



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

**Programa de Estudios:**

**Psicología Social**



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Psicología Social** Clave **L31281**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



## II. Presentación

En la asignatura Psicología Social, se pretende que el alumno desarrolle, desde una visión crítica e integradora, conocimientos y habilidades para el análisis, aplicación y generación de propuestas innovadoras, de aportes de la psicología social a diversos campos de desarrollo de la Agronomía Industrial.

Realizar desde un enfoque integrador, la revisión, el análisis y concreción práctica de aplicaciones actuales y potenciales de la psicología social en diversos campos de desarrollo.

Recuperar la esencia social de la psicología, como denominador común y elemento de articulación entre sus distintos espacios de desarrollo y aplicación a través de métodos de investigación en psicología social e implementación y elaboración de proyectos y programas.

La asignatura con el tema Psicología Social, se imparte en la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo Industrial pretendiendo los principales objetivos educativos y ámbitos de la función de esta materia como son:

- \* Introducción a la psicología social.
- \* La personalidad como fenómeno social.
- \* Influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social.
- \* Teoría de la comunicación humana.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:**

**Básico**

**Área Curricular:**

**Socioeconómica**

**Carácter de la UA:**

**Optativa**

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.
- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.



- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Proporciona al estudiante los conocimientos para lograr una formación elemental y general, así mismo las bases contextuales, teóricas filosóficas de su carrera y una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades, así como una orientación profesional pertinente.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

El propósito de la materia es promover en el alumno la comprensión de la conducta que desempeña el individuo dentro del entorno social, a través del análisis de la influencia recíproca entre sí mismo, los demás y el medio social, con la finalidad de incrementar actitudes de responsabilidad, respeto y tolerancia.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

### Unidad 1. Introducción a la Psicología Social.

**Objetivo:** Aplicará la psicología social, a través de una propuesta innovadora en alguna de las áreas vistas en la unidad de competencia.

- 1.1 Concepto de Psicología social
- 1.2 Aplicaciones de la psicología social.

### Unidad 2. La Personalidad como Fenómeno Social

**Objetivo:** Analizar la conducta humana y para determinar los aspectos claves de este modo de análisis es necesario examinar el proceso histórico que da lugar a la configuración de esta modalidad de conocimiento.

- 2.1 Habilidades, actitudes y aptitudes de la personalidad como fenómeno social.

### Unidad 3. Influencias Culturales entre la Personalidad y Conducta Social

**Objetivo:** Aplicará los conceptos revisados sobre influencias culturales en la conformación de una conducta social.

- 3.1 Características de las influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social.

### Unidad 4. Teoría de la Comunicación Humana.

**Objetivo:** Analizará las distintas teorías de la comunicación humana y como pueden subdividirse en tres áreas importantes.

- 4.1 Teorías con relación a la comunicación humana y su importancia en la sociedad.



## VII. Sistema de Evaluación

CONTENIDO	TIPO	CONDICIONES Y OBSERVACIONES
Unidades 1 y 2	Escrito	30%
Unidad 3	Oral	10%
Unidad 4	Escrito	30%
Caso práctico		20%
Participación en clase		10%
<b>Total</b>		

## VIII. Acervo bibliográfico

Moscovici, Serge – “Psicología Social” -“Introducción: el campo de la psicología social” – Editorial Paidós – Barcelona – 1986.

Leon Rubio, José y Otros. – “Conceptos, características metodológicas de la psicología social” . Edit. Panorama 1998

“Estereotipos, prejuicio y discriminación” en “Psicología Social. Una guía para el estudio” – Editorial Kronos – España – 1996.

Berger, P Y Luckman, P. – “La construcción social de la realidad” – Editorial Amorrortu – Buenos Aires – 1994.

Torregrosa, J.R. – “Perspectivas y contextos de la psicología social” – Editorial Hispano Europea – España.

Goffman, E. “Estigma. La identidad deteriorada” – Editorial Amorrortu – 1970.

Watzlawick, Paul y otros – “Teoría de la comunicación humana” – Editorial Herder – Barcelona – 1986.