



Reporte de Informe final de Proyectos de Investigación

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación

Capacidad de absorción en PYMES y su relación con áreas funcionales

4817/2019SF

Dra. en C.E.A. Rosa María Nava Rogel
Dra. en C.E.A. María del Rosario Demuner Flores
PH. D. Daniel Arturo Cernas Ortiz
Dra. en C.E.A. María del Rocío Gómez Díaz
Dra. en A. Patricia Mercado Salgado
Dra. en C.E.A. María Catalina Gutiérrez Leefmans
M. en A. Fanny Janeth Muñoz Salgado

Facultad de Contaduría y Administración

A pesar de que en los últimos años diversos investigadores han analizado el tema de las capacidades dinámicas en las organizaciones, persiste una falta de conocimiento empírico y de especificación del constructo (Schilke, Hu, & Helfat, 2018). Sin embargo, pueden definirse como aquellas capacidades necesarias para la renovación, cambio o modificación en las organizaciones (Wang & Ahmed, 2007) que fomentan la agilidad organizacional necesaria para abordar la incertidumbre (D. Teece, Peteraf, & Leih, 2016) dada por los múltiples cambios económicos, tecnológicos, demográficos, políticos y sociales (D. J. Teece, 2007), a partir del conocimiento sobre el entorno, el reconocimiento del valor de la nueva información, su asimilación y aplicación en la organización (Cohen & Levinthal, 1990).

De acuerdo a los expertos, las capacidades dinámicas pueden ser de cuatro tipos: de absorción, de innovación, de aprendizaje y de adaptación (Garzón Castrillón, 2015), siendo la primera la que comienza con el proceso de captación del conocimiento para generar las otras capacidades (Helfat & Martin, 2015).

La capacidad de absorción es la habilidad de las organizaciones para reconocer el valor de nueva información externa, asimilarla y aplicarla en algo tangible y/o comercializable (Cohen & Levinthal, 1990). Para que pueda desarrollarse, es necesario contar con ciertos conocimientos previos. Zahra y George (2002) determinan cuatro momentos clave: la adquisición, asimilación, transformación y explotación del conocimiento organizacional.

Poco se ha escrito sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en cuanto a la CA, por lo cual no hay una comprensión cierta sobre las condiciones que facilitan e impulsan la asimilación del conocimiento interno y externo (Zahra & George, 2002) y su efecto en las nuevas y mejores prácticas dentro de las áreas funcionales.

Sin embargo, existen algunos estudios que han comprobado que el desarrollo de la CA está directamente relacionado con el uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (Guisao, García, & Arias-Pérez, 2017) y mercadotecnia (Gutiérrez-Leefmans, Nava-Rogel, & Trujillo-Leon, 2016), el desempeño financiero (Monge González, Rodríguez Álvarez, & Leiva, 2017) y la captación y retención de talentos (Lin & Wu, 2014), así como su influencia en las asociaciones con otras PYMES para el desarrollo de la capacidad de innovación (Mejía-Villa, Tanco, & San Martín, 2017).



Reporte de Informe final de Proyectos de Investigación

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación

Para recopilar los datos de este estudio, se consideró un muestreo no probabilístico y por conveniencia, en el que las PYMES encuestadas fueron las que accedieron a contestar. Se realizó una investigación de campo aplicando varios instrumentos a PYMES de distintos sectores. Se siguió una investigación cuantitativa, aplicada y correlacional, con un diseño transeccional no experimental.

A partir del proyecto de investigación del que se presenta este reporte, se pudo corroborar que las capacidades dinámicas de mercadotecnia ayudan al desarrollo de una estrategia integral del uso de herramientas digitales que generan un mayor desempeño en las PYMES mexicanas (Gutiérrez-Leefmans, Nava-Rogel y Viesca, 2019). Por otro lado, fue posible explicar el papel que desempeñan los dueños y administradores de las PYMES metalmecánicas en la generación de mayores niveles de innovación y desempeño (García-Marín y Nava-Rogel, 2019). Además, en las PYMES comercializadoras, fue posible comprender que la capacidad de absorción ha sido especialmente útil para el desarrollo de la capacidad de adaptación de éstas ante los cambios del entorno que representa el Buen Fin (Cernas-Ortiz, Mercado-Salgado y Nava-Rogel, 2019).





