

NÚCLEO BÁSICO					NÚCLEOS SUNTANTIVOS (NS) E INTEGRAL (NI)										
ÁREA	UA	Cred.	UA	Cred.	ÁREA	UA	Cred.	UA	Cred.	UA	Cred.	UA	Cred.	UA	Cred.
Investigación	Filosofía de la Ciencia: Fundamentos Científicos	8	Filosofía de la Ciencia: Tradiciones Científicas	8	Investigación (NS)	Técnicas de Investigación Cuantitativa: Diseño	8	Técnicas de Investigación Cualitativa: Diseño	8	Técnicas de Investigación Cuantitativa: Marcos de Aplicación	8	Taller de Investigación I (Oblig.)	6	Taller de Investigación II (Oblig.)	6
	Formas de Razonamiento Científico	8	Posturas Epistemológicas Clásicas	8		Métodos de la Investigación Social	8	Corrientes Metodológicas Contemporáneas	8	Técnicas de Investigación Cualitativa: Marcos de Aplicación	8	Taller de Investigación III (Oblig.)	6	Seminario de Titulación (Oblig.)	6
Problemas/ Temas	Pensamiento Social Clásico	12	Pensamiento Social Moderno	12	Disciplinarias de Comunicación (NS)	Estudios Funcionalistas de la Comunicación	12	Estudios Críticos de la Comunicación	12	Estudios de Mediación en Comunicación	12	Géneros Periodísticos Informativos	8	Géneros Periodísticos de Opinión	8
	Pensamiento Social Contemporáneo Actual	12	Configuración del Mundo	12		Expresión Verbal y No Verbal	6	Creatividad y Producción de Audio	6	Creatividad y Producción Audiovisual	6	Fotografía	6	Semiótica	8
	Sociedad y Estado en México: De la Independencia a la Revolución	12	Sociedad y Estado: El México Contemporáneo	12		Apreciación Estética	8	Derecho de la Información	12	Estudios Socioculturales de la Comunicación	12	Estudios Socioculturales de la Comunicación en Latinoamérica	12	Perspectivas Teóricas Actuales	12
	Introducción a las Ciencias Sociales (Oblig.)	12	Estudios de Población	12		Historia de la Comunicación en México	12	Teoría de Sistemas	12	Comunicación y Desarrollo Sustentable	12	Comunicación organizacional	8	Psicología de la Comunicación	12
	Historia de la Comunicación Mundial (Oblig.)	12				Creación Literaria	8	Diseño Gráfico	6						
Disciplinas Complementarias	Teoría Económica	6	Micro y Macroeconomía	6	Disciplinas Compartibles (NS)	Sistema Político Mexicano	8	Opinión Pública	8	Derechos Humanos	8	Ética y Moral Pública	8	Introducción a los Estudios de Género	8
	Economía Mexicana	6	Desarrollo y Medio Ambiente	6		Análisis de la Comunicación Contemporánea	8	Diseño y Evaluación de Proyectos	8	Multiculturalismo y Etnonacionalismo	8	Introducción a los Estudios para la Paz	8	Estratificación, Movilidad y Desigualdad Social	8
	Estadística por Computadora	6	Estadística y Probabilidad (Oblig.)	6		Disciplinas Complementarias (NI)	Comunicación y Educación	8	Comunicación, Salud y Calidad de Vida	8	Comunicación Cultura y Formas de Pensamiento	8	Comunicación Política	6	Apreciación Cinematográfica
	Inglés C1 (Oblig.)	6	Inglés C2 (Oblig.)	6	Nuevas Tecnologías y Procesos Sociales		6	Estrategia y Diseño de Empresas de Comunicación	6	Publicidad y Propaganda	6	Mercadotecnia	6	Diseño Editorial	6
	Computación (Oblig.)	4			Tópicos de la Comunicación I		6	Tópicos de la Comunicación II	6	Inglés D1 (Oblig.)	6	Inglés D2	6	Creatividad Publicitaria ★	6
MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	Áreas de Acentuación de Comunicación (NI)	Comunicación Social	Antropología del Consumo	8	Cultura e Identidad Organizacional e Institucional	8	Estrategias de Comunicación Organizacional e Institucional	8	Comunicación Regional	8	Mercadotecnia Social	8			
			Medios de Comunicación y Sociedad	8	Poder y Medios de Comunicación	8									
		Comunicación Audiovisual	Lenguaje y Discurso Audiovisual	8	Construcción Dramática y Escénica para Cine, Radio y Televisión	8	Planeación Producción y Dirección de Multimedia	8	Realización de Audio	8	Realización Audiovisual	8			
			Teoría de la Imagen	8	Guionismo Especializado	8	Géneros Fotográficos	8							
CRÉDITOS ASIGNADOS POR UNIDAD DE APRENDIZAJE	Comunicación Política	Teoría del Conflicto y Manejo de Crisis	8	Mercadotecnia Política	8	Debate, Discurso Político y Entrenamiento de Medios	8	Investigación y Planeación de Campañas	8	Liderazgo Político e Imagen Pública	8				
		Política y Cultura en México	8	Poder y Medios de Comunicación	8	Acción Social y Comunicación Política	8	Diseño de Campañas Sociales	8	Cabildeo y Relaciones de Gobierno (Lobbying)	8				