



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA



***“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL
PARQUE ECOTURÍSTICO TIACAQUE, ESTADO DE MÉXICO”***

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

EVELYN MARTÍNEZ MARTÍNEZ

GENERACIÓN:

2016-2021

ASESOR:

DR. BONIFACIO D. PÉREZ ALCÁNTARA

REVISORES:

MTRA. ANAID PÉREZ PÉREZ

MTRA. REBECA A. SERRANO BARQUÍN

Toluca, Estado de México, octubre de 2023.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del problema	3
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Hipótesis	4
Antecedentes.....	5
Capítulo I. Marco Teórico Conceptual.....	9
1.1 Primeros referentes	9
1.2 Enfoques del Turismo.....	9
1.2.1 Turismo como fenómeno	9
1.2.2 Turismo como industria	10
1.3.3 Turismo como Sistema	10
1.3 Teoría General de Sistemas	11
1.4 Teoría de los Sistemas Complejos.....	11
1.4.1 Características del estudio de un sistema complejo.....	12
1.4.1.1 Principio de organización.....	13
1.4.1.2 Principio de evolución.....	14
1.5 Teoría del Desarrollo Sustentable.....	14
1.6 Geografía del Turismo.....	19
1.7 Conceptualización del Turismo	19
1.8 Clasificación del Turismo.....	21
1.8.1 Turismo de Naturaleza.....	24
1.8.2 Turismo de Aventura	24
1.8.3 Turismo Rural	26
1.8.4 Ecoturismo	27
1.8.5 Turismo Sustentable	28
1.9 Recurso	31
1.9.2 Recursos Turísticos Naturales	32
1.9.3 Recursos Turísticos Culturales	32
Capítulo II. Materiales y métodos.....	34
2.1 Caracterización geográfica	34
2.1.1 Ubicación geográfica	34

2.1.2 Características físicas.....	37
2.1.3 Características socioeconómicas.....	44
2.2 Metodología.....	51
2.2.1 Diseño del modelo de investigación	51
2.2.2 Enfoque de la investigación.....	52
2.2.3 Tipo y características de la investigación	52
2.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.2.5 Etapas.....	54
2.2.6 Población y muestra.....	57
Capítulo III. Resultados: Análisis y discusión	59
3.1 Análisis de la demanda.....	59
3.2 Rol de los actores públicos y privados	64
3.3 La comunidad	67
3.4 Inventario de atractivos y recursos turísticos	73
3.5 Propuesta para el desarrollo turístico sustentable.....	79
Conclusión	88
Recomendaciones	89
Referencias Bibliográficas.....	91
Anexos.....	95

Introducción

Si bien existe una estrecha relación histórica entre la naturaleza y el ser humano, la presencia de este último y su tendencia histórica de priorizar su propio crecimiento y desarrollo por encima de la conservación del medio natural en el que se desenvuelve debido a prácticas de uso intensivo de la tierra y de sus recursos, ha sido un factor trascendental que ha modificado el entorno tanto directa e indirecta en búsqueda de la satisfacción del creciente número de necesidades humanas.

El turismo, es reconocido como una actividad importante que debe sustentar sus criterios de sustentabilidad en la planificación, es decir, el éxito de la actividad turística de un destino dependerá de qué tan adecuada sea la gestión de la misma, lo que posibilitará al turismo funcionar con rentabilidad y no solo eso, sino que también permitirá un desarrollo equitativo y equilibrado en todos los niveles y sectores de la sociedad y beneficios a largo plazo.

El presente trabajo, aborda cabalmente el tema de desarrollo turístico sustentable en el Parque Ecoturístico Tiacaque ubicado al sureste del municipio de Jocotitlán y tiene como objetivo desarrollar una propuesta dirigida al TS, mediante el cuidado constante de los recursos disponibles e incluso ofertando nuevas actividades turísticas para promover el desarrollo local e incluso regional.

Lo anterior siguiendo los lineamientos y tendencias actuales del desarrollo sustentable planteados en los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS), en la materia.

La investigación se estructura en tres apartados para una mejor comprensión y análisis de la realidad estudiada: el primero aborda los aspectos teórico conceptuales, donde identificamos al turismo como fenómeno, industria, pero principalmente como sistema y bajo la Teoría General de Sistemas, Teoría de los Sistemas Complejos, Teoría del Desarrollo Sustentable y la Geografía del Turismo adentrarnos más a las particularidades y definiciones de dicha actividad, sus características, su clasificación e implicaciones que conlleva.

El segundo capítulo se constituye por dos apartados, en el primero se realiza una breve caracterización geográfica del área de estudio, mientras que en el segundo se detalla la metodología planteada, la cual parte de una investigación no experimental-descriptiva con

un enfoque de carácter mixto, seguido de las técnicas e instrumentos y las diferentes etapas del trabajo para la consecución de los objetivos establecidos.

El tercer apartado expone los resultados obtenidos a partir del trabajo en campo y la aplicación de los instrumentos de investigación. Dicho capítulo inicia con el perfil de los residentes y visitantes respecto al turismo y el papel de los actores públicos y privados frente a este, así como un inventario donde se detalla la situación actual de los recursos, posteriormente se presenta la propuesta de desarrollo turístico sustentable.

El Turismo Sustentable es una actividad que debe ser estudiada desde diferentes perspectivas. Una de ellas es la Geografía, el cual centra su estudio en el espacio geográfico y en el análisis integral de los criterios para contribuir en la solución de los problemas reales.

Finalmente, este documento incluye las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos del trabajo realizado.

Planteamiento del problema

El constante crecimiento y la alta demanda del sector turismo ha permitido que este tome un rol importante dentro de la economía; las tendencias actuales han ido adaptándose a las necesidades de la sociedad, donde la mayoría de turistas buscan disfrutar de actividades ecoturísticas sustentables y/o ambientalmente saludables, que muestran un interés cada vez mayor hacia la conservación.

Tal es el caso de la zona de estudio y que, de acuerdo con la Gaceta de Gobierno del Estado de México, el 4 de mayo de 1993 se estableció que dicho lugar fuera decretado como “Área Natural Protegida de Interés Estatal denominada “Parque Ecoturístico Tiacaque”, en su modalidad de zona sujeta a Conservación Ambiental” ubicado al sureste del municipio de Jocotitlán (Ver mapa 2 en capítulo II).

Actualmente el parque ecoturístico presenta un alto potencial de atractivos turísticos (naturales y culturales), y que por sus características físicas permite el desarrollo de actividades como: paseos en lancha, senderismo, camping, pesca recreativa, degustación de la comida típica, fotografía y eventos sociales.

Sin embargo durante las últimas décadas el Parque Ecoturístico Tiacaque ha sido objeto del uso irresponsable de sus recursos naturales, esto representa una amenaza pues el agua y aire se contaminan, los bosques y las especies están sujetas a una fuerte presión por la tala ilegal, la caza y pesca recreativa, y por la propia destrucción de su ambiente natural, todo esto por la actividad turística no planificada, es importante destacar que los recursos naturales son el principal atractivo del lugar.

Otro problema radica en que, al ser un Parque Ecoturístico en su modalidad de zona sujeta a conservación ambiental, se ha ido dejado a un lado este decreto, desafortunadamente el ayuntamiento no ha intervenido como debiera en el sector turismo y este se ha visto estancado pues no hay interés en buscar mejores alternativas de cuidado, innovación y mantenimiento de sus principales atractivos turísticos generando problemas como desigualdad, pobreza, inseguridad, y migración por falta de empleos.

El destino turístico puede funcionar correctamente bajo la fiabilidad de este estudio por medio de la viabilidad de tres vertientes importantes (sociales, económicas y ambientales),

detonando un lugar sustentable de gran relevancia para la atracción de turistas sobre todo porque el municipio de Jocotitlán donde se ubica el parque cuenta con recursos naturales, culturales, gastronómicos e históricos con un gran potencial de ser aprovechados para el desarrollo turístico.

El recurso básico lo poseemos, tan sólo hace falta una toma de conciencia más generalizada, y toma de decisiones mediante una acción coordinada y una estrategia que involucre adecuadamente a todos los sectores participantes, desde las comunidades rurales hasta las autoridades municipales y estatales, incluidos posibles inversionistas.

Objetivo general

Desarrollar una propuesta dirigida al turismo sustentable, mediante el cuidado constante de los recursos disponibles e incluso ofertando nuevas actividades turísticas para promover el desarrollo local e incluso regional, considerando las precisiones del decreto del Parque Ecoturístico Tiacaque, que es el objeto de estudio.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización geográfica en materia turística de la zona de estudio, para determinar las posibilidades de aprovechamiento y potencialidades de la misma.
- Proponer estrategias de aprovechamiento basadas en principios de sustentabilidad, que integre a los pobladores locales y su área de influencia.
- Diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentable, en el Parque Ecoturístico Tiacaque con criterios geográficos, ambientales, económicos, sociales y culturales que incluya lineamientos de acción en sus variantes.

Hipótesis

El Parque Ecoturístico Tiacaque y área de influencia, poseen cualidades suficientes para el desarrollo del turismo sustentable que revalorice la identidad de la comunidad.

Antecedentes

La Ley General del Equilibrio Ecológico en su Artículo 44 define a las Áreas Naturales Protegidas como las “zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en las que los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano, o que requieren ser preservados y restaurados” (LGEEPA, 2018, pág. 32).

De acuerdo al Artículo 46 de la propia ley, se consideran Áreas Naturales Protegidas:

Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna, Santuarios, Parques y Reservas Estatales, Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación, Zonas de Conservación Ecológica Municipales, así como las demás categorías que establezcan las legislaciones locales (pág. 33-34).

Retomando la idea de Cardoso (2006) el turismo ha apostado y tomado relevancia dentro de la economía, tanto que es importante analizarlo y estudiarlo de forma directa, para que se puedan tomar alternativas, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales y poder hacer del turismo una actividad trascendente en el futuro.

De acuerdo con el propio autor el desarrollo sustentable es un proceso de cambio en el que el aprovechamiento de los recursos turísticos, la innovación tecnológica y científica permita satisfacer las necesidades no solo presentes si no también las futuras, lo que refiere un proceso en constantes cambios.

Por otro lado, Benseny (2009) asume que la actividad turística toma un papel importante dentro de la economía, pues este fenómeno a través de los ingresos que genera permite colocar a esta actividad como una pieza clave para lograr el desarrollo local, posibilitando mejores condiciones de vida.

El turismo durante los últimos años ha sido una alternativa primordial para el desarrollo y estímulo por parte de los actores públicos y privados, replanteando su posición respecto a la actividad turística actual o potencial en el ámbito local.

Dicho de otra manera, “el desarrollo sustentable se ha convertido en un paradigma adoptado por todas las naciones en los últimos años; en el ámbito turístico es imprescindible la participación de la población local para alcanzar tal desarrollo” (Reyes y Goitía, 2010).

Es así que el interés de la Geografía por el estudio del Turismo y los modelos de desarrollo ha ido en aumento pues el fenómeno turístico se puede abordar desde el enfoque sistémico.

La geografía como ciencia tiene la necesidad de profundizar en la realidad con su objeto de estudio, lo que implica el descubrimiento de los procesos con impacto en las condiciones de vida en la sociedad. Esta a su vez incorpora el método geográfico (principios geográficos) y que de acuerdo a García y Jiménez (2006), “constituyen las vías transversales sobre las que discurre la información, el conocimiento, las ideas, el pensamiento y gracias a ellos, la creatividad y los efectos de la misma encuentran el camino para conectarse, para incorporarse al conocimiento general” (pág. 66).

En la metodología, basada en los principios científicos-didácticos para la historia y geografía, García (2012) refiere ciertos principios: “universalidad, espacialidad, temporalidad, modalidad, actividad, intencionalidad, interdependencia, causalidad, identidad y relatividad” (pág. 49).

Al respecto, López (2018) hace referencia a los principios de localización, generalización, distribución, actividad, causalidad, conexión, debe mencionarse que este investigador alude el principio de estudio de la localidad.

Por consiguiente, la última década se ha caracterizado por el incremento de un sin fin de investigaciones con miras al desarrollo sustentable, y que ha influenciado se sigan adaptando a las nuevas tendencias.

Desde cuestiones internacionales Mora (2009) hace una investigación donde se analizaron las condiciones naturales, sociales, culturales y ambientales del Parque Nacional Torres del Paine, Chile. El objetivo del estudio fue ofrecer propuestas de manejo integral con miras a un turismo sustentable.

El trabajo de Mora (2009) implicó:

Un estudio de las relaciones entre la geomorfología, suelos y clima, y una consideración de las perturbaciones causadas por el viento y las aguas superficiales y de la dinámica del paisaje, además de estudios sociales relacionados con la percepción ambiental. Siguiendo información y teorías de manejo de áreas protegidas en general y de los senderos en particular, se proponen obras específicas de control de erosión y propuestas de un manejo integrado que considere la participación local (pág. 6).

De manera similar Pinzón (2013) realizó una investigación:

De tipo histórico, descriptivo y exploratorio, donde recopiló información secundaria a partir de la cual se obtuvo conocimiento sobre la evolución del desarrollo sustentable y sustentabilidad turística de Colombia a lo largo de 11 años, y que además se utilizaron instrumentos para recoger información primaria proveniente de entrevistas, documentos de la red y memorias, se profundizó en los planes estratégicos, acciones implementadas y aportes que ha realizado la Red de Turismo Sostenible de Colombia, haciendo que diversos actores se vinculen en pro del desarrollo de la industria turística (pág. 272).

Dentro del marco nacional, se hizo una investigación con enfoque deductivo la cual se sustentó en diez fases, para revelar la dinámica turística existente en 32 municipios ubicados en el litoral sur occidental del Pacífico Mexicano; El objetivo central consistió en hacer una investigación en los destinos turísticos de Ixtapa-Zihuatanejo, por el método geográfico, con el único fin de identificar sitios de interés turístico en una región con abundancia de atractivos turísticos, para el ocio y recreación de dicha área (Reyes, Rivera, y Castañeda, 2017).

La metodología planteada mostró resultados interesantes, pues fue posible escuchar directamente a las personas involucradas, además se logró generar agendas que permiten trazar rutas de trabajo, con el único interés de hacer del desarrollo una posibilidad real y respetuosa para el medio ambiente y los intereses socioculturales.

Cabe destacar que, dentro del Estado de México, en el municipio de Ocoyoacac, se elaboró una propuesta de ecoturismo en La Lagunilla, donde se planteó este sitio de interés como un

lugar para aprovechar los recursos naturales y al mismo tiempo propiciar el desarrollo económico local, logrando la calidad de vida de los habitantes (Limón, 2008).

Otro trabajo que se realizó en el mismo municipio, sirvió para proponer alternativas para crear condiciones aptas para el ecoturismo en el Ejido San Juan Coapanoaya, se analizaron aspectos económicos, financieros, ambientales y sociales (Pérez y Muñoz, 2005).

Finalmente, otro trabajo que se identificó es en el municipio de Jocotitlán donde se realizó “una propuesta del ecoturismo como alternativa para lograr el desarrollo sustentable del Parque Ecoturístico Tiacaque, con la finalidad de preservar los recursos turísticos e impulsar el desarrollo local” (Moran, 2013). Este trabajo hace referencia a la actividad turística y como propiciar el desarrollo local, haciendo uso de alternativas emergentes, de allí la importancia de esta propuesta de investigación que daría continuidad al trabajo previo, aportando a los hallazgos encontrados.

Lo anterior se sustenta en el hecho de que “el ecoturismo es una actividad que se puede desenvolver en las ANP, ya que en ellas se conservan los diversos ecosistemas, los cuales constituyen un atractivo para los turistas que buscan una forma de estar en contacto con los espacios naturales sin deteriorarlos” (Moran, 2013, pág. 3).

En síntesis, es importante destacar que la idea de ecoturismo ha venido a menos, y hoy en día las orientaciones principales giran en torno al turismo sustentable, lo cual implica acercar al ser humano con la naturaleza, y generar esos cambios que son necesarios para lograr el desarrollo sustentable.

Capítulo I. Marco Teórico Conceptual

1.1 Primeros referentes

El contexto teórico del turismo como objeto de estudio constituye una parte importante dentro de la investigación, pues de acuerdo con Acerenza (2006) en el estudio del turismo se exponen tres tipos de enfoques: como fenómeno, industria, y como sistema, el cual nos enfocaremos en este último para posteriormente sustentarlo mediante una base teórica; en la Teoría General de Sistemas y Teoría de Sistemas Complejos, derivado de la importancia de este estudio por carácter geográfico porque nos permite obtener un conocimiento integral y sistémico con otras disciplinas sin dejar de lado nuestro objeto de estudio: el espacio geográfico.

En virtud de ello, nuestra investigación contribuye a los modelos de desarrollo sustentable pero especialmente a la parte teórica de la geografía del turismo, pues centra un análisis holístico al relacionar vertientes como el económico, social y ambiental, lo que permite conocer lo más posible cercano a la realidad.

1.2 Enfoques del Turismo

Como se indicó previamente, existen diferentes formas o enfoques que permiten el análisis de la actividad turística, sin embargo, en este apartado por el marco en el que se inscribe nuestro estudio y por los fines que pretendemos, se ha tomado la determinación de hacerlo al amparo de los enfoques que formula Acerenza (2006) y de los cuales hablamos a continuación:

1.2.1 Turismo como fenómeno

El turismo como fenómeno responde al vínculo que tienen las personas en el lugar que habitan y cómo interactúan a través del mismo, promueve la diversión, el descanso y la recreación personal, pero también analiza el comportamiento de las personas como individuos consumidores.

1.2.2 Turismo como industria

El turismo como industria ha logrado una presencia creciente en la dinámica económica internacional, y que para muchas otras regiones del mundo constituye una de las principales actividades generadoras de ingresos, empleo y desarrollo, sin embargo, puede considerarse también como el abuso excesivo de los recursos naturales pues estos se transforman para ofrecer algún servicio y satisfacer la demanda.

1.3.3 Turismo como Sistema

Para Arellano y Torres (2013) el sistema turístico es “una estructura compuesta de diversas variables coordinadas entre sí, que ayuda a la comprensión del turismo, tanto en el plano de lo correcto (realidad), como en el plano de lo abstracto (teórico-conceptual)”. Lo que significa que sistema turístico es una herramienta que provee un conocimiento integrador de la realidad estudiada y de las interrelaciones propias del entorno para lograr un estudio multidisciplinar.

Por tanto, dada la importancia que se le otorga a la concepción del turismo como un sistema (definido, analizado, organizado y planificado) este se puede concebir desde un enfoque sistémico.

Es así como la presente investigación se aborda desde la índole geográfica, tomando como referencia la Teoría General de sistemas, acompañado por la Teoría de Sistemas Complejos (TSC) dado a que ambas teorías, analizan las propiedades y relaciones tanto internas como externas del entorno.

Sin embargo, es importante destacar que existen otras teorías como lo es la Teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann que como la TSC tratan con la complejidad de una manera relevante para las ciencias sociales. Sobre la teoría de los sistemas Luhmann (1997) considera que “es un medio adecuado para describir la sociedad, por lo mismo la toma como un presupuesto, pero no es una finalidad de esta, ni una frontera que cierra sus límites explicativos” (pág. 17).

1.3 Teoría General de Sistemas

Durante los últimos años se ha ido desarrollando un nuevo enfoque para el estudio del turismo, este consiste en sustentar sus bases a través de la aplicación de la Teoría General de Sistemas.

La TGS establece las bases conceptuales para el conocimiento interdisciplinario y brinda un marco de referencia coherente para identificar los componentes y elementos de un fenómeno dado, así como la relación, función e interacción de éste con su entorno.

Por otro lado, la primera definición se le atribuye al biólogo L. Von Bertalanffy (1968), quien acuñó el término de Teoría General de Sistemas. Para él, la TGS “debería constituirse en un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales y ser al mismo tiempo un instrumento básico para la formación y preparación de científicos”.

En un sentido amplio, la TGS se caracteriza por su alcance integrador holístico, al mismo tiempo como un estímulo para los trabajos transdisciplinarios y representación de la realidad estudiada. Dentro de sus objetivos está lograr la formalización de leyes y lograr el desarrollo de una terminología, para describir sus funciones, características y comportamientos.

Si bien no incidimos en la formalización con este trabajo, queda claro que, en el segundo de ellos, como geógrafos tenemos un alto nivel de participación porque todos los comportamientos geográficos se rigen por las leyes de la naturaleza y sus interrelaciones.

Es por ello que se ha considerado válida esta teoría para el análisis de un fenómeno complejo como lo es el turismo y al abrigo de la Teoría de Sistemas Complejos formulada por García (2006), poder lograr nuestro objeto de estudio.

1.4 Teoría de los Sistemas Complejos

Las situaciones o procesos en cualquier parte del mundo pueden ser clasificados por alguna disciplina en particular. En este sentido, se puede hablar de una realidad compleja. De acuerdo a García (2006) un sistema complejo es una “representación de un recorte de esa realidad, conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de

sistema), en la cual los elementos no serán separables y por tanto no pueden ser estudiados aisladamente” (p.21).

El mismo autor plantea que estos sistemas complejos se encuentran organizados por la integración de elementos heterogéneos y de ahí la designación de complejos, lo cual significa que sus subsistemas pertenecen a muy diversas áreas, por lo que es necesario haya expertos en un equipo de investigación de cada una de las disciplinas para ser analizadas desde cada una de sus perspectivas.

Mientras que García (2006) menciona que “la delimitación de un SC no solo requiere de una concepción entre los miembros del equipo de investigación sobre la problemática general a estudiar, sino también de una base conceptual y de una concepción compartida de la investigación científica y de sus relaciones con la sociedad”.

1.4.1 Características del estudio de un sistema complejo

Para lograr la metodología a través del enfoque multidisciplinario de la investigación de estos sistemas complejos, se retoman tres fuentes:

- 1) El *objeto de estudio*, es decir, “el sistema complejo (por ejemplo, un sistema ambiental) fuente de una problemática no reducible a la simple yuxtaposición de situaciones o fenómenos que permanezcan al dominio exclusivo de una disciplina”.
- 2) El *marco conceptual* desde el cual se aborda el objeto de estudio; es decir, “el bagaje teórico desde cuya perspectiva los investigadores identifican, seleccionan y organizan los datos de la realidad que se proponen estudiar”.
- 3) Los *estudios disciplinarios* corresponden a “aquellos aspectos de esa realidad compleja, visualizados desde una disciplina específica”.

La finalidad es tener una formulación sistémica de la problemática original que presenta el objeto de estudio. A partir de allí, será posible lograr un diagnóstico integrado, que provea las bases para proponer acciones concretas y políticas generales alternativas que permitan influir sobre la evolución del sistema. Los sistemas, en tanto totalidades organizadas, tienen dos características fundamentales:

- Las *propiedades* del sistema, en un momento dado, no resultan de la simple adición de las propiedades de los componentes. La “vulnerabilidad o resiliencia, así como las condiciones de estabilidad, son propiedades estructurales del sistema en su conjunto”.
- La *evolución* del sistema responde a “una dinámica que difiere de las dinámicas propias de sus componentes”. Así, por ejemplo, el sistema total integra, en su evolución, procesos de escalas temporales que varían considerablemente entre los subsistemas, e inducen cambios en estos últimos.

