



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Administración 2003**

**Programa de Estudios:**

**Microeconomía**



### I. Datos de identificación

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Microeconomía** Clave **AC3004**

Carga académica	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación	<b>Ninguna</b>	<b>Macroeconomía</b>
	UA Antecedente	UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

#### Formación común

Contaduría 2003	<input checked="" type="checkbox"/>	Informática Administrativa 2003	<input checked="" type="checkbox"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="checkbox"/>		

#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003	<input type="text"/>
Informática Administrativa 2003	<input type="text"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="text"/>



## II. Presentación

A pesar de que en México el empleo por el aparato formal de empleadores ha venido persistentemente disminuyendo y con ello cayendo automáticamente en una contradicción económica. Si se pierde el empleo necesariamente se disminuye sustancialmente el ingreso familiar y con ello el consumo, en esto consiste la gran contradicción del actual sistema, porque ¿cómo puede la empresa crecer si no hay consumo, por qué este se realiza necesariamente con el ingreso?.

Por la trascendencia que representa la empresa en México y la derivada situación económico política y social relacionada con las líneas arriba expresadas, la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México considera de suma importancia aumentar y sostener en su curricula académica el estudio de la microeconomía con un enfoque totalmente moderno, a fin de que el estudiante conozca la importancia de lo que representa el sector productivo en el país y para que al mismo tiempo desarrolle sus habilidades de empresario y desde luego, pueda ser capaz de autoemplearse cuando termine sus estudios de licenciatura aperturando una empresa en el ámbito en el que se desarrollo personalmente.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** **Básico**

**Área Curricular:** **Economía**

**Carácter de la UA:** **Obligatoria**

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.



Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestará un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizará la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.

### **Objetivos del núcleo de formación:**

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Utilizar los conceptos de la teoría económica.

Evaluar las relaciones macroeconómicas y emplear las leyes económicas como instrumento de análisis.

Explicar las interrelaciones fundamentales entre la macro y microeconomía.

Analizar los principales aspectos microeconómicos de la empresa.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Distinguir el campo de estudio de la Microeconomía y la Macroeconomía, dando los elementos necesarios y suficientes para explicar el funcionamiento del sistema económico en una economía cerrada, mediante la utilización de los factores de la producción, así como su interrelación en el proceso productivo, con el fin de que el discente pueda analizar el funcionamiento del sistema de mercado a través de la ley de la oferta y de la demanda, así como de los diferentes tipos de mercados.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

**Unidad 1.** Conceptos de microeconomía y macroeconomía y elementos del sistema económico

**Objetivo:** Comprender y analizar los conceptos de microeconomía y macroeconomía, así mismo, describir los factores productivos y su interrelación con el sistema económico cerrado para entender como funcionamiento.

- 1.1 Microeconomía y Macroeconomía
- 1.2 Sistema económico versión simplificada
- 1.3 Funcionamiento a través del modelo de flujo circular
- 1.4 Agentes económicos: familias y empresas
- 1.5 Elementos: problema económico, los factores de la producción por sector productivo y las relaciones intersectoriales
- 1.6 Distinguir flujo real y nominal.
- 1.7 Precios absolutos, relativos y unitarios.
- 1.8 La economía como ciencia social
- 1.9 Definiciones subjetivas y objetivas

**Unidad 2.** Teorías objetiva y subjetiva del valor y curvas de indiferencia

**Objetivo:** Distinguir las diferentes aportaciones de las teorías subjetiva y objetiva del valor, para determinar la conducta del consumidor.

- 2.1 Teoría Objetiva ó teoría del valor trabajo.
- 2.1 La mercancía
  - La mercancía y su doble carácter.
  - Formas de valor, componentes de valor de la mercancía.
- 2.2 Teoría Subjetiva del valor
  - Las necesidades en la conducta del consumidor (Menguer, Maslow).
  - Definición y clasificación de los bienes y servicios.
  - Utilidad y preferencia, utilidad total.
  - Las dos clases del valor, valor de uso, valor de cambio, valor de utilidad y escasez.
- 2.3 Teoría de la preferencia revelada, equilibrio del consumidor, características y supuestos.



## 2.4 Análisis de curvas de indiferencia, mapa, definición, supuestos y características.

- Tasa marginal de sustitución, cálculo de la T.M.S., utilidad marginal, principio de equimarginalidad.
- Curvas de presupuesto, definición, Ecuación, forma geométrica.
- Curvas de ingreso consumo y de Engel trazo y definición.
- Curvas de precio consumo y de demanda, trazo y definición.
- Efecto ingreso y efecto sustitución, curvas de indiferencia, preferencia

## Unidad 3. Determinación de la Oferta y la Demanda

**Objetivo:** Definir e interpretar la Oferta y la Demanda, así como sus leyes, para analizar el comportamiento de los agentes económicos en el mercado.

### 3.1 Concepto de Demanda Individual.

### 3.2 Concepto de demanda total.

- Ley de la demanda.
- Determinantes de la demanda  $D = f(p, g, y, ps, pc.)$ .
- Ecuación, tabla y curva.
- Necesidad y demanda
- Aumento y disminución de la demanda
- Elasticidad-precio

### 3.3 Concepto de elasticidad, elástica, inelástica y unitaria.

- Elasticidad ingreso
- Tipos de Bienes: necesarios, de lujo e inferiores.
- Elasticidad-Cruzada

### 3.4 Bien: sustituto complementario, o independiente.

- Oferta, concepto, ley, tablas de datos, curvas y ecuaciones.
- Concepto
- Ley de oferta
- Determinantes  $O = f(p, c, t, pc, ps)$
- Ecuación, tabla y curva
- Contracción y expansión de la oferta



- Aumento-Disminución
- Elasticidad de la oferta

#### **Unidad 4.** Análisis de la Teoría de la Producción

**Objetivo:** Describir, definir y representar la función de producción para entender la eficiencia en el proceso productivo.

