



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003**

**Programa de Estudios:**

**Agronegocios**



**I. Datos de identificación**

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Fitotecnista 2003**

Unidad de aprendizaje **Agronegocios** Clave **L31258**

Carga académica	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	<b>Ninguna</b>	<b>Ninguna</b>
	UA Antecedente	UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

**Formación común**

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Industrial 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Industrial 2003	<input type="text"/>



## II. Presentación

De acuerdo con importantes Instituciones, tanto internacionales como nacionales, encargas del sector agroalimentario el panorama mundial de los agronegocios hoy se caracteriza por la apertura comercial y su consecuente interacción en los precios de los productos, concentración de la mayoría de los habitantes de este planeta grandes urbes lo que debilitando el sistema productivo por la falta de mano de obra, los constantes y en lapsos de tiempo muy cortos de los hábitos de los consumidores, globalización de las cadenas de suministro, el “boom” de los bioenergéticos y el impacto de los mismos en los precios de sus insumos, así como, el cambio climático y la escasez del recurso agua para la producción ha generado la necesidad de un profesional del sector diferente, capaz de convertir esta compleja problemática en una oportunidad de negocios, sin lugar a dudas estos profesionales jugarán un papel fundamental en el rumbo que siga el campo Mexicano.

Derivado de lo anterior surge la unidad de aprendizaje Agronegocios corresponde a la currícula de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista, la cual esta ubicada en el Plan de Estudios en el núcleo integral. Cuyo propósito principal es formar un profesional capaz de responder a los retos a los que se enfrenta hoy el campo mexicano

Para lograr lo anterior la unidad esta diseñada de manera teórico-práctica lo que le permite al discente desarrollar habilidades y aptitudes como recopilación y análisis del entorno interno y externo de una empresa, liderazgo, planificación y gestión todas ellas necesaria para la dirección de un negocio propio o como parte del grupo multidisciplinario que administra una unidad económica.

Se busca que los participantes identifiquen los conceptos, herramientas y métodos necesarios para dirigir una unidad económica, ya sea, nueva o previamente instalada, buscado disminuir el riesgo operativo y financiero de éste.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Integral

**Área Curricular:** Socioeconómica y Metodológica

**Carácter de la UA:** Optativa

## IV. Objetivos de la formación profesional.



### **Objetivos del programa educativo:**

Formar integralmente profesionistas capaces de:

- Estudiar, analizar, interpretar y proponer alternativas de solución a la problemática limitante de la producción agropecuaria en los ámbitos nacional e internacional.
- Participar en la forma de decisiones para afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de la producción agropecuaria.
- Proponer esquemas de vinculación y organización entre los agentes responsables de la planeación, producción, distribución y comercialización de los productos agropecuarios.
- Coadyuvar en esquemas de consolidación de valores y actitudes de observancia en la operación-recepción de los servicios agropecuarios.
- Asesorar el uso racional de los recursos naturales y tecnológicos para la producción agrícola con un enfoque holístico y sustentable.
- Gestionar programas y servicios de apoyo social que fortalezca el desarrollo rural integral.
- Generar tecnologías de producción agropecuaria compatibles con los recursos disponibles, favoreciendo la generación de empleos y el arraigo del productor.
- Identificar oportunidades de inversión elaborando proyectos, técnica, económica y financieramente factibles.
- Organizar a los productores en figuras asociativas que les permita acceder a los distintos tipos de crédito y beneficios ofertados por las instituciones oficiales y privadas y canalizar sus propias iniciativas de desarrollo.
- Adoptar tecnologías de conservación y/o recuperación de los recursos naturales utilizados para la producción agropecuaria, evitando el deterioro del ambiente.
- Recomendar las figuras asociativas que fomenten la integración de tierras de uso agrícola para el desarrollo de proyectos rentables de beneficio social.

### **Objetivos del núcleo de formación:**

Formar profesionales, enriquecer el propio campo disciplinar de desarrollo generando conocimiento, difundir los avances de cada campo de aplicación para resolver problemáticas socialmente relevantes y generar respuesta a campos emergentes de la formación profesional.



### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

- Comprenda la importancia de la comunicación oral y escrita en las relaciones humanas en diferentes estratos sociales.
- Aplicara las herramientas de la economía, administración y mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.
- Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

- Capacitar a los discentes en la toma de decisiones bajo situaciones de riesgo e incertidumbre siempre presentes en el entorno económico cambiante y altamente competitivo de los negocios.
- Desarrollar en el individuo habilidades de liderazgo y estrategias que lo incorporen a empresas nuevas o previamente conformadas y se constituya en un agente de cambio dentro de las mismas
- Formar profesionales que desarrollen actividades de planificación y gestión empresarial, al interior de una unidad económica productiva, de comercialización o en empresas relacionadas con el sector

### **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización**

**Unidad 1.** Entorno de los Agronegocios en México, Situación Actual y Perspectivas.

**Objetivo:** El discente analizará los factores que están influyendo en los agronegocios en el país y reconocerá los más importantes.

1.1 Factores que intervienen en el entorno actual de los agronegocios.

1.2 Estado actual, entorno competitivo y globalización de mercados, retos y oportunidades



## **Unidad 2.** Conceptos Básicos sobre Negocios.

**Objetivo:** El discente conocerá los conceptos básicos y los elementos claves al conformar una empresa, así como las características del empresario.

2.1 Acepciones conceptuales sobre negocios y los elementos claves que lo conforman  
Empresario, generación de idea de negocio, Gestión, Planificación, Recursos

## **Unidad 3.** El Líder nace o se hace.

**Objetivo:** A través de esta unidad el discente conocerá las características y cualidades de un liderazgo efectivo.

3.1 Definiciones

3.2 Elementos y Factores.

3.3 Ubicación como técnicas y actitudes.

## **Unidad 4.** Planeación Estratégica.

**Objetivo:** Conocerá el proceso para la formulación estrategias maestras y programas. La estrategia maestra se define como misiones, propósitos, objetivos y políticas básicas, mientras que las estrategias de programa se relacionan con la adquisición, uso y disposición de los recursos para proyectos específicos.

### 4.1 El proceso de planeación estratégicos:

Definir el negocio y establecer una misión estratégica

Establecer los objetivos estratégicos y las metas de desempeño; Formular una estrategia para alcanzar los objetivos y desempeño deseados

Preparar y ejecutar el plan estratégico

Evaluar los resultados y reformular el plan estratégico y/o su aplicación.

## **Unidad 5.** Trabajo en Equipo.

**Objetivo:** Ninguna organización puede cumplir sus objetivos y ser exitosa sin un grupo de trabajo que colabore entre sí y que persiga un bien común “El éxito de la organización”.

## **Unidad 6.** Administración Moderna de las Ventas.

**Objetivo:** El discente conocerá algunos modelos de motivación dirigidos a la fuerza de ventas y la manera en que estas se aplican.



## 6.1 Estrategias y estructura de la fuerza de ventas.

### VII. Sistema de Evaluación

Se aplicarán dos evaluaciones que tienen un valor del 40% de la calificación final.

10% será el resultado de los trabajos que los alumnos irán desarrollando a lo largo del curso.

El 50% restante lo representa una propuesta de mejora de una organización productiva en cualquiera de sus áreas o departamentos

### VIII. Acervo bibliográfico

Baca, U.G. "Evaluación de Proyectos". 2ª.Ed., Editorial McGraw-Hill

Calva, José Luis, "Política agrícola para el desarrollo agropecuario sostenido con equidad", en El sector agropecuario mexicano después del colapso económico, Felipe Torres (coordinador), Plaza y Valdés, México, 1998.

Calva, José Luis, Crisis agrícola y alimentaria en México. 1982-1988, Ed. Fontamara, México, 1988, p. 11.

Gallardo C.J. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Mod. I. Nacional Financiera

Gallardo V. Anahí (1993) "El Entorno Macroeconómico Mundial y los Retos para la Estrategia Futura del País" Gestión y Estrategia, No. 4.

Gilberto Mendoza, (1996) Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, INCA Rural, 2a Ed. Rev. San José, Costa Rica.

Guido J. Clemens, J. P. Administración exitosa de proyectos, 2ª Edición, Thomson Learning, 2003, 459 pp.

ILPES. Guía para la presentación de Proyectos. Ed. Siglo XXI

Infante V. A. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ed. Norma

Kinncar y Taylor. Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: McGraw Hill, 1998.

Olmedo Carranza, Bernardo, Crisis en el campo mexicano, IIEC-UNAM, México, 1996.

Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, (1998) Economía, Mac Graw Hill, Decimoquinta, Edición.

Schöner Bertram & Kenneth P. Uhl. Investigación en mercadotecnia. México: Limusa, 1997.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Sudman, Seymour & Eduard Blair. Marketing Research. Singapore : McGraw Hill, Trápaga, Yolanda, "Panorama regional de la producción de alimentos en el mundo", en el reordenamiento agrícola en los países pobres, IIEC-UNAM, México, 1996