Está claro que, aunque hablemos de esos sistemas como “totalidades” ello no indica que tenga límites precisos, puesto que están inmersos en una variedad de contextos que van insertando en dominios cada vez más amplios.

Por otro lado, siempre habrá dificultades para el estudio de un sistema complejo. Pues “el estudio puede realizarse siempre que el investigador se atenga a los principios generales de la organización y la evolución, sin caer en la generalización de que en un sistema complejo todo interactúa con todo” (García, 2000, p.65). Es importante atender estos principios, ya que son la base y la guía de la investigación:

1.4.1.1 Principio de organización

Este principio consta de tres elementos fundamentales:

La estratificación. Los factores que directa o indirectamente determinan el funcionamiento de un sistema complejo tanto directa o indirectamente pues pueden ser distribuidos en niveles diferenciados, pero con sus propias dinámicas.

La articulación interna. Los fenómenos o ciertas problemáticas estas constituidos por ciertos elementos, y estos a su vez por subsistemas que funcionan o se articulan para atender dicha situación en particular.

Condiciones de contorno. Las interacciones entre los niveles tienen lugar por medio de distintos tipos de influencias, y estos se les ha denominado como las condiciones límite o de entorno de cierto nivel.

Como se puede apreciar en este último apartado, la TSC constituye un excelente soporte al trabajo que proponemos porque implica el desarrollo de varios de los planteamientos formulados, evidentemente con el plus de la Teoría de la sustentabilidad de la que hablaremos más adelante.

1.4.1.2 Principio de evolución

Los sistemas complejos sufren modificaciones, después de cada reorganización estos sistemas pueden permanecer en relativa armonía, hasta que cierto problema pueda desencadenar un nuevo desequilibrio.

1.5 Teoría del Desarrollo Sustentable

Las primeras concepciones teóricas referentes al desarrollo sustentable, surgen en la década de los 70, con líneas de pensamiento que posteriormente servirán de base a la noción de una nueva economía del desarrollo. Entre ellas cabe destacar la del “ecodesarrollo”, concepto defendido por Sachs (2015), uno de los primeros en defender la posibilidad de conciliar las nociones del desarrollo con el ejercicio de una política ambiental.

Así, el desarrollo sustentable fue definido como “un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional permitían satisfacer necesidades y aspiraciones humanas presentes y futuras, a través de la adopción de ajustes dinámicos en relación a factores institucionales, económicos y científicos tecnológicos”.

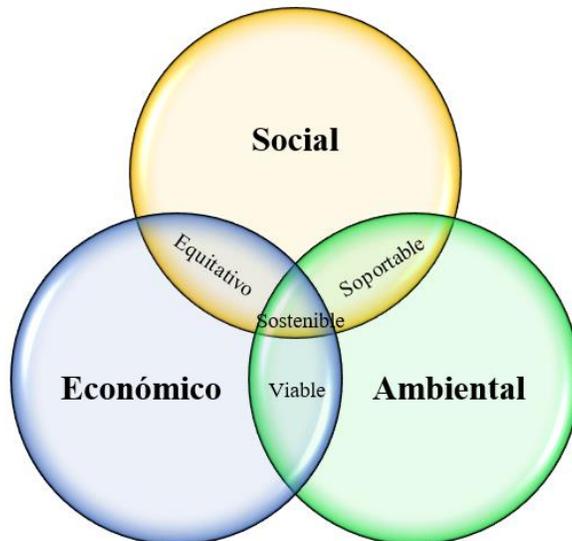
Sin embargo, el concepto se hizo conocido mundialmente a partir del informe Brundtland (Brundtland, 1987) también llamado “Nuestro Futuro Común”, Por la ONU (1987) en el marco de la Comisión Mundial del Medio Ambiente como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Actualmente el DS se encuentra implícito en las políticas

públicas no sólo de México sino de muchos países alrededor del mundo y que a pesar de su popularidad en ocasiones se debe profundizar sobre su significado.

Si bien es cierto, el término está relacionado con el ambiente, este es sólo uno de sus criterios, pues también intervienen el elemento social y económico, así como las interacciones entre los tres ejes. De acuerdo a Reyes, Espinosa, y Zúñiga (2019) “hablar de lograr un desarrollo sustentable, en realidad hace referencia a lograr un desarrollo integral el cual lo podemos considerar en tres dimensiones (también llamados ejes fundamentales de la sustentabilidad)” (p.262).

En la figura 1, y de acuerdo a Sorrentino (2017) se indica la convergencia entre estas dimensiones, es decir “la interacción entre los ejes económico social nos lleva a la equidad, la interacción entre los ejes social y ambiental conlleva a lo soportable. Finalmente, la interacción entre los ejes económico y ambiental genera la viabilidad del sistema”.

Figura 1. Dimensiones del Desarrollo Sustentable



Fuente: Elaboración propia con base a Sorrentino (2017)

En este sentido, se suelen distinguir las tres vertientes del Turismo Sustentable:

Dimensión social: Esta dimensión contribuye a respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, con el fin de conservar el patrimonio cultural, además de sus valores tradicionales e inclusive al entendimiento y la tolerancia entre las culturas existentes, por ende, esta gestión generará un mayor bienestar y control en la sociedad local, existiendo una participación activa en los procesos.

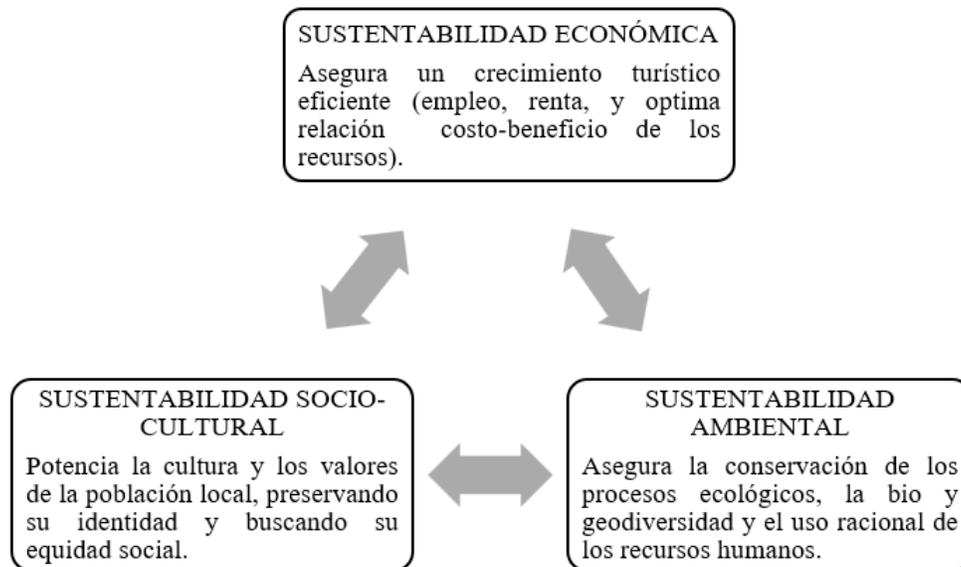
Dimensión económica: Se basa principalmente en asegurar actividades económicas eficientes a largo plazo, de esta forma proporcionará beneficios socioeconómicos a todas las personas involucradas, así como una distribución adecuada de los ingresos entre la comunidad receptora.

Dimensión ambiental: Esta dimensión se encarga de la protección y dar un uso adecuado de los recursos naturales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y al mismo tiempo ayudando a conservar la diversidad biológica.

Sin embargo, dentro de las dimensiones centrales se identificó que la cultura se anexe como un cuarto pilar del modelo de desarrollo sustentable es decir que esta sea reconocida por su legado, patrimonio, gastronomía e identidad de los pueblos y ser tratados de la misma manera que las otras dimensiones.

La aplicación del desarrollo sustentable implica adaptarse a los cambios del mercado, tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, “lo que posibilitará al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio” (Pardellas y Padín, 2004).

Figura 2. Factores que condiciona sustentabilidad en el sistema turístico



Fuente: (Salinas, 2006)

La sustentabilidad en el turismo está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio y “representa trabajar en el sentido de proteger el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sustentable que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras” (OMT, 2004).

Por otro lado, la ONU (2015) decide transmitir el documento titulado «Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sustentable». Dicha agenda universal contempla los 17 objetivos del desarrollo sustentable, pretendiendo contribuir a la construcción de un futuro sustentable.

Figura 3. Objetivos del desarrollo sostenible (Agenda 2030)



Fuente: Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 (ONU,2015)

Estos objetivos tratan 17 temas con metas específicas que son:

- | | |
|--|---|
| 1. Erradicar la pobreza | 9. Industria, innovación, infraestructura |
| 2. Hambre cero | 10. Reducir inequidades |
| 3. Buena salud | 11. Ciudades y comunidades sostenibles |
| 4. Educación de calidad | 12. Consumo responsable y producción |
| 5. Igualdad de género | 13. Acción climática |
| 6. Agua limpia y saneamiento | 14. Vida marina |
| 7. Energía asequible y sostenible | 15. Vida en la tierra |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 16. Paz, justicia e instituciones fuertes |
| | 17. Alianzas para los objetivos |

En ese sentido el presente estudio se centra en las tres vertientes del desarrollo sustentable; es decir, el progreso económico, social, cultural y natural para generar un desarrollo equitativo y viable, esto no quiere decir que estudiemos las políticas adoptadas en México, sino desde una perspectiva de analizar el comportamiento de los individuos y proponer acciones que ayuden a coadyuvar lograr su propio progreso económico y social.

1.6 Geografía del Turismo

De acuerdo con Beita y Álvarez (2015) la actividad turística y el desarrollo se ha vuelto un tema de interés para las investigaciones geográficas pues esta ha dado pauta a lo que hoy conocemos como la geografía del turismo.

Este término ha servido para designar en un principio, a la rama de la disciplina geográfica responsable de analizar, de una manera particular, ciertos impactos producidos en lo denominado fenómeno de la recreación y el ocio, el cual durante los últimos tiempos se ha transformado considerando el sistema del turismo como parte de un objeto de estudio.

El mismo autor plantea que a pesar de los avances, la geografía del turismo necesita profundizar sus bases teórico-metodológicas, especialmente desde la perspectiva de los países en vías de desarrollo donde las investigaciones en esta temática son escasas. Así mismo, agrega que esta rama de la geografía requiere realizar esfuerzos para que el abordaje del estudio de las actividades turísticas como eje central de las investigaciones se efectúen desde una perspectiva multidisciplinaria donde el espacio geográfico sea el componente integrador de los diferentes elementos que conforman el sistema turístico.

Por su complejidad y la transdisciplinariedad de la actividad turística distintas ciencias han analizado el estudio de este sistema desde sus propios antecedentes conceptuales y metodológicos, especialmente la economía y la sociología que han dado aportes fundamentales al estudio del turismo. Por las características propias del objeto de estudio de la geografía, “esta ciencia ha incorporado el estudio del turismo como un sistema, lo que ha permitido interpretar la multidimensionalidad del fenómeno turístico”. La aproximación sistémica del turismo es fundamental debido a que la diversidad de componentes que conforman e integran la dinámica turística requiere de una racionalización científica y de una aproximación metodológica que permitan simplificar la compleja realidad.

1.7 Conceptualización del Turismo

El Turismo se ha destacado por ser una actividad dinámica, impulsora de múltiples efectos que van desde aspectos económicos, sociales y culturales, su desarrollo no se ha detenido

pues se encuentra en constante evolución. De esta manera la actividad turística ha tenido una notable diversificación, en su fin de responder a las nuevas necesidades que se han generado.

A continuación, se presentan algunos conceptos desde diversos ángulos, emitidos por investigadores y órganos vinculados al turismo de reconocida trayectoria.

Para Requena y Muñoz (2006), el turismo es una de las actividades que ha sido estudiada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas administrativas). Por ello, Fabio (2001) al referirse al turismo indica que es el “conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”.

Sin embargo, para Acerenza (2001) y Gurría (2004), todas las definiciones son válidas, pero discutibles pues resultan parciales y no enfocan la totalidad de los aspectos de la actividad.

Desde un ámbito simplista e individual Orduño (1966) define el turismo como “la afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer”.

Por otro lado, Matute y Asanza (2006) desde una perspectiva sociológica dicen que el turismo es “el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar”. Desde el ángulo geográfico, indican que el turismo es el desplazamiento de personas de un punto a otro.

Etimológicamente, para estos autores, la palabra turismo se deriva del verbo latino tornare que, a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver) en este sentido, el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado.

Actualmente, una de las definiciones más claras y precisas sobre el turismo la presentó la Organización Mundial del Turismo (OMT) como todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros (OMT, 1993).

Existe gran variedad de definiciones de turismo como son algunos de los autores referidos, sin embargo, la OMT es el organismo que rige el turismo a nivel mundial, por lo que se considera esta definición para el presente trabajo.

Para la OMT (1993) era fundamental diferenciar al turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, por lo que las definiciones que aporta son las siguientes:

Visitante: es "una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita".

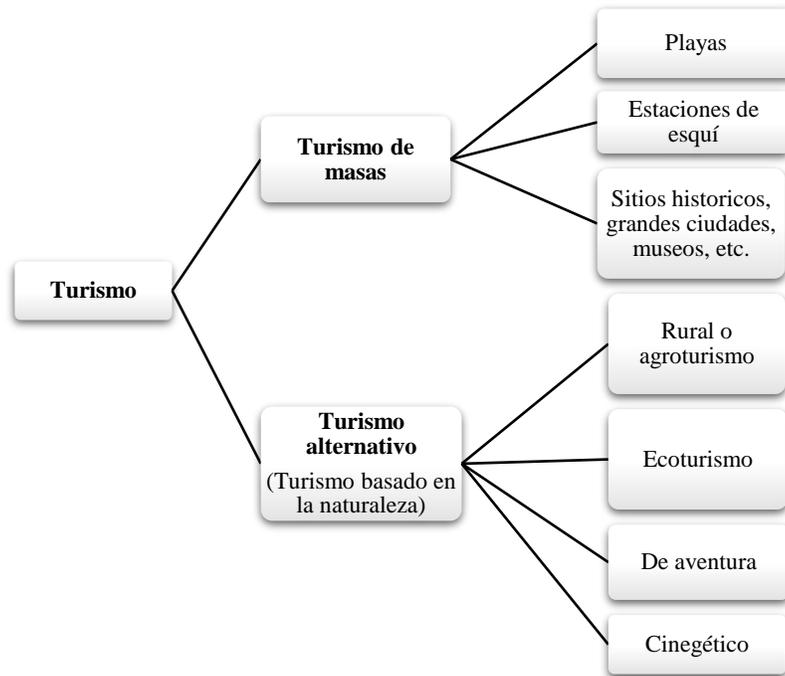
Turista: "visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan" y cuyos motivos de viaje pueden ser para distraerse, placer, deportes, o vacaciones y estos pueden ser por reuniones de trabajo, conferencias, salud, intercambios académicos, religión.

Excursionista: "visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)". Puede ser en su mismo país.

1.8 Clasificación del Turismo

De acuerdo a la clasificación del turismo según la SECTUR el turismo se divide en dos grandes grupos: el turismo convencional de masas, que ha prevalecido sobre el mercado durante mucho tiempo y el alternativo, que contiene una multiplicidad de varias formas (figura 4).

Figura 4. Clasificación del Turismo



Fuente: Elaboración propia con base a la SECTUR (2013)

“La observación de la selección estructurada por un paquete turístico rígido y uniforme, como modalidad dominante de la comercialización turística de los productos sol y playa, nieve-montaña y patrimonio cultural”, se le ha dado en llamar *turismo de masas* el cual prevalece desde la Segunda Guerra Mundial y se ha autodescrito como fordista o industrial, en virtud de tratarse de una producción de cadena que genere productos turísticos estandarizados para su consumo masificado e impersonal, en un mercado manejado por empresas oligopólicas, altamente concentrado tanto temporal (estacionalidad) como espacialmente, que impactó en forma negativa al ambiente natural y muy frecuentemente en los espacios subdesarrollados, propició el deterioro social. (García, 2010).

Cabe destacar que este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, convencional, turismo de las cuatro "S" por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o turismo de sol y playa.

Entre otras clasificaciones de acuerdo a la OMT (1996), se describen brevemente las siguientes:

Turismo cultural: es “motivado por los deseos del viajero en conocer, museos, zonas arqueológicas y otros, para fortalecer sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas”.

Turismo urbano:” visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones con el fin de conocer sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir parques, museos, edificios de valor arquitectónico y / o históricos, comercios, restaurantes, etc”.

Turismo religioso: es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo (personaje, templo o lugar de acontecimiento religioso).

Agroturismo: desplazamiento de personas, con la finalidad de conocer la vida de campo o experiencia en la vida rural.

Turismo cinegético: desplazamiento de personas a determinado espacio para capturar bajo normas sustentables un animal.

Turismo de congresos y convenciones: tiene cabida dada la complejidad y rapidez de los avances de la ciencia que hace imprescindible las relaciones entre grupos y especialistas para afianzar el intercambio de ideas y adelantos tecnológicos y científicos.

Turismo de negocios: “contempla los viajes efectuados por ejecutivos, comerciantes y funcionarios del gobierno con algún incentivo laboral o económico”.

Turismo de salud: es el fenómeno social-humano impulsado por la necesidad de mejorar, mantener, fomentar o restaurar su salud.

Turismo deportivo: que comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas.

Otro tipo de *turismo es el resort o complejo turístico*, se trata de un destino turístico relativamente autosuficiente, que ofrece una amplia gama de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y salud.

Sin embargo, para el presente estudio se toma en cuenta el *turismo de naturaleza* cuyo principal objetivo es disfrutar de los entornos naturales y la observación de la misma con un bajo impacto ambiental que contribuya social y económicamente a las comunidades. La secretaria de turismo ha dividido a este tipo de turismo en tres segmentos (*de aventura, rural y ecoturismo*) cada uno basado en el interés y actividad que el turista busca al estar en contacto con la naturaleza.

Se describe a continuación en qué consiste cada uno de los segmentos mencionados con el fin de dar a conocer como es definido cada uno y que actividades se realizan:

1.8.1 Turismo de Naturaleza

A lo largo de los años se han producido numerosas transformaciones en el sector turístico, que han propiciado la aparición de nuevos productos turísticos complementarios a los destinos tradicionales de sol y playa o de interior; de los cuales destaca el denominado “turismo de naturaleza”.

El turismo de naturaleza ha generado efectos positivos, entre ellos: acercamiento a la naturaleza y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental entre los individuos o la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales, de modo que las áreas protegidas son ya escenarios turísticos de relevancia.

1.8.2 Turismo de Aventura

Conceptualmente, el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencian una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación.

Estos turistas tienen una inclinación hacia la “búsqueda de lugares y parajes que ofrezcan una alternativa de viaje diferente, donde se experimente el contacto con la naturaleza y además se viva una situación con emociones extremas y de alta descarga de adrenalina”. Por tal motivo, el turismo de aventura, es un turismo activo que surge de la fusión que existe entre deporte y turismo, tiene unos motivos asociados los cuales fueron descritos por Hall (1992) como “la búsqueda del riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social”. Las actividades relacionadas con el turismo de aventura, se derivan de la práctica recreativa de deportes y otro tipo de dinámicas asociadas. (Ballesteros, 2014).

La OMT clasifica a estas actividades en dos tipos:

Las actividades suaves: que son las que se realizan de forma más informal y con menos dedicación, además de con el deseo de disfrutar de la actividad o del atractivo natural con cierta comodidad.

Las actividades duras: implican un interés especial o una fuerte dedicación y la voluntad de disfrutar del entorno o de la práctica en condiciones de menor comodidad y un mayor ánimo competitivo.

Las actividades que caracterizan el turismo de aventura, se pueden clasificar según el entorno físico donde se desarrollan: aire, agua, tierra (figura 5).

Figura 5. Actividades del Turismo de Aventura

Aire	Agua	Tierra
<ul style="list-style-type: none"> •vuelo en parapente •paracaidismo •vuelo en ala delta •vuelo en ultraliviano •aviación, aerofotografía 	<ul style="list-style-type: none"> •Buceo con tanque y a pulmón •Rafting, descenso en ríos •Balsaje, canotaje •Kayak •Pesca recreativa, pesca de altura •Deportes náuticos (windsurf, sunboard, surfing, etc.) •Motonáutica (esquí, velerismo, regata, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> •Escalada en roca y hielo •Rappel, descenso en roca y hielo •Torrentismo, descenso en roca a través de cascadas •Espeleología recreativa •Cabalgata •Caminata •Ciclismo y motociclismo de montaña •Trekking •Alta montaña •Esquí en nieve •Trial •Bungee jumping •Campercross

Fuente: Elaboración propia con base a SECTUR (2013)

1.8.3 Turismo Rural

El turismo rural conforme Zamorano (2006) citado en (Garduño, Guzmán, y Villarreal, 2009) presenta confusiones en cuanto a la denominación del término, ya que algunos le llaman agroturismo, turismo de fincas. Sin embargo puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un “turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones”.

Así mismo menciona que entre los beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de los centros arquitectónicos y culturales del lugar visitado, así como la protección de los recursos naturales. Esta modalidad se realiza de manera artesanal, en este sentido sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.

De acuerdo a Zamorano (2006) este tipo de turismo tiene como objetivos:

- “Conservar y potencializar los servicios turísticos”
- “Creación de una oferta de alojamiento”
- “Potencializar la economía
- “Gestión administrativa y organización local”

Es así que el turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de las comunidades, y ayuda a conservar el patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. El turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeña/os productora/es, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales.

Esa posibilidad de ofertar un servicio turístico al mercado partiendo de las potencialidades endógenas, entiéndase lo que poseen las cooperativas y municipios, es lo que “permite dinamizar la economía local, en la medida en que el turismo rural y comunitario se convierta en el sector que logre la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, democratizando de esta manera su economía, siendo éste un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo” (Zamorano, 2006).

1.8.4 Ecoturismo

El concepto de ecoturismo es difuso y presenta diversas formas de concepción. Para Björk, (2000) existen cuatro dimensiones fundamentales en las diferentes acepciones de ecoturismo que son:

- 1.- “El lugar de ecoturismo que es visitado se centra en naturaleza, cultura, aspectos sociales y sistemas ecológicos”.

2.- “Los turistas se embelesan, disfrutan y estudian las características mencionadas sin hacer daño alguno”.

3.- “Conservar y contribuir al prestigio del ecoturismo para atraer visitantes que dejen rentas para la conservación ambiental del área, así como para el desarrollo económico de la comunidad local”.

