



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

**EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL TURISMO. EL
CASO DE LAS ARTESANAS DE ESFERAS NAVIDEÑAS EN TLALPUJAHUA,
MICHOACÁN**

Tesis

Que para obtener el grado de Maestra en Estudios Turísticos

Presenta

Lic. en T. Katia Hernández Hernández

Dirigida por:

Dra. Graciela Cruz Jiménez

Dr. Héctor Javier Favila Cisneros

Dra. Rocío del Carmen Serrano Barquín

Toluca, Estado de México; octubre 2022

Resumen

Esta investigación busca identificar los aportes que tiene el turismo al empoderamiento de las mujeres que se dedican a la elaboración de esferas navideñas en Tlalpujahua, Michoacán. Partiendo de que dicha artesanía es elaborada en su mayoría por mujeres que encontraron en esta actividad una forma de sustento para sus familias, la cual les permite homologar su trabajo como mamás y amas de casa, y el tener un trabajo remunerado, el cual se traduce en una mejor calidad de vida para sus familias, sin descuidar sus obligaciones.

Encontrando que indirectamente el turismo las motivó a crear sus propios emprendimientos en donde hoy en día pueden emplear a más mujeres que tienen el mismo objetivo que ellas, logrando el reconocimiento social y político de la sociedad en general, y rompiendo con los estereotipos, dando paso a una nueva era en donde los roles de género son más equitativos.

Utilizando una metodología cualitativa, se identificaron cinco dimensiones, las cuales permiten conocer más a fondo el proceso de empoderamiento de las mujeres y la creación de sus emprendimientos, dando paso al desarrollo local de la comunidad en donde ya no solo hay beneficio para unas cuantas, sino que la población en general se favorece gracias al trabajo que realizan.

Abstract

This research seeks to identify the contributions of tourism to the empowerment of women engaged in the production of Christmas spheres in Tlalpujahua, Michoacán. It is based on the fact that most of these handicrafts are made by women who have found in this activity a way to support their families, which allows them to balance their work as mothers and housewives, and to have a paid job, which translates into a better quality of life for their families, without neglecting their obligations.

They found that tourism indirectly motivated them to create their own businesses where they can now employ more women who have the same objective as them, achieving social and political recognition from society in general, and breaking with stereotypes, giving way to a new era where gender roles are more equitable.

Using a qualitative methodology, five dimensions were identified, which allow us to learn more about the process of empowerment of women and the creation of their enterprises, giving way to local development of the community where there is no longer only benefit for a few, but the population in general is favored thanks to the work they do.

Índice

Contenido

Resumen	1
Abstract	2
Índice	3
INTRODUCCIÓN	5
A n t e c e d e n t e s	5
Planteamiento del problema	9
Fundamentación teórica	14
Pregunta de investigación	17
Preguntas secundarias	18
Objetivo general	18
Objetivos particulares	18
Metodología	19
CAPÍTULO 1 Del empoderamiento al desarrollo local	22
1.1 Empoderamiento, una aproximación conceptual	22
1.2 Elementos del empoderamiento	29
1.3 El enfoque de género en el desarrollo (GED)	32
1.4 Desarrollo local y su vínculo con el empoderamiento	35
CAPÍTULO 2 Aproximación metodológica	40
2.1 Dimensiones y categorías de análisis	40
2.2 Del desarrollo local al empoderamiento	44
2.3 Turismo y su influencia en el desarrollo local	48
2.4 Realidades sobre turismo, desarrollo local y empoderamiento	49
CAPITULO 3 Tlalpujahua, contexto general y turístico	60
3.1 Características geográficas	60
3.2 Generalidades socioculturales	62
3.3 Aspectos económicos	63
3.4 Aspectos políticos	65
3.5 Atractivos turísticos	66
3.6 Turismo: nombramiento de Tlalpujahua como pueblo mágico	68
3.7 Servicios turísticos	71

CAPITULO 4	74
Articulo enviado a revista Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina ...	74
5 Conclusiones Generales	77
6 Bibliografía	81

INTRODUCCIÓN

A n t e c e d e n t e s

En el estado de Michoacán existe un sinnúmero de artesanías, las cuales se vinculan con nuestros antepasados, y constituyen una de las más grandes riquezas de nuestra entidad. Las artesanías son las expresiones y manifestaciones culturales de las que mayor conocimiento se tiene.

Los talleres artesanales son aquellos pequeños espacios donde se producen estas hermosas piezas que tienen una tradición heredada por generaciones y que se encuentran presentes a lo largo de la mayoría de los municipios de Michoacán. Uno de los municipios que más destaca por la elaboración de sus artesanías es Tlalpujahua, en donde, gracias a estos objetos, se conoce un poco más de la historia y tradiciones de la comunidad, constituyendo una parte fundamental de su identidad.

Las primeras investigaciones en México sobre artesanos y artesanías datan de principios del siglo XX, para ser precisos entre 1906 y 1907. El antropólogo de origen alemán Konrad Theodor Preuss realizó una exploración en la zona del Nayar (Nayarit), con el propósito de estudiar y convivir con las culturas huicholes, coras, mexicaneros, y tepehuanes; grupos que por siglos han mantenido su identidad, y sus tradiciones vivas, Preuss recopiló 2,300 piezas artesanales, en su mayoría objetos para rituales (Orellana, 2007).

Durante 1921, con motivo de la celebración del Centenario de la consumación de la Independencia, los artistas Jorge Enciso y Roberto Montenegro (Artesanías, 1982) concibieron el pensamiento de realizar una exposición de arte popular. Fue así como el ingeniero Alberto J. Pani, quien en ese entonces era el secretario de Relaciones Exteriores, aceptó la idea de los dos artistas. Posteriormente, se realizó una exposición de artesanías inaugurada por el presidente de México el general Álvaro Obregón, con la presentación de un programa extenso con diversas actividades culturales, artísticas y populares. Esta exposición despertó el sentimiento público hacia una mejor comprensión de arte popular. Fue en ese evento donde oficialmente se reconoció el arte popular.

Durante el Gobierno de Lázaro Cárdenas, en 1938, se creó en Pátzcuaro, Michoacán el Museo Regional de Artes e Industrias Populares y, para el año 1940, el primer congreso Indigenista aprobó la protección de las artes populares indígenas por medio de organismos nacionales (García, 2002). A partir de entonces se buscó conocer los problemas de la producción artesanal por medio del diagnóstico de estudios socioeconómicos y técnicos con la propuesta de nuevas medidas de apoyo; entre las que destacan: la creación de fondos crediticios, la industrialización de organismos dedicados al fomento a la producción artesanal y la difusión comercial. En esta etapa se abre la industria y comienza la población a migrar del campo a la ciudad, al mismo tiempo el artesano pretende hacer crecer su economía familiar aplicando nuevos diseños, incluyendo un toque de creatividad.

En el año 1955, el Banco Nacional de Comercio Exterior, realizó los primeros estudios socioeconómicos sobre artesanías para las bases de la asistencia económica de las artes populares y la exportación de estas. En el año 1961 se creó el Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART) cuya función es brindar a los artesanos asistencia crediticia, orientación técnico-artística y de comercialización. A partir de la instauración de esta institución las actividades artesanales se han visto favorecidas económicamente con el otorgamiento de créditos y cursos de capacitación (Nieto, 2005)

Sin embargo, es hasta 1970 cuando se comienza a impulsar al sector artesanal con el surgimiento de la Jefatura General de Arte Popular dentro de la Secretaría de Educación Pública, haciendo énfasis en la manufactura y comercialización de las artesanías; es así como en el periodo de 1970 a 1976 la actividad artesanal tuvo un gran impulso debido a que el gobierno federal creó instituciones específicas de ayuda a este sector.

Las artesanías son portadoras de tradiciones y costumbres heredadas por generaciones, las cuales, con el paso del tiempo, se están perdiendo a causa de la desvalorización que sufre el trabajo artesanal y a la implementación de nuevas tecnologías para la elaboración de las mismas, en algunos casos se ha visto que se

modifica todo el proceso de elaboración para poder agilizar los tiempos y crear más piezas en un menor tiempo (Prats, 2003).

Las artesanías mexicanas representan el pasado, por lo que siempre están presentes. Las características que destacan de ellas son los colores llamativos, los materiales, las técnicas, su simbología, la variedad de figuras y las temáticas tan diversas de las que hacen gala los artesanos, a través del tiempo ha desempeñado un papel trascendental, generando el desplazamiento, algunos por coleccionar artesanías y otros por recuerdo (Jiménez, 2009).

Las artesanías locales dan autenticidad y consolidan la imagen de un destino turístico, en ocasiones son el motor de desplazamiento de un lugar a otro, actualmente son más valoradas por los consumidores y por los productores de las mismas; ya que gracias a la elaboración de estas es que los artesanos dan a conocer su cultura, tradiciones y forma de vida; atributos que hoy en día son los que buscan los turistas. Dichos aspectos resultan fundamentales en la posmodernidad debido al crecimiento de la demanda de bienes simbólicos y de identidad cultural (Ciliane, 2015).

Con lo anterior, es evidente que uno de los principales motivos de desplazamiento son los paisajes y expresiones culturales con los que se cuenta en determinado sitio, los cuales son en su mayoría sitios arqueológicos, museos o lugares de interés por su historia; sin embargo, otro de los principales motivos de desplazamiento es conocer la vida diaria de las personas (cultura); dentro de este nuevo esquema de atractivos turísticos culturales encontramos las artesanías, las cuales pueden ser motivo de desplazamiento, algunos lo hacen solo por comprar un recuerdo y otros por conocer la historia y forma de elaboración detrás de una pieza artesanal.

México cuenta con un vasto legado natural y cultural que ofrece múltiples oportunidades de aprovechamiento por medio del turismo. Michoacán se distingue de otros estados por ofrecer servicios para la salud, reposo, diversión, etcétera. Destacan sus bellezas naturales que son enmarcadas entre bosques de pino, encino y oyamel, lagunas, manantiales de aguas termales, que son aptos para la práctica de turismo de aventura y de ecoturismo. Culturalmente es una región

reconocida por sus costumbres, tradiciones, fiestas populares, música, danzas, gastronomía, así como por la elaboración de artesanías; ya que se producen más de treinta variedades, desde cerámica, madera, barro, palma, cera, confitería, cantera y vidrio, siendo esta última una de las más sobresalientes. en las que se utilizan diferentes materiales; la mayoría de ellas de origen prehispánico muchas de las cuales siguen produciéndose con técnicas ancestrales (Hiriart, 2018).

Tlalpujahuá es un pueblo minero colonial que durante 1937 sufrió la destrucción de gran parte de sus estructuras, debido a la abundancia de lama en los jales de la mina y una inundación que sepultó gran parte del pueblo. Debido a lo anterior, la mina fue cerrada, la cual fungía como base de la economía de todos los pobladores. Esto provocó que parte de la población abandonara el pueblo en busca de un nuevo trabajo para poder proporcionar las necesidades básicas de sus familias (Madrid, 2016B).

La actividad económica se redujo al trabajo de la agricultura y la ganadería, pero a pesar de esto, las condiciones topográficas que dejó el derrame de la lama (desechos de las minas) no posibilitaba el desarrollo de las mismas por lo que no se pudo realizar por un largo periodo (Hernández, 2019). La necesidad de generar ingresos como consecuencia de tales sucesos, encontró en la realización de artesanía una alternativa productiva que poco a poco fue consolidándose.

De entre las distintas artesanías, la elaboración de esferas navideñas se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo, a la par de las actividades económicas primarias (agricultura y ganadería) en el Municipio de Tlalpujahuá. Pese a tal condición y que, por ende, produce una importante derrama económica, para algunos pobladores solo es una alternativa temporal, pues se dedican a ella solo durante los últimos tres o cuatro meses del año (época navideña), mientras el resto del año siembran, cuidan el ganado e incluso algunos migran a los poblados cercanos en busca de trabajo para procurar mejores condiciones de vida a sus familias (Jiménez, 2009).

Las artesanías de Tlalpujahuá de Rayón, Michoacán, se han convertido en una oportunidad para la integración de las familias al trabajo creativo del cual dependen

económicamente la mayoría de los pobladores, razón por la que han visto en el turismo y la producción artesanal una forma de mejorar sus ingresos y con ello aspirar a una mejor calidad de vida (Madrid, 2016A).

Como ya se mencionó, las artesanías son el principal motivo de desplazamiento al municipio, al representar su atractivo central, por lo cual se deben conservar y seguir fomentando, para poder generar un desarrollo dentro del municipio.

Gracias al turismo, se alentó la llegada de visitantes al municipio que generan una significativa derrama económica, lo cual se traduce en beneficios para la comunidad; a la vez alienta mayores ofertas de trabajo para los pobladores.

Planteamiento del problema

El empoderamiento de las mujeres en el ámbito turístico es un tema que comenzó a explorarse en los 80's del siglo anterior; en la literatura es incipiente la información que examine su papel en la formulación de estrategias, espacios de participación y toma de decisiones, así como en el ámbito social, político, económico, cultural, ambiental y turístico, elementos inherentes al desarrollo local.

Es a partir de esa década cuando el enfoque de Género en el Desarrollo (GED) empezó a difundirse con el propósito de analizar las relaciones entre hombres y mujeres; su participación y cómo ambos condicionan el impacto de las políticas. El GED incorporó el término empoderamiento de las mujeres, lo cual atrajo la atención hacia los cambios y condiciones necesarios para descubrir sus capacidades de autoestima y valoración, influencia, eficacia política y liderazgo, reconociendo los roles que desempeñan, principalmente los productivos y de gestión comunitaria (Tamayo, 2003).

Según Tamayo (2003), el GED tiene que ver con la valoración social, autoestima, autonomía, empoderamiento, toma de decisiones, participación social, política y género, que están directamente relacionados con el desarrollo local; en su conjunto,

permiten avanzar hacia la realización personal, igualdad, acceso a derechos, libertad, alta autoestima, así como a los mismos derechos y oportunidades.

El empoderamiento es una herramienta teórica que aporta al análisis de procesos de autonomía y resistencia ante las macro estructuras de poder por parte de grupos oprimidos, que posibilitan visibilizar y revalorar la participación de las mujeres (Rincón, 2017).

Dicho empoderamiento es considerado como una manera alternativa de percibir al desarrollo local, con pretensiones de modificar las relaciones de poder, las cuales permiten la independencia y autonomía material, social, familiar, ética e individual, hacia un desarrollo personal y la consolidación social, generando una dimensión colectiva en que las mujeres constituyen estructuras organizativas fuertes, con el fin de lograr cambios sociales y políticos (López 2017, Cuevas 2012, Dávila 2020).

A partir de los planteamientos de estos autores, es posible reflexionar y/o diseñar estrategias de desarrollo local con un enfoque de género, constituye un reto orientado al empoderamiento de las mujeres en general, pero en particular en comunidades alejadas, propiciando su interés por superarse y mejorar la calidad de vida, tanto de sus familias, como de su comunidad.

El enfoque de género intenta resolver el problema de las relaciones de poder entre los hombres y mujeres, en aras de una sociedad equilibrada. En los últimos años se ha trabajado por incorporar en los proyectos un enfoque de equidad de género, modificando los principios, condiciones, estrategias, acciones y procedimientos que facilitan las iniciativas de desarrollo e impactan directamente en las localidades que buscan un cambio en la dirección a lograr la equidad e igualdad (Benítez, 2012).

A su vez, el desarrollo local es una estrategia sociopolítica de cambio en donde la perspectiva de género tiene potencial para favorecer tal condición (Gallicchio, 2002); según él, alude a determinantes sociales, culturales, y políticas que son transformables. Implica la recuperación y revalorización de las particularidades, potencialidades e identidades territoriales, convirtiéndose en un instrumento eficaz de gestión de las diferencias entre hombres y mujeres.

Tamayo (2003) identifica que el actor local no es solamente el individuo, sino un grupo, organización o institución, cuyas acciones se realizan dentro de los espacios de la sociedad local, en donde lo político, económico, social y cultural aporta propuestas para capitalizar las potencialidades locales, cuyas decisiones influyen en proyectos y procesos de desarrollo local. La identidad es un componente indispensable del desarrollo local, porque es un proceso cultural que implica las pertenencias y formas de socialización de mujeres y hombres dentro del territorio.

