



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE TURISMO Y  
GASTRONOMÍA



---

---

MÉXICO Y LA COPA DEL MUNDO 2026 ¿PREPARADO EN  
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA?

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTA:

LEDESMA SOSA JUAN EMMANUEL

ASESORADO POR:

DRA. ANA LETICIA TAMAYO SALCEDO

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

JUNIO DEL AÑO 2021

## Índice

1. Resumen.....	7
2. Introducción.....	8
3. Antecedentes.....	11
4. Planteamiento del problema .....	21
5. Justificación.....	23
6. Fundamentación conceptual .....	24
6.1 Turismo .....	24
6.2 Turismo deportivo.....	25
6.3 Deporte turístico.....	25
6.4 FIFA .....	25
6.5 Copa mundial de la FIFA .....	26
6.6 Futbol .....	26
6.7 Infraestructura.....	27
7. Metodología.....	28
8. Resultados .....	33
8.1 Estadios .....	34
8.1.1 Estadio Akron.....	37
8.1.2 Estadio BBVA Bancomer .....	38
8.1.3 Estadio Azteca.....	40
8.2 Instalaciones para las selecciones y los árbitros .....	41
8.2.1 Guadalajara .....	43
8.2.2 Monterrey.....	44
8.2.3 Ciudad de México.....	45
8.3 Alojamiento y sede de la FIFA.....	46

8.3.1. Guadalajara .....	47
8.3.2 Monterrey .....	47
8.3.3 Ciudad de México .....	47
8.4. Aeropuertos .....	48
8.4.1 Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo y Costilla de Guadalajara .....	50
8.4.2 Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo de Monterrey .....	53
8.4.3 Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México .....	56
8.5 Infraestructura de transporte y desplazamientos .....	59
8.5.1 Guadalajara .....	59
8.5.2 Monterrey .....	60
8.5.3 Ciudad de México .....	61
8.6 Informática y telecomunicaciones y Centro Internacional de Radio y Televisión (CIRTV) .....	64
8.6.1 Guadalajara .....	69
8.6.2 Monterrey .....	70
8.6.3 Ciudad de México .....	71
9. Conclusiones .....	73
10. Propuestas.....	75
11. Referencias .....	76

## Índice de tablas

Tabla 1. Ponderación basada en requisitos y no basada en requisitos .....	28
Tabla 2. Requisitos de organización para la candidatura de sedes .....	29
Tabla 3. Cuestiones técnicas.....	31
Tabla 4. Requisitos de instalaciones para sede de la Copa del Mundo 2026 .....	31
Tabla 5. Mejora del método de evaluación .....	33
Tabla 6. Subcriterios y coeficientes de los estadios.....	34
Tabla 7. Riesgo para la entrega del estadio .....	35
Tabla 8. Sedes de los partidos de la Copa del Mundo 2026.....	36
Tabla 9. Hoteles de selecciones/árbitros .....	41
Tabla 10. Accesibilidad internacional.....	48
Tabla 11. Tráfico anual .....	48
Tabla 12. Distribución de pasajeros por aeropuerto .....	49
Tabla 13. Infraestructura de transporte .....	59
Tabla 14. Puntuación de informática y telecomunicaciones 70% .....	64
Tabla 15. Puntuación de CIRTV 30% .....	65

## Índice de imágenes

Imagen 1. Vista aérea del Estadio Akron de Guadalajara .....	39
Imagen 2. Vista aérea del Estadio BBVA Bancomer .....	40
Imagen 3. Vista aérea del Estadio Azteca .....	41
Imagen 4. Hoteles en Guadalajara .....	43
Imagen 5. Hoteles en Monterrey .....	45
Imagen 6. Hoteles en Ciudad de México .....	46
Imagen 7. Prototipo (modelado 3d) del proyecto en el Aeropuerto de Guadalajara.....	52
Imagen 8. Maqueta del nuevo proyecto en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara .....	53
Imagen 9. Prototipo (modelo 3d) de la terminal a del Aeropuerto Internacional de Monterrey .....	54
Imagen 10. Prototipo (modelo 3d) de la terminal A y sala de espera del Aeropuerto Internacional de Monterrey .....	55
Imagen 11. Vista aérea (modelado en 3d) del Aeropuerto Internacional de Monterrey .....	55
Imagen 12. Foto aérea del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México .....	58
Imagen 13. Metro de Guadalajara.....	60
Imagen 14. Estaciones del metro en Monterrey .....	61
Imagen 15. Metro de la Ciudad de México .....	62
Imagen 16. Metrobús en la Ciudad de México.....	63

## Índice de gráficas

Gráfica 1. Método de evaluación de la sede .....	34
Gráfica 2. Disponibilidad de 4G por rango poblacional .....	66
Gráfica 3. Disponibilidad 4G. % de tiempo .....	67
Gráfica 4. Experiencia de cobertura 4G. 0-10 puntos.....	67
Gráfica 5. Velocidad de Mbps por compañía .....	68
Gráfica 6. Velocidad de Mbps en Guadalajara .....	69
Gráfica 7. Disponibilidad 4G en Guadalajara .....	70
Gráfica 8. Velocidad de Mbps en Monterrey .....	70
Gráfica 9. Disponibilidad 4G en Monterrey.....	71
Gráfica 10. Velocidad de Mbps en la Ciudad de México .....	72
Gráfica 11. Disponibilidad 4G en Ciudad de México.....	72

## **1. Resumen**

En el presente trabajo se toman como objetos de estudio el turismo y el futbol, estas dos actividades que con el pasar de los años han dejado de ser vistas como simples actividades recreativas y se han estudiado desde ámbitos económicos, sociales, culturales y hasta ambientales. En este documento se resalta la importancia de la infraestructura turística con la que cuenta nuestro país para albergar su tercera copa del mundo de futbol, junto con Estados Unidos y Canadá, México será representado por las ciudades de Monterrey, Guadalajara y la emblemática Ciudad de México para la Copa del Mundo 2026. Para eventos de esta índole es sumamente importante que las ciudades anfitrionas presenten sus propuestas y cumplan todos los requisitos de la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), pues deben someterse a un riguroso estudio por parte de la misma para así conocer si el país es apto para ser anfitrión de la copa del mundo. Dentro de este riguroso estudio que se lleva a cabo junto con la asamblea de la FIFA se toma en cuenta un punto sumamente indispensable: la infraestructura del país anfitrión; contempla estadios de futbol, instalaciones para las selecciones y los árbitros, alojamiento, transporte y desplazamientos, aeropuertos, un centro internacional de radio y control, entre otros. Todos estos aspectos deben estar en perfectas condiciones, brindando un servicio de calidad y accesibilidad para todos aquellos turistas que harán el desplazamiento. Por ello en el presente documento se analizan todos estos aspectos de infraestructura junto con la guía sobre la selección del organizador de la Copa Mundial FIFA 2026, dicha guía oficial complementa este trabajo para conocer si México tiene lo suficiente para ser sede de la copa del mundo 2026.

## 2. Introducción

La presente investigación tiene el propósito de dar a conocer si México cuenta con los recursos suficientes en cuestión de infraestructura (estadios de futbol, instalaciones para las selecciones y los árbitros, alojamiento, transporte y desplazamientos, aeropuertos, centro internacional de radio y control CIRTV), para albergar un mundial de futbol, junto con otros dos países anfitriones, Estados Unidos y Canadá.

Rescatando comunicados oficiales por parte de la Federación Mexicana de Futbol Asociación, A.C., se comenta que "Canadá, México y los Estados Unidos se han unido para presentar una candidatura conjunta que ofrece a la FIFA y sus asociaciones miembros el poder de la unidad, la promesa de certeza y el potencial de una oportunidad extraordinaria" (Kristick, Expreso de la mañana, 2018, párrafo 6).

Confiamos en que la combinación de nuestros 23 estadios de clase mundial ya construidos, 150 instalaciones de entrenamiento de élite existentes y nuestra red de transporte moderna e interconectada pueden ayudar a la FIFA a alcanzar récords de asistencia e ingresos, lo que permitirá a toda la comunidad mundial de futbol mejorar y crecer (Kristick, El Universal , 2018, párrafo 4).

“La Candidatura conjunta proyecta vender 5.8 millones de entradas en 2026, generando más de \$2 billones en ingresos" (Kristick, El Economista, 2018, párrafo 2).

La copa del mundo de futbol 2026 tendrá por primera vez (desde su creación en 1930) tres países anfitriones, es la tercera vez que México es seleccionado como país anfitrión y, las selecciones invitadas tendrán cambios, pues de 32 selecciones ahora habrá 48, se contará inicialmente con 16 grupos de tres equipos y con una ronda adicional en la fase de eliminación directa.

En la alianza entre estos tres países (México, Estados Unidos y Canadá), México no salió tan beneficiado como se esperaba, pues sólo será sede de 10 partidos, a diferencia de Canadá, y Estados Unidos que contarán con 60 encuentros de futbol; el punto es que Estados Unidos



cuenta con un total de 23 estadios, elemento fundamental para la realización de esta competencia mundial.

Los estadios de Estados Unidos son realmente espectaculares, pues su sede que alberga menor capacidad (en comparación con los otros) es el Estadio Camping World, en Orlando, Florida, con capacidad de 65,000 personas y el de mayor capacidad se encuentra en Dallas, Texas, con el Estadio AT&T, capaz de albergar 92,467 personas; caso contrario a México, donde el Estadio Akron de Guadalajara alberga a 48,071 personas; en Monterrey con el Estadio BBVA Bancomer tiene la capacidad de 53,460, y por último, el Estadio Azteca con una capacidad de 84,117 personas, esto pone a reflexionar si realmente se puede competir con el vecino, Estados Unidos. Más aún cuando se habla de un ámbito mundial, se debe contar con capacidad, buenos servicios y de calidad para los visitantes y turistas.

Estados Unidos es un país que cuenta con los estadios suficientes para 60 partidos, ayudado de estadios de futbol americano que fácilmente pueden adaptarse al futbol soccer, con buena capacidad. México solo cuenta con tres estadios aptos y capaces de albergar 10 partidos, el Estadio Azteca, ubicado en la Ciudad de México, el Estadio Akron en Guadalajara y en Monterrey el Estadio BBVA Bancomer.

Estamos convencidos de que tenemos todo lo necesario para organizar la Copa Mundial de la FIFA más grande y atractiva de la historia, y así ayudar a acelerar el crecimiento del futbol en América del Norte y en todo el mundo (Luisa, El Universal, 2018, párrafo. 7).

Es aquí donde se incide con la investigación al conocer si realmente México cuenta con los recursos suficientes para albergar miles de turistas, pero solo se toca el punto de los estadios de futbol, aún falta analizar si se puede controlar la seguridad en los partidos, pues la violencia en los estadios es algo que nuestro país no ha podido erradicar; la inseguridad que vive el país cada vez está peor, y para la mujer no se diga.

De acuerdo con el ranking de los mejores países para ser mujer del US News & World Report de 2019, México cayó al puesto 60 de 80, esto es más que alarmante, si no se puede controlar la seguridad en el país, difícil de creer que se pueda en un evento a nivel mundial, con la presencia de millones de turistas, pues tan sólo “Rusia recibió a 3 millones de turistas durante

el mundial de futbol que organizó” (Medvédev, 2018), según el primer ministro señaló que la cifra fue casi el doble que en los Juegos Olímpicos de invierno de Sochi en 2014.

A partir de lo anterior, se plantea como objetivo general: Analizar la viabilidad de México en infraestructura turística para ser sede de la copa mundial de futbol en el año 2026.

Y como objetivos específicos:

- 1) Elaborar un diagnóstico en infraestructura turística en torno a la participación de México como sede en el mundial de futbol 2026.
- 2) Describir la infraestructura turística con la que cuenta nuestro país para poder albergar la copa del mundo de futbol por tercera vez.
- 3) Valorar la viabilidad de infraestructura turística en México para ser copa mundial de futbol en el 2026.

Con un enfoque metodológico cuantitativo y de alcance exploratorio, basado en los requisitos que solicita la FIFA a través de la guía sobre la selección del organizador de la copa mundial 2026, se realiza en análisis de la infraestructura turística.

Dichos requisitos van desde información sobre la estabilidad económica-política del país, hasta salud y servicios médicos o protección medioambiental. De todos los requisitos solicitados, para esta investigación, solamente estará basado en la infraestructura turística adecuada para albergar México su tercera copa del mundo.

El contenido del presente documento está integrado por los siguientes apartados: los antecedentes que conforman una revisión de literatura sobre turismo y futbol; el planteamiento del problema; justificación de la investigación; además un marco conceptual donde se sistematizan los conceptos que permiten la comprensión del objeto de estudio; seguido de la metodología, donde se describe el procedimiento que se llevó a cabo para la recopilación e interpretación de la información y finalmente los resultados empíricos y sus alcances. Sin olvidar las conclusiones relevantes del trabajo de investigación y el registro de las fuentes de consulta.

### 3. Antecedentes

Considerando que para 2026 se celebrará la Copa Mundial de Fútbol en América del Norte -Canadá, Estados Unidos y México-, por lo anterior es de interés conocer lo que se ha investigado en torno al tema y sobre los beneficios de este evento deportivo.

Por lo que se rescatan algunos artículos científicos, localizados en bases de datos como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC), impulsado por la Universidad Autónoma del Estado de México, para la difusión de la ciencia en acceso abierto. De igual manera se ha indagado en repositorios institucionales como el de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Solamente se eligieron documentos que tuvieran que ver con el tema de copa del mundo, crecimiento económico y social de un país después de dichos eventos deportivos, recursos de un país para ser anfitrión de la copa del mundo, pros y contras de organizar el torneo de fútbol. Para el análisis de la información documental localizada, se organiza por los siguientes ejes temáticos: fútbol, turismo, copa del mundo de fútbol.

En el trabajo titulado “Análisis del fútbol español como producto turístico y elaboración de un plan de turismo futbolístico para el mercado chino”, realizado por (Liu, 2017), en la Universidad Politécnica de Valencia, España; da cuenta del crecimiento en el fútbol chino, visto desde un punto de vista social, económico y turístico. Pero este trabajo busca posicionar un plan de turismo enfocado en el fútbol español como principal atractivo turístico dirigido exclusivamente al mercado chino, pues el desarrollo deportivo que ha tenido China en los últimos años ha sido sorprendente. Tomando como un punto importante que: “España tiene el sector turístico más competitivo del mundo” (Delgado, 2015, en Liu, 2017, p. 40). “Los turistas chinos aumentaron un 51% su gasto en compras en España durante 2014” (Alonso, 2015, en Liu, 2017, p. 23).

No se puede pasar por alto que “España actualmente es uno de los países líderes en el turismo futbolístico, que junto a Inglaterra, Italia y Argentina conforman el Top de países que más personas atraen por sus atractivos turísticos relacionados con el mundo del fútbol” (Liu, 2017, p. 45).

Además, España cuenta con un gran potencial y una serie de ventajas competitivas sobre los otros países que, de saber aprovecharlas, la catapultaron al primer puesto en cuanto a captación de turismo netamente futbolístico.

El siguiente trabajo titulado: “El futbol como potenciador de turismo deportivo”, elaborado por (Rómulo González, 2018), se intenta demostrar que el futbol puede enlazarse con el turismo, obteniendo resultados económicos benéficos, pues sin duda, el futbol tiene un importante valor turístico, en especial para la estructura turística local, impactando de manera directa en aspectos como la promoción y difusión de un destino turístico. Los clubs de futbol se convierten en promotores turísticos de su ciudad, además de desarrollar otros recursos turísticos (museos, visitas, experiencias con jugadores o paquetes para presenciar al equipo “fuera de casa”).

El futbol puede permitir configurar un producto turístico más atractivo, diversificado, que atrae nuevos nichos de mercado. En este trabajo se menciona que las ciencias sociales han destacado el potencial del futbol como un espacio para la expresión de identidades colectivas. “Lo que se traduce en una fuerte presencia e influencia entre los hábitos deportivos y recreativos de la sociedad, siendo escasas las publicaciones que abordan este fenómeno desde un punto de vista sociológico, especialmente en el contexto español” (Goig, 2017, p. 2).

En otra investigación titulada “Algunos números del futbol y del Mundial” por la doctora en economía (Porto, 2018), se analiza la copa del mundo y la derrama económica del evento, se hace referencia que, si el futbol fuera un país, ocuparía el lugar 17 en el ranking de las economías mundiales, entre países como Holanda o Suiza, según las estadísticas de Deloitte & Touche en 2018. Y es asombroso ver la importancia del futbol en el sector económico, pues este deporte tiene ingresos anuales de más del 40% del total de la industria deportiva, una cifra casi igual a la que facturan los deportes típicos de Estados Unidos en conjunto (béisbol, futbol americano, hockey sobre hielo, NBA, tenis, Fórmula 1 y golf).

En el siguiente documento “Club de futbol como patrimonio turístico cultural de la ciudad Autónoma de Buenos Aires. Caso Club Atlético Boca Juniors”, por (Piñero, 2015) se estudia el valor que se le imputa al club en su marco regional como nacional y se enfoca en analizar el entorno social, pues se examina el grado de importancia que se le da por parte de los turistas extranjeros.

Uno de los objetivos principales para la realización de este trabajo, es brindar y dar a conocer cuáles son las características del Club Atlético Boca Juniors para que sea determinado dentro de los parámetros del patrimonio turístico cultural de la ciudad de Buenos Aires. El deporte hoy en día es otra de las ramas que pueden ser abordadas por la carrera de Turismo.

El trabajo “Análisis de la viabilidad de Bogotá como sede principal para el Mundial de Fútbol 2026”, elaborado por (Contreras & Sánchez, 2012), es de los mejores documentos que se pudo rescatar, pues se centra en los tres ejes temáticos: fútbol, turismo, copa del mundo de fútbol. Y son aún mejor las referencias de los diferentes mundiales anteriormente realizados, pues se hace un extenso análisis comparativo entre Bogotá y otras ciudades que fueron sedes principales de un mundial de fútbol, con el único fin de conocer si Bogotá está preparada para enfrentar el posible reto de ser sede principal de la copa del mundo 2026.

El documento de “Globalización, deporte y turismo: negocios globales” por (Burne, Arnaiz, & Hermoso, 2016) es de gran ayuda para la problemática que se trabaja, por el sector económico se ven puntos muy importantes de altas derramas económicas en eventos deportivos, y abarcan dos ejes temáticos de los tres que son los importantes en este trabajo, el turismo y el fútbol. Se desarrolla con la experiencia del campeonato del mundial 2014, que se realizó en Brasil, pues fue una experiencia enriquecedora en cuestión de desarrollo del turismo y la economía del país, sin olvidar que dos años después se repite en el mismo país un evento mundial, que fueron los juegos olímpicos.

El siguiente es un artículo el cual se adapta de muy buena forma al presente trabajo y a la problemática, “Brasil 2014, más que un mundial de fútbol”, de los autores (Castaño & Peña, 2014), se enfoca en los tres ejes temáticos del presente trabajo, cuenta además con importante información de beneficios económicos que obtiene un país por celebrar el evento de la copa del mundo. El mundial celebrado en Brasil 2014 quedará en la historia como el mundial de fútbol más esperado por sus anfitriones, pues con una organización y preparación deportiva que contrastó con el descontento de la población por las tantas situaciones sociales y políticas vividas en el país anfitrión, pero que al final mostró que la gran ganadora del certamen fue la alegría que despierta la pasión de un deporte como el fútbol.

“El fútbol en la economía argentina. Números sin pasiones” (Coremberg, Sanguinetti, & Wierny, 2016) es un documento que aporta información en cuestión de turismo, fútbol y

economía (los tres ejes temáticos del presente trabajo). Entre los resultados que arrojan, se menciona:

La contribución del fútbol a la economía argentina resulta aproximadamente un 2,2% del consumo de los hogares, equivalente para el total del deporte en otros países europeos. Los clubes de fútbol participan solo un 21% del giro del negocio del fútbol. Las instituciones deportivas no se apropian de todo el beneficio económico que generan (Coremberg, Sanguinetti, & Wierny, 2016, p. 1).

De esta forma se puede conocer la importancia que tienen estos números en cuestión de finanzas, ingreso, egresos y de qué manera impactan en el país.

“Eventos deportivos mundiales y su efecto en variables macroeconómicas, caso: Campeonatos mundiales de fútbol”, hecho por (Ramos, 2016). En este trabajo el fútbol se abarca desde ámbitos económicos y sociales, todo entorno al turismo en base a la copa del mundo de fútbol, la investigación cuenta con metodología cuantitativa y cualitativa, las cuales son primordiales en todo trabajo. Se hace referencia a resultados económicos en países que han celebrado la copa del mundo, ya que es un análisis que implicó búsqueda de datos particulares de Corea (2002), Japón (2002), Alemania (2006), Sudáfrica (2010) y Brasil (2014); los cuales participaron como sedes de campeonatos mundiales de fútbol. Conforme se va indagando en este texto se identifica que se enfoca en términos de la economía; aportando datos que confirman el crecimiento económico de un país.