4.- “Y consecuencias del comportamiento de los turistas en dichas áreas”.

Bruce (2001) citado por Ospina, Mora, y Romero (2013) “propone la tipología ideal del ecoturismo en dos categorías: una dura y otra suave”. “La primera se centra en personas activas con el ambiente natural como un fuerte compromiso del ecosistema, sostenibilidad ambiental, pequeños grupos de viajeros, énfasis en experiencias personales, pocos o ningún servicio esperado por parte de los operadores turísticos, actividad física, entre otros”.

Mientras que el segmento suave, “propende por pequeñas experiencias del ecoturismo, pero vienen en un plan multipropósito, de esta manera desean altos niveles de servicio por parte de los operadores turísticos”. Los ecoturistas “suaves” buscan sostener el estado de equilibrio en que se encuentran los ecosistemas para los cuales viajan mientras los “duros” quieren mejorar las condiciones de sostenibilidad por medio de trabajo voluntario, donaciones y otras actividades.

1.8.5 Turismo Sustentable

El turismo es reconocido como una actividad económica importante, considerada una excelente alternativa para el desarrollo del destino, sin embargo las actividades económicas son las que causan mayor impacto al ambiente en este sentido la sustentabilidad del turismo se convierte en un exigencia en la sociedad contemporánea, fundamentalmente en aquellas que dependen del ambiente, por lo que una gestión deficiente puede convertirlo en un factor de degradación, por ello la importancia de que los países promuevan políticas que soporten el crecimiento del turismo y la sustentabilidad de esta actividad para así evitar que se produzcan daños irreversibles, de minimizar los costos sociales, económicos y ambientales

que afectan a los pobladores de las localidades y así optimizar los beneficios del desarrollo turístico.

Fueron varios informes, reuniones y conferencias desarrolladas por organismos internacionales y los gobiernos, encaminados a concebir una definición acertada de turismo sustentable. Entre estos aparece el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (1991), la Cumbre de la Tierra (1992), la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en 1993, la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en Lanzarote (1995), la Agenda 21 para la Industria Turística (OMT, 1995); la Asamblea General de Río+5 (1997) y, 20 años más tarde, la Conferencia de Desarrollo Sustentable (Río+20).

En el año 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como el año Internacional del Turismo Sustentable, con el objetivo de que el turismo, bien designado y administrado, puede contribuir a las tres dimensiones, de desarrollo sustentable ambiental, social y económico. Esta iniciativa tuvo como finalidad fomentar un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sustentable. (OMT, Organización Mundial del Turismo , 2017).

En este mismo año, en la Vigésima Segunda Reunión de la Asamblea General de la OMT en China se aprobó la declaración de Chengdu sobre “El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS). El documento subraya el potencial del sector turístico en términos económicos, sociales, y ambientales, e incluye 21 artículos que recomiendan a los gobiernos a desarrollar un enfoque integrado y holístico en relación con las políticas turísticas a fin de ampliar la incidencia positiva en el planeta y la prosperidad, además, propone llevar a cabo evaluaciones de la contribución del turismo a los ODS y de su compromiso con estos objetivos así como garantizar que el turismo esté presente en las comisiones y grupos de trabajo interministeriales sobre los ODS. (OMT , 2017).

Adicionalmente, desde la academia, diversos autores contribuyeron significativamente a la conceptualización del término.

Por lo que Butler (1999), “argumenta la necesidad de asegurar que el concepto incluya y sea aplicado tanto al entorno humano como al entorno físico además establece que es necesario distinguir los conceptos de turismo sustentable y desarrollo del turismo con principios de sustentabilidad, pues el equilibrio entre generación de procesos de emprendimiento, empleo, utilidades, crecimiento de indicadores de calidad de vida, superación de línea de pobreza (entre otros) y armonía con los recursos, protección de la biodiversidad, conservación de fuentes y áreas especiales se logra en la medida en que se construyan discursos éticos y coherentes, consecuentes con las políticas e instrumentos para hacer empresa y el respeto al medio ambiente, la vida y las futuras generaciones”.

En la Declaración de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC), Santo Domingo, abril 16 – 17, 1999 se estableció que el turismo sustentable:

“constituye una respuesta adecuada a los retos que representa incrementar las tasas de crecimiento del empleo y captación de divisas, la protección y preservación del medio ambiente y los recursos naturales, la protección del patrimonio y los valores culturales. Apoyamos la participación comunitaria, así como la participación de intereses locales en aspectos del proceso de desarrollo del turismo, tales como la formulación de políticas, planificación, manejo, propiedad y distribución de los beneficios generados por esta actividad...”

Por otro lado, Goeldner y Ritchie (2008) también “establecieron que la meta principal del turismo sustentable es proveer experiencias de gran calidad para los visitantes que puedan maximizar los beneficios para los implicados, sin comprometer el entorno, la sociedad, la cultura y la integridad de los destinos”. Es decir, crear beneficios positivos en la triple línea de ambiente, economía y sociedad. Como resultado del debate acerca de la definición, la OMT ha propiciado una definición de turismo sustentable que expone que sus directrices son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos los de masa y menciona que:

“El turismo sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Así, pues, el turismo sustentable debería:

- “Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica”.
- “Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural arquitectónico vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural”.
- “Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”.

1.9 Recurso

El mencionar la palabra recurso da lugar a que se piense en aquellos elementos de la naturaleza que el hombre obtiene para su beneficio. No obstante, debe considerarse que el término recurso se refiere a la función que estas puedan desempeñar o a la acción en que puedan tomar parte.

México es un país eminentemente rico en recursos, pero esta riqueza potencial ha sido muy poco aprovechada. Es necesario evaluar y estudiar estos recursos y asimismo planear su máximo aprovechamiento y su conservación para lo que es fundamental establecer una clasificación de ellos:

1.9.1 Recursos Turísticos

El recurso turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar algún lugar es decir todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

1.9.2 Recursos Turísticos Naturales

Se dice que los recursos naturales son el patrimonio de los pueblos, su riqueza y su heredad, es decir el medio en el que vive el hombre como especie.

La ONU define a los recursos naturales como “todo aquello que encuentra el hombre en su medio natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio” (ONU,1970). Es decir, que los recursos deben de ser aprovechados de manera que no perjudiquen al ambiente ni a las personas que los rodea, si este fuera utilizado de forma inadecuada, con el tiempo vendrán las consecuencias y los únicos perjudicados serían los habitantes de dicho lugar. En síntesis, los recursos naturales son los elementos “bióticos y abióticos” que conforman la naturaleza que sirven para que el hombre, directamente o transformándose, pueda satisfacer sus necesidades.

1.9.3 Recursos Turísticos Culturales

Los recursos culturales son “indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado, es decir son todo el conjunto de construcciones, objetos y manifestaciones que han sido creadas por el hombre a lo largo del tiempo y que dada su importancia se convierten en patrimonio de la nación o bien en algunos casos en patrimonio de cultural de la humanidad”.

Existen diferentes clasificaciones para los recursos turísticos que a continuación se señalan:

Figura 6. Clasificación de los recursos turísticos

Categoría	Tipo
Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Montañas ○ Planicie ○ Costas ○ Lagos, lagunas y esteros ○ Ríos y arroyos ○ Caídas de agua ○ Grutas y cavernas ○ Lugares de observación de flora y fauna ○ Lugares de caza y pesca ○ Caminos pintorescos ○ Termas ○ Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales artísticas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Museos ○ Obras de arte y técnica ○ Lugares históricos ○ Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manifestaciones religiosas y creencias populares ○ Ferias y mercados ○ Música y danza ○ Artesanías y artes populares ○ Comidas y bebidas típicas ○ Grupos étnicos ○ Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Explotaciones mineras ○ Explotaciones agropecuarias ○ Explotaciones industriales ○ Obras de arte y técnica ○ Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> ○ Artísticos ○ Deportivos ○ Ferias y exposiciones ○ Concursos ○ Fiestas religiosas y profanas ○ Carnavales

Fuente: (Boullon, 1985)

Capítulo II. Materiales y métodos

El presente capítulo está estructurado por dos apartados en el primero se realiza una breve caracterización geográfica del área de estudio, sin embargo, por razones de las dimensiones del lugar y por la carencia de información precisa a nivel local, dicho esfuerzo se realiza en el marco del territorio municipal y se precisan detalles específicos del Parque Ecoturístico en donde centramos la investigación, mientras que en la segunda parte del capítulo se detalla la metodología usada para el desarrollo de la investigación.

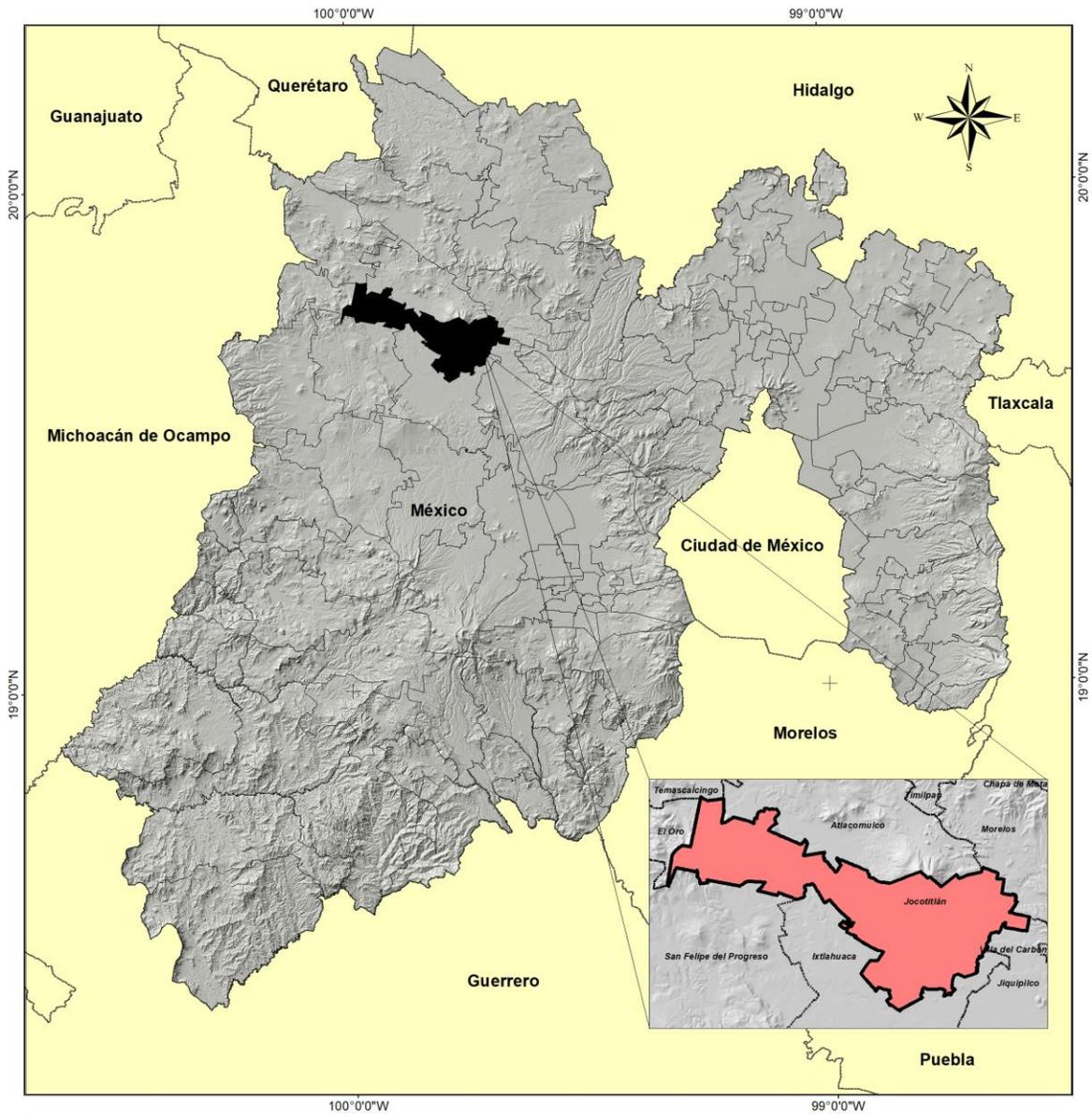
2.1 Caracterización geográfica

2.1.1 Ubicación geográfica

El Parque Ecoturístico Tiacaque está ubicado al sureste del municipio de Jocotitlán (Ver mapa 2), este geográficamente localizado al noroeste del Estado de México, ubicado en la Cuenca Alta del Río Lerma; Se sitúa entre los paralelos 19° 36' 45" y 19° 48' 58" de latitud norte, y entre los 99° 39' 33" y 100° 00' 55" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita al norte con el municipio de Atlacomulco; al sur con los municipios de Jiquipilco e Ixtlahuaca, al oriente con el municipio de Morelos; al poniente con los municipios de Temascalcingo y el Oro; al suroeste con el Municipio de San Felipe del Progreso (Ver mapa 1).

Sus llanuras, laderas, lomeríos y el gran cerro del Xocotépetl, ocupan un espacio de 276.77 km², lo que representa el 1.2% de la superficie total del Estado de México, con una población de 67,872 habitantes (INEGI, 2020), formando parte de la Región Económica de Atlacomulco.

Mapa 1. Ubicación de la zona de estudio.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL PARQUE ECOTURÍSTICO TIACAQUE, ESTADO DE MÉXICO”

FIGURA 1. MAPA DE UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

Simbología

- Límite Estatal
- Estado de México
- División Política Municipal
- Municipio de Jocotitlán

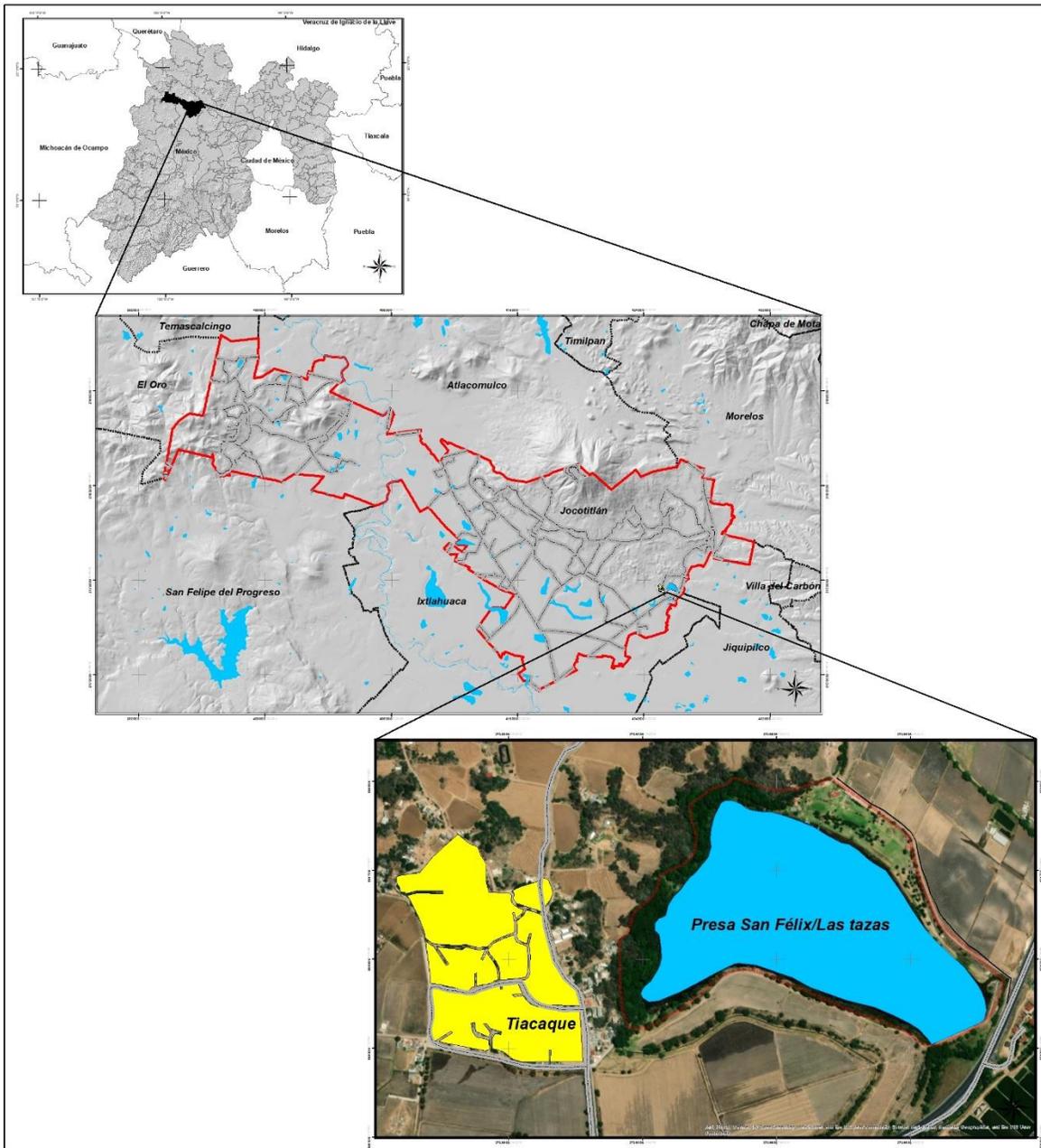
Datos Vectoriales
 Sistema de Coordenadas
 WGS84 (ZN14)
 Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI
 Elaboró: Evelyn Martínez Martínez
 Fecha: Septiembre 2023

Escala
 1:1 200 000



0 5 10 20 30 Km

Mapa 2. Localización del área de estudio.



 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE GEOGRAFÍA LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA</p> <p>"PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL PARQUE ECOTURÍSTICO TIACAQUE, ESTADO DE MÉXICO"</p> <p>FIGURA 2. MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO</p>	<p>Simbología</p> <ul style="list-style-type: none">  Estado de México  División Política Municipal  Municipio de Jocotitlán  Polígono Parque Ecoturístico Tiacaque  Área Urbana  Cuerpos de agua  Carreteras  Terracería 	<p>Datos Vectoriales Sistema de Coordenadas Proyección: UTM Datum: WGS84 (ZN 14)</p> <p>Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI Elaboró: Evelyn Martínez Martínez Fecha: Mayo 2023</p> <p>Escala 1: 60 000</p> 
---	--	--

2.1.2 Características físicas

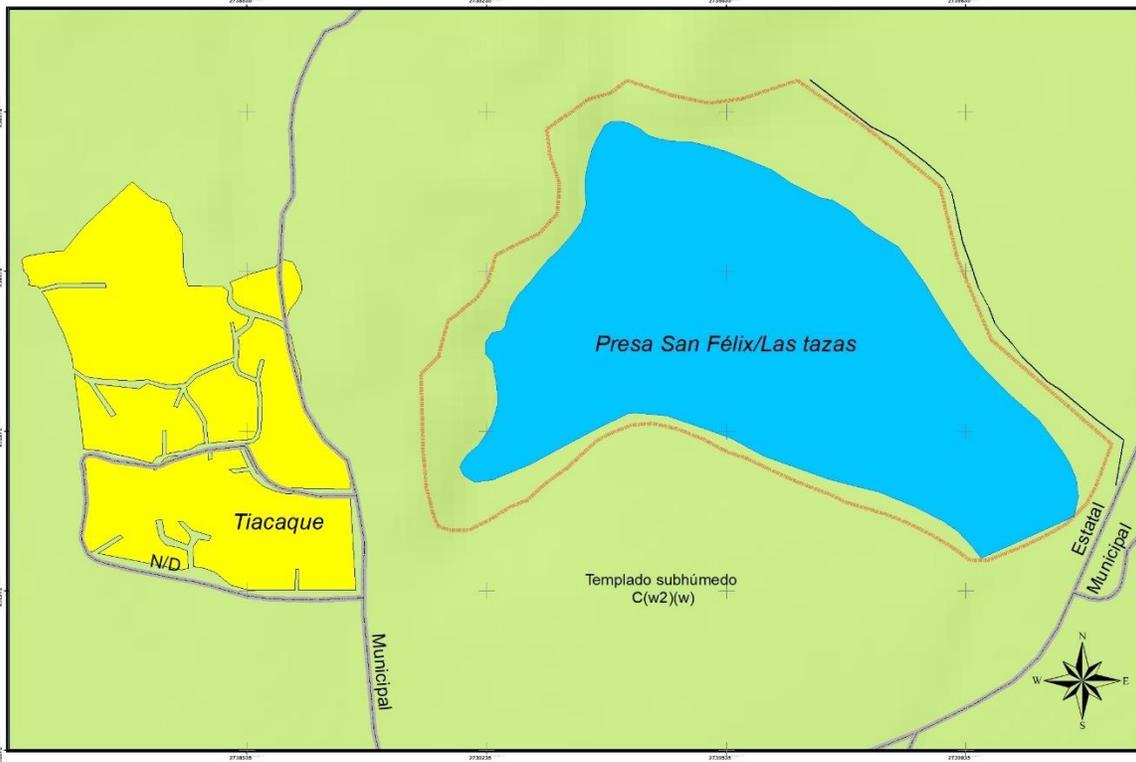
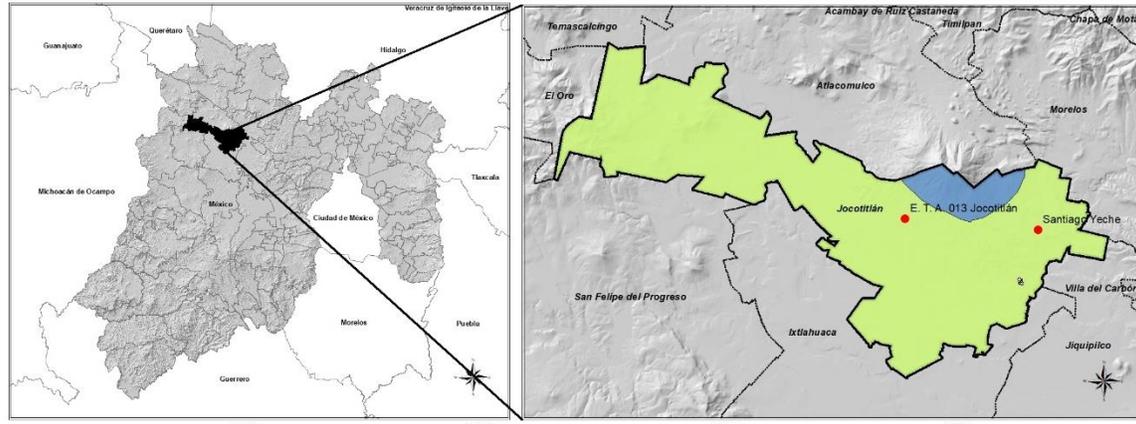
El municipio se encuentra localizado en el Sistema Neovolcánico Transversal, donde permanecen tres volcanes inactivos y que conforman las principales elevaciones del municipio: Cerro la luna, Cerro Cabeza de Mujer y el más importante Cerro de Jocotitlán. Pertenece fisiográficamente a la Subprovincia de Lagos y Volcanes de Anáhuac (92.1% del territorio municipal aproximadamente) que contiene tres importantes topoformas: sierras, que representan el 27.8% de la superficie municipal, lomeríos con un 11% y valle con una proporción de 54% del municipio. (Plan de Desarrollo Municipal, 2022).

