



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE TURISMO

ANÁLISIS CULTURAL DEL FESTIVAL CUMBRE TAJÍN EN LA POBLACIÓN
LOCAL, DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISTA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTA

VIRIDIANA AMELIA SALAZAR PERDOMO

DIRECTOR DE TESIS:
DR. MARCELINO CASTILLO NECHAR

TOLUCA, MEXICO A 01 DE OCTUBRE DE 2013.

INDICE

Introducción	4
El objeto de estudio y su proceso de investigación	5
Hipótesis	13
Turismo y Cultura, nociones básicas	13
CAPITULO 1: La cultura y el turismo en la globalización	
1.1 Globalización	23
1.2 Cultura global	27
1.3 Comercialización cultural	30
1.4 Impactos culturales	32
1.5 Turismo y cultura local	34
1.6 Turismo cultural: tendencias y retos	36
1.7 El patrimonio turístico cultural	39
1.8 México y la globalización	42
CAPITULO 2: Papantla, Municipio Veracruzano	
2.1 Toponimia	64
2.2 Delimitación geográfica	65
2.3 Espacio físico	67
2.4 Atractivos turísticos	69
2.5 Demografía	73
2.6 Actividad económica	75
2.7 Aspectos sociales	78
2.8 Aspectos culturales	81
CAPITULO 3: Cumbre Tajín	
3.1 Antecedentes del festival	88
3.2 Inicio y evolución del festival	90
3.3 Cultura totonaca actual	92
3.4 Organización y participantes	94
3.5 Papel de los totonacas en el festival	98
3.6 Interrelaciones culturales	99
3.7 Cambios en los patrones culturales	100

3.8 Dinámica sociocultural entorno a los impactos en el festival generados por el visitante. 103

CAPITULO 4: El proyecto Cumbre Tajín: Una perspectiva integradora

4.1 Cultura como componente básico del festival 107

4.2 Dinámicas socioculturales en el manejo del patrimonio turístico 108

4.3 Gestión estratégica y participación de los actores 110

4.4 Retos en el aprovechamiento del turismo cultural 112

Conclusiones 114

Bibliografía 121

Referencias electrónicas 122

Anexos 131

INTRODUCCIÓN

Los estudios que abordan las repercusiones sociales y culturales en la sociedad, son de especial interés para el turismo, particularmente aquellos que se refieren a la presencia de los visitantes, ya que a partir de ellos se descubre no solo una gama de matices y contrastes -en lo que a cultura se refiere- sino por los alcances que la presencia de tales visitantes puede tener en los esquemas de inter y transculturalidad. Precisamente, esta investigación gira en torno a las repercusiones culturales que se generan en torno al Festival Cumbre Tajín, en la población de Tajín, Veracruz y la forma en que son percibidas por el turista. Dada la presencia de visitantes –y lo que ello conlleva– y su interacción con grupos locales que cimentan expectativas de desarrollo con base en sus tradiciones y prácticas culturales. El Festival se lleva a cabo año con año entre el 17 y 21 de marzo, siendo un evento de corte masivo, en la pasada emisión de de 2013 llegaron 496 mil visitantes”, reveló Salomón Bazbaz Lapidus, Director General de Cumbre Tajín” (El Universal Veracruz, 2013); en esta emisión se pudieron observar diferentes conductas adoptadas por el visitante, el cual tiene contacto -ya sea en forma directa o indirecta- con los pobladores de la comunidad.

La investigación a través de las diferentes herramientas: entrevistas, investigación documental, investigación de campo y aplicación de cuestionarios, muestra las interrelaciones del orden positivo como negativo para la población del Tajín, y como son percibidas por el turista, las mencionadas herramientas han permitido reconocer que la cultura tradicional no puede ser objeto de mercantilización ni por parte de empresarios ni por parte del gobierno con sus políticas que disimulan la promoción de la misma pero que la supeditan a la exotización y mercantilización con magros resultados para las comunidades locales herederas de ancestrales prácticas, identidades y tradiciones que debieran enorgullecerlos pero también promover su desarrollo integral. Con el planteamiento de interacciones de diversa índole entre el turista y el poblador local y sus respectivas repercusiones, se

podieron establecer objetivos, hipótesis y conclusiones para observar y analizar el comportamiento tanto de visitantes como de pobladores locales.

Con referencia en lo anterior se formuló el problema para analizar las repercusiones culturales del Festival Cumbre Tajín, en Veracruz, México, en la población local, visto desde la perspectiva del turista. Este trabajo está integrado, para su mejor interpretación, en cuatro apartados: el capítulo uno, el cual contiene las consideraciones conceptuales correspondientes al tema de estudio, el capítulo dos, en el que se desarrollan los datos útiles para su interpretación turística, el capítulo tres, que se refiere a cuestiones de investigación turística de campo y el capítulo cuatro en el cual se realiza el análisis de cómo se ha dado el aspecto cultural en el Tajín a partir del inicio del festival.

El objeto de estudio y su proceso de investigación

El turismo es un factor trascendental para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas; es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; produce una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Además es una actividad económica importante en el crecimiento de la economía de países en vías de desarrollo, porque en muchos casos dichas naciones han abusado del uso de sus recursos naturales, en algunos de estos, no renovables (como el petróleo, base de la economía de México) y han llegado casi a la extinción de ellos, viéndose obligados a mirar en otra dirección para encontrar medios que les hagan seguir generando recursos económicos.

En este aspecto el turismo ha sido bastante viable para el crecimiento de muchos países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, algunos de los pertenecientes al primer mundo como Francia lo convierten en una de sus principales fuentes de divisas, en muchos otros como México los gobiernos comienzan a concientizarse de la importancia de fomentar y apoyar el desarrollo de destinos turísticos, pues apenas representan el 12.0% del PIB (El Semanario, 2012), sin embargo, poco a poco se han ido mejorando las condiciones para el crecimiento de dicho sector, pues es de gran valía al ser de carácter no renovable, en el caso de los recursos naturales, y a la vez maleable (tanto en los recursos naturales como culturales), lo cual nos trae como beneficio la utilización racional de éste como medio para la obtención de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los países receptores.

De acuerdo con lo anterior se hace hincapié en que México destaca entre los diez primeros destinos turísticos internacionales, y actualmente ostenta “el décimo lugar de llegadas de turistas internacionales según datos de la Organización Mundial del Turismo” (OMT, 2012), lo que se tradujo en llegadas de turistas internacionales y por lo tanto derrama económica dentro del país, aunque esta se registra principalmente en destinos de playa. Por otro lado, se está tratando de fomentar el turismo nacional, tanto en destinos de sol y playa, como en otros destinos naturales y culturales, pero los mecanismos de promoción, inversión y proyección divergen notoriamente entre unos y otros sobre todo por los intereses puestos por los inversionistas en los destinos mencionados. “De los turistas extranjeros que visitan México el 3% está motivado especialmente por la cultura, mientras que en el turismo nacional es de 5%; el porcentaje de turistas internacionales que son motivados ocasionalmente por la cultura es de 37% mientras que el doméstico es de 35.7%.” (SECTUR-CESTUR, 2002)

El turismo es implica la difusión del patrimonio, tanto cultural como natural, y los atractivos turísticos de un país; de acuerdo con la definición de De la Torre Padilla, éste es “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y

temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre,1994:50); dichos desplazamientos pueden ser motivados por un atractivo o evento determinado, generando un desplazamiento temporal de personas mayor a 24 horas y menor a seis meses, para su contemplación. Esto dá un marco de referencia para la mayor comprensión del carácter de turismo cultural que se desarrolló en la investigación.

Los atractivos turísticos, como hemos indicado, pueden generar desplazamientos de personas. La noción de atractivo turístico se puede entender como el “recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento de demanda turística hacia un lugar u originados a raíz de un acontecimiento específico o singular; entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. (Montaner, 1998:49)

Dentro de los recursos turísticos más importantes de la zona del Golfo de México se encuentra el municipio de Papantla, “el cual se localiza en la zona norte del Estado de Veracruz, en la Sierra Papanteca, y tiene una extensión territorial de 1,999.6 km², cuenta con diversos atractivos naturales y culturales tales como: la Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción, el monumento al Volador, las zonas arqueológicas de Cuyuxquihui y Tajín, plantaciones de vainilla, etc.” (SEGOB, s/f) de entre los cuales, los de mayor relevancia son la Zona Arqueológica de Tajín (declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1992 (UNESCO, s/f)) y el festival cultural que hace honor a dicha zona, mismo que “comenzó en el año de 2000 con el nombre de Cumbre Tajín” (CONACULTA, 2013).

El objetivo del festival Cumbre Tajín es “dar a conocer los atractivos naturales y culturales del Estado de Veracruz, con el pueblo totonaca como anfitrión, presentando así un festival de la identidad en un fascinante viaje por la historia y la cultura, donde se reúnen la celebración y el mito, la ceremonia y el goce de los sentidos” (Cumbre Tajín, s/f) apoyándose de este modo en el turismo como una fuente generadora de empleos y activadora de la economía local, pero al mismo tiempo aceptando los retos que implica la interacción de la comunidad indígena con la hegemónica y la repercusiones de la actividad turística en el Tajín. En el desarrollo de la investigación se define si el objetivo mencionado concuerda con los resultados obtenidos.

Las interrelaciones sociales generan cambios culturales en la manera de pensar, expresarse o vivir de los habitantes de la población local y al pretender resaltar la cultura totonaca por medio del festival; cabe precisar que la cultura se entiende como el “conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización sociales, y bienes materiales que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a la siguiente” (Florescano, 1997:29). Por consiguiente, los habitantes totonacas cuentan con una cultura propia que se ve modificada por la influencia de los cambios físicos y tecnológicos y la presencia de personas ajenas a sus tradiciones y costumbres.

Por otra parte se busca la difusión del lugar porque además de los totonacas y sus tradiciones se cuenta con una zona arqueológica declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1992. Respecto a la definición de patrimonio, aunque existen diversos tipos, para efectos de este documento se considerará el nacional que “se refiere al legado arqueológico, histórico y artístico de los grupos dominantes y de la alta cultura y (recientemente agregados) las poblaciones de campesinos, la diversidad ecológica, las ciencias tradicionales, la cultura material, las tecnologías y las mentalidades populares” (Florescano, 1997:19). Ya que las poblaciones campesinas están consideradas dentro del patrimonio nacional, se

destaca el hecho de que la población totonaca que habita en Papantla, además de ser campesina tiene un gran legado arqueológico y artístico y posee una cultura material, tecnologías y mentalidades populares propias que se ven transformadas con la interrelación social.

Un hecho que está incidiendo en la dinámica sociocultural de las poblaciones locales con vestigios culturales y patrimonios heredados con uso turístico tiene que ver con la globalización y el neoliberalismo. Ambos aspectos de un mundo interconectado han permitido mayores flujos y movimientos de personas y económicos pero también impactos de diversa índole en esos mismos órdenes. De tal manera que analizar un hecho de carácter sociocultural enmarcado en estos aspectos es considerar que no todo lo que se promete y proyecta son beneficios netos para todos, pues los intereses de los grupos que toman decisiones en materia de desarrollo turístico, con poder económico, no consideran más beneficios para las poblaciones locales que los empleos temporales, la exotización de sus manifestaciones y comercialización de las mismas, pero no el que ellos puedan ser gestores de sus patrimonios que les den orgullo de ser poseedores de los mismos e incidan en sus mínimos de bienestar: educación, salud, empleo digno, recreación, etc.

Por ello, es relevante entender la dinámica sociocultural de los grupos locales ante la globalización y tomando como base sus condiciones, resultado del neoliberalismo que permita un replanteamiento en la manera de insertarse y poder proyectarse en las políticas públicas, programas y planes de desarrollo turístico cultural.

Un hecho que nos permite observar los impactos que se están generando, considerando la globalización y el neoliberalismo, es la organización, desarrollo y resultados que tiene el llamado Festival del Tajín. Por ejemplo, se puede apreciar que existen (como en cualquier comunidad) diversos problemas que afectan a la población totonaca en el municipio de Papantla: falta de servicios básicos: drenaje,

alumbrado público, pavimentación de las calles¹, expropiación de tierras ejidales a campesinos, etc.; pero el que se ha considerado de mayor trascendencia es el de las repercusiones culturales que causa el Festival Cultural Cumbre Tajín en dicha localidad, pues a través de este se lleva a cabo la convivencia entre habitantes del resto del país y el extranjero con los pobladores locales, lo cual se ve reflejado en fenómenos sociales como la transculturación, que son nocivos para la cultura totonaca, pues estos modifican patrones propios de una cultura milenaria, porque como se menciona en la entrevista los turistas “traen otras costumbres, traen dinero ... y todo eso va influyendo para cambiar las tradiciones”², en el caso del comportamiento del turista “los jóvenes de la comunidad toman de lo que ellos traen”³ en pro de la aceptación de los totonacos por parte de la cultura hegemónica.

El festival Cumbre Tajín se lleva a cabo desde el año 2000; a lo largo del desarrollo de dicho festival han cambiado patrones de comportamiento en la vida de los pobladores de ascendencia totonaca, principalmente en el aspecto cultural; dicha problemática se ven reflejada en el ámbito social (mediante los patrones de comportamiento, pues se van modificando); el turista tiene distintas formas de comportamiento en la comunidad del Tajín, a través del festival se muestran problemas de índole cultural como “drogadicción, prostitución, alcoholismo”⁴; además del uso de nuevas tecnologías como los teléfonos celulares tan comunes en los jóvenes de la sociedad hegemónica o incluso las tabletas electrónicas, distintas formas de vestir, hablar, comportarse y hasta de alimentarse. Para emitir una opinión válida a cerca de toda esta problemática que se presenta es necesario realizar una investigación.

¹ Francisco García Xochihua. Ex custodio de la zona arqueológica. Habitante de Tajín. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2008 en Tajín, Veracruz.

² *Ibíd.*

³ *Ibíd.*

⁴ Audomaro García Xochihua. Licenciado en Educación Primaria. Habitante de Tajín. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2008 en Tajín, Veracruz.

Bajo una reflexión crítica, se abordan los impactos culturales que se han venido gestando en los pobladores totonacos de la localidad de Papantla a partir del inicio y desarrollo del festival cultural Cumbre Tajín, y a lo largo de sus años de existencia. Con ello fue posible aportar una opinión válida del desarrollo o daño cultural de la población local al ser participante directa en un evento masivo de grandes dimensiones como lo es este festival, para que sirva como base para la planeación de festivales posteriores o para frenar su emisión en la zona.

En toda investigación es de gran importancia el establecimiento de una metodología, pues bajo ella es como se analiza la información obtenida de un hecho determinado. La presente se desarrolló bajo una perspectiva de reflexión crítica, que toma en cuenta lo siguiente (Castillo-Lozano, 2006):

- Analiza los hechos, fenómenos o datos histórico-sociales empleando el ejercicio de la crítica.
- Fundamenta su explicación a partir de revalorar e interpretar el “hecho” con base a argumentos que provienen de estudios similares por expertos en la materia.
- Genera un modelo interpretativo comprensivo de la realidad objeto de estudio.
- Reconstruye las explicaciones a partir de acercamientos, análisis y reflexiones de lo enjuiciado.
- Establece reflexiones ulteriores con base en los análisis previos, durante y al final del estudio.

Con los pasos anteriormente mencionados se llevó a cabo la investigación, pues teniéndolos como guía se construyó una explicación, se realizó observación directa, se aplicaron encuestas y entrevistas y se establecieron las consideraciones pertinentes al objeto de estudio: el análisis cultural del festival Cumbre Tajín en la población local, siendo este una perspectiva desde el turista.

En el análisis de los impactos a la población del Tajín, los actores fundamentales fueron: los visitantes y los residentes locales. En cuanto a los visitantes, el tamaño de la muestra fue de 383 encuestas, de acuerdo con el cálculo para la estimación de una muestra finita, que se deduce de una población total de 120 mil 237 en el año 2006, pues en dicho año Cumbre Tajín logró atraer a esta cantidad de personas (El Golfo, 2007). Por otro lado, en cuanto a los residentes se realizaron 2 entrevistas con informantes clave de la localidad, quienes tienen contacto directo con el festival.

La investigación tuvo como objetivo general analizar los impactos culturales de Festival Cumbre Tajín en la población totonaca de Papantla, desde una perspectiva del turista con el propósito de establecer condiciones para su mejor aprovechamiento en pro de la conservación de la cultura totonaca de la localidad.

Del anterior objetivo general, se derivan cuatro objetivos específicos, los cuales son:

- Reconocer el perfil del visitante que asiste a Cumbre Tajín
- Definir como el Festival Cumbre Tajín ayuda a formar una cultura entre los turistas.
- Identificar las condiciones bajo las cuales se ha venido desarrollando el festival para determinar los beneficios obtenidos a partir de su creación.
- Determinar los impactos que el festival ha arrojado en torno a la cultura totonaca.

La investigación se planteó la siguiente hipótesis:

El festival cumbre Tajín genera una serie de repercusiones de carácter sociocultural en la población de Tajín las cuales son observables en el cambio de patrones de comportamiento, lenguaje, producción artesanal y la puesta en práctica de sus tradiciones, así como el relacionamiento con los visitantes. Considerando que la cultura es dinámica, tales repercusiones han enriquecido en mayor medida los aspectos socioculturales de la población local, favoreciendo un cierto desarrollo que impacta en lo económico, educativo y en la conservación de sus tradiciones, y en general ello, desde el punto de vista del visitante ha sido en su mayoría bueno para la población empero, la observación del festival y sus integrantes evidencia que es necesario fortalecer las acciones públicas en materia de concientización del visitante por el respeto y conservación del entorno, de la conjunción de esfuerzos (públicos y privados) no solo para la proyección de una imagen sino para el logro de beneficios compartidos equitativamente.

Turismo y cultura: nociones básicas

En los últimos años se han venido gestando cambios importantes en el sector turístico, generados principalmente por los grandes cambios tecnológicos (transporte, telecomunicaciones, entre otros), económicos (abaratamiento del petróleo, prosperidad económica de los países desarrollados, difusión de las tarjetas de crédito, por mencionar algunos), ambientales (concientización de la población del agotamiento de los recursos, una mayor conciencia de la fragilidad de los ecosistemas y la contaminación del medio ambiente, etc.) y sociales (vacaciones pagadas, periodos vacacionales más amplios y muchos otros) y más recientemente, la aparición de la globalización en todo el mundo, con la cual a través de la información y las telecomunicaciones se reducen tiempos y fronteras, y se erige el inglés como un idioma universal, además de contar con mayores elementos para la elección de un destino sobre otro.

Existen diversos factores que han motivado cambios en la industria turística: consumidores, operadores turísticos, tecnología, gestión y entorno. Uno de los más importantes son los consumidores, pues de acuerdo con la OMT “en los países desarrollados se están produciendo cambios en la estructura poblacional, en los valores sociales predominantes, en los estilos de vida, los niveles educacionales, en el tiempo libre y los niveles de renta disponible, favoreciendo a todo ello la aparición de viajeros más informados y con una gran diversidad de necesidades y deseos” (Sancho, 1998:385) es por ello que el turismo debe estar preparado con un mercado más diversificado que se adapte a los diversos gustos y preferencias de los consumidores.

Con respecto a los consumidores, de acuerdo a las nuevas tendencias del turismo se menciona que los actuales turistas son personas “más conscientes del entorno que les rodea y de los problemas de conservación medioambientales y culturales, buscan nuevas experiencias y actividades durante sus viajes, exigen mayor atención personal y mejor calidad en los servicios” (Sancho, 1998:386), por ello *los prestadores de servicio deberán tomar conciencia de que el turismo que se está desarrollando actualmente no es un turismo pasivo, como lo solía ser el de sol y playa, pues ahora busca cosas nuevas y diferentes de lo que puede ofrecer la sola estancia en un hotel o complejo turístico, desea conocer la región en la que se encuentra hospedado e interactuar con los pobladores de la comunidad, conocer sus costumbres y tradiciones y, en la medida que le sea posible, integrarse. Para una mejor comprensión de este tipo de turista es necesario conocer y definir diversos componentes: el turismo, que es el medio, el turista, quien aporta su visión a cerca del festival y la cultura que es el principal componente del festival y lo que une al poblador local con el turista, logrando con ello una mayor comprensión de la presente investigación.*

El turismo tiene diversas definiciones abordadas por variados autores. Para Cooper este es “un desplazamiento fuera del hogar y centro de trabajo habituales, las actividades llevadas a cabo durante la estadía, las instalaciones generadas para satisfacer sus necesidades (del turista)” (Cooper, 1997:7), mientras que por su parte Manuel Ortuño lo señala como “todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar” (Ortuño,1966:24). De acuerdo con la definición de De la Torre Padilla, este es “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1994:50). Por su parte la Organización Mundial del Turismo en la publicación realizada en Naciones Unidas menciona al respecto “viajar se refiere a la actividad de los viajeros. Un viajero es alguien que se desplaza entre diferentes locaciones geográficas por cualquier propósito y cualquier duración” (Naciones Unidas, 2010:9).

Todas las definiciones anteriores coinciden en varios puntos característicos, los cuales son:

- Existencia de un viajero o grupo de personas que se desplazan.
- Desplazamiento voluntario y temporal.
- Diversas motivaciones de desplazamiento.
- Realización de actividades no lucrativas.
- Interacciones de importancia social, económica y cultural.

Por lo tanto es factible decir, con base en las definiciones anteriores que el turismo, es una actividad realizada por un individuo o grupos de individuos que se

desplaza a un lugar fuera de su residencia o lugar de origen por motivos diversos que van desde la recreación, el descanso, la salud o la cultura, no ejerciendo en el lugar ninguna actividad lucrativa y que interactúan con los pobladores de la comunidad, generando repercusiones de índole social, económica y/o cultural. Conforme a lo antes descrito, el turista es la persona que realiza dichas acciones, pues viaja fuera de su lugar de residencia, por motivos diversos, sin fines de lucro, por un periodo determinado.

De acuerdo con la forma, tipo de viaje, y tiempo de estadía podemos identificar diversas categorías de viajeros (Naciones Unidas, 2010:9):

- A. Residentes viajando dentro de su país es llamado *viaje domestico*. Extranjeros viajando a un país es llamado *turismo de internación o entrada*, mientras que residentes de un país viajando al exterior es llamado *viaje de salida*.
- B. Aquellos que realizan un viaje ya sea doméstico, de internación o de salida, serán llamados viajeros domésticos, de internación o de salida respectivamente.
- C. Un viaje se refiere al tiempo en que una persona viaja desde que sale hasta que regresa a su lugar de origen; de esta manera, se trata de un viaje redondo. Un viaje está conformado por visitas a diferentes lugares.
- D. Un viaje de internación corresponderá al periodo entre la llegada a un país y el abandono del mismo. Mientras que un viaje doméstico o un viaje de salida, corresponde al periodo entre salida y regreso al lugar de residencia. un viaje domestico tiene un destino principal en el país de residencia del viajero mientras que un viaje de salida o al exterior tiene como destino primordial un sitio fuera del país.
- E. Un visitante es un viajero que toma un viaje hacia un destino fuera de su medio habitual por menos de un año, por cualquier razón (negocios, placer u otro motivo personal), diferente a ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado, estos viajes tomados por visitantes se califican

como viajes turísticos. El turismo se refiere a las actividades de los visitantes.

F. Un viajero doméstico, de internación o de salida en un viaje turístico es llamado visitante doméstico, de internación o de salida respectivamente.

G. Más aún, el viaje de visitantes domésticos, de internación o de salida, es llamado turismo doméstico, de internación o de salida.

Una vez entendido el concepto de turista, se procederá a analizar las distintas motivaciones de viaje (Boullón, 1990:97), las cuales pueden ser:

1. Culturales o educacionales. Por el deseo de conocer lugar y cosas distantes; para asistir a un congreso, convención o seminario.
2. De salud. Para el tratamiento de alguna enfermedad o padecimiento.
3. Deseo de cambio. Del medio ambiente de trabajo, la rutina diaria, núcleo familiar o social.
4. Para efectuar compras. Que responde a la inclinación de comprar cosas elaboradas en su lugar de origen, para ser mostradas como testimonio del viaje.
5. Hedonismo. Incluye cosas muy concretas y otras muy ambiguas como pasársela bien, comer bien, tostarse al sol, ver cosas interesantes.
6. Descanso. Para relajarse de los problemas diarios.
7. Practicar deportes. Para la práctica de su deporte favorito, debido a las condiciones del lugar visitado.
8. Conocer. Por el impulso común que tiene toda persona de visitar un país o lugar que desconoce.

Pueden existir otras clasificaciones de motivaciones del turismo como la que da Manuel Ortuño (Ortuño, 1999:55):

- Subjetivas o necesidades turísticas. Dentro de estas se encuentran las necesidades religiosas, terapéuticas, de reposo y descanso, deportivas.
- Objetivas o de bienes turísticos. Estas se refieren a lugares, monumentos y manifestaciones religiosas, aguas mineromedicinales, salubridad del clima, bellezas y lugares naturales, lugares y sitios deportivos, bellezas monumentales y artísticas, lugares históricos, otros objetivos de interés cultural (cursos, conferencias, congresos), diversiones, gastronomía, folklore y varios: certámenes industriales y comerciales.

Sea cual sea la motivación del viaje, esta depende de los gustos, preferencias y/o necesidades del turista y de acuerdo al motivo y las actividades realizadas durante su estancia se originan diversos tipos de turismo, los cuales podemos clasificar conforme a lo escrito por Jordi Montaner (Montaner, 1999:248) en:

- 1) Turismo de sol y playa
- 2) Turismo cultural
- 3) Turismo rural
- 4) Turismo industrial
- 5) Turismo deportivo
- 6) Turismo de aventura
- 7) Turismo fluvial
- 8) Turismo de cruceros
- 9) Turismo de balneario
- 10) Turismo religioso
- 11) Turismo de negocios y congresos
- 12) Turismo de viajes de incentivo y familiarización
- 13) Turismo itinerante

- 14) Turismo de grandes acontecimientos
- 15) Turismo de parques temáticos
- 16) Turismo de compras
- 17) Turismo científico

Dentro de los tipos de turismo que menciona Montaner destacan dos que fueron un punto de partida para la elaboración de la presente investigación; el primero de ellos es el turismo cultural, el cual se entiende en sentido amplio como “el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde la perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio” (Montaner, 1999:249), por su parte SECTUR lo define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR, 2002) por lo regular, este tipo de turista posee amplios conocimientos de cultura general y se informa o conoce con antelación a cerca del lugar que va a visitar, así como la cultura(s) que en el habitó o habita.

Por su parte el turismo de parques temáticos, (que surge en Estados Unidos en los años 50) es clasificable como su nombre lo dice, de acuerdo con su temática en los siguientes tipos (Montaner, 1999:249):

- ◆ Parques zoológicos
- ◆ Parques acuáticos
- ◆ Parques de fauna marina
- ◆ Parques tecnológicos
- ◆ Parques de diversiones o recreativos
- ◆ Parques naturales
- ◆ Otros parques de temática específica

La información anterior amplía el panorama a cerca del conocimiento que adquiere y el tipo de turismo que realiza el visitante a Cumbre Tajín en Veracruz, México, pues además de visitar una importante zona arqueológica declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: Tajín, el turista ingresa a un parque temático en el cual se expone la cultura totonaca y realiza diversas actividades tanto culturales como recreativas, que van desde talleres hasta la asistencia a conciertos.

Para efectos del turismo cultural cabe precisar bajo que perspectiva se utilizará el termino cultura, pues existen diversos conceptos de esta, como el que dan las enciclopedias generales, que se refiere a diversos aspectos: “conjunto de conocimientos adquiridos. Conjunto de estructuras sociales, religiosas, de manifestaciones intelectuales, artísticas, etc. que caracteriza a una sociedad o época. (García Pelayo, s/a: 224), pero de acuerdo con los fines de esta investigación se usará el concepto dado por Florescano según la perspectiva antropológica es el “conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización sociales, y bienes materiales que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a la siguiente” (Florescano, 1997:29). *El objeto de estudio incluye bienes culturales materiales (zona arqueológica) e inmateriales (costumbres y tradiciones) dentro de las cuales se encuentran inmersas la poblaciones indígenas y mediante el festival los totonacas pueden compartir con los visitantes su cultura inmaterial*, es por ello que se validará el concepto de Florescano en lo que a cultura se refiere.