El siguiente documento se relaciona si se quiere abordar el presente trabajo de investigación con una perspectiva social, una muestra más de que el turismo y el deporte se puede investigar desde diferentes ramas. “Juegos Olímpicos Rio 2016 y Copa del Mundo 2014 un análisis comparativo de la demanda turística doméstica e internacional” elaborado por (Moraes, 2018). En este trabajo se pudo analizar una investigación cuantitativa de dos eventos de gran magnitud, la Copa del Mundo de Brasil 2014 donde la muestra recolectada fue de más de 2,500 turistas nacionales y 800 internacionales, por otro lado en los Juegos Olímpicos de Río 2016 se pudo obtener datos de 399 turistas nacionales y 417 internacionales de los cuales el principal objetivo fue analizar la demanda turística, analizar perfiles, hábitos de viaje y la

percepción de los impactos en el destino sede. Este último punto es relevante para destacar esta investigación, pues se comenta que:

Una razón relevante para que las ciudades y países compitan para realizar eventos deportivos es la esperanza de 'recrearlos' a través de una nueva infraestructura urbana, de transporte, comunicación, turismo e infraestructura deportiva, impulsando el turismo, creando puestos de trabajo temporarios y comercializando la ciudad o país para atraer capital internacional (Zouain, 2018, p. 3).

Todo esto afirma que la infraestructura es un punto importante para llevar a cabo dichas competencias, más sin embargo los resultados arrojados fueron mucha inconformidad con este aspecto.

Los turistas domésticos tienden a señalar cuestiones que anteceden al evento en un contexto más amplio, tales como corrupción, mala gestión, gastos excesivos de los recursos públicos y falta de infraestructura urbana; mientras que los turistas internacionales citaron en primer lugar cuestiones más puntuales y dificultades momentáneas relacionadas con la gestión del evento, tales como la distancia entre las ciudades sede, los altos precios, la falta de tickets, el transporte público y la desorganización, seguidas de las cuestiones citadas por el público nacional (Zouain, 2018, p. 14).

Esto denota que aunque la infraestructura es de suma importancia en los eventos masivos, no siempre se puede lograr una satisfacción global, así mismo los turistas encuentran deficiencias en otros puntos importantes como lo es la seguridad. Este trabajo es soporte para saber perfiles de turistas, y conocer que tanto impacta la infraestructura en ellos y en el evento que se lleva a cabo.

“El deporte y el turismo. Una relación de ahora y para el futuro” (Carrasco, 2010) es un trabajo que se centra en el turismo deportivo o mejor conocido como turismo activo, sin embargo menciona la importante demanda que tiene el turismo no activo, el cuál es todo aquel que:

Se corresponde con la tendencia a “ver deporte”, y es generado alrededor del deporte profesional y espectáculo, donde el turista es mero espectador del espectáculo deportivo que ofrecen grandes acontecimientos y eventos deportivos, como son los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, el Campeonato del Mundo de Atletismo, el Campeonato de Europa de Baloncesto, el Mundial de Motociclismo, la Volvo Ocean Race, la Copa América o el Gran Premio de Fórmula 1 (Carrasco, 2010, p. 7).

Esto da a entender que los grandes eventos deportivos no se han adaptado primordialmente para el goce y disfrute de los turistas:

Cuando hablamos que el turismo también cambia y evoluciona, es precisamente porque gran parte de las demandas actuales de servicios turísticos, van dirigidas no al tipo de turismo de ver deporte, sino a esa participación activa donde la actividad física recreativa puede convertirse en el gran motivador y aliciente turístico, conformando un gran espacio de actuación e intervención que venimos definiendo como turismo activo. (Carrasco, 2010, p. 8)

Este es un punto muy importante del cual se puede analizar de manera específica, en los eventos de gran magnitud no se hace partícipe a los turistas de actividades recreativas que puedan hacer en su tiempo ocio. ¿Por qué? Si se supone que dichos eventos son para lograr una derrama económica y enriquecer a los sectores aledaños de la sede, así como los comercios locales y a su población, me parece ser que se ha perdido de vista el factor principal para que todo funcione, el turista. Sin duda alguna eventos de ésta magnitud deberían priorizar en dar un servicio de calidad y recordar que el turista tiene tiempo libre dentro de su itinerario, si bien existen los FIFA Fan Fest en las distintas Copas del Mundo a partir de Sudáfrica 2010, en pocas palabras son festivales para los turistas que no pudieron entrar al estadio a contemplar el partido de fútbol, pero estos no ofrecen actividades donde el turista pueda disfrutar de un programa con actividades físicas recreativas.

“El Sector Turismo 2007-2008” (Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión, 2007), si bien este documento se enfoca en finanzas públicas se rescata por un acontecimiento importante que resultó de la Copa del Mundo de Alemania 2006, este país en el 2005 se encontraba en el número 8 de los principales destinos del mundo con 21.5 millones de turistas anualmente, por debajo de México que estaba en el lugar 7 con 21.9 millones.



Todo cambió en el 2006 donde Alemania superó a México y recibió 23.6 millones de turistas y así fue creciendo exponencialmente a través de los años, aprovechando de buena forma un evento mundial para impulsar el turismo en su país.

El siguiente documento “Impacto económico y social de la organización de un evento deportivo en un país emergente: el caso de la copa mundial de la FIFA Brasil 2014” de (Rozas, 2014), se centra en los impactos económicos y sociales tomando como antecedentes el mundial de Sudáfrica 2010 y la Copa del Mundo Brasil 2014, sin embargo se rescata información valiosa de acuerdo a la infraestructura necesaria para llevar a cabo dicho evento. El gobierno federal de Brasil dio a la luz los gastos realizados para la preparación del Mundial, 11.5 billones de dólares, de los cuales el 83% eran fondos públicos. Brasil ya contaba con suficientes estadios para ser sede de la Copa del Mundo 2014, sin embargo en el 2007 estos estadios no cumplían con los requisitos establecidos por la FIFA. Por esta situación los gastos se distribuyeron en:

- Obras de vía de transporte público urbano y aeropuerto se llevan el 60 % del total, en concreto, el transporte público acaparó el 33,6 % (USD 3.8 billones) y los aeropuertos alcanzaron los USD 3 billones en gasto (26,5 %).
- Por su parte, los doce estadios que serán sede de los partidos de la Copa recibieron una inversión para su remodelación unos o nueva construcción otros, de USD 3.1 billones, lo cual representa un 27,7 %.
- El gasto en seguridad ascendió a un 7,3 % del total.

Este gasto es nueve veces mayor que el previsto en 2007, cuando Brasil fue designado sede de la Copa 2014, según el diario Placar (Rozas, 2014, p. 56).

Existen varios informes realizados después del mundial de Brasil donde explican que en realidad Brasil gastó el doble de lo que divulgó el Gobierno Federal, pues a los destinos principales donde recayó el dinero fueron en los estadios, aeropuertos y movilidad urbana. No se sabe con certeza que pasó realmente en el mundial de Brasil 2014 con el presupuesto designado, pues la FIFA también contribuyó con capital.

Presupuesto FIFA 2011-2014 mencionó en su informe anual del 2013 que destinó 530 millones de dólares para organizar la Copa del Mundo 2014, sin embargo este dinero no recaerá directamente en Brasil. Se ocupó en pagos a finalistas, producción de televisión, contribuciones financieras, sorteos, giras, promotores nacionales, seguros, vallas publicitarias, plataforma financiera, entre otros. Así también como en el desarrollo del evento, programa goal, programa académico y educativo, programa de asistencia financiera, asuntos de dopaje, asuntos médicos, gira del trofeo, contribuciones a confederaciones, entre otros más. A grandes rasgos gran parte del capital destinado de la FIFA es para llevar a cabo de buena forma la justa mundial. Sin embargo el nuevo estadio Natal y la reforma del Arena de Sao Paulo no estaban terminados cuando dio inicio el evento el 13 de junio del 2014, lo que dejó un mal sabor de boca para los turistas y la asamblea de la FIFA.

El siguiente trabajo “El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso” de (Alles, 2014) se enfoca en un evento de gran relevancia internacional, el Gran Premio de Motociclismo de España alcanza cifras enormes de turistas que arriban al destino, en 2013 el Consejo de turismo y deporte de la junta de Andalucía publicó que “celebrada los días 3, 4 y 5 de mayo de 2013, ascendió a 219,020, aumentado en un 19,9% con respecto a la edición anterior” (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2013 en Alles, 2014, p. 6). Sin duda es un evento que crece de manera drástica y aumenta la demanda del mercado turístico, principalmente en España, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. El propósito del estudio de caso es tener un extenso análisis del evento, tanto los perfiles de turistas que atrae, en este caso particular se han dado cuenta que los turistas de Reino Unido e Italia predominan, así como un rango de edad de 30 – 48 años y 19-29 años. Hasta el impacto que tiene en la localidad receptora “La ocupación media en los establecimientos hoteleros de Jerez de la Frontera fue del 98,8%” (Alles, 2014, p. 11), así como la buena imagen que ha dejado el municipio, pues ha sido posicionado como uno de las principales sedes para eventos de reunión y deportivos “La importancia del Gran Premio de España de Motos GP y su repercusión en la economía ha llevado que en marzo de 2013 el municipio jerezano fuese declarado por la Junta de Andalucía como -Zona de Gran Afluencia Turística-” (Alles, 2014, p. 13).

Se rescató dicho trabajo porque se quiere resaltar que de un evento mundial se pueden favorecer ciertos sectores marginados como lo son las cabeceras municipales o localidades aledañas, población en escasos recursos, pequeños y medianos negocios, así como la preservación de toda aquella cultura intangible. Se puede tomar la idea de un plan de gestión turístico como el de Andalucía, ejemplo claro en las 3 sedes dentro de nuestro país, los cuales cuentan con un vasto abanico de patrimonios tanto culturales como naturales.

Por último se tiene el trabajo titulado “El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe–Brasil” de (Santos, 2017), si bien el objetivo principal es analizar que papel juegan las políticas públicas y privadas llevadas a cabo en el estado de Sergipe y su desarrollo en el sector local. Se rescató el trabajo porque contiene información acerca de un plan nacional con objetivos meramente turísticos, los cuales se deberían tomar como ejemplo para que México aborde una Copa del Mundo preparado en cuestiones turísticas, ofreciendo servicios de calidad, promoción del destino, competitividad y equilibrio ambiental

El gobierno Federal ha lanzado el Plan Nacional de Turismo titulado “El turismo haciendo mucho más por Brasil” con metas para el periodo de 2013-2016. Al analizar el documento, se puede observar que los objetivos establecidos buscan contemplar las siguientes estrategias:

- Preparar el turismo brasileño para los mega eventos (Copa Mundial FIFA 2014 y Juegos Olímpicos Río 2016).
- Incrementar las divisas y la atracción del turista extranjero.
- Incentivar los desplazamientos de los brasileños en el territorio nacional.
- Promocionar la calidad y aumento de la competitividad del turismo brasileño.

De hecho, este Plan intenta consolidar el turismo como actividad de potencial para el desarrollo económico sostenible, es decir, ambientalmente equilibrado y socialmente inclusivo. Presenta estrategia para contemplar sus objetivos:

- La generación de oportunidades de empleo.
- La ampliación de participación y dialogo con la sociedad, desde el modelo de gestión pública, participativa y descentralizada,

- El incentivo a la innovación y al conocimiento, a través de investigaciones que buscan el conocimiento del comportamiento del mercado y del consumidor.
- La regionalización, implementada por el proceso de planificación descentralizada. (Santos, 2017, p. 113-114)

Con esto se da a entender la idea que se tuvo, coordinar e impulsar el turismo para planificar y ejecutar de buena forma una Copa del Mundo. Menciono la palabra planificar porque “el Ministerio de Turismo elaboró el Programa de Calificación Profesional en Turismo centrado en la mejora del atendimento y de la hospitalidad. El programa empezó en 2009 con la calificación de más de 306,000 profesionales en turismo” (Santos, 2017, p. 121)

Esto demuestra el compromiso que se tuvo con el sector turístico para los eventos de los cuales serían sede, así mismo permitió fortalecer año con año un sector que no había sido utilizado de manera eficiente; el turismo, una alternativa muy buena para desarrollar la oferta de servicios de calidad que llevó a cabo el Programa Nacional de Acceso a Enseñanza Técnica y Empleo (PRONATEC). De lo cual los turistas calificaron con buen ponderación dichos servicios ofrecidos, sin embargo, la misma población de Brasil alegaba un desvío de recursos monetarios y lavado de dinero.

De lo localizado, España es el país que más documentos tienen sobre el fútbol y el turismo; lamentablemente se encontró una limitada información en el entorno nacional, a diferencia del país más grande de Sudamérica, Brasil. Posteriormente de la Copa del Mundo 2014 y los Juegos Olímpicos de Río 2016, se dieron a la luz algunos documentos importantes con referencia a estos eventos de índole mundial que fueron de gran ayuda.

El trabajo más antiguo que se encontró fue de 1994 y en su mayoría la información cuenta con un enfoque metodológico cuantitativo.

#### **4. Planteamiento del problema**

A través de los años el turismo ha crecido de manera exponencial en México, su vinculación con el deporte, caso específico con el fútbol, no se ha investigado de una manera exploratoria para sugerir nuevos postulados o simplemente indagar desde otra perspectiva. La Copa Mundial de Fútbol es un evento deportivo que se celebra cada 4 años, es a nivel global y participan 32 selecciones asociadas a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), éstas compiten primero en grupos de cuatro para ser eliminados dos y los mejores dos equipos avanzan a las siguientes fases de eliminación directa. Para cualquier país que quiera ser sede para albergar dicha competencia debe cumplir una serie de requisitos y una evaluación que publica el consejo de la FIFA, en dicha evaluación el aspecto que sobresale de todo el estudio y que tiene mayor peso es la infraestructura. Se complementa del 70% de la evaluación a la hora de presentar las candidaturas, así mismo los ingresos y los criterios comerciales en un 30%. México conformó una candidatura conjunta con Estados Unidos y Canadá, por otro lado, estuvo Marruecos quienes también quisieron ser sede de la Copa del Mundo de Fútbol 2026, sin embargo, la propuesta conjunta ganó en la asamblea y será la primera vez en la historia que se jugarán con 48 selecciones y se llevará a cabo en tres diferentes países al mismo tiempo. Tomando en cuenta esto, es importante investigar la infraestructura turística con la que cuenta México para el evento.

Se sabe con certeza que Estados Unidos ha invertido a través de los años en el deporte, la Nation Football League (NFL), su liga profesional de fútbol Major League Soccer (MLS), la reconocida National Basketball Association (NBA), o la Liga Mayor de Béisbol (MLB), esto obliga a ofrecer estadios de calidad para los aficionados y turistas que llegan al evento,

En la mayoría de los deportes (con la excepción del fútbol o soccer), las entradas están vendidas antes de empezar la competición. La estadounidense es una economía de mercado en la que invertir mil millones en un estadio no pone en riesgo el bienestar social de nadie porque es dinero privado. Una economía de pleno empleo o de desempleo muy bajo (3.8%) le garantiza a un trabajador raso un salario semanal competitivo para gastar unos dólares

invitando a su familia a un partido de béisbol varias veces al año (Giraldo, 2019, en Redacción Capital, 2019, párrafo 2)

Por ello la infraestructura deportiva con la que cuenta Estados Unidos es muy basta, más aún adaptando los grandes estadios de la NFL para partidos de futbol soccer, lo cual se ha hecho en varias ocasiones. Por otro lado en Canadá no se tiene una gran lista de estadios y mucho menos con alta capacidad de aforo total, pero se contrarresta con la infraestructura de primer nivel en movilidad y transporte, cobertura y disponibilidad en redes móviles, hospedaje, restaurantes y servicios de calidad.

Con respecto a México se sabe que cuenta con una basta red de movilidad, así como hoteles de primera gama y aeropuertos que pueden atender la demanda turística en la Copa del Mundo 2026. La ciudad de México sera sede junto con el emblemático Estadio Azteca, que ya presencié dos finales de copa del mundo, presenta una infraestructura muy eficaz como lo es el metro o metro bus, pero la eficacia se pone en juicio cuando acontecen tragedias como el derrumbe de la línea 12 del metro. Monterrey y el estadio BBVA Bancomer serán sede para algunos partidos, se conoce la gran gama de hoteles de lujo con los que se cuenta en el norte del país, sin embargo, deben mejorar los sectores de transporte y movilidad, pensando en un mejor futuro para la localidad receptora. El estadio Akron que se ubica en Guadalajara y el mismo estado de Jalisco tendrán la complicada tarea de ofrecer servicios de calidad de la mano con la seguridad y bienestar de los turistas, no es de extrañarse que en este estado en particular sucedan conatos de violencia donde peligran las vidas de las personas que habitan el lugar, y esta imagen al día de hoy a los ojos del mundo no deja una buena impresión para visitar Guadalajara y disfrutar de un evento internacional.

En la evaluación de la FIFA está marcado el rubro de seguridad dentro de la infraestructura, pero, no se tomó en cuenta para el desarrollo del trabajo, ya que se desvía mucho del objeto de estudio y abarca otras limitantes.

A partir de lo expuesto anteriormente, se propone la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál es la infraestructura turística con la cuenta México para participa como sede en la copa mundial de futbol en el año de 2026?

## 5. Justificación

Sorprendió a muchos la noticia que la Copa del Mundo 2026 se llevaría a cabo en Estados Unidos, México y Canadá, además de que se agregarán 16 selecciones más a la competencia, dando la bienvenida a 48 participantes y 80 partidos. En primera instancia se motivó por hacer este trabajo de investigación ya que es un tema muy poco conocido y de alcance exploratorio. La principal situación problemática es conocer si realmente México cuenta con los requisitos de infraestructura turística necesarios para ser sede de la Copa del Mundo, específicamente en sus tres localidades ya elegidas por la FIFA, Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México.

Se pretende investigar la problemática de la infraestructura turística con la que cuenta México y conocer si es suficiente para compartir sede con sus vecinos países de Estados Unidos y Canadá, ya que es un apartado que consta del 70% de la “Guía de Evaluación de candidaturas 2026”, documento oficial expedido por la FIFA. Destacando elementos como la infraestructura de los aeropuertos, estadios, hoteles, redes móviles, entre otros.

La recolección de datos será con un enfoque cuantitativo e indagando en un tema nuevo como lo es el turismo y el fútbol, por ello el alcance exploratorio. Utilizando la “Guía sobre la selección del organizador de la copa mundial de la FIFA 2026”, entre otros documentos oficiales expedidos por el consejo de la misma, primeramente, para rescatar todos esos requisitos que pide la FIFA para ser sede de la copa del mundo, los métodos de evaluación que se llevarían a cabo en el apartado de cuestiones técnicas (infraestructura), calendario con 48 selecciones, nueva manera de eliminación y todos los beneficios para las confederaciones participantes.

Como se comenta en el apartado de movilidad y transporte, un beneficio social que se busca es que todas las mejoras tengan un impacto positivo en la localidad receptora, logrando que después de finalizar el evento la población pueda seguir haciendo buen uso de ellas y no solo se le dé el mantenimiento cuando los turistas arriben a los partidos entre selecciones. Un ejemplo claro es la ampliación del metro bus en la Ciudad de México, considerado como un eficiente método de transporte, así como brindar la seguridad adecuada de los que viajan y los que habitan alrededor.

La finalidad que se busca con este trabajo es dejar un beneficio en la disciplina del turismo desde la perspectiva del futbol, el claro ejemplo es que se encontraron varios documentos en Sudamérica y de nivel académico relacionados a la Copa del Mundo Brasil 2014 con un promedio de un año antes o después de dicho evento, por ello es importante motivar a las próximas generaciones que estudian la carrera de turismo, a investigar los deportes desde la perspectiva turística y con este trabajo se pretende dejar un aporte académico que abra otras temáticas de investigación.

## **6. Fundamentación conceptual**

Los ejes problemáticos que orientan la investigación son: futbol, turismo, copa del mundo de futbol, por lo que se utiliza un sistema de conceptos básicos, que son los fundamentos en el desarrollo del estudio, derivado de la problemática señalada, dichos conceptos son expuestos a continuación.

### **6.1 Turismo**

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR) el turismo:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (SECTUR, 2008, párrafo 91).