La importancia del clima en el territorio es de gran relevancia, sobre todo por las condiciones ambientales que hacen posible, dificultan o impiden las diversas actividades que se desarrollan en la región.

De acuerdo a los datos del SMN reportado por los servicios de la Red Nacional de CONAGUA las estaciones climáticas del municipio corresponden a E. T. A. 013 Jocotitlán y Santiago Yече, el tipo de clima que predomina en el municipio y por ende el área de estudio es C(w2)(w) que de acuerdo a la clasificación de García (1988) (versión modificada del sistema de Köppen) se caracteriza por ser un clima templado subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad y con una temperatura media anual entre 12° y 18° C, presente en el 92.67% del territorio, mientras que en la principal elevación del municipio como lo es el cerro Xocotépetl predomina el clima C(E)(w0)(w) se identifica por ser un clima semifrío subhúmedo con temperatura media anual entre 5 ° y 12 ° C. La precipitación media anual del municipio es de 830 mm.

Estas especiales características climáticas, permiten que el parque ecoturístico Tiacaque sea un interesante destino durante todo el año favoreciendo en buena medida la afluencia del turismo hacia el lugar, así como para desarrollar las distintas actividades turísticas.

Mapa 3. Clima del área de estudio



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL PARQUE ECOTURÍSTICO TIACAQUE, ESTADO DE MÉXICO”

FIGURA 3. MAPA CLIMÁTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

Simbología

Clasificación Climática

- Semifrío subhúmedo C(E)(w0)(w)
- Templado subhúmedo C(w2)(w)

Otros

- Estaciones climatológicas
- Cuerpos de agua
- Área Urbana
- Polígono Parque Ecoturístico Tiacaque
- Municipio de Jocotitlán
- División Política Municipal
- Estado de México
- Carreteras
- Terracería

Datos Vectoriales
 Sistema de Coordenadas
 Proyección: UTM
 Datum: WGS84 (ZN 14)

Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI
 Elaboró: Evelyn Martínez Martínez
 Fecha: Mayo 2023

Escala
 1: 60 000

0 4.5 9 18 Km

En cuanto a hidrología el municipio de Jocotitlán pertenece a la Región Hidrológica Administrativa VIII Lerma Santiago Pacífico, subcuenca Lerma Chapala. De tal forma que de acuerdo a la topografía el municipio en su mayoría dispone lugar en terrenos planos, lo que propicia que el agua se almacene y facilite la formación de cuerpos de agua, como es el caso de lo que ocurre justamente en el área de estudio y de la que hablaremos más adelante.

La red hidrográfica del municipio se integra por: El río Lerma que atraviesa el territorio municipal, así como un gran número de pequeños arroyos intermitentes que se forman principalmente en torno al cerro de Jocotitlán, y que por su peculiaridad de tener poca extensión y por las características del subsuelo tienen una rápida filtración de los escurrimientos propiciando así una importante zona de recarga acuífera.

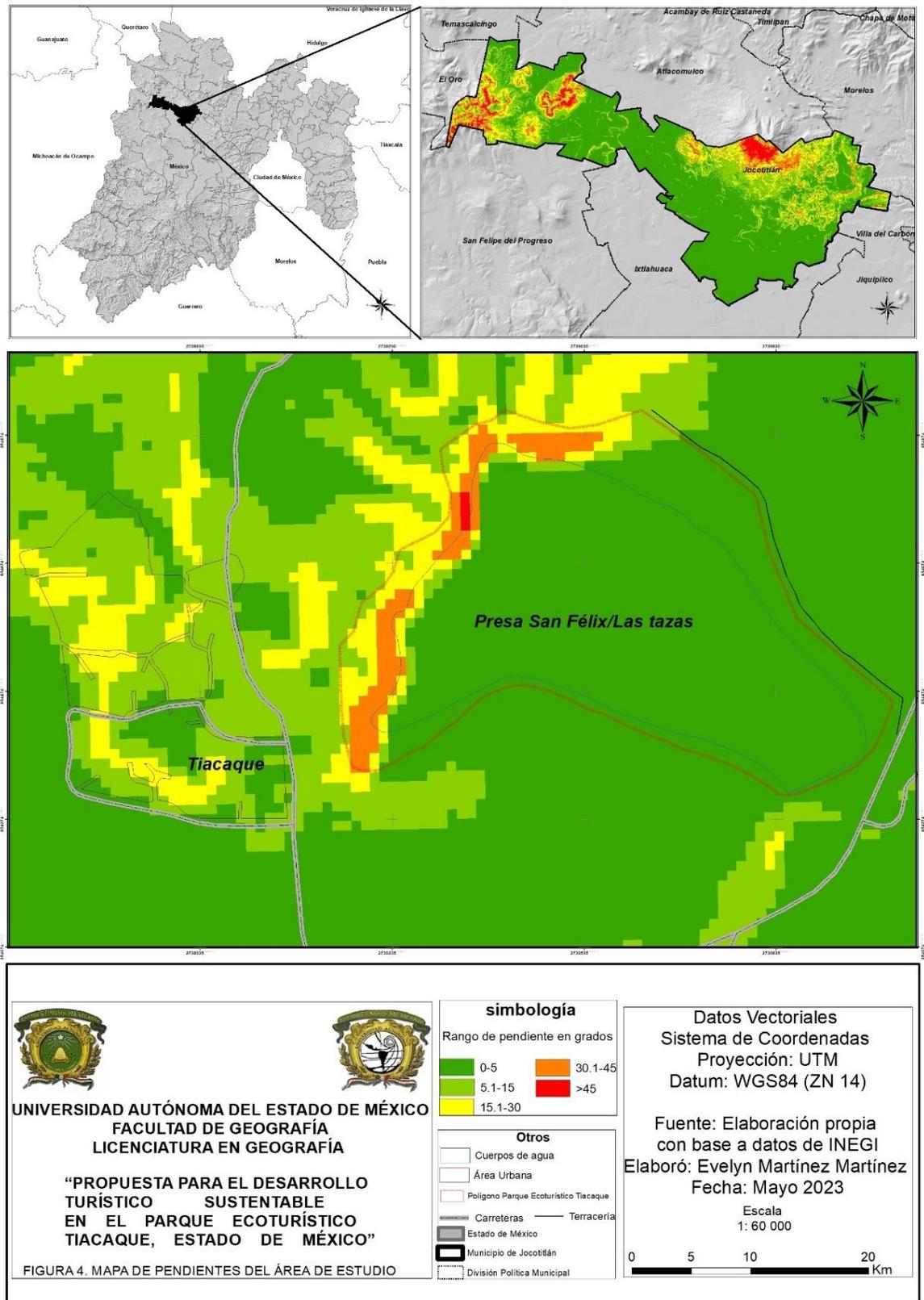
Así mismo, en el municipio existen manantiales como; Las Fuentes que provee agua potable a la cabecera municipal; "San Félix" a un lado de Tiacaque y Santa Cruz en el ejido Santiago Yeche, por mencionar los más importantes todos ellos característicos de contar con un caudal bastante amplio, además de ser de gran relevancia para el sistema de agua potable del municipio.

De acuerdo a la clasificación del uso de suelo que se tiene en Jocotitlán, los usos predominantes son el agrícola y en menor medida el forestal, urbano y pecuario; esto por las características naturales del suelo y las pendientes del mismo (Ver mapa 4).

Las pendientes en el territorio permiten que actividades como la agropecuaria se sigan desarrollando, esto por la rápida filtración del agua. Se estima que alrededor del 51.8% del territorio municipal tiene entre 0° y 15° de pendiente, con potencial para uso agrícola y en el mejor de los casos urbano. Mientras que en el 20.8% de la superficie municipal se estiman pendientes de entre 15° y 30°, lo que limita de manera importante el desarrollo urbano.

Por último, poco más de una cuarta parte de la superficie tiene pendientes igual o superior a 30° y se sitúa especialmente en la zona que abarca el Cerro de Jocotitlán y la sierra de San Juan Coajomulco al poniente del municipio, esta pendiente se caracteriza por inclinaciones muy pronunciadas lo que limita el desarrollo urbano y agricultura, por lo general estas áreas se destinan para ecoturismo y zonas de conservación natural, como lo es el caso del área de estudio. Sin embargo, la agricultura es la que tiene mayor presencia en el municipio.

Mapa 4. Pendientes del área de estudio.



La identificación y clasificación del tipo de suelo se considera un factor importante dentro del turismo, pues por sus condiciones y características se pueden desarrollar sin ningún problema las actividades turísticas. En resumen, los suelos son significativos pues son el soporte de los ecosistemas, definiendo la función y productividad que se les puede llegar a dar.

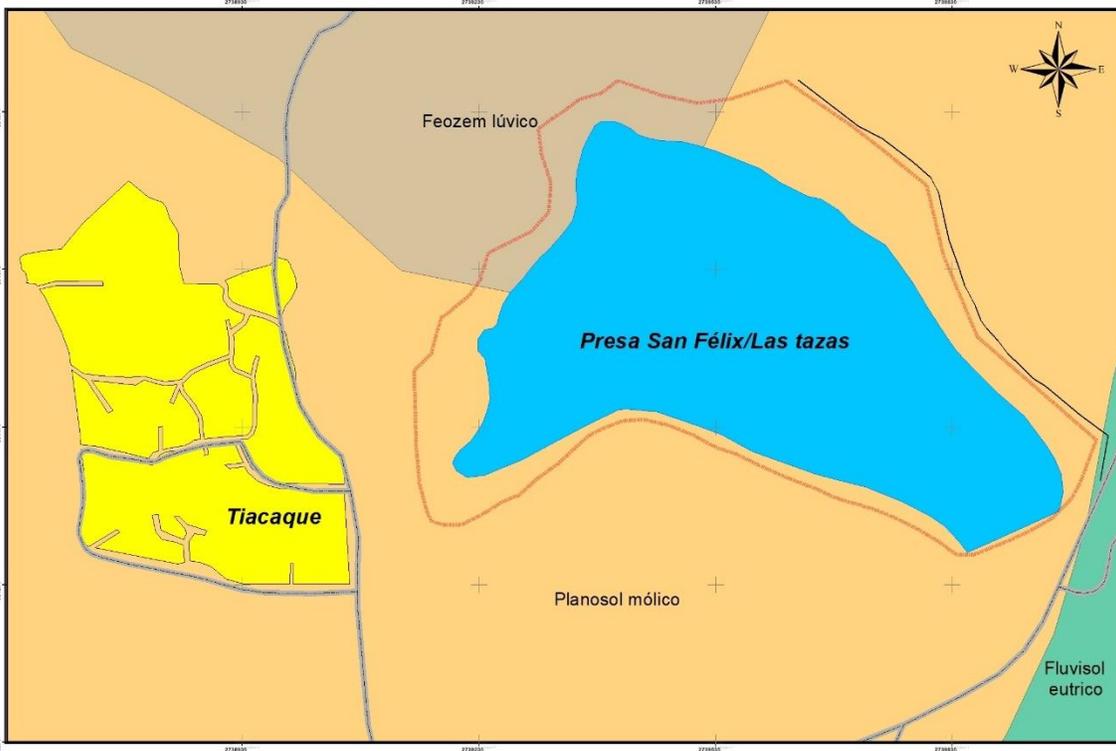
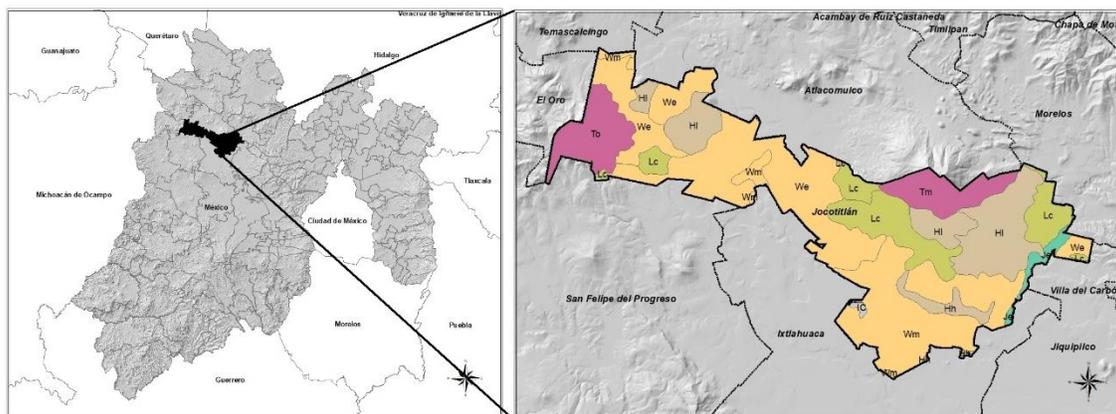
Respecto a las unidades edafológicas que se encuentran en el municipio y área de estudio son las siguientes (mapa 5):

- ❖ **Andosol (T)**, Son suelos de origen volcánico constituidos principalmente de cenizas, son generalmente de colores oscuros y tienen alta capacidad de retención de humedad, por lo tanto, cuentan con un bajo rendimiento agrícola debido a que retienen considerablemente el fósforo y éste no puede ser absorbido por las plantas.
En el municipio podemos encontrar dos subunidades de suelo, Andosol Mólico (Tm) se distribuye al norte junto al municipio de Atlacomulco y son suelos con una capa superficial suave oscura, fértil y rica en materia orgánica. Mientras que el Andosol Ócrico (To) al poniente junto a los municipios del Oro y San Felipe del progreso indica una capa de color claro y pobre en nutrientes debido a la poca acumulación de materia orgánica.
- ❖ **Luvisol (L)**, Se localizan en una extensión alrededor de 13.11% a lo largo del municipio, son suelos regularmente de color rojo a amarillentos y se caracterizan por ser ricos en arcilla, se destina principalmente para la agricultura.
- ❖ **Feozem Lúvico (HI)**, Se localizan sobre todo al Norte del Parque Ecoturístico Tiacaque característicos por ser ricos en materia orgánica y nutrientes, son de profundidad variable, y se localizan generalmente en terrenos planos destinados a la agricultura, los que se sitúan a menor profundidad se erosionan fácilmente y se distribuyen principalmente en laderas o pendientes.
- ❖ **Fluvisol Eutricto (Je)**, Se caracterizan por ser suelos medianamente profundos y muy limitados lo que hace que tengan una estructura suelta pero muy ricos en nutrientes. Se localizan principalmente al sureste del parque.

- ❖ **Planosol Mólico (Wm)**, Se localizan en la mayor parte del territorio, pero sobre todo en el área de estudio, son suelos constituidos principalmente por depósitos aluviales o coluviales arcillosos, se asocian principalmente a terrenos llanos o periódicamente inundados sin embargo por su subunidad edafológica es rico en materia orgánica.

Por lo anterior, se observa que estos tipos de suelos tienen las características y nutrientes necesarios que permiten un suelo apto para el desarrollo de la agricultura en la mayor parte del municipio, cabe señalar que en el área de estudio destacan tres unidades de suelo: Feozem, Fluvisol, Planosol, lo que permite el desarrollo del turismo, sobre todo para la construcción de viviendas, negocios, en el caso del área de estudio la construcción de cabañas y adaptación de juegos infantiles, ahí la importancia de los tipos de suelos, por la trascendencia que se les pueda llegar a dar según sus beneficios.

Mapa 5. Edafología del área de estudio



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL PARQUE ECOTURÍSTICO TIACAQUE, ESTADO DE MÉXICO”

FIGURA 5. MAPA EDAFOLÓGICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

Simbología
Unidad de suelo

- Andosol mólico (Tm)
- Andosol ócrico (To)
- Feozem háplico (Hh)
- Feozem lúvico (Hl)
- Fluvisol eutrúico (Je)
- Luvisol cromico (Lc)
- Planosol eutrúico (We)
- Planosol mólico (Wm)

Datos Vectoriales
 Sistema de Coordenadas
 Proyección: UTM
 Datum: WGS84 (ZN 14)

Fuente: Elaboración propia
 con base a datos de INEGI
 Elaboró: Evelyn Martínez Martínez
 Fecha: Mayo 2023

Escala
 1: 60 000

2.1.3 Características socioeconómicas

La actividad turística ha propiciado determinadas transformaciones sociales, lo que relaciona de cierta manera otras condiciones de tipo cultural, pero sobre todo económicas, influenciados por los cambios recurrentes en la demografía, así como procesos migratorios de su población y a la cercanía de la localidad con importantes centros urbanos e industriales. Para fines de este estudio, se analizan indicadores a través de la consulta de datos de los Censos de Población y Vivienda, para conocer el contexto sociodemográfico y económico del municipio y área de estudio.

La dinámica demográfica del municipio de Jocotitlán continúa creciendo, si bien a velocidades menos aceleradas, crece de manera considerable. Para el Censo de Población y Vivienda 1990 la población era de 39 007 habitantes mientras que para el año 2000 la población aumentó a 51 979 habitantes lo que implicó una acelerada tasa de crecimiento media anual de 2.89 %, sin embargo, para el decenio 2000-2010 se registra una clara disminución al sumar un total de 61 204 habitantes con una tasa de crecimiento de 1.64% (INEGI, 2010), finalmente para el año 2020 dicha TC se ha reducido de manera apenas perceptible con un 1.24%, lo que permitió acumular un total de 69 264 habitantes (INEGI,2020).

Tabla 1. Dinámica de crecimiento demográfico del municipio de Jocotitlán, 1990-2020.

Año	Población	Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA)
1990	39 077	-
2000	51 979	2.89%
2010	61 204	1.64%
2020	69 254	1.24%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 1990, 2000, 2010 y 2020.

Por su parte, al oeste del Parque Ecoturístico Tiacaque se encuentra la localidad de Tiacaque primer lugar que se vería beneficiado por el parque debido a su cercanía. La población de

Tiacaque según cifras del Censo de Población y Vivienda 2020, es de 738 personas, de las cuales 370 son hombres y 368 mujeres.

La dinámica demográfica de la población es el elemento base sin el cual no se daría la ocupación del territorio. El análisis de la evolución de la población es por tanto un aspecto irrenunciable y básico para entender y conocer el comportamiento de este mismo, además, es la causa principal que acepta precisar e implementar estrategias o políticas orientadas al desarrollo urbano, pero sobre todo económico y social de cierta comunidad.

De acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda para 1990 la localidad de Tiacaque contaba con 399 habitantes, lo que representó una tasa de crecimiento media anual de 2.42% en el decenio 1990-2000 lo que incrementó a 507 habitantes (INEGI, 1990-2000). Posteriormente, para el decenio 2000-2010 la localidad mostró que su crecimiento fue mayor a la década anterior, registrando una tasa de crecimiento de 2.65% la población fue de 659 habitantes. (INEGI, 2010).

Finalmente, para el decenio de 2010 a 2020, la tasa de crecimiento registró una ligera disminución de población a pesar de la afluencia de turistas al parque Ecoturístico Tiacaque (INEGI, 2010), tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2. Dinámica de crecimiento demográfico de la localidad de Tiacaque, 1990-2020.

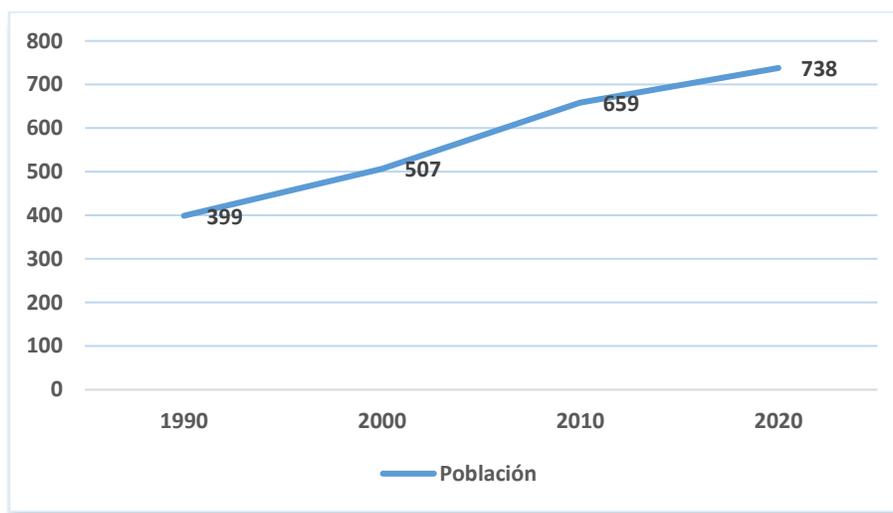
Año	Población	Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA)
1990	399	-
2000	507	2.42%
2010	659	2.65%
2020	738	1.13%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 1990, 2000, 2010 y 2020.

Por su dinámica demográfica y la información censal disponible, se puede valorar como una localidad rural que ha conservado su tendencia de crecimiento poblacional, aunque en el

último periodo de análisis, la tasa se redujo más de la mitad respecto a la registrada en el inmediato anterior.

Figura 7. Comportamiento del Crecimiento poblacional de la localidad de Tiacaque, 1990-2020.



