



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003

Programa de Estudios:

Economía Agrícola



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003**

Unidad de aprendizaje **Economía Agrícola** Clave **L31217**

Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Administración Agrícola
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrónomo Industrial 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Industrial 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

Considerando que el egresado de la carrera de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista tendrá la capacidad profesional para diagnosticar, planear, promover, organizar y dirigir unidades y empresas de producción agrícola con tecnología innovadora, manejo agronómico, acondicionamiento y explotación racional de recursos; y las competencias profesionales que conformará y sustentará el currículum de la carrera citada son el resultado de un proceso de integración del conocimiento bajo el enfoque de competencias que surge del análisis del campo laboral de la disciplina en todos sus ámbitos. Análisis que permitió la identificación de las grandes problemáticas del sector productivo agrícola, mismas que señalan y definen las competencias del área socioeconómica que a continuación se señalan:

1. Orientar y divulgar a los productores respecto de la normatividad existente.
2. Gestionar recursos y apoyos con base a las figuras jurídicas y de acuerdo con el área de oportunidad.
3. Recomendar y proporcionar soluciones alternativas a problemáticas específicas, optimizando recursos.
4. Diseñar y elaborar proyectos de publicidad para promocionar productos agrícolas.
5. Programar y manejar cultivos que aseguren en determinados periodos, y de manera continua y constante su oferta en los mercados.
6. Asesorar y evaluar proyectos de inversión.
7. Diseñar, aplicar y manejar nuevas alternativas en acopio, transformación y comercialización de productos agrícolas para eficientizar los sistemas.

Además de contar con valores en el aspecto ético, social, político, económico, estético, místico; disposición para emprender cambios, tanto en lo individual como en lo colectivo, que permitan la convivencia con la sociedad del medio rural y el ejercicio profesional para intervenir o influir en la vida cotidiana de este sector de la población. Así como aptitudes en lo intelectual, verbal, perceptual; incluyendo además interés en lo científico, mecánico, de servicio comunitario, literario, artístico.

Con base en lo anterior es que se considera que la unidad de aprendizaje debe enfocarse específicamente a la metodología de estudio de temas del área socioeconómica como: Conocimientos generales de economía, Sistema Económico con sus componentes y funcionamiento, Sectores Económicos, el mercado, funciones de producción y producción y costos; temas que sentarán las bases de materias posteriores entre las que se encuentran administración agrícola, mercadotecnia agrícola y formulación y evaluación de proyectos agrícolas, entre otras.



El objetivo de la unidad de aprendizaje establece lo siguiente: Proporcionar las bases teóricas y técnicas de la economía para la comprensión y análisis de la producción y el intercambio en el Sector Agrícola de México, mediante el estudio de los fenómenos sociales y políticos del proceso económico interno y externo. En aras de lo anterior, se establecerán estrategias teórico-prácticas de transmisión del conocimiento en el aula, exposición en clase, discusión, lectura de periódicos y revistas, prácticas de campo en empresas del sector y elaboración de los reportes respectivos, tareas y exámenes intersemestrales.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Socioeconómica y Metodológica

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente profesionistas capaces de:

- Estudiar, analizar, interpretar y proponer alternativas de solución a la problemática limitante de la producción agropecuaria en los ámbitos nacional e internacional.
- Participar en la forma de decisiones para afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de la producción agropecuaria.
- Proponer esquemas de vinculación y organización entre los agentes responsables de la planeación, producción, distribución y comercialización de los productos agropecuarios.
- Coadyuvar en esquemas de consolidación de valores y actitudes de observancia en la operación-recepción de los servicios agropecuarios.
- Asesorar el uso racional de los recursos naturales y tecnológicos para la producción agrícola con un enfoque holístico y sustentable.
- Gestionar programas y servicios de apoyo social que fortalezca el desarrollo rural integral.
- Generar tecnologías de producción agropecuaria compatibles con los recursos disponibles, favoreciendo la generación de empleos y el arraigo del productor.