En relación con el turismo se sabe que es una gran fuente de ingresos para el país receptor, y en México esa no es la excepción, si bien año con año esta actividad ha ido en crecimiento, pues en el comunicado 180 el director general de innovación y destinos turísticos Alfonso Bayón Ríos señaló que “El turismo deportivo es una tendencia que se ha posicionado a nivel mundial, que actualmente arroja una derrama económica de más de 600 millones de dólares en los destinos donde se práctica” (Ríos, 2016, párrafo 2).

Esto se comentó en el Congreso de Turismo Deportivo 2016 en Monterrey, y se muestra interés por parte de los funcionarios de SECTUR, pues ahora teniendo en cuenta las sedes



que se ocuparán en la Copa del Mundo 2026 se pueden identificar las principales mejoras en cuestión de infraestructura, mejoramiento en vías de transporte, mantenimiento de calles, hospedaje de distintas categorías, entre otras, pues el albergar un torneo tan importante como la copa del mundo no es tarea fácil, se debe tener infraestructura de calidad, tanto para turistas, como para deportistas, árbitros, asistentes.

## **6.2 Turismo deportivo**

Este trabajo se centra en el turismo deportivo, que refiere “Aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Hall, 1992, p. 3).

Al pasar de los años estos eventos se han visto como un negocio, pues se sabe que “Aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario” (Secall, 2006, p. 4)

Indagando más a fondo, se encuentran otros tipos de conceptos que son primordiales para este trabajo.

## **6.3 Deporte turístico**

Esta definición es poca conocida, ya que se confunde con turismo deportivo, pero el deporte turístico se define como “Aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística” (Secall, 2006, p. 4)

## **6.4 FIFA**

Fédération Internationale de Football Association (Federación Internacional de Fútbol Asociación), universalmente conocida por sus siglas FIFA, es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el planeta. Se fundó el 21 de mayo de 1904 y tiene su sede en Zúrich, Suiza.

Forma parte del IFAB (Junta de la Asociación Internacional de Fútbol), organismo encargado de modificar las reglas del juego. Además la FIFA organiza la Copa Mundial de Fútbol, los otros campeonatos del mundo en sus distintas categorías, ramas y variaciones de la disciplina, y los Torneos Olímpicos a la par del COI (Comité Olímpico Internacional). Agrupa 211 federaciones de fútbol de distintos países, contando con 18 países afiliados, más que la Organización de las Naciones Unidas.

En cuestión de la infraestructura, será interesante analizar los documentos oficiales de la FIFA, y observar si México realmente cumple con los requisitos necesarios para poder ser sede de la copa del mundo, evaluar su viabilidad en cuestión de infraestructura.

## **6.5 Copa mundial de la FIFA**

La Copa Mundial de la FIFA

Es la competición de un deporte único más importante del mundo. En ella participan las selecciones nacionales masculinas absolutas de las 208 asociaciones miembros de la FIFA. La competición ha venido disputándose cada cuatro años desde la edición inaugural de 1930, excepto entre el periodo que abarca desde 1942 a 1946, en plena II Guerra Mundial (FIFA, 2018).

La Copa del Mundo satisface de muchas y diversas maneras los objetivos de la FIFA de emocionar a todos sus espectadores, desarrollar el juego de una manera única y mantener esa armonía en el deporte.

## **6.6 Futbol**

La Confederación Nacional del Deporte (CONADE) menciona que el futbol

Es el deporte más popular y más practicado en el mundo; es jugado por dos conjuntos de once jugadores cada uno, con una pelota esférica. El futbol asociación se distingue de otros tipos de futbol en que se juega fundamentalmente con los pies y sólo el portero está autorizado a utilizar las manos cuando se encuentra dentro del área de portería. El objetivo es introducir el balón dentro del arco contrario, acción que se denomina marcar un gol. El equipo que logre más goles al cabo del partido que tiene una duración de 90 minutos, divididos en dos tiempos de 45 cada uno, es el que resulta ganador del encuentro. (CONADE, 2019).

Para una buena celebración de la copa del mundo de futbol se debe tener infraestructura de calidad, en términos de tipo de césped, medidas exactas de los campos de futbol, pues debido a que las reglas permiten medidas mínimas y máximas, la FIFA ha establecido una medida única para juegos oficiales: 105 metros de largo por 68 de ancho, así como servicios

esenciales para los jugadores como área fit, distancia entre el hospedaje y el estadio donde se llevará a cabo el juego.

## **6.7 Infraestructura**

“Constituye instalaciones públicas que unen partes de la ciudad y proporcionan los servicios básicos que la ciudad necesita para el funcionamiento, como la red de caminos y servicios públicos” (United Nations Development Programme, 2006, p. 3).

La infraestructura de una ciudad es el componente principal para que pueda estar conectada y comunicada con las demás localidades, entre mayor sea la infraestructura de la ciudad más demandada será por la población, la infraestructura puede ser: carreteras, puertos, aeropuertos, transporte, puentes, entre otros.

Para la FIFA, la infraestructura la constituye:

- Estadios: estadios propuestos
- Instalaciones para las selecciones y los árbitros: instalaciones propuestas para las selecciones y los árbitros.
- Alojamiento y oficinas centrales de la FIFA: el alojamiento asegurado.
- Transporte y desplazamientos (incluyendo aeropuertos): La infraestructura de transportes y el concepto de movilidad general, incluidos los aeropuertos propuestos.
- Informática y telecomunicaciones, así como el lugar propuesto para el Centro Internacional de Radio y televisión (CIRTV): La red fija y móvil de telecomunicaciones, así como la infraestructura del país o países organizadores, y la ubicación propuesta del Centro Internacional de Comunicaciones.
- Lugares propuestos para albergar los FIFA Fan Fests: las ubicaciones propuestas para la celebración de las FIFA Fan Fest y de los eventos promocionales.

Cada criterio se puntuará de 0 a 5, conforme a la siguiente tabla:

**Tabla 1. Ponderación basada en requisitos y no basada en requisitos**

<b>Puntos</b>	<b>Valoración (basada en requisitos)</b>	<b>Valoración (no basada en requisitos)</b>
0	No cumple los requisitos	Muy pobre
1	No llega al máximo exigido	Pobre
2	Cumple los requisitos mínimos	Satisfactorio
3	Cumple casi todos los requisitos	Bueno
4	Cumple todos los requisitos	Muy bueno
5	Sobrepasa los requisitos	Excelente

(FIFA, 2019, p. 6)

De acuerdo con la tabla, la valoración “basada en requisitos” son todos aquellos requisitos de infraestructura, así como “no basada en requisitos” que son todos los criterios comerciales.

Con la sistematización de los conceptos anteriores que permiten una comprensión del objeto de la investigación, a continuación, se presenta la metodología desarrollada.

## **7. Metodología**

La metodología en la presente investigación es de enfoque cuantitativo y de alcance exploratorio. “El enfoque cuantitativo se realiza a partir de la recolección de datos para probar una hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico” (Hernández, 2014, p. 37). “La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables” (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002, p. 1).

El alcance exploratorio se realiza cuando:

El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos

indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández, 2014, p. 91).

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Hernández, 2014, p. 124).

Es adecuada esta definición de Hernández, ya que el turismo y el fútbol constituyen un fenómeno que no se ha estudiado a fondo y mucho menos se ha aprovechado al máximo.

Este trabajo se enfoca en términos de infraestructura, pero puede ser abordado desde una perspectiva social, ambiental, cultural, económica y una de las cuales estamos viviendo y jamás se pudo haber esperado “pandémica o de salud”, pues estas circunstancias pueden modificar por completo un evento mundial de esta índole (los Juegos Olímpicos 2020 de Tokio fueron temporalmente suspendidos por la pandemia COVID-19).

Todo lo que se plantea posteriormente por parte de la FIFA, es parte de la metodología para identificar la viabilidad en infraestructura y el diagnóstico de ser sede para el mundial en 2026.

**Tabla 2. Requisitos de organización para la candidatura de sedes**

Objetivos y estrategia de organización	Información sobre el país o los países anfitriones	Cuestiones técnicas	Otras cuestiones relacionadas con el torneo	Gestión sustentable del torneo, derechos humanos y medioambiente
Integración de los objetivos y la estrategia de organización.	Información general.	Estadios.	Comunicación, RR, PP y promoción del evento.	Gestión sustentable del evento.

Legado.	Información política.	Instalaciones para las selecciones y los árbitros.	FIFA fan fest.	Estándares de derechos humanos y laborales.
Apoyo político en el país o países anfitriones.	Información económica.	Alojamiento y oficinas centrales de la FIFA	Servicio de las ciudades anfitrionas.	Protección medioambiental.
	Información sobre prensa y marketing	Aeropuertos	Voluntarios.	
		Infraestructura de transporte y desplazamientos.	Otras actividades vinculadas con la competición.	
		Informática y telecomunicaciones y Centro Internacional de Radio y televisión.	Salud y servicios médicos.	
		Seguridad.	Presupuesto de gastos e ingresos por entradas.	

Fuente: FIFA, 2018, p. 25.

El apartado de infraestructura (cuestiones técnicas) se desglosa en diferentes secciones de este documento.

**Tabla 3. Cuestiones técnicas**

Estadios
Instalaciones para las selecciones y los árbitros
Alojamiento y oficinas centrales de la FIFA
Aeropuertos
Infraestructura de transporte y desplazamientos
Informática y telecomunicaciones y Centro Internacional de Radio y televisión.
Seguridad*

Fuente: FIFA, 2018, p. 25.

Se señala que no se abarca el tema de seguridad ya que es bastante amplio, y no va acorde con los ejes temáticos de la presente investigación.

A continuación, se expone una ilustración que muestra un ejemplo de algunos de los requisitos de inventario y capacidad que se exigen en algunos apartados clave que solicita la FIFA, como lo son los “estadios” y las “instalaciones para las selecciones y los árbitros” ya que ambos incluyen un importante componente de infraestructuras en el informe de evaluación técnica.

**Tabla 4. Requisitos de instalaciones para sede de la Copa del Mundo 2026**

Apartado	Requisitos	
Estadios		
Estadios: aforo total neto	Partido inaugural	80,000
	Otros partidos de la fase de grupos	40,000
	Dieciseisavos de final	40,000
	Octavos de final	40,000
	Semifinal	60,000
	Partido por el 3er puesto	40,000
	Final	80,000
Instalaciones para las selecciones y los árbitros		

Instalaciones de entrenamiento vinculadas al hotel de concentración	48 (72 propuestas)
Hoteles de concentración	48 (72 propuestas)
Campos de entrenamiento de las sedes	2-4 por estadio (cuatro propuestas por estadio)
Hoteles de concentración de oficiales	2-4 por estadio (cuatro propuestas por estadio)
Instalaciones de entrenamiento para árbitros	1 (2 propuestas)
Hoteles de concentración para árbitros	1 (2 propuestas)

Fuente: FIFA, 2018, p. 26.

Es importante conocer la forma de operar de la FIFA, y cómo seleccionan a la que será sede del evento. A continuación, se menciona el procedimiento.

- Grupo de trabajo de evaluación de candidaturas 2026.

La FIFA lleva a cabo su evaluación reuniendo en un grupo de trabajo a expertos procedentes de su Secretaría General, a los presidentes de la Comisión de Auditoría y Conformidad y la Comisión de Gobernanza, además de un miembro de la Comisión Organizadora de Competiciones de la FIFA.

- Empresa independiente de auditoría.

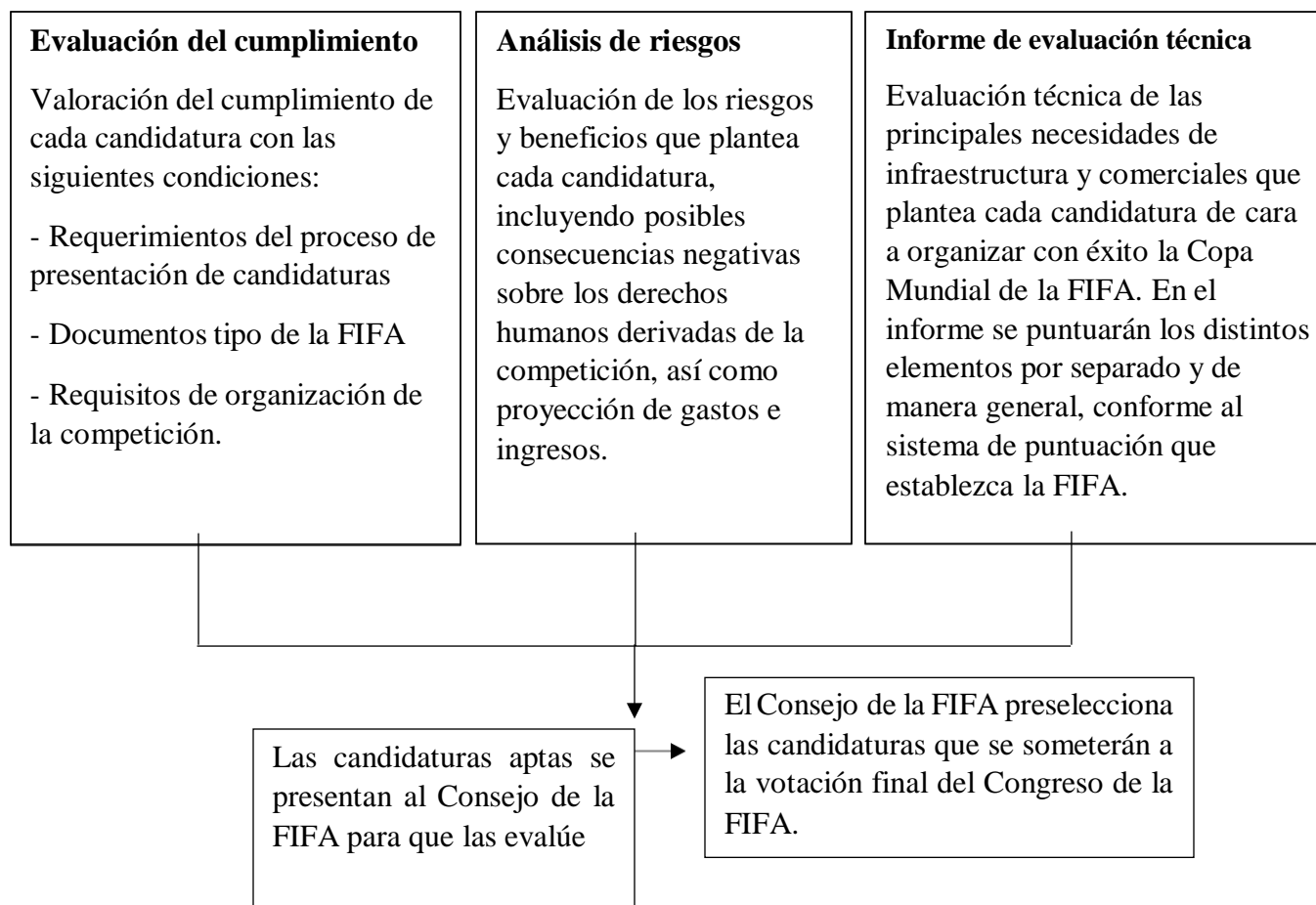
Se nombra a una compañía auditora independiente que actuará como observadora de la evaluación de candidaturas y las actividades del grupo de trabajo de evaluación de candidaturas 2026.

- Informe de evaluación.

El grupo de trabajo de evaluación de candidaturas 2026 redacta un informe de evaluación de cada candidatura, que incluye tres apartados fundamentales:



**Tabla 5. Mejora del método de evaluación**



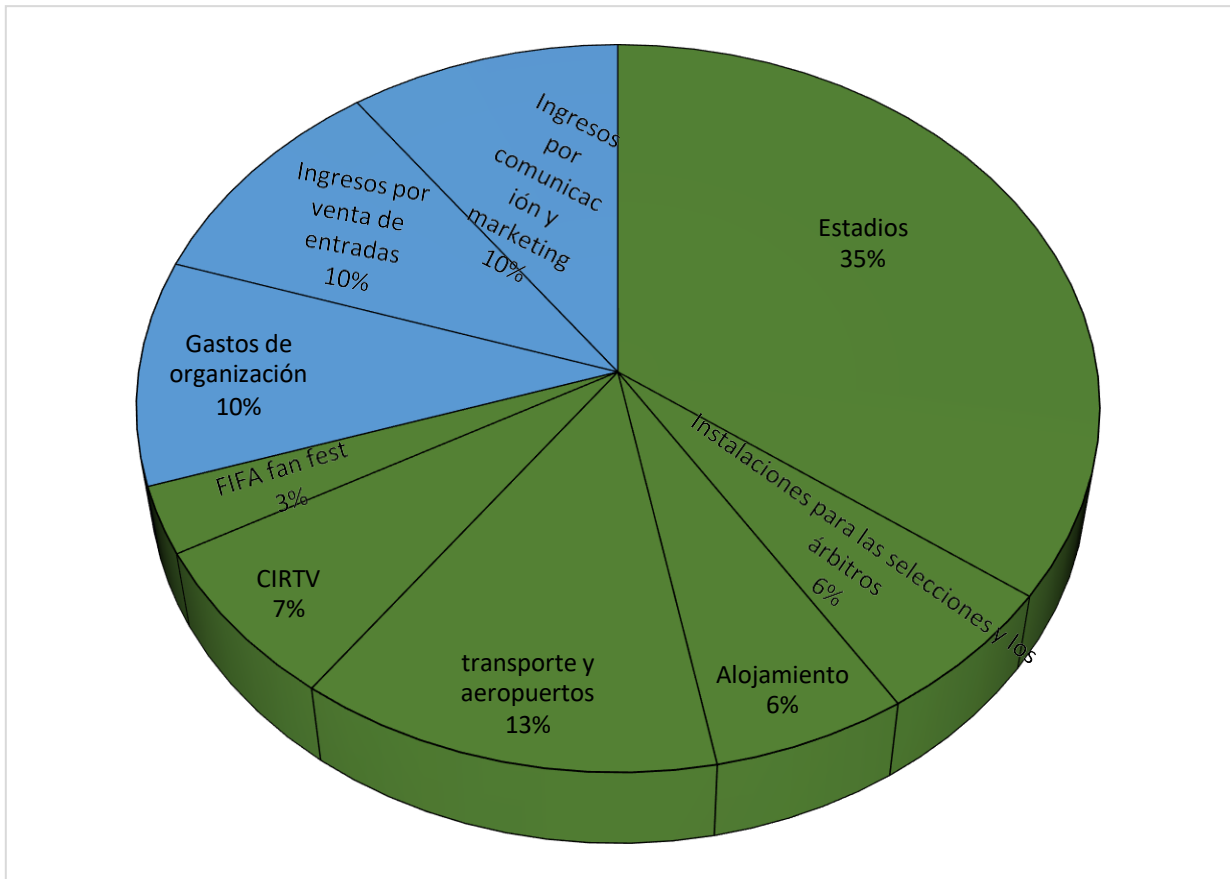
Fuente: FIFA, 2018, p. 7.

Con los elementos anteriores descritos en los documentos oficiales de la FIFA, a continuación, se presentan los resultados obtenidos.

## 8. Resultados

Una vez planteada la “Guía sobre la selección del organizador de la copa mundial FIFA 2026”, se procede a describir y analizar los resultados del trabajo empírico, que permiten dar cuenta de los objetivos planteados en la investigación. Con todo y lo anterior se agrega que el apartado de infraestructura abarca el 70% (color verde) y se compone de seis criterios clave, todo lo contrario con los ingresos y los criterios comerciales o gastos suman tres elementos y un 30% (color azul) del método de evaluación para la candidatura.

**Gráfica 1. Método de evaluación de la sede**



Fuente: FIFA, 2018, p. 9.

### 8.1 Estadios

Sin duda alguna el aspecto mejor ponderado en la evaluación de la FIFA para elegir la sede mundialista deben ser los estadios, y así se refleja en la guía, este aspecto tiene el valor de 35%. Sin en cambio también se visualizan varios factores da cada estadio:

**Tabla 6. Subcriterios y coeficientes de los estadios**

ESTADIOS		
Subcriterios	Explicación	Coeficiente
Costes de los estadios y puntos clave de la planificación	Puntos clave de la construcción, costes de inversión totales por asiento.	10%

Orientación del estadio y requisitos de espacio	Análisis de mapas y planos	10%
Aforo del estadio	Aforo bruto, aforo de la grada VIP y localidades inutilizadas	22.5%
Terreno de juego	Tipo de terreno de juego y dimensiones	10%
Instalaciones técnicas	TV, energía eléctrica, infroentretenimiento e instalaciones informáticas	20%
Accesibilidad y sustentabilidad	Instalaciones sanitarias e infraestructura para minusválidos	7.5%
Techo y revestimiento	Estimación de costes de techo y revestimiento	20%

Fuente: (FIFA, 2019, p. 16)

De misma forma se aplica una nueva escala con factor de riesgo en cuestión de los estadios, esto para no poner en duda la culminación de inmuebles para la competencia mundial.