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, es importante destacar la dinámica demográfica de localidades significativas dentro del municipio que de alguna manera pueden ser beneficiadas por la afluencia de turistas del área de estudio, como se observa a continuación:

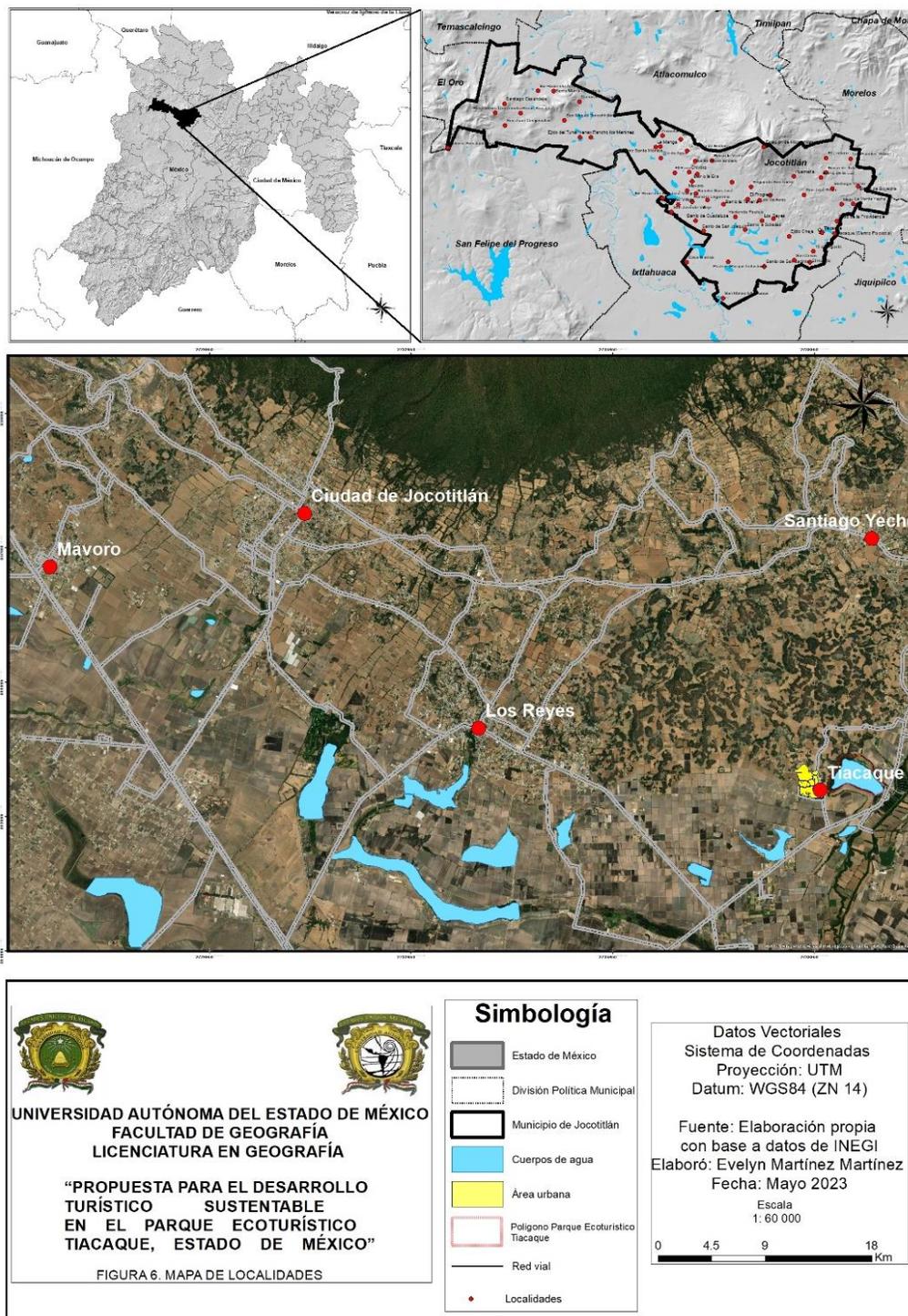
Tabla 3. Dinámica de crecimiento Demográfico de localidades.

Año	Población				Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA)		
	1990	2000	2010	2020	1990-2000	2000-2010	2010-2020
Jocotitlán	5257	6837	7575	7965	2.6	1.0	0.5
Santiago Yeché	1079	1981	2111	2369	6.2	0.6	1.1
Los Reyes	2676	3586	4012	4398	2.9	1.1	0.9
Mavoro	1215	1476	1574	1725	1.9	0.6	0.9

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 1990, 2000, 2010 y 2020.

Para una mejor referencia respecto de la ubicación territorial de dichas localidades, en el siguiente mapa se pueden identificar cada una ellas y su proximidad con la comunidad objeto de estudio.

Mapa 6. Localidades



Características económicas

La economía del municipio se forja a partir de diversas actividades, lo que genera un producto interno bruto per cápita (PIB) de 98,447.91387 (POT, 2015). El manejo de estos recursos para satisfacer las necesidades del municipio corresponde a tres sectores económicos: el sector primario; donde se incluyen actividades como la ganadería, la agricultura, silvicultura, pesca y caza, sector secundario; enmarca actividades como lo son la industria manufacturera, minería, construcción, electricidad, petróleo y gas, mientras que el sector terciario o como algunos lo conocen como sector servicios; se dividen actividades como el comercio, transporte, comunicaciones, servicios de esparcimiento y cultura, servicios turísticos y financieros, actividades de gobierno entre otros.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal (2022), la actividad económica de Jocotitlán está distribuida como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 4. Concentración municipal de actividades económicas.

Sector económico	Concentración municipal de Unidades Económicas %	Producción bruta total (miles de pesos)
Primario	0.009	747,000
Secundario	84.12	6,873,972
Terciario	15.86	1,296,207
Total	100	8,244,879

Fuente: Elaboración propia con base al Plan de Desarrollo Municipal, 2022

Se puede apreciar que el municipio de Jocotitlán presenta una vocación hacia el sector secundario pues su producción bruta es de 6,873,972 de pesos, es decir representa el 84.1% de UE siendo la industria manufacturera la que mayor aporta seguido de la minería y construcción.

Por su parte el sector primario tiene una producción bruta de 747,000 pesos, pues la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza solo equivale al 0.009% del total de unidades económicas, y por último el sector terciario, donde

el comercio y los servicios son los que contribuyen con un 15.8 % del total de las unidades económicas.

Así mismo, en el siguiente cuadro se puede apreciar cómo se encuentra Jocotitlán y las localidades en el área de influencia de la comunidad de Tiacaque, todas ellas importantes dentro del municipio respecto a la PEA y PEI, de la población total de 12 años y más.

Tabla 5. Estructura PEA y PEI municipio de Jocotitlán y áreas de influencia.

Localidad	Población Total	PEA	%	PEI	%
Municipio	69,264	35,107	50.6 %	5668	8.1%
Jocotitlán	7,965	4,095	51.4%	893	11.2%
Mavoro	1,725	852	49.3%	172	9.9%
Los Reyes	4,398	2191	49.8%	431	9.7%
Santiago Yeché	2,369	1127	47.5%	189	7.9%
Tiacaque	738	385	52.1%	56	7.5%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censos de Población y Vivienda 2020

A manera de resumen y en relación a la tabla 4, Jocotitlán se dedica principalmente a actividades del sector primario y terciario, pero el sector secundario es el que mayor genera ingresos, y por ende la industria proporciona un valor mayor; ya que despliega las mayores ganancias y un crecimiento continuo y constante.

Lo anterior por la presencia del complejo Industrias Unidas S. A. (IUSA) asentado en la zona desde el año 1961, fue como se convirtió en el primer conjunto de empresas que estableció sus procesos productivos a una zona rural, primero para la producción de manufactura de aisladores de cerámica, portalámparas de porcelana, interruptores de navaja, aisladores para boquilla, cortacircuitos, así como radicar en proveer materiales para la medición, construcción, conducción y control de energía, gas, agua.

Actualmente se ha consolidado como uno de los grupos más importantes de América por su innovación y desarrollo tecnológico sustentable, en la producción de medidores inteligentes, calentadores solares, tubos de cobre, cultivo y producción de tomate de la mejor calidad, además de la creación de la fábrica de paneles fotovoltaicos IUSASOL y la Central Solar

Fotovoltaica desarrollado a raíz de la Reforma Energética, con ingeniería cien por ciento mexicana y mano de obra mexiquense, lo que representa la principal fuente de trabajo para la población del municipio y localidades de algunos otros como Ixtlahuaca y áreas colindantes.

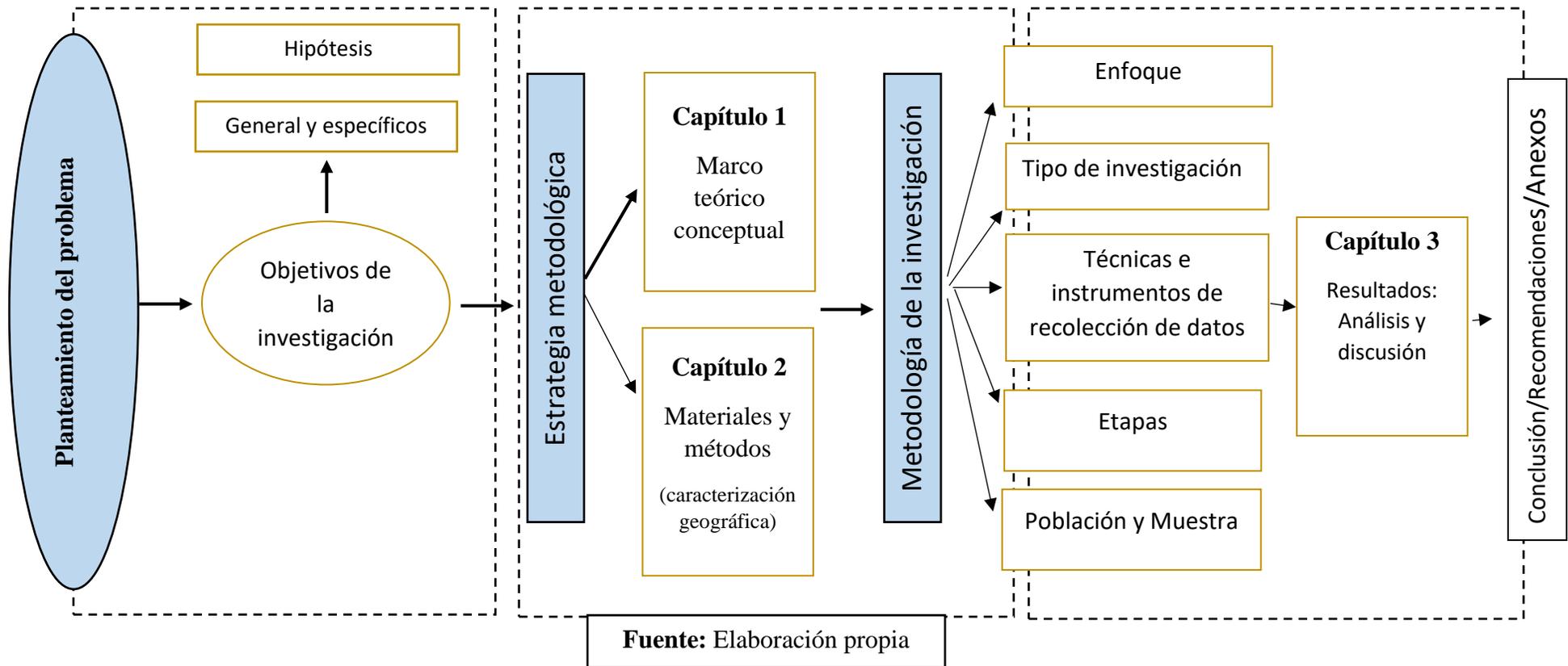
Es evidente que se debe identificar las oportunidades de cada una de las actividades que conforman los sectores económicos y lograr su desarrollo, pues una buena gestión y con la mano de obra especializada activa lograría el desarrollo económico y competitividad del municipio y a su vez erradicar problemas sociales que se viven día a día, lo que ayudaría a coadyuvar a mejorar la calidad de vida de los habitantes. En ese sentido la actividad turística sustentable, puede ser una opción de mejora para la localidad y el mismo municipio, pues además de generar oportunidades laborales, se generarían beneficios culturales, económicos y sociales.

2.2 Metodología

2.2.1 Diseño del modelo de investigación

Desde el punto de vista científico la metodología es el procedimiento general que permite alcanzar de una manera precisa el objetivo de la investigación, a fin de lograr lo anterior se ha diseñado el siguiente proceso metodológico.

Figura 8. Diseño metodológico



2.2.2 Enfoque de la investigación

El proceso de investigación puede tener dos enfoques el cuantitativo y cualitativo, el primero se basa en información o datos numéricos el cual recolecta por medio de ciertas técnicas estandarizadas o programas estadísticos y el segundo utiliza como base información no numérica, en otras palabras busca dar respuesta a la investigación, a través de revisiones de literatura, observaciones y reacciones de los individuos ante alguna situación, es decir permite al investigador acercarse más a las personas y conocer los motivos, las experiencias, y las expectativas de estos ante la realidad estudiada, más allá de cuantificar las variables, busca comprenderlo.

Por lo tanto, la metodología empleada para el desarrollo y análisis de la investigación por ende está sustentada dentro de los paradigmas cuantitativo y cualitativo; es decir un enfoque de interés “mixto”. Los métodos mixtos además de la multiplicidad de teorías, supuesto e ideas nos llevan a lograr una contexto más completo y profundo del objeto de estudio. (Hernández, 2014).

El propósito es conocer el impacto que tiene el turismo en la sociedad y que tanto conocen sobre la sustentabilidad. En la primera fase de estudio (cuantitativa) se analizó el comportamiento de los individuos (turistas y anfitriones) y su posición frente al turismo sustentable en la comunidad, mediante encuestas. Mientras que para la vertiente (cualitativa) se analizó lo visto en campo (experiencias, vivencias, percepciones), con la finalidad de generar propuestas que sirvan para lograr un lugar armonioso y sustentable.

En virtud de lo anterior, se describe el tipo y características de la investigación.

2.2.3 Tipo y características de la investigación

Por otra parte, y a fin de lograr nuestros objetivos el diseño de la presente investigación es de tipo *no experimental*, y que en palabras de Hernández (2014) son los “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en la que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (pág 152). Y es *descriptiva* ya que se llevó a cabo una descripción, medición y análisis de las variables. Lo anterior mediante el método del inventario de recursos, para su eventual aprovechamiento por la vía del turismo sustentable.

Hayman (1981) citado por Hernández (2014), define a la investigación descriptiva como “aquella en la que consiste describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo, en ella se analizan los datos reunidos de cada una de las variables a investigar; en este tipo, el investigador puede interpretar los resultados de una manera, pero desgraciadamente ésta será a menudo sólo una de las varias maneras de interpretarlos”.

2.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Una vez descritos los conceptos de enfoque y tipo de investigación se mencionan las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de información.

La primera de ellas, la *observación*:

Sierra y Bravo (1984) citados por Hernández (2014), describe la técnica de la “observación” como:

La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente” así mismo “consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos. (pág.399).

Mientras que otra técnica utilizada para la recogida de información fue la *encuesta*, la cual se aplicó a los visitantes del parque y a los pobladores locales de Tiacaque, para Hernández (2014) la encuesta consiste en:

Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una determinada cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. (pág.159).

Es una técnica que permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.

2.2.5 Etapas

El proceso de elaboración de esta investigación consta de dos etapas las cuales se precisan a continuación:

Revisión documental: Se consultaron libros, artículos de revistas, documentos de internet, tesis, artículos virtuales sobre desarrollo y turismo sustentable, donde se recurrió a portales importes como lo son: Google Académico, REDALYC, SCIELO por mencionar algunos, así como repositorios institucionales de universidades en los que destacan UNAM y RI-UAEMéx. Por otra parte, se hizo la búsqueda de material cartográfico proporcionado por instituciones como INEGI y CONABIO, además de información estadística de los Censos y Conteos de Población y Vivienda y Censos Económicos de los años 1990, 2000, 2010, 2020, para dar a conocer la dinámica del crecimiento de la población y económico de la localidad de Tiacaque.

Todo este conocimiento teórico e informativo sirve de apoyo importante para seguir con el trabajo de campo, y así poder llevar a cabo el análisis y fundamento del objeto de estudio.

Trabajo de Campo: Un punto importante dentro de la investigación fue el trabajo en campo, sobre todo porque es la parte en donde se lleva cabo la teoría estudiada, al entorno donde se aplica. Es así que en virtud de los objetivos planteados por este medio se aplicaron las encuestas a la comunidad local y visitantes y a través de un inventario se pudo identificar los recursos naturales, culturales e históricos que pueden ser aprovechados y potencializados, para una mayor atracción a mediano y largo plazo, a partir del registro de notas de campo, fotografías y videos; así mismo observar eventos, procesos sociales, vivencias, perspectivas locales, facilitando un contexto más cercano a la realidad.

La forma en la que se abordó el inventario de recursos disponibles del área de estudio, se llevó a cabo mediante la observación en campo, y para conocer cada una de sus características se recurrió a la ficha de Roberto Boullón, en donde se le hicieron las siguientes adaptaciones necesarias para nuestra investigación.

- Se anexó el apartado del número de ficha, esto con el objetivo de tener un orden y contabilizar las fichas con mayor facilidad.

- Se cambió la palabra características por descripción, ya que se pretende aportar una información detallada de cada recurso.

Figura 9. Modelo ficha de inventario

Ficha de inventario				No. de ficha:
Nombre del recurso:	Categoría:	Tipo:	Subtipo:	Jerarquía:
	Fotografía		-	
		Ubicación geográfica:		
		Descripción:		
Medio de acceso:				
Visitantes:				

Fuente: Elaboración propia con base en Boullón, 1985

Esta ficha se aplicó tanto a los recursos naturales como a los culturales e históricos ya que para estos casos se necesita una descripción detallada de cada recurso, la ubicación exacta y el medio de acceso para llegar, así como el tipo de visitantes que llegan. Para llenar los espacios de categoría, tipo y subtipo se recurrió a la clasificación del mismo autor.

En cuanto a la jerarquización nos basamos en Cárdenas (2001), quien señala que la jerarquización es el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables. Las jerarquías se asignan de mayor a menor como se muestra a continuación:

Figura 10. Jerarquización

Jerarquía	Características
Jerarquía 5	Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico o internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
Jerarquía 4	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero con menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía 3	Atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiese llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)
Jerarquía 2	Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
Jerarquía 1	Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
Jerarquía 0	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Fuente: Cárdenas, 2001

Aunque el objetivo principal de esta investigación es realizar una propuesta turística sustentable en Parque Ecoturístico Tiacaque, es de suma importancia, como primer punto, contar con un inventario de los recursos naturales, culturales e históricos, con el fin de determinar de manera precisa cuales son los atractivos susceptibles de ser aprovechados para tomarlos en cuenta en las acciones establecidas.

2.2.6 Población y muestra

La población a la que se orientó la presente investigación fue a los pobladores de la localidad de Tiacaque, que de acuerdo al Censo de Población y Vivienda consta de 738 habitantes (INEGI, 2020).

Para ello se aplicó la fórmula de poblaciones finitas para el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

Donde:

n = número de elementos (tamaño de la muestra)

k = nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

N = universo o población

e = error de estimación (precisión de resultados)

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (.70) * (.30) * (738)}{(.10)^2 (738 - 1) + (1.96)^2 (.70) (.30)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.21) (738)}{(0.01)(738 - 1) + (0.806736)}$$

$$n = \frac{595.12}{8.1767} = 72.7$$

$$n=72$$

Conforme a esto se consideró una probabilidad a favor de 0.70 y una probabilidad en contra del .30, con un error estimado del .10, y con base en los datos obtenidos por el Censo de Población y Vivienda 2020, se tomó en primera instancia el total de habitantes de la localidad de Tiacaque, que corresponde a 738 habitantes, sin embargo, los mayores de 15 años son los habitantes que tienen mayor claridad sobre el tema y con esa cifra se determinó la muestra.

Mientras que para la encuesta a visitantes se empleó un muestreo aleatorio, el cual se basa en el concepto de probabilidad, es decir que cualquier elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de cada elemento es independiente de cualquier selección previa. Por lo tanto, se aplicó únicamente a 20 personas.

Una vez aplicados los instrumentos de captura de información (encuesta) a los pobladores locales y comunidad se procedió a la codificación, procesamiento y a graficar los resultados obtenidos.

Capítulo III. Resultados: Análisis y discusión

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos, primero desde el enfoque cuantitativo a través de las encuestas aplicadas a turistas (demanda turística) respecto a la calidad y grado de satisfacción de los servicios que utilizaron en el destino y la presión ambiental que ejercen al momento de disfrutar de los recursos naturales, el rol de los actores públicos y privados y por último las encuestas realizadas a la comunidad local y su percepción de los impactos del turismo que se están manifestando en el destino turístico y su oportuna colaboración respecto a este.

Desde un enfoque cualitativo, se obtuvieron resultados mediante la observación en campo con la finalidad de realizar un inventario de recursos turísticos y para conocer sus características se retomó la ficha de Boullón, donde se le hicieron algunas modificaciones y ajustes según las características del contexto del área de estudio

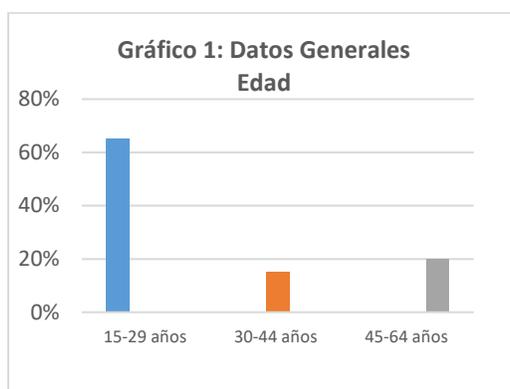
Con los elementos mencionados se busca, a través de los resultados obtenidos, establecer acciones bajo la visión local sustentable, que permita disfrutar de los recursos naturales, pero al mismo tiempo salvaguardarlos y mantenerlos a través del tiempo para futuras generaciones.

3.1 Análisis de la demanda

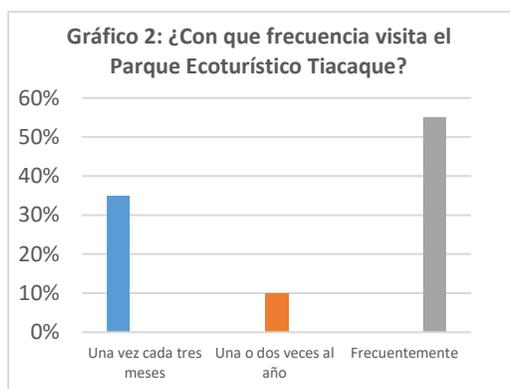
De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas durante el trabajo en campo, se pudo hacer una breve aproximación al perfil del visitante (demanda) y se aprecia que más de la mitad de los visitantes proceden del municipio de Ixtlahuaca, seguramente por su cercanía. Le siguen el municipio de Atlacomulco y en menor medida el municipio de Jiquipilco y Toluca. Algunas de las localidades de donde provienen los encuestados son: San Bartolo del llano, Santa María del Llano, Emiliano Zapata, San Pedro de los Baños, Huereje, Santa Cruz Tepexpan.

Por otro lado, se obtuvo que el 55% es de sexo masculino mientras que el 45% fue sexo femenino, en Edad se agruparon cuatro rangos, los cuales van de 15-29 años, con el 65%; de 30-44 años, con el 15%; de 45-64 años, con el 20%, por último 65 años y más, sin embargo, en este último no se encontró ninguna persona que diera respuesta (gráfico 1). Por lo tanto,

la práctica del turismo en el parque está caracterizada preferentemente por personas jóvenes, con un ligero predominio del género masculino sobre el femenino.