El género marca el desarrollo local; impregna y afecta las visiones, experiencias, proyectos y objetivos que proponen y promueven la apuesta por este tipo de desarrollo; por tanto, el género es transversal al resto de dimensiones, enfrentando el reto de la articulación con otras áreas como economía, territorio, ambiental, cultural, tecnológico, turístico, etcétera (Massolo, 2006). Particularmente en lo que respecta al turismo y el empoderamiento, constituyen un tema de investigación reciente (Baum, 2013); son escasos los trabajos que se interesan en el empoderamiento en los contextos locales donde se realiza esta actividad y desde las experiencias vividas por las mujeres (Bergareche y Vargas 2010).

En el caso de México, es de suma importancia conocer cómo algunas actividades relacionadas con el turismo han contribuido a la reconfiguración de territorio, actividades tradicionales y socioculturales. Entre estas últimas destacan las artesanías, como se aprecia en el estado de Michoacán, donde existen más de 30 variedades, desde cerámica, madera, barro, palma, cera, confitería, cantera y vidrio, siendo esta última una de las más sobresalientes. Todas ellas se elaboran de manera ancestral, por lo cual resultan de sumo atractivo para los turistas, específicamente para los interesados en conocer más sobre la cultura y tradiciones de los municipios, sus formas de vida y cómo elaboran sus productos.

En este contexto destaca Tlalpujahua, uno de los ocho Pueblos Mágicos de Michoacán, que desde hace más de 40 años ha sido uno de los productores más importantes de esferas navideñas a nivel mundial; anualmente realizan alrededor de 38 millones de piezas, las cuales se distribuyen en toda la República Mexicana y, algunas de ellas, son exportadas principalmente a Estados Unidos, Canadá,

España, Suecia, Honduras e Italia, entre otros países. De esta manera se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo del Pueblo (Hernández, 2019).

A partir de 1970 se identificó en su elaboración una oportunidad de generar ingresos, con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias que radicaban en Tlalpujahuá; así es como el señor Joaquín Muñoz Orta, quien tenía conocimiento sobre la fabricación de los árboles y esferas navideñas, estableció un taller centrado en estas últimas. Nueve años después creó la empresa Adornos Navideños, que con el tiempo se posicionó como la más grande de Latinoamérica (Jiménez, 2009).

Posteriormente, varias personas que trabajaron en esta empresa fueron creando sus propios talleres familiares, que en 2019 sumaban 280, lo cual les ha permitido ir transmitiendo sus conocimientos de generación en generación. Hasta ese año el padrón superaba las 1,890 personas dedicadas a esta actividad, ya sea en todo el proceso de elaboración o en una de sus fases. Así, varias familias han ido creciendo, formando su clientela y contribuyendo a la economía local (Hernández, 2019).

Por tanto, se han convertido en una de las principales fuentes de empleo en el municipio, a la par de las actividades económicas primarias (agricultura y ganadería). Pese a tal condición y que, por ende, produce una importante derrama económica, solo es una alternativa temporal para algunos pobladores; ya que se dedican a ella solo durante los últimos tres o cuatro meses del año (época navideña), mientras los meses restantes siembran, cuidan el ganado e incluso algunos migran a los poblados cercanos en busca de trabajo para procurar mejores condiciones de vida a sus familias (Hernández, 2019).

En tal sentido, la presencia femenina ha sido determinante, ya que cerca del 80% de las mujeres en edad laboral que habitan en el Municipio trabajan en microempresas o como dueñas de sus negocios; de ese porcentaje, la mitad se dedica a la elaboración de artesanías, principalmente de esferas. Sin embargo, se puede observar que niñas desde los siete años se incorporan por gusto a esta actividad en los talleres de sus papás, en algunos casos sin el fin de recibir una

remuneración económica. Es de resaltar que no se exponen a ningún tipo de peligro y, por el contrario, desarrollan sus habilidades para posteriormente poder dedicarse de manera más eficaz a esta actividad (Hernández, 2019).

Las artesanas de Tlalpujahua no son un grupo homogéneo, todas son de diferentes edades, estado civil, nivel de escolaridad, preferencias sexuales, religión, etcétera; algunos rasgos que comparten son la serie de limitaciones para poder sobresalir en diferentes aspectos, entre ellos, combinar sus actividades laborales con el ámbito privado, el nulo reconocimiento de su trabajo pese a que no es solo un apoyo a su familia, sino que, en algunos casos son las principales proveedoras, así como el escaso tiempo dedicado a su familia, propiciando en el caso más extremo la separación de sus parejas y el rechazo de sus hijos.

Otros obstáculos que enfrentan son las limitadas oportunidades de participación en espacios de decisión; particularmente con los turistas, sufren discriminación debido a su vestimenta y dialecto, además de que no valoran su trabajo, ya que regatean el precio de sus productos.

La serie de actividades que realizan enlazan los ámbitos privado y laboral, pues se dedican de tiempo completo al trabajo, con todas las actividades que esto implica, como la apertura del comercio, venta, levantamiento de pedidos, control y registro de productos, elaboración de esferas y limpieza de su espacio de trabajo. Además, en temporadas altas o cuando se les requieren, ofrecen talleres, no solo a los turistas, sino que comparten sus conocimientos y técnicas con el resto de los artesanos; en algunos casos, algunas de ellas poseen tiendas de abarrotes, venden productos por catálogo, etcétera.

Esta serie de actividades les ha permitido desarrollar habilidades que las empoderan, aun cuando algunas de ellas no están conscientes de ello, por lo que tampoco valoran su labor, pues la han normalizado como una parte de su rutina. Pese a ello, es la principal motivación de algunas, como en los casos de quienes son dueñas de sus talleres, lo cual les permite generar mayores ingresos para el bienestar de su familia, pero también generar mayores capacidades y habilidades, principalmente de negociación, plasmar su sentir en las diferentes piezas que

elaboran, transmitir sus conocimientos a sus hijos para que también sean portadores de esta tradición, desarrollar su creatividad ideando nuevos diseños y formas; en temporada alta, ese es uno de los principales atractivos. Otro aspecto relevante es que con sus talleres pueden emplear a otras mujeres, lo cual promueve la sororidad.

Por ello, con esta investigación se identificó cuáles son las actividades vinculadas con el turismo que han propiciado el empoderamiento de las mujeres y contribuyen al desarrollo local en Tlapujahua. Lo anterior a partir de reconocer los roles de las mujeres dentro del proceso de elaboración de esferas, así como el significado que tiene para ellas pertenecer al sector de la población que trabaja día con día para mantener vivas sus costumbres y tradiciones, evitando adoptar nuevas costumbres por seguir una moda que ha influido en estos productos.

Fundamentación teórica

Para esta investigación se utilizó una corriente de pensamiento crítica, la cual argumenta que el conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto y que los contextos histórico, político, económico, cultural, social son los que influirán en cómo se organiza y se constituye el conocimiento y por ende la transición de la cultura y tradiciones.

Con el fin de identificar cuáles son los elementos vinculados al turismo que contribuyen al empoderamiento de las mujeres, se empleó el enfoque del empoderamiento, cuyo principal objetivo es determinar el crecimiento, transformación y desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o país, siendo los hombres y mujeres el principal pilar (Silva, 2004).

El empoderamiento de la mujer y su total participación con base en la equidad en los ambientes sociales, incluyendo la participación en la toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para lograr la equidad, desarrollo y paz (Cornwall 2014).

Dicho enfoque prevé tanto los procesos como los resultados; sugiriendo que las acciones, actividades o estructuras puedan ser empoderadoras y que los resultados de estos procesos tienen como consecuencia realizarse como persona empoderada, con capacidades de subsistir por sus propios medios, sin depender de un tercero. Las dimensiones entre el proceso de empoderamiento y su resultado son importantes para que se entienda la definición del enfoque en sí mismo (Valdez, 2013).

Para dicho enfoque, el proceso de empoderamiento para los individuos debe incluir la participación comunitaria de las organizaciones, toma de decisiones colectivas y liderazgos compartidos, así como acciones colectivas para tener acceso a recursos gubernamentales. Los resultados del empoderamiento deben incluir el control de las habilidades, así como evidenciar el pluralismo, existencia organizacional y accesibilidad a los recursos por parte de las comunidades (Valdez, 2013).

El término empoderamiento ha ido evolucionando con el paso de los años; los primeros acercamientos en América Latina datan de 1985, con movimientos feministas, enfatizando en la autoestima, la autoconfianza, así como en la habilidad de poder decidir lo que quieren, así como generando relaciones en los ámbitos económicos, políticos, legales y socioculturales (Valle 2006).

Bandura en 1986, lo conceptualiza como el proceso mediante el cual los individuos ganan eficiencia, definida como el grado mediante el cual ella o el perciben el control de su entorno (Montero 2003).

Para Chandra Shanti Kohli, en 1997, el empoderamiento en su forma más simple, significa la redistribución de poder que reta a la ideología del patriarcado; el dominio masculino es visto como un proceso que refuerza los elementos de la sociedad, que busca erradicar la desigualdad y la discriminación de género (Montero 2003).

Con base en estas definiciones, el empoderamiento puede ser entendido como un proceso racional en el cual una persona utiliza sus recursos y capacidades relacionándose con otras personas, incluidos los turistas; no solo se trata de hacer más grandes las áreas de acción de los hombres y mujeres, sino, de expandir los

horizontes de posibilidades, ambientes sociales, culturales, económicos y políticos. Dicho de otro modo, es visto como un proceso centrado en la comunidad local, basándose en el mutuo respeto, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, en el cual las personas tienen mayor acceso y control sobre sus vidas para generar mayores condiciones de equidad.

De igual modo se utilizó el enfoque de Género en el Desarrollo (GED), cuya base es el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED), el cual surgió en los años 70 con la finalidad de visualizar la importancia de las mujeres para el óptimo desarrollo; teniendo como objetivo primordial integrarlas de manera funcional a una estrategia de desarrollo dada; es decir, se dan cuenta que para poder lograr el desarrollo se necesita de ellas, de sus aportes, conocimientos y capacidades de liderazgo en determinadas situaciones.

Se les comenzó a integrar en distintos proyectos del ámbito productivo, y no solo en proyectos de bienestar, en los que eran consideradas en su papel reproductivo y responsables del bienestar de sus familias.

El MED destacó la gran importancia de su papel productivo, tomando en cuenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, haciendo mayor énfasis en la independencia económica como un símbolo de igualdad, así como el reconocimiento de que son esenciales para el desarrollo en conjunto (Zebadúa y Pérez, 2002).

A finales de los 70 se cuestiona, por influencia de las organizaciones de mujeres y de organizaciones internacionales, lo adecuado de centrarse solo en mujeres. Por ello se comienza a incorporar el debate de la importancia de las relaciones de poder, y los conflictos de género. Esto propició la transición del MED al GED (Género en el Desarrollo), el cual emerge en los años 80's con el fin de hacer visibles las relaciones entre los hombres y las mujeres y cómo condicionan el impacto de las políticas y la participación de ambos en el desarrollo.

Con la introducción de este nuevo concepto directamente relacionado con el género, el GED señaló la construcción cultural e histórica de los roles tanto femeninos como

masculinos, y su impacto en el desarrollo, las relaciones de poder y la organización social de la desigualdad (Tamayo, 2003).

Dentro de sus principales objetivos, el GED destaca que busca empoderar a las mujeres mediante el acceso a los recursos, la autonomía y el poder, al igual que considera la equidad entre hombres y mujeres como un derecho humano, necesarios para conseguir el desarrollo humano sostenible, conseguir la igualdad, el acceso y control de los recursos y el poder (Bengoetxea 2014, López 2000).

El GED parte de que no puede existir un desarrollo si no existe igualdad entre los hombres y mujeres, así como de la tesis de que no existen programas y/o proyectos neutros. Para Bengoetxea (2014) el objetivo fundamental es mejorar la posición de las mujeres en la sociedad y la integración del género mediante el “mainstreaming”, el cual hace referencia a la transversalización del género con un enfoque integrador.

La equidad de género debe de ser una de las bases del desarrollo local, ya que significa equivalencia. La perspectiva de género va a aportar al desarrollo local una manera diferente de mirar y pensar la vida social, las necesidades y demandas que requiere una localidad, así como los objetivos y beneficios que se buscan al encaminarse al desarrollo local. El empoderamiento en los procesos de desarrollo local busca que el trabajo se realice de manera equitativa, mediante políticas sensibles y adaptables a las diferencias de hombres y mujeres, así como atendiendo las necesidades específicas y primordiales de cada individuo (Martínez, 2000).

Pregunta de investigación

¿De qué forma el turismo ha favorecido el empoderamiento de las artesanas de esferas navideñas, propiciando su contribución al desarrollo local de Tlalpujahuá?

Preguntas secundarias

¿Cuáles elementos vinculados con el turismo que apoyan el empoderamiento de las artesanas?

¿Cómo se relaciona el empoderamiento de las artesanas con sus aportes al desarrollo local de Tlalpujahua?

¿Qué factores asociados al turismo limitan el empoderamiento de las artesanas y en consecuencia el desarrollo local de Tlalpujahua?

Objetivo general

Analizar el aporte del turismo al empoderamiento de las artesanas de esferas navideñas que posibilite identificar su contribución al desarrollo local de Tlalpujahua.

Objetivos particulares

- Identificar qué elementos vinculados al turismo han apoyado el empoderamiento de las artesanas.
- Relacionar el empoderamiento de las artesanas con su contribución al desarrollo local en Tlalpujahua.
- Distinguir los factores que limitan el empoderamiento de las artesanas, así como al desarrollo local en Tlalpujahua.

Metodología

Para la presente investigación se utilizó una metodología cualitativa basada en la observación y el análisis tanto de hechos como de acciones concretas respecto a las artesanas, cuyo empoderamiento contribuye a incentivar el desarrollo local.

La observación permitió obtener información y datos no numéricos; es decir, que es el estudio de la gente a partir de lo que dice y hace en determinado escenario y situación en el ámbito social y cultural (Cegorra, 2012).

También posibilita comprender el mundo de la experiencia vivida, desde el punto de vista de las personas, interactuando con los datos y con los participantes en busca de respuestas a preguntas centradas en la experiencia social. Es así como fueron obtenidos los datos por medio de entrevistas a profundidad, observación y grupos focales específicos.

Tabla 1

Técnica	Actores	Propósito
Entrevistas semiestructuradas	A funcionarios públicos y representantes del municipio (presidente municipal, encargados de la dependencia de turismo, encargados del área de artesanías, Instituto de capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán (ICATMI).	Obtener información relacionada con los padrones, tipo de capacitaciones, apoyos a las y los artesanos, espacios de exposición, etcétera.
Entrevistas a profundidad	Artesanas del municipio, así como sus esposos e hijos mayores de 15 años que ayudan en los talleres familiares.	Obtener información respecto a su trabajo, la forma en que lo elaboran, cómo se desarrollan y contribuyen en el ámbito familiar, social, económico, político, etcétera.
Grupos Focales	Con artesanas seleccionadas.	Obtener información sobre el trabajo que elaboran, y cómo su interacción con el turismo ha fomentado o limitado en su proceso de empoderamiento; de qué manera esto les ha permitido contribuir al desarrollo local.
Observación Participante	De los grupos focales	Obtener información más precisa sobre el trabajo de las mujeres artesanas, la forma en que es su relación familiar, social, económica y política, así como la manera en que las benefició el empoderamiento y su contribución al desarrollo local de su comunidad.

Fuente: Elaboración propia

El desarrollo y los resultados de la investigación se organizaron en cuatro capítulos y las conclusiones. En el capítulo uno se aborda el contexto general del término empoderamiento, la fuerza que ha tomado día con día, así como la relación con la equidad de género. De igual modo se trata lo relacionado al Género en el Desarrollo (GED), que sirve como principal antecedente al desarrollo local y al empoderamiento.

El capítulo dos aborda la metodología empleada para la investigación, dividida en tres segmentos: primero da cuenta de las dimensiones que orientaron el estudio; posteriormente se abordan los supuestos del empoderamiento, desarrollo local que los vinculan directamente al turismo, lo cual dio pie a las dimensiones, categorías y subcategorías que facilitaron la investigación.

El capítulo tres brinda un contexto general del Tlalpujahua y su entorno turístico, así como aspectos sociales, económicos, políticos y culturales. De igual modo algunas generalidades de su nombramiento como pueblo mágico y los cambios en el municipio a partir de dicha distinción.

Posteriormente, el capítulo cuatro muestra los principales hallazgos de la investigación en el artículo científico, titulado “Aportaciones del turismo al desarrollo local y al empoderamiento de las artesanas de esferas navideña en Tlalpujahua, México” el cual fue enviado a la revista Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina.

Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación, destacando los aspectos más relevantes de la relación entre el turismo, el desarrollo local y el empoderamiento.

CAPÍTULO 1

Del empoderamiento al desarrollo local

En este primer apartado se plantea un contexto general sobre la evolución del término empoderamiento, su incursión en la vida cotidiana y su relación con la equidad de género. Posteriormente se hace un recuento del surgimiento y evolución del enfoque de Género en el Desarrollo (GED), pieza clave para la presente investigación, que sirve como antecedente al desarrollo local, uno de los principales ejes de análisis de esta investigación.

El MED se preocupaba por destacar la importancia del papel productivo de este grupo social, abriendo las perspectivas a la igualdad de oportunidades, así como erradicar la pobreza vinculada a la desigualdad económica (Tamayo, 2003), pero dejaba de lado varios aspectos como la diversidad de género.

Por su parte, el GED busca la equidad de género, clases sociales y etnia en los países del tercer mundo. Es aquí en donde se empezó a visualizar a la mujer como un sujeto activo e impulsor de los cambios, proponiendo su empoderamiento como una estrategia orientada a superar las limitaciones del enfoque Mujeres en el Desarrollo (MED) (Pérez, y Zapata, 2008).

Los planteamientos de estos enfoques aportan elementos para definir el empoderamiento como una estrategia para superar las desigualdades entre hombres y mujeres en el ámbito productivo, principalmente en lo económico, cultural y político.

1.1 Empoderamiento, una aproximación conceptual

Abordar el empoderamiento remite a la perspectiva de género como contexto para identificar los avances en diversos aspectos socio-culturales. Un elemento central es el género, concebido por Lamas (2013) como el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que se elaboran con base en

la diferencia anatómica entre sexos. Dicho de otra manera, el género es lo que la sociedad considera como “propio”, tanto de hombres, como de mujeres.

Es relevante mencionar que este término fue utilizado por primera vez en 1955 por el psicólogo John Money, quien hacía referencia a los modos de comportamiento, formas de expresión y preferencias en los temas de conversación y juego, los cuales caracterizan y diferencian la identidad masculina y femenina (León, M. 2015).

Por su parte Swain (1995), sostiene que, a partir del término género, se hace referencia a los sistemas de identidades culturales, construidas y expresadas con base en las ideologías de los hombres y de las mujeres, las cuales interactúan mediante relaciones estructuradas a partir del trabajo, placer, poder, etc. entre los hombres y las mujeres.

Marta Lamas (2002) plantea que el género es aquello considerado por la sociedad como apropiado tanto para hombres como para mujeres y se genera mediante valores y costumbres arraigados en la sociedad, desde el nacimiento, crianza, lenguaje y modos de vida.

Por su parte, Scott (2015), afirma que el género es una forma de revelar las construcciones culturales, las ideas sobre los roles apropiados para hombres y mujeres; es una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades.

En tanto, para la Organización Mundial de la Salud ([OMS], 2021) el género se refiere a los conceptos sociales del comportamiento, actividades, atributos y funciones, que la sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres, aunque, subraya que los comportamientos generan desigualdades entre ambos, aunque debieran favorecer a cada uno; las cuales pueden crear oposiciones dentro de los mismos grupos.

Desde los estudios sobre la mujer, el género se conceptúa como el conjunto de roles, responsabilidades y oportunidades asignados a las mujeres en el marco de una sociedad y cultura dadas. De este modo, se plasma como un concepto

vertebrador de las funciones socialmente asignadas a los sujetos de la comunidad con base en la variable físico-biológica del sexo (Peres, D. 2018).

A fin de abordar estas realidades, la perspectiva de género permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres, sus semejanzas y diferencias, explorando las posibilidades vitales de ambos, así como el sentido de sus vidas, expectativas, oportunidades, las complejas y diversas relaciones entre sí, además de los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar respecto a las maneras en que lo hacen (Lagarde, 2012).

De esta forma, es posible sostener que dicho concepto alude al conjunto de características diferenciadas de los distintos segmentos de la sociedad, principalmente, las correspondientes a los roles entre mujeres y hombre.

Es así como el empoderamiento de la mujer surgió en los años setentas del siglo XX a partir del enfoque “Mujeres en el Desarrollo” (MED), el cual se propone con el fin de visibilizar la posición de éstas respecto al desarrollo, reconociendo que han sido marginadas (Cruz, 1999).

El surgimiento de la perspectiva de empoderamiento derivó de la teoría crítica feminista de los años 80’s en América Latina, como una conceptualización de la política de desarrollo de los países del Sur, tomándolo como elemento catalizador de índole transformista o innovadora (Godínez, 2016).

Otros autores sostienen que nació en Estados Unidos durante los movimientos de los derechos civiles en los años 70’s en respuesta a la necesidad de generar cambios en las relaciones de poder entre géneros (Hernández, y García, 2008).

El término empoderamiento ha sido abordado por diferentes autores como Mechanic (1991), quien lo definía como un proceso mediante el cual los individuos verían más claros sus objetivos y metas, teniendo las facilidades y aptitudes para lograrlo; de esta forma, el empoderamiento sería una “estrategia” impulsora de cambios que generarían un proceso de transformación de la estructura social (Godínez, 2016)

Los primeros procesos de abordaje del empoderamiento de la mujer en la vida social surgieron en la Tercera Conferencia Mundial de la Mujeres, de las Naciones Unidas con el Documento Development, Crises and Alternative Visions: third World Women's Perspectives, aprobado por la Red Development Alternatives with Woman for New Era (DAWN) de 1984; el cual establecía la evidente exclusión y pobreza en que vivían, así como una propuesta de políticas públicas y redes enfocada a modificar su condición, generando propuestas de inclusión y desarrollo económico e integración social.

En este contexto, Young (1997) menciona que dicho elemento facilita el control de las mujeres sobre los procesos que afectan su vida, al mismo tiempo que les permite generar sus propias agendas, organización, además de ayudarse unas a otras con el fin de elevar demandas de apoyo, buscando un cambio en la sociedad (Pérez Villar, Vázquez García, & Zapata Martelo, 2008).

Batliwala (1997), lo visualiza como un proceso de desafío entre las relaciones de poder entre hombres y mujeres, buscando su redistribución, sin generar alteraciones entre las relaciones de poder en donde las mujeres no tengan limitantes para la toma de decisiones (Godínez, 2016).

Por su parte, Longwe y Clareke (1997) lo definen como un proceso de desarrollo en el cual las mujeres logran, mediante la superación de desigualdades, reconocimiento e igualdad significativos; explican que tal proceso no es lineal, sino circular, incluyendo cinco niveles de igualdad: bienestar (acceso a la salud, alimentos, ingresos dignos), acceso a los recursos para la producción (educación, servicios básicos), toma de conciencia sobre las desigualdades (cuestionamiento de creencias, división del trabajo), participación en el proceso de desarrollo (igualdad de género) y control sobre los factores de producción que aseguran el acceso igualitario a los recursos y a la distribución de bienes.

En esta definición se comienza a visualizar una participación equitativa dentro del sector productivo y gubernamental, que aboga porque tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades, dejando un poco de lado los estereotipos.

De igual modo, Shuler (1997), identifica al empoderamiento como un proceso mediante el cual las mujeres buscan incrementar su capacidad de reconfigurar su vida y entorno; les permite una evolución en la concientización sobre sí mismas y su estatus con relación a la vida pública.

El concepto se incorpora a los discursos y pretensiones gubernamentales, los cuales buscan empoderar a las mujeres bajo una visión de transferencia, en la que, pese a los agentes externos, se pueda ayudar a sostener los procesos de cambio en los que están inmersas las mujeres, sabiendo que el empoderamiento no puede ser visto como una cesión ilimitada de poder (León, M. 1997).

Las definiciones visibles en la literatura de mujeres en el desarrollo y género durante los años ochenta, están basadas en la evolución de las políticas internacionales desde una perspectiva de género, a partir de las propuestas de Moser (1999), quien reconoce al empoderamiento como el proceso mediante el cual las personas llegan a ser capaces de organizarse para aumentar su autonomía, hacer valer sus derechos los cuales ayudarían a cuestionar y eliminar su propia subordinación.

Para Rappaport (1988) y Zimmerman (2000), éste relaciona fortalezas individuales, capacidades (competencias) y conductas proactivas, con asuntos del cambio social y políticas sociales; entendiéndolo como las construcciones sociales que se establecen en el esquema social.

Bajo la postura de Ferrer (2004), significa el aumento de la participación de las mujeres en el control de los recursos materiales, ideológicos e intelectuales, que alientan una contribución plena para la construcción de una sociedad que permita la participación igualitaria de las condiciones con los hombres, principalmente en los aspectos económicos y políticos; así como en la toma de decisiones, lo cual supone para ellas un aumento en la autoestima, educación, derechos, poder e información (Fuentes, 2010).

Respecto a la postura de Murguialday (2006), el empoderamiento de las mujeres es un proceso de adquisición de poderes vitales, que van a permitir su independencia

y autonomía mental, social, subjetiva (intelectual, afectiva) y ética, lo cual implica el cuidado propio, defensa, desarrollo personal, consolidación social, autoconfianza, voluntad de superación y acceso a recursos, que las ayudan a construir estructuras organizativas fuertes, logrando cambios sociales y políticos. Para Murguialday (2006), el empoderamiento es desencadenado por diferentes situaciones cotidianas de las mujeres, entre las que destacan la asistencia a cursos, participación en luchas sociales comunitarias, entre otros.

En este marco de ideas, este proceso se refiere a que las personas (tanto hombres como mujeres) puedan tomar el control de sus vidas, estableciendo sus reglas a fin de ampliar sus habilidades, aumentar la confianza en sí mismos, aprender nuevas cosas, resolver problemas, y desarrollar autosuficiencia [World Tourism Organization, and The United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, and Women, 2011]. En tal sentido, es una herramienta teórica que aporta al análisis de procesos de autonomía y resistencia ante las macro estructuras de poder por parte de grupos oprimidos (Rincón, 2017).

Es así como destaca que, el empoderamiento fue concebido como una habilidad adquirida que facilitaría la integración y reconocimiento de este sector en la sociedad, como sujetos activos dentro de las estructuras culturales autoritarias o bien de subordinación. De este modo, es una herramienta que facilitaría la organización de mujeres buscando su autonomía y reconocimiento.

Por lo tanto, este concepto alude a la necesidad de aumentar el poder, basándolo en términos de auto-confianza, para así influir en el cambio político, pero también social mediante el control de recursos materiales y no materiales.

Los autores referidos lo reconocen como una estrategia orientada a combatir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres. Por tanto, hacer referencia al empoderamiento desde la perspectiva de género para el desarrollo, alude a adquirir poderes y habilidades para la construcción del sujeto independiente y autosuficiente, como actor activo para un cambio efectivo en la sociedad, relaciona a tres principales dimensiones: social, política, psicológica.

En dicho marco de ideas, Rolawads (1997) describe tres dimensiones para la generación del empoderamiento: personal (autoestima, confianza), colectiva (negociar e influir), relaciones colectivas (participación en las estructuras políticas) (FRIDE, 2006).

Para el caso particular del turismo, algunos estudios (Equation, 1998; Zeppel, 2006; Scheyvens, 2000; Scheyvens y Leslie, 2000; Buttler y Hinch, 2007; Walter, 2011; Schröder, 2013), dan cuenta del papel de las mujeres en este rubro, sobretodo en comunidades rurales e indígenas, donde a partir de diversas formas de organización realizan actividades que contribuyen directa o indirectamente con esta actividad. A ello se suma que continúan participando en roles que tradicionalmente han venido desempeñando (Flores-Ruiz, Pulido-Fernández y Sánchez-Rivero, 2015: 12), tales como elaboración de artesanías, preparación de alimentos, tareas de limpieza, cuidado de hijos y familia, entre otras (Covarrubias, 2018).

Las contribuciones de los distintos autores, aportan elementos para establecer que el empoderamiento es concebido como un proceso mediante el cual se va propiciando una actitud transformadora y positiva, orientada a eliminar las barreras de desigualdad entre los diferentes integrantes de la sociedad, particularmente entre hombres y mujeres.

Este propósito requiere tomar en cuenta diferentes dimensiones y/o aspectos, los cuales dan pauta para conocer si realmente se es una persona empoderada o independiente; tales pautas se dan a conocer en el siguiente apartado.

En una sociedad donde, tradicionalmente este sector ha sido relegado, las mujeres de Tlalpujahua han emprendido negocios propios que les permiten el autoempleo e incluso, contratar a otras mujeres de su comunidad, lo que se considera una forma clara de empoderamiento. Ellas mismas construyen sus instalaciones, consiguen sus insumos y se incorporan durante todo el proceso de elaboración de las esferas.

Es así como el empoderamiento se refiere a un proceso en el cual se adquiere o recupera el poder como seres individuales, considerando que todos deben ser capaces de tomar las mejores decisiones según su estilo de vida.

1.2 Elementos del empoderamiento

La clasificación de cuatro tipos de poder que propuso Rowlands (1997) ha facilitado a los estudios feministas entender los procesos de emancipación de las mujeres más allá del institucionalismo oficial, permitiendo superar el carácter opresivo del poder para entenderlo como un causal positivo y transformativo. De esta manera, el empoderamiento aborda:

- ✓ El poder-sobre, capacidad de afectar los resultados aún en contra de los intereses de los demás
- ✓ El poder-para, cambios por medio de una persona o grupo
- ✓ El poder-con, propuestas de soluciones colectivas a sus problemas
- ✓ El poder desde dentro, habilidad para resistir al poder de otros, surge del mismo ser

Shuler (1997) hace énfasis en los procesos cognitivos, psicológicos y económicos, subyacentes en el empoderamiento. Además de los beneficios que trae para las mujeres, es necesario identificar los obstáculos a los que se enfrentan, por lo cual propone seis aspectos esenciales para concebir el empoderamiento.

1. Sentido de seguridad y visión de futuro
2. Capacidad de ganarse la vida
3. Actuar eficazmente en la esfera pública
4. Mayor poder para la toma de decisiones en el hogar
5. Participación en grupos sociales
6. Movilidad y visibilidad en la comunidad

Es preciso reconocer que, la valoración objetiva del empoderamiento no se ha logrado completamente, ya que solo existen indicadores aislados. Dentro de estos indicadores están los generados mediante el GED, el cual mide la inequidad de género en tres áreas (Cueva, 2006).

1. Participación política y poder en la toma de decisiones
2. Participación económica
3. Poder sobre recursos económicos

De acuerdo con el denominado Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer (2008), los indicadores para tal fin son:

1. Participación social
2. Temeridad
3. Influencias externas
4. Independencia
5. Igualdad
6. Satisfacción social
7. Seguridad

De acuerdo a las aportaciones de Cueva, 2006; Shuler, 1997; Moser, 1999; Fuentes, 2010; Zimmerman, 2000; Young, 1997; Godínez, 2016; Hernández & García, 2008; Tamayo, 2003, son cinco las principales dimensiones para identificar el empoderamiento; consideran la psicológica como la más importante, que evalúa lo referente a la autoestima, responsabilidad, eficiencia, autonomía, reconocimiento personal y desarrollo de capacidades, teniendo como principales componentes la satisfacción personal, seguridad, confianza, asumir tareas y compromisos, rol propio, actuar individualmente, toma de decisiones, sistematización, continuidad, autodeterminación, autogestión, orgullo, conocimientos, capacidades e iniciativa.

Otra de las dimensiones es la social, donde se evalúa el trabajo en equipo, inclusión e integración comunitaria, organización de la comunidad y la cohesión comunitaria; toma en cuenta el interés en el trabajo, las redes del mismo y las problemáticas

compartidas, así como la relación con la comunidad y la participación democrática dentro de la organización en grupo y la adecuada comunicación, además de la respuesta comunitaria, el trabajo en alianza y la sinergia, a fin de obtener grupos fortalecidos y una participación de toda la comunidad.

Dentro de la dimensión política se toman en cuenta el liderazgo comunitario y la toma de decisiones, respetando el poder de decisión de cada uno de los individuos. Para la dimensión económica se alude a la calidad de vida con el acceso a bienes y servicios, así como la satisfacción de necesidades, el manejo efectivo de recursos y los beneficios que conlleva, así como el empleo con la adecuada distribución de ingresos y empleos equitativos. Finalmente, la dimensión cultural resalta la identidad cultural, el sentimiento de pertenencia, además de la adecuada preservación, tanto de costumbres, como tradiciones.