- 4.1 Función de producción  $y=f(T,K,L)$ .
- 4.2 Factores de producción: corto y largo plazo.
- 4.3 Combinaciones de factores productivos.
- 4.4 Complementariedad y sustitución.
- 4.5 Producción en la empresa.
- 4.6 Productividad en la empresa.
- 4.7 Gráfica de producción en el corto plazo e interpretación de las etapas y ley de los rendimientos marginales decrecientes.
- 4.8 Curvas de isocuantas (en el largo plazo).
  - isocostos.
  - Tasa marginal de sustitución técnica.
  - Equilibrio del productor
  - Ruta económica y ruta de expansión.
  - Criterio decisivo de la actividad empresarial.

#### **Unidad 5.** Análisis la teoría de los Costos

**Objetivo:** Definir y calcular los diferentes costos de producción de una empresa para un mejor análisis de su entorno económico.

- 5.1 La función de producción y los costos.
- 5.2 Los costos y los gastos.
- 5.3 Costo empresarial y social.
- 5.4 Costos explícitos e implícitos.
- 5.5 Costos a corto plazo fijos, variables marginales, promedios y totales.
- 5.6 Costos a largo plazo, costos promedio y marginal
- 5.7 Rendimiento según la escala de la planta
- 5.8 Economías y deseconomías de escala.



5.9 Internas y Externas.

5.10 Geometría de las curvas de costos.

## Unidad 6. Mercados

**Objetivo:** Conocer la clasificación de los mercados, para analizar el impacto en la economía de un país.

### 6.1 Definición de mercado

- Clasificación de mercados
- Geográficamente, local, regional, nacional, mundial.
- Mercado de competencia perfecta.
- Equilibrio de mercado, oferta y demanda.
- Características del mercado de competencia perfecta.
- Determinación del precio
- Período de oferta a largo plazo.
- Período de oferta a corto plazo.
- Enfoque total.
- Enfoque marginal.
- Datos, gráficas y equilibrio.

### 6.2 Pérdida o beneficio a corto plazo, maximización de utilidades.

### 6.3 Período a largo plazo.

- Características.
- Curva de ingreso marginal.

### 6.4 Mercado de competencia imperfecta.

- Definición
- Características.
- Bases de monopolio.
- Formación de un precio en el monopolio
- Curva de demanda.
- Monopolio puro, monopolio a corto plazo.
- Curva de ingreso marginal.
- Monopolio a largo plazo enfoque total.



- Ejemplo de competencia perfecta y monopolio.

### 6.5 Competencia monopolística

- Definición.
- Características.
- Función de demanda en competencia monopolística.
- Características de competencia monopolística a corto y largo plazo.

### 6.6 Competencia oligopolística.

- Definición de oligopolio.
- Formas de competencia oligopolística.
- Curva de mercado.
- Fijación de precio

### 6.7 El cartel.

- Definición de cartel.
- Curva de demanda C.M.C.
- Ingreso marginal.
- Gráfica de ejemplo.

### 6.8 Definiciones de otras formas de organización como trust, Holding.

## VII. Sistema de Evaluación

Durante el semestre se aplicarán dos evaluaciones parciales.		<b>Segunda Evaluación Parcial (Unidades IV, V, y VI)</b>		<b>Fechas de entrega.</b>		<b>Fechas de retroalimentación de productos y revisión de exámenes.</b>
<b>Primer Evaluación Parcial (Unidades I, II, y III)</b>						
<b>Conocimientos (Examen)</b>	60 %	<b>Conocimientos (Examen)</b>	60%	<b>Productos</b>		Dar revisión siguiente clase



<b>Portafolio de evidencias.</b>	20 %	<b>Portafolio de evidencias.</b>	20%	A más tardar una semana antes de cada parcial.	Dar retroalimentación una o dos clases posteriores a fecha de entrega del producto.
Mapa mental 10%		Ejercicios 10%			
Ensayo 10%		Proyecto 10%			
Cuadro		Resumen 10%			
Sipnótico 10%					
<b>Tareas y participaciones.</b>	20%	<b>Tareas y participaciones.</b>	20%		
<b>Total</b>	100%	<b>Total</b>	<b>Total</b>		

### VIII. Acervo Bibliográfico

1. Bassols Zaleta, Antonio, (2005): "Microeconomía". Thomson. Editores
2. Salvatore, Dominick y otros, (2008): "Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill.
3. Frank, H Robert, (2005): "Microeconomía". Ed. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.
4. Samuelson A. Paul y otros, (2006): "Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill.
5. Mankiw N. Gregory, (2002): "Principios de Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill.
6. Méndez Morales, José Silvestre, (2009): "Fundamentos de Economía". México: Ed. Mc Graw Hill.
7. Méndez Morales, José Silvestre, (2009): "Economía y la Empresa". México: Ed. Mc Graw Hill.
8. Periódicos y revistas