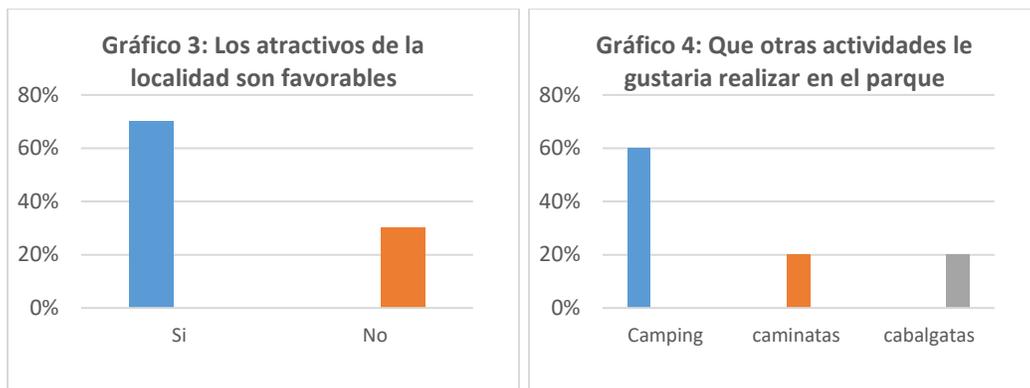
Se puede inferir que *el destino es atractivo* dado que más del 50% de los encuestados lo visitan frecuentemente, poco más de un tercio (35%) de ellos lo visitan una vez cada tres meses mientras que el 10% restante lo hace una o dos veces al año (gráfico 2). Todos ellos mencionando que visitan el Parque Ecoturístico Tiacaque con *motivos de recreación*, con la única finalidad de divertirse, relajarse, romper con la rutina o simplemente compartir con amigos o familiares.



Por otro lado, se les preguntó sobre las *actividades que realizan dentro del parque* obteniendo como respuestas que a la mayoría les gusta dar paseos por los senderos ya que es en donde existe mayor concentración de vegetación, caminar a lo largo del manantial conocido por “Las Tazas”, acampar, comer dentro del restaurante, usar las lanchas y tirolesa, jugar fútbol o simplemente sentarse a contemplar la naturaleza.

Resulta interesante destacar que el 70% de visitantes mencionó que *los atractivos turísticos de la localidad de Tiacaque son favorables* sin embargo no existen esfuerzos de gestión para

promocionarlos y cuidarlos como se debe, lo que se torna en un área de oportunidad, mientras que el 30% simplemente respondió que no son favorables (gráfico 3), lo que exige poner atención en esos aspectos que podrían estar incidiendo en la disminución de la demanda, derivado seguramente de la falta de satisfacción de un tercio de los visitantes.



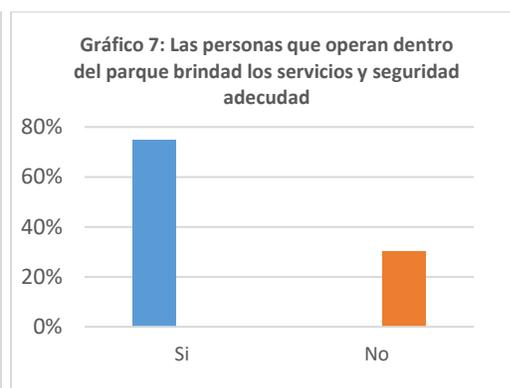
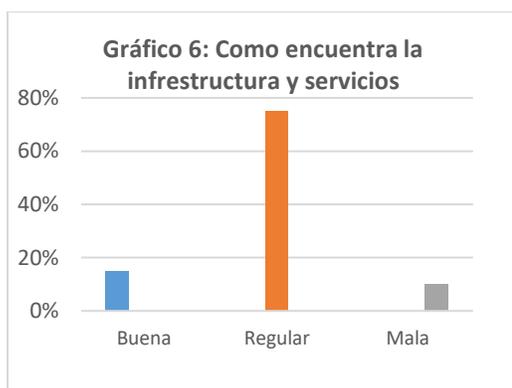
Otra de las preguntas es *¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el parque?* esto bajo el sustento de seguir cuidando los recursos y evitar su deterioro. Con la ayuda de las personas encuestadas y cómo podemos ver en el gráfico 4, el 60% expresó su deseo de que el camping sea una de las opciones más viables, y que presten mejores servicios (baños, comida y seguridad), el 20% dio a conocer que las caminatas son una buena opción, pero que estas sean bajo la instrucción de un guía turístico para informar a los senderistas en cuanto paisaje, historia y medio ambiente. Mientras que el 20% restante dijeron que las cabalgatas ya que el propósito es convivir con la naturaleza, usando el caballo como medio de transporte y a su vez eliminar el estrés al estar al contacto con ellos practicando la equinoterapia al aire libre y un ambiente de relajación en la convivencia con la naturaleza.

En cuanto a *servicios nuevos que les gustaría recibir en el parque* el 50% de las personas recalcó que los servicio de un guía turístico es una buena opción, sobre todo para despertar el interés de más turistas y orientar e informar sobre el patrimonio turístico (natural y cultural) de la localidad y del mismo parque, el 35% se refirió al turismo gastronómico como una buena opción, ya que están interesados sobre todo en las recetas ancestrales que al final de cuantas son las que le dan identidad a la localidad, el 10% mencionaba que les gustaría que siga habiendo eventos culturales y populares, que de algún modo también favorece la identidad de las comunidades y favorece el desarrollo local y el 5% restante considera necesarias actividades y eventos deportivos (gráfico 5). No hay que perder de vista que la

mayor demanda es de personas jóvenes, que, si bien buscan mantenerse en contacto con la naturaleza, mantenerse activos a lo largo del día es una de sus características.

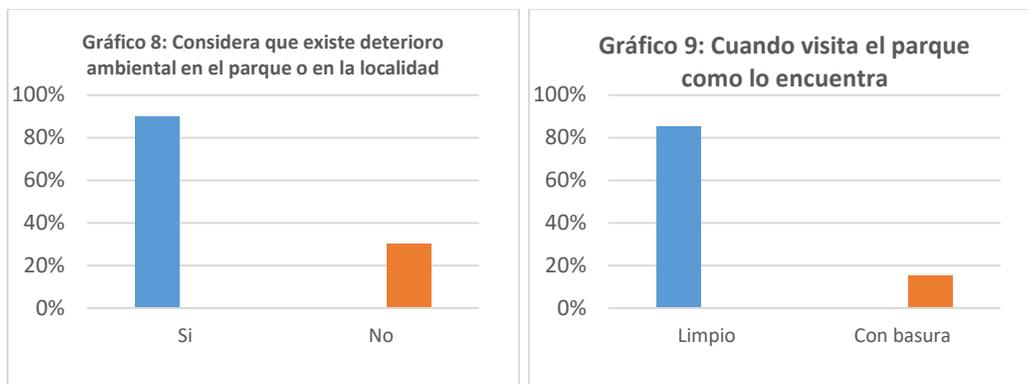


Mientras que, en *infraestructura y servicios* del parque, se encontró que se realiza mantenimiento preventivo por parte de los que laboran dentro de él. Se destaca en ese sentido que el 75% de los encuestados dijo que lo encuentran en condiciones regulares, 15% buena y 10% malo (gráfico 6). Aunado a esto el 75% menciona que las personas que operan dentro del parque brindan los servicios y seguridad adecuada sin embargo el resto piensa lo contrario esto debido a que muchas veces suelen ocurrir pequeños percances y no tienen el personal suficientemente capacitado para la situación (gráfico 7).



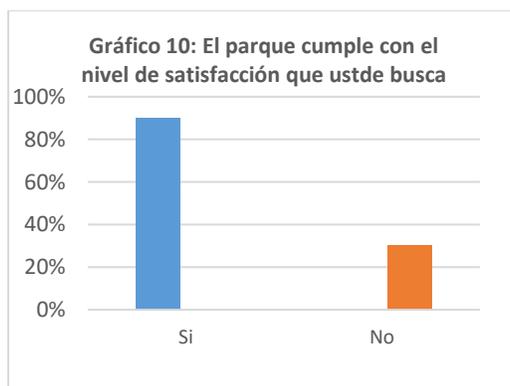
Respecto a si *existe deterioro ambiental* dentro del parque y en la misma localidad, podemos ver en el gráfico 8 que el 90% de los visitantes expresaba que sí, ya que al llegar se puede observar basura en las calles, extracción de recursos naturales en este caso el agua del manantial, y el crecimiento desproporcionado de la población, el 10% simplemente contestó que no existe cierto deterioro. Con respecto a la pregunta anterior, se les preguntó *cómo encuentran el parque* cada que lo visitan a lo que respondieron 85% de ellos que por lo

regular limpio y el otro 15% con basura, pero no hay una percepción más allá de lo que implica la pregunta para ellos, ya que muchas de las personas que lo suelen visitar dejan sus desechos al consumir sus alimentos (gráfico 9).



Sobre si *conocen las tradiciones, costumbres, y gastronomía* mencionaron que desconocen de ello, pero les gustaría saber más sobre todo porque al pasar los años se sigue perdiendo el patrimonio e identidad de nuestros pueblos y de alguna manera esto ayudaría a que más turistas se acercaran contribuyendo a la economía local.

Por último, se les preguntó si *el parque cumple con el nivel de satisfacción que el visitante busca*, el 90% respondió que sí, ya que la finalidad es descansar y contemplar de la naturaleza, sin embargo, creen que el parque tiene el potencial de seguir mejorando como complejo turístico a largo plazo sin la necesidad de acabar con sus recursos naturales, siempre y cuando exista cooperación entre todos (gráfico 10).



Por consiguiente, se les pidió que explicaran el significado que tiene para ellos el *turismo sustentable* ya que es la base del estudio. A lo que la mayoría respondió o al menos coinciden en que es “cuidar los espacios naturales evitando su deterioro y cuidando sus recursos, con conciencia”. Y como algunas de las acciones que sugieren para lograr el turismo sustentable del parque son programas para la conservación ecológica (talleres, pláticas), campañas de limpieza para el parque y sus alrededores, no tirar basura, aunque mencionan que esto ya viene arraigado a la cultura.

Del análisis anteriormente expuesto y a comentarios adicionales que nos hacían durante el trabajo en campo, se puede inferir que la demanda exige espacios donde puedan descansar y divertirse, pero al mismo tiempo admirar de la naturaleza, así como lugares llenos de orgullo por sus tradiciones y cultura.

3.2 Rol de los actores públicos y privados

Para analizar las formas que adopta la participación de los actores sociales en iniciativas de turismo es necesario remitirse al reconocimiento de los intereses que ellos representan, el nivel de actuación y su grado de intensidad en esta participación.

Dentro del Parque Ecoturístico Tiacaque quienes lo regulan son los mismos ejidatarios de la localidad, sin embargo, cuenta con un marco normativo amplio con respeto al turismo y sustentabilidad, cuyas principales disposiciones se detallan a continuación:

Ley General de Turismo

En el artículo dos de la Ley General de Turismo señala que se deberán establecer las bases para la política, planeación y programación de la actividad turística en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y la Ciudad de México, a corto, mediano y largo plazo.

Conforme a los artículos 4, 5, 6 y 7 de la Ley, se establece como facultades de la SECTUR trabajar de manera coordinada con los tres órdenes de gobierno, para promover e impulsar el desarrollo turístico del país, y colaborar con las demás dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para impulsar acciones comunes que beneficien al sector, a través de programas y actividades vinculadas con la política turística.

Por su parte, el artículo 22 señala que "La Secretaría al especificar en el Programa las políticas, objetivos y prioridades que regirán a la actividad turística, procurará investigar las características de la demanda y los atractivos turísticos naturales y culturales con que cuenta cada ruta o región". (Ley General del Turismo, 2009).

De igual manera, el artículo señalado en el párrafo anterior dispone que:

"El Programa Sectorial de Turismo podrá contener entre otros elementos metodológicos de la planificación, un diagnóstico y un pronóstico de la situación del turismo en el país, el ordenamiento turístico del territorio, y las políticas, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo de esta actividad, con observancia a lo que establezca los instrumentos jurídicos, administrativos y de política económica que sean aplicables". (art 22).

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente

En el artículo primero de la propia Ley, señala la importancia del medio ambiente; ya que se refiere a la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como a la protección de la biodiversidad, y tienen por objeto propiciar el desarrollo sustentable y establecer las bases para:

- I.-Garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente sano para su desarrollo, salud y bienestar;
- II.-Definir los principios de la política ambiental y los instrumentos para su aplicación;
- III.- La preservación, la restauración y el mejoramiento del ambiente;
- IV.- La preservación y protección de la biodiversidad, así como el establecimiento y administración de las áreas naturales protegidas;
- V.- El aprovechamiento sustentable, la preservación y, en su caso, la restauración del suelo, el agua y los demás recursos naturales, de manera que sean compatibles la obtención de beneficios económicos y las actividades de la sociedad con la preservación de los ecosistemas;
- VI.- La prevención y el control de la contaminación del aire, agua y suelo;

VII.- Garantizar la participación corresponsable de las personas, en forma individual o colectiva, en la preservación y restauración del equilibrio ecológico y la protección al ambiente.

Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable

La presente Ley tiene como artículo uno regular y fomentar el manejo integral y sustentable de los territorios forestales, la conservación, protección, restauración, producción, ordenación, el cultivo, manejo y aprovechamiento de los ecosistemas del país y sus recursos; en su artículo dos considera los siguientes objetivos: contribuir al desarrollo social, económico y ambiental del país, mediante el manejo integral sustentable de los recursos forestales, Promover el desarrollo científico y tecnológico para alcanzar el desarrollo forestal sustentable, Regular la protección, conservación, uso sustentable y restauración de los ecosistemas, recursos forestales y sus servicios ambientales; así como la zonificación, el manejo y la ordenación forestal.

Decreto del Parque Ecoturístico Tiacaque

Que el Código Administrativo del Gobierno del Estado de México establece que las disposiciones relativas a la conservación ecológica y protección al ambiente, tiene como finalidad garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar; realizar un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y fomentar la participación corresponsable de la sociedad en la preservación y restauración del equilibrio ecológico.

En la parte baja del Cerro de Jocotitlán, se ubica un complejo de manantiales que tradicionalmente han sido utilizados para abasto de agua potable y riego por las comunidades locales, en esta sección se ubica una pequeña presa para la retención de agua, denominada Presa San Félix la cual cuenta con 27 hectáreas, y en el límite norte de la misma presa existe una pequeña área semiplana de 6.74 hectáreas de tierra de uso común, que de acuerdo a la Gaceta de Gobierno del Estado de México el 4 de mayo de 1993 se publicó que dicha sección fuera decretada como “Área Natural Protegida de Interés Estatal denominada “Parque Ecoturístico Tiacaque”, en su modalidad de zona sujeta a Conservación Ambiental”, dentro de la jurisdicción del municipio de Jocotitlán, con el objeto de proteger, conservar y restaurar el ambiente, así como la conservación y aprovechamiento racional de los elementos naturales

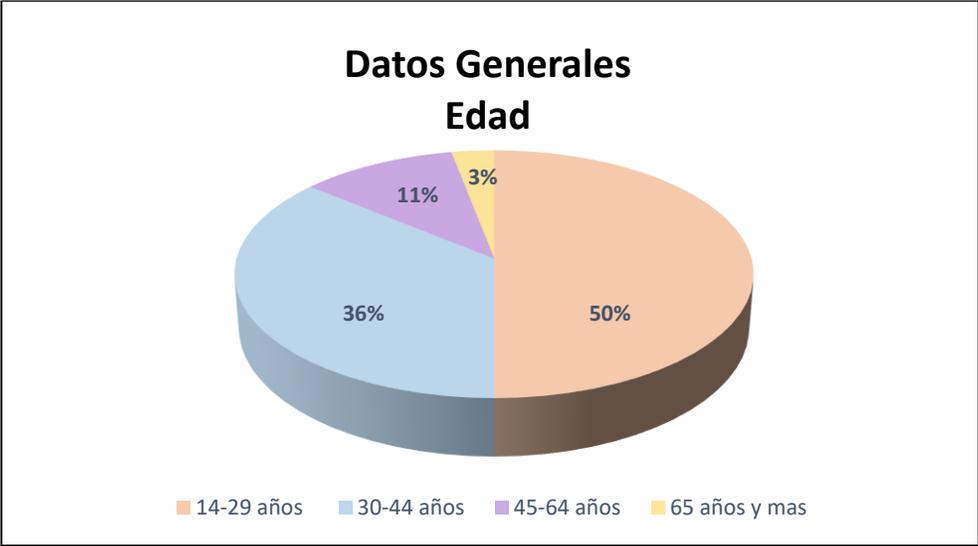
existentes dentro de su extensión territorial y quedando la totalidad del área respectiva bajo la administración del Ejecutivo Estatal, a través de la Secretaría de Ecología.

3.3 La comunidad

Es interesante mencionar, en primer lugar, el entusiasmo con que la mayoría de residentes respondieron las encuestas y la colaboración al momento de brindar sus opiniones.

De 72 encuestas realizadas, se obtuvo que el 52% corresponden al sexo femenino y 48% al sexo masculino; en lo que respecta a Edad y rangos resulta lo siguiente: de 15 a 29 años, con el 50%; de 30 a 44 años, con el 36%; de 45 a 64 años con el 11% y por último 65 años y más con el 3%. Para contribuir a esta cuestión se les preguntó sobre su nivel de estudio donde la mayoría tiene hasta secundaria y preparatoria mientras que en su minoría solo cursaron primaria, en cuanto a su ocupación se dedican al hogar, agricultura, ganadería o aún son estudiantes.

Gráfico No. 11



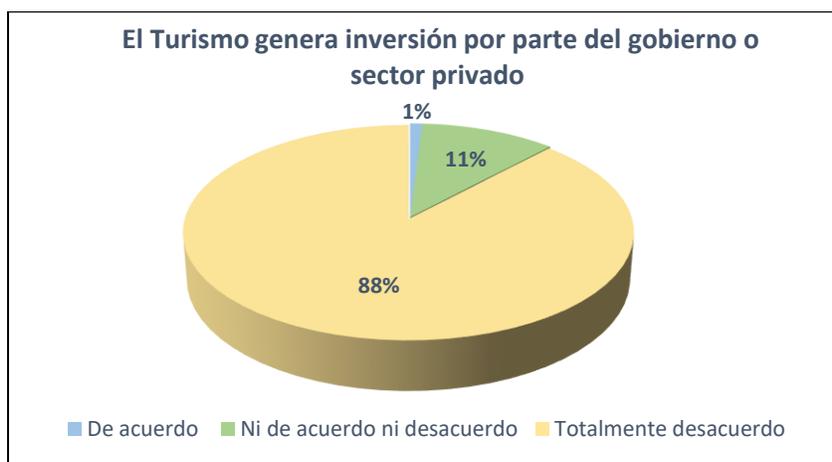
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

Los resultados de las preguntas 1-10 de la encuesta se midieron a través de la escala de Likert en la cual se establecen 5 posibles respuestas las cuales fueron:

- *Totalmente de acuerdo.*
- *De acuerdo.*
- *Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.*
- *En desacuerdo.*
- *Totalmente en desacuerdo.*

En lo que respecta a la figura no. 12, el 88% de la población asegura estar *totalmente desacuerdo* en que el turismo genera inversión por parte del gobierno o alguna institución privada, esto a que ellos mismos se encargan de proveer lo necesario dentro del parque, el 11% no está *ni de acuerdo ni desacuerdo* puesto que no tienen conocimiento y el 1% está *de acuerdo* asegurando que si ha existido algún tipo de apoyo.

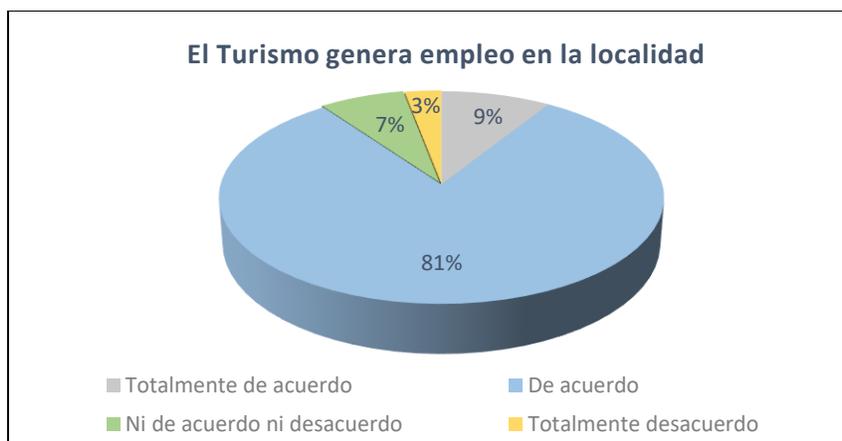
Gráfico No. 12



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

En cuanto a si el turismo genera empleo en la localidad de Tiacaque, el siguiente gráfico muestra que el 9% de la comunidad *está totalmente de acuerdo* en que se están generando puestos de trabajo pues algunos de ellos trabajan dentro del parque ya sea en limpieza, preparando los alimentos que se ofrecen en el restaurante, o bien dando mantenimiento a los atractivos turísticos, el 81% dice estar *de acuerdo* sin embargo no es un empleo fijo, el 7% dijo *estar ni de acuerdo ni desacuerdo* ya que desconoce del tema y el 3% garantizo que está totalmente en desacuerdo pues aseguran no hay empleo por parte del sector.

Gráfico No. 13



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

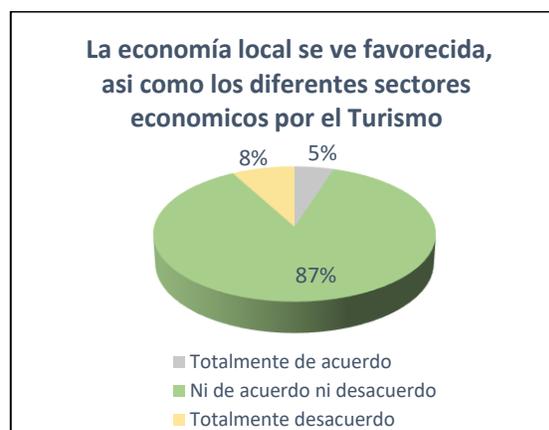
Si bien se mencionaba con anterioridad que para los residentes el turismo si genera empleo por lo regular estos no son bien pagados y remunerados ya que a la mayoría se les ofrece el salario mínimo, sin embargo, se asegura al Turismo como una actividad que produce impactos importantes dentro de la economía local beneficiando los diferentes sectores económicos.

Como se observa en los gráficos no. 14 y 15 la tendencia de la respuesta *ni de acuerdo ni desacuerdo* con un 30% y 87% respectivamente, destacando que la comunidad no tiene conocimiento sobre si los empleos son bien pagados o de los beneficios que este aporta para la economía local.

Gráfico No. 14



Gráfico No. 15



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

El 50% y 8% de la población dice estar *totalmente desacuerdo*, y 20% en *desacuerdo* que el Turismo beneficie los diferentes sectores económicos por lo tanto no existe un buen salario, mientras que el 5 % está *totalmente de acuerdo* en que la economía local y los diferentes sectores se ven favorecidos gracias al consumismo que este genera.