De acuerdo con este término también se considera dentro de la cultura a las poblaciones campesinas y su organización social que han legado sus conocimientos de una generación a otra, como es el caso de la cultura totonaca, la cual tiene su propia forma de organización, conocimientos, valores, actitudes y habilidades, mismas que se ven sometidas a un cambio o transformación al estar en contacto con el turista. De acuerdo con Gurría “el ser humano es un ser social, producto y productor de relaciones sociales y al convivir con otros seres humanos

adquiere paulatinamente un sentido de responsabilidad y solidaridad para con sus congéneres, mediante la adquisición de las habilidades necesarias que le permitan desarrollarse, comunicarse y asociarse con los demás” (Gurría, 1991:18) lo cual a veces trae como consecuencia la sustitución de patrones propios de su cultura por otros de las demás sociedades con las que entra en contacto el individuo de una determinada región sea o no turística, el turista no es consciente de cómo su comportamiento afecta a las comunidades, sin embargo lo hace es por ello que la investigación toma en cuenta el punto de vista del turista, pues de acuerdo a su enfoque se muestra cuales son las políticas culturales a la cuales se debe dar seguimiento y cuáles de ellas se deben mejorar.

Lo anterior nos da una referencia de la perspectiva con la que se llevó a cabo esta investigación, pues se definió previamente el tipo de turismo a estudiar, el turismo cultural y de parques temáticos, puesto que Tajín consta de ambos, cultural con la zona arqueológica y su respectivo museo y también de parques temáticos pues el festival es realizado en ambos lugares, con diferentes tipos de visitantes, pero en los dos lugares se dan interrelaciones sociales entre los habitantes de la comunidad y los asistentes al evento, es por ello que se desea definir en qué forma afecta o beneficia a la comunidad el intercambio de relaciones interculturales y si estas son suficientes por sí mismas para generar cambios significativos en la población.

Los anteriores planteamientos nos permiten esbozar una pregunta conductora para el desarrollo de la investigación ¿En qué medida intervienen e influyen las repercusiones culturales del Festival Cumbre Tajín en la población local; los distintos actores sociales así como el contexto socioeconómico y político para hacer de esta manifestación no solo un elemento que revolucione las cuestiones universitarias sino que permita un avance en los aspectos socioeconómicos de los actores involucrados? De esto da cuenta el desarrollo, sistematización y resultados de la presente investigación.

CAPITULO I

LA CULTURA Y EL TURISMO EN LA GLOBALIZACIÓN

El presente apartado desarrolla los principales conceptos teóricos para entender la dinámica que juega la cultura en la globalización y el neoliberalismo, así como la concepción de impactos sociopolíticos que ejercen efecto sobre el turismo; por ello a la vez de revisar esta terminología -relativa a los hechos y fenómenos enunciados- también se presenta un análisis del contexto sociopolítico en México que impacta el desarrollo del turismo.

1. 1 Globalización

En la actualidad se vive un cambio de gran magnitud, que abarca diversos campos como lo son la economía, las sociedades, culturas, política, etc. Este abarca más naciones cada día, ya sea que se integren por convicción propia o que dadas las características de este fenómeno sean absorbidas por él, dicho fenómeno se llama globalización, el mundo forma una especie “aldea global” (Ianni, 2002:5) concepto que se tratará a fondo más adelante. Conciernen a todas las naciones del globo terráqueo, debido a que en este momento muchas dependen económicamente de los países de primer mundo como fuentes de ingresos y tecnología, y los segundos, dependen de las primeras como fuentes de materia prima y mano de obra barata.

Desprendido de las relaciones económicas surgen las relaciones culturales, debido a que, como la tecnología y el “know how” provienen regularmente de los países de primer mundo, los cuales envían directivos de sus naciones a los países en los cuales se encuentra su fuente de materia prima, surgen las relaciones sociales y el intercambio de patrones culturales entre ambos. Para puntualizar mejor como se dan estas relaciones se comenzara por definir el fenómeno del cual se desprenden los cambios mencionados, la globalización.

La Real Academia de la Lengua Española denominó a la globalización como la "tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales" (RAE, 2009). Etimológicamente esta puede describirse de la siguiente forma, de acuerdo con el concepto de Arnal, El *globus* es tridimensional: es el globo, la esfera, la bola, la pelota y todo lo que guarde alguna analogía como amontonamiento, pelotón, masa, multitud, apelonamiento tanto de personas y animales como de cosas...globalizar, pero con el sentido sistemático e insistente que le da la desinencia *-izar*. Es la tendencia física de los cuerpos menores a orbitar en torno a los mayores y a dejarse absorber por ellos; tendencia que se repite en los demás órdenes de la realidad...con el sufijo *-izar* le añadimos al mismo concepto la idea de sistematización, de inexorabilidad. (Arnal, s/f)

El concepto de globalización en su concepción general se presenta con un carácter ambiguo, al admitir distintos contenidos. Ello es manifestación de que este proceso es una tendencia histórica resultante de diversos procesos sociales de alcance mundial, que apuntan hacia una sinergia global interconectando diferentes regiones y países, en virtud de múltiples y complejas interrelaciones, incluyendo no sólo el aspecto económico, sino también social, político, ideológico y cultural. Como tendencia este proceso produce interrelaciones de organizaciones sociales geográficamente distantes entre sí e intensifica interconexiones preexistentes.

Por consiguiente, la globalización en su aspecto social conduce a una reorganización del espacio geográfico, al viabilizar una creciente interacción e interdependencia de las distintas unidades constitutivas del sistema mundial, lo cual lleva a modificar los ámbitos de acción de sus actores, adquiriendo matices heterogéneos en correspondencia con las interrelaciones que se producen.

Distintos autores han hecho referencia a la globalización como aldea global, mercado mundial, etc. Lo cierto es que dentro de ella convergen distintos factores, que han llevado a la dependencia de los países. Los puntos más representativos de la globalización y en los que coinciden varios autores son:

- Eliminación de las barreras geográficas: Esto es reforzado por el concepto de “aldea global” la cual sugiere que “finalmente se formó la comunidad mundial, concretada en las realizaciones y posibilidades comunicación, información y fabulación abiertas por la electrónica... En poco tiempo, las provincias, naciones y regiones, así como las culturas y civilizaciones, son permeadas y articuladas por los sistemas de información, comunicación y fabulación agilizados por la electrónica (Ianni, 2002:5). Este proceso comienza con la creación de medios de transporte cada vez más veloces, culminando con el avión, el cual permite estar en horas en un continente o país diferente, aunado a ello el uso de sistemas de comunicación más eficientes, los cuales permiten la interacción de personas de distintos puntos de la tierra al mismo tiempo en solo cuestión de segundos, el más importante, el internet, con el cual se reduce el tiempo de transferencia de datos y a su vez permite enviar una gran cantidad de información.
- Adopción del neoliberalismo como parte de la política de los países: Ello conlleva a una mayor apertura de los mercados nacionales hacia la importación y exportación de mercancías, se abren las inversiones extranjeras directas, se privatizan las empresas de propiedad estatal y el estado comienza a ser un órgano regulador. Con ello se amplía el mercado de algunos países y otros surgen como grandes productores de mercancías, tal es el ejemplo de China y la India.
- Eliminación de las barreras arancelarias: Ello se da de forma oficial con la creación del GATT, en Ginebra, en 1947. “Los países integrantes del GATT estudiaron y propusieron medidas que minimizaran las barreras comerciales, tanto las nuevas como las que ya existían, incluyendo la

reducción de los aranceles a la importación, así como los contingentes de importación, quitando los acuerdos comerciales que tenían preferencias con los países integrantes. Las licencias arancelarias se negociaban bajo el principio de intercambio. Una licencia arancelaria respecto a un determinado producto se aplicaba a todas las partes participantes, aunque se podía pedir una cláusula de salvaguarda para retirar una concesión inicial en caso de que la reducción arancelaria provocara graves problemas a la industria nacional. Una de las características fundamentales del GATT es el principio de no discriminación comercial entre los países miembros. Todos los países del GATT acordaron una política que favoreciera a todos los miembros. Los países integrantes acordaron tratar a todos los demás miembros de la misma manera. Todos los aranceles, reducidos o no, se incluían en esta política. Los miembros del GATT persiguen la prohibición de todas las barreras proteccionistas no arancelarias” (Valdés y Vega, s/f)

- Mayor interdependencia económica de los países: Como se ha visto a lo largo del desarrollo histórico de la humanidad, las comunidades, territorios y regiones están unidos unos con otros a través del comercio, actividad en la cual, se da el intercambio de bienes se logra satisfacer diversos deseos o necesidades, creando el vínculo que une económicamente a las naciones, de ello hablan Wallerstein y Braudel en su concepto de economías mundo “las economías nacionales se están volviendo cada vez más interdependientes, y los correlativos proceso de producción, intercambio y circulación adquirirán alcance global. Muchas industrias de trabajo tipo intensivo han sido reubicadas en regiones con estructuras de costos de trabajo relativamente bajas. Aunque las nuevas tecnologías destaquen la disponibilidad de fuerza de trabajo altamente cualificada, favorecen los desarrollos recientes de capacidad productiva en países industrialmente avanzados” (Ianni, 2002:23). Ello también nos muestra la fragilidad de las economías de los países menos desarrollados ante la movilidad del capital proveniente de los países de primer mundo.

Al dar inicio a la era del neoliberalismo y con la entrada del GATT se abre el mercado de diferentes países, incluido México a las corporaciones internacionales que en muchos de los casos trajeron productos tecnológicos, uno de ellos de gran importancia la computadora, acompañada del internet y la telefonía, ello permitió la eliminación de barreras geográficas y la comunicación instantánea de las personas en distintos puntos de las naciones o del mundo, esto conllevó al uso de un idioma global de comunicación: el inglés y con ello la transmisión de todo tipo de mensajes a los habitantes del mundo.

Como en muchos países se inició con la transmisión de mensajes a nivel mundial. En México la mercadotecnia entro de una forma más agresiva con el acuerdo televisa, dirigida principalmente a los jóvenes, así pues, es posible ver Cola-cola aún en el poblado más apartado de una región y que los jóvenes desean usar “los jeans que están de moda”, lo mismo sucede con la cultura y las formas de pensar “beber alcohol te hace popular o estas de moda”, “sin jeans estas out”, lo nuevo es la acumulación de bienes, el no acumular “es pasado de moda” aunque también cabe precisar que dentro de este nuevo cambio cultural se comenzó con una fuerte campaña de concientización de la población mundial a cerca del cuidado del planeta. Toda esta información bombardea al planeta y causa repercusiones a nivel mundo, país, municipio o población, siendo este el caso de Papantla.

1.2 Cultura global

El concepto de cultura tiene diversas definiciones, cada una de ellas válida y ajustable a su contexto, es por ello que en el presente capítulo se usa un concepto referente al turismo establecido por la O.N.U. en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (México D.F., 1982). La cultura puede considerarse como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser

humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (UNESCO, 2004), mismos que caracterizan a los diferentes grupos humanos que habitan la tierra.

No debemos olvidar que cada pueblo posee sus propias tradiciones y costumbres, mismas que los diferencian unos de otros, estas se ven influenciadas o en ocasiones transformadas por el fenómeno de la globalización, el cual de manera directa o indirecta nos afecta a todos, para A. Gidens "la globalización es la intensificación de las relaciones sociales a nivel mundial que vincula localidades distantes, de tal manera, que los acontecimientos locales son modelados por eventos que tienen lugar a muchas millas de distancia y viceversa..." (Gidens, Citado por Barbero en Fazio y López de la Roche, 1999:125).

Así mismo la globalización cultural es, "primero que todo, una reorganización del espacio...la distancia y el tiempo se comprimen resultando en una nueva experiencia: la de instantaneidad, desde ese momento, los grandes sistemas, los mercados internacionales y los fenómenos culturales globales pasan a tener una incidencia local inmediata, uniendo el mundo por lazos de interdependencia hasta ayer inexistente" (Bruner, 1999:134).

Hoy nuestras identidades –incluidas las de los indígenas- son cada día más multilingüísticas y transterritoriales. Y se constituyen no sólo de las diferencias entre culturas desarrolladas separadamente sino mediante las desiguales apropiaciones y combinaciones que los diversos grupos hacen de elementos de distintas sociedades y de la suya propia. (Brunner, 1999:103). De esta forma se hace notar que los sucesos acontecidos en el Tíbet tendrán efecto sobre la población de México o viceversa para ejemplificar esto se puede recordar lo sucedido en 1994 con el "efecto tequila", mismo que afectó a muchos países; pero cabe hacer mención de que la globalización no sólo incluye a la economía, también abarca otros rubros como la política, la sociedad y por supuesto la cultura.

"Ciertos estereotipos folklóricos se han incorporado a la representación de lo popular creando un realismo mágico que, en definitiva, era esencialista y

fetichizante. Los literatti impulsaron este imaginario de lo transcultural para valorizar y así legitimar las mezclas contradictorias típicas de las formaciones culturales de América latina...pues de hecho son híbridos". (Yúdice, 2002:115) Con respecto a lo anterior García Canclini menciona que "a las culturas subalternas se les impide todo desarrollo autónomo o alternativo, en cambio, se reordenan su producción y consumo, en su estructura social y su lenguaje para adaptarlos al desarrollo capitalista". (Yúdice, 2002:118)

La cultura actual también comprende a los medios masivos como la televisión. "Las distinciones se construyen entre quienes acceden a la televisión abierta y gratuita, casi siempre solo nacional, o quienes poseen cable, Direct TV, antenas parabólicas y recursos informáticos para comunicarse. La disyuntiva entre la cultura de élite y popular tiende a ser reemplazada por la distancia entre informados y entretenidos o entre quienes tienen capacidad de memoria, manteniendo el arraigo en culturas históricas (sean cosmopolitas o de tradición local) y quienes se dispersan en el vértigo de consumir lo que los medios comerciales y la moda consagran cada semana y declaran obsoleto a la siguiente" (García Canclini, 2000)

Y aunque esto sucede en todo el mundo se debe recordar que en cada lugar hay distintos modos de comportamiento, algunas "tendencias importantes para América Latina son la nueva división global del trabajo, derivada de la nueva reestructuración económica, empresas que ofrecen el servicio de outsourcing y personas físicas que son freelancers, los corporativos se quedan en un país y las plantas productoras en otro, lo cual permite la interacción de diferentes personas con cultura y nacionalidad diversa en una misma empresa, aunque el dicho intercambio no sea físico, sino a través de la tecnología el impacto desnacionalizador de las nuevas tecnologías de la comercialización global, el crecimiento acelerado del transporte y la industria turística, los efectos políticos y sociales de una industria expandida del narcotráfico" (Yúdice, 2002:110). Esto último lo hemos vivido con mayor intensidad durante el 2011 y 2012, en que ni siquiera figuramos ya en los 25 primeros lugares de los países más visitados, pues

se ha considerado a México un país muy peligroso, dados los constantes ataques entre organizaciones criminales y los daños colaterales provocados en civiles, entre ellos los turistas.

1.3 Comercialización cultural

Debido a los grandes cambios en los patrones de todo tipo, ha surgido una nueva “forma de organizar la vida (y no solo la producción), el capitalismo ha ingresado en una nueva fase. Este está creando un mundo cuyas reglas de funcionamiento alteran profundamente la organización de las sociedades, la cultura y la política”. (Brunner, 1999:65) Es en este punto donde la globalización comienza a influir en la cultura; pues el mundo ha entrado en una etapa en la que todo tiene posibilidad de venderse y cualquier cosa es mercancía. “En clave sociológica, el proceso de mercantilización del mundo ha sido interpretado como una disolución de las ligaduras que anclan a la gente con su cultura y como surgimiento de relaciones puras, postradicionales o postnormativas. Las ligaduras son vínculos culturales fuera de la opción del individuo. Poseen por lo mismo una solidez orgánica no se entra en ellas por elección, sino por pertenencia: a la familia, a una clase social, a la sociedad, a una religión, a un grupo generacional, a un género”. (Brunner, 1999:65)

“A lo largo de la historia, las revoluciones en la esfera de los medios de comunicación han sido siempre más decisivas que las revoluciones en la esfera de producción. Estas crean nuevas civilizaciones materiales; aquellas, nuevos universos culturales. La actual revolución de las comunicaciones es la expresión más avanzada de la transformación capitalista en curso. Por su propia naturaleza, ella incide simultáneamente en la producción, los intercambios, la acción social y el régimen simbólico de las sociedades democráticas”. (Brunner, 1999:89) A través de los medios de comunicación las comunidades de un punto de la tierra pueden conocer el comportamiento de otra comunidad en tiempo real, se informan, conocen, pero también a través de dicho medio se comercializan

productos, se promete la venta de una nueva vida, una vida “mejor” en la que los bienes y la acumulación de ellos son la mejor opción.

Como se ha mostrado en puntos anteriores, uno de los aspectos más importantes de la globalización son los medios de comunicación a través de los cuales se generan nuevas experiencias. “La experiencia cultural contemporánea, en virtud de los medios de comercio y comunicación, se está transformando rápidamente en un evento multicultural y des-territorializador para la gran mayoría de los que acceden a la TV y los mercados” (Brunner, 1999:135). Ejemplo de ello es el hecho de que en los lugares más remotos del país se venden marcas como coca-cola o pepsi y muchos teléfonos celulares de distintas marcas.

El desarrollo tecnológico, sobre todo los satélites y la informática, contribuyeron a crear en las dos últimas décadas un mercado económico y financiero mundial, donde la producción se desterritorializa, estos cambios en la producción son acompañados por la formación de una “cultura internacional-popular” que organiza a los consumidores de casi todos los países con información y estilos de vida no homogeneizados, pero si compartidos en un imaginario multilocal constituido por ídolos del cine hollywoodense y la música pop, los héroes deportivos y los diseños de ropa. Esto infiere en la comunidad pues los jóvenes prefieren la ropa de moda en lugar del traje tradicional, juegan con celulares, laptops o tablets en vez de los juegos tradicionales y ansían vivir la vida de sus ídolos de televisión, que no encaja con la idea tradicional de vivienda de los totonacas.

Los párrafos anteriores dan una perspectiva general de la globalización y su injerencia en la comercialización cultural. Se considera importante el hecho de que no solamente los productos se ponen en venta, las grandes empresas, incluidas las culturales controlan los mercados desde muchos centros a la vez, mediante redes más que ocupando territorios. En este proceso, más que sustituir las culturas nacionales por las de países imperiales, se producen complejos intercambios e hibridaciones (desiguales y asimétricas) entre unas y otras. Dichos impactos afectan tanto a nivel nacional como local, en el entendido de que todos

los cambios son producidos por el contacto entre personas distintas en cultura.

1.4 Impactos culturales

Todas las relaciones interpersonales generan intercambio de información, especialmente en el área del turismo, donde es más tangible esta interacción, podemos ver repercusiones de todo tipo, las más notorias son las económicas (creación de empleos operativos para la población local, incremento del costo de vida en áreas turística, etc.) pero existen otras repercusiones que tardan mucho en hacerse presentes, pues por su naturaleza, al ser cambios de tipo cualitativo resultan sutiles y más difíciles de medir, aunque no por ello son menos importantes, estos son las repercusiones culturales y sociales.

Es importante hacer notar que “la cultura consta de patrones, explícitos e implícitos, de y para el comportamiento, adquirido y transmitido por símbolos, y constituye el logro distintivo de grupos humanos que incluyen sus personificaciones en los artefactos; el núcleo esencial de la cultura consta de ideas tradicionales (históricamente derivadas y seleccionadas) y, en especial, del apego de sus valores...”. (Mathieson y Wall, 1990:202)

Para definir las repercusiones culturales y sociales Fox citado por Mathieson y Wall “Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar los cambios en los sistemas de valor, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias” (Mathieson y Wall, 1990:171) y al respecto Fox manifiesta “las repercusiones socioculturales son repercusiones de gente y tratan acerca de los efectos en las comunidades anfitrionas de sus asociaciones directas o indirectas con el turista” (Mathieson y Wall, 1990:171) ambos se refieren a los cambios que se gestan debido a la interacción de los turistas y la población local,

cabe resaltar que contrario a lo que la mayoría de la gente piensa, las repercusiones se refieren a cambios no solo de índole negativa, también los hay positivos, pues las repercusiones culturales son la manifestación de cómo se afecta la vida de una o más personas de la comunidad receptora el contacto con los turistas.

Respecto a la localización, “el turismo tiende a estar localizado en zonas concretas y por tanto sus repercusiones tienden a estar limitadas a esas áreas inicialmente. Si los impactos provocan cambios, y si estos cambios se extienden por la sociedad, esto es debido a una serie de factores, como el tamaño del país, generalización de la actividad turística y la solidez de los aspectos culturales y religiosos” (Lickorish y Jenkins, 2000:101). Aunado a esto los autores agregan “durante la temporada turística, la población residente no solo tiene que aceptar las consecuencias de la masificación, que tal vez no exista durante el resto del año, sino que incluso puede padecer la exigencia de alterar su modo de vida (aumento de trabajo estacional, trabajo por turnos) y vivir en contacto cercano con un tipo distinto de población visitante, principalmente urbana, que está allí por mero placer” (Lickorish y Jenkins, 2000:102). En el caso particular de Tajín, al ser un festival cultural de corte masivo, se pueden observar consecuencias propias de lo anteriormente mencionado.

A continuación se mencionan algunas de las repercusiones más notables de las poblaciones receptoras en el aspecto cultural:

1. La comercialización de los acontecimientos culturales tradicionales puede llevar a la creación de una pseudo-cultura (Lickorish y Jenkins, 2000:103).
2. El desarrollo del turismo puede proporcionar un estímulo y la financiación para la conservación y la preservación del patrimonio cultural y tradiciones...incluyendo la renovación del orgullo cultural, la revitalización de costumbres y tradiciones, y oportunidades para el intercambio cultural e integración (Smith, 2003:56).

3. Aparición de un comportamiento consumista, la relajación de la moral, la mendicidad, el consumo de drogas, la pérdida de la dignidad o la frustración por no satisfacer nuevas necesidades (Lickorish y Jenkins, 2000:102).
4. La comercialización de los acontecimientos culturales tradicionales locales que atraen a los visitantes, por lo que es importante proteger y mantener el patrimonio cultural y resolver los problemas que surgen alrededor de este: el comercio ilegal de objetos históricos y animales, las investigaciones arqueológicas no oficiales, la desaparición de artesanías de gran calidad, etc. (Lickorish y Jenkins, 2000:103).
5. Cuando hay “poblaciones que modificaron y perdieron buena parte de sus costumbres en aras de la satisfacción de un mercado flotante de turistas, que adaptaron un tejido urbano y su arquitectura para satisfacer su demanda... hoy son poblaciones que presentan un nuevo tejido social desarraigado y que deben enfrentar la adversidad económica pues sus modelos de producción y de vida se habían ajustado al gasto de un visitante y un turista” (Meyer, 2002:291) que en ocasiones desaparece.

El grado de repercusión en cada sociedad dependerá de qué tan arraigada esté la cultura en ella y cuánto desee su población conservar sus tradiciones y qué tipo de turista es el que visita la comunidad.

1.5 Turismo y cultura local

El turismo es actualmente reconocido como “una parte sustancial de los actuales procesos de globalización económica y mundialización territorial, pero como pieza de construcción de nuevos espacios de crecimiento a escala regional y local, con evidentes impactos en buena medida positivos en la transformación de sociedades y territorios en el tránsito del siglo XXI” (Palafox, 2005:154) y tomando en cuenta que la cultura es una de las motivaciones del turista para viajar, en este apartado

se abordará la estrecha relación entre el turismo y la cultura local, puesto que ella se encarga de proveer un atractivo extra a los lugares.

Como ya se había mencionado, la cultura se encuentra localizada de acuerdo con la definición de la UNESCO, esta es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social recibe una gran influencia, la mayor parte de ella por la situación geográfica de su población, pues dependiendo de ella variará el tipo de ropa usada, los materiales, la construcción, la gastronomía e incluso las leyendas. Dadas las características propias de la región, los vestigios arqueológicos y la particularidad de la danza del volador, mismos que fueron considerados como elementos para la organización de un festival en su honor, se convierten en atractivos turísticos, capaces de generar por sí solos desplazamientos de personas, *denominadas turistas*.

El turista a través de las relaciones con los habitantes de la población receptora, llámese solicitud-prestación de servicios, compra-venta de artesanías o comida, etc., entra en contacto con los habitantes de la comunidad; de este contacto se deriva la aculturación que en su teoría sostiene “cuando dos culturas entran en contacto con una duración cualquiera, cada una llega a ser un préstamo de la otra. El préstamo no es simétrico y está influido grandemente por la naturaleza de la situación del contacto, los perfiles socioeconómicos de interacción de los individuos o grupos y las diferencias numéricas en las poblaciones. (Mathieson y Wall, 1990:205). Por ejemplo la “sociedad coca-cola” llamado así debido a que es *posible encontrar esta bebida en el rincón más remoto de la tierra, sin importar idioma o cultura, todos en alguna ocasión la han bebido*.

Los turistas normalmente permanecen durante poco tiempo en la comunidad receptora y llevan consigo “sus tradiciones, valores y expectativas. Viajan en lo que Eric Cohen, ha denominado burbuja ecológica: “se ha de crear infraestructura de instalaciones turísticas basada en modelos occidentales incluso en el país

anfitrión más pobre. Esta infraestructura proporciona al turista de masas la protectora burbuja ecológica de su ambiente habitual". (Cohen citado por Lickorish y Jenkins, 2000:101). Y en el caso de Tajín, tampoco hay excepción en cuanto a la creación de burbuja, pues el turista busca tener todo lo que conoce en casa, ejemplo de ello es el caso de la comida, las enchiladas, que se han ido modificando en su presentación tradicional y actualmente se les agrega crema y lechuga, mismas que no son propias de la comida de la región; también la ingesta de comida chatarra como las sopas instantáneas; en cuestión de infraestructura se requieren los estacionamientos, terrenos que son de pastoreo durante el festival se convierten en enormes estacionamientos.

Lo más importante es el reconocimiento de la población local como parte del patrimonio cultural, merecedora de un gran respeto y protección como otros aspectos del destino turístico y también se debe tomar en cuenta que no todos los cambios son atribuibles al turismo, la cultura por sí sola es un elemento cambiante de la sociedad y en algunos casos son resultado de los procesos de modernización.

1.6 Turismo cultural: tendencias y retos

El turismo es el desplazamiento de personas de su lugar de origen hacia un determinado destino con diversas motivaciones, entre ellas la de conocer tipos de vida y cultura, diferentes a las del turista, de ello se deriva el turismo cultural, cuya definición de acuerdo con Smith es "la absorción del turista de las características que se asemejan al desvanecimiento de los estilos de casa, artesanías equipo de granja y vestido" (Mathieson y Wall, 1990:203) y por su parte Craik, citado en el libro de Williams opina que el turismo cultural "consiste en excursiones personalizadas hacia el interior de otras culturas y lugares para aprender sobre las personas, el estilo de vida, el patrimonio y las artes en una manera que realmente representa a las culturas y sus contextos históricos". (Craik citado por Williams, 2004:37).

Ambas definiciones coinciden en los aspectos de conocimiento de costumbres y características de una cultura diferente a la del turista y el intercambio de patrones culturales. Sin embargo, en los últimos años se ha dado un cambio significativo en lo referente al turismo cultural, del cual Meyer dice que “por sus propias características implica un tipo de turista diferente, más respetuoso con el lugar que visita y más implicado con el contexto de las poblaciones que lo reciben... se trata de un turismo humano que facilita la interacción entre los pueblos y el intercambio constante” (Meyer, 2002:281).

El nuevo enfoque del turismo es hacia la sustentabilidad, lo cual implica un turista más informado y con un mayor respeto hacia el lugar y la población visitada, más consciente de la preservación del patrimonio tangible e intangible, además este tipo de turismo permite el desarrollo de microempresas y pequeñas iniciativas locales. En la actualidad, la tendencia cada vez más fuerte es la de vincular el concepto de desarrollo sostenible con el patrimonio cultural y las comunidades receptoras, en sí mismas y en su relación con el medio ambiente circundante.

Nuestro país no es la excepción y de acuerdo con el estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México “el turismo motivado especialmente por la cultura representa el 5.5% de los viajeros nacionales y 3% de los internacionales. La cultura ocupa el sexto lugar en cuanto a la motivación principal para el turismo doméstico y el cuarto para el turismo internacional” (SECTUR, s/f) poco a poco el turismo cultural ha ido ganando terreno como motivo de viaje y dentro de ello se realizan actividades relacionadas con la cultura de las cuales la visita a zonas arqueológicas encabeza la lista con el 27% para los turistas internacionales, mientras los nacionales prefieren la observación de monumentos arquitectónicos (18%).

