

Toluca, México a 03 de febrero de 2014

L. EN T. NANCY ORTEGA MARTÍÑON
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
PRESENTE:

Anticipándole un cordial saludo, me permito comunicarle que el trabajo de investigación en modalidad tesis titulado "DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL PUEBLO MÁGICO EL ORO, ESTADO DE MÉXICO" realizado por **DIANA ITZEL ANTOLÍN ESPINOS**, ha sido concluido y cumple con los requisitos académicos establecidos por esta Institución, por lo cual se otorga el **VOTO APROBATORIO** para continuar con el proceso de titulación.

Sin otro particular y agradeciendo la atención a la presente, queda de Usted,

ATENTAMENTE


D. EN C.A. CARLOS ALBERTO PÉREZ RAMÍREZ
ASESOR

c.c.p. interesada
c.c.p. archivo


Toluca, Estado de México, 13 de febrero de 2014

LIC. EN T. NANCY ORTEGA MARTÍÑON
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA
P R E S E N T E

Anticipándole un cordial saludo, me permito informarle que una vez atendidas las observaciones al trabajo de tesis intitulado *"Desarrollo local, turismo y políticas públicas en el pueblo mágico El Oro, Estado de México"*, por P.L.T. Diana Itzel Antolín Espinos, doy mi **VOTO APROBATORIO** para que pueda continuar con los trámites correspondientes de evaluación profesional, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la institución.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes.

A T E N T A M E N T E
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"2014, 70 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"


M. EN E.U.R. REBECA SESMAS FRAGOSO
REVISORA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL PUEBLO MÁGICO EL ORO, ESTADO DE MÉXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO
P R E S E N T A
DIANA ITZEL ANTOLÍN ESPINOS

DIRIGIDA POR:
D. EN C.A. CARLOS ALBERTO PÉREZ RAMÍREZ



TOLUCA, MÉXICO.

FEBRERO, 2014

Agradecimientos

A Dios,
por permitirme cumplir una meta más en el camino de la vida.

A Lila,
por ser un gran ejemplo de mujer.

A mis padres Remigio y Adriana,
por apoyarme en todas las decisiones tomadas.

Karla,
por tantas risas y estar siempre conmigo, te amo hermana.

Josué,
por ser el cómplice de todos mis sueños.

Al Dr. Carlos Alberto Pérez,
por todo el apoyo que me brindo para la realización de este trabajo.

A la M. Rebeca Sesmas,
por las aportaciones para la conclusión de esta investigación.

Contenido

Introducción	5
Capítulo 1 Marco teórico conceptual.....	10
1.1 Desarrollo local y perspectiva de análisis	10
1.2 Turismo.....	22
1.3 Políticas públicas	24
1.4 Política turística.....	26
1.5 Pueblos Mágicos.....	29
1.6 Metodología	33
Capítulo 2 Marco referencial.....	37
2.1 Características físicas de la región	37
2.2 Aspectos históricos.....	42
2.3 Actividades económicas	47
2.4 Aspectos sociales	48
2.5 Aspectos culturales	49
2.6 Atractivos turísticos	51
2.6.1 Teatro Juárez	51
2.6.2 Palacio municipal.....	52
2.6.3 Museo de la minería.....	53
2.6.4 Presa Brockman	53
2.6.5 Estación del tren	54
2.6.6 Casa de las artesanías	54
2.7 Prestadores de servicios turísticos	55
Capítulo 3 Turismo y dimensiones del desarrollo local en El Oro	62
3.1 Actores del sistema socio-territorial	63
3.1.1 Dimensión social.....	63
3.1.2 Dimensión identitaria.....	64
3.1.3 Dimensión económico-productiva.....	66

3.1.4 Dimensión política	67
3.1.5 Dimensión sistémica	69
3.2 Actores del sistema empresarial	70
3.2.1 Dimensión social.....	70
3.2.2 Dimensión identitaria.....	71
3.2.3 Dimensión económico-productiva.....	73
3.2.4 Dimensión política	74
3.2.5 Dimensión sistémica	75
3.3 Actores del sistema político administrativo	75
3.3.1 Dimensión social.....	75
3.3.2 Dimensión identitaria.....	77
3.3.3 Dimensión económico-productiva.....	77
3.3.4 Dimensión política	79
3.3.5 Dimensión sistémica	80
Capítulo 4 Análisis del desarrollo local a partir del programa Pueblos Mágicos.....	82
4.1 Modos de Desarrollo	82
4.2 Sistema de actores.....	85
4.3 Identidad local	86
4.4 Tipología del desarrollo local	87
Conclusiones.....	89
Referencias	94
Anexos	100

Introducción

En la actualidad, la actividad turística se asume como una significativa oportunidad para impulsar el desarrollo local en las regiones destino, por lo que se han configurado políticas públicas que promueven su diversificación y consolidación en los países en desarrollo. Dichas iniciativas pretenden, por lo menos en el discurso, favorecer el desarrollo de la actividad desde tres perspectivas: la conservación del patrimonio cultural (tangible e intangible), el respeto al ambiente natural y que sea un elemento de apoyo para las poblaciones locales, de manera que tenga beneficios económicos y contribuya a mejorar su calidad de vida, cumpliendo los objetivos del desarrollo local.

En este contexto, la política pública y el turismo convergen en la política turística, con la pretensión, no siempre cumplida, de impulsar un desarrollo integral y el bienestar de la sociedad a partir del aprovechamiento recreativo de los recursos.

En México, la política turística se sustenta en un cambio de perspectiva basado en los eventos mundiales a favor del medio natural, fundamentado en la Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Sudáfrica, en el año 2002, donde se anunció la Declaración de Johannesburgo en la que se señala con relación al turismo "...promover el desarrollo turístico para incrementar los beneficios de los recursos turísticos en las comunidades, manteniendo la integridad cultural y el medio ambiente, así como fortalecer la protección de las áreas ecológicas y el patrimonio natural..." (Rojo y Llanes, 2009: 7).

Así mismo, la política turística en México esta soportada en el "Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano" de 2002, denominado desde 2011 "Programa de Turismo Sustentable en México", donde se establecen las bases para el desarrollo económico a partir del impulso de la actividad turística, tomando como referente teórico al desarrollo sustentable y sus derivaciones hacia el turismo, en donde se

reivindica la cultura de los pueblos en sus diversas manifestaciones, acompañado del respeto a la naturaleza como garantía del necesario equilibrio con el medio ambiente y su biodiversidad.

Con base a estas perspectivas, la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal (SECTUR), formuló el programa “Pueblos Mágicos” que pretende la instrumentalización de la política turística enfocada a la sustentabilidad y el desarrollo local, con la finalidad de que el turismo se convierta en una fuente de desarrollo y las comunidades obtengan un beneficio mediante su integración a las actividades económicas.

Este programa fue desarrollado por la SECTUR en colaboración con diversas dependencias públicas Federales, gobiernos estatales y municipales, con el objeto de revalorar a las poblaciones rurales del país como nuevas alternativas turísticas para los visitantes nacionales y extranjeros, destacando la riqueza cultural e histórica que encierran los pueblos de México (SECTUR, 2012).

De acuerdo con la SECTUR (2012), un “Pueblo Mágico” es aquella población que mantiene vigentes diversos atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes y manifestaciones socio - culturales, que representan una importante oportunidad para el aprovechamiento turístico. Sus repercusiones rebasan con mucho la idea de mejorar la imagen urbana y se inscriben en la necesidad de conjuntar esfuerzos para convertirlos en detonadores de la economía local y regional.

El 23 de noviembre de 2011, el municipio de El Oro, ubicado en el Estado de México, fue declarado “Pueblo Mágico” por la entonces titular de la SECTUR Gloria Guevara Manzo, con la pretensión de incrementar la oferta turística y generar un mayor número de empleos que permitan mejorar la calidad de vida de la población (El Universal, 2011).

El municipio de El Oro cuenta con una importante herencia histórica cultural, que es manifestada a través de su patrimonio tangible e intangible, que ha sabido conservar, valorar y defender a lo largo del proceso histórico, sin embargo para que el municipio se pueda desarrollar turísticamente tal como se pretende en el programa de los Pueblos Mágicos, es necesario que la población participe en conjunto con las autoridades y los prestadores de servicios, para la adecuada distribución de los beneficios que genera.

No obstante, es claro que en ocasiones la instrumentación de las políticas públicas, difieren de los beneficios pretendidos al beneficiar solamente a cierto sector de la sociedad, limitando el cumplimiento de los objetivos establecidos. De esta forma, la inadecuada implementación del programa Pueblos Mágicos, puede frenar la participación de los actores locales en la prestación de servicios turísticos o comercialización de productos regionales, para dar atención prioritaria a la construcción de equipamiento e infraestructura para las corrientes de turistas y visitantes, en detrimento de la cobertura de otras necesidades importantes para la población, como la ampliación en la cobertura de los servicios públicos municipales (agua potable, energía eléctrica, drenaje, recolección de residuos sólidos) e incluso su segregación socio espacial al dar preferencia a la instalación y apertura de nuevos establecimientos que atiendan a la demanda turística o desarrollos inmobiliarios para nuevos residentes. Estas problemáticas constituyen importantes factores que pueden obstaculizar el mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores, y propiciar resultados contradictorios a los objetivos propuestos en el programa.

Frente a este escenario es importante comprender ¿cuáles son los alcances y limitaciones de la implementación del programa para el desarrollo local del municipio?

Para dar respuesta a esta interrogante el trabajo se planteó como objetivo general: analizar la implementación del programa Pueblos Mágicos como parte de la

política turística y su incidencia para el desarrollo local en el municipio de El Oro, Estado de México.

Además se definieron como objetivos específicos: identificar los conceptos relacionados con el programa Pueblos Mágicos; caracterizar los aspectos físicos, económicos, sociales, culturales y políticos del municipio de El Oro; así como analizar los alcances y las limitaciones del programa Pueblos Mágicos para el impulso del desarrollo local en el lugar de estudio.

Como respuesta tentativa al planteamiento del problema de investigación, se propone como hipótesis que a partir de la denominación como Pueblo Mágico del municipio del El Oro, la actividad turística se ha intensificado, sin embargo no se ha logrado consolidar como eje del desarrollo local, pues está propiciando la incorporación de nuevos actores que acaparan los beneficios económicos derivados de la actividad, excluyendo a la población de las posibilidades de inserción y en detrimento del mejoramiento de sus condiciones de vida.

La propuesta teórico-metodológica que permitió dar dirección a la investigación se fundamenta principalmente en los planteamientos de Arocena (2002), que establece una metodología para un análisis exploratorio de procesos de desarrollo local, con base en tres variables principales: a) modo de desarrollo; b) sistema de actores (político-administrativo, empresarial y socio-territorial); c) Identidad local. A partir de lo cual se diseñó una serie de instrumentos de investigación, que permitieron la obtención de información y el análisis de la incidencia de las políticas públicas y el turismo para el desarrollo local en el lugar de estudio.

El trabajo se estructura en cuatro capítulos; en el Capítulo 1 se abordan las principales nociones teóricas y conceptuales de la investigación, como lo son desarrollo local y perspectivas para su análisis, turismo, políticas públicas, políticas turísticas, programa Pueblos Mágicos y metodología.

El Capítulo 2, contiene las características del lugar de estudio como lo son aspectos físicos, históricos, económicos, sociales, culturales así como sus atractivos naturales y culturales. En el Capítulo 3 se concentra la información proporcionada por los actores socio-territoriales, empresariales y del sistema político-administrativo, cada uno según las dimensiones que sirvieron para realizar los instrumentos que se aplicaron durante el trabajo de campo. En el Capítulo 4 se desarrollo el análisis de las variables planteadas por Arocena (2002), modos de desarrollo, sistema de actores y la identidad local.

Finalmente se incluyen las conclusiones referencias y anexos que contienen los instrumentos aplicados y evidencias fotográficas del trabajo de campo realizado durante la investigación.

Capítulo 1 Marco teórico conceptual

1.1 Desarrollo local y perspectiva de análisis

El desarrollo local tiene diversas definiciones, sin embargo para comprenderlo es necesario conocer el contexto en el que surgió la propia noción de desarrollo.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la recomposición del orden mundial sienta las bases de una nueva propuesta de construcción, reconstrucción y desarrollo de la sociedad devastada por la guerra. Los países que ya habían alcanzado la madurez, que sabían cómo producir, cómo progresar, después de la guerra, era necesario recuperar lo destruido, pero cuando la construcción o la reconstrucción conoció sus límites, se comenzó a hablar de desarrollo.

Desenvolverse o desarrollarse significó recorrer un camino de leyes naturales que van marcando las etapas, los avances y la superación de las tradiciones locales. Los países en desarrollo deben seguir una línea evolutiva cuyo punto de llegada está prefijado: la sociedad industrializada (Arocena, 2001).

Todo esto ha llevado a apelar la noción de desarrollo y a cuestionarse sobre los modos de desarrollo. La crisis obligó a una búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano y esto ha desembocado en múltiples propuestas que hablan de desarrollo a escala humana, desarrollo de base, ecodesarrollo, desarrollo autosostenido o desarrollo autocentrado. Estas diferentes propuestas tienen en común el intento de superación de las formas que tomó el desarrollo en esta segunda mitad del siglo XX (Arocena, 2001).

En el contexto de crisis que sufrieron los países industrializados en la década de los años 70, comenzó a hablarse de la noción de desarrollo aplicada a los países industrializados, orientada fuertemente a movilizar el potencial humano teniendo como resultados una considerable multiplicación de las acciones en áreas como la

experimentación de nuevas fuentes de energía, la renovación de actividades tradicionales, los nuevos procedimientos de explotación de materias primas, la introducción de nuevas tecnologías, la apertura de nuevos canales comerciales, la revitalización de la pequeña empresa e iniciativas locales, formación profesional, capacitación y el acceso a nuevas destrezas. Entonces se puede decir que el desarrollo sirvió para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis en los países industrializados y surgió como una fórmula prometedora y atractiva para dinamizar el sistema y evitar los efectos nocivos del crecimiento capitalista.

Por otra parte, es importante mencionar que el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos, existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento como son: ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca se está del desarrollo.

Por lo tanto, el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía y se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real (PIB). El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país, y ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país. Sin embargo, existen muchos otros factores correlacionados.

Por esta razón, es necesario considerar el desarrollo como un proceso necesariamente estructurado, a través del cual se puede alcanzar el crecimiento y el progreso de una sociedad y se debe de entender como un concepto integral de un proceso interrelacionado, donde se complementan las perspectivas económica y social, donde intervienen mediante la cooperación de los diferentes agentes implicados en el mismo.

Boisier (2000), menciona que el desarrollo es un proceso que no oculta su naturaleza intangible, siendo ello así, puede reconocer que sus factores determinantes o causales deben ser de igual dimensión ya que le permite promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente elegidos, y así obtener un resultado final que es mayor que la suma de los componentes.

No obstante, el desarrollo puede ser espontáneo o planificado; el desarrollo espontáneo tiene por objeto los propios intereses de los agentes que intervienen en el mismo, no el desarrollo como tal, pero el desarrollo planificado, con un alto grado de racionalidad, hace hincapié en el proceso de desarrollo. En este sentido, se puede definir el desarrollo como un proceso de racionalización. El desarrollo hace referencia, no sólo a un crecimiento económico, sino también a un crecimiento social y cultural en un sentido más amplio, integrado (Sanchis, 1999).

Este proceso integral según Vázquez (1988), se materializa en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes.

Siguiendo a Orero (1993), se puede identificar una serie de elementos que caracterizan al desarrollo local:

- *Carácter local:* dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.
- *Dimensión social:* dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.
- *Dimensión institucional:* al estar controlado por la Administración Pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados.
- *Dimensión económica:* pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.

- *Dimensión cooperativa:* pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.
- *Dimensión instrumental:* lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir (creación de ayudas de desarrollo y otras).

El desarrollo local concreta aquella acción integral emprendida por los agentes sociales de una determinada comunidad, con el fin de desarrollar el territorio local a través de la valorización de sus recursos humanos y materiales, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos de los que dependen.

Por su parte Arocena (2002), menciona que el desarrollo local se inicia por una negativa a la desaparición o la muerte de una comunidad local determinada. La identidad local se rebela y descubre que la única posibilidad de supervivencia es impulsar procesos de desarrollo localmente controlados. De la capacidad para concretar estas acciones dependerá el éxito o el fracaso de estas iniciativas.

Por esta razón, las iniciativas locales son impulsadas como una alternativa de desarrollo siendo considerado como un factor integral que puede brindar beneficios económicos y sociales a las localidades.

Además Arocena (2002), considera a lo local como una alternativa de desarrollo ya que es donde convergen la necesidad de crear riqueza con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales, la generación de empleos y la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población. Es decir, que en la escena local haya articulación entre lo singular y lo universal.

Para que una iniciativa de desarrollo sea exitosa es necesaria la pertenencia que se expresa en términos de identidad colectiva. Para que exista la sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos

identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una manera de ser determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos. Además de tener un territorio con determinados límites para que la sociedad local sea portadora de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otro modo, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados. Además la identidad no se alimenta solo por la transmisión de generación en generación, sino también por la pertenencia al territorio (Arocena, 2002).

Por otro lado con respecto a las perspectivas de estudio para el desarrollo local Arocena (2002), plantea un análisis que se estructura a partir de tres variables principales:

a) *Modo de desarrollo.*

Refiere a las diferentes formas que fue tomando la estructura socioeconómica local a lo largo de las últimas décadas en el territorio estudiado, es fundamental reconstruir el proceso intentando precisar las lógicas que fueron pautando las grandes transformaciones.

El análisis de los procesos de desarrollo local revela la existencia de modalidades diferentes según las distintas articulaciones que se producen entre la historia y la estructura socioeconómica de una zona determinada, estos modos de desarrollo pueden ser clasificados en el grado de integración de los procesos y la capacidad de respuesta diferenciada de la sociedad local:

○ *Modos de desarrollo según el grado de integración del proceso:* constituye la forma de articulación de las dimensiones que han pautado los procesos de

transformación socioeconómica en las diferentes áreas locales, y se puede clasificar de la siguiente manera:

- *Modo de desarrollo integral:* son las áreas que han logrado una forma de desarrollo que ha permitido integrar una pluralidad de dimensiones, es decir, realizaciones importantes en el campo económico-productivo, articulando logros en los aspectos sociales y culturales. Generan intercambios e interacciones en áreas locales e interinstitucionales que hacen posible una visión global de la sociedad local.
 - *Modo de desarrollo con tendencia a la integralidad:* muestran signos de querer orientar el proceso hacia formas integrales de desarrollo, se cuenta con cierta disociación, pero se permiten pensar logros considerables en materia de integralidad.
 - *Modo de desarrollo desarticulado dual:* es una forma de desarrollo marcada por una dualidad entre un polo económicamente dinámico y una realidad social fuertemente desarticulada. Es decir, la acumulación de un complejo industrial actúa según sus respectivas lógicas sectoriales, no existe un espacio en que todas esas lógicas sectoriales se encuentren, interactúen y definan los requerimientos mínimos para alcanzar un desarrollo más integral.
 - *Modo de desarrollo disperso:* la desarticulación no adquiere rasgos duales, sino que presenta una realidad mucho más dispersa, ya que existen numerosas actividades de envergadura pequeña que coexisten sin una columna vertebral que las organice, por lo que toman una multiplicidad de caminos, generando una gran dispersión de pequeños esfuerzos.
- o *Modos de desarrollo según la capacidad de respuesta diferenciada al entorno:* las políticas nacionales, las variaciones del mercado internacional, las transformaciones tecnológicas, son factores que influyen de manera decisiva en el desarrollo de las áreas locales, no todas las sociedades reaccionan de la misma

manera a los cambios del entorno, su capacidad de respuesta depende de las características específicas de cada área o región, pueden ser las siguientes:

- *Alta capacidad de respuesta diferenciada:* los sistemas sociales han sido capaces de producir permanentemente agentes reductores de incertidumbre, movilizandolos sus energías en función de las nuevas adaptaciones que exige una nueva situación y demuestra que el sistema local de actores es sólido.
- *Proceso de construcción de respuestas diferenciadas:* este proceso supone la constitución de un sistema de actores fuertemente identificados con la sociedad en cuestión y abiertos a los desafíos que se originen en torno del sistema. Sin embargo, no todas las repuestas pueden ser pertinentes.
- *Respuestas diferenciadas en el nivel discurso:* la sociedad local no logra salir de formas simples, pero en el discurso de los protagonistas permite descubrir intenciones de diferenciación.
- *Ausencia de referencias a la diferenciación de la respuesta:* las sociedades fuertemente estructuradas en un proceso productivo que padecen situaciones de inmovilismo no se plantean la diferenciación de la respuesta ante un entorno cambiante.

b) Sistema de actores.

