

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

**PLANTEL “NEZAHUALCÓYOTL” DE LA
ESCUELA PREPARATORIA**

**LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II
VISIÓN PROYECTABLE DEL MÓDULO 1**

**ELABORÓ: M. en D. BENJAMÍN AGUILERA
MARTÍNEZ**

FECHA DE ELABORACIÓN: SEPTIEMBRE 2020

● **EXPLICACIÓN DEL EMPLEO DEL MATERIAL**

Se sugiere el empleo de estas diapositivas al inicio de módulo, a fin de ayudar al docente en el desarrollo de la clase magistral, como un complemento que ilustre y acerque a los alumnos a los contenidos de la unidad de aprendizaje de Lenguaje y Comunicación II.

● Su diseño permite al alumno el desarrollo de la escritura, al igual que el de la lectura, a partir de un enfoque integrador cuya prioridad es enfatizar la comunicación escrita en la vida personal, familiar, social y escolar, por lo que plantea la necesidad de dominar la competencia de la escritura, para producir textos legibles y coherentes tanto para el que lo realiza como para sus destinatarios, permitiendo que se transmita y comprenda el complejo mundo social actual.

● Esta información brinda la posibilidad de conocer otras formas de pensamiento, analizarlas y estructurar un criterio personal para poder interactuar con la sociedad, haciendo uso del universo textual.

PROPÓSITO GENERAL

Expresa sus ideas de manera escrita utilizando las propiedades, metodología y características para mostrar de manera clara su postura, mensajes, argumentos, dudas, entre otros; de acuerdo con sus necesidades comunicativas y situación concreta.



Lenguaje y comunicación II

Módulo I

PROPÓSITO DEL MÓDULO

Elabora un texto a partir de las características de la síntesis, resumen y paráfrasis para expresar ideas explícitas e implícitas en el contexto familiar y escolar.

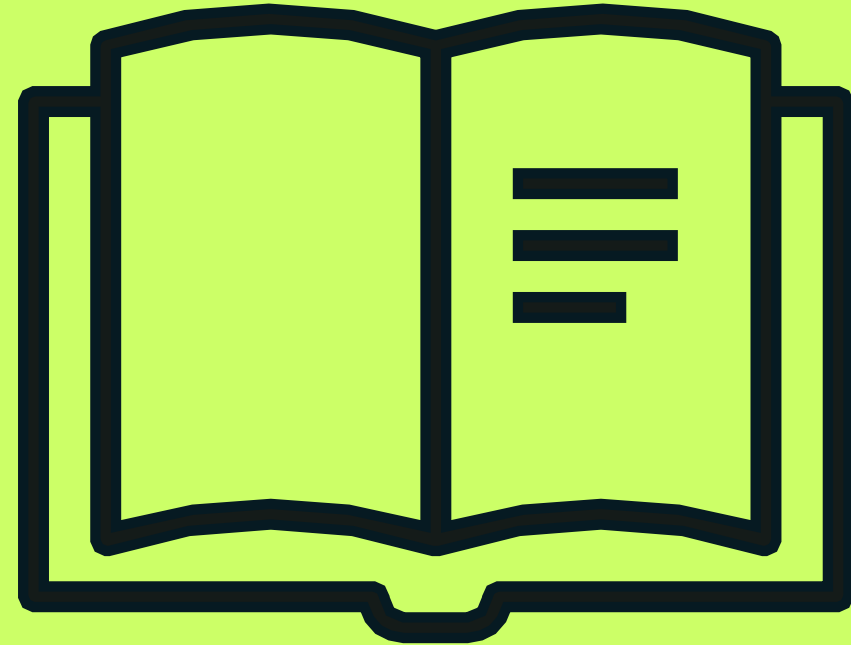


1. **Síntesis, Resumen y Paráfrasis (mecánica y constructiva)**

- Propósito: Produce textos (síntesis, resumen y paráfrasis) a partir de la lectura para compartirlo con los demás en el contexto académico y familiar.

LA SÍNTESIS

Es la identificación de las ideas principales de un texto, que incluye la interpretación personal que el autor da al texto



PASOS PARA ELABORAR UNA SÍNTESIS



Leer el texto, al menos dos veces.



