



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**UAEM**



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

**TESIS**

Título:

**La educación ambiental como estrategia para la realización de prácticas  
turísticas sustentables**

Que para obtener el título de Licenciada en Turismo

presenta:

Karen Andrea García Salgado

Asesora:

Dra. en E.T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Revisores:

Dra. en C.A.R.N. Andrea Edurne Jiménez Ruíz

M. en E.T. Alejandro Delgado Cruz

Toluca, Estado de México, Noviembre de 2020

## RESUMEN

La sustentabilidad ha sido un tema del que se ha hablado hace décadas; sin embargo, en la actualidad ha recobrado su importancia, sobretodo en temas referentes a los recursos naturales, debido a la preocupante situación que se vive con respecto al acelerado cambio climático y las consecuencias que ésta ha traído alrededor del mundo. Ahora bien, el concepto sobre sustentabilidad implica el desarrollar métodos que sean viables a largo plazo y no dañen o tengan un mínimo impacto sobre los recursos.

Las prácticas sustentables son aquellas acciones que se llevan a cabo de forma sustentable teniendo en cuenta los aspectos económicos, socioculturales y medio ambientales. Desde hace años se han implementado en empresas turísticas, y aunque si tiene un beneficio y un impacto positivo, no será suficiente sino aporta el turista de igual forma prácticas sustentables, para que exista un equilibrio.

El objetivo que de esta tesis es analizar las prácticas sustentables que aplican los turistas durante su visita en el municipio de Malinalco, para saber cuál es la influencia que tiene la educación ambiental en dichas prácticas. Para ello se elaboraron cuestionarios considerando la escala de Likert, para medir las prácticas sustentables de acuerdo con los aspectos socioculturales, económicos y medio ambientales. Se aplicaron 320 cuestionarios a turistas en dos visitas que se realizaron como trabajo de campo.

Al final los resultados fueron favorables, se analizaron por medio del programa Software ATLAS TI. Como conclusión se denota que es importante que la gente cuente con conocimientos que motiven a realizar prácticas sustentables y que se le dé continuidad, ya que es un trabajo que debe realizarse colaborativamente para lograr mejores resultados, es responsabilidad tanto de las empresas turísticas como de los turistas.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	9
Capítulo 1. Marco Conceptual.....	18
1.3 Desarrollo Sustentable .....	23
1.3.1 Agenda 2030 .....	25
1.3.2 Objetivos del Desarrollo Sostenible .....	26
1.3.3 Turismo Sustentable.....	32
1.4 Educación Ambiental.....	33
1.5 Tipos de Educación Ambiental .....	38
1.5.1 Conservacionista .....	38
1.5.2 Biologista .....	39
1.5.3 Sustentable.....	39
1.5.4 Formal .....	39
1.5.5 Informal .....	40
1.5.6 No Formal.....	40
1.6 Prácticas Sustentables.....	41
1.6.1 Ejemplos de Prácticas Sustentables .....	41
Capítulo 2. Metodología.....	51
2.1 Características Físicas .....	52
2.1.1 Localización .....	52
2.1.2 Hidrología .....	53
2.1.3 Suelo y uso de suelo .....	53
2.1.4 Clima.....	54
2.1.5 Vegetación.....	54
2.1.6 Fauna.....	55
2.2 Turismo en Malinalco, Edo De México.....	55
- Atractivos Naturales.....	56
- Atractivos Culturales .....	57
- Festividades.....	63
2.2.3 Tipo de Turismo.....	64

2.2.4 Aspectos Sociodemográficos.....	65
- Población y crecimiento demográfico.....	65
- Población económica .....	66
2.2.5 Actividades económicas y recursos.....	67
Capítulo 3. Análisis de la educación ambiental en la realización de prácticas sustentables en el municipio de Malinalco .....	72
3.1 Confiabilidad y validez del instrumento.....	73
3.2 Análisis descriptivo .....	78
3.3 Análisis correlacional.....	80
Conclusiones .....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS .....	100

## INTRODUCCIÓN

Si bien en las últimas décadas, la preocupación por el cuidado de los recursos naturales y culturales ha ido en aumento, para que realmente se dé un cambio se debe trabajar desde la raíz, en este caso desde la educación, ya que esta puede ser la base de verdaderos cambios. Ahora bien, el turismo es una actividad fuertemente ligada a los recursos naturales, por lo que el papel que tiene la educación ambiental en el desarrollo del turismo sustentable es indispensable, pues fomenta un cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades.

Para que los turistas puedan llevar buenas prácticas, se debe obligar al mercado a tomar medidas de control, que permitan que los involucrados en este sector puedan transformar su comportamiento antes, durante y después del viaje, desarrollando diferentes respuestas responsables ante las situaciones a las que se enfrenta y, que, a partir de sus conocimientos y experiencias, contribuyan directa o indirectamente en el cuidado y la preservación del ambiente que visitan y su entorno. (Ramos y Fernández, 2013).

A causa de los dilemas entre la economía ambiental y la ética del buen vivir, se desarrollarán estrategias que son sustentables para las ciudades que tienen como base de su economía la actividad turística, para que pueda haber un equilibrio entre el aspecto económico- ambiental. Sin embargo, al final la parte que termina siendo primordial es la ética, sobre la “economía verde”. (Aragón y Bracamontes, 2016).

Para que un destino pueda implementar una agenda sustentable se necesita tener una vasta comprensión sobre lo que es la sustentabilidad y la responsabilidad del cuidado de los recursos naturales y culturales que de él dependen, por lo que debe considerar tres etapas: conciencia, agenda y acción. Sin olvidarse de incluir el análisis previo sobre discurso que hablan del turismo sustentable y de prácticas duraderas del turismo. (Mihalic, 2014)

Por lo que, para lograr un medio ambiente sustentable, es esencial hacer mención de un comportamiento responsable. Un claro ejemplo se puede ver con el eco turistas en el Parque Nacional de África. En donde los turistas son piezas claves para ayudar a la gestión ambiental, tomando en cuenta las prácticas eco eficiente, conducta ecoturística y gestión de parques. (De Witt y Van Der Merwe, 2015)

Para que la gestión ambiental se dé, no solo de parte de las comunidades o localidades, los turistas deben vincularse con “ecoturistas más duros”, identificando las características y cualidades de cada segmento del turismo, para dividirlos en casos necesarios dependiendo de su compromiso con la sustentabilidad en diversos senderos, rutas, actividades entre otras. (Buffa, 2015).

En el municipio de Valle de Bravo, se ha llevado a cabo un análisis en donde se dan a conocer las prácticas sustentables en las principales empresas turísticas, debido a que éstas no son suficientes para disminuir los impactos negativos en el municipio; se determinó que es necesario desarrollar otras implementaciones y mejoras en estas prácticas, para que de esta forma se pueda contribuir al cuidado y conservación del medio ambiente en Valle de Bravo. (Hernández, Zizumbo y Vargas, 2011).

Debido a los impactos negativos que ha provocado el turismo específicamente en las Áreas Naturales Protegidas, y tomando en cuenta lo perjudicial que han sido dentro del turismo. Se ha decidido dar a conocer las prácticas sustentables que los turistas pueden llevar a cabo en las instalaciones, así como también la importancia de estas tienen tanto para el turista mismo, como para el lugar para mitigar los impactos negativos. (Equihua, 2017).

Las empresas han llegado a la conclusión de llevar a cabo acciones con respecto a la gestión ambiental, debido a los impactos negativos producidos por el turismo. Decidiendo así ofertar servicios amigables con el medio ambiente. Ayudando a que los mismos turistas y las personas de la comunidad sean más responsables con el medio ambiente, y que haciendo un trabajo en conjunto con la empresa se puedan disminuir esos impactos. (Furqan, Mat Som y Hussin, 2010).

Un ejemplo a nivel internacional es China, ya que esa población se siente contenta con todos los beneficios que les provee los recursos naturales, lo que los motiva a su cuidado y preservación. De allí que Ma, Chow, Cheung y Liu (2018) decidieron realizar una investigación para identificar las motivaciones, comportamientos y actitudes responsables con el medio ambiente de los turistas chinos.

Estas investigaciones mencionadas, conllevan a un solo camino llamado educación ambiental. La educación ambiental puede contribuir a que las personas se vuelvan más pro ambientales y, debido a esto a que lleven a cabo normas que impliquen protección al medio ambiente, elegir productos amigables con el medio ambiente y sobre todo saber si con este tipo de educación influirá en una decisión cuando de ser una persona común y corriente se convierte en turista. (Leelapattana, Hsu, Thongma, Chen, y Chiang, 2019).

Luego entonces, para que se pueda reducir el impacto ocasionado por el turismo, es esencial que se vean involucradas todas las personas dentro del sector, tomando en cuenta a los turistas, haciendo a estos partícipes dentro de la actividad para el cuidado de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo saber cuál es la opinión de los turistas sobre los impactos que estos pueden llegar a generar. (Stefanica y Butnaru, 2015).

A lo anterior se suma la educación ambiental, ésta ha sido esencial para las empresas de ecoturismo en las Áreas Naturales Protegidas, el objetivo es concientizar a los turistas, así como a las personas locales. La educación ambiental ha permitido desarrollar algunas estrategias fundamentales para que se puedan formar como centros de educación ambiental para la sustentabilidad. (Piñar, García y García, 2012)

Se le ha dado mayor importancia a la educación ambiental, a partir de visualizar los impactos negativos y consecuencia de los cambios que se pueden producir en los destinos por los turistas, viajeros y excursionistas, Suponiendo que esta educación, sea de ayuda a que exista respeto hacia la madre tierra, y también una buena interrelación entre el turismo y la educación ambiental, podrían entonces reducirse los impactos negativos generados en los recursos naturales y culturales. (Delgadillo y Rivera, 2018)

Un ejemplo de que la educación es la base para cambios radicales se dio debido a las alteraciones en los recursos naturales y contaminación existente en los ecosistemas dulces

acuáticos, como consecuencia de la actividad turística de los Balnearios en el Estado de Barinas, se ha propuesto un programa ambiental, que, trabajando en conjunto con instituciones ambientalmente responsables, han logrado promover el turismo sustentable. (Zuccaro, 2010).

Buscando generar un cambio de actitud más responsable con el medio ambiente y que al mismo tiempo aprenda de la naturaleza los turistas durante su visita al embalse “La Mica”, que está en la Reserva Ecológica Antisana (área protegida de Ecuador), se implementan lineamientos para una educación ambiental, en los cuales se destacan la realización de talleres educativos. (Maldonado, 2015).

Ahora bien, a partir de esta revisión se puede denotar que a los turistas les hace falta tener una educación en torno a las prácticas sustentables, enfatizando el aspecto ambiental. Esto, sin mencionar que a la población en general, durante los años en los que se cursa la escuela básica (primaria y secundaria), no se le imparte una materia específica que sirva para formarlos en dicha temática, y/o brindarles información sobre el cuidado del medio ambiente cuando viajan o visitan algún lugar por motivos de ocio, recreación o esparcimiento. Ni tampoco se proporciona una guía o manual a los turistas cuando visitan algún sitio, como una forma de educación ambiental informal.

En las instituciones educativas, rara es la ocasión en la que se difunden conocimientos sobre las acciones o prácticas sustentables que todos pueden llevar a cabo para mitigar los impactos negativos en el destino o comunidad receptora. Esto se cree necesario para que no sólo se pueda comprender, sino sobre todo poner en práctica dichas acciones sustentables; y a un mismo tiempo crear conciencia de cuáles serían las consecuencias de no realizarlas.

Otro aspecto de la problemática que se visualiza es la falta de interés, motivación y/o sensibilización por parte de algunos turistas hacia el medio ambiente; se cree que éstos no son 100% conscientes del daño e impacto negativo que pueden causar ambientalmente hablando, al destino turístico que se visita. En otros casos se considera que, aun cuando se tiene cierta educación ambiental, la puesta en práctica de acciones sustentables pareciera no ser de su interés; los visitantes o turistas se dedican a conocer los principales atractivos y realizar actividades recreativas sin llevar a cabo acciones prácticas de cuidado y protección



medioambiental. Se enfatiza que, si los turistas no cuentan con una educación ambiental o adquieren conocimientos prácticos aplicables sobre el tema, difícilmente podrán contribuir a la “buena causa” de proteger el planeta a través de acciones concretas; y aunque algunos sí digan “me interesa realizar prácticas sustentables”, se cree que no sabrían cuáles llevar a cabo de manera muy específica, y tampoco tendrían claros los posibles beneficios que dichas acciones conllevan.

Algunos ejemplos de la problemática ambiental a nivel mundial y lo que la falta de educación ambiental ha ocasionado, se ilustran a continuación:

Científicos han calculado que las emisiones del ‘turista antártico’ llegan a 4,39 toneladas de CO<sub>2</sub>, de las cuales el 56% corresponden al crucero y el 44% al traslado en avión hasta el punto de inicio, en Ushuaia. El consumo energético turístico durante el crucero es de 7.576 *julios* o *joules*. También han medido la cantidad por pasajero de residuos: 3.5 kgs. de aguas “grises”, 300 litros de aguas negras, 40 litros, y 10 litros de agua de sentina. Todas altamente contaminantes. También se han valorado las pisadas sobre el continente: a partir de las 500, la recuperación de forma natural del suelo es muy lenta. (La Capital, marzo 2018, parr.1)

Esta nota es relativa a la “huella de carbono” que dejamos todas las personas a nuestro paso por la Tierra; y constituye una de las maneras más sencillas de determinar los efectos cotidianos de nuestras actividades, a través de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que liberamos y que se van a la atmósfera. El problema es que los turistas suelen dejar un mayor impacto negativo en los lugares que visita, ya que es más propenso a gastar mayores cantidades de agua y de luz, y a desperdiciar más alimentos; y ello aunado a la gran cantidad de basura que desecha, convierte al visitante en un depredador “natural”, lo que se reafirma a través del siguiente ejemplo:

Los investigadores calculan que ocho millones de toneladas métricas adicionales de plástico terminan en el océano cada año. Aproximadamente el 40% del plástico se encuentra en envases de un solo uso, ya que los turistas llenan las playas con sorbetes, tazas de café, botellas de agua y colillas de cigarrillos. En octubre del 2018, Tailandia anunció el cierre de *Maya Beach* por tiempo indefinido para limpiar la cantidad

incontenible de plástico y drenaje que deterioro su costa. (Lacé, Novotny & Dragozet, 2019, párrfs. 11-12)

Aunado a esta problemática relacionada con la falta de educación ambiental por parte de los turistas, se pueden mencionar algunos acontecimientos importantes a nivel mundial como: la polución del aire, el calentamiento global acelerado, playas y océanos contaminados, destrucción de flora y fauna (mayormente identificada en la destrucción de la fauna marina), deforestación, ecosistemas dañados, aumento de los residuos y desechos.

La contaminación plástica es un problema que generan las industrias al producir artículos para el consumo humano. Pero paradójicamente, quien enfrenta lo peor de esto no es la humanidad sino los animales. El 78% de los desechos plásticos que producimos van a parar a los rellenos sanitarios y al medio ambiente, para terminar en los hábitats de millones de animales en sus hogares: los océanos. Cada año, cien mil mamíferos marinos y un millón de aves marinas mueren por la ingesta de plástico; por enredos, asfixia, estrangulación o desnutrición por estos desechos (Albarrán, 2019, párrafs. 1-2).

A pesar de los esfuerzos constantes que están realizando tanto los destinos turísticos como las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes y empresas de transporte), y en parte también los propios gobiernos estatales por medio de la creación de programas y la implementación de políticas ambientales, es fundamental que como turistas se implementen estrategias concretas que contribuyan al cuidado del destino que se visita a través de prácticas sustentables.

Por lo que, se considera que esta investigación serviría principalmente para conocer el comportamiento de los turistas, debido a que ellos pueden colaborar directamente a una mejora en relación con el medio ambiente a través de prácticas sustentables; ya que, al adquirir una educación ambiental que puedan aplicar a cualquier lugar al que viajen, estarían contribuyendo directamente al cuidado de medio ambiente. Además, los propios turistas podrían transmitir dichos conocimientos y prácticas de cuidado a las personas cercanas a ellos. Esto, porque constituye nuestra responsabilidad cuidar tanto los recursos naturales como el destino al que se planea viajar; garantizando que las futuras generaciones puedan

tener el privilegio de conocer los atractivos, recursos naturales y destinos como los conocemos el día de hoy.

Con la finalidad de avalar la sustentabilidad, se han creado distintos instrumentos como METS, que busca sentar las bases para una actividad turística sustentable que fortalezca los procesos de planeación, ordenamiento y normatividad turística. La sustentabilidad es un compromiso de todos, se construye a diario mediante pequeñas acciones y requiere de vacaciones más conscientes que se involucren en la conservación del patrimonio natural y cultural. (Ferreyra, 2019, párrfs. 6-7).

Sin embargo, es importante mencionar que realizar estas prácticas podrá ayudar a mitigar los cambios climáticos severos que han surgido en los últimos años, a causa de diferentes factores. Llevando a cabo prácticas sustentables cotidianas, se puede contribuir al cuidado y preservación de los ecosistemas, a la disminución de la contaminación por residuos u objetos de un solo uso y apoyar la economía local (comprando productos locales). En suma, ayudar al destino turístico para que se conserve en óptimas condiciones y puedan seguir llegando los turistas.

Así que, se considera necesario tener una educación ambiental, que sirva como soporte para los turistas, en donde se identifiquen: cuáles serían las prácticas que podrían llevar a cabo durante sus viajes, incluyendo la importancia de cada práctica y, cómo ésta beneficiaría al destino que visitan, incluso en un futuro. Porque lo ideal sería implementar la educación ambiental como parte de un programa, materia, asignatura o Unidad de Aprendizaje especial para las escuelas; pero esto constituye una vía formal que requeriría más tiempo y una serie de medidas que tal vez estén fuera del alcance de un profesional del turismo. (Ramos & Fernández, 2013, p. 297).

En términos de la delimitación espacial esta investigación se llevó a cabo en el destino turístico de Malinalco; se trata de un municipio del Estado de México con mucha afluencia turística debido a sus atractivos (zona arqueológica, Convento Agustino, sus museos y áreas naturales), a su ubicación (está rodeado de naturaleza y regularmente tiene un clima cálido), sus recursos naturales y culturales (festival cultural, turismo de aventura y Casa de Cultura), además de contar con múltiples formas de hospedaje; lo que se considera que puede ser de

mucha ayuda para recolectar información cuantitativa y cualitativa de los turistas que ahí acuden. Ello aunado a que, actualmente, Malinalco, es uno de los municipios más limpios de la región. (Plano Informativo, 2018, parr. 1).

Se reflexiona que encuestando a los turistas que acuden a este municipio, podrá identificarse si son directamente ellos quienes contribuyen a que el destino se siga conservando limpio, y si es así, cómo y porqué contribuyen a ello; e igualmente se puede determinar si han incorporado prácticas sustentables en sus viajes, y cuáles son esas prácticas. O bien, si han recibido previa educación ambiental, si no la tienen, y saber si están interesados en ella, o si en verdad tendrían un compromiso por cuidar el medio ambiente y el municipio que visitan.

Por todo lo anterior se planteó como **Objetivo General**

Analizar las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan el municipio de Malinalco, Estado de México, para conocer el grado de influencia que juega la educación ambiental en ellas.

Y como **Objetivos Específicos:**

- ❖ Explicar qué prácticas sustentables de los turistas, se relacionan con la educación ambiental a partir de conceptos.
- ❖ Determinar cuáles son las prácticas sustentables que realizan los turistas.
- ❖ Estimar cómo influye la educación ambiental de los turistas sobre la realización de las prácticas sustentables.