Por su parte, Pinzón y Aponte (2013) apuntan a que otro de los factores que influyen en el empoderamiento es la educación, que permite ser consciente de sus capacidades y utilizarlas para superarse y mejorar su vida. Hernández y García (2015) coinciden en que la educación es una de las condiciones más importantes para mejorar la posición de las mujeres ante la sociedad, dado que la ignorancia las mantiene sometidas, sin aspiraciones a prosperar y capacitarse.

Pese a estos argumentos, es importante recalcar que la educación no garantiza el empoderamiento en las mujeres, puesto que algunas con altos grados académicos no ejercen sus profesiones, dejando de lado sus capacidades intelectuales para dedicarse al hogar o a actividades que no las hacen visibles (Pinzón y Aponte, 2013).

El empoderamiento puede ser ligado a el proceso de desarrollo puesto que sienta las bases para el desarrollo local en las diferentes esferas, económica, social, política y personal.

1.3 El enfoque de género en el desarrollo (GED)

Esta perspectiva sienta su base en el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED). A finales de los 70's comenzó el debate sobre la importancia del conflicto, las relaciones de poder y de género para poder entender la subordinación de las mujeres; por lo cual el MED dio paso al GED, el cual buscaba un trato equitativo entre hombres y mujeres.

Dentro de los aspectos que incorpora el GED, Cruz (1999) destaca los siguientes:

- ✓ Conciencia sobre la relación subordinada de las mujeres.
- ✓ Promueve la eficiencia y la identificación de las oportunidades para mejorar la redistribución de género y la equidad en políticas públicas, proyectos y programas de desarrollo.
- ✓ Las necesidades de las mujeres dejan de ser analizadas aisladamente para integrarse en un análisis sobre las relaciones de género en el hogar, comunidad e instituciones.
- ✓ Busca el empoderamiento de las mujeres y de los colectivos en desventaja, hacia la satisfacción de las necesidades de género, asegurando la alimentación, vivienda, agua y autosuficiencia económica.
- ✓ Busca un desarrollo humano sostenible, equitativo y en equilibrio.
- ✓ Superación de desigualdades.
- ✓ Tanto mujeres como hombres deben participar en la identificación, diseño y ejecución de sus proyectos sociales.

El GED emergió con el propósito de analizar y hacer visibles las relaciones entre hombres y mujeres, así como la manera en que se condicionaba el impacto en las políticas y participación.

El GED incorpora el término de empoderamiento de las mujeres, con el fin de propiciar los cambios y condiciones para que éstas incrementen sus capacidades,

autoestima, valoración, ética y roles que desempeña en la vida social (Massolo, 2006).

Asimismo, enfatiza en las relaciones sociales, tratando que la posición subordinada de este sector social se modifique; además, cuestiona los paradigmas que han servido como base en los debates sobre el desarrollo, en los que no se ha reflejado la experiencia ni los puntos de vista femeninos (Tamayo, 2003).

Es así como Tamayo (2003) identifica los siguientes aspectos relacionados con los principales elementos del GED, que aluden a la relación entre hombres y mujeres (Cuadro 1).



A partir de los anteriores elementos propuestos por dicho autor, es posible afirmar que el GED fue uno de los principales impulsores del empoderamiento, que se

vincula con los supuestos del desarrollo local, cuyos postulados aluden a una mejora en la calidad de vida, así como al crecimiento personal.

El análisis de género identifica diferencias en la participación, estructuras y procesos que dan lugar a la desigualdad; esta perspectiva pretende evaluar en qué medida las necesidades de las mujeres se satisfacen en el desarrollo, evaluando si se necesitan cambios adicionales hacia la equidad y disminuir los desequilibrios de género, haciendo que las desigualdades de género se justifiquen derivado de la diferencia cultural (Peres, D. 2018).

Así, la transversalización del género será vista como la mejora, desarrollo y evaluación de los procesos políticos, incorporando una perspectiva de igualdad en todos los niveles, creando nuevas características dentro del GED, que son las siguientes, según Peres D. (2018):

- Incorporación de la perspectiva de género para analizar las situaciones y las consecuencias de las actuaciones
- Aplicación y desarrollo de las actuaciones para corregir las situaciones de desigualdad existentes.
- Aplicación de herramientas sensibles al género para actuar en un contexto determinado
- Participación de las mujeres y hombres, como agentes de cambio

De ese modo se da pie al empoderamiento, entendiéndolo como un proceso mediante el cual las mujeres en lo individual y colectivamente toman conciencia sobre la discriminación y capacidad de participación.

Con lo anterior se identifica que el GED parte de que no puede existir desarrollo si no existe igualdad entre hombres y mujeres, así como de la primicia de que no existen proyectos ni programas neutros. Su principal objetivo es la búsqueda de una mejora en la posición de las mujeres en la sociedad e integrando el género mediante la transversalización (Peres, D. 2018).

Los objetivos específicos de este enfoque son contribuir al pleno ejercicio de derechos económicos, sociales, sexuales, reproductivos, civiles, políticos y culturales, además de favorecer la calidad y efectividad de la ayuda en materia de género (Peres, D 2018).

Tanto el empoderamiento, como el GED y la equidad de género, comparten elementos que se vinculan estrechamente con el desarrollo local, en términos de derechos, beneficios, oportunidades, obligaciones y equidad, por lo cual aportan al desarrollo local una manera diferente de visualizar y pensar la vida social, las necesidades, demandas, objetivos y beneficios.

1.4 Desarrollo local y su vínculo con el empoderamiento

Para Gallicchio (2002) el desarrollo local es un concepto y proceso complejo, multidimensional, que está inmerso en:

- ✓ Visión estratégica del territorio
- ✓ Capacidad de iniciativa
- ✓ Enfoque multidimensional
- ✓ Cooperación y negociación entre actores

Es así como el desarrollo local es concebido como una estrategia sociopolítica de cambio. Gallicchio (2005), destaca que el concepto y la perspectiva de género tienen potencial de cambio aludiendo a determinantes sociales, culturales, y políticos los cuales pueden ser transformados. El desarrollo local, que implica la revalorización de las particularidades, potencialidades e identidades territoriales, se convierte en un instrumento eficaz de gestión respecto a las diferencias entre hombres y mujeres, caracterizándose por la preeminencia de las decisiones de las y los actores locales (Massolo, 2006).

En tal contexto, el empoderamiento dentro de los procesos de desarrollo local con equidad de género, se basa en diversos aspectos, entre los cuales destacan (Martínez 2000):

- ✓ Obliga a hacer o dejar de hacer
- ✓ Limita mediante normas y valores
- ✓ Prohíbe o impone ser, hacer, pensar, decir, actuar, decidir.
- ✓ Incluye personas y grupos en los procesos de toma de decisiones, estimulando actividades, capacidades y liderazgos

De tal modo que, el empoderamiento dentro de los procesos de desarrollo local con equidad de género, se basa en tres niveles (Massolo, 2006):

- ✓ Personal: cambios en la autoconcepción, confianza y, capacidad, liberando la opresión internalizada.
- ✓ Relaciones cercanas: hogar, comunidad, localidad, adquiriendo habilidades para negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y la toma de decisiones.
- ✓ Colectivo: las personas y grupos trabajan juntos, desarrollando habilidades con el propósito de trascender y de actuar colectivamente.

Una política inclusiva, apropiada para la igualdad y equidad de género, así como flexiva para propiciar el desarrollo local, promoviendo el empoderamiento de las mujeres, debe de incluir los siguientes aspectos (Massolo, 2006 & Emakunde, 1997):

- ✓ Consulta igualitaria con hombres y mujeres, respecto a necesidades, intereses y motivaciones; con la finalidad de tener una comprensión similar de sus situaciones.
- ✓ Garantizar una participación activa e igualitaria de hombres y mujeres, tanto en la planificación como en la puesta en práctica de las intervenciones de desarrollo.

- ✓ Participación igualitaria en la toma de decisiones, con el fin de satisfacer las necesidades de ambas partes.

Por tanto, constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha pronunciado de manera enfática al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es una precondition para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad (Pérez & Velastegui, 2019).

Entonces, el desarrollo local se trata de un proceso de aprendizaje de nuevas relaciones sociales, de nuevos modos de comportamiento y una nueva visión de las cosas. Sobre el particular, Carbajal (2011) identifica ocho principios vinculados al desarrollo local:

1. Se construye con base en la cooperación entre pares y del diálogo entre los actores comprometidos.
2. Promueve las acciones a partir del autoconocimiento de la realidad local y de análisis crítico. Para ello es preciso hacer converger dos miradas: una local y una técnica donde todos aprenden. El técnico tiene una información amplia, maneja datos, sabe compararlos y organizarlos, confronta sus teorías con la realidad y las reajusta o las rectifica si es necesario.
3. La comunidad revela ámbitos desconocidos, informa sobre lo que ignoran los técnicos; aporta su visión concreta y vivida. Por otro lado, aprende a considerar nuevos horizontes. Ambas miradas se complementan, se reestructuran, se articulan para dar origen a un nuevo modo de ver las cosas.
4. No impone caminos, acompaña y enseña a caminar.
5. Identifica intereses comunes para acciones organizadas en el marco de un proyecto colectivo.
6. Fortalece a la comunidad, impulsando acciones organizadas y buscando relaciones con sus semejantes hasta la constitución de redes a diferentes niveles.

7. Se estructura en una lógica de intervención territorial y motiva al gobierno para ir cediendo espacios de poder al construir nuevas formas de relaciones con la población.
8. Es flexible, constata la necesidad de una continua adaptación a las diferentes realidades donde se darán las intervenciones.

Para un óptimo desarrollo local, son necesarios diferentes elementos. Para Pérez & Velastegui (2019), éste debe:

1. Mejorar la calidad de vida
2. Ofrecer oportunidades a todos los espacios
3. Valorar los recursos endógenos
4. Incrementar la participación activa de los habitantes
5. Lograr equidad local
6. Aumentar equidad entre posiciones locales
7. Empoderar a los habitantes

El desarrollo local necesita

1. Participación de la población local
2. Incrementos de redes locales
3. Adecuar la realidad teórica con la participación habitual
4. Fomentar las iniciativas de los agentes locales
5. Reforzar el entorno institucional
6. Valorar los recursos endógenos

Estos elementos ayudan a que el desarrollo local propicie condiciones de empoderamiento, al tiempo que incrementa las oportunidades de trabajo para los habitantes, generando mejoras en la calidad de vida mediante la creación de emprendimientos, cooperativas y pequeñas empresas que den empleo a los integrantes de la comunidad y los capaciten para propiciar su crecimiento laboral, incentivando su superación personal gracias al interés por capacitarse y adquirir

mayores conocimientos a fin de ampliar sus oportunidades de trabajo y de tener con el paso del tiempo su propio emprendimiento.

CAPÍTULO 2

Aproximación metodológica

El presente capítulo se divide en dos segmentos; el primero indica las dimensiones que orientaron la investigación, las cuales fueron seleccionadas a partir de la literatura especializada. La segunda parte recoge los supuestos del empoderamiento y del desarrollo local que se vinculan más estrechamente entre ambos ejes de análisis, pero también con el turismo. De manera complementaria se presentan como referente, estudios de caso a fin de identificar la contribución del turismo al empoderamiento de mujeres en iniciativas turísticas y cómo este elemento ha propiciado condiciones de desarrollo local en algunos destinos. Finalmente, y como parte de un ejercicio integrador, tanto los supuestos teóricos como las experiencias empíricas se enlazaron con las dimensiones para operativizarlas en el diseño de instrumentos y el trabajo de campo. A su vez, para cada una de las dimensiones se propusieron categorías y subcategorías de análisis.

2.1 Dimensiones y categorías de análisis

Para lograr el acercamiento que permitió atender el propósito de analizar el aporte del turismo al empoderamiento de las artesanas de esferas navideñas y de esta forma identificar su contribución al desarrollo local de Tlalpujahua, en primer término, fue necesario identificar las dimensiones que facilitaron vincular los supuestos teóricos del empoderamiento con la realidad a estudiar.

Este ejercicio se realizó a partir de las contribuciones de distintos autores (Rowlands, 1997; Vázquez-Luna, 2013; Saldaña, 2019; González-Macías, 2018; Rincón, 2017; López, 2019; Escudero, 2017; Mejía, 2017; Reyes-Aguilar, 2019; Pérez, 2015). También se cuidó que se relacionaran con las particularidades de Tlalpujahua y abarcaran los principales aspectos que apoyaran a explorar la contribución del turismo al empoderamiento de las artesanas y al desarrollo local. Una vez atendidos estos criterios de pertinencia, fueron seleccionadas las siguientes cinco dimensiones:

1. Personal
2. Familiar
3. Laboral
4. Social
5. Económica

Para cada una de estas dimensiones se propusieron categorías que tienen un objetivo propio o en algunos casos más de uno, a las cuales le corresponden subcategorías vinculadas al objetivo general de la investigación (Cuadro 2)

Esta propuesta supuso un proceso complejo, porque algunas categorías y subcategorías se relacionan unas con otras. Las cinco dimensiones representan la base principal para obtener la información; estas se relacionan directamente con diversos aspectos personales y de la vida cotidiana; sus respectivas categorías constituyen los ejes específicos de la investigación; finalmente, las subcategorías son los elementos específicos que se pretende conocer sobre el empoderamiento de las artesanas (VER CUADRO 2).

Se precisa que, por su naturaleza, algunas categorías y subcategorías se repiten en dos o hasta tres ocasiones; se debe a que están ligadas a la naturaleza de la dimensión en que fueron colocadas, de ahí que, para su análisis se le vinculara con mayor énfasis respecto a dicha dimensión. Además, pese a su repetición, las categorías y subcategorías, cobran un sentido diferente en cada dimensión.

CUADRO 2. DIMENSIONES, CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN.

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO
P E R S O N A L	Autoconciencia	Confianza	Identificar el reconocimiento personal sobre sí mismas.
		Autosuficiencia	
		Reconocimiento propio	
	Seguridad	Sentido de pertenencia	Identificar el sentido de pertenencia de las artesanas respecto a su comunidad.
		Toma de decisiones	Identificar su capacidad para tomar decisiones en distintos ámbitos.
		Liderazgo	Identificar la capacidad de influir y motivar a otros para alcanzar objetivos compartidos.
		Estar al frente de actividades	Identificar su responsabilidad en las actividades a su cargo.
	Responsabilidad	Emprendimiento	Identificar los emprendimientos creados a iniciativa de las artesanas.
		Visión a futuro	
	Autonomía	Independencia	Identificar su proactividad en diversas iniciativas.
Equidad		Identificar las condiciones para acceder a beneficios de manera equitativa.	
Formación académica/capacitación	Educación básica	Identificar el uso de su formación académica y habilidades para la mejora de sus actividades.	
Cursos			



DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO
F A M I L I A R	Autoconciencia	Reconocimiento familiar	Identificar el valor que dan los integrantes de la familia a la mujer en el contexto familiar y laboral.
		Autosuficiencia	Identificar la dinámica del trabajo familiar en los talleres de esferas.
		Confianza	Identificar los roles de los integrantes de la familia.
	Adaptación	Liderazgo	Identificar cómo se adecúan los integrantes de la familia a la dinámica de las artesanas.
		Adaptación a los cambios	
	Emprendimiento	Apoyo familiar	Identificar el apoyo familiar a las actividades de las artesanas.
		Formación académica	Identificar su formación académica y habilidades creativas y técnicas en la elaboración de esferas.
		Capacitación	
		Visión a futuro	Identificar las posibilidades de mejora para la familia mediante la actividad artesanal.

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO
S O C I A L	Autoconciencia	Reconocimiento Confianza	Identificar el reconocimiento que reciben a su labor y cómo apoya su confianza
		Apoyo comunitario	Identificar el apoyo que brinda la comunidad al desarrollo de las artesanas
	Cambios sociales	Subordinación Roles de genero	Identificar el tipo de subordinación de las artesanas en la comunidad.
		Crecimiento comunitario	Identificar el crecimiento en diferentes aspectos dentro de la comunidad
	Transformación	Desarrollo local	Identificar los factores que apoyan el desarrollo local
		Emprendimientos Formación académica Capacitación	Identificar la creación de emprendimientos, producto de la formación académica y capacitación de las artesanas.