Refiere a la totalidad de los agentes que han intervenido en el proceso de desarrollo del área estudiada, es necesario poner especial atención a las formas de articulación de todos los actores sean locales o globales para describirlos y analizarlos. Se refiere a las características de las interacciones existentes entre los diferentes protagonistas del quehacer local, así como, al análisis de la complejidad de la red de actores, a los niveles de articulación interna del sistema y a la relación local-global. Este análisis permite ubicar la realidad en un marco de interpretación que no pierda de vista los elementos del pasado reciente, ya que pueden ser clave

para la mejor comprensión del presente y para lanzar pistas sobre escenarios futuros. Se identifican los siguientes:

o *Las elites dirigentes*: son las posibilidades reales de conducción del proceso y elaboración permanente del proyecto colectivo, y es necesaria una buena articulación con los poseedores del conocimiento, además debe contar con cierto grado de legitimación que otorgue el suficiente reconocimiento por parte del conjunto del tejido social, se reconocen las siguientes:

- *Elites dirigentes fuertemente legitimadas*: sus componentes de distinta naturaleza, actúan dentro de una lógica común y se pueden considerar sistemas maduros; supone un buen nivel de articulación de los dirigentes políticos, socio-territoriales y económicos-productivos. Su base fundamental está dada por la acumulación en torno a un proyecto de desarrollo del que participa una comunidad determinada.
- *Grupos dirigentes localmente desarticulados*: se integra por grupos dirigentes sectorializados, ya que conducen a procesos con alto grado de dinamismo pero no logran alcanzar niveles de coordinación entre otros sectores de la sociedad local.
- *Elites locales débilmente constituidas*: se caracteriza por la debilidad de los sistemas locales, el proceso de constitución de actores tiene un carácter incipiente. Es necesario que se planteen políticas públicas y también sectores no gubernamentales, orientadas a fortalecer los procesos de constitución de actores locales y agentes de desarrollo que permitan potenciar recursos y generar desarrollo.

o *El actor político administrativo*: tiene una clara influencia en los procesos de desarrollo local, debido a que los sistemas centralizados generan un debilitamiento de sus niveles locales, transformándolos en simples transmisores de los mensajes que no visualizan transformaciones importantes. Su dinámica se revela en las siguientes condiciones:

- *La lógica centralizada sectorial-vertical:* el sistema se confirma sobre las bases de sectores especializados en distintas áreas del quehacer político-administrativo. La administración funciona según sus respectivas racionalidades específicas, comunicándose cada uno con sus agencias locales correspondientes y no se admite ninguna iniciativa generada fuera del ámbito centralizado de decisión.
 - *La lógica descentralizada territorial-horizontal:* el perfil de acción de los municipios ha trascendido sus funciones tradicionales y se han ido transformando en agentes de desarrollo local y económico de un territorio determinado.
- o *Las formas de interacción con actores extralocales:* se refiere a la relación entre los actores locales y los actores globales ya que este sistema está constituido en torno a esta interacción, pueden ser:
- Sistema regulado por la negociación: cuanto más sólidamente esté constituida y legitimada la elite dirigente, la negociación de sus relaciones con actores extralocales está más regulada y este sistema es el único posible entre los actores fuertemente constituidos.
 - Sistema regulado por la dependencia: los grupos dirigentes están fragmentados y frágiles, se establece un tipo de relación en la que el nivel local le pide al nivel global, no hay capacidad para negociar y el debate es sustituido por la dependencia.

c) *Identidad local.*

Constituyen las formas como se ha ido conformando la identidad en un territorio determinado a lo largo de un proceso histórico, es necesario precisar los contenidos identitarios, sobre todo los rasgos que han tenido una incidencia decisiva en los procesos de desarrollo.

La identidad local se basa en el reconocimiento como parte de una historia colectiva, es decir, la existencia de una historia viviente en cada uno de los habitantes de la sociedad local. Solo adquiere toda su potencialidad cuando la fuerza de esa carga histórica provoca interrogantes sobre el presente y sobre el proyecto a futuro. Solo se generan realizaciones cuando los individuos reconocen que son capaces de aportar algo a la comunidad.

En este proceso de constitución de la identidad local es necesaria la experimentación, este proceso es innovador puesto que deben cambiar hábitos, modos de vida, formas productivas, y deberán movilizar las mentalidades para atreverse a realizar experiencias riesgosas, ya que muchos obstáculos deberán ser removidos y asimilar fracasos parciales y volver a la experimentación.

- *Identidad como palanca de desarrollo:* los procesos de constitución de identidad se vuelven motores de desarrollo y tiene como características que reúnen el pasado, el presente y el futuro como una única realidad interiorizada por los miembros de la sociedad, el desarrollo de una realidad cultural donde se valora la innovación, el trabajo y la producción; y la diferencia y especificidad para relacionarse con otras situaciones.
- *Identidad nostálgica:* es frecuente que las sociedades hayan conocido tiempos mejores que los actuales y se percibe una tensión entre el pasado y el futuro incierto, este mirar atrás impide proyectar el futuro y mientras tanto no habrá iniciativas de impacto colectivo.
- *Extrema debilidad de la identidad local:* los agrupamientos humanos no han generado procesos identitarios que permitan hablar de una identidad colectiva y se ha debilitado tanto el tejido social que puede haber desaparición de los referentes identitarios, y hace falta reconocimiento propio y reconocimiento ante los demás.

A partir de las observaciones realizadas se mencionan los rasgos que caracterizan los procesos de desarrollo local, en los que se puede precisar sus aproximaciones y potencialidades.

o *La dimensión social:*

- Superación de carencias básicas: generación de servicios e infraestructura que mejore la calidad de vida y permitan la satisfacción de las necesidades básicas.
- Integración social: superar las formas de exclusión, crecimiento cualitativo y cuantitativo del empleo.
- Participación y organización social: existencia de organizaciones sociales consolidadas, reconocidas y con un buen nivel de articulación entre sí.
- Las elites locales capaces de conducir el proceso: los procesos maduros muestran los sistemas de actores fuertemente articulados.

o *La dimensión identitaria:*

- Identidad y proyecto: la identidad colectiva debe articular el pasado, presente y futuro.
- Identidad e integración: es una palanca para el desarrollo capaz de generar un colectivo para el futuro.
- Identidad y cultura de la iniciativa: son capaces de asumir riesgos ante la iniciativa y superar comportamientos de dependencia.
- Cultura de la información: se aumenta el nivel de conocimiento e información transformándose en una nueva cultura demandada por el saber.

o *La dimensión económico-productiva:*

- Economía local: dinámica y acumulación: generar una nueva dinámica económica según el modelo de acumulación descentralizado.
- Un tejido empresarial local: todos los actores tiene la capacidad de actuar más allá de su empresa para interactuar con los demás actores sociales.

- Tecnología, inversión y desarrollo: adecuados a la zona en cuestión.
- Servicios a particulares y a las empresas: aumento en servicios
- Integración rural-urbana: desarrollo local equilibrado.

- o *La dimensión política:*
 - Autonomía de la gestión local: superar vínculos de dependencia.
 - Eficiencia de la gestión local: fortalecimiento institucional.
 - Agenda pública sobre el desarrollo local: espacios de debate y negociación.
 - Planificación local: instrumentación de mecanismos para la planificación para generar estrategias.
 - Gestión público-privada: deben estar reguladas por el Estado.

- o *La dimensión sistémica:*
 - Integración horizontal del sistema, negociación y cooperación: constitución de actores autónomos y articulados.
 - Integración vertical y autonomía: máximo aprovechamiento de recursos y apoyos en favor de un proyecto con control local.

Además el desarrollo es un proceso cultural que debe tener en cuenta los mecanismos de socialización de los individuos y de los grupos. Estas tres variables permitirán cubrir la totalidad del campo de análisis generando así un modo de conocimiento integral de la realidad local.

Por otro lado, con la finalidad de avanzar en la tipificación de desarrollo local considerando los recursos y restricciones, presencia de actores e iniciativas, grado de articulación de un proyecto, integración y gestión humana, y los aspectos identitarios, se proponen los siguientes escenarios:

- o *Sin procesos de desarrollo local:* áreas con estancamiento estructural, vinculadas a una posición marginal, con necesidades básicas insatisfechas,

carentes de iniciativas relevantes, fragilidad en los procesos de construcción de identidad y escasa capacidad de gestión autónoma.

- *Procesos parciales de desarrollo local:* áreas con una dinámica incipiente, con escaso desarrollo del sistema de actores y con iniciativas carente de un horizonte común, procesos débiles de constitución de actores, sin cultura de iniciativa, sistema desarticulado y desvinculado del sistema global y limitada gestión autónoma.
- *Procesos de desarrollo local en condiciones difíciles:* áreas con fuertes desequilibrios internos, complejos procesos de conversión productiva, contrastan recursos e iniciativas con serias restricciones o amenazas, y los agentes de desarrollo vinculados a la generación histórica.
- *Procesos consolidados de desarrollo local:* áreas bien dotadas y equilibradas que cuentan con un sistema de actores consolidado y articulado horizontal y verticalmente a lo largo de un importante periodo histórico. La existencia de un dinamismo sostenido es posible gracias al desarrollo consensual.

Comprendido el desarrollo local como una noción teórica y la propuesta de Arocena (2002), para su análisis es importante mencionar al turismo como una oportunidad de desarrollo en el municipio, por esta razón se define a continuación.

1.2 Turismo

Existen gran variedad de definiciones del turismo, y algunas son muy diferentes entre sí, considerando el enfoque que se le dé al concepto, el ámbito de formación o trabajo de quien lo formula, así como la época. De la Torre (1980), considera al turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Del mismo modo León (1994), concibe al turismo como una actividad primordial del ser humano que realiza por motivos de recreación, creación y cultura, para el buen aprovechamiento de su tiempo libre; generando consecuentemente un conjunto de disposiciones de índole política, económica y social por parte de las administraciones pública y privada, para el óptimo ejercicio de esta actividad.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (1998), define que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros.

Por su parte, el INEGI por medio de la Cuenta Satélite de Turismo (2013), menciona que el turismo está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades económicas que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado.

Sin embargo, Montaner (2006), puntualiza al fenómeno turístico como una actividad humana basada en una serie de disciplinas relacionadas con las ciencias sociales y las humanidades. Un fenómeno vinculado directamente con el tiempo libre y la cultura del ocio. Entonces el turismo puede definirse como la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas. Además, el turismo es fundamentalmente un conjunto de técnicas basadas en principios científicos que tiene como finalidad prestar una serie de servicios a la persona, que dedica su tiempo libre a viajar, convirtiéndose en turista o excursionista.

Cabe mencionar que Goeldner (2011), define al turismo como los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre turistas, prestadores de servicios turísticos, gobiernos y comunidades anfitrionas, así como

el entorno en el proceso de atraer y alojar a esos visitantes. El turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que genera una experiencia de viaje: transportación, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas, y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan lejos de casa.

La esencia de las definiciones sigue siendo la misma, sin embargo, los conceptos han sido ampliados para adaptarlos a la realidad del mundo actual. Considerando la existencia de elementos comunes, para la presente investigación, el turismo está caracterizado por: el movimiento físico de los turistas, la estancia temporal en el destino, además el turismo comprende tanto el viaje como las actividades realizadas durante la estancia y cualquiera que sea la motivación para viajar.

Por otro lado, en el proceso de diversificación y consolidación de la actividad turística, el Estado adquiere un papel protagónico en la delineación de las políticas públicas que definen la orientación y dinamismo de la actividad. Por ello es fundamental abordar el concepto de políticas públicas como el instrumento que permite planificar el desarrollo del turismo.

1.3 Políticas públicas

La política es el marco mediante el cual los objetivos nacionales se canalizan hacia la acción, es decir, se establecen los principios que han de regir las actividades. Por tanto, deben existir políticas de desarrollo, cada una de las cuales debe ser seleccionada y determinada por cada país (Jiménez, 1971).

Sin embargo, se considera que los principios, criterios y procedimientos son los que constituyen las políticas que se dan en cualquier grupo organizado debido a que es la forma en que se determina el carácter de esa agrupación en función de los objetivos sociales que persiguen. Por lo que la definición de política es: cualquier plan o ruta de acción adoptada por un gobierno, partido político,

empresa o similar, diseñada para influir o determinar decisiones acciones u otros asuntos (Gurría, 1991).

Por su parte Méndez (1993), menciona que las políticas públicas se conceptualizan como la ejecución de un paquete de acciones estratégicas relacionadas, así como la abstención inducida de actores estatales y privados respecto a otras acciones, utilizando como incentivo uno o varios recursos de organización, económicos, legales, entre otros, siguiendo un cierto orden establecido por una estrategia de acción, a fin de cumplir ciertos objetivos generales fijados por el Estado, gracias a un diagnóstico en donde dicha estrategia y objetivos se asocian a la resolución de un problema percibido por el Estado como público.

Además León (1994), deduce que la política implica una forma específica de comportamiento humano que se relaciona con el gobierno, con la dirección de una colectividad, con ciertas pautas para la acción de un grupo y con el conocimiento de estas cuestiones.

Entonces, la condición de lo público de esta políticas no significa que lo sea sólo porque la autoridad pública las concreta, sino por los amplios alcances que engloban, incluidos la atención de las necesidades, proyectos e intereses generales y la corresponsabilidad en el gobierno y la sociedad para apoyar estos propósitos, mediante los cuales se pretende acercar a los valores como la democracia y la pluralidad (Bazúa y Valenti, 1994). Esto significa la participación de actores tanto públicos como privados para que sea verdaderamente pública debe serlo desde su origen, diseñada por quienes han de participar en su ejecución, transparente en el momento de implementare y nítidamente responsable de los recursos empleados por el gobierno, pero también en la sociedad (Merino, 2000). Considerando lo anterior es posible que tengan un punto de conversión las iniciativas locales, el desarrollo y las políticas públicas debidamente implementadas, para el beneficio de la sociedad.

Por otra parte, Montaner (2006) menciona que la política, como ciencia del Estado trata sobre la actividad relacionada con el bien público de la sociedad basada en el conjunto de operaciones realizadas por individuos, grupos o poderes estatales y tiene dos vertientes: la macropolítica o política general que mira al ordenamiento supremo de todas las fuerzas del país y una micropolítica o política especializada que concreta su acción en aspectos parciales del bien público, relacionada con un sector determinado de la sociedad.

Una definición más concreta es la de Acerenza (2006), que considera a la política como el conjunto de objetivos y metas nacionales que dan las pautas para la ejecución de los planes y programas de acción del Estado para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad.

Por último para Parsons (2007), menciona que la idea de la políticas públicas presupone la existencia de una esfera o ámbito de la vida que no es privada o puramente individual, sino colectiva. Lo público comprende aquella dimensión de la actividad humana que se cree que requiere la regulación o intervención gubernamental o social, o por lo menos la adopción de medidas comunes.

La política pública tiene especial interés en el turismo, debido que es aquí donde convergen nuevas alternativas de desarrollo, por esta razón es imperante conocer los conceptos que diversos autores han dado acerca de la política turística.

1.4 Política turística

El desarrollo turístico requiere, aparte de su estructura funcional, una de las estructuras complementarias que no está directamente relacionada con la producción o venta de servicios, pero que determina en un plano superior cuales son los caminos por seguir para que el turismo evolucione dentro de un sistema

coherente. Estos son la filosofía que se sustente, las políticas por seguir, las leyes nacionales e internacionales que rigen los movimientos de las personas, el comportamiento de viajeros y de proveedores de bienes y servicios, las agrupaciones de personas físicas y morales que intervienen en su fomento, desarrollo y control, las consecuencias sociales y económicas que en todos los sentidos se derivan del desplazamiento de persona con fines de turismo. Y que determinan el crecimiento o la declinación de la actividad turística (Gurría, 1991).

En este sentido, la política turística constituye el sistema de procedimientos e iniciativas que el Estado determina y pone en marcha con el fin de obtener la más completa y orgánica valoración e sus propios recursos turísticos, y permitir el disfrute de ellos al mayor número posible de personas, dentro del marco de una unitaria orientación económica y social (Merlo, citado en Fernández, 1974).

Por su parte, Acerenza (1985), lo define como el conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo, orienta la conducción del sector y norma las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial.

En el caso del turismo, la política pública que un gobierno determina es de vital importancia, ya que, esta actividad es multidisciplinaria, es decir, que en ella intervienen muchos sectores y dependencias oficiales. Es importante señalar que la política turística debe conciliar los intereses particulares de los grupos humanos que manejen la estructura de los servicios para que exista unidad con los intereses de la sociedad en general, ya que no debe sacrificarse nada en beneficio de algunos, porque a veces grupos interesados en una acción turística particular, presionan a la autoridad turística para que dicten medidas que pueden afectar a otros sectores. Este caso es frecuente en los desarrollos turísticos (Gurría, 1991).

De esta forma, la política turística constituye el conjunto, articulado y coherente, de decisiones y actuaciones que llevan a cabo los gobiernos en el ámbito territorial de

su competencia, con la intención de alcanzar unos objetivos determinados, en relación con los hechos de distinta naturaleza que genera el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos (Velasco, 2004).

Por su parte, Montaner (2006), considera que la política turística es una parte de la política que establece las directrices de ordenación, planificación, promoción y control de la actividad turística de un país, llevados a cabo por los poderes públicos que se convierten en agentes turísticos a través de los órganos de Administración Pública.

Según Goeldner (2011), las políticas públicas del turismo se pueden definir como un conjunto de regulaciones, reglas, lineamientos, directrices, objetivos y estrategias de desarrollo y promoción. Éstas proporcionan un esquema dentro del cual se toman decisiones colectivas e individuales que afectan directamente el desarrollo turístico a largo plazo y las actividades diarias dentro de un destino. Estas políticas buscan asegurar que los visitantes sean recibidos en forma tal que se intensifiquen los beneficios para los sectores afectados mientras se reducen los efectos, costos e impactos negativos asociados con asegurar el éxito del destino.

Por su parte, Gurría (1991), menciona que el turismo tiene otras interrelaciones en el ámbito macroeconómico, en el cual es Estado se desarrolla, a través de los mecanismos correspondientes, las actividades necesarias para permitir un aumento del turismo receptivo o externo, por la importancia que representa la captación de divisas, y un aumento en el turismo nacional o interno, lo que constituye una mejor distribución del ingreso. Ambos aspectos necesariamente generan estabilidad económica y, desde luego, contribuyen al desarrollo social.

Con base en las definiciones anteriores se considera que las políticas buscan proporcionar al visitante experiencias de alta calidad que sean rentables para los sectores afectados del destino, mientras aseguran que éste no se vea comprometido en términos de su integridad ambiental, social y cultural. Analizar

hacia donde se dirige o en que está tratando de convertirse. Las políticas afectan el grado de éxito en las actividades relacionadas con el turismo ya que se aplican en la vida cotidiana.

Como resultado de las políticas de desarrollo y el turismo, la SECTUR propone un programa integral denominado “Pueblos Mágicos” que surge como una línea de acción del Programa Nacional de Turismo 2001-2006 que respondía a los objetivos sectoriales encaminados a apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional por medio del desarrollo sustentable, fomentar la oferta turística así como dotar de infraestructura turística, ya que se consideraba que el fomento a la oferta turística del país era una prioridad del desarrollo sectorial. A continuación se describen los principales objetivos de este programa que trata de buscar beneficios a través del turismo.

1.5 Pueblos Mágicos

Con la finalidad de impulsar el incremento, diversificación, diferenciación y la regionalización de los destinos, productos y servicios turísticos, la SECTUR instrumenta en 2001 el programa federal Pueblos Mágicos, donde se especifican acciones estratégicas que pretenden incidir principalmente en el estímulo a proyectos detonadores, la inversión en general y el financiamiento turístico en todas sus modalidades (SECTUR, 2008), reconociendo la necesidad de diversificar la oferta turística, de manera que participaran estados y municipios.

De esta forma el programa Pueblos Mágicos, surge como una iniciativa para el desarrollo turístico integral para localidades con un diferente nivel de desarrollo y que requieren una nueva orientación o propuesta para hacer del turismo una actividad de contribución real para elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar e impulsar la rentabilidad de las inversiones, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos naturales

y culturales (SECTUR, 2008), siendo la sustentabilidad su meta así como el involucramiento y participación de las comunidades.

Los objetivos que se plantearon en el programa Pueblos Mágicos son:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local; artesanías, festividades, gastronomía, y tradiciones, entre otras.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva, y otros que signifiquen un alto grado de atraktividad dentro del territorio de la localidad participante.
- Poner en valor, consolidar y reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atraktividad turística, fomentando así flujos turísticos que generen mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora, así como la creación y modernización de los negocios turísticos locales.
- Hacer que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.
- Lograr que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficie del turismo como actividad redituable como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida (SECTUR, 2008).

Por lo tanto, se establece que las localidades que han sabido mantener su riqueza cultural, natural e histórica y cuentan con atributos simbólicos, y manifestaciones socio-culturales, tienen una amplia oportunidad de aprovechamiento turístico fundamentada en el programa Pueblos Mágicos.

Además, las líneas de acción estratégica del programa Pueblos Mágicos son:

- Infraestructura, servicios e imagen urbana: fomentar la inversión para la obra pública en apoyo directo a la actividad turística para proyectos de creación, rehabilitación y mejoramiento de la imagen urbana que conlleva necesariamente a atender aspectos de infraestructura básica y servicios como cambio de pisos y banquetas, regeneración de fachadas, renovación de plazas cívicas, recuperación de espacios, mejoramiento de accesos a la localidad, hasta la reconversión del cableado eléctrico aéreo por subterráneo.
- Equipamiento turístico: crear condiciones para que los sitios de interés puedan ser visitados de tal manera que los proyectos están encaminados a elevar el grado de satisfacción de los usuarios, como pueden ser senderos en áreas naturales, paseos de río, señalamientos, módulos de información, módulos de servicios, módulos de observación, miradores, paradores, unidades de alojamiento en diversas formas, módulos comerciales, etc.
- Creación, mejoramiento y rehabilitación de sitios de interés turístico: realizar obras de mejoramiento y rehabilitación en sitios de interés turístico de las localidades que significan un lugar de visita obligada o de alta concentración de visitantes; atrios de iglesias, exconventos, museos de sitio, galerías, centros de exposiciones, mercados de artesanías, miradores, con el fin de elevar su atraktividad y deseo de visita.
- Creación, desarrollo e innovación de productos turísticos: es fundamental para la diversificación y diferenciación de las localidades, es personalizar a cada una de las localidades al atender líneas de producto turístico más especializadas, en función de los mercados meta.
- Excelencia y calidad de los servicios: la calidad es una condición de mercado y uno de los factores de éxito para lograr la competitividad. La calidad en el turismo debe ser total y compete tanto a autoridades de los tres niveles de gobierno como a los propietarios de los servicios turísticos.

- Profesionalización, capacitación y cultura turística: lograr la calidad, rentabilidad y competitividad de las empresas y de los destinos turísticos, trabajando en dos sentidos; por un lado profesionalizar al personal operativo o de contacto, tanto en sus aptitudes como en sus actitudes respecto de la actividad turística y respecto al turista, y por el otro a las comunidades receptoras que intervienen indirectamente en la prestación de servicios.
- Modernización de las pequeñas y medianas empresas: impulsar a la instrumentación de programas para mejorar la calidad de las PyMES que permitan tener un impacto positivo en la prestación de servicios, contribuyendo a una integración más eficiente en la cadena productiva y coadyuvando a consolidar los Pueblos Mágicos con servicios turísticos de calidad.
- Agenda 21: con este programa se busca asegurar la sustentabilidad en el turismo, mediante un programa de trabajo que propone estrategias y acciones en el corto, mediano y largo plazo, con el objeto de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas; incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas y asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales en los destinos turísticos de México.
- Fomento a la inversión: promover la inversión turística en los Pueblos Mágicos así como modernizar la empresa turística, crear y mantener instalaciones, desarrollar nuevos productos turísticos, mantener la infraestructura de apoyo al turismo, habilitar y crear estructuras de en sitios de interés turístico con inversión pública y privada.
- Mercadotecnia integral: informar, dar a conocer, motivar y posicionar los destinos y productos turísticos en los Pueblos Mágicos, considerando la relación producto-mercado, para que las campañas efectivamente penetren en los diferentes mercados meta.
- Certificación ambiental turística: integrar a las empresas al programa realizado en coordinación con la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), que representa una auditoría ambiental voluntaria

enfocado a instalaciones turísticas cuyo objetivo es certificar a empresas con niveles mínimos de contaminación (SECTUR, 2008).

