



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

**Programa de Estudios:**

**Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas**



**I. Datos de identificación**

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

Unidad de aprendizaje **Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas** Clave **L43662**

Carga académica **2** **2** **4** **6**  
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller   
Seminario  Taller   
Laboratorio  Práctica profesional   
Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

T.S.U en Arboricultura 2012  Fitotecnista 2003   
Industrial 2003

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**  
T.S.U en Arboricultura 2012   
Fitotecnista 2003   
Industrial 2003



## II. Presentación

La unidad de Aprendizaje de Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas corresponde a la Currícula de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista cual está ubicada en el Plan de Estudios vigente, Formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de desarrollo, cuyo propósito principal es formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de desarrollo proporcionando al estudiante los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de un sistema de producción florícola y la comercialización de sus derivados, con un enfoque integral sustentable y con pensamiento humanístico, crítico y propositivo, en particular a la UA en estudio: elaborar proyectos, técnica, económica y financieramente factibles; planear los sistemas de producción y comercialización florícola a nivel local, regional y nacional; aplicar las normas de calidad según el destino de la producción, evaluando alternativas de inversión que eleven la rentabilidad o disminuyan el riesgo operativo y financiero que pueden influir en el éxito o fracaso de un negocio

Para lograr lo anterior la unidad está diseñada de manera teórico-práctica lo que le permite desarrollar habilidades y aptitudes para recopilar, analizar y procesar la información

Se aplicarán dos evaluaciones; desarrollarán trabajos e investigaciones y el peso principal en la ponderación evaluativa será el diseño y elaboración de un estudio de caso.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Integral

**Área Curricular:** Socioeconómica y Administrativa

**Carácter de la UA:** Obligatorio



#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de desarrollo, proporcionando al estudiante los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de un sistema de producción florícola y la comercialización de sus derivados, con un enfoque integral sustentable y con pensamiento humanístico, crítico y propositivo.

##### **Objetivos del núcleo de formación:**

Se plantea orientar al estuante hacia cierto nivel de especialización dentro de las líneas de acentuación que son: Producción ornamental, Administración Florícola y Ecología Ornamental.

##### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Manejar los sistemas florícolas sustentablemente reconsiderando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.

Implementar proyectos productivos con vialidad social, técnica y de inversión que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.

Posibilitar la creatividad en el desarrollo de trabajos individuales o grupales, apoyándose en el empleo y manejo del método científico para asegurar que las tareas lleven secuencia y orden lógico.

Proporcionar los conocimientos necesarios en el ámbito administrativo y legal que asegure la obtención de mayores y mejores beneficios económicos.

#### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Aplicará las herramientas de la economía, administración, mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo.

Propondrá proyectos de investigación y/o productivos como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

### Unidad 1.

**Objetivo:** Determinar las posibles oportunidades de inversión que pueden satisfacer la necesidad de productos o servicios a través de un análisis del entorno del contexto agropecuario, para elevar la calidad de vida del productor

- 1.1 Definición y tipos de proyectos de inversión
- 1.2 Diferencias entre los tipos de proyectos
- 1.3 Necesidad de invertir
- 1.4 Situación actual y perspectivas en el sector
- 1.5 Proceso de preparación y evaluación de proyectos

### Unidad 2.

**Objetivo:** Desarrolla una caracterización del producto o servicio, seleccionando el nicho mercado y plan de comercialización, mediante el estudio que determine las necesidades insatisfechas y/o posibilite otorgar un mejor producto o servicio en el mercado

- 2.1 Conceptos básicos sobre un estudio de mercado
  - Producto
  - Demanda insatisfecha
  - Competencia en relación a la oferta
  - Precios
  - Plan de Comercialización

### Unidad 3.

**Objetivo:** Selecciona el proceso productivo más adecuado de acuerdo a las características del lugar de inversión, la capacidad de operación, la disponibilidad de infraestructura y recursos materiales, así como determina la fundamentación legal de la empresa

- 3.1 Tamaño o Capacidad instalada
- 3.2 Conceptos de micro y macro localización
- 3.3 Infraestructura
- 3.4 Proceso productivo
- 3.5 Flujos de inventarios



### 3.6 Figura Asociativa

#### Unidad 4.

**Objetivo:** Determina la inversión total del proyecto de inversión, interrelacionando el estudio técnico con los aspectos económicos.

4.1 Estructura de un estudio económico

4.2 Diferencia los diversos tipos de costos

4.3 Definición

Inversión total

Depreciación

Capital de Trabajo

Punto de Equilibrio

Estados Financieros Proforma

Costos de Capital o Tasa Mínima Aceptable

Financiamiento y conoce las fuentes de financiamiento

#### Unidad 5.

**Objetivo:** Determina la mejor alternativa de inversión a través del análisis de los indicadores financieros de evaluación para producir y ofertar un producto o servicios que satisfaga una necesidad y eleve la calidad de vida del productor

5.1 Los Métodos de Evaluación

5.2 Las Razones Financieras

5.3 Análisis de Sensibilidad

5.4 Flujo Anual Uniforme

5.5 Valor Actual Neto

5.6 Tasa Interna de Retorno

### VIII. Acervo bibliográfico

Baca, U. G. (2001). Evaluación de proyectos. México:McGraw Hill.

Brealey, R., Myers, S., y Allen, F. (2006). Principios de Finanzas Corporativas. España:McGraw Hill. ISBN: 0-07-295723-9



UAEM

Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Canada, J., Sullivan, W., y White, J., (1997). Análisis de la Inversión de Capital para Ingeniería y Administración. México:Prentice-Hall. ISBN 968-880-956-X

Guajardo C., Gerardo. (1995). Contabilidad Financiera. México:McGraw Hill. ISBN 970-10-0819-7

Gallardo C.J. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Mod. I. México:Nacional Financiera

Hernández H. Abraham. (2006). Problemario de Matemáticas Financieras. Mexico:Thomson. ISBN 970-686-475-X

ILPES. (1991) Guía para la presentación de Proyectos. México:Ed. Siglo XXI. ISBN 968-23-1687-1

Infante V. A. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ed. Norma

Miragem, S. (1997). Guía para la elaboración de proyectos de desarrollo agropecuario. Costa Rica:IICA. ISBN 92-9039-308 4

Nacional Financiera (2000). Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. México: Ediciones en Color, S. A. de C.V. ISBN 969-6651-96-9

Nacional Financiera. (1992). Diplomado en el Ciclo de Vida de los Proyectos de Inversión. México:Nacional Financiera. ISBN 968-6651-48-9

Ramírez P. David N. (2005). Contabilidad Administrativa. México:McGraw Hill. ISBN 13: 978-970-10-4668-5