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO
L A B O R A L	Liderazgo	Toma de decisiones	Identificar la toma de decisiones que les ha permitido asumir el liderazgo en el área laboral.
		Desarrollo endógeno	Identificar la tendencia que ha observado el crecimiento de los negocios artesanales y de los empleos especializados
	Adaptación	Independencia	Identificar su capacidad de decisión y acción
		Responsabilidad	Identificar su compromiso para adaptarse a las innovaciones.
		Sentido de pertenecía	Identificar las posibilidades de desarrollar sus habilidades y capacidades, que les permita promover su sentido de pertenencia
	Formación académica / capacitación	Educación Capacitación	Identificar su formación académica y habilidades para la realización de sus actividades.
		Equidad	Identificar las oportunidades de las mujeres en materia de educación y capacitación
	Emprendimiento	Gestión de proyectos Empleo Desarrollo local	Identificar los proyectos que han gestionado y que han generado empleos, contribuyendo al desarrollo local

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO
E C O N O M I C A	Emprendimiento	Empleo Emprendimientos	Identificar la generación de empleos a partir de emprendimientos
	Mejora de la calidad de vida	Equidad Independencia	Identificar cómo la equidad e independencia han contribuido a mejorar la calidad de vida de las artesanas.
	Crecimiento	Mayores ingresos	Identificar el crecimiento económico a partir de la elaboración de esferas

Fuente elaboración propia con base en los autores referidos.

2.2 Del desarrollo local al empoderamiento

En la perspectiva de Longwe y Clareke (1997), en el empoderamiento se comienza a visualizar una participación equitativa dentro del sector productivo y gubernamental, que aboga por que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades, dejando de lado los estereotipos.

De acuerdo con estos autores, el empoderamiento puede concebirse como una habilidad adquirida que facilita la integración y el reconocimiento de la mujer en la sociedad como sujeto activo dentro de las estructuras culturales autoritarias o bien, de subordinación. De este modo, es una herramienta que facilitaría su organización en busca de su autonomía y reconocimiento.

Por lo tanto, es preciso destacar que, este concepto alude a la necesidad de aumentar el poder, basándolo en términos de auto-confianza, para así influir en el cambio político, pero también social mediante el control de recursos materiales y no materiales.

De igual modo, el género es constitutivo del desarrollo local, ya que implica reconocer y entender la división del trabajo, principalmente en las labores

domésticas que asignan a las mujeres un lugar inferior para otras actividades y trabajos.

De esta forma, es posible plantear que el empoderamiento, el desarrollo local y el GED se relacionan de manera directa, porque apuestan al desarrollo personal, grupal y/o comunitario, orientado a una mejora en la calidad de vida, la cual se va traduciendo en avances económicos, políticos, sociales y personales que abonan a la creación de proyectos que beneficien de manera permanente a la población.

Por su parte, Rincón (2017) y la OMT reconocen al empoderamiento como una estrategia orientada a combatir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres. Por tanto, hacer referencia al empoderamiento, desde la perspectiva de género para el desarrollo, alude a adquirir poderes y habilidades para la construcción del sujeto independiente y autosuficiente como actor activo para un cambio efectivo en la sociedad.

La perspectiva de género y el empoderamiento aportan al desarrollo local una forma diferente de visualizar la vida social, las necesidades y demandas de la sociedad; así como los objetivos y beneficios del desarrollo en una perspectiva guiada por el principio de equidad y no discriminación o subordinación de las mujeres, teniendo en cuenta tanto a este sector como a los hombres.

En tal marco de ideas, un desarrollo local basado en la inclusión y equidad propicia el empoderamiento de la sociedad, puesto que pugna por la superación personal, resultado de la posibilidad de construcción y reproducción de prácticas empedradoras.

Como se ha mencionado, el desarrollo local se basa en un proceso de aprendizaje, el cual debe de tomar en cuenta la cooperación, identificar los intereses comunitarios, autoconocimiento de la realidad en que se vive, pensar en grande, realizar un acompañamiento para el desarrollo, procurar el fortalecimiento de la comunidad creando una estructura lógica con diversos soportes (económico, social,

político), al igual que debe de ser flexible para ajustarse a las necesidades y adaptarse a los cambios imprevistos.

Lo anterior pone de relevancia que el desarrollo local es uno de los elementos más significativos en la creación de redes que favorecen la calidad de vida de los habitantes y el cuidado y protección de los recursos, siendo su eje de transformación el espacio local; es decir, aquel donde los individuos pueden actuar, a partir de los elementos necesarios para la mejora del territorio y la sociedad protagonista, alentando la incorporación tanto de actores globales como de la población local y de las redes locales, adecuándose a la realidad y fomentando diversas iniciativas sin dejar de valorar los recursos endógenos.

Tomando en cuenta los elementos anteriores, el desarrollo local es una herramienta que apoya la integración y el empoderamiento de los habitantes, incrementando sus oportunidades de superación personal y en consecuencia procurando una mejor calidad de vida, por lo cual representa un logro, pero también un desafío en contextos, grupos y territorios desfavorables.

En tal sentido, los intereses de las mujeres son parte de los mayores desafíos que enfrenta el desarrollo local, el cual supone una articulación entre la capacidad de iniciativa, el trabajo colectivo y la participación ciudadana, sumado a la ya referida mejora en la calidad de vida.

Aun cuando algunas mujeres están empoderadas o se encuentran en ese proceso, no están resueltos los problemas de género, dado que siguen cumpliendo un doble o incluso triple rol, lo que repercute en más trabajo; ya que cubren responsabilidades como madres, esposas, amas de casa y trabajadoras. Sin embargo, el empoderamiento logrado las alienta a seguir esforzándose por su independencia a fin de mantener esta condición y continuar con libertad en algunas acciones que les permiten el auto empleo y apoyo a la comunidad, incentivando el desarrollo local.

Según la literatura, el empoderamiento contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores, además del empleo digno, no solo para las mujeres, también para los hombres, promoviendo la equidad y la participación de la población. Uno de los

principales beneficios del empoderamiento es la incorporación de la mujer a diferentes sectores, el reconocimiento que reciben de la comunidad en general, y ser tomadas en cuenta en la esfera política y social (Franco, I; Perez-Garcia, A, 2020; Burgos, R; Cardona, M, 2015; Ontiveros, M; Carrillo, M, 2015; Galán, B, Fuller, N, 2015; Escudero, K, Segrado, R, López, E, 2017; Burgos, R, 2017; García, I, Pompa, S, 2017). El turismo es uno de los sectores más relevantes en el cual se han insertado.

En la tabla 2 se identifican las características más relevantes que comparten el empoderamiento y el desarrollo local, que apoyan sus mutuos propósitos.

Tabla 2: Elementos que comparten el empoderamiento y el desarrollo local



Fuente: Elaboración propia con base en (Franco, I; Pérez-García, A, 2020; Burgos, R; Cardona, M, 2015; Ontiveros, M; Carrillo, M, 2015)

2.3 Turismo y su influencia en el desarrollo local

El turismo es uno de los principales factores que propicia el desarrollo local (Franco, I; Pérez-García, A, 2020; Burgos, R; Cardona, M, 2015; Ontiveros, M; Carrillo, M, 2015; Galán, B, Fuller, N, 2015; Escudero, K, Segrado, R, López, E, 2017; Burgos, R, 2017; García, I, Pompa, S, 2017). Dependiendo del sitio que se trate, algunos de estos autores sostienen que el turismo es el principal medio que impulsa el desarrollo local.

Coinciden en que, tanto esta actividad como tipo de desarrollo buscan la participación de la población local, buscando oportunidades de crecimiento social y personal. También sostienen que, para algunas localidades representa una fuente de ingresos complementaria que apoya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fomentando la equidad y alentando empleos dignos, al tiempo de fomentar iniciativas orientadas a procurar el óptimo aprovechamiento de sus recursos naturales o culturales, entre los cuales se insertan las artesanías.

Estos autores plantean que ambos buscan un cambio en las dinámicas sociales y culturales, lo cual promueve la afluencia turística a las localidades, generando estrategias para el desarrollo local, al tiempo de fomentar la sororidad en las comunidades. Además, propician la adquisición de nuevos conocimientos que aumentan la capacidad laboral, fomentan habilidades, tanto cognitivas, como manuales, generando aprendizajes significativos e impulsando el crecimiento social.

Como puede apreciarse en estas aportaciones, el turismo es un elemento que contribuye a diversificar los ingresos de los pobladores, dado que, apuesta por la creación de nuevos proyectos, entre ellos los artesanales, que incorporen a la comunidad a partir del aprovechamiento de sus recursos, tanto naturales, como culturales, lo cual apoya a reavivar las costumbres y tradiciones. Estos elementos son vinculantes con el desarrollo local, ya que atienden un beneficio colectivo; el empoderamiento es parte de ese beneficio, como lo reiteran los autores referidos.

Dichos argumentos posibilitan afirmar que, las mujeres tienen más oportunidades de crecimiento gracias al cambio en las dinámicas sociales y culturales. Sin embargo, hay que reconocer que, a pesar de combinar su trabajo remunerado con el no remunerado, la mayoría de veces queda invisibilizado su esfuerzo como madres, parejas y empleadas.

Pese a tal situación y otras más que aún deben enfrentar, el empoderamiento que está experimentando este sector de la sociedad incentiva el autoempleo y la sororidad; respecto a esto último, el apoyo entre mujeres se vislumbra como una de las principales constantes de crecimiento en las localidades, puesto que para ellas es importante la búsqueda del bien común, diversificando los ingresos y capacitándose para el óptimo aprovechamiento de recursos y los proyectos que se generen en lo general, pero para el caso aquí analizado, para el turismo, propiciando cambios sociales e independencia económica. Ello puede vislumbrarse en los siguientes casos.

2.4 Realidades sobre turismo, desarrollo local y empoderamiento

En los años noventa se registró un auge en el estudio de género en el turismo; ejemplo de ello es el número especial dedicado a este tema por la revista *Annals of Tourism Research*; en ella, Swain (1995) citó diferentes trabajos en la materia que dieron pauta a nuevas investigaciones.

Es amplia la producción científica que destaca el rol de las mujeres en el sector turístico, principalmente en las poblaciones rurales e identifica los elementos del desarrollo local que a su vez promueven el empoderamiento. Destacan las iniciativas de las mujeres en distintos aspectos a fin de mejorar la calidad de vida de sus familias y de su comunidad.

Han encontrado en el turismo una opción laboral la cual se adapta a sus tiempos y necesidades, incorporando al empleo a varias personas de su comunidad, además

de propiciar su crecimiento personal y el desarrollo de su comunidad, que alienta un beneficio más amplio que traspasa el individual.

Los estudios correspondientes a México y a otros países Latinoamericanos reportados en la literatura especializada, evidencian que en la mayoría de casos el desarrollo local surge como resultado de la implementación de proyectos productivos, creación de cooperativas y de negocios dedicados primordialmente a dicha actividad, a partir de ellos, las comunidades generan condiciones de desarrollo endógeno que fomentan el crecimiento individual, familiar, colectivo y comunitario, que con el paso del tiempo se expande a comunidades vecinas, propiciando mayores beneficios y crecimiento general.

En los estudios de caso analizados, el desarrollo local resalta como un elemento que crea un entorno participativo, fortalece las capacidades de las instituciones locales, ejecuta intervenciones socialmente inclusivas y el empleo. Además, alienta oportunidades de empoderamiento gradual de los habitantes, principalmente de las mujeres por ser quienes tienen la iniciativa de crear negocios y visualizan formas para aprender y capacitarse a fin de ofrecer un mejor servicio.

Un común denominador de las experiencias consultadas es que el propósito inicial de los impulsores de propuestas turísticas es obtener mayores ingresos económicos entre sus familias y así mejorar su calidad de vida, lo cual dio pauta para gestar condiciones de empoderamiento, principalmente entre las mujeres, lo que a su vez alienta el desarrollo local en un proceso continuo que da la pauta para la implementación de nuevos proyectos productivos.

Caamaño, I, 2020; Burgos, R, 2015; Mendoza, M, 2015; Serrano-Barquín, 2017 y Reyes-Aguilar, 2019, entre otros autores, coinciden en que este tipo de desarrollo contribuye a: mejorar la calidad de vida de la comunidad, permite su independencia financiera, ofrece oportunidades de crecimiento y de capacitación; valora los recursos endógenos; incrementa la participación activa de los habitantes; logra la equidad inter-local y posteriormente la intra-local, además de fomentar la equidad en la comunidad.

De igual modo aluden a la necesaria participación local, incremento de redes locales, fomentando las iniciativas de los agentes locales, el reforzamiento del entorno institucional, así como la valoración de los recursos endógenos.

Lo anterior se logra apoyándose en los agentes locales, la población interesada, los recursos endógenos y las potencialidades territoriales, que en su conjunto propicia el empoderamiento, principalmente de las mujeres por ser quienes toman la iniciativa de los proyectos que se implementan y los empleos que se ofertan en la comunidad derivados del turismo.

La Tabla 3 muestra los estudios de caso analizados en esta sección, relacionándolos con los tres ejes de la investigación: turismo, desarrollo local, y empoderamiento; además, se identifican aquellos elementos vinculantes entre los tres ejes de análisis mismos que se identificaron otorgándole un color a cada elemento, distinguiendo en que ejes son necesarios para atender cada una de las situaciones.

La Tabla 3 muestra los estudios de caso analizados en esta sección y resalta los elementos vinculantes entre los tres ejes de análisis de la investigación: turismo, desarrollo local, y empoderamiento, los cuales se identificaron otorgándoles un color similar según la coincidencia entre uno y otro.

TABLA 3: ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE CASO

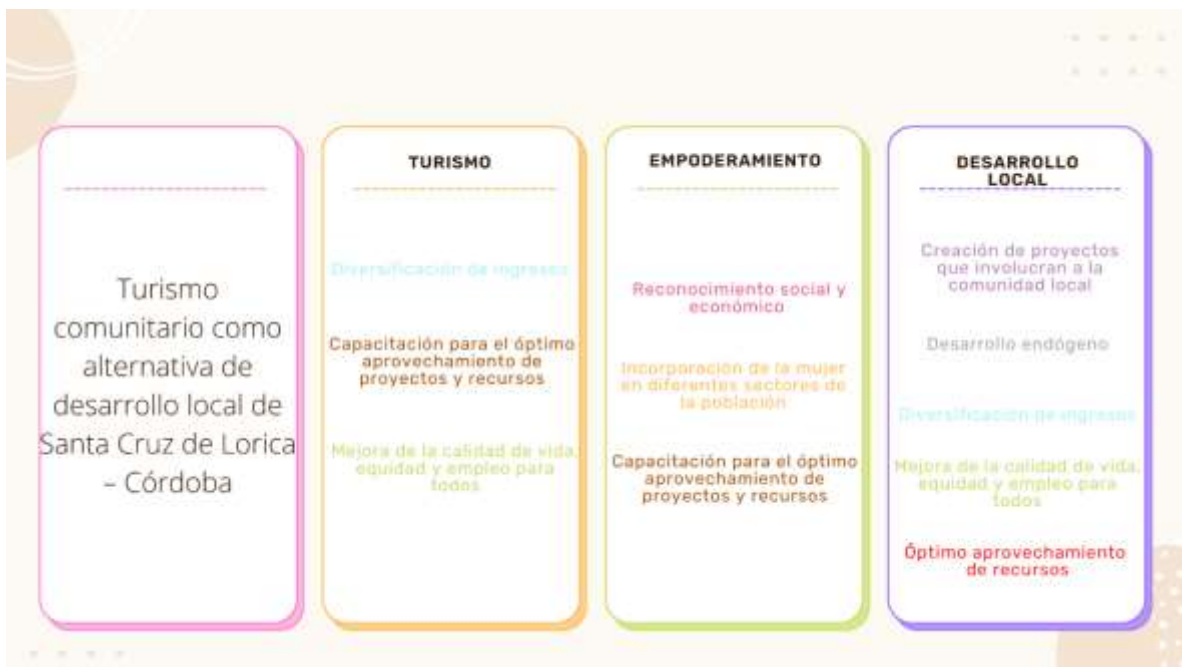
<p>El turismo marinerero como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino</p>	<p>TURISMO</p> <p>Fuente de ingresos complementaria</p> <p>Mejora de la calidad de vida, equidad y empleo para todos</p> <p>Participación de la población</p> <p>Valoración de los recursos con los que cuenta la población</p> <p>Independencia económica</p> <p>Óptimo aprovechamiento de recursos</p>	<p>EMPODERAMIENTO</p> <p>Mejora de la calidad de vida, equidad y empleo para todos</p> <p>Equidad</p> <p>Participación de la población</p> <p>Incorporación de la mujer en diferentes sectores de la población</p> <p>Independencia económica</p>	<p>DESARROLLO LOCAL</p> <p>Impulsor del turismo y del empoderamiento</p> <p>Adquisición de nuevos conocimientos</p> <p>Aprendizaje significativo</p> <p>Óptimo aprovechamiento de recursos</p> <p>Desarrollo endógeno</p> <p>Mejora de la calidad de vida, equidad y empleo para todos</p> <p>Conciencia medioambiental y territorial</p> <p>Participación de la población</p> <p>Valoración de los recursos con los que cuenta la población</p> <p>Independencia económica</p>
--	---	--	--

<p>El turismo comunitario en Colombia Iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural</p>	<p>TURISMO</p> <p>Promueve el desarrollo local</p> <p>Óptimo aprovechamiento de recursos</p> <p>Oportunidad de crecimiento</p> <p>Participación de la población</p> <p>Fomenta iniciativas en la localidad</p> <p>Adaptabilidad y reconocimiento</p> <p>Empleo digno</p>	<p>EMPODERAMIENTO</p> <p>Impulsor/ resultado del desarrollo local</p> <p>Equidad</p> <p>Oportunidad de crecimiento</p> <p>Adaptabilidad y reconocimiento</p> <p>Empleo digno</p>	<p>DESARROLLO LOCAL</p> <p>Impulsor del turismo</p> <p>Promueve el empoderamiento</p> <p>Óptimo aprovechamiento de recursos</p> <p>Conciencia medioambiental y territorial</p> <p>Equidad</p> <p>Fomenta iniciativas en la localidad</p> <p>Adaptabilidad y reconocimiento</p> <p>Empleo digno</p>
---	---	---	---















Fuente: elaboración propia con base en los autores de los artículos

Como pudo visualizarse, esta tabla muestra el proceso “en cadena” de los tres ejes de análisis; es decir, cómo el turismo propicia el empoderamiento, que a su vez incentiva el desarrollo local de las comunidades, lo cual conlleva beneficios para la población en general, no solo en lo económico, sino en términos sociales, culturales, naturales y políticos, por lo cual alienta mejoras en la calidad de vida nivel personal y colectivo.