Por tanto el programa Pueblos Mágicos se constituye como la opción para impulsar el desarrollo socioeconómico, que demuestra que existen nuevas formas de organización, administración e inversión para generar empleos e ingresos, con la finalidad de consolidar al turismo como una oportunidad de desarrollo para las localidades y sus alrededores

1.6 Metodología

A continuación se detalla el procedimiento metodológico que permitió dar dirección a la investigación planteada, el logro de los objetivos y la contrastación de la hipótesis inicial. Se describen las diversas etapas de investigación documental y de campo, que se desarrollaron a lo largo de la investigación.

Para la realización de esta investigación se consideró al desarrollo local como el fundamento teórico, ya que ayuda a comprender si la política turística de Pueblos Mágicos ha sido una opción viable para el mejoramiento de la sociedad ya que se busca generar democracia, equidad en la población, participación de los ciudadanos, disminución de la dependencia al exterior, mejorara la calidad de vida, así como mejorar las oportunidades de empleo y cuidar el ambiente, de manera que la comunidad detone su propio desarrollo.

Para ello se retomaron las propuestas de Arocena (2002) respecto al análisis exploratorio del desarrollo local, que permitió llevar a cabo las diversas etapas de investigación documental y de campo, con la finalidad de analizar la implementación del programa Pueblos Mágicos como parte de la política turística y su incidencia para el desarrollo local en el municipio de El Oro, Estado de México (Véase Diagrama no. 1)

Durante la realización de esta investigación se hizo uso de técnicas de investigación, las cuales son el conjunto de reglas y operaciones a través de las cuales se obtuvo la información, se pudo analizar y plasmar los resultados que las mismas arrojaron. Las técnicas que fueron empleadas para la obtención de los datos fueron: documentales y de campo.

Las técnicas documentales, estuvieron basadas en la compilación, estudio y análisis de información comprendida en documentos como libros, revistas, monografías, datos estadísticos y documentos oficiales, entre otros, que están directamente relacionadas con la investigación. Esta información permitió hacer un análisis sobre el municipio de El Oro, en cuanto a su localización, su entorno físico, social y cultural, y de la misma manera para obtener el conocimiento sobre las principales actividades económicas y de desarrollo existentes en este municipio.

Para ello, fue necesario visitar fuentes de información, que permitieron la recopilación de datos y documentos relacionados con el municipio y el objeto a desarrollar como la Secretaría de Turismo (SECTUR), el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), el H. Ayuntamiento del municipio de El Oro; así como también las bibliotecas de la Facultad de Turismo y Gastronomía y la Facultad de Planeación de la Universidad autónoma del Estado de México.

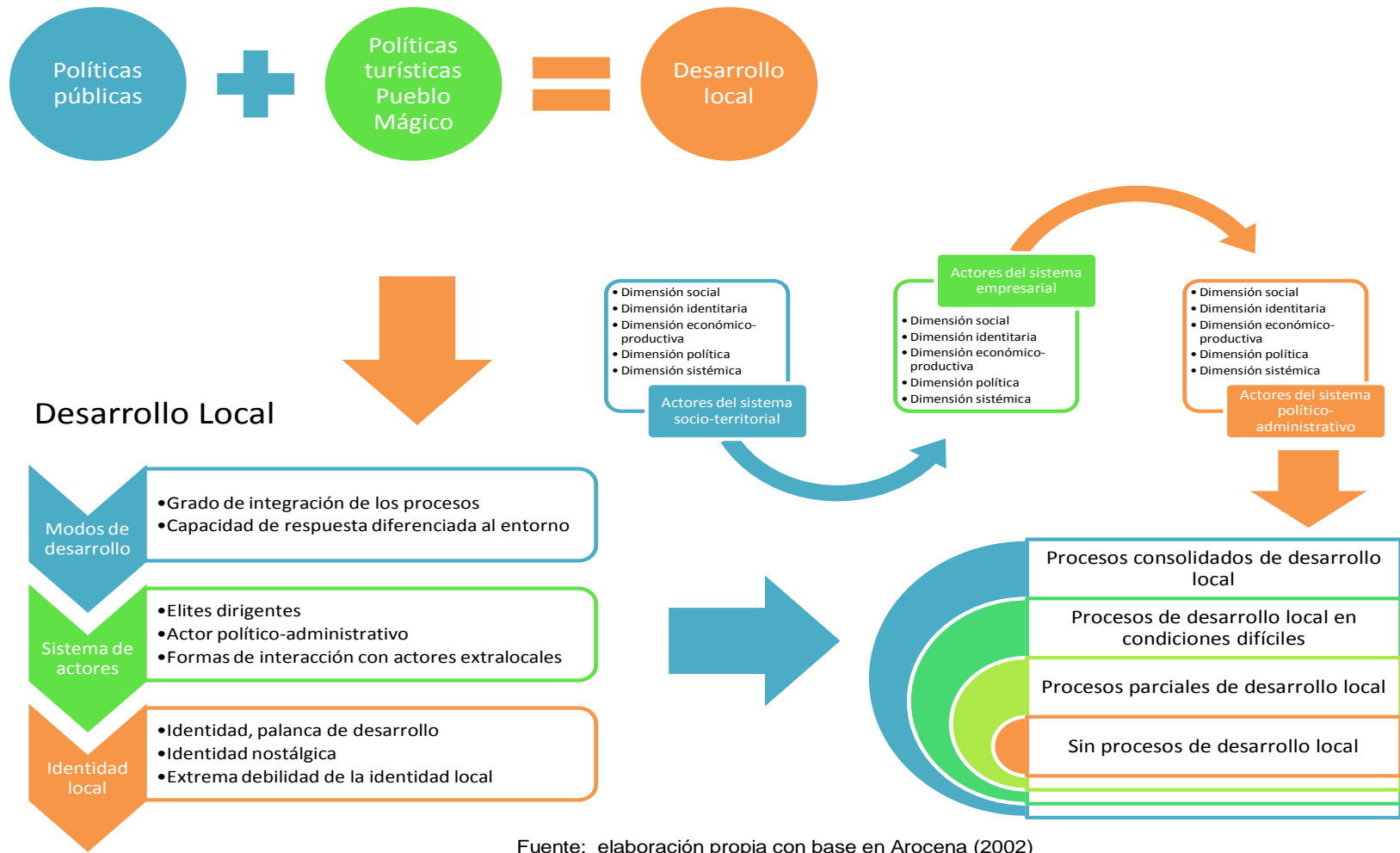
Respecto a las técnicas de campo, estas fueron utilizadas para obtener información directa de la realidad; es decir, se realizaron visitas a los lugares de interés turístico, de igual manera se elaboraron instrumentos de investigación dirigidos a los actores del sistema socio-territorial, político-administrativo y actores del sistema empresarial, particularmente un guión de entrevista. Dicho instrumento se construyó considerando tres variables principales: el modo de desarrollo, el sistema de actores y la identidad local, estas variables permitieron cubrir la totalidad del campo de análisis, generando así un modo de conocimiento integral de la realidad local (Véase anexos No. 1, 2 y 3).

Para llevar a cabo el análisis de la incidencia del turismo en el desarrollo local en el municipio de El Oro se llevó a cabo una etapa de investigación de campo durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2013 que permitió la recopilación de información de primera fuente. Se diseñaron, probaron y aplicaron diversos instrumentos de investigación a cada uno de los actores con la finalidad de obtener información de primera fuente, destacando un guión de entrevista dirigido a distintos sectores de la población que incluye funcionarios del H. Ayuntamiento de El Oro, la Dirección de Turismo y las regidurías; los prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas, hoteleros y guías de turistas, así como a la población de la cabecera y comunidades aledañas

Se aplicaron un total de 30 instrumentos durante seis visitas distintas, en las cuales también se pudo participar en un recorrido turístico que oferta la dirección de turismo perteneciente al H. Ayuntamiento de El Oro y al Primer Festival de Voz Mexiquense al Viento (Véase Anexo 4).

También se diseñó, probó y aplicó una cédula de observación, que constituye una técnica de campo primordial en el estudio, para la identificación, evaluación y análisis del desarrollo local del municipio. Además para el apoyo de ello, se utilizaran herramientas como cámara fotográfica, cámara de video y grabadora de audio.

Diagrama no. 1 Proceso metodológico para el análisis del desarrollo local



Fuente: elaboración propia con base en Arocena (2002)

Capítulo 2 Marco referencial

2.1 Características físicas de la región

El Oro está situado en la porción noreste del Estado de México, sus coordenadas geográficas extremas son: al norte $19^{\circ} 51' 34''$, al sur $19^{\circ} 43' 43''$, al este $99^{\circ} 58' 54''$ y al oeste $100^{\circ} 08' 49''$. Forma parte de la Sierra Madre Occidental, que se extiende desde Tlalpujahua y tiene una prolongación hasta Temascalcingo y Atlacomulco, por lo cual su relieve es accidentado, y presenta alturas que van desde los 2,500 msnm hasta los 3,200 msnm. Se encuentra rodeado por cerros, es importante mencionar que el punto más alto de la superficie del municipio se localiza en la cabecera municipal, con una altura aproximada de 3,200 msnm (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

La Región II del Estado de México, está integrada por los municipios de Acambay, Aculco, Atlacomulco, Chapa de Mota, El Oro, Ixtlahuaca, Jilotepec, Jiquipilco, Jocotitlán, Morelos, Polotitlán, San Felipe del Progreso, San José del Rincón, Soyaniquilpan de Juárez, Temascalcingo y Timilpan (Véase Imagen No. 1).

Imagen No.1 Región II Estado de México



Fuente: Gobierno del Estado de México (2013).

La superficie territorial del municipio es de 137.51 km², representando el 0.61% del territorio estatal. En su organización territorial y administrativa se integra por una Cabecera Municipal denominada El Oro de Hidalgo, sede del Ayuntamiento y las 43 Delegaciones y 7 Subdelegaciones (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

La geología municipal se conforma por dos tipos de rocas: las sedimentarias e ígneas. Las primeras resultan de la acumulación de sedimentos transportados por agentes naturales como la lluvia y el viento, localizados al norte, este, noreste y sureste de El Oro, en zonas con pendientes fuertes cuyo uso urbano va de alto a moderado pudiendo emplearse para relleno u obtención de arena. Destaca la presencia de las areniscas, constituidas por granos de arena unidos por un cementante (carbonato de calcio, sílice y arcilla).

Las rocas ígneas se caracterizan por ser compactas y ásperas al tacto, con una coloración variante de gris a rosa y puede obtenerse mediante el uso de explosivos y vehículos motorizados. Su uso urbano varía de moderado a alto en función de su nivel de dureza. Es el material apropiado para la construcción de mampostería y acabados, predominando las andesitas, compuestas principalmente por plagioclasas sódicas, biotita y hornablenda. Se encuentran al este, oeste, sureste, noreste y suroeste del municipio (Sánchez, 1999).

La presencia de ciertas fallas geológicas afectan al centro de la población del municipio, esto ha originado algunas rupturas en la corteza terrestre determinadas por deslizamientos diferenciales entre bloques. Generalmente se localizan en la parte norte y centro de la cabecera municipal (H. Ayuntamiento, 2013).

El suelo del municipio tiene seis tipos de materiales que lo conforman; acrisol, planosol, vertisol, acrisol, feozem y luvisol cuyas características son las siguientes:

Cuadro 1. Características del suelo del municipio de El Oro

Andasol	Se ubica principalmente al sur del territorio municipal, particularmente al poniente de la cabecera municipal y al sureste del centro de población. Ocupa una superficie de 6,236.30 hectáreas, lo que representa el 45.24% del total de la superficie municipal. Se caracteriza por ser un suelo formado a partir de cenizas volcánicas y presentar una capa superficial de color negro u oscuro, su textura es esponjosa o muy suelta.
Panosol	Cubre la parte norte del área urbana y una porción de las zonas agrícolas que se ubican al norte y noreste del municipio. Ocupa una superficie de 3,468.75 hectáreas, significando el 25.16% del total municipal.
Vertisol	Se localiza al norte y noreste del municipio, con una superficie de 2,487.50 hectáreas, lo que representa el 18.04% del total municipal. Se caracteriza por grietas profundas que aparecen en la época de sequía, es un suelo muy arcilloso, pegajoso cuando está húmedo y muy duro cuando está seco, a veces es salino. Su utilización, agrícola es muy extensa, variada y productiva, pero presenta ciertos problemas para su manejo, ya que su dureza dificulta la labranza y con esto, el rendimiento en cultivos de granos, hortalizas, fresas y otros es muy alto.
Acrisola	Se ubica al noreste del municipio y particularmente en la cabecera municipal. Ocupa una superficie de 1, 218.75 hectáreas, representando el 8.8% del territorio municipal.
Fuesen	Se ubica al noreste del municipio, con una extensión de 193.75 hectáreas, 1.41% del total municipal. Se caracteriza por tener una capa superficial oscura, suave y rica en materia orgánica y nutriente.
Luvisol	Se ubica al norte, este y en la parte centro del municipio, ocupando una superficie de 181.25 hectáreas, 1.31% del territorio municipal. Se caracteriza por un enriquecimiento de

	arcilla en el subsuelo, aunque comparado con el acrisol es más fértil y menos ácido.
--	--

Fuente: H. ayuntamiento de El Oro (2013).

El Oro forma parte de la región hidrográfica Lerma-Santiago, subregión Cuenca del Alto Lerma, acuífero Ixtlahuaca-Atlacomulco. Su sistema hidrológico se compone por 36 manantiales, 7 pozos profundos, 54 corrientes intermitentes, 18 presas, 14 bordos y 5 acueductos.

La Presa Brockman y la Victoria, además de permanecer como atractivos turísticos, sirven como fuentes de abastecimiento de agua al municipio michoacano de Tlalpujahua y El Oro. Se cuenta con un sistema de presas que son conocidas como: El Guarda, El Mortero, El Salto, La Victoria, León Guzmán y Cuendo, cuya capacidad en su conjunto es de 4,050,000 m³, comúnmente utilizadas para los sistemas de riego y uso doméstico (Sánchez, 1999).

El clima predominante en El Oro es subhúmedo y registra temperaturas promedio que van de los 12°C a los 16°C. El periodo comprendido entre los años 1972 a 2000, registro una temperatura promedio de 12.8°C. Las características del clima son las siguientes: Templado con lluvias en verano, con una precipitación anual de 851 a 1,050 mm; el mes de julio es el más lluvioso; la temperatura media anual va de 12°C. con nevadas regulares en octubre y noviembre, y Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, donde oscila entre 8° y 12°C. la temperatura media anual y de 1,000 y 1,200 mm la precipitación total anual (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

El municipio cuenta con una superficie forestal de 4,640.82 hectáreas, lo que significa el 33.66% del total municipal. Entre las especies forestales de la región se encuentra: pino, ocote, encino, oyamel, cedro, fresno, eucalipto, tepozán, sauce llorón, roble, trueno y casuarinas (Sánchez, 1999).

Existen áreas localizadas en las primeras elevaciones con mayor abundancia en especies, dichas áreas actualmente presentan diversos factores de degradación ocasionados por: la tala inmoderada o plagas, cambios de uso de suelo de forestal a agrícola, plantación de especies no aptas para la región, trayendo consigo el aceleramiento de procesos erosivos, azolvamiento de canales y ríos, agotamiento de los mantos acuíferos y en consecuencia se daña el hábitat natural de especies silvestres (Sánchez, 1999).

Dentro de las especies vegetales de El Oro, se puede encontrar hierbas medicinales y variedades de cactáceas y hongos.

Las hierbas medicinales son utilizadas para aliviar o aminorar algún tipo de enfermedad y para la fabricación de bebidas (como la tradicional de El Oro conocida como “la chiva”), altamisa, salvia, árnica, borrega, cedrón, estafiate, romero, ruda, tabaquillo, peshto, epazote de perro, pericón, hierba del cáncer, toronjil, manzanilla, te de monte, ajenojo, marrubio, prodigiosa, hierbabuena, doradilla, jocoquera (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

Mientras que las cactáceas y hongos son utilizadas principalmente como uso alimenticio e incluso para la preparación de bebidas (nopalillo, nopales y agave de diversas especies). En el caso de los hongos y setas, así como de plantas medicinales, no existe una producción o incentivo para el desarrollo de esta actividad (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

En el municipio la fauna es considerada como un recurso que se puede aprovechar, controlar y conservar, por medio de áreas naturales protegidas; ya que se encuentran especies como: coyote, ardilla gris, ratón, tuza, tlacuache, cacomiztle, armadillo, murciélagos, mapache, tejón, comadreja y conejo. Entre el grupo de las aves animales como: cuervo, garza blanca, golondrina, gorrión, lechuza, pájaro carpintero, paloma de alas blancas o tórtola, paloma de collar, pato golondrino, pato galleta, tecolote, tzenzontle y zopilote. Además de reptiles

como: culebras, víboras de cascabel, coralillo y lagartijas; y por último anfibios de las siguientes especies: ranas y sapos, acociles y ajolotes (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

Al igual que en el caso de la flora, también se han introducido otras especies con fines diversos. Entre las especies de fauna doméstica se puede encontrar en las localidades ganados como: bovino, ovino, caprino, asnar, equino, porcino y aves de corral como: guajolotes, pollos, gallinas, gallos, patos, gansos y palomos (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

En la presa Brockman, se ha introducido para efectos de pesca deportiva a la trucha y para el control de alga que ha invadido dicha presa, se cría carpa. Ambas especies, también son apreciadas para el consumo humano; sin embargo, el manejo de esta fauna acuática en la presa Brockman para efectos de la pesca deportiva, es inadecuado, debido a que la presencia de la carpa afecta de manera significativa a la trucha, al formar parte de su alimentación. De manera que las personas que acuden a dicha presa con la finalidad de practicar la pesca deportiva, se quejan de que prácticamente ya no hay ejemplares que pescar (Sánchez, 1999)

2.2 Aspectos históricos

Los primeros pobladores, descendientes de mazahuas, son los habitantes de los pueblos actuales de Tapaxco, Endotejiare, Tultenango y Santiago Oxtempan, de lo que ahora es el municipio de El Oro.

Los distintos acontecimientos de luchas por el poder en el valle de México, entre toltecas, chichimecas y aztecas, repercutían en el valle mazahua, que fue dominado por estos tres grupos; el trato con ellos cambió su estado de nómadas a sedentarios. Los mazahuas se dedicaban a la agricultura, a la caza y a la pesca, habitaron en las faldas de los cerros o cerca de los manantiales, lagos o ríos.

Antes del descubrimiento de las vetas, nada se sabía de El Oro, se dice que fue la proximidad a Tlalpujahua y a sus minas, que habían sido explotadas antes de la llegada de los españoles lo que determinó que los señores prehispánicos del rumbo obtuvieran metales, aunque en poca cantidad; existe la prueba de ello en las ruinas que se encuentran en Tapaxco, aún no lo suficientemente exploradas (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

Los mazahuas se encontraban descontentos por los onerosos tributos impuestos por los aztecas, por lo que uniéndose a los otomíes de Jilotepec se rebelaron decidiendo no pagarlos. Moctezuma II o Xocoyotzin (1502-1520) nombró como señor de la provincia mazahua, a Ocellotzin, fue cuando hicieron su aparición en las costas de Veracruz los conquistadores españoles (Sánchez, 1999).

La época de la colonia inicia cuando Hernán Cortés envió a Gonzalo de Sandoval a dominar a los matlatzincas de Toluca. Los mazahuas no opusieron resistencia. Los españoles en varias ocasiones pasaron por los terrenos mazahuas, que más adelante serían territorio de El Oro, hacía la conquista del señorío tarasco. El mismo Hernán Cortés pasó por estos lugares en 1534 cuando fue a Tepic a castigar a Nuño de Guzmán. También el primer virrey de México don Antonio de Mendoza lo cruzó en 1541 para ir a aplacar la rebelión de los indios de Jalisco (Sánchez, 1999).

Estos datos son sólo un antecedente para la mejor ubicación de la región, dentro de la zona mazahua, donde se fundaría El Real de El Oro, que desde el inicio de la colonia dependió de la alcaldía de Ixtlahuaca.

Acerca de la fundación de El Oro, en 1772 se descubre El Clavito o la Vetilla, la cual contenía oro y plata en el predio habitado por los Mondragón, conocido como Ranchería de Guadalupe, perteneciente de la hacienda de Tultenango. Al descubrirse el primer fundo minero al que llamaron Descubridora, se conoció

como ranchería de Guadalupe de El Oro. En 1787 los mineros compraron el terreno a los propietarios de la hacienda de Tultenango y fundaron El Mineral de El Oro. En ese mismo año fue descubierta la veta de San Juan y la de San Rafael, con la que se constituye la Compañía El Oro *Mining and Railway. Co. Ltd.*, como la empresa más fuerte, instala su propio molino de minerales y la planta de beneficio La Hacienda Vieja, como se llamaba, fue la primera planta beneficiadora a base de mercurio. La denominación de Real de El Oro, se debió a que según las leyes de minería de la época colonial, todos los yacimientos que fueran descubiertos, pasaban por ese sólo hecho, a ser propiedad de la Corona Española (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

El Oro fue elevado a la categoría de municipio en 1793 y juzgado auxiliar, dependiente del distrito de Ixtlahuaca, con sus cuatro pueblos: Tapaxco, San Nicolás, Santiago Oxtempan y Santa Rosa; así como sus haciendas: La Jordana, Venta del Aire y Tultenango. Al año siguiente, esto es, en 1794 adquirió diputación territorial en minería. A 22 años del descubrimiento de las vetas, el 16 de abril de 1794 el conde de Revillagigedo, comisiona al ingeniero Manuel Agustín Mascaró para levantar un plano del Real de Minas, llamado El Oro, como proyecto de la nueva población para el arreglo de sus calles y casas al noroeste del pueblo actual, y se procede a la erección de la diputación en el Real de El Oro, según decreto de esa fecha. Con el descubrimiento de vetas ricas, El Oro adquirió mayor importancia, en 1874 se consideraba uno de los principales distritos mineros, destinado a ser el lugar de una sociedad industriosa y civilizada (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

En la ruta de la Independencia hacia la batalla del Monte de las Cruces, el Padre de la Patria Miguel Hidalgo y Costilla, al frente del ejército insurgente, pisó tierras del municipio de El Oro: Tultenango, Bassoco y La Jordana (Sánchez, 1999).