Seleccionar las ideas principales



Eliminar la información poco relevante



Redactar el texto a partir de la interpretación personal (parafraseada, estructurada y enriquecida)

LA PARÁFRASIS

- ▶ La palabra paráfrasis es de origen latín *paraphrasis* que a su vez procede del griego *παράφρασις*.
- ▶ Es una explicación o interpretación amplificativa de un texto para ilustrarlo o hacerlo más claro o entendible.



LA PARÁFRASIS



Es una herramienta de apoyo al aprendizaje



Interpreta las palabras e ideas, por lo que implica comprensión



Explica ideas de forma sencilla y clara



No necesariamente reduce la extensión del texto original



Paráfrasis mecánica

- Consiste en cambiar las ideas o las expresiones de un texto por otras palabras que sirvan como sinónimos o que sean similares.
- La organización del texto se debe mantener, ya que la intención es crear un texto nuevo, pero que la estructura perdure.



Paráfrasis constructiva

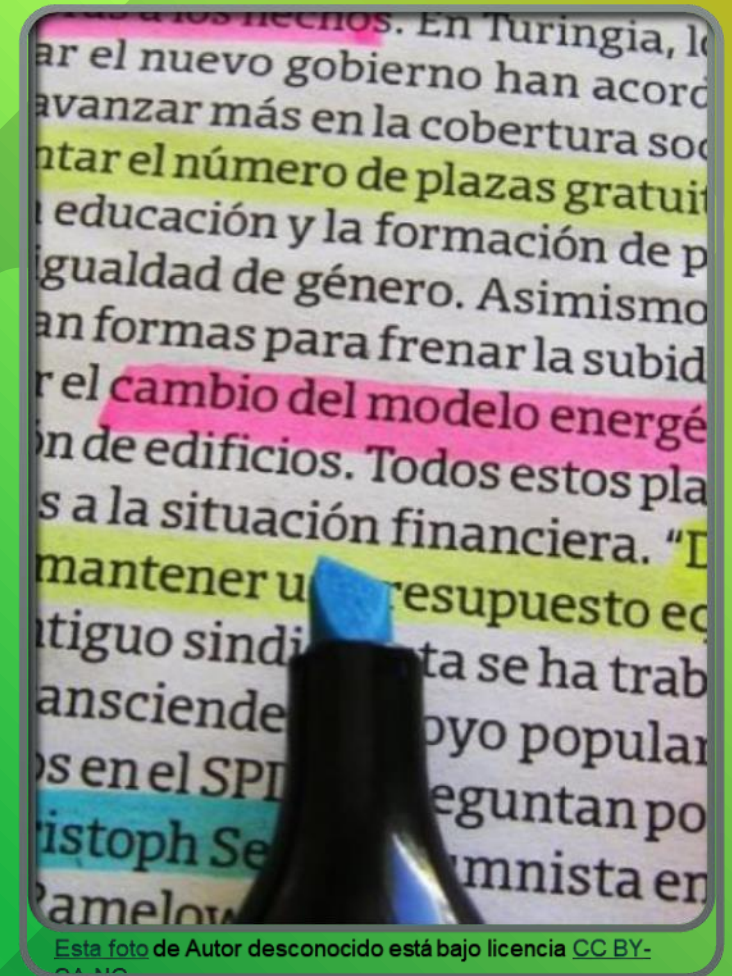


Es un recurso que consiste en la reelaboración de un texto escrito originalmente por otra persona.

La organización de un texto se debe mantener todo el tiempo, ya que la idea es crear algo nuevo, pero que la base perdure.

Resumen

Es la redacción de un texto nuevo a partir de otro texto, exponiendo las ideas principales o más importantes del texto original de manera abreviada.



PASOS PARA ELABORAR EL RESUMEN



Leer el texto hasta haberlo comprendido.



Identificar las ideas principales (subrayar)



Elegir las ideas principales a incluir en la redacción



Elaborar el escrito



2. Denotación y Connotación

Propósito: Distingue las características de la denotación y connotación para utilizarla en trabajos académicos.

Denotación

Es el significado que una palabra tiene aislada, fuera de contexto, por sí misma, tal como aparece definida en el diccionario.