Además de alcanzar los objetivos de Investigación, se plantearon una serie de cuestionamientos con el fin de conocer *¿Cuáles son las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan Malinalco? ¿Qué papel juega la educación ambiental de los turistas, en la realización de prácticas sustentables durante sus viajes? y si ¿Estas prácticas sustentables tiene relación con la educación ambiental?*

De acuerdo con el objetivo establecido, se utilizó una metodología descriptiva, con enfoque cualitativo, para la recolección de datos se usó un cuestionario, el cual se aplicó de manera directa a 320 turistas que llegaban a visitar alguno de los recursos turísticos de Malinalco. El análisis de los datos se hizo utilizando el Software ATLAS TI.

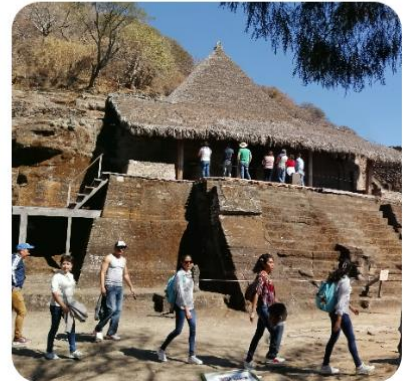
Esta tesis cuenta con 3 capítulos. En el Capítulo 1 “Marco conceptual” se ha dado a conocer los principales conceptos vinculados con la educación ambiental y las prácticas sustentables, con la finalidad de tener una mejor comprensión sobre estas mismas. El Capítulo 2 “Metodología” integra el área de estudio con los principales aspectos de este municipio desde su ubicación geográfica, hasta los aspectos económicos y finalmente lo turístico. Con el fin de conocer los recursos con los que cuenta; además de explicar la metodología utilizada para la aplicación de encuestas.

El tercer capítulo “Resultados”, comprende un análisis y evaluación de los resultados obtenidos a partir de la realización de los instrumentos en Malinalco, se puede observar que sí se cumplieron los objetivos previamente establecidos. Por último, el apartado de Conclusiones, que permiten reconocer el resultado final del trabajo y saber cuál fue el impacto éste mismo, tomando en cuenta los capítulos anteriores.

Esperando que este trabajo, no solo quede en un archivo de biblioteca o de casa, sino que aporte a futuras generaciones, al gobierno y al sector social y cultural para lograr realmente un cambio en el comportamiento de los turistas, forjado en la educación ambiental.



## Capítulo 1. Marco Conceptual



Fuente: Elaboración propia, con fotos tomadas durante las visitas de familiarización, (2020).

## **Capítulo 1**

### **Marco conceptual**

En el siguiente capítulo se tiene como objetivo explicar qué prácticas sustentables de los turistas, se relacionan con la educación ambiental a partir de su concepción. Se dan a conocer los principales conceptos relacionados con las prácticas turísticas, la sustentabilidad y la educación ambiental.

#### **1.1 Turismo**

El turismo es y ha sido reconocido como uno de los principales sectores generadores de divisas y empleos, trayendo así diferentes beneficios a los destinos y a las personas que viven ahí, incluso para diversos municipios, comunidades, ciudades etc., es su principal fuente de ingresos. Sin embargo, es importante tener en cuenta la definición de éste sector, para tener una mejor comprensión, como a continuación se presenta.

De acuerdo con Anzaldo (2009), el turismo constituye a una actividad que se desarrolla a partir del desplazamiento de individuos, los cuales encuentran atraktividad en una zona o la inquietud al desplazamiento de su lugar de origen, esto puede darse debido a diferentes motivaciones: ya sea por descanso, salud o algún otro motivo. Un turista es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado.

Para que el desplazamiento se dé, implica ciertas motivaciones que particularmente el turista considera previo a su viaje. Para posteriormente tomar la decisión de elegir el destino que se adapta a sus motivaciones y necesidades. Sin embargo, también es importante para ellos tomar en cuenta el presupuesto que están dispuestos a gastar, para seleccionar los servicios de los que van a hacer uso durante su estancia en el destino. Así como también el número de personas que harán el viaje. Debido a esto pueden seleccionar sus servicios básicos como el hotel, traslados, comidas y las actividades de recreación o extras.

El turismo no solo es un generador de ingresos, sino que, a través de éste se puede proteger el medio natural, mediante lo que se conoce como Áreas Naturales Protegidas, Parques Nacionales, Reservas Naturales, entre otros. También ayuda a que prevalezcan y sean conocidas las culturas de cada destino, sus tradiciones, lenguaje, costumbres; haciendo de éstas parte del atractivo turístico del destino. (Ibañez y Rodríguez, 2012; Picornell, 2015)

Ahora bien, la Organización Mundial del Turismo (OMT, por sus siglas en español) ha ido modificando el concepto de turismo debido a diversos factores, comenzando con el concepto que se había venido manejando desde hace años: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, o por otros motivos, que no están relacionados con esta actividad en el lugar visitado.

Acorde con lo establecido en la OMT (2016), menciona que el turismo que llegan a practicar los nacionales, dentro de cada país también contribuye a un reequilibrio económico dentro del país, a través de la redistribución de los ingresos nacionales a inculcar mayor conciencia de la comunidad de intereses y a desarrollar actividades favorables para la economía en general del país. Siendo así, el turismo que procede de otros países debe ir acompañado de un esfuerzo similar para desarrollar el turismo nacional.

Ya teniendo en cuenta las definiciones del turismo, se dan a conocer a continuación las principales modalidades del turismo, acompañado de algunas actividades que se pueden realizar, dependiendo de la modalidad:

Tabla 1. Modalidades del turismo y actividades turísticas

Modalidad turística	Categoría	Actividad
	1. Relacionadas con sol y playa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vistas aglomeradas en playas</li> <li>• Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos</li> </ul>



<b>Turismo Masivo</b>	2. Actividades culturales en grandes ciudades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a sitios históricos en grandes ciudades</li> <li>• Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades</li> </ul>
	3. Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas y casinos anexos</li> </ul>
<b>Turismo Alternativo</b>	1. Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de educación ambiental</li> <li>• Senderismo interpretativo</li> <li>• Observación sideral</li> <li>• Rescate de flora y fauna</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Observación de ecosistemas</li> <li>• Observación geológica</li> <li>• Observación de atractivos naturales</li> </ul>
	2. Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo</li> <li>• Rappel</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Escalada</li> <li>• Espeleísmo</li> <li>• Ciclismo de montaña</li> <li>• Caminata</li> </ul>
	3. Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres artesanales</li> <li>• Etnoturismo</li> <li>• Ecoarqueología</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Preparación y uso de medicina tradicional</li> <li>• Talleres y disfrute gastronómico</li> <li>• Fotografía rural</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprendizaje de dialectos</li><li>• Vivencias místicas</li></ul>
--	--	---

Fuente: Libro “Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional”, (2011).

En el cuadro se aprecia que existen dos modalidades de turismo una que se enfoca más hacia las actividades culturales, de playa y otras donde el lujo se convierte en un factor principal para el turista. Mientras que la otra modalidad se dirige hacia las actividades en donde se tiene contacto con la naturaleza y talleres en donde hay más cercanía con las comunidades locales. Como se aprecia en este cuadro, existen diferentes tipos de turismo junto con las actividades que se pueden realizar en cada uno, de esta forma se puede decir que dependiendo del interés o las motivaciones que tengan los turistas elegirán la que más se adecue a sus necesidades.

## 1.2 Sustentabilidad

La sustentabilidad implica desarrollar métodos o procedimientos que sean viables, subsistan y aún más importante que sea soportable la actividad humana para los recursos naturales. Sin olvidarse de la parte económica, la cual incluye a la igualdad y viabilidad también en un futuro, la parte social que tiene inmersa la inclusión, no solo hacia las personas con alguna capacidad diferente o gustos diversos, sino también a las personas que son nativas de algún lugar y finalmente, pero, sobre todo, la parte natural.

La primera vez que se habló sobre la sostenibilidad fue durante el Informe Bruntland que se llevó a cabo en el año de 1987 que pone en perspectiva los daños y alteraciones ambientales que han ido suscitando o también denominados como las problemáticas que se deben de enfrentar, a su vez da a conocer algunas propuestas. Uno de los temas que trata es la pobreza sobre cómo está afectando a los países y una propuesta para esta problemática ha sido relacionada con una mejora en la educación. Expone la preocupante situación sobre la posible extinción de especies y el daño que se ha venido ocasionando en los ecosistemas, proponiendo que el gobierno ponga mayor atención en esta problemática. Dentro de este informe se dio a conocer el concepto de desarrollo sostenible como: *aquel que garantiza las*

*necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.*

Actualmente la UNESCO y la ONU son las encargadas de crear y promover programas en donde se proteja y como forma de conciencia hacia instituciones, gobierno y demás personas sobre el medio ambiente para que los países puedan incorporarlos. Estas instituciones también se encargan de dar información relevante sobre las consecuencias del cambio climático y cómo podemos contribuir a minimizar este impacto.

Barkin relaciona la sustentabilidad con el desarrollo en donde reconoce que la conservación de nuestros ecosistemas no solo requiere de la participación por parte del gobierno, sino también de un trabajo en conjunto con otros dos factores que este caso son el económico y el social en conjunto con el conocimiento y la toma de acciones necesarias para proteger al ambiente natural. Por otro lado, a conocer que la sustentabilidad también se refiere a la parte de nuestra supervivencia como seres humanos debido a la importancia que tienen los recursos naturales sobre nuestra vida diaria.

### 1.3 Desarrollo Sustentable

Durante décadas, se ha hablado sobre el desarrollo sustentable, en donde es importante mencionar que es un desarrollo en donde existe calidad de vida, favoreciendo así a las poblaciones y empresas involucradas, evidentemente si se lleva a cabo de una forma correcta sin acabar con los recursos con los que se cuenta.

“El desarrollo sustentable nació debido a la preocupación de países desarrollados por la crisis ambiental mundial evidente en los años sesenta, aunque en un inicio solo se enfoca a ciertos rubros, al pasar de los años se fue incursionando en todos los sectores y ámbitos de la sociedad, por lo que hoy en día se piensa que el desarrollo sustentable es un proceso que busca equidad y una mejor calidad de vida con protección a los recursos naturales y culturales, que incluya transformaciones económicas, culturales, sociales, políticas; que requieren de la modificación de líneas productivas, de distribución y de consumo, para que se superen los problemas sociales”. (Díaz, 2008: 13)

A pesar de que los problemas ambientales que habían surgido desde hace décadas, en el presente el desarrollo sustentable tiene un impacto mayor sobre varios sectores sobre todo en turístico, debido a que el turismo puede contribuir a que haya una mejor calidad de vida en los países.

Tomando en cuenta el argumento de Serrano, Serrano & Osorio (2011), se puede decir que a su vez el desarrollo sustentable implica un proceso de cambio, en el que se encuentren en armonía la explotación y manejo de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la orientación de la tecnología y las transformaciones institucionales todo ello para combatir al aumento del potencial actual y futuro para satisfacer las necesidades materiales y las aspiraciones del hombre.

Más que una explotación, se considera que es un aprovechamiento correcto de los recursos naturales para que éstos puedan seguir proveyendo en un futuro. Esto también implica que la forma en la que se entreguen las nuevas tecnologías y a su vez las inversiones deben ser viables y soportables sobre todo para el medio ambiente.

Afirmar, por tanto, que los seres humanos deben constituir el centro y la razón de ser del desarrollo, implica abogar por un nuevo estilo de desarrollo que sea *ambientalmente* sostenible en el acceso y uso de los recursos naturales, y en la preservación de la biodiversidad; que sea *socialmente* sostenible en la reducción de la pobreza y de la desigualdad, y en la promoción de la justicia social; que sea *culturalmente* sostenible en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que determinan la integración nacional a través del tiempo; y que sea *políticamente* sostenible al ahondar la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones. (Zizumbo & Monterroso, 2017, p.37)

Es evidente que debido a que uno de los principales enfoques en la sustentabilidad, que en este caso es el ambiental se requiera de un correcto aprovechamiento de los recursos naturales con los que se cuentan, ya que de no hacerlo éstos pueden irse agotando con el paso del tiempo y ya que necesitamos de ellos para la vida diaria tanto como para el turismo, de esta forma su cuidado se vuelve parte esencial. Dentro de la parte social, se requiere un esfuerzo

significativo por parte de las empresas, para que la pobreza se reduzca a través de la generación de empleos y salarios justos, también de tratos justos con sus proveedores y personas locales con las que trabajan. Reconocer el esfuerzo y dedicación de sus empleados, así como el motivarlos a realizar sus labores con eficacia. Ahora bien, no solo la empresa, sino también el resto de las personas y como sociedad, se necesitan de su participación y voluntad para que exista menos desigualdad y más inclusión, dejando de lado prejuicios tanto en grupos sociales, como en sus trabajos. Finalmente, en la parte cultural y política se habla principalmente de conservar y dar a conocer nuestras tradiciones y costumbres, en donde la participación en las tomas de decisiones se lleve de forma equitativa y transparente.

Linás (2010) convoca a la acción ciudadana a participar en la forja de sus condiciones de existencia y de vida, de manera tal, que la sociedad sea la principal protagonista en la gestión de su patrimonio natural y cultural, buscando así mejorar la calidad de vida y el desarrollo de los individuos que la integran. (p.20)

La participación ciudadana es una parte importante para hacer que la gestión de dicho patrimonio funcione de una forma más efectiva, pues se está involucrando un esfuerzo y aporte más allá de las empresas o el sector público, que resulta ser un trabajo más completo y con resultados más efectivos. Y sin olvidar de la constancia con la que necesita trabajar, que no solo sea un rato o un día, sino, que a estos esfuerzos se les dé continuidad.

### **1.3.1 Agenda 2030**

Éste es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad. A su vez, trata de fortalecer la paz universal de modo más libre. Reconoce que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la extrema pobreza, es el desafío mundial más importante y es un requisito indispensable del desarrollo sostenible. Las interconexiones y la naturaleza integrada de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) son de crucial importancia a la hora de garantizar que se respete el propósito de la Agenda 2030. Las ODS y sus metas estimulan la acción en áreas de importancia crítica para la humanidad y el planeta; en tanto que plataforma de apoyo del sistema de desarrollo de la ONU y de los coordinadores residentes, el PNUD ayuda a los países a acelerar el progreso de los ODS. (PNUD, 2020)

### 1.3.2 Objetivos del Desarrollo Sostenible

A continuación, se muestran los **ODS** (2015), sus conceptos y el modo en el que cada objetivo se vincula con el turismo sustentable.

Tabla 2. Objetivos del Desarrollo Sostenible y su relación con el Turismo Sustentable

Objetivo	Concepto	Relación con el turismo sustentable
<b>1. Fin de la pobreza</b>	Como desafío está el erradicar la pobreza y a pesar de haber una disminución de pobreza en los últimos años, sigue siendo una lucha constante a nivel mundial.	El turismo puede contribuir en este apartado en darles empleo a las personas de las comunidades, en donde también haya un trato justo hacia ellos y de igual forma un salario en donde ambas partes salgan beneficiadas.
<b>2. Hambre cero</b>	Tiene como objetivo erradicar el hambre, siendo el hambre un obstáculo para el desarrollo en muchos países.	Este apartado tiene una relación similar al anterior, ya que tomando en cuenta que se les dan empleos a los locales, también se les dará un salario justo, para que de esta forma se pueda disminuir el hambre entre estas comunidades. Un ejemplo claro puede ser que en algunos hoteles contratan gente local como artesanos, proveedores de comida local, algún puesto fijo dentro del hotel, entre otros.
<b>3. Salud y hambre</b>	Debido a que gozar de una buena salud es necesario para el	A través del empleo que genera el turismo, se puede asumir que reduce también el hambre entre las

	<p>desarrollo sostenible. Ya que debido a diversos factores ha habido un progreso desigual, Sin embargo, se trabaja constantemente en minimizar dichas desigualdades.</p>	<p>localidades, mejorando así su salud, al tener recursos económicos para alimentarse adecuadamente. También existen hoteles en donde ofrecen a sus empleados mayor atención en cuanto a su salud.</p>
<p><b>4. Educación de calidad</b></p>	<p>Así como ha habido progresos sobre la inclusión de la educación en algunos países, en otros aún no ha habido un cambio significativo debido principalmente a conflictos interno y pobreza, sin embargo, se debe buscar asegurar que los niños y jóvenes tengan una educación de calidad.</p>	<p>Tomando en cuenta que el turismo genera ingresos a los destinos, podría destinarse una parte hacia la educación. Incluso se puede implementar ya la educación ambiental dentro de las escuelas Ya que hay algunos lugares donde se llevan a cabo actividades en donde se está en contacto con la naturaleza y los guías dan educación ambiental a los turistas sobre el lugar.</p>
<p><b>5. Igualdad de género</b></p>	<p>Una lucha constante es y ha sido que ya no exista discriminación hacia las mujeres, es por eso por lo que lo que se pretende lograr es que en el trabajo las mujeres sean reconocidas y tratadas con igualdad.</p>	<p>Dentro de los complejos hoteleros, se puede ver que ha habido mayor inclusión en puestos gerenciales a las mujeres, de igual forma reconociendo su labor y desempeño dentro de los hoteles. El turismo debe promover la igualdad de género en cualquier modalidad.</p>