Al terminar la guerra el ingeniero Vicente Rivafole, estuvo en contacto con Lucas Alamán para la creación de compañías mineras en Londres. Con el capital inglés

compraron una empresa llamada *Tlalpujahu Company*, con un capital de \$ 180 000.00 empezó a limpiar 86 minas de esta localidad, más otras siete que estaban en la zona de El Oro, entre estas estaban las minas de Manuel Serrano, Ignacio Rayón y del cura de Tlalpujahu. Todas eran muy productivas, pero habían cerrado en 1810. Estos propietarios firmaron contratos con Lucas Alamán en 1825. Otra compañía inglesa, La *United Mexican Mining Association*, de la que era presidente Lucas Alamán, Arthur David Luis Agassis. En esta época se construyó La Casa Blanca, que era la sede administrativa de la misma, que estuvo funcionando hasta las primeras décadas del siglo XX (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

A fines del siglo XIX el Oro recibió inversión de fuertes capitales extranjeros, nuevas tecnologías, la introducción del ferrocarril y de la energía eléctrica, que influyó en el auge de la industria minera y en la infraestructura de la cabecera municipal de El Oro, debido al interés del presidente de la República Porfirio Díaz, para que esta industria surgiera (Sánchez, 1999).

A partir del descubrimiento de la veta de la Esperanza, la vida de los habitantes de El Oro cambió, se convirtió en el centro minero más importante de la entidad, atrajo inversionistas de capitales extranjeros y gente de todas partes en busca de trabajo y comerciantes extranjeros, creciendo en forma acelerada la población. Su rápido progreso económico, político, social y cultural a partir de los últimos años del siglo XIX, propició que la H. Legislatura local, por decreto número 9 de abril de 1901, le otorgara la categoría de Distrito Judicial y al año siguiente, por decreto número 50 del 13 de octubre de 1902, la de Distrito Político, Judicial y Rentístico, dándole a la cabecera el rango de ciudad y la denominación de “El Oro de Hidalgo”, en homenaje al Padre de la Patria y que se compondría de las municipalidades de El Oro, Temascalcingo, Atlacomulco y Acambay (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

Sin embargo, a pesar del importante crecimiento económico de El Oro, la clase obrera de las minas anhelaba liberarse de la opresión y explotación. Durante la revolución, se registró la presencia de las tropas de Emiliano Zapata y de los hermanos Figueroa en el cerro del Ajusco. El 28 de septiembre de 1912, Genovevo de la O. pidió al coronel Telésforo Gamboa la rendición de la plaza de El Oro, la que, naturalmente, fue rechazada. Hacia 1914 pasaron por la cabecera municipal las fuerzas del general Lucio Blanco, llevaban 18 mil hombres que disminuyeron las reservas de alimentos de la población. En 1915 aparecen las fuerzas zapatistas, comandadas por el general Inocencio Quintanilla, mismas que fueron atacadas en El Oro por una fuerza constitucionalista, al mando del coronel Ladislao Rivera (Sánchez, 1999).

Venustiano Carranza convocó a todos los diputados que se reunieran en Querétaro para discutir, aprobar, decretar y publicar la nueva Constitución de los Estados Unidos Mexicanos. A esta reunión asiste José J. Reynoso por El Oro.

En 1926 hubo consternación entre los habitantes de El Oro, al enterarse de la paralización de las minas El Oro *Mining and Railway Co.*, La Esperanza *Mining, Mines of El Oro* y el resto de las más importantes, pretextando el agotamiento de las reservas. La única fuente de trabajo que se mantuvo y benefició a los mineros, fue la mina Dos Estrellas, situada entre El Oro y Tlalpujahuá, que cerró definitivamente sus puertas en 1958; quedando El Oro con 2,500 habitantes únicamente (Sánchez, 1999).

Los habitantes de El Oro se han sobrepuesto a la adversidad y como un reto, pueblo y gobierno han luchado buscando nuevos derroteros en la agricultura, en el comercio, en la pequeña industria, en la artesanía y en la educación, siendo el turismo la principal actividad que ha permitido elevar su nivel de vida y han cicatrizar las heridas que les causó el desempleo y la falta de ingresos para su subsistencia en tiempos pasados.

2.3 Actividades económicas

Según el H. Ayuntamiento de El Oro (2013), las actividades económicas que se realizan en el municipio son:

- **Agricultura:** se destina una superficie de 8023 hectáreas para la producción de granos básicos, entre los que se destaca el cultivo de maíz y avena en la modalidad temporal y de riego. Además se cuenta con la producción de manzana, pera, ciruelo, nogal y capulín, y en huertos el cultivo de frambuesa a cielo abierto. Se producen también hortalizas (jitomate) y flor, bajo condiciones de invernaderos.
- **Ganadería:** la producción de ganado ovino es significativa en todo el municipio teniendo alrededor de 150 módulos de cría, además de dos cuencas lecheras (agua escondida y la jordana) con 50 cabezas productoras por cuenca. La producción canícula ha tomado auge últimamente, estableciéndose más de 10 granjas productoras asociadas para el sistema productivo como para la industrialización y comercialización de la carne de conejo.
- **Forestal:** siendo la vocación de suelo eminentemente forestal, hoy en día se cuenta con una superficie de 6024 hectáreas de bosque de pino, encino nativo y 1036 hectáreas de bosque inducido en pino-cedro.
- **Turismo:** por sus condiciones naturales, el municipio cuenta con lugares propios para el desarrollo turístico, el cual constituye una actividad de vital importancia para el desarrollo económico del municipio.
- **Comercio:** una de las actividades que han dado vida al municipio en los últimos años, es el comercio, ya que cuenta con tiendas de ropa, muebles, calzado, alimentos, ferreterías, materiales para la construcción, papelerías, entre otros.

Además de la fabricación de artesanías con *ocoxal* y muebles de decoración, plantas para uso medicinal o curativo, leña y materiales para la fabricación de jabones.

2.4 Aspectos sociales

Los resultados del Censo de Población y Vivienda realizado por el INEGI (2010), la población de El Oro es de 34,446 personas, de los cuales 16,829 corresponden a la población masculina y 17,617 a la población femenina, esto es que por cada 100 hombres hay 104.68 mujeres. Se tuvo un incremento del 8% frente a la población total del año 2005 que fue de 31,847 habitantes.

Por otro lado, la estructura demográfica por grupos quinquenales de edad, de la población municipal se encontraba concentrada en la población infantil de 5- 9 años, con un total de 3,975 habitantes. A lo que se refiere a segmentos específicos de edad, la población joven concentra más del 60% de la población total municipal, esto es la que está situada en edad de 0 a 29 años. Dentro de este gran rango de población es importante resaltar dos segmentos de población: De 0 a 14 años, que puede considerarse como la población infantil, que agrupa al 39.79% (11,710 personas) de los habitantes considerados como jóvenes, es decir, más de la tercera parte del total de habitantes a nivel municipal. En tanto, que los habitantes entre 15 y 19 años, que agrupa a su vez a la población adolescente representan al 10.65% (3,394 personas) y joven (de 20 a 24 años), que incluye a los sujetos en edad de incorporarse a la actividad productiva, a estudios de nivel superior e incluso posgrado concentran el 8.15 % (2,596 habitantes) (INEGI, 2010).

La población de 30 a 59 años, totaliza una cifra de 6,972 habitantes, es decir el 21.89%, ambos sectores de población de 15 a 19 y de 20 a 24 años son los que permiten determinar el potencial de la fuerza de trabajo disponible en el municipio y la demanda potencial de empleos, vivienda, bienes y servicios. Por otro lado, la

población de la tercera edad de 60 y más años, según los datos reportados, sólo constituyen el 3.6%, es decir un total de 1,162 personas, y que representan el segmento de población en edad de retiro de la actividad productiva y por consiguiente para jubilación (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

El crecimiento poblacional más amplio en El Oro se dio en el quinquenio 1990-1995, con una tasa de crecimiento media anual de 2.94%, con un descenso hacia el 0.63% en el quinquenio 1995-2000. Para 2000-2005 fue del 0.93%, con un ligero incremento respecto al quinquenio anterior, mientras que para 2005-2010, se incrementó al 1.58%.

La superficie territorial de El Oro es de 137.51 km², en el que habitan según INEGI (2010), 34,446 personas, en cuya relación se genera una densidad de población de 250.4 hab/km².

2.5 Aspectos culturales

En la región en donde se ubica el municipio del Oro, proliferan grupos indígenas de origen Otomí y Mazahua, además todavía existen costumbres de origen prehispánico mezclados con elementos religiosos, así como, los dialectos cuya riqueza en cuanto léxico dio origen a los nombres de las comunidades y pueblos que conforman a la región. Sin embargo, la merma gradual en cuanto a población indígena y por consiguiente de los dialectos, es notable, y son muchos los factores que inciden en este proceso. Según el INEGI (2010), se tiene que en El Oro hay 34, 268 personas que hablan alguna lengua indígena entre las que destacan en orden de importancia por el número de personas que lo hablan: el Mazahua con 3,691 habitantes, y el Otomí con 53 personas, y solo el 0.8% corresponden a otras lenguas. Se menciona que la población rural es del 83.2% del total municipal, mientras que el 16.85% corresponde a la población que habita la cabecera municipal El Oro de Hidalgo, considerada zona urbana (H. Ayuntamiento de El Oro, 2013).

Durante las actividades cívicas se realizan actos artísticos con la participación del Instituto Mexiquense de Cultura (IMC), el cual proporciona artistas, conferencistas y material para las exposiciones, con la colaboración de la dirección de la Casa de la Cultura y el apoyo económico de la autoridad municipal. Es tradicional el carnaval con el desfile de carros alegóricos y la participación de grupos de charros. De igual importancia es la representación de la Pasión de Cristo y la Procesión del Silencio durante la Semana Santa. Otra festividad se conoce como el Rapto de la Reina, que se celebra en el Atorón durante tres días ya que es la fiesta de San Miguel Arcángel, las mujeres de la comunidad se visten de reinas y recorren las calles montadas a caballo mientras que un grupo de jóvenes tratan de robar a las reinas y otro grupo de defenderlas, para posteriormente irse al tradicional festejo.

En cuanto a la religión, los primeros grupos étnicos en esta región tuvieron como deidades al sol, la lluvia, la tierra, los montes, entre otros. Al convertirse en sedentarios, por el contacto o el dominio de los grupos poderosos, adoptaron o fueron impuestas nuevas deidades. Los conquistadores españoles trajeron la religión católica, aumentando las festividades religiosas, las cuales se celebran con entusiasmo con música, danzas, bailes. Queda el recuerdo de un templo evangélico construido a principios del siglo XX, y cuenta con un estilo europeo.

En fechas especiales la comida generalmente consiste el arroz con verduras, mole rojo o verde, con carne de guajolote o pollo, tortillas, tamales y frijoles. Además de las bebidas tradicionales como “la chiva” a base de alcohol, prodigiosa, anís, tabaquillo y otras hierbas; “la cachucha” y “la garapiña” (Sánchez, 1999).

2.6 Atractivos turísticos

2.6.1 Teatro Juárez

Los trabajos de este edificio fueron iniciados en febrero de 1906 y se concluyeron 12 meses después, esta construcción tuvo un costo de 37 mil pesos. Fue inaugurado en 1908. Durante 1910 se dieron cita los mejores exponentes del arte en todas sus manifestaciones. Entre enero y junio de 1938 se remodeló totalmente el inmueble, además se construyó una cabina de concreto para proteger el equipo cinematográfico, durante la década de los años 80, fue dotado de camerinos individuales y colectivos, se creó una bodega, un sótano y se actualizó el área de la tramoya. Actualmente cuenta con moderno equipo de iluminación y audio con una dimensión aproximada es de 2200 m² además la fachada de piedra es en estilo neoclásico (Véase Fotografía No. 1). En las paredes interiores cuenta con ornamentación vegetal en dorado de estilo *art nouveau* y salones en madera tallada (Secretaría de Turismo, 2013; González, 2003). El IMC coordina los eventos que se realizan, no tiene cuotas de acceso y el horario es de 9:00 a 14:00 horas, sin embargo, los días de evento cierran más tarde como la grabación del programa de Televisa Una noche con Yuri, así como el Primer Festival de Voz Mexiquense al Viento (Véase Anexo No. 4).

Fotografía No. 1 Teatro Juárez



Fuente: Trabajo de campo (2013).

2.6.2 Palacio municipal

El 5 de Febrero de 1907, durante una gira de trabajo el gobernador del estado, el General Fernando González puso la primera piedra para el nuevo palacio municipal, tuvo un costo de 87 mil 665 pesos con 50 centavos, la obra duró tres años siete meses y fue puesta en funcionamiento el 2 de octubre de 1910. En 1976, el inmueble fue remodelado en sus techos e interiores, con excepción del salón de los cabildos y de los torreones, sustituyéndolos por techos de bóvedas catalana, los cuales aún se conservan, además se entregó casi concluida la escalera interior que comunica al salón de los cabildos. Entre 1979 y 1981 el remozamiento del pórtico principal y el de la parte norte, así como la decoración interior del salón de los cabildos y de las oficinas hasta lograr la estructura actual (González, 2003), (Véase Fotografía No. 2).

Fotografía No. 2 Palacio Municipal



Fuente: Trabajo de campo (2013).

Durante el gobierno de Porfirio Díaz, los ricos y los "aristócratas" daban su preferencia a las construcciones con estilos provenientes de Francia como el neoclásico francés y el *art nouveau*. El Palacio Municipal con sus torres en punta a los lados, manifiesta estas influencias. En el pórtico del Palacio Municipal tiene un

mural reciente, intitulado “El Génesis Minero”; en el interior, en el Salón de los Cabildos, se puede apreciar la ornamentación original que todavía se conserva (Secretaría de Turismo, 2013), (Véase Fotografía No. 3).

Fotografía No. 3 El Génesis Minero



Fuente: Trabajo de campo (2013).

2.6.3 Museo de la minería

El museo está coordinado por el Instituto Mexiquense de Cultura, y cuenta con seis salas construidas de madera y en cinco de ellas se encuentran fotografías y maquinaria, mientras que en una se encuentra el reglamento de la compañía minera. Tiene una exposición permanente de fotografías que muestran las mejores épocas de bonanza, así como equipos de extracción y muestras de minerales extraídos de minas de la región. Por cierto, de ellas se extrajo el oro más puro del mundo (Secretaría de Turismo, 2013; González, 2003).

2.6.4 Presa Brockman

La presa Brockman fue construida de 1955 a 1958, con el fin de suministrar agua a la compañías mineras, además de la población de El Oro y Tlalpujahuá (González, 2003). Tiene una superficie de agua que simula un espejo rodeado de bosques de pinos y cedros. Ahí se han construido fincas, un balneario y un

restaurante. La presa es ideal para los turistas que deseen acampar, realizar comidas campestres, caminatas y practicar la pesca deportiva de la trucha. Además ofrece la renta de rústicos bungalows (Secretaría de Turismo, 2013).

2.6.5 Estación del tren

La estación de tren recibía y transportaba a los pasajeros, carga de mercancías y todo lo relacionado a la minería, constituyendo un lugar de bastante movimiento ciudadano en la época minera. El turista actualmente puede observar esta construcción que en esa época era necesaria para transportar el preciado mineral (Secretaría de Turismo, 2013), (Véase Fotografía No. 4).

Fotografía No. 4 Estación del tren



Fuente: Trabajo de campo (2013).

2.6.6 Casa de las artesanías

El centro Artesanal de El Oro, se ubica en el centro de la población en un antiguo edificio que fungió como bodega de la estación del ferrocarril, misma que se ha remodelado para exhibir y comercializar los productos artesanales que se elaboran en la localidad: orfebrería, cerámica, pailería, deshilados, dulces y

conservas, muebles rústicos, souvenirs, postales y la bebida tradicional “la chiva” (Secretaría de Turismo, 2013), (Véase Fotografía No. 5).

Fotografía No. 4 Casa de las artesanías



Fuente: Trabajo de campo (2013).

2.7 Prestadores de servicios turísticos

Para el desarrollo de la actividad turística es necesario contar con la infraestructura necesaria para brindar servicios de calidad, por esta razón se muestra una tabla con los prestadores de servicios del municipio (Véase Tabla No. 1, 2 y 3).

Tabla No. 1 Atractivos turísticos

Atractivos turísticos	Horario
Palacio municipal	Lunes a domingo 9:00 a 18:00 hrs.
Teatro Juárez	Martes a domingo 9:00 a 18:00 hrs.
Mercado de artesanías	Martes a domingo 9:00 a 18:00 hrs.
Plaza del ferrocarril	Todos los días
Museo de la minería	Martes a viernes 9:00 a 18:00 hrs. Sábado y domingo 9:00 a 17:00 hrs
Presa Brockman	Todos los días
Templo evangélico	Martes a domingo 10:00 a 17:30 hrs.
Iglesia católica	Lunes a domingo 6:00 a 18:00 hrs.

Parque ecoturístico	Martes a domingo 9:00 a 18:00 hrs.
Exhacienda de tultenango	Lunes a domingo 9:00 a 18:00 hrs.
Estación de tultenango	Todos los días
Tiro norte	Todos los días
Vagón comedor	Martes a viernes 10:00 a 21:00 hrs. Sábado 10:00 a 22:00 hrs. Domingo 10:00 a 17:00 hrs.
Tianguis	Lunes 8:00 a 18:00 hrs.

Fuente: H. Ayuntamiento de El Oro, 2013.

Tabla No. 2 Restaurantes, antojitos y fondas.

RESTAURANTE	DOMICILIO	COSTOS	TELEFONO
Express Minero "EL VAGON"	Av. Del Ferrocarril s/n Real de El Oro.	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta • Martes a Sábado de 9:00am a 21:00 pm. • Domingo de 9:00 am a 18:00 pm. 	(01711) 1250283
			
Bar "EL PATRON"	Jardín Madero No. 21	<ul style="list-style-type: none"> • Comida \$ 85.00 • Cena \$ 85.00 • Menú a la Carta 	(01711) 1250052
"URUGUAY NATURAL"	Av. Ruleta No. 7-B	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	Cel. (01712) 1546424
"DELIKATESSEN"	Carretera Atlacomulco – El Oro s/n, entrada al Oro, 300mts antes de procuraduría	<ul style="list-style-type: none"> • Horario: 11.00 am a 7.30 pm martes a domingo 	(01711)125 09 08
"EL MESON"	Av. Del Ferrocarril s/n	<ul style="list-style-type: none"> • Desayunos \$32.00, \$38.00, \$45.00 • Comida \$75.00 • Cena \$80.00 • Menú a la Carta 	(01712)1369453 (01712)1383992
"FLOR DE LIMA"	Carretera El Oro- Atlacomulco Km. 27 Desviación a Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> • Desayunos \$55.00 • Comida \$50.00 • Cena \$60.00 	(01712) 1389492 (01712) 1337722

		<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	
"CARO"	Av. Independencia No. 30	<ul style="list-style-type: none"> • Comida Corrida \$ 50.00 • Menú a la Carta 	(01711) 1250357
"LA MINA"	Jardín Madero No. 2	<ul style="list-style-type: none"> • Comida Corrida \$40.00 y \$45.00 • Menú a la Carta 	(01711) 1250510
Bungalows "LA PUNTADA"	Presa Brockman	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno \$60.00 • Comida \$50.00 • Cena \$45.00 • Menú a la Carta 	(01711) 1250160
"CASA BLANCA"	Calle Hidalgo No. 30	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	(01711) 1250186 (01711) 1250382
Pescados y Mariscos "CESAR"	Calle Abasolo No. 8	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	-----
"DON PORFIRIO"	Carretera El Oro-Atacomulco Calle Aquiles Serdan	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	(01712) 1331535
"LOS REFRANES"	Av. Constitución No. 42	<ul style="list-style-type: none"> • Desayunos • Comidas • Cafetería 	-----
Tortas "Don Beny"	Av. Independencia No. 4-A	<ul style="list-style-type: none"> • Menú a la Carta 	-----
Las gorditas de la "BOMBITA"	Av. Constitución No. 75	<ul style="list-style-type: none"> • Gorditas \$10.00 • Tacos \$ 6.00 	-----
Antojitos Variados	Av. Jardín Madero Dentro del Jardín	<ul style="list-style-type: none"> • Hamburguesas, Hot Dogs, Tamales, Papas, Esquites, Tacos, Etc. 	-----

Antojitos Mexicanos "ARRIASAN"	Mercado Álvaro Obregón No. 19 Interior	• Tortas, Tostadas, Enchiladas.	Cel. (01712) 1362678 CEA. (01712) 1086499
Fonda "PETRITA"	Mercado Álvaro Obregón Local 1. No. Ext. 1	• Desayuno \$ 40.00 • Comida \$ 45.00	-----
Fonda "CARLITOS"	Mercado Álvaro Obregón Local 15 Interior	• Desayuno \$50.00 • Comida \$ 50.00	-----
Taqueria "DON CUCO"	Mercado Álvaro Obregón No. 26 Interior	• Chorizo, Tripa, Suadero, Bistec, Campechanos.	-----
Fondas, Antojitos, etc.	Interior Mercado Álvaro Obregón	• Variado	-----

Fuente: H. Ayuntamiento de El Oro, 2013.

