



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica  Horas teóricas  Horas prácticas  Total de horas  Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación  UA Antecedente  UA Consecuente

Tipo de UA   
 Curso  Curso taller    
 Seminario  Taller    
 Laboratorio  Práctica profesional    
 Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar).

Formación académica común

Actuaría    
 Derecho Internacional    
 Logística    
 Negocios Internacionales



Formación académica equivalente

UA      
Actuaría 2004 Derecho Logística Negocios  
Internacional Internacionales

## II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación  Sustantivo

Área curricular  Administración.

Carácter de la UA Obligatoria  Optativa

Elaboró  Ing. Javier Lapa Bueno.  
M. en E. Javier Lapa Guzmán

## III. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

- Desarrollar sistemas logísticos de suministro y distribución, para empresas con operaciones nacionales e internacionales, a fin de contribuir en la competitividad de la misma.
- Implementar eficientemente técnicas administrativas, de transportación y de sistemas de información, en la operación y diseño de los sistemas funcionales en las organizaciones.
- Operar de manera óptima los sistemas de compras, almacenamiento y distribución de materiales, para garantizar la calidad en el servicio al cliente.
- Colaborar en los procesos de definición, desarrollo, mantenimiento y control de las políticas y de la gestión empresarial.
- Proporcionar los medios y recursos necesarios en el flujo de bienes y servicios, para alcanzar la conformidad de los clientes y contribuir en la seguridad de la empresa.



- Fomentar el desarrollo de la logística empresarial, de México, para mejorar la práctica en su gestión.
- Vigilar el cumplimiento de los compromisos de la empresa, evitando la escasez de los productos y reduciendo los costos del transporte, a fin de obtener un bien en el tiempo mínimo.
- Facilitar el flujo de productos con un servicio de calidad, eficiente y efectivo en la demanda, y satisfacer así las necesidades de los consumidores.
- Coordinar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, entre otros, que influyen en la decisión de compra.
- Mantener el flujo logístico de los productos y servicios, con el desarrollo de sistemas de información y el uso de la tecnología, con atención a los requerimientos legales y de protección al ambiente.
- Desarrollar e Impulsar proyectos que consideren la protección al ambiente, y de logística inversa que agreguen valor a la cadena de suministros.
- Establecer y mantener relaciones con los clientes y proveedores de una cadena de suministros, para realizar alianzas estratégicas.
- Investigar los factores que determinan el desempeño logístico de una organización.
- Analizar el papel de la logística como estrategia en las empresas.

**Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Conocer el funcionamiento, el marco conceptual y la normativa legal con la que se rigen las empresas con el fin de identificar oportunidades y amenazas para el desarrollo de los negocios.

**IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**



Aplicar los principios de los sistemas de control de inventarios que permiten reducir el tiempo entre la realización del pedido y la entrega del producto, costo total, incrementar la calidad del proceso de entrega, eficacia de la actualización de los inventarios (cálculo del nivel de inventario optimal, conteos cíclicos e inventarios físicos). Establecer acuerdos estratégicos con los clientes, transportistas, operadores y proveedores.

## **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

- I. Origen y evolución en la gestión de los inventarios.
- II. Administración integral de la producción y de los inventarios.
  - 2.1 Decisiones básicas en la gestión de STOCKS.
  - 2.2 Beneficios operativos en la gestión de STOCKS.
  - 2.3 Clasificación de STOCKS en diferentes industrias.
  - 2.4 Integración de la gestión de STOCKS con la estrategia de la empresa.
  - 2.5 Gestión de STOCKS y su relación con la calidad total.
- III. Control de los inventarios.
  - 3.1 Control de los inventarios por medio de estándares de producción.
  - 3.2 Gestión de STOCKS para demanda independiente y demanda dependiente.
  - 3.3 Costos de mantenimiento de los inventarios (Codificación de los artículos)
  - 3.4 Inversión en los inventarios.
- IV. Administración de la demanda y la programación maestra de la producción.
  - 4.1 La gestión de materiales.
  - 4.2 La gestión de los almacenes (Bodegas de almacenamiento)
  - 4.3 La gestión de STOCKS y el costo de oportunidad.
  - 4.4 Transporte, distribución y despacho de los materiales.



V. Control físico de los inventarios.

5.1 El método ABC en la gestión de STOCKS.

5.2 Control de inventarios JUSTO A TIEMPO (JAT).

5.3 Método de valuación de los inventarios.

5.4 Dimensión óptima de los pedidos o cantidad económica de los pedidos (Lote óptimo)

5.5 Determinación del punto de pedido (Punto de reorden)

5.6 Determinación de las existencias mínimas y máximas.

**VI. Acervo bibliográfico**

- Benavides Pañeda, Javier (2007) "Administración". México. Ed. McGrawHill.
- Cantú Delgado, Humberto (2005) "Calidad para la Globalización. México". Ed. McGrawHill.
- Chase, Richard y Aquilano, Nicholas (2002) "Dirección y administración de la producción y de las operaciones". México. Ed. McGrawHill.
- Fernández Suárez, Nieves (2000) "Gestión de Stocks: Modelos de optimización y Software". España, Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial.
- Franklin, Enrique Benjamín (2007) "Auditoría Administrativa, gestión estratégica del cambio". México. Ed. Pearson, 2ª edición.
- Guevara Rodas, Mónica (2004) "Modelo de Administración de Manejo de Inventarios en empresas comercializadoras por medio de redes de distribución". El Salvador.



- Hernández y Rodríguez, Sergio (2008) " Administración, teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad". México. Ed. McGrawHill, 2da. Edición.
- Koontz, Harold (2007) "Elementos de administración". México. Ed. McGrawHill, 7ª edición.
- López Fernández, Rodrigo (2008) "Logística Comercial". España. Ed. Thomson Paraninfo.
- Makridakis, S. (1982) "The Accuracy of Extrapolation (Time Series) Methods: Results of a Forecasting Competition" en Journal of Forecasting.
- Martín, Christopher (1999) "Logística aspectos estratégicos". México. Ed. Limusa.
- Parra Guerrero, Francisca (2005) "Gestión de Stocks". España. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), 3ª edición.
- Sim Narasimban, Dennis W. McLeavey (2008) "Planeación de la producción y control de inventarios". México. Ed. Prentice Hall.
- Vollmann, Thomas E. (1996) "Administración integral de la producción e inventarios". México. Ed. Limusa.