<p><b>6. Agua y saneamiento</b></p>	<p>Se desea garantizar a las poblaciones cuenten con agua potable y asequible.</p>	<p>Tomando en cuenta que hay ciudades o pueblos en donde el turismo es su principal fuente de ingresos, en estos destinos se puede modificar la infraestructura para que los turistas que lleguen al destino tengan.</p>
<p><b>7. Energía asequible y no contaminante</b></p>	<p>Como consecuencia del cambio climático y los daños hacia el medio ambiente, se considera importante invertir en los diferentes tipos de energía, para que a su vez ésta sea limpia.</p>	<p>Se puede o se ha modificado la infraestructura de algunos destinos turísticos, para que en estos cuenten con los servicios básicos los turistas, así como también en algunos hoteles cuentan con paneles solares.</p>
<p><b>8. Trabajo decente y crecimiento económico</b></p>	<p>A través de los niveles de productividad, innovación tecnológica y fomentar la creación de empleos, para estimular el crecimiento económico sostenible.</p>	<p>El turismo es uno de los sectores que con mayor derrama económica cuenta, debido a esto hay destinos turísticos y hoteles de lujo que se han apoyado de la tecnología para hacer más eficiente el servicio para los turistas. Así como la creación de empleos y la inclusión tanto de mujeres como personas con diferente orientación sexual y con capacidades diferentes.</p>
<p><b>9. Industria, innovación e infraestructura</b></p>	<p>Las nuevas tecnologías son importantes para que haya un crecimiento y desarrollo, debido a</p>	<p>Como ya se ha mencionado anteriormente, la infraestructura se puede mejorar para que el turismo</p>



	que ayudan a dar empleos, de igual forma y darles acceso a internet a las personas que aún no cuentan con él.	haga uso de este mismo y que al mismo tiempo las personas nativas del destino se vean beneficiadas con las nuevas implementaciones de servicio públicas.
<b>10. Reducción de las desigualdades</b>	Ya que la desigualdad de ingresos ha ido en aumento, es necesario que se promueva la inclusión económica de las personas de forma equitativa.	Dentro del sector turismo en todas las áreas y modalidades se tienen que promover como parte de la sustentabilidad, la igualdad y un trato justo, como ejemplo en los hoteles, los proveedores deben tener un sueldo y trato justo en conjunto con el hotel que está solicitando sus servicios.
<b>11. Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Para que pueda existir un desarrollo sostenible se debe de lograr modificar la forma en la que se construye y se administran estas construcciones. De esta forma van a ser construcciones o viviendas más seguras y asequibles.	El turismo ayuda a generar ingresos y gracias a esto en los destinos pueden invertir en tener ciudades sostenibles, y de igual forma a que estas sean construidas de forma que sean duraderas y no tengan un impacto negativo en el medio ambiente.
<b>12. Producción y consumo responsable</b>	Implica el uso correcto de los recursos naturales, la incorporación de métodos para reciclar y reducir los desechos, ya que es importante reducir la	Existen diferentes modalidades dentro del turismo que apoyan, fomentan la conservación del medio natural y asimismo a través de actividades, programas o prácticas

	huella ecológica.	se dé un uso sustentable a los recursos naturales.
<b>13. Acción por el clima</b>	Se ha decidido tomar acciones, debido a las consecuencias que ha traído el cambio climático, sobre todo desde el aspecto político con la ayuda de la tecnología.	Así como el turismo puede generar impactos negativos en el medio ambiente, también puede contribuir mediante acciones, al cuidado del medio ambiente. Como ejemplo: ya existen destinos conocidos como “sustentables”, de igual forma hay algunos hoteles y agencias de viajes que han implementado prácticas sustentables para contribuir en el cuidado del medio ambiente.
<b>14. Vida submarina</b>	Se habla de que la contaminación marina ha incrementado a causa de la actividad humana, ya que se han encontrado en el mar desechos principalmente de plásticos, y es por esto que a través del derecho internacional se estima que podría contribuir a disminuir el impacto negativo en los océanos.	Existen algunos movimientos en los que participan los locales junto con los turistas para limpiar las playas del destino en el que se encuentran. Como forma de protección y conservación del ecosistema y la vida marina en relación al turismo, existen como ejemplo los santuarios, las reservas, parques nacionales entre otras, que se encargan de cuidar y preservar de éstas.
<b>15. Vida de ecosistema terrestres</b>	Tomar medidas para que se reduzca la pérdida del hábitat natural tanto como la flora y	La educación ambiental dentro del sector turístico puede ser de gran ayuda para que les enseñe a los

	<p>fauna, así como el cuidado del agua, ya que como seres humanos dependemos de los ecosistemas, lo que nos provee la tierra y los mares.</p>	<p>turistas sobre la importancia de cuidar nuestro medio natural, ya que además con esta educación y prácticas que se lleven a cabo, se puede contribuir a la preservación del patrimonio natural, en conjunto con el cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales.</p>
<p><b>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</b></p>	<p>Desafortunadamente ha habido algunas regiones que aún sufrido de conflictos y violencia, es responsabilidad de los gobiernos y comunidades, minimizar estos hechos que afectan constantemente a que exista un desarrollo sostenible, en donde se señala que la promoción de los derechos humanos es necesaria para este proceso.</p>	<p>Debido a que hay lugares con mayor afluencia turística, se necesita poner más vigilancia en los destinos turísticos, para seguridad tanto de los turistas como de los locales, ya que un destino en donde ocurren conflictos o hay inseguridad, puede reducir a gran escala el turismo en el lugar.</p>
<p><b>17. Alianzas para lograr los objetivos</b></p>	<p>Una estrategia para lograr el desarrollo sostenible es brindar apoyo a los países en desarrollo, para lograr que se promuevan estos mismos. Así mismo, se considera importante la promoción del comercio internacional.</p>	<p>Una buena estrategia en estos casos sería invertir en estos países, en modificar su infraestructura, implementar nuevas tecnologías y aprovechar sus recursos naturales y culturales, a su vez crear empleos en este sector para hacer participe a la gente local y lograr un incremento en la economía de estos países.</p>

Fuente: Elaboración propia, con base en la página en línea del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2020).

Como se puede observar en el cuadro, el turismo es un sector que puede contribuir a que estos objetivos se cumplan, mejorando la calidad de vida de las comunidades, mitigando problemas que impiden que algunos países se desarrollen, apoya y promueve la protección y conservación de los ecosistemas.

Es importante que a través del turismo se siga ayudando al cuidado del medio ambiente, ya que como seres humanos dependemos de la naturaleza y de alguna forma también el turismo. Hay que tomar en cuenta que existen sitios turísticos que son patrimonio natural y si éstos a consecuencia del cambio climático, la contaminación, las alteraciones en la naturaleza, en un futuro estos “atractivos naturales”, pueden irse acabando junto con los ecosistemas. No solo estos atractivos, sino también los recursos naturales con los que cuenta cada destino, de igual forma pueden ir dañando incluso acabando conforme el paso del tiempo.

### **1.3.3 Turismo Sustentable**

Ahora bien, hablando sobre la sustentabilidad en el Turismo se puede decir que ha surgido como forma tanto de contribuir en el parte medio ambiental, como en el aspecto social y económico dentro de las actividades turísticas.

Cabe destacar que el turismo sustentable no es otra modalidad de esta actividad, como el turismo alternativo, el ecoturismo, el turismo rural, de aventura, verde, deportivo, agroturismo, agroturismo, turismo cultural o religioso, entre otros, sino un concepto que incorpora los principios del desarrollo sustentable y cualquier modalidad puede ser sustentable. (Serrano, Serrano & Osorio 2011: 11). Asimismo, Linas (2010) señala que el objetivo fundamental del turismo sustentable se circunscribe en el respeto y valor que la actividad le confiere al medio ambiente y a las manifestaciones culturales de las sociedades que actúan como anfitrionas de un destino turístico.

El turismo sustentable puede convertirse en un facilitador de la educación ambiental, la cual contribuye a fortalecer los valores de conservación del entorno natural, a través de instrucción y enseñanza suministrada a residentes y turistas. Cabe señalar que la educación ambiental

“tiene por objeto despertar la conciencia crítica de los problemas que afectan al ambiente”; es decir, es el medio a través del cual el ser humano obtiene nociones e ideas que le facultan a realizar un juicio o discernimiento sobre su comportamiento con el medio en el que se desenvuelve, dirigiéndose a crear conciencia acerca de la magnitud de los problemas ambientales. (Linás, 2010, p.33)

Cabe mencionar que en el turismo sustentable no solo habrá un acercamiento por parte de los turistas hacia la naturaleza, sino que podrá desarrollar actividades tomando en cuenta los otros dos aspectos que abarca la sustentabilidad para que pueda existir un equilibrio.

## 1.4 Educación Ambiental

### 1.4.1 La Educación

Es el proceso mediante el cual se puede adquirir conocimiento que involucra obtener valores que como ciudadanos se deben tener, aunque no siempre se pone en práctica claro está al ver el mundo en el que hoy en día vivimos. La educación también implica tener consideración con el medio nos rodea, tolerancia y respeto para poder tener una buena convivencia con las demás personas.

De acuerdo con la definición que plantea León (2007), menciona que la educación radica en torno a la preparación y formación para que se pueda adquirir y buscar con inteligencia aumentar los conocimientos, dar sagacidad al pensamiento, aprender de la experiencia y aprender de otros. De igual forma dice que la educación también consiste en la creación y desarrollo evolutivo e histórico de sentido de vida y capacidad de aprovechamiento de todo el trabajo con el que el hombre se esfuerza y al cual se dedica, durante los años de su vida, de manera individual y colectiva.

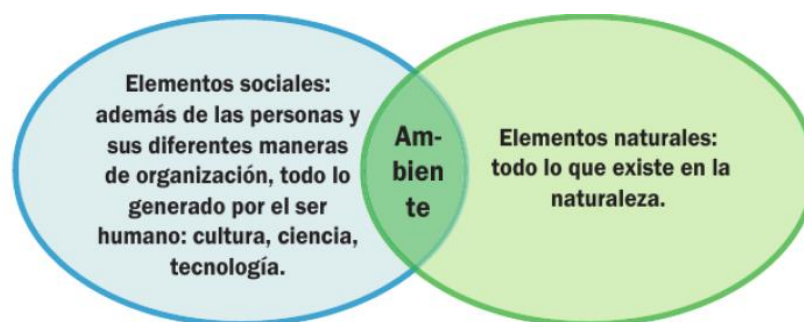
Ahora bien, con la educación y los conocimientos adquiridos, ayudan a las personas a desarrollar sus propias opiniones, como resultado de esto se tiene a personas más preparadas y con la capacidad para poner en práctica el aprendizaje adquirido.

De acuerdo con Touriñán (2017), se expone que el objetivo fundamental de la educación como resultado es la adquisición en el proceso educativo de un conjunto de conductas que capacitan al educando para elegir, comprometerse, decidir y realizar su proyecto personal de vida, utilizando la experiencia axiológica, para dar respuesta de acuerdo con las oportunidades, a las exigencias que se plantean en cada situación.

## 1.4.2 La Educación Ambiental

La palabra ambiente proviene del latín ambiens, ambientis “*que rodea o cerca*”. Ésta idea básica se encuentra hoy enriquecida con las nociones de sistemas dinámicos y contextos. (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. pp.39, 2011)

Imagen 1. El ambiente



Fuente: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación., (2011).

Como se puede observar en la imagen, el ambiente no solo se conforma de la propia naturaleza, sino que de igual forma está compuesto por un conjunto de elementos que se integran en la sociedad y son parte de esta misma. En donde como resulta de estos dos factores, se puede decir el “social” y “natural”, se obtiene el ambiente. Ahora bien, ya que se tiene identificado las definiciones de educación y ambiente, a continuación, se dará a conocer la definición de la educación ambiental.

De acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente (2018), la educación ambiental se define como un proceso destinado a la formación de la ciudadanía que forme valores, aclare

conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, su cultura y el medio ambiente.

Tomando en cuenta la definición anterior se puede argumentar que no solo es cuestión de voluntad de las personas, sino que es fundamental que a través de la enseñanza adquieran ciertos valores que se puedan poner en acción, en el caso del turismo cada que se hace un desplazamiento a un destino para cuidar y preservar los recursos naturales y culturales con los que dicho destino cuenta.

En la Cumbre de la Tierra se amplió el concepto “problemas medioambientales mundiales” abarcando temas de alcance transnacional, entre ellos: todo tipo de contaminación, cambio climático, reducción de la capa de ozono, uso y administración de los océanos y los recursos de agua dulce, deforestación, desertificación y degradación de la tierra, disminución de la diversidad biológica. Reconoció que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben integrarse en las cuestiones socioeconómicas de pobreza y subdesarrollo, con lo cual atendió tanto lo sugerido por los partidarios del desarrollo económico como lo exigido por los que están interesados en la conservación medio ambiental. (Zizumbo & Monterroso, 2017, p.73)

Es debido a estos problemas ambientales alrededor del mundo que se debe incorporar la educación ambiental como un método en el que se expongan éstos mismo y se aporten soluciones en las que como turistas podamos participar para reducir el impacto negativo ambiental.

Existen artículos dentro de la *Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente* (2015), que están fuertemente relacionados con la educación ambiental y pueden ser de ayuda para tenerlas en consideración al momento de impartir este tipo de educación. Los artículos son los siguientes:

1. **ARTÍCULO 14 BIS.-** Las autoridades ambientales de la federación integrarán un órgano que se reunirá periódicamente con el propósito de coordinar sus esfuerzos en materia ambiental, analizar e intercambiar opiniones en relación con las acciones y programas en la materia, evaluar y dar seguimiento a las mismas, así como convertir

en acciones y formular las recomendaciones, pertinentes, particularmente en lo que se refiere a los objetivos y principios establecidos en los artículos primero y decimoquinto de la ley.

### **CAPÍTULO III**

#### **POLÍTICA AMBIENTAL**

1. **ARTÍCULO 15.-** Para la formulación y conducción de la política ambiental y la expedición de normas oficiales mexicanas y demás instrumentos previstos en ésta Ley, en materia de prevención y restauración del equilibrio ecológico y protección al ambiente
2. **XX.** La educación es un medio para valorar la vida a través de la prevención del deterioro ambiental, preservación, restauración y el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y con ello evitar desequilibrios ecológicos y daños ambientales.

### **SECCIÓN VIII**

#### **INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN ECOLÓGICA**

1. **ARTÍCULO 39.-** Las autoridades competentes promoverán la incorporación de contenidos ecológicos, conocimientos, valores y competencias, en los diversos ciclos educativos, especialmente en el nivel básico, así como en la formación cultural de la niñez y la juventud.

Es deber moral y ético garantizar las posibilidades de vida digna y de felicidad de las generaciones futuras y de nuestros socios en la naturaleza no por los beneficios que ello pueda propiciar, sino porque no tiene capacidad para defenderse de nuestras agresiones. Esa nueva percepción sobre el significado de más profundo de desarrollo sostenible requiere de la construcción de una *ciudadanía socioambiental* que confiera las semillas sociales necesarias para hacer florecer las raíces éticas de la sostenibilidad. (Zizumbo & Monterroso, 2017, p. 44)



Es importante mencionar que para que se pueda educar a las demás personas sobre el medio ambiente, es preciso que se empiece por uno mismo, ya que de esta forma se va a poder transmitir a los demás no solo el conocimiento, sino que también se enseñará a través del ejemplo que demos al cuidar nuestro entorno.

Ahora bien, de acuerdo con la Secretaría de Educación de Argentina (2019), se considera que la enseñanza de la educación ambiental puede ser favorecedora, si se implementa desde el nivel educativo de secundaria y se le da continuidad pasando por la preparatoria, hasta llegar a la educación media superior. Ya que se necesita de una mejor comprensión de éste tema, partiendo de la crisis o problemática ambiental para que se pueda entender el porqué es necesaria una educación ambiental. Se requieren entre otras cuestiones: tomar conciencia, analizar los valores actuales, participar responsablemente, conocer modelos de intervención, tomar decisiones, elaborar, gestionar e implementar proyectos y concertar con otros actores, sin perder de vista la solidaridad y equidad social.

La educación ambiental también se podría implementar desde nivel primaria, sin embargo, la que se plantea en la secundaria sería más completa, ya que requiere de una mejor comprensión sobre el tema por parte de los alumnos y en comparación con la primaria solo se verían como casos más “simples”, no se profundizará tanto y es probable que tampoco los alumnos están tan conscientes de la situación. Además de que el objetivo de la educación ambiental es que los alumnos posteriormente lo lleven a cabo cada día, y si la llevan en un nivel de secundaria sería más probable que ya entendiendo el tema y las problemáticas que hay de tras, la pongan en práctica, a comparación de un todavía niño de primaria. A pesar de esto, si es necesario que se implemente la educación ambiental desde nivel preescolar a través de juegos y diferentes actividades en donde integren materiales reciclables, después en nivel primaria ya se les pueden ir dando como conceptos básicos sobre el medio ambiente acompañados igualmente de actividades recreativas, prosiguiendo con nivel secundaria y preparatoria se enseñaría cosas más técnicas en donde también se considere el cambio climático, las consecuencias de este mismo, las posibles estrategias o prácticas para mitigar el impacto negativo, la importancia de éstas mismas y cuáles pueden ser las consecuencias

que puede tener en un futuro cercano el no cuidar nuestro medio ambiente, viéndolo desde diferentes aspectos como el económico, social y ambiental.

El abordaje de las problemáticas ambientales según la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (2011), posibilita desarrollar en los adolescentes la creatividad y la experimentación, el análisis y la búsqueda de alternativas y soluciones, así como el apasionamiento y el estímulo para la asunción de compromisos socio afectivo hacia los otros, que los lleve a acciones relacionadas con metas e ideales. (pp. 14)

Todo esto sólo por mencionar una educación más “formal”, ya que también existen otras formas de crear conciencia en las personas sobre el medio ambiente, como puede ser a través de los medios de comunicación (hoy en día es más común en las redes sociales).

## 1.5 Tipos de Educación Ambiental

La educación ambiental está clasificada según sea su caso, debido a que no solo puede ser impartida o enseñada dentro de una institución, aunque esto sería lo ideal debido a que podría ser una enseñanza “más completa”. Sin embargo, como se mencionó anteriormente también existen otros métodos de enseñanza ambiental, sobre todo para las personas que ya no acuden a una institución, y ésta puede ser enseñada a través de distintos medios.

### 1.5.1 Conservacionista

Se considera ésta clasificación como una de las más relevantes, ya que está orientada hacia la conservación tanto de los recursos, como también de la flora, fauna y el medio que nos rodea. En donde es importante tener en cuenta la forma en la que se realiza la gestión ambiental de lo ya antes mencionado.

La autora Sauvé (2005), da a conocer que ésta corriente se enfoca en la “conservación” de los recursos tanto en lo que concierne a la calidad como a la cantidad: el agua, el suelo, la energía, las plantas (principalmente las plantas comestibles y medicinales) y los animales (por los recursos que se pueden obtener de ellos), el patrimonio genético, el patrimonio construido, etc. Los programas de educación ambiental centrados en las tres “R” ya clásicas de la Reducción, de la Reutilización y del Reciclado, o aquellos centrados en preocupaciones

de gestión ambiental (gestión del agua, gestión de desechos, gestión de la energía), se asocian a ésta corriente. Se pone generalmente énfasis en el desarrollo de habilidades de gestión ambiental y en el ecocivismo.

### **1.5.2 Biologista**

En ésta se hace alusión específicamente al área medioambiental y biológico, tomándolos como su principal objetivo dentro de ésta parte. Pues se cree que éste tipo de conocimiento puede llegar a influenciar en tener un mejor comportamiento relacionado con el tema ambiental.

Ahora bien, en la página Temas Ambientales (2016) mencionan que en este tipo de educación ambiental únicamente se transmite conocimiento biológico o ecológico a los educandos en el supuesto incremento de información, disminuye la actitud negativa y no se incorporan los factores socioeconómicos de la problemática ambiental.

### **1.5.3 Sustentable**

Dentro de ésta clasificación se habla mayormente de incluir los aspectos sociales y económicos y no solo el ambiental, ya que cada uno de éstos tienen un papel importante dentro de la educación ambiental, de ésta forma se puede fomentar la inclusión de la sustentabilidad al momento de tomar acciones o desarrollar estrategias.

Conforme a lo que explica la autora Sauvé (2005), la educaci3n ambiental estaría limitada a un enfoque naturalista y no integraría las preocupaciones sociales y en particular las consideraciones econ3micas, en el tratamiento de las problemáticas ambientales. La educaci3n para el desarrollo sostenible permitiría disminuir esta carencia. La educaci3n para el consumo sostenible o sustentable llega a ser una estrategia importante para transformar los modos de producci3n y de consumo, procesos de base de la economía de las sociedades.

### **1.5.4 Formal**

En este tipo de educaci3n se habla principalmente de formaci3n, aprendizaje y conocimientos que se adquieren desde la escuela, volviéndola así una educaci3n más completa, ya que trata

el tema de la educación ambiental a mayor profundidad, y hay más probabilidad de que se le dé una continuidad y se entienda mejor la importancia de la educación ambiental.

De acuerdo con Serrano, Serrano & Osorio (2011), la educación formal también denominada escolarizada, desde los diferentes niveles educativos, primaria, secundaria preparatoria, técnica y profesional, en su caso, se fortalecerán los temas ambientales, pero con una visión transversal que atraviese de manera horizontal y vertical todos los grados y materias que forman parte del plan de estudios.

### **1.5.5 Informal**

Se aprecia en este tipo de educación que es un proceso más corto de aprendizaje que su antecesor, debido a que esta la llevan a cabo institucionales a través de cursos. Sin embargo, se puede adquirir los conocimientos necesarios sobre el tema, a pesar de ser solo cursos con un periodo de tiempo inferior en comparación con ver el tema como parte del plan de estudio en una institución.