Día a día nuevos tipos de turismo cultural van tomando más importancia, y los turistas se han ido especializando más en determinadas actividades culturales, mismas que los caracterizan; ellos son:

- Turismo patrimonial: Concerniente con la interpretación y representación del pasado (en este se incluye también el patrimonio industrial, referido a la muestra de los antiguos medios de producción de variadas mercancías). Visita castillos palacios, casas de campo, zonas arqueológicas, monumentos y sitios religiosos.
- Turismo de artes: Visita teatros, conciertos, galerías, festivales, carnavales, eventos y cafés literarios.
- Turismo creativo: Fotografía, pintura, alfarería, arte de cocina, artesanías y aprendizaje de lenguaje.
- Turismo cultural urbano: Sitios históricos, ciudades históricas, ciudades industriales regeneradas, desarrollos de playa; artes y atractivos de patrimonio, compras y vida nocturna.
- Turismo cultural rural: Villas, granjas o agroturismo; ecomuseos, paisajes culturales, parques nacionales y rutas del vino.
- Turismo cultural indígena: trekking, tribus de las colinas, desierto o montaña, visitas a centros culturales; artes y artesanías, espectáculos culturales y festivales.
- Turismo cultural popular: Parques y atracciones temáticas; centros comerciales, conciertos pop, eventos deportivos, medios de comunicación y sets de filmación, sitios de patrimonio industrial y museos de moda y diseño.

Tomando en cuenta las tendencias del turismo se vislumbran grandes retos, algunos de ellos son explicados por Smith (Smith, 2003:56):

- Educación de la comunidad y el turista acerca del turismo y sus impactos.
- Proveer oportunidades para el intercambio intercultural y la interacción anfitrión-huésped.
- Imponer códigos de conducta del visitante cuando sea necesario y apropiado.

- Asegurar a la comunidad local acceso a las instalaciones culturales.
- Preservar los estilos de arquitectura local.
- Mantener la autenticidad de las artes locales y las representaciones locales.
- Prevenir la visita de los lugares religiosos o espirituales o ceremonias que sean apropiados.
- Proteger y apoyar los métodos de producción local.
- Establecer centros culturales locales con exhibiciones y espacios de representación.
- Mercadear el destino de forma selectiva a los turistas con sensibilidad cultural.
- Limitar el número de turistas que sean necesarios a través de medidas apropiadas de control.

El tipo de turista que visita Tajín se puede ubicar como turista cultural y cultural indígena, pues visita los vestigios arqueológicos de *una espléndida sociedad* y a su vez asiste a un festival cultural, habiendo también los que visitan la cabecera municipal que es un pueblo mágico. Cabe agregar que también es necesaria una apropiada capacitación del proveedor de servicios culturales, dado que el tipo de turista con el que interactúa es un individuo que tiene información previa del sitio a visitar, por lo cual requiere información y atención más específica.

1.7 El patrimonio turístico cultural

Para el turismo cultural, el patrimonio “es una importante motivación de viaje, el conocer monumentos y construcciones de las civilizaciones que han precedido a la cultura de hoy y son importantes para la comprensión de las formas de vida actuales, y también como parte del “ego” de llevar la prueba de nuestra visita a otros lugares en fotografías o en videos. El turismo cultural debe canalizarse como instrumento para facilitar el respeto, la conservación y la dinamización de prácticas culturales, así como de patrimonio de las zonas receptoras; y como consecuencia

debe constituirse en pionero del establecimiento de unas relaciones nuevas entre el visitante y el visitado”. (Meyer, 2002:282)

Al respecto en México, de acuerdo con la Secretaría de Turismo dice “en los últimos años la política turística del país se ha orientado a obtener un mayor aprovechamiento de la diversidad y calidad de sus recursos patrimoniales, tanto de carácter natural como cultural, sin que ello implique abandonar sus mercados tradicionales. De este modo se han impulsado esfuerzos por *agregar valor* a la oferta de sol y playa, tratando de motivar el desplazamiento de corrientes turísticas hacia los espacios del patrimonio cultural y las áreas de valor ecológico. Uno de los componentes del turismo cultural es el patrimonio, que muestra parte de nuestro legado histórico, este es basto en el territorio mexicano, aunque solo una parte es susceptible de aprovechamiento turístico” (SECTUR, 2003).

El patrimonio turístico cultural, a pesar de que las grandes edificaciones son patrimonio, no todas ellas son susceptibles de aprovechamiento turístico y a su vez no solo las construcciones son patrimonio, pues como Sánchez afirma “ya no se trata únicamente de grandes monumentos o legados artísticos específicos. Se entiende ahora el patrimonio cultural como el conjunto de bienes culturales que comportan en sí mismos sus propios valores tangibles e intangibles, que aportan signos y símbolos que enriquecen el entendimiento pasado de la cultura circundante y que establecen una dialéctica temporal en su entorno sociocultural y ambiental” (Sánchez, 2000:24)

La Secretaría de turismo dice que el patrimonio cultural “es un elemento de identidad de los sitios y comunidades” (SECTUR, s/f) además identifica dos tipos de patrimonio:

1. Patrimonio cultural tangible: Se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o identificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y

disfrutados en el momento actual. Este concepto abarca todo tipo de objetos muebles e inmuebles que forman parte del acervo del país.

2. Patrimonio cultural intangible: se refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros.

Se consideran susceptibles de aprovechamiento turístico aquellos lugares que por sus características propias se diferencian de otros ya sea por sus elementos arquitectónicos o atractivos tangibles o intangibles. Estos atractivos pueden atender a una clasificación específica, veamos la que sugiere R. Boullón (1985:45), donde establece cinco categorías:

- a.- Sitios naturales.
- b.- Museos y manifestaciones culturales-históricas.
- c.- Folklore.
- d.- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
- e.- Acontecimientos programados.

Entre los cuales a partir del registro de estos atractivos vemos que la mayoría corresponden a la obra del hombre como creador de cultura. Pero ellos ameritan ser rescatados, puestos en valor y aprovechados, de forma racional por parte del turismo.

El patrimonio turístico cultural constituye más que las edificaciones, más bien es una identidad que los arraiga y les permite desarrollar prácticas, costumbres, ritos, que comparten en común y transmiten de generación en generación. En años recientes la UNESCO reconoció a Tajín (UNESCO, s/f) el 14 de diciembre de 1992

como Patrimonio Cultural de la Humanidad, 30 de septiembre de 2009 la danza de los Voladores fue declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, por la misma instancia (UNESCO, s/f) y en 2009 también Papantla, el municipio, recupera el título de “pueblo mágico” (SECTUR, s/f), cabe resaltar que la cultura se constituye en un entramado que no solo da identidad, sino que permite reconocer formas de organización, instituciones, resultados materiales. De esta forma se reconoce que las prácticas culturales son parte del patrimonio, incluyendo también al patrimonio turístico; de ahí la importancia de la conservación, el respeto y el fomento de dichas prácticas, creencias y tradiciones.

1. 8 México y la globalización

Se puede definir a la globalización como un proceso complejo, en el cual se interrelacionan los países en diversos ámbitos, que abarcan lo económico (en primera instancia), político, social y cultural. En países como los que componen el primer mundo, este ha sido un proceso benéfico, principalmente para su economía, pues se les han abierto los mercados de muchas naciones, dentro de las cuales han podido insertar con éxito sus industrias y productos, algunos de los países receptores han logrado captar las inversiones con gran éxito, haciendo que su economía crezca en gran medida, un claro ejemplo de ello es China, una de las naciones que ha salido recientemente de un régimen socialista y se ha integrado con éxito al capitalismo, en cuestión económica, aunque con altos costos ambientales y culturales. A continuación se realizara un análisis de cómo México se ha desarrollado desde la introducción de la globalización en el sistema político y económico del país.

“La economía mexicana ha cursado por un largo período de transición del modelo de industrialización por sustitución de importaciones y su secuela del boom petrolero hacia el modelo de economía abierta. Esta transición no ha sido fácil y ha descrito un largo período para la estabilización de las variables

macroeconómicas a través de la política económica de ajuste, acompañada de un comportamiento cíclico de períodos recesivos (1982-1987, 1995 y 2001-2003) con períodos de crecimiento moderado (1988-1994, 1996-2000). En otras palabras, la estabilización de las variables macroeconómicas y su prioridad el control inflacionario han sido el cauce de un período de crecimiento lento de la economía, con un alto costo social en términos de ocupación y de deterioro de los servicios básicos del bienestar como son educación y salud” (Salinas y Tavera, s/f). Como lo mencionan Callejas y Tavera, el crecimiento económico de un país y la inmersión en un modelo tan radical como lo es la política neoliberal y la globalización, sugiere un mayor incremento en la economía pero un decremento en otros aspectos como los son el bienestar social, la cultura, el medio ambiente, etc. A continuación se hará una breve descripción de como se ha ido desarrollando el país después de haberse insertado en el proceso de la globalización.

La época en que México tuvo mayor desarrollo fue de 1950 a 1970 en la cual el modelo económico era el desarrollo estabilizador. “El éxito se basó específicamente en concretar el desarrollo del país en un modelo de crecimiento hacia adentro, prácticamente ignorando al exterior a través de barreras arancelarias y no arancelarias (aranceles y contingentes)” (Berumen S., 2000). En esta época se registra una alta tasa de natalidad, al existir una mayor población, hubo grandes migraciones del campo a la ciudad, con la esperanza de una mejor vida, toda la fuerza laboral se concentró en la industria y los servicios. Aunque, desafortunadamente, la oferta de trabajo, no fue suficiente para satisfacer a la demanda laboral. Durante el sexenio de José López Portillo (1976-1982) se dio el fenómeno del “boom petrolero”, gracias al descubrimiento de nuevos yacimientos petroleros. Se mejoró la economía del país, la calidad de vida de los mexicanos y la visión del futuro se volvió optimista, pues la mayoría de los mexicanos (incluyendo los que constituían al gobierno) pensaron que dichos yacimientos no se agotarían. “El Fondo Nacional de Fomento al Turismo tiene como antecedente la creación, por Decreto Presidencial del 14 de noviembre de 1956, del Fondo de

Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR), habiéndose encargado de su manejo a Nacional Financiera, S.A., con el objeto de otorgar créditos para estimular la inversión turística nacional”.

Por contrato de fideicomiso de fecha 22 de mayo de 1969 y a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Banco de México, S.A., se constituyó el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR), cuyos objetivos eran los de promoción y realización de obras de infraestructura, relacionados con el programa diseñado por el Gobierno Federal para el desarrollo de nuevos centros turísticos de importancia y la mejora sustancial de otros que habían mostrado su potencialidad como centros de atracción turística.

Con fundamento en la Ley Federal de Fomento al Turismo, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1974, fue creado el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y formalizado mediante contrato de fideicomiso el día 29 de marzo del mismo año, celebrado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en su carácter de Fideicomitente único del Gobierno Federal y Nacional Financiera, S.A., como fiduciaria, fusionándose de esta forma los dos fideicomisos mencionados.

De acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, FONATUR forma parte del sector público paraestatal y cuenta con un Comité Técnico, que estudia y aprueba los programas y acciones del Fideicomiso. (FONATUR, s/f)

Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1986)

Una de las primeras acciones del gobierno de la Madrid fue la reestructuración de pagos a los bancos comerciales y la solicitud de préstamos a los mismos, la reestructuración de la deuda externa y los pagos de intereses de la misma, aunque a pesar de ellos seguía dándose la fuga de capitales y se intento reducir los índices inflacionarios. En este sexenio se modernizo a la planta productiva, con

lo que se pretendía ser mejores y más competitivos para que México pudiera integrarse en el contexto internacional.

En materia de cultura y de acuerdo con el informe sexenal rendido por el mandatario De la Madrid, se aludía durante su periodo presidencial que “La cultura es parte fundamental del proyecto de desarrollo nacional. La política en este aspecto se ha orientado a robustecer nuestra identidad nacional, enriquecer y preservar nuestro mosaico cultural y proteger nuestro vasto patrimonio histórico y artístico. De los logros de esta política destaca la creación de una amplia red de bibliotecas públicas; en 1982 existían 351, hoy son más de 2 mil 500. En todas las capitales estatales y en los municipios que tienen escuela secundaria hemos instalado bibliotecas. Se decretó una ley federal para regular el funcionamiento de esta red. Durante estos seis años se han abierto 86 nuevos museos, la mayor parte de carácter regional” (De la Madrid, M, 1988).

De la Madrid había ofrecido al comienzo de su administración un programa para fortalecer nuestra identidad cultural en las fronteras. Él decía que la presencia de ese programa era en esa época una realidad tanto en la frontera norte como en la sur.

La cuantiosa obra editorial realizada con más de 32 millones de libros cada año, el refuerzo a las actividades artísticas escolares, la diversidad de programas educativos y culturales en los medios electrónicos y el fortalecimiento de la cultura popular, decía De la Madrid, son testimonio de la dinámica y fructífera actividad cultural que, con pleno respeto a la libertad, ha realizado mi gobierno...

Durante el mandato de De la Madrid, se continuó avanzando en la renovación de las comunicaciones y los transportes. Con el Sistema de Satélites Morelos se descongestionó la red federal de microondas y se amplió la capacidad de transmisión de señales de telefonía, televisión, radio y teleinformática, logrando comunicar a cientos de apartadas comunidades rurales. De la Madrid indicaba que

se había ocupado en aquel entonces el 75 por ciento de la capacidad del Satélite Morelos I y, con la puesta en operación del Morelos II, se garantizaría la comunicación interna del país hasta el año 2000.

La planta telefónica creció y se modernizó a pesar de haber sufrido en 1985 el peor desastre en la historia de la telefonía mundial. Entre 1983 y 1988 los teléfonos aumentaron de 6 a 8.6 millones, se instalaron cuatro centrales para el servicio de larga distancia y se habían introducido nuevos sistemas digitales. Fueron creados por los organismos descentralizados “Telégrafos Nacionales Y Servicio Postal Mexicano; con ello se avanzó en la modernización de estos servicios, se redujo la carga que representaba para el erario y se avanzó hacia una operación más ágil” (De la Madrid, M, 1988).

Además de ello, México se integró con otras naciones en programas cuya prioridad era la conservación de la cultura, como nos señala a continuación Cervantes “Al iniciar la década de los ochenta ya funcionaba claramente un subsector cultural dependiente del denominado “sector educativo”, esto es, de la Secretaría de Educación Pública. Es en ese momento que se gestó una incipiente estrategia discursiva de modernización de las estructuras culturales, de reconocimiento de los derechos culturales y de adopción de los principios y lineamientos acordados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Comenzó entonces una clara vinculación con esos organismos internacionales y sus directrices se adoptaron en parte como referentes de la gestión pública de la cultura.

Esa relación se hizo más evidente cuando México suscribió en 1981 el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales acordado en 1966 por los miembros de la ONU. Esa tardía decisión de mantener nexos más directos con los organismos que en el plano internacional dictan las pautas para la construcción de políticas culturales se fortaleció cuando en 1982 México fue sede

de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO; evento en el que se enfatizó en la necesidad de que las naciones revisaran su legislación sobre cultura, modernizaran y descentralizaran las estructuras de promoción cultural, además de que se esperaba que promovieran la inclusión de distintos sectores sociales en la definición de las políticas culturales. La Conferencia, como se sabe, constituyó el inicio de una serie de diagnósticos y proyectos de UNESCO que desembocaron en la instauración en 1988 de la Década Mundial de la Cultura y en la creación en 1991 de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, además de otras iniciativas que se revisan en un trabajo previo (Cervantes, C., 2005: 7).”

“7 de diciembre de 1988. Se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) fue creado con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura. El antecedente inmediato de Conaculta fue la Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Educación Pública sin embargo, a través de un decreto en 1988 se desprende de ésta y anexa todas las instituciones, entidades y dependencias de otras secretarías con funciones de carácter cultural. Entre los motivos que generaron su fundación se encuentran su papel en el estímulo y fomento de la creación tanto artística como cultural, garantizando la plena libertad de los creadores. De la misma forma se reconoció que debe alentar las expresiones de distintas regiones y grupos sociales del país para así promover, preservar y enriquecer los bienes artísticos, culturales y patrimonios históricos con los que cuenta la Nación”. (CONACULTA, s/f)

Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

Cuando Carlos Salinas tomó posesión como presidente de la República Mexicana realizó su “propuesta política económica, que iba en el sentido de reformar el Estado. Así se comprometió con tres acuerdos: "...ampliación de la vida democrática; recuperación económica con estabilidad de precios, y, el

mejoramiento productivo del nivel de vida de la población" (Calderón, G, 2005), acuerdos que en el mejor de los casos cumplió medianamente, como se ha podido constatar. En este sexenio se incorpora un modelo económico denominado "de reestructuración básicos: a) sustituir la rectoría económica del Estado por el automatismo del mercado en todos los ámbitos posibles, b) instrumentar la apertura económica para desplazar el crecimiento introvertido por el crecimiento extrovertido, c) reducir y de ser posible liquidar el Estado empresario mediante la desincorporación parcial o total de las empresas públicas, d) desregular la economía en todos los ámbitos posibles "(Salinas Callejas E. y Tavera M. E., s/f).

El gobierno de Salinas renegocia el PSE, que se convierte en un nuevo programa denominado Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico, del cual destacan los siguientes objetivos

- No aumentaría la electricidad, la gasolina ni el gas doméstico.
- Se modificó la estructura de los aranceles a la importación para disminuir la dispersión que existía y eliminar distorsiones por los diferenciales vigentes.
- Se buscaría a nivel nacional la desregularización económica, sobre todo en el transporte y el sector financiero

Para lograr dichos objetivos, México se apertura al neoliberalismo, lo cual conllevó al país a la negociación y firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) en "noviembre de 1993, fue aprobado el Tratado y pronto se acentuó el ya de por sí masivo intercambio de bienes y servicios con los vecinos del Norte. Sin embargo los daños a la planta productiva del país fueron inevitables... El que de todas formas salió perjudicado fue el pequeño y mediano empresario, pero sobre todo el grueso de los trabajadores mexicanos. Se benefició a parte del capital, al más poderoso, pero no así al trabajo."(Calderón, G., 1994)

El estado desreguló las empresas por problemas de insolvencia y se realizó con “éxito la venta de grandes empresas como las dos principales líneas aéreas nacionales (Mexicana y Aeroméxico), una de las más grandes minas de cobre en el mundo (Compañía Minera de Cananea), la compañía de telefonía nacional (Teléfonos de México) y la totalidad de los bancos comerciales.”(Calderón, G., 1994), entre las más importantes Cananea y Telmex, las cuales tenían importantes márgenes de utilidades, aunque por otra parte, "...no es un secreto a voces que Salinas de Gortari es el principal socio de las empresas paraestatales que se vendieron a la iniciativa privada. No es un secreto a voces en el pueblo de México que Salinas de Gortari es el dueño de Teléfonos, por vía de un prestanombres." (Calderón, G., 1994) y además en este sexenio se crearon 24 supermillonarios, gracias a la venta de las empresas paraestatales y los contactos de estos últimos con funcionarios del gobierno salinista.

Se renegoció la deuda externa y “con ello se logró poner en disposición una cantidad considerable de recursos y destinarlos al crédito...Durante el primer trienio del gobierno era relativamente fácil obtener préstamos para comprar automóviles, casas, hacer viajes... Todo ello contribuyó a sembrar la confianza, tanto de la población en general como de los empresarios, y más tarde de las instituciones internacionales” (Calderón, G., 1994).

Se realizaron reformas al marco legal constitucional, en particular a los artículos 27, permitiendo la venta de la parcela ejidal, con lo cual se benefició la explotación agropecuaria capitalista y 123, con ello se hacen a un lado los contratos colectivos y se genera el contrato individual, con estas nuevas condiciones se permite a la empresa privada mover a la fuerza de trabajo sin el riesgo de una demanda laboral por violar las condiciones laborales, además surge un mayor índice de desempleo y bajos salarios, con lo que se acrecienta la migración a Estados Unidos. A la vez se crean PRONASOL (Programa Nacional de Solidaridad) y PROCAMPO, como paliativos al problema creado por las reformas a los

mencionados artículos y en contraparte, nace el movimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)

Finalmente es este mismo año, es asesinado el candidato oficial a la presidencia por el Partido Revolucionario Institucional, Luis Donaldo Colosio y una economía al borde del colapso. En el ámbito cultural, lo más destacable, de acuerdo con el informe sexenal del mandatario es lo siguiente: “El avance científico y tecnológico es elemento esencial para una economía competitiva y una sociedad educada. Desde 1989, el presupuesto asignado a estas actividades se incrementó año con año hasta acumular, en 1994 un crecimiento real superior al 95 por ciento. Adicionalmente, se han apoyado, a través del CONACYT, más de 2 500 proyectos de investigación científica y, sólo durante el presente año, se otorgaron alrededor de 14 mil becas, ocho veces más que en 1988” (Cervantes, C., 2005).

El Sistema Nacional de Investigadores cuadruplicó el número de sus integrantes y, con los estímulos establecidos se habían repatriado numerosos investigadores mexicanos. Con pleno respeto a creaciones y creadores, se fomentó la preservación y el desarrollo cultural y artístico del país. Este ha sido el propósito del Consejo y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes... El nuevo Sistema Nacional de Creadores de Arte, dirigido a quienes habían ya contribuido a fortalecer la cultura nacional, era un reconocimiento y un estímulo a la creación en libertad y a las condiciones para alentar esa creatividad. Para fomentar el hábito por la lectura, casi se duplicó la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Para aquellos momentos se decía que “En unos días más contaremos ya con nuevas instalaciones en el Centro Nacional de las Artes, un proyecto arquitectónico magnífico que permitirá una nueva interacción entre estudiosos de diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, el teatro y las artes plásticas. Para reafirmar nuestras raíces prehispánicas se han impulsado 14 proyectos arqueológicos integrales. La magnitud de los trabajos de exploración, investigación, restauración, mantenimiento, creación de museos y servicios que

comprende el programa, no tiene precedente en nuestro país” (Salinas, C., 1994).

Cabe resaltar que todo lo anterior se muestra con el entendido que en estos años eso era lo que se consideraba cultura.

En materia cultural (Cervantes, C. 2005) indica acerca de esos años que lo que sucedía al respecto era “La inserción en la lógica de la UNESCO, las presiones de intelectuales y artistas mexicanos y las transformaciones que tuvieron lugar en el país con la apertura de mercados a finales de los ochenta, condujeron a la redefinición de la política cultural en el país. La reorientación adoptó forma con la creación, en 1988, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); organismo que estructuralmente depende de la Secretaría de Educación Pública (SEP); pero que tiene un cierto margen de autonomía para la definición de políticas y programas de trabajo.

En coincidencia con el inicio de la Década del Desarrollo Cultural (1988) y la constitución de la Comisión Mundial de Cultura (1991), “México inició a finales de los ochenta y principios de los noventa un proceso de integración de las instituciones culturales del país y de apertura a la sociedad civil y a la inversión privada. Fue un momento en el que el gobierno mexicano quiso destacarse en el plano internacional al mostrar a México como un país en proceso de modernización que apostaba por la cultura como una de sus prioridades de desarrollo” (Cervantes, C., 2005).

En 1988 inicia el proyecto de Bahías de Huatulco, que se ubica al Sur del estado de Oaxaca, es el más reciente y surgió como eslabón de los primeros cuatro Centros Integralmente Planeados (CIP’S) por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR, s/f).

Ernesto Zedillo Ponce de León (1994 - 2000)

Con la economía en un estado de crisis poco sostenible, el 1º de diciembre de 1994 tomó posesión como presidente de la República el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, y días después, el 20 de diciembre, estalló la crisis económica, la cual tuvo grandes repercusiones a nivel nacional e internacional, afectando incluso a naciones tan poderosas como Estados Unidos y Japón, a ello se le denominó “efecto tequila”. “La preocupación del último gobierno tuvo dos orientaciones principales... Salir de la crisis de 1994-1995 y sentar las bases para la recuperación de la economía. Ello fue posible teniendo como pivote al sector industrial, invirtiendo capital y dándole importancia al sector externo, particularmente a la maquila de exportación. Pero este gobierno dejó caer el peso de la crisis en los trabajadores, no redistribuyó el ingreso e hizo que los salarios reales disminuyeran” (Palacio, V.H., Montesillo, J.L., Santacruz, E.E., 2007). Para paliar los efectos de la crisis de inicio del sexenio, el gobierno contrata un crédito contingente con Estados Unidos por 7 mil millones de dólares.

Ante una dura situación, al inicio del sexenio, las prioridades del país fueron la recuperación del crecimiento económico y la reducción de la inflación. Para ello Zedillo da continuidad a la estrategia de política de estabilización y reestructuración implantada en el sexenio de Miguel de la Madrid. En tal virtud, se plantea el Plan Nacional de Desarrollo, que planteó como objetivo estratégico “promover un crecimiento vigoroso y sustentable que fortaleciera la soberanía nacional y redundara en el bienestar de la población nacional. Para lograr este objetivo se establecieron cinco líneas estratégicas, a saber:

1. Hacer del ahorro interno la base fundamental para financiar el crecimiento,
2. Establecer condiciones de estabilidad y certidumbre para las actividades económicas,
3. Promover el uso eficiente de los recursos
4. Desplegar la política ambiental sustentable y

5. Aplicar políticas sectoriales“(Robles, J., Salinas, E., 2004).

Debido a la devaluación, hubo una fuga masiva de capitales, las reservas nacionales descendieron considerablemente y escasearon las divisas, como consecuencia, el país no pudo cumplir con sus compromisos internacionales. Durante este sexenio, el peso se devaluó 120% aproximadamente, en materia de empleo el nivel de ocupación se recuperó ligeramente y descendió la tasa de desempleo abierto, el salario nominal descendió. En cuestión de inversión la Inversión Extranjera Directa fue limitada, se incrementó la deuda interna, quedaron suspendidas la reforma laboral y la privatización de los energéticos, por diferencias entre los grupos de poder. Al arrancar el TLC las exportaciones mantienen un nivel de actividad importante, mientras las importaciones se derrumban. En el ámbito social, continua el conflicto con el EZLN.

Entre los logros de la gestión del gobierno de Zedillo se encuentran los siguientes: “la recuperación del crecimiento económico, el descenso de la tasa de inflación, el incremento de las reservas internacionales, la proporción de la deuda total con respecto al PIB se redujo moderadamente, la proporción de la deuda externa se redujo a la mitad, se recuperó el nivel de empleo.”(Robles, J., Salinas, E., 2004) Finalmente en 1999 se concluyen las negociaciones para la firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea” (El Universal, 1999).

Mientras eso sucedía en materia económica y social, en lo cultural destaca, en las palabras del presidente, de acuerdo con su informe sexenal de gobierno: “Se ha hecho una inversión sin precedente para rescatar, restaurar y ampliar el patrimonio histórico del país así como para apoyar la creación artística y cultural.

Nos propusimos atender de manera especial a quienes tradicionalmente han carecido de apoyo, no sólo escolar sino alimenticio y de salud, para poder realizar su educación. Por eso, entre otras acciones, se multiplicaron tres veces y media el

número de desayunos escolares, para llegar a 4.6 millones diarios, y en 1997 se estableció el PROGRESA, que ya alcanza a 2.6 millones de familias en 56 mil localidades rurales. Un tercio de la población beneficiada por este programa es indígena.

Pese a las restricciones presupuestales, cerca de 32 mil jóvenes están recibiendo apoyos de diversas dependencias para realizar estudios de posgrado en México y el extranjero. El mayor esfuerzo es del CONACYT, que está administrando 19 mil becas con recursos 36 por ciento reales mayores que en 1994. El Gobierno Federal tiene el compromiso de respaldar el avance de las ciencias, las humanidades y la tecnología. Se están apoyando los proyectos y la infraestructura de investigación, así como la vinculación entre la comunidad científica y tecnológica y los sectores productivos. En 1998 el Sistema Nacional de Investigadores apoyará a casi 6 mil 850 investigadores.

La cultura nacional nos da identidad y es motivo de orgullo para todos los mexicanos. Por eso, hemos seguido y seguiremos fortaleciendo el cuidado del patrimonio histórico y cultural del país y alentando a los creadores artísticos con becas y apoyo a sus proyectos” (Zedillo, E., 2000).

En apoyo a la cultura el gobierno creó durante el sexenio anterior CONACULTA, el cual mantuvo bajo su dirección muchas instituciones culturales y casi desde su creación, el CONACULTA adoptó el modelo propuesto por UNESCO de descentralización de las estructuras culturales. Uno de sus once programas sustantivos era la Descentralización de Bienes y Servicios Culturales, creó, también, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el Sistema Nacional de Creadores (SNC) con lo que se abrió una puerta para el apoyo de proyectos culturales alternativos.