CAPITULO 3

Tlalpujahua, contexto general y turístico

3.1 Características geográficas



Tlalpujahua se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas 19°48' de latitud norte y 100°10' de longitud oeste, a una altura de 2,580 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Contepec, al este y sur con el Estado de México y, al oeste con Senguio y Maravatío. Su distancia a Morelia, la capital del Estado es de 156 Km (Secretaría de Turismo, 2019). Mapa 1.

Mapa 1



Fuente: elaboración propia con mapas de México Real 2019

Su superficie es de 190.86km cuadrados y representa el 0.32% del total del Estado, su núcleo urbano se integra por más de 38 manzanas de casas (INAFED, 2018).

Orográficamente se encuentra enclavado entre los cerros Somera, Llorón, Colot, el Campo del Gallo, Águilas, San Miguel y Santa María. Se crea un ambiente frío y húmedo en invierno y templado y lluvioso en verano, con una temperatura media anual que oscila entre 6.1° a 22.7°, presentándose una fuerte precipitación, cuya media anual es de 1,400 mm. Su hidrografía está constituida por los ríos San Lorenzo y de la Marmaja y por las presas Brockman y Estanzuela. Estas características geográficas propician una vegetación de pinos, encinos, cedros, robles, oyamel y juníperos. También se cultivan árboles frutales de durazno, manzana, pera, ciruelo, capulín y membrillo. La fauna se conforma de especies como el conejo, la liebre, el tlacuache, armadillo, ardilla, comadreja y aves silvestres (Jiménez, 2009).

Tlalpujahua es un pueblo de origen prehispánico, cuyas raíces en nahuatl son: "Tlalli", tierra y "Poxohuac", cosa esponjada o fofa, por lo que se traduce como "en las tierras esponjadas o fofas". Es habitado por indígenas de raza mazahua; antes de la llegada de los españoles fue un punto de constante conflicto, ya que se localiza en los límites de dos imperios poderosos: el Tarasco y el Azteca. Los primeros llegaron a este lugar aproximadamente en 1460 y posteriormente lo hicieron los aztecas, comandados por su emperador Axayácatl (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2018).

Para el año de 1558 se comienzan a explotar las minas que aquí se encontraban y se crea uno de los más grandes asentamientos humanos en el cerro donde se abren las bocas de las minas; es así como se funda Real de Minas de Tlalpujahua. Es hasta el siglo XVII que la actividad minera fue la principal fuente de empleo de los pobladores lo cual beneficiaba de gran manera a los habitantes de la comunidad, y de las poblaciones aledañas (Toscana, 2019).

A principios del siglo XVIII, un incendio destruyó parte de Tlalpujahua, lo que ocasionó que importantes edificios y documentos se redujeran a cenizas. Posteriormente, en 1820 estuvo deshecho por la guerra de independencia y la

mayor parte de sus minas abandonadas. Hacia 1822 se constituyó el primer ayuntamiento y el 10 de diciembre de 1831 se le reconoció como municipio, siendo cabecera de partido del Departamento de Oriente (Herrejón, 2000).

El 21 de mayo de 1859 se le otorgó el título de Mineral de Rayón, para perpetuar la memoria de los hermanos López Rayón. En 1937 una inundación destruyó las minas Dos Estrellas y los principales barrios del pueblo, lo que provocó deterioro económico y la emigración hacia otros puntos del Estado y de entidades vecinas (Hernández, 2019).

3.2 Generalidades socioculturales

Tlalpujahua cuenta con 28,556 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020); es considerado un municipio rural derivado de sus actividades económicas (agrícolas y pecuarias) y del nivel de vida de sus habitantes.

Un 20% de la población habla alguna lengua indígena, entre las que destacan: Mazahua, náhuatl, Purépecha, Mazateco, Tzotzil, este porcentaje de la población también domina el idioma español y gran parte de ella es católica (INEGI, 2020).



Foto 2: Decoraciones navideñas

Fuente: Hernández, K. (2020). [Museo de Tlalpujahua]

El municipio tiene servicios de drenaje, agua potable, recolección de basura, teléfono, luz eléctrica, fax, internet, televisión satelital y por cable (Foto 2: Decoraciones navideñas). Dispone de clínicas de atención básica las cuales dependen del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como algunas clínicas adscritas a la Secretaría de Salud y médicos particulares. La localidad tiene

planteles para educación básica y media superior, así como bibliotecas con un acervo de más de 7,976 libros, y una universidad particular en la cual se imparten

las licenciaturas de Derecho, Psicología y Administración de Empresas (Centro para el Desarrollo municipal 2017).

En el núcleo urbano de la población existen cuatro plazas, tres parques, un auditorio, un campo de béisbol, una unidad deportiva con canchas de futbol, futbol rápido, basquetbol, frontón, basquetbol, y voleibol, dos parques recreativos principalmente dedicados al turismo, donde se pueden realizar actividades como tirolesa, ciclismo y, días de campo, además de albergar cabañas. Las casas son de uno o dos pisos y entre los materiales de construcción predominan madera, adobe, piedra (cantera), teja y lámina (CEDM, 2017).

3.3 Aspectos económicos

El municipio de Tlalpujahua se encuentra al noroeste del estado de Michoacán. Colinda al norte con el municipio de Contepec, tanto al este como al sur con el estado de México, al oeste colinda con las localidades de, Senguio y Maravatío. Geográficamente se localiza entre las coordenadas 19° 48' latitud norte y entre 100° 10' longitud oeste. Cuenta con 37 localidades y 28 556 habitantes (Jiménez, 2009))

Tlalpujahua tiene como principal localidad a San Francisco de los Reyes, la cual se dedica principalmente a la agricultura y comercio. Tlacotepec es un poblado en donde se encuentran los bancos de cantera más grandes de la región. En Tlalpujahua sus principales actividades económicas giran en torno a la agricultura, silvicultura y elaboración de artesanías. San Pedro Tarímbaro, dedicado a la agricultura; Los Remedios y Santa María de los Ángeles, cuya principal actividad económica es la agricultura, alfarería, y elaboración de distintas artesanías (Hernández, 2019).

La existencia de vías de comunicación es fundamental para el desarrollo económico de toda la comunidad. Tlalpujahua se comunica por la carretera federal 126 Morelia-Atacomulco-México, esta permite incorporarse de manera rápida a las autopistas

que conducen a las ciudades de Guadalajara, Morelia, Toluca y México. Las carreteras estatales son Tlalpujahuá-Valle de Bravo y Santa María de los Ángeles-Angangueo (Jiménez, 2009).

Dentro de las actividades económicas que se desarrollan dentro del municipio figuran la agricultura, siendo sus principales cultivos el maíz, frijol, y haba; la ganadería con la crianza de ganado bovino, porcino y ovino. En la cabecera municipal destacan los talleres de artesanías; principalmente de esferas navideñas, que representa la mayor fuente de empleo para los pobladores; al igual que establecimientos que se dedican a la fabricación de empaques de cartón, ropa,



muebles de madera, conservas (Foto 3: Decoraciones Fabrica de Santa Claus) Otra de las actividades más relevantes en el municipio es la elaboración de piezas artesanales en cantera; en dicho material se labran desde esculturas, fuentes, chimeneas, pisos, columnas. Los talleres artesanales y el comercio son parte esencial de las actividades económicas en el municipio (Sistema Nacional de Información Municipal, 2019).

El 92% de la población trabaja, ya sea dentro de la comunidad o en los poblados aledaños, principalmente en la zona industrial de Atlacomulco, en donde se emplea el 37% de la población, el resto de la población económicamente activa, desempeña actividades dentro del municipio, ya sean actividades agrícolas y del campo (29%), artesanales y/o prestadores de servicios turísticos (26%). El resto de la población son estudiantes, adultos mayores o personas con capacidades diferentes (INAFED, 2018).



Foto 4: Artesana decorando esferas

Fuente: Hernández, K. (2021). [Esferas SanGudas]

En la actualidad las actividades relacionadas con el turismo representan un papel muy importante para el municipio; es tanto generador de empleos como receptor de divisas (Foto 4: Artesana decorando esferas). Asimismo, las artesanías representan el 70% de la economía local, en donde aproximadamente 350 talleres familiares producen un sin número de esferas al año, lo que se traduce en la

creación de poco más de 1,500 empleos directos e indirectos al año, dicha producción abastece gran parte de la demanda anual del país (Forbes México, 2018).

3.4 Aspectos políticos

Sus autoridades municipales son elegidas mediante elecciones, los ganadores ocupan los cargos políticos por tres años. Como en todos los municipios, el ayuntamiento lo conforman el presidente municipal, un síndico, siete regidores que tiene a su cargo las comisiones de asuntos agropecuarios, industria, comercio, salubridad, urbanística, planeación, educación y turismo. La organización y estructura de la Administración Pública se encuentran conformada por la secretaria del Ayuntamiento, Tesorerías, Obras Públicas, Desarrollo Social Municipal, Seguridad Municipal, Oficialía Mayor el sistema para el Desarrollo Integral de la familia y Turismo (Jiménez, 2009).

A iniciativa de la Secretaría de Turismo de Michoacán, fue creada una Comisión Regional de Turismo Social, conformada por los prestadores de servicios y los pobladores de la localidad. Sus objetivos fundamentales son la conservación del legado cultural, concientizar al resto de la sociedad sobre la importancia del turismo para ellos. Esta comisión promueve la cultura, y educación turística dentro del

municipio; de igual modo brinda asistencia social y fomenta la preservación de los recursos naturales y culturales (H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, 2015-2018).

La Administración Pública Municipal fuera de la Cabecera Municipal, está a cargo de los jefes de Tenencia o Encargados del Orden, quienes son electos en plebiscito, durando en su cargo tres años. En el municipio de Tlalpujahua existen 10 jefes de Tenencia y 16 Encargados del Orden, quienes ejercen principalmente las siguientes funciones:

Avisar al presidente municipal de cualquier alteración que adviertan en el orden público; conformar el pódium de habitantes de su demarcación; cuidar de la limpieza y aseo de los sitios públicos y buen estado de los caminos vecinales y carreteras. Asimismo, procurar el establecimiento de escuelas, dar parte de la aparición de siniestros y epidemias; aprehender a los delincuentes, poniéndolos a disposición de las autoridades competentes (INAFED, 2019).

3.5 Atractivos turísticos



Foto 5: Decoración Esferas Vidal

Fuente: Hernández, K. (2020). [Esferas Vidal]

Para que se pueda realizar alguna práctica turística es indispensable que el lugar cuente con atractivos que lo identifiquen y diferencien del resto de oferta turística, dichos atractivos son los que logran captar la atención de los turistas haciendo de la comunidad, poblado, municipio o país, un lugar con gran interés y diversidad para ofrecer a sus visitantes (Foto 5: Decoración Esferas Vidal).

Tlalpujahuá ofrece a sus visitantes atractivos tanto naturales como culturales; entre los que destacan:

- ✓ Santuario de Nuestra Señora del Carmen considerado por los pobladores uno de los más hermosos entre la ciudad Capital y la nueva Valladolid (Morelia), construida en la primera mitad del siglo XVII.
- ✓ Torre del Carmen: fue lo único que sobrevivió tras el desbordamiento de las "lamas" (desechos producidos por la explotación minera).
- ✓ Museo Mina Dos Estrellas: Actualmente la mina alberga el Museo Tecnológico del siglo XIX o Museo de sitio el cual está abierto al público.
- ✓ Museo Hermanos López Rayón: la casa en que nació el insurgente Ignacio López Rayón, creador de la Suprema Junta Nacional Americana.
- ✓ Parque Nacional Rayón "Campo del Gallo", un mirador que recibió el nombramiento de parque nacional porque en tiempos de la Independencia fungió como cuartel general de los hermanos Rayón.
- ✓ Presa Brockman: Originalmente fue construida para abastecer de agua a las minas y actualmente lo es para el suministro de las poblaciones de Tlalpujahuá y El Oro.
- ✓ Santuario de Luciérnagas, El Llanito: En este Santuario se pueden observar tres morfoespecies de luciérnagas.

3.6 Turismo: nombramiento de Tlalpujahua como pueblo mágico



Foto 6: Artesanas armando arreglos florales

Fuente: Hernández, K. (2020). [Artesanías Téllez]

Debido a su riqueza arquitectónica, cultural y artesanal, Tlalpujahua recibió en 2005 el nombramiento como “Pueblo Mágico”, tras lo cual el turismo despuntó, por lo cual se comenzaron a adaptar hoteles y restaurantes para ofrecerles más y mejores servicios, a fin de incentivar su regreso al siguiente año y dar a conocer tanto al municipio como su oferta en materia de turismo (Foto 6: Artesanas armando

arreglos florales). Además de generar mayor oferta laboral, comenzaron a crearse pequeños emprendimientos dedicados al turismo.

De acuerdo con Hernández (2019), la distinción detonó la motivación de los viajeros por conocer más de la historia, costumbres y tradiciones locales. Asimismo, fomentó la creación de pequeñas empresas, emprendimientos y mejora de la condición urbana, brindando a sus habitantes una mejor calidad de vida, generando empleos directos e indirectos principalmente en el sector turístico (Madrid, 2016).

Dicho nombramiento tuvo lugar luego que Tlalpujahua fue evaluado en cuatro fases que cumplieron los lineamientos requeridos. De igual modo se evalúan seis criterios para justificar el ingreso y permanencia de los Municipios al Programa: patrimonio natural y paisajístico, patrimonio histórico, oferta turística, competitividad y sustentabilidad, económico y social, gobernanza.

Según la SECTUR un Pueblo Mágico es una localidad con atributos simbólicos, leyendas, historias y hechos trascendentes que emanan de sus manifestaciones socioculturales y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2007).

Un Pueblo Mágico es el reflejo de México, de lo que se ha hecho y de lo cual sus habitantes deben sentirse orgullosos (Foto 7: Esferas taller FIMAVE). Es su gente, un pueblo que a través del tiempo y, ante la modernidad, ha sabido conservar, valorar y defender su herencia histórica y cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible (SECTUR, 2007).



Foto 7: Esferas Taller FIMAVE

Fuente: Hernández, K. (2020). [Artesanías FIMAVE]

En suma, son pequeños destinos emblemáticos que presentan un gran atractivo. Los principales objetivos del Programa Pueblos Mágicos son: Impulsar el turismo nacional, diversificar la oferta, direccionar la inversión, turismo en zonas no tradicionales, impulsar el turismo cultural. Los objetivos sociales que se plantea son: bienestar para la comunidad, desarrollo integral de las comunidades, integración familiar, promover historias y tradiciones, impulsar la consolidación de destinos en crecimiento, hacer del turismo una herramienta de desarrollo sustentable para las localidades incorporadas en dicho programa (Jiménez, 2009).