La dotación de infraestructura es una premisa fundamental para alcanzar el nivel adecuado de bienestar social. El gráfico 16 muestra que el 66% de los residentes mencionaron que están *de acuerdo* ya que gracias a el turismo su localidad ha sido beneficiada en cuanto a servicios de agua potable, alcantarillado, drenaje y energía eléctrica, sobre todo para hacer de los turistas una estancia placentera, motivarlos a que regresen y obtener buenas reseñas y recomendaciones, sin embargo, el 34% dijo estar *ni de acuerdo ni desacuerdo* por lo que no han visto gran cambio en cuanto infraestructura se refiere.

Gráfico No. 16

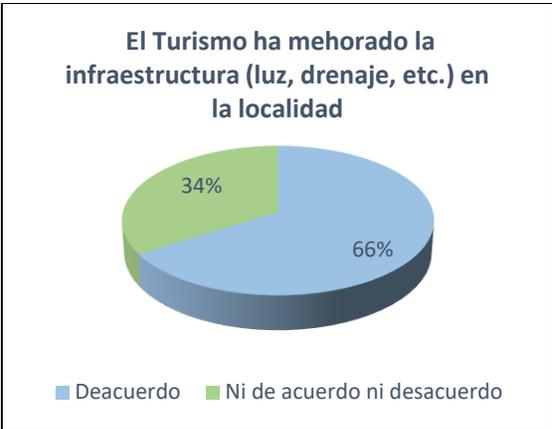
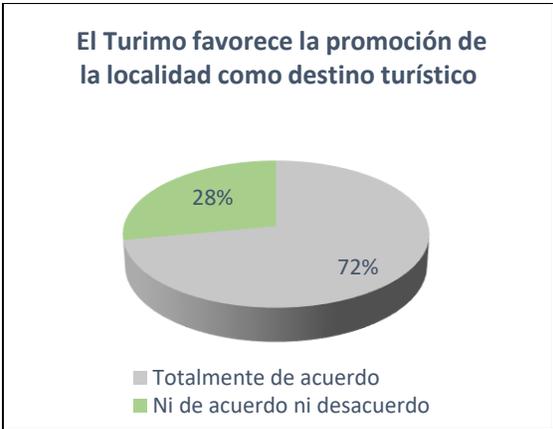


Gráfico No. 17



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

Respecto al gráfico no. 17, el 72% dice estar *totalmente de acuerdo* a que el turismo ha favorecido la promoción de la localidad como destino turístico, anteriormente Tiacaque al ser un pueblo pequeño desconocían de los encantos que este puede ofrecer, sin embargo, ahora con el desarrollo de la tecnología y a la buena referencia que se promueve de “boca en boca” seguramente por la buena experiencia del visitante ha permitido que la afluencia turística sea constante. El otro 28% dice estar *ni de acuerdo ni desacuerdo* ya que comentan que hace falta mayor promoción, y que las personas vengan y conozcan más sobre las tradiciones y costumbres representativas de su localidad.

Al hablar de tradiciones y costumbres nos referimos a la esencia del espíritu e identidad de los pueblos, el vínculo que se establece con su tierra y entorno geográfico, es decir, sentirse parte de la naturaleza y no dueños de ella. Lo que convierte a la localidad de Tiacaque en un destino turístico notable, por sus hermosos paisajes naturales, gastronomía y creencias.

Evidentemente para la población local es importante que respeten sus tradiciones culturales, al final de cuentas es lo que atrae al turismo y ellos como anfitriones orgullosos de dar a conocer lo que sus antepasados les dejaron como legado, como se puede observar en el gráfico no. 18; el 52% está *totalmente de acuerdo*; el 23% *de acuerdo* y el 25% *ni de acuerdo ni desacuerdo* esto porque según ellos se han ido perdiendo.

Gráfico No. 18



Gráfico No. 19



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas en trabajo de campo, 2023.

Aunado a esto al ser una comunidad llena de tradición se destaca por su excelsa gastronomía cuya base son el maíz, calabaza, los quelites, el nopal, hongos, así como un alto repertorio de platillos como lo son el charal blanco al mojo de ajo, carpa en barbacoa, trucha al gusto, el tradicional mole de guajolote que se emplea en todos los festejos, dulces típicos y el infaltable pulque, todos ellos recibidos bien por los turistas, favoreciendo su consumo y promoción.

El 80% de la población dijo estar *de acuerdo* que estos se han conservado gracias al turismo, por último el 20% señaló no está *ni de acuerdo ni desacuerdo* esto debido a que se han conservado, pero no existe o pareciera no haber interés por una parte de la población a del propio ayuntamiento en hacer más actividades para promover sus servicios gastronómicos y artesanales, como talleres y ferias que se realizan en otros lugares mencionando la tradicional

y conocida “Feria del Pulque” en el municipio de Jiquipilco y así poder llamar la atención de más turísticas para que visiten la localidad.

Pocas actividades dependen tan directamente del paisaje como el turismo. La actividad turística está estrechamente vinculada a los recursos del entorno para la producción de servicios, su acelerado desarrollo trae consigo impactos económicos positivos, pero a su vez la implantación de modelos turísticos inadecuados conduce a que esta actividad económica se convierta en depredadora de los recursos naturales y su entorno.

Con relación al planteamiento anterior el 100% de la población dijo estar *totalmente de acuerdo* en que el turismo ha provocado deterioro ambiental en la localidad, pues los turistas y los propios locales han generado importantes daños de forma directa o indirectamente a la naturaleza, como consecuencia y aunque parezca obvio la basura y los residuos que generan contaminan el suelo o el agua en este caso el manantial y la misma presa. Así mismo con acciones que tal vez nos parezcan inofensivas solemos generar daños; como lavar la ropa en el manantial alterando su curso, recoger las plantas, flores u hongos pues las especies sufren cambios o pérdidas en su composición, la tala de árboles, y el mismo tráfico peatonal pues la vegetación puede verse afectada por pisoteo.

Sin embargo y por la redacción en líneas anteriores para los locales es muy importante que el turismo se siga desarrollando en su localidad puesto que varias familias dependen de la derrama económica que genera el Parque Ecoturístico día a día.

Se les preguntó si habían escuchado o conocen lo que es el turismo sustentable, la mayoría respondió que es cuidar de los recursos naturales, sin necesidad de comprometer lo de otros y que esté a su vez sea benéfico para la población, pero muchos otros se remitieron a contestar ya que desconocen el término como tal. En cuanto si hay iniciativas dentro del parque con miras al turismo sustentable, dijeron que solo las necesarias como letreros.

Finalmente, el 100% de las personas encuestadas dijeron estar a favor de una propuesta de desarrollo turístico pero que esta no los afecte si no que los beneficie, y que sus recursos no se vean afectados. Proponiendo acciones como: campañas de limpieza; fomento a principios, técnicas y uso de tecnologías amigables con el medio ambiente; campañas de reforestación, talleres y pláticas para concientizar a la persona.

3.4 Inventario de atractivos y recursos turísticos

El inventario de recursos turísticos es un sistema dinámico que facilita la recolección de información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee el área de estudio, es decir es un instrumento que garantiza la toma de decisiones y acciones que habría que emprender para el desarrollo de un proyecto de desarrollo turístico.

En ese sentido el Parque Ecoturístico Tiacaque y la localidad cuenta con recursos que hacen posible la actividad turística y satisfacen la demanda, a continuación, se describen cada uno de estos recursos turísticos en sus respectivas fichas de identificación:

Ficha de inventario				No. de ficha: 1
Nombre del recurso: Presa San Félix/La Tazas	Categoría: Recurso Turístico Natural	Tipo: Presa	Subtipo: -	Jerarquía: 4
 <p>Fuente: Fotografía propia.</p>		Ubicación geográfica: Latitud 19°40'26.99"N Longitud 99°42'28.26"O		
		Descripción: Se encuentra dentro de la poligonal del Área Natural Protegida “Zona sujeta a conservación Nacional Tiacaque”, con una superficie de aproximadamente 27 hectáreas, el agua es utilizada para regar terrenos agrícolas que se encuentran cerca del perímetro, en cuanto a su estado de conservación y calidad la presa se encuentra regular, esto por la presencia de residuos sólidos alrededor de ella. Se encuentra en la categoría no.4 por ser unos de los principales atractivos del Parque esto por el nivel de interés que representa para los turistas y las actividades que se desarrollan como paseos en lancha, pesca recreativa y observar los ecosistemas.		
Medio de acceso: Automóvil particular, a pie, taxi.				
Visitantes: Principalmente de la comunidad local, aunque también se observa presencia de turistas de municipios cercanos.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Ficha de inventario				No. de ficha: 2
Nombre del recurso: Zona de manantiales "Las tazas"	Categoría: Recurso Turístico Natural	Tipo: Ríos y Arroyos	Subtipo: Manantial	Jerarquía: 4
 <p>Fuente: Fotografía Propia</p>		Ubicación geográfica: Latitud 19°40'21.28" N Longitud 99°42'42.12" O		
		Descripción: La zona de manantiales recibe el nombre de "Las Tazas". Se determinó como jerarquía 4 por la importancia que tiene, pues es un atractivo natural relevante para quienes lo visitan. Entre otros usos o aprovechamientos que se le da al agua, pues algunas personas de la comunidad lo frecuentan para lavar ropa, uso doméstico o uso personal. Además de ser la principal fuente para abastecer a la localidad de agua potable, parte de esta agua es llevada al criadero de truchas y al centro acuícola Tiacaque ubicado al este del parque, mediante tubería diseñada para conducir el agua.		
Medio de acceso: Caminando a 15 minutos de la entrada del Parque por el sendero.				
Visitantes: Principalmente de la comunidad local, sin embargo, muchas personas de las comunidades cercanas lo visitan.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Ficha de inventario				No. de ficha: 3
Nombre del recurso: Criadero de truchas	Categoría: Recurso Turístico Natural	Tipo: Lugares de caza y pesca.	Subtipo: -	Jerarquía: 3
 <p>Fuente: Fotografía Propia</p>		Ubicación geográfica: Latitud 19° 40' 34.27" N Longitud 99° 42' 28.90" O		
		Descripción: El criadero de truchas dentro del Parque está destinado únicamente para el consumo del restaurante es decir todas aquellas personas que llegan a frecuentar el lugar tienen la opción de elegir la trucha que desean y dentro del establecimiento se las preparan al gusto, claro que esto lo tienes que hacer con anticipación previa, es por ello que se le asignó la jerarquía tres pues aún falta difusión por parte de.		
Medio de acceso: Caminando a solo tres minutos de la entrada del Parque.				
Visitantes: Principalmente de la comunidad local, aunque también se observa presencia de turistas de municipios cercanos.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Ficha de inventario				No. de ficha: 4
Nombre del recurso: Centro Acuícola Tiacaque	Categoría: Recurso Turístico Natural	Tipo: Lugares de caza y pesca.	Subtipo: -	Jerarquía: 5
 <p>Fuente: Fotografía Propia</p>		<p>Ubicación geográfica: Latitud 19°40'20.73"N Longitud 99°42'11.06"O</p> <p>Descripción: El Centro Acuícola Tiacaque, ubicado al norte del Parque Ecoturístico, especializado en piscicultura y otra acuicultura fue creada y fundada en 2014, laboran entre 10-40 personas, gracias al trabajo que realizan los productores se producen un aproximado de 20 mil toneladas de pescado al año entre carpa, trucha y otras especies, estos entregados a productores de municipios cercanos (Acambay, Valle de Bravo, Villa Victoria, Amanalco) mismos que después son distribuidos para el consumo en diversas ramas de la industria pesquera, restaurantera y gastronómica. Se le asignó una jerarquía de 5 por ser generador de una importante derrama económica, pero sobre todo motiva la llegada de visitantes.</p>		
Medio de acceso: Cualquier vehículo y caminando.				
Visitantes: Este lugar es susceptible a recibir visitantes locales, nacionales e internacionales. Es muy recurrido por estudiantes interesados del tema.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Ficha de inventario				No. de ficha: 5
Nombre del recurso: Centro de Investigación y Trasferencia de Tecnología (CITT) (Rancho Tiacaque).	Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos	Subtipo: -	Jerarquía: 5
 <p>Fuente: Fotografía tomada de internet</p>		<p>Ubicación geográfica: Latitud 19°40'13.64"N Longitud 99°42'14.53"O</p> <p>Descripción: Este centro de investigaciones se encuentra ubicado en la localidad de Tiacaque, es de gran importancia para la población ya que además de ser un legado histórico, atrae personas y es una fuente de empleo para los habitantes, pues por su ubicación geográfica y las condiciones climáticas, permite ser una superficie cultivable destinada al incremento y producción de semillas y cereales, así como para el establecimiento de lotes demostrativos para la transferencia de tecnología a los productores a través de eventos demostrativos.</p>		
Medio de acceso: Cualquier vehículo sobre la carretera que va a Jilotepec.				
Visitantes: Este lugar es susceptible a recibir visitantes de otros municipios, y estados de la república, así como extranjeros. Es muy recurrido por estudiantes interesados del tema.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Ficha de inventario				No. de ficha: 6
Nombre del recurso: Iglesia de Santa María del Rosario	Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos	Subtipo: Expresión religiosa	Jerarquía: 4
 <p style="text-align: center;">Fuente: Fotografía tomada de internet</p>		Ubicación geográfica: Latitud 19°40'27.21"N Longitud 99°42'50.82"O		
		<p>Descripción: Construida alrededor de los años 1988-1990, se venera a la Virgen del Rosario, sus fiestas patronales de acuerdo a los locatarios se celebran el día 7 de octubre y el 12 de diciembre.</p> <p>Es muy importante para los pobladores pues representa su cultura. Desde la iglesia se tiene un buen panorama para admirar los paisajes.</p>		
Medio de acceso: Ubicada en la localidad de Tiacaque, se puede llegar caminando o con cualquier vehículo.				
Visitantes: Es visitado por las personas de la comunidad local; pero también llegan visitantes de otros municipios				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

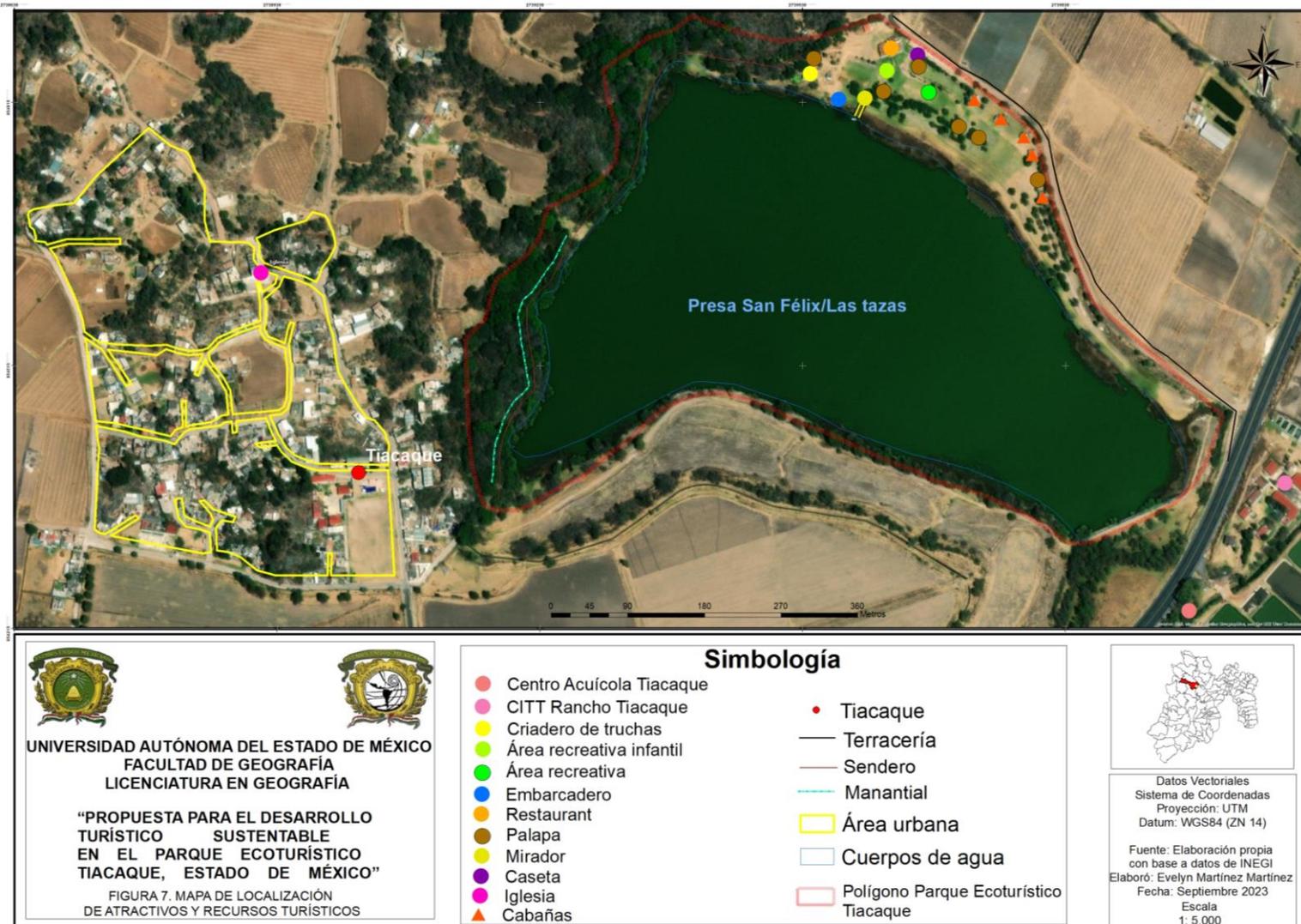
Ficha de inventario				No. de ficha: 7
Nombre del recurso: Semana Santa Evento "Super sábado de gloria"	Categoría: Folclore y creencias populares	Tipo: Ferias	Subtipo: -	Jerarquía: 4
 <p style="text-align: center;">Fuente: Fotografía tomada de internet</p>		Ubicación geográfica: Latitud 19°40'33.42"N Longitud 99°42'24.53"O		
		<p>Descripción: Como es de costumbre cada año se celebra el famoso baile de "sábado de gloria" en el Parque Ecoturístico Tiacaque, con la finalidad de recaudar fondos para el mantenimiento del mismo y para quienes lo administran. Juegos mecánicos, lucha libre, grupos musicales, son actividades que ofrecen para quienes asisten.</p>		
Medio de acceso: Cualquier vehículo, dentro del Parque.				
Visitantes: Principalmente de la comunidad local, aunque también se observa presencia de turistas de municipios cercanos.				

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2023

Croquis. Localización de atractivos y recursos turísticos



Mapa 7. Localización de atractivos y recursos turísticos



Además de los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta el parque se ofertan los siguientes sitios y servicios turísticos (figura 7):

Sitio/servicio	Imagen
<p><i>Cabañas:</i> El parque dispone de 5 cabañas, cada una de ellas cuenta con baño, recamara, sala y chimenea.</p>	
<p><i>Palapas:</i> Se ubicaron 6 palapas con sus respectivos asadores. Son de libre acceso.</p>	
<p><i>Restaurant:</i> Es único en la comunidad, ofrece platillos típicos, así como trucha al gusto. Además, cuenta con un salón de fiestas.</p>	
<p><i>Área recreativa:</i> Es un área verde donde las personas pueden disponer de actividades como el fútbol y distraerse un poco de la rutina, así como área destinada para acampar.</p>	
<p><i>Área recreativa infantil:</i> Se ubican los juegos infantiles.</p>	

Embarcadero: Esta área es destinada para que las personas puedan subir a las lanchas y dar un paseo por la presa.



Sendero: Utilizado por las personas que les gusta caminar y disfrutar de la naturaleza, pues ofrece vistas maravillosas hacia la presa y el manantial.



Caseta: Ubicado en la entrada del parque, donde puedes hacer tus consultas de las actividades que se realizan dentro del parque, y se paga el acceso al mismo.



Tirolesa: Ofrece vistas paisajísticas pues atraviesa la presa.

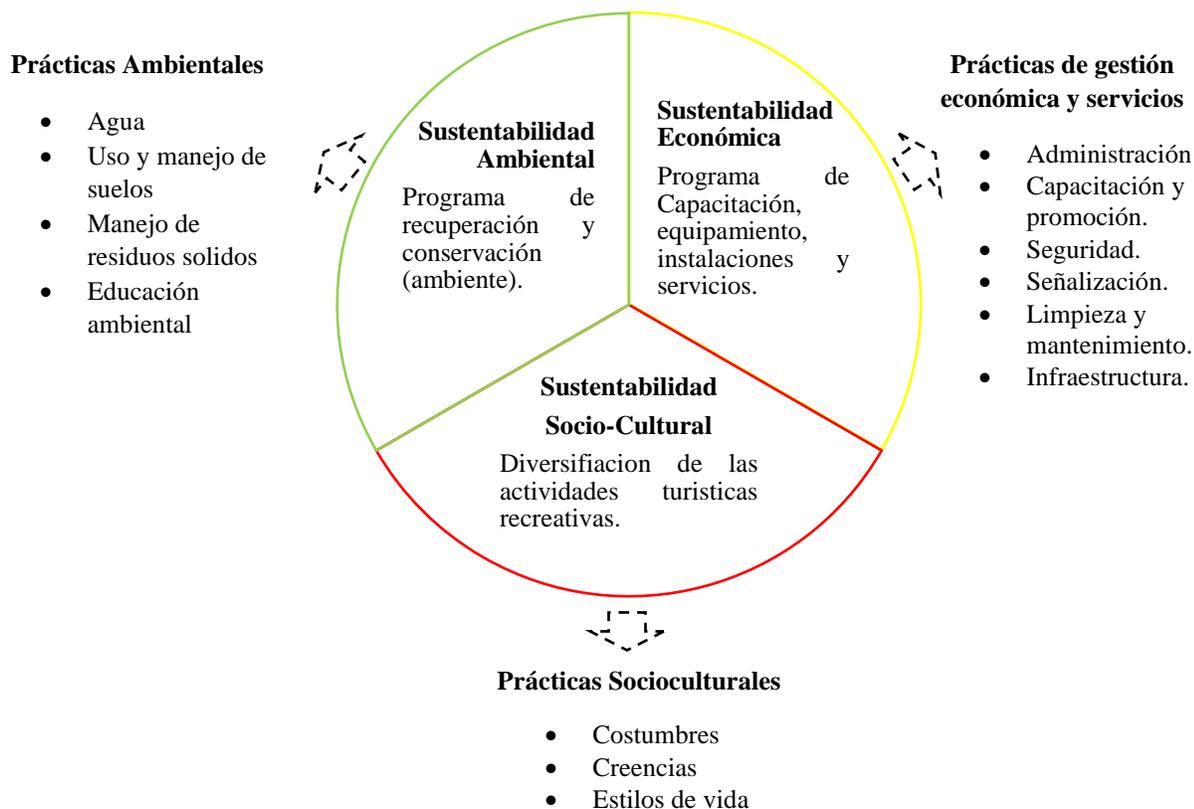


3.5 Propuesta para el desarrollo turístico sustentable

En virtud del análisis anterior y a fin de lograr el desarrollo turístico sustentable en el Parque Ecoturístico Tiacaque y área de influencia, se aborda a continuación un modelo de buenas prácticas turísticas, a través de acciones guiadas para generar cambios en actitudes y hábitos, con el único fin de proporcionar una herramienta metodológica que guíe al residente, visitante y autoridad local en el camino hacia un turismo sustentable. Se retoman a su vez las características definidas en el marco teórico elaborado en el primer capítulo.