**Tabla 7. Riesgo para la entrega del estadio**

Número de estadios inexistentes	Factor de riesgo
10	0.52
9	0.58
8	0.63
7	0.68
6	0.73
5	0.78
4	0.83
3	0.88
2	0.92
1	0.96
0	1.00

Fuente: (FIFA, 2019, p. 18)

Con estas dos escalas se tuvo una mejor evaluación de la candidatura conjunta, tratando de prevenir episodios pasados como el estadio Natal en Brasil 2014 que no estuvo listo cuando la Copa del Mundo dio inicio, causando un cambio en itinerario de miles de turistas y con ello el descontento de muchos.

Considerando los elementos que conforman la infraestructura según la FIFA, se enlistan los estadios propuestos y elegidos por parte de la misma asamblea.

**Tabla 8. Sedes de los partidos de la Copa del Mundo 2026**

Ciudad	Estadio	Aforo
Atlanta	Estadio Mercedes-Benz	75,000
Baltimore	Estadio M&T Bank	70,976
Boston	Estadio Gillette	67,955
Cincinnati	Estadio Paul Brown	67,402
Dallas	Estadio At&T	92,467
Denver	Estadio Mile High	77,595
Edmonton	Estadio Commonwealth	56,418
<b>Guadalajara</b>	<b>Estadio Akron</b>	<b>46,355</b>
Houston	Estadio NRG	72,220
Kansas City	Estadio Arrowhead	76,640
Los Angeles	Rose Bowl	88,432
<b>Ciudad de México</b>	<b>Estadio Azteca</b>	<b>84,117</b>
Miami	Estadio Hard Rock	67,518
<b>Monterrey</b>	<b>Estadio BBVA Bancomer</b>	<b>53,460</b>
Montréal	Estadio Olímpico	55,822
Nashville	Estadio Nissan	69,722
New York / New Jersey	Estadio MeLife	84,953
Orlando	Estadio Camping World	65,000
Filadelphia	Estadio Lincoln Financial	69,328
San Francisco	Estadio Levi´s	70,909
Seattle	CenturyLink Field	69,000

Toronto	BMO Field	45,000
Washington DC	FedEx Field	67,792

Fuente: (ESPN, 2020)

Se puede mencionar que México se ayuda mucho de su vecino Estados Unidos, pues cada uno de los estadios incluidos en la propuesta de la Candidatura Conjunta tiene una capacidad promedio de más de 68,000 lugares, y con la gran oportunidad de disputar tres partidos el día inaugural, uno en cada país, algo que por supuesto emociona a millones de aficionados y atrae a muchos más turistas. Pero Canadá con sus tres estadios no llega a más de 60,000 espectadores, al menos que le hagan remodelaciones, pues no olvidemos que la FIFA pide un aforo de 80,000 para el partido inaugural, el cual el Estadio Azteca en México a duras penas cubre lo requerido.

México, Estados Unidos y Canadá mostraron una intención en conjunto para ser sede de la Copa del Mundo 2026 en la Ciudad de Nueva York el 10 de abril del 2017, posteriormente dichos requisitos se presentaron de manera formal el 16 de marzo del 2018. En junio se dio el voto aprobatorio por la asamblea de la FIFA. Estados Unidos tendrá 60 juegos incluidos los cuartos de final, semifinal, tercer lugar y la final. México al igual que Canadá tendrá 10 partidos.

Los estadios que México presentó para ser el país candidato a la Copa del Mundo 2026, son los siguientes.

### **8.1.1 Estadio Akron**

Estadio del Grupo Omnilife, donde juegan las “Chivas del Guadalajara”, tiene capacidad para albergar a 46,355 personas, para ello cuenta con un estacionamiento de más de 5 mil cajones sumados a los más de mil que se tiene en la parte norte iluminados y seguros, además de un subterráneo con capacidad para 780 vehículos. Agregado a esto hay que señalar que se cuenta con ocho salidas de emergencia que garantiza una ágil evacuación en caso de alguna emergencia y esta se realiza en menos de 10 minutos.

Este estadio es uno de los más novedosos ya que cuenta con tecnología de punta en casi cada rincón del inmueble, cuenta con un total de 865 pantallas (palcos, accesos, sanitarios y áreas públicas) hasta en los sanitarios podrás disfrutar de la pasión que se vive en las canchas, al

igual que las instalaciones del sonido están distribuidas por 180 cajas de sonido alrededor del perímetro.

No se puede pasar por alto que tiene cierto espacio designado especialmente para visitantes que sufran de alguna discapacidad, se cuenta con 208 lugares y un acompañante, 9 elevadores, 3 montacargas, 6 elevadores comunes y baños exclusivos en cada núcleo. Estos sanitarios que cuenta el estadio están asociados a la sustentabilidad, pues se cuenta con un sistema “seco” en los mingitorios y los WC son ahorradores, con estas instalaciones evitan 50 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>; y esto es así porque el Estadio Akron es un lugar ecológico, ya que usa pasto sintético 7<sup>a</sup> generación (de los primeros en el mundo en usarlo) a comparación del pasto natural que requiere riego diario y un consumo notable del agua.

Este inmueble trata de mandar un mensaje de proteger las áreas verdes y trabajar con la sustentabilidad, pues al entrar al estadio se pueden observar los árboles encinos y 7 hectáreas de piel verde y berma que es tratada por el agua captada dentro del estadio, llevándola a un proceso de filtración y tratada por el centro JVC.

Por último y no menos importante es rescatable señalar la infraestructura y arquitectura de este inmueble que hace alusión a la forma de un volcán. Por fuera está cubierto de berma, que es el talud perimetral que da forma al volcán, está cubierta con 21 mil 600 m<sup>2</sup> de pasto natural y también trabaja como una cubierta sustentable que amortigua las altas temperaturas de la zona, por dentro está compuesto por cinco niveles: 2 se encuentran debajo del nivel del terreno natural, solo la altura de los 3 niveles restantes es la que se observa desde la fachada, así se conserva favorable para que todos puedan disfrutar del juego.

Se toca este punto ya que dicho estadio es considerado de los mejores del país por los servicios que ofrece, para los aficionados hay distintas series de actividades culturales que pueden realizar, esto es lo que más atrae a los visitantes para acudir al estadio, desde comprar el boleto hasta ingresar al mismo es toda una experiencia diferente, dentro hay varias amenidades como restaurantes, museos, tiendas, cine, área de niños, entre otros. Las vías de acceso para arribar al estadio son un poco confusas y es que se haya un tanto retirado, pues se encuentra en Zapopan a las afueras de Guadalajara.

### **Imagen 1. Vista aérea del Estadio Akron de Guadalajara**



Fuente: (El Herald de México, 2020)

#### **8.1.2 Estadio BBVA Bancomer**

Dicho estadio perteneciente al grupo FEMSA (Fomento Económico Mexicano) se encuentra en el municipio de Guadalupe, Nuevo León, este inmueble es considerado de los más bonitos y modernos en México, tiene la capacidad para 53,460 personas.

La empresa FEMSA intervino a la hora de llevar a cabo la construcción del estadio, por lo que hubo serias disputas con urbanistas y organizaciones ecologistas sobre el impacto ecológico de la región, pues todo el proyecto se realizó sobre una antigua área natural estatal protegida, conocida como el bosque “La Pastora”. Sin embargo, después de varios retrasos del proyecto se obtuvo luz verde y se terminó de construir en el 2015, después de 4 años de construcción que consta de 187, 499.56 m<sup>2</sup> (25 hectáreas) que entre la comunidad de Monterrey se le conoce al estadio como “el monumento al despojo ambiental”. Elaborada por la firma multinacional Populous tuvo una inversión de 200 millones de dólares. Al igual que el Estadio Akron descrito en el apartado anterior, este inmueble cuenta con fantásticas herramientas audiovisuales dentro del mismo, pues hay pantallas gigantes para poder ver las repeticiones, múltiples pantallas en los pasillos del estadio para ver el encuentro. Tiene un amplio estacionamiento para 3, 500 coches, para disfrutar el partido de diferente forma cuenta

con 324 suites para aquellos aficionados que gustan de privacidad y elegancia, así mismo dentro del estadio se puede encontrar dos restaurantes, una zona comercial junto con la tienda oficial del club.

Conforme a la arquitectura del estadio éste cuenta con un volado de 55 metros de longitud y 265 metros de largo, lo cual permite una excelente vista al terreno de campo, cuenta con un espacio delimitado para gente con capacidades diferentes y Wi-Fi en todo el estadio.

### **Imagen 2. Vista aérea del Estadio BBVA Bancomer**



Fuente: (Lopez, 2019)

#### **8.1.3 Estadio Azteca**

Pertenciente al grupo Televisa y también conocido como el “Coloso de Santa Úrsula”, el estadio cuenta con una capacidad de 84,117 (el segundo más grande en América y el séptimo en el mundo), elaborada por ICA (Ingenieros Civiles Asociados) en 1962 y terminada en 1964, tiene estacionamiento para 6,3909 automóviles, 22 túneles para las gradas y 8 para la planta baja. Este emblemático estadio ha albergado dos finales de copa del mundo, la primera en la consagración del rey Pelé en 1970 y la segunda con la famosa “mano de dios” de Diego Armando Maradona en 1986. Sin olvidar que este recinto fue sede de varios partidos de la NFL, conciertos como Michael Jackson, Paul McCartney y U2.



**Imagen 3. Vista aérea del Estadio Azteca**



Fuente: (Pontón, S/F).

## **8.2 Instalaciones para las selecciones y los árbitros**

Este segundo apartado de evaluación de infraestructura se pondera en 6% y se busca garantizar un alojamiento con instalaciones adecuadas para disfrutar una estancia placentera y no tengan que realizar a grandes desplazamientos. Para ello se tiene una escala de evaluación.

**Tabla 9. Hoteles de selecciones/árbitros**

<b>Subcriterios</b>	<b>Explicación</b>	<b>Coefficiente</b>
<b>Estado general</b>	Se valorarán las características externas de cada propiedad, incluida la antigüedad y apariencia de las instalaciones, los planes de renovarlas, la ubicación y los alrededores, la disposición interna, los flujos constituyentes, la posibilidad de intromisión de la privacidad, etc.	17%

<b>Distancia al terreno de entrenamiento</b>	Todas las instalaciones para las selecciones y árbitros (hoteles de concentración y sitios de entrenamiento) se valorarán por parejas. La distancia entre el hotel y el terreno de entrenamiento determinará la viabilidad de cualquier hotel o sitio de entrenamiento como posible instalación para las selecciones.	17%
<b>Distancia al aeropuerto</b>	Distancia desde el hotel de concentración de selecciones/árbitros al aeropuerto.	17%
<b>Número de habitantes</b>	Capacidad hotelera ideal para el hotel de concentración de las selecciones: 65-80 habitaciones, hoteles de los equipos en una sede determinada 80-125, hotel de concentración de árbitros 220-225.	17%
<b>Salas funcionales</b>	Evaluación de requisitos básicos para las salas funcionales, que incluyen habitaciones para reuniones o almuerzos del equipo, oficina de técnicos, reuniones del cuerpo técnico, sala de descanso de jugadores, analistas del rendimiento, almacén de equipamiento, fisioterapia, etc.	10%
<b>Instalaciones para cocina</b>	Debe haber instalaciones adecuadas ya existentes o planeadas dentro del hotel de selección/árbitros en contraposición a catering externo.	10%
<b>Instalaciones deportivas</b>	Evaluación y análisis de todas las instalaciones existentes o planificadas.	7%
<b>Instalaciones recreativas</b>	Evaluación y análisis de todas las instalaciones existentes o planificadas.	5%

(FIFA, 2019, p. 21)

Tomando en cuenta la escala se presentan los hoteles que cumplen con las características solicitadas en las distintas sedes.

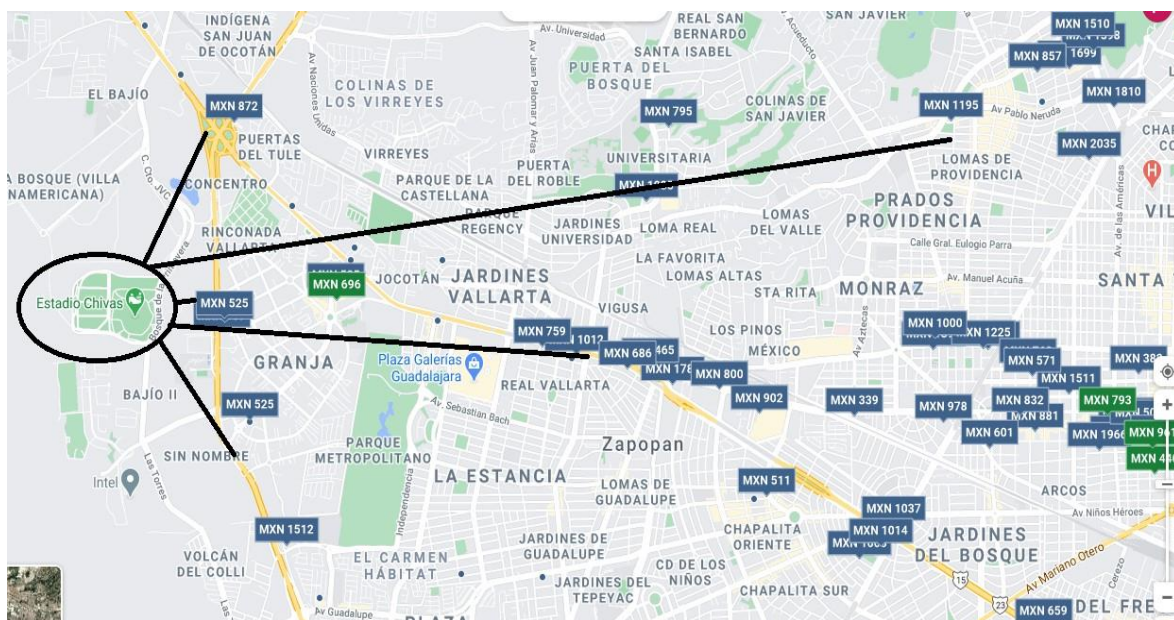
## 8.2.1 Guadalajara

En Guadalajara se han seleccionado 10 hoteles que son de gama alta y reúnen las características que pide la FIFA para ser sede de la copa del mundo. Así mismo Guadalajara cuenta con varios hoteles de 4 y 5 estrellas, categorías que solicita la FIFA para resguardar a las selecciones y árbitros, esta misma guía requiere que el hotel no esté a más de 20 minutos del estadio, que cuente con salas de reuniones, gimnasio, comedor, entre otros.

Los establecimientos que cumplen los requisitos establecidos son los siguientes:

1. AC Hotel by Marriott Guadalajara, México a 9.4 km del estadio Akron.
2. Hyatt Regency Andares Guadalajara a 6.3 kilómetros del estadio Akron.
3. Hard Rock Hotel Guadalajara a 5.1 kilómetros del estadio Akron.
4. European Life Style Suites a 5 kilómetros del estadio Akron.
5. Aurea Hotel and Suites a 7.1 kilómetros del estadio Akron.
6. Hilton Guadalajara Midtown a 9 kilómetros del estadio Akron.
7. FCH Hotel Expo a 7.7 kilómetros del estadio Akron.
8. Hilton Guadalajara a 8.2 kilómetros del estadio Akron.
9. Malibu Hotel a 5.9 kilómetros del estadio Akron.
10. Hotel Puerta del Sol a 7.1 kilómetros del estadio Akron.

**Imagen 4. Hoteles en Guadalajara**



Fuente: (Google Maps, 2020)

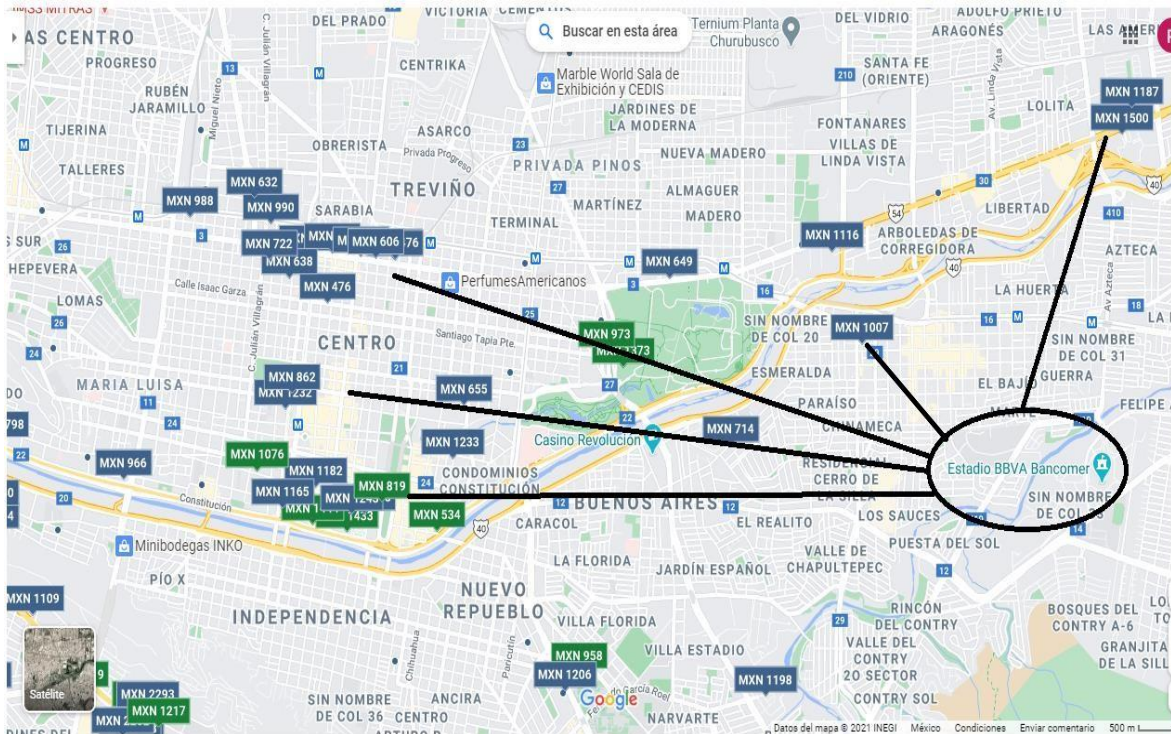
### **8.2.2 Monterrey**

De la misma forma en Monterrey se solicita que el hospedaje esté a máximo 20 minutos del estadio donde se disputarán los partidos de la copa del mundo 2026. Algunos hoteles que cumplen con los requisitos deseados son:

1. Camino Real Fashion Drive Monterrey a 9.3 kilómetros del Estadio BBVA.
2. Safi Royal Luxury Centro a 7.6 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer. \*Cerca del metro.
3. Fiesta Americana Monterrey Pabellón M. a 7.4 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer. \*Cerca del metro.
4. Crowne Plaza Hotel Monterrey a 7 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer. \*Cerca del metro.
5. Safi Royal Luxury Valle a 9.3 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer.
6. Camino Real Monterrey a 9.3 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer.
7. Holiday Inn Monterrey-Parque Fundidora a 4.5 kilómetros del Estadio BBVA.
8. Grand Fiesta Americana Monterrey Valle a 9.2 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer.
9. Quinta Real Monterrey a 9.3 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer.
10. Plaza de Oro a 7.8 kilómetros del Estadio BBVA Bancomer.



## Imagen 5. Hoteles en Monterrey



Fuente: (Google Maps, 2020)

### 8.2.3 Ciudad de México

En la Ciudad de México se encuentra una extensa gama de hoteles con los requisitos solicitados, sin embargo, están a una distancia considerable, la mayoría se encuentran a más de 10 kilómetros de distancia del Estadio sede de la Copa del Mundo 2026, un punto a rescatar es la accesibilidad para tomar el medio de transporte subterráneo (Metro) en la mayoría de los hoteles seleccionados.

1. Barceló México Reforma a 14.8 kilómetros del Estadio Azteca.
2. Fiesta Americana Viaducto Aeropuerto a 12.2 kilómetros del Estadio.
3. Gran Hotel Ciudad de México a 14.5 kilómetros del Estadio Azteca.
4. Grand Fiesta Americana Chapultepec a 13.9 kilómetros del Estadio.
5. Four Seasons Hotel México City a 13.6 kilómetros del Estadio Azteca.
6. Hyatt Regency México City a 14.5 kilómetros del Estadio Azteca.
7. Presidente Inter Continental México City a 14.6 kilómetros del Estadio.