- Identificar oportunidades de inversión elaborando proyectos, técnica, económica y financieramente factibles.
- Organizar a los productores en figuras asociativas que les permita acceder a los distintos tipos de crédito y beneficios ofertados por las instituciones oficiales y privadas y canalizar sus propias iniciativas de desarrollo.
- Adoptar tecnologías de conservación y/o recuperación de los recursos naturales utilizados para la producción agropecuaria, evitando el deterioro del ambiente.
- Recomendar las figuras asociativas que fomenten la integración de tierras de uso agrícola para el desarrollo de proyectos rentables de beneficio social.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar al estudiante los elementos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales propios de su profesión así como las competencias básicas de su área de dominio científico. El alumno asimilara el corpus de conocimiento que le permite apropiarse del objeto de estudio de la disciplina.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Comprenda la importancia de la comunicación oral y escrita en las relaciones humanas en diferentes estratos sociales.
- Aplicara las herramientas de la economía, administración y mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.
- Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Proporcionarlas las bases teóricas y técnicas de la economía para la comprensión y análisis de la producción y el intercambio en el sector agrícola de México mediante el estudio de los fenómenos sociales y políticos del proceso económico interno y externo. Con base en ello, se buscará:



- Transmitir al discente las herramientas conceptuales que le permitan estudiar los fenómenos económicos y su impacto en las empresas agrícolas.
- Dotar al discente de elementos que le permitan estudiar al mercado como estrategia para organizar la producción de la (s) empresa (s) agrícolas.
- Dar a conocer los instrumentos para estudiar costos y ganancias en una empresa agrícola.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción.

Objetivo: Proporcionar los elementos económicos que permitan al discente valorar la importancia del estudio de la economía.

- 1.1 Definición de economía.
- 1.2 Relación de la economía con otras ciencias
- 1.3 ¿Porqué estudiar economía?
- 1.4 Definición de Economía Agrícola
- 1.5 Campo de estudio de la Economía Agrícola

Unidad 2. El método de la ciencia económica.

Objetivo: Proporcionar los elementos conceptuales que permitan al discente conducir de manera imparcial y objetiva una investigación socioeconómica del sector agrícola.

- 2.1 El método inductivo.
- 2.2 El método deductivo
- 2.3 El lenguaje y la lógica de la economía

Unidad 3. Elementos económicos.

Objetivo: El discente podrá explicar cómo se conforma una actividad económica así como el problema económico.

- 3.1 Elementos económicos
Hechos económicos



Actos económicos
El problema económico

3.2 Posibilidades de producción y Costos de Oportunidad

Unidad 4. El Sistema económico.

Objetivo: Diferenciar en términos productivos las ventajas del Sistema Económico capitalista.

4.1 Problemas centrales de la economía

Qué y cuánto producir
Cómo producir
Para quién producir
Estabilidad económica
Crecimiento económico

4.2 Centralización vs. Descentralización

Sociedad económica centralizada
Sociedad económica descentralizada

4.3 El capitalismo

Instituciones del capitalismo
Propiedad privada
La empresa privada
Soberanía del consumidor
Sistema de precios libres
Libre competencia

Unidad 5. La inflación.

Objetivo: Poder determinar las causas del incremento de precios, la variabilidad del valor de la moneda y la forma cómo afecta a las empresas del sector agrícola.

5.1 Definición

5.2 Causas

Internas

Externas

5.3 Consecuencias



5.4 Tipos de inflación

Unidad 6. Sectores Económicos.

Objetivo: Contar con los conocimientos que le permitan clasificar las actividades productivas en los sectores económicos.

6.1 Sector agropecuario

6.2 Sector industrial

6.3 Sector servicios

6.4 Relaciones intersectoriales

Agentes sociales

Sectores sociales

6.5 La población económica activa

Unidad 7. El mercado.

Objetivo: Valorar las características, importancia de los servicios, relaciones económicas del mercado y su importancia para una empresa agrícola.