Reporte de Informe final de Proyectos de Investigación

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación

Datos de contacto de los integrantes:

Dra. en C.E.A. Rosa María Nava Rogel	rmnavar@uaemex.mx
Dra. en C.E.A. María del Rosario Demuner Flores	demuner7@yahoo.com
PH. D. Daniel Arturo Cernas Ortiz	danielarturoc@yahoo.com.mx
Dra. en C.E.A. María del Rocío Gómez Díaz	rgomezd44@hotmail.com
Dra. en A. Patricia Mercado Salgado	pat_mersal@yahoo.com
Dra. en C.E.A. María Catalina Gutiérrez Leefmans	cgluniv@gmail.com
M. en A. Fanny Janeth Muñoz Salgado	fanny.munozsalgado@gmail.com

Links de publicaciones:

Artículos científicos

Nombre del artículo	Link de la publicación
García Marín, O. y Nava-Rogel, R.M. (2019). Características del dueño-administrador en la innovación y desempeño de pequeñas y medianas empresas metalmeccánicas del Valle de Toluca. Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 8 (23), 39-62, ISSN 2007-5278.	https://recai.uaemex.mx/article/view/12860
Cernas-Ortiz, D. A., Mercado-Salgado, P. y Nava-Rogel, R.M. (2019). Análisis multinivel de las actitudes que promueven y obstaculizan la apertura al cambio en negocios participantes en el Buen Fin. Revista Universitaria Ruta, 21 (1), 10-24. ISSN i 0717-1048 y e 0719-5990	https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/1177
Gutiérrez-Leefmans, C., Nava-Rogel, R. y Viesca, C. (2019). Capacidades Dinámicas de Mercadotecnia, Mercadotecnia Digital y Desempeño en las MIPYMES mexicanas. FACE, 9 (1), 27-38.	http://ojs.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/3497

Capítulos de Libro

Nombre del capítulo de libro	Link de la publicación
Nava-Rogel, R., Gutiérrez-Leefmans, C. y Sánchez-Valdéz, A. (2020). "Estrategia de marketing en PYMES con base al interés del millennial socialmente responsable y su decisión de compra", en Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos, Fisher, L. (coordinadora), Ciudad de México: UNAM.	En impresión
Nava-Rogel, R., Mercado-Salgado, P. y González-Torres, A. (2020). "Capacidad de absorción, innovación y ambiente competitivo en Pymes metalmeccánicas del Estado de México: un comparativo entre dos regiones urbanas", en Estado de México: instituciones, políticas públicas y actividad productiva, Cadena, V. y Mejía, P. (coords). Zinacantepec: ColMex.	En impresión



Reporte de Informe final de Proyectos de Investigación

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación

Tesis de Licenciatura

Nombre del trabajo	Link de la publicación
García Marín, O. y Nava-Rogel, R.M. (2019). Características del dueño-administrador en la innovación y desempeño de pequeñas y medianas empresas metalmeccánicas del Valle de Toluca. Titulado con artículo científico	https://recai.uaemex.mx/article/view/12860

Trabajo Terminal de Grado (Maestría)

Nombre del TTG	Link de la publicación
Martínez-Lara, A. y Nava-Rogel, R. M. (2019). Gestión del Conocimiento y Desempeño Financiero en Pequeñas y Medianas Empresas Metalmeccánicas del Sector Automotriz en la Zona del Valle de Toluca. Trabajo Terminal de Grado de Maestría en Finanzas Corporativas.	
Miranda-Sotelo, D. y Gómez-Díaz, M.R. (2019). Gestión del Conocimiento en la Generación de Ventajas Competitivas en una Empresa de Entretenimiento: Producciones Cravioto (2018-2019).	

Ponencias

Nombre de la ponencia	Evento en el que se presentó



Reporte de Informe final de Proyectos de Investigación

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación

ANEXO

Acepto que el informe final del proyecto de investigación y los datos de contacto, sean publicados en la página de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados; si es necesario autorizo se realicen las modificaciones de forma para su difusión.

Nombre de los integrantes

Firma de los Integrantes

Dra. en C.E.A. Rosa María Nava Rogel

Dra. en C.E.A. María del Rosario Demuner Flores

PH. D. Daniel Arturo Cernas Ortiz

Dra. en C.E.A. María del Rocío Gómez Díaz

Dra. en A. Patricia Mercado Salgado

Dra. en C.E.A. María Catalina Gutiérrez Leefmans

M. en A. Fanny Janeth Muñoz Salgado