### **8.3.1. Guadalajara**

De acuerdo con la base de datos de (DATATUR, 2019) en Jalisco se cuentan con 2,038 hoteles y un total de 75,422 habitaciones, sin duda cumple con los requisitos que pone la FIFA para ser sede de la copa del mundo. “La Secretaría de Turismo de Jalisco anunció que en el 2019 se abrirán mil 800 nuevas habitaciones en la Zona Metropolitana consolidándose como la tercera ciudad con el mayor número de habitaciones y la primera en número de establecimientos” (Larios, 2018).

Sin duda alguna en Jalisco se ha invertido de forma significativa en este rubro, no queda duda que seguirán sobre esa marcha, hoy en día es la tercera ciudad con más cuartos en el país.

### **8.3.2 Monterrey**

Según (DATATUR, 2019) se cuenta con 355 hoteles y 18,923 habitaciones, hay que mencionar que a finales del año 2019 Monterrey tuvo un repunte en el turismo de reuniones, así lo mencionó Miguel Ángel Cantú González, subsecretario de Turismo de Nuevo León “se están construyendo seis nuevos hoteles. Hay 2,000 cuartos en construcción, al menos 1,400 de ellos van a estar terminados para diciembre del 2019” (El Economista, 2019).

Aquí vale la pena mencionar que estos proyectos se instalarán cerca del aeropuerto, una estrategia muy buena para la captación de mercado, al llegar a este punto las grandes marcas nacionales e internacionales estarán involucradas: Marriott, Westin, Holiday Inn, Hampton Inn, Radisson, entre otros.

### **8.3.3 Ciudad de México**

La ciudad de México también cuenta con una extensa gama de hoteles, según (DATATUR, 2019) se cuenta con 630 establecimientos y 51,923 habitaciones. El punto a favor de la Ciudad de México (y que ya se había comentado anteriormente) es la cercanía que se tiene con la red de transporte subterráneo (metro) y la eficacia de éste, pues recorre prácticamente toda la Ciudad y en su mayoría de estaciones es accesible para todas las personas, sin duda es un aspecto importante que se debe agregar ya que esto lo beneficiará para ser sede del partido inaugural de la Copa del Mundo 2026.

## 8.4. Aeropuertos

El aspecto de los aeropuertos tiene un valor alto en el método de evaluación, se pondera en 13%, por encima del alojamiento, instalaciones para selecciones y árbitros e informática y telecomunicaciones. Este apartado es primordial para tener la demanda esperada y cubrir de buena manera un evento global. Para ello se cuenta con un subcriterio de accesibilidad internacional con su respectiva ponderación.

**Tabla 10. Accesibilidad internacional**

<b>Puntos</b>	<b>Explicación</b>
0	Un solo punto de entrada o tráfico aéreo total inferior a 30 millones de pasajeros al año.
1	Dos o más puntos de entrada con tráfico aéreo total entre 30 y 60 millones de pasajeros al año.
2	Dos o más puntos de entrada con tráfico aéreo total entre 60 y 90 millones de pasajeros al año.
3	Dos o más puntos de entrada con tráfico aéreo total entre 90 y 120 millones de pasajeros al año.
4	Varios puntos de entrada con tráfico aéreo total entre 120 y 150 millones de pasajeros al año.
5	Varios aeropuertos para más de 150 millones de pasajeros al año.

Fuente: (FIFA, 2019, p. 27)

Se buscó que los aeropuertos tuvieran la suficiente infraestructura para recibir millones de llegadas y verlo reflejado con el tráfico aéreo, así mismo la previsión del tráfico anual juega un gran papel, y se compone de tres factores.

**Tabla 11. Tráfico anual**

<b>Factores de tráfico anual</b>	<b>Coefficiente</b>
Tráfico anual existente	20%
Previsión de tráfico anual	50%
Capacidad de diseño	30%

Fuente: (FIFA, 2019, p. 28)



Con estas dos escalas se presenta la infraestructura y la información de los aeropuertos designados a las sedes designadas para la Copa del Mundo 2026.

**Tabla 12. Distribución de pasajeros por aeropuerto**

Enero-Febrero			
Aeropuerto	2019	2020	2021
Ciudad de México	3,757,596	4,045,558	1,822,805
Cancún. Q. Roo	2,067,604	2,186,327	1,112,336
Guadalajara Jal.	1,053,500	1,183,943	617,584
Tijuana. B.C.	699,034	817,204	635,735
Monterrey. N.L	764,152	832,093	376,525
Los Cabos. B.C.S	440,756	490,322	246,891

Fuente: (DATATUR, 2021)

La Ciudad de México cuenta con la gran demanda de llegada de turistas al igual que Guadalajara y Monterrey, no obstante, el problema con el sector salud que se vive hoy en día con la pandemia del Covid-19 se puede ver reflejado en la llegada de turistas en el año 2020, es una complicación a la cual parece que nunca se está preparado, pues en Tokio 2020 se tuvieron que posponer los Juegos Olímpicos.

Se necesitan remodelaciones en los tres aeropuertos principales que serán destino de miles de turistas distintos para la Copa del Mundo 2026, se debe recuperar esa promoción del lugar y hacer evidente las nuevas mejoras en cada aeropuerto para captar mayor demanda de pasajeros.

Los tres principales aeropuertos y destinos de nuestro país tienen gran tendencia para crecer exponencialmente con la llegada de turistas, las remodelaciones en estos aeropuertos deben de acoplarse a los pasajeros que se están destinado a captar.

#### **8.4.1 Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo y Costilla de Guadalajara**

Forma parte del grupo operador Grupo Aeroportuario del Pacífico, construido en 1966, este aeropuerto se encuentra a 16 kilómetros del centro de la ciudad de Guadalajara, cuenta con dos pistas de aterrizaje y dos terminales (una terminal dividida en 5 salas, terminal número 2 es sala de última espera) recibe vuelos nacionales como internacionales pues es considerado principalmente para conexiones, cuenta con 12 pasarelas de acceso a aeronaves y con 27 posiciones remotas. Cabe resaltar que tiene una terminal de carga que fue ampliada recientemente a 27,000 metros cuadrados para almacenar 350,000 toneladas de mercancía.

El aeropuerto ofrece 58 destinos de los cuales 32 son nacionales y 26 internacionales, por parte de 16 aerolíneas divididas en 10 nacionales y 6 internacionales:

1. Aeromar
2. Aeroméxico
3. Aeroméxico Connect
4. Alaska Airlines
5. American Airlines
6. American Eagle
7. Calafia Airlines
8. Copa Airlines
9. Delta Airlines
10. Interjet
11. Magnicharters
12. TAR (Transportes Aéreos Regionales)
13. United Airlines
14. United Express
15. Viva Aerobus
16. Volaris

Se tienen varios proyectos visualizados para el aeropuerto de Guadalajara, pues así lo confirmó Raúl Revuelta director del Grupo Aeroportuario del Pacífico, en una entrevista en el diario el Economista, donde señala un plan de inversión para los 12 aeropuertos que opera el grupo:

A pesar de toda la incertidumbre que tenemos encima por la pandemia, el Grupo sigue invirtiendo. Somos creyentes de que la infraestructura es un negocio a largo plazo en el cual hay que apostar y en donde no necesariamente la recuperación se verá a corto plazo. Estamos poniendo el esfuerzo para una inversión histórica y creyendo en México Apuesta GAP por inversión histórica de 25,000 mdp (Revuelta, 2021, párrafo. 4).

El pasado 5 de febrero del 2020 anunció el Grupo Aeroportuario del Pacífico una inversión de 25 mil millones de pesos para renovar las 12 instalaciones que operan, sin embargo, resalta que solo la mitad del presupuesto se destinó para el Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

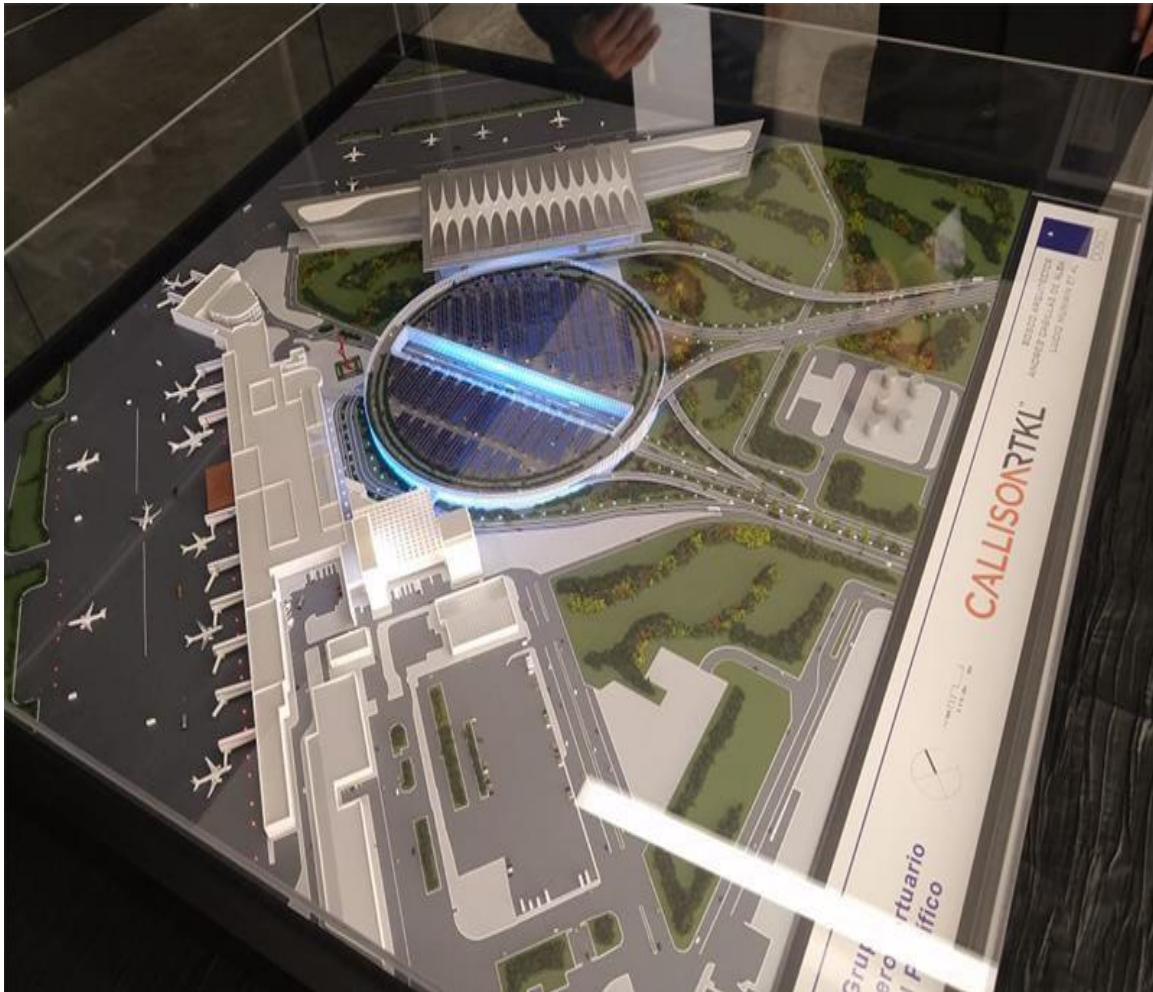
El proyecto se tenía previsto del 2020 al 2024, pero la pandemia que aún se vive hoy en día obligó a recorrer el plan de trabajo, para el 2026 ya se contará con 2 pistas, la nueva terminal 2, más de 200,000 metros cuadrados de terminales, un hotel y poco más de 7,500 lugares de estacionamiento para coches. Esta nueva terminal y las demás que se harán en los distintos aeropuertos del Grupo, serán las primeras en América Latina en ser sustentables, ser llevarán a cabo por Net Zero.

**Imagen 7. Prototipo (modelado 3d) del proyecto en el Aeropuerto de Guadalajara**



Fuente: (Grupo Aeroportuario del Pacífico, 2020)

**Imagen 8. Maqueta del nuevo proyecto en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara**



Fuente: (Grupo Aeroportuario del Pacífico, 2020)

#### **8.4.2 Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo de Monterrey**

El aeropuerto se inauguró el 25 de noviembre de 1970: está diseñado por Hunter Douglas Architectural, para el ahorro de energía y la conciencia sustentable es por eso que se considera como uno de los aeropuertos más modernos de América del Norte. Cuenta con dos pistas de aterrizaje la 11/29 cuenta con 3,000 metros de largo y el 16/34 cuenta con 1,801 metros de largo. Pertenece al Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) y es el más importante de dicha operadora.

Cuenta con 4 terminales, la terminal A, terminal B, terminal C y una terminal de carga aérea. Se encuentra un total de 12 aerolíneas, 8 nacionales y 4 internacionales, de las cuales ofrecen 51 destinos, 35 nacionales y 16 internacionales.

1. Aeroméxico
2. Aeroméxico Connect
3. American Eagle
4. Calafia Airlines
5. Copa Airlines
6. Delta Airlines
7. Interjet
8. Magnicharters
9. TAR
10. United Express
11. Viva Aerobus
12. Volaris

El aeropuerto de Monterrey se encuentra en construcción de la ampliación de la terminal A, dicho proyecto fue desarrollado por la OMA “Aeropuertos en 2019”, la apertura de la primera fase se dará en el presente año.

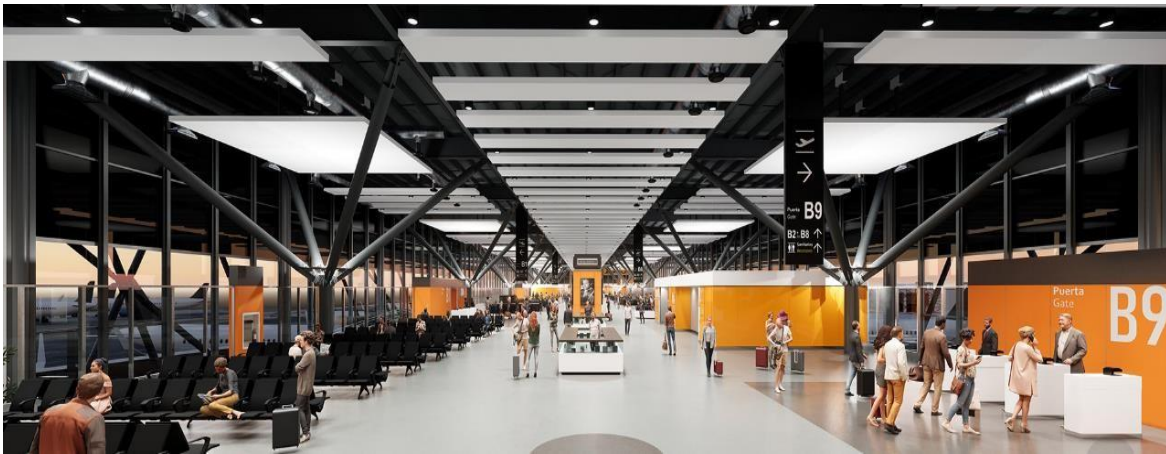
### **Imagen 9. Prototipo (modelo 3d) de la terminal a del Aeropuerto Internacional de Monterrey**



Fuente: (HTT Arquitectura, 2019)

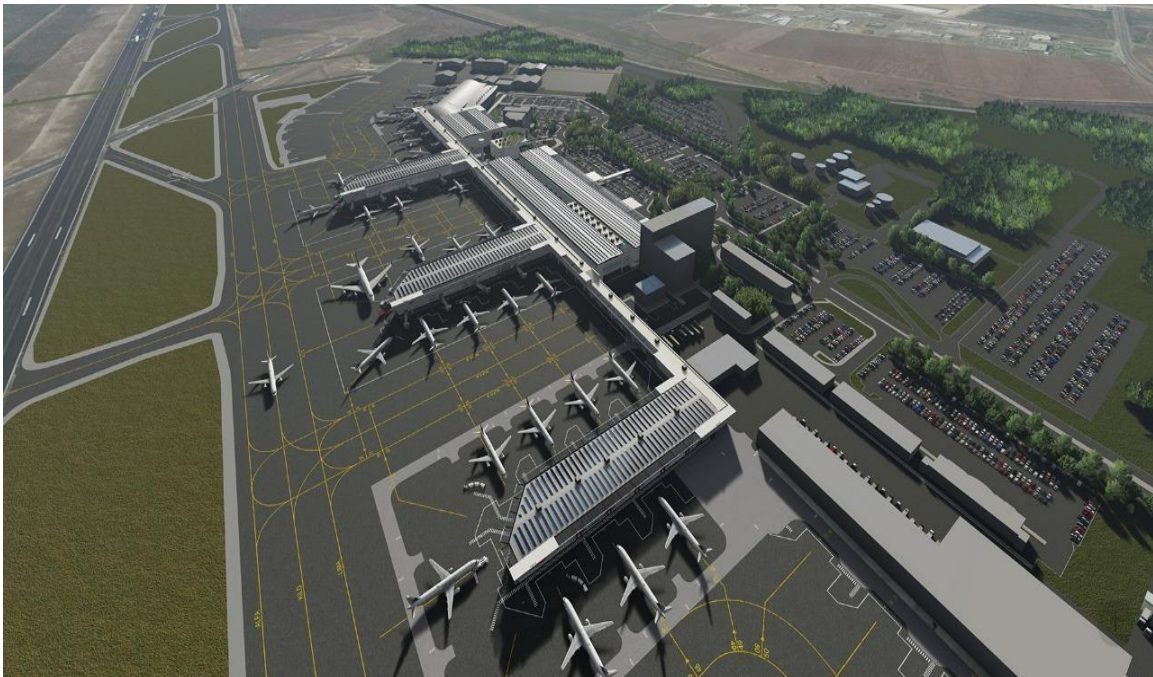


**Imagen 10. Prototipo (modelo 3d) de la terminal A y sala de espera del Aeropuerto Internacional de Monterrey**



Fuente: (HTT Arquitectura, 2019)

**Imagen 11. Vista aérea (modelado en 3d) del Aeropuerto Internacional de Monterrey**



Fuente: (HTT Arquitectura, 2019)

### **8.4.3 Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México**

En 1911 se inaugura el aeródromo de “Balbuena” pero no fue hasta 1928 que inició operaciones el Puerto Aéreo Central, posteriormente en 1951 el gobierno publicó el primer reglamento de Aeródromos y Aeropuertos Civiles al igual que el Departamento de Aeródromos y Aeropuertos Civiles de la Dirección General de la Aeronáutica. En 1963 el Puerto Aéreo Central cambió su nombre a Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Es el aeropuerto más transitado de México y América Latina, cuenta con dos terminales, la terminal 1 tiene un total de 54.8 hectáreas, al contrario de la terminal 2 que tiene la mitad, 24.2 hectáreas. Cuenta con dos pistas que superan los 3,900 metros de largo. Ofrece 114 destinos de los cuales 50 son nacionales y 64 internacionales, del mismo modo operan 32 aerolíneas:

1. Aeromar
2. Aeroméxico
3. Aeroméxico Connect
4. Air Canada
5. Air Canada Rouge
6. Air France
7. Alitalia
8. All Nippon Airways
9. American Airlines
10. Avianca
11. Avianca El Salvador
12. British Airways
13. Copa Airlines
14. Cubana de Aviación
15. Delta Airlines
16. Eastern Airlines
17. Emirates
18. Iberia
19. Interjet



20. KLM
21. LATAM Brasil
22. LATAM Chile
23. LATAM Perú
24. Lufthansa
25. Magnichartes
26. Turkish Airlines
27. United Airlines
28. Viva Aerobus
29. Viva Air Colombia
30. Volaris
31. Volaris Costa Rica
32. Wingo

Si bien este aeropuerto es de los más demandantes a nivel nacional e internacional, se ha caracterizado por no explotar esa oportunidad, pues no cuenta con espacio a su alrededor para realizar mejoras a la infraestructura, se encuentra en una zona muy poblada dentro de las delegaciones Venustiano Carranza y Gustavo A Madero.

Se tenía prevista la construcción de la terminal 3 pero fue cancelada debido a la pandemia del coronavirus. El nuevo aeropuerto que tendría cabida en el antiguo Lago de Texcoco en la Ciudad de México estaba destinado a reiniciar operaciones en 2020 y contaría con seis pistas de operación; además recibiría a 120 mil personas al año.

Sin embargo, el Gobierno Federal de Andrés Manuel López Obrador decidió cancelar el proyecto y en su lugar se determinó ampliar el aeropuerto actual (Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México) el Aeropuerto Internacional de Toluca y habilitar dos pistas en la base militar de Santa Lucía, modificaciones que estarán listas en 2021.