Tabla No. 3 Hoteles, posadas y cabañas

HOTELES	No.DE CUARTOS	TIPO DE CUARTO	SERVICIOS	COSTOS	DOMICILIO	TELEFONO
"Casa Blanca"	20	• 3 Sencillos • 17 Dobles	• Tv. Con Cable • Alfombradas • Servicio De Restaurante	• Sencilla \$400.00 • Doble \$ 500.00	Av. Hidalgo No. 30	(01711) 1250382 (01711) 1250186
Estancia De Descanso "Mina Descubridora"	4	• 2 Sencillos • 2 Dobles	• Tv. Con Sky • Internet Inalámbrico • Calentador	• Sencilla \$400.00 • Doble \$500.00	Carretera El Oro-Villa Victoria Km. 2	(01711) 1250421
Bungalows "La Puntada"	18	• 3 Personas • 6 Personas	• Chimenea • Cocineta	• Desde \$400.00 A	Presas Brockman	(01711) 1250160

		<ul style="list-style-type: none"> • 8 Personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Integral Restaurante 	\$700.00		
“La Cañada”	10	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Personas • 3 Personas • 2 Personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Alberca Techada • Restaurante-Bar 	<ul style="list-style-type: none"> • Sencilla \$350.00 • Doble \$ 450.00 • Múltiple \$ 1200.00 	<ul style="list-style-type: none"> • A Un Costado De La Presa Brockman 	<ul style="list-style-type: none"> (01711) 1581076 (01711) 1581077
“Monte Alto”	17	<ul style="list-style-type: none"> • Dobles • Triples • Cuádruples 	<ul style="list-style-type: none"> • Tv. Con Cable • Alfombradas • Servicio Al Cuarto • Servicio De Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Precios Son De: \$200,\$300,\$400,\$450,\$750 Y \$1300.00 	<ul style="list-style-type: none"> • Carr. El Oro-Villa Victoria Km. 1.5 	<ul style="list-style-type: none"> (01711) 1250200
“Posada Familiar Gaytan”	8	<ul style="list-style-type: none"> • Sencillas • Dobles 	<ul style="list-style-type: none"> • Tv. • Decoración 	<ul style="list-style-type: none"> • Sencillas \$300.00 • Dobles \$450.00 	<ul style="list-style-type: none"> • Col. Esperanza S/N 	<ul style="list-style-type: none"> (01712) 1140913
Ex. Hacienda de Tultenango	50	<ul style="list-style-type: none"> • Para 15 A 30 Personas Aprox. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canchas Deportivas: Básquetbol, Volibol Y Frontón. • Servicio De Alimentos • Capillas • Bosque Recreativo 	<ul style="list-style-type: none"> • \$320.00 Por Persona y por día 	<ul style="list-style-type: none"> • Estación De Tultenango 	<ul style="list-style-type: none"> (01711) 1251317
Rancho Yapalpan	10	<ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Canchas Deportivas: Tenis, Básquetbol,, 	<ul style="list-style-type: none"> • \$550 La Noche Con Cena Y Desayuno Incluido Por Persona 	<ul style="list-style-type: none"> • Camino A Microondas S/N 	<ul style="list-style-type: none"> 0155 50 16 72 86 0155 50 16

	Volibol.		
	• Servicios De Alimentos	• \$450 La Noche Por Persona Sin Alimentos	68 24
		• Niños Menores De 11 Años El 50% De Descuento	
		• Niños Menores De 2 Años Gratis	

Fuente: H. Ayuntamiento de El Oro, 2013.

Capítulo 3 Turismo y dimensiones del desarrollo local en El Oro

La actividad turística puede sin duda dinamizar el desarrollo local para las comunidades. En el caso del municipio del Oro la SECTUR ha instrumentado el programa federal pueblos Mágicos con la finalidad de impulsar la consolidación y diversificación de la actividad, así como la conservación del patrimonio histórico del lugar de estudio.

Para llevar a cabo el análisis de la incidencia del turismo en el desarrollo local en el municipio de El Oro se retomó la propuesta de Arocena (2002), respecto a la metodología para un análisis exploratorio de procesos de desarrollo local, a partir de tres variables principales: a) el modo de desarrollo, b) los sistemas de actores y c) la identidad local.

Además se retoman las dimensiones que caracterizan los procesos de desarrollo local con la finalidad de identificar la tipología a la que corresponda el municipio de El Oro.

- Dimensión social
- Dimensión identitaria
- Dimensión económico-productiva
- Dimensión política
- Dimensión sistémica (Arocena, 2002)

A continuación se presentan los resultados del trabajo de campo presentando inicialmente la información recabada con los actores del sistema socio-territorial, posteriormente los actores del sistema empresarial y finalmente los actores del sistema político administrativo, debido a que se prioriza a la población por la importancia que tiene dentro del proceso de desarrollo local, considerando que Arocena (2002), menciona un orden distinto.

3.1 Actores del sistema socio-territorial

3.1.1 Dimensión social

El impulso de la actividad turística en el municipio de El Oro, tiene implicaciones directas para la dimensión social de los actores locales en la medida que la generación de ingresos económicos puede favorecer la superación de carencias básicas, además de estimular la integración social, y dinamizar la participación y organización social e incluso la existencia de grupos locales capaces de conducir el proceso de desarrollo.

Sin embargo, desde la perspectiva de la población local el turismo que se está impulsando en el municipio contribuye muy poco a la superación de sus carencias básicas, destacando la limitada generación de empleos para la población, los cuales pueden estar enfocados a personas que vienen del exterior particularmente en las empresas de mayor importancia económica como el Vagón, ya que los dueños provienen del Distrito Federal y el restaurante Los Girasoles quienes provienen de Durango, considerando que ambos tienen ascendencia oreense.

Con relación a la integración social, que se refiere a la participación ciudadana, en el municipio de El Oro, la población no participa en actividades para el beneficio de la comunidad, ni en actividades relacionada con el ámbito turístico, sin embargo, cuando su colaboración es requerida para cuestiones religiosas si hay participación por parte de los pobladores, ya sean aportaciones económicas o de organización y logística para llevar a cabo las festividades, sin recibir remuneración económica por el trabajo realizado.

Existen diversas organizaciones sociales en El Oro, como asociación de taxistas, de comerciantes, En Pro de El Oro A.C y el Comité Pueblo Mágico conformado a partir del nombramiento. Sin embargo, las actividades que realizan estas organizaciones no representan un gran impacto local y su nivel de articulación no

es adecuado, ya que no son capaces de potenciar los recursos humanos y materiales existentes, y representan solo ciertos sectores de la sociedad, mientras que la población general no participa en sectores específicos como es el turismo.

Por tanto no existen organizaciones que conduzcan los procesos de desarrollo local, ni se registra la presencia de personas u organizaciones fuertemente consolidadas que favorezcan actividades económicas y políticas, considerando que solo el H. Ayuntamiento se encarga de informar las acciones que se están llevando a cabo por el presidente municipal.

3.1.2 Dimensión identitaria

Esta dimensión está relacionada con la perspectiva de la población, su identidad y su visión para el desarrollo de la actividad turística, por esta razón, se debe considerar qué recursos son aprovechables, para articular esfuerzos y gestionar la actividad turística para detonar un desarrollo. Para ello es importante conocer la identidad colectiva y así articularla con el pasado, presente y futuro de la actividad económica, siendo motor de desarrollo la actividad turística. La principal actividad económica que se realizaban en El Oro era la minería, sin dejar al lado la agricultura y ganadería, lo que provocaba que entre la misma población comercializara sus productos. Según la población, antes la calidad de vida era mejor, pues había empleo, sin embargo cuando las empresas mineras se fueron del lugar, empezó una época en decadencia, lo que provocó procesos migratorios y falta de oportunidades de empleo, lo cual no ha cambiado en la actualidad.

El Oro se puede distinguir por su riqueza arquitectónica con la que cuenta, por sus atractivos como lo son: el Palacio Municipal, el Teatro Juárez, la estación del ferrocarril, el centro artesanal, el museo de minería, el tiro norte, el vagón comedor, y la presa Brockman y Victoria así como la bebida típica conocida como “la chiva”; y puede llegar a ser uno de los principales destinos turísticos del Estado

de México, pero la población coincide en que hace falta inversión en la industria hotelera y turística.

El Oro tiene sus celebraciones como son el carnaval celebrado un fin de semana antes de Semana Santa, así como la fiesta de San Miguel Arcángel que se lleva a cabo en la comunidad de El Atorón, ambas tienen diferentes finalidades por lo que la organización no es la misma. En el caso de carnaval la organización es dirigida por el ayuntamiento, siendo administrada por una escuela designada previamente, y en el caso de la fiesta patronal de San Miguel Arcángel, es organizada por un comité elegido por la iglesia. Generalmente la participación es voluntaria, de hecho participan las personas que trabajan en otros lugares o comunidades, así como los de otras religiones, y no existen sanciones si alguien se niega a participar. Se puede notar que si han llegado nuevos residentes a El Oro, sin embargo, estos no participan activamente en las actividades de la comunidad lo que indica que no están integrados plenamente.

Se han desarrollado proyectos que tratan de impulsar el desarrollo económico del municipio, y son impulsados por el gobierno municipal ya que son solicitados por los pobladores y entonces el H. Ayuntamiento los dirige a las instancias adecuadas para que se lleven a cabo, sin embargo, a pesar de que si tienen un seguimiento no cumplen con la finalidad, debido a que los recursos que se generan no son utilizados para los fines que se requerían.

Por su parte el gobierno municipal gestiona talleres con el fin de capacitar a la población para poder insertarla en el sector productivo, siendo estos talleres impartidos por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Economía así como por artesanos y mujeres. Sin embargo, se menciona que los talleres o cursos son muy básicos y no aportan gran conocimiento para la sociedad, además de que la audiencia con la que cuenta es muy poca. En cuanto a la información que se brinda en las escuelas es esencial pues no hay suficientes oportunidades para todos de estudiar la educación básica y media superior.

3.1.3 Dimensión económico-productiva

Esta dimensión involucra al sector empresarial para que forme parte de los procesos de desarrollo, de manera que las empresas hagan partícipes a la población de los beneficios económicos que se generan a partir de la actividad turística.

Actualmente la mayor parte de la población se dedica a trabajar en las empresas de Atlacomulco, así como en el Distrito Federal y Zona Metropolitana, las personas que se quedan en El Oro se dedican al comercio o al hogar, esto quiere decir, que el desempleo es un asunto que causa una gran problemática entre la población ya que hay pocos empleos y los que hay no cumplen con las prestaciones de ley, además de ser mal pagados. Sin embargo, la mayoría de la población considera que la actividad turística es de gran importancia y puede generar un desarrollo en el municipio. Cabe mencionar que en las actividades económicas actuales no hay mucha participación de las mujeres ni de los adultos mayores.

La mayoría de los comercios establecidos dentro del municipio son tiendas de abarrotes, sin embargo con la llegada de un Bodega Aurrera este sector se vio afectado, lo que provocó la quiebra de estas micro empresas, cabe mencionar que la población coincide en que esta tienda brinda oportunidades para conseguir alimentos de la canasta básica más baratos, debido a que las tiendas de abarrotes estaban acostumbradas a vender los productos muy caros, lo que significa que más que afectar a la población afectó a los comerciantes. Por su parte el gobierno ha facilitado la apertura de MiPymes, por lo que el incremento ha sido notorio, sin embargo, no duran estos negocios. Se buscan apoyos económicos por parte de la población, pero no son aprovechados adecuadamente ya que algunas personas ocupan los recursos para otros fines. El día de plaza es el lunes, sin embargo, no

hay suficientes productos por lo que las personas se tienen que desplazar a lugares cercanos para conseguir las cosas que les hacen falta.

Por otra parte la mayoría de la población no cuenta con servicios de internet, telefonía fija y celular así como cable en su domicilio, pero consideran que el uso de esta tecnología es necesaria para el turismo, cabe mencionar que solo se cuenta con una plaza pública en la cabecera municipal con acceso a internet gratuito. En cuanto a los servicios de agua potable, energía eléctrica y drenaje solo hay en la cabecera municipal. En las comunidades se cuentan con manantiales y es la forma de obtener agua, y en cuanto a la basura que se genera la población la separa pero las personas encargadas de recolectar los desechos juntan todo en un depósito a cielo abierto, considerando que el servicio de recolección de basura pasa una vez a la semana.

A excepción de la cabecera municipal, el territorio de el municipio de El Oro no cuenta con cobertura de servicios básicos, lo que hace muy notorio las diferencias entre la población rural y urbana, por esta razón también se puede mencionar que no todas las personas tienen las mismas oportunidades para trabajar y estudiar.

3.1.4 Dimensión política

Esta dimensión trata de identificar el grado de autonomía para superar los vínculos de dependencia de las instancias políticas locales, para constituirse como agentes de desarrollo, en donde existas espacios de debate y negociación para construir una visión estratégica de desarrollo local.

Las decisiones que toman las instancias políticas para el beneficio de la comunidad se ven influenciadas por ciertos intereses, tanto de los partidos políticos como personas líderes en las instituciones, por lo que la población no es requerida y no se convocan reuniones para dar sus opiniones, en todo caso las comunidades designan a un delegado que hace llegar las peticiones de la

población al H. Ayuntamiento y a su vez sirve de enlace haciendo llegar la información del H. ayuntamiento a la población.

Generalmente la población no forma parte de cargos públicos, debido a que se debe pertenecer a un partido político, en ciertos momentos la población solo es requerida para dar su voto, tal es el caso de la elección pasada pues la población menciona que “se compraron votos”, y no hay sanciones si se niegan a participar en esta situación, solamente no reciben beneficios prometidos, esta misma situación pasa cuando es necesaria una firma para alguna autorización, y la población que apoya a los partidos políticos reciben además apoyos en especie y económicos. Por esta razón la población menciona que la administración actual no cumple con las necesidades de la población.

Para conocer las necesidades de la población es necesario realizar un consenso, sin embargo, no se realizan foros ni debates, la forma de expresión es por medio de los delegados que hacen la gestión ante el H. Ayuntamiento y las peticiones se hacen en reuniones que convoca el H. Ayuntamiento para que con el cabildo se tome una decisión.

Las organizaciones que tratan de coordinar el desarrollo económico del municipio son las autoridades actuales representadas por es el H. Ayuntamiento, que corresponde al partido político del PRI y su máximo representante es el Presidente Municipal, los cuales se eligen mediante el voto, es importante considerar que la población menciona que este actor político esta fortalecido pues representa gran parte de intereses personales, así como juega un papel importante en la compra del derecho de los ciudadanos como lo es el voto. Cabe mencionar que la población considera que no ha contribuido a mejorar la calidad de vida por el incumplimiento de los compromisos.

3.1.5 Dimensión sistémica

La dimensión sistémica consiste en tener en cuenta los problemas de desarrollo social, la lógica empresarial y el sistema político para establecer formas de relación con la sociedad para que la educación estructure las acciones en función del entorno local, esto con el fin de integrar un sistema local autónomo integrado a las redes globales.

Las actividades económicas de los municipios vecinos que se realizaban antes eran la agricultura, la ganadería y las artesanías, actualmente estas actividades no han cambiado son las mismas pero con un índice mucho menor, la problemática común de mayor importancia entre los municipios es la pobreza, porque todas las personas no tienen las mismas oportunidades de educación y empleo, para la solución de este conflicto común cada ayuntamiento propone acciones estratégicas para generar un desarrollo en las comunidades, pero no hay integración entre los municipios, pues los ayuntamientos son diferentes y se rigen bajo un plan de acción local.

Se debería trabajar en conjunto con las demás instancias, pero la coordinación es ineficiente. Ya que cada instancia se enfoca a objetivos muy particulares en vez de tener una visión global. Estas estrategias que se generan van enfocadas a diferentes sectores, sin embargo, no se puede insertar a la población local a las actividades económicas locales, manteniendo como estrategia principal la competitividad del destino turístico por medio de la publicidad y promoción del pueblo mágico.

La estrategia para la solución de problemas según la población es la integración de la población, las empresas y el gobierno, pues el trabajo en equipo tiene mejores resultados, debido a que es muy notoria la desarticulación de estos tres sectores en los procesos de desarrollo.

3.2 Actores del sistema empresarial

3.2.1 Dimensión social

El impulso de la actividad turística en el municipio de El Oro, provoca la apertura de nuevas empresas relacionadas con el giro turístico, sin embargo puede generar beneficios a las personas locales o a personas externas, en el caso de El Oro la población es empleada para dar los servicios, más no es capaz de poner una empresa porque no tiene las posibilidades económicas. Esto quiere decir, que solo algunos pueden superar las carencias básicas con actividades relacionadas al turismo.

Las problemáticas actuales para la prestación de servicios es que a partir del nombramiento de Pueblo Mágico, en El Oro ha subido las rentas de los locales y ha aumentado hasta un 500% el valor de los terrenos, lo que impide que se pueda abrir empresas. Sin embargo, los empresarios consolidados como el caso del Vagón comedor paga una renta establecida desde hace 10 años al ayuntamiento, lo que no significa un gran gasto comparado con lo que tienen que pagar de renta los nuevos empresarios, en el caso del restaurante Los Girasoles la propiedad es particular y no es necesario pagar renta por el establecimiento. Por lo que ambos empresarios pueden cubrir sus necesidades básicas.

Pero no ocurre lo mismo con los taxistas, los cuales consideran que a partir del nombramiento se han generado más problemáticas por querer cambiar muchas cosas en el pueblo, como en el caso del ordenamiento que afectó seriamente la circulación. Por su parte las guías de turistas realizan un trabajo que no es remunerado por parte del gobierno, sino reciben dinero de las propinas que les dejan las personas, lo que significa que no es suficiente para cubrir todas las necesidades básicas, es importante considerar que son mujeres jóvenes que no mantienen un hogar.

Los prestadores de servicios coinciden en que el turismo puede contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, pero mencionan que las acciones que está tomando el gobierno no son las más adecuadas. Este sector de la sociedad no se involucra en actividades en beneficio de la comunidad ni del turismo, debido a que el H. Ayuntamiento hace sus obras de remodelamiento, limpieza, entre otros y no les pide su colaboración.

Existen una organización Comité de Pueblo Mágico que incluye a los sectores relacionados con la actividad turística, en donde es representado el sector restaurantero por la dueña de Los Girasoles, las motivaciones es impulsar el Pueblo Mágico para promover una mayor afluencia turística, y posteriormente generar más derrama económica, indirectamente se ve beneficiada por este desempeño en el Comité, debido a que haciendo una buena gestión se gana más en su empresa. Y los beneficios no son para toda la población debido a que muy pocas personas se dedican al turismo.

El Comité Pueblo Mágico ayuda a guiar las actividades económicas y políticas del municipio, pero esta gestión que se ha realizado ha sido limitada debido a que se busca beneficio empresarial más no de la población. Y se menciona que ha sido un requisito para instrumentar el programa, porque aunque hay reuniones constantes no se ha impulsado el desarrollo del municipio.

3.2.2 Dimensión identitaria

La actividad comercial ha sido de importancia desde tiempo pasado, debido a que desde hace tiempo se lleva a cabo dentro del municipio, sin dejar a un lado la agricultura y ganadería pero no era una actividad significativa, esto ha dado un giro siendo el turismo un motor de la economía local, siendo ahora el comercio enfocado a la actividad turística y la agricultura y ganadería siendo solo para el consumo de las familias.

Los prestadores de servicios ven la oportunidad de crecer ante la demanda actual del turismo, sin embargo los taxistas consideran que la actividad turística o está preparada para ser solo el motor de desarrollo, pues la mayor parte de la población trabaja en otras actividades no relacionadas con el turismo.

Sin embargo, se cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales y culturales dentro del municipio, y son de interés para los turistas, pero aún falta la inversión para que El Oro se pueda distinguir de otros lugares, debido a que todo se puede recorrer en un día, entonces su estrategia tendría que hacer pernoctar a los turistas y generar más beneficio para los prestadores de servicios. Y posteriormente puede ser consolidado como uno de los principales destinos turísticos del Estado de México.

Es importante que como prestadores de servicios se conozca la bebida tradicional y se involucren en celebraciones, la forma de participar es por medio de patrocinios o dar de comer a ciertas personas para promocionar su restaurante, esta contribución es voluntaria pues se hace promoción las empresas de alimentos y bebidas. Ante la llegada de nuevos residentes no ha participación en la comunidad pues se dedican a otras actividades no relacionadas con el ámbito turístico.

Los proyectos empresariales que se han generado en el municipio son por intereses comerciales de ciertas personas, no necesariamente de la población, porque la mayoría de los prestadores de servicios son de otros lugares y llegaron a establecerse para poner empresas relacionadas con la actividad turística, y al ser un sector nuevo se vio beneficiado lo que ha permitido la consolidación actual de estas empresas. Y no ha habido proyectos que se promuevan desde el exterior.

Los talleres que se imparten tratan de insertar a la población al sector económico productivo, y han sido impartidos por las instancias del gobierno federal y estatal,

además por micro empresarios de la misma comunidad como para realizar artesanías, sin embargo, hay poca respuesta de la población debido a que algunas veces es información básica, mientras que otras veces no hay promoción y difusión. Y se considera que los prestadores de servicios aplican estos conocimientos para mejorar su empresa.

3.2.3 Dimensión económico-productiva

La mayor parte de la población se dedica actualmente a trabajar para empresas de otros lugares, y dentro del municipio se dedican al comercio, y casi todas las mujeres a su hogar, mientras que la actividad turística esta siendo la de mayor importancia por ser una opción nueva para insertar a la población al sector económico.

La mayoría de los prestadores de servicios no son nacidos en El Oro, sino que tienen familiares en el municipio, por esta razón llegaron a establecerse y poner sus propias empresas. Cabe mencionar que se han buscado apoyos para la apertura de nuevas empresas pero no han sido aprovechados adecuadamente, por lo que los comerciantes son se dedican a vender su productos el día de plaza.

Los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con servicios de internet, cable y telefonía fija y celular debido a que se considera muy importante el uso de la tecnología para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, no todas las compañías de telefonía celular tienen recepción de señal.

Los servicios de agua, luz y drenaje son esenciales para las empresas relacionadas con el turismo y aunque no son muy buenos los servicios, se puede detonar el desarrollo, es importante mencionar que fuera de la cabecera hace falta la cobertura de estos servicios, así como en ciertos lugares perteneciente a la cabecera municipal no pasa el camión de la basura.

3.2.4 Dimensión política

Para la toma de decisiones de los temas que afectan a los prestadores de servicios se hace por medio del Comité Pueblo Mágico, por medio de opiniones lo que significa que es un compromiso voluntario, pero no es en consenso, solo son ideas independientes de los prestadores de servicios. Cuando el gobierno necesita algún apoyo pide las firmas de los prestadores de servicios para que sus propuestas estén sustentadas, de esta manera el gobierno apoya a las empresas cuando tienen intereses particulares.

Es necesario que los prestadores de servicios formen parte del Comité, que uno de los requisitos del programa Pueblos Mágicos es la participación de estas asociaciones, al ser pocos los empresarios relacionados con la actividad turística casi todos han participado en cargos de representación del sector, y el trabajo que se realizaba es atender a las necesidades de los prestadores de servicios para gestionarlas con el H. Ayuntamiento y posteriormente dar respuesta a las peticiones.

En las reuniones que se integran por el comité son expresadas las necesidades de los prestadores de servicios, como aportaciones individuales que no significan gran beneficio para la sociedad, su representante es la dueña del restaurante Los girasoles, siendo la principal limitación que no se le da seguimiento, pues este comité propone y el gobierno toma sus propias decisiones.