“Con el presidente Zedillo el Programa de Desarrollo del sector turismo 1995-2000 se orientó a fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos, los que coadyuvarían a la creación de empleos, la captación de divisas y el fomento al desarrollo regional. Esto demandó realizar investigaciones que dieran las pautas para diseñar estrategias que permiten incursionar y satisfacer a nuevos mercados”. (Magaña, 2009: 527)

Vicente Fox Quesada (2000 - 2006)

Después de una gran contienda electoral llevada a cabo el 2 de julio de 2000, el candidato que surgió victorioso de ella fue Vicente Fox Quesada, quien tomó posesión del cargo como presidente de la República el 2 de diciembre de 2000. Dando fin con ello a un largo periodo de años, en los que reinó todo, menos la democracia. Ya como presidente, con la economía mexicana en relativa estabilidad, lo primero que se planteó este gobierno fueron dos puntos importantes para el país.

“El objetivo de la política económica de la presente administración es promover un crecimiento con calidad de la economía. Un crecimiento sostenido y dinámico que permita crear los empleos que demandarán los millones de jóvenes que se incorporarán al mercado de trabajo los próximos años. Un crecimiento que permita abatir la pobreza y que abra espacios a los emprendedores. Un crecimiento que avance en la igualdad de oportunidades entre regiones, empresas y hogares, y permita contar con recursos suficientes y canalizarlos para combatir los rezagos y financiar proyectos de inclusión al desarrollo...Promoveremos todas las reformas necesarias para que la economía funcione mejor, los mercados sean más eficaces y se reduzca el poder de mercado de monopolios y oligopolios... Buscaremos aumentar y extender la competitividad del país, la competitividad de las empresas, la competitividad de las cadenas productivas y la competitividad de las regiones“(Gobierno Federal de la República, s/f).

Como hemos podido comprobar, esto no se cumplió ni remotamente, durante este sexenio, el ahorro interno se estabiliza y el externo crece. Existe una limitada participación de la Inversión Extranjera Directa, crece la deuda interna y quedan suspendidas la reforma laboral y la privatización de los energéticos. El TLCAN no logra que las condiciones económicas de los mexicanos mejoren, pues este se basa en la diversificación de exportaciones, de las cuales México solo tiene las referentes a la agricultura y algunas otras efímeras empresas. El salario nominal descende en términos reales y se pierden muchos empleos, los desempleados se reubican en el empleo informal, falta de seguridad social y el cual no es suficiente para paliar los estragos de la pérdida de fuentes laborales, se plantea un nuevo esquema el auto empleo, mediante la creación de microempresas, mismas que Fox denominó “changarros” y cuya puesta en práctica fue tan útil como el mismo empleo informal, pues muy pocos han sido los que logren mantener a flote y sacar adelante sus empresas, debido a la dinámica económica creada por la globalización y la política neoliberal.

En materia de política social, el gobierno de Fox propone lo siguiente “la emancipación individual y colectiva de los mexicanos es el objetivo integrador de la política para el desarrollo social y humano de este Plan de gobierno; una política que promueva la capacidad, fuerza y voluntad de todos para bastarse a sí mismos y que, al hacerlo, propugne por la erradicación de cualquier forma de vasallaje o sumisión; una política que al sentar las bases para la autosuficiencia individual y global, produzca confianza y seguridad en la nación y en los nacionales, eliminando los tutelajes, paternalismos y dictaduras indignas; una política que asegure la soberanía, riqueza y fuerza de la nación en la iniciativa, reciedumbre y capacidad de sus integrantes. Se trata, en suma, de una política incluyente y liberadora.” (Gobierno Federal de la República, s/f), dentro de la cual se incluye el recorte al gasto en materia de salud pública y se presenta el nuevo “seguro popular”, cuyo objetivo principal era que existiera una buena mezcla público-privada en los servicios de salud.

Finalmente, en materia social, el conflicto con EZLN prosiguió durante el sexenio, sin llegar a ningún acuerdo. No se logró la reforma energética, aunque si aumento el ahorro interno y se culminó el mandato presidencial sin una grave crisis económica, como había sido costumbre durante el priismo.

Culturalmente, en palabras del mandatario, los logros del sexenio de Fox fueron los siguientes:

“Como en ninguna otra época, vivimos bajo el imperio de la libertad de expresión. Los medios de comunicación la han ejercido sin más restricción que su propio sentido de responsabilidad. Esa atmósfera de libertad se respira en las plazas y las calles; y es ya patrimonio de todas y de todos los mexicanos...

Nuestra política cultural coloca hoy a los ciudadanos en el centro de sus proyectos y de sus acciones. La ciudadanización y la descentralización son los ejes sobre los que garantizaremos que las actividades culturales lleguen a todos los rincones del país y a todas y todos los mexicanos...

Estamos trabajando para hacer efectiva la equidad que toda mujer merece. La mujer mexicana seguirá contando con el compromiso de mi gobierno para abrir las puertas que aún se resisten a dejarla pasar... he apoyado y apoyaré cualquier movimiento que busque respuesta a su causa por vías no violentas. Bajo esa premisa, el gobierno federal ha dado muestras claras de su voluntad política para continuar el diálogo con el EZLN. Los presos de origen zapatista han sido puestos en libertad. El ejército se ha replegado de las posiciones demandadas. Finalmente, el Congreso de la Unión aprobó la reforma constitucional en materia de derechos y cultura indígenas... además, se han puesto en marcha programas de inversión, desarrollo y atención a las necesidades más apremiantes de las comunidades indígenas”. (Fox, V., 2001)

“La cultura es expresión de nuestra identidad y alimento del alma nacional. Por ello, uno de nuestros objetivos más importantes es pasar de un país alfabetizado a un país de lectores. Con ese fin, pusimos en marcha un ambicioso esfuerzo

nacional de acercamiento a la lectura. En ese marco, hemos impulsado la creación de 750 mil bibliotecas de aula, 100 mil bibliotecas escolares, 194 bibliotecas públicas y mil 103 salas de lectura”. (Fox, V., 2002)

“La cultura es esencial para el desarrollo pleno de las personas. Por ello, estamos promoviendo el hábito de la lectura. La Red Nacional de Bibliotecas Públicas cuenta ya con 6 mil 500 espacios, cubre más del 90 por ciento de los municipios. Además, mil 200 bibliotecas están siendo equipadas con computadoras enlazadas a internet. Estas son Bibliotecas Públicas, no de Aula. En colaboración con los gobiernos estatales, se han instalado también más de 3 mil 300 salas de lectura.

Mi gobierno cumple sus compromisos con la difusión del arte de los creadores, dentro y fuera del país. La expresión artística de México fortalece nuestra identidad y es motivo de orgullo para todos. El cine mexicano ha alcanzado, otra vez, proyección más allá de nuestras fronteras. De septiembre pasado a la fecha, películas apoyadas por IMCINE han recibido 49 premios y reconocimientos internacionales...

Con los pueblos indígenas, mantenemos una relación de respeto, dignidad y justicia. Este año, con el apoyo del Congreso, dimos un paso crucial mediante la creación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, que fortalece nuestra capacidad de respuesta para atender sus demandas y superar los rezagos...”. (Fox, V., 2003)

Con respecto al sexenio de Fox en el ámbito cultural, Cervantes señala lo siguiente “Se hablaba de que la cultura “sea para todos” que “llegue a todos los rincones del país” y en la lógica del gobierno federal, ese propósito se traducía en la “municipalización” de los apoyos y en la constitución de consejos ciudadanos en el nivel municipal.”

En la actualidad, como una muestra de la interdependencia de todos los países del mundo, en México como en muchas naciones hubo una recesión causada por una emergencia sanitaria, surgida en la nación, esto queda de manifiesto en el cuarto informe de labores de la Secretaría de turismo “ante la coyuntura provocada por el conflicto económico mundial y la contingencia sanitaria vinculada al virus de la influenza A (H1N1) de 2009, el Gobierno Federal a través de la SECTUR, dio seguimiento estricto al cumplimiento de las acciones previamente comprometidas en las tres vertientes estratégicas del programa emergente: proteger la planta productiva y el empleo, apoyar y mantener la conectividad aérea de los destinos turísticos, y reposicionar a México como uno de los principales países receptores de visitantes” (SECTUR, 2010).

“Con el propósito de atraer un mayor número de turistas tanto nacionales como extranjeros, incrementar la derrama en mayores puntos turísticos del país y diversificar la oferta se lanzó una nueva plataforma que une a diferentes puntos turísticos del país con un tema en común: El lanzamiento de las Rutas de México con la participación de operadores de viajes extranjeros y nacionales, así como prensa nacional e internacional. Se diseñaron 10 rutas turísticas en el país y en coordinación con los operadores turísticos a través de un viaje de familiarización para darlas a conocer, se ejecutaron con atención directa hora por hora durante el trayecto de las mismas. Para cada una de las rutas se identificó un hilo conductor así como los atractivos tradicionales, los nuevos productos y temas turísticos relacionados para enriquecer la oferta del país” (SECTUR, 2010). Las rutas referidas tienen básicamente componentes culturales, pues el turismo actual apuesta por el aprovechamiento y conservación de los recursos culturales de los países, siendo éste el caso de México.

En 2001 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes creó la Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo para vincular, en un marco de coordinación interinstitucional, las actividades relativas al turismo con la promoción

y preservación del patrimonio, así como la producción basada en la creatividad cultural para impulsar el desarrollo del país. (CONACULTA, s/f)

“En el gobierno de Vicente Fox se confirma que la actividad turística se puede considerar como uno de los factores decisivos para aumentar oportunidades, mejorar la distribución del ingreso y utilizar –mediante un concepto de sustentabilidad- los recursos naturales y culturales. Además se puso énfasis en una nueva política turística cuyo propósito es revertir las inercias que ha limitado el potencial de este sector” (Magaña, 2009: 527)

Felipe Calderón Hinojosa (2006 - 2012)

El presidente Calderón comienza su mandato con planes para combatir la delincuencia organizada principalmente, la desigualdad económica y social, y el inicio del seguro popular con la consigna de salud para todos, en materia de cultura manifiesta lo siguiente:

“Queremos que la cultura llegue a todos los mexicanos, en estos meses se han realizado más de 33 mil diversas actividades de difusión cultural con la asistencia a ellas de 20 millones de personas.

Quiero destacar que tan sólo en la exposición Frida Kahlo 1907-2007 asistieron casi medio millón de personas, una cifra récord para una exposición que, además, fue todo un éxito.” (Calderón, F, 2007).

En el segundo informe desafortunadamente no mencionada nada en lo que a cultura respecta, aunque sigue con su lucha contra la delincuencia, que a raíz de los conflictos con el narco y la violencia cada vez más extendida, el turismo se ve frenado en su desarrollo y diversos países recomiendan a sus ciudadanos no visitar México de no ser necesario.

En el tercer y cuarto informe respectivamente tampoco se hace mención de nada referente a cultura, aunque el país se preparara para las fiestas del Centenario de la Revolución Mexicana y el Bicentenario de la Independencia de México, se sigue con la temática de la inseguridad, oportunidades de desarrollo, infraestructura y desarrollo sustentable.

Es hasta el quinto informe donde se hace mención del tema de cultura, se plantea: “la inversión en infraestructura cultural y mejoramiento de las zonas arqueológicas, construcción de módulos de servicio turístico, programa de infraestructura del INBA, conservación del patrimonio cultural mueble e inmueble de carácter arqueológico” (Calderón, F., 2011).

Dadas las consideraciones antes expuestas la proyección que tiene la cultura y el turismo en México, demanda nuevos esquemas de participación, planeación y políticas acordes a las expectativas y proyectos conjuntos de los actores enfocados a proyectos comunes.

Lo anterior es una descripción de cómo se ha venido desarrollando el turismo en México, comenzado desde el desarrollo de turismo de sol y playa, mejor definido como turismo pasivo, después evoluciona hacia un turismo que busca nuevas emociones, se informa, además en un primer intento de desarrollo se centran en las regiones y se da poca importancia a la sustentabilidad del turismo, así como al desarrollo local.

Posteriormente se da atención a otros elementos aparte de los atractivos naturales y comienzan a desarrollarse los culturales, se da mayor importancia a la capacitación de los prestadores de servicios, y se enfatiza en la sostenibilidad de los recursos, lo cual también implica el desarrollo de las comunidades poseedoras de tales.

Como se puede observar, en general, lo que se ha entendido por cultura en los distintos períodos presidenciales, son visiones muy hegemónicas y hasta cierto

punto elitistas y, cuando no, rayan en el populismo y folclorismo de los grupos indígenas. Aspectos que copia o sigue el modelo de turismo en México por parte del organismo oficial y las empresas orientadas a comercializar con la cultura, el patrimonio y las necesidades de los actores comunitarios del desarrollo turístico. A continuación se revisa la situación que prevalece en el municipio de Papantla, mismo que nos permite concientizarnos a cerca de su dinámica y reconocer el potencial de una manifestación cultural como lo es el evento de Cumbre Tajín, más allá de su simple comercialización turística.

CAPITULO II
PAPANTLA,
MUNICIPIO
VERACRUZANO

A continuación se presenta una breve descripción de municipio que es objeto de estudio de esta investigación, el municipio de Papantla y se muestra una visión general de cómo vive su población, cuáles son sus condiciones de vida y cómo se conduce su sociedad, para que, a partir de ello, tengamos un marco referencial en cuanto a la situación que vive la población y su cultura.

2.1 Toponimia

El lugar fue fundado por los indígenas de Tuzapán, con el nombre de Papantla, que significa Luna Nueva. Jeroglífico dos plumas de ave el signo pantli (bandera), se asocian para referirse al ave llamada Papán, una especie de cuervo; Tla, indica abundancia, “Lugar de Papanes”

Escudo

El escudo de Papantla simboliza su cultura, tradiciones, valentía y riqueza de sus tierras, éste se describe de la siguiente manera: “Arriba del escudo aparece un penacho de guagua, como el que continúan usando los totonacas cuando realizan su danza, alrededor del mismo y adornándolo se encuentra una guía de vainilla, orquídea que es original de Papantla y que abunda en la región, dentro del escudo en sus partes laterales se visualizan dos frases, una en lengua totonaca que dice “MIN CHIC HUILA”, la segunda en lengua castellana que dice “ESTAS EN TU CASA”, que es la traducción de la primera y abajo el nombre del municipio “PAPANTLA”.



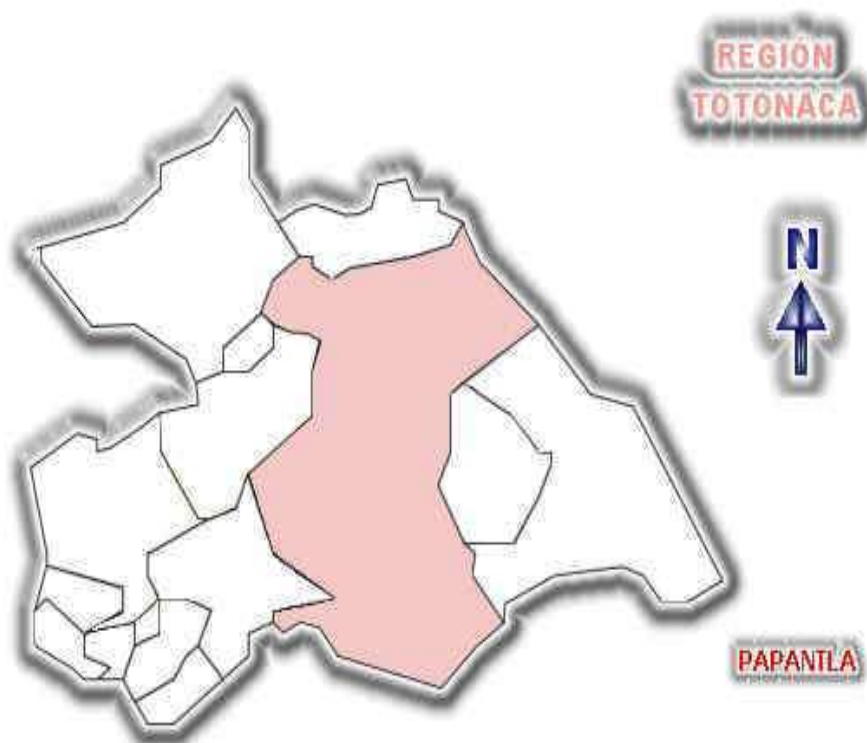
Dentro del escudo existen cuatro recuadros: el primero se ubica en la parte superior izquierda, en él hay una mata de maíz, que era la alimentación básica del pueblo totonaco, una banderita que los totonacos llamaban “PANTLI”, unas hojas de una medicina que utilizaban, denominada “PAPATLA”, pájaro llamado “PAPÁN” que abundaba en esa región y que los Códices Mendocinos dicen que da lugar al nombre de Papantla (lugar de papanes). En la parte superior derecha está un palo volador con cinco danzantes, que representan la tradicional danza de la fertilidad con la que rogaban a los cuatro puntos cardinales, al sol y a la tierra que les propiciaran una cosecha abundante, ceremonia que ejecutaban al iniciarse un nuevo “tlapilli” o año solar, a la vez que realizaban la ceremonia del fuego nuevo.

En la parte superior izquierda hay tres corazones, que simbolizan lo que los totonacas siguen llamando “tierra de los tres corazones”, esto es por la valentía que siempre han demostrado ante vicisitudes. Y en la parte inferior derecha se encuentra la pirámide de “Los Nichos” que representa parte de la cultura totonaca en su significado como centro ceremonial y calendario, ya que tiene 365 nichos (días), las cuatro estaciones del año, en sus terrazas y los doce meses del mismo, dicha pirámide está asentada en la zona arqueológica de “EL TAJÍN”.

2.2 Delimitación geográfica

Localización

El municipio de Papantla se encuentra ubicado en la zona norte del Estado, en la sierra Papanteca, en las coordenadas 20° 27” latitud norte y 97° 19” longitud oeste, a una altura de 180 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Cazonas de Herrera; al este con Tecolutla y Gutiérrez Zamora; al sureste con Martínez de la Torre; al sur con el Estado de Puebla; al oeste con Espinal, Coatzintla y Poza Rica; al noroeste con Tihuatlán. Su distancia al nornoroeste de la capital del Estado es de 110 Km. (270 Km. por carretera).



2.3 Espacio físico

Es importante situarnos en el contexto del espacio físico, el cual nos da un panorama de los recursos naturales con los que se cuentan, mismos que pueden ser aprovechados para el desarrollo de centros turísticos, el municipio tiene las siguientes características geográficas

Extensión

Papantla tiene una superficie de 1,199.26 Km.², cifra que representa 1.65% del territorio total del Estado.

Orografía

El municipio se encuentra ubicado en la zona central del Estado, sobre las tribulaciones de un conjunto montañoso de la Sierra Madre Oriental, la cual recibe el nombre local de Sierra Papantla, la topografía es irregular, con cerros de poca altura y con predominancia de valles.

Hidrografía

Se encuentra regado por pequeños ríos que derivan del Tecolutla y Texistepec; existen arroyos tributarios como el Tlahuanapa, Santa Agueda y Poza Verde.

Clima

El clima de la región es cálido-regular con una temperatura promedio de 20.8 °C; su precipitación pluvial media anual es de 1,160 mm.

Principales Ecosistemas

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son el de bosque tipo subtropical perennifolio, con especies de árboles como jonote, laurel, palo mula, cedro, ceiba y algunas variedades de la familia de las leguminosas, donde se desarrolla una fauna compuesta por poblaciones de armadillos, conejos, tejones, mapaches,

tlacuaches, coyotes, ardillas, palomas, codornices, gavilanes; víboras de cascabel, coralillo mazacuatas y nauyacas.

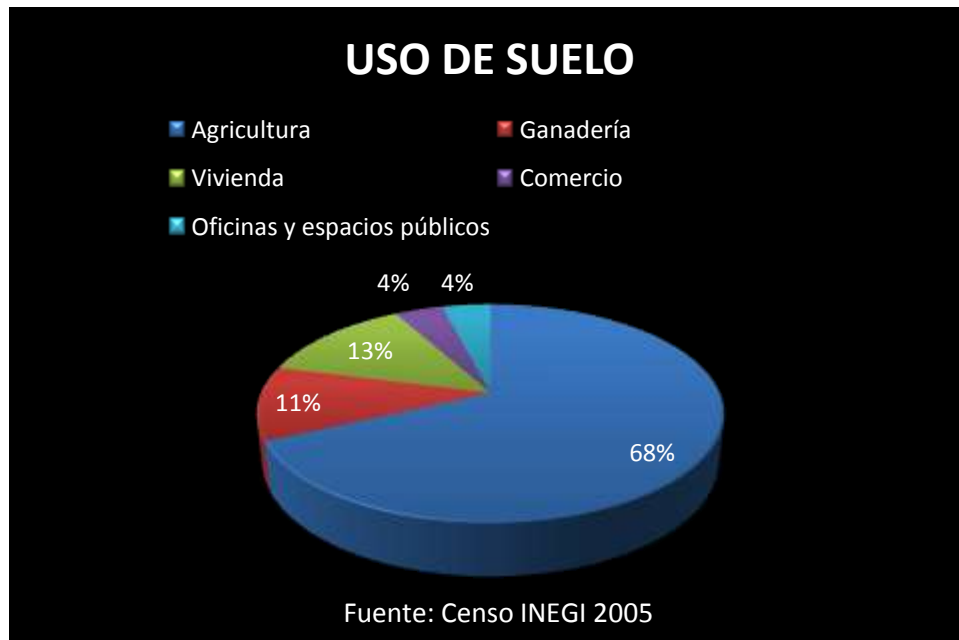
Recursos Naturales

Los recursos naturales son una parte importante de la economía de cualquier región, en sus condiciones respectivas de renovable o no renovable, aportan parte del capital o proveen materia prima para su uso turístico. La riqueza del municipio está representada por los siguientes recursos:

- 3,220 pozos petroleros en explotación dentro del municipio.
- 17 Km de playas vírgenes.
- Un 14% de zona boscosa con árboles de maderas preciosas.
- Un 75% de pastizales y zonas agrícolas.

Características y Uso del Suelo

Su suelo es de tipo feozem, regosol y vertisol, cuyas características principales son: su localización en zonas templadas lluviosas con selva o acidez y susceptibilidad a la erosión. El suelo de Papantla tiene el siguiente uso: 68% del territorio municipal es dedicado a la agricultura, un 11% a la ganadería, un 13% a viviendas, un 4% al comercio y el 4% restante se destina a oficinas y espacios públicos.



2.4 Atractivos turísticos

Se considera atractivo turístico al lugar, zona o acontecimiento de interés turístico. Este el turismo obtiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motivan al turista a viajar, a continuación mencionamos los atractivos turísticos de Papantla:

Monumentos Históricos

El municipio cuenta con los siguientes monumentos:

Zona Arqueológica de El Tajín, perteneciente a la cultura totonaca es “La ciudad de los Muertos y de los truenos en tempestad”, es uno de los centros religiosos más importantes de Mesoamérica. Surgió en un periodo entre el 800 al 1150 de nuestra era. En su superficie de 105,555 kilómetros cuadrados se levantan 165 edificios y 17 juegos de pelota.



Uno de los principales atractivos es la “Pirámide de los Nichos” con sus 365 nichos alusivos al año solar. Aquí también se encuentra un museo donde se localizan las piezas más importantes de la zona.



Parroquia de Nuestra Señora de Asunción construida en el año de 1700 con arquitectura de tipo franciscana.



Mural escultórico a la cultura Totonaca realizado por el Maestro Teodoro Cano García, en el cual se representa la evolución de la cultura Totonaca enmarcada en el cuerpo de Quetzalcóatl y que se localiza en el centro de la ciudad frente al parque central.

Monumento al volador, enclavado en la punta de un cerro en el centro de Papantla, es un mirador donde se puede apreciar la panorámica más bella de la ciudad.



Once murales diseminados por toda la ciudad, realizados en edificios públicos y casas particulares. Auditorio "Fernando Gutiérrez Barrios", en este se localiza un mural en alto relieve representando al deporte en la región del Totonacapan.

Museos

El municipio cuenta con los siguientes museos:

- Museo de la Ciudad.
- Museos del Totonacapan.
- Museo de Máscaras.
- Casa de la Cultura con una exposición permanente de pintura y escultura.

Centros Turísticos

El municipio de Papantla cuenta con muchos lugares de interés turístico, los más importantes son:

La zona arqueológica de "EL TAJÍN" que tiene servicios de baños, estacionamiento, restaurantes, guías turísticos, tiendas de artesanías y terreno para acampar, además de contar con dos vías de acceso desde la ciudad de Papantla, una pasando por la congregación de "El Chote" y que tiene 15 Km y la otra es un boulevard directo con una distancia de 4.8 Km.



La zona arqueológica de Cuyuxquihui, 30 hectáreas de construcciones prehispánicas y bosques, ahí se encuentra una fortaleza militar y un centro ceremonial, además de terrazas, escalinatas y juegos de pelota, esta zona se localiza a 37 Km de la ciudad de Papantla.

17 Km de playas semi vírgenes, carretera asfaltada nos lleva a esta playa que tiene en la bocana de Tenixtepec servicios como: baños, regaderas y restaurante.



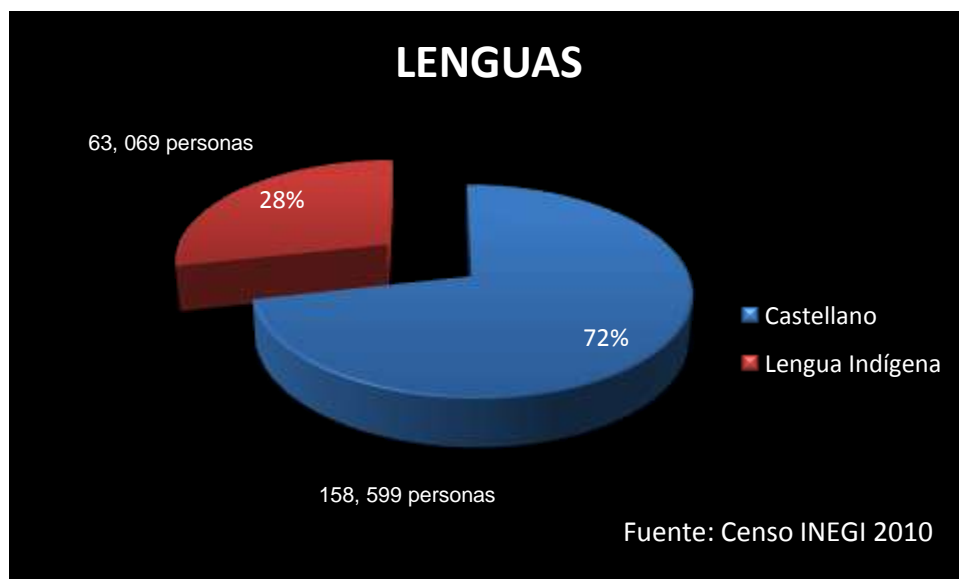
2.5 Demografía

De acuerdo con los datos del Censo 2010 de INEGI, en el Estado, hasta ese año existían 7, 643, 194 habitantes. En el municipio existen 158, 599 habitantes, la cual representa un 2.08% de la población estatal. Del total de los habitantes 77, 291 son mujeres y 81, 308 son hombres.



Grupos Étnicos

Existen en el municipio 63,069 hablantes de lengua indígena, 30,598 hombres y 32,471 mujeres, que representa el 39.76% de la población municipal. La principal lengua indígena es el totonaca.



2.6 Actividad económica

Uno de los aspectos más importantes de las regiones en cualquier sitio del mundo, es la actividad económica pues de ella depende la subsistencia de las personas y ello aunado a los recursos naturales es un factor propicio para el desarrollo de la actividad turística. En el municipio de Papantla la actividad económica se distribuye, de la siguiente forma, de acuerdo con el Censo realizado por INEGI en el año 2005:

1. Sector primario. (60%): Agricultura, ganadería, caza y pesca
2. Sector secundario. (16%): Minería, extracción del petróleo y gas natural, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción.
3. Sector Terciario. (30%): Comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública y defensa, comunales y sociales, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personal de mantenimiento y otros.
4. No especificado (7%).



Después de la división por sector, agrupamos por componentes los cuales son:

Agricultura

El municipio cuenta con una superficie total de 145,592.746 hectáreas, de las que se siembran 78,984.055 hectáreas, en las 10,439 unidades de producción. Los principales productos agrícolas en el municipio y la superficie que se cosecha en hectáreas es la siguiente: maíz 19,700, frijol 592 y chile 133, naranja 9,765. En el municipio existen 4,262 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 120 se dedican a productos maderables.

Ganadería

Tiene una superficie de 73,719 hectáreas dedicadas a la ganadería, en donde se ubican 7,516 unidades de producción rural con actividad de cría y explotación de animales. Cuenta con 117,846 cabezas de ganado bovino de doble propósito, además de la cría de ganado porcino, ovino y equino. Las granjas avícolas y apícolas tienen cierta importancia.