7.1 Concepto

7.2 Servicios del mercado

7.3 El comercio

7.4 Funciones del comercio

7.5 Actividades del comercio

7.6 Estructura de mercado

7.7 Características de los mercados

Competencia perfecta

Competencia monopolista

Oligopolios

El monopolio

Oligopsonio

Monopsonio

7.6 Factores que determinan la estructura de mercado

La naturaleza de los productos

Características físicas del producto



La forma de la función de producción de la industria

Beneficios a escala

Beneficios crecientes a escala

Beneficios decrecientes a escala

7.7 Las características de los consumidores

7.8 Acuerdos en bloque

Bloque

Colusión

7.8 Liderato de precios

7.9 Competencia ajena a los precios

Unidad 8. Análisis de la oferta y la demanda.

Objetivo: Determina el comportamiento del productor y del consumidor a través de investigación en campo.

8.1 Análisis de la demanda

8.2 Ley de la demanda

8.3 Tabla de la demanda

8.4 Curva de la demanda

8.5 La curva de la demanda y la ley de la utilidad marginal decreciente

8.6 Factores de la demanda

8.7 Tipo de relación entre los productos

8.8 Cambio en las cantidades demandadas

8.9 Fluctuación en la demanda

8.10 Elasticidad de la demanda

Tipos de elasticidad

8.11 El coeficiente numérico de elasticidad

Unidad 9. Funciones de producción.

Objetivo: Selecciona la combinación de factores de la producción óptima considerando costos y rendimientos.

9.1 Generalidades.



- 9.2 Tipos de funciones de producción
- 9.3 Ley de rendimientos decrecientes.
- 9.4 Producto total, promedio y marginal.
- 9.5 Etapas de la producción.

Unidad 10. Costos y producción.

Objetivo: Analiza los distintos tipos de costos y determina los puntos: óptimo de producción, nivel mínimo de producción y punto en el que se optimizan las ganancias.

- 10.1 Generalidades.
- 10.2 Tipos de Costos.
 - Costo fijo
 - Costo fijo promedio
 - Costo variable
 - Costo variable promedio
 - Costo total
 - Costo promedio total
 - Costo marginal
- 10.3 Graficas de los diferentes tipos de costos.
 - Punto óptimo de producción
 - Nivel mínimo de producción
 - Punto en el que se maximizan los ingresos

VII. Sistema de Evaluación

- Tareas 10%
- Exposiciones 10%
- Practicas 20%
- Trabajo final 10%
- Exámenes intersemestrales (2) 50%



VIII. Acervo bibliográfico

- Brambila, J. (2006) En el umbral de una agricultura nueva. Universidad Autónoma Chapingo-C P. México
- Bishop, C. E y Toussaint, W. D. (1980) Introducción al análisis de Economía Agrícola. Limusa Septima Edición. México
- Clement, N y Pool, J. (1999) Economía Enfoque América Latina. McGraw-Hill Cuarta Edición. México
- Fischer L y Espejo J. (2004) Mercadotecnia. McGrae-Hill Tercera Edición. México
- Fischer, S. Dornbusch, R. Schmalensee R. (1993) Economía McGraw-Hill Segunda Edición. México
- Gail, L. Economía Agrícola y agronegocios. C.E.C.S.A
- Haag, H y Soto J. (1969). El Mercado de los Productos Agropecuarios Editorial Limusa. México
- Parkin, M. 2009. Economía, Octava edición. Pearson Educación. México.
- Bishop, C. Introducción al Análisis de Economía Agrícola. Limusa. Biblioteca área Campus Universitario el Cerrillo.
- Clement y Pool. Economía Enfoque América Latina. Mac Graw Hill. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- Gail L. Economía agrícola y agroempresas. C.E.C.S.A. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- González, A. Tratado Moderno de Economía South-western Publishing Co.
- Méndez M. Fundamentos de Economía. Mac Graw Hill. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- Michael Parkin, M. Economía. Pearson Addison Wesley
- Samuelson, P. (2002). Economía. Mac Graw Hill. Biblioteca área Campus Universitario el Cerrillo.