Connotación

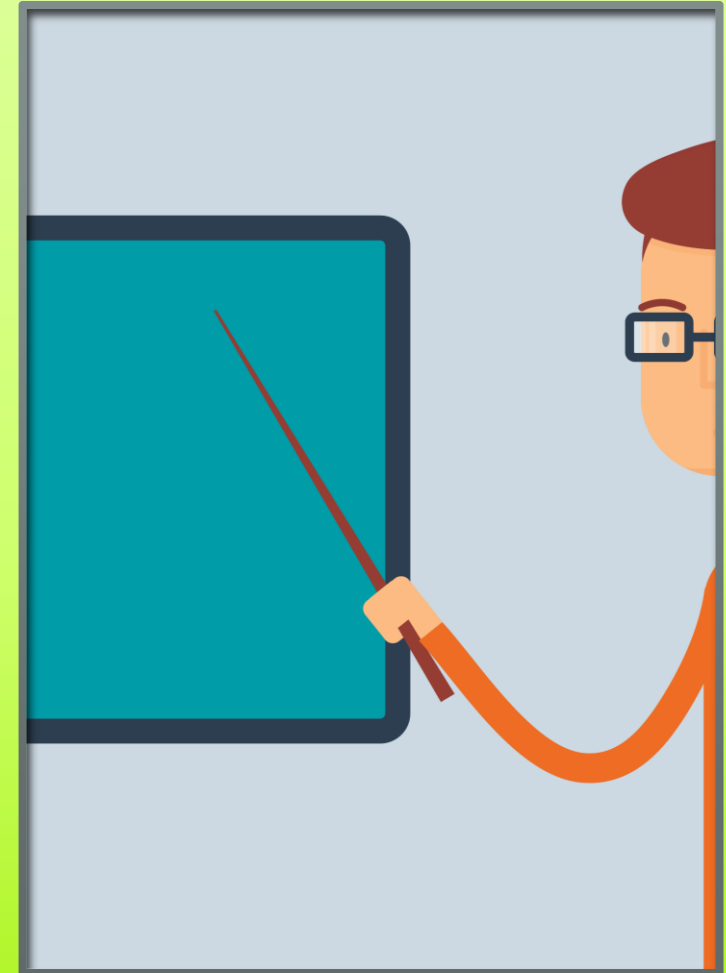
Es el conjunto de significados subalternos, afectivos que la palabra adquiere dentro de un enunciado, según el contexto en que se usa.

3. Analogías

Propósito: Emplea distintas clases de analogías para la explicación y argumentación de los textos que produce.

Definición

El término analogía proviene del latín analogía, y este a su vez procede del griego ἀναλογία (analogía), que significa 'proporción', 'semejanza'. Significa la relación de similitud o comparación existente entre dos cosas que son diferentes.



The background features a green-to-white gradient on the left side, transitioning into a solid green on the right. Scattered across the green area are various white and light green geometric shapes, including elongated rounded rectangles, circles, and irregular, brushstroke-like forms, all oriented diagonally.

Tipos de analogías

Analogías simétricas

Pueden ser:



De sinonimia



Por complementariedad



Cogenéricas

Analogías de sinonimia

La analogía se presenta entre dos palabras que son sinónimas.

Por ejemplo: *sereno* – *calmo*



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)



Analogía por complementariedad

La analogía necesita y complementa a una de las palabras.

Por ejemplo:

Hambre – comer.

Analogías cogenéricas

Las analogías se dan porque el concepto pertenece a una misma clase o categoría.

Por ejemplo: *lagarto* – *iguana*.



Analogías asimétricas

Pueden ser:



De oposición o antonímicas



De intensidad



Inclusivas

Analogías de oposición o antonímicas

La analogía se da entre opuestos.

Por ejemplo: bueno – malo.