**Imagen 12. Foto aérea del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**



Fuente: (Tovar, s.f.)

El directivo Yon de Louisa, dirigente de nuestro país ante la FIFA, negó que se haya incluido la propuesta del proyecto del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México en Texcoco en el Bid Book que presentó México a la FIFA para ser sede del Mundial de 2026:

No hay ninguna afectación. Dentro de la estrategia siempre se presentaron activos reales, todos los estadios, los hospitales, los hoteles, los aeropuertos, todo se presentó con lo que teníamos en ese momento. Desde luego a las autoridades de la FIFA se les platicó del proyecto aeroportuario, pero en realidad la autorización de México como sede, se hizo con el aeropuerto actual. En ese sentido no tenemos ningún riesgo (Luisa, ESPN, 2019, párrafo.2).

## 8.5 Infraestructura de transporte y desplazamientos

La evaluación de la infraestructura de transporte y desplazamientos se divide en tres puntos.

**Tabla 13. Infraestructura de transporte**

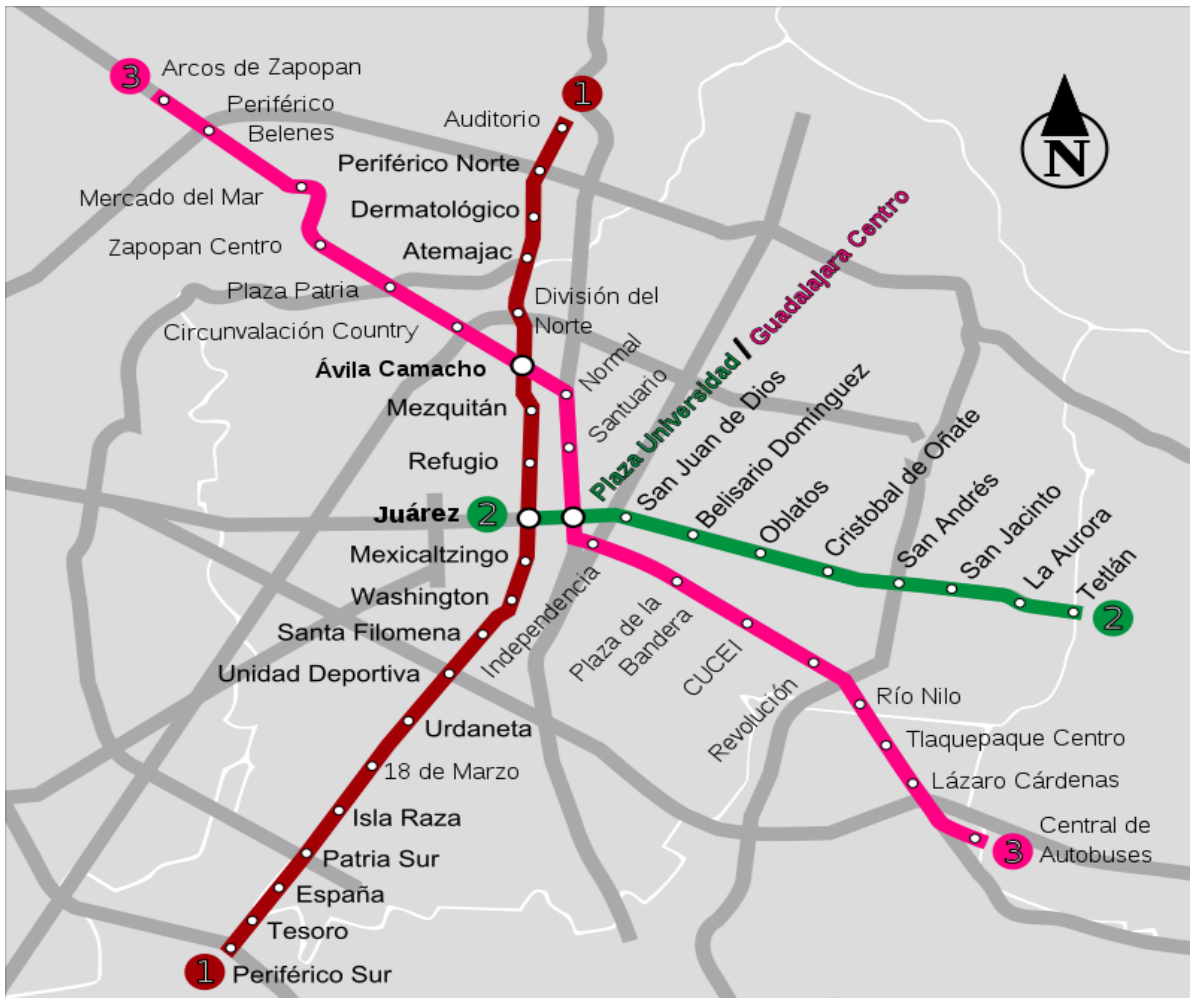
Subcriterios	Explicación	Coefficiente
Accesibilidad internacional	Facilidad con la que el poseedor de entrada extranjero o visitante puede acceder al país anfitrión durante el mundial 2026.	50%
Conexión interurbana	Facilidad de transporte entre las ciudades anfitrionas.	30%
Movilidad en la ciudad anfitriona en día de partido	Capacidad de los espectadores de desplazarse por las ciudades anfitrionas en jornada de partido.	20%

Fuente: (FIFA, 2019, p. 27)

### 8.5.1 Guadalajara

En Guadalajara se cuenta con un tren eléctrico urbano que opera con tres líneas, línea 1 cuenta con 20 estaciones alrededor de sus 16.6 kilómetros, la línea 2 en la que hay 10 estaciones en 9 kilómetros y por último la línea 3 con 21.5 kilómetros y 18 estaciones. Próximamente contará con la línea 4 la cual no se ha podido llevar a cabo, a pesar de que el proyecto tuvo su registro por parte de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, el presupuesto no se tenía contemplado por el Gobierno Federal ya que implica poco más de 13 mil millones de pesos, ésta nueva línea recorrería 20.4 kilómetros y estaría terminada para el 2024.

**Imagen 13. Metro de Guadalajara**



Fuente: (SIETUR, 2020)

### 8.5.2 Monterrey

Se cuenta con un metro mejor conocido como Metrorrey (misma empresa pública encargada de construir, operar y administrar el sistema de transporte público), se inauguró el 25 de abril de 1991, tiene una longitud de 33 kilómetros, puede alcanzar una velocidad máxima de 80 kilómetros por hora sobre las extensas 38 estaciones que se nutre de energía sustentable.

Imagen 14. Estaciones del metro en Monterrey



Fuente: (Metro de Monterrey , 2015)

### 8.5.3 Ciudad de México

La Ciudad de México cuenta con una extensa red de transporte público, el metro es uno de ellos, inaugurado el 4 de septiembre de 1969 tiene una longitud de 226.48 kilómetros alrededor de la ciudad, en el cual existen 12 líneas con número, letra y color distinto a las demás que abarcan 195 estaciones, 115 estaciones construidas en el subterráneo, 54 estaciones a nivel superficial y 26 estaciones de manera elevada (184 estaciones en la Ciudad de México y 11 parte del Estado de México).



Imagen 15. Metro de la Ciudad de México



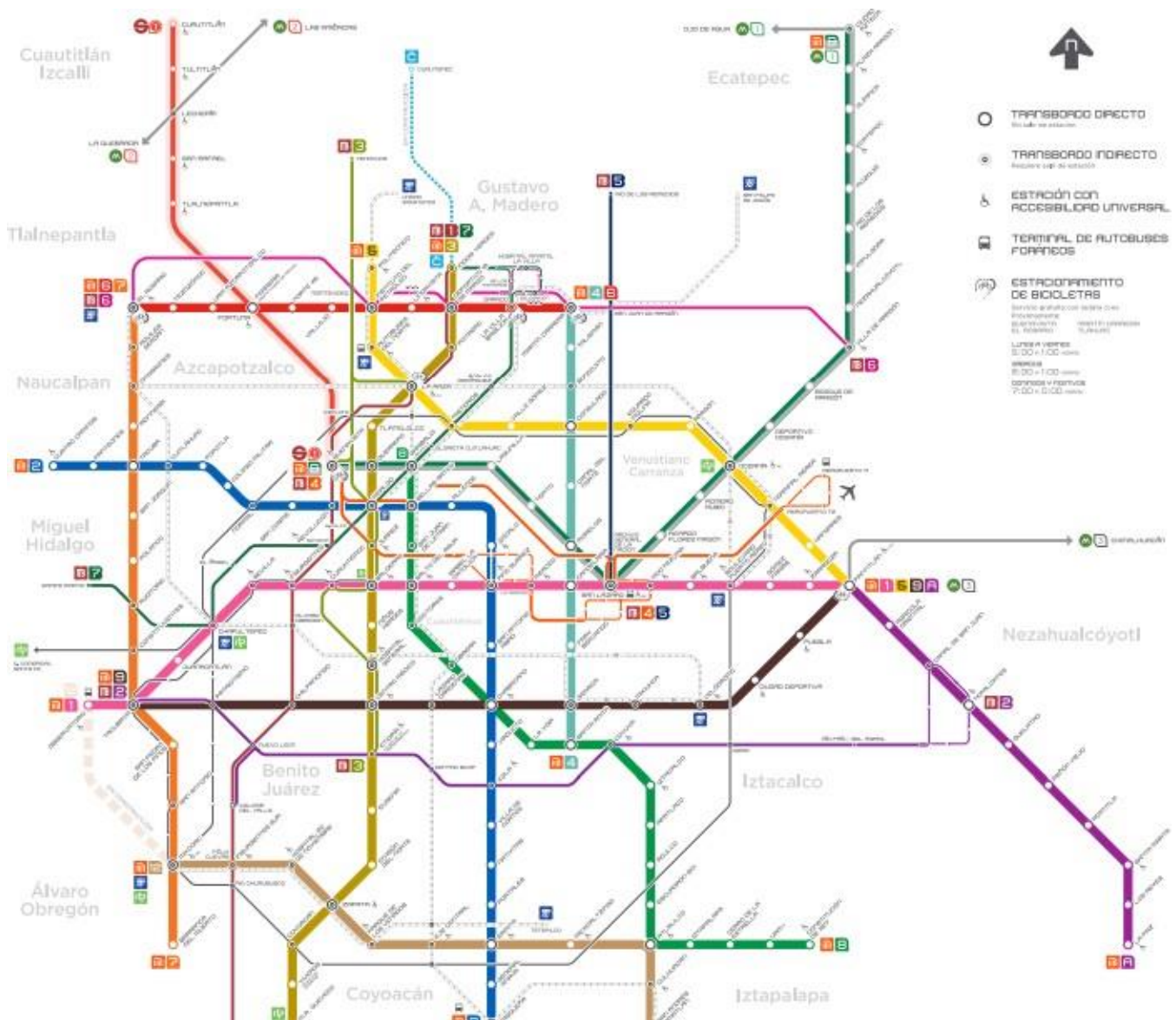
Fuente: (Gobierno de la Ciudad de México, 2019)

Al mismo tiempo la Ciudad de México ofrece el Sistema de Corredores de Transporte Público de Pasajeros de la Ciudad de México, mejor conocido como Metrobús.

Cuenta con 7 líneas y 283 estaciones, puede alcanzar la velocidad de 40km/h y fue inaugurado el 19 de junio del 2005. Recientemente se tuvo la propuesta de una nueva ruta del Metrobús sobre Circuito Interior, av. Patriotismo y Av. Revolución.

Ya comenzó en el año presente y tendría una extensión de 46.1 kilómetros, 73 estaciones y tres terminales, se estima que reciba a 258 mil pasajeros por día. Sin duda alguna un proyecto que busca desarrollar, facilitar e impulsar la movilidad dentro de la Ciudad de México.

**Imagen 16. Metrobús en la Ciudad de México**



Fuente: (Gobierno de la Ciudad de México, 2019)

## **8.6 Informática y telecomunicaciones y Centro Internacional de Radio y Televisión (CIRTV)**

De los nueve criterios principales de la guía de la selección del organizador de la Copa del Mundo 2026, este último rubro representa el 7% de la puntuación total de la candidatura, más que el porcentaje de la infraestructura hotelera y las instalaciones para las selecciones participantes. De ese 7% el 5% se enfoca en el componente informática y telecomunicaciones, el 2% corresponde para el CIRTV.

**Tabla 14. Puntuación de informática y telecomunicaciones 70%**

<b>Subcriterio</b>	<b>Explicación</b>	<b>Coefficiente</b>
Red de telecomunicaciones	Red de telecomunicaciones para cubrir el evento en amplias zonas y cumplir los requisitos de FIFA TV e IT en todas las ubicaciones clave.	30%
Red móvil para servicios de voz y Datos	Infraestructura para redes móviles con servicio de voz y datos que dé soluciones fiables y coherentes en todas las ubicaciones clave.	30%
Tarifas de servicios de informática y telecomunicaciones	La tarifa de servicios de informática y telecomunicaciones cumple los requisitos de FIFA IT&I y tiene un precio similar a otras que se usan en eventos similares.	5%
Solución de comunicaciones entre sedes	Soluciones de comunicaciones entre sedes e infraestructura relacionada que ofrezcan una opción fiable y coherente en todas las ubicaciones clave.	5%
Marco Regulador	Marco regulador que permita la puesta en marcha eficaz de los sistemas y servicios informáticos en todos los periodos con eventos y sin eventos en todas las ubicaciones clave.	15%
Plataforma tecnológica	Las grandes ubicaciones clave (hoteles FIFA, hoteles de concentración, etc.) ofrecen una plataforma	15%



	tecnológica que cumple los requisitos informáticos de la FIFA.	
--	--	--

Fuente: (FIFA, 2019, p. 33)

Con relación con CIRTV (Centro Internacional de Radio y Televisión) se tiene una evaluación extensa.

**Tabla 15. Puntuación de CIRTV 30%**

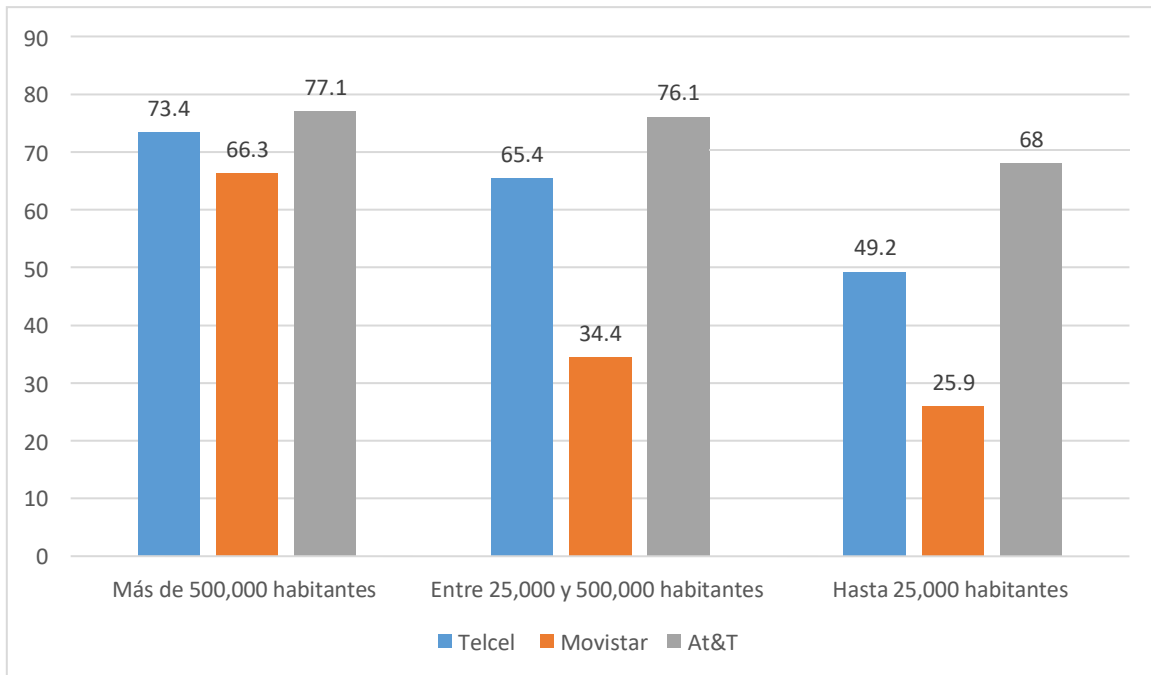
Subcriterios	Explicación	Coefficiente
Accesibilidad	Accesibilidad a alojamiento, aeropuertos y centro de la ciudad.	14%
Espacios	Superficie, altura de techos, capacidad de carga del suelo, espacios exteriores con visibilidad a satélites, acceso a muelle de carga (número y tamaño) y habitaciones existentes.	33%
Infraestructura	Potencia, conectividad, iluminación, trazado de cables y agua.	22%
Instalaciones de Apoyo	Catering, aparcamiento, instalaciones sanitarias, de limpieza y basuras.	9%
Otros	Modernidad/limpieza/integridad estructural/condiciones generales, estructura legal (propiedad y condiciones de uso) y disponibilidad (7 meses antes y 1 mes después del evento).	22%

Fuente: (FIFA, 2019, pág. 33)

Lo que se busca es garantizar que el país anfitrión cuente con la infraestructura adecuada respecto a telecomunicaciones para ofrecer sus servicios y dar cobertura al evento, al mismo tiempo se debe contemplar instalaciones para albergar a los medios de comunicación, tanto locales como internacionales. Un gran reto que se tendrá por delante será hallar esa plataforma de telecomunicaciones capaz de traspasar fronteras y llegar a lugares recónditos.

Para ello, una implementación de la candidatura fue brindar Wi-Fi en todos los estadios, así como la red móvil 4G LTE pero en nuestro país solo la compañía AT&T domina esa disponibilidad.

**Gráfica 2. Disponibilidad de 4G por rango poblacional**

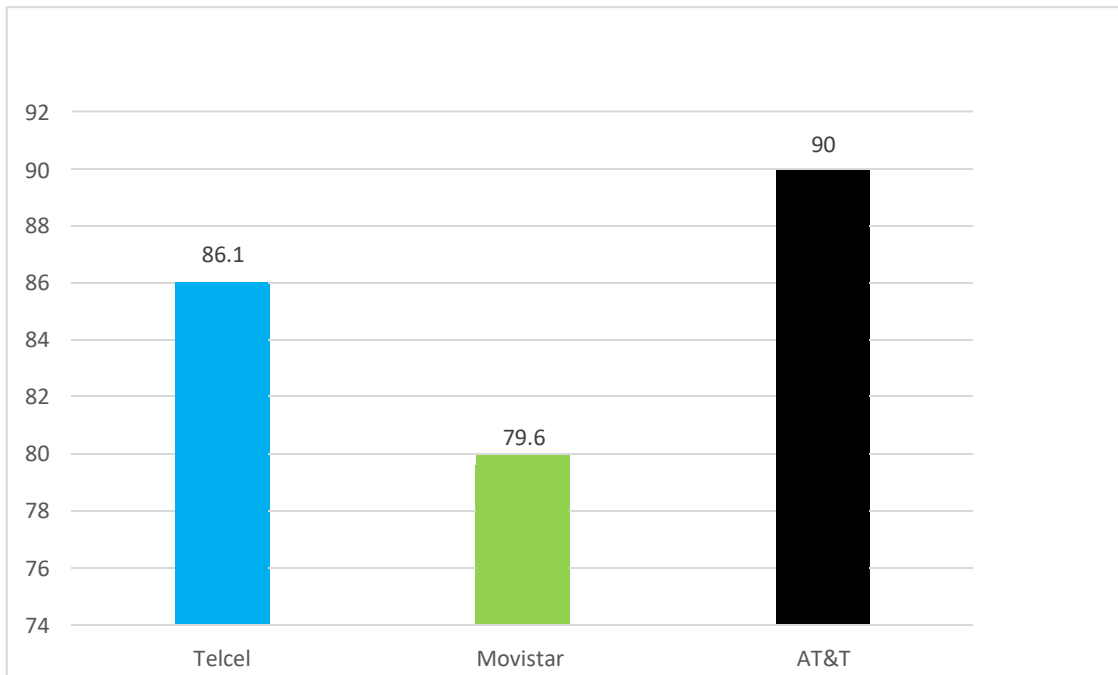


Fuente: (Weplan Analytics, 2018)

Sin duda alguna el Instituto Federal de Telecomunicaciones debe aumentar esa infraestructura para tener mejores números en cuestión de red móvil.