De acuerdo con Madrid (2016), sus objetivos económicos son: generar empleos, captar derrama económica, incrementar estadía y gasto, dispersar la derrama económica impulsar PYMES turísticas.

Para evaluar el potencial turístico y poner en valor los recursos de un territorio, es necesario realizar un análisis que identifique y caracterice los atributos del municipio; esto permite conocer cuáles son los atractivos que se pueden aprovechar para el turismo y determinar qué actividades son las apropiadas para realizarse en dichas zonas (Madrid, 2016). Tener un gran atractivo turístico no es suficiente, ya que los turistas de hoy en día necesitan diferentes opciones y alternativas para incitarlos a pernoctar en el sitio.



Cada uno de estos espacios recibe recursos financieros destinados a conservar el patrimonio histórico y arquitectónico, así como para mejorar la imagen del Municipio (Foto 8: Decoraciones Fabrica de Santa Claus).

Cinco años antes, previo a su distinción como Pueblo Mágico, ya había iniciado en Tlalpujahua la feria de la esfera en 2000, cuando varios artesanos se organizaron para venderlas con motivo

de las fiestas decembrinas, ofreciendo además una amplia variedad de artesanías y de alimentos, pero con el paso del tiempo el evento se especializó en la venta exclusivamente de estos productos ornamentales, lo que dio paso a lo que hoy se conoce como la “Feria de la Esfera”. Tras su nombramiento, la feria tuvo mayor difusión a partir de 2005 y como resultado aumentó la afluencia de turistas.

Las mujeres empezaron a interesarse en tener mejores empleos o poseer sus propios negocios, buscando el reconocimiento de la sociedad y ser tomadas en cuenta en trabajos “importantes” o que requieren de mayores responsabilidades, no solo aquellos vinculados al trabajo doméstico o de cuidado familiar.

El nombramiento y su interés por ser reconocidas las motivó a crear cooperativas y/o pequeños emprendimientos, gracias al apoyo de programas oficiales dirigidos a este sector de la sociedad para tal fin y el de capacitación. Por tanto, al ser dueñas, podían emplear a más mujeres y ampliar sus condiciones de autosuficiencia, por lo cual tuvieron la libertad de tomar decisiones; de esta forma comenzaron a empoderarse y a ser reconocidas dentro de la comunidad.

3.7 Servicios turísticos

Tlalpujahua tiene una amplia oferta de servicios integrada por 26 hoteles de entre 1 y 4 estrellas con una capacidad conjunta de 300 habitaciones, de los cuales 18 cuentan con distintivos actualizados; dispone además de cinco cabañas campestres (H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, 2015-2018).

En cuanto a servicios de alimentos y bebidas, posee 29 establecimientos de alimentos y bebidas; 17 de ellos son restaurantes establecidos y el resto corresponde principalmente a locales de comida rápida y fondas tradicionales, sin certificaciones.

Otros servicios que se ofertan dentro del municipio son rutas por distintas zonas emblemáticas y/o atractivas relacionadas con el turismo de aventura, mariposa monarca, luciérnagas, senderismo y minería, destacando los relacionados con las visitas a los talleres donde se elaboran artesanías.

Durante la investigación de campo se constató que el Departamento de Turismo no promociona los sitios de interés, ni crea rutas; por lo cual las agencias externas son las que captan el mercado turístico ofertando los sitios de interés, para atraer visitantes (Foto 9: Recorrido navideño). En cuanto a servicios complementarios existe una central camionera, módulos de información turística y seis bases de taxis.



Foto 9: Recorrido navideño

Fuente: Hernández, K. (2021). [Tlalpujahua]

Según datos del H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, 2018-2021 y del H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, 2021-2024, el municipio recibe importantes ingresos derivados de la Feria de la Esfera, la máxima fiesta que se lleva a cabo anualmente durante la temporada Navideña. Dicho evento genera cientos de empleos directos e indirectos

en diferentes sectores, al igual que aporta grandes ingresos al municipio, así como a los artesanos.

Según los datos recabados, en 2014 la derrama económica generada por esta feria y los turistas ascendió a \$91,612 millones de pesos; para 2017 la cifra ascendió a \$110 millones de pesos, año en que se registró una afluencia cercana a 10 millones de visitantes (H Ayuntamiento. (2019-2022), dato no del todo confiable porque no fueron contabilizadas las personas que pernoctaron con familiares, quienes lo hicieron en comunidades aledañas.

Para 2019, se contabilizaron alrededor de 11.9 millones de visitantes, con una derrama económica aproximada de 196 millones de pesos (H Ayuntamiento. (2019-2022)); desde el 2000 ese fue el año con mayores ingresos por concepto de turismo en la temporada navideña. En contraste, a causa de la pandemia derivada por COVID-19, en 2020 se observó una drástica disminución en el arribo de turistas, y por ende en la derrama económica, pues se recibieron aproximadamente 4.8 millones de visitantes y los ingresos fueron cercanos a 56 millones de pesos (H Ayuntamiento. (2019-2022). Ello representó menos de la cuarta parte que el año anterior, lo cual significó pérdidas para los artesanos, cuyas ventas fueron por los pedidos comprometidos o por los revendedores de esferas.

Al siguiente año la situación mejoró tanto para artesanos como prestadores de servicios, puesto que en 2021 se observó un incremento considerable en afluencia turística (alrededor de 9.3 millones de visitantes), que generaron una derrama económica aproximada de 104 millones de pesos, lo cual permitió recuperar una parte considerable de los empleos perdidos durante la pandemia. De esta forma, mejoró la situación de las pequeñas empresas que habían sufrido pérdidas económicas y de mercancía a causa de las bajas ventas y el escaso arribo de turistas del año anterior (H Ayuntamiento. (2019-2022).

Foto 10: Diseños del taller Esferas castillo



Fuente: Hernández, K. (2020). [Esferas Castillo]

Estos datos corroboran que, tanto el turismo como la elaboración de esos objetos ornamentales producen una importante derrama económica en el municipio y generan diversos empleos directamente relacionados con el turismo o en servicios complementarios para dicha actividad, puesto que la mayoría de personas dedicadas a ella son mujeres; además, a raíz de la pandemia muchas de ellas se interesaron en la elaboración de esferas, creando nuevos emprendimientos y nuevos empleos en la comunidad principalmente

para este sector de la población.

CAPITULO 4

Artículo enviado a revista Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina

Este capítulo corresponde al artículo que lleva el mismo nombre, donde se abordan los principales hallazgos de la investigación. Se identificó que en la actualidad algunas artesanas se encuentran empoderadas y otras en proceso de estarlo, derivado de las tareas realizadas y los emprendimientos establecidos en el municipio, los cuales ayudan a mejorar su calidad de vida, de sus familias y de su comunidad

El artículo se envió a la revista: Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina, cuyos índices y aval de envío se muestran a continuación.

The screenshot shows the homepage of the journal 'Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina'. The page features a navigation menu at the top with links for 'INICIO', 'ACERCA DE', 'INICIAR SESIÓN', 'BUSCAR', 'ACTUAL', and 'ARCHIVOS'. Below the navigation, the journal's title is prominently displayed, along with a description: 'Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina es una revista científica, de acceso abierto, revisada por pares a doble ciego, con una frecuencia cuatrimestral, que publica artículos originales e inéditos en español e inglés sobre el desarrollo social en general. Es editada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Programa Cuba, de la Universidad de La Habana.' The page also includes a list of key words (PALABRAS CLAVE) such as 'COVID-19 Cuba', 'cultura desarrollo', and 'desarrollo local'. A section for 'NÚMERO ACTUAL' (Current Issue) is visible, along with a search bar for the journal's content. The page is identified as 'VOL. 10 (2022): NÚMERO ESPECIAL NO. 2' and includes a 'TABLA DE CONTENIDOS' (Table of Contents) link. Logos of various academic institutions and organizations are displayed, including DCAJ, CIASE, re@lyc.org, MIAE, PKPINDEX, CiteFactor, LatinREV, REDIB, and ROAD.



La Habana, 4 de octubre de 2022

A quien pueda interesar:

A través de la presente comunicamos que el artículo “Aportaciones del turismo al desarrollo local y al empoderamiento de las artesanas de esferas navideña en Tlalpujahua, México” de los autores **Katia Hernández Hernández, Graciela Cruz Jiménez, Héctor Javier Favila Cisneros y Roció del Carmen Serrano Barquín** ha sido enviado a nuestra revista y en los próximas semanas entrará en proceso de revisión para publicarse en el Vol. 11, No. 2, correspondiente al periodo mayo-agosto, 2023, de la revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina que edita el Programa Cuba de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Nuestra revista es una publicación científica, con un proceso de revisión por pares y a doble ciego y se encuentra indexada, entre otras, en las siguientes bases de datos y directorios: DOAJ, Latindex, CLASE, Scielo, Redalyc, CABI, ERIH Plus y en el Emerging Source del Web of Science. Se puede acceder desde la siguiente dirección electrónica: www.revflacso.uh.cu

Al tanto de sus consideraciones,

MSc. Dania Deroy Domínguez
Editora Ejecutiva



FLACSO-Cuba. Calle 41 No. 1003 e/ 9 y 11, Miramar Teléfonos: 214-4215, 214-4213
www.flacso.uh.cu

Aportaciones del turismo al desarrollo local y al empoderamiento de las artesanas de esferas navideña en Tlalpujahua, México

Contributions of tourism to local development and empowerment of Christmas ball crafters in Tlalpujahua, México.

Katia Hernández Hernández
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)
kathii0311@gmail.com

Dra. Graciela Cruz Jiménez
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)
gracici@hotmail.com

Dr. Héctor Javier Favila Cisneros
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)
xifavc@hotmail.com

Dra. Roció del Carmen Serrano Barquín
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex)
rocioserba@yahoo.com.mx

Resumen: El propósito de este artículo es analizar la contribución del turismo al empoderamiento de las artesanas de esferas navideñas en Tlalpujahua y su contribución al desarrollo local de ese municipio mexicano. Con base en una metodología cualitativa que incluyó entrevistas a profundidad con 49 artesanas, fueron analizadas cinco dimensiones de empoderamiento; los resultados evidencian los avances en esa materia y las repercusiones favorables en su entorno a partir de cambios en sus roles cotidianos, mayores oportunidades de empleo, de acceso a capacitación y a financiamiento para crear micro emprendimientos. Se concluye que, no obstante, prevalecen esquemas tradicionales que limitan su pleno empoderamiento pese a los avances que han tenido durante este proceso, de los cuales la mayoría no está consciente y únicamente lo visualizan como superación personal.

Palabras clave: Turismo, empoderamiento, artesanas, desarrollo local, Tlalpujahua

Abstract: The purpose of this article is to examine the contribution of tourism to the empowerment of Christmas sphere artisans in Tlalpujahua and its contribution to the local development of this Mexican municipality. Based on a qualitative methodology that included in-depth interviews with 49 craftswomen, five dimensions of empowerment were analyzed; the results show the impact on their environment through changes in their daily roles, greater employment opportunities, access to training and financing to create microenterprises. It is concluded that, nevertheless, traditional schemes prevail that limit their full empowerment despite the progress they have made during this process, of which most of them are not aware and only visualize it as personal improvement.

Keywords: Tourism, empowerment, handicrafts, local development, Tlalpujahua

5 Conclusiones Generales

El trabajo realizado con las artesanas del municipio de Tlalpujahua, Michoacán nos da un amplio panorama de los beneficios y aportaciones que trae el turismo a las pequeñas comunidades. desde empleos temporales, creación de pequeños emprendimientos en el sector hotelero, restaurantero, de transporte y algunos servicios complementarios como actividades, paseos, platicas, talleres, etc.; sin embargo, el más importante a resaltar dentro de esta investigación es el aporte que tiene para las artesanas de esferas navideñas en donde las impulsa y motiva para crear sus microempresas o emprendimientos, los cuales contribuyen a mejorar su calidad la vida.

Desde siempre el trabajo artesanal ha sido de gran importancia para el municipio, el turismo trajo grandes beneficios a esta actividad ya que indirectamente motiva a las artesanas a perfeccionar sus técnicas, a crear diferentes modelos y en ocasiones es el principal impulsor de que ellas decidan abrir sus propios negocios, logrando empoderarse y ser reconocidas no solamente dentro de su familia sino también social y políticamente, logrando el reconocimiento y sus aportaciones a diferentes causas.

El principal objetivo de la investigación era identificar el empoderamiento de las artesanas y como el turismo ha sido el factor más importante en este proceso, como sus acciones han contribuido, y lo siguen haciendo, al desarrollo local de Tlalpujahua. Por tanto, es posible argumentar que su empoderamiento es una de las principales aportaciones del turismo a la comunidad, al alentar sus deseos de capacitarse, seguirse formando académicamente y promover la apertura de pequeños emprendimientos, lo cual se refleja en una mejora de su calidad de vida, de sus familias y de la localidad.

Con ello se corrobora que en este caso el empoderamiento está ligado a procesos de desarrollo, ya que contribuye a sentar las bases para el desarrollo de una localidad y/o comunidad en sus aspectos económicos, sociales y políticos, así como

en la creación de proyectos para una mejor subsistencia de sus habitantes, lo cual es indispensable para la igualdad y propiciar un desarrollo equitativo.

Si bien las artesanas se incorporaron a la elaboración de esferas para obtener un ingreso económico, han expandido sus horizontes y ganado reconocimiento en los ámbitos social, cultural, económico, político, y turístico; a partir de diferentes acciones y actividades que las apoyan en su empoderamiento al desarrollar diferentes habilidades y capacidades para subsistir por sus propios medios y no depender de terceros. Por parte del turismo el reconocimiento se ve reflejado en las recomendaciones hacia los productos y el valorar los mismo al no “regatear” por ellos.

Gracias a tal condición, las artesanas han comenzado a tener voz y voto dentro de la comunidad, derivado de la creación de organizaciones y asociaciones, donde las mujeres tienen mayor libertad de tomar decisiones y sobre el control sobre sus vidas para generar mayores condiciones de equidad.

En consecuencia, están motivadas a seguir trabajando no solamente por su crecimiento personal, sino por su comunidad al tiempo que buscan dentro de la misma su equidad e independencia. De ahí que, tanto el desarrollo local como el empoderamiento buscan el crecimiento comunitario, teniendo como principal propósito la mejora en la calidad de vida de los habitantes y el impulso de emprendimientos y cooperativas que, si bien conllevan principalmente beneficios económicos, incentivan a la comunidad a buscar el crecimiento y reconocimiento personal.

Su crecimiento personal ha sido circular, como parte de un ciclo en que puedan realizar sus actividades laborales, de madres y amas de casa, superando desigualdades y avanzando hacia el reconocimiento social y familiar. Ello les ha permitido valorar lo que hacen por y para sus familias, concientizándose de sus alcances, lo cual les ha permitido construir estructuras organizativas fuertes, logrando cambios sociales y políticos a su favor, potenciando sus habilidades adquiridas y equilibrando sus actividades.

Pese a este avance se identificaron algunas limitantes en su crecimiento; no obstante, el trabajo realizado para alcanzar equidad dentro de la comunidad, siguen existiendo trabas principalmente por parte de hombres a cargo de algunas dependencias, lo que obstaculiza los emprendimientos de las artesanas al no tener suficiente apoyo económico, de capacitación o simplemente de información. Sin embargo, han sabido sobrellevar la situación apoyándose entre ellas y evitar que su esfuerzo por salir adelante se vea frenado.

En lo que respecta al turismo, se reitera que es el principal factor que ha propiciado su empoderamiento, puesto que representa el mayor mercado para las artesanas. Los visitantes las motivan a seguir trabajando, capacitándose, y perfeccionando sus técnicas para ofrecer un producto de gran calidad.

El turismo no solamente tiene impactos en el sector artesanal; derivado de la afluencia se han creado otro tipo de servicios para ofrecer una mejor experiencia a los visitantes, como servicios de hospedaje, restaurantes, transporte y servicios complementarios, incluidos ecoturismo, turismo de aventura y recorridos religiosos.

En suma, esta investigación reafirma las significativas aportaciones del turismo en diferentes ámbitos, con énfasis en el trabajo de las mujeres artesanas que apoya el crecimiento comunitario y el desarrollo local. De forma tal que se genera un círculo virtuoso en que a su vez tales creaciones alientan mayor llegada de visitantes.