Industria

En el municipio se han establecido industrias entre las cuales encontramos 5 pequeñas y 2 grandes; es importante mencionar que dentro de estas hay 1 con calidad de exportación encontrando 1 PITEX. Destacando la industria empacadora de cítricos.

Infraestructura Hotelera

En el municipio existen, al 28 de agosto de 2012, de acuerdo con la página del Gobierno de Veracruz, 19 establecimientos de hospedaje.

Comercio

Su comercio es extenso, representado principalmente por 2 centros comerciales, 4 supermercados, farmacias, carnicerías, panaderías, entre otros.

Servicios

En el municipio se brindan servicios de 17 hoteles, 2 moteles y 9 restaurantes. Aunque para este festival, dado a que la mayoría de los que acuden a él son jóvenes, el festival ofrece alojamiento en casas de campaña, dentro de las instalaciones del parque temático así mismo; hay habitantes que ofrecen la renta de un espacio para tienda de campaña y otros más ofrecen servicios de sanitario y regaderas.



2.7 Aspectos sociales

Educación

La educación básica es impartida por 174 planteles de preescolar, 208 de primaria, 78 de secundaria; así como un centro de enseñanza técnica y profesional medio como es: CONALEP. Es importante señalar que en esta municipalidad se asientan instituciones que ofrecen enseñanza superior tales son tres facultades de la Universidad Pedagógica Veracruzana.

Salud

En este municipio la atención de servicios médicos es proporcionada por clínicas, hospitales y unidades médicas que a continuación se enlistan: 28 de la Secretaría de Salud, 1 del IMSS, 1 del ISSSTE, 1 de la Cruz Roja, y una de PEMEX. Cabe señalar que en esta municipalidad se prestan los servicios de consulta externa y hospitalización general. Y según muestra el Censo de Población y Vivienda 2010 solo 69,879 personas son derechohabientes de servicios de salud, esto representa el 44.06% del total de la población y más de la mitad, no tiene derecho a éste servicio básico.

Abasto

El municipio satisface sus necesidades de abasto mediante 2 mercados públicos, 1 tianguis, 57 tiendas DICONSA, 185 misceláneas, 1 rastro y 2 centros receptores de productos básicos.

Deporte

El fomento deportivo para su práctica y desarrollo cuenta con 4 canchas de fútbol, 18 canchas de voleibol, 21 canchas de basquetbol, 21 canchas de usos múltiples, 4 campos de béisbol y 1 parque deportivo, denominado “Solidaridad”. Este servicio es proporcionado por el Instituto Veracruzano del Deporte.

Vivienda

Acorde a los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010, se encontraron edificadas en el municipio 39,599 viviendas, con un promedio de ocupantes por vivienda de 4.0, la mayoría son propias y de tipo fija, los materiales utilizados principalmente para su construcción son el cemento, el tabique, el ladrillo, la madera, la lámina. Así como también se utilizan materiales propios de la región como son: teja, palma, tejamanil, carrizo, barro o bajareque.

Servicios Públicos

El municipio cuenta con diversos servicios públicos que permiten una mejor calidad de vida a los habitantes y proporcionan la infraestructura necesaria para el desarrollo del sector turismo. A continuación se enlistan dichos servicios con su respectivo porcentaje: Alumbrado 85%, mantenimiento del drenaje 100%, recolección de basura y limpia pública 90%, seguridad pública 100%, pavimentación 90%, mercados y centrales de abasto 100%, rastros 100%, servicios de parques y jardines 100% y fuentes y monumentos 100%



Medios de Comunicación

El municipio recibe la señal de estaciones radiodifusoras de AM y FM, también se recibe la señal de televisión y cuenta con televisión por cable. Así mismo circulan medios impresos. Se cuenta con servicio telefónico por marcación automática en la cabecera y en 72 localidades, así como con telefonía rural; además 63 oficinas postales y 1 de telégrafos. Así mismo tiene servicio de terminal de autotransporte de pasajeros de primera y segunda clase. Aunque es de considerarse que de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 únicamente 5,009 viviendas cuentan con internet, ello representa el 12.64% de la totalidad en el municipio de Papantla.

Vías de Comunicación

El municipio cuenta con 118 Km de carretera asfaltada y aproximadamente 536 km de carreteras de terracería transitables en todo tiempo.

2.8 Aspectos culturales

En el ámbito turístico, uno de los factores más importantes después del medio físico en el que se encuentra cualquier espacio turístico es la cultura, pues ello aporta un mayor atractivo, porque el turista además de admirar la belleza natural tiene a su alcance el conocimiento de nuevas formas de vida, reflejadas en el vestido, el comportamiento, la comida, las festividades y tradiciones, música, etc. aspectos que a continuación se presentan.

Fiestas Tradiciones y Danzas

El 15 de junio se lleva a cabo la fiesta religiosa de Corpus Christi, con procesiones, danza de tocotines, guaguas, negritos, santiagueros, voladores y una feria comercial.



Del 30 de octubre al 2 de noviembre, se celebra el Día de Muertos, colocando una mesa o tablas horizontales colgadas del techo, decorando con estrellas de palma y se cuelgan plátanos, naranjas en ramas, limas, bollitos de anís y figuras de chocolate, entre otras. En la mesa se pone mole de pipián, cahuayote en dulce y

bolillos de anís, tamales de hojas, tablillas de chocolate y en figuras, pan típico del municipio, piloncillo con ajonjolí sobre hojas de plátano de castilla, y una olla de agua cubierta con un sacual, sin faltar el tradicional vaso de agua y el renio (aguardiente de la región).

Semana Santa, la representación de los últimos días de la vida de Jesucristo es vista por miles de personas, se inicia el domingo de ramos y termina con la resurrección de Cristo. Existe una tradición llamada “Día del Niño Perdido”, en todos los quicios y banquetas de Papantla se prenden velas iluminando la ciudad maravillosamente. Feria de “Corpus Christi”, se inicia un sábado antes del jueves de Corpus Christi, dura 9 días y es un escaparate cultural y folklórico.

Expo vainilla, se inicia un sábado antes de la fecha oficial de corte de vainilla que es el 10 de diciembre y termina el domingo siguiente, se celebra un festejo muy parecido al de la feria de Corpus Christi.

Música

Propia de la región, es la de los danzantes folklóricos existentes, voladores y guaguas, que son prehispánicas y negritos, moros, cristianos y santiagueros, que son poshispánicas, además de compositores que tienen música popular tipo bolero o balada, algunos de ellos con éxito nacional.



Artesanías

Se elaboran figuras con la vaina de la vainilla; abanicos, cestos, sombreros, bolsas y sandalias elaborados con hoja de palma; flautas y tamborcillos fabricados con carrizo y tarro y recubrimiento de piel de ardilla y madera de cedro; representaciones a escala de los diversos danzantes autóctonos de la región tonaca, hechos de barro o cerámica vidriada; ropa autóctona y de los danzantes, en todas las tallas.





Gastronomía

Los principales platillos más representativos del municipio son: frijoles en alchuchut, mole con carne de cerdo, gallina o guajolote; frijoles en caldo con chícharos, pipián y cilantro; tamales de frijol y coyotl; tamal envuelto en hoja de plátano con carne de cerdo; tashuayahun; bollitos de anís y pintos; camarón guisado con pipián; totopos de maíz con sal o azúcar; enchiladas de varios tipos; zacahuil; bocoles rellenos; dulces de calabaza; huevitos de almendra; atoles de diversos sabores fríos o calientes.

Toda esta infraestructura y servicios, así como la organización en el municipio, están alentando diversas actividades pero, lamentablemente, se observa una visión convencional de la cultura, quizás por la abundancia de manifestaciones y recursos, por lo cual es necesario incidir en una política abierta y decidida de lo que implica el fomento de la cultura donde destaque la reivindicación de los grupos humanos en torno a sus manifestaciones y hechos. Pues se observó en los días en que se realizó la aplicación de encuestas que los visitantes de la zona arqueológica solo venían a conocer el sitio y no tenían conocimiento alguno del festival que se desarrolla a pocos metros de ahí.

Como se ha podido observar, el municipio de Papantla posee una riqueza no solo natural sino cultural que demanda nuevos esquemas de proyección para aprovechar su potencial. Un evento ciertamente proyecta, pero... ¿quién se beneficia al final? Veamos la importancia que tiene el festival Cumbre Tajín, su dinámica e impactos en la población local del mismo nombre.

CAPITULO III

CUMBRE TAJIN

Habiéndose llevado a cabo la presente investigación se deberán tener en cuenta los siguientes factores: el festival lo componen los organizadores, integrados por el gobierno, diversas empresas de reconocidas marcas, medios de difusión (anexo 1), en segunda instancia pero no con menor importancia los prestadores de servicios: pobladores que laboran ya sea en forma independiente o para el parque temático o la zona arqueológica en diversas áreas, puede ser mostrando su cultura (anexo 1) o como apoyo en la logística de los programas; dentro de ellos también se clasifica a los artesanos, resaltando en este punto que no todos los artesanos oferentes de mercancías son oriundos de esta zona, muchos de ellos provienen del Distrito Federal y la zona conurbada, en tercer lugar se encuentran los opositores: pobladores y visitantes quienes no están de acuerdo con la realización del festival (anexo 3 y 4) y los asistentes al festival, en su mayoría provenientes de otros estados de la república y diferentes países.



Teniendo como antecedente el capítulo anterior donde se estudió a detalle la comunidad de Papantla, su modo de vida y cultura, mismos que dan el marco para la realización del Festival Cumbre Tajín a continuación se realiza una presentación

y análisis de dicho festival, desde sus inicios hasta el año 2009, y cabe mencionar que actualmente en 2013 se sigue llevando a cabo. Se hace una retrospectiva de los festivales antecedentes, es inicio y evolución de Cumbre Tajín, pasando por la cultura totonaca actual y describiendo por último sus participantes y sus interrelaciones.

3.1 Antecedentes del festival

La más antigua celebración de los totonacos con referencia a la primavera es la ceremonia de los voladores, cuyo origen se remonta a la época prehispánica “aunque no se tiene fecha exacta se sabe que a la llegada de los conquistadores, sus principales cronistas consideraron esta danza como un juego, quizá porque originalmente el atuendo empleado consistía en trajes confeccionados con auténticas plumas de aves que representaban águilas, búhos, cuervos, guacamayas, quetzales, calandrias, etcétera.

Si bien los antecedentes de la danza no están plenamente identificados, existe una leyenda que describe el posible motivo de la ceremonia: “Hace muchos años, una fuerte sequía en la zona del señorío de Totonacapan [que comprende los límites de los actuales estado de Veracruz y Puebla] causó estragos entre los pueblos de la región y diezmó gran parte sus habitantes. Un grupo de viejos sabios encomendó a unos jóvenes castos localizar y cortar el árbol más alto, recto y recto del monte, para utilizarlos en un ritual complementado con música y danza, con el fin de solicitar a los dioses su benevolencia para que les concediera lluvias generosas que devolvieran su fertilidad a la tierra. Este culto debía realizarse en la parte superior del tronco, para que las oraciones expresadas con fervor fueran escuchadas en las alturas por sus protectores.

Al parecer, el buen resultado que dio esa celebración fue acogido como un tributo que debería realizarse periódicamente, convirtiéndose en una práctica permanente, que en un principio se llevaba a cabo al inicio de la primavera, para esperar una buena fertilidad. Actualmente, las fechas varían según la región.” (México desconocido, 1998) De esta forma nace el primer festejo de primavera en la región totonaca, en forma de tributo a sus dioses para asegurar las bendiciones sobre el pueblo y una buena cosecha durante el año.

En años más recientes, comienza a gestarse Cumbre Tajín, durante el periodo de gobierno de Miguel Alemán Velasco, gobernador de Veracruz, quien después de la tormenta acaecida en el Totonacapan en el año de 1999, decide instaurar el festival para reactivar la economía de la región. Como era de esperarse hubo oposición por parte de los trabajadores del INAH, cuyos argumentos eran el daño que causaría un festival de índole masiva a la zona arqueológica, “ante tales trabas “el mandatario tuvo que hacer un plebiscito entre la población preguntando si se hacía el festival o no. Ganó el sí.” (Enlace Veracruz 212, 2008)

A pesar de las protestas y debido al plebiscito, el proyecto logró concretarse y Cumbre Tajín Se organiza desde el año 2000 e inicia con la llegada de la primavera. Se trata de un parque temático, dividido en nichos y plazas, ubicado a 1.5 km del centro arqueológico de Tajín, ciudad prehispánica declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1992. Incluye espectáculos de luz y sonido, danzas autóctona y folclórica, muestras de arte y música en vivo con una gran variedad de géneros (rock, reggae, electrónica y tropical) con artistas mexicanos y extranjeros. Ofrece, asimismo, terapias alternativas (masajes, sanaciones, yoga, temazcal), talleres de danza, canto, elaboración de artesanías y actividades deportivas.”(CONACULTA, s/f) Aunque no siempre fue así, se han ido realizando diversas modificaciones a lo largo de estos años de desarrollo del festival, como a continuación lo veremos, en el siguiente apartado.

3.2 Inicio y evolución del festival

El primer festival de Cumbre Tajín inicia en el año 2000 como parte de la propuesta económica de Miguel Alemán Velasco para reactivar la economía en esta región, dar mayor difusión a la zona arqueológica de El Tajín y elevar el valor de los terrenos ejidales que circundan dicha zona, con miras a construir posteriormente un complejo turístico.

En el año 2000 " tan sólo llegaban a Tajín anualmente alrededor de 200 mil turistas" (Rodríguez, A.M., 2007) y se lleva a cabo el festival dentro de la zona arqueológica, lo cual causa diversos daños a las estructuras, el estuco y la zona de juego de pelota, al haber personas por todos lados subiendo y bajando, además de la considerable cantidad de decibeles utilizados para un concierto de índole masiva.

Para el año siguiente, fueron utilizados policías para una prueba de carga del graderío que habrían de ocupar para el espectáculo en la zona arqueológica, siendo el saldo de esta acción 2 policías muertos, al desplomarse la estructura. Se construye el parque temático sobre el predio Las Cruces, que fuese expropiado a los campesinos y forma parte de la poligonal declarada como protegida por el INAH, por lo que las protestas no se hicieron esperar.

Para el año 2002 "Tajín pasó de ocupar el lugar 24 en la lista de visitantes al quinto en zonas más visitadas a nivel nacional...se hacen tratos con la empresa francesa Eka para la instalación de un espectáculo de luz y sonido."(Ravelo, R., 2002) Al finalizar la Cumbre, el parque es cerrado y se espera volverlo a utilizar hasta el año siguiente.

En 2003 y en adelante se incluye el espectáculo de luz y sonido en la zona arqueológica (al que se le cuestionó por presuntas afecciones a la zona arqueológica) y el uso en forma del parque temático denominado Takilhsukut que "consta de 17 hectáreas y tiene un cupo para 40 mil personas; en su interior también se ubica el campamento que alberga a los turistas que escogen el

paquete que varía... e incluye, además de los conciertos, el recorrido nocturno y el costo de entrada al mismo". (Rodríguez, A.M., 2007) y se trata de "un parque temático, dividido en nichos y plazas, ubicado a 1.5 km del centro arqueológico de Tajín... Incluye espectáculos de luz y sonido, danzas autóctona y folclórica, muestras de arte y música en vivo con una gran variedad de géneros (rock, reggae, electrónica y tropical) con artistas mexicanos y extranjeros. Ofrece, asimismo, terapias alternativas (masajes, sanaciones, yoga, temazcal), talleres de danza, canto, elaboración de artesanías y actividades deportivas." (CONACULTA, s/f)

A partir de su inicio, año tras año también se hacen protestas en contra de la realización de Cumbre Tajín, pues las comunidades indígenas declaran que el gobierno no los toma en cuenta como organizadores sino como simples expositores, prestadores de servicios y mano de obra para las labores del parque temático, en el papel de expositores muestran su cultura como una mercancía (de acuerdo con las propias palabras de los totonacos), todo ello sumado al incumplimiento de los acuerdos realizados con las autoridades estatales en materia de infraestructura básica (agua potable, drenaje, pavimentación, etc.). Como respuesta a dicha exclusión de los organizadores de Cumbre Tajín hacia los totonacos, estos últimos crean en 2003 "en la comunidad indígena de El Tajín, vecina a la zona arqueológica monumental el primer Festival de la Cultura Totonaca, organizado de manera alternativa". (Jiménez, A., 2003)

Por parte de los visitantes, quienes también forman parte del festival la mayoría de ellos dice estar totalmente de acuerdo que el turismo es muy importante para la economía local y de la misma forma para la economía nacional (Gráficas 6 y 7). Además opinan que el festival es la mejor forma de conocer y difundir la cultura totonaca (Gráficas 10 y 11) estas son las percepciones de los visitantes, pero contrastan con las opiniones de los habitantes. Y lo que evidencian las encuestas es que la mayor parte de los visitantes acude al festival simplemente por visitarlo con familia y/o amigos o por diversión. Aunque afirman que la visita a Tajín refiere ante todo algo educativo (gráfica 15) y que la zona arqueológica debe ser

respetada porque es un lugar que perteneció a nuestros antepasados (grafica 17) lo cual nos muestra que tienen conciencia de la agotabilidad de los recursos, aún cuando estos mayormente se refieran a los bienes muebles. Y es necesario que el visitante conozca la cultura totonaca actual, para fomentar políticas de conservación de la *cultura viva*.

3.3 Cultura totonaca actual

La cultura totonaca ha pasado por un gran periodo de cambios, los cuales comienzan a partir de la llegada de los españoles, aunque “en toda esta larga experiencia, los totonacos supieron sortear todos los obstáculos y colocarse entre los diez grupos indígenas más numerosos de México.”(Masferrer, E., 2004). Y siguen conservando tradiciones y rasgos culturales muy semejantes a los precolombinos. Entre ellos asumen el origen del mundo en el mito del Quinto Sol, en el cual Chichini y P’apa se enfrentan, justamente en la época de la Semana santa católica. Con respecto a este último punto, cabe destacar que el 90% de los totonacos son católicos y el 10% son protestantes, resaltando el hecho de que “el desarrollo del protestantismo implicó un fortalecimiento de la etnicidad, pues empleó el totonaco como lengua litúrgica y de evangelización”, (Masferrer, E., 2004) contrario a la castellanización de la iglesia católica.

En algunos casos la educación formal, impartida en las escuelas de gobierno ha sido la causante de la pérdida de la lengua indígena, al ser impartidos los conocimientos en castellano y verse obligados los niños a aprender esta lengua para obtener los conocimientos, aunque en otros ha reforzado la lengua indígena, al ser impartido el conocimiento en forma bilingüe.

En cuestión de organización política y social después de la eliminación de los cargos político-religiosos, limitándose a la esfera religiosa “La situación varió

notablemente entre las cabeceras municipales y las presidencias auxiliares; en estas últimas se mantuvieron los *usos y costumbres* en la designación de las autoridades locales, que habitualmente consiste en una asamblea popular donde se designan en forma pública. Si bien el desempeño en los cargos religiosos es tomado en cuenta para la designación de las autoridades, suele ponerse en estas posiciones a los vecinos que tienen mayor educación formal o que son líderes políticos; en otros casos, la presidencia auxiliar es cedida a los mestizos, quienes por sus facilidades en el manejo del castellano pueden ser mejores gestores; los regidores se ocupan de las acciones locales.” (Masferrer, E., 2004)

Con respecto a la vida cotidiana mantienen “una relación bastante respetuosa con sus mujeres; no es extraño ver a los hombres cuidando a los niños y dándoles sus alimentos en la calle. Manejan un sentido de la cortesía y el respeto que les da un sello inconfundible.” (Masferrer, E., 2004), pues aún en la cultura global actual en México no es tan común ver a los hombres auxiliando a las mujeres en quehaceres que se consideran propios de su género.

Un rasgo característico socio-cultural es que la construcción de redes sociales está basada en la complementariedad de parentesco, familia y compadrazgo y, “si bien los totonacos tienen un concepto de parentela, éste no necesariamente es el de familia, que en muchos casos se confunde con el grupo doméstico; el cual está formado por parientes por descendencia y alianza, pero incluye también agregados que pueden ser muchas veces compadres que han quedado solos y que viven en la misma casa compartiendo el fogón y la producción de alimentos.” (Masferrer, E., 2004)

En la comunidad totonaca, como en muchas otras un factor importante en el cambio en las tradiciones es la migración, ejemplo de ello es que las personas mayores suelen seguir vistiendo con el traje típico de su grupo étnico, aunque “Estas pautas de vestimenta cambian cuando los jóvenes tienen experiencias migratorias o sus parientes viajan a los centros urbanos; en muchos casos los

niños y las niñas comienzan a vestirse con ropa occidental, pues en la escuela los presionan para que abandonen la vestimenta étnica.”(Masferrer, E., 2004) transmitiéndose también en la forma tradicional de construcción de vivienda, la cual en la mayoría de los casos ya no es la tradicional, pues la vivienda era un cuarto redondo donde se cocinaba, comía y dormía, con paredes de carrizos, ramas o tablas, con techos de zacate a dos aguas y un tapanco donde se guardaban semillas y otros productos y ahora son construcciones de tabique y concreto, con varias habitaciones, en ocasiones de dos plantas y cable.

Por último se puede agregar que las danzas tradicionales tales como “el Volador “Santiagueros” y “Moros y cristianos”; las danzas de la serpiente “Tocotinas”, “Negritos” y “Tambulanes”, y la danza de Navidad “los Pastores” aún se conserva, aunque en el caso de la danza del volador ha sufrido una mayor modificación pues es la más conocida por los turistas y debido a que se ve como un espectáculo, se ha hecho más extensa, al aumentarle la cantidad de vueltas.

3.4 Organización y participantes

Para que el festival Cumbre Tajín pueda llevarse a cabo año tras año como ha venido sucediendo desde 1999 en Veracruz se han involucrado diversos participantes, que con aportaciones de índole variable hacen posible que el pueblo totonaca muestre su cultura a los turistas nacionales y extranjeros que disfrutan del festival.



A continuación se enlistan las organizaciones civiles, gubernamentales, instituciones educativas y ciudadanos que intervienen en el desarrollo del festival a lo largo de estos años en los que se ha desarrollado:

“Gobierno del Estado de Veracruz

Secretaría de Turismo y Cultura, Instituto Veracruzano de la Cultura, Programa Tú Decides, Consejo Estatal de Asistencia Social y Protección de Niños y Niñas, Subsecretaría de Protección Civil, Tránsito del Estado, Comisión del Agua del Estado de Veracruz, Consejo Veracruzano de Arte Popular, Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria, Instituto de la Juventud Veracruzana, Coordinación Estatal de Juntas de Mejoras, Secretaría de Educación de Veracruz, Obras Públicas, Secretaría de Economía, Academia Veracruzana de Lenguas Indígenas, Museo Interactivo de Xalapa

Regionales

Municipios de Papantla, Poza Rica, Coatzintla, Coxquihui, Zozocolco de Hidalgo, Mecatlán, Chumatlán, Filomeno Mata, Progreso de Zaragoza, Coyutla, Espinal, Gutiérrez Zamora, Tecolutla, Cazonces de Herrera, Tihuatlán, San Rafael. Culturas Populares-Unidad Regional Norte de Veracruz, IVEC, Consejo Regional

de Cultura de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Universidad Veracruzana Campus Poza Riza-Tuxpan.

Secretaría de Educación Pública, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Consejo de Promoción Turística de México, Comisión Federal de Electricidad, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Taller de investigación Teatral de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Unidos por el Tajín, A.C., Universidad Veracruzana, Coordinación General de Voluntariado del DIF Estatal, Universidad Veracruzana Intercultural, Manos Veracruzanas, Centro Universitario Regional del Totonacapan, Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Consejo Supremo Totonaco, Consejo de Médicos Tradicionales Totonacas, Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Misiones Culturales, Cámara Nacional de Comercio, Academia Veracruzana de Lenguas Indígenas, Colegio Mexicano del Masaje, Cre@ctives, Cruz Roja, Universidad Nacional Autónoma de México, Unión de Danzantes y Voladores de Papantla, Veracruz Creativo A.C.,

Organización de Voladores Tutunaku, Asociación de Voladores de Papantla Kgosnin A.C., ACO Patokgtokg S.C., Circo Atayde Hermanos, Museo Teodoro Cano, Central de Organizaciones Campesinas y Populares, Centro de las Artes Indígenas y Consejo de Sabios Abuelos Totonacos.” (Unidos por el Tajín, s.a.).

Gobierno y organizaciones aportan actores culturales para acompañar a los totonacos en la muestra de su cultura, además de formar parte del festival, la CANIRAC en la parte de los alimentos, protección civil aporta elementos que garantizan la seguridad y los oficiales de tránsito del estado guían el tránsito tan denso que es causado por la afluencia de visitantes al festival. Los totonacos son principales actores del festival, pues en honor a ellos y a su cultura es que el festival se desarrolla y sin sus tradiciones y herencia cultural no podría llevarse a cabo el festival.

Por parte de los turistas, son ellos quienes observan y participan de las muestras culturales y la gastronomía del pueblo totonaca. En el más reciente festival de éste año cabe indicar que “acudieron turistas de casi 60 países” (El Universal Veracruz, 2013), lo cual implica que esto conduce a una cantidad muy amplia, no solamente de visitantes que tienen una expectativa sino que además impactan en comportamientos, servicios, actitudes, tradiciones de la comunidad local en palabras de Salomón Bazbaz el indica que para este año el Tajín tuvo 426,000 visitantes en los 5 días y se “propició un derrama económica de 225 millones de pesos y un porcentaje sería canalizado para becas con lo que aumentara 200 a las 637 que ya se tenían por lo cual se beneficiarán 837 personas” (Jornada, 2013) .

Durante la realización de Cumbre Tajín se mezclan todas las personas anteriormente mencionadas y cada uno de ellos tiene diversas opiniones al respecto y en este punto cabe resaltar que el concepto que tienen los visitantes de diversos aspectos del festival distan de la realidad que la población de Tajín vive pues la mayor parte de ellos han visitado por primera o segunda vez la zona (gráfica 1), por lo cual no podrán tener una perspectiva real de lo que sucede con la comunidad, pues una mínima parte de ellos va a Tajín por el interés de visitar la comunidad (Gráficas 2 y 3) y las principales razones para la visita de Tajín fueron: para visitarlo con amigos o familia, seguido de para estar en el Festival Cumbre Tajín (talleres o concierto) y en tercer lugar simplemente para pasear y visitarlo, siendo las últimas opciones: para hacer honor a las tradiciones de la cultura prehispánica, para trabajar y obtener recursos.

3.5 Papel de los totonacas en el festival

Como ha sido mencionado anteriormente, los principales actores del festival cumbre Tajín, por quienes este se lleva a cabo cada año, son el pueblo totonaca, pues ellos en cada emisión comparten sus tradiciones y costumbres y durante el resto del año hacen partícipes a los visitantes de su arquitectura a través de la zona arqueológica del mismo nombre.

Los totonacas son los principales anfitriones, durante el festival participan con diversos talleres:

- ◆ La casa de los abuelos: en el que los ancianos totonacas comparten su conocimiento, vivencias, cosmogonía, valores, lengua, entre otros; con los visitantes de la Cumbre.
- ◆ Escuela de danzas tradicionales: En ella comparten y transmiten el conocimiento de sus danzas más representativas: danza ritual del volador, Guaguas (quetzalines) y negritos.
- ◆ Manos creadoras: se imparten talleres para la creación de tejidos, pinturas y artesanías de barro.
- ◆ Casa del arte de sanar: los médicos tradicionales comparten sus conocimientos heredados a través de generaciones y realizan ceremonias de curación.
- ◆ Casa de la palabra: en ella se transmite la tradición oral por medio de cantos, rezos, diálogos, etc.

Estos talleres sirven como medio de interacción entre el turista y los integrantes del pueblo totonaca. Este es un acercamiento a su cosmovisión y tradiciones en forma directa. Los exponentes con gusto muestran cómo elaborar artesanías en talleres, su medicina tradicional (realizan limpiezas, ofrecen hierbas para curar enfermedades, etc.). Además de ellos se encuentran los artesanos que ofrecen sus mercancías a las afueras del parque tikalsukut, quienes también forman parte

indirecta del festival, pues “no cuentan con autorización alguna por parte del municipio para que vendan sus mercancías”⁵ pero aun así se encuentran en Cumbre Tajín, aun estando fuera del parque temático y entran en contacto con el turista y muestran una parte de su cultura a través de las artesanías.

Los visitantes opinan que la construcción del parque temático ha beneficiado a sus habitantes (grafica 18) ello quizá por la derrama económica que genera el festival y por el porcentaje recaudado de entradas que se destina al pago de becas para los estudiantes indígenas; al igual que argumentan los realizadores, los pobladores distan de esta opinión pues para ellos los pobladores solo son utilizados como parapetos y los que realmente se benefician del festival no son los habitantes indígenas (véase entrevista 2) y en los días del festival la comunidad se ve invadida por el alcohol y las diferentes costumbres de los turistas (véase entrevista 1).