Se cuenta con otro estudio hecho en el mes de abril del 2020 por parte de Opensignal, “es el estándar global independiente para analizar la experiencia móvil del consumidor” (Open Signal, 2020, párrafo. 1). En este estudio Telcel se llevó todos los premios y puntuaciones como la mejor experiencia móvil (experiencia de videos, experiencia de video juegos, descargas, disponibilidad 4G, experiencia de cobertura 4G, entre otros); sin embargo, AT&T sigue dominando en cuestion de disponibilidad 4G.

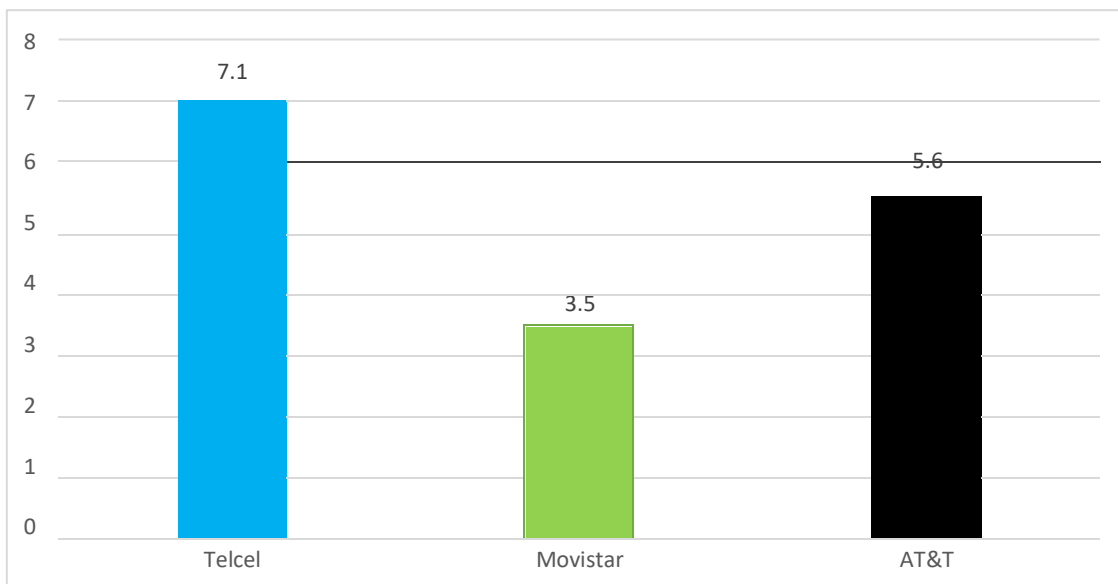
**Gráfica 3. Disponibilidad 4G. % de tiempo**



Fuente: (Open Signal, 2020)

Aquí vale la pena mencionar que, aunque AT&T tenga mejor disponibilidad la experiencia con esta compañía es mala.

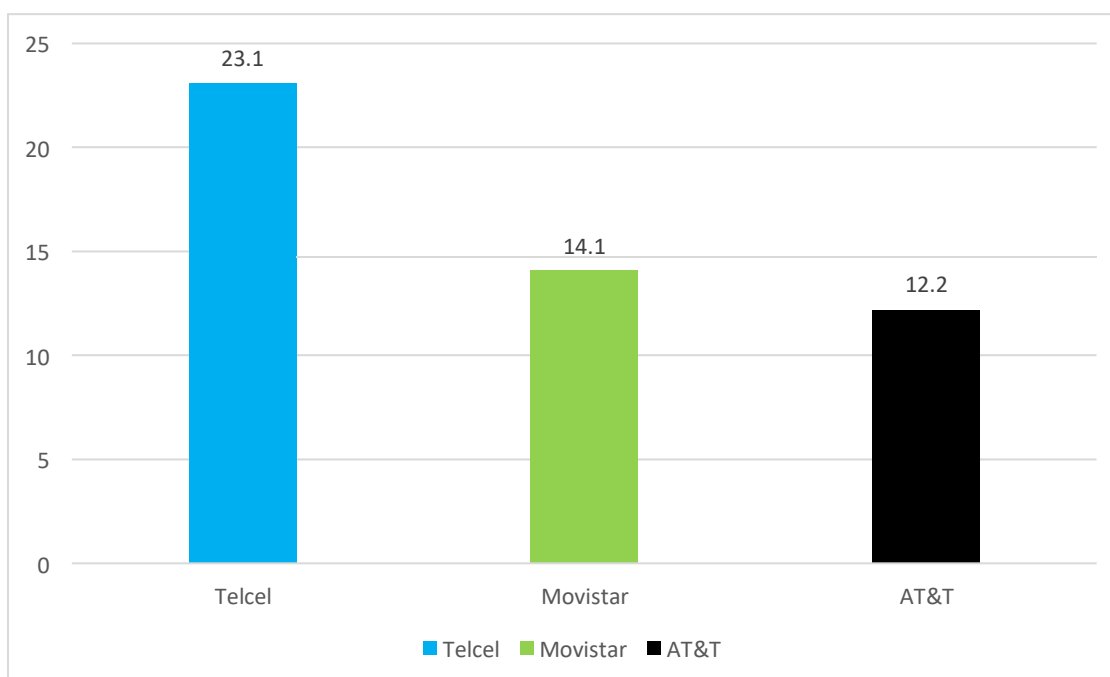
**Gráfica 4. Experiencia de cobertura 4G. 0-10 puntos**



Fuente: (Open Signal, 2020)

Otro punto importante para rescatar es la categoría de la descarga general, pues Telcel maneja una velocidad de 23,1 Mbps, movistar una velocidad de 14,1 Mbps y AT&T reportó una velocidad de 12.2 Mbps.

**Gráfica 5. Velocidad de Mbps por compañía**



Fuente: (Open Signal, 2020)

El promedio de velocidad para las conexiones móviles en el mundo es de 32,01 Mbps, lo que es una realidad que México está muy alejado de esa cifra.

Para conexiones fijas el promedio en el mundo es de 73,50 Mbps. México se encuentra en el número 37 del Ranking Digital 2020 (We are social, 2020), con una latencia de 34,1 Mbps, sin duda alguna hay mucho que mejorar en este apartado.

Sobresale un lugar en este ranking “El estudio nos muestra que Singapur es, entre todos ellos, el país con la mayor velocidad de conexión a internet, con un promedio de 200,12 Mbps” (We are social, 2020, párrafo 9).

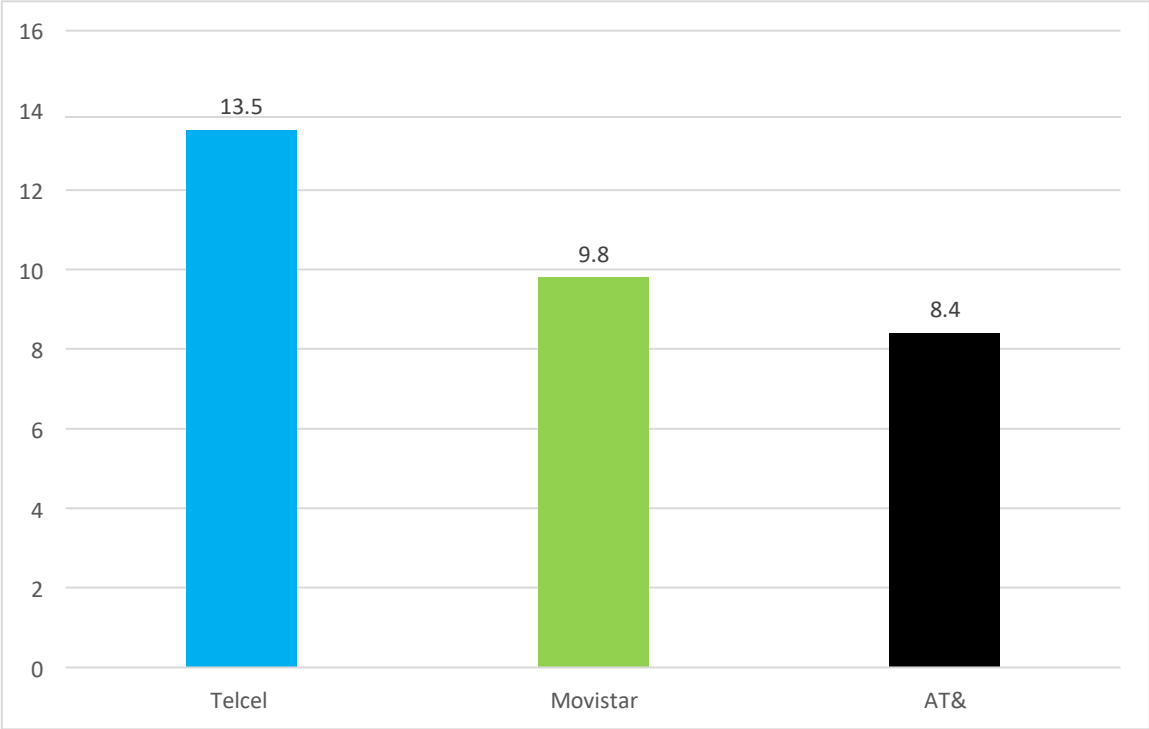
Por último, vale la pena decir que, en cuestión de velocidad en conexión móvil, México se encuentra muy por debajo, es el número 32 del ranking con una velocidad de 28,3, cuando el promedio mundial es de 32 Mbps.

Ahora bien, teniendo en cuenta la presente información se muestran los resultados en las que serán las sedes de la Copa del Mundo 2026.

### 8.6.1 Guadalajara

En la ciudad de Guadalajara se tiene una buena latencia de Mbps, en comparación de la Ciudad de México donde realmente es muy mala.

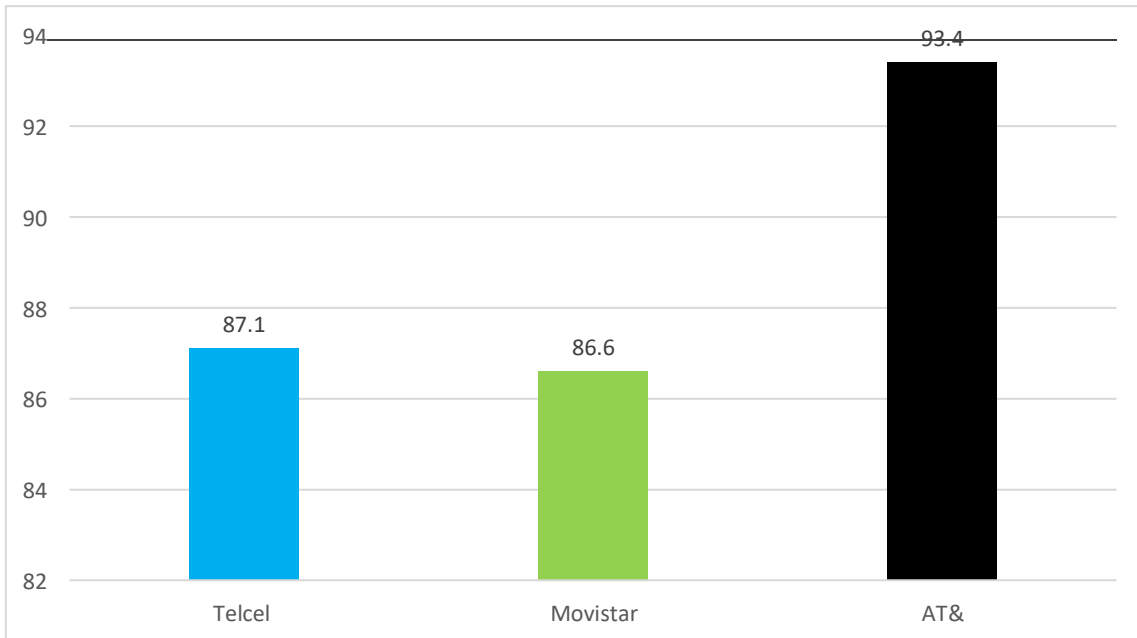
**Gráfica 6. Velocidad de Mbps en Guadalajara**



Fuente: (Open Signal, 2020)

En lo que difiere a la disponibilidad de 4G se encuentra relativamente bien, dependiendo de la compañía a utilizar.

**Gráfica 7. Disponibilidad 4G en Guadalajara**

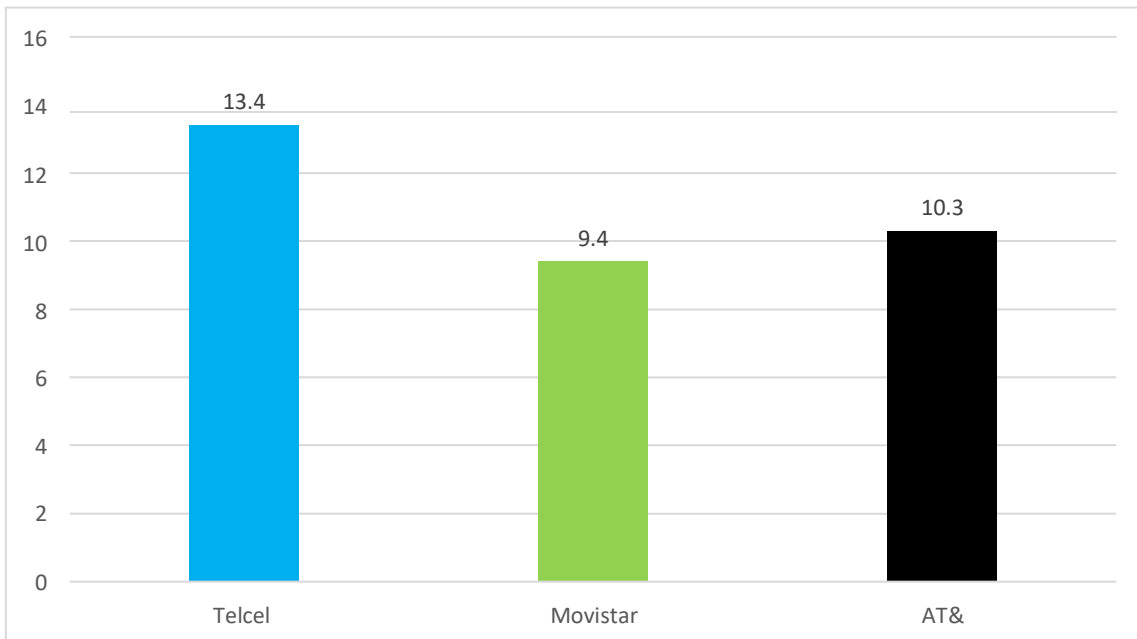


Fuente: (Open Signal, 2020)

### 8.6.2 Monterrey

En Monterrey la latencia de Mbps es mejor.

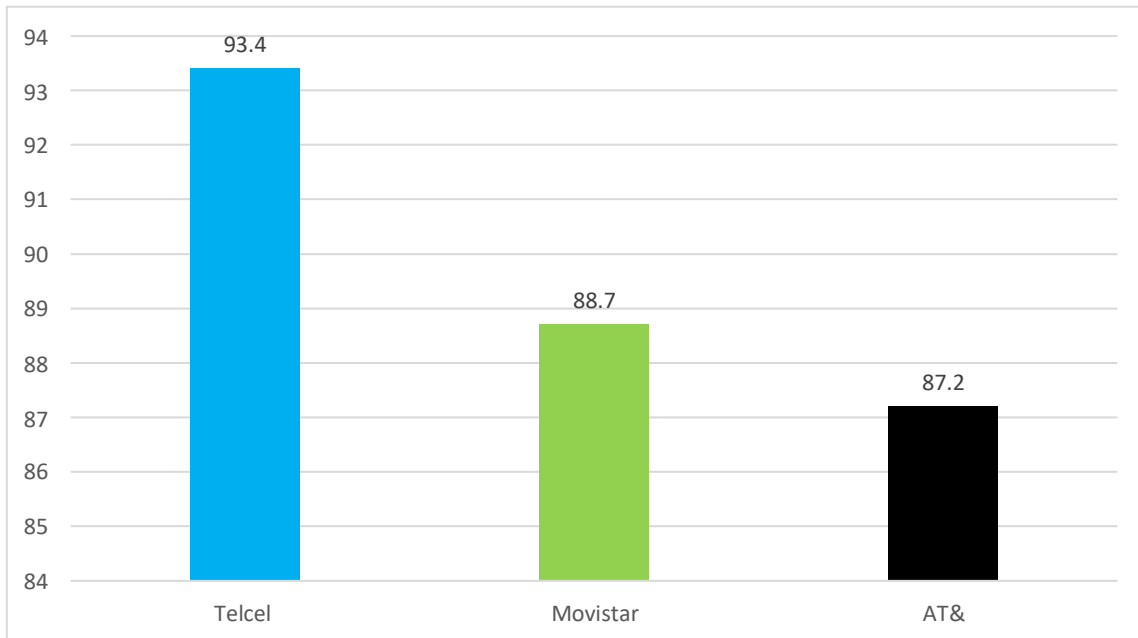
**Gráfica 8. Velocidad de Mbps en Monterrey**



Fuente: (Open Signal, 2020)

Al igual que la disponibilidad 4G.

**Gráfica 9. Disponibilidad 4G en Monterrey**

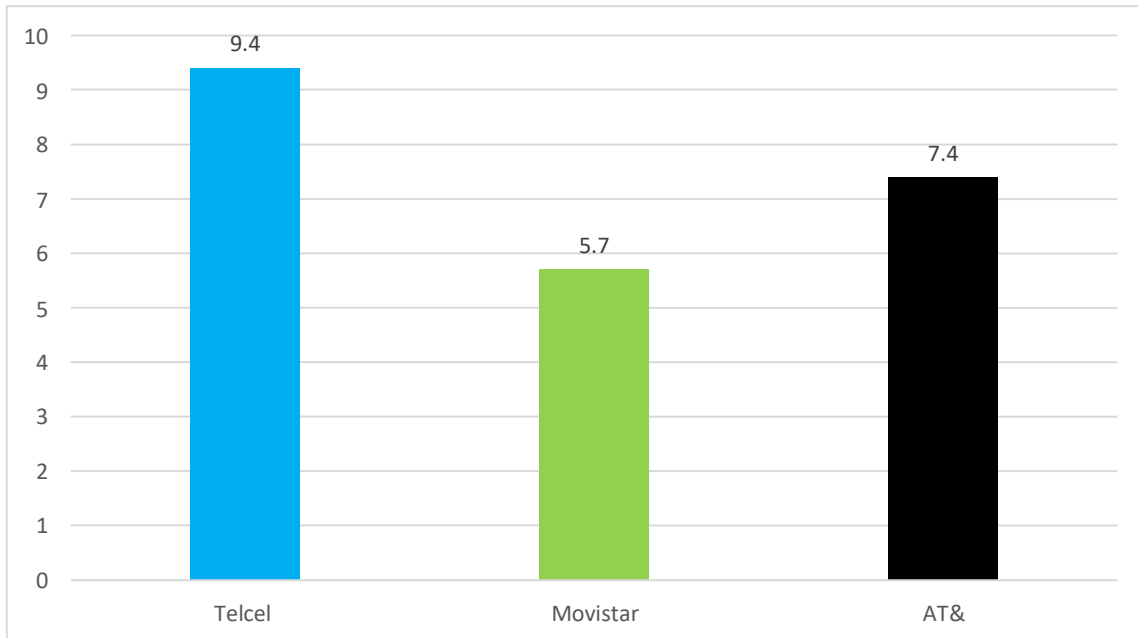


Fuente: (Open Signal, 2020)

### 8.6.3 Ciudad de México

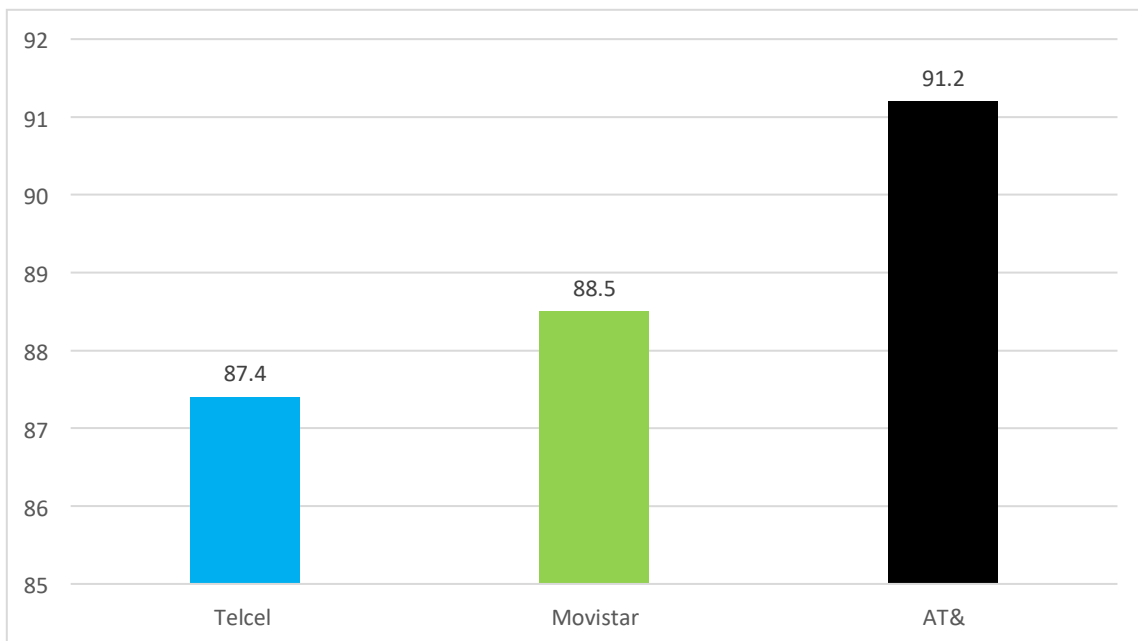
En la Ciudad de México no se cuenta con buenas estadísticas lo que lo hace ser muy débil en cuestión de conectividad móvil.