Siguiendo con Serrano, Serrano & Osorio (2011) en donde dan a conocer que esta educación está referida a los cursos de actualización, ya sea disciplinaria o didáctica que imparten las instituciones educativas a través de cursos cortos.

### **1.5.6 No Formal**

En ésta implica que el conocimiento se pueda adquirir ya sea a través de lo que se inculca en casa, o lo que lleguemos a escuchar de los amigos o algún conocido. También es más común encontrar en la actualidad este tipo de educación mediante las redes sociales como Facebook, Twitter, incluso en YouTube o en blogs con la temática que se busca.

En tanto Serrano, Serrano & Osorio (2011) indican que la educación no formal es la que se transmite desde el hogar, la iglesia, a través de medios de comunicación y que deberá buscarse la manera de que se incorporen valores ambientales como el respeto a los seres humanos y a los demás seres vivos que constituyen el ambiente.

Con base en lo antes mencionado se puede argumentar que las variedades en la educación ambiental están disponibles no solo a nivel institucional; sino que es algo que se puede transmitir a otros de una forma menos “formal”. Así que debido a esto se puede decir que la información sobre la educación ambiental es relativamente más sencilla aprende sobre ella en la actualidad, sea el método que se desee seguir.

## **1.6 Prácticas Sustentables**

En consecuencia, de los acontecimientos en torno al medio natural que se han venido suscitando desde hace tiempo y que hasta hace tiempo no se le había tomado relevancia.

Se puede definir las prácticas sustentables como aquellas lineamientos o procesos que se deciden poner en acción a la realidad y en donde es importante que se lleven a cabo de una forma que proporcione un equilibrio entre los factores sociales, ambientales y económicos.

El tipo de prácticas que se pueden llevar a cabo, van a depender del lugar. Las prácticas se deben adaptar al medio que los rodea. Por ejemplo, hablando específicamente del sector turístico, hay algunas prácticas que se pueden realizar en un hotel y en un restaurante, sin embargo, ya cambian un poco cuando se pretende hacer estando en una ciudad, playa o en un parque. Sin importar las prácticas que se lleven a cabo en diferentes sitios, su objetivo será el mismo.

Ahora, en cuanto a las prácticas sustentables dentro de empresas, el autor Góngora (2016), señala que dentro de éstas pueden existir dos vertientes que están relacionadas con la falta de involucramiento en las prácticas ya que en la primera las perciben únicamente como gastos, y no como una forma de reducir los costos o ya sea también como competitividad, por otro lado en la segunda está relacionada con que algunas empresas no saben que realizan prácticas sustentables a pesar de que constantemente se están llevando a cabo o es probable que para ellos no son consideradas como sustentables.

### **1.6.1 Ejemplos de Prácticas Sustentables**

Durante años algunas empresas turísticas han desarrollado prácticas sustentables, sin embargo, no se sabe que se haya hablado mucho de ellas, debido a que hace años la

sustentabilidad no era un tema fundamental para tomar en cuenta para la mayoría de las empresas turísticas. A continuación, se darán a conocer ejemplos de algunas prácticas sustentables que ya han llevado a cabo empresas en el sector turístico alrededor del mundo, como evidencia del compromiso de dichas empresas tienen con el medio ambiente.

Se ha venido informando que “el que contamina paga”. Es decir, que las empresas turísticas y los turistas que dañen el medio ambiente deben soportar el costo de las medidas que las autoridades deben erogar para asegurar una calidad aceptable de su espacio turístico. Como existen muchas dificultades para aplicar aquella afirmación se recurre entonces a la autorregulación mediante un conjunto de consejos que se denominan códigos de conducta, aunque éstos no pueden funcionar bien si no se relacionan con recomendaciones prácticas que con frecuencia surgen de las mejores experiencias no solo de los operadores de viajes sino también de los turistas y sus anfitriones. Un ejemplo de esto son las 10 alertas que divulgan varios operadores de viajes como Accor Tour y Hapag Lloyd (Ascaino, 2003)

- Dejar basura y sólidos en la playa o el mar impacta a los peces y las tortugas
- Una colilla de cigarro puede permanecer por dos años debajo de la arena
- Una botella de plástico toma más de 450 años para desaparecer o degradarse
- Obtener muestras de corales o estrellas de mar rompe el equilibrio, que toma años en restituirse
- Es necesario mantenerse a 5 metros de distancia de los pingüinos y elefantes marinos y a 15 metros de distancia de las focas
- Nunca se coloque entre un animal y su cría
- Tenga cuidado de no estropear musgos y líquenes
- Siga en forma estricta las instrucciones del guía y no se separe del grupo
- No deje basura en los lugares turísticos: deposítala en los recipientes adecuados o en una bolsa de plástico que debe llevar consigo y no dejarla en el lugar de visita
- Nunca provoque un animal para tomarle fotografía. (Ascanio & Vinicius, 2009, p. 75).

De acuerdo con Ascanio & Vinicius (2009), hay tour operadoras que sumaron hacia la causa ambiental, desarrollando algunas prácticas sustentables. Como son los siguientes casos:

- **Scandinavian Leisure Group:** Ha capitalizado un segmento de mercado nórdico que se interesa por los paquetes hacia Grecia y España, llegando a manejar más de dos millones de clientes. Su plan de acción ambiental consiste también en el tratamiento de las aguas servidas, en el mejor uso de la energía y la adecuada disposición de los desechos sólidos y medidas generales para combatir la contaminación del medio. Su programa de monitoreo con las autoridades locales ha permitido tomar conciencia de la importancia del mejor uso de los recursos turísticos disponibles sin impactarlos. (p. 98)
- **TUI Netherlands:** Es el mayor tour-operador que trabaja el turismo en las Antillas Netherlandesas como Curazao, Bonaire y San Martín. Desde 1999 y después del evento de Naciones Unidas denominado Año de los Océanos, comenzó su programa ambiental en Curazao y Bonaire, a fin de mantener bien informados a los turistas sobre la importancia de preservar el medio. En el proyecto participan 20 asociados entre operadores receptivos, hoteleros, transportistas y turistas. (p. 99)

Dentro de algunos hoteles también se han llevado a cabo prácticas sustentables, y con base en la experiencia propia dentro de las estancias profesionales en Quintana Roo, se comenta que dentro de este hotel las principales prácticas que realizan son: dentro de las oficinas principales tiene dos botes de basura en los cuales se ve que de un lado se tira la basura orgánica y del otro lado la orgánica, dentro de la tienda de souvenir venden alarjes hechos por artesanos locales, así como vestidos tejidos a mano y zapatillas bajas hechas igualmente por gente local. La mayoría de sus productos frescos que sirven en los restaurantes son adquiridos por proveedores locales. En una parte dentro del complejo tienen un pequeño huerto, de donde se extraen en su mayoría hierbas como: el romero, tomillo, menta, hierbabuena, entre otras. La mayoría de éstas las ocupaban para las bebidas.

Los puestos gerenciales están la gran mayoría ocupados por mujeres del país, aun así, también hay otros puestos gerenciales que ocupan hombres, sus empleados son gente local,

provenientes de otros estados, también extranjeros, hay empleados que tienen alguna discapacidad y otros con diferentes preferencias. A sus empleados los premian según haya sido su desempeño durante el mes. Así como también por ser empleado puedes hacer reservación en cualquiera de sus 3 restaurantes y se les hace un descuento. Cada mes los empleados hacían una comida temática junto con algunas actividades, dependiendo del área les tocaba organizarse entre ellos y con los chefs para que en el comedor de los empleados se sirviera la comida acorde a la temática, donde también los organizadores se disfrazan y realizan algunas actividades a lo largo del corredor que da hacia el comedor acompañado con música.

Otro ejemplo de prácticas sustentables en el hotelería, en donde las autoras Hernández, Zizumbo & Vargas (2011), realizaron un estudio en donde demuestran las prácticas que se realizan en las empresas de hospedaje y alimentos y bebidas en el municipio de Valle de Bravo. Para este ejemplo se tomaron en cuenta las prácticas consideradas más destacadas, que son las siguientes:

- Los productos de limpieza que ocupan estas empresas son en su gran mayoría adquiridos por proveedores nacionales y locales
- La adquisición de materia prima para la preparación de alimentos es en su mayoría proveniente de proveedores nacionales.
- El personal que se contrata en estas empresas es en un 56% residentes de este municipio, en un 20% son originarios del municipio y en un 24% son provenientes de los municipios aledaños
- Se afirma que la población ha sido beneficiada con empleos dentro de estas empresas y también se les dan descuentos
- Se dice que en la mayoría firma que reciben un salario equitativo tanto hombres como mujeres
- El 60% de las empresas afirma que todas las zonas dentro de la empresa están limpias y alumbradas, mientras que solo 40% contratan seguridad las 24 horas.
- Todos los empleados cuentan con seguro social



- En el 65% de las empresas se ofrecen trípticos de los lugares culturales y naturales que pueden visitar; mientras que el 23% lo informan de manera verbal.
- En lo que respecta a los turistas, las empresas confirman el 100% de éstos tiene un buen comportamiento en el uso de agua y energía, la generación de basura, el cuidado de instalaciones y áreas verdes
- El 80% de las empresas da a conocer al turista como es el cuidado del ambiente de forma verbal en las instalaciones, Además de que el 100% brinda orientación al turista cuando no es adecuado su comportamiento ambiental
- Se determinó que a las personas encuestadas hacen uso del reciclaje en cuanto a la utilización de amenidades, no tirar basura y sobre el cuidado en el consumo del agua

Estos son solo algunos ejemplos de prácticas sustentables que previamente han incorporado algunas empresas turísticas, ya sea incluirlas como un programa, estrategias o mediante la integración de los turistas en la realización de las prácticas a través de alguna actividad que la empresa sugiere. Aportando así, estrategias que se pueden llevar a cabo en lugares donde aún no las tienen adaptándolas al destino y a los recursos con los que cuentan.

Para medir las prácticas sustentables, algunos autores han establecido manuales de buenas prácticas que se basan en el lugar y las localidades, por ejemplo, SERNATUR (2011) generó un manual relacionado con la sustentabilidad (Tabla No. 3); sin embargo, aún hace falta estudios que permitan que estas prácticas sean medidas en los turistas para saber si realmente tienen o no educación ambiental, y la ponen en práctica.

En la siguiente tabla se muestra la descripción de cada práctica sustentable de acuerdo al área o rubro al que pertenecen.

Tabla 3. Prácticas Sustentables en el Turismo

Ámbitos de las prácticas sustentables	Prácticas Sustentables	Descripción de la práctica en el turismo
	Viabilidad económica	Deben tener una adecuada planeación las empresas turísticas para que estas a su vez

<b>Económico</b>		sean viables a largo plazo y traigan beneficios, para esto es importante que la empresa identifique bien a su mercado, este constantemente adaptándose a su entorno, a las nuevas tendencias y haciendo evaluaciones de todas las áreas en la empresa. A su vez se menciona que es importante la promoción del destino
	Prosperidad local	Para poder obtener una prosperidad a nivel local es necesario que se tomen medidas en las que se apoyen a éstos promoviendo la compra de los productos y servicios locales con los turistas y a las empresas turísticas, así como también ayudarlos mediante la capacitación, financieramente o contratarlos en empresas turísticas.
	Calidad del empleo	Es importante que las empresas les den más oportunidades de trabajo a las personas locales, ofreciéndoles buenas condiciones de trabajo en donde se les dé un salario justo, reconocimiento, un trato digno y sin hacer distinciones por su edad, sexo o capacidades diferentes. Un ambiente sano de trabajo mejora la forma de trabajar de sus empleados haciendo que estos entreguen mejores resultados
	Equidad social	Si es bien sabido que el turismo es una actividad que contribuye a la generación de

		<p>empleos e ingresos, se debe de tener en cuenta que es un factor que puede ayudar a disminuir la pobreza en tanto como se involucren en esta labor las autoridades y empresas</p>
	<p>Satisfacción del visitante</p>	<p>Debido a la importancia que tiene el que el turista se sienta bienvenido y cómodo durante su viaje, es preciso mencionar que para que esto suceda el destino debe contar con una infraestructura que facilite los accesos y servicios básicos al turista, así como también la seguridad y la constante evaluación sobre la satisfacción durante estadía del turista.</p>
<p><b>Socio-Cultural</b></p>	<p>Contribución al desarrollo local</p>	<p>Esta contribución debido al turismo se ve reflejada en la comunidad local no solo por la parte económica sino también por el sociocultural es por eso que la promoción, respeto y valorización en sus tradiciones y costumbres en necesaria, así como un desarrollo local equitativo.</p>
	<p>Bienestar de la comunidad</p>	<p>Es importante mencionar que dentro de la contribución positiva del turismo se requiere el correcto uso de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el destino para no agotarlos o hacerles daño de alguna forma.</p>

	Desarrollo de ofertas con elementos culturales	Ahora bien, el turismo también puede impulsar la valorización de las comunidades locales sobre su propio patrimonio cultural y que de igual forma exista un respeto hacia la de otras comunidades, es por esto que dentro del turismo es importante que se sigan dando a conocer este patrimonio mediante la creación y promoción de algún producto.
	Protección del patrimonio histórico-cultural	Es fundamental que para que dicho patrimonio se siga conservando y protegiendo se requiere de la participación tanto de empresas y las autoridades. Como de la comunidad y los turistas. Complementándolo con la ayuda económica que se pueda recibir de las mismas autoridades y de programas que se realicen para que con esta ayuda se siga protegiendo y conservando el patrimonio. Así como también medir constantemente la capacidad de carga para de alguna forma tener un control sobre los turistas en su vista a estos sitios.
<b>Medioambiental</b>	Gestión del territorio turístico	La importancia que tiene el gestionar y construir de manera eficiente sin comprometer al medio natural, esta gestión recae principalmente sobre las autoridades.
	Gestión del agua	No solo afectaría el mal manejo y la contaminación del agua a los residentes del

		destino sino también a los turistas. Es por esto por lo que es necesario una educación tanto para los empleados como para los clientes sobre la importancia del cuidado del agua, así como también regular su consumo, darle tratamientos constantes a ésta y el uso de sistemas que permitan mayor eficacia.
	Gestión de la energía	De acuerdo con lo que se menciona en este apartado, los turistas en la actualidad prefieren visitar destinos que integren prácticas sustentables, sobre todo hablando de un buen uso de la energía. Que a su vez contratar empresas turísticas que incorporen estas prácticas. Algunas estrategias que pueden ser útiles para la gestión de la energía pueden ser el tener fuentes generadoras de energía. así como el aprovechamiento de la luz natural
	Gestión de residuos sólidos	Como consecuencia de la actividad turística se generan residuos en los destinos que los mismos turistas desechan. Afectando así a la imagen del destino tanto como el causar enfermedades que pueden surgir de la mala gestión de los residuos. Como solución a esto sería posible poner en práctica el uso de las tres R's: Reducir, Reutilizar y Reciclar.
	Conservación de la biodiversidad	El turismo puede ayudar directamente a la conservación de la biodiversidad, un

		<p>ejemplo claro es a través de las Áreas Naturales Protegidas, los Parques Nacionales, Santuarios, entre otros. Así mismo, otra alternativa que puede ser de utilidad es que la gente; que bien pueden ser los turistas, gente local y hasta empleados de alguna empresa turística participen en la limpieza de atractivos naturales como pueden ser las playas; voluntarios, apoyará a los programas sobre la protección del medio natural.</p>
	<p>Medición de la huella de carbono</p>	<p>Debido a que los gases del efecto invernadero contribuyen al cambio climático, es necesario que para disminuir los efectos de este suceso se deba invertir en energías renovables, hacer uso del reciclaje sobre los residuos que más se pueda, buscar una alternativa para reutilizar el agua, educar a los empleados sobre temas ambientales, entre otros.</p>

Fuente: Elaboración propia, con base en el manual de buenas prácticas de SERNATUR, (2020).



## Capítulo 2. Metodología



Fuente: Elaboración propia, con fotos tomadas durante las visitas de familiarización, (2020).

## **Capítulo 2**

### **Malinalco, Edo De México**

Malinalco es uno de los nombrados “Pueblo Mágico” más visitados dentro del Estado de México, debido a sus diversos atractivos turísticos, sus recursos naturales y culturales bien aprovechados, su conocida y deleitable gastronomía, su agradable y cálido clima, sus fascinantes atractivos culturales y naturales, sus pintorescas y empedradas calles en donde se puede ver a la gente local vender sus artesanías, es lo que hace de Malinalco un destino único y disfrutable con la familia o amigos.

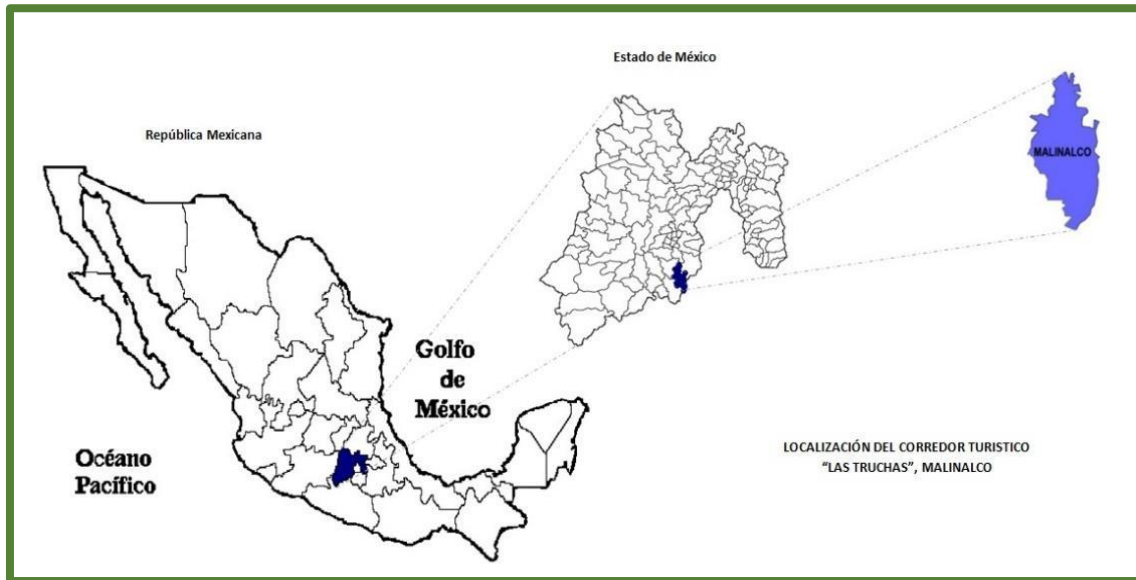
#### **2.1 Características Físicas**

##### **2.1.1 Localización**

El municipio de Malinalco se localiza hacia el sur occidental del Estado de México, limita al norte con los municipios de Joquicingo y Ocuilan; al sur con el municipio de Zumpahuacán y el Estado de Morelos, al este con el Municipio de Ocuilan y el estado de Morelos; al oeste con los municipios de Tenancingo y Zumpahuacán. (DATATUR, 2019)



Imagen 2. Localización de Malinalco



Fuente: Artículo “Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local, corredor turístico “Las Truchas “Malinalco México”, (2019).