3.6 Interrelaciones culturales

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo de la actividad turística trae como consecuencia las interrelaciones culturales, pues el turista entra en contacto con el habitante local ya sea por la prestación de un servicio, la compra de artesanías, comida u otros objetos, etc. También existe el intercambio indirecto de patrones culturales por medio de la forma de comportamiento del turista como lo menciona Francisco Xochihua en su entrevista (véase entrevista 1).

Se debe tomar en cuenta también el hecho de que todas las sociedades son cambiantes, ninguna se queda estática, de este modo se incorporan elementos nuevos y algunos van cayendo en desuso; dependiendo de las necesidades o la

⁵ Anotaciones propias

practicidad que represente para los integrantes de determinadas sociedades. En el caso de Cumbre Tajín debido a la organización, esto no es percibido por el turista pues durante el transcurso de ésta se fomenta el uso del traje típico mediante la regla de que quien lleve puesto el traje típico de la región entrará gratis a disfrutar del festival, por lo que se fomenta el uso de la vestimenta tradicional y el turista no puede ver como ésta día a día cae en desuso. Esta dinámica de la vestimenta en desuso ocurre en todas y cada una de las poblaciones del mundo, pues todas las sociedades vivas se mantienen en movimiento constante.

Teniendo en cuenta lo anterior se hará mención que durante el festival existe una mayor interacción entre el turista y los habitantes de la población a través del comercio y la realización de actividades en el parque temático, a su vez el turista muestra a los pobladores en forma repetida mediante el modo de actuar, en gran medida, lenguaje, hábitos alimenticios y formas de comportamiento.

Muchos de estos patrones son reproducidos por los jóvenes de las poblaciones que si bien no se encuentran normalmente en la localidad, suelen visitar el lugar para la celebración del festival, ya sea para ser parte de los talleres como guías u ofreciendo los productos típicos de la comunidad. En su mayoría los adultos y ancianos se encuentran en los talleres mostrando sus tradiciones, ellos observan el comportamiento de los visitantes aunque no tienden a imitarlo con facilidad.

3.7 Cambios en los patrones culturales

A raíz de las interrelaciones culturales se gestan los cambios en los patrones culturales, ellos pueden ser por desarrollo de las sociedades, por la globalización y por el turismo. Estos tres elementos tienen injerencia en las modificaciones de patrones en el pueblo totonaca.

Uno de los más evidentes es el desuso del traje típico por parte de la población joven, pues muchos de ellos emigran a la ciudad en busca de una vida mejor y se ven en la necesidad de abandonar el uso de su vestimenta representativa. Optan por el uso tan difundido de pantalones de mezclilla y tenis, en el caso de las mujeres el cambio de calzado es por zapatos de tacón. Aunque cabe destacar que la mayor parte de los jóvenes lo hacen por moda, deseando así integrarse a la sociedad hegemónica.

También cambian las representaciones típicas de danzas en orden de una mayor captación de turistas, pues por ejemplo, la danza de los voladores, tan típica del pueblo totonaca, ha perdido su misticismo al usar un poste de metal en vez de un palo de árbol ritual, además de aumentar el número de vueltas de los voladores, pues resulta más atractivo.

El ritual tradicional es el siguiente “Semanas antes de la fiesta de octubre, los danzantes van a un monte cercano donde buscan un árbol que sea alto, grueso y resistente, una vez que lo encuentran los cinco danzantes realizan ceremonias, donde piden perdón porque lo van a cortar, le ofrecen ceras encendidas y sahumerios con copal. Una vez cortado, el tronco es llevado por un grupo numeroso de personas al atrio de la iglesia en donde con anterioridad se cavó un hoyo profundo, en él, el caporal deposita las ofrendas que le van a ofrecer, consisten en: una cruz de palma, flores, un guajolote vivo con todos los ingredientes que se requieren para guisar el mole. Una vez que se colocaron las ofrendas en el hoyo, colocan el palo en él...el hoyo puede representar el inframundo, el plano terrenal es representado por el suelo y la punta del palo representa el camino al mundo celestial.

Cuando el palo se encuentra bien instalado, se le coloca pequeños pedazos de madera que hacen la función de escalones para poder llegar hasta la punta de él, en donde se coloca un bastidor cuadrangular pintado de rojo con azul al que le amarran y enrollan cuatro cordeles, de cuyas puntas se sujetarán los pies de cada uno de los cuatro danzantes.

Una vez que se ha realizado todo el ritual, los cinco danzantes vestidos con coloridos atuendos, suben hasta la cúspide del palo. El jefe de grupo o caporal, se ubica en el centro del bastidor para bailar y tocar una flauta de carrizo de tres tonos y un tambor de dos caras, toca primero en dirección de los cuatro puntos cardinales y después sentado dirige una plegaria inclinando la cabeza en las cuatro direcciones; mientras que los cuatro restantes se sujetan los pies con los cordeles enrollados; cuando oyen tocar ciertas melodías con la flauta, se lanzan al espacio, cabeza abajo suspendidos de los pies, girando con los brazos extendidos mientras se desenrollan los cordeles. Con su colorido vestido, al extender los brazos las mangas largas y anchas dan el aspecto de alas, como si se tratasen de aves que planean aterrizar. Los cuatro danzantes deben dar trece vueltas al aire, antes de tocar el suelo, ya que representan los trece cielos de los que descienden y si se multiplica este trece por los cuatro, resulta el número 52” (H .Ayuntamiento de Cuetzalan del Progreso. (s/f).

Otro tipo de cambio en el comportamiento de los jóvenes es el aumento en el abuso de cigarro y alcohol, pues a pesar de que ambos están presentes en las celebraciones totonacas, no es común el abuso de estos por los jóvenes mientras se encuentran conviviendo con su sociedad. Además el uso cambio en la vestimenta, pues esta sigue siendo de manta, pero ahora industrial, los hombres “usan huaraches de suela de llanta de carro... las mujeres habitualmente caminan descalzas y si usan calzado, casi siempre son sandalias de plástico. Estas pautas de vestimenta cambian cuando los jóvenes tienen experiencias migratorias o sus parientes viajan a centros urbanos; en muchos casos los niños y las niñas comienzan a vestirse con ropa occidental, pues en la escuela los presionan para que abandonen la vestimenta étnica”. (Masferrer, E., 2004)

Los anteriores son los cambios más destacables ocurridos en los patrones culturales del pueblo totonaca. Y una vez que estos fueron mostrados el trabajo en el capítulo siguiente se dirige hacia el futuro del festival y lo que es posible en cuanto a desarrollo e integración de la población local en dicho evento.

3.8 Dinámica sociocultural en torno a los impactos en el festival generados por el visitante.

A continuación se describen las opiniones y actitudes de los visitantes con respecto a la importancia que tiene el festival cumbre Tajín así como de la percepción que tienen a cerca de los anfitriones, la organización y el nivel de satisfacción del mismo. A partir de ello se reconocen impactos que están transformando los comportamientos no solo entre los que reciben sino también en aquellos que llegan al lugar. Los datos aquí presentados se pueden visualizar gráficamente en el apartado de anexos, lo cual nos permite ampliar la explicación de lo investigado.

Como ya se manifestó anteriormente las motivaciones por las que el turista visita los lugares son diversas, de acuerdo con las encuestas aplicadas en Tajín las principales son que se desea visitar el lugar con amigos y/o familia, para asistir al Festival Cumbre Tajín y participar en talleres y conciertos, seguido de quien solo desea pasear y disfrutar, entre otros, inclusive hay quien va para obtener recursos económicos (siendo este el caso de quienes ofertan sus mercancías cerca del festival y no habitan en la localidad), para mayor referencia véase gráfica 3. Mientras que solo el 6% de los entrevistados llega a Tajín por razones de salud, pues en la fecha en la que se realiza el festival tiene lugar el equinoccio de primavera, del cual se dice sirve para que las personas, por medio de las pirámides de carguen de energía.

La mayoría de los visitantes viene a Tajín por diversión, y a lo cual nos refiere la gráfica 14, en la que se manifiesta que el 42% está totalmente de acuerdo con esta afirmación, seguido del 30% que dice estar de acuerdo; lo que muestra que a pesar de ser un turista que viaja por cultura, en su mayoría está desinformado del tipo de cultura que conocerá; si bien dicho lugar no es visitado únicamente con fines de educación, la gran mayoría de los asistentes coinciden en que la visita

realizada es ante todo educativa como nos muestra la gráfica 15, pues obtienen conocimientos nuevos o reafirman los que ya había adquirido en la escuela acerca de la cultura totonaca, siendo esto confirmado por la gráfica 5 que nos dice que el principal medio por el cual el turista se entera de la existencia de Tajín es por la escuela, seguido por la información de amigos y en tercer lugar por la televisión, ya sea por documentales o por la promoción alusiva al festival.

Gran parte de quienes visitan Tajín en aras del festival o están conociendo y es su segunda vez, mientras que el 20% de los entrevistados ha ido de 3 a 4 veces y el resto ha acudido más de 5 ocasiones al lugar, datos que se corroboran con la gráfica 1, de acuerdo con la gráfica 19 de todos los visitantes, la mayor parte de ellos perciben menos de 2000 pesos mensuales, seguidos de quienes ganan entre 2000 y 5000 pesos (véase gráfica 19) y aunque el boleto de acceso al parque temático tiene un costo superior a 200 pesos, sigue siendo el Festival Cumbre Tajín el principal motivo de su visita al lugar, seguido por la Zona Arqueológica y sólo una mínima parte va a conocer la comunidad, como lo demuestra la gráfica 2. Es de destacar que durante su visita a Tajín el 70% de los encuestados visita o le interesa visitar la zona arqueológica, como muestra la gráfica 4 de esto se da fe en el siguiente párrafo, alusivo a la importancia de Tajín de acuerdo a la percepción del visitante.

Más del 50% de los visitantes manifestó estar totalmente de acuerdo en que Tajín es importante por ser parte del patrimonio mundial, solamente menos del 18% dijo no estar de acuerdo con la afirmación o no saber, como se corrobora en la gráfica 9 y afirman que el turismo en Tajín es muy importante para la economía nacional como se puede ver en la gráfica 7 y sobre todo como dijo más del 80% muy importante para la economía local como muestra la gráfica 6.

Los encuestados están totalmente de acuerdo en que la zona deber ser respetada por ser un lugar de nuestros antepasados como se ve en la gráfica 17 y afirman que es un símbolo importante de la identidad de la comunidad (44%) y de

la nación (22%) como se ve en la gráfica 13. Consideran que el festival es parte de la difusión de la cultura totonaca, como muestra la gráfica 11 y que dicho festival es la mejor forma de conocer la cultura totonaca (gráfica 10) y dicen estar de acuerdo con la afirmación de que la comunidad local es tomada en cuenta para la celebración del festival manifestado en la gráfica 12, y que la construcción del parque temático ha sido benéfica para los habitantes de la localidad, dato verificable en la gráfica 18.

Todo lo descrito en este capítulo hace referencia al conocimiento que el turista tiene sobre la zona arqueológica, la población y su cultura y crea la pauta para el análisis cultural, para un mayor desarrollo y una aplicación de políticas culturales efectivas.

CAPITULO IV
EL PROYECTO
CUMBRE TAJIN:
UNA
PERSPECTIVA
INTEGRADORA

Como ha sido mencionado en capítulos anteriores, la cultura es un elemento de gran importancia para Cumbre Tajín, pues esta es un componente básico para que se lleve a cabo el festival, dado que es una celebración del conocimiento y tradiciones ancestrales, lo más emblemático del festival es la cultura, pues lo primero que viene a la mente de las personas al pensar en Tajín es la pirámide de los nichos y los voladores de Papantla, los cuales representan la imagen al visitante y que actualmente siguen siendo parte de la cultura de los totonacas, quienes orgullosos del legado que poseen, lo comparten año tras año en Cumbre Tajín. Aunque como se había mencionado antes la cultura no solamente está compuesta de patrimonio material, sino inmaterial como las creencias y la vida cotidiana, de la cual poco o nada conoce el visitante.

4.1 La cultura como componente básico del festival

En el festival se conjuntan elementos contemporáneos y ancestrales de la cultura, los cuales forman las tradiciones y costumbres del pueblo totonaca y son compartidos a manera de talleres, en los cuales los totonacas son los guías, quienes muestran al visitante la forma en que se elaboran diferentes objetos, algunas veces como llano ornamento y otras para uso cotidiano, además hacen partícipe el antiguo conocimiento de la medicina tradicional, los rituales curativos (dentro de ellos el milenar conocimiento de la herbolaria), la música, la danza y la gastronomía. Lo anterior fue diseñado para una clara transmisión de conocimientos, esperando como resultado una mayor comprensión y respeto del visitante a la cumbre Tajín de la cultura totonaca.

Otra de las formas de mostrar su cultura es el uso de su vestimenta tradicional los días que dura el festival, pues durante estos las personas de las poblaciones indígenas totonacas visten sus trajes típicos, ya en desuso para la vida cotidiana de los jóvenes y en menor medida, de los ancianos; asimismo durante el festival

utilizan su lengua, el totonaca, casi olvidada por la juventud, que se integra día a día a la sociedad hegemónica, que habita las ciudades a las que migran los totonacos por diversas motivaciones, entre las cuales resaltan la búsqueda de empleo, mayor educación y mejores condiciones de vida.

Todos los elementos se conjuntan para formar lo que es conocido como cultura totonaca actual, elementos prehispánicos y contemporáneos, amalgamados con tradiciones y una sociedad viva y cambiante. Estos son la base del festival, pues como se ha visto, sin su existencia sería imposible que éste se llevara a cabo la cultura totonaca es razón principal del festival, los totonacos son los anfitriones que calurosamente reciben al visitante y lo llevan de la mano en el conocimiento de su cultura.

La cultura ancestral está compuesta de prácticas que dan ciertas identidades pues existen patrones de comportamiento propios del pueblo totonaca que lo diferencian de otras sociedades, un punto característico de ellos es el apoyo en las labores del hogar, su vestimenta en color blanco, el material de hechura de sus viviendas, mismos que con el transcurso de los años se van perdiendo, en parte por las nuevas tecnologías que bombardean a las sociedades con mercadotecnia en la que promueven nuevas formas de vida y el deseo de vivir esa experiencia.

4.2 Dinámicas socioculturales en el manejo del patrimonio turístico.

El Tajín es una zona de gran importancia, pues cuenta con tres importantes declaratorias de diversa índole; la primera fue hecha por la UNESCO en el año 2002 como Zona de Monumentos Patrimonio de la Humanidad, el segundo se hizo en la declaratoria presidencial que emitió la Ley Federal de Monumentos Arqueológicos, Artísticos e Históricos en el año 2000 y la última como Patrimonio Intangible de la Humanidad, la cual incluye también a la danza de los voladores. A

cargo de la zona arqueológica se encuentra el Instituto Nacional de Antropología e Historia es dicha institución quien se encarga de investigar, conservar y administrar el lugar, es a través de los funcionarios y trabajadores de este instituto como se lleva a cabo esta labor en Tajín.

De acuerdo con los principios del turismo sustentable la Organización Mundial de Turismo dice "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo" (WTO, s/f). Lo óptimo de acuerdo con el turismo sostenible es que las comunidades manejen ellas mismas sus recursos, pero la realidad es totalmente diferente, a pesar de que el turista percibe que si hay derrama de recursos en la comunidades.

Los totonacos a pesar de que su cultura es básica para la existencia del festival, solo son una pequeña parte de él, pues tal como sucede en la mayoría de eventos de este tipo los que muestran su arte son los que menor manejo tienen sobre la promoción y sobre todo la distribución de las ganancias, pues ellos reciben un sueldo, no pueden participar con algún stand de venta pues los precios para un campesino son excesivos y lo obtenido en un mes o más tiempo de trabajo apenas y alcanzaría para adquirir uno.

Los totonacos no pueden ser dueños de un hotel, pues éstos por sus elevados costos de construcción, son propiedad de personas pertenecientes a la sociedad hegemónica, entendiéndose como sociedad hegemónica las personas que no pertenecen a los grupos indígenas del país y el resto del mundo, y como suele ocurrir en la mayoría de las zonas turísticas con los pobladores locales ellos se emplearan en los hoteles en puestos operativos y recibirán un sueldo bajo, con

muy pocas o nulas oportunidades de obtener una gerencia. En ocasiones el lenguaje es una de las causas, pues quienes hablan castellano son los que mayores oportunidades tienen de obtener un mayor beneficio del turismo, pues tienen un canal de comunicación.

4.3 Gestión estratégica y participación de los actores.

“Actualmente Tajín Vive es uno de los principales elementos para la difusión y el posicionamiento mundial de la zona arqueológica, dado que está indisolublemente ligado a ella, la región norte del estado de Veracruz. Además, los gobiernos estatal y federal pueden presumir de tener un modelo único, exitoso, con amplia capacidad de convocatoria socio-cultural. Todo lo cual se *refleja en el turismo*, la economía, *el capital social* y, lo principal, el fortalecimiento identitario y la difusión del pensamiento indígena, indispensable para el equilibrio mundial” (Cumbre Tajín, 2011). Lo anterior es el discurso oficial con el que se pretende dar realce al festival y mostrar al resto de la sociedad que este es un destino turístico sustentable, es lo que percibe el turista, pero la realidad es diferente, pues de acuerdo a lo expuesto anteriormente, solo unos cuantos se benefician.

Siguiendo con el discurso oficial “en el contexto local, se tiene la aprobación de una parte de la comunidad, tanto por *la generación de empleos como por la revitalización y dignificación de la tradición*. En el panorama global, se vive una transformación de los modelos de gestión, el turismo y la cultura cada día se acercan más. Veracruz amplía la oferta al mundo con un modelo único. *Dicha socialización cultural del patrimonio tiene resonancias claras*: El Tajín recibe cada año cerca de un millón de visitantes. Sólo durante Cumbre Tajín, la ocupación hotelera es de 100% en Papantla, Poza Rica, Tuxpan, Tecolutla, Gutiérrez Zamora y Costa Esmeralda, con la derrama económica que esto implica para todos los sectores sociales” (Cumbre Tajín, 2011).

Lo anterior corresponde a las palabras de los organizadores y reafirma lo que se había mencionado en el punto preliminar, pues desde el inicio del festival no fue tomada en cuenta la opinión de la población local, el gobierno y los organizadores del festival fueron los encargados de gestar y desarrollar la idea de un festival cercano a una zona arqueológica y en honor a ella, pero con miras a la masificación, misma que como bien se sabe puede causar graves daños a las zonas arqueológicas, esto más que por razones de reconocimiento y dignificación de los pobladores totonacas. *El fin principal del festival es la obtención de beneficios económicos por parte del gobierno, el comité del festival y los dueños de los hoteles de Poza Rica*, aunque la imagen que se muestra el turista sea la de un beneficio compartido y equitativo.

A los pobladores indígenas solo se les paga un sueldo como actores de cualquier espectáculo, tal como se hace con la presentación de las obras de teatro o los espectáculos circenses, ellos llevan puesto su vestuario para representar dignamente su papel en la obra, pues como ya se había hecho notar se sienten orgullosos de su cultura y con el mismo sentimiento la muestran al visitante en ella se incluyen sus trajes típicos, mismos que no visten en días cotidianos. Algunos de ellos obtienen algún beneficio del festival, pero su gran mayoría no tienen injerencia en éste, los pobladores obtienen un beneficio mínimo, pues aun cuando la zona arqueológica tiene alumbrado, drenaje y sus accesos están pavimentados, no sucede lo mismo con la población, establecida a escasos metros de la zona arqueológica, pues tiene carencias de alumbrado, pavimentación y drenaje. Es destacable el hecho de que, un 30% de lo recaudado por Cumbre Tajín se dedicará a becas para estudiantes indígenas de la localidad. Para 2013 se ofrecerán “200 becas más para jóvenes universitarios indígenas, que se sumarán a las 637 que han sido otorgadas.” (El Universal, 2013), dicho dato es percibido por el turista como un gran beneficio a los totonacas, sin embargo el apoyo a los estudiantes no cubre las necesidades de la comunidad antes mencionadas, sino que solo apoyan una parte.

4.4 Retos en el aprovechamiento del turismo cultural

A lo largo del desarrollo de esta investigación se ha visto que existen grandes incongruencias entre lo que es óptimo, lo escrito por los estudiosos del turismo y la realidad de una de las poblaciones indígenas en cuyo territorio se encuentra una de las zonas arqueológicas más conocidas del país, el Tajín. Los totonacos son los herederos de una cultura milenaria, de la cual se encuentran orgullosos que comparten con el turista y de lo cual se espera un beneficio equitativo, mismo que no sucede, sin embargo el turista percibe que como bueno para la localidad, por lo cual cabría la implementación de una mejor política de desarrollo sustentable en la cual la percepción del turista de beneficio a la comunidad de la derrama económica sea congruente con la realidad social.

Existen grandes retos de aprovechamiento del turismo cultural, pues este se refiere a un segmento diferenciado, más consciente del patrimonio a visitar, pues uno de los retos más grandes es integrar a los visitantes del festival a la zona arqueológica y a viceversa, pues ninguno se encuentra informado acerca del otro como se muestra en la graficas 2 y 4 de los anexos pues los totonacas desean mostrar su cultura al resto del mundo, pero de acuerdo con sus tradiciones, también buscan la conservación del mismo.

Otro de los grandes retos es que la población obtenga un mayor número de ganancias por el aprovechamiento de su legado cultural, pues siendo ellos los proveedores de la mayor aportación al festival, sus tradiciones y costumbres, deberían ser ellos quienes pudieran beneficiarse de dicho evento de gran magnitud, pero la realidad es muy diferente.

También se debe concientizar a los visitantes de la importancia de la preservación de los recursos culturales del lugar en el que se encuentran presentes y la muestra de respeto hacia ellos y no solo acudir al festival con la finalidad de ver

los conciertos y emborracharse (como piensa la mayoría de los jóvenes visitantes).

Una vez presentados todos los elementos pasados y presentes que forman parte del festival, quiénes son los participantes y cuáles son los papeles que juegan dentro de esta celebración anual del Totonacapan, teniendo la investigación anterior como base, se hace válida la emisión de una conclusión, misma que a continuación se formula.

CONCLUSIONES

Los estudios socioculturales en el turismo han cobrado gran importancia pues no solo se refieren a la descripción de las manifestaciones folclóricas, sino que abordan estas con una visión crítica, sobre todo por los beneficios esperados como: empleos bien remunerados, ingresos suficientes para una vida digna, entre otros, que no son tales para los habitantes locales aún cuando el turista, al ver la gran afluencia de gente durante el festival tiene la idea de que sí existen beneficios en la población y la derrama económica es equitativa.

Los turistas que visitan Cumbre Tajín en su mayoría son estudiantes, seguidos de familias, los estudiantes en promedio tienen un ingreso menor de \$2,000.00 pesos mensuales, seguidos en segundo lugar por quienes ganan entre \$2,000.00 y \$5,000.00 al mes. Así que en general no es un turista que tienda a gastar demasiado, pues su ingreso no se lo permite; aunque en su mayoría los visitantes estudiantes son universitarios, quienes buscan pernoctar en el lugar pero están a gusto con hacerlo en una tienda de campaña, ya sea la que oferta Cumbre Tajín o llevan ellos mismo la suya y rentan un espacio en las zonas aledañas al festival, mientras que las familias, prefieren la comodidad de los hoteles de las comunidades cercanas. En cuestión de alimentación los estudiantes regularmente consumen comida con poco valor nutricional, llámese pizza, sopa instantánea, papas a la francesa, etc. y en ocasiones gracias a los precios bajos de la región, comen en los comercios aledaños a la zona arqueológica que ofrecen comida tradicional.

Por el contrario las familias buscan alojarse en los hoteles cercanos y consumen comida tradicional, pues esta aporta más nutrientes que la rápida. Ambos tipos de turista son susceptibles de ser captados por el turismo cultural con la adecuada promoción.

Aunque menudo las manifestaciones culturales como la tradición, la gastronomía o bien la práctica ritual en torno a una festividad, arquitectura o deidad, suelen

comercializarse de manera exótica deformando la esencia de las mismas en aras de una mercantilización que desvirtúa los valores, identidades y arraigos de comunidades indígenas prueba de ello es el ritual de los voladores, que si bien es parte la cultura, se ha modificado en aras de la obtención de un beneficio económico y la danza que se muestra al visitante no es la misma que tradicionalmente interpretan, pues el número de vueltas es mayor para lograr un “buen espectáculo” y a su vez la cultura totonaca se restringe de una proyección más amplia respecto de su artesanía, gastronomía, folclor, entre otras. Aunado a ello, la acción pública, a través de las políticas culturales, aparentan proteger y conservar las manifestaciones culturales cuando en realidad solo optimizan y refuncionalizan las prácticas convencionales de su comercialización por medianas y grandes empresas.

Quizás una de las razones, centradas en la cuestión sociocultural, que ha impactado el posicionamiento del país en materia turística sea la falta de concretización de políticas que rescaten la dinámica local, ya que dejar en mínima participación a la gente de las comunidades locales es cerrar las posibilidades de un desarrollo endógeno con trascendencia en el territorio. Se observa una desconexión ente la política y la realidad de la sociedad, la labor política solo es temporal, es de difusión y todo se arregla, todo se orienta bien mientras es el tiempo del festival pero a la población no se le da la importancia ni para que siga creciendo como una población de mayor cultura, ni para que la infraestructura esté en mejores condiciones. No hay un impacto de empuje social que mejore la infraestructura de la zona. Aunque el turismo es una forma de difundir el patrimonio cultural y natural, se deberá prestar especial atención a la forma en que se establecen sus estrategias para no caer en la sinergia de los modelos convencionales, ya que este tipo de turismo está vinculado a los patrimonios culturales.

El municipio de Papantla posee un patrimonio natural y cultural vasto, en el que destaca la zona arqueológica del Tajín, declarada Patrimonio Cultural de la

Humanidad; en ella se realiza el festival más importante de la zona del Totonacapan: Cumbre Tajín. Bajo la consigna de dar a conocer los atractivos naturales y culturales del Estado de Veracruz, el festival es de particular beneficio para quienes tienen la concesión de llevarlo a cabo. La cultura propia de la comunidad es aprovechada para la diversión y entretenimiento de los visitantes quienes modifican las tradiciones y costumbres de los locales en la manera en que se presentan sus manifestaciones culturales.

Las condiciones bajo las cuales se ha venido desarrollando el festival Cumbre Tajín evidencian una falta de planeación enfocada al desarrollo local y a la preservación de la cultura local en pro de la comercialización de empresas que usufructúan con la cultura, la tradición y las manifestaciones intangibles de pueblos con herencia ancestral. La noción de cultura no puede limitarse a una visión de manifestaciones para el entretenimiento que el modelo convencional de turismo ha implementado para proyectar la actividad usando a las comunidades locales como pretexto. Una noción más estricta tiene que ver con formas de planear, organizar y operar la participación de las comunidades locales con voto y toma de decisión para los proyectos a implementar, conscientes del valor de sus prácticas, valores, manifestaciones y formas de organizarse, pero también con la certeza del compromiso y corresponsabilidad que ello implica en proyectos compartidos tanto con el gobierno como con la iniciativa privada.

La comercialización cultural de las manifestaciones tradicionales se ha supeditado al modelo capitalista que sus reglas condicionan la organización de las sociedades en general con estilos de vida no homogeneizados, pero sí compartidos en un imaginario multilocal. Tal como se mencionó ningún lugar sobre la faz de la tierra ha sido excluido de este cambio y México no es la excepción, en muchos aspectos se ha visto reflejado, la cultura no está exenta de ello, en los festivales culturales como lo es Cumbre Tajín también vemos un claro ejemplo de lo expuesto, ya sea por la forma y los medios de difusión, pues aparte de los medios tradicionales

como la radio, tv y el periódico ahora se utiliza la Internet, los blogs y redes sociales.

Al principio de este trabajo de investigación es planteada la hipótesis de que los impactos culturales que se han generado a partir del Festival Cumbre Tajín han sido tanto negativos debido, entre algunos factores, a que la población no está de acuerdo con la realización de un festival en el cual no es tomada en cuenta y que día con día se asemeja más a festivales de corte masivo caracterizados porque en este el turista muestra un comportamiento que afecta no sólo al patrimonio sino a la dinámica sociocultural de la población, dejando con ello de lado el beneficio cultural como positivos, con la mayor concientización de los turistas y las entidades gubernamentales.