Como bien se menciona en el contexto teórico, el desarrollo turístico sustentable plantea tres ejes fundamentales (ambiental, económico y sociocultural) la convergencia entre estas interacciones nos lleva a lograr la sustentabilidad, mismas que son utilizadas como ejes rectores de las líneas de acción que se proponen.

Figura 11. Modelo de buenas prácticas turísticas



Fuente: Elaboración propia con base a información consultada.

Prácticas ambientales

Los servicios ambientales del turismo deben ser regulados bajo ciertos criterios de calidad ambiental, el manejo adecuado de estos servicios permitirá la salud ambiental del entorno y de la propia población, su manejo responsable es una obligación de los distintos actores y de quienes lo administran.

Agua

- Poner en función la planta tratadora de aguas residuales.
- Reducción de descargas de aguas negras.
- Implementar una bitácora para la detección y corrección de fugas de agua.

Uso y manejo de suelos

- Evitar el cambio de uso de suelo.
- Desarrollar e implementar programas de reforestación de especies nativas.

Manejo de residuos sólidos

- Campañas periódicas de recolección y separación de basura.
- Depositar y respetar el tratamiento de los residuos según su clasificación.

Educación ambiental

-Implementación de programas de educación ambiental donde se involucre el sector público, privado y social.

-Formar equipos de guías y capacitadores para dar pláticas en torno a la historia del parque a los visitantes.

Prácticas de servicios y gestión económica

Para lograr un desempeño eficiente en la actividad turística basta con conocer las opiniones y percepciones de la población para lograr el equilibrio deseado.

Administración

Una administración eficiente es aquella que permite la gestión y operación adecuada para la toma de decisiones, que detecte las oportunidades de desarrollo y que promueva la sustentabilidad a través de la gestión económica, administrativa y ambiental.

Capacitación y promoción

Capacitaciones, pláticas o charlas a las personas que administran y trabajan dentro del parque y a la comunidad interesada para que ofrezcan un mejor servicio al turista, además de realizar actividades que demanden la participación conjunta de la localidad de Tiacaque.

- Creación de un área específica de turismo dentro del parque, para la planificación de la actividad turística (Ver croquis, propuesta de rutas y ubicación de nuevos sitios turísticos).
- Formación y capacitaciones para los sectores involucrados y prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la actividad turística y su planificación, instalando el concepto de calidad de destino turístico.
- Implementar cursos y talleres participativos, creativos y dinámicos, con el único fin de instruir a los habitantes en temas de desarrollo comunitario y conservación de los recursos naturales y patrimonio cultural.
- Especialización de guías turísticos.

Seguridad

- Plantear e implementar un plan en materia de seguridad para adoptar las medidas necesarias y reducir las causas de riesgo a las que se exponen los turistas por realizar actividades no permitidas, visitar zonas restringidas, así como la interacción de personas ajenas a ellos.

- Implementar un protocolo de actuación en situaciones de riesgos que incluya asistencia al turista (primeros auxilios, ambulancias). (Ver croquis, propuesta de rutas y ubicación de nuevos sitios turísticos).
- Mantener a las personas capacitadas en el manejo de la seguridad integral del turismo.

Señalización

- Mejorar e implementar un programa de señalización turística (senderos, restaurante, área de juegos, área de manantiales, zonas de riesgo, etc).

Limpieza y mantenimiento.

- Realizar un plan sobre calidad, seguridad, higiene y sanidad en los distintos establecimientos turísticos (cabañas, restaurante,) para la inspección y control de los servicios ofrecidos.
- Limpieza periódica de las áreas verdes.

Infraestructura

- Mantenimiento de caminos, senderos y espacios verdes
- Construir o mejorar las palapas (asadores, mesas)
- Acondicionamiento del camping.
- Construir mejores sanitarios.
- Mantenimiento al área de juegos.
- Mantenimiento al criadero de truchas.

Prácticas Socioculturales

Al estar en contacto con las personas de la localidad de Tiacaque mencionan el interés que tienen por dar a conocer a los turistas un poco de su historia, costumbres, creencias, estilos de vida, es por ello la importancia de integrar la localidad a los circuitos turísticos ya existentes a lo largo del municipio de Jocotitlán. Por otro lado, para la integración del parque y localidad de Tiacaque se proponen tres rutas turísticas (Ver croquis propuestas de rutas y ubicación de nuevos sitios turísticos).

Ruta cultural, artesanal y gastronómica. Tiacaque, si bien es cierto es una localidad pequeña destaca por la calidez de su gente y la tranquilidad de la comunidad, se pueden apreciar las tradiciones de la cultura mazahua, sus pintorescas fiestas patronales; además del valor histórico de su iglesia y algunos otros monumentos, así como artesanías, pero sobre todo su extensa gastronomía entre ellos el tradicional mole de guajolote y su ancestral bebida típica el pulque.

- Plantear acciones entre los distintos actores involucrados, para proveer espacios gastronómicos, así como la gestión de apoyos económicos, apoyo técnico y convenios para diversificar la oferta gastronómica de la localidad
- Destinar un espacio para ofertar artesanías, dulces típicos.
- Organizar actividades culturales como festivales y fiestas.
- Fortalecimiento de las fiestas locales religiosas.

Ruta de exploración y paisaje. Durante el trayecto se puede apreciar los paisajes rurales, senderos, manantiales las tazas, y una gran vista panorámica hacia la presa “San Félix” y se pueden realizar actividades como: senderismo, campismo, observación de flora.

Ruta rural.

Potenciar las actividades rurales y explorar las zonas rurales, y que junto al centro acuícola y Rancho Tiacaque, los turistas puedan disfrutar y aprender sobre técnicas agrícolas, ganadería y acuicultura.

Beneficios

Sociales

- Creación de nuevos empleos y desarrollo para la localidad.
- Contar con un proyecto turístico que aumente el posicionamiento del Parque y la localidad como destino turístico.
- Promueve la participación social y el trabajo colectivo de la localidad.
- Eleva la calidad de vida y promueven el arraigo cultural.
- Promueven las tradiciones y detonan proyectos comunitarios.
- Recuperación de la memoria histórica y del patrimonio

- Son actividades rentables.

Ambientales

- Promueve el cuidado de los recursos naturales.
- Favorecen la cultura y educación ambiental.
- Intensifica la conciencia ambiental
- Mejora la gestión del ambiente
- Iniciativas de planificación con el fin de mantener la calidad ambiental

A partir del análisis de estos aspectos, se concibe que el turismo es un sistema complejo y que para lograr el desarrollo se deberá trabajar en conjunto, de manera que es indispensable considerar trabajar bajo el enfoque interdisciplinario que debe guiar a la planificación integral y poder así lograr la sustentabilidad.

Croquis. Propuesta de rutas y ubicación de nuevos sitios turísticos



Fuente: Elaboración propia

Conclusión

El turismo se ha convertido en una actividad importante durante los últimos años, si esta se ejecuta de la mejor manera puede garantizar la conservación del ambiente, lograr potenciar la identidad cultural y la relación social de la localidad y facilitar un sin número de oportunidades para estabilizar la economía.

- A raíz de las consideraciones conceptuales y metodológicas construidas a lo largo del documento, puede comprobarse la hipótesis planteada; el Parque Ecoturístico Tiacaque y área de influencia, como muchos otros sitios turísticos, presenta áreas de oportunidad para mejorar su vocación desde la visión de la sustentabilidad, esto a través de un inventario recursos turísticos. Y se presentó un mapa de ubicación de los recursos y atractivos turísticos ofertados por el parque, así como la ubicación de nuevos sitios turísticos y posibles rutas turísticas.
- En el caso de la propuesta; la mayoría de la comunidad tiene interés en participar en la actividad turística, allí la necesidad de trabajar en forma colectiva, en función de esto se manejaron los tres ejes fundamentales (ambiental, económico y sociocultural) que plantea el desarrollo turístico sustentable y se determinaron las líneas de acción presentadas.
- En la actualidad existen documentos ya establecidos como lo es el caso de los ODS desde el ámbito internacional y el Plan de Desarrollo Municipal como referentes para el aporte de este documento, sin dejar de lado el Marco Normativo y el mismo Decreto del Parque Ecoturístico Tiacaque, aspectos que deberían ser considerados para la creación de proyectos de esta índole.

Esta investigación nos lleva a identificar que se puede lograr el desarrollo turístico sustentable a mediano y largo plazo, con prácticas turísticas comprometidas que puedan satisfacer no solo a los turistas, sino también a la comunidad local, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida, pero sobre todo conservando su legado cultural, siempre y cuando todos los sectores participen y se involucren.

Finalmente, se destaca que esta investigación es novedosa debido a que no se cuenta con estudios geográficos relacionados con la actividad turística o al menos no los suficientes en el área de estudio. Al mismo tiempo se delimitaron nuevas líneas de investigación e

instrumentos que podrían contribuir en el desarrollo turístico sustentable del Parque, como lo es la Planeación Ambiental; estudios de impacto ambiental, capacidad de carga de los ecosistemas, ordenación ecológica del territorio, gestión de los espacios turísticos tomando en cuenta como principio el mejoramiento de la calidad de vida de los anfitriones y turistas.

Recomendaciones

- ✓ No perder de vista nuestro objeto de estudio “el espacio geográfico”, cómo se ha establecido, cada uno de los criterios se deben trabajar en constante relación y no aisladamente.
- ✓ Las acciones propuestas en el documento nos llevan a contemplar el ordenamiento ecológico territorial, es decir plantear e identificar las áreas productivas del área de estudio:
 - Usos y aprovechamiento de suelo.
 - Estudios de impacto ambiental.
 - Capacidad de carga.
 - Zonificación del territorio
- ✓ Establecer políticas y acciones compartidas entre las localidades vecinas, con el objetivo de generar intercambios para la promoción turística puesto que gracias a su importancia cultural puede abrir la oportunidad de incrementar turistas.
- ✓ Plantear una posible ruta turística entre las localidades más importantes y cercanas a la localidad de Tiacaque, incorporando aspectos como gastronomía, promover el patrimonio natural y cultural para lograr la participación de actores locales.
- ✓ Establecer las condiciones para posibles proyectos potenciales en la generación de nuevos productos turísticos, a través de alianzas con los distintos actores.

- ✓ Es importante que la comunidad local se apropie y se empodere de su territorio para que el trabajo conjunto contribuya a mejorar sus condiciones de vida; entre esas acciones se encuentra la búsqueda de apoyo económico por parte de instituciones involucradas y así se pueda empezar con las actividades turísticas viables dentro de las acciones propuestas en el presente documento pero no sin antes hacer los estudios requeridos para la ejecución de tales actividades; especialmente el estudio de capacidad de carga.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo* (Vol. 1). México: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Arellano, A., & Torres, J. (2013). *El turismo desde el pensamiento sistémico* (Vol. 5º). México.
- Ballesteros, G. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales. *Cuadernos de Turismo*(34), 33-51. Obtido em 21 de 09 de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39831596002>
- Benseny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral, Cuestiones Socio-Institucionales. *Aportes y Transferencias*, vol. 13, 27-66. Obtido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>
- Bouillon, R. (1985). *Planificación del espacio turístico* (Primera ed.). D.F, México: Trillas.
- Butler, R. W. (1999). Turismo Sustentable. Turismo geográfico.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(núm. 11), 5-21. Obtido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Convenio para el establecimiento de la zona de Turismo Sustentable del Caribe (18 de 10 de 2022). Obtido de https://aplicaciones.sre.gob.mx/tratados/ARCHIVOS/Convenio_Caribe.pdf
- Fabio, C. (2001). *Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis del Mercado* (3a ed.). México: Trillas.
- Gaceta de Gobierno. (08 de Junio de 2004). Declaratoria . Estado de México.
- García Ruiz, A. L. (2012). *El modelo de principios científico-didácticos (PCD): Base para la enseñanza y la investigación creativas y significativas de la geografía*. Serie Geográfica. Obtido de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/13321>
- García Ruíz, A. L., & Jiménez López, J. A. (2006). *Los principios científico-didacticos. Un nuevo modelo para la enseñanza de la geografía y de la historia*. Universidad de Granada.
- García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 250. Obtido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10512246010>
- García, R. (2000). *El conocimiento en construcción*. Gedisa.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos: Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria* (1ª ed.). Barcelona, España: Gedisa.

- Garduño, M., Guzmán, C., & Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 5-30. Obtido em 21 de 09 de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414420001>
- Goeldner, C., & Ritchie, J. (2008). *Turismo: Principios y prácticas*. New Jersey.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- H. Ayuntamiento de Jocotitlán. (2022). Plan de Desarrollo Municipal de Jocotitlán 2022-2024. Gobierno del Estado de México.
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. CDMX, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEGI. (1990). *XI Censo Nacional de Población y Vivienda 1990*. INEGI.
- INEGI. (2000). *XII Censo Nacional de Población y Vivienda 2000*. INEGI.
- INEGI. (2010). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2010*. INEGI.
- INEGI. (2020). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. INEGI.
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable. (05 de Junio de 2018). Diario Oficial de la Federación. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.
- Ley General de Turismo. (17 de Junio de 2009). Diario Oficial de la Federación. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. (05 de Junio de 2018). Diario Oficial de la Federación. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. (05 de Junio de 2018). Diario Oficial de la Federación. México, México: Cámara de Diputados Del H. Congreso De la Unión.
- Limón, F. (2008). Ecoturismo, en La Lagunilla municipio de Ocoyoacac, Estado de México. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.
- Luhmann, N. (1997). *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Paidós/I.C.E.-U.A.B.
- Matute, M., & Asanza, X. (2006). *Aspectos sociopsicológicos del turismo*. Obtido em 21 de 09 de 2022, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/index.htm>
- Molina Ezpinosa, S. (1991). *Conceptualización del Turismo*. Limusa: Noriega.
- Mora, A. I. (2009). Propuesta para el Desarrollo Sustentable del Parque. *Tesis de Licenciatura*. Universidad de Chile, Chile. Obtido de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2006/mora_a/sources/mora_a.pdf
- Moran, D. (2013). Ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en el Parque Ecoturístico Tiacaque, Estado de México. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.

- Morera Beita, C., & Miranda Álvarez, P. (2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: El rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1(54), 15-43. Obtido em 21 de 09 de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451744545001>
- OMT. (1996). *Seguridad en turismo: medidas prácticas para los destinos*. OMT.
- OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtido de <https://www.unwto.org/search?keys=TURISMO+SUSTENTABLE+>
- OMT, O. M. (1993). Obtido em 21 de 09 de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (1970). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. Obtido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200206
- ONU. (1987). *Nuestro futuro común*. España: Alianza.
- ONU. (2015). Informe 2015 sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Nueva York. Obtido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ordoñez, C., & Rodríguez, S. (2011). Análisis de la actividad turística y perspectivas para el desarrollo local en el parque Ecoturístico Tiacaque, Estado de México. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.
- Orduño, M. (1966). *Introducción al Estudio del Turismo*. México: Textos Universitarios.
- Ospina, R., Mora, R., & Romero, J. A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, IX(17), 7-28. Obtido em 21 de 09 de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955002>
- Pardellas, B., & Padín, F. (2004). Una propuesta de turismo sustentable para el municipio de Caldas de Reis. *13º*. (C. d. Turismo, Ed.)
- Pérez, C., & Muñoz, J. d. (2005). Proyecto Ecoturístico La Cascada Ejido de San Juan Coapanoaya, Ocoyoacac. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Autónoma de México, Toluca.
- Pinzón Angulo, K. (2013). Red de Turismo Sostenible en Colombia: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística. *Turismo y Sociedad*. Obtido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184017.pdf>
- Ramón, C. L. (2018). Principios en la enseñanza de la geografía. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Requena, K., & Muñoz, J. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. *Actualidad contable*, 9(12). Obtido em 21 de 09 de 2022, de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=25701212>

Reyes Reza, I., Espinosa Ayala, E., & Zúñiga González, N. (2019). *Desarrollo local y sustentabilidad: La educación financiera y su contribución al desarrollo sustentable*. Centro Universitario Amecameca. Universidad Autónoma del Estado de México.

Reyes, G., & Goitía, R. (2010). Desarrollo turístico sustentable desde la visión de la comunidad receptora de Cabure, estado Falcón. *Multiciencias*, vol. 10 , 310-315. Obtido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90430360048>

Reyes, O., Rivera, J., & Castañeda, X. (2017). Destinos turísticos potenciales en el litoral del Pacífico Sur Occidental Mexicano: un diseño construido desde abajo. *El Periplo*(32). Obtido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462120003/html/>

Salinas, E. (2006). Turismo y Sustentabilidad: De la teoría a la práctica. 17, 205. Cuadernos de Turismo.

SECTUR. (2013). Desarrollo turístico. Obtido de <https://www.gob.mx/sectur/>

Anexos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA



Tesis: Propuesta para el desarrollo turístico sustentable en el Parque Ecoturístico Tiacaque, Estado De México.

Anexo 1. Encuesta de opinión a la población residente sobre el turismo sustentable

Buenos días (tardes):

Estamos aquí para realizar una encuesta del turismo sustentable como desarrollo del potencial turístico en el Parque Ecoturístico Tiacaque, quisiera pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas con la mayor sinceridad posible ya que no le llevará mucho tiempo.

La información obtenida en esta encuesta es confidencial y servirá únicamente para fines de estudio de investigación académica.

Datos Generales

Nombre: _____

Edad: _____ **Género:** Hombre () Mujer ()

Nivel de estudios: Primaria () Secundaria () Preparatoria () Superior () Posgrado () Ninguno ()

Ocupación: _____

Marque con una equis (x) la opción que mejor represente su opinión sobre el turismo y los efectos de este en su localidad.

Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
1.El turismo genera inversión por parte del gobierno, sector privado.					
2.El turismo genera empleo en la localidad.					
3. Los empleos que ofrece el sector turismo son bien pagados.					
4.El turismo beneficia los diferentes sectores económicos en la localidad (pesca, agricultura, comercio).					
5.La economía local se ve favorecida por el turismo					
6.El turismo ha mejorado la infraestructura (luz, drenaje, etc), en la localidad.					
7.El turismo favorece la promoción de la localidad como destino turístico.					
8.El orgullo de la localidad (por sus tradiciones, costumbres, raza) aumenta el turismo.					
9. Los platillos y bebidas típicas se han conservado gracias al turismo, así como la creación y venta de artesanías hechas por los habitantes.					
10.Cree que el turismo provoca deterioro ambiental en la localidad.					

11. ¿Qué consecuencias ha notado en la localidad o en el parque por la llegada de turistas?

Mayores empleos () Mejores salarios () Cuidados a la presa y vegetación ()

Contaminación a la localidad () Contaminación a la presa y vegetación ()

Otros, ¿Cuál? _____

12. ¿Qué tan importante es para usted que el turismo se siga desarrollando en su localidad? ¿y qué beneficios le traería?

13. ¿Has oído hablar del turismo sustentable? Si su respuesta fue sí, describa brevemente lo que es para usted.

Si () no ()

14. ¿Sabe si existen iniciativas dentro del Parque Ecoturístico Tiacaque o municipio con miras al turismo sustentable?

Si () no ()

¿Cuáles? _____

15. ¿Le gustaría que se desarrollara una propuesta de desarrollo turístico, cuidando los recursos naturales y culturales?

Si () no ()

¿Qué acciones propone?



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE GEOGRAFÍA
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA



Tesis: Propuesta para el desarrollo turístico sustentable en el Parque Ecoturístico Tiacaque, Estado de México.

Anexo. 2 Encuesta de opinión a la población visitante sobre el turismo sustentable

Buenos días (tardes):

Estamos aquí para realizar una encuesta del turismo sustentable como desarrollo del potencial turístico en el Parque Ecoturístico Tiacaque, quisiera pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas con la mayor sinceridad posible, no le llevará mucho tiempo.

La información obtenida en esta encuesta es confidencial, se respeta absolutamente la privacidad de los datos y lo que derive de este trabajo servirá únicamente para fines de estudio e investigación académica.

Datos Generales

Nombre: _____

Edad: _____

Género: Hombre () Mujer ()

Nivel de estudios concluidos: Primaria () Secundaria () Preparatoria () Superior () Posgrado () Ninguno ()

Ocupación: _____

Lugar de origen o de donde nos visita: _____

Preguntas:

1. ¿Con qué frecuencia visita el Parque Ecoturístico Tiacaque?

- a) Primera vez b) Una vez al mes c) Una vez cada tres meses d) Una o dos veces al año
e) Frecuentemente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita?

- a) Recreación b) Vacaciones c) Otro

Indique cual: _____

3. ¿Qué actividades realiza cuando visita el parque?

4. ¿Considera que las condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos de la localidad de Tiacaque son favorables?

Si () No ()

¿Por qué? _____

5. ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el parque?

- a) Caminatas b) Trekking c) Cabalgata e) Excursiones f) Camping

Otro, mencione cual: _____

6. ¿Qué servicios le gustaría recibir en el parque?

- a) Eventos culturales y populares b) Eventos deportivos c) Turismo gastronómico
d) Servicios de guía turística e) Otro, mencione cual: _____

7. ¿Cómo encuentra la infraestructura y servicios del parque?

Excelente () Buena () Regular () Mala () Muy mala ()

8. ¿Considera que existe deterioro ambiental en el parque o en la localidad?

Si () No ()

¿Por qué? _____

9. ¿Cree usted que la gente que opera dentro del parque brinde los servicios y seguridad adecuada a los visitantes?

Si () No ()

¿Por qué? _____

10. ¿Cuándo visita el parque como lo encuentra?

- a) Sucio b) Limpio c) Con basura d) Sin basura

11. ¿Conoce las tradiciones, costumbres y gastronomía de la comunidad local?

Si () No ()

¿podría indicar algunas? _____

12. ¿El parque cumple con el nivel de satisfacción que usted busca?

Si () No ()

13. ¿Qué significado tiene para usted el Turismo Sustentable?

14. ¿Qué acciones sugiere para la conservación sustentable del parque ecoturístico Tiacaque y su área de influencia?

Agradecemos mucho su atención. Con sus respuestas nos ayuda a generar propuestas de mejora en favor del turismo, el medio y de la comunidad.

Fotografías tomadas durante el trabajo en campo



Anexos: Letreros alusivos a la basura ubicados sobre la carretera



Anexos: Manantial y sendero



Anexos: Anuncios alusivos al Parque Ecoturístico Tiacaque