### 2.1.2 Hidrología

La hidrología está representada por el río de Chalma y por el Tlaxipehuala hasta Amacuzac. Otro río es el Colapa, que recorre de oeste a suroeste y que es afluente del río Chalma, con el que se une en el punto llamado Las Juntas; el del Molino que corre de norte a sur. (Plan de Desarrollo Municipal Malinalco: 2019-2021)

Los manantiales: San Miguel, el cual provee de agua potable a la cabecera, Ateopa, Cuatzonco, el Arco, el Guayabo, el Manguito y otros más. Los ríos de cauce temporal que se originan en la temporada de lluvias, estos ríos se localizan en las siguientes barrancas: la de Tepolica, los Cuatecotomates, por donde fluye el río Puerco; la de la Guancha y el río del Puente Quebrado. Las presas son inexistentes y solo puede mencionarse la laguna de Acomolgo. (Plan de Desarrollo Municipal: 2019- 2021).

### 2.1.3 Suelo y uso de suelo

Los usos del suelo están clasificados en: zona urbana con 1.92% del territorio y agricultura, con 33.25% a su vez esta categoría se divide en las siguientes:

Tabla 4. Tipos de Agricultura

Agricultura mecanizada continua 19.91%	Agricultura mecanizada estacional 0.05%	Agricultura de tracción animal continua 0.33%	Agricultura manual continua 13.26%	Agricultura manual estacional 64.53%
---	--	--	---------------------------------------	---

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal Malinalco, (2019-2021).

Dentro del uso potencial de la tierra se encuentra el uso pecuario el cual comprende las siguientes categorías: Para el desarrollo de praderas cultivadas (37.37%). Para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal (56.12%) Para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal (4.59%). (Plan de Desarrollo Municipal Malinalco, 2019-2021)

#### 2.1.4 Clima

De acuerdo con INEGI, en Malinalco se puede encontrar un clima que mayormente va de semicálido con lluvias en verano, de mayor humedad (40.68%), semicálido con lluvias en verano, de humedad media (24.21%) templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (20.57%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (14.54%). La temperatura promedio oscila entre los 14°C y 28°C. (Plan de Desarrollo Municipal Malinalco: 2019-2021)

#### 2.1.5 Vegetación

La vegetación predominante en las tierras altas es el bosque mixto de pino-encino y el bosque de pino. En partes más bajas, la selva baja caducifolia, con diversos tipos de vegetación secundaria en los lugares perturbados por la actividad humana. En las variedades de la vegetación mencionamos los siguientes: en los canales de riego y los manantiales: ahíles, sauces, y ahuehuetes; en las zonas secas: guaje, tepehuaje, guajillo, timbre, palo dulce; en las huertas: aguacate, níspero, cítrico, ciruelos, zapote, plátano y café (Plan de Desarrollo Municipal: 2019-2021).

### **2.1.6 Fauna**

En lo que se refiere a la fauna, encontramos aún: venado, tejón, mapache, tlalcoyote, cacomixtle, zorrillo listado, coyote, zorro, gato montés, conejo, tlacuache, armadillo, y entre las aves predatoras tenemos: gavilán, halcón, lechuza, zopilotes, garzas, cuervos y demás. Reptiles como tortuga, lagartija, víbora de cascabel y distintas clases de serpientes. En arroyos y manantiales se encuentran cangrejos de agua dulce y otros. (*ibídem*)

## **2.2 Turismo en Malinalco, Edo De México**

### **2.2.1 Reseña Histórica**

De acuerdo con INAFED (2018), relata que los primeros poblamientos en Malinalco se remontan a la época del posclásico temprano y el inicio del tardío, en donde había movimientos de pueblos en el altiplano y de otras naciones procedentes de la Frontera norte de Mesoamérica. El monarca chichimeca Xólotl llega a Malinalco. Fernando de Alba Ixtilxochitl explica las actividades realizadas por este rey, debido a que pobló, repartió territorios los cuales anterior mente fueron habitados por los toltecas, quienes estaban en plena decadencia. A la llegada de los agustinos en 1553, se les designa Malinalco, ya que estos frailes deciden instalarse en esa red misionera cerrando los huecos territoriales que habían dejado los franciscanos y los dominicos.

### **2.2.2 Turismo en Malinalco**

Cada año turistas nacionales e internacionales llegan a este destino al cual acuden con diferentes motivos, para hacer uso de los principales servicios turísticos, así como también gozan de actividades en donde tienen contacto con la naturaleza. Al mismo tiempo que disfrutan del fresco y cálido clima en Malinalco.

Acorde con Ortega (2013) En Malinalco se determina un turismo diverso ya que las personas que reúne son por distintas razones, gracias a diversas ramas que ofrece la zona como: Salud, en la localidad hay presencia de temazcales, centros holísticos y de meditación así como spas; aspectos culturales, como la zona arqueológica, museos, conventos; recreación, con la presencia del club de golf, agencias de turismo alternativo, turismo social y de religión que

se manifiestan en eventos sociales y fiestas populares, recreación y representación de la Semana Santa ( p.32)

#### - **Atractivos Naturales**

El municipio de Malinalco cuenta con una gran riqueza natural es para ello por lo que la Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (CEPANAF) ha decretado Áreas Naturales Protegidas (ANP), dentro del municipio las cuales se encuentran bajo su protección, estas son:

- Parque Natural de Recreación Popular denominado “Nahuatlaca-Matlazinca” y el
- Parque Ecológico, y Recreativo de Tenancingo, Malinalco y Zumpahuacán

Dichas áreas cuentan con programas de conservación y manejo, donde se especifican sus usos potenciales, así como recomendaciones para poder preservar los recursos naturales que existen dentro de las mismas (Plan de Desarrollo Municipal: 2019-2021).

#### - **Pinturas Rupestres**

Son muchas las manifestaciones artísticas plasmadas sobre roca, cuevas, cañadas y en acantilados. Entre las más conocidas están: “Los Diablitos” en la cañada de Tepolica, esta pintura se localiza en la parte sureste de la cabecera municipal, en la cañada formada por el río Tepolica, en el cerro del mismo nombre. Se trata de unas pinturas antropomorfas (formas humanas), parcialmente conservadas y al parecer representan una danza cósmica, lo que nos habla del misticismo que quisieron representar a una tribu de cazadores-recolectores nómadas. (Ortega, 2013, p. 37)

#### - **Monumentos Naturales**

Este municipio cuenta con otros atractivos que han sido formados por la naturaleza debido a la estructura geográfica que lo conforma. Son los siguientes:

- Cerro de la ascensión

- Cerro de las Cruces
- Cerro de los Encinos
- Cerro de Toxquiuhatl
- Rincón de Techimalco (Ortega, 2013, p.38)

- **Atractivos Culturales**

La cultura de Malinalco se manifiesta de varias maneras A través de su arquitectura prehispánica, colonial y vernácula, sus fiestas y tradiciones, sus artesanos talladores de madera, joyeros, bordadoras, pintores, músicos y sus danzantes.

La máxima manifestación histórico cultural de Malinalco es su centro arqueológico mexicana Cuauhtinchan, seguida del Ex Convento del Divino Salvador, sus 8 Capillas de Barrios, además de las capillas de San Nicolás, Jesús María y el Santuario de Chalma.

Malinalco cuenta con 37 ferias patronales y una festividad. Cabe señalar que el municipio Malinalco al tener una gran diversidad histórica-cultural y natural ha sido considerado desde el año 2010 como Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo de México. (Plan de Desarrollo Municipal: 2019-2021).

- **Zona Arqueológica Cuauhtinchan**

Una de las más visitadas y emblemáticas atracciones en Malinalco, es sin duda la Zona arqueológica Cuauhtinchan, en donde cientos de turistas se reúnen para admirar esta antigua estructura. Subiendo varios escalones se llega a este lugar donde se hacen visitas guiadas, para admirarlas de cerca se puede subir a la pirámide y asombrarse con las vistas hacia Malinalco.

El conjunto arquitectónico está compuesto por seis monumentos que integran una amplia terraza, en parte tallada sobre la roca madre del cerro; esta característica lo hace el único templo monolítico en el mundo occidental. (Ortega, 2013: 33)



El cuauhcalli o “Casa de las Águilas. Una pirámide truncada, es el templo principal del sitio; dos alfardas de estilo Azteca enmarcan una escalera de trece peldaños que conserva los restos de un portaestandarte; a los lados de la escalinata están parte de dos jaguares u ocelotes en posición sedente. Flanqueando la entrada al interior del templo y adosados a la fachada, se encuentran dos esculturas: al este una cabeza de serpiente con lengua bífida cuyas escamas están representadas con flores de Malinalli; sobre ella descansan los vestigios de una escultura de un guerrero Águila. Al oeste un huéhuatl con forma de vasija que parece estar forrada de piel de

Ocelote; sobre él, se encuentran los restos de una escultura de un guerrero Ocelote. (Ortega, 2013: 33)

#### - **Convento Agustino de la transfiguración del siglo XVI**

Otra de las atracciones más visitadas es éste convento situado cerca de la plaza principal, es éste antiguo convento. En donde destaca por las pinturas en su interior y en él las columnas del exterior.

El convento fue fundado por la orden Agustina en el siglo XVI el convento o llamado también de la transfiguración, se aprecia primeramente la capilla abierta, que tiene la función de reunir a gente para poder llevar a cabo los procesos de evangelización, además de realizarse más de 300 años las misas en náhuatl, ya que la gente de Malinalco de aquellos tiempos se resistía a la evangelización, en la época prehispánica o pre-Cuauhtémica Malinalco pertenecía a la cultura mexicana, la cual contaba con alto valor espiritual donde se forjaban los guerreros

águilas (yaucalli) y los guerreros ocelotes (ocelotl) motivo por los cuáles se resisten a la evangelización.

La capilla abierta está conformada por una portería de siete arcos, sosteniendo por gruesas pilastras y detrás de estos representados en pinturas 7 frailes agustinos evangelizadores que llegaron a México por el puerto de Veracruz.

Ya en la parte interior se aprecian anagramas pintados de un tono color rojo que se obtuvo de diferentes minerales y una mezcla con un aglutinante que en este caso fue la baba de nopal que fungía como sellador. (Ortega, 2013, p.35)



#### - **Parroquia del Divino Salvador**

Es sin duda un lugar digno de visitar, que esconde una historia interesante sobre sus pinturas que han prevalecido a lo largo de los años.



Al parecer, en un principio la fundación de la iglesia estuvo dedicada a San Cristóbal, en agradecimiento a Cristóbal Rodríguez de Ávalos quien financió las primeras obras, posteriormente estuvo dedicada a la Purificación y al Apóstol San Simón, más tarde a la transfiguración y a partir de 1725 hasta la fecha, al Divino Salvador.

La fachada de la parroquia está conformada por rosetones de 4 nichos vacíos desde que fue su construcción, su puerta de con arco de medio punto y algunas arquivoltas, en un segundo cuerpo se conforma por un nicho y a los lados se encuentran ángeles con alas, siendo una particularidad el muestreo de la cara y las alas y un tercer cuerpo, formado por un también vitral, en donde, se ve la representación de Jesús y ángeles alrededor de la ventana y arriba un cristo crucificado con estilo plateresco y



renacentista, en la parte alta hay un reloj que anteriormente llegó a ver un campanario y un contrafuerte financiado por Cristóbal Rodríguez de Ávalos. (Ortega, 2013, p.35)

#### - Museo “Dr. Luis Mario Schneider”

Dentro de éste museo se encuentran exposiciones interesantes, en donde no solo tiene figuras o piezas importantes de antiguas culturas, sino que también se puede encontrar exposiciones sobre mariposas en diferentes salas del museo.

Este lugar existe gracias a la iniciativa del Doctor Luis Mario Schneider, quien donó su patrimonio a la Universidad Autónoma del Estado de México con el fin de crear un espacio que diera testimonio a la riqueza de Malinalco. El museo es un espacio multidisciplinario que contiene colecciones arqueológicas, documentales, históricas, religiosas, etnográficas, botánicas y artísticas de gran relevancia; además cuenta con sala de exposiciones temporales, tienda y salas de servicios educativos para atención a grupos especiales.



Es un esfuerzo tanto de la comunidad como del gobierno para mostrar al mundo la historia, importancia y belleza de Malinalco. Este museo cubre no solo la historia de Malinalco y su importancia sino, también la importancia que la comunidad de Malinalco le da a su flora y fauna, a su entorno y riqueza. (Ortega, 2013, p.36-37)

#### - Corredor Gastronómico “Las Truchas”

Esta granja de Las Truchas el Molino que cuenta el municipio de Malinalco, dedicado a la cría y venta de trucha. Surge aproximadamente hace 34 años la idea principal del primer dueño era establecer una piscifactoría que solo produjera trucha para después ponerla a la venta.

En este lugar se puede degustar la tradicional trucha en sus más de 10 diferentes especialidades. Además de antojitos, sus antojitos, sus típicas nieves de la región y bebidas



exóticas. En el lugar también existen albercas, viveros de plantas y áreas verdes donde puedes disfrutar un agradable día en familia y recreación. (Ortega, 2013, p. 39)

#### - Museo “Los Bichos”

El recorrido por este museo le dan chicas que están capacitadas, haciendo de este recorrido entretenido y educativo. Es corto el recorrido, pero muy interesante. Tienen diferentes especies de arácnido, escarabajos, plantas e incluso serpientes.

La intención mostrar a los visitantes, la utilidad ecológica, social, cultural, y económica de la biodiversidad de Malinalco, todo en un ambiente divertido, emocionante y sorprendente; incluso se puede tocar una serpiente, el aroma, sabor, color, textura de plantas medicinales, comestibles; la



inofensiva suavidad de una tarántula en la mano; las formas de los escorpiones látigo, observar el serio rostro y la sorprendente forma de los insectos hojas; la gracia de los peces moviéndose en su medio; el colorido apetitoso de muchos hongos; la belleza de la araña mortal llamada viuda negra; la utilidad de la naturaleza en la generación de recursos. (Ortega, 2013, p. 39-40)

#### - Casa de Cultura “Malinalxochil”

Es un lugar donde se llevan a cabo diferentes actividades mayormente artísticas, los salones son pequeños, pero tiene lo necesario y materiales para realizar cada actividad. También cuenta con un patio trasero, en donde hay una fuente y otros salones cerca de éste. En éstos salones se llevan a cabo exposiciones.

Durante el año de 1912 esta construcción recién terminada fue destruida a causa de un incendio, al ser atacado por fuerzas zapatistas el 10 de abril de éste mismo año, debido a esto

las instalaciones de la ahora Casa de Cultura son tomadas como cuartel militar de los zapatistas. Hacia el año 1978, éste inmueble pasa de ser una escuela secundaria por cooperación a Centro de Cultura con el nombre “Tlacatecutli Cuautemoc” en éste tiempo centro únicamente brindaba servicios de biblioteca. Finalmente, en el año de 1983 las instalaciones cambian su nombre a “Tlacatecutli Cuautemoc” a Casa de Cultura “Malinalxochitl”. (Malinalco.net, 2019)



#### - Artesanías

En Malinalco se producen diferentes artesanías, una de las más conocidas es el tallado en madera, y en el mes de agosto se festeja a talladores de madera, se realizan diferentes artesanías y preciosas obras de arte, otra artesanía que se produce es la joyería con semillas de la región, el pan en este municipio se realiza de manera artesanal, aún se hornea en horno de leña, también se produce mezcal de manera artesanal, al alambique y otra artesanía que se produce pero en menor cantidad es la producción de cerámica. (Ortega, 2013, p.40)

Otra artesanía destacable es la elaboración de joyería con piedras de cuarzo. Así como es la



amatista (piedra color púrpura). A pesar de no ser considerada una piedra o cristal, el ámbar es muy utilizado para hacer anillos, aretes y collares, los cuales se pueden adquirir en este municipio. También venden gemas como la



amatista en su forma natural, incrustada en un anillo, collares y aretes.

## - Gastronomía

Además de que este municipio es igualmente conocido por sus famosas nieves “Malinalli”. Las cuales son de diferentes sabores principalmente frutales, como: de mamey, guanábana, bayas frescas (fresas, arándanos y zarzamoras), malinalli (calabaza en dulce, almendras, manzana y piñon) y sabor de los dioses (variedades de plátanos, guayaba y arroz). Esto sólo por mencionar algunos, ya que existe una amplia gama de sabores.



Uno de los lugares destacados para consumir trucha es el famoso Criadero de truchas “El Molino”. En donde también se puede pescar las truchas previas a su consumo. Disfrutar De un tiempo agradable y degustar las piñas coladas que se sirven dependiendo de la mezcla que se escoja como: tequila, ron o mezcal.

## - Festividades

Un municipio en donde sus costumbres y festividades siguen presentes y donde cientos de personas son testigos cada año de estas celebraciones por las calles de Malinalco.

Entre las principales festividades que se realizan en Malinalco destacan: **El día de reyes** que se celebra el 6 de enero; **semana santa** en marzo – abril; **la fiesta del pentecostés**, llevada a cabo durante el mes de mayo; **la transfiguración del señor**, el 6 de agosto; y el día de la **Virgen de Guadalupe** celebrada el 12 de diciembre. Algunas celebraciones llevadas a cabo en los alrededores de Malinalco son: en la Cumbre el día 12 de diciembre, **la fiesta de la Virgen de Guadalupe** y en San Simón del Alto el 28 de **diciembre la fiesta de San Simón Apóstol**. (Malinalco.mx, 2020)

### 2.2.3 Tipo de Turismo

A continuación, se dan a conocer los tipos de turismo que se realizan en Malinalco. Así mismo se pueden llevar a cabo actividades en donde el turista tiene contacto directo con la naturaleza debido a su ubicación y geología. En virtud de esto, hay más probabilidad de que al turista le pueda surgir algún interés en el cuidado del medio natural. También se puede hacer uso de servicios de bienestar en donde el turista se puede relajar y mejorar su salud.

Tabla 5. Modalidades del turismo en Malinalco

Tipo de turismo	Observaciones
<b>Turismo Alternativo</b>	Es una tendencia que cada vez es más buscada por los turistas que llegan al lugar, hace uso primordial de comportamientos sustentables, ya que la mayoría de las experiencias se hace en un medio natural. Las que se realizan son: rappel, escalada, senderismo, campamentos, cañonismo, tirolesa, paseos a caballo, paseos motorizados, vuelos tándem/parapente, observación de flora y fauna, y espeleismo.
<b>Turismo de salud</b>	Otra de las modalidades con demanda en el municipio, en donde el turista puede adquirir servicios beneficiosos para su salud y de relajamiento. Como son las siguientes: aromaterapia, masaje, temazcal, reflexología, tinas de hidromasaje y laberinto espiritual.

Fuente: Elaboración propia con base en malinalco.gob.mx, (2019).

## 2.2.4 Aspectos Sociodemográficos

### - Población y crecimiento demográfico

De acuerdo a las estadísticas publicadas en INEGI, la población de Malinalco presenta las siguientes características:

Tabla 6. Población Total 1990-2015

Año	Población Total	Hombres	Mujeres	TC N
1990	16, 872	8, 350	8, 522	
1995	20, 157	9, 997	10, 160	1.19
2000	21, 712	10, 629	11, 083	1.07
2005	22, 970	11, 108	11, 862	1.05
2010	25, 624	12, 585	13, 039	1.11
2013 1/	27, 292	13, 315	13, 977	1.06
2015 1/	28, 116	13, 724	14, 392	1.03

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco, (2013-2015).