El impacto, como daño cultural a las manifestaciones socioculturales en el Tajín, tiene que ver con la manera en que se está comercializando el festival, con la participación exotizada de las prácticas ancestrales y con el escaso beneficio en materia de empleos e ingresos que reciben los actores locales, así como el desplazamiento de espacios heredados en pro de ampliar la capacidad de cobertura del evento para satisfacción de visitantes y turistas.

Los principales beneficios que ha traído el festival Cumbre Tajín, no solo al municipio de Papantla, sino al mismo Estado de Veracruz, has sido su proyección a nivel internacional de una zona arqueológica rica en manifestaciones socioculturales, tradiciones, patrimonios, pero también en comunidades indígenas; la creación de la escuela de los voladores y así mismo con el renombre que les dio el reconocimiento de la UNESCO, actualmente cuentan con un mayor número de alumnos que en años anteriores y “entre los beneficios que cuentan gracias a la proyección de Cumbre Tajín y la creación del Consejo de Voladores, ha permitido que en cada una de las presentaciones de los Voladores de Papantla en cualquier punto del país y el extranjero se formulen contratos con derechos y obligaciones, entre los cuales destacó que se les garantice cobertura de seguro de

vida”.(Noticias Veracruz, 2013) Igualmente, se ha generado un cierto nivel de empleo en los servicios turísticos y en las actividades de divertimento que se ofrecen a los visitantes; empero, esos podrían darse en mayor proporción e intensidad con el fomento a empresas locales en las que participen los habitantes de las comunidades aledañas a la zona arqueológica.

En materia de cultura, patrimonio y turismo, la globalización se presenta como una forma neutra de interconexiones, relacionamientos y sinergias que traen beneficios colectivos para quienes participan de ella; empero, son fácilmente observables los desniveles y diferencias en lo económico, social y cultural entre grupos y personas que tienen acceso a las manifestaciones, eventos y hechos en esos ámbitos. La globalización es un proceso paulatino que cada rincón del planeta ha ido experimentando en mayor o menor medida, pero ninguno ha escapado de la serie de cambios ya sea por cuestión de transporte, idioma, mercadotecnia, influencia de las ONG's o como recientemente se ha visto la influencia de las redes sociales. Desde el primer al tercer mundo tenemos ejemplos diarios de lo que sucede con la globalización, basta con ver la manera de vestir de los jóvenes en todo el mundo, en cualquier rincón del planeta la mezclilla o los zapatos tenis son reconocidos a la perfección y como este podemos encontrar muchas muestras de los cambios que han sido realizados debido a la globalización.

Los impactos a la comunidad aledaña al Tajín, se comentan por los visitantes mismos: no solo se ha invadido la zona sino que se han introducido prácticas alcohólicas que pesan sobre las costumbres locales. El pueblo totonaca como todas las poblaciones mundiales ha evolucionado como lo han hecho el resto de los pueblos, debido a la globalización y a la evolución natural de las sociedades. Si bien es cierto que los cambios mundiales han influido en dicho desarrollo, también es cierto que todas las sociedades de la tierra cambian naturalmente en todos los aspectos, incluyendo el cultural en el cual se adoptan costumbres nuevas y algunas quedan en desuso. También es cierto que cada día los jóvenes de las

pequeñas sociedades tienden a integrarse a la sociedad hegemónica (haciendo referencia a esta parte de la sociedad mexicana como aquellos ciudadanos cuya lengua materna es el español y que son la mayor parte de los habitantes del país) ya sea por voluntad propia o influidos por el medio, pues de otra manera quedan relegados por su forma de vestir o de pensar, que si bien pertenece a un determinado grupo social no forma parte del pensamiento o la forma de actuar de la mayor parte de las personas, por lo que quedan excluidos en algunos aspectos.

La globalización influye tanto en la sociedad hegemónica como en las pequeñas sociedades como la totonaca, pero los cambios en los patrones culturales son causados por deseos de integración de los jóvenes a la esta sociedad para obtener con ello iguales derechos; si bien el festival expone a la comunidad a una visita masiva, esta no influye de manera 100% determinante sobre la comunidad, pues el festival solo se lleva a cabo algunos días y en este periodo los visitantes demuestran el mismo comportamiento que se puede observar a través de un programa de televisión que bien puede ser visto en la casa de cualquiera de ellos.

FUENTES DE CONSULTA

- 📖 Boullón C., Roberto. *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. Trillas. México. 1990
- 📖 De la Torre Padilla, Oscar. *El turismo como fenómeno social*. México. 1994.
- 📖 Fazio Vengoa, Hugo y López de La Roche, Fabio. *Globalización: Incertidumbres y Posibilidades: Política, Comunicación, Cultura*. Tercer Mundo Editores. Colombia. 1999
- 📖 Florescano, Enrique. *Patrimonio Nacional de México*. Fondo de Cultura Económica. México. 1997
- 📖 Grawitz, Madeleine. *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*. Editia Mexicana S. A. Tomo I. México. 1984
- 📖 Gurría De-Bella, Manuel. *Introducción al Turismo*. Trillas. México D. F. 1991.
- 📖 K. Smith, Melanie. *Issues in Cultural Tourism Studies*. Routledge. First Edition. London. 2003.
- 📖 Lickorish, Carson y Jenkins, L. *Una introducción al turismo*. Editorial Síntesis. Primera edición. España. 2000.
- 📖 MacIntosh, Robert. *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. LimusaWiley. Segunda Edición. México 2001.
- 📖 Magaña, Irma. *La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad*. Colegio Mexiquense AC. México. 2009.
- 📖 Mathieson, Alister y Wall Geoffrey. *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Primera edición. México. 1990.
- 📖 Meyer, Daniel (director de investigación). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia. Primera edición. Colombia. 2002.
- 📖 Montaner Montejano, Jordi. *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis. España. 1998.
- 📖 Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del Mercado Turístico*. Editorial Síntesis. Segunda edición. España. 1999.
- 📖 Naciones Unidas. *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo*, 2008. Asuntos Económicos y Sociales. Madrid/Nueva York. 2010.

- 📖 Ortuño Martínez, Manuel. Estudio del Turismo. Textos Universitarios S. A. Primera edición. México 1999.
- 📖 Palafox, Alejandro (coordinador). Turismo. Teoría y praxis. Plaza y Valdez editores. Primera edición. México. 2005
- 📖 Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Organización Mundial de Turismo. OMT. Madrid, España. 1998.
- 📖 Williams, Stephen. Tourism. Critical concepts in the social sciences. Routledge. First edition. London. 2004.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- 📖 Arnal, M. (s/f). *Etimología-Lexico. Globalizacion* Consultado 5 de abril de 2010. Véase <http://www.elalmanaque.com/lexico/globalizacion.htm>
- 📖 Berumen, Sergio, (2000) Proyecciones. Año 1, No. 7, agosto – septiembre de 2000. Consultado el 10 de abril de 2010. Véase http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/proy/n7/investigacion/in_sberumen.html De los años dorados del desarrollo estabilizador a la crisis en la balanza de pagos de 1976 (Luis Echeverría Álvarez 1970-1976). Párrafo 1
- 📖 Calderón Hinojosa, Felipe (2007) *Mensaje del Primer Informe de gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos*. Consultado el 26 de Febrero de 2012. Véase [http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2007/Mensaje a la Nacion del Presidente Felipe Calder n con motivo de su Primer Informe de Gobierno desde Palacio Nacional.shtml](http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2007/Mensaje_a_la_Nacion_del_Presidente_Felipe_Calderon_con_motivo_de_su_Primer_Informe_de_Gobierno_desde_Palacio_Nacional.shtml)
- 📖 Calderón Hinojosa, Felipe (2011) *Quinto Informe de gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos*. Consultado el 26 de Febrero de 2012. Véase <http://www.quinto.informe.gob.mx/informe-de-gobierno/quinto-informe-de-gobierno>
- 📖 Calderón Ortiz, Gilberto. *Balance sexenal y retos de la empresa privada. Seis años de política neoliberal*. Gestión y estrategia. No. 6 julio – diciembre de 1994. Consultado el 10 de abril de 2010. Véase

<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art4.html>

La propuesta política y económica del salinismo. Párrafo 1

- Calderón Ortiz, Gilberto. *Balance sexenal y retos de la empresa privada. Seis años de política neoliberal*. Gestión y estrategia. No. 6 julio – diciembre de 1994. Consultado el 15 de abril de 2010. Véase

<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art4.html>

La propuesta política y económica del salinismo. Párrafo 9

- Calderón Ortiz, Gilberto. *Balance sexenal y retos de la empresa privada. Seis años de política neoliberal*. Gestión y estrategia. No. 6 julio – diciembre de 1994. Consultado el 15 de abril de 2010. Véase

<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art4.html> La

desincorporación de las empresas públicas. Párrafo 1

- Calderón Ortiz, Gilberto. *Balance sexenal y retos de la empresa privada. Seis años de política neoliberal*. Gestión y estrategia. No. 6 julio – diciembre de 1994. Consultado el 15 de abril de 2010. Véase

<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art4.html>. La

desincorporación de las empresas públicas. Párrafo 3










- Calderón Ortiz, Gilberto. *Balance sexenal y retos de la empresa privada. Seis años de política neoliberal*. Gestión y estrategia. No. 6 julio – diciembre de 1994. Consultado el 15 de abril de 2010. Véase










<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art4.html> El










neoliberalismo populista (Carlos Salinas de Gortari 1988-1994). (José López Portillo 1976-1982). Párrafo 6 y 7













- Cervantes Barba, Cecilia. (2005) *Política de comunicación y política cultural en México (2001-2005)* Ponencia a presentarse en el V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ENLEPICC). Pág. 7 Consultado el 1 de julio de 2008. Véase: <http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/ceciliacervantes.pdf>









- Cervantes Barba, Cecilia. (2005) *Política de comunicación y política cultural en México (2001-2005)* Ponencia a presentarse en el V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ENLEPICC). Pág.8 Consultado el 1 de julio de 2008. Véase: <http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/ceciliacervantes.pdf>

-  Cervantes Barba, Cecilia. (2005) *Política de comunicación y política cultural en México (2001-2005)* Ponencia a presentarse en el V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ENLEPICC) Pág. 9 Consultado el 1 de julio de 2008. Véase: <http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/ceciliacervantes.pdf>
-  Cervantes Barba, Cecilia. (2005) *Política de comunicación y política cultural en México (2001-2005)* Ponencia a presentarse en el V Encuentro Latino de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ENLEPICC) Pág. 11 Consultado el 1 de julio de 2008. Véase: <http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/ceciliacervantes.pdf>
- ↓
-  Consejo Nacional Para la Cultura y la Artes (s/f). A cerca de CONACULTA Consultado el 28 de febrero de 2013. Véase: <http://www.conaculta.gob.mx/acerca de/>
-  Consejo Nacional Para la Cultura y la Artes, 2013. Veracruz, festivales. Consultado el 28 de febrero de 2013. Véase: http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=festival&table_id=203
-  Consejo Nacional Para la Cultura y la Artes (s/f). Programa Nacional de cultur eje 7. Consultado el 28 de febrero de 2013. Véase: <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/eje7.pdf>
-  Consejo Nacional Para la Cultura y la Artes. (s/f) *Cumbre Tajín Festival de Identidad*. Consultado el 28 de agosto de 2008. Véase: http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=festival&table_id=203
-  Cumbre Tajín (s/f.) ¿*Qué es Cumbre Tajín?* Consultado el 23 de mayo de 2006 .Véase en: <http://www.cumbretajin.com.mx>
-  Cumbre Tajín, 2011. Boletín Informativo. Consultado el 14 de enero de 2012. Véase: www.cubretajin.com/libraries/other/boletin_tajin_vive.pdf
-  Cumbre Tajín, 2011. Boletín Informativo. Consultado el 14 de enero de 2012. Véase: www.cumbretajin.com/libraries/other/boletin_tajin_vive.pdf
-  De la Madrid, Miguel, 1988. Sexto Informe de Gobierno del presidente Miguel de la Madrid Hurtado. Consultado el 15 de

- abril de 2010. Véase: [http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1988_67/Sexto Informe de Gobierno del presidente Miguel de 1227.shtml](http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1988_67/Sexto_Informe_de_Gobierno_del_presidente_Miguel_de_1227.shtml)
-  El dictamen. Se consolida Cumbre Tajín: Bazbaz Lapidus. Consultado el 06 marzo de 2013. Véase: <http://eldictamen.mx/vernota.php?/31460/Estatal/Se-consolida-Cumbre-Tajin:-Bazbaz-Lapidus->
-  El economista, 22 de marzo 2011. *Cumbre Tajín rebasa expectativas económicas*. Consultado el 11 de enero de 2012. Véase <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2011/03/22/cumbre-tajin-rebasa-expectativas-economicas>
-  El Golfo.info (2007) *Anuncian inicio del Festival Cumbre Tajín 2007*. Anunciado por el subsecretario de Egresos del Gobierno del Estado, Salvador Sánchez Estrada. Consultado en Julio de 2008. Véase <http://www.elgolfo.info/elgolfo/index/op/imprimir/id/9073.html>
-  El Universal. *Cumbre Tajín recibió a casi medio millón de visitantes*. García Martha Patricia. Consultado el 20 de abril de 2013. <http://www.eluniversal.com.mx/notas/912801.html>
-  El semanario. Hernández (2012) Angélica. Consultado el 20 de Agosto de 2012. Véase http://elsemanario.com.mx/revista_semanal/17_23_mar/4/index.html
-  El Universal. (2008) *Aporta turismo 8.2% del PIB del país: Sojo*. Consultado el 18 de diciembre de 2008 Véase <http://www.eluniversal.com.mx/notas/562088.html>
-  El Universal Veracruz. (2013) *Turistas de 60 países acudieron a Cumbre Tajín*. Consultado el 02 de junio de 2013. Véase <http://www.eluniversalveracruz.com.mx/turismo-veracruz/2013/turistas-de-60-paises-acudieron-a-cumbre-tajin-18130.html>
-  Enlace Veracruz 212 (2008) *Empezó la fiesta en el Tajín: La ciudad de los huracanes se viste de fiesta*. Consultado el 2 de mayo de 2009. Véase: <http://enlace.vazquezchagoya.com/?p=3994>
-  FONATUR (s/f) Antecedentes, decreto de creación. Véase: http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp?modsec=01-DECRC&sec=5

-  FONATUR (s/f) ¿Quiénes somos? Consultado el 28 de febrero de 2013. Véase: <http://www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx/micrositios/API/Huatulco/QuienesSomosH.asp>
-  Fox Quezada, Vicente (2001) Mensaje del Primer informe de gobierno de Vicente Fox Quesada, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2001_50/Mensaje_del_Primer_informe_de_gobierno_de_Vicente_67.shtml
-  Fox Quezada, Vicente (2002) Mensaje del Segundo informe de gobierno de Vicente Fox Quesada, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2002_51/Mensaje_del_Segundo_informe_de_gobierno_de_Vicente_66.shtml
-  Fox Quezada, Vicente (2003) Mensaje del Tercer informe de gobierno de Vicente Fox Quesada, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2003_52/Mensaje_del_Tercer_informe_de_gobierno_de_Vicente_65.shtml
-  García Canclini, Néstor. (2000) *La globalización: ¿productora de culturas híbridas?* Consultado el 8 de junio de 2008. Véase en http://www.aulaintercultural.org/article.php?id_article=975 pág. 6
-  Gobierno Federal de la República. (s.a.) *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. La política económica.* Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: <http://pnd.fox.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=33>
-  Gobierno Federal de la República. (s.a.) *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. La política económica.* Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: <http://pnd.fox.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=33>
-  H. Ayuntamiento de Cuetzalan del Progreso. (s.a.) Consultado el 14 de diciembre de 2010. Véase: http://www.cuetzalan.gob.mx/cuetzalan/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=138
-  Jiménez, Arturo (2003) *Permanecerá abierto el parque temático de El Tajín aún después de la Cumbre.* La jornada. Cultura 32 de marzo de 2003. Consultado el 18 de mayo de 2008. Véase: <http://www.jornada.unam.mx/2003/03/23/04an1cul.php?origen=cultura.html>

-  Jornada (20013) *Cumbre Tajín se consolidó como un modelo de regeneración cultural*. Visto el 02 de junio de 2013. Véase: <http://www.jornada.unam.mx/2013/03/26/espectaculos/a09n1esp>
-  Logran México y Europa TLC, El Universal, 25 de Noviembre de 1999. Primera plana.
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase: <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 5
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase: <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 15
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase: <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 27
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase: <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 10
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase: <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 28 y 29
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase <http://www.cdi.gob.mx> Pág. 35
-  Masferrer Kan, Emilio (2004) *Totonacos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas – PNUD Consultado 6 de Noviembre de 2009. Véase <http://www.cdi.gob.mx> Pags 34-35
-  México desconocido (1998) *Danza de los Voladores. La agonía de los Hombres-Pájaro*. No. 253 / marzo 1998 Consultado el 9 de julio de 2007. Véase: [http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/6059-La-agon%EDa-de-los-Hombres-P%E1jaro-\(Veracruz\)](http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/6059-La-agon%EDa-de-los-Hombres-P%E1jaro-(Veracruz))
-  Noticias Veracruz (2013). *800 voladores de Papantla ya cuentan con seguro de vida*. Consultado el 26 de Junio de 2013
-  OMT (2012). UNWTO World Tourism Barometer - (English version)
 UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex (July 2012) Consultado el 13 de Julio de 2012. Véase <http://www.e-unwto.org/content/m646404w261w136l/fulltext?p=7e2138ec9f9842b8aa48f165c2225621&pi=0#section=1093230&page=7&locus=0> Véase pág. 5

-  Palacio Muñoz, V.H. Montesillo Cedillo, J.L. y Santacruz de León, E.E. (2007). *Breve análisis comparativo de los gobiernos de Ernesto Zedillo y Vicente Fox*. En Observatorio de la Economía Latinoamericana, No 81, 2007. Consultado el 20 de abril de 2010. Véase: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/psm-compara.htm> 1. Algunos elementos en el Desarrollo Económico de México.
-  Ravelo, Renato (2002) *Planean realizar espectáculo de luz y sonido en la Cumbre Tajín*. La jornada. Cultura 6 de febrero de 2002. Consultado el 18 de mayo de 2008. Véase: <http://www.jornada.unam.mx/2002/02/06/02an1cul.php?origen=cultura.html>
-  Real Academia Española. (2009) *Diccionario de la Lengua Española 22ª edición*. Consultado en septiembre de 2009. Véase <http://www.rae.es>
-  Robles R., Josefina, Salinas, Edmar. (2004) *Balance de la Economía Mexicana*. El Cotidiano, mayo-junio, año/vol. 19 numero 125 Consultado el 18 de abril de 2010. Véase <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32512510.pdf> pp. 79
-  Robles R., Josefina, Salinas, Edmar. (2004) *Balance de la Economía Mexicana*. El Cotidiano, mayo-junio, año/vol. 19 numero 125 Consultado el 18 de abril de 2010. Véase <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32512510.pdf> p.p. 81
-  Rodríguez, Ana Mónica (2007) Tajín se convirtió en la cuarta zona arqueológica más visitada en el país. La jornada. Cultura 2 de marzo de 2007. Consultado el 18 de mayo de 2008. Véase: <http://www.jornada.unam.mx/2007/03/02/index.php?section=cultura&article=a08n2cul>
-  Rodríguez, Ana Mónica (2007) Tajín se convirtió en la cuarta zona arqueológica más visitada en el país. La jornada. Cultura 2 de marzo de 2007. Consultado el 18 de mayo de 2008. Véase: <http://www.jornada.unam.mx/2007/03/02/index.php?section=cultura&article=a08n2cul>
-  Salinas de Gortari, Carlos. (1994) *Mensaje del Sexto informe de gobierno de Carlos Salinas de Gortari, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos*. Consultado el 17 de abril de 2010. Véase: [http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1994_60/Mensaje del Sexto informe de gobierno de Carlos Sa 75.shtml](http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1994_60/Mensaje_del_Sexto_informe_de_gobierno_de_Carlos_Sa_75.shtml)

-  Salinas Callejas, Edmar y Tavera, María Elena (s.a.) *Transición de la economía mexicana 1982-2000*. Consultado el 10 de abril de 2010. Véase <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/riosalinas.pdf> , p. 1
-  Salinas Callejas, Edmar y Tavera, María Elena (s.a.) *Transición de la economía mexicana 1982-2000*. Consultado el 15 de abril de 2010. Véase <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/riosalinas.pdf>, párrafo 5
-  SECTUR (s/f) Turismo Cultural en México. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. Centro de Estudios Superiores en Turismo. SECTUR. Consultado el 27 de septiembre de 2012 www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural
-  SECTUR (s/f) Programa pueblos mágicos. Consultado el 17 enero de 2013. Véase: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos
-  SECTUR, (2002) Turismo Cultural en México. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. Centro de Estudios Superiores en Turismo. Consultado el 28 de febrero de 2013 vease: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud
-  SECTUR, (2010) Cuarto Informe de labores de la SECTUR. Consultado el 8 de Octubre de 2011. Véase <http://www.sectur.gob.mx/PDF/4informeSECTUR.pdf> Pág. 16
-  SECTUR, (2010) Cuarto Informe de labores de la SECTUR. Consultado el 8 de Octubre de 2011. Véase <http://www.sectur.gob.mx/PDF/4informeSECTUR.pdf> Pág. 16
-  SECTUR, Junio de 2003. Boletín Hechos y tendencias del turismo. Consultado del 29 de septiembre de 2009. Véase http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/3_hechos_y_tende/hec06_2003.pdfhttp://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/3_hechos_y_tende/hec062003.pdf
-  SEGOB (s/f) *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Veracruz-Llave. Papantla*. Consultado el 20 de enero de 2006. Véase http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_veracruz

-  UNESCO, (2004). Cultura y Desarrollo, Turismo Cultural. Turismo Cultural en los Países Bálticos Consultado el 6 de julio de 2010. Véase http://www.unesco.org/culture/development/htmlsp_indexsp.shtml
-  UNESCO (s/f) Patrimonio mundial, consultado el 28 de enero de 2013 Véase: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
-  UNESCO (s/f) Listas del patrimonio cultura inmaterial y registro de mejores prácticas de salvaguardia. Consultado el 28 de enero de 2013 Véase: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00559>
-  UNESCO, (s/f) Cultura y Desarrollo, Turismo Cultural. Turismo Cultural en los Países Bálticos Consultado el 21 de octubre de 2010. Véase http://www.unesco.org/culture/development/html_sp/index_sp.shtml
-  Unidos por el Tajín (s/f) *Agradecimientos*. Consultado el 14 de diciembre de 2010. Véase: http://www.unidosporeltajin.org.mx/05_fideicomiso.htm
-  Valdés, Alejandra y Vega, Luis. (s/f). *Acuerdo General Sobre Aranceles y Comercio. General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947-1993)*. Políticas Comerciales del GATT. Consultado el 16 de junio de 2008. Véase http://www.usergioarboleda.edu.co/derecho/derecho_economico/gatt.htm
-  World Tourism Organization, (s/f) *Turismo Sustentable*. http://www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html
-  Zedillo Ponce de León, Ernesto (2000). *Mensaje del Sexto informe de gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos*. Consultado el 17 de abril de 2010 Véase: [http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2000_49/Mensaje del Sexto informe de gobierno de Ernesto Z 58.shtml](http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/2000_49/Mensaje_del_Sexto_informe_de_gobierno_de_Ernesto_Z_58.shtml)

ANEXOS

ANEXO 1

Publicidad Cumbre Tajín 2010

Cumbre Tajín
Festival de la Identidad

UNA CELEBRACIÓN DE ALTOS VUELOS

17 al 21 de marzo 2010
PAPANTLA, VERACRUZ
01 800 823 2000 www.cumbretajin.com



VERACRUZ
vive MÉXICO

DIF ESTATAL VERACRUZ

Logos of sponsors: PHILIPS, Coca-Cola, Corona Extra, ADO, LESACELI, Noticias MVS, MEGACABLE, EXO, AEROMEXICO, PEMEX, TonarisTamsa.

ANEXO 2
Tríptico de curaciones tradicionales

MEDICOS
TRADICIONALES
CURANDEROS




Aquí estamos permanente.
Entrada a las Ruinas del Tajin zona arqueológica a 200 metros, tenemos 2 banderas color azul y amarillo como como guía. No se deje engañar por charlatanes, estamos a unos pasos.
SR. Condi
temas con
784 106 23 88
los 365 días
del año

ANEXO 3

Hoja repartida por inconformes con el festival

¿POR QUÉ PROTESTAMOS?

1. La zona arqueológica no es un centro de espectáculos sino de estudio e investigación que han desplazado.
2. El "Parque Temático" se construyó en espacios reservados a la arqueología, violando las leyes federales.
3. Ha habido impunidad, pero han reprimido a los inconformes.
4. La cultura totonaca ha sido sólo un pretexto para negociar con especuladores, esoterismo y diversión.
5. "Cumbre Tajín" es un negocio privado de grandes empresarios que nada ha beneficiado al pueblo de Papantla ni a los pueblos indígenas.
6. Las inversiones de "Cumbre Tajín" siempre han representado millonarias pérdidas que son pagadas con el presupuesto público.
7. "Cumbre Tajín" es un evento que el pueblo nunca pidió. Impuesto por el gobierno estatal y los capitalistas, sobornando líderes y autoridades.
8. Han convertido la cultura ancestral en una mercancía que sólo tiene el valor de una posible venta.
9. Pretenden uniformar la diversidad cultural del pueblo mexicano con una cultura de consumo.
10. Han convertido la zona arqueológica en un espacio para el alcohol, la droga y la prostitución.
11. Su proyecto de "desarrollo" turístico busca desalojar a las comunidades para construir negocios donde algunos indígenas serán la servidumbre.
12. Cada año "Cumbre Tajín" nos engaña con promesas que no cumple.



Nos quieren como servidumbre

¿QUÉ QUEREMOS?

1. Queremos que los eventos de "Cumbre Tajín" se cambien a espacios que sean propios para ese tipo de espectáculos.
2. Que dejen de luchar con las costumbres de los pueblos indígenas.
3. Que el gobierno invierta en la investigación de nuestras raíces culturales y descubra los vestigios que aún se encuentran entre la maleza.
4. Queremos que la gente importe más que sus productos culturales: que disfrute sus más elementales derechos humanos, como son educación, vivienda, trabajo y medios de producción, salud, democracia, libertad y justicia.
5. Que la supervivencia de los pueblos en la región no dependa de las limosnas del turismo, sino que aprovechen las riquezas naturales y productivas que se apropiaron unas cuantas familias.
6. Que el pueblo totonaca sea el principal dueño y beneficiario de sus riquezas económicas y culturales.
7. Que los gobernantes manden obedeciendo al pueblo: que las leyes protejan nuestra cultura, nuestro ambiente y el bien común antes que la propiedad privada.
8. Queremos organizarnos para frenar la prepotencia e impunidad de los jefes que se contaban contra las luchas del pueblo oprimido y explotado.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO?

1. 2001: Logramos sacar los eventos que se montaban dañando las pirámides.
2. 2002: Logramos frustrar el proyecto "Primavera Nichos Tajín", que buscaba hacer de la zona arqueológica una especie de Disneylandia.
3. 2003: Logramos que no se contrataran servicios extranjeros para el espectáculo de luz y sonido, y que se bajaran los precios.
4. 2004: Logramos que disminuyera el aparato represivo, y que las comunidades organizaran eventos alternativos y originales de la cultura totonaca.
5. 2005: Logramos que la comunidad Tajín esté consciente del daño patrimonial y cultural que les causa el proyecto turístico del gobierno, y que en todas las zonas arqueológicas se vive el mismo problema de privatización.
6. 2006: Logramos la solidaridad de movimientos nacionales, como "la otra campaña" que promueve el EZLN.

ANEXO 4

Fotografía de manta de custodios inconformes a la entrada de la zona arqueológica de Tajín



ENTREVISTA 1

Nombre: Francisco García Xochihua

Edad: 60 años

Ocupación: Custodio de la zona arqueológica Tajín (jubilado)

1. ¿Cuáles son sus tradiciones más importantes?

Bueno, las más importantes pues es el Dios Tajín en este caso que se celebra el 24 de junio.

2. ¿Cómo ha impactado el festival en las tradiciones de su comunidad?

Pues mire la verdad ha sido en contra de todas las tradiciones que nosotros tenemos; aparte de en contra de las tradiciones, pues también en contra de las leyes que están vigentes actualmente, que los diputados han, pues han aprobado todas las leyes de lo que se refiere todas las zonas arqueológicas.

3. ¿El festival ha traído beneficios para su comunidad?