Las autoridades actuales están representadas por el partido político del PRI, y no se han generado conflictos en la elección de autoridades, por lo que se considera que el sistema político está fortalecido pues promete ayuda a los prestadores de servicios y si está en el poder el partido político esos apoyos son concedidos. En cuanto al incumplimiento de los compromisos se da porque hace falta presupuesto y algunas veces terminan las obras pero en mal estado.

3.2.5 Dimensión sistémica

Los municipios vecinos se dedican a actividades agrícolas, exceptuando a Atlacomulco que es industrial y Tlalpujahua que es productor de esferas navideñas, en tiempos pasados se dedicaban a la agricultura y ganadería y trabajo en cantera. Actualmente no se han suscitado conflictos de violencia y narcotráfico, pues es un lugar muy tranquilo, y para las problemáticas comunes entre los municipios los gestionan las instancias correspondientes como en las carreteras. Pero hace falta la coordinación de las empresas el gobierno y la población ya que cada quien trabaja para solucionar problemas específicos en vez de integrarse para la solución de problemas comunes.

Las instancias políticas generan beneficios para los prestadores de servicios cuando se les apoyo durante las campañas políticas, si no se apoyo su participación política las peticiones son negadas o no se reciben en los comités. Por otra parte, no hay una estrategia de integración de la población al sector económico, ni para asegurar la competitividad, pues cada sector busca beneficios individuales, cabe mencionar que los prestadores de servicios están dispuestos a coordinarse para generar estrategias de integración de los actores sociales.

3.3 Actores del sistema político administrativo

3.3.1 Dimensión social

Las carencias más importantes que enfrenta la comunidades es el desempleo lo que provoca falta de ingresos, el papel que juega el Estado es bajar recursos de nivel federal para ayudar a la población, las estrategias que se generan es en torno al turismo para que sea una actividad económica que genere derrama económica para el beneficio de la comunidad. El 60% de los prestadores de servicios se dedica al turismo por esta razón el gobierno está convencido de que el turismo contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad

y esta visión es compartida por la comunidad ya que día a día se va insertando en la actividad turística.

El H. Ayuntamiento se involucra en actividades en beneficio de la comunidad, como lo marcan los criterios del programa Pueblos Mágicos en donde se demuestra por medio de auditorías constantes el papel que juega el ayuntamiento. El evento con mas participación del gobierno es el carnaval por la gestión que se debe de hacer ante los invitados nacionales e internacionales que participan en este evento. Así como en el festival que se lleva a cabo por el aniversario del nombramiento impulsado por Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el gobierno del Estado de México y el Instituto Mexiquense de Cultura; y pequeños eventos que se realizan en el teatro para demostrar su vocación cultural. En las fiestas religiosas el H. Ayuntamiento apoya a la comunidad en seguridad si el servicio es solicitado, así mismo el agradecimiento es de forma verbal, ya que se hace mención en un evento protocolario el apoyo que se les otorga.

La Dirección de Turismo perteneciente al H. Ayuntamiento gestiona proyectos en relación del turismo así como de infraestructura urbana por el perfil que se tiene del Director del mismo, y estos proyectos se hacen con recursos propios del Ayuntamiento.

El Comité Pueblo Mágico está conformado por representantes de la SECTUR, de INAH por el presidente, secretario, representante de la sociedad civil, un representante de los hoteleros, uno de los restauranteros, en donde el comité propone los acuerdos prioritarios y valoran la importancia para gestionar acciones. La motivación es sacar al pueblo adelante, tal es el caso del nombramiento pues se le da difusión nacionalmente, además del compromiso de las instancias para el apoyo de eventos culturales como es el de CONACULTA. Además de gestionar recursos federales para el Pueblo Mágico.

3.3.2 Dimensión identitaria

Las actividades económicas que se realizaban antes eran con fines comerciales pues no había empleos entonces las personas tenían que participar en procesos migratorios, por lo que la calidad de vida ahora es mejor por el giro turístico que tiene actualmente.

Los principales atractivos con los que cuenta el municipio son El Mogote por una cascada y se está trabajando en un puente colgante, una tirolesa, así como cabañas, la cabecera municipal donde se encuentra el palacio y el teatro con eventos culturales, la estación de ferrocarril, la casa de las artesanías, el vagón comedor, la boca de una mina y se esta construyendo un restaurante cafetería y un teatro al aire libre, la presa Brockman, y se pretende construir un mirador. El Oro se distingue por todo lo que se ha logrado a partir del nombramiento y por sus construcciones que hace único el lugar por su vocación cultural.

Los proyectos que se han desarrollado integrando a la comunidad es el que se lleva a cabo en El Mogote para que ellos se vean beneficiados por la derrama económica, estos proyectos son propuestos en el Comité y se invita a la población. Mientras que hay constantemente cursos para la población, prestadores de servicios y funcionarios por parte de la SECTUR así como de certificación H y M para ofrecer una mejor calidad. Estos talleres si tienen respuesta de asistencia y sirven para mejorar sus empresas, como en el caso de los distintivos.

3.3.3 Dimensión económico-productiva

Esta dimensión permite establecer un tejido empresarial sólido que permita generar empleos y beneficios económicos para la sociedad, por esta razón el papel del Estado trata de consolidar este sector. Sin embargo aunque en El Oro se consideran de mayor importancia las actividades relacionadas con el ámbito

turístico, estas actividades son muy pocas, debido a que a mayoría de la población trabaja y estudia en otros lugares, tal es el caso de Atlacomulco, Toluca, Distrito Federal, Morelia y Querétaro. Cabe mencionar que las mujeres, madres de familia, de este municipio generalmente se dedican al hogar, mientras que las mujeres jóvenes a trabajar temporalmente en algunos establecimientos.

El H. Ayuntamiento trata de brindar facilidades a la población en trámites y apoyos económicos para que puedan establecer sus empresas, sustentados en planes y proyectos lo que ha permitido la apertura de nuevas MiPyMEs que aprovechan los recursos de las comunidades cercanas, lo que significa un mejoramiento en la economía local. Mientras que el supermercado que se estableció en dicho municipio ha permitido que se desarrolle el consumo de productos locales, ya que hay llegan personas de otras comunidades que compran en el supermercado y además adquieren productos únicos del municipio, como la chiva, quesos y pan, únicos en El Oro.

Cabe mencionar que en cuanto al precio del m² de tierra en la cabecera municipal ha aumentado hasta el 500% de su valor real a partir del nombramiento de Pueblo Mágico, así como en las rentas de locales, lo que complica la apertura de empresas en la cabecera municipal, y el H. Ayuntamiento no ha podido reglamentar esto.

Por otra parte los servicios de internet solo se han gestionado en una plaza pública, mientras que los establecimientos hoteleros y de alimentos y bebidas cuentan con este servicio, pero ha sido por cuenta propia, ya que el gobierno no impulsa la obtención de servicios de internet, telefonía fija y celular, y cable; sin embargo se consideran que son esenciales para el desarrollo turístico del municipio.

En cuanto a los servicios de agua potable, luz eléctrica y conexión al drenaje, solo son abastecidos en la cabecera, ya que por las distancias que existen entre las

comunidades no es posible cubrir estos servicios básicos, igualmente ocurre en los caminos. El estado de los espacios públicos es bueno debido a que se cuenta con un plan de mantenimiento así como de limpieza, lo que ha permitido que poco a poco la población separe la basura, ya que el municipio cuenta con contenedores de desechos orgánicos e inorgánicos como parte de los criterios del Programa Pueblos Mágicos.

El gobierno municipal ha impulsado la educación en El Oro, por lo que se menciona que la población tiene las mismas oportunidades de estudiar y trabajar, debido a que las comunidades cuentan con escuelas de educación básica y media, además de la reciente apertura de escuelas de nivel medio superior y superior.

3.3.4 Dimensión política

El proceso para la toma de decisiones de interés del municipio es por medio del Cabildo y del Comité de Pueblo Mágico, quien propone acciones considerando las necesidades de los sectores a los que integra, sea de cultura, promoción, hoteleros o restauranteros, así como de la sociedad, posteriormente se valora la viabilidad de estas propuestas y se presentan ante el cabildo que es el responsable de aceptarlas o denegarlas según sea el caso, y posteriormente se integran en el plan de trabajo del presidente municipal para ser llevadas a cabo. Cabe mencionar que a su vez existen delegados que comunican las necesidades de la sociedad ante el Comité y ante el cabildo.

Las personas que integran la planilla de servidores públicos son por invitación de las autoridades municipales, en este caso el presidente municipal, por lo que no hay sanciones si alguien se niega a participar. En el ámbito turístico las actividades que se realizan van encaminadas a la formulación y sustento de proyectos, organización y difusión de festivales y eventos, atención a los turistas e integración de la comunidad a actividades relacionadas con el turismo, por lo que

estos pilares tratan de satisfacer a las demandas recientes de la sociedad como lo es el empleo incorporando a la población a la actividad turística, así mismo satisfacer las necesidades de los turistas al recibir servicios de calidad.

La única forma de expresión de la sociedad es por medio de los delegados, que son elegidos por las comunidades, pero no se abren foros o debates, por lo que desafortunadamente muchas veces no se les da seguimiento, lo que provoca inconformidad y desinterés por parte de la población.

Las autoridades actuales son representadas por el PRI, teniendo como presidente municipal al C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar, quien a un año de su gestión ha realizado un buen desempeño, y en cuanto al Programa de Pueblos Mágicos los criterios se han cumplido en su totalidad según las auditorias que realiza la Secretaria de Turismo perteneciente al gobierno federal.

3.3.5 Dimensión sistémica

Para poder dinamizar el proceso de desarrollo local es necesario tener buena relación con los municipios vecinos, ya que así se puede integrar a la sociedad para generar un desarrollo local. Mientras que algunos municipios se dedican a la producción agrícola y ganadera, Tlalpujahua un pueblo con vocación turística, pero lo que los hace diferentes son los productos turísticos que ofrecen. Es importante mencionar que no se han presentado problemas graves entre los municipios; para la solución de conflictos solo se hacen gestiones del H. Ayuntamiento ante las instancias correspondientes y posteriormente se da solución.

Por otra parte se trata de insertar a la población a las actividades económicas por medio de cursos y talleres para la incorporación de proyectos en donde la sociedad participe, y su estrategia para asegurar la competitividad del destino turístico es cumpliendo con los criterios del programa Pueblos Mágicos y a su vez

obteniendo recursos económicos, así como de publicidad y promoción por parte de la SECTUR. Se considera que una estrategia de integración entre la sociedad, las empresas y el Estado es básica para generar un desarrollo local, sin embargo, se menciona que aunque la población apoya al sector turístico aún no es suficiente porque la mayoría de la población se dedica a otras actividades económicas.

Capítulo 4 Análisis del desarrollo local a partir del programa Pueblos Mágicos

Con base en la información recabada por medio de entrevistas en el capítulo anterior que fueron realizadas a las tres categorías de actores el sistema socio-territorial, el sistema empresarial y el sistema político-administrativo, es posible proceder al análisis de las incidencias de la políticas públicas y el turismo en el desarrollo local del municipio de El Oro. Para ello Arocena (2002), plantea como pautas de análisis considerar tres variables principales el modo de desarrollo, el sistema de actores y la identidad local.

En este capítulo se analiza cual es la condición actual del desarrollo local a partir del turismo para cada una de estas variables.

4.1 Modos de Desarrollo

Los modos de desarrollo constituyen las formas que ha tomado la estructura socioeconómica del municipio de El Oro a lo largo de las últimas décadas, para lo cual es fundamental reconstruir ese proceso a partir de las lógicas que fueron dando pauta a las grandes transformaciones.

A continuación se plantearán la principal dimensión que surgió a partir del trabajo realizado respecto al modelo neoliberal, y la instrumentación de políticas públicas en el turismo, considerando su clasificación con base en las variables: a) el grado de integración de los procesos; b) la capacidad de respuesta diferenciada al entorno (Arocena, 2002).

A partir de 1982 y durante tres administraciones (1982– 2000) se aplicó en México el proyecto neoliberal, que se tradujo en el abandono del Estado interventor, así como de su responsabilidad social; además, se reemplazó el modelo de industrialización sustitutiva de importaciones (“hacia dentro”) por la liberalización y

desregulación industrial, comercial y financiera (hacia fuera); a diferencia de antaño, se dio prioridad al capital financiero o inversión de cartera por el capital productivo; de la aspirada soberanía en el diseño de la política económica, se aceptaron las directrices del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial (Salazar, 2004).

Por esta razón el programa Pueblo Mágicos, surge como una línea de acción del Programa Nacional de Turismo 2001-2006 que respondía a los objetivos sectoriales encaminados a apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional por medio del desarrollo sustentable, fomentar la oferta turística así como dotar de infraestructura turística. Ya que se consideraba que el fomento a la oferta turística del país era una prioridad del desarrollo sectorial. El incremento, diversificación, diferenciación y la regionalización de los destinos, productos y servicios demandaban acciones estratégicas que incidieran principalmente en el estímulo a proyectos detonadores, la inversión en general y el financiamiento turístico en todas sus modalidades (Secretaría de Turismo, 2008).

Modos de desarrollo según el grado de integración del proceso

- Modo de desarrollo con tendencia a la integralidad: muestran signos de querer orientar el proceso, pues el gobierno está gestionando proyectos turísticos para integrar a la comunidad al sector económico relacionado con el turismo, sin embargo, se cuenta con cierta disociación en la participación de la sociedad, pues no hay mucha respuesta por parte de la población, pero esto permite lograr metas considerables en materia de integralidad como el nombramiento de Pueblo Mágico.
- Modo de desarrollo desarticulado dual: es una forma de desarrollo marcada por una dualidad entre un polo económicamente dinámico y una realidad social fuertemente desarticulada. Es decir, la mayoría de la población participa en procesos migratorios a otros municipios como en el caso de Toluca y Atlacomulco, o bien a otros estados como Querétaro, Michoacán y

Distrito Federal, con el fin de trabajar, y por otra parte las personas que se llegan a vivir a El Oro y establecen empresas de algún giro turístico, y esto a su vez permite la acumulación de un complejo turístico que actúa según sus respectivas lógicas sectoriales, ya que no existe un espacio en que todas esas lógicas sectoriales se encuentren, interactúen y definan los requerimientos mínimos para alcanzar un desarrollo más integral.

- Modo de desarrollo disperso: en cuanto a las actividades económicas que se realizaban en El Oro como la actividad comercial representa actividades de envergadura pequeña que coexisten sin una columna vertebral que las organice, generando una gran dispersión de pequeños esfuerzos ya que no son representativas para el sector económico.

Modos de desarrollo según la capacidad de respuesta diferenciada:

- Proceso de construcción de respuestas diferenciadas: este proceso supone la constitución de un sistema de actores fuertemente identificados con la sociedad, tal es el caso del Comité Pueblo Mágico que ha tratado de gestionar beneficios para la población así como para mejorar la actividad turística, ya que están abiertos a las propuestas que se originen en torno del sistema. Sin embargo, no todas las acciones pueden ser pertinentes porque se trabaja por sectores y no integralmente como se debería.
- Respuestas diferenciadas en el nivel discurso: la sociedad local no logra concretar acciones que detonen el desarrollo, solo se tienen esfuerzos pequeños que no son de gran importancia, pero en el discurso de los protagonistas como el H. Ayuntamiento permite descubrir intenciones de diferenciación por acciones que se están llevando a cabo para integrar a los sectores.
- Ausencia de referencias a la diferenciación de la respuesta: las sociedades fuertemente estructuradas en un proceso productivo como lo es la migración hacia otros municipios o estados crea una resistencia ante un entorno cambiante enfocado al turismo, por lo que la población de las

comunidades cercanas a la cabecera no se puede integrar a la actividad turística.

4.2 Sistema de actores

Con relación al sistema de actores que refiere a la totalidad de agentes que han intervenido en el proceso de desarrollo en el área estudiada, es preciso describir las características de las interacciones existentes entre los diferentes protagonistas del quehacer local, así como el análisis de la complejidad de la red de actores a los niveles de articulación interna del sistema y a la relación local global, considerando la existencia de élites dirigentes, los actores político administrativos y las formas de interacción con los actores extralocales (Arocena, 2002).

Las elites dirigentes

- Elites dirigentes fuertemente legitimadas: sus componentes de distinta naturaleza, actúan dentro de una lógica común tal es el caso del Comité Pueblo Mágico que supone un buen nivel de articulación de los dirigentes políticos, socio-territoriales y económicos-productivos al ser compuesto por representantes de varios sectores. Su base fundamental enfocada al turismo por lo que los proyectos de desarrollo se incluyen únicamente a los integrantes de la actividad turística.
- Grupos dirigentes localmente desarticulados: se integra por grupos dirigentes sectorializados, como taxistas, restauranteros, hoteleros, artesanos, de cuidado del ambiente, entre otros, pero no logran alcanzar niveles de coordinación entre otros sectores de la sociedad local.

El actor político-administrativo

- La lógica centralizada sectorial-vertical: el sistema se confirma por delegados, comité y ayuntamiento, su forma de trabajar de los delegados es con propuestas de ciertos sectores que posteriormente son valoradas, mientras que el ayuntamiento funciona según sus respectivas racionalidades específicas, comunicándose cada uno con sus agencias locales correspondientes las decisiones que se toman y generalmente no se admiten iniciativas generadas fuera del ámbito centralizado de decisión.

Formas de interacción con actores extralocales

- Sistema regulado por la dependencia: el único grupo dirigente es el Comité Pueblo Mágico que trabaja por sectores y depende del ayuntamiento, los demás grupos dirigentes están fragmentados y frágiles, por otra parte se establece un tipo de relación en la que el nivel local le pide al nivel global, esto se lleva a cabo cuando el ayuntamiento pide recursos estatales y federales.

4.3 Identidad local

Respecto a los componentes de la identidad local, cuya afirmación va más allá de una mirada nostálgica del pasado y que precisa su potencialidad para la definición de proyectos comunes en el presente y con perspectiva al futuro. Por ello la identidad se convierte en palanca del desarrollo, cuando lleva a descubrir la posibilidad de actuar cuando el individuo o grupo se reconocen a sí mismo como capaces de aportar algo a su comunidad. Para ello es importante identificar la constitución de la identidad y su vinculación con el proceso de desarrollo local a partir de: identidad palanca de desarrollo, identidad nostálgica o extrema debilidad de la identidad local (Arocena, 2002).

- Extrema debilidad de la identidad local: los agrupamientos humanos no han generado procesos identitarios que permitan hablar de una identidad colectiva ya que en tiempos pasado este municipio era un lugar cosmopolita por la llegada de muchas personas de otros países, por esta razón se ha debilitado tanto el tejido social que puede haber desaparición de los referentes identitarios, y hace falta reconocimiento propio y reconocimiento ante los demás.

4.4 Tipología del desarrollo local

Arocena (2002), plantea una tipología del desarrollo local la cual pretende caracterizar dichos procesos mediante la combinación de ciertos rasgos los cuales permiten determinar tendencias, precisar aproximaciones y potencialidades, las cuales fueron valoradas durante la aplicación de los instrumentos de la investigación de campo (dimensión social, dimensión identitaria, dimensión económico-productiva, dimensión política y dimensión sistémica).

Con base al análisis de cada una de estas dimensiones y sus criterios correspondientes es posible tipificar el desarrollo local en el municipio de El Oro, considerando la presencia de actores e iniciativas, su grado de articulación en torno a un proyecto compartido, la integración vertical del sistema de actores, la capacidad de gestión autónoma y los aspectos cultural-identitarios.

- Procesos parciales de desarrollo local: en la cabecera municipal se puede ver considerar que hay una dinámica incipiente de desarrollo en relación con la actividad turística, pues aún los actores de la sociedad se encuentran fragmentados, aunque el ayuntamiento hace lo posible por detonar el desarrollo con sus iniciativas se carece de un horizonte común por parte de la población para lograr objetivos comunes, no se cuenta con una cultura de iniciativa pues hay desinterés de la población, el sistema se encuentra desarticulado y desvinculado del sistema global y limitada gestión

autónoma ya que el ayuntamiento toma decisiones y posteriormente trata de incorporar a la sociedad.

- Procesos de desarrollo local en condiciones difíciles: la población y el ayuntamiento cuentan con fuertes desequilibrios internos de coordinación y cooperación pues aunque cuentan con recursos e iniciativas valiosos, sin embargo, al ser concretados benefician a muy pocas personas lo que es una limitación para los procesos de desarrollo, y no hay una consolidación de los actores de desarrollo vinculados a la generación histórica de fuertes identidades locales.

Conclusiones

Considerando las demandas actuales de la sociedad, es posible concebir a las ideas bajo las cuales se va delimitando el trabajo realizado, y donde se trata de encontrar una conversión que genere beneficios a la sociedad. Es importante considerar al desarrollo como un proceso estructurado, a través del cual se puede alcanzar el crecimiento y el progreso de una sociedad, siendo entendido como un concepto integral interrelacionado, para complementar las perspectivas económicas, sociales y políticas.

Por esta razón, el desarrollo local concreta una acción integral emprendida por los actores sociales, con el fin de desarrollar el territorio local a través de la valorización y aprovechamiento de sus recursos humanos y materiales por medio de iniciativas locales.

Comprendido en concepto de integralidad del desarrollo local es importante mencionar al turismo como una oportunidad de desarrollo, en donde se integren los actores sociales a partir de los elementos con los que cuenta el turismo como son el movimiento físico de los turistas, la estancia temporal en el destino, y comprende tanto el viaje como las actividades realizadas durante la estancia, cualquiera que sea la motivación para viajar, como estrategias que beneficien al turismo.

Posteriormente es importante mencionar que en el proceso de diversificación y consolidación de la actividad turística, el Estado adquiere un papel protagónico en la delineación de las políticas públicas que definen la orientación y dinamismo de la actividad. La política pública genera estrategias en el sector turístico, debido que es aquí donde convergen alternativas de desarrollo.

Considerando que las políticas buscan proporcionar al visitante experiencias de alta calidad que sean rentables para los sectores relacionados con el turismo,

mientras se asegura que los recursos no se vean comprometido en términos de su integridad ambiental, social y cultural.

Como resultado de las políticas de desarrollo y el turismo, la Secretaría de Turismo del gobierno Federal en el 2001, propuso un programa denominado "Pueblo Mágicos", que surge como una línea de acción del Programa Nacional de Turismo 2001-2006 y que respondía a los objetivos sectoriales encaminados a apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional por medio del desarrollo sustentable.