Los últimos años Malinalco ha visto crecer su población en poco más del 50%. El mayor crecimiento se registró entre los años de 1990 y 1995 seguido del periodo de 2005 a 2010. El periodo con menor crecimiento corresponde al quinquenio 1995-2000. (Plan de Desarrollo Municipal Malinalco, 2013-2015)

El porcentaje de población rural es un indicador que mide la relación entre la suma de la población que habita en localidades menores a 2,500 habitantes y la población total municipal. Conforme el Censo de Población 2010, la población rural del municipio de

Malinalco es superior a la urbana, por lo que se puede afirmar que es un municipio primordialmente rural. (Plan de Desarrollo Municipal en Malinalco, 2013-2015)

Tabla 7. Población Urbana y Rural 2010

Tipo de Población	Población Total	Hombres	Mujeres
Total del Municipio	25, 624	12, 585	13, 093
Población Urbana	10, 688	5, 192	5, 496
%	41.71%	41. 25%	42. 55%
Población Rural	14, 936	7, 393	7, 543
%	58.29%	58.75%	57.85%

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco, (2013-2015).

#### - Población económica

Conforme al Censo Económico 2009 la actividad económica de Malinalco por sector, estaba estructurada de la siguiente forma:

Tabla 8. Principales actividades económicas 2010

Sector Económico	P. E. A %
Primario	29.9
Secundario	19.5
Terciario	45.6
No especificado	5.0
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco, (2013-2015).

Hasta 2009, la actividad económica principal de Malinalco era el sector Primario, definido por el número de personas dedicadas a dicho sector, el número de unidades económicas

destinadas, su capital y el valor de su producción. (Plan de Desarrollo Municipal en Malinalco, 2013-2015)

## 2.2.5 Actividades económicas y recursos

Los principales indicadores económicos 2010 en Malinalco son:

Tabla 9. Principales indicadores económicos 2010

Total de Unidades Económicas	1, 137
Producto Interno Bruto	700 MDP
Principal Sector Económico	Terciario

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco, (2013-2015).

La actividad comercial en Malinalco ocurre predominantemente en su cabecera municipal. El centro histórico es receptor de todo tipo de comercios, en giros que cubren las necesidades primarias de la comunidad hasta comercios especializados. Malinalco cuenta con un complejo comercial denominado Mercado Municipal y Artesanal de reciente construcción cuyas características son:

- Mercado Municipal destinado a la comercialización de alimentos, bienes y servicios con una superficie construida, total de 2,650m<sup>2</sup> y 150 locales comerciales.
- Mercado Artesanal, destinado a la promoción y fomento de los artesanos locales, con una superficie construida, total de 626 m<sup>2</sup> y 45 áreas de exposición. (Plan de Desarrollo Municipal en Malinalco, 2013-2015)

Para 2004, derivado de una política de apoyo decidido al turismo por parte del gobierno del Estado, Malinalco recibió el nombramiento de Pueblos con Encanto del Bicentenario, siendo el primer municipio de la entidad en obtenerlo. En 2010 fue designado Pueblo Mágico por parte de la Secretaría de Turismo del gobierno federal, colocándolo como uno de los destinos con mayor potencial turístico en el Estado y en el país. La vocación turística de Malinalco es

incuestionable. Sus recursos históricos y su entorno natural, hacen de este lugar uno de los favoritos de turistas y excursionistas nacionales y extranjeros, compitiendo con otros importantes sitios Mexiquenses como Teotihuacán, Valle de Bravo e Ixtapan de la Sal. (*ibidem*)

Los servicios turísticos de la cabecera municipal de Malinalco se catalogan en: hospedaje, alimentos y bebidas y prestadores de servicios turísticos. Los establecimientos de hospedaje son el segmento que ha presentado un crecimiento sistemático desde 2005. Actualmente su oferta se muestra de ésta forma:

Tabla 10. Establecimientos de hospedaje por categoría y habitaciones 2012

Categoría	Establecimientos	Habitaciones
5*	9	77
4*	4	28
3*	3	55
2*	2	19
1*	4	57
Cabañas, Villas y Similares	3	23
Posada Familiar	4	26
Total	29	285

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco, (2013-2015).

La oferta de servicios de alimentos y bebidas, es amplia y diversificada. En 2009, la Secretaría de Turismo del gobierno del Estado, tiene registrados 37 establecimientos con capacidad total de 1,700 comensales; en cuanto al resto de los servicios turísticos, Malinalco cuenta con dos operadores turísticos, guías certificadas, transporte, entre otros. (*ibidem*)

El sistema de abastecimiento de agua potable de Malinalco proviene de diversos manantiales localizados en diferentes puntos de la localidad, de algunos pozos profundos o de algunos ríos, llevando dichos recursos a tanques de almacenamiento para su distribución. En términos



generales, se puede afirmar que la mayoría de las comunidades cuenta con alguna fuente de abastecimiento próxima que puede garantizar el suministro de agua, aunque no necesariamente potable. (*ibidem*)

### 2.2.6 Metodología

El **tipo de investigación** que se llevó a cabo es **descriptivo**, debido a que es la más adecuada para obtener resultados precisos y al final, poder tener mejores propuestas relacionadas con las prácticas sustentables de los turistas que visitan un lugar turístico como Malinalco. Para Sanca (2011), una investigación descriptiva:

Es una descripción, registro, análisis e interpretación, mediante análisis. En esta investigación se ven y se analizan las características y propiedades para que con un poco de criterio se les pueda clasificar, agrupar o sintetizar para luego poder profundizar más en el tema. En la investigación descriptiva se trabaja sobre la realidad de los hechos y su correcta interpretación (p.623).

El autor Arias (2012) considera que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. La investigación descriptiva se clasifica en:

a) Estudios de medición de variables independientes:

Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas. Es decir, cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente.

b) Investigación correlacional:

Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

Con base en este tipo de investigación, se aplicó el **enfoque cuantitativo**, debido a que se basa en el análisis de la realidad, a través de diversos procedimientos que incluyen la medición, además de que se considera una aproximación más objetiva a un tema. A continuación, se conceptualiza el enfoque mencionado:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir los pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variable; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediaciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 4).

De acuerdo con los autores Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, De la Cruz & Sangerman. (2017), dentro de todos los análisis de los métodos cuantitativos se puede encontrar una característica basada en el positivismo como fuente epistemológica, que es el énfasis en la precisión de los procedimientos para la medición. Otra característica de los métodos cuantitativos es la selección subjetiva e intersubjetiva de indicadores (a través de conceptos y variables) de ciertos elementos de procesos, hechos, estructuras y personas.

Para esta investigación se decidió utilizar el enfoque cuantitativo, debido a que éste daría resultados más objetivos y cifras más precisas en torno a la clase y tipo de las posibles prácticas sustentables que realicen los turistas y que se pretenden identificar. Se incluyen gráficos y tablas que apoyan a ejemplificar las prácticas que llevan a cabo los turistas, su grado de importancia, y algunas propuestas que incluso los mismos turistas puedan llegar a aportar, como pueden ser aquellas prácticas que no servirían en específico para un lugar turístico con las características del municipio elegido para el estudio (Malinalco), pero que sí podrían aplicarse en otros destinos con diferentes recursos.

Ahora bien, de igual forma se incluyó la investigación descriptiva ya que ésta permitió realizar un análisis más profundo y preciso de las prácticas que realizaron los turistas y permitió cuantificar los datos obtenidos y para visualizar si en verdad la educación ambiental tuvo influencia en su decisión para llevarlas a cabo, y observar la relación entre ambos temas. Con los resultados obtenidos, se podrían desarrollar algunas propuestas para ayudar a aumentar el interés de los turistas a realizar las prácticas que no consideran en su estadía y de igual forma incluir la educación ambiental dentro del municipio.

**La técnica de investigación** que se consideró para la recopilación de información en campo fue la encuesta, a través de un cuestionario del cual se incluyeron un listado de las prácticas sustentables que se pueden llevar a cabo en el municipio de Malinalco, Estado de México, para determinar cuáles conocen o han practicado los turistas. Para la integración de las preguntas se decidió usar la escala de Likert.

El cuestionario es el instrumento, que tiene forma material, impresa o digital, utilizado para registrar la información que proviene de personas que participan en una encuesta; en una entrevista o en otros procedimientos como son los experimentos. Par el diseño de un cuestionario, al igual que otros se debe recurrir a la operacionalización de variables de la investigación. Se puede tomar un cuestionario existente y adaptarlo o crear uno nuevo, en cuyo caso debe hacerse una validación previa (Hechavarría, 2012, párr. 11).

A los turistas se les hicieron preguntas concretas sobre las prácticas sustentables que han realizado y sobre el papel que la educación ambiental ha jugado en su realización, o no. Como **instrumento de investigación** se aplicaron 320 cuestionarios impresos, de ésta forma se aseguró que los turistas contestaran el cuestionario completo, así como también se les resolvieron dudas con respecto a las preguntas de forma clara y, se tomaron en cuenta los comentarios adicionales que tuvieron relación con el tema de investigación. Por último, para el tratamiento de datos se utilizaron los softwares estadísticos SPSS y Smart PLS.

### Capítulo 3. Análisis de la educación ambiental en la realización de prácticas sustentables en el municipio de Malinalco



Fuente: Elaboración propia con fotos tomadas durante las visitas de familiarización, (2020).

### Capítulo 3

#### Análisis de la educación ambiental en la realización de prácticas sustentables en el municipio de Malinalco

##### 3.1 Confiabilidad y validez del instrumento

Se diseñó un instrumento de medición, para la operacionalización de las variables se consultó literatura especializada, como resultado se obtuvieron 18 ítems agrupados en cinco dimensiones que reflejan las prácticas sustentables: a) estancia turística responsable (tres ítems), b) hábitos responsables (tres ítems), c) compras con éticas (tres ítems), d) consumo justo (cuatro ítems) y responsabilidad con el entorno ambiental y sociocultural (cinco ítems) (Tabla 11).

Tabla 11. Código de tipo de práctica sustentable

Código	ítem
ETR_01	Escojo un hotel que sea responsable con el ambiente (recicle, tenga paneles solares, planta tratadora de agua)
ETR_02	Considero que ahorro energía en mi estancia turística
ETR_03	Considero cuidado agua en mi estancia turística
HR_01	Tiro la basura en su lugar o me la llevo para tirarla después
HR_02	Traigo un termo para agua
HR_03	Para transportarme prefiero caminar o usar bicicleta en lugar de carro o autobús
CE_01	Evito comprar productos de plástico o desechables
CE_02	Evito comprar animales del lugar
CE_03	Evito comprar o llevarme plantas del lugar
RE_01	Respeto las costumbres y tradiciones del lugar
RE_02	Cuido los edificios, monumentos o zona arqueológica
RE_03	Prefiero comer en restaurantes locales
RE_04	Cuido las plantas y animales
RE_05	Trato de comprar a precio justo a los artesanos (sin regatear)



CJ_01	Compro recuerdos en mercados o con artesanos
CJ_02	Compro productos locales
CJ_03	Contrato tours o guías locales
CJ_04	Me intereso por que el empleado se sienta bien con su empleo

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Para analizar la confiabilidad global del instrumento el Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.933 con 18 ítems donde ninguno tuvo la necesidad de ser eliminado según su correlación (Tabla 12). Por otro lado, cada dimensión obtuvo valores de Alfa de Cronbach, rho\_A y confiabilidad compuesta mayores a 0.700; los cuales se consideran como altamente satisfactorios (Tabla 13).

Tabla 12. Estadística Alfa Cronbach

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
ETR_01	68.12	149.87	0.56	0.931
ETR_02	66.94	143.607	0.78	0.926
ETR_03	66.67	144.61	0.808	0.925
HR_01	66.3	151.634	0.677	0.929
HR_02	67.66	147.554	0.575	0.931
HR_03	67.17	145.982	0.596	0.931
CE_01	67.16	147.994	0.695	0.928
CE_02	66.18	155.619	0.463	0.932
C_03	66.23	156.782	0.428	0.933
RE_01	66.03	156.876	0.604	0.931
RE_02	65.97	157.977	0.571	0.931
RE_03	66.67	144.698	0.745	0.927

RE_04	66.13	154.628	0.67	0.929
RE_05	66.51	147.678	0.723	0.927
CJ_01	66.79	145.269	0.75	0.926
CJ_02	66.84	143.443	0.783	0.926
CJ_03	67.68	147.885	0.58	0.931
CJ_04	66.62	150.62	0.62	0.929

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Tabla 13. Análisis de fiabilidad y validez convergente

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>rho_A</b>	<b>Fiabilidad compuesta</b>	<b>Varianza extraída media (AVE)</b>
Compras con ética (CE)	0.706	0.711	0.830	0.619
Consumo justo (J)	0.830	0.848	0.888	0.668
Estancia turística responsable (ETR)	0.847	0.880	0.908	0.768
Hábitos responsables (HR)	0.646	0.651	0.808	0.584
Responsabilidad con el entorno ambiental y socio-cultural (RE)	0.869	0.873	0.905	0.655

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Respecto a la validez del instrumento, primero se revisó la estructura factorial donde se identificaron cinco dimensiones. La calidad de los ítems y constructos se ve reflejada con los pesos factoriales al ser mayores de 0.700 y no presentar problemas de multicolinealidad según los valores VIF (Tabla 15). Asimismo, se corroboró la validez convergente con la varianza extraída media (AVE, por sus siglas en inglés), al tener valores mayores de 0.500

(Tabla 13). Finalmente, se revisó la validez discriminante de acuerdo con el criterio de Fornell y Larcker (1981), donde los valores de la raíz cuadrada de la AVE deben ser superiores a las correlaciones, cumpliendo satisfactoriamente.

Tabla 14. Estructura factorial

<b>Dimensión ítem</b>	<b>Compras con ética (CE)</b>	<b>Consumo justo (J)</b>	<b>Estancia turística responsable (ETR)</b>	<b>Hábitos responsables (HR)</b>	<b>Responsabilidad con el entorno ambiental y socio-cultural (RE)</b>
CE_01	<b>0.760</b>				
CE_02	<b>0.816</b>				
CE_03	<b>0.784</b>				
CJ_01		<b>0.891</b>			
CJ_02		<b>0.903</b>			
CJ_03		<b>0.734</b>			
CJ_04		<b>0.724</b>			
ETR_01			<b>0.759</b>		
ETR_02			<b>0.929</b>		
ETR_03			<b>0.930</b>		
HR_01				<b>0.793</b>	
HR_02				<b>0.748</b>	
HR_03				<b>0.751</b>	
RE_01					<b>0.788</b>
RE_02					<b>0.779</b>
RE_03					<b>0.821</b>
RE_04					<b>0.838</b>
RE_05					<b>0.819</b>

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).



Tabla 15. Valores VIF del modelo externo (de medida)

	<b>VIF</b>
<b>CE_01</b>	<b>1.118</b>
<b>CE_02</b>	<b>2.261</b>
<b>CE_03</b>	<b>2.197</b>
<b>CJ_01</b>	<b>2.981</b>
<b>CJ_02</b>	3.158
<b>CJ_03</b>	<b>1.528</b>
<b>CJ_04</b>	<b>1.424</b>
<b>ETR_01</b>	<b>1.501</b>
<b>ETR_02</b>	3.490
<b>ETR_03</b>	3.450
<b>HR_01</b>	<b>1.260</b>
<b>HR_02</b>	<b>1.271</b>
<b>HR_03</b>	<b>1.254</b>
<b>RE_01</b>	<b>2.058</b>
<b>RE_02</b>	<b>2.017</b>
<b>RE_03</b>	<b>2.092</b>
<b>RE_04</b>	<b>2.170</b>
<b>RE_05</b>	<b>2.036</b>

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Tabla 16. Validez discriminante

	<b>Compras con ética (CE)</b>	<b>Consumo justo (J)</b>	<b>Estancia turística responsable (ETR)</b>	<b>Hábitos responsables (HR)</b>	<b>Responsabilidad con el entorno ambiental y socio-cultural (RE)</b>
<b>Compras con ética (CE)</b>	<b>0.787*</b>				

<b>Consumo justo (J)</b>	0.589	<b>0.817*</b>			
<b>Estancia turística responsable (ETR)</b>	0.583	0.732	<b>0.876*</b>		
<b>Hábitos responsables (HR)</b>	0.605	0.701	0.774	<b>0.764*</b>	
<b>Responsabilidad con el entorno ambiental y socio-cultural (RE)</b>	0.621	0.725	0.648	0.719	<b>0.810*</b>

Nota: \* Raíz cuadrada del AVE. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados, (2020).

### 3.2 Análisis descriptivo

De acuerdo con las percepciones de los respondientes los niveles de las prácticas sustentables se colocan en un nivel medio, sin embargo, destacan en el nivel “de acuerdo” las dimensiones hábitos responsables ( $x=4.425$ ;  $\sigma=0.680$ ) y compras con ética ( $x=4.164$ ;  $\sigma=0.752$ ). En cuanto a la distribución de los datos, estos son normales de acuerdo con su asimetría y curtosis ( $\pm$ ) por lo cual da pauta para proseguir con técnicas paramétricas.

En cuanto a la estancia turística responsable se observa que los huéspedes cuidan recursos valiosos como el agua y energía, contrariamente, no se presta atención que el tipo de hotel al que acuden sea responsable con estos recursos.

Respecto a los hábitos responsables, se observó que los turistas depositan la basura en el lugar correspondiente o se la llevan consigo y la tiran cuando encuentran un bote de basura,

igualmente prefieren caminar para transportarse o en dado los casos hacen uso de la bicicleta en vez del transporte público o el auto, no obstante, parecen olvidar traer con ellos un termo de agua.

Referente al consumo justo, se pudo comprobar que los turistas prefieren comprar productos en mercados y con artesanos locales; sin embargo, no toman en cuenta la contratación de guías turísticos locales ni muestran mucho interés porque los empleados se sientan bien en su empleo.

Ahora bien, sobre las compras con ética, se pudo apreciar que los turistas se negaron a comprar animales en el municipio, en cambio con los productos de plástico y plantas no se ha evitado aun que los adquieran.

Acerca de la responsabilidad con el entorno ambiental y sociocultural, se descubrió que los turistas no dudan en comer en los restaurantes locales, a su vez tratan de comprar a precio justo a los artesanos y de igual forma cuidan a las plantas y animales, en comparación con su poco cuidado y respeto hacia las tradiciones y monumentos o zonas arqueológicas del municipio.

Tabla 17. Descriptivos

<b>Dimensión</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Desviación</b>	<b>Asimetría</b>	<b>Curtosis</b>
ETR	3.443	0.998	-0.448	-0.722
HR	3.644	0.896	-0.542	-0.255
CE	4.164	0.752	-1.179	1.307
RE	4.425	0.680	-1.048	-0.083
CJ	3.703	0.933	-0.332	-0.924

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Ítem	Media	Desv. Desviación
ETR_01	2.57	1.154
ETR_02	3.75	1.18
ETR_03	4.02	1.093
HR_01	4.38	0.878
HR_02	3.03	1.281
HR_03	3.52	1.339
CE_01	3.53	1.062
CE_02	4.51	0.918
CE_03	4.45	0.884
RE_01	4.65	0.644
RE_02	4.72	0.606
RE_03	4.02	1.17
RE_04	4.56	0.715
RE_05	4.18	1.041
CJ_01	3.9	1.133
CJ_02	3.85	1.182
CJ_03	3	1.248
CJ_04	4.07	1.012

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

### 3.3 Análisis correlacional

Como se observa en la Tabla 18, todas las correlaciones entre dimensiones de las prácticas sustentables son significativas, positivas y de una fuerza fuerte a muy fuerte. En particular, la asociación entre hábitos responsables y estancia turística responsable es la más fuerte ( $r=0.753$ ;  $p \leq 0.010$ ); por tanto, el que los turistas estén consientes en tirar la basura en los lugares apropiados, prefieran caminar en vez de utilizar medios de transporte contaminantes y

tomen acciones para evitar el consumo de botellas de plástico se vincula con el tipo hotel que ellos requieren para su estancia.