Pues de eso precisamente hemos estado luchando pues 'ora si luchando para el bien de la comunidad pero nos han dado respuestas negativas que el gobernador anterior que ya salió desde el 2000, 1999 este, llenaron de publicidad tanto periódicos, radio y televisión que toda la comunidad iba a estar pero bien, iba a tener todos los beneficios que este, que debe tener pues un pueblo y nosotros dijimos bueno, pues este vamos a empezar a luchar, en el primer año todo pura mentira, pura mentira porque nada se hizo y nosotros siempre, siempre con el gobierno exigiéndole, exigiéndole que cumpla lo que realmente prometió y este, bueno ya va 2001, 2002, 2003, puras promesas del gobierno y finalmente en el 2004 que ya realmente ya la gente pues ya se molesto que tanto por radio, televisión, revistas, periódicos seguía el bombardeo de declaraciones del gobierno que todo está bien y nosotros todo lo contrario que todo está mal. Ya ustedes ven pues no tenemos ni siquiera, apenas estamos metiendo drenaje porque realmente le estuvimos exigiendo al gobernador; para no hacértela larga en el 2004 pues el gobernador, pues nos metió al bote todo por pedir obras públicas, obras sociales que realmente lo necesitamos, ahora, nosotros no le estamos pidiendo nada regalado porque como gente activa, pues también pagamos impuestos y somos mexicanos, también somos veracruzanos que también merecemos este pues el desarrollo de nuestra comunidad, todos los servicios sociales que tiene cualquier pueblo nosotros no lo tenemos y lo estamos exigiendo y el cual por eso fuimos reprendidos por el gobierno del estado.

4. ¿Cómo ha intervenido el gobierno para el fomento y proyección del festival?

Bueno el gobierno ha intervenido este, pues buscando empresarios y mas bueno si los ha encontrado y en los primeros años bueno, fue realmente pues 'ora si espantosa la destrucción de nuestro patrimonio cultural en este caso y este, por eso a pesar de que el pueblo se opuso esta comunidad se opuso y

otras también, las comunidades de la sierra se opusieron para la ejecución del festival mas sin embargo el gobernador, pues con toda su fuerza que tiene en cuestión política, económica y la cuestión de seguridad pública y todo lo que se refiere, pues realmente nos invadió con mucha seguridad pública y este, pues nosotros no estuvimos de acuerdo pero bueno al último veíamos nosotros con tristeza como en el primer año se destruyo el juego de pelota, se despostillaron los relieves del juego de pelota, el edificio A se caían los estucos, clarito lo veíamos, lo fotografiamos nosotros, los policías con mucho desconocimiento de la cuestión cultural ellos se subían a los edificios por todos lados y tumbaban las piedras, tumbaban los estucos, bueno una serie de destrucción masiva pues, incluso la pirámide de los nichos también igual sufría mucho, el edificio 5, todos los edificios sufrieron mucho.

¿Y de las tierras?, bueno yo leí a cerca de que despojaron a los ejidatarios Definitivamente se compró en el primer año se compraron 80 hectáreas, en el segundo año se compraron 50, en el tercer año 'ora si se volaron la barda, acompletaron las 280 hectáreas.

¿Para el festival o para la..? Bueno la idea del gobernador no era tanto pa'l festival sino la idea del gobernador era comprar todas las tierras a los lugareños que viven aquí tanto la comunidad de San Antonio, la comunidad de Nuevo Vital y la comunidad del Tajín, estas 3 comunidades el gobernador le interesaba comprar todas las tierras para venderlas al mejor postor porque tenía un proyecto para 50 años precisamente eh hacer, lo que hizo aquí en el parque, lo que hoy se llama parque temático estaba programado hacerlo en la parte superior de la zona arqueológica, está un cerro y la parte de ese cerro pues hay un plan así, entonces ahí pensaba hacerlo como mirador y está dentro de la zona y parte en el mero de ese cerro, definitiva en la parte superior del cerro hay montículos, hay edificios prehispánicos entonces todo eso se pretendía echarlo abajo y el arqueólogo que hoy en paz descansa Jurgen Bruggerman que era doctor en arqueología se presto para ese asunto y entre otros, la mayoría de los que trabajan en el INAH pues se habían prestado para esas cosas entonces este, nosotros nos opusimos totalmente, fuimos apoyados por el Sr. Juan Carlos, Paco Jiménez, entre otros compañeros a nivel nacional, los que trabajaban los que trabajábamos en el Instituto Nacional de Antropología hicimos una manifestación un meeting y todo y este obligamos al instituto para que mandara a alguien a hacer, a supervisar y a hacer los trabajos de sondeo que le llaman o sea trabajos técnicos y este, y bueno, esos trabajos técnicos ya estaba pagado para decir no hay nada y tumben los cerros y bueno una serie de cosas, pero nosotros pues realmente al arqueólogo que vino a hacer el trabajo estuvimos pegado a el y no lo dejamos para nada; cuando hacia su trabajo nosotros estábamos pendientes, lo que encontraba lo fotografiábamos, todo, todo se fotografió, todo el sondeo que hizo en esa parte ,no? Y definitivamente se encontraron estructuras pero a 30 centímetros, las estructuras y todo eso se pretendía echar abajo por el gobierno de Miguel Alemán. Entonces como nosotros sacamos fotografías y lo llevamos al periódico, periódico nacional, periódicos

locales, los bombardeamos también con periódicos; sin muchos recursos, con el apoyo de otras gentes, si se publicaron y entonces fue como pudimos echar abajo su proyecto de Miguel Alemán de 50 años.

5. ¿Qué inconvenientes ha traído lo anterior para la comunidad?

Pues mira la inconveniencia que ha traído este 'ora si la cumbre, el festival cumbre Tajín pos' realmente es puro vicio, definitivamente, puro vicio porque aquí ora si a discreción de plano a ojos vistos nosotros estamos viendo cómo se repartían cosas que no deben de ser

¿Cómo qué? Pues marihuana, entre otras cosas... de alcohol estábamos peros saturados pues, en todo lugar, desde la zona arqueológica, todo lo que se refiere la carretera y hasta nuestra comunidad fue invadida por alcohol, cerveza.

6. ¿Qué beneficios ha traído lo anterior para la comunidad?

De seis años para acá, pues nada con mucho sacrificio apenas se están metiendo los tubos, pero nos costó cárcel, nos costó amenazas, nos costó miedo a nuestra familia, etc, nos costó dinero inclusive para poder, para que puedan mandar los tubos. Tuvimos que hacer muchas manifestaciones después de que ya salimos de la cárcel seguimos haciendo manifestaciones para que esto se llegara a dar

7. ¿Cree que los turistas influyen en el cambio de tradiciones?

Definitivamente, porque traen otras costumbres, traen dinero, traen otras costumbres y este, pues todo eso va influyendo para cambiar las tradiciones.

8. ¿Resulta para usted importante la realización del festival?

Para nosotros no.

¿Por qué?

Definitivamente no, porque mire primero porque violan las leyes, segundo porque este, llegan y es un factor para cambiar las tradiciones, tercero porque realmente se sigue destruyendo nuestro patrimonio cultural, cuarto porque a las gentes que utilizan aquí a la gente de nosotros, simplemente son mal pagados y entonces los usan para que salga en la televisión o simplemente le ponen enfrente la cámara, voltea pa'aca, voltea pa'alla o sea que para nosotros es muy molesto, porque en lugar que nos traten como humanos, como gente, no: solamente nos utilizan y son mal pagados.

9. ¿Cómo percibe el comportamiento del turista?

Bueno el turista nacional o simplemente el visitante nacional esta pero de maravilla, está bien. Lo que influye un poco el visitante nacional o el turista pues en este caso pues son los que realmente han ido influyendo para el cambio de todo esto, para que los jóvenes, bueno, en este caso los jóvenes pues toman de lo que ellos traen.

ENTREVISTA 2

Nombre: Audomaro García Xochihua

Edad: 36 años

Ocupación: Licenciado en Educación Primaria

1. ¿Cuáles son sus tradiciones más importantes?

Las tradiciones más importantes pues es la gastronomía, los voladores de Papantla, los negritos; las danzas autóctonas, lo más tradicional.

2. ¿Cómo ha impactado el festival en las tradiciones de su comunidad?

El festival de cumbre Tajín, pues es degradante en el sentido de que no se le está dando la identidad de nuestra cultura, en general, simple y sencillamente lo que es el festival de cumbre Tajín nos utiliza a la gente indígena a nuestra cultura en general como parapetos, como aparadores, para que ellos se beneficien y de este beneficio pues a mis compañeros, mis compañeros indígenas únicamente les dan una, pues unas migajas de eso. No?

3. ¿El festival ha traído beneficios para su comunidad?

Todo lo contrario, ha traído drogadicción, prostitución, alcoholismo, vandalismo porque bueno ¿Qué tiene que ver Café Tacuba y los grupos anteriores que han venido: Café Tacuba, Elefante? ¿Qué tiene de bueno, o que tiene de cultura con nuestra cultura totonaca? Eso es grotesco, es una grosería pues.

4. ¿Cuál es la relación que tiene el turista con la gente de la comunidad?

Pues el turista a la comunidad, pues prácticamente es desconocida la comunidad por el turista, así es.

5. ¿Ha intervenido el gobierno para el fomento y proyección del festival?

Pues solamente ha venido el proyecto de allá arriba de los del ejecutivo hacia acá. Cuando debería de ser todo lo contrario sino el promover programas que beneficien para el fortalecimiento de nuestra cultura que saliera de aquí, que nosotros fuéramos los organizadores y ellos únicamente faciliten los medios económicos o nos faciliten para poder promover nuestra cultura auténtica salida de la gente del pueblo.

6. ¿Qué inconvenientes ha traído lo anterior para la comunidad?

Pues que simple y sencillamente somos un pueblo olvidado, un pueblo olvidado en donde el gobierno estatal pues se le da difusión pero únicamente a lo que es la zona arqueológica, pero lo que es el pueblo, pues usted lo ve puede caminar e inclusive en época de lluvia puede usted venir y el lodo está completamente, bueno a los zapatos se pierden en el lodo.

7. ¿Qué beneficios ha traído lo anterior para la comunidad?

Prácticamente, ninguno. Hoy actualmente estamos tratando de que a nuestra comunidad se le dote del servicio público de la red de drenaje y la planta tratadora, pues nos han puesto muchas trabas en el sentido de la ejecución de la obra de la planta tratadora de agua residual y pues no tenemos ahorita ese servicio. ¿No? Al igual como alumbrado público, puentes, caminos vecinales y ahorita aquí en esta parte donde está el parque temático una calle que se llama la calle Tajín fue cerrado hace mucho tiempo por una ganadera y posteriormente se le compraron ese terreno y le cerró el paso que nosotros veníamos utilizando desde años atrás, ¿no? como usos y costumbres.

8. ¿Cree que los turistas influyen en el cambio de tradiciones?

Pues básicamente si porque ellos vienen y únicamente nos dan la cultura del consumismo y no del rescate o del fortalecimiento de nuestra, de nuestra cultura.

9. ¿Resulta para usted importante la realización del festival?

Importante en el aspecto negativo porque beneficios para la comunidad o que ese festival se traduzca en beneficios para la comunidad es nulo, prácticamente. No estamos en contra en la forma de hacerse, no de que se haga porque viene de allá para acá y nos vienen a imponer estilos y formas de actuar y nos relegan nuestra propia acción o hechos como pueblo cultural del Totonacapan. ¿No?

10. ¿Cómo percibe el comportamiento del turista?

Pues el comportamiento del turista, únicamente viene a consumir, viene a divertirse, sin entender ni meterse en lo que es o inmiscuirse en la cultura totonaca, ¿no? Y todo el legado que nos han dejado nuestros antepasados únicamente como pasatiempo, no entender como un proceso de la historia de nuestra cultura totonaca

Gráfica 1



La mayor parte de los visitantes de Tajín están ahí por primera o segunda vez, en segundo lugar están los que han ido de 3 a 4 veces y casi con el mismo porcentaje los que lo han visitado de 7 a 8 y 9 o más, quedando en último lugar quienes han estado ahí de 5 a 6 veces.

Gráfica 2



La principal razón por la que visitan Tajín es el festival, seguido por la zona arqueológica y al final por la comunidad, pero se debe tener en cuenta que la encuesta fue realizada en pleno festival.

Gráfica 3



Las tres principales razones para la visita de Tajín fueron: para visitarlo con amigos o familia, seguido de para estar en el Festival Cumbre Tajín (talleres o concierto) y en tercer lugar simplemente para pasear y visitarlo, siendo las últimas opciones: para hacer honor a las tradiciones de la cultura prehispánica, para trabajar y obtener recursos y otro.

Gráfica 4



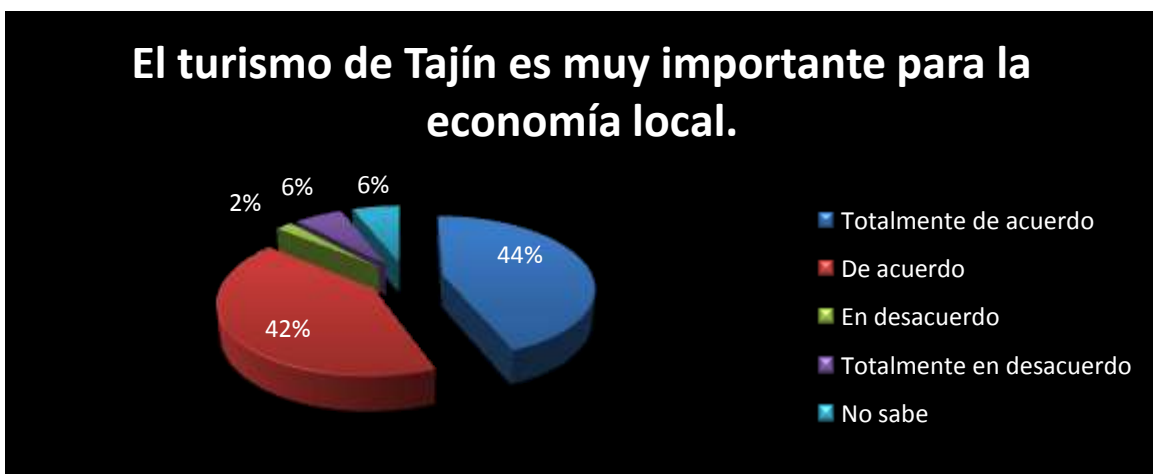
Lo que mas les interesa conocer a los visitantes durante su estancia en Tajín son las pirámides, seguida de los museos y en último lugar la comunidad, lo cual refleja que se encuentran más interesados en la cultura ancestral que en la contemporánea de la comunidad indígena.

Gráfica 5



El principal medio por el cual los turistas se enteran sobre Tajín es por la escuela, seguido de por amigos, en tercer lugar por la televisión, después por medios impresos y en último lugar por otro, lo cual nos constata que no son tan influyentes los medios de comunicación.

Gráfica 6



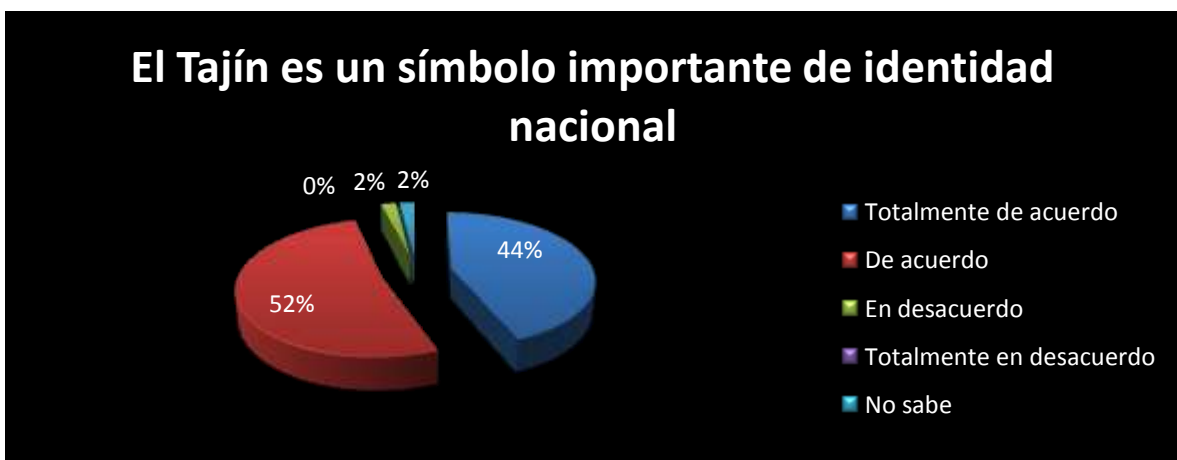
La mayoría de los visitantes se encuentran de totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el turismo es muy importante para la economía local y con un mínimo porcentaje se encuentran los que están totalmente en desacuerdo, en desacuerdo o no saben.

Gráfica 7



La mayoría de los visitantes encuestados dijeron estar de acuerdo en que el turismo de Tajín es muy importante para la economía nacional, seguido por quienes están de acuerdo, mientras una mínima parte dijo estar en desacuerdo, totalmente en desacuerdo o no saber.

Gráfica 8



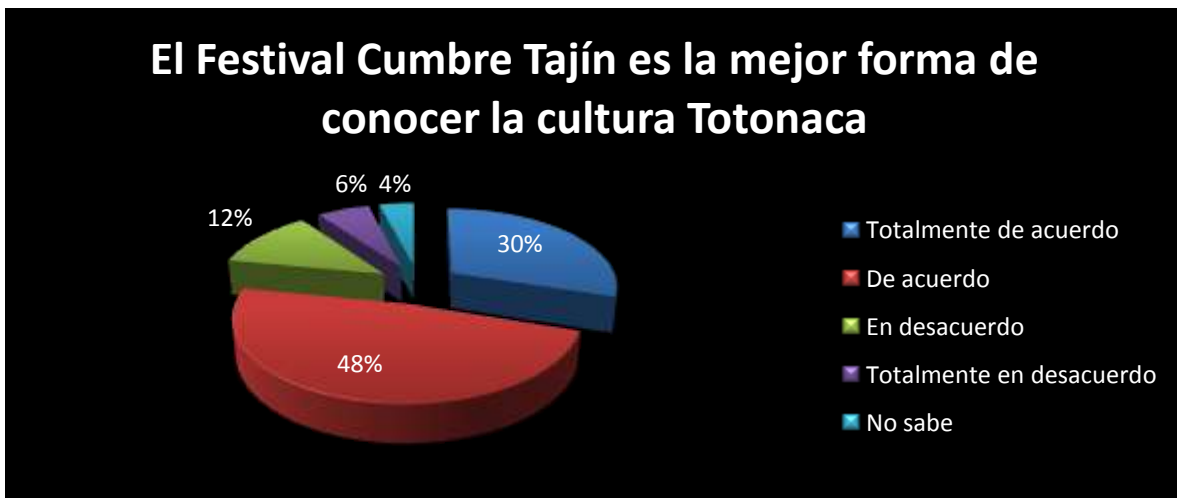
La gran mayoría de las personas considera que El Tajín es un símbolo importante de identidad nacional y una total de 4% dijo estar desacuerdo y totalmente en desacuerdo de dicha afirmación.

Gráfica 9



Una gran mayoría de los visitantes manifestó es totalmente de acuerdo en que Tajín es importante por ser parte del patrimonio mundial, seguido en porcentaje por quienes están de acuerdo y con un mínimo quienes dijeron no saber, estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo.

Gráfica 10



La mayoría de los encuestados se encuentra de acuerdo con que el Festival Cumbre Tajín es la mejor forma de conocer la cultura totonaca, el 30% dice estar de acuerdo, mientras el 12% se encuentra en desacuerdo, el 6% en total desacuerdo y el 4% restante no sabe.

Gráfica 11



Casi la mitad de los encuestados dijo estar de acuerdo en que considera el festival como parte de la difusión de la cultura totonaca, el 34% está totalmente de acuerdo, 8% dijo estar totalmente en desacuerdo con la afirmación 6% en desacuerdo y el resto no sabe.

Gráfica 12



El 40% de los encuestados está de acuerdo en que se toma en cuenta a la comunidad para la celebración del festival, el 36% está totalmente de acuerdo y el 24% restante se opinan no saber, estar de acuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

Gráfica 13



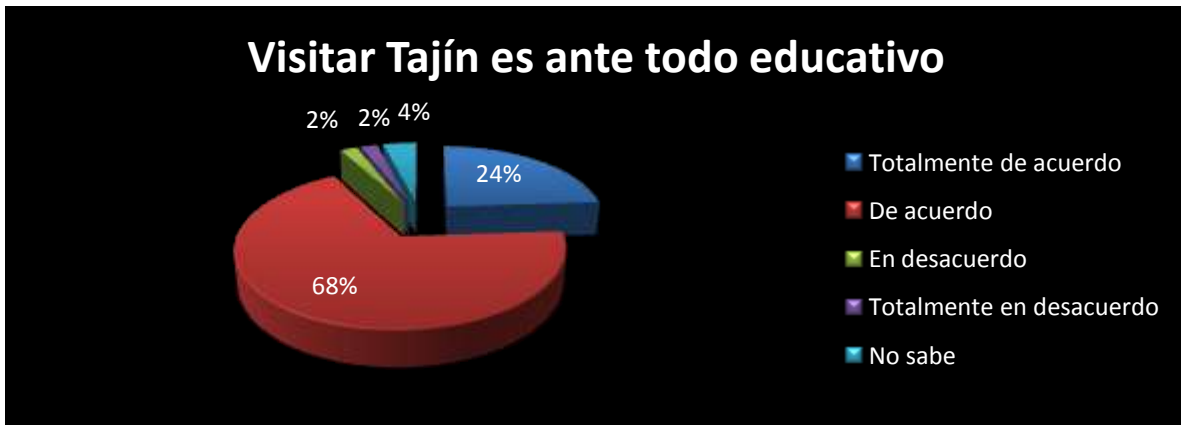
La mayoría de los visitantes manifiestan que Tajin es ante todo una parte de Identidad de la comunidad, un 22% dice que es identidad de la nación, seguido por quien opina que en igual medida identidad personal, de la nación y del mundo, con 12% identidad del mundo y con igual porcentaje de 4: identidad personal y otro.

Gráfica 14



La mayoría de los visitantes opina estar de acuerdo en que visitar Tajín es mas para diversión que para educación, seguidos por quienes se encuentran en desacuerdo con la afirmación, el 16% manifiesta estar totalmente de acuerdo, en siguiente lugar quienes están totalmente en desacuerdo y el 2% opina no saber.

Gráfica 15



La mayoría de los visitantes están de acuerdo con que visitar Tajín es ante todo educativo, el 24% está totalmente de acuerdo, el 4% manifiesta no saber y en igual porcentaje (2%) está de acuerdo y en desacuerdo.

Gráfica 16



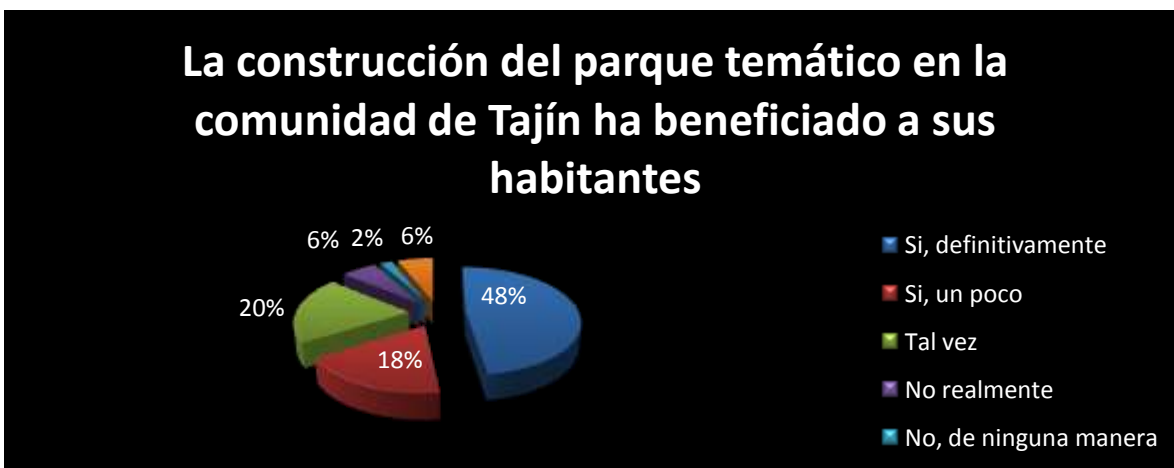
La mayoría de las personas está en desacuerdo con que visitar la zona arqueológica es por razones de salud, seguidos por quienes están totalmente en desacuerdo, el 24% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 6% dice no saber

Gráfica 17



La mayoría de los visitantes manifestó estar totalmente de acuerdo en que la zona arqueológica debe ser respetada por ser un lugar de los antepasados, seguidos por quienes se encuentran de acuerdo y en igual porcentaje (2%) quienes se encuentran en desacuerdo o no saben.

Gráfica 18



La mayoría de los visitantes afirman que definitivamente la construcción del parque temático ha beneficiado a los habitantes, el 20% opina que tal vez, con 18% los que dicen que sí un poco, con igual porcentaje (6%) quienes opinan que no realmente y no saben y el 2% dice que de ninguna manera.

Gráfica 19



La mayoría de los visitantes tienen ingresos menores de 2000 pesos mensuales, el 26% está entre los 2000 y 5000, el 22% entre 5000 y 8000 pesos, 6% gana entre 11000 y 15000 pesos y en igual porcentaje (4%) los que ganan de 8000 a 11000.

ANOTACIONES PROPIAS

Durante el primer día de investigación de campo del año 2006, el día de la marcha en contra de la realización del festival Cumbre Tajín me encontré en la zona arqueológica a un hombre de nombre José que iba acompañado por su familia, aunque José es un hombre de pocas palabras, logre averiguar que iban a dicha marcha porque así se los habían pedido, aunque no me menciono quien se lo había solicitado y al cuestionarle acerca de si el sabía el motivo de la marcha, para mi sorpresa me contesto que no, que no tenía idea del motivo por el cual había ido a manifestarse.

En el segundo día (2006) conocí a Laura, vendedora en las cercanías de la zona arqueológica, ella me manifestó que el costo por parte del ayuntamiento para la colocación de un puesto ambulante por todo el festival era de 5,000.00 pesos, cosa que me sorprendió mucho, en aquel entonces eran muy pocos los puestos que había, en su mayoría son adquiridos por personas que provienen del Distrito Federal para expender mercancías que poco tienen que ver con la celebración, y en cuestión de comida, como en el puesto de Laura, muy pocas personas pertenecientes a la región tienen las posibilidades de rentar un espacio para un puesto de artesanías o comida, y los campesinos son los menos favorecidos con ello, tomando en cuenta el costo de la renta del espacio y la inversión en mercancía.

En la explanada de entrada del festival se ponen los vendedores de diversas mercancías son puestos ambulantes, pequeños, aunque fuera del festival también hay espectáculos propios de cualquier crucero en la ciudad: bailarines con fuego y tambores.

En el año 2011 pude observar que el festival ha crecido en una enorme proporción, hay muchos medios de comunicación involucrados en la difusión del festival, las estaciones de radio de Poza Rica emite comerciales durante el día respecto al festival, y a pesar de haber llegado a la 12:00 pm ya no tuve la oportunidad de obtener boletos para el festival, pues estaban agotados desde el día anterior, ahora hay venta vía ticket master, y por eso es posible obtener el boleto desde antes y no es necesario comprarlo en taquilla.

Por otra parte me percate que los habitantes de la región que acudan al festival con su indumentaria típica tienen acceso gratis, aunque desafortunadamente, como suele suceder, su entrada se encuentra apartada de la entrada principal.

La ocupación hotelera llega al 100% lo constate al tratar de encontrar alojamiento, cerca de la zona arqueológica hay un gran espacio ocupado por tiendas de campaña, los alimentos son baratos en comparación con el Estado de México, el baño tenía un costo de \$20.00 pesos por persona y había muy pocos de camino al festival.

Finalmente definiré al tipo de turista que acude a Cumbre Tajín son en su mayoría jóvenes universitarios, y lo constaté en la aplicación de las encuestas, que yo misma realicé, seguidos de familias con hijos, Los universitarios se contentan con acampar ya sea dentro del festival Cumbre Tajín o bien llevan ellos mismos sus tiendas de campaña, comen en los alrededores del parque temático y la zona arqueológica, regularmente comida con poco valor nutricional, llámese pizza, sopa maruchan, papas a la francesa, etc. y en ocasiones gracias a los precios bajos de la comida, comen en los comercios aledaños a la zona arqueológica que ofrecen comida tradicional. Por el contrario las familias buscan alojarse en los hoteles cercanos y comen comida tradicional, pues esta aporta más nutrientes que la rápida.