Por otra parte, existen diversos municipios que cuentan con recursos naturales y culturales susceptibles aprovechamiento turístico, sin embargo, para que el municipio se pueda desarrollar turísticamente es necesario que la población participe en conjunto con las autoridades y los prestadores de servicios. No basta sólo con el diseño de políticas públicas como el programa Pueblos Mágicos, pues en ocasiones su instrumentación sólo benefician a cierto sector de la sociedad, limitando la participación local en la prestación de servicios turísticos, la comercialización de productos regionales e incluso propiciando la segregación socio espacial de los residentes originales, lo cual constituyen importantes factores que pueden obstaculizar el impulso del desarrollo local.

Frente a este escenario la investigación tuvo como objetivo analizar la implementación del programa Pueblos Mágicos como parte de la política turística y su incidencia para el desarrollo local en el municipio de El Oro, Estado de México. Así mismo se planteó como hipótesis que a partir de la denominación como Pueblo Mágico al municipio del El Oro, la actividad turística se ha intensificado, sin embargo no se ha logrado consolidar como eje del desarrollo local, pues está propiciando la incorporación de nuevos actores que acaparan los beneficios económicos derivados de la actividad, excluyendo a la población de las posibilidades de inserción y en detrimento del mejoramiento de sus condiciones de vida.

Para la realización de esta investigación se retomaron las aportaciones teóricas y metodológicas de Arocena (2002) respecto al análisis exploratorio sobre desarrollo local, a partir del cual se diseñaron las etapas de investigación documental y de campo. Destaca el diseño, prueba y aplicación de entrevistas semi estructuradas dirigidas a informantes claves del municipio, tomando en cuenta a funcionarios de la actual administración de El Oro, así como líderes y personas que mostraron interés en el trabajo que se realizó

La metodología que sirvió como pauta de análisis se estructuró con base a tres variables principales: el modo de desarrollo, el sistema de actores y la identidad local.

Se entiende por modo de desarrollo a las diferentes formas que fue tomando la estructura socioeconómica local a lo largo de las últimas décadas en el territorio estudiado. El sistema de actores es la totalidad de los agentes que han intervenido en el proceso de desarrollo del área estudiada. Se habla de sistema de actores para poner especial atención a las formas de articulación de todos los actores sean locales o globales y fue necesario describirlos y analizarlos; y la tercera variable es la identidad local, es decir, las formas como se fueron constituyendo la identidad en un territorio determinado a lo largo de un proceso histórico, y fue necesario precisar los contenidos identitarios, sobre todo los rasgos que tuvieron incidencia decisiva en los procesos de desarrollo. Estas tres variables permitieron cubrir la totalidad del campo de análisis generando un modo de conocimiento integral de la realidad local.

La metodología fue útil, sin embargo se le realizaron algunas modificaciones debido a que primero se consideraron las dimensiones social, identitaria, económico productiva, política y sistémica, ya que estas permitieron estructurar los instrumentos. Estas dimensiones fueron utilizadas para analizar a los tres actores

sociales que fueron: actores del sistema político-administrativo, empresarial y sistema socio-territorial, pero para la estructura de la investigación se cambió el orden debido a que para fines del desarrollo local se considera de mayor importancia al sector socio-territorial, posteriormente el sistema empresarial y luego el sistema político-administrativo.

En consecuencia, se realizó un análisis de las tres variables que plantea Arocena (2002), que son: a) modos de desarrollo, b) sistema de actores y c) identidad local cada una con los elementos que las definen; pero es importante mencionar que debido a estos elementos y a las necesidades del lugar de estudio es difícil tipificar en un solo proceso de desarrollo que se está generando, por lo que se hace un análisis de todos los procesos de desarrollo que se pueden distinguir en El Oro.

Con base a estos resultados se puede afirmar que se alcanzó el objetivo de la investigación al tiempo que se contrasta la hipótesis planteada inicialmente en la medida que El Oro cuenta con una gran cantidad de recursos para aprovechamiento turístico, sin embargo, a partir de la denominación de Pueblo Mágico, el turismo no pudo consolidarse como el eje del desarrollo local del municipio; ya que se ve limitado por las propias actividades económicas, que limitan las posibilidades de inserción de los habitantes locales en los beneficios que la actividad genera, en detrimento del mejoramiento de sus condiciones de vida.

A pesar de los esfuerzos realizados para conocer la incidencia del turismo en el desarrollo local de El Oro, es necesario continuar trabajando con la comunidad para que se pueda insertar en la prestación de servicios turísticos y a la vez pueda ser beneficiada por las actividades turísticas como en la generación de empleo, derrama económica, desarrollo y posteriormente crecimiento. Esta investigación puede ser enriquecida, y permitirá que en el futuro efectuar diagnósticos para la caracterización del desarrollo local.

De esta forma la principal aportación del trabajo para el estudio del turismo se refiere al análisis de la interrelación de las políticas públicas y la actividad con los procesos de desarrollo local, con la finalidad de aportar una visión distinta al exclusivo abordaje económico con el cual se suele hacer referencia a la actividad, y que hace a un lado las necesidades y expectativas de los propios actores locales, para priorizar la rentabilidad económica y la generación de beneficios que son atraídos por otros actores externos. Si bien la instrumentación de las políticas turísticas puede efectivamente impulsar el mejoramiento de las condiciones de vida en los destinos, es fundamental la plena consideración de las dimensiones social, identitaria, económico-productiva, política y sistémica, que permita posicionar a la población local como actores protagónicos y los inserte de manera ventajosa de su propio proceso de desarrollo local.

Los retos que se tienen pendientes es el diseño de mecanismos de participación social, así como la incorporación de la sociedad al sector económico, además que la distribución de los beneficios económicos que genera la actividad turística se vean reflejados en la comunidades que son parte del municipio y que se puedan cubrir las necesidades básicas de la población. Así como fortalecer la participación de asociaciones u organizaciones político-administrativas que dirijan los procesos de desarrollo local.

Referencias

- Acerenza, Miguel A. (1985). *Planificación estratégica del turismo*. Revista de Estudios Turísticos. Instituto Español de Turismo. España.
- Acerenza, Miguel A. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Arocena, José (2001). *Centralización y Deslocalización: la búsqueda de alternativas*. Uruguay. Cuarto Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y la Administración Pública.
- Arocena, José (2002). *El desarrollo local un desafío contemporáneo*. Segunda edición. Uruguay. Taurus, Universidad Católica.
- Arriaga, Diana, (2012). *Desarrollo local: Capacidad de gestión y participación comunitaria para la actividad turística a partir de los programas Estatales y Federales en la ranchería las Palomas de Isidro Fabela*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- Arroyo, Edgar, (2008). *Posibilidades de desarrollo local a partir del turismo en el municipio de Zacualpan*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- Bazúa, Fernando y Valenti, Giovanna (1994). *Política pública y desarrollo*. Políticas públicas y desarrollo municipal. Problemas teórico- prácticos de la gestión pública municipal, El Colegio Mexiquense A.C. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

- Boisier, Sergio (2000). *Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?* Estudios Sociales. Corporación de Promoción Universitaria. Chile.
- CONAPO (Consejo Nacional de Población), (2010). *Índice de marginación por municipio 2010*. México. D.F.
- Clive H. (2006), *“El fetiche del crecimiento”*, Ed. Laetoli, Pamplona, España.
- Cuenta Satélite de Turismo (2013). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. Disponible en:
http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/SCN/C_Anuales/c_satelitetur/default.aspx [Consultado el 20 de agosto de 2013].
- De la Torre, Oscar (1980). *Turismo, fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. México.
- El Universal (2011). *El oro se convierte en Pueblo Mágico*. Documento electrónico. Ciudad de México. Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/811093.html> [Consultado el 20 de agosto de 2013].
- Fernández, Luis (1974). *Teoría y técnica del turismo*. Editora Nacional. Madrid.
- González, Gandhi, (2002). *Turismo rural como alternativa de desarrollo local de Santa María Jajalpa, Tenango del Valle*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- González, Martha Isabel (2003). *Propuesta para la creación de un instrumento promocional de la información turística para el municipio de El*

Oro, Estado de México. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.

- Gurría, Manuel (1991). *Introducción al Turismo*. México. Editorial Trillas. Reimpresión 2011. México.
- H. Ayuntamiento de El Oro (2013). *Localización*. Documento electrónico. El Oro, Estado de México: H. Ayuntamiento de El Oro. Disponible en: <http://www.eloromexico.gob.mx/localizacion.html> [Consultado el 16 de agosto de 2013].
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. México, D.F.
- Jiménez, Wilburg (1971). *Administración pública para el desarrollo integral*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Jurado, Francisco Javier, (2009). *Prevaloración de los criterios para la incorporación de las localidades al programa pueblos mágicos; caso especial: Malinalco, Estado de México*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- León, María del Carmen, (1994). La política turística del Estado de México en el contexto de la administración del C. Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988). Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- Méndez José (1993). *La política pública como variable dependiente: hacia un análisis más integral de las políticas públicas*. Lecturas básicas de administración y políticas públicas. El Colegio de México. Centro de Estudios Internacionales. Primera edición. México.

- Merino, Mauricio (2000). *De una disciplina sin objeto de estudio a un objeto de estudio sin disciplina*. Administración y políticas públicas desde una perspectiva nacional. Lecturas básicas de administración y políticas públicas. El Colegio de México. Centro de Estudios Internacionales. Primera edición. México.
- Molina, Iván (2002). *Nueva Regionalización Mundial y desarrollo local ingobernable*. Revista Comercio Exterior, Vol. 47 Núm 11. México.
- Montaner, Jordi (2006). Estructura del mercado turístico. Editorial Síntesis. Cuarta reimpresión. España.
- OMT (Organización Mundial del Turismo), (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.
- Orero, José (1993). Promoción económica local en la Comunidad Valenciana. Comunicación presentada al 2º Congreso de Economía Valenciana. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Castellón.
- Parsons, Wayne (2007). *Políticas Públicas: una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. Editorial Miño y Dávila Editores. Argentina.
- Peña, Araceli (2006). *Diagnóstico de la situación actual de las instituciones encargadas de la actividad turística en la cabecera municipal de El Oro durante el periodo 2003-2006*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.
- Pérez, Carlos Alberto, (2005). *Capital social y turismo en la comunidad indígena de San Pedro Atlapulco: las bases para el desarrollo local*. Tesis de Licenciatura. Toluca, Estado de México: UAEMex.

- Rojo, Servando; Llanes René Armando (2009). *Patrimonio y turismo: el Programa Pueblos Mágicos*. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Vol. 1 Núm. 3 Abril 2009. México. Centro de Estudios de América del Norte.
- Salazar, Francisco. 2004. "Globalización y política neoliberal en México". *El Cotidiano*, num. julio-agosto. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sánchez, Joaquín, (1999). *El Oro, Monografía Municipal*. Primera Edición. Toluca, Estado de México. Instituto Mexiquense de Cultura.
- Sanchis, Joan (1999). *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral*. Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas. Disponible en: <http://revistadyo.com/index.php/dyo/article/viewFile/301/301> [Consultado el 29 de Agosto de 2013].
- Secretaria de Turismo, (2008). Programa Pueblos Mágicos. Secretaria de Turismo. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2008/CDProgramasyreglas/pdf/45.pdf> [Consultado el 29 de agosto de 2013].
- Secretaria de Turismo (2013). *El Oro*. Documento electrónico. Toluca, Estado de México: Secretaria de Turismo. Disponible en: <http://turismo.edomex.gob.mx/turismo/htm/html/el-oro-ubicacion.html> [Consultado el 16 de agosto de 2013].
- Secretaria de Turismo (2013). *Programa Pueblos Mágicos*. Documento electrónico. Distrito Federal, México: Secretaria de Turismo. Disponible en:

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Pueblos_Magicos [Consultado el 16 de agosto de 2013].

- Vázquez, Antonio (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Pirámide, Madrid.
- Vázquez, Antonio; Madoery, Oscar (2001). *Transformaciones globales, instituciones y políticas del desarrollo local*. Rosario, Argentina. Homosapiens.
- Velasco, María (2004). *La política turística: Gobierno y Administración turística en España (1952-2004)*. Editorial Tirant lo Blanch. España.

Anexos

Anexo No. 1 Guión de entrevista a la población.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

TRABAJO DE CAMPO – GUIÓN DE ENTREVISTA

Instrumento dirigido a pobladores de la comunidad con la finalidad identificar la incidencia del turismo para la generación de un desarrollo local en el municipio de El Oro, Estado de México.

I. Saludo.

a) *Presentación y dinámica del instrumento*

Buenos días / tardes / noches

Mi nombre es Diana Itzel Antolín Espinos, soy estudiante de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad (UAEMex) y estoy haciendo mi investigación (tesis) sobre el desarrollo del municipio a través del turismo en El Oro, Estado de México.

¿Me podría regalar unos minutos para conocer un poco más sobre el tema?

Le agradezco mucho.

Le voy a hacer unas preguntas.

El cuestionario y la información servirán para concluir mi tesis.

Me gustaría grabar nuestra plática, con el fin de no interrumpirlo

No se preocupe de la información, si usted lo decide, será totalmente anónima.

b) *Identificación entrevistado (opcional)*

Nombre: _____ Género: M / F Edad: _____

Estado Civil: _____ Vive con: _____ Origen / residencia (años): _____

Nivel de estudios: _____ Ocupación: _____ Cargo: _____

II. Cuerpo de la entrevista.

Dimensión social

- Superación de carencias básicas

¿Cuáles son las carencias más importantes que enfrenta en la actualidad (trabajo, ingreso, alimentación, educación, vestido)? ¿Usted cubre esas básicas como alimentación, vestido y techo?

¿Considera que el turismo puede contribuir al mejoramiento en las condiciones de vida de la comunidad? ¿Esta misma visión es compartida por los habitantes del municipio?

- Integración social

¿Se involucra en actividades en beneficio para la comunidad (levantar la cosecha, reforestación, el colado de de una construcción, mantenimiento de la infraestructura urbana, organización de una fiesta)? ¿Cuál es el motivo de su participación? ¿Recibe alguna retribución por el trabajo recibido? ¿Participa en acciones colectivas para el mejoramiento de las instalaciones para el turismo?

- Participación y organización social

¿Existe una organización social (fiesta, transporte, sindical, campesina, deportiva, escolar, artística, entre otros) en la comunidad? ¿Participa usted actualmente en alguna organización de la comunidad? ¿Cuál es su motivación para participar en estas organizaciones? ¿Recibe alguna remuneración económica por su participación? ¿Cuáles son los beneficios que ha generado a la comunidad esta organización?

- Las elites locales para conducir el proceso

¿Considera que existen organizaciones o personas reconocidas por la comunidad que favorezcan las actividades económicas y políticas? ¿Quiénes son? ¿De qué forma estas organizaciones o actores se relacionan entre sí para lograr fines comunes? ¿Cuáles considera que son los beneficios o desventajas que genera la intervención de estas organizaciones o actores en el desarrollo?

Dimensión identitaria

- Identidad y proyecto

¿Cuáles eran las actividades económicas de antes (agricultura, ganadería, minería, comercio, entre otros)? ¿Cómo era la calidad de vida? ¿Qué ha cambiado? ¿Cuáles son los principales atractivos (naturales y culturales) de la comunidad? ¿Usted cree que son de interés para el turismo? ¿Cuáles son las principales actividades económicas que realiza la población actualmente? ¿Por qué se distingue El Oro de otras comunidades? ¿Considera que El Oro que puede ser uno de los principales destinos en el Estado de México? ¿Por qué?

- Identidad e integración

¿Conoce los platillos y las bebidas tradicionales? ¿Cuáles son las principales celebraciones de la comunidad? ¿Cómo se organizan para llevar a cabo dichas celebraciones? ¿Todos participan? ¿También contribuyen quienes no están presentes en la comunidad (migración, otras religiones)? ¿La contribución es voluntaria u obligatoria? ¿Cuál es la sanción para quienes no participan? ¿Han llegado nuevos residentes a El Oro? ¿Participan activamente en las actividades de la comunidad? ¿Considera que están integrados plenamente a la comunidad?

- Identidad y cultura de la iniciativa

¿Se han desarrollado proyectos para el bienestar social por parte de la propia comunidad (productivos, culturales, educación, salud, entre otros)? ¿Quién los ha impulsado? ¿Dónde y cómo se organizaron? ¿De dónde surgió la idea? ¿Se le ha dado seguimiento? ¿Han cumplido su finalidad? ¿Existen algunos proyectos que se estén promoviendo desde el exterior? ¿Cuáles? ¿De qué forma?

- Cultura de la información

¿Se imparten talleres para la comunidad por parte de actores externos (enseñar oficios como hacer artesanías, cuidado de los recursos, promover creación de nuevas empresas)? ¿Quién los ha

¿impartido? ¿La información es oportuna? ¿Hay respuesta por parte de la población? ¿De qué forma? ¿Cuáles son los beneficios que han generado estos talleres? ¿Considera que la educación impartida a la población ha contribuido al mejoramiento de la comunidad? ¿De qué forma?

Dimensión económico-productiva

- Economía local

¿A qué se dedica la mayor parte de la población? ¿Cuál es la actividad económica que considera de mayor importancia? ¿Ha participado en los procesos migratorios con fines laborales? ¿A qué lugar? ¿En qué trabaja actualmente? ¿La familia continúa recibiendo su apoyo económico? ¿Cuáles son las actividades que realizan tradicionalmente las mujeres? ¿Cuál es la contribución de los adultos mayores?

- Un tejido empresarial local

¿Las actividades económicas son realizadas por las personas de la comunidad o intervienen personas externas? ¿La población ha tenido las facilidades para poner sus MiPyMEs (apoyos económicos, trámites)? ¿Son aprovechados adecuadamente estos recursos? ¿En los últimos años han incrementado dichas empresas? ¿Los insumos que se emplean son de la misma población? ¿Qué día es el día de la plaza o mercado? ¿A qué lugar se surten? ¿Hay inversión externa? ¿De qué forma ha afectado la economía local (nuevos negocios, desarrollos inmobiliarios)?

- Tecnología, inversión y desarrollo

¿Cuenta con servicios de internet en casa? ¿Hay espacios públicos con acceso a internet gratuito? ¿Cuenta con servicios de telefonía fija y celular? ¿Cuenta con servicio de cable en su domicilio? ¿Cómo es la calidad de estos servicios? ¿Considera que estos servicios son necesarios para impulsar el desarrollo turístico?

- Servicios a particulares y a las empresas

¿Cuentan con energía eléctrica en su casa? ¿Cómo es el servicio? ¿Dispone de agua potable en su domicilio? ¿Es buena la calidad del agua? ¿Cuenta con una conexión de drenaje al servicio público? ¿La calle donde vive está pavimentada? ¿Qué hace con la basura que genera? ¿La separan? ¿Cada cuanto pasa el camión de la basura?

- Integración rural-urbana

¿Todo el municipio tiene cobertura de servicios básicos (agua, drenaje, luz)? ¿Todos tienen las mismas oportunidades para trabajar o estudiar? ¿Qué diferencia hay entre la población rural y urbana?

Dimensión política

- Autonomía de la gestión local

¿De qué forma se toman las decisiones de interés para el municipio? ¿Considera que la participación de la población es un compromiso voluntario o una imposición? ¿Cómo se convoca a las reuniones que se llevan a cabo para la toma de decisiones? ¿Usted considera que el consenso es importante para la toma de decisiones? ¿Cómo se resuelven los problemas o conflictos en las reuniones para la toma de decisiones? ¿Estas decisiones se toman libremente o existe interés o presiones de personas ajenas?

- Eficiencia de la gestión local

¿Usted ha participado en algún cargo público o de representación de la comunidad? ¿Cómo fue que participó? ¿Cuáles son las sanciones que existen si alguien se opone a participar en los cargos asignados? Si no hay sanciones ¿Por qué? ¿Cuándo estaba en el cargo qué actividades realizaba? ¿Su trabajo atendía a las necesidades de la población? ¿La administración municipal cumple con las necesidades de la población? ¿De qué forma?

- Agenda pública sobre desarrollo local

¿De qué forma son expresadas las necesidades de la población? ¿Se abren diálogos de discusión, foros, debates o cualquier tipo de expresión para la toma de decisiones? ¿Quién los organiza y dirige? ¿Cómo funcionan? ¿Son confiables? ¿Se les da seguimiento? ¿De qué forma?

- Planificación local

¿Existe una organización social que coordina el desarrollo de la actividad económica? ¿Cómo está organizada? ¿Quiénes son los representantes? ¿Cómo se eligen sus representantes? ¿Dicha organización ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de la población? ¿De qué forma? ¿Cuáles son sus principales problemas y limitaciones de la organización?

- Gestión público-privada

¿Quiénes son las autoridades actuales? ¿Cuáles han sido los principales conflictos por la elección de las autoridades? ¿Considera que este sistema político se está debilitando? ¿Por qué razón? ¿Qué situaciones han propiciado el incumplimiento de los compromisos políticos (la falta de presupuesto, la falta de acuerdos políticos, entre otros)?

Dimensión sistémica

- Integración horizontal del sistema: negociación y cooperación

¿A que se dedican los municipios vecinos? ¿A que se dedicaban antes? ¿Existen problemas entre las comunidades de la región (defensa de los bosques y agua, pobreza, marginación, violencia, narcotráfico, otros)? ¿Existe alguna forma de integración con las comunidades vecinas para la solución las problemáticas comunes? ¿Cómo se genera? ¿Cómo funciona? ¿Quién la dirige? ¿Considera que hay una coordinación entre las empresas, el gobierno y la población para la solución de problemas comunes? ¿De qué forma?

- Integración vertical y autonomía

¿Las instancias político-administrativas gestionan beneficios para la comunidad (talleres, facilidades, información, entre otros)? ¿De qué forma estas instancias tratan de insertar a la población al sector económico? ¿Estas instancias tienen una estrategia para asegurar la competitividad del destino turístico? ¿De qué forma? ¿Considera que se necesita estrategias de integración de la población, el Estado y las empresas?

III. Cierre

*Eso es todo, le agradezco mucho su participación.
Le recuerdo que la información que me dio es totalmente confidencial, y me ayudará a concluir mi tesis.*

Que tenga un buen día / tarde / noche

Anexo No. 2 Guión de entrevista a prestadores de servicios.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

TRABAJO DE CAMPO – GUIÓN DE ENTREVISTA

Instrumento dirigido a los prestadores de servicios de la comunidad con la finalidad identificar la incidencia del turismo para la generación de un desarrollo local en el municipio de El Oro, Estado de México.