De igual modo se identificó que el empoderamiento de las mujeres en el municipio se da gracias al turismo, el cual fue el principal motivo por el cual las mujeres deciden incursionar en la actividad artesanal, permitiendo su incursión en las diferentes dinámicas sociales.

la inserción de las artesanas en el ámbito productivo implicó el desarrollo de diferentes habilidades lo cual las incentivó a seguir trabajando, y capacitándose a fin de erradicar la invisibilidad en la que vivían. El reconocimiento del que ahora gozan y la libertad de tomar decisiones son los principales logros que obtienen a raíz de su empoderamiento y del reconocimiento recibido no solo en la esfera familiar, sino en lo social y político.

Pese a que actualmente no todas están conscientes del proceso de empoderamiento en el que se encuentran y de los logros alcanzados gracias a su trabajo, se enfocan en apoyarse y cumplir sus objetivos a fin de seguir mejorando su calidad de vida, generando mayores ingresos gracias a su trabajo y a sus aportaciones sociales. Su trabajo les ha permitido comprobar que pueden ser madres, amas de casa, trabajadoras y proveedoras, sin descuidar sus intereses y obligaciones personales, familiares y en algunas ocasiones sociales.

A partir del acercamiento realizado, se identificó que algunas líneas de investigación pendientes de abordar relacionándolas con el turismo serían las repercusiones del empoderamiento en las artesanas a nivel personal y familiar, que son los factores más “afectados” y beneficiados con dicho empoderamiento; de igual modo reconocer los factores que limitan su empoderamiento y crecimiento personal.

Gracias a la óptima participación de todos los actores involucrados para la realización de esta investigación no se tuvieron ningún tipo de problemas o limitantes que afectaran el buen curso de la misma, el apoyo de las artesanas, de las dependencias de turismo, cultura y del presidente municipal fueron de gran ayuda para la obtención de la información necesaria.

6 Bibliografía

Artesanías, F. (1982). *Las Artes populares de México*. México: México.

Baum, T. (2013). *“International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism*. Geneva: International Labour Organization”.
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_209867.pdf

Bengoetxea, E. (2014). *“Enfoque en el desarrollo”*.
<http://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=e&ter=enfoque-de-genero-en-el-desarrollo-ged>

Benítez, B. (2012). *“Investigación participativa con enfoque de género. Logros de las mujeres de la provincia de mayabeque en el desarrollo local de sus patio y fincas”*. Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA).

Buttler, R. y Hinch, T. (2007). *Tourism and Indigenous People. Issues and Applications*. United Kingdom: Elsevier, BH.

Carbajal, N (2011). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder* Vol. 23.

Camacho, R.; Martínez, J. y Robert, A. (2003) *Mujeres en movimiento. Liderazgos Transformadores para construir buenos gobiernos en Centroamérica*. Costa Rica: EUNED.

CDEM- Centro Estatal de desarrollo Municipal. (2017). *“Tlalpujahuá”*. Disponible en: <http://www.tlalpujahuá.com/>

Cegorra, J. (2012). *“Los Métodos de investigación”*. México: Monografías

Ciliana, C. (2015). *“El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico”*. SCIELO, vol. 24, pp. 188-204.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n2/v24n2a01.pdf>

Cornwall, A. (2014). *“Feminism, empowerment and development, changing women´s lives Londres”*. Books.

Cuevas, L. (2012). *“Alternativas para el desarrollo de villa victoria estado de México, taller de artesanías mazahuas”*. Tesis de Licenciatura Universidad Nacional Autónoma de México. Repositorio Universitario UNAM.

Covarrubias, R. (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México, Número 22 / Época 2.

Cruz, C (1999). Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo, -Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria-

Cueva B. H. (2006), ¿What is missing in measures of Women´s empowerment? Journal of Human Development, Vol. 7, issue 2, July

Charlier, S. & Caubergs, L. (2007). “El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía metodológica.” Editorial: Commission Femmes et Développement (Comisión de Mujeres y Desarrollo).

Escudero, G. & Serrano-Barquín, R. (2017). “Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec estado de México”

Emakunde (1997). Manual para la integración de la perspectiva de género en el desarrollo local y regional.

Equations (1998). Issues of Women in Tourism Development Debate: An Understanding. En Equations, India.
<https://archive.org/details/IssueOfWomenInTourismDevelopmentDebate>.

Espinosa, R. (2000). *“La mujer y los derechos humanos”*, La Gaceta de la CEDH, Núm. 12, enero-abril, Chiapas, 80-89 pp.

Flores-Ruiz, D.; Pulido-Fernández, J.I.; Sánchez-Rivero, M. (2015). Mujer, desarrollo rural y turismo. Análisis de casos en comarcas rurales andaluzas. En: Spanish Journal of Rural Development, 6 (1-2), pp. 9-22.

FRIDE. (2006). Empowerment. Fundación para las relaciones internacionales y el dialogo exterior. Instituto vasco de la mujer.

Fuentes, R (2010). Tesis "Análisis de la Políticas Publicas de violencia de Género contra las Mujeres en el ámbito educativo del nivel medio superior en el AMM: elementos para una propuesta". Tesis. Monterrey, Nuevo León, México: UANL.

Gasteiz Dávila, M. (2020). "*Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas, san Felipe Santiago, villa de allende*". Revista de Desarrollo Sustentable Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO.

García, F.; Leiva, J.; Espíndola, E. y Picoli, F. (2020). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. Revista Complutense de Educación, 32(1), 15-25.

García, B. (1999). "Género y trabajo extradoméstico", en Brígida García (coord.), *Mujer, género y población en México*, El Colegio de México, México.

García, N. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. Grijalbo.

Gallicchio, E (2005). Teorías del desarrollo y desarrollo local en América latina. Documento temático No 2 In: el sitio del desarrollo local en América latina www.desarrollolocal.org.

Godínez, I (2016). Tesis "Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del municipio de Santa Catarina, N. L." Tesis. Monterrey, Nuevo León, México: UANL.

Gallagher, M. (2000). "*From México to Beijing and beyond: covering women in the world news*", Nueva York.

Gallicchio, E. (2002). "*Teorías del desarrollo y desarrollo local en América Latina el sitio del desarrollo local en América Latina*". www.desarrollolocal.org

Guananga, H. & Santiago, N. (2020) "El Turismo comunitario desde una perspectiva del modelo ANHOLT". Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1308/2243>

H Ayuntamiento. (2015-2018). H Ayuntamiento de Tlalpujahuá de Rayón, Censo.

Hernández, K. (2019). *“El papel de la mujer en la elaboración de esferas en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, Michoacán y su relevancia para el Turismo”*. Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Repositorio Universitario UAEMEX.

Hiriart, C. (enero 2018). Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio de Morelia, Michoacán, México. *SCIELO*, vol. 9, núm. 17, enero-junio 2018, pp. 32-47. <http://www.scielo.org.mx/pdf/inter/v9n17/2007-249X-inter-9-17-32.pdf>

Hernández, J y García, R (2008). Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Programa de Fondos Sectoriales de CONACYT, el Instituto Nacional de las Mujeres y la UJAT.

Hernández, J y García, R (2015). “Empoderamiento en mujeres mexicanas: experiencia de mujeres líderes de México”, *Revista Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, núm. 10, pp. 419-434.

Herrejon, C. (2000). “Tlalpujahua”. México: Gobierno de Michoacán.

INAFED – Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2018). “Generalidades de Tlalpujahua”. Disponible en: Página oficial INAFED Tlalpujahua.

INAFED – Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2019). “Generalidades de Tlalpujahua”. Disponible en: Página oficial INAFED Tlalpujahua.

INEGI – Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). “Las artesanías en la cuenta satélite”. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultural/default.aspx>

Jiménez, A. (2009). *Las artesanías como atractivo turístico en Tlalpujahua, Michoacán*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo y Gastronomía]. Repositorio Institucional UAEMEX.

Khalid, S. & Ahmad, M. & Ramayah, T. & Hwang, J. (2019). "Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism". Disponible en: <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=DJ20220694434>

Lagarde, M (2003). "Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción" Disponible en: https://www.mujeeresparalasalud.org/spip/IMG/pdf/mujeres_cuidadoras_entre_la_obligacion_y_la_satisfaccion_lagarde.pdf

Lamas, M (2002). *Cuerpo: diferencia sexual y género*, México. Taurus.

Lamas, M (2012). *EL GÉNERO, La perspectiva de género. Lectura 3* Editorial. horas y HORAS.

Lamas, M (2013). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Edit. Porrúa.

León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogotá: Tercer Mundo.

León, M (2015). *Breve historia de los conceptos de sexo y género*. Rev. Filosofía Univ. Costa Rica.

López, M. (2000). *"Integrando el análisis de género en el desarrollo"*. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación.

López, M. (2017). *"El empoderamiento de las mujeres mazahuas del estado de México, el caso de las que se quedan y las que se van de san pedro del rosal, Atlacomulco"*. Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México. Repositorio Universitario UAEMEX.

Martínez, B (2000). *Género, empoderamiento y sustentabilidad. Una experiencia de microempresa artesanal de mujeres indígenas, México*, Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres y Pobreza. Revista de Estudios de Género. La Ventana.

Massolo, A. (2006) *El desarrollo local en la perspectiva de género*. Realyc.

Mechanic, D. (1991, February). Adolescents atrisk:New directions. Paper presented atthe Seventh Annual Conference on HealthPolicy. CornellUniversity, Medical College.

Mendoza, M. & Chapulín, J. (2015). “Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca - México”. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/305045790_Turismo_trabajo_femenino_y_empoderamiento_de_las_mujeres_en_bahias_de_Huatulco_Oaxaca_-_Mexico

Murguialday, C. (2015). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategia. Disponible en: <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.

Madrid, F. (2016A). *Pueblos Mágicos: Aciertos y retos de una iniciativa pública en Turismo*. En Eduardo Barroso Alarcón (coord.), *Gestación y evolución del programa Pueblos Mágicos* (pp. 21-44). LIMUSA.

Madrid, F. (2016B). *Pueblos Mágicos: Aciertos y retos de una iniciativa pública en Turismo*. En Eduardo Barroso Alarcón (coord.), *Gestación y evolución del programa Pueblos Mágicos* (pp. 21-44). LIMUSA.

Martínez. (2000) “*Genero, empoderamiento, y sustentabilidad*”. Serie PEMSA 2 GIMTRAP, México

Meza, A. & Tuñón, E. & Michel, E., Ramos, E, (2002). Progresas y el empoderamiento de las mujeres: estudio de caso en Vista Hermosa, Chiapas. *Papeles de Población*, 8(31),67-93. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11203103>

Massolo, A. (2006). “*El desarrollo local en la perspectiva de género*”. Redalyc.

McWhirter, H. (1991). Empowerment in counseling. *Journal of Counseling & Development*, 69(3), 222–227. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6676.1991.tb01491.x>

Muñoz, R. (2021) “actores pedagógicos y el empoderamiento social: un análisis de las prácticas pedagógicas freireanas”. Primera edición. Universidad Iberoamericana.

Montero, M. (2003). *“Teoría y práctica de la Psicología comunitaria”*. Buenos Aires Paid.

Nieto, M. (2005). *Alternativas turísticas en Tlalpujahua de Rayón Michoacán a partir del patrimonio cultural*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo y Gastronomía]. Repositorio Institucional UAEMEX.

ONU Mujeres (2012). “Informe Anual 2012–2013”. Disponible en: <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2013/6/annual-report-2012-2013>

Orellana, M. (2007). *Arte antiguo cora y huichol: La colección de Konrad T. Preuss*. Artes de México y el Mundo.

Organización Mundial de la Salud (2021), <https://www.who.int/topics/gender/es/>.

Pasquel, V & Cevallo, P (2019), El empoderamiento femenino a través de la artesanía, Tesis licenciatura

Prats, L. (2003). “Patrimonio + Turismo= ¿Desarrollo?”. *PASOS*, vol. 1, núm. 2, junio 2003, pp. 127-136.

Pérez, D y Velastegui, E (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. Disponible en: cienciadigital.org

Pérez, M y Zapata, E (2008). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI. *Cuicuilco Revista De Ciencias Antropológicas*, 15(42), 165–180. Recuperado a partir de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/4413>

Peres, D (2018). El enfoque “género en desarrollo” (GED) y las conferencias internacionales sobre la mujer: Notas histórico-teóricas. Universidad de Granada.

Pinzón, E. Aponte M. (2013). “Ausencia de capital social y vulnerabilidad de mujeres jefas de hogar”, *La manzana de la discordia*, 8 (2), pp. 109-115.

Rincón, A. (2017). Empoderamiento y feminismo comunitario en la conservación del maíz en México. SCIELO. Recuperado en: <https://www.scielo.br/j/ref/a/P9dcFt8RyzShW84kMKGvBCM/abstract/?lang=es>

Rowlands, J. (1997), Questioning Empowerment. Working with woman in Honduras. Oxford, Inglaterra: Oxfam.

Sánchez, S. Royo, I. Lacomba, J. Marí, E. y Benlloch, C. (2014), “Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural. Factor para la sostenibilidad económica y social de las áreas rurales de la Comunidad Valenciana”. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural.

Santana, M. Kauffer, E. & Zapata, E. (2006). “El empoderamiento de las mujeres desde una lectura feminista de la Biblia el caso de la CODIMUJ en Chiapas”. Convergencia: Revista de ciencias sociales.

SECTUR- Secretaria de Turismo. (2007). “Programa DE Pueblos Mágicos”.

Disponible en:

<http://ordenjuridico.org.gob.mx/Publicaciones/CD20087/CDprogramasyreglas/pdf/45.pdf>

SECTUR- Secretaria de Turismo. (2019). “Generalidades de Tlalpujahua”.

Disponible en la página oficial del Municipio.

Scheyvens, R. (2000). Promoting Women’s Empowerment Through Involvement in Ecotourism: Experiences from the Third World. En: Journal of Sustainable Tourism, 3 (8), pp. 232-249.

Scheyvens, R y Leslie, H. (2000). Gender, Ethics and Empowerment. Dilemmas of Development Fieldwork [versión electrónica]. En: Women’s Studies International Forum, 23, 1, pp. 119-130.

Schröder, C. (2013). El empoderamiento de las mujeres mediante proyectos productivos. Un estudio de caso en la Amazonía Ecuatoriana. Universidad de Málaga, España

Schuler, m. (1997), "Los derechos de las mujeres son derechos humanos: la agenda internacional del empoderamiento", en Poder y Empoderamiento de las Mujeres, TM editores, Bogotá, Colombia.

Scout, J (2015). A propósito de la categoría género: estudios sociológicos

SNIM – Sistema Nacional de Información Municipal. (2019). "Tlalpujahua".

Disponible en: www.snim.rami.gob.mx/tlalpujahua

Swain, M. (1995). Gender in Tourism, *Anal of Tourism Research*, 22 (2): 247-247.

Silva, C. (2004). "*Empoderamiento: proceso, nivel, y contexto*". SCIELO.

Strzelecka, M., & Boley, B. (2016). Empowerment and resident support for tourism in rural Central and Eastern Europe (CEE): The case of Pomerania, Poland. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(4), 554-572. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1224891>

Tamayo. (2003). Género y desarrollo en el marco de los derechos humanos. In: género en la cooperación del desarrollo: una mirada a la desigualdad. ACSUR- Las Segobias, Madrid

Valle, R. (2006). "*Derechos de las personas con síndrome de inmunodeficiencia adquirida, SIDA. La mujer y el VIH/ SIDA en México*". Universidad Nacional Autónoma de México UNAM.

Valdez, R. (2013). "*Políticas públicas para el empoderamiento de las mujeres indígenas*". Evaluación del acuerdo de colaboración CDI-ONU Mujeres en el marco de PAIGPI, México, Instituto Nacional de Salud Pública, 2013

Vázquez-Luna, D., & Mortera, D., & Rodríguez, N., & Martínez. M. (2013). "Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable". *Revista de estudios de género "la ventana"* Guadalajara

Walter, P. (2011). Gender Analysis in Community-Based Ecotourism. En: *Tourism Recreation Research*, (36)2 pp. 159:168.

Zebadua V, y Pérez M. (2002) "*Genero pobreza y presupuestos: conceptos iniciales y experiencias internacionales*", Fundar/ Indesol, México

Zeppel, H. (2006). Sustainable Development and Management of Indigenous Ecotourism. En: Indigenous Ecotourism: Sustainable Development and Management, Ecotourism Series, 3, pp. 278-293.