuentes de empleo.

Las empresas textiles a ver la innovación tecnológica como un factor potencial para mejorar sus productos.

Ventajas competitivas territoriales: el tamaño de la ciudad no es determinante para la proliferación industrial, ya que cualquier punto de la MRTL es ideal para la industria textil debido a la oferta de suelo industrial, la infraestructura y servicios.

Por la concentración de empresas se puede decir que en la macro región existen economías de aglomeración y además, la cercanía con los mercados de trabajo hace que sea un atractivo para la población incrementando considerablemente el número de este indicador.

Ventajas competitivas distributivas: este tipo de ventaja se vincula directamente con las dos anteriores y es necesario mencionar las vías de comunicación que comunican a la zona de estudio con el resto del estado, e incluso, con otras entidades federativas de nuestro país, destacando en importancia por la posición geográfica las siguientes: al norte se encuentra la carretera Toluca – Atlacomulco con destino a Querétaro, Tlaxcala e Hidalgo; al sur está la carretera Toluca – Tenango del Valle; al oriente la carretera Toluca – Naucalpan con dirección al Distrito Federal y al poniente la carretera Toluca – Zitácuaro.

Bibliografía.

Aragón, S. A. Rubio, B. A. (2005), "Factores asociados con el éxito competitivo de las pyme industriales en España", 38-51.

Arciniega, A. R. S. (2011) "Cultura organizacional y desempeño productivo en empresas e instituciones del Estado de México. Estudios de caso". Toluca, México. Edit. EON.

Arciniega, A. R. S. y Pérez, A. B (2010) "Globalización, industria y reestructuración productiva: El caso del corredor Toluca – Lerma". Toluca, México. Edit. Dirección de difusión y promoción de la investigación y los estudios avanzados, UAEM.

Arciniega, A. R. S. (2006) "Modelos de producción en la industria maquiladora de exportación en el Estado de México" Toluca, México. Edit. UAEM.

Bassols, B.A. (1979). "México: formación de regiones económicas, influencias, factores y sistemas". México, D.F. UNAM.

B. Bassols, A. (1967). La división económica regional de México. México, D.F. Universidad Nacional Autónoma de México.

Barking, D. King, T. (1970), "Desarrollo económico regional (enfoques por cuencas hidrológicas de México). México, Edit. Siglo XXI.

Becker, G. (1995) "Retos para la modernización industrial en México" México, D.F. Edit. Nacional financiera

Cabrera, M. A.M. L. López, P.A. M. Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. 9-30.

Calva, José, (1995), "Desarrollo regional y urbano. Tendencias y alternativas" México. D.F. UNAM.

Chisholm, M. (1995), "Geografía y Economía", Barcelona – España, Editorial. Oikos, tau.

CONOCER. (2000). Análisis sectorial de las industrias textil y del vestido. México. D.F. Editorial. LIMUSA.

Delgadillo, Javier (2004), "Planeación territorial, política públicas y desarrollo regional en México" Cuernavaca, México. UNAM.

G. de Rearte, A. (1993), "Factores determinantes de la competitividad de las firmas. El caso de la industria Textil Marplatense" Buenos Aires, Argentina. 1-33.

G. Cochran William, W. Snedecor George 1(967), "Métodos estadísticos", México, D.F. Editorial Continental.

Gobierno del Estado de México, (2011) "Plan de desarrollo del Estado de México 2011-2017". 1-192.

Gobierno del Estado de Tlaxcala (2003), "soberanía y desarrollo regional. El México que queremos". México. UNAM.

H. Butler J. (1986). Geografía económica, aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. México. Edit. Limusa.

Hernández Y, Galindo R. (2006), LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ESTADO DE MÉXICO, RETOS Y PERSPECTIVAS, Toluca, México, Edit. UAEM.

H. Turner, E. Vargas, G. Sánchez, A. (1994), "México en los noventa. Globalización y reestructuración productiva", México, UAM.

ILPES, (1976) "Ensayos sobre planificación regional del desarrollo", México. Edit. Siglo XXI.

INEGI (1998). Avances del censo industrial. [Http://www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

INEGI (1993), Censos económicos, México.

INEGI (2009), La industria textil y del vestido en México.

Kosacoff, B. (2004), "Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del complejo textil argentino", Buenos Aires. 1-139.

Kuklinski, A. (1981). "Desarrollo polarizado y políticas regionales, en homenaje a Jacques Boudeville", México, Mouton Publishers, La Haya.

León, G. M. (1987). "Vocación industrial de México, la gran oportunidad hacia el 2000". México. COMPAÑÍA EDITORIAL CONTINENTAL.

Méndez, R. Caravaca, I. (1996). Organización industrial y territorio. España. Edit. Síntesis.

Méndez, Ricardo. (1997). Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona España, Ariel.

Mendiola, G. (1999). "México: empresas maquiladoras de exportación en los noventa" en Serie Reformas Económicas, núm. 49, Santiago de Chile: CEPAL, diciembre.

Micro, pequeña, mediana y gran empresa : Censos Económicos 2009 /
establecimientos : Censos Económicos 2009 /
Instituto Nacional de Estadística y Geografía.--México :
INEGI, 2011.

Millán, V. H. (1999). "La competitividad de la industria manufacturera en el Estado de México". Zinacantepec, México. Edit. El colegio de México.

Morales, J. (2005). "México, Tendencias recientes en la geografía industrial". México, D.F. Edit. Instituto de Geografía, UNAM.

Morales, J, Gómez, M. A, Vidal F. J. (1992). "La restructuración industrial en México, cinco aspectos fundamentales" Editorial Nuestro tiempo, México, D. F.

Núñez del Prado Benavente Arturo (1971), "Estadística básica para la Planificación, con una parte nueva sobre muestreo", México, Edit. Siglo XXI.

Rodríguez C. y Fernández L. (2006) Manufactura textil en México: Un enfoque sistémico, Edit. Revista Venezolana de Gerencia, Venezuela.

Ruíz, D. C. (2013) Nueva Política industrial ¿opción para un desarrollo sustentable e inclusivo en México?, Edit. FRIEDRICH EBERT STIFTUNG.

OCDE, (1997). Desarrollo regional y política estructural en México. Paris Cedex 16, Francia. Editorial: OCDE

O. Nourse, H. Economía regional, estudio de la estructura, estabilidad y desarrollo económico de las regiones. Barcelona- España, edit. Oikos- tatu.

Porter, M. E. (1987). Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México. Grupo editorial patria.

Rubí, S. J.A. (2007). Competitividad: base para el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas. Toluca. Gobierno del Estado de México.

Silvestre, M. José. (1998), "Problemas económicos de México". México. D.F. Edit. Mc Graw Hill.

Sobrino, Jaime. (1998), Desempeño industrial mexicano en la década de los ochenta, Zinacantepec, México. Edit. Colegio mexiquense.

Story, Dale, (1986). "Industria, estado y política en México, los empresarios y el poder". México. D.F. Edit. GRIJALBO.

Santibañez, L. Sanchez, J. Cabrero E. Schiavor, J. Luna, J. (2006), Desarrollo regional y competitividad. México. Edit. Porrúa.

Sobrino, J. (2003), Competitividad de la ciudades en México, México, D.F. Colegio de México.

Taboada, I. (2000), El reto competitivo de las empresas nacionales del sector textil vestido, Azcapotzalco, México.

Wilson, P. (1996), "Las nuevas maquiladoras de México, exportaciones y desarrollo local", Editorial: Universidad de Guadalajara, Guadalajara Jalisco, México.