I. Saludo.

a) *Presentación y dinámica del instrumento*

Buenos días / tardes / noches

Mi nombre es Diana Itzel Antolín Espinos, soy estudiante de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad (UAEMex) y estoy haciendo mi investigación (tesis) sobre el desarrollo del municipio a través del turismo en El Oro, Estado de México.

¿Me podría regalar unos minutos para conocer un poco más sobre el tema?

Le agradezco mucho.

Le voy a hacer unas preguntas.

El cuestionario y la información servirán para concluir mi tesis.

Me gustaría grabar nuestra plática, con el fin de no interrumpirlo

No se preocupe de la información, si usted lo decide, será totalmente anónima.

b) *Identificación entrevistado (opcional)*

Nombre: _____ Género: M / F Edad: _____

Estado Civil: _____ Vive con: _____ Origen / residencia (años): _____

Nivel de estudios: _____ Ocupación: _____ Cargo: _____

II. Cuerpo de la entrevista.

Dimensión social

- Superación de carencias básicas

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta en la actualidad (oferta, demanda, servicios públicos, economía global)? ¿Usted cubre sus necesidades básicas como alimentación, vestido y techo con las actividades que realiza para el turismo? ¿Considera que el turismo puede contribuir al mejoramiento en las condiciones de vida de la comunidad? ¿Esta misma visión es compartida por los habitantes del municipio?

- Integración social

¿Se involucra en actividades en beneficio para la comunidad (levantar la cosecha, reforestación, mantenimiento de la infraestructura urbana, organización de una fiesta, recuperación de espacios públicos)? ¿Cuál es el motivo de su participación? ¿Recibe alguna retribución por el trabajo

recibido? ¿Participa en acciones colectivas para el mejoramiento de las instalaciones para el turismo (monumentos, espacios públicos, imagen urbana) ?

- Participación y organización social

¿Existe una organización social (fiesta, transporte, sindical, campesina, deportiva, escolar, artística, turística, entre otros) en la comunidad? ¿Participa usted actualmente en alguna organización de la comunidad? ¿Cuál es su motivación para participar en estas organizaciones? ¿Recibe alguna remuneración económica por su participación? ¿Cuáles son los beneficios que ha generado a la comunidad esta organización?

- Las elites locales para conducir el proceso

¿Considera que existen organizaciones o personas reconocidas por la comunidad que favorezcan las actividades económicas y políticas? ¿Quiénes son? ¿De qué forma estas organizaciones o actores se relacionan entre sí para lograr fines comunes? ¿Cuáles considera que son los beneficios o desventajas que genera la intervención de estas organizaciones o actores en el desarrollo? ¿Cómo afecta al turismo?

Dimensión identitaria

- Identidad y proyecto

¿Cuáles eran las actividades económicas de antes (agricultura, ganadería, minería, comercio, entre otros)? ¿Cómo era la calidad de vida? ¿Qué ha cambiado? ¿Cuáles son las principales actividades económicas que realiza la población actualmente? ¿Usted considera que la actividad turística es importante? ¿Por qué? ¿Cuáles son los principales atractivos (naturales y culturales) de la comunidad? ¿Usted cree que son de interés para el turismo? ¿Por qué se distingue El Oro de otras comunidades? ¿Considera que El Oro que puede ser uno de los principales destinos en el Estado de México? ¿Por qué?

- Identidad e integración

¿Conoce los platillos y las bebidas tradicionales? ¿Cuáles son las principales celebraciones de la comunidad? ¿Cómo se organizan para llevar a cabo dichas celebraciones? ¿Usted participa? ¿De qué forma? ¿La contribución es voluntaria u obligatoria? ¿Cuál es la sanción para quienes no participan? ¿Han llegado nuevos residentes a El Oro? ¿Participan activamente en las actividades de la comunidad? ¿Considera que están integrados plenamente a la comunidad?

- Identidad y cultura de la iniciativa

¿Los proyectos empresariales locales han beneficiado a la comunidad? ¿Quién los ha impulsado? ¿Dónde y cómo se organizaron? ¿De dónde surgió la idea? ¿Se le ha dado seguimiento? ¿Han cumplido su finalidad? ¿Existen algunos proyectos que se estén promoviendo desde el exterior? ¿Cuáles? ¿De qué forma?

- Cultura de la información

¿Se imparten talleres para la comunidad por parte de actores externos (enseñar oficios, cuidado de los recursos, promover creación de nuevas empresas)? ¿Quién los ha impartido, capacitación para prestadores de servicios)? ¿La información es oportuna? ¿Hay respuesta por parte de la población y prestadores de servicios? ¿De qué forma? ¿Cuáles son los beneficios que han generado estos

talleres? ¿Considera que la educación impartida a los prestadores de servicios ha contribuido al mejoramiento de la actividad turística? ¿De qué forma?

Dimensión económico-productiva

- Economía local

¿A qué se dedica la mayor parte de la población? ¿Cuál es la actividad económica que considera de mayor importancia? ¿Trabaja actualmente en servicios relacionados con el turismo? ¿La familia continúa recibiendo su apoyo económico? ¿Cuáles son las actividades que realizan tradicionalmente las mujeres para el turismo? ¿Cuál es la contribución de los adultos mayores al turismo?

- Un tejido empresarial local

¿Las actividades económicas son realizadas por las personas de la comunidad o intervienen personas externas? ¿La población ha tenido las facilidades para poner sus MiPyMEs (apoyos económicos, trámites)? ¿Son aprovechados adecuadamente estos recursos? ¿En los últimos años han incrementado dichas empresas? ¿Los insumos que se emplean son de la misma población? ¿Qué día es el día de la plaza o mercado? ¿A qué lugar se surten? ¿Hay inversión externa? ¿De qué forma ha afectado la economía local (nuevos negocios, desarrollos inmobiliarios)?

- Tecnología, inversión y desarrollo

¿Cuenta con servicios de internet este establecimiento? ¿Hay espacios públicos con acceso a internet gratuito? ¿Cuenta con servicios de telefonía fija? ¿Cuenta con servicio de cable? ¿Cómo es la calidad de estos servicios? ¿Considera que estos servicios son necesarios para impulsar el desarrollo turístico?

- Servicios a particulares y a las empresas

¿Cuentan con energía eléctrica este establecimiento? ¿Cómo es el servicio? ¿Dispone de agua potable? ¿Es buena la calidad del agua? ¿Cuenta con una conexión de drenaje al servicio público? ¿La calle donde se ubica está pavimentada? ¿Qué hace con la basura que genera? ¿La separan? ¿Cada cuanto pasa el camión de la basura? ¿Son suficientes los servicios?

- Integración rural-urbana

¿Todo el municipio tiene cobertura de servicios básicos (agua, drenaje, luz)? ¿Todos tienen las mismas oportunidades para trabajar o estudiar? ¿Qué diferencia hay entre la población rural y urbana?

Dimensión política

- Autonomía de la gestión local

¿De qué forma se toman las decisiones de interés para los prestadores de servicios? ¿Considera que la participación de la población es un compromiso voluntario o una imposición? ¿Cómo se convoca a las reuniones que se llevan a cabo para la toma de decisiones? ¿Usted considera que el consenso es importante para la toma de decisiones? ¿Cómo se resuelven los problemas o conflictos en las reuniones para la toma de decisiones? ¿Estas decisiones se toman libremente o existe interés o presiones de personas ajenas?

- Eficiencia de la gestión local

¿Usted ha participado en algún cargo o de representación de los prestadores de servicios?
¿Cómo fue que participó? ¿Cuáles son las sanciones que existen si alguien se opone a participar
en los cargos asignados?, Si no hay sanciones ¿Por qué? ¿Cuándo estaba en el cargo qué
actividades realizaba? ¿Su trabajo atendía a las necesidades de los prestadores de servicios? ¿La
administración municipal cumple con las necesidades de los prestadores de servicios? ¿De qué
forma?

- Agenda pública sobre desarrollo local

¿De qué forma son expresadas las necesidades de la prestadores de servicios? ¿Se abren
diálogos de discusión, foros, debates o cualquier tipo de expresión para la toma de decisiones?
¿Quién los organiza y dirige? ¿Cómo funcionan? ¿Son confiables? ¿Se les da seguimiento? ¿De
qué forma?

- Planificación local

¿Existe una organización social que coordina el desarrollo de la actividad económica? ¿Cómo está
organizada? ¿Quiénes son los representantes? ¿Cómo se eligen sus representantes? ¿Dicha
organización ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de la población? ¿De qué forma?
¿Cuáles son sus principales problemas y limitaciones de la organización?

- Gestión público-privada

¿Quiénes son las autoridades actuales? ¿Cuáles han sido los principales conflictos por la elección
de las autoridades? ¿Considera que este sistema político se está debilitando? ¿Por qué razón?
¿Qué situaciones han propiciado el incumplimiento de los compromisos políticos (la falta de
presupuesto, la falta de acuerdos políticos, entre otros)?

Dimensión sistémica

- Integración horizontal del sistema: negociación y cooperación

¿A que se dedican los municipios vecinos? ¿A que se dedicaban antes? ¿Existen problemas entre
las comunidades de la región (turismo, defensa de los bosques y agua, pobreza, marginación,
violencia, narcotráfico, otros)? ¿Existe alguna forma de integración con las comunidades vecinas
para la solución las problemáticas comunes? ¿Cómo se genera? ¿Cómo funciona? ¿Quién la
dirige? ¿Considera que hay una coordinación entre las empresas, el gobierno y la población para
la solución de problemas comunes? ¿De qué forma?

- Integración vertical y autonomía

¿Las instancias político-administrativas gestionan beneficios para los prestadores de servicios
(talleres, capacitación, facilidades, información, entre otros)? ¿De qué forma estas instancias tratan
de insertar a la población al sector económico? ¿Estas instancias tienen una estrategia para
asegurar la competitividad del destino turístico? ¿De qué forma? ¿Considera que se necesita
estrategias de integración de la población, el Estado y las empresas?

III. Cierre

Eso es todo, le agradezco mucho su participación.

Le recuerdo que la información que me dio es totalmente confidencial, y me ayudará a concluir mi tesis.

Que tenga un buen día / tarde / noche

Anexo No. 3 Guión de entrevista a los funcionarios públicos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

TRABAJO DE CAMPO – GUIÓN DE ENTREVISTA

Instrumento dirigido a funcionarios públicos de la comunidad con la finalidad identificar la incidencia del turismo para la generación de un desarrollo en el municipio de El Oro, Estado de México.

I. Saludo.

a) *Presentación y dinámica del instrumento*

Buenos días / tardes / noches

Mi nombre es Diana Itzel Antolín Espinos, soy estudiante de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad (UAEMex) y estoy haciendo mi investigación (tesis) sobre el desarrollo del municipio a través del turismo en El Oro, Estado de México.

¿Me podría regalar unos minutos para conocer un poco más sobre el tema?

Le agradezco mucho.

Le voy a hacer unas preguntas.

El cuestionario y la información servirán para concluir mi tesis.

Me gustaría grabar nuestra plática, con el fin de no interrumpirlo

No se preocupe de la información, si usted lo decide, será totalmente anónima.

b) *Identificación entrevistado (opcional)*

Nombre: _____ Género: M / F Edad: _____

Estado Civil: _____ Vive con: _____ Origen / residencia (años): _____

Nivel de estudios: _____ Ocupación: _____ Cargo: _____

II. Cuerpo de la entrevista.

Dimensión social

- Superación de carencias básicas

¿Cuáles son las carencias más importantes que enfrenta la comunidad (trabajo, ingreso, alimentación, educación, vestido)? ¿Cómo tratan de generar estrategias para cubrir esas básicas como alimentación, vestido y techo? ¿Considera que el turismo puede contribuir al mejoramiento en las condiciones de vida de la comunidad? ¿Esta misma visión es compartida por los habitantes del municipio?

- Integración social

¿El gobierno se involucra en actividades en beneficio para la comunidad (levantar la cosecha, reforestación, el colado de de una construcción, mantenimiento de la infraestructura urbana, organización de una fiesta)? ¿Cuál es el motivo de su colaboración? ¿Recibe algún

agradecimiento? ¿Participa en proyectos o acciones colectivas para el mejoramiento de las instalaciones para el turismo?

- Participación y organización social

¿Existe una organización social relacionada con la actividad turística en la comunidad? ¿Participa usted actualmente en alguna organización de la comunidad? ¿Qué papel juega en dicha organización? ¿Cuál es su motivación para participar en estas organizaciones? ¿Cuáles son los beneficios que ha generado a la comunidad esta organización?

- Las elites locales para conducir el proceso

¿Considera que existen organizaciones o personas reconocidas por la comunidad que favorezcan las actividades económicas y políticas? ¿Quiénes son? ¿De qué forma estas organizaciones o actores se relacionan entre sí para lograr fines comunes? ¿Cuáles considera que son los beneficios o desventajas que genera la intervención de estas organizaciones o actores en el desarrollo?

Dimensión identitaria

- Identidad y proyecto

¿Cuáles eran las actividades económicas de antes (agricultura, ganadería, minería, comercio, entre otros)? ¿Cómo era la calidad de vida? ¿Qué ha cambiado? ¿Cuáles son los principales atractivos (naturales y culturales) de la comunidad? ¿Usted cree que son de interés para el turismo? ¿Cuáles son las principales actividades económicas que realiza la población actualmente? ¿Por qué se distingue El Oro de otras comunidades? ¿Considera que El Oro que puede ser uno de los principales destinos en el Estado de México? ¿Por qué?

- Identidad e integración

¿Conoce los platillos y las bebidas tradicionales? ¿Cuáles son las principales celebraciones de la comunidad? ¿Cómo se organizan para llevar a cabo dichas celebraciones? ¿Todos participan? ¿También contribuyen quienes no están presentes en la comunidad (migración, otras religiones)? ¿La contribución es voluntaria u obligatoria? ¿Cuál es la sanción para quienes no participan? ¿Han llegado nuevos residentes a El Oro? ¿Participan activamente en las actividades de la comunidad? ¿Considera que están integrados plenamente a la comunidad?

- Identidad y cultura de la iniciativa

¿Se han desarrollado proyectos para el bienestar social por parte de la propia comunidad (productivos, culturales, educación, salud, entre otros)? ¿Quién los ha impulsado? ¿Dónde y cómo se organizaron? ¿De dónde surgió la idea? ¿Se le ha dado seguimiento? ¿Han cumplido su finalidad? ¿Existen algunos proyectos que se estén promoviendo desde el exterior (programas de gobierno donde la comunidad participe)? ¿Cuáles? ¿De qué forma?

- Cultura de la información

¿Se imparten talleres para la comunidad por parte de actores externos (enseñar oficios como hacer artesanías, cuidado de los recursos, promover creación de nuevas empresas)? ¿Quién los ha impartido? ¿La información es oportuna? ¿Hay respuesta por parte de la población? ¿De qué forma? ¿Cuáles son los beneficios que han generado estos talleres? ¿Considera que la educación impartida a la población ha contribuido al mejoramiento de la comunidad? ¿De qué forma?

Dimensión económico-productiva

- Economía local

¿A qué se dedica la mayor parte de la población? ¿Cuál es la actividad económica que considera de mayor importancia? ¿La población ha participado en los procesos migratorios con fines laborales? ¿A qué lugar? ¿Cuáles son las actividades que realizan tradicionalmente las mujeres? ¿Cuál es la contribución de los adultos mayores?

- Un tejido empresarial local

¿Las actividades económicas son realizadas por las personas de la comunidad o intervienen personas externas? ¿La población ha tenido las facilidades para poner sus MiPyMEs (apoyos económicos, trámites)? ¿Son aprovechados adecuadamente estos recursos? ¿En los últimos años han incrementado dichas empresas? ¿Los insumos que se emplean son de la misma población? ¿Qué día es el día de la plaza o mercado? ¿A qué lugar se surten? ¿Hay inversión externa? ¿De qué forma ha afectado la economía local (nuevos negocios, desarrollos inmobiliarios)?

- Tecnología, inversión y desarrollo

¿Se gestionan servicios de internet en casa? ¿Hay espacios públicos con acceso a internet gratuito? ¿Se gestionan servicios de telefonía fija o cable? ¿Cómo es la calidad de estos servicios? ¿Considera que estos servicios son necesarios para impulsar el desarrollo turístico?

- Servicios a particulares y a las empresas

¿La población cuenta con energía eléctrica, agua potable, drenaje? ¿Las calles están pavimentadas? ¿Cuál es el estado de los espacios públicos (plaza, parques, entre otros)? ¿Qué hace con la basura que genera la población? ¿Cada cuanto pasa el camión de la basura a recolectar la basura?

- Integración rural-urbana

¿Todo el municipio tiene cobertura de servicios básicos (agua, drenaje, luz)? ¿Todos tienen las mismas oportunidades para trabajar o estudiar? ¿Qué diferencia hay entre la población rural y urbana?

Dimensión política

- Autonomía de la gestión local

¿De qué forma se toman las decisiones de interés para el municipio? ¿Considera que la participación de la población es un compromiso voluntario o una imposición? ¿Cómo se convoca a las reuniones que se llevan a cabo para la toma de decisiones? ¿Usted considera que el consenso es importante para la toma de decisiones? ¿Cómo se resuelven los problemas o conflictos en las reuniones para la toma de decisiones? ¿Estas decisiones se toman libremente o existe interés o presiones de personas ajenas?

- Eficiencia de la gestión local

¿Cómo fue que llegó a participar en un cargo público o de representación de la comunidad? ¿Cuáles son las sanciones que existen si alguien se opone a participar en los cargos asignados? Si no hay sanciones ¿Por qué? ¿Cuáles son las actividades que realiza? ¿Su trabajo atiende a las necesidades de la población? ¿La administración municipal cumple con las necesidades de la población? ¿De qué forma?

- Agenda pública sobre desarrollo local

¿De qué forma son expresadas las necesidades de la población? ¿Se abren diálogos de discusión, foros, debates o cualquier tipo de expresión para la toma de decisiones? ¿Quién los organiza y dirige? ¿Cómo funcionan? ¿Son confiables? ¿Se les da seguimiento? ¿De qué forma?

- Planificación local

¿Existe una organización social que coordina el desarrollo de la actividad económica? ¿Cómo está organizada? ¿Quiénes son los representantes? ¿Cómo se eligen sus representantes? ¿Dicha organización ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de la población? ¿De qué forma? ¿Cuáles son sus principales problemas y limitaciones de la organización?

- Gestión público-privada

¿Quiénes son las autoridades actuales? ¿Cuáles han sido los principales conflictos por la elección de las autoridades? ¿Considera que este sistema político se está debilitando o fortalecido? ¿Por qué razón? ¿Qué situaciones han propiciado el incumplimiento de los compromisos políticos (la falta de presupuesto, la falta de acuerdos políticos, entre otros o todos se han cumplido)?

Dimensión sistémica

- Integración horizontal del sistema: negociación y cooperación

¿A que se dedican los municipios vecinos? ¿Existen problemas entre las comunidades de la región (defensa de los bosques y agua, pobreza, marginación, violencia, narcotráfico, otros)? ¿Existe alguna forma de integración con las comunidades vecinas para la solución las problemáticas comunes? ¿Cómo se genera? ¿Cómo funciona? ¿Quién la dirige? ¿Considera que hay una coordinación entre las empresas, el gobierno y la población para la solución de problemas comunes? ¿De qué forma?

- Integración vertical y autonomía

¿Las instancias político-administrativas gestionan beneficios para la comunidad (talleres, facilidades, información, entre otros)? ¿De qué forma estas instancias tratan de insertar a la población al sector económico? ¿Estas instancias tienen una estrategia para asegurar la competitividad del destino turístico? ¿De qué forma? ¿Considera que se necesita estrategias de integración de la población, el Estado y las empresas?

III. Cierre

Eso es todo, le agradezco mucho su participación.

Le recuerdo que la información que me dio es totalmente confidencial, y me ayudará a concluir mi tesis.

Que tenga un buen día / tarde / noche

Anexo No. 4 Primer Festival de Voz Mexiquense al Viento



GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO CONACULTA INSTITUTO MEXIQUENSE DE CULTURA

Mexiquenses más cerca de la cultura

1ER. FESTIVAL

Voz Mexiquense al Viento

TEMPORADA DE ÓPERA EN EL ESTADO DE MÉXICO

ORQUESTA SINFÓNICA MEXIQUENSE
DIRECTOR TITULAR: RODRIGO MACÍAS
DIRECTOR INVITADO: IVÁN LÓPEZ REYNOSO

CORO DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DEL ESTADO DE MÉXICO
DIRECTOR TITULAR: MANUEL FLORES

APERTURA DE LA TEMPORADA

EL ORO / TEATRO JUÁREZ
DON PASQUALE DE GAETANO DONIZETTI
SÁBADO 9 Y DOMINGO 10 DE NOVIEMBRE

PAYASOS DE RUGGERO LEONCAVALLO
SÁBADO 23 DE NOVIEMBRE

EL GATO CON BOTAS DE XAVIER MONTSALVATGE
DOMINGO 24 DE NOVIEMBRE

TEPETLIXPA / ANFITeatRO
AL AIRE LIBRE
CONCIERTO OPERÍSTICO
VIERNES 15 DE NOVIEMBRE

TLALNEPANTLA DE BAZ / TEATRO CENTENARIO
CARMINA BURANA DE CARL ORFF
SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE

METEPEC / AUDITORIO MUNICIPAL
CARMINA BURANA DE CARL ORFF
DOMINGO 17 DE NOVIEMBRE

NICOLÁS ROMERO / TEATRO CENTENARIO
CONCIERTO OPERÍSTICO
VIERNES 29 DE NOVIEMBRE

TEXCOCO / TEATRO-SALA DE
CONCIERTOS ELISA CARRILLO CABRERA
CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE BICENTENARIO
DON PASQUALE DE GAETANO DONIZETTI
SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE Y
DOMINGO 1 DE DICIEMBRE

TOLUCA / SALA FELIPE VILLANUEVA
LA ESCALERA DE SEDA DE GIOACHINO ROSSINI
SÁBADO 14 Y DOMINGO 15 DE DICIEMBRE
CARMINA BURANA DE CARL ORFF
MARTES 17 DE DICIEMBRE

EL ORO • TEPETLIXPA • TLALNEPANTLA DE BAZ
METEPEC • NICOLÁS ROMERO • TEXCOCO • TOLUCA

pro ópera
Todas las funciones a las 18:00 horas
www.edomexico.gob.mx/imc
cultura.edomex
@culturaedomex

Informes al: 1551 5254 4820 • info@proopera.org.mx • www.proopera.org.mx • Instituto Mexiquense de Cultura (01 722) 274 1400