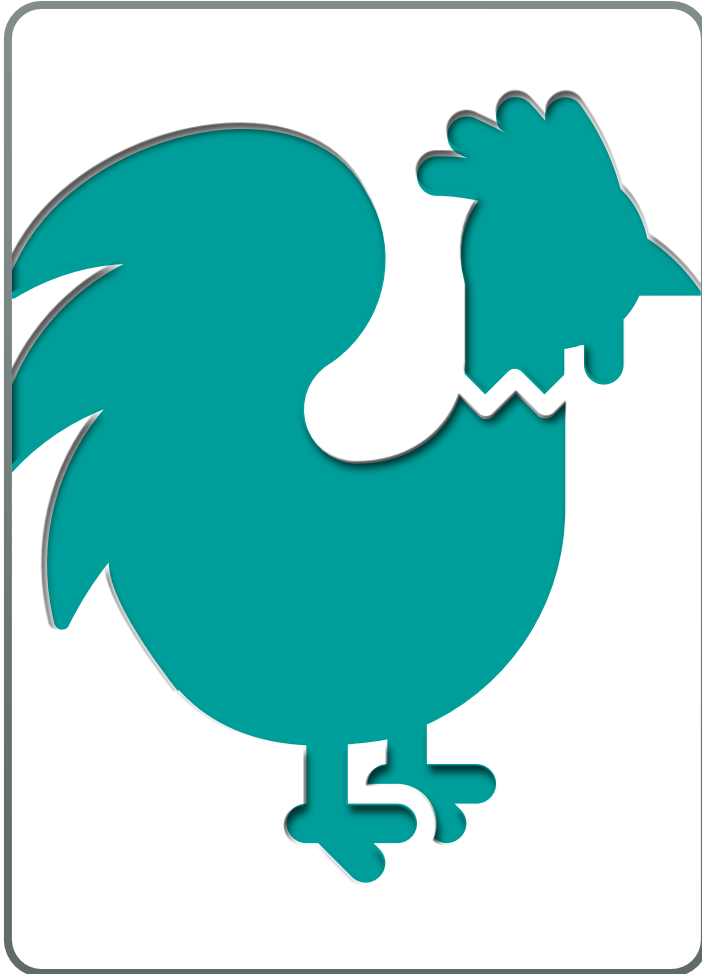


Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Analogías de intensidad

La analogía se da porque una de las palabras guarda relación de importancia (mayor o menor) respecto de la otra. Por ejemplo: *rojo – rosado*.





Analogía inclusiva

La analogía parte de la concepción de totalidad y del componente del total. Pueden ser:

Género – especie. Por ejemplo: *ave – gallo.*

Todo – parte. Por ejemplo: *taza – asa.*

Conjunto – elemento. Por ejemplo: *perro – jauría.*

Continente – contenido. Por ejemplo: *agua – río.*

Otras analogías



Analogía por ubicación. La analogía se establece por la zona de tránsito o detención de una de las palabras. Por ejemplo: *auto – garaje*.



Analogía de causa – efecto. La analogía se establece por causalidad. Por ejemplo: *fuego – incendio*



Analogía por función. La analogía se establece por el rol que cumplen ambas palabras. Por ejemplo: *cuchillo – cortar*.



Analogía por reciprocidad. La analogía se establece porque las palabras necesitan una de la otra. Por ejemplo: *cazador – presa*.



Bibliografía

- Maqueo, Ana María y Méndez, Verónica. (2004). Español 2. Limusa: México
- Alegría de la Colina, Margarita. (1993). Curso de Lectura y Redacción. México: UAM-Azcapotzalco.
- Belda Medina, José (2002) “La comunicación en español a través del correo electrónico”, mono-gráf. Lengua española e Internet en Revista de Investigación Lingüística.
- Beristaín, Helena. (1996). Gramática estructural de la lengua española. México: Limusa.
- Cassany, Daniel. (2000). La cocina de la escritura. Editorial Anagrama: Barcelona.
- Cohen, Sandro. (2004). Redacción sin Dolor, aprenda a escribir con claridad y precisión. México: Planeta Mexicana.
- Galindo, Carmen; Galindo, Magdalena y Armando Torres –Michúa. (2003). Manual de redacción e investigación. Guía para el estudiante y el profesionalista. México: Editorial Grijalbo.
- Lemus Hernández, Francisco Javier y Pineda Ramírez María Ignacia. (2003). Taller de Lectura y Redacción I. México: Pearson Educación.
- López, Carlos. (2006). Redacción en Movimiento, Herramientas para el Cultivo de la Palabra. México: Editorial Praxis.
- Rojas Soriano, Raúl. (2002). El Arte de Hablar y Escribir, Experiencias y Recomendaciones. México: Plaza y Valdés.
- Serafini, María Teresa. (1992). Cómo redactar un tema: Didáctica de la escritura. México: Editorial Paidós.
- Weston, Anthony. (2004). Las claves de la argumentación. Barcelona: Editorial Ariel.