Por otro lado, el consumo justo con responsabilidad con el entorno tiene una relación muy fuerte ( $r=0.729$ ;  $p\leq 0.010$ ). Por consiguiente, la compra de productos locales está ligada con el cuidado del entorno cultural (edificios, monumentos y zonas arqueológicas), ambiental (flora y fauna) y social (comercia y artesanías).

Ahora bien, el consumo justo con las estancias turísticas responsables de igual forma tiene una asociación muy fuerte. ( $r=0.722$ ;  $p\leq 0.010$ ). Así que la compra de productos locales se enlaza con el tipo de hotel que los turistas desean hospedarse durante su estancia.

Siguiendo con la relación que tiene la responsabilidad con el entorno ambiental y sociocultural y los hábitos responsables, se dice que esta relación es fuerte ( $r=0.698$ ;  $p\leq 0.010$ ) Por lo que el cuidado del patrimonio cultural y del medio ambiente se vincula con tirar la basura en su lugar, llevar termos para el agua, usar la bicicleta o caminar en lugar de usar el carro o algún transporte público.

Asimismo, el consumo justo tiene una asociación fuerte con los hábitos responsables ( $r=0.683$ ;  $p\leq 0.010$ ). Debido a esto, la compra de productos locales está ligada con que los turistas lleven sus termos de agua, tiren la basura en su lugar y usen la bicicleta o caminen en lugar de usar el auto o el transporte público.

Por otra parte, la responsabilidad con el entorno ambiental y sociocultural se enlaza con la estancia turística responsable de manera fuerte ( $r=0.645$ ;  $p\leq 0.010$ ). En consecuencia, el cuidado y respeto hacia la flora, fauna, tradiciones y monumentos que tienen los turistas se relaciona con el tipo de hospedaje que eligen y el cuidado que tienen con los recursos.

Además, la responsabilidad con el contorno ambiental y sociocultural se conecta con las compras con ética de modo fuerte ( $r=0.607$ ;  $p\leq 0.010$ ). Por tanto, el cuidado y respeto hacia la flora, fauna, tradiciones y monumentos que tienen los turistas se vincula con las compras que éstos evitan para no dañar el medio ambiente.

Por contrario, los consumos justos con las compras con ética se asocian de forma media ( $r=0.575$ ;  $p \leq 0.010$ ). De modo que la adquisición que hacen los turistas de productos locales se conecta con las compras que éstos evitan para que no le hagan un daño al medio ambiente.

Sin embargo, las compras con ética con los hábitos responsables tienen una relación media ( $r=0.566$ ;  $p \leq 0.010$ ). Por ende, se puede decir que las compras que los turistas deciden evitar para no dañar al entorno natural se ligan con que ellos elijan traer un termo con agua, tirar su basura en los lugares correspondientes y escojan caminar en lugar de usar el transporte público o un auto propio.

Por último, las compras con ética con la estancia turística responsable se enlazan de forma media ( $r=0.547$ ;  $p \leq 0.010$ ). Por éste motivo, las adquisiciones de los turistas que contribuyen a la prevención del daño hacia en entorno natural se unen con la elección que hacen con respecto al hospedaje y como cuidan los recursos.

Tabla 18. Coeficientes de Pearson

	<b>ETR</b>	<b>HR</b>	<b>CE</b>	<b>RE</b>	<b>CJ</b>
<b>ETR</b>	1				
<b>HR</b>	.753**	1			
<b>CE</b>	.547**	.566**	1		
<b>RE</b>	.645**	.698**	.607**	1	
<b>CJ</b>	.722**	.683**	.575**	.729**	1

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Para complementar el análisis descriptivo y correlacional, utilizó la modelación de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM, por sus siglas en inglés), con la finalidad de validar el modelo de medida usando un re muestreo a 5,000 casos. Como se aprecia en la Tabla 19, los coeficientes de determinación ajustados están por encima del 50%, además que los coeficientes path están por arriba de los 0.700 y son estadísticamente significativos (Tabla 20), soportando con ello, el modelo para medir las prácticas sustentables (Figura 1).

Tabla 19. Coeficientes de determinación

Dimensión	R cuadrado	R cuadrado ajustada
Compras con ética (CE)	0.575	0.574
Consumo justo (J)	0.789	0.788
Estancia turística responsable (ETR)	0.749	0.748
Hábitos responsables (HR)	0.759	0.759
Responsabilidad con el entorno ambiental y socio-cultural (RE)	0.796	0.796

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

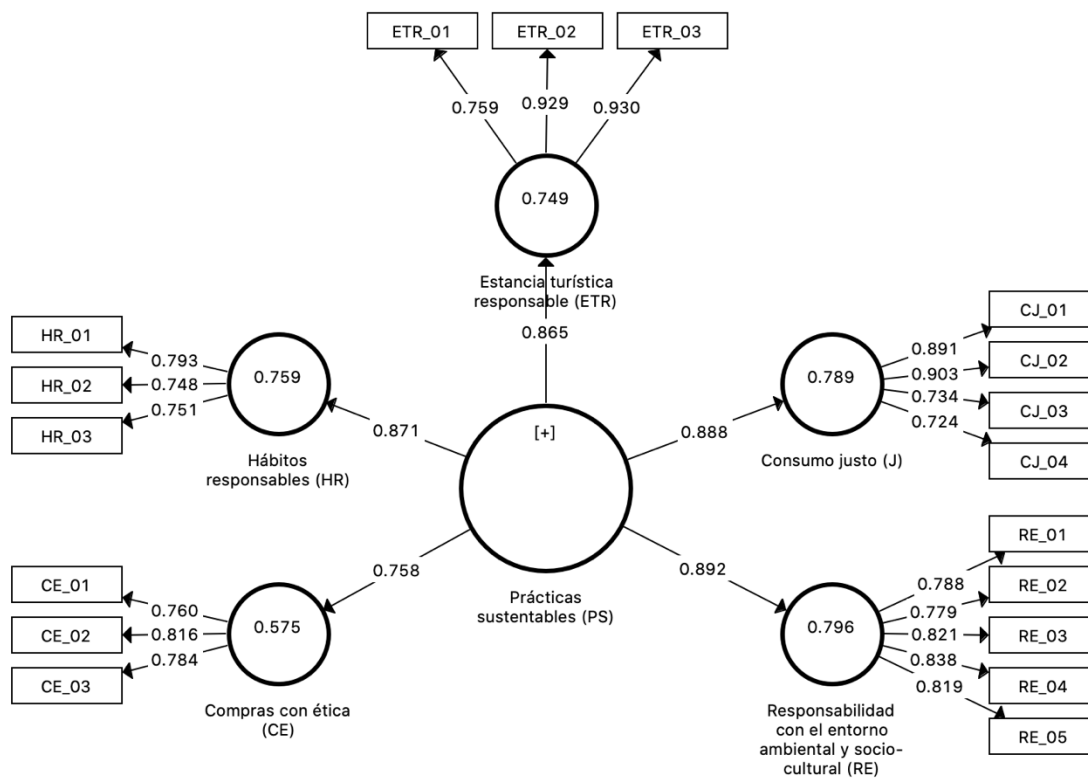
Tabla 20. Significancia de los coeficientes path

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t ( O/STDEV )	P Valores
Prácticas sustentables (PS) -> Compras con ética (CE)	0.758	0.760	0.026	28.726	<b>0.000</b>
Prácticas sustentables (PS) -> Consumo justo (J)	0.888	0.888	0.013	66.791	<b>0.000</b>
Prácticas sustentables (PS) -> Estancia turística responsable (ETR)	0.865	0.865	0.016	54.721	<b>0.000</b>
Prácticas sustentables (PS) -> Hábitos responsables (HR)	0.871	0.873	0.016	53.534	<b>0.000</b>
Prácticas sustentables (PS) -> Responsabilidad con el entorno	0.892	0.893	0.011	81.224	<b>0.000</b>

ambiental y socio-cultural (RE)					
---------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Figura 1. Modelo de medida de las prácticas sustentables



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Tabla 21. Turistas con formación sobre el cuidado ambiental

Han recibido los turistas alguna capacitación, curso formación sobre el cuidado ambiental.		
	SI	NO



	81	239
TOTAL	320 cuestionarios aplicados	

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados, (2020).

Como se puede observar en la tabla 21, fueron 239 los turistas que respondieron no haber recibido algún tipo de capacitación previa referente a al cuidado ambiental; por otro lado, tan solo 81 turistas de los 320 a los que se aplicaron cuestionario, respondieron que si habían tenido una formación sobre el cuidado ambiental. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los turistas no necesitaron de capacitación para poder realizar prácticas sustentables en el municipio. Sin embargo, esto no significa que hayan aplicado todas las prácticas que se incluyeron en el cuestionario. De acuerdo con esto se puede decir que, dado al bajo número de turistas con educación ambiental, es necesario que se promueva e incluya ésta dentro del municipio para obtener mejores resultados.

## Conclusiones



Fuente: Elaboración propia con fotos tomadas durante las visitas de familiarización, (2020).

## CONCLUSIONES

Las prácticas sustentables se deben llevar a cabo en el destino y dentro de sus atractivos turísticos. Estas son pequeñas acciones que podrían aportar los turistas y los prestadores de servicios, que en el futuro ayude a conservar tanto al destino como a sus atractivos, pero sobre todo a la vida misma.

El patrimonio natural es considerado un atractivo turístico en muchos destinos como se mostró en el primer capítulo, para llegar a un turismo sustentable es importante y necesario cuidar los recursos naturales, pues se pueden ir deteriorando o agotando, provocando que se restrinja la entrada al espacio o en definitiva cerrarlo debido al estado en que podría encontrarse, pasando a afectar tanto al turismo como a la economía local.

La educación ambiental no debe solo ser impartida de forma teórica y llevada a cabo únicamente durante los años en la escuela. Sino que debe ir más allá, es necesario tener empatía, motivación, conocimientos y voluntad para poder llevarlas a cabo la práctica durante sus viajes y de igual forma incluirla en su vida diaria; hablando específicamente el volverla parte de la rutina, partiendo desde la casa e involucrando a los demás miembros del hogar. De otra forma solo quedará como una “enseñanza” más aprendida en el colegio llevada a cabo un par de años y saliendo será olvidada en el futuro. Sin mencionar que hace falta empatía por parte de algunos turistas, en tener el conocimiento necesario sobre lo que es la sustentabilidad y como practicarla en el día a día, ya que como se mencionó en el capítulo uno es un conjunto de valores y conocimientos que deben tener los turistas para que puedan realizar estas prácticas.

Podría haber un sin número de propuestas para hacer que las prácticas sustentables permeen en los turistas, por ejemplo, en las escuelas primarias o a partir de la secundaria a los alumnos realicen prácticas sustentables durante sus excursiones escolares, esto para que ellos vayan teniendo una idea más clara sobre lo que es la sustentabilidad de forma práctica al momento de visitar otra ciudad o estado y vayan formando un buen hábito como turista responsable. Para evaluar cuales fueron las prácticas que realizaron, el profesor les puede dar previamente a cada alumno una hoja con una tabla sobre las prácticas que realizaron o en lugar de esta

hoja el alumno podría realizar un ensayo sobre las prácticas que realizó y cuál fue su experiencia durante su excursión o visita.

El capítulo dos permitió conocer a fondo los recursos con los que cuenta Malinalco, con el fin de que, al momento de aplicar el instrumento de investigación, saber a qué lugares acercarse, darse cuenta de manera cualitativa la calidad de los recursos y la manera en que los turistas aplican o no prácticas sustentables que se ven reflejadas en los cuidados y la preservación de estos sitios. Así mismo, la metodología utilizada, permitió realizar correlaciones para conocer que prácticas sustentables tienen mayor peso y cuales se relacionan con cuales.

A partir de los resultados que se obtuvieron se estipula que se cumplió el objetivo propuesto en un inicio, ya que se analizaron las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan el municipio de Malinalco, Estado de México, y con ello se conoce ahora el grado de influencia que juega la educación ambiental en dichas prácticas, pues la educación ambiental es necesaria desde un nivel básico, ya que no toda la población mexicana llega a niveles superiores, pero si la mayoría de la población realiza turismo. Por lo que es necesario, educar a las personas desde pequeñas, para que cuando se conviertan en turistas tengan cierta carga de conocimiento que les permita realizar prácticas sustentables donde quiera que vayan.

Al cumplir con el objetivo general, se cumplió también con los objetivos específicos, ya que se explicó el tipo de prácticas sustentables de los turistas, como se relacionan con la educación ambiental a partir de conceptos. Se determinó cuáles son las prácticas sustentables que realizan los turistas, lo cual permitió dividir los ítems en el instrumento; y se estimó cómo influye la educación ambiental de los turistas sobre la realización de las prácticas sustentables.

El apartado de conceptos ayudo a tener un mejor entendimiento sobre el significado de la sustentabilidad, las prácticas y la educación ambiental. De ésta forma se pudo desarrollar el instrumento que se aplicó, a su vez poder definir las prácticas que se iban a incluir en el cuestionario, acorde con los aspectos medio ambientales, socioculturales y económicos que son esenciales para que las prácticas se puedan considerarse como sustentables, de igual

forma, construir la pregunta que iba a determinar si los turistas tenían educación ambiental. Así como también fueron de utilidad para poder tener en cuenta los antecedentes con respecto a este tema, entender la relevancia que tiene en la actualidad y establecer los objetivos que se querían lograr. Cabe mencionar que todo lo anterior dio pauta para responder las preguntas planteadas en la introducción *¿Cuáles son las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan Malinalco? ¿Qué papel juega la educación ambiental de los turistas, en la realización de prácticas sustentables durante sus viajes? y si ¿Estas prácticas sustentables tiene relación con la educación ambiental?*

Las preguntas de investigación se respondieron a partir de los resultados obtenidos. De la pregunta formulada para saber si el turista tenía educación ambiental previa, se pudo observar que la mayoría de ellos no contaban con algún curso o capacitación a su llegada al municipio. Fueron muy pocos los que si habían participado en un taller o les habían dado alguna formación. Por consecuencia se puede concluir que la realización de las practicas no tiene una relación fuerte con la educación, y que los turistas pudieron llevar a cabo estas prácticas sin la necesidad de haber tenido una educación ambiental previa, lo cual es un dato interesante, susceptible de estudio independiente, pues con ello surgen nuevas preguntas como *¿cuáles son los factores que determinan las prácticas sustentables de un turista? ¿De dónde emergen dichas prácticas?* entre otros cuestionamientos.

Por último, éste proyecto ha concluido con resultados satisfactorios. Ya que se pudo analizar de forma profunda las prácticas que los turistas realizan en el municipio, y se observó que de éstas las que mayormente se llevaron a fueron: en el cuidado del agua y la energía durante su estancia en el municipio, así como también el comprar productos en los mercados y con artesanos locales. Por otro lado, las prácticas que menos realizan son: el contrato de tours o guías, el interés que muestran hacia la forma en la que se sienten los empleados en su trabajo, de igual forma no llevan con ellos un termo de agua ni tampoco optan por el uso de la bicicleta o el caminar en lugar de usar el transporte público o sus automóviles para transportarse al municipio.

Estos resultados a su vez pueden ayudar a tomar decisiones en cuestión de políticas públicas, ya que el municipio debe trabajar en el conocimiento y aplicación de estas prácticas que los

turistas menos realizan para que mejoren la calidad de vida de la población, los servicios y los recursos, por ejemplo, se requiere tomar acciones concretas en la disminución del consumo de envases de plástico, es necesario colocar caminos para el uso de bicicletas y es indispensable promover la contratación de guías locales.

En lo referente al instrumento, se comprobó la confiabilidad y validez del mismo, por lo que se puede aplicar en otros destinos o municipios ayudando así a generar un mayor número de aportaciones proambientales que permitan la disminución de impactos negativos en el ambiente; ya que, las prácticas sustentables deben ser ya un tema importante, más allá de un solo municipio, se debe ser constante en éste tema pues como se mencionó anteriormente el turismo puede contribuir y traer beneficios a los destinos en la parte económica, en la preservación de los recursos naturales y culturales, mitigación de impactos ambientales.

Como turista y personas se tiene la responsabilidad de cuidar de los recursos con los que la naturaleza provee y durante años se ha ido acabando. Esto por esto que, es importante que más allá de que el destino implemente medidas para cuidar el medio ambiente, los turistas se preparen y ayuden a través de la implementación de las prácticas sustentables en todos sus viajes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albarrán, D. (2019). 4 animales que sufren por la contaminación plástica. Greenpeace México. Recuperado en: <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/2588/4-animales-que-sufren-por-la-contaminacion-plastica/>
- Anzaldo G., J., R. (2009). *Propuesta para la mejora en la difusión del patrimonio, como estrategia para el desarrollo cultural, y turístico en el municipio de Malinalco, México*. Reporte de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo y Gastronomía. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Aragón, M., & Bracamontes, J. (2016). Ética y sustentabilidad en las ciudades del turismo: un acercamiento de las teorías de los sistemas autopoieticos. *Revista digital de sociología del sistema tecno científico*, v. 2, n. 6, pp. 56-70. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5986481>
- Arias G., F. (2012). El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición. Venezuela: Editorial Episteme. pp. 24-25. Recuperado en: <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ascanio G., A. & Vinicius C., M. (2009). Turismo Sustentable: El equilibrio necesario en el siglo XXI. México: Editorial Trillas.
- Buffa, F. (2015). Young tourists and sustainability. Profiles, attitudes, and implications for destination strategies. *Sustainability*, 7, pp. 14042-14062. Recuperado en: <https://doaj.org/article/1d7b3d4cflc34c0eb27a045d3e1b441f>
- Burguete S., L. (2007). Desarrollo sustentable y participación social. Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. parr. 5. Recuperado en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/398/burguete.html>



- Cadena I., P., Rendón M., R., Aguilar A., J., Salinas C., E., De la cruz M., F. & Sangerman J., D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, vol. 8, no. 7, septiembre-noviembre 2017, pp. 1605. Recuperado en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>
- Cuéllar C., F. & Méndez C., P. (2006). Concepciones sobre educación ambiental de docentes de programas de licenciatura en educación ambiental o a fines. *Revista Hallazgos*, no. 6. pp. 183-204. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835165012>
- Delgadillo S., P. & Rivera E., R. (junio 2018). Educación ambiental y su intervención en la actividad turística. *Revista Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, vol. 11, n. 24, junio 2018, pp. 1-10. Recuperado en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/educacion-ambiental-turismo.html>
- De Witt, L. & Van Der Merwe, P. (2015). Key environmental management factors in protected areas: an eco-tourists perspective. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, v. 4, n. 2, pp. 1-12. Recuperado en: <https://doaj.org/article/145e0931b2a1403aabceb82d0a034ede>
- Díaz M., C., G. (2008). *Programa de desarrollo turístico sustentable para Villa de Allende, Estado de México*. Reporte de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo y Gastronomía. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- El “turista antártico” contamina el continente. (10 de marzo de 2018). La Capital. parr. 1. Recuperado en: <https://www.lacapital.com.ar/informacion-gral/el-turista-antartico-contamina-el-continente-n1570355.html>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2018). Enciclopedia de los municipios de los municipios y delegaciones de México, Estado de México. Recuperado en:



<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15052a.html>

Equihua Z., C. (2017). Turista Sustentable. *Mensaje Bioquímico*, 41, pp. 127-136.  
Recuperado en: <http://tab.facmed.unam.mx/files/14-Equihua-2017.pdf>