**Gráfica 10. Velocidad de Mbps en la Ciudad de México**



Fuente: (Open Signal, 2020)

**Gráfica 11. Disponibilidad 4G en Ciudad de México**



Fuente: (Open Signal, 2020).



Se analizó meticulosamente los datos proporcionados por Open Signal, los cuales fueron de gran ayuda para darse cuenta de la deficiente calidad de servicios móviles, conectividad y disponibilidad de red que hay en el país, seguramente se implementarán planes de gestión entorno a las telecomunicaciones y conectividad nacional, con estos resultados de calidad por parte de grandes operadoras no se tiene una confianza en que la satisfacción de los turistas sea positiva en un evento de índole mundial y aún más, satisfacción de turistas que día con día están más relacionados a las redes sociales y las herramientas tecnológicas.

## **9. Conclusiones**

En esta tesis se analizó la viabilidad de México en infraestructura para ser sede de la Copa Mundial de Fútbol en el año 2026; dicho apartado se divide en estadios, instalaciones para selecciones y árbitros, alojamiento, desplazamiento y movilidad, informática y telecomunicaciones. Determinando los factores se pudo hacer una recolección y análisis de datos más extenso, si bien nuestro país cuenta con la suficiente infraestructura, se ayudó bastante de los vecinos Estados Unidos y Canadá pues de manera mínima alcanza los requisitos solicitados por la FIFA, a comparación de las otras dos sedes.

Lo anterior permite aprobar la hipótesis planteada, México cuenta con la suficiente infraestructura para ser sede de la Copa del Mundo 2026, solamente para 10 partidos de los 80 en total, ahora bien cabe mencionar que si esta propuesta se hubiera presentado como sede individual a México, no aplica para la evaluación, ya que no cuenta con suficientes estadios con la capacidad requerida para las nuevas demandas que presenta la FIFA.

Esto me pone a replantear si realmente un país tiene la capacidad suficiente para la nueva modalidad de competición en las siguientes copas del mundo, y si la misma FIFA permitiría que solo una sede sea la elegida. Todo parece indicar que esta próxima sede para el 2026 solo es un ejemplo y abrirá las puertas para que posteriormente se presenten más candidaturas en conjunto, como resultado sería muy bueno que esa misma sensación del fútbol se empape más de las diferentes culturas de las que es partícipe el turista cada que se viaja para alentar a su selección nacional.

Se elaboró un amplio diagnóstico en torno a la participación de México como sede en el Mundial de Fútbol 2026, el cual permitió comprender el impacto que tendría un evento de esta índole en el país, revisando un poco el historial de los últimos dos mundiales celebrados en nuestro país 1970 y 1986, México tuvo un gran auge posterior al primer mundial pues se dio a conocer al mundo entero las hermosas playas, la inigualable gastronomía, costumbres y aquellos rincones mágicos que atrapaban a los turistas; en el segundo evento no se diga, nuestro país se levantaba de un fuerte terremoto en septiembre de 1985 y la Copa del Mundo vino a traer un poco de alegría, carnaval y derrama económica que benefició a un gran sector del país.

Se describió la infraestructura con la que cuenta México para poder albergar su tercera Copa del Mundo, si bien hoy en día compite con Estados Unidos por el partido inaugural, solo se cuenta con el Estadio Azteca capaz de albergar más de 80,000 personas, aforo mínimo que pide la FIFA para el partido inaugural y la final. El Estadio Akron y el Estadio BBVA Bancomer no podrán ser sede de las semifinales donde se requiere un aforo de 60,000 personas y mucho menos de la final. Vale la pena mencionar que se tienen previstos varios proyectos que impulsarán la movilidad y el desplazamiento de la población en las diferentes sedes expuestas. Al igual que con las instalaciones para árbitros y selecciones, así como el alojamiento disponible se rescató que no hay impedimento para poder albergar a los participantes y turistas de la Copa del Mundo 2026.

En cuestión de informática nuestro país debe dar un gran avance pronto porque la red disponible hoy en día no está accesible para todos, no es de buena calidad y con una gran demanda que traerá consigo la Copa del Mundo se debe mejorar y ofrecer servicios de calidad.

Por último, se valoró de manera detenida y objetiva la viabilidad de infraestructura en México para ser sede de la Copa Mundial de Fútbol 2026, dando pauta a una metodología cuantitativa con una gran recolección de datos y posteriormente con medición numérica y análisis estadístico de los diferentes factores que componían la infraestructura.

## 10. Propuestas

Como propuesta vale la pena mencionar que se empieza a abrir el panorama para estudiar el turismo desde otras perspectivas; este trabajo de investigación abarca el deporte, abordando un caso más específico como el fútbol, pero esta gran actividad se puede estudiar desde otros enfoques. Al respecto conviene decir que hoy en día ya no se tiene interés por los trabajos de investigación, por eso se propone impulsar este tipo de estudios exploratorios, para que sean más recurrentes dentro del ámbito turístico ya que amplía los conocimientos de un tema que no ha sido abarcado y puede ser analizado desde diferentes perspectivas.

Conforme a la infraestructura del país los estadios deberían poseer cobertura total de Wi-Fi ya que como se pudo observar la disponibilidad de la red 4G es muy mala, de alguna forma se debe reemplazar esa conectividad entre los usuarios y el entorno global.

A primera instancia se sabe que México solo tendrá 10 partidos, en caso de que la asamblea le otorgue al Estadio Azteca ser sede para el partido inaugural, se propone que en Guadalajara se disputen 3 enfrentamientos de octavos de final, al igual que en Monterrey y de la misma eliminación, ya que analizando los resultados para eso califican, en el Estadio Azteca se propone jugar 4 partidos gracias a las facilidades de transporte y movilidad.

Otra propuesta que sería indispensable en los estadios es que cada uno implemente áreas, entradas y salidas para personas con alguna capacidad diferente, la accesibilidad debe ser fundamental para todos. Se propone elaborar un plan sustentable de tal forma que se pueda mantener un equilibrio con el entorno natural y social.

En cuestión con las instalaciones y alojamiento se sabe que las ciudades sedes ofrecen hospedaje de calidad; sin embargo, se propone en específico que en la Ciudad de México se elaboren estrategias para trasladar a las selecciones a los estadios, pues se especifica que los hoteles deben estar a 20 minutos del inmueble y el flujo de tránsito es bastante pesado en ciertos sectores de la ciudad.

Por último, se añade la propuesta de mejorar los servicios de movilidad dentro de las ciudades anfitrionas, caso específico líneas del Metro en la Ciudad de México y Guadalajara, los recientes y trágicos acontecimientos son una muestra de negligencia por parte de las

autoridades que están a cargo de la seguridad de la ciudadanía, noticias como el accidente de la Línea 12 en la Ciudad de México (ocurrido en el mes de mayo 2021), dejan mucho que desear, sobre todo en el apartado de seguridad que aparece en la Guía sobre la Selección del Organizador de la Copa del Mundo de la FIFA 2026.

## 11. Referencias

- Alles, T. (2014). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, 18. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de <https://revistas.um.es/turismo/article/download/195651/160101/704221>
- Alonso, J. (2015). España, destino top de los globe shoppers. NuevaTribuna.es. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de <https://nuevatribuna.publico.es/articulo/consumo/turistas-chinos-aumentaron-gastos-espana-2014-1-000-euros-media/20150325102444114085.html>
- Burne, S., Arnaiz, F., & Hermoso, F. (2016). Globalización, deporte y turismo: negocios globales. Guadalajara: Universidad de Guadalajara . Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2016%20-%20Los%20retos%20del%20turismo.pdf#page=45>
- Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. (2007). El Sector Turismo 2007-2008. Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 39. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp1022007.pdf>
- Carrasco, Á. (2010). El deporte y el turismo. Una relación del ahora y para el futuro. 12. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de [https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel\\_angel\\_nogueras.pdf](https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf)
- Castaño, J., & Peña, D. (2014). Brasil 2014, más que un mundial de fútbol. Desbordes *Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y*

- Humanidades, 5, 9. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1302/1638>
- CONADE. (2019). Fútbol asociación. *CONADE*. Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de  
<https://olimpiadaregional2019.conade.gob.mx/futbol.html>
- Contreras, C., & Sánchez, J. (2012). Análisis de la viabilidad de Bogotá como sede principal para el Mundial de Fútbol 2026. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de  
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3661/CastanoContreras-Carlos-2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2016). El fútbol en la economía argentina. Números sin pasiones. *Revista de Economía y Gestión del Deporte*, 23. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/20415/CONICET\\_Digital\\_Nro.23578.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/20415/CONICET_Digital_Nro.23578.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- DATATUR. (2019). Jalisco. *SECTUR*. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de  
[https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_JAL.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20habitantes%20\(Junio,N%C3%B3mero%20de%20habitaciones\\*%2075%2C422](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_JAL.aspx#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20habitantes%20(Junio,N%C3%B3mero%20de%20habitaciones*%2075%2C422)
- DATATUR. (2019). Nuevo León. *SECTUR*. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de  
[https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_NL.aspx](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_NL.aspx)
- DATATUR. (2019). Oferta de servicios turísticos. *SECTUR*. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InventarioTuristico.aspx>
- DATATUR. (2021). Actividades Aeroportuarias. *SECTUR*. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/TrasnAerea.aspx>
- Delgado, C. (2015). España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. *El País*. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de  
[https://elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896\\_668329.html](https://elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.html)

- El Economista. (2019). Repunta turismo de reuniones en Monterrey. El economista. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.economista.com.mx/estados/Repunta-turismo-de-reuniones-en-Monterrey-20191013-0053.html>
- El Heraldo de México. (2020). Convierten Estadio Akron en un búnker contra el COVID-19. El Heraldo de México. Obtenido de <https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2020/11/25/convierten-estadio-akron-en-un-bunker-contra-el-covid-19-229352.html>
- El universal. (2019). En los deportes las telecomunicaciones también juegan. El universal. Recuperado el 14 de Abril de 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/en-los-deportes-las-telecomunicaciones-tambien-juegan>
- ESPN. (2020). Lo último rumbo al mundial compartido 2026. ESPN. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de [https://www.espn.com.mx/futbol/nota/\\_/id/7038747/lo-ultimo-rumbo-al-mundial-compartido-eeuu-mexico-canada-2026](https://www.espn.com.mx/futbol/nota/_/id/7038747/lo-ultimo-rumbo-al-mundial-compartido-eeuu-mexico-canada-2026)
- FIFA. (2018). Guía sobre la selección del organizador de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://img.fifa.com/image/upload/y5dtmfrk0gmtrph9cstg.pdf>
- FIFA. (2019). Presentación de candidaturas. 52. Recuperado el 4 de Junio de 2021, de <https://img.fifa.com/image/upload/rbsgygyxrd0wxvi9vqqt.pdf>
- Giraldo, J. (2019). Deporte en Estados Unidos: una máquina de hacer dinero. Diario de Nueva York. Recuperado el 9 de Junio de 2021, de <https://capital.es/2019/05/17/deporte-en-estados-unidos-una-maquina-de-hacer-dinero/>
- Gobierno de la Ciudad de México. (2019). Mapa de la Red. Ciudad de México. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.metro.cdmx.gob.mx/la-red/mapa-de-la-red>
- Gobierno de la Ciudad de México. (2019). Mapa del sistema. Ciudad de México. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.metrobus.cdmx.gob.mx/mapas-de-sistema/mapa-completo-del-sistema>

- Goig, R. L. (2017). La popularización del deporte en España. Valencia : Universidad de Valencia . Recuperado el 8 de Abril de 2021, de [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=hK88DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=\(Llopis-Goig,+2015&ots=aowQSs-QtB&sig=EE9t\\_DYp\\_rRYT-k6PSaeMr1uFeQ#v=snippet&q=contexto%20espa%C3%B1ol&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=hK88DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=(Llopis-Goig,+2015&ots=aowQSs-QtB&sig=EE9t_DYp_rRYT-k6PSaeMr1uFeQ#v=snippet&q=contexto%20espa%C3%B1ol&f=false)
- Google Maps. (2020). Google Maps. Hoteles. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.google.com.mx/maps/search/hoteles/@25.6691654,-100.261924,14z>
- Google Maps. (2020). Google Maps. Hoteles. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.google.com.mx/maps/search/hoteles/@19.3028908,-99.1592825,15z/data=!3m1!4b1>
- Google Maps. (2020). Google Maps. Hoteles. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.google.com.mx/maps/search/hoteles/@20.6818063,-103.4714003,15z/data=!3m1!4b1>
- Grupo Aeroportuario del Pacífico. (2020). Recibirá Aeropuerto de Guadalajara millonaria inversión. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <http://playersoflife.com/guadalajara/guadalajara/aeropuerto-de-guadalajara-tendra-t2-y-nueva-pista/>
- Hall. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista Internacional de Sociología, 64, 17. Recuperado el 10 de Abril de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/229427878.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- HTT Arquitectura. (2019). HTT Arquitectura. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://httarq.myportfolio.com/aeropuerto-de-monterrey>
- Kristick, J. (2018). Prometen vender 5.8 millones de boletos para el Mundial 2026. El Economista. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de

<https://www.eleconomista.com.mx/deportes/Prometen-vender-5.8-millones-de-boletos-para-el-Mundial-2026-20180315-0134.html>

Kristick, J. (2018). Listas las sedes para la candidatura de Mundial del 2026. El Universal. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/universal-deportes/futbol/listas-las-sedes-para-la-candidatura-de-mundial-del-2026>

Kristick, J. (2018). Mundial 2026 define sedes. Expreso de la mañana. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://www.matutinoexpress.com/deportes/mundial-2026-define-sedes/>

Kristick, J. (2018). Mundial 2026 define sedes. Expreso de la mañana. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://www.matutinoexpress.com/deportes/mundial-2026-define-sedes/>

Larios, R. (2018). GDL, tercera ciudad con más cuartos de hotel. Unión Jalisco. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.unionjalisco.mx/articulo/2018/08/10/turismo/gdl-tercera-ciudad-con-mas-cuartos-de-hotel>

Liu, J. (2017). Análisis del fútbol español como producto turístico y elaboración de un plan de turismo futbolístico para el mercado Chino. Valencia, Gandia: Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado el 08 de Abril de 2021

Lopez, A. (2019). Monterrey, México. El siglo. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://elsiglo.mx/galeria/19228-27342409.rayados-se-lleva-minima-ventaja-ante-tigres>

Luisa, Y. d. (2018). Listas las sedes para la candidatura de Mundial del 2026. El Universal. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/universal-deportes/futbol/listas-las-sedes-para-la-candidatura-de-mundial-del-2026>

Luisa, Y. d. (2019). De Luisa: Cancelación del aeropuerto no afecta Mundial de 2026. ESPN. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de [https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/\\_/id/5596790/de-luisa-cancelaci%C3%B3n-del-aeropuerto-no-afecta-mundial-de-2026](https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/5596790/de-luisa-cancelaci%C3%B3n-del-aeropuerto-no-afecta-mundial-de-2026)



- Medvédev, D. (2018). Rusia recibió más de 3 millones de turistas durante el Mundial. El Universal. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://www.eluniversal.com/rusia2018/15108/rusia-recibio-mas-de-3-millones-de-turistas-durante-el-mundial>
- Metro de Monterrey. (2015). Metro de Monterrey. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://mapa-metro.com/es/Mexico/Monterrey/Monterrey-Metro-mapa.htm>
- Moraes, D. (2018). JUEGOS OLÍMPICOS RIO 2016 Y COPA DEL MUNDO 2014. Un análisis comparativo de la demanda turística doméstica e internacional. Redalyc, 27(1), 121-139. Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180755643007/html/index.html>
- Open Signal. (2020). México, informe de experiencia de red móvil de abril de 2020. Open Signal. Recuperado el 14 de Abril de 2021, de <https://www.opensignal.com/reports/2020/04/mexico/mobile-network-experience>
- Piñero, Y. (2015). Club de fútbol como patrimonio turístico cultural de la ciudad autónoma de Buenos Aires. Caso Club Atlético Boca Juniors. La Plata : Universidad Nacional de la Plata. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60488/Documento\\_completo.%20Club%20de%20f%C3%BAtbol%20como%20patrimonio%20tur%C3%ADstico.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60488/Documento_completo.%20Club%20de%20f%C3%BAtbol%20como%20patrimonio%20tur%C3%ADstico.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pita Fernández & Pértegas Díaz. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. La Coruña: Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de [http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp#diferencias](http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp#diferencias)
- Pontón, M. (S/F). Best Wallpapers. Récord. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://besthqwallpapers.com/Uploads/16-2-2019/80742/thumb2-estadio-azteca-aerial-view-soccer-azteca-stadium-hdr.jpg>
- Porto, N. (2018). Algunos números del futbol y del mundial. Buenos Aires, La Plata : Universidad Nacional de la Plata . Recuperado el 8 de Abril de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68097>

- Ramos, K. (2016). Eventos deportivos mundiales y su efecto en variables macroeconómicas, caso: campeonatos mundiales de fútbol. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional . Recuperado el 9 de Abril de 2021, de [https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/21385/Tesis\\_EventosDeportivos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/21385/Tesis_EventosDeportivos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Revuelta, R. (2021). Apuesta GAP por inversión histórica de 25,000mdp. El economista. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Apuesta-GAP-por-inversion-historica-de-25000-mdp-20210117-0090.html>
- Ríos, A. (2016). México, nación con vocación de turismo deportivo: SECTUR. *SECTUR*. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de [https://www.gob.mx/sectur/prensa/comunicado-180#:~:text=El%20turismo%20deportivo%20es%20una,Setur\)%2C%20Alfonso%20Bay%C3%B3n%20R%C3%ADos.](https://www.gob.mx/sectur/prensa/comunicado-180#:~:text=El%20turismo%20deportivo%20es%20una,Setur)%2C%20Alfonso%20Bay%C3%B3n%20R%C3%ADos.)
- Rómulo González, M. s. (2018). El fútbol como potenciador de turismo deportivo. *Kairós Revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas*, 1, 9. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/6/5>
- Rozas, Á. G. (2014). Impacto económico y social de la organización de un evento deportivo en un país emergente: el caso de la copa mundial de la FIFA Brasil 2014. León: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León. Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3817/71450320S\\_GCI\\_Julio14.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3817/71450320S_GCI_Julio14.pdf?sequence=1)
- Santos, A. d. (2017). El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe - Brasil. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Secall, E. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista internacional de sociología. Recuperado el 10 de Abril de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/229427878.pdf>
- SECTUR. (2008). Glosario. *DATATUR*. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SIETUR. (2020). Tren eléctrico. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <http://siteur.gob.mx/sistemas-de-transporte/tren-el%C3%A9ctrico.html>
- Tovar, E. (s.f.). Aeropuertos. Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://guiadeaeropuertos.net/aeropuerto-internacional-de-ciudad-mexico/>
- United Nations Development Programme. (2006). Documento de apoyo Infraestructura. International Recovery Platform. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>
- We are social. (2020). Digital 202: 3.8 billion people use social media. We are social. Recuperado el 15 de Abril de 2021, de <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Weplan Analytics. (2018). La empresa de datos móviles de crowdsourcing. Weplan Analytics. Recuperado el 14 de Abril de 2021, de <https://www.weplananalytics.com/en>
- Zouain, D. M. (2018). Juegos Olímpicos Río 2016 Y Copa del mundo 2014. Un análisis comparativo de la demanda turística doméstica e internacional. *Redalyc*, 27(1), 19. Recuperado el 27 de Mayo de 2021, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N01/v27n1a07.pdf>