Furqan A., Mat Som, A., P. & Hussin, R. (november 2010). Promoting green tourism for future sustainability. Theoretical and Empirical Researches in *Urban Management*, vol. 5, no. 8, november 2019, pp. 64-74. Recuperado en: [https://www.jstor.org/stable/24872610?seq=7#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/24872610?seq=7#metadata_info_tab_contents)

Góngora R., M., A. (2016). Propuestas de prácticas sustentables en la industria vinícola de Baja California México. Tesis de maestría en administración integral del ambiente. México: El colegio de la frontera norte. Recuperada en: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-G%C3%B3ngora-Rosado-Marvin-Addiel.pdf>

González Q., Y., Palmas C., Y, D., Vargas M., E, E. & Serrano B., R. (2019). Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local: corredor turístico “Las Truchas” Malinalco. Edo de México. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 28, no. pp. 207-225. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180758568011/180758568011.pdf>

Guédez., C., Castillo., C., Cañizales., L. & Olivar., R. (2008). Control biológico: una herramienta para el desarrollo sustentable y sostenible. Academia Trujillo, Venezuela, vol. 7. pp. 50-74. Recuperado en: [https://www.researchgate.net/profile/Clemencia\\_Guedez/publication/242534403\\_CONTROL\\_BIOLOGICO\\_UNA\\_HERRAMIENTA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_SUSTENTABLE\\_Y\\_SOSTENIBLE\\_Biological\\_control\\_a\\_tool\\_for\\_sustaining\\_and\\_sustainable\\_development/links/56a761d208aed22e36cd67.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Clemencia_Guedez/publication/242534403_CONTROL_BIOLOGICO_UNA_HERRAMIENTA_PARA_EL_DESARROLLO_SUSTENTABLE_Y_SOSTENIBLE_Biological_control_a_tool_for_sustaining_and_sustainable_development/links/56a761d208aed22e36cd67.pdf)

Hechavarría T., S. (2012). Diferencias entre cuestionario y encuesta. Universidad Virtual de Salud de la Facultad de Ciencias Médicas Manuel Fajardo, parr. 11. Recuperado en: <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>

Hernández P., A., González G., H. & Tamez G., G. (2016). Desarrollo sustentable de la teoría a la práctica. México: Ediciones de Laurel. pp. 65 y 84. Recuperado en: <http://eprints.uanl.mx/12392/1/2016.ROMO-JIMENEZ.GARCIA-WALDMAN.pdf>

Hernández P., N., Zizumbo V., L. & Vargas M., E. E. (2011). Prácticas ambientales de las empresas turísticas en Valle de Bravo. *Revista Gestión y Ambiente*, v. 14, n. 2, pp. 65-78. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169422570007>

Hernández S., R., Fernández C., C. & Baptista L., P. (2014). Metodología de la investigación. México: Ediciones McGraw Hill. pp 4. Recuperado en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Ibáñez P., R., M., & Cabrera V., C. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. México: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Academia Mexicana de Investigación Turística. pp. 74-75. Recuperado en: [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México, 1*, pp.17-33.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2018).

Recuperado en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15052a.html>

- Lacé, J., Novotny, M. & Dragozet, A. (2019). El turismo está dañando el océano. Ésto es lo que podemos hacer para protegerlo. World Economic Forum. parr. 11-12. Recuperado en: <https://es.weforum.org/agenda/2019/04/el-turismo-esta-danando-el-oceano-esto-es-lo-que-podemos-hacer-para-protegerlo/>
- Leelapattana, W., Hsu, S-Y., Thongma, W., Chen, C. & Chiang, F-M. (2019). Understanding the impact of environmental education on tourists future visit intentions to leisure farms in mountain regions. *Sustainability Journal*, vol. 11, pp. 1-13. Recuperado en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1567>
- León., A. (2007). Que es la educación. *Revista Venezolana de Educación: Educere*, vol. 11, no.39, pp. 595-604. Recuperado en:<https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (2015). Recuperado en: <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/agenda/DOFsr/148.pdf>
- Linás M., G. (2010). *El turismo sustentable como una alternativa de desarrollo en la comunidad de San Juan de las Huertas, Estado de México*. Tesis de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo y Gastronomía. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Maldonado C., E. (2015). Propuesta de educación ambiental y turística para visitantes del embalse La Mica, Provincia del Napo. Tesis de Licenciatura en Turismo Ecológico, Facultad de Ciencias Agrícolas. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4525/1/T-UCE-0004-006.pdf>
- Malinalco en Internet. (2019). Casa de Cultura “Malinalxochitl”. Recuperado en: <http://malinalco.net/inicio/turismo/casa-de-cultura-malinalxochitl/#http://malinalco.net/inicio/turismo/casa-de-cultura-malinalxochitl/>
- Ma T.H., A., Chow S.Y., A., Cheung T.O., L. & Liu., S. (october 2018). Self- determined travel motivation and environmentally responsible behavior of Chinese visitors to

- national forest protected areas in South China. *Global Ecology and Conservation*, v. 16, october 2018, pp. 1-15. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351989418303640>
- México y su apuesta por el turismo sustentable. (8 de abril 2019). Newsweek México. párrfs. 6-7. Recuperado en: <https://newsweekespanol.com/2019/04/mexico-turismo-sustentable-lugares/>
- Mihalic T. (2014). Sustainable responsible tourism discourse towards ‘responsustainable’ tourism. *Journal of Cleaner Production*, v. 111, part. B, pp. 461- 470. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652614013596>
- Monzón., P. (2019). Educación ambiental y las metas 2030. Educadores Ambientales en Red. Recuperado en: <https://nuestras-ciudades.blogspot.com/2019/06/educacion-ambiental-y-las-metas-2030.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Compilación de recomendaciones de la OMT, 1975-2015. OMT Madrid. pp.1-135. Recuperado en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417780>
- Ortega H., G. (2013). *La oferta y la demanda turística de Chalma y Malinalco: un estudio comparativo*. Tesis de Licenciatura en Turismo, Facultad de Turismo y Gastronomía. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Pedraza., J. (2018). La educación ambiental y los objetivos de desarrollo sostenible ODS. Green Globe. Sostenibilidad y proyectos ambientales. párr. 1. Recuperado en: <https://www.greenglobe.es/educacion-ambiental-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Piñar A., A., García S., M. D. & García C., H. (2012). Ecoturismo y educación ambiental para la sustentabilidad en la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas. *Revista Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, vol. 5, n. 12, junio 2012, pp.1-24. Recuperado en:

[https://www.researchgate.net/profile/Helio\\_Garcia-Campos/publication/238048286\\_ECOTURISMO\\_Y\\_EDUCACION\\_AMBIENTAL\\_PARA\\_LA\\_SUSTENTABILIDAD\\_EN\\_LA\\_RESERVA\\_DE\\_LA\\_BIOSFERA\\_DE\\_LOS\\_TUXTLAS\\_MEXICO/links/00b4952d4231954906000000/ECOTURISMO-Y-EDUCACION-AMBIENTAL-PARA-LA-SUSTENTABILIDAD-EN-LA-RESERVA-DE-LA-BIOSFERA-DE-LOS-TUXTLAS-MEXICO.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Helio_Garcia-Campos/publication/238048286_ECOTURISMO_Y_EDUCACION_AMBIENTAL_PARA_LA_SUSTENTABILIDAD_EN_LA_RESERVA_DE_LA_BIOSFERA_DE_LOS_TUXTLAS_MEXICO/links/00b4952d4231954906000000/ECOTURISMO-Y-EDUCACION-AMBIENTAL-PARA-LA-SUSTENTABILIDAD-EN-LA-RESERVA-DE-LA-BIOSFERA-DE-LOS-TUXTLAS-MEXICO.pdf)

Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco. (2013-2015). Recuperado en: [https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files\\_ipo/2013/47/11/598ab8b9160eafd7264dfc38976eaa2a.pdf](https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2013/47/11/598ab8b9160eafd7264dfc38976eaa2a.pdf)

Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco. (2019-2021). Recuperado en: <https://www.malinalco.gob.mx/wp-content/uploads/2019/04/0-PDM-Malinalco-version-1-original-.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Quiroz B., I., Del amo R., S. & Ramos P., JM. (2011). Desarrollo sustentable, ¿Discurso político o necesidad urgente? *Revista de divulgación científica y tecnológica de la universidad veracruzana*, vol, 24. no. 3. parr. 9. Recuperado en: <https://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol24num3/articulos/desarrollo/>

Ramos G., A., & Fernández, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, v. 10, n. 2, pp. 296- 312. Recuperado en: <https://revhosp.org/hospitalidade/article/view/521/545>

Rengifo R., B., A., Quitiaquez S., L. & Mora C., F. J. (2012). La educación ambiental una estrategia que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. XII Coloquio Internacional de Geocrítica, pp 1-16. Recuperado en: <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>

- Sanca T., M., D. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de actualización clínica med*, vol. 12. septiembre 2011. pp. 623. Recuperado en: [http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci\\_arttext](http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext)
- Sauvé L. (2005). Una cartografía de corrientes en educación ambiental. pp. 17-46. Recuperado en: [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_3/1/2.Sauve.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_3/1/2.Sauve.pdf)
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y Ministerio de Educación de la Nación. (2011). Educación Ambiental: Ideas y propuestas para docentes, nivel secundaria. pp. 14-40. Recuperado en: <https://owncloud.rio20.net/index.php/s/AiCWECwJcpmAARG#pdfviewer>
- Secretaria del Medio Ambiente. (2018). Recuperado en: [https://sma.edomex.gob.mx/educacion\\_ambiental](https://sma.edomex.gob.mx/educacion_ambiental)
- Serrano B., R., Serrano B., C. & Osorio G., M. (2011). Turismo, desarrollo y sustentabilidad: Reflexiones teórico-metodológicas. Editorial Académica Española.
- Servicio Nacional de Turismo. (2011). Chile, por un turismo sustentable. Manual de buenas prácticas. pp. 17-47. Recuperado en: <http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/08/ManualGenericoBaja2.compressed.pdf>
- Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo en México. (2019). Pueblos Mágicos: Malinalco. Recuperado en: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/MEX\\_Malinalco.aspx](http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/MEX_Malinalco.aspx)
- Stefanica, M. & Butnaru, G. I. (2015). Research on tourist perception of the relationship between tourism and environment. *Procedia Economics and Finance*, vol. 20, pp. 595-600. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115001136>

Temas Ambientales. (2016). Tipos de Educación Ambiental. Recuperado en: <https://www.temasambientales.com/2017/03/tipos-de-educacion-ambiental.html>

Todo lo que tienes que saber de Malinalco. (octubre, 2018). Plano Informativo, parr. 1, Recuperado en: <https://planoinformativo.com/621040/todo-lo-que-tienes-que-saber-de-malinalco>

Touriñán L., J., M. (2017). El concepto de educación. Carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal. Hacia la construcción de ámbitos de la educación. *Revista virtual redipe*. vol. 12. pp. 1-42. Recuperado en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Gh0WHtPvMJMJ:https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/409/406/+&cd=17&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx>

Zizumbo V., L., & Monterroso S., N. (2017). Repensando el turismo sustentable. México: Ediciones EÓN.

Zuccaro B., G. G. (2010). Educación ambiental y turismo sostenible: Influencia del ambiente en la sensibilización y comportamiento medio ambiental. Propuesta de un programa educativo ambiental para los balnearios del estado Barinas. Tesis Doctoral en “Bienestar social: desarrollo y tendencias en las sociedades complejas”, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. España: Universidad de Granada. Recuperado en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/20264/2044879x.pdf?sequence=1&isAllowed=>

# ANEXOS



Formato 1. Cuestionario que incluye la clasificación de con base en las practicas sustentables



Universidad Autónoma del Estado de México  
UAEM



CUESTIONARIO

**Objetivo:** Analizar las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan el municipio de Malinalco, Estado de México.

<b>EDAD (Cumplida):</b>	<b>SEXO:</b> Masculino      Femenino	<b>OCUPACIÓN:</b>
<b>ESCOLARIDAD</b> primaria__ secundaria: __ preparatoria: __ licenciatura: __ posgrado: __ sin estudios: __		<b>PROCEDENCIA (municipio):</b>
1. He recibido alguna capacitación, curso o formación sobre el cuidado ambiental? <b>SI</b> <b>NO</b> Cual?		

**INSTRUCCIONES:** MARQUE CON UNA X, CUÁLES DE LAS SIGUIENTES PRACTICAS HA LLEVADO A CABO EN EL MUNICIPIO.

CLASIFICACIÓN CON BASE EN LAS PRACTICAS SUSTENTABLES	PRACTICAS SUSTENTABLES	NUNCA	CASINUNCA	A VECE S	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>MEDIO AMBIENTAL</b>	Escojo un hotel que sea responsable con el ambiente (recicle, tenga paneles solares, planta tratadora de agua)					
	Considero que ahorro energía en mi estancia turística					
	Considero cuido agua en mi estancia turística					
	Tiro la basura en su lugar o me la llevo para tirarla después					
	Traigo un termo para agua					
	Para transportarme prefiero caminar o usar bicicleta en lugar de carro o autobús					
	Evito comprar productos de plástico o desechables					
	Evito comprar animales del lugar					
<b>SOCIO-CULTURAL</b>	Evito comprar o llevarme plantas del lugar					
	Respeto las costumbres y tradiciones del lugar					
	Cuido los edificios, monumentos o zona arqueológica					
	Prefiero comer en restaurantes locales					
	Cuido las plantas y animales					
<b>ECONÓMICO</b>	Trato de comprar a precio justo a los artesanos (sin regatear)					
	Hago distinciones entre vendedores por su género					
	Compro recuerdos en mercados o con artesanos					
	Compro productos locales					
	Contrato tours o guías locales					
Me intereso por que el empleado se sienta bien con su empleo						
Recomiendo a mis amigos y conocidos que visiten Malinalco						

Fuente: Elaboración propia, (2020).

Cuestionario aplicado a turistas



Universidad Autónoma del Estado de México  
UAEM



CUESTIONARIO

**Objetivo:** Analizar las prácticas sustentables que realizan los turistas que visitan el municipio de Malinalco, Estado de México.

<b>EDAD (Cumplida):</b>	<b>SEXO:</b> Masculino    Femenino	<b>OCUPACIÓN:</b>
<b>ESCOLARIDAD:</b> primaria    secundaria:    preparatoria:    licenciatura:    posgrado:    sin estudios:	<b>PROCEDENCIA (municipio):</b>	
1. ¿He recibido alguna capacitación, curso o formación sobre el cuidado ambiental? <b>SI</b> <b>NO</b> Cual?		

**INSTRUCCIONES:** MARQUE CON UNA X, CUÁLES DE LAS SIGUIENTES PRACTICAS HA LLEVADO A CABO EN EL MUNICIPIO.

PÁRACTICAS SUSTENTABLES	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Escojo un hotel que sea responsable con el ambiente (recicle, tenga paneles solares, plania tratadora de agua)					
Considero que ahorro energía en mi estancia turística					
Considero cuido agua en mi estancia turística					
Tiro la basura en su lugar o me la llevo para tirarla después					
Traigo un termo para agua					
Para transportarme prefiero caminar o usar bicicleta en lugar de carro o autobús					
Evito comprar productos de plástico o desechables					
Evito comprar animales del lugar					
Evito comprar o llevarme plantas del lugar					
Respeto las costumbres y tradiciones del lugar					
Cuido los edificios, monumentos o zona arqueológica					
Prefiero comer en restaurantes locales					
Cuido las plantas y animales					
Trato de comprar a precio justo a los artesanos (sin regatear)					
Hago distinciones entre vendedores por su género					
Compro recuerdos en mercados o con artesanos					
Compro productos locales					
Contrato tours o guías locales					
Me intereso por que el empleado se sienta bien con su empleo					
Recomiendo a mis amigos y conocidos que visiten Malinalco					

GRACIAS POR SU APOYO!



Fotografías tomadas durante las visitas de familiarización realizadas el: 9 de febrero y el 15 de marzo.



Foto no. 1

*Camino hacia la Zona Arqueológica "Cuauhtinchan"*



Foto no. 2

*Vista de Malinalco desde la pirámide ubicada en la Zona Arqueológica "Cuauhtinchan"*



Foto no. 3

*Tienda de recuerdos en el Museo "Los bichos"*



Foto no. 4

*Convento Agustino de  
la Transfiguración del  
siglo XVI*

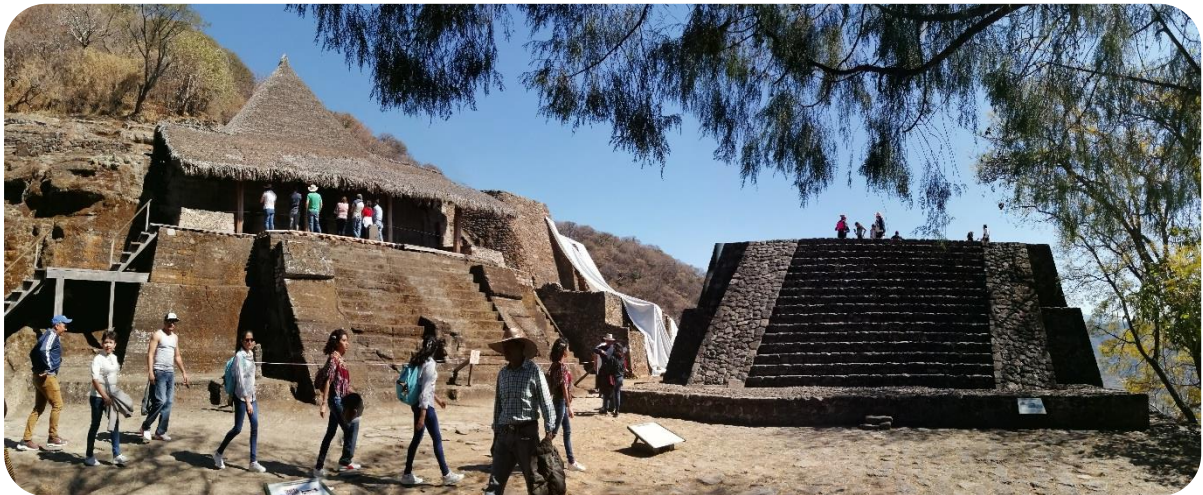


Foto no. 5

*Zona Arqueológica "Cuauhtinchan"*





Foto no. 6

*Museo "Los bichos"*



Foto no. 7

*Patio del museo "Dr. Luis Mario Schneider"*



Foto no. 8

*Frente a la casa de cultura  
"Malinalxochitl"*



**Foto no. 9**

*Sobre la pirámide  
en la zona  
arqueológica  
“Cuauhtinchan”*



**Foto no. 10**

*Convento Agustino  
de la  
Transfiguración del  
siglo XVI*



**Foto no. 11**

*Museo “Dr. Luis  
Mario Schneider”*



Foto no. 12

*Aplicando los cuestionarios en la zona arqueológica "Cuauhtinchan"*



Foto no. 13

*Aplicando los cuestionarios en la plaza principal de Malinalco*



Foto no. 14

*Casa de la cultura "Malinalxochitl"*





Foto no. 15

*Heladería “Malinalli”,  
frente a la plaza  
principal*



Foto no. 16

*Museo “Dr. Luis Mario  
Schneider”*



Foto no. 17

*Museo “Los Bichos”*





**Foto no. 18**

*Museo "Dr. Luis Mario Schneider"*



**Foto no. 19**

*Casa de cultura "Malinalxochitl"*



**Foto no. 20**

*Pintura de un fraile en el Convento Agustino de la Transfiguración del siglo XVI*